



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva de la
Palma Estera Departamento del Cesar**

ANEXO 14

**Evaluación a mejoramiento en procesos
productivos**

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia

Bogotá D.C.

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de Palma Estera en el Departamento de Cesar.

1.5 Un (1) documento que permita conocer la evaluación y el seguimiento realizado en cuanto a los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de seguimiento análisis comparativo.



INTRODUCCION.

El presente documento presenta la evaluación y seguimiento que se realiza a los procesos y procedimientos mejorados dentro del Programa para la Conformación de Cadenas Productivas para la Cadena Productiva de la Palma Estera en el Departamento de Cesar, contiene los Indicadores presentados en el Proyecto con sus resultados e impactos.

Se evalúan de acuerdo a los antecedentes identificados contra los resultados obtenidos durante el transcurso del programa. En algunos casos la información requerida fue de difícil conocimiento por cuanto no existían registros adecuados que pudieran brindar una visión mucho mas global de los problemas o falencias de los actores involucrados en la cadena.

- 1.5 Un (1) documento que permita conocer la evaluación y el seguimiento realizado en cuanto a los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de seguimiento análisis comparativo.

1. PRESENTACION.

Todo proceso o proyecto en ejecución o ejecutado en su totalidad, debe ser evaluado con la mayor objetividad posible, para de esta forma rectificar los desaciertos y fortalecer los aciertos, manteniendo de esta manera una retroalimentación constante que permita la evaluación preactiva de las acciones y metas propuestas para la consecución de los objetivos del programa.

La evaluación por medio de los indicadores propuestos para la cadena productiva de la Palma Estera, desarrolla en gran medida la participación activa de todos los agentes y actores vinculados a la estructuración de la cadena, lo que permite que la información recogida sea veraz y concertada con los beneficiarios directos del programa.

2. METODOLOGIA.

Se diseño y aplico una metodología participativa, donde los beneficiarios directos del programa identificaron y cualificaron sus debilidades y fortalezas antes y después de las capacitaciones e implementación de los diversos fortalecimientos tanto administrativos como tecnológicos. Se desarrollaron conversatorios que fueron analizando cada uno de los indicadores propuestos.

3. OBJETIVOS.

3.1. Objetivo General.

Realizar la evaluación de Impacto del Programa para la Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma Estera en el Departamento del Cesar.

3.2. Objetivos Específicos.

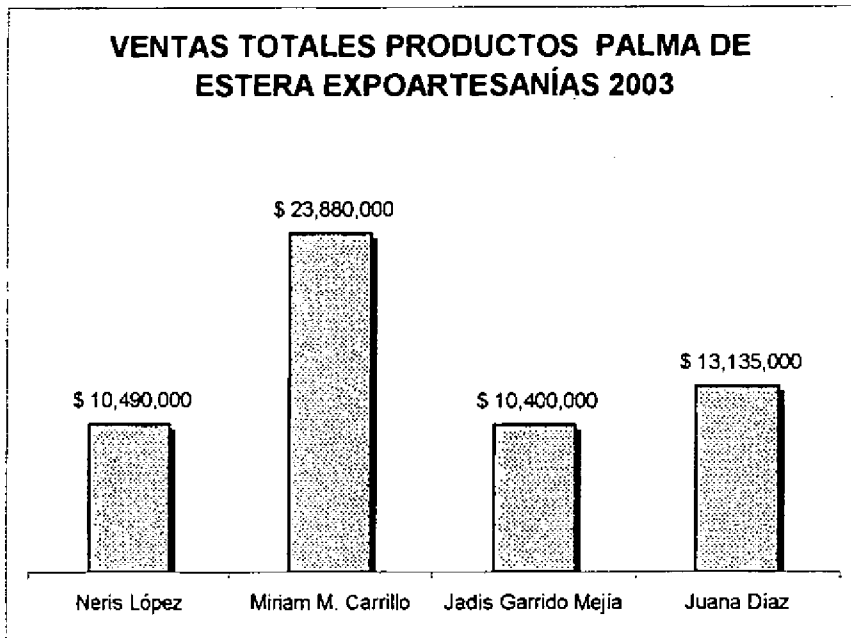
- ✦ Realizar análisis en cuanto al mejoramiento de la calidad del tejido.
- ✦ Analizar la diversificación que se ha logrado en el tejido.
- ✦ Determinar el porcentaje de incremento en participación de eventos feriales y su incidencia en las ventas
- ✦ Determinar el uso que se le ha dado al sello de calidad Hecho a Mano.
- ✦ Determinar la necesidad de los planes de Negocio.
- ✦ Analizar alternativas de disminución de costos de producción.
- ✦ Determinar cuales productos tienen mayor rotación en el mercado.

4. Indicadores de Impacto sobre la productividad y competitividad del sectorial para la Cadena Productiva de la Palma Estera.

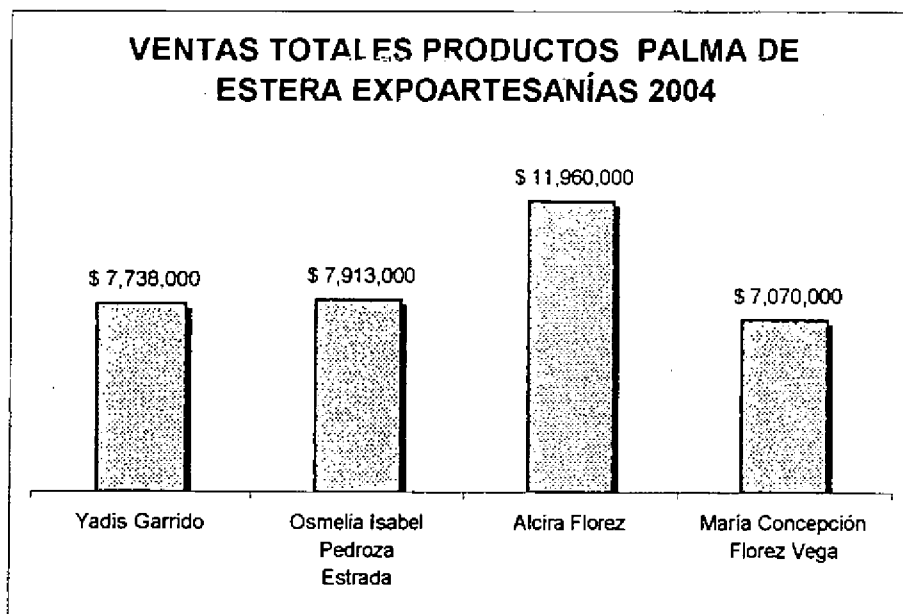
4.1. Generar un mayor volumen de ventas frente al año inmediatamente anterior, penetrando nuevos mercados.

Para la valoración de este indicador, se debe tener muy en cuenta, que a partir del desarrollo del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para la Cadena de la Palma Estera, se desarrollaron talleres de capacitación en diversificación de productos, lo que permite tener un mayor número de artículos a ofertar a los compradores, tanto mayoristas como minoristas. De esta misma manera, las capacitaciones con respecto a participación en eventos feriales, como también en técnicas de negociación, comercialización y mercadeo, han despertado en la población beneficiaria un interés por encontrar y penetrar nuevos mercados, tanto en el nivel nacional como los mercados internacionales.

Una de las falencias encontradas para la buena evaluación de este indicador, es la falta de registros de ventas efectuadas durante los años anteriores al 2004, por cuanto no se llevaban cuentas contables estructuradas donde se puedan cuantificar con exactitud las cantidades vendidas. Es por esta razón que únicamente podemos comparar los volúmenes de ventas efectuados en Expoartesánias 2003 – 2004.



En el transcurso del año 2004, durante el desarrollo del programa, y con las asesorías adelantadas, se pudo participar activamente en Expoartesánias 2004, donde los niveles de ventas siguen siendo buenos, a pesar de existir una disminución en los niveles de ventas. Esta disminución se presenta como consecuencia de la gran cantidad de productos nuevos y diversificados que se presentaron, puesto que dichos artículos apenas se encontraban en un proceso de posicionamiento comercial. Un punto a tener en cuenta, es que estas artesanías disfrutaron de una gran aceptación dentro del mercado interno y grandes proyecciones en los mercados del exterior, por cuanto se presentaron al consumidor como artículos novedosos, utilitarios, con gran contenido de diseño.



De esta manera, las expectativas con respecto al año 2005, es que los volúmenes de ventas de artículos artesanales tradicionales como de los que se están posicionando se incrementen sustancialmente, obteniendo como consecuencia el incremento en los niveles de ingreso de la población artesana en post de un mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios y de sus familias.

4.2. Generar mayor volumen de productos realizados.

Para la evaluación de este indicador, se toma como punto de referencia los productos artesanales que se fabricaban y que fueron identificados por los actores de la cadena productiva de Palma Estera y que en cierta forma eran los únicos que se estaban produciendo en la cadena:

- ✦ Esteras de Cama
- ✦ Petates de Suelo
- ✦ Estera añadida al ancho de la cuna.
- ✦ Estera tradicional.

Mediante los talleres de diversificación de producto y de rescate del producto tradicional se pudieron elaborar productos diferentes a los tradicionales como:

- ✦ Canastos.
- ✦ Cortinas
- ✦ Camino de mesa
- ✦ Cojines
- ✦ Revisteros
- ✦ Individuales
- ✦ Porta Vasos
- ✦ Alfombras
- ✦ Tapetes
- ✦ Pie de Cama
- ✦ Muñecas
- ✦ Bolsos.

También se rescataron técnicas, símbolos, figuras, tradicionales como: rombos, marcos, cuadros, rayas, lampaso, escalonado, liso, tejido, calado, con círculo, tradicionales y diagonales.

Los nuevos productos desarrollados durante las asesorías, se están posicionando mediante la participación en ferias y eventos comerciales, con el fin de mejorar los niveles de producción de todos los agentes involucrados en la cadena productiva de la Palma Estera.

4.3. Mejorar los ingresos de cada taller frente a los ingresos del año inmediatamente anterior.

El mejoramiento de los ingresos de las unidades productivas beneficiarias del proyecto, esta relacionada con el incremento en los volúmenes de ventas, así como también en la disminución de los costos de producción y los niveles de productividad.

El incremento de los ingresos a sido sustancial; con las capacitaciones en negociación y mercadeo, participación en ferias, se han podido abrir nuevos mercados que representan buenos ingresos para las unidades productivas en periodos de tiempo determinados, lo que permite también generar empleos directos adicionales en tejeduría (para poder cumplir con el nivel de producción requerido para los eventos feriales). La comercialización en muchas ocasiones se hace en forma directa, lo que permite eliminar al intermediario; obteniendo así un margen de contribución del 35% en los artículos vendidos. Con la disminución de los costos de producción y el incremento de la productividad, ese margen de contribución se podría incrementar hasta en un 45%, sin incrementar el precio de venta de los artículos artesanales de Palma Estera, inclusive con una disminución del mismo.

Las expectativas de ventas para el año 2005 son buenas, lo que permitirá incrementar en igual medida los ingresos para las unidades productivas beneficiarias del programa.

4.4. Obtención de la norma ISO 9000.

El mejoramiento de la calidad de los productos artesanales de palma estera se hace muy necesario para incrementar los volúmenes de venta y encontrar nuevos y mejores nichos de mercado.

Los artesanos beneficiarios del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para la Cadena de la Palma estera, han podido identificar sus falencias y fortalezas dentro de los procesos de fabricación de artesanías, de esta manera los artesanos en su conjunto, han podido cuantificar los beneficios y mejoras al producto artesanal.

Un 30% de los artesanos tejedores, consideraban que la calidad de sus productos eran de buena calidad, y el 70% de ellos que los productos que elaboraban estaban dentro del rango de regular calidad. Esto se puede ver reflejado en los ítems identificados por ellos:

a. Deficiencias en el tejido.

- ✦ Faltaba control de calidad y definición en las medidas de las esteras
- ✦ No había estandarización de medidas en el tamaño de las esteras.
- ✦ Uso excesivo de fibra sintética en la urdimbre.
- ✦ Mal acabado
- ✦ Escasa combinación de colores en el tejido
- ✦ Se pensaba mas en producir cantidades, que en la calidad; por la premura de vender, no se detenían en el control de la calidad.
- ✦ Deficiencia en el tinturado.

b. Deficiencia en la materia prima.

- ✦ La principal deficiencia que encontraban los artesanos era en le proceso de tinturado.

Con la identificación de los procesos problemáticos se pudo desarrollar estrategias y programas dirigidos ha el mejoramiento continuo de estos, como talleres de tintes,

mejoramiento tecnológico, diversificación de productos. Es así como se lograron las siguientes mejoras:

- ✦ Utilización de un 100% de fibra natural en la urdimbre (fique), sustituyendo la fibra sintética.
- ✦ Estandarización en el tamaño de las esteras, se definió la fijación de tres medidas para las esteras: Estera Pequeña = 80 centímetros de largo x 40 centímetros de ancho y 60 x 80. Estera Mediana = 2 metros largo x 0.80 centímetros de ancho y 1.50 x 0.50. Estera Grande = 3 metros de largo x 2.50 metros de ancho y 3 x 3, 3x2, 2.50 x 2, 2 x 1.50, 1.90 x 1.40, 1.50 x 1.50. Cunera 60 x 1.20, Camino de meza 1.80 x 0.50, pie de cama 0.70 x 0.50, individuales 35 x 40.
- ✦ Hoy se detienen para hacer control de calidad en el tejido.
- ✦ Ha mejorado el acabado en el tejido.
- ✦ Ha mejorado el teñido de la materia prima, con nuevos colores, utilizando tinturas naturales.
- ✦ Ha mejorado el diseño, involucrando diseños tradicionales así como también de nuevas tendencias del mercado.
- ✦ Ha mejorado la combinación de colores
- ✦ Se ha mejorado la técnica del tejido.

Con los talleres, asesorías y capacitaciones realizadas se ha podido mejorar en gran medida los procesos de elaboración de artesanías, es así que el 70% de los artesanos beneficiarios manifiestan que los productos son de buena calidad, tanto en la palma utilizada como en la mano de obra.

Artesanías de Colombia, ha trabajado permanentemente en la búsqueda de canales de comercialización de la producción artesanal teniendo como marco de referencia, las exigencias que plantea el mercado de la sociedad contemporánea, una de las características determinantes es la normatividad. Por esta razón, en alianza con ICONTEC, desde hace tres años ha venido implementado un esquema de

CERTIFICACION DE CALIDAD para el sector Artesanal, con miras a fortalecer las unidades productivas y así generar un beneficio económico colectivo aumentaron la competitividad con el posicionamiento de los productos.

Se desarrollaron talleres con las diferentes Asociaciones y Artesanos, donde los contenidos estaban diseccionados a:

Compromisos y responsabilidades de la Certificación otorgada a productos artesanales elaborados a mano, los cuales deben responder a unos parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

Análisis y seguimiento del proceso productivo documentado en el Referencial Nacional de Tejeduría, el cual contiene las determinantes de calidad tanto de los procesos como del producto final, para esto algunos grupos establecieron encargados de dar seguimiento de cada proceso.

Para el desarrollo de las Asesorías de Diseño para el Desarrollo, Mejoramiento de Producto se ha realizado una actividad en la que el tema del diseño se ha orientado al mejoramiento y al perfeccionamiento de la calidad, dando seguimiento de cada uno de los procesos productivos, con sus determinantes de calidad, iniciando desde el corte de la fibra hasta el acabado final del producto. Para así elaborar una pieza con alto contenido de diseño y con todos los requerimientos de calidad que requiere un producto Certificado.

Además del conocimiento del documento referencial y de los compromisos del artesano ante el consumidor con la pieza artesanal se establecieron esquemas que les permite realizar un seguimiento y control de la calidad, tomando los productos de las seis líneas diseñadas para la cadena. Para la aplicación de los esquemas tomaron en cuenta los tres

grandes procesos productivos, como lo son, extracción y preparación de la materia prima, tejido y producción, y comercialización.

4.5. Que los 48 artesanos que se dedican a este Oficio, lo sigan ejerciendo.

La identificación previa de algunos artesanos dedicados al oficio de la tejeduría de la palma estera en la región, permitió guiar los esfuerzos hacia objetivos y metas específicas. Durante el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para la cadena de la Palma Estera, se pudo definir, desarrollar programas y capacitaciones orientadas al rescate de las tradiciones culturales y sociales, en vías de mantener y fortalecer las costumbres de la cultura artesana colombiana.

De esta manera se ha podido, capacitar constantemente a la comunidad beneficiaria, en diferentes aspectos como: desarrollo tecnológico, diseño de nuevos productos, diversificación de los mismos, rescate de los productos tradicionales, talleres de creatividad y de asociatividad. Todas estas actividades estuvieron direccionadas a crear un mayor sentido de compromiso e identidad con el oficio que los artesanos desempeñan. Este compromiso se ratifica mediante la asociación de diferentes artesanos interesados, en seguir trabajando en el oficio, mediante la creación y fortalecimiento de Asociaciones legalmente constituidas y que agrupan a un gran número de artesanos de diferentes zonas de la región: 25 de ASOARPI, 32 de ARTECAN, 40 de ASOLUNA. Estas capacitaciones y asociaciones comprometen directamente a 97 artesanos para que sigan elaborando productos artesanales de palma estera manteniendo así el legado ancestral de tal oficio.