



Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Arcillas, Producción y Comercialización
Cerámica en el Departamento del Huila**

ANEXO 6

Redes productores proveedores
comercializadores

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Cerámica en el departamento del Huila.

1.2. Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores.



INTRODUCCIÓN

Los beneficios de construir experiencias de trabajo colectivo, donde los agentes productivos son los actores y gestores de su propio desarrollo, han permitido, el apoyo de varias instituciones locales regionales, de tanto del sector público como el privado.

Las instituciones facilitadoras se han empeñado para que los eslabones de las cadenas salgan adelante con sus aspiraciones y metas.

Este sistema de trabajo de cooperación comunitaria, esta facilitando la creación de redes de apoyo entre los agentes de los eslabones de la cadena localizados en algunos municipios de la Cerámica.

La Secretaría Técnica continua una instancia de coordinación y gestión que permite coordinar las actividades y recursos que están invirtiendo tanto los agentes directos como las instituciones que apoyan el proyecto.

Este documento permite observar las redes que se vienen conformando alrededor de la Cadena Productiva de la Cerámica.

PRESENTACION

Las bondades de construir una experiencia de trabajo en cadena, donde los agentes productivos son los actores y gestores de su propio desarrollo, ha permitido atraer el apoyo de varias instituciones locales, regionales, nacionales del sector público y privado.

Las instituciones facilitadoras han aportado todo su empeño para que los eslabones saquen adelante sus aspiraciones y sus metas. La puesta en marcha de políticas y estrategias del gobierno nacional en procura de mejorar los niveles de productividad y competitividad vienen impulsando un mayor número de iniciativas y proyectos que se desprenden de las cadenas productivas las cuales benefician al sector productivo de las regiones.

La Cadena Productiva de la cerámica, muestra interesantes experiencias de cooperación inter e intra institucional. Este sistema de trabajo cooperativo y comunitario esta facilitando la creación de unas redes de apoyo entre los agentes de los eslabones de la cadena localizados en diferentes municipios de la región.

La estructura de cadena establecida por el proyecto e impulsada institucionalmente, ha permitido la generación de iniciativas y proyectos dirigidos a fortalecer los diferentes negocios establecidos en los eslabones de los proveedores de la arcilla, artesanos y comercializadores.

La Secretaría Técnica continúa siendo una instancia de coordinación y gestión que permite gerenciar y coordinar los esfuerzos y recursos que están invirtiendo tanto los agentes directos como las instituciones que apoyan el proyecto.

Este documento permite observar de cerca las redes que se vienen constituyendo alrededor de la Cadena Productiva de la Cerámica.

OBJETIVO

El objetivo de conformar la Red de Proveedores de materia prima, Productores y comercializadores de la Cerámica en el municipio de Pitalito, consiste en incrementar los ingresos, cubrir la demanda de materia prima requerida y mejorar la competitividad reduciendo costos en la producción.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Constituir Redes de Apoyo entre los eslabones que hacen parte de la Cadena Productiva de la cerámica.
2. Generar Proyectos de cobertura e impacto regional.
3. Integrar y articular las redes y cadenas productiva, con el fin no solo de generar agregado sino también una estrategia de competitividad y equidad.

CONSTRUYENDO REDES DE COOPERACION

Un propósito general e institucional al que apunta el proyecto de la cerámica es el de contar con una gran organización productiva y comercial que recoja todos los procesos y cuente con todos los recursos para manejar los principales negocios que se dan en la cadena.

En esta etapa es prematuro hablar de un tipo de organización como el mencionado en el párrafo anterior, por tanto, los técnicos y dignatarios que hacen parte de este proyecto vienen facilitando y asesorando a los eslabones locales en el fortalecimiento de sus eslabones y pequeños negocios.

En esta primera etapa se promueve la asistencia a Ferias, Ruedas de Negocio e intercambios técnicos y comerciales. Se espera que en una próxima etapa se haya desarrollado una estrategia de comercialización que apoye y acoja toda la producción regional, pensando en ampliar el mercado nacional y en entrar al mercado internacional.