



Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Arcillas, Producción y Comercialización
Cerámica en el Departamento del Huila**

ANEXO 4

Taller fortalecimiento organizativo

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia

Bogotá D.C.

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Cerámica en el departamento del Huila.

2.66. Un (1) taller de capacitación en fortalecimiento organizativo, costos, producción, ventas, administración y liderazgo. PC-04. Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.



INTRODUCCIÓN

Para contribuir a los logros de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica en procura de mejorar el nivel de vida y bienestar de los artesanos del país, el fortalecimiento empresarial parte de la percepción de la Formación Integral del Artesano, donde el mismo aprenda a ser gestor, ejecutor, y director de su propia empresa.

El presente informe registra las actividades realizadas en las asesorías directamente en los sitios de trabajo para el fortalecimiento empresarial y asociativo y los talleres de capacitación en fortalecimiento organizativo, costos de producción, ventas, administración y liderazgo, en las localidades de Pitalito y Neiva, en el marco del proyecto "estructuración de la Cadena Productiva de la Arcilla, Producción y Comercialización de la Cerámica en el departamento de Huila" y del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI - Artesanías de Colombia S. A. - FOMIPYME.

El desarrollo de las capacitaciones se ha realizado basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee a partir del material educativo y pedagógico de la metodología "Administrando mi Trabajo Artesanal" los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con grupos de artesanos.

Con la capacitación en gestión socio empresarial a través de los talleres se pretende que la artesana y el artesano reflexionen sobre cómo ha venido realizando su trabajo y la necesidad de cambio en el rol de liderazgo que deben ejercer en la sociedad para el logro de sus metas.

Se condensa en este documento el desarrollo de los temas propuestos orientados a mejorar el desarrollo integral del artesano.

El desarrollo y fortalecimiento de la capacidad solidaria hacia el trabajo colectivo, de cooperación es la prioridad para el progreso en las gestiones empresariales de toda

organización. Establecer ciertos lineamientos de carácter jurídico, tanto para constituirse como para actuar dentro de un marco de legalidad que garantice su adecuado desarrollo jurídico y social, estableciendo parámetros que comprometan a cada uno de los miembros. En el taller ejecutado en los municipios de Neiva y Pitalito se trataron temas referente a: objetivos, misión, visión de las entidades del sector solidario sin animo de lucro, clases de entidades, revisión y elaboración del articulado estatutario procedimientos legales para la constitución de entidades sin animo de lucro.

2.66 TALLER DE CAPACITACIÓN EN FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO, COSTOS, PRODUCCIÓN, VENTAS, ADMINISTRACIÓN Y LIDERAZGO

PRESENTACIÓN

El propósito es el de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr promover procesos sostenidos de crecimiento personal, elevando la calidad de vida de los artesanos y artesanas del país.

Se hace necesario que la artesana, artesano se capacite y se familiarice con conceptos y técnicas para la producción artesanal, mejorando de esta manera la calidad de sus productos y, por tanto, los precios y las ventas.

Indispensable también que la artesana o artesano adquiera el conocimiento y disciplina de registrar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su empresa artesanal.

La toma de conciencia y apropiación por parte de las artesanas y artesanos para que puedan calcular los costos de producción de sus objetos y por lo tanto tengan mejor información para establecer sus precios de venta.

El conocimiento que el artesano, artesana, tenga de los clientes sus preferencias, la búsqueda de salidas diversas a sus productos, es importante para el desenvolvimiento y desarrollo de la empresa u organización.

En el marco del Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas, para el Sector Artesanal de la Cerámica en el departamento de Huila, se capacitó y brindó asesoría en fortalecimiento organizativo, costos, producción, ventas, administración y liderazgo a un total de (59), entre productores de artesanías, beneficiadores de arcilla (comercializadores) y mineros, de los municipios de Neiva y Pitalito.

El desarrollo de las capacitaciones se realiza a partir del material educativo y pedagógico de la serie, compuesto distribuidos en cuatro (5) módulos, cada uno de los cuales consta de:

- tres (3) vídeos,
- seis (6) audio- grabaciones,
- cartilla con guías auto-formativas.

Los cuatro (5) módulos se denominan así:

- Calculando costos,
- Produciendo,
- promoviendo y vendiendo,
- Llevando cuentas
- Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal.



El trabajo colectivo y compartido es la prioridad para el progreso en las gestiones empresariales de toda organización. Nuestra constitución política, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las actividades en la sociedad, con tal fin es de suma importancia, que las personas tengan conocimiento de la posibilidad jurídica para asociarse con el objetivo de desarrollar actividades organizadas que les brinde beneficios y mejoren su calidad de vida, por tal razón surgen las entidades sin ánimo de lucro, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, así como de ser representadas judicial y extrajudicialmente establecer ciertos lineamientos de carácter jurídico, tanto para constituirse como para actuar dentro de un marco de legalidad que garantice su adecuado desarrollo jurídico y social, estableciendo parámetros, que comprometan a cada uno de los miembros.

En los talleres se desarrollaron temas referentes a la importancia de la cooperación, la solidaridad, la fraternidad entre los miembros que conforman las organizaciones; así mismo la importancia de la misión, la visión, clases de entidades, características, diferencias de las

entidades sin ánimo de lucro. En un lenguaje sencillo se expuso el procedimiento legal para su constitución.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

“ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”

Con la capacitación en gestión socio empresarial a través del taller se pretende que la artesana y el artesano reflexionen sobre cómo ha venido realizando su trabajo y la necesidad de cambio en el rol de liderazgo capacitación se inició con un **Taller de Liderazgo**.

Las actividades se orientaron a temas relacionados con el conocimiento sobre:

Que significa ser líder.

Roles de los líderes.

Clases de líderes.

El cambio.

Liderazgo como rol de cambio.

Cambio y liderazgo en el taller artesanal.

Estrategias para el mejoramiento de la gestión artesanal.

Estudio de un caso.



En el taller, se trabajaron dinámicas encaminadas a la comunicación asertiva o adecuada para mejorar las relaciones al interior del grupo, importancia del trabajo asociativo, beneficios, ventajas tanto en el desarrollo personal como colectivo, recalcando que la compra de materiales por mayor donde la diligencia se haría por intermedio del grupo asociativo, los costos de producción se reducen; de esta manera se disminuyen los costos de producción para tomar el liderato del sector artesanal en la sociedad.

Taller de capacitación

Módulo Calculando costos

GUIA No 1 Etapas de Producción

Objetivo

Lograr que el artesano, artesana, identifique las etapas de producción de su producto para que de esta manera pueda calcular sus costos. Con la participación de la mayoría, se ejercita lo aprendido.

Logros

Tener en cuenta cada una de las etapas; Así se aprecia objetivamente el valor de la inversión en la producción.

Necesidad de preparar la materia prima, los insumos y herramientas para disminuir costos de producción, sobre todo en la distribución del tiempo.

Adquirir una disciplina diaria para tomar el oficio como un trabajo organizado y empresarial.

GUIA No 2 Costos de Materiales

Objetivo:

Al finalizar el desarrollo de esta guía se quiere que el (a) artesana esté en capacidad de identificar la diferencia entre materias primas de los insumos y calcular el costo de estos materiales para su producción

Logros

Mediante un ejercicio práctico se realiza entre las participantes el costeo de un producto teniendo en cuenta todos los aspectos.

Se les sugiere reforzar temas, como: el cálculo del tiempo en todas las actividades para establecer el costo de la mano de obra, para este ejercicio se les dejó ejercicios para realizarlos en la casa.

GUIA No 3 y 4 Costos de la mano de obra, Costo de los servicios públicos y Otros.

Objetivos

Calcular los costos de la mano de obra

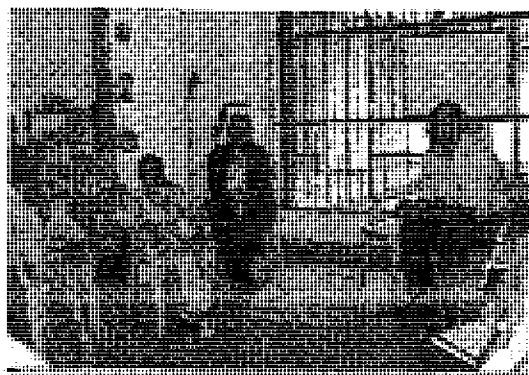
Calcular los Tiempos de toda la producción

Costos del tiempo. Para este propósito se realizaron ejercicios por las participantes a manera grupal, utilizando la cartilla correspondiente.

Tener en cuenta otros costos: Como los servicios públicos, transporte, publicidad etc. Fijar los precios sin perjudicar sus ventas.

Logros

- a) Apropiación de nuevos conceptos
- b) Motivación para realizar la tarea propuesta
- c) Conocimiento y entendimiento de valor de los costos de producción para colocar el valor de venta.



Módulo Llevando Cuentas

Logros

Que la artesana y el artesano aprenda de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, el manejo de herramientas, la organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, varias formas de organización con el fin de buscar más y mejores mercados

Con la presentación de los videos a partir de experiencias de otros artesanos se pretende la reflexión, la toma de conciencia y, por tanto, el cambio para el logro de sus metas.

UNIDAD 1: La Contabilidad

Objetivo

Se pretende que la artesana, el artesano adquiriera conocimiento y disciplina en aspectos puntuales sobre:

- a) Importancia de llevar una contabilidad sencilla del taller Artesanal.
- b) Saber que material se gasta en la producción de cada artículo.
- c) Saber exactamente el costo de producción de cada artículo.
- d) Separar los gastos familiares de los gastos del taller de artesanías.
- e) Poder tramitar préstamos para invertir en su empresa o taller.

UNIDAD 2: Estado de Perdidas y ganancias

¿Cómo saber cuánto se vende y cuánto se gasta durante un mes?

Modelo de cuadro para anotar los gastos e ingresos que se realicen.

Modelo de cuadro para registrar el estado de pérdida y ganancias (ventas del mes, total de costos de producción, utilidad).

UNIDAD 3: El inventario

¿Qué es y para qué sirve un inventario?

Ejemplos prácticos de su experiencia para el registro del inventario

UNIDAD 4: EL Balance General

¿Cómo se puede saber si el trabajo en artesanías es buen negocio?

Qué son activos

Qué son pasivos

C) Qué es el patrimonio

(módulos explicativos)

Módulos Produciendo, Promoviendo y Vendiendo

Objetivo

Lograr que los artesanos y las artesanas aprendan de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, manejo de herramientas, organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, formas de organización con el fin de buscar el mejoramiento y la disciplina en su oficio.

a) Calidad

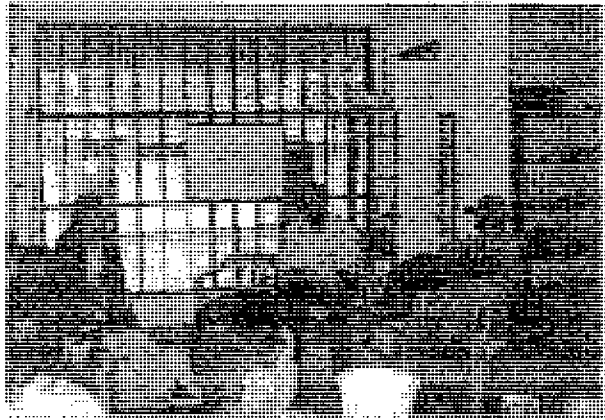
b) Organización del trabajo

La oferta y La demanda

d) Formas de Comercialización

c) Los compradores.

El taller de capacitación socio empresarial, se inició con la presentación de los videos correspondientes a cada módulo, en estos se percibe las experiencias de otros artesanos de diferentes oficios, donde se refuerza la cooperación, las diferentes formas de organización, el registro en los libros de la contabilidad, costos de producción etc. Luego se distribuyen en grupos pequeños, los participantes para confrontar y discutir la temática de los videos proyectada a sus experiencias individuales y de grupo. Posteriormente, se trabaja en las cartillas y se dejan ejercicios prácticos para elaborar en la casa. El siguiente día se realizó una evaluación y conclusiones del trabajo realizado en la casa.



Esta actividad se realizó en Neiva, en el salón mercurio de la Cámara de Comercio los días 03, 14 y 15 de febrero de 2005, participaron (24) artesanos de las diferentes organizaciones: Manos de Fuego, La Fortuna, Huanaco y la representante de los adolescentes de la comuna ocho de Neiva. De la misma manera la capacitación se ejecutó en el municipio de Pitalito en el salón de conferencias del Hotel Timanco, los días 7,8,9 de febrero de 2005. Participaron (25) personas pertenecientes a las diferentes organizaciones: Coartehuila, Nuevo Horizonte, Asoartehuila y otros independientes. Se desarrollaron los temas propuestos, (ver anexo).

ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y DEL SECTOR SOLIDARIO

Capacitación:

Importancia de asociarse.

Forma Jurídica.

Misión de la Empresa Asociativa.

Visión de la Empresa Asociativa.

Áreas Funcionales de las Empresas Asociativas.

Clases de Empresas Asociativas.

Clases de Economía Solidaria: cuadro comparativo: definición, objetivos y características.

Aspectos para la Constitución de las Entidades sin ánimo de Lucro

Cómo se constituye una entidad sin ánimo de lucro:

Pasos para realizar una asamblea de constitución.

Modelo de acta de constitución.

- a) Contenido de los estatutos.
- b) Entidades que se registran en las cámaras de comercio.
- c) Pasos para efectuar el registro en cámaras de comercio.

Inspección control y vigilancia.

Cómo se realizan las reuniones de los órganos de administración.

Pasos para realizar reuniones de órganos de administración.

- a) Convocatorias para reuniones.
- b) Quórum para reuniones.
- c) Clases de reuniones.

Elaboración de actas (modelos).

Cómo se realizan las reformas estatutarias.

En el marco de las asistencias y asesorías a los miembros de la ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PROVEEDORES DE ARCILLA DEL SUR DEL HUILA - PROARSUR - En el municipio de Pitalito los días 8, 9 y 10 de febrero, se revisaron, se corrigieron y aprobaron los estatutos. Se realizó la Asamblea de Constitución y el acompañamiento al registro a en la oficina de la alcaldía y la Cámara de Comercio (anexo documento).



Para reforzar los planes de fortalecimiento empresarial recomendadas en el informe anterior, se realizaron asesorías a las diferentes organizaciones y a algunos artesanos independientes, entre las actividades ejecutadas se encuentran:

- Revisión de las funciones de los órganos de administración para el cumplimiento de las mismas.
- Cumplir con las sanciones estipuladas en los estatutos.
- Seguir los lineamientos formulados en el reglamento interno.
- Ponerse al día en asuntos legales tributarios.
- La fraternidad y las buenas relaciones entre los miembros de las organizaciones para mejorar la cooperación y el trabajo en grupo, fue uno de los aspectos tratados en el taller de liderazgo y comunicación adecuada, donde las conclusiones apuntaron a mejorar este aspecto.
- Los sitios y las condiciones de trabajo han mejorado en algunos artesanos, con la asistencia que Artesanía ha venido realizando a través de las actividades ejecutadas en los diferentes campos se ha generado en la comunidad confianza y empeño en la necesidad del cambio.
- Con el propósito de incentivar el proceso empresarial al grupo legalmente constituido de tres (3) beneficiadores y un (1) el minero de la "Asociación de Artesanos Proveedores de la Arcilla del Sur de Huila" - PROARSUR del municipio de Pitalito, se hizo entrega de 11 bultos de caolin, como capital semilla con el fin de ser utilizado en actividades propias del mejoramiento de la arcilla que se comercializa para beneficio de los artesanos tendiendo a mejorar la calidad de los productos en cerámica. Esta materia prima fue recibida por el presidente de la asociación mediante acta de entrega de la Cámara de Comercio de regional Pitalito, esta entidad, sirvió de puente para ejecutar la diligencia. La asociación se comprometió mediante documento firmado al buen uso del caolin. (anexo)
- Se motivó a los artesanos a la presentación de propuestas y proyectos a las entidades municipales. De este trabajo se desprendió el proyecto "Adecuación de un taller

artesanal para producir artículos de cerámica que se comercializaran en el Huila y las principales ciudades de Colombia". El proyecto beneficia a mujeres cabeza de familia habitantes 2 de ellas en barrios de las comunas de Neiva. En este momento el proyecto ha sido presentado al Banco Agrario, Cámara de Comercio y a la oficina de desarrollo social de la Alcaldía.

- La Alcaldía de Neiva esta liderando un proyecto para implementar un cordón artesanal a orillas del río Magdalena, la propuesta contempla puestos fijos de comercialización artesanal de excelente calidad, para este fin Artesanías de Colombia está apoyando en el proceso. En las asesorías con los ceramistas se les motivó a la participación con productos de buena calidad, para su selección.

Materiales e insumos – equipos y herramientas para la Adecuación de un taller artesanal para producir artículos en cerámica que se comercializaran en el Huila y las principales ciudades de Colombia.

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR \$
Caolín	1 Tonl	370.000
Carbonato	5 Bultos	100.000
Cuarzo	6 Bultos	129.000
Felpes pato	7 Bultos	157.500
Silicato	5 Galones	50.000
Arcilla	2 Tonl	240.000
Yeso Samper	9 Bultos	122.500
Esmaltes	varios	950.000
Engobes	varios	380.000
Vinilo tipo uno vinitex	varios	500.000
Torno Eléctrico (5 velocidades)	1	1.600.000
Horno a Gas propano y natural	1	3.800.000
Pirómetro Digital portátil para 1300 grados	1	500.000
Espátulas en madera y metálicas	Varios	200.000
Pinceles	Varios	150.000
Bascula	1	80.000
VALOR TOTAL		9.329.000

RUTH YINETH DÍAZ GARCÍA
C.C. 26.459.479 de Baraya
Dir. Carrera 50 No. 23 - 33
Neiva – Huila