



Programa Nacional de Conformación de  
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal  
Colombiano

**Estructuración de la Cadena Productiva de  
Arcillas, Producción y Comercialización  
Cerámica en el Departamento del Huila**

**ANEXO 18**

Seminario Diseñadores cadena productiva

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia

Bogotá D.C.

# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.**

## **ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CERÁMICA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA**

### **2.74 UN (1) SEMINARIO PARA DISEÑADORES REALIZADO PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA**



Libertad y Orden



CONSEJO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
artesanas de Colombia s.a.



# INTRODUCCIÓN

## 1. Marco Metodológico.

### 1.1. Objetivo General

### 1.2. Objetivos Específicos

## 2. Presentación del Seminarios Diseño .

### 2.1 Seminario Tendencias 2003-2004

### 2.2 Seminario tendencias 2004-2005

## 3. Programa de Desarrollo del Seminarios y Contenidos.

## 4. Anexos .

## INTRODUCCIÓN

El presente informe busca dejar registrado las actividades realizadas, respecto a los procesos de desarrollo del seminario para diseñadores para la cadena productiva de la cerámica del Huila, seminario preparado por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia S.A. con sede en la ciudad de Bogotá, en el marco del Proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila “ y del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el sector Artesanal, Convenio FIDUIFI- Artesanías de Colombia S.A.- FOMIPYME.

Para la ejecución del seminario se procedió a especificar los diferentes criterios de Diseño e intervención así como las metodologías para el desarrollo de nuevos productos para ambientes destinados para el logro del desarrollo del Proyecto Casa Colombiana 2004-2005 y productos para el comercio nacional y extranjero.

La importancia de este seminario radica en el énfasis que el programa ha hecho en la acción participativa, motivo por el cual Artesanías de Colombia S.A. y la Unidad de Diseño pone el proyecto al servicio de los beneficiarios directos para que ellos sean los que finalmente se conviertan en los gestores de su propio desarrollo, buscando con ello, garantizar la creación de nuevos y mejores productos cerámicos.

El seminario de diseño se ha replicado, en las comunidades de Neiva, Pitalito y San Agustín como mecanismo de intervención para el rescate de técnicas y productos, el mejoramiento y diversificación de la producción de la cadena productiva de la cerámica para el departamento del Huila .

## 4.1 MARCO METODOLOGICO .

### 1.1. Objetivo General .

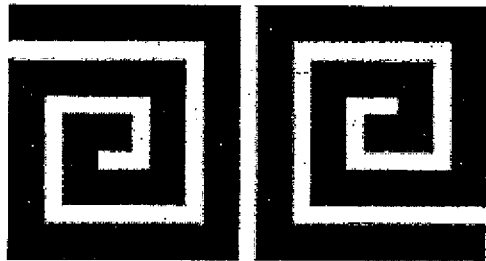
Presentar un espacio de formación para Asesores del Departamento de Diseño, en actualización y directrices en tendencias de diseño mundiales para el desarrollo y potencialización de mejores y nuevos productos cerámicos , para luego ser replicado en las comunidades de Neiva, Pitalito y San Agustín en el marco del programa nacional de cadenas productivas.

#### 1.1.1 Objetivos Específicos .

- Actualización en tendencias mundiales de diseños por ambientes .
- Identificación de conceptos y temas para la creación de ambientes
- Organizar y sistematizar las propuestas de nuevos diseños, para realizar los talleres de creatividad y asesorías de diseño, con el fin de aportar conocimientos básicos para los artesanos a la hora de mejorar, rediseñar, diversificar y crear una nueva producción de la cerámica actual .
- Aplicar metodologías de diseño propias de las características de cada grupo para unificar conocimientos básicos de las teorías y tendencias del diseño, y aplicación de las mismas en ejercicios de desarrollo de productos .

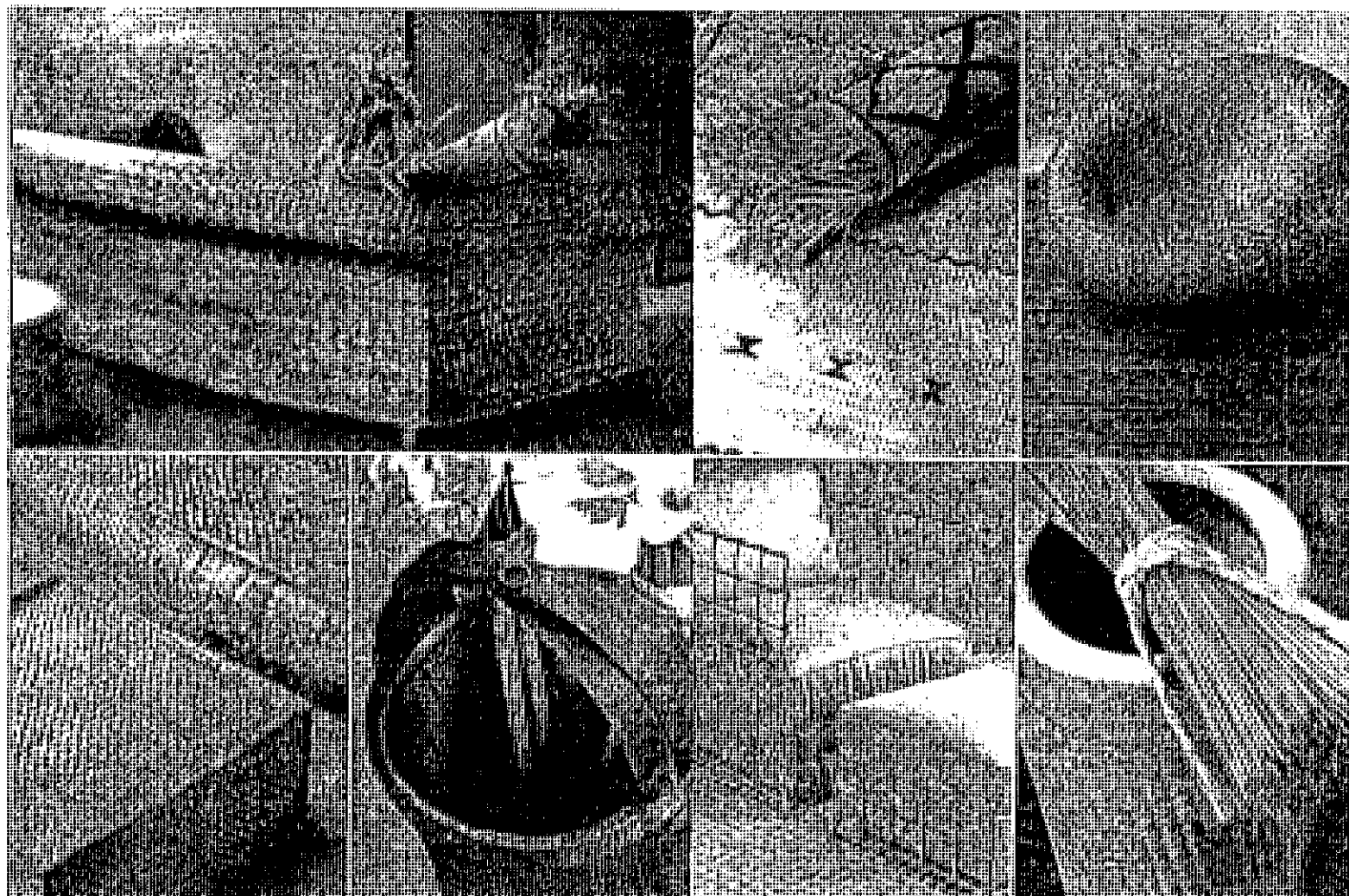
- Promover procesos de sensibilización y selección de formas constructivas en procesos creativos, para los talleres de creatividad con las comunidades.
- Lograr el desarrollo de las tendencias de diseño enfocados a líneas de producción, solicitados para la cadena productiva de la cerámica en el departamento .
- Contribuir al crecimiento, constante y sostenible y a la consolidación de la producción hecha a mano y de la PYME, ofreciendo asesorías y consultorías con profesionales especializados en conocimiento del mercado, de tendencias del diseño, manejo de costos, habilidades en el uso y manejo de nuevos materiales y en innovación y desarrollo tecnológico.

Centro *de* *diseño*  
Colombiano  
*para la artesanía y las PYMES*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

# TENDENCIAS





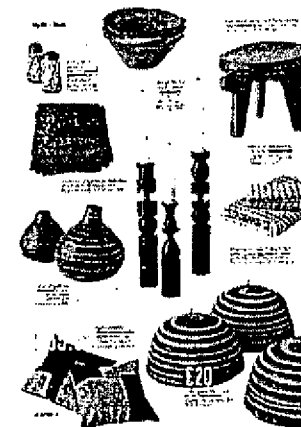
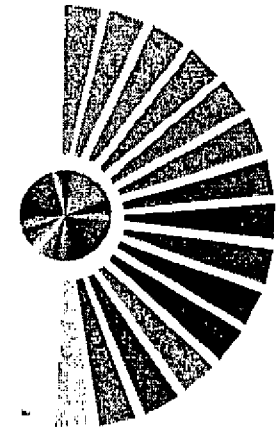
# TENDENCIAS

## *Qué es una tendencia?*

**La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.**

**Tendencia: la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.**

**Moda: fusión de apariencia, forma, material, calidad y función**

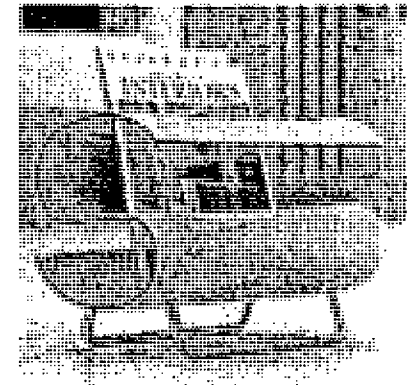
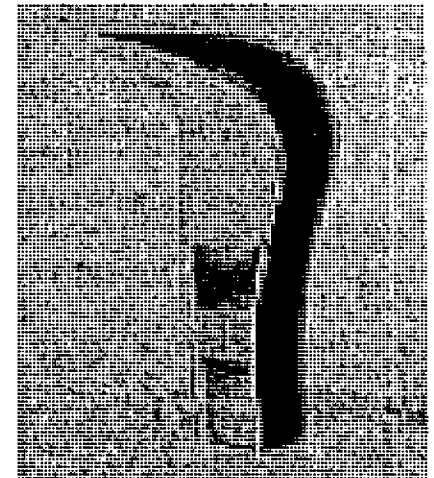


# TENDENCIAS

**La tendencia marca ese espacio en el cual están las más altas probabilidades de que un producto sea exitoso.**

**Es la inclinación común hacia un fin.**

**No son dictatoriales, no existe una sola.**



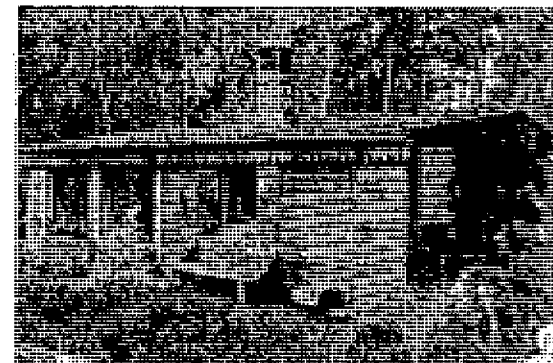
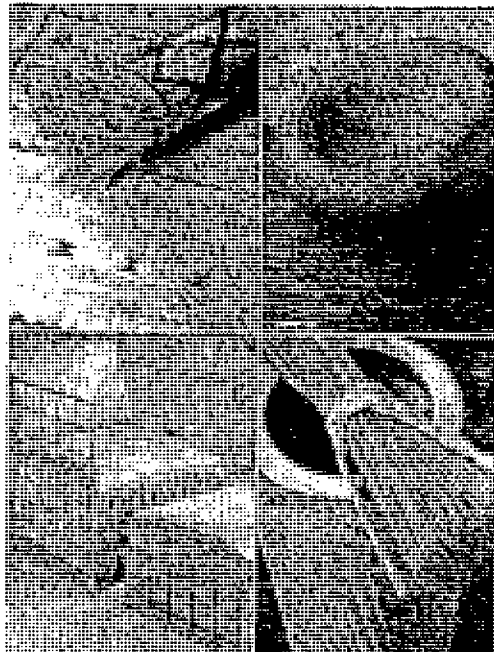
# TENDENCIAS

Es un estilo que se maneja en una temporada y se rige en los mundos de:

- el diseño de productos
- la moda



- diseño de espacios



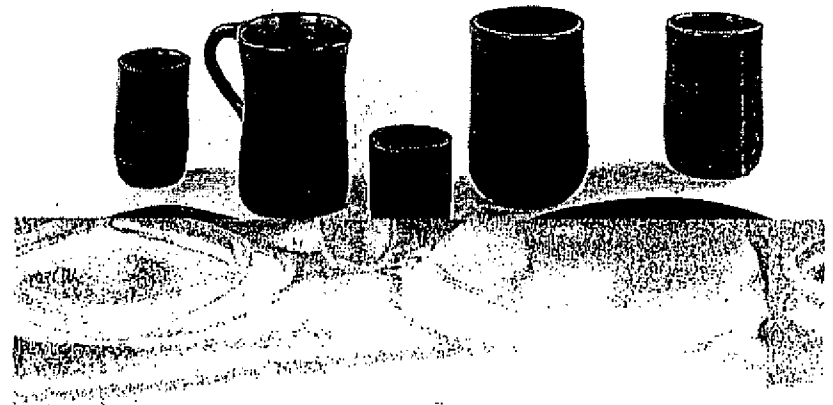
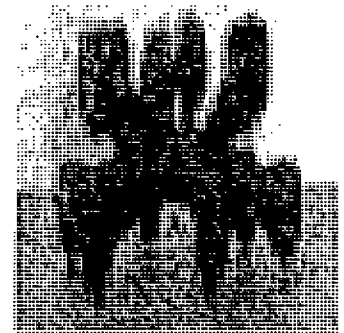
**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

# TENDENCIAS

**Son un lenguaje universal.  
Son una manera de unir esfuerzos  
(producción de materia prima,  
optimización de recursos, etc).**

**Variables de donde parten las  
tendencias:**

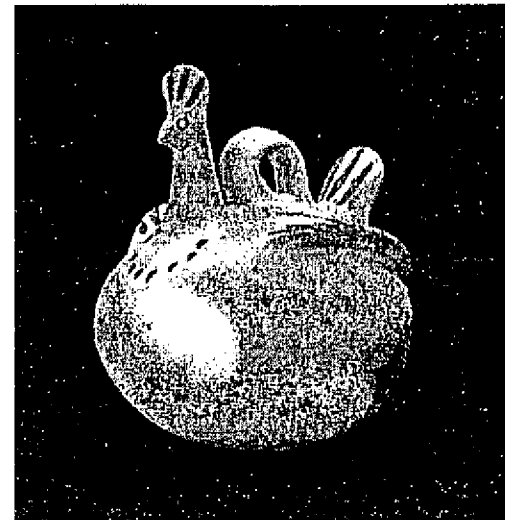
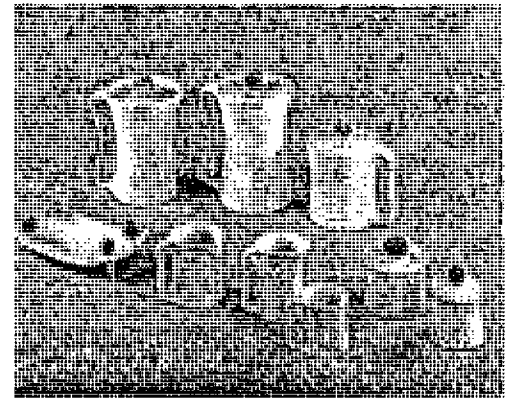
- Mercado objetivo**
- Materiales**
- Tecnología y recursos disponibles**
- Lugar y estación**
- Intuición**
- Contexto**



# TENDENCIAS

Las tendencias son cíclicas:  
Introducción, punto más alto,  
culminación, decline y  
desaparición.

La moda precede el diseño de  
interiores



**MODULO TALLER**

**FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

# TENDENCIAS

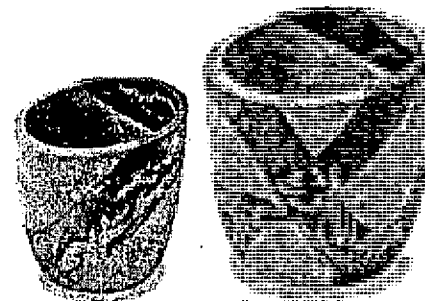
La importancia de las tendencias se refleja en un cambiar constante, estar al margen de la innovación y la búsqueda de lo novedoso en:

- Estilos

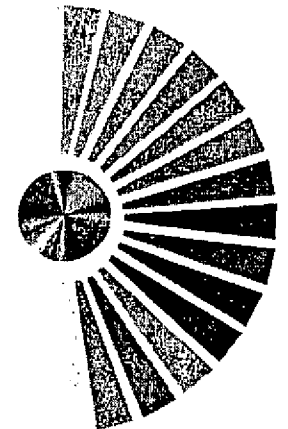


- Ideas

- Tamaños

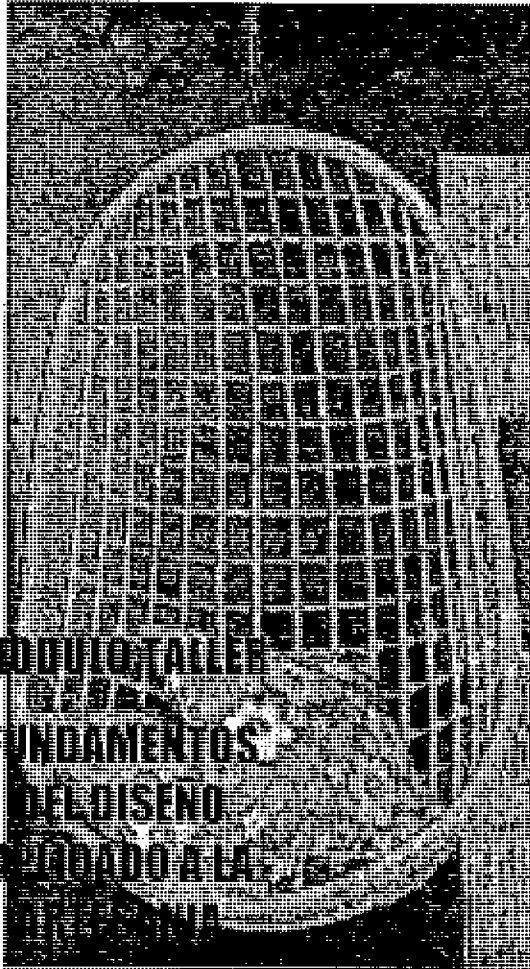


- Colores



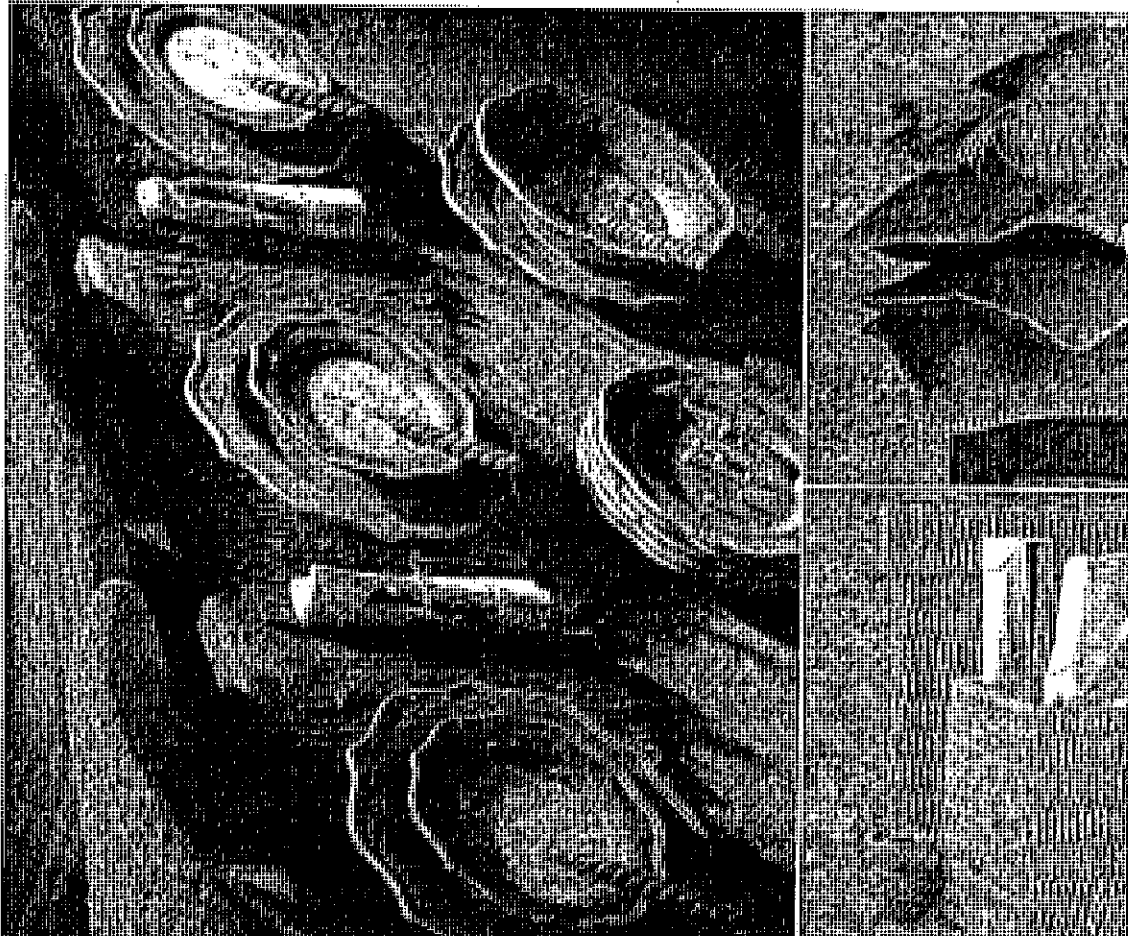
# TENDENCIAS

Las tendencias no se deben tomar y poner en nuestros diseños, sino abstraer, absorber e imprimir con estilo propio en los diseños creados.



# TENDENCIAS

**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**



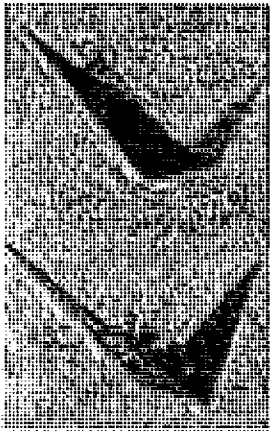


## Planificación de las tendencias

- La planificación se debe hacer desde un año hasta seis meses antes de lanzar la colección
- Una vez se tenga lista la colección es lanzada al mercado
- A los seis meses máximo un año, ya se debe tener una nueva colección, ya que se presentan los casos de copia por parte de otras empresas o personas inescrupulosas.



# TENDENCIAS



## Planificación de las tendencias

- Es por eso que en el desarrollo de nuevos productos es muy importante que se vaya un paso más adelante; que en el momento en que la competencia saque el mismo producto al mercado, ya se tenga un nuevo desarrollo.



# TENDENCIAS

**El mundo de las tendencias se refleja en todos los ámbitos del diseño:**

- **Productos industriales**
- **Artesanales**
- **Manufacturados**
- **Textiles**
- **Moda**
- **Decoración**
- **Joyería**



**MODULO TALLER  
FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

# TENDENCIAS

No existe una tendencia  
que predomine, las  
tendencias ocurren en el  
mismo tiempo

**MODULO TALLER**  
**FUNDAMENTOS**  
**DEL DISEÑO**  
**APLICADO A LA**  
**ARTESANIA**

# TENDENCIAS

“Como cuestión de moda, nunca recomendaría ser el primero o el último en usarlo”.

Jhon Wesley

**MODULO TALLER**

**FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**

# TENDENCIAS

Para establecer la  
aplicación de tendencias  
hay una sola cosa que  
decir:

SEA SENSIBLI

**MODULO TALLER**

**FUNDAMENTOS  
DEL DISEÑO  
APLICADO A LA  
ARTESANIA**