

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

## Estructuración de la Cadena Productiva de la Cerámica en el Departamento del Huila

**2.111 Un taller y asesoría para la  
implementación de esquemas de calidad por  
cada cadena productiva en el proyecto**

**PI01 Desarrollo del sistema e información de  
registro para la protección de los productos  
artesanales de las cadenas productivas**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanales de Colombia S.A.



## INTRODUCCIÓN

El siguiente informe contiene los resultados arrojados en el desarrollo de la asesoría para la implementación de esquemas de calidad para el Proyecto Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el departamento del Huila, que adelanta Artesanías de Colombia S.A. en convenio con Fiduifi.

La asesoría para la implementación de esquemas de calidad parte de la realización de un taller realizado en las localidades de Pitalito y Neiva, en el cual los asistentes se apropiaron de los conceptos de calidad y conocieron los antecedentes de los esquemas de calidad. Igualmente, se socializaron los alcances y beneficios del sello de calidad y del proceso de certificación.

La asesoría igualmente se basó en el rescate de propuestas del diseñador Arañador, quien asesoró el montaje de casa colombiana 2003. Sus propuestas en diseño y color y las asesorías realizadas para el desarrollo de productos dentro del programa, son elementos de base para la implementación de los esquemas de calidad.

La documentación del taller realizado y la metodología empleada, junto con las listas de asistencia, se anexan en la segunda parte de éste informe.

# TALLER Y ASESORIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE CALIDAD

## 1. Antecedentes

Como resultado de las visitas de reconocimientos de los talleres y de algún tiempo de convivencia en el trabajo con los artesanos, se identificaron sus principales falencias:

1. *La no elaboración de bocetos o diseños preliminares de objetos cerámicos:* esto se evidencia en el momento que un cliente solicita o busca productos o elementos cerámicos determinados, que en muchos casos ante el desconocimiento del cliente y la no presentación de material de referencia por parte del artesano, el desarrollo de la propuesta del producto queda a criterio del artesano, generando la no satisfacción del cliente al recibir el producto.

2. *Desconocimiento del manejo técnico de la materia prima, de los resultados del diseño de las piezas y la resistencia al cambio que el artesano presenta frente a nuevos diseños, medidas o tendencias:* estas situaciones de monotonía en la variedad de productos, han afectado los procesos de innovación y diseño. Se evidencian cuando se les solicita la elaboración de ciertos productos con medidas simples y la reacción inmediata del artesano es anticiparse al resultado con frases como la siguiente: *"Pero la pieza no le va a quedar con esa medidas, va a variar la altura y el diámetro de panza"*.

Ante esta problemática, se ha sensibilizado al artesano en la necesidad de implementar esquemas de calidad, trabajando en temas específicos que conlleven

a la satisfacción del cliente y la tecnificación del oficio artesanal a través de lo siguiente:

- Interpretación de las fichas técnicas, recalcando la importancia del manejo de medidas, formas y diseños que el artesano debe respetar al momento de elaborar piezas cerámicas.
- El conocimiento y aplicación acertada de los porcentajes de reducción de la materia prima a trabajar, en éste caso, la arcilla.
- Enfatizar en el manejo de productos concretos como vajillas para café y vajillas para mesa, donde las medidas son muy específicas, todo ello buscando que el artesano sea profesional en su trabajo, innovador en sus productos y competitivo en el mercado.

La metodología desarrollada a través de talleres, se basó en la discusión y estudio de varios de éstos elementos, en donde el artesano y el diseñador interpretaron fichas técnicas e identificaron los problemas de elaboración en cuanto a medidas, porcentajes de reducción, secado, peso, formas y color se refiere, y se buscaron los métodos mas apropiados para la solución de los mismos.

## **2. Desarrollo del producto bajo la implementación de esquemas de calidad**

### **2.1 Aspecto Formal**

Para el desarrollo de este capítulo se hace énfasis en todo lo que es la parte estética de un servicio de mesa, vajillas o cafeteras, accesorios para mesa, contenedores para cocina, en donde los productos cumplen ciertas características como medidas propuestas, diseño previamente estudiado y el espacio a ocupar.

Igualmente, se tuvo en cuenta el que deben ser productos estéticamente agradables al tacto y a la vista, de forma ergonómica; uso, forma y diseño respecto a su función a desempeñar clasificando el objeto en decorativo, funcional o complementario de otro, en utilitario o accesorios varios.

El rediseño de los objetos se basó en elementos y componentes de los ambientes de Casa Colombiana 2004 – 2005, acudiendo a la aplicación de conocimientos que sobre oficio poseían los artesanos. Se trabajó en el desarrollo de objetos que presentan formas innovadoras en su aspecto formal y función utilitaria.

## **2.2 Cambios en las propuestas de diseño que implementaron los esquemas de calidad presentados**

Teniendo en cuenta las propuestas de forma y funcionalidad en diseño, se hicieron los siguientes cambios:

1. De acuerdo a las tendencias de moda y diseño, las nuevas propuestas a desarrollar en Casa Colombiana esta en la forma, decoración y medidas en grandes dimensiones, por lo tanto se hicieron modificaciones en sus medidas originales.
2. Los Fruteros centro de mesa en forma de batea, es de 30 a 35 CMS de diámetro, de 5 a 6 cms de alto
3. El Plato plano ya sea para pared o centro de mesa de 45 a 50 CMS de diámetro y de 4 a 5 cms de alto
4. El Plato mediano ya sea para centro de mesa o pared de 35 a 40 cms de diámetro y de 3 a 4 cms de alto

5. La Madera de medidas de 40 -- 45 de alto, boca 20 - 25 de diámetro
6. Los Candelabros juego de tres elementos de diferentes medidas,
  - Grande de 13 cms de alto, 16 cms de diámetro parte superior y 12.5 del pie
  - Mediano de 12 cms de alto, 14 cms de diámetro parte superior y 10.5 del pie
  - Pequeño de 10 cms de alto, 12 cms da diámetro parte superior y 9.5 del pie
7. Los Candeleros juego de tres elementos de diferentes medidas:
  - Grande 18,5 cms de alto, 7 cms de boca superior y 11,5 cms del pie
  - Mediano 16 cms de alto, 7 cms de boca superior y 10 cms del pie
  - Pequeño 13 cms de alto, 7 cms de boca superior y 9,5 cms del pie
8. El contenedor de cocina, de 15,5 de alto, boca 14 cms, panza 26 cms de radio y el pie de 14,5 cms por 2 cms de alto, Tapa 3 cms de alto, diámetro 12,5, pomelo 2 cms de alto y 4 cms de ancho
9. Los Contenedores Cilíndricos abiertos para sala o estudio juego de cuatro elementos en diferentes medidas:
  - Grande 24,5 cms de alto, boca superior 16 cms, interno 2 cms y 15 cms del pie
  - Mediano 17 cms de alto, boca superior 16 cms, interno 2 cms y 15 cms del pie
  - Pequeño 8,5 cms de alto, boca superior 16 cms, interno 2 cms y 15 cms del pie

- Mínimo 5 cms de alto, boca superior 16 cms, interno 2 cms y 15 cms del pie

10. Un Posa calientes de 23 cms de diámetro, 3 cms de alto, pie grande 16,5 de diámetro, pie pequeño 12,5 cms de diámetro

11. Dos Porta vasos 9 cms de diámetro y 1 cms de alto

El mismo proceso se puede mencionar en las vajillas para café y té que también fueron desarrolladas con los artesanos del Huila y que son productos propuestos para Casa Colombiana.

Los anexos que se presentan a continuación, contiene ejemplos de desarrollo de fichas técnicas de productos para Casa Colombiana 2004 – 2005.



**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

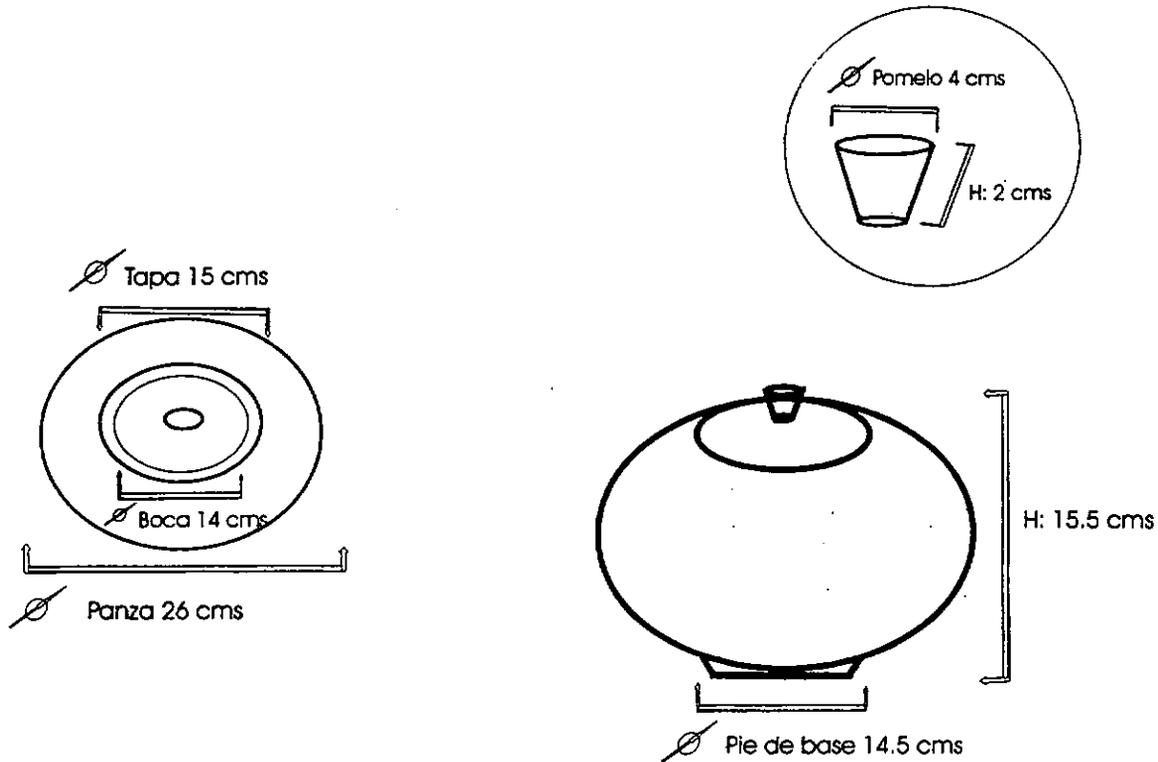
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza:	Contenedores Cocina	Línea:	Cocina	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:		Referencia:			
Oficio:	Cerámica	Materia Prima:	Arcilla		
Técnica:	Tomo libre de Patada				

<b>Proceso de Producción:</b>
Pesaje de la materia Prima, Amasado de las cantidades necesarias, centrado en el tomo, abertura de las aprdes, froma preliminar, definición de froma final, pulido, corte de la base del plato tomo, Secado, Pulido de la pieza a Dureza de Cuero
Secado, Carga de horno, quemado bizcocho
Descarga horno selección de las piezas
Proceso de Esmaltado, Carga de horno quemado esmalte

<b>Observaciones:</b>
Dentro del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el área de la cerámica, están en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.	Fecha:	30 - 12 - 04
--------------	----------------------------	--------	--------------

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

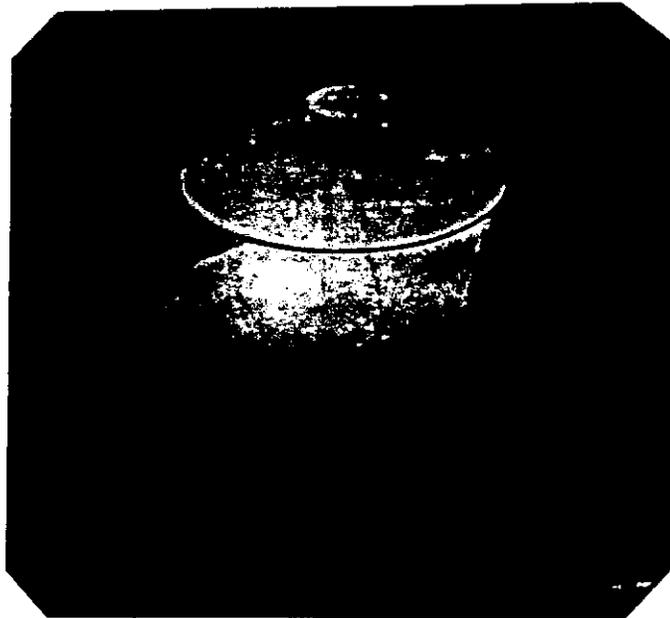
**CODIGO: FORASD 08**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION: 1**

**Página 1 de 2**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Contenedor Redondo de Cocina	<b>Artresano:</b> Miller Medina
<b>Nombre:</b> ---	<b>Grupo:</b> Cerámicas "El Idolo"
<b>Oficio:</b> Cerámica	<b>Departamento:</b> Huila
<b>Tecnica:</b> Torno libre de Patada	<b>Ciudad:</b> Pitalito
<b>Materia Prima:</b> Arcilla	<b>Localidad/vereda:</b> ---
<b>Certificado Hecho a Mano:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b> ---

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b> 20 Unidades
<b>Largo (cm):</b> --- <b>Diametro (cm) Panza:</b> 26	<b>Precio en Bogota:</b> ---
<b>Ancho (cm):</b> --- <b>Peso (gr):</b> 2.500	<b>Unitario \$:</b> ---
<b>Alto (cm):</b> 15.5 <b>Color:</b> Café - Beige	<b>Por mayor \$:</b> ---

<b>Observaciones:</b>	
<b>Diametro de la Boca:</b> 14 cms	<b>Diametro del Pie base:</b> 14.5 cms
<b>Diametro total Tapa:</b> 15 cms	<b>Esmalte Media Tptura:</b> 1040° - 1050°c
<b>Altura de la Tapa:</b> 3 cms	<b>Pigmento:</b> Café - Esmalte Mate Beige
<b>Pomelo altura:</b> 2 cms	<b>Esmaltado por:</b> Asperción - Pistola -
<b>Diametro Pomelo:</b> 4 cms	

<b>Responsable:</b> Carlos Alberto Calvache D.	<b>Fecha:</b> 30 -12 - 04
--	---------------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.

**FORMATO**

Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos

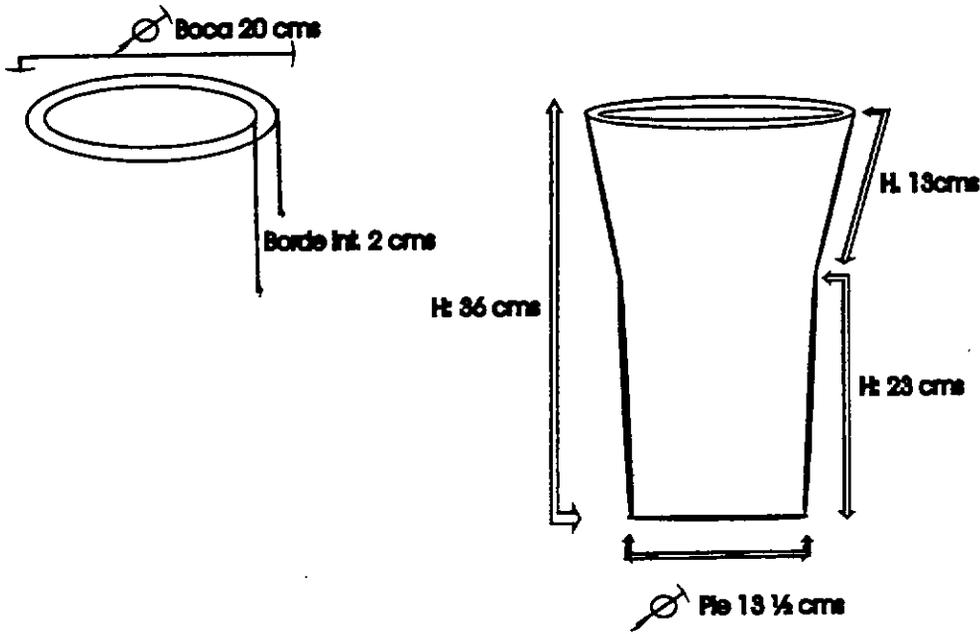
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre:	Macetera Sala	Línea:	Sala - Jardín	ESC. (Cm):	PL.
Referencia:		Materia Prima:	Arcilla		
Técnica:	Tomo libre de Patada				

Proceso de Producción:	
Selección de la bola de arcilla a trabajar	Secado - Carga del horno
Trasado de la bola de arcilla	Quema bizcocho-Selección del producto
Control de la masa	Proceso de Esmaltado
Formación de la masa	Carga de horno - Quema de esmalte
Formación de la forma	Descarga del horno - Selección de producto
Control de espesores	Empaque del producto
Forma Final y Pulido	
Control de la base del tomo y secado	
Control de dureza de cuero	

Responsable: Carlos Alberto Calvache D. Fecha: 30 - 12 - 04

Observaciones:
Dentro del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el área de la cerámica, están en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

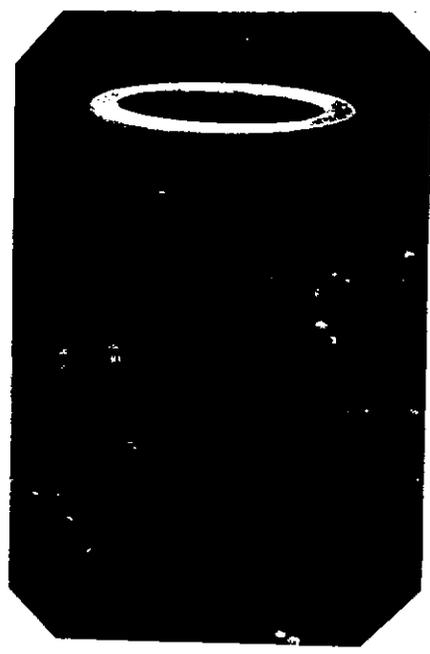
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	Macetera Sala	Artesano:	Antonio Quisabony
Nombre:	---	Grupo:	Independiente
Oficio:	Cerámica	Departamento:	Huila
Técnica:	Torno Libre de Patada	Ciudad:	Pitalito
Materia Prima:	Arcilla	Localidad/vereda:	---
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:	---
Dimensiones Generales:		Producción mes:	30 unidades
Largo (cm)	---	Diametro (cm) Boca	20
Ancho (cm)	---	Peso (gr)	2000
Alto (cm)	36.1/2	Color	Café - Beige
		Precio en Bogota:	---
		Unitario \$	---
		Por mayor \$	---

Observaciones:	
Diametro del Pie 13.½ cms	Esmalte Media Tptura 1040° - 1050° c
Borde Interior de la Boca 2 cms	Pigmento Café - Esmalte Beige
Altura Cilindro 13 cms	Esmaltado por Asperción - Pistola -
Altura Curva 10 cms	

Responsable: Carlos Alberto Calvache D. Fecha: 30-12-04

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

11



**FORMATO**

**Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos**

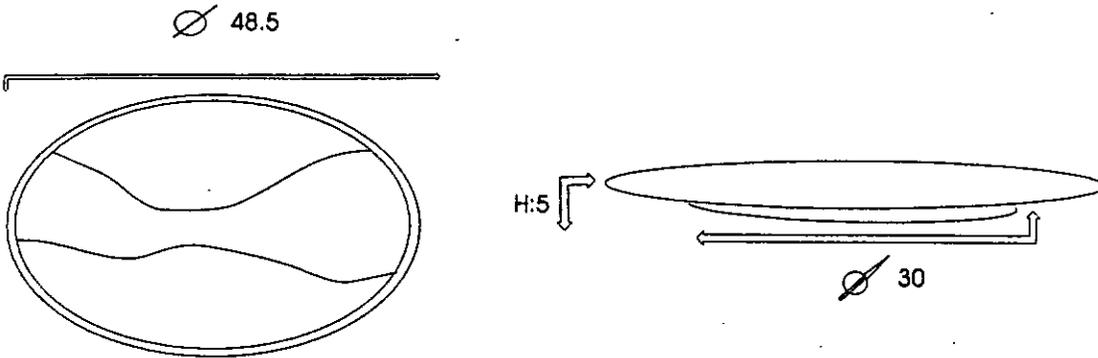
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza:	Plato Plano Grande	Línea:	De Mesa - Sala	ESC. (Cm):	1:7 PL.
Nombre:	---	Referencia:	---		
Oficio:	Cerámica	Materia Prima:	Arcilla		
Técnica:	Tomo Libre de Patada				

Proceso de Producción:	
Amasado de la bola de arcilla a trabajar	Secado - Carga de horno
Amasado de la bola de arcilla	Quema Bizcocho - Selección Producto
Entrado de la masa en el tomo	Proceso esmaltado
apertura de la masa	Carga horno - Quema de Esmalte
laboración de la forma	Descarga Horno - Selección del Producto
control de espesores	Empaque del producto
forma final y Pulido	
orte del plato y secado de la pieza	
lido Dureza de Cuero	

Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.	Fecha:	30 - 12 - 04
--------------	----------------------------	--------	--------------

Observaciones:
Dentro del Programa cadenas Productivas estan en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

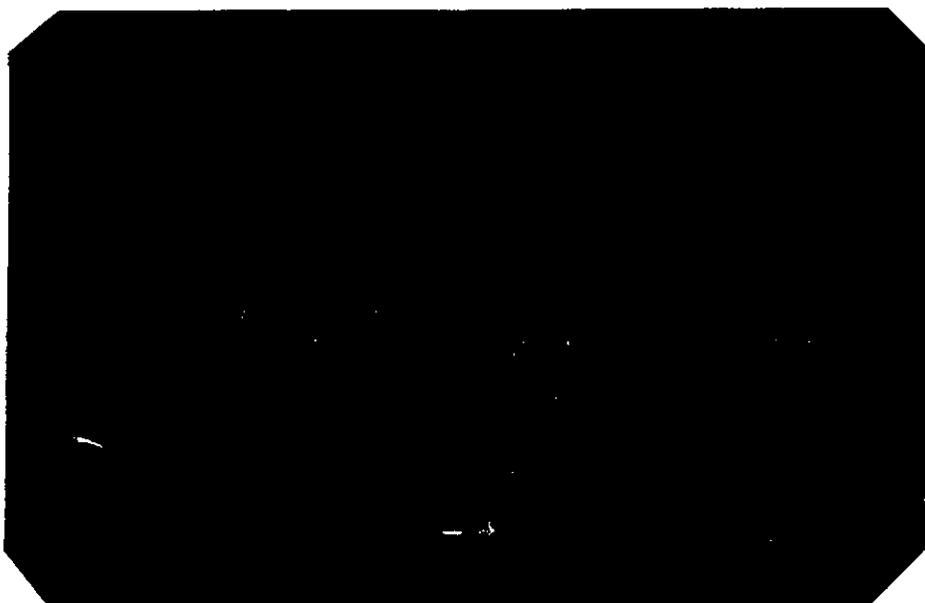
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	Plato Grande Plano	Artesano:	Miller Medina
Nombre:	---	Grupo:	Cerámicas "El Idolo"
Oficio:	Cerámica	Departamento:	Huila
Técnica:	Torno Libre de Patada	Ciudad:	Pitalito
Materia Prima	Arcilla	Localidad/vereda:	---
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:	---

Dimensiones Generales:		Produccion mes:	40 unidades
Largo (cm)	---	Diametro (cm)	48.5
Ancho (cm)	---	Peso (gr)	3000
Alto (cm)	5,0	Color	Café - Beige
		Precio en Bogota:	45.000
		Unitario \$	30.000
		Por mayor \$	---

Observaciones:	
Diametro del pie base 30 cms	Esmalte Media Tptura 1040° - 1050° C
Altura del pie 2 cms	Pigmento Café - Esmalte Mate Beige
	Esmaltado por Aspersión - Pistola -

Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.	Fecha:	30 - 12 -04
--------------	----------------------------	--------	-------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORASD 07

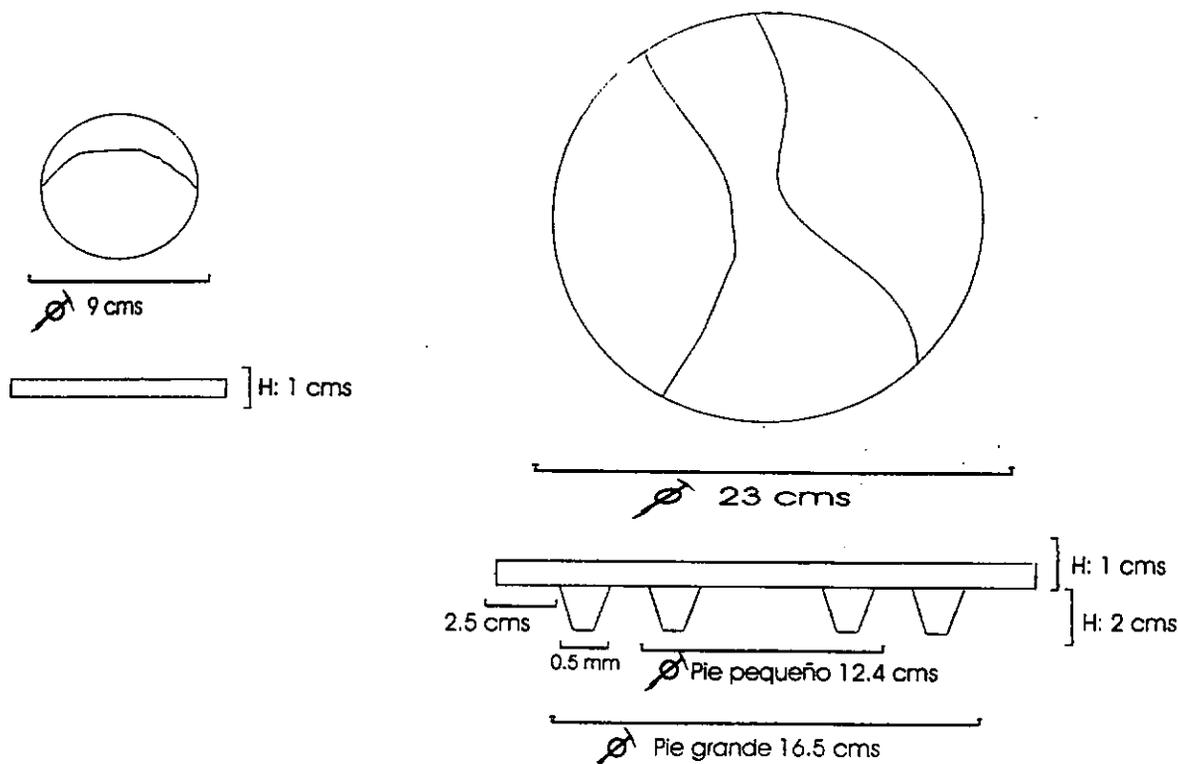
Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Uso: Portacalientes y porta vasos	Linea: Sala - Comedor	ESC. (Cm): PL.
Nombre: ---	Referencia: ---	
Materia: Cerámica	Materia Prima: Arcilla	
Técnica: Tomo Libre de Patada		

Proceso de Producción:
Selección de la materia Prima, Amasado de la arcilla
Centrado en el trono, abertura de la masa, inicio forma
Preliminar, definición de la forma, pulido, corte de la base
Del tomo, pulido dureza de cuero, secado, carga horno quema
Revisión, selección del producto, proceso de esmaltado, carga
Horno quema esmalte, selección del producto, empaque

Observaciones:
Dentro del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el área de la cerámica, están en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Responsable: Carlos Alberto Calvache D.	Fecha: 30 - 12 - 04
---	---------------------

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque

FORASD 07 Ficha de dibujo y planos.cdr

14

**FORMATO****Ficha de  
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Pieza:	Portacalientes	Artesano:	Andres Bravo		
Nombre:	---	Grupo:	Independiente		
Oficio:	Cerámica	Departamento:	Huila		
Técnica:	Torno Libre de Patada	Ciudad:	San Agustin		
Materia Prima:	Arcilla	Localidad/vereda:	---		
Certificado Hecho a Mano	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Resguardo:	---		
Dimensiones Generales:		Produccion mes:	20 Unidades		
Largo (cm)	---	Diametro (cm)	23	Precio en Bogota:	---
Ancho (cm)	---	Peso (gr)	1.500	Unitario \$	---
Alto (cm)	3	Color	Café - Beige	Por mayor \$	---
Observaciones:					
Diametro Pie Base Grande 16.5 cms			Esmalte Media Tptura 1040° - 1050°C		
Diametro Pie Base Pequeño 12.5 cms			Pigmento Café - Esmalte Mate Beige		
Portavasos:			Esmaltado por Asperción - Pistola -		
Altura: 1 cms					
Diametro: 9 cms					
Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.	Fecha:	30 - 12 - 04		

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia s.a.

**FORMATO**

**Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos**

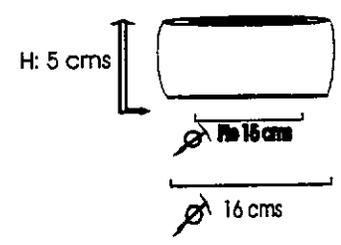
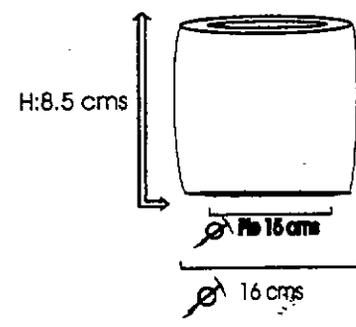
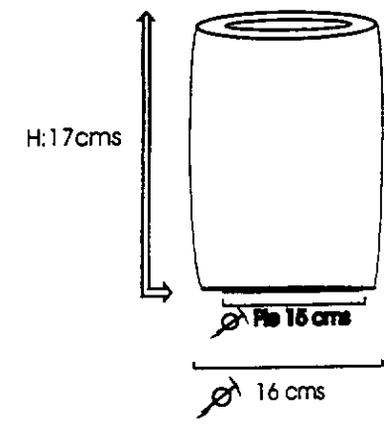
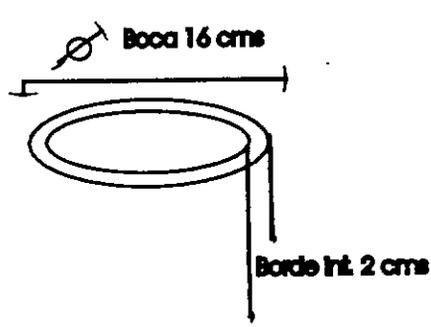
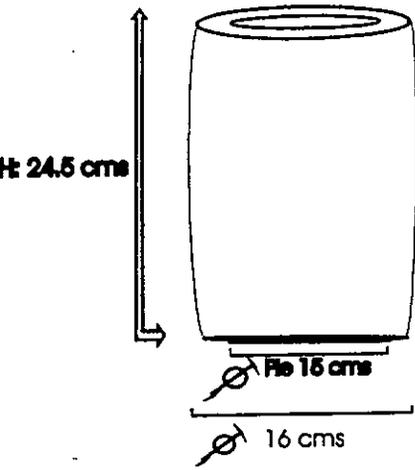
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza:	Contenedores Cilindricos	Línea:	Sala - Comedor	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:		Referencia:			
Oficio:	Cerámica	Materia Prima:	Barbotina		
Técnica:	Vaciado - Moldes Yeso				

<b>Proceso de Producción:</b>	
Elaboración de las matrices en madera	
Pesaje de la materia Prima, Mezcla en polvo de las arcillas y caolines, Adición del Agua y Silicato de Sodio Homogenización	
de las Parte, Selección del Moldes, Vaciado de la barbotina, Tiempo determinado en el moldes para grosor de las paredes, Secado, Desmoldado, Pulido de la pieza a Dureza de Cuero	
Secado, Carga de horno , quema bizcocho	
Descarga horno selección de las piezas	
Proceso de Esmaltado, Carga de horno	
que ma de Esmalta	
Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.
Fecha:	30 - 12 - 04

<b>Observaciones:</b>
Dentro del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el area de la cerámica, estan en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



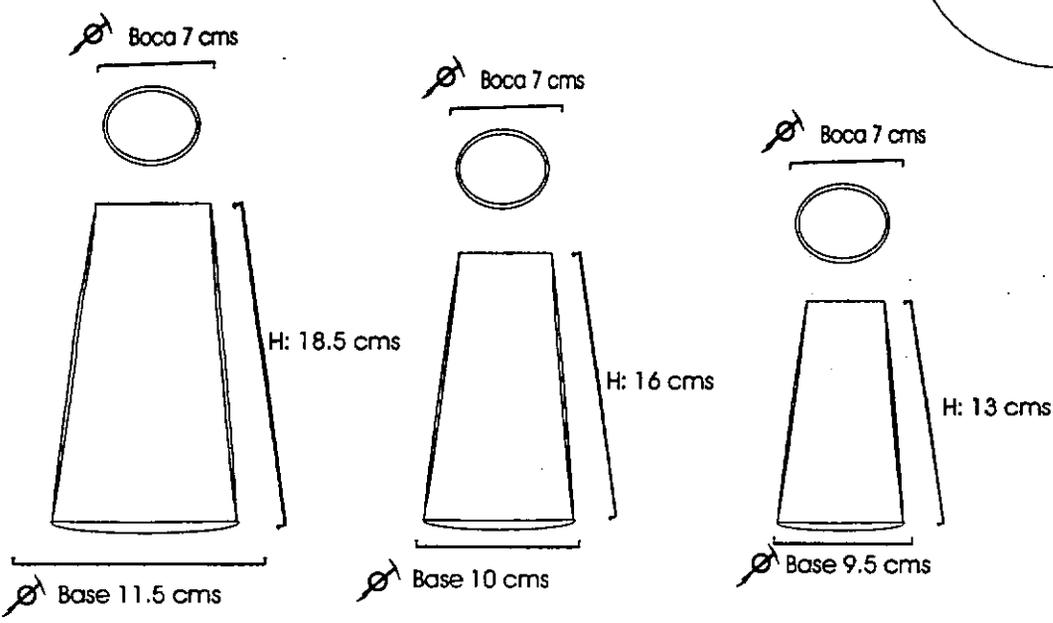
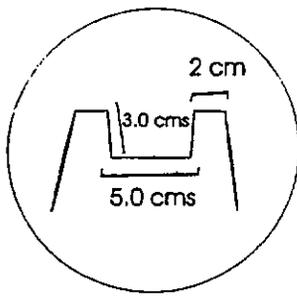
Nombre:	Juego Contenedores Cilindricos	Artesano:	Luis Alberto Calderon
Categoría:	Cerámica	Grupo:	Cerámicas "Calderon"
Técnica:	Vaciado - Moldes -	Departamento:	Huila
Clasificación:	Barbotina	Ciudad:	Pitalito
Realizado Hecho a Mano:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda:	----
Dimensiones Generales:		Resguardo:	----
Alto (cm):	----	Diametro (cm):	----
Alto (cm):	----	Peso (gr):	----
Alto (cm):	----	Color:	Café - Biege
Producción mes:		Producción mes:	40 Juegos
Precio en Bogotá:		Precio en Bogotá:	----
Unitario \$:		Unitario \$:	----
Por mayor \$:		Por mayor \$:	----
Variantes:			
Conten. Grande: Alto 24.5 cms, Diam. Boca 16 cms, Diam. Base 15 cms, Peso 800 grs, Borde int. 2 cms			
Conten. Mediano: Alto 17 cms, Diam. Boca 16 cms, Diam. Base 15 cms, Peso 600 grs, Borde int. 2 cms			
Conten. Pequeño: Alto 8.5 cms, Diam. Boca 16 cms, Diam. Base 15 cms, Peso 400 grs, Borde int. 2 cms			
Conten. Mínimo: Alto 5 cms, Diam. Boca 16 cms, Diam. Base 15 cms, Peso 200 grs, Borde int. 2 cms			
Esmalte Media Tptura 1040° - 1050° C		Pigmento Café - Esmalte Mate Beige	
Esmaltados por Asperción - Pistola -			
Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.	Fecha:	30 - 12 - 04

-17



<b>FORMATO</b>  <b>Ficha de Dibujo y Planos Técnicos</b>	CODIGO: FORASD 07	
	FECHA: 2004 06 04	
	VERSION 1	Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre: Juego de Candeleros	Línea: Sala - Comedor - Cocina	ESC. (Cm): PL.
Referencia: ---	Materia Prima: Barbotina	
Técnica: Vaciado - Moldes -		

<b>Proceso de Producción:</b>
Elaboración de las Matrices en madera, Hechura de los moldes
Preparación de la barbotina, Vaciado en el moldes, control de tiempo
para espesores, rovesciado, desmoldado, secado de la pieza,
polido en dureza de cuero, secado de la pieza, carga de horno quema de
esmalte, proceso de esmaltado, quema de esmalte, selección de las
piezas empaque del producto

<b>Observaciones:</b>
Dentro del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el área de la cerámica, están en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Responsable: Carlos Alberto Calvache D.	Fecha: 30 - 12 - 04
---	---------------------

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Ficha de  
Producto

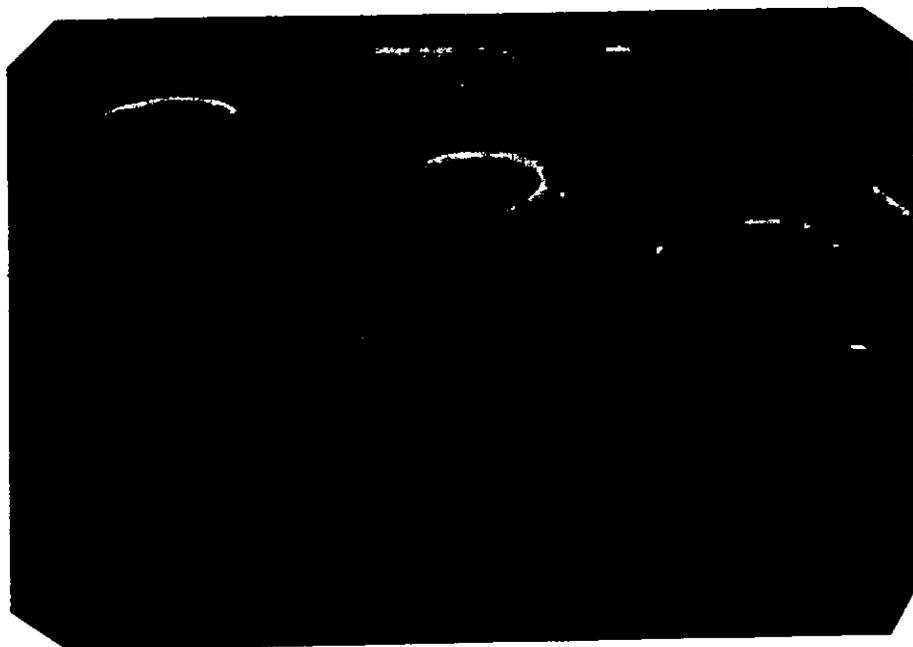
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre:	Juego de Candeleros	Artesano:	Mercedes Urbano
Apellido:	---	Grupo:	Cerámicas "Urbano"
Materia:	Cerámica	Departamento:	Huila
Técnica:	Vaciado - Moldes -	Ciudad:	Pitalito
Materia Prima:	Barbotina	Localidad/vereda:	---
Certificado Hecho a Mano:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:	---
Dimensiones Generales:		Producción mes:	30 juegos
Alto (cm):	---	Diametro (cm):	---
Ancho (cm):	---	Peso (gr):	---
Profundidad (cm):	---	Color:	Café - Beige
		Precio en Bogotá:	---
		Unitario \$:	---
		Por mayor \$:	---
Observaciones:			
Candelero Grande: alto 18.5 cms, Diam. boca 7 cms, Diam. Base 11.5 cms. Peso 400			
Candelero Mediano: Alto 16 cms, Diam. Boca 7 cms, Diam. Base 10 cms, Peso 200 grs			
Candelero Pequeño: Alto 13 cms, Diam. Boca 7 cms, Diam. Base 9.5 cms, Peso 100 grs			
Esmalte Media Tptura 1040° - 1050°C			
Pigmento Café - Esmalte Mate Beige			
Esmaltados por Asperción - Pistola -			
Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.	Fecha:	30 - 12 - 04

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Dibujo y Planos  
Técnicos**

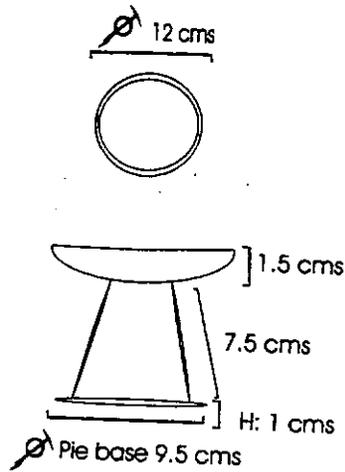
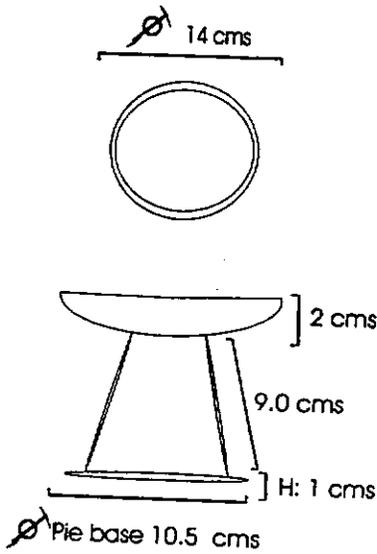
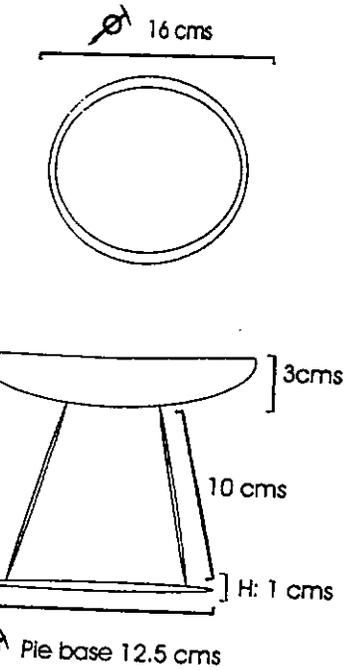
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre:	Juego de Candelabros	Línea:	Sala - Comedor	ESC. (Cm):	PL.
Materia:	Cerámica	Referencia:	---		
Técnica:	Vaciado - Moldes -	Materia Prima:	Barbotina		

**Proceso de Producción:**

Elaboración de las Matrices en madera, Hechura de los moldes  
 Elaboración de la barbotina, Vaciado en el moldes, control de tiempo  
 espesores, rovesciado, desmolado, secado de la pieza,  
 control de dureza de cuero, secado de la pieza, carga de horno quema de  
 esmalte, proceso de esmaltado, quema de esmalte, selección de las  
 piezas para el empaque del producto

**Observaciones:**

Dentro del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el área de la cerámica, están en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Elaborado por: Carlos Alberto Calvache D. Fecha: 30 - 12 - 04

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Ficha de  
Producto

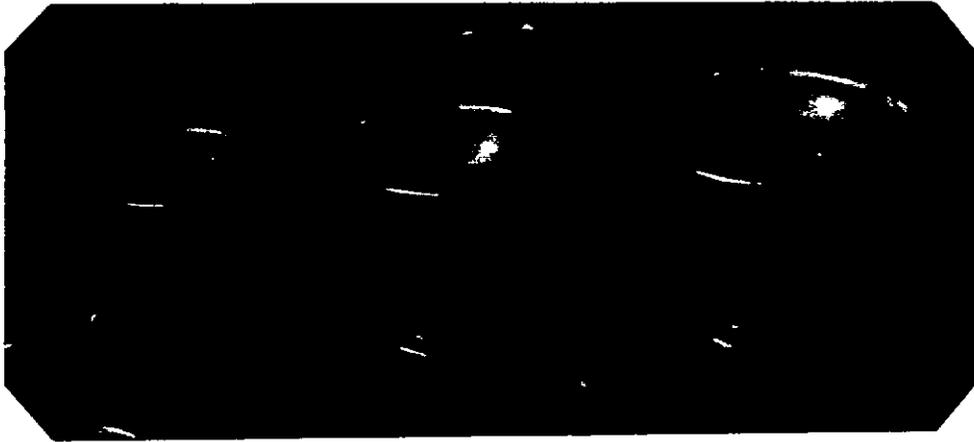
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	Juego de Candelabros	Artresano:	Martha Cecilia Beltran
Nombre:	----	Grupo:	Artesanias de Huila
Oficio:	Cerámica	Departamento:	Huila
Técnica:	Vaciado - Moldes -	Ciudad:	Pitalito
Materia Prima	Barbotina	Localidad/vereda:	----
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:	----
Dimensiones Generales:		Produccion mes:	30 Juegos
Largo (cm)	----	Diametro (cm)	----
Ancho (cm)	----	Peso (gr)	----
Alto (cm)	----	Color	Café-Ligera capa Beige
		Precio en Bogota:	Unitario \$ ----
			Por mayor \$ ----
Observaciones:	Candelabro Grande: alto 13, Diam.Boca 16, Diam.base 12.5 cms, Peso 400 grs		
	Candelabro Mediano: Alto 12 cms, Diam. Boca 14 cms, Diam. Base 10.5 cms, Peso 200 grs		
	Candelabro Pequeño: alto 10 cms, Diam. Boca 12 cms, Diam. Base 9.5 cms, Peso 150 grs		
	Esmalte Media Tptura 1040° - 1050° C		
	Pigmento Café - Ligera capa Esmalte Mate Beige		
	Esmaltado por Asperción - Pistola -		
Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.	Fecha:	30 - 12 - 04

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





**FORMATO**  
**Ficha de**  
**Dibujo y Planos**  
**Técnicos**

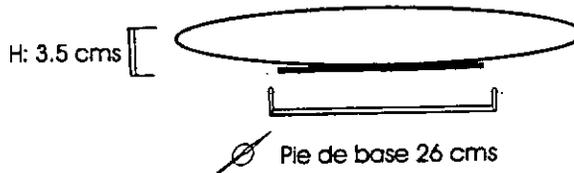
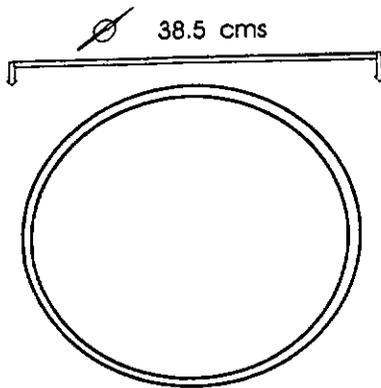
**CODIGO: FORASD 07**

**FECHA: 2004 06 04**

**VERSION 1**

**Página 1 de 2**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza:	Plato plano mediano	Línea:	De mesa - Sala	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:		Referencia:			
Materia:	Cerámica	Materia Prima:	Arcilla		
Técnica:	Torno libre de Patada				

Proceso de Producción:
Pesaje de la materia Prima, Amasado de las cantidades necesarias, centrado en el torno, abertura de las aprdes, forma preliminar, definición de forma final, pulido, corte de la base del plato
Torno, Secado, Pulido de la pieza a Dureza de Cuero
Secado, Carga de horno, quema bizcocho
Descarga horno selección de las piezas
Proceso de Esmaltado, Carga de horno
quema ma de Esmalta

Observaciones:
Dentro del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el area de la cerámica, estan en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Responsable:	Carlos Alberto Calvache D.	Fecha:	30 - 12 - 04
--------------	----------------------------	--------	--------------

Referente(s)

Muestra     Línea     Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Ficha de  
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Nombre: Plato Plano Mediano	Artesano: Miller Medina
Material: Cerámica	Grupo: Cerámicas "El Idolo"
Técnica: Torno Libre de Patada	Departamento: Huila
Clasificación: Arcilla	Ciudad: Pitalito
Elaborado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad/vereda: ---
Condiciones Generales:	Resguardo: ---
Producción mes: 40 unidades	
Precio en Bogotá: 35.000	
Unitario \$ 25.000	
Por mayor \$ ---	
Dimensiones:	
Diametro (cm) 38.5	Esmalte Media Tptura 1040° - 1050° C
Peso (gr) 2000	Pigmento Café - Esmalte Mate Beige
Color Café - Beige	Esmaltado por Asperción - Pistola -
Diametro del pie base 26 cms	
Altura del pie 1.5 cms	
Elaborado por: Carlos Alberto Calvache D.	Fecha: 30 -12 - 04





**FORMATO**  
**Ficha de Dibujo y Planos Técnicos**

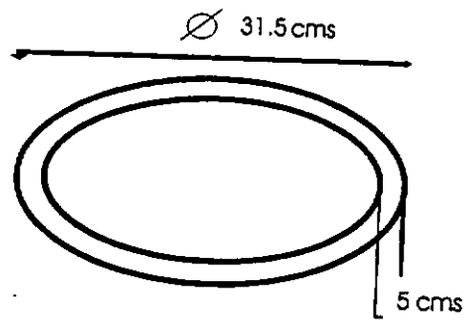
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Nombre: Frutero Centro de Mesa	Línea: De Mesa - Sala	ESC. (Cm): PL.
Material: Cerámica	Referencia: ---	
Clasificación: Tomo Libre Electrico	Materia Prima: Arcilla	

Proceso de Producción:	
Preparación de la bola de arcilla a trabajar	Secado - Carga de horno
Secado de la bola de arcilla	Quema Bizcocho - Selección Producto
Secado de la masa en el torno	Proceso esmaltado
Preparación de la masa	Carga horno - Quema de Esmalte
Formación de la forma	Descarga Horno - Selección del Producto
Control de espesores	Empaque del producto
Acabado final y Pulido	
Control del plato y secado de la pieza	
Control de Dureza de Cuero	
Elaborado por: Carlos Alberto Calvache D.	Fecha: 30 - 12 - 04

Observaciones:  
 Dentro del Programa cadenas Productivas estan en el Proceso Cerámico, lo que requiere tiempo y experimentación para ello

Referente(s)

Muestra  
  Línea  
  Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Ficha de  
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Nombre: Frutero Centro de Mesa	Artresano: Guillermo Quimbayo
Descripción: ---	Grupo: "Cerámicas Quimbayo"
Materia: Cerámica	Departamento: Huila
Proceso: Torno Libre Eléctrico	Ciudad: Pitalito
Materia Prima: Arcilla	Localidad/vereda: ---
Realizado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: ---
Dimensiones Generales:	
Alto (cm) ---	Producción mes: 30 unidades
Diametro (cm) 31,5	Precio en Bogota: ---
Peso (gr) 2000	Unitario \$ ---
Ancho (cm) 5,5	Por mayor \$ ---
Color: Café - Beige	
Observaciones:	
Base Redonda	Esmalte Media Tptura 1040° - 1050° C
Borde al interior 5 cms	Pigmento Café - Esmalte Mate Beige
	Esmaltado por Asperción - Pistola -
Responsable: Carlos Alberto Calvache Dueñas	
Fecha: 30 -12 - 04	

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque

175

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: <i>Vanilla Café</i>	Línea: <i>Servicio de Mesa</i>	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: <i>"Fino Café"</i>	Referencia: <i>LVO7 DIAG.3</i>		
Oficio: <i>Cerámica</i>	Materia Prima: <i>Bizahuateña</i>		
Técnica: <i>Vacuado</i>			

Proceso de Producción:

*Materia prima en polvo - molida en 4/20*  
*Vacuado de Bizahuateña*  
*Decorado en - gresos bisacopa 950°C*  
*Esmalte de - gresos esmalte 1040°C*  
*Esmalte de mateo - Color Café*  
*Producto para "Casa Calambana"*  
*2004-05*

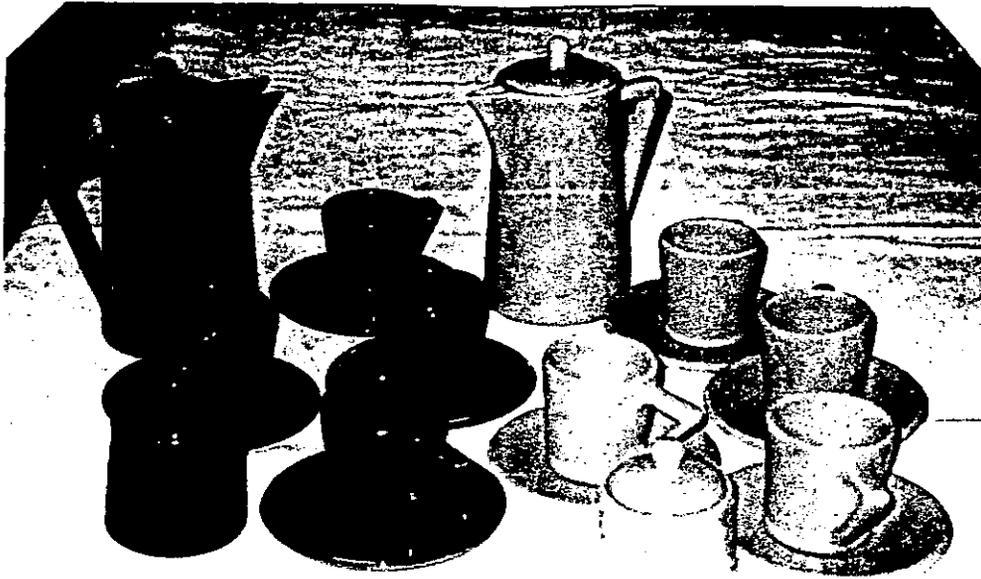
Responsable: *Carlos A. Calambana* Fecha: *junio 2004*

Observaciones:

*Verir (H.)*

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: <i>Vajilla Café'</i>	Línea: <i>Servicio de mesa</i>	ESC. (Cm):	PL.
Nombre: <i>Pena</i>	Referencia: <i>LVO7 DIA F3</i>		
Oficio: <i>Cerámica</i>	Materia Prima: <i>Basilata</i>		
Técnica: <i>Vitrificado</i>			

Proceso de Producción:

*Las piezas se preparan en  
- Se aplican moldes en yeso  
- Basilata para su vitrificado.  
- Desmoldar de sus partes  
- Siempre pintado a 950°C  
- Esmalteado, esmalte de medio  
- Quemar el esmalte a 1040°C.  
- Color azul - demasillo*

Observaciones:

*Producto para  
Casa Calamburra  
2004-05*

*Haina (H.)*

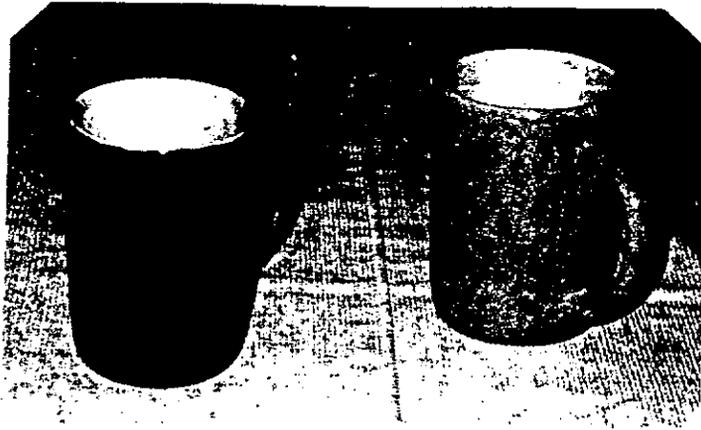
Responsable: *Carlos Alberto Caluag* *junio 2004*

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

FORASD 07 Ficha de dibujo y planos.cdr



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: <i>Wings</i>	Línea: <i>Estuque</i>	ESC. (Cm):	PL
Nombre: <i>Pied</i>	Referencia: <i>ST 2 L TAPC3</i>		
Oficio: <i>Cerámica</i>	Materia Prima: <i>Basaltina</i>		
Técnica: <i>Vaciado</i>			

Proceso de Producción:

*Maquin en molde.*  
*Alcuzas moldes en aplad*  
*Basaltina para un vaciado molde*  
*Demoldo de sus partes*  
*Secado al seco 950°C*  
*Esaltado - esaltado de molin y plin*  
*Esaltado de esaltado 1040°C*  
*Color azul - amarella*

Observaciones:

*Producto para*  
*"Casa Colombiana"*  
*2004-05*

*Meriva (H.)*

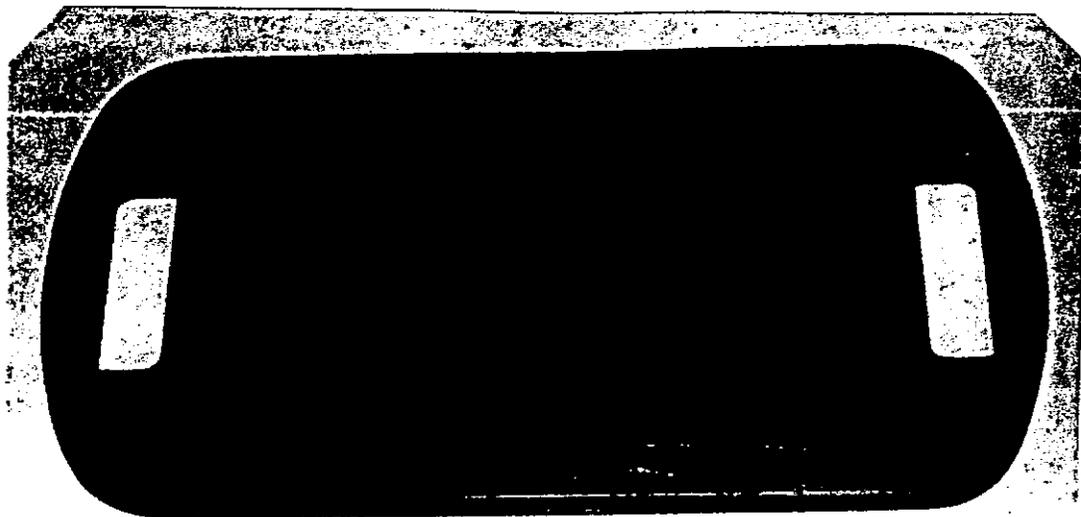
Responsable: *Carlos Alberto Capacho* *junio 04*

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

FORASD 07 Ficha de dibujo y planos.cdr



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Referencia: <i>Rguedia mediana</i>	Línea: <i>Enseña y Menax 1/2" (Cm):</i>	PL.
Nombre: <i>"Heliconia"</i>	Referencia: <i>ST22 JARC 3</i>	
Origen: <i>Medellin, Quindío</i>	Materia Prima: <i>mediana - acella</i>	
Técnica: <i>Plana, línea, modelado Cerámico</i>		

Proceso de Producción:

*Es un molde a mano de la acella a medida  
mañana de la Heliconia  
Se cocinó de la placa (6 días)  
Se cocinó a 950°C.  
Se cocinó, en un horno de mediana Tjctura  
que se emplea 1040°C.  
Calor azul  
Se ensambla en el marco de la acella  
a medida*

Observaciones:

*Producido para  
"Caso Calambanz"  
2004-05  
Nina (H.)*

Responsable: *Carlos Alberto Colina* Junio/04

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: <i>Vajilla Té</i>	Línea: <i>Francis</i>	ESC. (Cm):	PL
Nombre:	Referencia: <i>AP-23</i>		
Oficina: <i>Quindío</i>	Materia Prima: <i>Borcherline</i>		
Técnica: <i>Variado</i>			

Proceso de Producción:

*Matrices en madera.*  
*Moldeo de moldes. C/ parte.*  
*Variado de la Borcherline*  
*Esmalte de las partes*  
*Glaseo en horno 950°C*  
*Esmalte de esmalte de medio y fuerte*  
*Glaseo en horno 1040°C*  
*Color amarillo.*

Observaciones:

*Producción para*  
*"Casa Colombiana"*  
*2004-05.*

*Petate (H.)*

Responsable: *Carlos Alberto Calvario* Fecha: *Julio 16-04*

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: <i>Vajilla Te</i>	Línea: <i>teñido</i>	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	Referencia: <i>A.P.C. 3</i>		
Oficio: <i>Alfarero</i>	Materia Prima: <i>Bambú teñido</i>		
Técnica: <i>Variada</i>			

Proceso de Producción:

- Matices en arcilla
- Alfarero adobe de C. Campanante.
- Vacío a 1000 rpm
- Molienda de C. pasta.
- Quemado pi. cocido 950°C
- Quemado de semilla de media T ptuv.
- Quemado de esmalte 1040°C.
- Color rojo

Observaciones:

*producto nuevo*

*"Casa Calambuco"*

*2004-05*

*Estable (H.)*

Responsable: *Carlos Calambuco* Fecha: *Julio 16-04*

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

FORASD 07 Ficha de dibujo y planos.cd

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre: <i>Vajilla Té</i>	Línea: <i>Menaje</i>	ESC. (Cm):	PL
Apellido: <i>V. Barahona</i>	Referencia: <i>A.C. C3</i>		
Oficina: <i>Industria</i>	Materia Prima: <i>Barahona</i>		
Técnica: <i>Vidriado</i>			

Proceso de Producción:

*Elaboración en vidriado.*  
*Reducción de moldes. 100 componentes*  
*Vidriado de Barahona*  
*Desmoldado de 100 componentes*  
*Disecado por choque a 50°C*  
*Emaltado a pistola, esmalte de 1/2 litro*  
*Quema esmalte a 1040°C*  
*Cable Verde tinte - negro*

Observaciones:

*Producción y plane*  
*"Caso" de Barahona*  
*2004-05.*

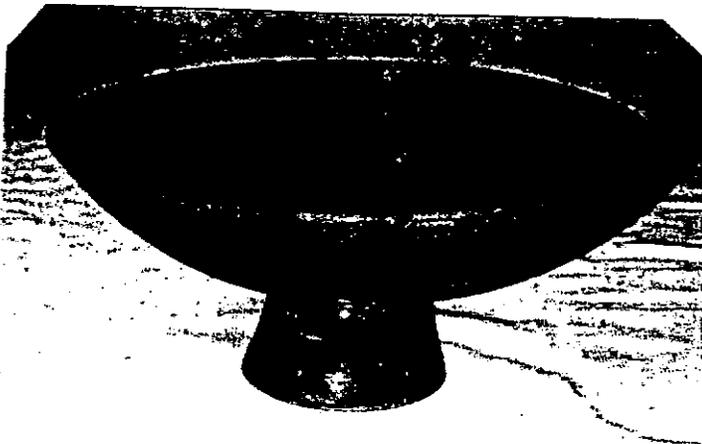
*P. Barahona (H.)*

Responsable: *Carlo Barahona* Fecha: *febr 16-04*

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Linea: <i>Accesorio</i>	ESC. (Cm): PL
Referencia: <i>LVD7 DIA C3</i>	
Materia Prima: <i>Arcilla</i>	
Nombre: <i>Copa de Platano</i>	
Material: <i>Cerámica</i>	
Descripción: <i>Torno de la parte/lubro</i>	

Proceso de Producción:

*Selección de la arcilla*

*Preparación del producto en torno de platano*

*Secado (4 días)*

*Quemado bisqueado 950°C.*

*Quemado esmalte 1040°C.*

*Color Café.*

Observaciones:

*Producto terminado*

*"Caso Colombiano"*

*2004-05.*

*Pitalito (14.)*

Responsable: *Carlo A. Calvaracho* Fecha: *Julio 16-09*

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre: <i>Candelabro</i>	Línea: <i>Acabado</i>	ESC. (Cm):	PL.
Ciclo: <i>Cerámica</i>	Referencia: <i>DIAC3</i>		
Técnica: <i>Torno de larante</i>	Materia Prima: <i>Barilla</i>		

Proceso de Producción:

*Selección de la arcilla*  
*Elaboración del objeto, torneado*  
*Secado - Secado (4 días)*  
*Refractario de biscaño 950°C*  
*Glazado a porcelana (esmalte de 1/21)*  
*Refractario esmalte 1090°C*  
*Color negro.*

Observaciones:

*Producto para*  
*"Casa Calambur"*  
*2004-05*  
*San Agustín (H.)*

Responsable: *Carlo Alvarado* Fecha: *Julio 16-04*

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

**TALLER PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE CALIDAD**

## 2.111. Taller para la implementación de esquemas de Calidad, Cadena Productiva de la Cerámica, departamento del Huila

En la cadena productiva de la cerámica, departamento del Huila, se realizó el taller de implementación de esquemas de calidad con la participación del Diseñador Industrial Eduardo Llano, Asesor del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia. Dicha actividad se desarrolló en las siguientes localidades:

Localidad	Sede
Pitalito	Salón Comunal Barrio Panorama
Neiva	Centro de Convenciones

Los contenidos desarrollados fueron los que se enuncian a continuación, adicional se anexa el material empleado en la presentación y los listados de asistencia a dicha actividad

### I. Contenidos de la Presentación

#### 1. Convenio Interinstitucional

Artesanías de Colombia S.A. – ICONTEC  
Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía

#### 2. Presentación de las Entidades

##### ICONTEC:

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

ICONTEC Internacional

Artesanías de Colombia S.A.

Entidad de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

#### 3. Calidad

Conceptos generales

#### 4. Antecedentes Esquemas Calidad

Normas Técnicas Sector Artesanal

#### 5. Sello de calidad

Objetivos generales

#### 6. Alcance del Certificado

Para: Productos artesanales, hechos a mano y ajustados a estándares de calidad.



## **7. Certificación**

Procedimiento mediante el cual una tercera parte, diferente al productor y al comprador, asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumple con los requisitos especificados.

## **8. Tipos de Certificación**

1. Certificación de producto: En el cual esta incluido el sello de calidad
2. Certificación Sistema de Calidad
3. Gestión Ambiental

Reconocimiento de los certificados

## **9. Principios de gestión de Calidad**

### **10. Los componentes de la Certificación**

- Organismo de Acreditación
- Organismo de Certificación
- Referenciales
- Artesano
- Comercializador

### **11. Ventajas de la Certificación de Producto**

- Para los Gobiernos
- Los Artesanos
- El comprador

### **12. Ventajas de la certificación de productos Artesanales**

- Para el Artesano
- Para el Comprador:

### **13. Diseño y Aplicación del Esquema de Certificación**

1. Documentos Referenciales:
  - Referenciales Nacionales

### **14. Esquema Proceso de Certificación**

Convenio Interinstitucional  
Artesanías de Colombia – ICONTEC  
**Material de Capacitación**

Esquemas de Calidad  
**Sello de Calidad Hecho a Mano**

---

Convenio de cooperación entre el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación **ICONTEC** y **ARTESANIAS DE COLOMBIA**.

Su objetivo es el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

## PRESENTACION DE LAS ENTIDADES



ICONTEC

**ICONTEC:** Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. Organismo privado sin ánimo de lucro creado hace 40 años. Misión: Suministrar servicios en normalización, formación y evaluación de la conformidad, eficaces y eficientes, con una cultura organizacional fundamentada en la ética, con capital humano competente y comprometido. Contribuir a la gestión, desarrollo y competitividad de las organizaciones generando confianza en sus productos y servicios en beneficio de los consumidores.

---

## ICONTEC INTERNACIONAL

Miembro activo de los mas importantes Organismos Internacionales y Regionales, lo cual nos permite participar en la definición y desarrollo de Normas Internacionales para estar a la vanguardia en información y Tecnología.



COPANT





**Beneficios:**

- ✓ **Suministra un pasaporte reconocido internacionalmente, que asegura el acceso al mercado mundial**
- ✓ **Proporciona apoyo de mercadeo para la Certificación emitida por un organismo miembro, mediante el uso del logo IQNet y el certificado**
- ✓ **La empresa es reconocida mundialmente por su calidad**



**Compromisos:**

- > **Mejoramiento continuo de la capacidad de los Organismos Miembros**
- > **Desarrollo de servicios comunes para el mejoramiento continuo y la excelencia empresarial**
- > **Ser Organismo sin ánimo de lucro**
- > **No realizar consultoría ni directamente, ni a través de empresas afiliadas o de la misma organización**

## Reconocimiento Certificados ICONTEC

- > AENOR (España, Mexico Costa Rica)
- > AIB (Belgica, USA)
- > APCER (Portugal)
- > CISQ (Italia, USA)
- > CQS (Checoslovaquia)
- > DQS (Alemania, USA)
- > DS (Dinamarca)
- > ELOT (Grecia)
- > FCAV (Brasil)
- > FONDONORMA (Venezuela)
- > HKQAA (China)
- > IRAM (Argentina)
- > ICONTEC (Colombia, Ecuador, Perú, Chile)
- > JQA (Japón)
- > KEMA (Holanda)
- > KSA-QA (Corea)
- > MSZT (Noruega)
- > NCS (Noruega)
- > NSAI (Irlanda)
- > OQS (Austria)
- > PCBC (Polonia)
- > PSB (Singapur)
- > SFS (Finlandia)
- > SII (Israel)
- > SIS (Suecia)
- > SIQ (Eslovenia)
- > SQS (Suiza)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

**ARTESANIAS DE COLOMBIA:** Entidad de economía mixta, vinculada la Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Su misión es contribuir al mejoramiento del sector artesanal para elevar su competitividad, adaptando procesos de mejoramiento tecnológico y de investigación y desarrollo de productos, dando impulso a la comercialización de artesanías para asegurar la participación creciente del sector en el economía del país.

Estimular el desarrollo profesional del recurso humano, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo.

# Calidad



*"Hacer las cosas bien desde el comienzo"*

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

# Calidad

**" Idoneidad o aptitud para el uso "**

**" Adecuación al uso y satisfacción del cliente "**

**En el ámbito comercial y productivo, la calidad se define como:**

**" Satisfacción - cliente - mercado al precio más adecuado posible "**

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## **Antecedentes de Iniciativas para Implementación de Esquemas de Calidad**

### **Normas Técnicas de Calidad Sector Artesanal**

Artesanías de Colombia, en el marco de su actividad y en desarrollo de sus objetivos generales ha trabajado permanentemente en la búsqueda de solución a uno de los problemas coyunturales de la comercialización de la producción artesanal con las exigencias que plantea el mercado de la sociedad contemporánea, una de cuyas características determinantes es la normatividad.

## **Antecedentes del Proyecto**

### **Normas Técnicas de Calidad Sector Artesanal**

Artesanías de Colombia, en el marco de su actividad y en desarrollo de sus objetivos generales ha trabajado permanentemente en la búsqueda de solución a uno de los problemas coyunturales de la comercialización de la producción artesanal con las exigencias que plantea el mercado de la sociedad contemporánea, una de cuyas características determinantes es la normatividad.

Con base en la anterior inquietud, debatida en encuentros y seminarios al interior de Artesanías de Colombia y con instituciones relacionadas con el sector artesanal, se inició una serie de discusiones, investigaciones y gestiones, encaminadas a determinar el hecho de mirar la pieza artesanal bajo el parámetro de un Norma de Calidad, que le permita su ingreso a mercados competitivos donde se enfrente con éxito a otras ofertas nacionales e internacionales.

El proceso de desarrollo de las Normas Técnicas, con las que se determina una de varias pruebas de permanencia del producto en el mercado, con sus verdaderos valores socioeconómicos y en correspondencia con el contexto cultural de sus características formas de producción, comprendió la concertación con diversos agentes del sector y de las instancias de calificación, teniendo en cuenta que la gestión esencial constituía la labor de capacitación a los artesanos.

 Ministerio de Comercio Interior y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

A partir de 1993 se inició la gestión ante el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, con el cual se determinó un compromiso de trabajo para estructurar dos Normas Técnicas que se definieron como:



ICONTEC

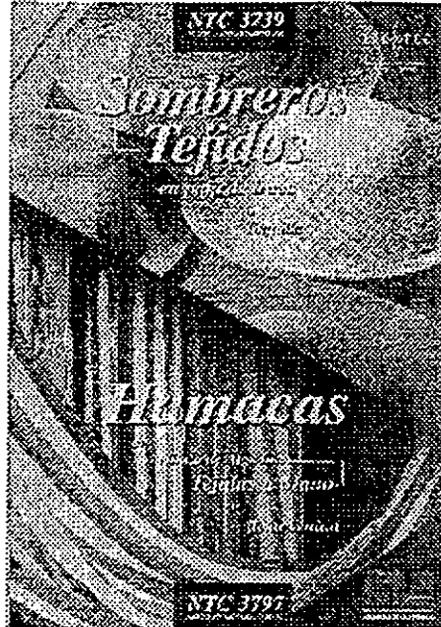
**NTC 3739 ARTESANIAS.** Sombreros tejidos a mano en paja de iraca o toquilla

**NTC 3797 ARTESANIAS.** Hamacas en hilaza de algodón tejidas a mano en telar vertical.

 Ministerio de Comercio Interior y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

NTC 3739 ARTESANIAS.  
Sombreros tejidos a mano en paja de  
iraca o toquilla

NTC 3797 ARTESANIAS. Hamacas  
en hilaza de algodón tejidas a mano  
en telar vertical.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

Con las dos Normas Técnicas desarrolladas para el sector artesanal se demuestra, en primer lugar, la versatilidad de la producción artesanal para penetrar los mercados internacionales asumiendo exigencias formales de los mismos y sin perder su carácter fundamental, como es el caso del valor cultural agregado.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

## **SELLO DE CALIDAD "Hecho a Mano para la Artesanía"**

Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Diseñar y aplicar un esquema de certificación de artesanías con el sello "Hecho a Mano", que permita ofrecer a los artesanos colombianos el acceso a esta certificación, como herramienta para el mejoramiento de la competitividad.
- Desarrollar un programa para el diseño de los procedimientos y reglamentos de certificación correspondientes al sello, de acuerdo con los criterios internacionales.
- Adelantar el diseño y puesta en marcha de un programa de capacitación con base en el esquema definido para la certificación, de manera que se haga difusión del esquema garantizando su aplicación a nivel de los artesanos.
- Ofrecer de manera conjunta el "Sello Hecho a Mano" a aquellos artesanos que lo requieran y a quienes deseen ampliar sus negocios de exportación.

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## ALCANCE DEL CERTIFICADO

Para: PRODUCTOS ARTESANALES, HECHOS A MANO Y AJUSTADOS A ESTANDARES DE CALIDAD

De acuerdo a cada oficio artesanal se harán algunas aclaraciones:

Para la cerámica se clasificará por:

Uso decorativo

Uso en contacto directo con alimentos

Para este último se tendrán requisitos adicionales verificables a través de pruebas de laboratorio.

 Ministerio de Comercio Interior y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## CERTIFICACION

Procedimiento mediante el cual una tercera parte, diferente al productor y al comprador, asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumple con los requisitos especificados

 Ministerio de Comercio Interior y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## TIPOS DE CERTIFICACIÓN

### CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO

- Certificación Lotes y Muestras
- Certificación Anual
- Sello de Calidad
- Certificación Gas Vehicular
- Centro de Inspección de Underwriters Laboratories Inc.
- Certificación de Personal

### CERTIFICACIÓN SISTEMA DE CALIDAD

- Certificado ISO 9000
- Certificado QS 9000
- Certificación HACCP
- Certificado de Seguridad y Salud Ocupacional

### GESTIÓN AMBIENTAL

- Certificado de Administración Ambiental
- Preauditoría Ambiental

## Los componentes de la certificación



# RECONOCIMIENTO DE LOS CERTIFICADOS



ORGANISMO ACREDITACIÓN

## ACREDITACIÓN



ORGANISMO CERTIFICACIÓN  
ICONTEC

## IDONEIDAD GUÍA ISO 62/65/66

- ✓ SISTEMA DE CALIDAD
- ✓ DOCUMENTACIÓN
- ✓ CALIFICACIÓN DEL PERSONAL
- ✓ CONFIDENCIALIDAD

## Principios de Gestión de la Calidad

Enfoque hacia el Cliente  
Liderazgo

Participación del Personal

Orientación hacia los Procesos

Enfoque de Sistema hacia la Gestión

Mejoramiento Continuo

Enfoque factual. Hechos y datos para la toma  
de decisiones

Relación mutuamente beneficiosa con los  
Proveedores



ICONTEC

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a.

## **Ventajas de la certificación de productos Artesanales**

### **Para el Artesano:**

1. Aumenta su competitividad al diferenciar sus productos, frente a artesanías no certificadas
2. Permite diferenciar los productos artesanales de aquellos elaborados industrialmente, reconociendo su valor de tradición y cultura.
3. Permite identificar y cuantificar el comercio de productos artesanales, así mismo favorece su circulación en mercados internacionales y logra posiciones arancelarias especiales.

### **Para el comprador:**

1. Facilita la identificación de artesanías hechas a mano frente a productos industriales
2. Garantiza la obtención de productos de buena calidad.
3. Facilita la introducción de las artesanías en nuevos mercados

## **DISEÑO Y APLICACIÓN DEL ESQUEMA DE CERTIFICACION**

El esquema de certificación para productos artesanales fue desarrollado por ambas entidades en un proceso que demandó 3 años de trabajo continuo, en los cuales, se estableció la metodología a aplicar.

Para el desarrollo y aplicación del esquema de certificación para productos artesanales, se establecieron 3 fases de trabajo

1. Elaboración de Documentos Referenciales
2. Diseño y Aplicación de una Prueba Piloto
3. Definición del Proceso de Otorgamiento del Sello

## 1. DOCUMENTOS REFERENCIALES

Los productos artesanales se certifican a partir del proceso productivo, ya que es la única forma de verificar el carácter artesanal de los mismos. Los documentos Referenciales contienen la descripción detallada del proceso de elaboración de las artesanías, además de especificar las determinantes de calidad de los mismos, tanto durante el proceso productivo, como en el producto acabado.

En estos documentos se ha cubierto la experiencia manejada por los profesionales de ARTESANIAS DE COLOMBIA y el aporte de las comunidades, pues han sido divulgados y puestos en consulta pública con los diferentes artesanos de las regiones líderes en cada oficio.

Estos referenciales serán la base de la certificación, toda vez que contienen la información técnica que permite evidenciar la elaboración de los productos de manera artesanal con estándares de calidad.

 Ministerio de Comercio Interior y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

### Referenciales Nacionales

Referencial Nacional Tejeduría y Cestería

Referencial Nacional de la Madera

Referencial Nacional de Cerámica

Referencial Nacional de Joyería

 Ministerio de Comercio Interior y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

## **ESQUEMA DEFINIDO PROCESO DE CERTIFICACION**

Para el diseño y aplicación de la prueba se trabajó con el municipio ceramista de La Chamba en el Tolima, para lo cual se desarrollaron las siguientes etapas del proceso:

1. Estudio preliminar
2. Elaboración del referencial
3. Validación con la comunidad a través de una consulta pública
4. Pruebas Técnicas
5. Validación con visita técnica
6. Proyección de costos
7. Definición y aprobación del reglamento
8. Auditoría formal
9. Otorgamiento Sello de Calidad

Proyecto: Programa Cadenas Productivas para el Huila, area de la Cerámica Nombre actividad: Asesoría Técnica, Transferencia Tecnológica

Nombre Participante	Cédula	Mes Fecha Horas	Septiembre												Fechas		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Iniciación	Finaliza	
Luis Alberto Calderon	7229864	4.	8	3	6	4	0	7	7								
Jesús Antoni Spill	12225737	04	8	3	6	4	1	8	1								
Inés Cabrera S.	36277.574	04	8	3	6	2	7	6	9								
Esperanza Vicos	36271198		310.4423486														
Menthe Cecilia Batran	36271309		8	3	6	2	3	9	5								
Guillermo A Quimbayo	886.2331														Contenidos trabajados		
José Joaquín Chicos	12.230.884		8	3	0	7	3	5	3								
Ruth Polo E.	36277.743		8	3	5	1	0	6	3								
Ruben A Castro	12225514		8	3	6	8	0	3	0								
José Gabriel Bolaños	19.271955		8	3	6	7	3	4	8								
Maria Ruth Calderón	36272.672		8	3	6	5	7	3	4							Duración total en Horas	
Manuel A Quisatony	12.225.813		8	3	6	5	7	3	4								
Judith Palamed Parra	36271953		8	3	6	4	0	5	1							Beneficiarios	
Accacio Urbano	36.278.800		8	3	6	2	0	7	9							Hombres: 8	
Alberto Larr	19.409.686		8	3	6	5	9	7	8							Mujeres: 8	

Observaciones: "Inicio (primera parte) desarrollo Prototipos Caso Calceronera"









Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 Artesanías de Colombia S.A.

Actividades de Diseño  
 Control de Asistencia por Actividades  
 y Reporte Grupal por Evaluación



Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas día Actividades Horas													Información Resumen		
															Secuencia		
María Ruth Calderón.	76.272.672.																Zona/Depto
Manuel A Quisabon	12.225.813																Mpio/Ciudad
Judith Pilemas Pina	35.271.753																Grupo Artesanal
Gloria Urbano	36.278.800																Orientador
Herberto Llanos.	19.404.686																Proyecto Mes
																	Fechas
																	Inicia Termina
																	Diá Mes Año Diá Mes Año
																	Actividad <b>ENQUEMAH CALIDAD</b>
																	Oficio <b>CERAMICA.</b>
																	Técnicas
																	Modalidad
																	Duración
																	Tiempo Aplicado
																	Teoría Horas Práctica (horas)
																	Movimiento de Participantes
																	Ingreso Hombres Mujeres
																	Deserción Hombres Mujeres
																	Egresos Hombres Mujeres

Evaluación Desempeño

Evaluación Desempeño	
Contador/Asesor	Cordinador
Evaluación	

