



Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Arcillas, Producción y Comercialización
Cerámica en el Departamento del Huila**

ANEXO 17

Proyectos productivos para mujer

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia

Bogotá D.C.

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de la Cerámica en el Departamento del Huila

PC17 Proyectos productivos para la mujer



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



INTRODUCCIÓN

Dentro de las actividades que se desarrollaron en el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas, se encuentran los proyectos productivos para la mujer que se documentan en éste informe.

Como actividad, es el resultado de la identificación de determinadas necesidades para un grupo específico de mujeres artesanas que buscan fortalecer su participación al interior de la cadena y mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.

Las beneficiarias directas son cuatro mujeres, pero indirectamente se beneficiarán mas de veinte personal que hacen parte de sus núcleos familiares y de amigos artesanos.

Para la puesta en marcha de éste proyecto, se han hecho contactos con el Banco Agrario y de la Cámara de Comercio para la consecución de los recursos.

PC 04 PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA LA MUJER

La necesidad de mejorar las condiciones técnicas y tecnológicas de los artesanos atendidos en el programa, plantea identificar agentes vulnerables que a través de proyectos productivos se beneficien y logren mejorar sus condiciones actuales a partir del oficio artesanal de la cerámica.

Los proyectos productivos para la mujer, son la oportunidad para que aquellos agentes que presentan condiciones menos favorables para el desempeño del oficio artesanal tecnifiquen su taller y aumenten su producción mejorando por ende su calidad de vida.

Para ello, cuatro agentes dentro del eslabón de producción se han identificado y para ellas se ha formulado un proyecto productivo que les permita fortalecer su participación en la cadena y aplicar los conocimientos y técnicas aprendidas durante el desarrollo del programa en su propio taller.

Ruth Díaz, Lina Vargas, Yury Herrera y María Ortiz son ceramistas del municipio de Pitalito, son mujeres cuyas familias se han dedicado siempre al oficio artesanal y económicamente dependen de ello. El proyecto productivo que se presenta a continuación, no solo contempla a éstas cuatro artesanas como beneficiarias directas, sino también a sus familiares y amigos que junto con ellas se beneficiarán de las adecuaciones tecnológicas y los recursos que para la conformación de sus talleres se propone.

El proyecto toma como base las asistencias técnicas realizadas a las beneficiarias en:

1. Acompañamiento
2. Inducción para la elaboración de proyectos
3. Inducción para la adecuación del taller
4. Inducción para la producción y la comercialización.

El alcance del proyecto se puede medir en aspectos como lo siguiente:

- ❖ Alcanzar un volumen de producción para suplir el mercado nacional
- ❖ Generar unidades productivas que fortalezcan el eslabón de producción y alternativas laborales sostenibles y rentables para los agentes beneficiados
- ❖ Concretar el apoyo institucional y gubernamental a fin de promover mas propuestas y proyectos productivos para las mujeres y los hombres artesanos de la cerámica del Huila

Proyecto de Adecuación de un taller artesanal para producir artículos en cerámica que se comercializarán en el Huila y las principales ciudades de Colombia

Antecedentes

- ◆ Las mujeres beneficiarias de éste proyecto, no poseen las herramientas adecuadas y en ocasiones desempeñan su labor artesanal en talleres de otros artesanos.
- ◆ La necesidad de generar una alternativa sostenible para mejorar la calidad de vida de las comunidades artesanales a través de la producción a escala y el aumento de las ventas y de los ingresos.

Planteamiento del problema

Mi taller no tiene la capacidad de producir artículos cerámicos artesanales en las cantidades y de la calidad que deseo, y no puedo promocionar mis productos eficazmente.

Esto se debe a que mis recursos para la adquisición de materia prima, materiales y herramientas son muy limitados, y a que no he podido actualizar completamente mis conocimientos en diseño, técnicas de producción y de comercialización.

En consecuencia mi nivel de producción, de ventas y de ingresos no son lo suficientemente altos para satisfacer con holgura mis necesidades personales y de reinversión en mi actividad productiva.

Por este motivo, obtener el capital semilla para adecuar y dotar mi taller artesanal, y recibir asesorías en diseño, producción y mercadeo, sería el empujón necesario para que mi actividad productiva genere los beneficios necesarios para satisfacer mis necesidades y desarrollar mis capacidades artísticas.

Justificación

Obtener los recursos para adecuar y dotar mi taller artesanal, y actualizar mis conocimientos

Genera ingresos

alternativa laboral

desarrollo artístico

Perpetuación de una actividad que identifica culturalmente esta región del país

Expresa las razones por las cuales es necesario desarrollar el proyecto

Objetivo general

Adecuar un taller artesanal para producir artículos en cerámica que se comercializarán en el Huila y las principales ciudades de Colombia.

Objetivos específicos

- Legalizar la existencia de una unidad económica que produzca y comercialice artículos cerámicos artesanales
- Adecuar el taller con las máquinas y herramientas necesarias para producir artículos cerámicos artesanales.
- Elaborar prototipos de artículos cerámico artesanales que según una asesoría en diseño y producción.
- Preparar la comercialización de los productos cerámicos artesanales

Plan de ejecución del proyecto

El proyecto se ejecuta en cuatro fases. Cada una permite alcanzar uno de los cuatro objetivos específicos.

La primera fase permite alcanzar el primer objetivo específico “Legalizar la existencia de una unidad económica que produzca y comercialice artículo cerámicos”. De esta primera fase hacen parte las siguientes actividades:

1. Inscribir al artesano dueño del taller en el Registro Único Tributario RUT.
2. Preparar el libro fiscal para llevar las cuentas del taller.
3. Adquirir un talonario de facturas para las ventas del taller

La segunda fase permite alcanzar el segundo objetivo específico “Adecuar el taller con las máquinas y herramientas necesarias para producir artículos cerámicos artesanales”. De esta segunda fase hacen parte las siguientes actividades:

4. Contratar a un asesor en diseño de distribución de talleres cerámicos
5. Diseñar la distribución de la planta
6. Adquirir las máquinas y herramientas necesarias para producir artículos cerámicos artesanales.

7. Organizar la planta de producción del taller según el diseño de distribución de la planta

La tercera fase permite alcanzar el tercer objetivo específico “Elaborar prototipos de artículos cerámico artesanales según una asesoría en diseño y producción”. De esta fase hacen parte las siguientes actividades:

8. Contratar a un asesor en diseño de productos cerámicos artesanales
9. Contratar a un asesor en producción de productos cerámicos artesanales
10. Diseñar tres productos cerámicos artesanales
11. Producir un prototipo de cada uno de los tres artículos cerámicos artesanales diseñados

La cuarta fase permite alcanzar el tercer objetivo específico “Preparar la comercialización de productos cerámicos artesanales”. De esta fase hacen parte las siguientes actividades:

12. Calcular el costo de la producción de cada artículo cerámico artesanal que se ofrecerá
13. Determinar los precios de venta de los artículos cerámicos artesanales que se ofrecerán.
14. Contratar a un asesor para el diseño de un catálogo promocional de los artículo cerámicos artesanales
15. Diseñar un catalogo promocional de los artículos cerámicos artesanales
16. Elaborar una serie del catalogo promocional diseñado
17. Ofrecer los productos cerámicos artesanales a tres comercializadores ubicados fuera de Neiva.

Estas diez y siete (17) actividades, sus resultados, los recursos necesarios para llevarlas a cabo y el tiempo requerido para llevarlas a cabo se encuentran en el Plan de ejecución que se encuentra adjunto a este documento.