



Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Arcillas, Producción y Comercialización
Cerámica en el Departamento del Huila**

ANEXO 25

Participación en eventos comerciales

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de la Cerámica en el Departamento del Huila

**1.9 Una (1) minicadena productiva, atendida
en el proyecto han participado en cuatro (4)
eventos comerciales (Pacífico, Eje Cafetero,
Mano Facto, Expoartesanías)**



INTRODUCCIÓN

La importancia de articular los agentes pertenecientes a la cadena productiva de la cerámica para el fortalecimiento de cada uno de sus eslabones, radica en que a través de la identificación de cada uno de ellos, se logre consolidar cada eslabón y se alcance el desarrollo sostenible y el aumento de la productividad de la cadena.

Por ello, lograr la participación exitosa de algunos de ellos en las ferias nacionales, significa la oportunidad para fortalecer el eslabón de comercialización y a través de ello, mejorar su calidad de vida.

Este documento contiene la participación de artesanos independientes y asociados en cuatro ferias y eventos como son Expoartesanías 2003 y 2004, Manofacto 2004 y la XXXVII feria nacional artesanal en Pitalito.

Los resultados positivos obtenidos por la participación en ferias, se refieren a la introducción al mercado de productos con altos contenidos en diseño e identidad, así como el mejoramiento de los artículos artesanales tradicionales en términos de acabados, empaques, colores y formas.

1.9. Una (1) minicadena productiva, atendida en el proyecto han participado en cuatro (4) eventos comerciales.

Antecedentes.

La estructuración de la cadena productiva de cerámica, esta concebida como la estructuración y articulación de todos sus eslabones productivos, entendidos desde la extracción, acopio y beneficio de materias primas, la producción artesanal y la comercialización de productos.

El análisis de los actores y actividades de la cadenas y su diagnostico, nos brindan el punto de partida para la identificación de minicadenas contenidas dentro de la cadena de cerámica. El análisis debe hacerse con la caracterización de los talleres y asociaciones conformadas, esta información proviene del trabajo desarrollado por los asesores Carlos Calvache, Darío Solarte, Sergio Lozada, Diego Añez, entre otros. A partir de ello, es posible establecer el grado de desarrollo al interior de la cadena y así determinar si el taller u organización se encuentra conformada como una minicadena productiva.

La minicadena, contiene los procesos productivos de extracción, acopio y beneficio de arcillas, producción y comercialización de productos artesanales de cerámica, de esta manera una minicadena atendida durante el programa se convierte en un pequeño laboratorio práctico, donde los actores participantes en ella se convierten en herramientas para identificar posibles problemas y planteamiento de soluciones inmediatas.

Entendiendo entonces como minicadena al agente que contiene todos los procesos productivos y de comercialización a nivel micro dentro de toda una cadena productiva y partiendo del análisis que sobre el grado de asociatividad y participación de los agentes identificados en los eslabones de la cadena se realizó en otras actividades, se encuentra que para el caso específico de la cadena de la cerámica, no se identificaron agentes que se constituyan como minicadena. Por ello, la participación en ferias que se relaciona en éste

informe, corresponde a la de diferentes agentes pertenecientes a la cadena de la cerámica en diversos eventos.

PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES.

Las ferias comerciales son agentes catalizadores que impulsan los productos a adaptarse a los cambios del mercado y hacia la actualización tecnológica, por ello, como agentes de cambio e innovación, son vehículos indispensables para el desarrollo económico y cultural de un sector.

El desarrollo económico logrado a través de la participación en ferias, se relaciona directamente con el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos como fruto del aumento de sus ingresos por ventas y por ende de las técnicas para la elaboración de sus productos.

El desarrollo cultural alcanzado mediante la participación en ferias, se relaciona directamente con el reconocimiento y realce de la actividad artesanal de una comunidad determinada. El acercar los procesos de elaboración y producción de una artesanía, así como evidenciar su contenido ancestral a través del diseño y materiales, se convierte en la oportunidad para conocer la labor artesanal, valorarla desde sus orígenes y significados y construir colectivamente una identidad como región y país.

Expoartesanías es el escenario más importante para artesanos colombianos y sus productos, así como el vehículo que abre las puertas a las artesanías de otros países del mundo. En ésta feria, aspectos como el contenido en diseño, colores, calidad, acabados, proceso productivo y nuevas tecnologías y tendencias se dan cita cada año para satisfacer la necesidad de los clientes nacionales y extranjeros.

La participación de artesanos pertenecientes a la cadena de la cerámica en Expoartesanías 2003 y 2004, es uno de los insumos con los que se documentará éste informe.

EXPOARTESANÍAS 2003

Las artesanías de cerámica siempre han estado presentes en las ferias de expoartesanías y en la realizada en el año 2003 no fue la excepción, en ella participaron 8 artesanos atendidos en la cadena, quienes obtuvieron cerca del 15% del total de las ventas de las cadenas productivas.

Algunos de los artesanos asistentes son:

- ◆ Luis Alberto Llanos Niño
- ◆ Carlos Arturo Bravo O.
- ◆ María Cristina Merchan
- ◆ Jesús Antonio Bravo Ordoñez
- ◆ Luis Humberto Morcillo Peña
- ◆ Ruth Polo Campos
- ◆ Orlando Antonio Orrego Guevara
- ◆ Rafael Salazar Silva

Algunos de los participantes son expositores independientes o pertenecen a alguna como COOPERARTEHUILA, cooperativa a la cual pertenece Ruth Polo. Algunos de los artículos de cerámica que exhibieron los artesanos en ésta feria, fueron chivas en cerámica, jarrones, balcones, fruteros, entre otros.

EXPOARTESANÍAS 2004

Con el mismo entusiasmo que los artesanos atendidos en la cadena productiva de cerámica en el Huila participaron en expoartesanías 2003, para el 2004, siete de ellos se hicieron presentes en la feria:

- ◆ Carlos Arturo Bravo Obando
- ◆ Ruth Polo
- ◆ Orlando Antonio Orrego Guevara

- ◆ Jesús Antonio Bravo Ordoñez
- ◆ Luis Humberto Morcillo Peña
- ◆ Cooperativa de artesanos del sur del Huila
- ◆ Luis Alberto Llanos

La diferencia clara, radica en la exhibición y venta de productos con mayores contenidos en diseño e identidad. Los resultados obtenidos en el mejoramiento de los procesos productivos y de innovación tecnológica, se observaron en los diferentes stand a través de la presencia de artículos utilitarios con sentido decorativo y funcional, que orientados a nuevos mercados y clientes y acordes con nuevas tendencias, cautivaron a visitantes nacionales y extranjeros.

Otro de los resultados es la presencia de prototipos elaborados en diferentes talleres asesorados durante todo el programa, artículos que obtuvieron gran aceptación por los clientes y visitantes del stand de Cadenas Productivas y de Casa Colombiana.

MANOFACTO 2004

La presencia de artesanos de la cadena de la cerámica en la feria MANOFACTO 2004, teniendo en cuenta el alcance y cubrimiento de la misma, se resume en dos participantes. Los artículos exhibidos también presentaron contenidos en diseño e identidad, los cuales son resultado de las asesorías realizadas durante la ejecución del programa.

Los artesanos asistentes son:

- ◆ Gustavo Bermeo
- ◆ María Inés Gómez

Los productos mas vendidos fueron fruteros, contenedores, jarrones y las tradicionales chivas.

XXXVII Feria Nacional Artesanal

En el municipio de Pitalito, los artesanos de la cadena de la cerámica acompañados por la secretaria técnica del proyecto, participaron en la XXXVII Feria Nacional Artesanal. De 26 artesanos inscritos, se escogieron 16 por las características de sus artesanías.

En la feria nacional participaron 338 artesanos de diferentes regiones del país, con variedad de artículos, diseños, materiales para líneas de decoración, accesorios y utilitarios.

Por razones ajenas a la coordinación del programa, no fue posible anexar la documentación con la lista de artesanos participantes a dicha feria, así como documentar fotográficamente los stands. Sin embargo, las fotografías de algunos de los expositores en las ferias arriba mencionadas, se anexan al final de éste documento.

Por otra parte, es importante resaltar que los valores agregados que cada artesano de la cadena de la cerámica le imprime a sus productos, son el resultado de las asesorías desarrolladas durante el programa, por ello, los artesanos participantes en expoartesanías 2003 y 2004, manofacto 2004 y la XXXVLL feria nacional artesanal, se han beneficiado enormemente, gracias a la exhibición y venta de artículos con contenidos en diseño, calidad, cultura e identidad, fortaleciendo así, el eslabón de comercialización de la cadena productiva de la cerámica en el Huila.