



Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Arcillas, Producción y Comercialización
Cerámica en el Departamento del Huila**

ANEXO 3

Asesoría socioempresarial

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.

**PROGRAMA NACIONAL DE ESTRUCTURACIÓN
DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA
EL SECTOR ARTESANAL CONVENIO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. FIDUIFI -
FOMIPYME**

**Informe Final:
Asesoría Socio Empresarial y Fortalecimiento Asociativo
Proyecto de cadena productiva de la Cerámica en el departamento de
Huila**

Ligia E. Huertas Ramírez
Asesora

Bogotá Marzo de 2005



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



INTRODUCCIÓN

Para contribuir a los logros de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica en procura de mejorar el nivel de vida y bienestar de los artesanos del país, el fortalecimiento empresarial parte de la percepción de la Formación Integral del Artesano; donde el mismo aprenda a ser gestor, ejecutor, y director de su propia empresa.

El presente informe registra las actividades realizadas en las asesorías directamente en los sitios de trabajo para el fortalecimiento empresarial y asociativo y los talleres de capacitación en fortalecimiento organizativo, costos de producción, ventas, administración y liderazgo, en las localidades de Pitalito y Neiva, en el marco del proyecto "estructuración de la Cadena Productiva de la Arcilla, Producción y Comercialización de la Cerámica en el departamento de Huila" y del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI - Artesanías de Colombia S. A. - FOMIPYME.

El desarrollo de las capacitaciones se ha realizado basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee a partir del material educativo y pedagógico de la metodología "Administrando mi Trabajo Artesanal" los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con grupos de artesanos.

Con la capacitación en gestión socio empresarial a través de los talleres se pretende que la artesana y el artesano reflexionen sobre cómo ha venido realizando su trabajo y la necesidad de cambio en el rol de liderazgo que deben ejercer en la sociedad para el logro de sus metas.

Se condensa en este documento el desarrollo de los temas propuestos orientados a mejorar el desarrollo integral del artesano.

El desarrollo y fortalecimiento de la capacidad solidaria hacia el trabajo colectivo, de cooperación es la prioridad para el progreso en las gestiones empresariales de toda organización. Establecer ciertos lineamientos de carácter jurídico, tanto para constituirse

como para actuar dentro de un marco de legalidad que garantice su adecuado desarrollo jurídico y social, estableciendo parámetros que comprometan a cada uno de los miembros. En el taller ejecutado en los municipios de Neiva y Pitalito se trataron temas referente a: objetivos, misión, visión de las entidades del sector solidario sin animo de lucro, clases de entidades, revisión y elaboración del articulado estatutario procedimientos legales para la constitución de entidades sin animo de lucro.



**PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS
PARA EL SECTOR ARTESANAL, CONVENIO FIDUIFI – ARTESANIAS DE
COLOMBIA S.A. - FOMIPYME
INFORME FINAL**

| | | |
|--|---------------------------------|---|
| ASESORA: LIGIA E. HUERTAS RAMIREZ | FECHA FEBRERO 28 DE 2005 | No: ORDEN DE SERVICIO No SAFCW2004-289 |
|--|---------------------------------|---|

**PROYECTO PARA LA ESTRUCTURACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA
CERÁMICA EN EL DEPARTAMENTO DE HUILA**

1. PRESENTACIÓN

El propósito es el de contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr promover procesos sostenidos de crecimiento personal, elevando la calidad de vida de los artesanos y artesanas del país.

Se hace necesario que la artesana, artesano se capacite y se familiarice con conceptos y técnicas para la producción artesanal, mejorando de esta manera la calidad de sus productos y, por tanto, los precios y las ventas.

Indispensable también que la artesana o artesano adquiera el conocimiento y disciplina de registrar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su empresa artesanal.

La toma de conciencia y apropiación por parte de las artesanas y artesanos para que puedan calcular los costos de producción de sus objetos y por lo tanto tengan mejor información para establecer sus precios de venta.

El conocimiento que el artesano, artesana, tenga de los clientes sus preferencias, la búsqueda de salidas diversas a sus productos, es importante para el desenvolvimiento y desarrollo de la empresa u organización.

En el marco del Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas, para el Sector Artesanal de la Cerámica en el departamento de Huila, se capacitó y brindó asesoría en fortalecimiento organizativo, costos, producción, ventas, administración y liderazgo a un total de (59), entre productores de artesanías, beneficiadores de arcilla (comercializadores) y mineros, de los municipios de Neiva y Pitalito.

El desarrollo de las capacitaciones se realiza a partir del material educativo y pedagógico de la serie, compuesto distribuidos en cuatro (5) módulos, cada uno de los cuales consta de:

- tres (3) videos,
- seis (6) audio- grabaciones,
- cartilla con guías auto- formativas.

Los cuatro (5) módulos se denominan así:

- Calculando costos,
- Produciendo,
- promoviendo y vendiendo,
- Llevando cuentas
- Abriendo Camino al Liderazgo



Artesanal.

El trabajo colectivo y compartido es la prioridad para el progreso en las gestiones empresariales de toda organización. Nuestra constitución política, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las actividades en la sociedad, con tal fin es de suma importancia, que las

personas tengan conocimiento de la posibilidad jurídica para asociarse con el objetivo de desarrollar actividades organizadas que les brinde beneficios y mejoren su calidad de vida, por tal razón surgen las entidades sin ánimo de lucro, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, así como de ser representadas judicial y extrajudicialmente establecer ciertos lineamientos de carácter jurídico, tanto para constituirse como para actuar dentro de un marco de legalidad que garantice su adecuado desarrollo jurídico y social, estableciendo parámetros, que comprometan a cada uno de los miembros.

En los talleres se desarrollaron temas referentes a la importancia de la cooperación, la solidaridad, la fraternidad entre los miembros que conforman las organizaciones; así mismo la importancia de la misión, la visión, clases de entidades, características, diferencias de las entidades sin ánimo de lucro. En un lenguaje sencillo se expuso el procedimiento legal para su constitución.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Prestar asesoría motivacional, refuerzo y capacitación socio empresarial mediante la aplicación de diversos talleres orientados a los aspectos organizativos de participación democrática para el afianzamiento del trabajo asociativo en la conformación y constitución de organizaciones debidamente registradas en Cámara de Comercio de cada uno de los eslabones de la cadena productiva del mimbre Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – Fomipyme.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Taller de capacitación en fortalecimiento organizativo, costos, producción, ventas administración y liderazgo en la Cadena Productiva de la cerámica en los municipios de Neiva y Pitalito departamento de Huila.

2. Planes de fortalecimiento empresarial municipios de Neiva y Pitalito departamento de Huila.
3. Proyectos productivos para la mujer (4 asistencias técnicas), en el municipio de Neiva departamento de Huila
4. Asesorar al grupo de la asociación de artesanos proveedores de arcilla del sur del Huila PROARSUR en la revisión, elaboración y acompañamiento para el registro y legalización de la organización, en el municipio de Pitalito departamento de Huila.
5. Coordinación y apoyo en el taller de veedurías ciudadanas en el municipio de Pitalito.
6. Entregar a las instituciones y organizaciones el acuerdo de competitividad y matriz de compromisos firmado en Neiva y pitalito.
7. Visitas a las organizaciones y talleres artesanales para reforzar la organización del sitio de trabajo, manejo de los materiales, manejo del tiempo y motivación a la asociatividad.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
“ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”

Taller de capacitación

Módulo Calculando costos

GUIA No 1 Etapas de Producción

Objetivo

Lograr que el artesano, artesana, identifique las etapas de producción de su producto para que de esta manera pueda calcular sus costos. Con la participación de la mayoría, se ejercita lo aprendido.

Logros

Tener en cuenta cada una de las etapas; Así se aprecia objetivamente el valor de la inversión en la producción.

Necesidad de preparar la materia prima, los insumos y herramientas para disminuir costos de producción, sobre todo en la distribución del tiempo.

Adquirir una disciplina diaria para tomar el oficio como un trabajo organizado y empresarial.

GUIA No 2 Costos de Materiales

Objetivo:

Al finalizar el desarrollo de esta guía se quiere que el (a) artesana esté en capacidad de identificar la diferencia entre materias primas de los insumos y calcular el costo de estos materiales para su producción.

Logros

Mediante un ejercicio práctico se realiza entre las participantes el costeo de un producto teniendo en cuenta todos los aspectos.

Se les sugiere reforzar temas, como: el cálculo del tiempo en todas las actividades para establecer el costo de la mano de obra, para este ejercicio se les dejó ejercicios para realizarlos en la casa.

GUIA No 3 y 4 Costos de la mano de obra, Costo de los servicios públicos y Otros.

Objetivos

Calcular los costos de la mano de obra

Calcular los Tiempos de toda la producción

Costos del tiempo. Para este propósito se realizaron ejercicios por las participantes a manera grupal, utilizando la cartilla correspondiente.

Tener en cuenta otros costos: Como los servicios públicos, transporte, publicidad etc. Fijar los precios sin perjudicar sus ventas.

Logros

- a) Apropiación de nuevos conceptos
- b) Motivación para realizar la tarea propuesta



c) Conocimiento y entendimiento de valor de los costos de producción para colocar el valor de venta.

Módulo Llevando Cuentas

Logros

Que la artesana y el artesano aprenda de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, el manejo de herramientas, la organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, varias formas de organización con el fin de buscar más y mejores mercados

Con la presentación de los videos a partir de experiencias de otros artesanos se pretende la reflexión, la toma de conciencia y, por tanto, el cambio para el logro de sus metas.

UNIDAD 1: La Contabilidad

Objetivo

Se pretende que la artesana, el artesano adquiera conocimiento y disciplina en aspectos puntuales sobre:

- a) Importancia de llevar una contabilidad sencilla del taller Artesanal.
- b) Saber que material se gasta en la producción de cada artículo.
- c) Saber exactamente el costo de producción de cada artículo.
- d) Separar los gastos familiares de los gastos del taller de artesanías.
- e) Poder tramitar préstamos para invertir en su empresa o taller.

UNIDAD 2: Estado de Perdidas y ganancias

¿Cómo saber cuánto se vende y cuánto se gasta durante un mes?

Modelo de cuadro para anotar los gastos e ingresos que se realicen.

Modelo de cuadro para registrar el estado de pérdida y ganancias (ventas del mes, total de costos de producción, utilidad).

UNIDAD 3: El inventario

¿Qué es y para qué sirve un inventario?

Ejemplos prácticos de su experiencia para el registro del inventario

UNIDAD 4: EL Balance General

¿Cómo se puede saber si el trabajo en artesanías es buen negocio?

Qué son activos

Qué son pasivos

C) Qué es el patrimonio

(módulos explicativos)

Módulos Produciendo, Promoviendo y Vendiendo

Objetivo

Lograr que los artesanos y las artesanas aprendan de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, manejo de herramientas, organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, formas de organización con el fin de buscar el mejoramiento y la disciplina en su oficio.

a) Calidad

b) Organización del trabajo

La oferta y La demanda

d) Formas de Comercialización

c) Los compradores.



- c) Clases de líderes.
- d) El cambio.
- e) Liderazgo como rol de cambio.
- f) Cambio y liderazgo en el taller artesanal.
- g) Estrategias para el mejoramiento de la gestión artesanal.
- h) Estudio de un caso.

En el taller, se trabajaron dinámicas encaminadas a la comunicación asertiva o adecuada para mejorar las relaciones al interior del grupo, importancia del trabajo asociativo, beneficios, ventajas tanto en el desarrollo personal como colectivo, recalcando que la compra de materiales por mayor donde la diligencia se haría por intermedio del grupo asociativo, los costos de producción se reducen; de esta manera se disminuyen los costos de producción para tomar el liderato del sector artesanal en la sociedad.

El taller de capacitación socio empresarial, se inició con la presentación de los videos correspondientes a cada módulo, en estos se percibe las experiencias de otros artesanos de diferentes oficios, donde se refuerza la cooperación, las diferentes formas de organización, el



registro en los libros de la contabilidad, costos de producción etc. Luego se distribuyen en grupos pequeños, los participantes para confrontar y discutir la temática de los videos proyectada a sus experiencias individuales y de grupo. Posteriormente, se trabaja en las cartillas y se dejan ejercicios prácticos para elaborar en la casa. El siguiente día se realizó una evaluación y conclusiones del trabajo realizado en la casa.

Esta actividad se realizó en Neiva, en el salón mercurio de la Cámara de Comercio los días 03, 14 y 15 de febrero de 2005, participaron (24) artesanos de las diferentes organizaciones: Manos

de Fuego, La Fortuna, Huanaco y la representante de los adolescentes de la comuna ocho de Neiva. De la misma manera la capacitación se ejecutó en el municipio de Pitalito en el salón de conferencias del Hotel Timanco, los días 7,8,9 de febrero de 2005. Participaron (25) personas pertenecientes a las diferentes organizaciones: CoartehUILA, Nuevo Horizonte, AsoartehUILA y otros independientes. Se desarrollaron los temas propuestos, (ver anexo).

4. ESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD ASOCIATIVA SOLIDARIA ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y DEL SECTOR SOLIDARIO

Capacitación:

Importancia de asociarse.

Forma Jurídica.

Misión de la Empresa Asociativa.

Visión de la Empresa Asociativa.

Áreas Funcionales de las Empresas Asociativas.

Clases de Empresas Asociativas.

Clases de Economía Solidaria: cuadro comparativo: definición, objetivos y características.

Aspectos para la Constitución de las Entidades sin ánimo de Lucro

Cómo se constituye una entidad sin ánimo de lucro:

Pasos para realizar una asamblea de constitución.

Modelo de acta de constitución.

a) Contenido de los estatutos.

b) Entidades que se registran en las cámaras de comercio.

c) Pasos para efectuar el registro en cámaras de comercio.

Inspección control y vigilancia.

Cómo se realizan las reuniones de los órganos de administración.

Pasos para realizar reuniones de órganos de administración.

a) Convocatorias para reuniones.

b) Quórum para reuniones.

c) Clases de reuniones.

Elaboración de actas (modelos).

Cómo se realizan las reformas estatutarias.

En el marco de las asistencias y asesorías a los miembros de la **ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PROVEEDORES DE ARCILLA DEL SUR DEL HUILA - PROARSUR -**

En el municipio de Pitalito los días 8, 9 y 10 de febrero, se revisaron, se corrigieron y aprobaron los estatutos. Se realizó la Asamblea de Constitución y el acompañamiento al registro a en la oficina de la alcaldía y la Cámara de Comercio (anexo documento).



5. PLANES DE FORTALECIMIENTO EMPERARIAL

En cumplimiento a las recomendaciones observadas en el informe anterior, se realizaron asesorías a las diferentes organizaciones y a artesanos independientes, entre las actividades ejecutadas se encuentran:

- Revisión de las funciones de los órganos de administración para el cumplimiento de las mismas.
- Cumplir con las sanciones estipuladas en los estatutos.
- Seguir los lineamientos formulados en el reglamento interno.
- Ponerse al día en asuntos legales tributarios.
- La fraternidad y las buenas relaciones entre los miembros de las organizaciones para mejorar la cooperación y el trabajo en grupo, fue uno de los aspectos tratados en el taller de liderazgo y comunicación adecuada, donde las conclusiones apuntaron a mejorar este aspecto.
- Los sitios y las condiciones de trabajo han mejorado en algunos artesanos, con la asistencia que Artesanía ha venido realizando a través de las actividades ejecutadas en los diferentes campos se ha generado en la comunidad confianza y empeño en la necesidad del cambio.
- Con el propósito de incentivar el proceso empresarial al grupo legalmente constituido de tres (3) beneficiadores y un (1) el minero de la "Asociación de Artesanos Proveedores de la Arcilla del Sur de Huila" - PROARSUR del municipio de Pitalito, se hizo entrega de 11 bultos de caolin, como capital semilla con el fin de ser utilizado en actividades propias del mejoramiento de la arcilla que se comercializa para beneficio de los artesanos tendiendo a mejorar la calidad de los productos en cerámica. Esta materia prima fue recibida por el presidente de la asociación mediante acta de entrega de la Cámara de Comercio de regional Pitalito, esta entidad, sirvió de puente para ejecutor la diligencia. La asociación se comprometió mediante documento firmado al buen uso del caolin. (anexo)
- Se motivó a los artesanos a la presentación de propuestas y proyectos a las entidades municipales. De este trabajo se desprendió el proyecto "Adecuación de un taller artesanal para producir artículos de cerámica que se comercializaran en el Huila y las principales ciudades de Colombia". El proyecto beneficia a mujeres cabeza de familia habitantes 2 de ellas en barrios de las comunas de Neiva. En este momento el proyecto ha sido

presentado al Banco Agrario, Cámara de Comercio y a la oficina de desarrollo social de la Alcaldía.

- La Alcaldía de Neiva esta liderando un proyecto para implementar un cordón artesanal a orillas del río Magdalena, la propuesta contempla puestos fijos de comercialización artesanal de excelente calidad, para este fin Artesanías de Colombia está apoyando en el proceso. En las asesorías con los ceramistas se les motivó a la participación con productos de buena calidad.

6. TALLER DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE IMPACTOS DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS, CON ORGANIZACIÓN DE VEEDURÍAS CIUDADANAS

El taller de veeduría Ciudadana se realizó en el teatro de la parroquia de San Antonio del municipio de Pitalito, el 11 de febrero de 2005 se contó con la participación de veinte y una (21) personas, pertenecientes a las diferentes organizaciones, artesanos independientes de la región y los medios de comunicación. El taller lo dictó el Gerente departamental de la Contraloría General de la República Regional Neiva.

Contenidos Trabajados:

- Fines Esenciales del Estado.
- Marco Constitucional.
- Beneficios al ejercer el derecho al Control Social.
- Definición de Veeduría Ciudadana.

- Principios.
- Ley 850 de 2003 " Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas."
- Comités de Vigilancia Ciudadana.
- Tipos de comités de Vigilancia Ciudadana.
- Funciones.
- Identificación de los Actores.
- Requisitos Generales.
- Restricciones para formar parte del comité.
- Instrumentos para la conformación de los comités. (anexo)

7. PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA MUJERES

Con el propósito motivar a mujeres cabeza de familia artesanas de la cerámica en la creación de empresas, se brindó asistencias a dos (2) mujeres de la comuna 8 de Neiva y dos (2) de barrios de estrato 3 para la formulación de proyectos, cuyo objetivo es mejorar sus condiciones de vida y dar empleo a sus familias a la comunidad, con el apoyo del de Carlos Dueñas se les oriento en varios aspectos de la formulación.

Proyecto: Adecuación de un taller artesanal para producir artículos en cerámica que se comercializaran en el Huila y las principales ciudades de Colombia.

- Antecedentes.
- Planteamiento del problema.
- Justificación.
- Objetivo general.

- Objetivos específicas.
- Plan de ejecución del proyecto.
- Base del presupuesto
- .Relación de actividades. (anexo)

El proyecto beneficiará en un comienzo a 20 personas familiares de las titulares del mismo. En el momento el proyecto ha sido registrado en el Banco Agrario Cámara de Comercio de Neiva para evaluación.

8 .OBSERVACIONES

- La Secretaria de Cultura de Neiva que estaba liderando la Secretaria Técnica del Programa de Cadenas en el Huila ya no esta a cargo de los aspectos relacionados con el sector artesanal, se le sugiere convocar a la comunidad involucrada en el programa, así mismo propongo que el liderato de la secretaria técnica lo ejerza la Cámara de Comercio en Neiva.
- El acuerdo firmado se entrego a las instituciones y a las organizaciones con el objetivo de afianzar los compromisos y el seguimiento a las actividades propuestas y ala ejecutadas.

9.LOGROS Y RESULTADOS

- En los dos municipios las instituciones están apoyando el programa en la asesoría a los artesanos.
- Se realizó el taller de Veeduría Ciudadana con la participación de (21) personas y la constitución del comité de Veedores.
- Se conformó a PROARSUR y se le fortaleció con capital semilla.
- Al concluir el taller de capacitación socio empresarial, los participantes colocaron fechas para iniciar la estructuración en sus organizaciones.

- Se realizaron 15 visitas a talleres independientes y a organizaciones, se dejaron sugerencias para la organización de los sitios de trabajo.
- Se fortalecieron 2 grupos nuevos en la parte de asociatividad.
- Se capacitaron 60 personas en talleres de administración, organización, liderazgo.

10. OTRAS ACTIVIDADES

- Apoyo en la elaboración del Informe Técnico y productos de las Cadena del mimbre.
- Elaboración de productos de la Cadena de la Cerámica.
- Seguimiento a las actividades en las localidades.