



Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Arcillas, Producción y Comercialización
Cerámica en el Departamento del Huila**

ANEXO 27

Plan de acción para acuerdos de
competitividad

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.

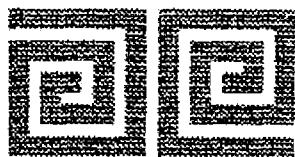
Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de la Cerámica en el Departamento del Huila

1.6 Un plan de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdos regionales de competitividad con respecto a cada cadena, convocando a cada uno de los agentes del eslabón



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



INTRODUCCIÓN	1
I. Marco Metodológico	2
1.1 Objetivo General	2
1.1.1 Objetivos Específicos	2
II. Socialización y Validación del Punto de Partida o Diagnóstico de la Cadena Productiva con Actores y Agentes de Apoyo Institucional	3
2.1 Diagnóstico Validado	5
III. Plan de Acción y Acuerdo de Competitividad	6
3.1 Plan de Acción Inicial	7
ANEXOS	18

INTRODUCCIÓN

El presente informe busca dejar registrado las actividades que se han venido desarrollando en el marco de la metodología de trabajo para la suscripción del Acuerdo de Competitividad Regional, fundamental para la estructuración de Cadena Productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila,, en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI — Artesanías de Colombia S.A. — FOMIPYME.

Para la ejecución del proyecto se procedió a identificar los distintos agentes institucionales vinculados de manera directa con el desarrollo del proyecto, así como los diferentes líderes que serian el apoyo en las localidades beneficiarias.

Se socializó el diagnóstico o punto de partida y se validó haciendo uso de la acción participativa, buscando desde un principio de que los beneficiarios directos se apropiaran de sus diferentes espacios y se convirtieran en gestores de su propio desarrollo.

Se estructuró el Plan de Acción con el fin de ir perfilando las acciones y compromisos para dar solución a los problemas priorizados en el diagnóstico. El Plan de Acción se constituye en la herramienta fundamental para la Estructuración del Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva.

I. MARCO METODOLÓGICO

1.1 Objetivo General

Estructurar, validar y suscribir el Plan de Acción Y el Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva para la Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento de Huila.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Socializar y validar el punto de partida o diagnóstico con actores y agentes de apoyo institucional, de la cadena productiva.
- Definir y validar el Plan de Acción con agentes de apoyo institucional de la cadena productiva.
- Estructurar y suscribir el Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva para la Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila.

II. Socialización y Validación del Punto de Partida o Diagnóstico de la cadena productiva con Actores y Agentes de Apoyo Institucional.

La recolección previa de la información hizo partes de la etapa de diagnóstico en cada una de las localidades beneficiarias en el departamento del Huila específicamente, en el sector cerámico de las localidades de Neiva Pitalito y San Agustín, el documento fue presentado como punto de partida por Artesanías de Colombia S.A. a las comunidades beneficiarias del proyecto y se validó, para ello, se contó con la participación de los diferentes representantes de los eslabones de la cadena productiva y de los agentes de apoyo institucional.

El día 16 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones del Centro de Convenciones José Eustacio Rivera, en el Salón Selva, de la localidad de Neiva, en reunión liderada por la Secretaría de Cultura (Secretaría Técnica para el Norte del departamento del Huila) se trabajó en los procesos de validación del diagnóstico, los actores y agentes de apoyo institucional participantes estuvieron de acuerdo con los indicadores expuestos, sin embargo, se hicieron necesario de otras reuniones para oficializar el diagnóstico y el plan de acción.

En esta reunión como agentes de apoyo institucional hicieron presencia la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Huila, la Fundación Hocol, el Banco Popular, El SENA Regional Huila, USCO, e Internacional Business I.B.C. y en representación de los actores del sistema productivo hicieron presencia miembros de la Red de Mujeres de Huila, la Organización Mujeres Arte Cabezas de Hogar, Artesanas La Fortuna, Artesanos Los Amigos, el Taller Carrillo, Dasilva Arte y Arcilla, Huanaco, IBAC Ltda., Arte y Decoración, Asotramah y artesanos independientes.

El día 28 de noviembre de 2.003, a través del representante Legal, de la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Huila (D. Raúl Cortes) se dio del proceso de validación del diagnóstico y ratifica el apoyo institucional al proyecto de Cadena Productiva.


El día 17 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones del Puesto de Salud del Barrio Panorama, de la localidad de Pitalito, en reunión liderada por la Secretaría Técnica para el Sur del departamento del Huila (Cámara de Comercio de Neiva Seccional Pitalito se trabajo en la validación del diagnóstico, los actores y agentes de apoyo institucional estuvieron de acuerdo con los indicadores expuestos.

Como agentes de apoyo hicieron presencia las alcaldías de Timaná y de Pitalito y la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito y la Universidad Nacional Abierta UNAD. En representación de los actores participaron miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), la Comercializadora Internacional de Artesanías, la Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, Copo Arte, Fabricantes de Arcillas del municipio, Arte Pam, Artesanías Tierra Laboyana y Artesanos independientes.


El día 19 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones de la Casa de la Cultura, de la localidad de San Agustín, se trabajó en los procesos de validación del diagnóstico con los actores y agentes de apoyo institucional. Hicieron presencia en esta reunión la Secretaría de Turismo de la Alcaldía Municipal de San Agustín y en representación de los actores productivos miembros de la Asociación Artesanal ARTESA y ZULUMA. Los participantes estuvieron de acuerdo con los indicadores expuestos en el diagnóstico.

2.1 Diagnóstico Validado



Puntos Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de explotación técnica de minas. • Utilización de equipos inadecuados para la explotación de minas. • Falta de evaluación de las reservas mineras. • Falta de métodos de normalización. • Menor obra cesante. • Impactos negativos en ecosistemas. • Carencia de maquinaria para el beneficio de las arcillas. • Desconocimiento de las propiedades fisicoquímicas de las arcillas de la región. • Debilidades en los métodos de producción de objetos en cerámica. • Producto desactualizado de acuerdo a las demandas actuales del mercado. • Falta de desarrollo de la imagen gráfica del producto. • Desconocimiento de normas técnicas. • Bajos niveles de escolaridad. • Incremento de los costos. • Desconocimiento de métodos de control de temperatura. • Desconocimiento de una metodología para el desarrollo, diversificación y rescate de nuevos productos. 	



Puntos Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> • Baja competitividad y capacidad de oferta. • Se desconocen la utilización de acabados naturales para la cerámica (esmaltes, óxidos, engobes). • Menores estándares de calidad. • Altos costos de producción. • Inexistencia de la planeación de la producción. • Dificultades de acceso a líneas de crédito. • Oferta estructurada a partir de la producción y no de la demanda. • Incumplimiento de pedidos. • Incremento del precio del producto. 	

III. Plan de Acción y Acuerdo de Competitividad.

El 29 de enero de 2.004, en la localidad de Neiva, se realizaron visitas a los nuevos funcionarios de la Secretaría de Cultura Departamental, Secretaría de Desarrollo Agrario y Minero, a la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, Universidad Surcolombiana, Cámara de Comercio de Neiva, con el fin de: Socializar el Proyecto de Cadena Productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila

El 2 de febrero de 2.004, en la localidad de Pitalito, se adelantaron reuniones con la Secretaria Técnica, con la Alcaldía Municipal (D. Gladis Canacué) y la Secretaría de Desarrollo Municipal (D. Sandra Marisol Valderrama), en las cuales se desarrollaron las mismas actividades realizadas en la localidad de Neiva.

En esta misma fecha se adelantó una reunión con los beneficiarios del proyecto, en el Auditorio del Puesto de Salud, del Barrio Panorama. A este evento asistieron 20 personas, las cuales conocieron: A los nuevos profesionales que se insertaban en el proceso; los contenidos del cronograma de actividades a realizar por eslabón; y los avances alcanzados por el Proyecto de Cadena Productiva.

Actualmente se viene trabajando con las dos Secretarías Técnicas en el Plan de Acción¹ y en el Acuerdo de Competitividad Regional se estima la suscripción del Acuerdo en la ciudad de Neiva para el mes de mayo del 2.004.

A continuación se presenta el Plan de Acción inicial, esta herramienta cambio por efecto de las dinámicas que se dieron en el departamento, siendo remplazada por la matriz de compromisos².

¹ Ver anexos.

El 6 de febrero de 2.004 se trabajó en el mismo proceso de sensibilización con los señores Jesús Barreto y Aldemar Torres, principales beneficiadores y distribuidores de arcilla para la cerámica artesanal huilense³. De acuerdo con el documento anexo, los dos talleres de beneficio se inclinaron en conformar una forma organizativa con orientación a "Centro de Acopio", a la fecha se adelantando reuniones con los propietarios de la minas para precisar el tipo de organización por formalizar, para este proceso el asesor socio empresarial (Jesús Adán) cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Pitalito (D. Clara Inés Treviño).

Como un gran avance en el establecimiento de un centro de acopio y suministro de materias primas e insumos en Pitalito, se asistió en compañía de Darío Solarte, dinamizador de la cadena, a la mesa de concertación para el eje temático de minería como componente del Plan de Desarrollo Departamental, convocada por la Gobernación del Huila. Esta reunión se realizó el 4 de Febrero en el salón Auditorio "Walaya" del ICA, de la ciudad de Neiva.

Allí el geólogo Isauro Trujillo, de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero de la Gobernación del Huila expuso las acciones a seguir de la secretaría durante el actual gobierno. Se trataron los minerales de más impacto en el departamento entre los cuales se encuentran: oro, mármol, materiales de construcción y, por supuesto, arcillas. Se mencionó que en el departamento solo hay siete títulos mineros para minería de arcillas, mientras que las explotaciones de este mineral solamente en el municipio de Pitalito alcanzan el medio centenar, haciendo notar la gran cantidad de explotaciones ilegales de arcillas. Uno de los principales objetivos de este gobierno es la legalización de la actividad minera en el departamento, mediante el incremento de solicitud de títulos mineros.

Algunas de las acciones más importantes a seguir por la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero son: apoyo tecnológico mediante la adquisición de equipos y la adecuación mecanizada de frentes de explotación; capacitación técnica, ambiental y organizacional; fortalecimiento industrial y desarrollo comercial mediante el beneficio y/o transformación de materias primas y la conformación de centros de acopio y comercialización.

³ Ver Acta de compromiso talleres de beneficio en la localidad de Pitalito.

3.1 Plan de Acción Inicial

Plan de Acción
Cadena Productiva de la Cerámica Producción y Comercialización Cerámica en el
Departamento del Huila

I. Minería de Arcillas

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable:
1.1	Estudios técnicos para estimar reservas de arcilla	<ul style="list-style-type: none">• Umataz• Secretaría de Desarrollo• Secretaría de Minas y Energía• Gobernación del Huila• Alcaldías Municipales• Universidad Surcolombiana• Universidad Nacional de Colombia• MINERCOL LTDA
1.2	Capacitación y asistencia técnica para la extracción y beneficio de la materia prima.	<ul style="list-style-type: none">• Gobernación del Huila• Secretaría de Minas y Energía• Secretaría de Desarrollo• Umataz• SENA Regional Huila• MINERCOL LTDA

² Ver anexo Matriz de Compromisos.

Plan de Acción
Cadena Productiva de la Cerámica Producción y Comercialización Cerámica en el
Departamento del Huila

I. Minería de Arcillas

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura • Ministerio de Medio Ambiente • Umatas • Secretaría de Agricultura • Secretaría de Desarrollo • Gobernación del Departamento del Huila • Alcaldías Municipales
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • SENA Regional Huila • Artesanías de Colombia S.A. • Secretaría de Cultura • Cámara de Comercio de Neiva y Sec. Pitalito

Plan de Acción
Cadena Productiva de la Cerámica Producción y Comercialización Cerámica en el
Departamento del Huila

II. Producción

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia S.A. • DANCOSIAL • SENA Regional Huila • Asociaciones de Artesanos • Secretaría de Desarrollo • DAP
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia S.A. • Organizaciones locales
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia S.A. • Asociaciones de Artesanos de Neiva, Pitalito y San Agustín

III. Comercialización

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de Hecho a Mano con Calidad	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC

A continuación relacionamos el Acuerdo Regional de Competitividad, como instrumento rector para la estructuración de la Cadena Productiva Minería, Producción y Comercialización cerámica en el departamento del Huila, documento que se tiene previsto su suscripción para finales del mes de mayo de 2.004.

**Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva
Para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el
Departamento del Huila.**

Entre los representantes del sector privado de cada uno de los eslabones de la Cadena Productiva Para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica Departamento del Huila, autoridades departamentales y locales de los municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín los cuales aparecen relacionados al final de este Acuerdo, y en representación del Sector Público, la Gerente de Artesanías de Colombia S.A., **CONSIDERANDO:** 1. Que dentro del Plan Nacional de Desarrollo, "Hacia un Estado Comunitario", propuesto por el Gobierno Nacional, promueve: a) la generación de empleo productivo, a través del desarrollo de la microempresa, b) el desarrollo

Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de la Cerámica en el departamento del Huila

ANEXO

2.13 UN (1) CONVENIO DE PRODUCTIVIDAD SUSCRITO PARA LA MINICADENA DE LA CARAMICA Y ALFARERIA



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.





Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila

Entre los representantes del sector privado de cada uno de los eslabones de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el departamento del Huila, autoridades departamentales y locales de los municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín los cuales aparecen relacionados al final de este Acuerdo, y en representación del sector público, la Gerente de Artesanías de Colombia S.A., **CONSIDERANDO:** 1. Que dentro del Plan Nacional de Desarrollo, “Hacia un Estado Comunitario”, propuesto por el Gobierno Nacional, promueve: a) la generación de empleo productivo, a través del desarrollo de la microempresa, b) el desarrollo socioeconómico de las organizaciones de economía solidaria, estimulando su creación y fortalecimiento, c) la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico. 2. Que la ejecución de programas y proyectos con participación de mujeres cabeza de familia corresponden al propósito de construcción de la equidad de género inherente al Plan de Desarrollo. 3. Que gran parte de los agentes vinculados a la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila está constituida por hombres y mujeres cabeza de familia. 4. Que es objetivo de un programa del Plan de Desarrollo garantizar la sostenibilidad ambiental de la producción nacional, entre la que se encuentra la artesanía tradicional, dado su aprovechamiento de recursos naturales del entorno. 5. Que el Gobierno Nacional dentro del Plan de Desarrollo considera la consolidación y desarrollo



Libertad y Orden



de las Cadenas Productivas como estrategia de mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial. 6. Que Artesanías de Colombia firmó, con FIDUIFI S.A., en diciembre 26/02, el contrato de cofinanciación para “incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de sus eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción y comercialización. 7. Que Artesanías de Colombia, con el apoyo de FOMIPYME, desarrolla el Proyecto de estructuración de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila. 8. Que el Programa de fortalecimiento de cadenas de producción para la artesanía, prevé el apoyo institucional para la promoción de la innovación y mejoramiento tecnológico, el mejoramiento de la calidad, la competitividad del producto “Hecho a Mano”, el desarrollo organizacional y la gestión empresarial de los diversos agentes vinculados a la cadena, como mecanismo para incrementar su competitividad. 9. Que como resultado del diagnóstico conjunto entre el sector público y privado se concluyó que es indispensable una estrategia de intervención por parte del sector público y de los agentes empresariales y organizacionales de la cadena, para desarrollar su vocación exportadora. 10. Que la política diseñada para mejorar los niveles de productividad y competitividad de las cadenas está fundamentada en la definición de sus componentes y en la clara asignación de competencias y responsabilidades, tanto al sector privado como al sector público, como condición para alcanzar sus objetivos. 11. Que la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila corresponde a la



Libertad y Orden



vocación económica regional, se orienta al desarrollo de sus ventajas comparativas y debe integrarse definitivamente a las políticas económicas y culturales encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de numerosos pobladores. 12. Que como resultado de un diagnóstico participativo con los agentes del sector privado y público sobre la situación problemática de cada eslabón en los municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín donde tiene asiento la cadena, se concluyó que es indispensable la adopción de una intervención inmediata del sector público y de los agentes directos de la misma para aumentar su productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional y 13. Que con la coordinación de Artesanías de Colombia y las Secretarías Técnicas Norte (Neiva) y Sur (Pitalito y San Agustín), después de varias reuniones de trabajo, se compartió el Diagnóstico y el Plan de Acción como base de concertación institucional y guía para la presentación y ejecución de proyectos específicos y actividades.

ACUERDAN suscribir el presente Acuerdo que se registrá por las siguientes cláusulas:

Cláusula Primera. Objeto del Acuerdo. El presente Acuerdo tiene por objeto mejorar la productividad y competitividad de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los mineros, beneficiadores, artesanos productores y los comercializadores, en los Municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo.



Libertad y Orden



Parágrafo: Para tal fin, tanto el sector público como el sector privado, se comprometen a realizar las acciones pertinentes en materia de beneficio y aprovechamiento sostenible del recurso minero (arcilla); investigación, diseño y aplicación de tecnologías limpias y eficientes a los diferentes procesos de producción; manejo y acopio de materias primas e insumos; implementación de sellos verdes y de calidad de la artesanía “Hecha a Mano”; capacitación técnica y empresarial; diseño industrial; innovación, diseño y desarrollo de artesanías con imagen; promoción de exportaciones, control aduanero, clasificación arancelaria y financiamiento. El presente Acuerdo identifica de manera precisa las acciones que el Gobierno y el sector privado deberán adelantar para lograr el objetivo del mismo y establece un comité de evaluación y seguimiento para asegurar su cumplimiento.

Cláusula Segunda. Compromisos del Sector Público y Sector Privado. Los sectores locales y las organizaciones de base, se obligan a adoptar las acciones identificadas como actividades dentro de los compromisos potenciales establecidos en la matriz que se incluye como anexo y hace parte del presente Acuerdo. En aquellos casos en que la realización de actividades por parte del sector público esté condicionada a la presentación de un diagnóstico, plan o programa, por parte del sector privado, se tendrá presente que su realización depende del cumplimiento de las actividades a cargo del sector privado. Por su parte, la empresa privada, las empresas y organizaciones de artesanos, se obligan en su nombre y en representación del sector privado de cada uno de los integrantes de la cadena, a realizar las actividades en el marco de los compromisos del sector privado.



Libertad y Orden



Cláusula Tercera. Comité Coordinador. El Comité Coordinador estará integrado por representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cabeza de Artesanías de Colombia, quien lo coordinará, y por los integrantes de las Secretarías Técnicas Norte (Neiva) y Sur (Pitalito y San Agustín), las cuales estarán integradas por tres (3) representantes de instituciones facilitadoras del proceso, designados por el Comité Asesor y por cinco (5) representantes de los eslabones principales de la cadena, designados por el Consejo Sectorial de la Cadena Productiva para la Minería, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila.

Parágrafo: Es función del Comité verificar la evolución del cumplimiento de los compromisos acordados mediante el presente Acuerdo y presentar, a los dignatarios del acuerdo, dicha evaluación cada seis (6) meses a partir de la entrada en vigencia del mismo, la cual tiene el propósito de asegurar su cumplimiento.

Cláusula Cuarta. Plazo. El presente Acuerdo estará vigente hasta el 31 de diciembre del año 2007 y podrá ser ampliado en su término por voluntad de las partes, lo que tendrá que comunicarse por escrito un mes antes de su terminación.

Cláusula Quinta. Modificaciones al Acuerdo. Si como resultado del trabajo realizado en desarrollo del Acuerdo se identifican acciones importantes que no hayan sido incluidas en el mismo o se evidencia la necesidad de modificar el alcance, cobertura o características de algunos de los compromisos acordados o nuevos actores y aliados estratégicos, cualquiera de las partes podrá proponer la modificación del Acuerdo, la cual será objeto de estudio por parte



Libertad y Orden



del Comité Coordinador y, si es del caso, por la entidad competente, con el fin de evaluar su viabilidad.

Cláusula Sexta. Vigencia. El presente Acuerdo rige a partir de su firma por las partes.

Suscrito en la ciudad de Neiva, el 28 de julio de 2004.

POR EL GOBIERNO NACIONAL

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente Artesanías de Colombia S.A.

POR LAS AUTORIDADES REGIONALES Y LOCALES

RODRIGO VILLALBA MOSQUERA
Gobernador del Huila

CECILIA VARGAS MUÑOZ
Secretaria de Cultura y Turismo
Gobernación del Huila

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Estructurar la organización de la cadena productiva de la arcilla, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila.	Participar en la organización de la cadena productiva.	Secretaría Técnica Grupos asociativos de minero - beneficio, productores y comercializadores. Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito). Universidad Surcolombiana. Cooperativa la fortuna Grupo asociativo "Crear Joven" Infihuila Asociación de artesanos ceramistas Artesa	Apoyar técnica y metodológicamente el proceso de organización de los actores directos de la cadena productiva.	Artesanías de Colombia. ONUDI. Alcaldía Municipal de San Agustín SENA Regional Huila Secretaria de Cultura de la Gobernación
		Establecer una estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva.	Asociación de artesanos ceramistas Zuluma Grupo Asociativo Artesanías Oriente Grupo Asociativo de Artes y Oficios Huanaco Artesanías Polo Taller de Artes Expresarte	Acompañar los procesos de organización	
		Actualizar el censo del sector artesanal de la cerámica		Contribuir en la actualización del censo del sector artesanal cerámico en el departamento del Huila.	Alcaldía de Pitalito Alcaldía de Neiva Artesanías de Colombia
				Facilitar el formulario y las bases de datos para su procesamiento.	

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Creación de un programa de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la explotación y proveeduría de arcillas e insumos.	Formular un programa de investigación y desarrollo tecnológico para la explotación y proveeduría de arcillas e insumos (estudios de microscopía electrónica, análisis térmico y termogravimétrico; métodos eficientes de explotación y beneficios de arcillas; preparación de pastas óptimas para altas temperaturas; esmaltes industriales).	Secretaría Técnica Grupos asociativos de minero – beneficio Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana Arte y Decoración	Acompañar en la formulación de proyectos de cofinanciación, los cuales presentaría a Conciencias y organismos internacionales.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila. ONUDI. Universidades
	Implementación de un programa de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.	Formular proyectos de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos. Formulación de pastas para altas temperaturas. Formulación de barbotinas, aplicación de esmaltes industriales, cualidades técnicas, especificaciones y aplicaciones.	Secretaría Técnica Grupos asociativos minero – beneficio, artesanos. Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito). Universidad Surcolombiana. Arte y Decoración Corporación de Arte Cerámico Manos de Fuego	Acompañar en la formulación y presentación de proyectos de transferencia tecnológica. Utilizar los servicios del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena productiva.	<p>Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar tecnologías desarrolladas.</p> <p>Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo.</p> <p>Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.</p> <p>Implementación y desarrollo de equipos y herramientas (hornos para esmaltado)</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos minero – beneficio, artesanos</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p> <p>Universidad Surcolombiana.</p> <p>Infihuila</p> <p>Arte y Decoración</p>	<p>Avalar y acompañar la generación, adaptación y transferencia de tecnología.</p> <p>Cofinanciar los procesos de adopción de tecnologías por los productores.</p> <p>Divulgar resultados.</p>	<p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín).</p> <p>Corporación del Alto Magdalena.</p> <p>Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero.</p> <p>Secretaría de Cultura y Turismo.</p> <p>SENA Regional Huila.</p>
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas (para proveedores y productores).	<p>Socializar mediante procesos de capacitación y asistencia técnica, la transferencia tecnológica adoptada y garantizar el uso estandarizado de las materias primas.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos minero – beneficio, artesanos</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p> <p>Universidad Surcolombiana.</p>	<p>Capacitar y asesorar en el adecuado uso de arcillas, esmaltes y hornos.</p> <p>Cofinanciar procesos de capacitación y asistencia técnica.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín).</p> <p>Corporación del Alto Magdalena.</p> <p>Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero.</p> <p>Secretaría de Cultura y Turismo.</p> <p>SENA Regional Huila.</p>

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Formulación e implantación de un plan para el suministro de materias primas (de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y los estándares de calidad).	<p>Participar en la construcción del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas para la cadena productiva.</p> <p>Establecer una estrategia de concertación para hacer efectivo el plan de aseguramiento de la calidad.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos minero – beneficio, artesanos</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p> <p>Universidad Surcolombiana.</p> <p>Arte y Decoración</p>	<p>Acompañar la formulación de proyectos de cofinanciación.</p> <p>Apoyo en la implementación del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas.</p> <p>Divulgar resultados.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín).</p> <p>Corporación del Alto Magdalena.</p> <p>Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero.</p> <p>Secretaría de Cultura y Turismo.</p> <p>SENA Regional Huila.</p>
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA, ACORDE A LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD	Establecer centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.	<p>Promover centros especializados para el acopio y distribución de insumos y materias primas.</p> <p>Facilitar la aplicación de resultados del plan de suministro de materias primas e insumos.</p> <p>Fortalecer líneas crediticias para proveeduría de materias primas.</p>	<p>Secretaría Técnica</p> <p>Grupos asociativos minero – beneficio</p> <p>Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)</p> <p>Universidad Surcolombiana.</p> <p>Proarsur</p> <p>Asociación de artesanos ceramistas Artesa</p> <p>Asociación de artesanos ceramistas Zuluma</p> <p>Cooperativa de Coartehuila</p> <p>Infihuila.</p>	<p>Acompañar en la formulación y establecimiento de centros de acopio y la distribución de materias primas e insumos.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín).</p> <p>Corporación del Alto Magdalena.</p> <p>Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero.</p> <p>Secretaría de Cultura y Turismo.</p> <p>SENA Regional Huila.</p>

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA, ACORDE A LOS ESTANDARES DE CALIDAD	Formalización de la actividad minera y de la actividad del beneficio de las arcillas.	Formular proyectos de capacitación y asistencia para formalización de la actividad minera y del beneficio de las arcillas. Garantizar al menos una mina de arcillas legalizada y con título minero. Consolidación de un núcleo asociativo minero – beneficio.	Secretaria Técnica Grupos asociativos minero – beneficio Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana.	Elaborar el Plan de Manejo. Avalar y cofinanciar capacitación y asistencia técnica. Elaborar el estudio de productividad de las minas.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.
	Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales de materias primas.	Formular proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial a proveedores de materias primas e insumos. Garantizar la inserción de la proveeduría en los diferentes planes de la cadena productiva. Ofrecer herramientas conceptuales y prácticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y asociativa.	Secretaria Técnica Grupos asociativos minero – beneficio Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana. Infihuila Arte y Decoración	Capacitación empresarial de artesanos y empresarios, en temas que permitan la calidad del recurso humano.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de productos cerámicos en el departamento del Huila.	Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia técnica, para la optimización de procesos productivos e implementación de estándares de calidad. Mejoramiento de terminado y acabados.	Secretaria Técnica Grupos asociativos de artesanos y comercializadores Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana. Infihuila	Capacitación en el oficio. Manejo de hornos. Manejo de arcillas Manejo de engobes Capacitación continua y asistencia técnica para cada eslabón de la cadena productiva, de acuerdo a las necesidades de cada agente de apoyo y a sus presupuestos para el proceso. Manejo de costos Plan de negocios	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
	Implementar estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de producto, rescate e identidad nacional, imagen corporativa y diversificación, que permitan altos niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes nichos de mercado.	Asesorías en diseño. Asesorías en desarrollo de producto, en diversificación de productos, en rescate e identidad nacional, imagen corporativa (empaques, tarjetas de presentación, portafolios de productos)	Secretaria Técnica Grupos asociativos artesanales Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Cooperativa Coartchuila Asociación de artesanos ceramistas Artesa Asociación de artesanos ceramistas Zuluma Grupo Asociativo de Artes y Oficios Huanaco Arte y Decoración	Asesorías en diseño, innovación y desarrollo de productos. Aplicación de la metodología del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia.	Artesanías de Colombia. Secretaría de Cultura y Turismo.
		Apoyar la producción de catálogos y empaques de la Arcilla.	Proarsur		

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA - DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES

SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Adecuación tecnológica de talleres.	Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres.	Secretaria Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana	Mejoramiento tecnológico en equipos, controladores de temperatura, instalaciones y pirómetros. Acompañar en la formulación de proyectos de adecuación tecnológica de talleres. Cofinanciación y adecuación de hornos según el plan aprobado.	Gobernación del Huila. Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Artesanías de Colombia
		Reorganización espacio - funcional.	Proarsur Asociación de artesanos ceramistas Artesa		
		Liberación de mano de obra en procesos no generadores de valor agregado.	Asociación de artesanos ceramistas Zuluma Cooperativa de Coartehuila Arte y Decoración		
		Mejoramiento tecnológico en equipos, controladores de temperatura, instalaciones y pirómetros.	Taller de Artes Expresarte		

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Formulación e implementación de un plan de producción, de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y estándares de calidad, plan de proveeduría y plan de comercialización.	Participar en la construcción del plan de producción.	Secretaria Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana. Taller de Artes Expresarte	Apoyar la formulación de proyectos de cofinanciación para adelantar el plan de producción. Plan de negocios para la cadena, aplicando mejora de procesos y técnica de costos.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila Alcaldías Municipales (Neiva, Pitalito y San Agustín). Corporación del Alto Magdalena. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila.
SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Conformación de redes de información.	Integrar redes de información de proveeduría, productores y comercializadores. Proveer a los actores de información para el sector. Proveer de información al servicio de información artesanal SIART.	Secretaria Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito).	Desarrollar una página en la web de Artesanías de Colombia con productores y comercializadores. Actualización y divulgación de información del sector, a través del servicio de información artesanal SIART. Programas de capacitación en informática básica, avanzada e internet	Artesanías de Colombia. Secretaría de Cultura y Turismo. SENA Regional Huila

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	<p>Diagnóstico, desarrollo e implementación de Planes de Negocios.</p> <p>Capacitación y asistencia para la comercialización y mercadeo de cerámica.</p>	<p>Socializar herramientas conceptuales y prácticas para la comercialización y el mercadeo.</p> <p>Organización para la comercialización, competencia, servicio al cliente, investigación de mercado, evolución y selección de producto, precio, distribución, comunicación, segmentos de mercado, cliente y exportación.</p>	<p>Secretaria Técnica Grupos asociados. Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana.</p>	<p>Acompañar la formulación de proyectos de capacitación y asistencia en gestión exportadora.</p> <p>Entregar una guía y metodología para la elaboración del Plan de Negocios.</p>	<p>Artesanías de Colombia. SENA Regional Huila</p>
	<p>Realizar estudios de la demanda para la cerámica del departamento del Huila.</p>	<p>Implementar estudios de la demanda que fortalezcan la red de información de la cadena productiva, en temas como: proceduría, producción, comercialización, inteligencia de mercados nacionales e internacionales, precios, estándares de calidad, reglamentación y normatividad, investigación y logística.</p> <p>Proveer de información al servicio de información artesanal SIART.</p>	<p>Secretaria Técnica Grupos asociados Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Universidad Surcolombiana.</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar estudios para la demanda de cerámica.</p> <p>Actualización y divulgación de información del sector, a través del servicio de información artesanal SIART.</p> <p>Desarrollar una guía para actualización de estudios de demanda.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p>

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES

SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Formulación de Plan Exportador para la cerámica en el departamento del Huila.	Concertar y formular el plan exportador para la cerámica del Huila. Concertación con los actores y agentes de la cadena productiva el Plan Exportador. Ofrecer diseños y productos con alto valor agregado y acordes a las necesidades del mercado, a nichos específicos, garantizando volúmenes y productos bajo estándares de calidad.	Secretaria Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito)	Acompañar en la estructuración del Plan Exportador para la cerámica del HUILA.	Artesanías de Colombia. Gobernación del Huila.
	Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional.	Formular proyectos para la comercialización internacional y participación en eventos feriales nacionales e internacionales. Para la selección de productos se tomaran resultados de todas las actividades antes enunciadas.	Secretaria Técnica Grupos asociativos Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito). Asociación de Artesanos Ceramistas Artesa Asociación de Artesanos Ceramistas Zuluma Arte y Decoración	Cofinanciar proyectos de participación en eventos feriales.	Artesanías de Colombia. Alcaldía de Pitalito Alcaldía de Neiva Secretaría de Cultura y Turismo

CADENA PRODUCTIVA DE LA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA – DEPARTAMENTO DEL HUILA.

Visión 2.010: La Cadena de la minería, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila, será en el año 2.010 un sector con un alto componente social orientado a la exportación del 60% de su producción; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES

SISTEMA DE CERTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS VALORES AGREGADOS DEL PRODUCTO ARTESANAL DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA	Implementación de la certificación de Hecho a Mano con Calidad, para la cerámica en el departamento del HUILA.	Participar en la implementación del referencial de cerámica para el departamento del HUILA. Formular proyecto para la certificación del Hecho a Mano con Calidad para la cerámica en el departamento del Huila. Promocionar valores agregados del producto artesanal, diseñar e implementar portafolio de productos y folletos promocionales de productos avalados con el sello para mercados especializados Competir eficientemente con el producto industrial.	Secretaria Técnica Grupos asociativos. Cámara de Comercio (Neiva y Pitalito) Arte y Decoración	Participar en la implementación del referencial de cerámica. Cofinanciar proyectos de certificación de hecho a Mano con Calidad para la cerámica del HUILA. Auditorias para la certificación. Certificación	Artesanías de Colombia. ICONTEC. SENA Regional Huila
	Programas de aseguramiento de calidad	Código de barras	Infihuila		