



Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Arcillas, Producción y Comercialización
Cerámica en el Departamento del Huila**

ANEXO 1

Taller Metodologías de las cadenas
productivas

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.

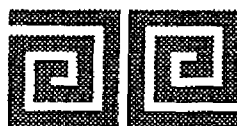
Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva Arcillas, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila

2.4 UN TALLER REALIZADO SOBRE LA METODOLOGÍA DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO METODOLÓGICO	2
1.1 Objetivo General	2
1.2 Objetivos Específicos	2
II. Talleres Realizados Sobre la Metodología de las Cadenas Productivas en las Tres Localidades del Proyecto	3
ANEXOS	10

INTRODUCCIÓN

El presente informe busca dejar registrado las actividades realizadas, respecto al objetivo “Talleres sobre la Metodología de Cadenas Productivas, en el proyecto Estructuración de la Cadena productiva Arcilla, Producción y Comercialización en el Departamento del Huila, en el Marco del programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME.

El proyecto como lugar de encuentro de actores, unidades empresariales, gestores de apoyo, especialistas en cadenas productivas, permitió la socialización de los conceptos y metodología de la cadena productiva para el sector ceramista huilense; en la promoción de la imagen corporativa de las instituciones promotoras del convenio; de los contenidos y beneficios del proyecto; y de las diferentes herramientas integradoras y para el fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector.

I. MARCO METODOLÓGICO

1.1 Objetivo General

- Promover herramientas integradoras a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Realizar talleres sobre el marco y conceptual sobre cadenas productivas con el fin de aportar herramientas integradoras a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Socializar conceptos fundamentales para la estructuración de la cadena productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el departamento del Huila, como lo son: Cadena Productiva, Asociatividad, Acción Participativa, Beneficios Regionales y para las Unidades Económicas, Indicadores de Cambio, Definición de Roles, Sistemas de Intervención, Puntos de Inicio o Diagnóstico, Plan Estratégico, Convenio de Competitividad, Conformación de la Secretaría Técnica y de las Mesas de Concertación, entre otros.

II. Talleres Realizados Sobre la Metodología de las Cadenas Productivas en las Tres localidades del Proyecto.

En estos talleres se hizo una presentación institucional del proyecto. Los participantes se apropiaron de las diferentes acciones que ha venido desarrollando Artesanías de Colombia S.A. en el departamento del Huila y específicamente, en su sector cerámico; se definió que la cobertura geográfica del proyecto contemplaba las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín, municipios de reconocida tradición cerámica; se socializó el diagnóstico o punto de partida del sector, adelantado por la institución y se hizo énfasis en la importancia de su validación; se ilustro sobre la estructura de la cadena productiva (por eslabones) y se definieron los diferentes roles (actores de la cadena productiva, agentes de apoyo e interventores de la cadena productiva; se definieron los objetivos del proyecto; las actividades a desarrollar, las metas e indicadores esperados.

Respecto a los componentes conceptuales y metodológicos de la cadena productiva se expusieron los conceptos fundamentales de las políticas gubernamentales, para la consolidación de las cadenas productivas para el sector artesanal y de los conceptos fundamentales del modelo de desarrollo sostenible; se definió el concepto de cadena productiva y se ilustro sobre los diferentes eslabones y sobre la importancia de la vocación cerámica en el departamento del Huila.

En cuanto a la metodología se trabajo en cada uno de los conceptos fundamentales como lo son: la asociatividad, la equidad, la sostenibilidad, la competitividad, el apoyo institucional y se dio gran importancia a los conceptos de acción participativa y en los mecanismos de participación en la cadena productiva; se expuso sobre los diferentes de cambio y en las diferentes áreas de intervención, en el sistema de gestión y de integración de la cadena productiva.

Como metodología de trabajo se hizo énfasis en el diagnóstico o punto de partida, en su validación y en su continua actualización. Los participantes reconocieron la importancia

de su acción participativa en la construcción de este importante instrumento; se dieron los pasos fundamentales para construcción participativa y la adquisición de compromisos para la formulación del plan estratégico; y se dieron las bases para el diligenciamiento y firma del convenio de competitividad para el sector cerámico del departamento del Huila.

De igual forma, se trabajó en la construcción de los diferentes organismos para la estructuración de la cadena productiva (Secretarías Técnicas, Mesas de Trabajo Sectoriales, en los Consejos Sectoriales) y en la importancia de hacer efectivos los mecanismos de representación y representatividad en los mismos.

A los talleres hicieron presencia instituciones del orden gubernamental y no gubernamental, departamentales y municipales actores de los diferentes eslabones de la cadena productiva. La presentación de los instrumentos se formalizó en cuadernillos, acetatos y en medios magnéticos, cumpliendo efectivamente en la democratización del conocimiento de sus contenidos, en el reconocimiento interinstitucional, en la convocatoria a la participación y en la concertación instrumental que permitirá la estructuración de la cadena productiva de la cadena productiva arcilla, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, el desarrollo del sentido de pertenencia al proyecto, al sector y al patrimonio cultural huilense, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

1.- Pitalito:

El día 12 de mayo de 2.003, en las instalaciones del Puesto de Salud del Barrio Panorama, de la localidad de Pitalito, se realizó un primer taller sobre la cadena productiva, para ello, se contó con el apoyo logístico de la Cámara de Comercio de

Neiva, Seccional Pitalito y con el acompañamiento del asesor en Diseño (Diego Añez Yépez) y del Coordinador de la Cadena Productiva (William F. Monroy Páramo).

Como agentes de apoyo hizo presencia el alcalde (E) del municipio de Pitalito (Aníbal), la Secretaría de Educación y Desarrollo (Ana Rosa Rojas y la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito (Clara Inés Trivillo). En representación de los actores hicieron presencia miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), CORBAMBUSA, la Comercializadora Internacional de Artesanías, ARTESA (San Agustín), la Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, la Asociación Alto Yuma, la Empresa Asociativa de Artesanos Unidos y Artesanos independientes. Participaron 37 personas, 23 hombres y 14 mujeres.¹

El día 17 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones del Puesto de Salud del Barrio Panorama, de la localidad de Pitalito, se continuo con el taller adelantado y se contó con el apoyo logístico de la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito y con el acompañamiento del asesor de Cadenas Productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Alberto Dueñas), el asesor en Diseño (Diego Añez Yépez) y del asesor para la estructuración del Plan de Suministro de las Materias Primes e insumos, el profesional en geología, Sergio Lozada.²

En esta reunión se definió que la Secretaría Técnica para el Sur del departamento del Huila, sería liderada por la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito, debido a su gran experiencia y trayectoria con el sector ceramista. En cuanto a la validación del diagnóstico los diferentes actores estuvieron de acuerdo con sus indicadores expuestos, sin embargo, se hace necesario de otras reuniones para oficializar el documento de validación del diagnóstico, para la formulación y validación del Plan Estratégico y del acuerdo de competitividad.

Para estructuración del Plan de Suministros de las Materias Primas, se socializó con los participantes los componentes del estudio técnico, a realizar, sobre la caracterización

¹ Ver anexo.

² Ver anexo.

físico – químico de las minas de arcillas en el municipio de Pitalito, que sería realizado por el profesional en geología, Sergio Lozada.

Como agentes de apoyo hicieron presencia las alcaldías de Timaná y de Pitalito y la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito y la Universidad Nacional Abierta UNAD. En representación de los actores participaron miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), la Comercializadora Internacional de Artesanías, la Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, Copo Arte, Fabricantes de Arcillas del municipio, Arte Pam, Artesanías Tierra Laboyana y Artesanos independientes. Participaron 30 personas, 15 hombres y 15 mujeres³.

De acuerdo con el plan de trabajo, con el asesor de cadenas productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se visitaron los tres talleres de beneficio de la arcilla y a los propietarios de las minas, buscando con ello, sensibilizar a los actores de la minería y del beneficio de las arcillas, desde su lugar de trabajo, de integrarse en los procesos de la cadena productiva y en promover su asociatividad, en una pequeña empresa minera, que organice y estructure la explotación y el beneficio de la materia prima bajo los estándares de rentabilidad, calidad y sostenibilidad. Con ello se busca la conformación de un centro único de preparación y distribución de las arcillas en el municipio.

Con la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía Municipal de Pitalito se socializó el Plan de trabajo para el estudio de las arcillas del sur del departamento y el ingeniero Olmer Tovar, funcionario de dicha institución suministró información sobre las arcillas que se vienen utilizando en las ladrilleras del municipio.

2.- Neiva:

El día 16 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones del Centro de Convenciones José Eustacio Rivera, en el Salón Selva, de la localidad de Neiva, se realizó el taller de cadenas productivas, para ello, se contó con el apoyo logístico de la Secretaria de Cultura, de la Gobernación del Huila y con el acompañamiento del asesor de Cadenas

³ Ver anexo.

Productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (José Alberto Dueñas Guarnizo), el asesor en Diseño (Diego Añez Yépez) y del asesor para la estructuración del Plan de Suministro de las Materias Primes e insumos, el profesional en geología, Sergio Lozada.

Como agentes de apoyo hizo presencia la secretaria de Cultura de la Gobernación del Huila, la Fundación Hocol, el Banco Popular, El SENA Regional Huila, USCO, e Internacional Business I.B.C. En representación de los actores hicieron presencia miembros de la Red de Mujeres de Huila, la Organización Mujeres Arte Cabezas de Hogar, Artesanas La Fortuna, Artesanos Los Amigos, el Taller Carrillo, Dasilva Arte y Arcilla, Huanaco, IBAC Ltda., Arte y Decoración, Asotramah y artesanos independientes. Participaron 34 personas 23 hombres y 11 mujeres.

En esta reunión se definió que la Secretaría Técnica para el Norte del departamento del Huila, sería liderada por la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Huila, División de Coordinación de Proyectos de Desarrollo para el sector Artesanal. En cuanto a la validación del diagnóstico los diferentes actores estuvieron de acuerdo con sus indicadores expuestos, sin embargo, se hizo necesario de otras reuniones para oficializar el documento de validación del diagnóstico, para la formulación y validación del Plan Estratégico y del acuerdo de competitividad.

El taller de cadenas productivas se acompañó con otro sobre tendencias de Diseño para los ceramistas de la ciudad de Neiva, por solicitud de la Gobernación del departamento del Huila. Este último taller, estuvo a cargo del Diseñador Diego Añez Yépez y se utilizó el material audiovisual sobre tendencias desarrollado por el Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de la ciudad de Bogotá D.C.

Se lograron contactos con la Fundación Hocol y con la Universidad Surcolombiana (Departamento de Ingeniería de Petróleos) con el fin de promover estudios técnicos sobre lodos a partir de agua, resultantes de los procesos de perforación de pozos petroleros y su viabilidad en la aplicación en la producción cerámica en el Norte del

departamento del Huila⁴. Si los estudios técnicos son positivos se podría estudiar la posibilidad de garantizar el plan de suministro de las materias primas para la parte norte del departamento del Huila y con ello, se rompería la gran dependencia que tiene el sector ceramista de esta zona del departamento con la Ladrillera Santa Fe de la Ciudad de Bogotá D.C., impactando positivamente en costos de transporte e insertando a las petroleras, mediante sus oficinas de apoyo a la comunidad y a través de proyectos concretos a la cadena productiva cerámica, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila.

De igual forma, se adelantaron diligencias con la Secretaría de Desarrollo Agrícola, Industrial y Minero, de la Gobernación de Huila, respecto a la caracterización de las arcillas en el Valle de Laboyos (Pitalito), obteniendo con ello, documentos de referencia fundamentales para los estudios que se realizarían en el marco del proyecto de cadena productiva.

3.- San Agustín:

El día 19 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones de la Casa de la Cultura, de la localidad de San Agustín, se realizó el taller de cadenas productivas, se contó con el apoyo logístico de la Asociación de Artesanos ARTESA y con el acompañamiento del asesor de Cadenas Productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Alberto Dueñas), el asesor en Diseño (Diego Añez Yépez) y del asesor para la estructuración del Plan de Suministro de las Materias Primes e insumos, el profesional en geología, Sergio Lozada.

Se motivo a los participantes a la conformación de la Mesa de Trabajo Sectorial para el Sur del departamento del Huila.

Como agentes de apoyo hizo presencia la secretaria de Turismo de la Alcaldía Municipal de San Agustín. En representación de los actores hicieron presencia

⁴ Como experiencia exitosa se puede mencionar el Programa de Desarrollo Sostenible desarrollado por la BP Exploration en el departamento del Casanare. Mediante este programa se han venido fabricando ladrillos con cortes de perforación con base agua, utilizados para la fabricación de viviendas de carácter social. Este programa ganó el primer premio en 1.997 de los "Premios del Presidente" de BP.

miembros de la Asociación Artesanal ARTESA, ZULUMA, la Fundación Fibras Naturales y artesanos independientes: Participaron 14 personas, 8 hombres y 6 mujeres⁵.

El taller de cadenas productivas se acompañó con una conferencia sobre los estudios de arcillas a realizar en el sur del departamento y su concreción en el Plan de Suministro de las materias primas.

Como resultado del taller se definió que la Mesa de Trabajo Sectorial para el Sur del departamento del Huila, sería liderada por la Asociación Artesanal ARTESA. En cuanto a la validación del diagnóstico los diferentes actores estuvieron de acuerdo con sus indicadores expuestos, sin embargo, se hizo necesario de otras reuniones para oficializar el documento de validación del diagnóstico, para la formulación y validación del Plan Estratégico y del acuerdo de competitividad.

⁵ Ver anexo.1