



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Arcillas, Producción y Comercialización
Cerámica en el Departamento del Huila**

ANEXO 2

**Identificación organizaciones y formas
asociativas**

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

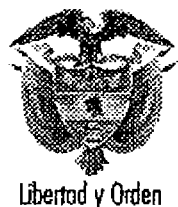
**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva Arcillas, Producción y Comercialización Cerámica en el departamento del Huila

2.5 UN DOCUMENTO QUE PERMITA IDENTIFICAR ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA QUE EXISTEN EN EL SECTOR

2.20 SELECCIÓN DE FORMAS ASOCIATIVAS POR PARTE DE LOS GRUPOS BENEFICIARIOS PREVIAMENTE SENSIBILIZADOS IDENTIFICANDO LIDERES



INTRODUCCIÓN	1
I. Marco Metodológico	2
1.1 Objetivo General	2
1.1.1 Objetivos Específicos	2
II. Identificación de Agentes y Líderes Vinculados en los Eslabones de la Cadena Productiva en Cada una de las Localidades Beneficiarias en el Departamento del Huila	3
III. Sensibilización y Selección de Formas Asociativas por Parte de los Beneficiarios del Proyecto Identificando Líderes	5
3.1 Procesos de Sensibilización y de Selección de Formas Asociativas.	6
ANEXOS	9

INTRODUCCIÓN

El presente informe busca dejar registrado las actividades realizadas, respecto a los procesos de identificación de organizaciones de economía solidaria que existe en el sector cerámico, en la sensibilización, selección de formas asociativas y en la identificación de líderes del sistema productivo cerámico de las localidades de Neiva Pitalito y San Agustín, en el marco del proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila” y del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI — Artesanías de Colombia S.A. — FOMIPYME.

Para la ejecución del proyecto se procedió a identificar los distintos agentes institucionales vinculados de manera directa con el desarrollo del proyecto, así como los diferentes líderes que serían el apoyo en las localidades beneficiarias.

La importancia de este diagnóstico radica en el énfasis que el programa ha hecho en la acción participativa, motivo por el cual Artesanías de Colombia S.A. pone el proyecto al servicio de los beneficiarios directos para que sean ellos los que finalmente se conviertan en gestores de su propio desarrollo, buscando con ello, garantizar la toma de decisiones, de manera oportuna y efectividad.

Aunque muy seguramente existan más organizaciones que no fueron identificadas, esto no quiere decir que estén excluidas del proceso, en la medida que el diagnóstico se va actualizando el proyecto irá aumentando la cobertura a nuevas organizaciones de carácter gremial vinculadas al proceso de consolidación de la cadena productiva.

I. MARCO METODOLÓGICO

1.1 Objetivo General

Identificar a las diferentes organizaciones de economía solidaria y fortalecer la asociatividad del sistema productivo cerámico del departamento del Huila.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Identificación de los agentes vinculados a la Cadena productiva.
- Identificación de líderes en la región de influencia del proyecto.
- Organizar y sistematizar la información para realizar talleres sobre el marco y conceptual sobre cadenas productivas con el fin de aportar herramientas integradoras a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Socializar conceptos fundamentales para la estructuración de la cadena productiva en el departamento del Huila, como lo son: Cadena Productiva, Asociatividad, Acción Participativa, Beneficios Regionales y para las Unidades Económicas, Indicadores de Cambio, Definición de Roles, Sistemas de Intervención, Puntos de Inicio o Diagnóstico, Plan Estratégico, Convenio de Competitividad, Conformación de la Secretaría Técnica y de las Mesas de Concertación, entre los agentes y líderes identificados en cada una de las localidades.
- Promover procesos de sensibilización y selección de formas asociativas por parte de los beneficiarios del proyecto.

II. Identificación de Agentes y Líderes Vinculados en los Eslabones de la Cadena Productiva en Cada una de las Localidades Beneficiarias en el Departamento del Huila¹.

La recolección previa de la información hizo partes de la etapa de diagnóstico previo en cada una de las localidades beneficiarias en el departamento del Huila específicamente, en el sector artesanal; se definió que la cobertura geográfica del proyecto; Neiva Pitalito y San Agustín; municipios de reconocida tradición en la producción de artículos artesanales; se socializó el diagnóstico o punto de partida del sector, adelantado por la institución y se hizo énfasis en la importancia de su validación; se ilustró sobre la estructura de la cadena productiva (por eslabones) y se definieron los diferentes roles (actores de la cadena productiva, agentes de apoyo e interventores de la cadena productiva: se definieron los objetivos del proyecto; las actividades a desarrollar, las metas e indicadores esperados.

Respecto a los componentes conceptuales y metodológicos de la cadena productiva se expusieron los conceptos fundamentales de las políticas gubernamentales, para la consolidación de las cadenas productivas para el sector artesanal y de los conceptos fundamentales del modelo de desarrollo sostenible; se definió el concepto de cadena productiva y se ilustró sobre los diferentes eslabones y sobre la importancia de la vocación artesanal en el departamento del Huila haciendo énfasis en la acción participativa como estrategia para el aumento de la competitividad empresarial.

En cuanto a la metodología, se trabajó en cada uno de los conceptos fundamentales como lo son: la asociatividad, la equidad, la sostenibilidad, la competitividad, el apoyo institucional y se dio gran importancia a los conceptos de acción participativa y en los mecanismos de participación en la cadena productiva; se expuso sobre los diferentes mecanismos de cambio y en las diferentes áreas de intervención, en el sistema de gestión y de integración de la cadena productiva

¹ Ver anexo "Inventario de Organizaciones de la Cadena Productiva de la Cerámica en el Departamento del Huila.

De igual forma, se trabajó en la construcción de los diferentes organismos para la estructuración de la cadena productiva (Secretarías Técnicas, Mesas de Trabajo Sectoriales, en los Consejos Sectoriales) desde la identificación de los líderes y agentes vinculados a la cadena productiva

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinente a la caracterización, reconocimiento de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, el desarrollo del sentido de pertenencia al proyecto.

III. Sensibilización y Selección de Formas Asociativas por Parte de los Beneficiarios del Proyecto Identificando Líderes.

De acuerdo, con las diferentes herramientas aplicadas para la identificación de grupos productivos, formalizadas y no formalizadas, se podría concluir hasta la fecha lo siguiente:

- **Neiva.**

La localidad cuenta con organizaciones productivas como Arte y Decoración, Dasilva y Arcilla, la Red de Mujeres del Huila, Huanaco y Artesanías La Fortuna, que se encuentran formalizadas ante Cámara y Comercio de la ciudad de Neiva. En su gran mayoría han participado en eventos feriales como Manofacto y Expoartesanías, y en otros eventos feriales, que en cierta forma han permitido niveles de racionalidad empresarial y de formalidad comercial. Sin embargo, al interior de ellas se observan debilidades empresariales y asociativas, que se reflejan necesariamente en sus bajos niveles de acción participativa de sus miembros, en gestión empresarial, en procesos contables y administrativos.

Existe en Neiva otras formas de organización productiva que se han venido identificando e incluyendo en los diferentes procesos de capacitación y asesorías en diseño, que se identifican como grupos de “Jóvenes Comunitarios”, que se han formalizado ante Cámara de Comercio, debido a las fuertes campañas que ha liderado la Gobernación del Huila, como estrategia de inclusión social y laboral de los jóvenes de Neiva. Estas formas asociativas están conformadas por jóvenes de ambos sexos, con gran participación de la mujeres y con niveles de escolaridad adecuados (bachillerato completo). De acuerdo, con las informaciones recogidas este grupo requiere de fortalecimiento empresarial y asociativo.

- **Pitalito.**

La localidad cuenta con organizaciones productivas como la Cooperativa de Trabajo Asociativo COARTEHUILA, La Asociación de Artesanos Nuevo Horizonte, Asociación Nuevo Horizonte, Asociación Alto Yuma, La Empresa Asociativa de Trabajo Artesanos Unidos y Cerámicas Orlando Quintero. Organizaciones que se encuentran formalizadas ante la Cámara de Comercio de Pitalito. Estas organizaciones requieren de fortalecimiento empresarial y asociativo.

En la localidad existen más de 700 personas relacionadas con el oficio cerámico, que se agrupan en pequeños talleres familiares, en su mayoría no formalizados, que confluyen a las organizaciones formales ya enunciadas.

- **San Agustín.**

La localidad cuenta con organizaciones productivas como la Asociación de Artesanos de San Agustín ARTESAN y Zuluma, organizaciones formalizadas que requieren de fortalecimiento empresarial y asociativo.

3.1 Procesos de Sensibilización y de Selección de Formas Asociativas.

En las tres localidades del proyecto el dinamizador y los asesores de la cadena productiva han trabajado en procesos de sensibilización de formas asociativas y en la necesidad de mejorar los espacios funcionales, los procesos administrativos y contables. Razón por la cual se vienen desarrollando actividades de capacitación con el material didáctico “Administrando Mi Trabajo Artesanal”.

De acuerdo, con los perfiles organizacionales en el ámbito local, antes mencionado el municipio de Pitalito se ha venido orientado especialmente a la formalización de dos núcleos asociativos. El primero de ellos corresponde a ARSEPI, organización no

formalizada, que aglutina a pequeños talleres familiares. De acuerdo, con las asesorías prestadas el grupo se orienta a la conformación de una Cooperativa. A la fecha se realizando las diferentes reunión que exige la Ley para su conformación. El segundo núcleo corresponde al eslabón Minero – Beneficio de Arcillas, esta conformado por los propietarios de las minas y de los talleres de beneficio de la localidad de Pitalito.

Con el señor Luis Hermida, propietario de la mina Salesiano, se realizó el 5 de febrero de 2.004, se le sensibilizó sobre los beneficios de la legalización de la actividad minera y de conformar un núcleo empresarial con los otros propietarios de la minas y con los tres talleres de beneficio de las arcillas.

El 6 de febrero de 2.004 se trabajo en el mismo proceso de sensibilización con los señores Jesús Barreto y Aldemar Torres, principales beneficiadores y distribuidores de arcilla para la cerámica artesanal huilense². De acuerdo con el documento anexo, los dos talleres de beneficio se inclinaron en conformar una forma organizativa con orientación a “Centro de Acopio”, a la fecha se adelantando reuniones con los propietarios de la minas para precisar el tipo de organización por formalizar, para este proceso el asesor socio empresarial (Jesús Adán) cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Pitalito (D. Clara Inés Treviño).

Como un gran avance en el establecimiento de un centro de acopio y suministro de materias primas e insumos en Pitalito, se asistió en compañía de Darío Solarte, dinamizador de la cadena, a la mesa de concertación para el eje temático de minería como componente del Plan de Desarrollo Departamental, convocada por la Gobernación del Huila. Esta reunión se realizó el 4 de Febrero en el salón Auditorio "Walaya" del ICA, de la ciudad de Neiva.

Allí el geólogo Isauro Trujillo, de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero de la Gobernación del Huila expuso las acciones a seguir de la secretaria durante el actual gobierno. Se trataron los minerales de más impacto en el departamento entre los cuales se encuentran: oro, mármol, materiales de construcción y, por supuesto, arcillas. Se mencionó que en el departamento solo hay siete títulos mineros para minería de arcillas,

mientras que las explotaciones de este mineral solamente en el municipio de Pitalito alcanzan el medio centenar, haciendo notar la gran cantidad de explotaciones ilegales de arcillas. Uno de los principales objetivos de este gobierno es la legalización de la actividad minera en el departamento, mediante el incremento de solicitud de títulos mineros.

Algunas de las acciones más importantes a seguir por la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero son: apoyo tecnológico mediante la adquisición de equipos y la adecuación mecanizada de frentes de explotación; capacitación técnica, ambiental y organizacional; fortalecimiento industrial y desarrollo comercial mediante el beneficio y/o transformación de materias primas y la conformación de centros de acopio y comercialización.

Los indicadores de cumplimiento de las acciones mencionadas anteriormente son: por lo menos 50 unidades mineras atendidas tecnológicamente, técnica, ambiental, organizacional y empresarialmente; fortalecimiento de la industria de procesos de beneficio y/o transformación de minerales; incremento de la capacidad instalada para el beneficio y/o transformación de minerales; por lo menos tres plantas de beneficio y/o transformación de minerales implementadas y/o mejoradas. Otros indicadores importantes son: fortalecimiento de empresas de comercialización de minerales; aplicación de la normatividad minera extendiendo su cubrimiento a todas las unidades de exploración; minas legales con obligaciones jurídico-administrativas actualizadas y con programas de seguridad minera implementada; reconversión de minas (de subsistencia) en pequeñas empresas extractivas.

Una observación realizada en la mesa de concertación y que es muy importante mencionar fue: “para que las acciones que va a tomar la Gobernación del Huila sean verdaderas y puntuales... es necesaria la legalidad de la actividad minera, es decir, la solicitud de título minero”.

² Ver Acta de compromiso talleres de beneficio en la localidad de Pitalito.

INVENTARIO DE ORGANIZACIONES DE LA CADENA DE LA CREAMICA EN EL DEPARTAMENTO DE HUILA

PROYECTO	ESLABÓN DE LA CADENA	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	CONTACTO	DIRECCIÓN	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
"ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERAMICA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA"	ESLABÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL	HUILA	PITALITO	Cooperativa de Trabajo Asociado COARTEHUILA	María Cristina Meerchán	Calle 9 Sur No 3 - 51 Barrio La Terraza Pitalito	8367353	coartehUILA@hotmail.com
				Comercializadora Internacional de la Artesanía	Alberto Llanos	Cr. 2 No 9 Sur - 74 Barrio Panorama	8360832 8365963	arteaborigen@yahoo.com
				Asociación de Artesanos Nuevo Horizonte	María Ruth Calderón A.	Diagonal 3 Sur No 1E - 68	8365734	
				Asociación Alto Yuma	Marco William Fonseca	Calle 7 No 4 - 60 Barrio Centro de Pitalito	8360232	marcow'd@hotmail.com
				Empresa Asociativa de Trabajo Artesanos Unidos	Jesús A. Arcos O.	Avenida Pastrana No 7 - 17		
				Cerámicas Orlando Quintero	Orlando Quintero	Calle 23 Sur No 23 - 09 Urbanización Canima		
			SAN AGUSTÍN	Asociación de Artesanos de San Agustín ARTESA ZULUMA	Mauricio Andrés	Calle 5 No 14 - 19 Barrio Santa Teresita	8379616	macas2003@hotmail.com
					Miguel Garces	Calle 5 No 14 - 19 Barrio Santa Teresita	8379483	
			NEIVA	Arte y Decoración	Heli Vargas Medina	Cr. 26 No 11 - 67 Barrio 7 de Agosto	87005031	
				Dasiva Arte y Arcilla	Rafael Salazar	Cr. 19 B No 58 - 03 Villa Carollna	8763655	rafael_salazar_silva@hotmail.com
				Taller Carrillo				
				Red de Mujeres del Huila	Piedad Arce Tovar	Calle 6 No 13 - 56 Barrio El Altico	8713341	pielso@hotmail.com
Huanaco	Airio Parra	Calle 80 No 1B - 39 Villa Marcela Primera Etapa		8773319				
Artesanía La Fortuna	María Orfenia Ortiz	Calle 8 No 8 - 45	8710709	artiafortuna@mixmail.com				