

**Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.**

**Programa Nacional de cadenas Productivas en el
Sector Artesanal**



**Informe Final
2005**

TEMAS:

- **ACTIVIDADES DE APOYO A LA PRESENTACIÓN DE INFORMES.**
- **ACTIVIDADES DE PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS.**
- **ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE ARTESANOS VINCULADOS AL PROGRAMA..**
- **ACTIVIDADPARA LA COORDINACIÓN DE LA FIRMA DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD.**

LIGIA E. HUERTAS RAMIREZ

FOMIPYME

BOGOTA, JUNIO DE 2005

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN

2. OBJETIVOS.

- GENERAL.

- ESPECÍFICO

3. ACTIVIDADES REALIZADAS.

4. OTRAS ACTIVIDADES.

5. ANEXOS



**PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS
PARA EL SECTOR ARTESANAL, CONVENIO FIDUIFI – ARTESANIAS DE
COLOMBIA S.A. - FOMIPYME
INFORME FINAL**

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| ASESORA: LIGIA E. HUERTAS RAMIREZ | FECHA JUNIO 17 DE 2005 | No: ORDEN DE SERVICIO No SAFCW2005-044 |
|--|-----------------------------------|---|

1. PRESENTACIÓN

Para el desarrollo del Programa es indispensable la realización de informes que registren las actividades ejecutadas y productos con sus resultados. En este informe se recopila aspectos acerca de la aplicación del taller de capacitación en fortalecimiento organizativo y de algunos productos de las cadenas de Mimbres y Cerámica, así como también el consolidado de los beneficiarios de cada una de las Cadenas involucradas en el Programa Nacional de Cadenas Productivas que al mismo tiempo han servido como base de datos para la formulación de los Proyectos para la II fase de la Consolidación y Reforzamiento del proceso realizado en la primera etapa. Se anexa también el informe de la socialización del proyecto de Producción local del mimbres. Es importante resaltar el apoyo Institucional, Entidades Territoriales y a cada uno de los eslabones de la Cadena para lograr el compromiso y la firma del Acuerdo Regional de Competitividad. El contenido de éstos documentos se encuentran en los anexos del informe.

OBJETIVO GENERAL

Prestar Asesoría en Capacitación Socio empresarial, apoyo en la elaboración de las Propuesta para los proyectos, estructuración de informes, al Programa Nacional de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal en el marco del Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – Fomipyme.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apoyar en la entrega final de documentos y Productos de la Cadena de la Cerámica en el departamento de Huila
2. Apoyar en la entrega final del informe técnico, documentos y Productos de la Cadena del Mimbres.
3. Apoyo en elaboración de la propuesta al proyecto de Consolidación y Fortalecimiento para la Cadena del sector Artesanal de mimbres
4. Apoyo en la consolidación de la base de datos de los microempresarios para la formulación de los proyectos :
5. Fortalecimiento de la Comercialización a partir de la Implantación de Planes de Producción y exportación en el Programa Nacional de Cadenas Productivas.
6. Programa Nacional para la Estructuración y Fortalecimiento de las Cadenas Productivas de Joyería en Colombia.
7. Consolidación de los Beneficiarios del Programa Nacional de Cadenas productivas para el Sector Artesanal .
8. Coordinación logística para la Socialización del Estudio sobre la producción local del mimbres.

9. Reunión con los representantes de las Entidades y Organizaciones Artesanales del municipios de Ibagué y San Antonio para la revisión del Acuerdo Regional de Competitividad y Matriz de compromiso confirmar la asistencia al evento de la firma del mismo.
10. Coordinación logística para la firma del Acuerdo en Ibagué.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

1 - Para la entrega del informe Técnico final y de los Productos de la Cadena de Cerámica en el Departamento del Huila elaboré los siguientes informes.

- a) Documento del producto 2.66. Taller de capacitación en fortalecimiento organizativo, costos de producción, administración y liderazgo. Para la elaboración de este punto se tuvieron en cuenta los informes que registran actividades de Desarrollo y fortalecimiento de la asociativa solidaria (PC04). Un estudio sobre el establecimiento de planes de fortalecimiento Empresarial (PC05).
- b) Un documento sobre Taller de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos Productivas, con organización de Veeduría Ciudadana y creación del comité fiscalizador. (PC13)
- c) Elaboración del documento: Proyectos Productivos para la mujer. (PC17)
- d) Elaboración del producto Capacitación en administración organizacional y empresarial (FI01).
- e) Construcción del documento para el producto de la conformación de la red de proveedores, productores y consumidores de la Cadena de la cerámica en Pitalito. (1.2) (ver anexo).

2 - Para la entrega final a la interventoría del Informe Técnico y entrega de productos concernientes a la Cadena Productiva del Mimbre elaboré y presté apoyo el los siguientes documentos:

a) Para el desarrollo del informe técnico de la Cadena del mimbre estructuré y complementé los temas relacionados al refuerzo asociativo y empresarial, ejecutados con anterioridad. (ver anexos)

- Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria. PC- 04.
- Establecer Planes de Fortalecimiento Empresarial PC - 05
- Proyectos Pilotos para el Repoblamiento de Especies PC -15
- Capacitación en administración organizacional y empresarial FI-01

b) Conformación de la red de proveedores, productores y consumidores de la Cadena del mimbre en Ibagué.

3 - Las actividades ejecutadas para lograr la firma del Acuerdo, se iniciaron desde Bogotá con el envío de los documentos por correo electrónico y físico a las Entidades y Asociaciones para la evaluación y compromiso en la asistencia para formalizar el Acuerdo mediante la firma el día 25 de Mayo a las 2:30pm, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Ibagué.

a) En Ibagué visité las diferentes entidades con el fin de realizar el seguimiento a la revisión de los documentos, en algunas Entidades ejecuté la presentación de la Estructuración de la Cadena, explicando cada una de las actividades que se han ejecutado en el marco del Programa.

b) Con el apoyo de la Cámara de Comercio se preparó y realizó la logística del evento. Al evento participaron 95 personas: Entre ellos se encontraban los representantes de la Entidades firmantes y algunos funcionarios de las mismas, los representantes legales de las asociaciones de Artesanos de Ibagué y Silvania y de la asociación de cultivadores de San Antonio, cultivadores independientes y Artesanos independientes de las localidades involucradas en Programa.

El acto se inició con la lectura del programa

4 – Apoyo en la formulación del Proyecto de Consolidación de la Cadena Productiva de Mimbre en los Departamentos de Tolima Y Cundinamarca

OTRAS ACTIVIDADES

- Coordinación en la socialización del Estudio sobre la Producción Local del Mimbres en las localidades de Ibagué, San Antonio y Silvania, dictado por el Ingeniero Agrónomo Fredy Bernal
- Seguimiento a las actividades en las localidades.
- Seguimiento a las parcelas Demostrativas de Mimbres en Silvania y Villahermosa

ANEXO 1.

Informe Técnico del Membre Aspectos Relacionados con la Asociatividad

1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria

Al comienzo del programa era evidente el alto grado de escepticismo generalizado en todas las comunidades que componen los eslabones de la cadena frente al trabajo en un nivel de mayor asociatividad. Ante la perspectiva actual de mejorar indicadores de crecimiento de las PYMES artesanales se hizo necesario fortalecer la capacidad empresarial asociativa propiciando entornos productivos más competitivos incrementando la cadena de valor del producto y del servicio.

Se insistió con bastante firmeza a través de las diferentes actividades para que la comunidad comprenda que el trabajo solidario es un eslabón vital para el desarrollo económico y social de cualquier región, de economías avanzadas donde se han establecido relaciones de complementariedad entre la agricultura, la industria, el comercio y los servicios. El concepto de economía solidaria abarca un amplio espectro de formas organizativas, en las que se incluyen: las cooperativas, las precooperativas, las empresas comunitarias, los fondos de empleados, las asociaciones mutualistas, las empresas asociativas de trabajo, y toda aquella forma asociativa solidaria que pueda ser adoptado por el artesanado. Esto se ha trabajado tanto en visitas a cada taller en particular, como en sesiones grupales (mesa de concertación y sesiones convocadas por los mismos artesanos).

Además de las asociaciones existentes en las localidades de Ibagué (Asomimtol) y en Silvania (Asomimbre), se ha generado la posibilidad de la aparición de un nuevo grupo formalmente conformado en esta última población, intención liderada por el artesano Roberto Mohete, de quien se ha hablado a la coordinación de la cadena productiva esperando se le de apoyo en términos de organizaciones y asociatividad.

Asimismo se ha sensibilizado de manera básica a un grupo de personas (mujeres en su gran mayoría) encargadas de una parte fundamental en la preparación del material: estas personas se encargan del proceso de descortezado de mimbre. Se les ha visitado y se han realizado dos sesiones tratando el tema de la importancia del trabajo solidario y organizado, con miras a lograr unas condiciones de trabajo más favorables, mejor recompensado y facilitándose así el apoyo de diversas entidades que puedan estar interesadas, como el Sena, Artesanías de Colombia, entre otros.

1.5. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial

Sumado al escepticismo ante las formas de economía solidaria, es evidente la falta de visión empresarial representada en la poca conciencia que tiene la comunidad sobre nociones de Gestión y de planeación estratégica como herramientas de gerencia aplicables a las labores artesanales que conlleven a procesos planificados de manufactura, innovación en producto y estrategias de mercadeo, en lo concerniente al eslabón de producción. Se ha trabajado en ello con asesorías puntuales realizadas, ya que cada taller posee una problemática particular. En la localidad de Silvania, cuya característica primordial es la

dependencia de su mercado al eje vial (vía Panamericana) se ha realizado un levantamiento de registro de talleres artesanales comprendiendo las veredas de Subía, Azafranal, Quebradahonda con miras a identificar estrategias de mercadeo comunes.

En el Municipio de Silvana, el 12 de julio del presente año, se realizó la mesa de concertación cuyos objetivos fueron: conocer la metodología LEOS propuesta por el SENA sobre procesos asociativos, presentación del estudio del Plan de Comercialización para ASOMIMBRE y de las personas ejecutoras del mismo y coordinar las visitas a los terrenos para implementación de la parcela demostrativa del cultivo de mimbre.

Esta Mesa de Concertación contó con la participación de:

- Fernando Ostos, Asesor del Sena
- Olver Andrés Ramírez, Danilo Quitian, Estudiantes de la Universidad del Tolima, ejecutores del Plan de Comercialización para ASOMIMBRE Y ASOMINTOL (Convenio Universidad del Tolima y Artesanías de Colombia)
- Edgar Díaz, María Teresa Soriano y Patricia P. Rojas, Cultivadores de mimbre de la región
- Gabriel Parra, Victor hugo Díaz Y Fabio Robles. Miembros de ASOMIMBRE.

Como conclusiones de la mesa se definió lo siguiente:

- Es prioritario el fortalecimiento y la solución de los conflictos en el interior de ASOMIMBRE para su reorganización con el fin de continuar con el proceso, siendo uno la ejecución del plan de comercialización (Se propone una reunión con todos los asociados).
- Se acordó la visita a los terrenos en las fincas de la Sra. María Teresa Soriano y el Sr. Edgar Díaz. Se determinó que los talleres de capacitación dictados en los días siguientes serían el punto de partida para integrarlo con la propuesta del SENA, sobre la metodología LEOS.
- El Plan de Comercialización para ASOMIMBRE, Se encuentra en la etapa de diagnóstico y para este fin se ha elaborado una encuesta con el objetivo de visualizar la situación actual y buscar alternativas de mejoramiento. La encuesta está diseñada mediante la metodología DOFA _ ARBOL causa - efecto, (anexo modelo).

Con el afán de resolver los conflictos que en la actualidad se presentan en la asociación y para superar y evitar que en el futuro no se vuelvan recurrentes, Fernando Ostos está liderando una estrategia a mediano plazo, la cual pretende que la otra organización que se llegue a constituir tenga un proceso de formación de tres meses (3), en los cuales se trabaje con fundamentos y verdadero compromiso para la constitución; es decir que la conformación en un comienzo sea de hecho. En la mesa de concertación se propusieron metas y tareas de trabajo en grupo y empezar con esta metodología, pero no ha habido receptividad por parte de los artesanos (ver anexo del modelo).

En lo concerniente al eslabón de materia prima se está desarrollando un trabajo mancomunado con la UMATA de Silvana en la construcción de un consolidado de

cultivadores con el fin de tabular datos del mercado de mimbres: Oferta contra demanda, con el fin de establecer si la cadena en esta localidad se auto-abastece y el proyecto de conformación de un centro de acopio que regule o nivele variaciones del precio del mimbres para los cultivadores como materia prima, haciendo del cultivo una actividad menos inestable económicamente.

Se está concertando con ASOMIMTOL, organización recientemente creada, para estructurar el plan de fortalecimiento en el marco del proyecto de Estructuración de la Cadena productiva del Mimbres en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca". El SENA regional Ibagué ha manifestado interés en adelantar el proceso de capacitación socioempresarial, temas de organización comunitaria, liderazgo, entre otros a los actores de la cadena del mimbres en el departamento, también se tiene definido el plan de acción para hacer la intervención a lo largo de la cadena desde la Secretaría Técnica, se establece cronograma hasta abril del presente año. Este plan de acción fue aprobado por la mesa de concertación.

1.15. PC-15 Proyectos piloto para el repoblamiento de especies

Se ha identificado plenamente el ciclo regular y los lugares comunes de cultivo del mimbre tanto para el departamento de Tolima como para Cundinamarca y a través de los cultivadores se está estudiando la viabilidad de una parcela demostrativa donde se ponga en práctica los buenos usos en el cultivo de esta especie. Inicialmente se ha buscado establecer este proyecto en la localidad de Fusagasuga, pero vale la pena aclarar que esta decisión esta condicionada a las determinaciones de la secretaria técnica, para tal fin el día seis de febrero se llevó a cabo una reunión en la localidad de Silvania para establecer los posibles interesados en adelantar este proceso, dicha reunión contó con la asistencia de 12 personas vinculadas al cultivo, beneficio, y tratamiento del mimbre. Los asistentes conformaron la mesa sectorial de materias primas para la localidad y se comprometieron a avanzar en el desarrollo de un proyecto alternativo para el establecimiento de una parcela demostrativa con la colaboración de la Universidad de Cundinamarca para establecerla en la localidad de Silvania.

Para implementar la parcela demostrativa del mimbre se realizaron varias visitas a las fincas, tanto en Silvania (Cundinamarca), como en el municipio de San Antonio (Tolima). Las visitas a las fincas se realizaron en compañía de los productores (cultivadores), el Dinamizador de la Cadena y la asesora Ligia Huertas. Posteriormente se decidió implementar la parcela demostrativa en la finca La Unión, propiedad de los hermanos Rincón, localizada en la vereda Villahermosa del municipio de San Antonio – Departamento del Tolima.

La vereda Villahermosa, se encuentra incrustada en el corazón del Cañon Calarma de la cordillera central, su terreno es quebradizo a 1800 m. Sobre el nivel del mar, su temperatura oscila entre 18 – 21 °C , es una de las regiones hídricas del país, con un microclima particular que hace que exista una humedad adecuada para toda clase de cultivos. Estas condiciones permiten que el mimbre se desarrolle de buena calidad para la producción artesanal, especialmente en mueblería ya que las varas llegan alcanzar una altura de 3 mts., En 5 a 7 meses, se cultiva en general la especie chilena por su fácil adaptación. Es por eso que Villahermosa es llamada “La Capital del Mimbre”.

Posteriormente y para dar inicio a la implementación de la parcela demostrativa, se firmó el Acta de Compromiso entre Artesanías de Colombia y el Señor Norberto Rincón Roa, cultivador y propietario de la finca La Unión. El Señor Rincón se compromete a suministrar el terreno para el montaje de una parcela demostrativa de mimbre de 2500 m² en la vereda Villahermosa del municipio de San Antonio – Departamento del Tolima.

Las obligaciones de Artesanías de Colombia y el Sr. Rincón se encuentran contempladas en el Acta de Compromiso.

ANEXO 2.

Matriz y Acuerdo de Competitividad Firma

Firmado convenio de competitividad para la cadena del mimbre

China amenaza sector artesanal de Colombia

Por OSCAR A. VARÓN B.

EL NUEVO DÍA



"China es un gigante dormido y si no nos despertamos primero nosotros vamos a tener serios inconvenientes para vender nuestros productos artesanales". Así lo manifestó Cecilia Duque, gerente de Artesanías de Colombia, durante la firma del acuerdo de competitividad para la cadena del mimbre, evento que se cumplió el día anterior en la Cámara de Comercio de Ibagué.

Para Artesanías de Colombia, los productos artesanales chinos representan una seria y difícil competencia en los mercados internacionales.

"Los chinos cuentan con empresas subsidiadas, tienen una alta competitividad por precio, sus salarios son muy bajos y el Estado les otorga subvenciones a las exportaciones.

"Lo que hemos visto es que cuentan con una gran tradición artesanal en madera y mimbre que puede hacer que la competencia internacional sea más difícil para los productores nacionales", explicó Duque.

Efectivamente, un mueble en mimbre colombiano vendido en Miami, Estados Unidos, cuesta alrededor de 200 dólares, en tanto que un producto similar procedente de China, situado en esa misma ciudad tiene un precio de 40 dólares.

Para afrontar esa coyuntura en los mercados internacionales, Artesanías de Colombia, señaló que el país se debe preparar para mejorar sus productos.



"La artesanía colombiana tiene que aspirar a los nichos más altos, los cuales son los más exigentes y en donde el contenido de diseño y calidad son fundamentales para ser competitivos.

"Es muy difícil, por no decir imposible, que podamos competir con la producción de la China en las actuales circunstancias internacionales", explicó Duque.

Duque recordó que hace dos años compró una caja pequeña artesanal China en Boston que le costó un dólar cincuenta centavos. Esa misma caja producida en Colombia y puesta en Estados Unidos valdría cuatro dólares.

"Eso no quiere decir que debemos bajar los precios, sino concretar los nichos a los que queremos llegar, cómo lo vamos hacer y con qué tipo de calidad", dijo.

Mercado local

Pero más allá de lo que suceda en los mercados internacionales con el posicionamiento de los productos artesanales, el ámbito local se puede ver seriamente afectado por la expansión China.

"Si no ponemos salvaguardias o restricciones tarifarias es muy posible que con los acuerdos entre Estados Unidos y China estos productos lleguen al mercado norteamericano y terminen en Colombia.

"Ese tema se está trabajando con los negociadores del acuerdo comercial, porque la amenaza es inminente. Estamos solicitando unas barreras para el sector artesanal", indicó Duque.

La Gerente de Artesanías de Colombia sostuvo que por el momento las exportaciones andan por buen camino, pues en el 2004 se vendieron 40 millones de dólares en artesanías a Estados Unidos y Europa, y en los primeros cuatro meses de 2005 la cifra llegó a los 35 millones de dólares; sin embargo, alertó el sector por los cambios comerciales que se viven entre Estados Unidos, Europa y China.

Duque hizo un llamado para que los artesanos organicen su producción, exista una mejor preparación académica y una mayor unión de los eslabones de la cadena porque sencillamente el "monstruo" de Oriente y los intereses mundiales que se mueven alrededor de los tratados comerciales pueden restringir el acceso del mercado nacional artesanal a los países desarrollados.

"Tenemos que trabajar más y explorar la diversidad cultural y el talento colombiano para competir en el mercado internacional", aseguró Duque.

Acuerdo

Con la firma del acuerdo regional de competitividad se logró compromisos puntuales entre cultivadores, artesanos y comercializadores, así mismo, se vincularon en el proceso a instituciones como Sena, Cámara de Comercio de Ibagué, Gobernación del Tolima, y las alcaldías de los municipios participantes como Ibagué, San Antonio, Cajamarca, y Silvania en Cundinamarca.

"Se beneficiarán 400 artesanos y la cadena está preparada para aumentar su producción e infraestructura, a medida que la demanda sea mayor", explicó Duque.

En la actualidad y para mejorar la eficiencia de cara a los mercados internacionales, en San Antonio se ha instaurado una nueva tecnología de cultivo para el mimbre, en tanto que en el cañón del Combeima se comenzará a tecnificar las actuales siembras. Artesanías de Colombia estudia la posibilidad de importar semillas mejoradas y más resistentes a las plagas.

Participa Tolima y Cundinamarca

Acuerdo de competitividad para la cadena de mimbre

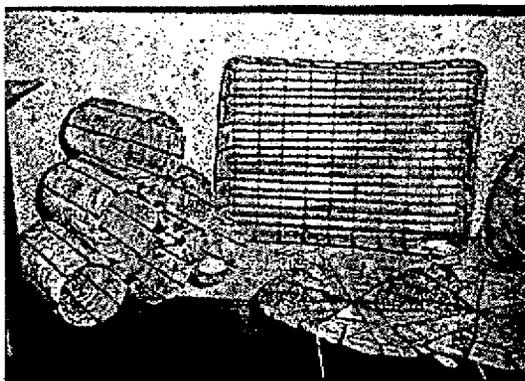


Foto suministrada / EL NUEVO DÍA

UNAS 170 familias hacen parte de la cadena.

Hoy, a las 2:30 de la tarde se firmará en el auditorio de la Cámara de Comercio de Ibagué, el Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva del Mímbrre para los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

La gerente General de Artesanías de Colombia, Cecilia Duque Duque, señaló que "son significativos los avances logrados y, es posible obtener más con el compromiso de las entidades regionales, que tienen mucho que aportar a la sostenibilidad y articulación de la cadena productiva, con la certeza de que todo ello redundará en beneficio no sólo de los artesanos y sus familias sino de todos los actores que intervienen en los diversos eslabones de la cadena", precisó.

El proceso de consolidación de la cadena productiva del mimbre se viene adelantando a través de la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los cultivadores de mimbre, los proveedores de madera, los productores y los comercializadores, en los municipios de Ibagué y San Antonio en el departamento de Tolima y Sil-

vania en el departamento de Cundinamarca.

Las partes firmantes se comprometerán a impulsar programas de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la proveeduría de materias primas e insumos, implantar un proyecto de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos, trabajar en un plan para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas para la

cadena productiva.

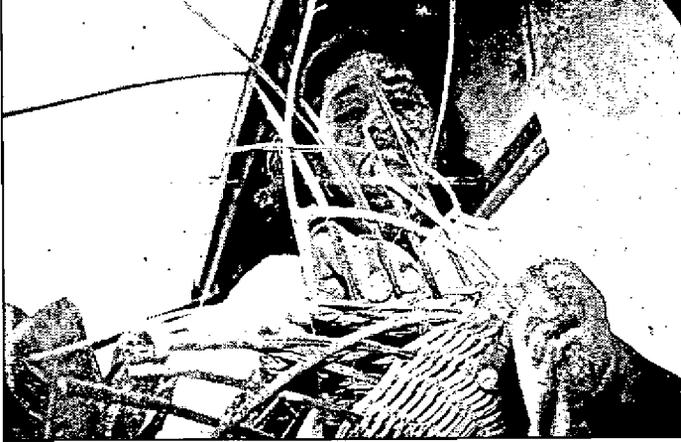
Adicionalmente, trabajarán en la consecución de la certificación de Calidad "Hecho a Mano" para la artesanía que permite la circulación de estos productos en los mercados externos asegurando su excelente calidad.

Avances de la cadena

En la actualidad, cerca de 170 personas se han visto beneficiados con el proceso de articulación de la cadena productiva del mimbre.

Dentro de la consolidación de la cadena productiva en los departamentos de Tolima y Cundinamarca, se han obtenido los siguientes avances: Se establecieron dos parcelas demostrativas en San Antonio, Tolima; y Silvania, Cundinamarca; además, en convenio con el Sena se ofreció capacitación para el fortalecimiento empresarial a 50 personas en la ciudad de Ibagué, y se conformaron dos organizaciones: Asomimbre y Asomintol.

Igualmente, se participó en tres ferias regionales con ventas cercanas a los 150 millones de pesos.



Calidad, creatividad y mercadeo, hacen parte de las estrategias que aplican los miembros de la cadena productiva del mimbre en Ibagué y San Antonio.

El mimbre, alternativa empresarial

Un grupo de 25 artesanos y 80 personas cabeza de familia hacen parte de la cadena productiva del mimbre en el Tolima. A través de un programa del gobierno Nacional, la Cámara de Comercio y Artesanías de Colombia, los pequeños empresarios encontraron una alternativa de ingresos económicos.

Rosalía Triana lleva 38 años trabajando con fibras naturales como el mimbre y el chipalo. Sus aptitudes para manipular cientos de varitas en un solo tejido lo aprendió a sus padres, y como si se tratara del legado de la familia, sus tres hijos aprendieron el mismo arte. Sin embargo, sólo sus parientes y un grupo muy reducido de clientes eran testigos de sus capacidades artesanales.

En la actualidad Rosalía tiene su propia empresa familiar de artesanías en Ibagué, conocida con el nombre de Arte Chipalo. Los mercados de comercialización de sus productos superaron las fronteras del Tolima, maneja conceptos de imagen y exportación, y desde el año pasado esta mujer hace parte del exclusivo grupo de empresarios certificados por Icontec, en la categoría de 'Hecho a Mano'.

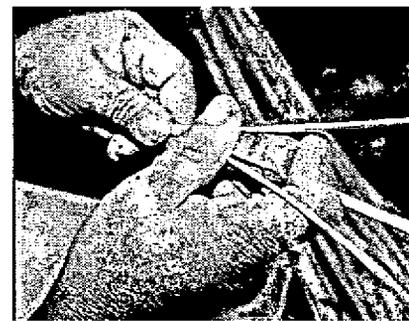
¿Cómo lo hizo? A comienzos de 2004 Rosalía decidió entrar en la cadena productiva del mimbre a través de un programa impulsado por el gobierno nacional a través del



Rosalía Triana y sus tres hijos crearon la empresa familiar Arte Chipalo. Juan Carlos Escobar.

"Estoy atenta de la calidad, la imagen y de la innovación de diseños, tejidos y colores en todos los productos que salen de la em-

EL MIMBRE EN CIFRAS



El programa de cadenas productivas se aplica en 15 departamentos y 68 municipios

11 cadenas productivas están en marcha
-67 organizaciones artesanales hacen parte del proyecto

-3.310 artesanos trabajan con la iniciativa
-1.500 cultivadores y recolectores cuidan las membreras

-El cultivo se desarrolla entre los 1.200 y 1.800 metros sobre el nivel del mar y en temperaturas que oscilan entre los 15°C y 23°C.

-El primer corte se realiza a los 8 ó 9 meses. A partir del tercer corte se multiplica la producción de varitas.

tesanos y de las 80 familias productoras de mimbre que integran cada uno de los eslabones de la cadena productiva en el Tolima, la cual lleva un año de funcionamiento.

"El gobierno diseñó el programa como estrategia para la generación de empleo y estímulo a la creación de empresas que cuentan con asesoría y un acompañamiento institucional", dice Fernando Criales, presidente de la Cámara de Comercio de Ibagué.

El programa se inició con una inversión realizada por el Sena y la Universidad del Tolima en las membreras del Chapetón de Juntas, en Ibagué; Cajamarca y San Antonio.

**Firma Acuerdos Regionales de Competitividad
Cadena Productiva del Mimbres en los departamentos de Tolima y
Cundinamarca
Ibaqué– Mayo 25 de 2005**

PROGRAMA

2:30 p.m. – 4:00 p.m.

I.- Acto Firma de Acuerdo Regional de Competitividad

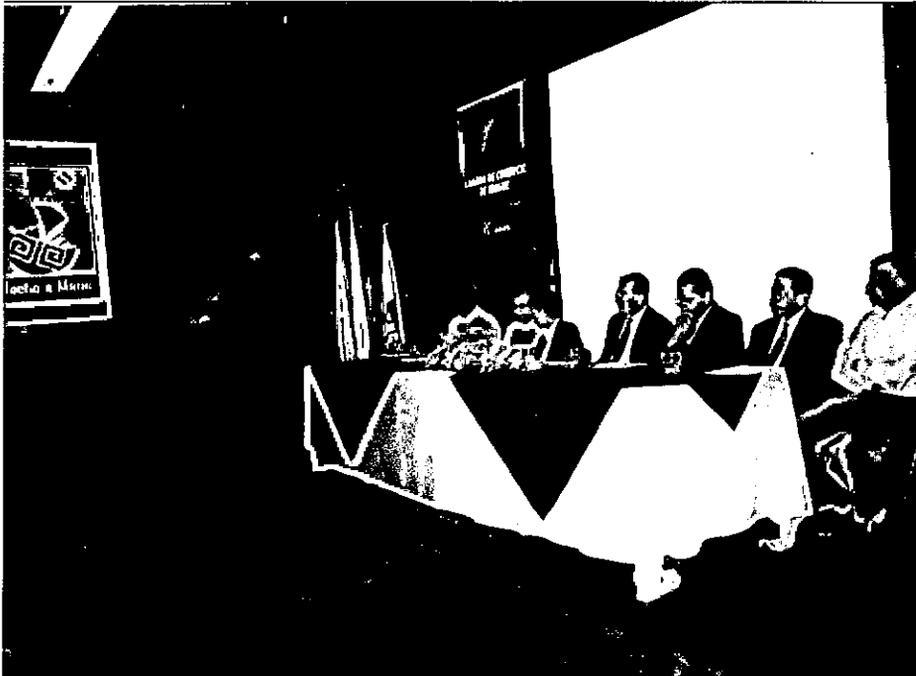
- Himno Nacional de Colombia
- Himno del Departamento del Tolima
- Palabras Dr. Jorge Mario Trujillo Bustamante
Secretario de Desarrollo Agropecuario
Gobernación del Tolima
- Palabras Dr. Ernesto Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia
- Palabras Dra. Cecilia Duque Duque
Gerente de Artesanías de Colombia
- Firma Acuerdo Regional de Competitividad
Cadena Productiva del Mimbres departamentos de Tolima y Cundinamarca

4:00 p.m. – 4:30 p.m.

FIRMA DEL ACUERDO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL MIMBRE

AUDITORIO CÁMARA DE COMERCIO IBAGUÉ - TOLIMA -







Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva del Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca

Entre los representantes del sector privado de cada uno de los eslabones de la cadena productiva del mimbres en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca, autoridades locales de los municipios de Ibagué y San Antonio en el departamento de Tolima y Silvanía en el departamento de Cundinamarca, los cuales aparecen relacionados al final de este Acuerdo, y en representación del Sector Público, la Gerente de Artesanías de Colombia S.A., **CONSIDERANDO:** 1. Que dentro del Plan Nacional de Desarrollo, “Hacia un Estado Comunitario”, propuesto por el Gobierno Nacional, promueve: a) la generación de empleo productivo, a través del desarrollo de la microempresa, b) el desarrollo socioeconómico de las organizaciones de economía solidaria, estimulando su creación y fortalecimiento, c) la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico. 2. Que la ejecución de programas y proyectos con participación de mujeres cabeza de familia corresponden al propósito de construcción de la equidad de género inherente al Plan de Desarrollo. 3. Que un grupo de los agentes vinculados a la cadena del mimbres, está constituido por mujeres cabeza de familia que trabajan en el eslabón de materia prima. 4. Que es objetivo del Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional, garantizar la sostenibilidad ambiental de la producción nacional, entre la que se encuentra la artesanía tradicional, dado el aprovechamiento que hace de recursos naturales del entorno. 5. Que el Gobierno Nacional, dentro de su Plan de Desarrollo considera la consolidación y desarrollo de las Cadenas Productivas como estrategia de mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial. 6. Que Artesanías de Colombia firmó, con FIDUIFI S.A., en

diciembre 26/02. el contrato de cofinanciación para incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de sus eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción y comercialización. 7. Que Artesanías de Colombia, con el apoyo de FOMIPYME, desarrolla el Proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva del Mimbres en Tolima y Cundinamarca. 8. Que el Programa de fortalecimiento de cadenas de producción para la artesanía, prevé el apoyo institucional para la promoción de la innovación y mejoramiento tecnológico, el mejoramiento de la calidad, la competitividad del producto "Hecho a Mano", el desarrollo organizacional y la gestión empresarial de los diversos agentes vinculados a la cadena, como mecanismo para incrementar su competitividad. 9. Que como resultado del diagnóstico conjunto entre el sector público y privado se concluyó que es indispensable una estrategia de intervención por parte del sector público y de los agentes empresariales y organizacionales de la cadena, para desarrollar su vocación exportadora. 10. Que la política diseñada para mejorar los niveles de productividad y competitividad de las cadenas está fundamentada en la definición de sus componentes y en la clara asignación de competencias y responsabilidades, tanto al sector privado como al sector público, como condición para alcanzar sus objetivos. 11. Que la cadena productiva del mimbres corresponde a la vocación económica regional y se orienta al desarrollo de sus ventajas comparativas y debe integrarse definitivamente a las políticas económicas y culturales encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de numerosos pobladores. 12. Que como resultado de un diagnóstico participativo con los agentes del sector privado y público sobre la situación problemática de cada eslabón de la cadena productiva, en los municipios de Tolima y Cundinamarca, donde tiene asiento la cadena, se

concluyó que es indispensable la adopción de una intervención inmediata del sector público y de los agentes directos de la misma para aumentar su productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional y 13. Que con la coordinación de Artesanías de Colombia S.A. y la Secretaría Técnica, después de varias reuniones de trabajo, se compartió el Diagnóstico y el Plan de Acción como base de concertación institucional y guía para la presentación y ejecución de proyectos específicos y actividades.

ACUERDAN Suscribir el presente Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva del Mimbres que se regirá por las siguientes cláusulas:

Cláusula Primera. Objeto del Acuerdo. El presente Acuerdo tiene por objeto mejorar la productividad y competitividad de la Cadena Productiva del Mimbres mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los cultivadores de mimbres, los proveedores de madera, los productores y los comercializadores, en los municipios de Ibagué y San Antonio en el departamento de Tolima y Silvania en el departamento de Cundinamarca, mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo. **Parágrafo:** Para tal fin, tanto el sector público como el sector privado, se comprometen a realizar las acciones pertinentes en materia de cultivo y aprovechamiento sostenible del recurso vegetal; investigación, diseño y aplicación de tecnologías limpias y eficientes a los diferentes procesos de producción; manejo y acopio de materias primas e insumos; implementación de sellos verdes y de calidad de la artesanía “Hecha a Mano”; capacitación técnica y empresarial; diseño industrial; innovación, diseño y desarrollo de artesanías con imagen; promoción de exportaciones, control aduanero, clasificación arancelaria y financiamiento. El presente Acuerdo identifica de manera precisa las acciones que el Gobierno y el sector privado

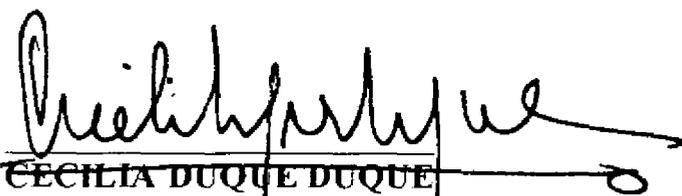
deberán adelantar para lograr el objetivo del mismo y establece un comité de evaluación y seguimiento para asegurar su cumplimiento. **Cláusula Segunda. Compromisos del Sector público y Sector Privado.** Los sectores locales y las organizaciones de base, se obligan a adoptar las acciones identificadas como actividades dentro de los compromisos potenciales establecidos en la matriz que se incluye como anexo y hace parte del presente Acuerdo. En aquellos casos en que la realización de actividades por parte del sector público esté condicionada a la presentación de un diagnóstico, plan o programa por parte del sector privado, se tendrá presente que su realización depende del cumplimiento de las actividades a cargo del sector privado. Por su parte, la empresa privada, las empresas y organizaciones de artesanos, se obligan en su nombre y en representación del sector privado de cada uno de los integrantes de la cadena, a realizar las actividades en el marco de los compromisos del sector privado. **Cláusula Tercera. Comité Coordinador.** El Comité Coordinador estará integrado por representantes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cabeza de Artesanías de Colombia, quien lo coordinará, y por tres (3) representantes de instituciones facilitadoras del proceso, asignados entre los dignatarios y cinco (5) representantes de los eslabones principales de la cadena, designados entre los integrantes de los eslabones. Cuenta con una Secretaria Técnica, la cual cumple la función de coordinación. **Parágrafo:** Es función del Comité verificar la evolución del cumplimiento de los compromisos acordados mediante el presente Acuerdo y presentar, a los dignatarios del acuerdo, dicha evaluación cada seis (6) meses a partir de la entrada en vigencia del mismo, la cual tiene el propósito de asegurar su cumplimiento. **Cláusula Cuarta. Plazo.** El presente Acuerdo estará vigente hasta el 31 de diciembre del año 2007 y podrá ser ampliado en su término por voluntad de las partes, lo que tendrá que comunicarse por escrito un mes antes de

su terminación. **Cláusula Quinta. Modificaciones al Acuerdo.** Si como resultado del trabajo realizado en desarrollo del Acuerdo se identifican acciones importantes que no hayan sido incluidas en el mismo o se evidencia la necesidad de modificar el alcance, cobertura o características de algunos de los compromisos acordados o nuevos actores y aliados estratégicos, cualquiera de las partes podrá proponer la modificación del Acuerdo, la cual será objeto de estudio por parte del Comité Coordinador y, si es del caso, por la entidad competente, con el fin de evaluar su viabilidad.

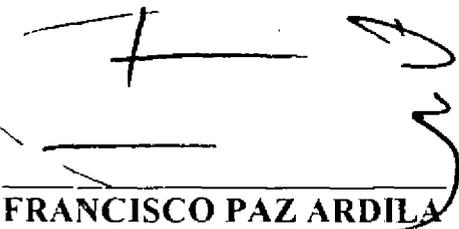
Cláusula Sexta. Vigencia. El presente Acuerdo rige a partir de su firma por las partes.

Suscrito en la ciudad de Ibagué, el 25 de mayo de 2005.

POR EL GOBIERNO NACIONAL



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente Artesanías de Colombia S.A.



FRANCISCO PAZ ARDILA
Director Técnico
Representante de la Corporación para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|---|--|---|---|--|--|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL | Integrar y organizar la cadena productiva del Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca. | <p>Participar en la estructuración y organizacional de la cadena productiva.</p> <p>Establecer la estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva.</p> | <p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos de proveedores de materia prima, artesanos y comercializadores.</p> <p>Asomimbres</p> <p>Cámara de Comercio de Ibagué</p> <p>Instituto Tolimense de Formación Técnica</p> <p>Profesional – ITFIP</p> <p>Cámara de Comercio de Bogotá – Sede Fusagasuga</p> <p>Corporación Ciencia y Cultura para el Desarrollo Regional</p> <p>Actuar Tolima</p> <p>Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO Tolima</p> <p>Asomintol</p> <p>Cortolima</p> | Apoyar técnica y metodológicamente el proceso de organización de los agentes directos de la cadena productiva. | <p>Artesanías de Colombia</p> <p>Gobernación del Tolima</p> <p>Gobernación de Cundinamarca</p> <p>Alcaldía de San Antonio, Tolima</p> <p>Alcaldía de Silvania, Cundinamarca</p> <p>SENA Regional Tolima</p> <p>Alcaldía de Ibagué</p> <p>Corporación para el Desarrollo de las Microempresas</p> |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| | Implantación de un programa de desarrollo o adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas para la cadena productiva. | Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar las tecnologías desarrolladas. Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo. Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomimbres Asomintol Universidad de Ibagué - CORUNIVERSITARIA | Avalar y cofinanciar la generación, adopción y transferencia de tecnología. Cofinanciar los procesos adopción de tecnología para los productores. Divulgar resultados. | Artesanías de Colombia. Universidad del Tolima |
|--|---|--|--|--|---|

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|--|---|--|--|--|---|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO | Impulso a programas de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la proveeduría de materias primas e insumos. | Formular un proyecto de investigación y desarrollo tecnológico para la proveeduría de materias primas | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP Corporación Ciencia y Cultura para el Desarrollo Regional Cortolima | Incluir en los planes de desarrollo proyectos de investigación y desarrollo tecnológico para la proveeduría de materias primas. Realizar diagnóstico fitosanitario y capacitación en el manejo de plagas y enfermedades de la planta. | Artesanías de Colombia Gobernación del Tolima Alcaldía de Silvania, Cundinamarca Universidad del Tolima Alcaldía de San Antonio, Tolima Instituto Colombiano Agropecuario – ICA. |
| | Implantación de un proyecto de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos. | Formular proyectos de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos. Formulación, cualificación técnica, especificaciones y aplicaciones. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomimbres Asomintol Corporación Ciencia y Cultura para el Desarrollo Regional Universidad de Ibagué - CORUNIVERSITARIA | Diseño y desarrollo de productos. Innovación y mejoramiento tecnológico del oficio | Artesanías de Colombia. Universidad del Tolima |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mímbrre en los departamento del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO | Implantación de un proyecto para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena productiva. | Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar tecnologías desarrolladas. Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo. Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomímbrre Asomíntol Universidad de Ibagué - CORUNIVERSITARIA | Apoyar los procesos de generación, adaptación y transferencia de tecnología. Divulgar resultados. | Artesanías de Colombia. Universidad del Tolima Gobernación del Tolima Gobernación de Cundinamarca |
|--|---|---|--|--|--|

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS | <p>Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas (para proveedores y productores).</p> | <p>Socializar mediante procesos de capacitación y asistencia técnica, la transferencia tecnológica adoptada y garantizar el uso estandarizado de las materias primas.</p> <p>Facilitar resultados de ensayos de tintorería con tintes naturales.</p> | <p>Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomimbres Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP Corporación Ciencia y Cultura para el Desarrollo Regional Cortolima</p> | <p>Apoyar los procesos de capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas</p> | <p>Artesanías de Colombia. Gobernación del Tolima SENA Regional Tolima Alcaldía de Silvania, Cundinamarca Alcaldía de San Antonio, Tolima</p> |
| | <p>Formular e implantar un plan para el suministro de materias primas (de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y los estándares de calidad).</p> | <p>Participar en la construcción del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas para la cadena productiva.</p> <p>Establecer una estrategia de concertación para hacer efectivo el plan de aseguramiento de la calidad.</p> | <p>Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Proveedores nacionales e internacionales. Cultivadores de Mimbres Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP Corporación Ciencia y Cultura para el Desarrollo Regional Cortolima</p> | <p>Avalar y cofinanciar la formulación e implantación del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas.</p> <p>Divulgar resultados.</p> | <p>Artesanías de Colombia Gobernación del Tolima Alcaldía de Silvania, Cundinamarca Alcaldía de San Antonio, Tolima</p> |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|--|--|---|--|---|---|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, ACORDE A LOS ESTANDARES DE CALIDAD | Establecer centros de acopio y distribución de insumos y materias primas certificadas. | Promover centros especializados para el acopio y distribución de insumos y materias primas. Facilitar la aplicación de resultados del plan de suministro de materias primas e insumos. Fortalecer líneas crediticias para proveeduría de materias primas. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Cultivadores de Mimbres. Peladores de Mimbres. Proveedores nacionales e internacionales. Corporación Ciencia y Cultura para el Desarrollo Regional Cortolima | Establecimiento de centros de acopio y distribución de materias primas e insumos. | Artesanías de Colombia Gobernación del Tolima Alcaldía de San Antonio, Tolima Alcaldía de Silvania, Cundinamarca |
| | Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales. | Formular proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial a proveedores de materias primas e insumos. Garantizar la inserción de la proveeduría en los diferentes planes de la cadena productiva. Ofrecer herramientas conceptuales y prácticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y asociativa. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Cámara de Comercio de Ibagué Cámara de Comercio de Bogotá - Sede Fusagasugá Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP | Fortalecimiento administrativo a los proveedores. | Artesanías de Colombia. SENA Regional Tolima Alcaldía de San Antonio, Tolima |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|---|---|---|--|--|---|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL | Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca. | Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia técnica para la optimización de procesos productivos, implantación de estándares de calidad. Mejoramiento de terminado y acabados. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Artesanos. Asomimbres Asomintol Actuar Tolima Universidad de Ibagué – CORUNIVERSITARIA Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP | Desarrollar proyectos de capacitación continua y asistencia técnica para cada eslabón de la cadena productiva, de acuerdo a las políticas de cada agente de apoyo y a sus presupuestos para el proceso. | Artesanías de Colombia Gobernación del Tolima Gobernación de Cundinamarca Alcaldía de Ibagué |
| | Implantar estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de producto, diversificación, rescate e identidad, imagen corporativa que permitan altos niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes nichos de mercado. | Convocatoria, apoyo logístico y cofinanciación para el desarrollo de asesorías en diseño, desarrollo de producto y diversificación de productos. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomimbres Asomintol Actuar Tolima Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP | Ofrecer asesorías en diseño y desarrollo de producto. Ofrecer asesoría en rescate y diseño de identidad nacional, imagen corporativa empaques, tarjetas de presentación y portafolios de productos. | Artesanías de Colombia. Universidad del Tolima |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mímbrre en los departamento del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|---|---|--|---|---|--|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL | <p>Capacitación y asistencia socioempresarial a productores y comercializadores de Mímbrre.</p> <p>Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal.</p> <p>Cualificar a los actores en procesos para la gestión empresarial y comercial.</p> <p>Asesorías en diseño y desarrollo de producto.</p> <p>Organización para la producción</p> | <p>Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia socioempresarial.</p> <p>Cualificar para el mejoramiento de la gestión empresarial y comercial.</p> <p>Aportar herramientas contables, financieras y administrativas.</p> <p>Articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.</p> | <p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos.</p> <p>Asomímbrre</p> <p>Asomíntol</p> <p>Cámara de Comercio de Ibagué</p> <p>Cámara de Comercio de Bogotá - Sede Fusagasugá</p> <p>Universidad de Ibagué - CORUNIVERSITARIA</p> <p>Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP</p> | <p>Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial para productores y comercializadores.</p> | <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>SENA Regional Tolima</p> |
| SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA | <p>Adecuación tecnológica de talleres.</p> | <p>Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres.</p> <p>Reorganización espacio - funcional.</p> <p>Liberación de mano de obra en procesos no generadores de valor agregado.</p> | <p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos.</p> <p>Asomímbrre</p> <p>Asomíntol</p> <p>Universidad de Ibagué - CORUNIVERSITARIA</p> | <p>Apoyar proyectos de adecuación de talleres.</p> | <p>Artesanías de Colombia</p> <p>Gobernación del Tolima</p> <p>Gobernación de Cundinamarca</p> <p>Universidad del Tolima</p> |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|-----------------------------------|---|---|--|---|-------------------------|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA | Formular e implementar un plan de producción. | Participar en la construcción del plan de producción. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomimbres Asomintol Universidad de Ibagué - CORUNIVERSITARIA | Apoyar procesos de producción y comercialización de los nuevos productos. | Artesanías de Colombia. |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mímbrre en los departamento del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|---|---------------------------------------|--|---|--|---|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL | Conformación de redes de información. | Integrar redes de información en proveeduría, productores y comercializadores. Proveer a los actores de información para el sector. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomimbre Asomintol Cámara de Comercio de Ibagué Actuar Tolima Red SICTOL Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional -ITFIP | Desarrollar procesos de capacitación y asistencia empresarial para productores y comercializadores. Actualización y divulgación a través del servicio de información artesanal SIART. | Artesanías de Colombia. Gobernación del Tolima Gobernación de Cundinamarca Alcaldía de Ibagué Alcaldía de San Antonio, Tolima Alcaldía de Silvania, Cundinamarca |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|
| SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO | Capacitación y asistencia para la comercialización y mercadeo de Mimbres. | Socializar herramientas conceptuales y prácticas para la comercialización y el mercadeo. Organización para la comercialización, competencia, servicio al cliente, investigación de mercado, evolución y selección de producto, precio, distribución, comunicación, segmentos de mercado, cliente y exportación. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomimbres Asomintol Cámara de Comercio de Ibagué Actuar Tolima Universidad de Ibagué – CORUNIVERSITARIA Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO Tolima | Acompañar procesos de comercialización de productos de Mimbres. Apoyar la participación en eventos feriales. | Artesanías de Colombia. Gobernación de Cundinamarca SENA Regional Tolima Alcaldía de Ibagué Alcaldía de Silvania, Cundinamarca |
|---|---|--|--|---|---|

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mímbrre en los departamento del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|---|---|--|--|---|---|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO | Realizar un estudio de la demanda de productos de Mímbrre, de los departamentos de Tolima y Cundinamarca. | Implantación de estudios de la demanda, que fortalezcan la red de información de la cadena productiva en temas como: proveeduría, producción, comercialización, inteligencia de mercados nacionales e internacionales, precios, estándares de calidad, reglamentación y normatividad, investigación y logística. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomímbrre Universidad de Ibagué – CORUNIVERSITARIA Asomintol | Actualización del sistema de información. Apoyar el proceso de selección de productos para ferias. Información de precios de mercado a través del SIART. Realizar un estudio de mercado de productos de Mímbrre. | Artesanías de Colombia. |
| | Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional. | Formular proyectos para la comercialización internacional y participación en eventos feriales nacionales e internacionales. Para la selección de productos se tomaran resultados de todas las actividades antes enunciadas. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomímbrre Cámara de Comercio de Ibagué Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO Tolima Asomintol | Apoyar la participación en eventos ferials. | Artesanías de Colombia. Gobernación del Tolima Gobernación de Cundinamarca Alcaldía de Ibagué Alcaldía de Silvania, Cundinamarca |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|--|---|---|---|---|-------------------------|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO | Formulación de plan exportador para el Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca. | Concertar y formular el plan exportador para el mimbres de los departamentos de Tolima y Cundinamarca. Concertación con actores y agentes de apoyo de la cadena productiva, el plan de comercialización, ofrecer diseños y productos con alto valor agregado y acordes a las necesidades del mercado, a nichos específicos, garantizando volúmenes y productos bajo estándares de calidad. | Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Asomimbres Asomintol | Acompañar la construcción de un plan de mercadeo y un plan exportador para el Mimbres de Tolima y Cundinamarca. | Artesanías de Colombia. |

CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

Visión 2.008: La Cadena del Mimbres en los departamentos del Tolima y Cundinamarca será en el año 2.008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad y diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo con las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

| TEMA | ACTIVIDAD | COMPROMISOS SECTOR PRIVADO | | COMPROMISOS SECTOR PUBLICO | |
|--|---|---|--|--|--|
| | | COMPROMISOS | RESPONSABLES | COMPROMISOS | RESPONSABLES |
| SISTEMA DE CERTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS VALORES AGREGADOS DEL PRODUCTO ARTESANAL | Implementación de la certificación de Calidad Hecho a Mano, para la Cadena Productiva del Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca | <p>Participar en la implementación del referencial del Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca .</p> <p>Apoyar los procesos para la certificación de Hecho a Mano, con Calidad para el Mimbres.</p> <p>Promocionar valores agregados del producto artesanal, diseñar e implementar portafolio de productos y folletos promocionales de productos avalados con el sello, para mercados especializados, competir eficientemente con el producto industrial.</p> | <p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos.</p> <p>Asomimbres</p> <p>Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima</p> <p>Asomintol</p> | <p>Orientar el proceso de implementación del referencial para el mimbres.</p> <p>Elaboración del referencial de mimbres.</p> <p>Capacitación en Esquemas de Certificación Hecho a Mano, a artesanos del mimbres.</p> <p>Selección de los artesanos que cumplen con los requisitos de calidad.</p> <p>Acompañamiento en el proceso de certificación.</p> <p>Realizar el proceso de certificación.</p> <p>Realizar auditorias de otorgamiento y seguimiento.</p> <p>Capacitar en temas de certificación e implementación de sistemas de calidad.</p> | <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>ICONTEC.</p> |

**FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS FOMIPYME**

**CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE
MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y
CUNDINAMARCA**

Bogotá D.C., Marzo de 2005



**MINISTERIO DE
COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

1.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE MIMBRE EN LOS MUNICIPIOS DE IBAGUE, SAN ANTONIO EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y SILVANIA, FUSAGASUGA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

1.2 ENTIDAD PROPONENTE

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

1.3 CONVOCATORÍA A LA CUAL APLICA

| | | | |
|----------|---|-----------------------|--|
| Nacional | X | Con Convenio Regional | |
|----------|---|-----------------------|--|

1.4 LÍNEAS TEMÁTICAS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Fortalecimiento de la Gestión Gerencial | | Fortalecimiento de la Capacidad Productiva y de la Calidad en Productos y Servicios | X |
| Fortalecimiento de la Gestión Comercial de la Empresa | X | Implementación de Planes Productivos y de Exportación | |

1.5 SUBCUENTA A LA CÚAL APLICA

| | | | |
|--------------|---|------|--|
| Microempresa | X | Pyme | |
|--------------|---|------|--|

1.6 CLASIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

| | | | |
|----------|--|----------|---|
| Programa | | Proyecto | X |
|----------|--|----------|---|

| | |
|---------------------------|-------------|
| 1.7 DURACIÓN TOTAL | 12 Meses |
|---------------------------|-------------|

1.8 CIUDAD SEDE DEL PROYECTO BOGOTÁ D.C.

1.9 COBERTURA GEOGRÁFICA

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO |
|--------------|-------------------------|
| CUNDINAMARCA | FUSAGASUGA |
| | SILVANIA SAN ANTONIO |
| TOLIMA | IBAGUE |

1.10 CADENA PRODUCTIVA

El presente proyecto establece su propuesta a partir de los procesos de identificación y estructuración de la cadena productiva del mimbre en los departamentos del Tolima y Cundinamarca, ejecutado en el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio Fomipyme – Artesanías de Colombia S. A. El proyecto permitió la identificación asertiva de las condiciones y necesidades de los actores relacionados del sector mimbbrero de los departamentos del Tolima y Cundinamarca en materia de agregación de valor para el mejoramiento de los indicadores de productividad y competitividad.

Como modelo de desarrollo regional y como sistema de integración, la cadena productiva ha contribuido en el desarrollo de los procesos de acción participativa en la reconstrucción del tejido social, y ha incentivado el interés del sector público y privado para emprender acciones de apoyo y fomento a las pequeñas unidades productivas y en general a la comunidad mimbbrera en el País como modelo de desarrollo estándar descentralizado.

El proceso de estructuración de la cadena productiva permitió precisar con exactitud la identificación de los eslabones productivos (suministro de materias primas, producción, comercialización) y los agentes de apoyo institucional; la validación de los diagnósticos, la estructuración de un Plan de Acción, que conllevo a la concepción de la matriz de compromiso que a su vez permitirá la suscripción del Acuerdo de Competitividad de Mimbre para el departamento del Tolima y Cundinamarca, y en la ejecución de acciones concretas para el mejoramiento tecnológico, la producción, la comercialización y la gestión empresarial.

Con todo ello, el sistema socio productivo mimbbrero ha venido propiciando sinergias en su integración, ocasionando con ello ventajas competitivas al interior y al exterior de la cadena productiva, es allí en donde se resaltan los éxitos alcanzados en el desarrollo económico regional, en el fomento del empleo y en la prevención del desplazamiento forzado.

En la primera fase del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva del mimbre en los departamentos del Tolima y Cundinamarca se atendieron cuatro municipios, con la participación de los agricultores, comunidades de descortezadoras, productores artesanos, y de comercializadores independientes y agremiados. Como población proyectada se planeó atender 110 beneficiarios y al cierre de esta fase se cerró con el acompañamiento de 170 personas del sistema productivo del mimbre.

El desarrollo de la labor, configurado en un entorno de confiabilidad y certeza en los procesos adelantados en la identificación y estructuración de la cadena productiva orientan la necesidad de dar continuidad y sostenibilidad al sistema productivo en las comunidades mimbbreras, en una segunda fase que garantice la consolidación de esta experiencia, objeto de la presente propuesta.

| | |
|------------------------------|------------|
| 1.11 SECTOR ECONÓMICO | 321 |
|------------------------------|------------|

1.12 BENEFICIARIOS DE LA PROPUESTA

| ARTESANOS | | | | | | | |
|------------------|-----------|---------------------------------|-------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| Departamento | Municipio | Organización | No. beneficiarios | | | | Total |
| | | | hombres | % | mujeres | % | |
| Tolima | Ibagué | ASOMIMTOL | 9 | 69.2% | 4 | 30.8% | 13 |
| | | Microempresarios independientes | 19 | 86.4% | 3 | 13.6% | 22 |
| | | Subtotal | 28 | 80.0% | 7 | 20.0% | 35 |
| Cundinamarca | Silvania | ASOMIMBRE | 13 | 68.4% | 6 | 31.6% | 19 |
| | | Subtotal | 41 | 75.9% | 13 | 24.1% | 54 |
| TOTAL | | | 69 | 77.5% | 20 | 22.5% | 89 |

| DESCORTESADORES | | | | | | | |
|------------------------|-----------|---------------------------------|-------------------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| Departamento | Municipio | Organización | No. beneficiarios | | | | Total |
| | | | hombres | % | mujeres | % | |
| Tolima | Ibagué | Microempresarios independientes | 1 | 11.1% | 8 | 88.9% | 9 |
| Cundinamarca | Silvania | ASOMUCATRAN | 0 | 0.0% | 13 | 100.0% | 13 |
| TOTAL | | | 1 | 4.5% | 21 | 95.5% | 22 |

| CULTIVADORES | | | | | | | |
|---------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|-----------|
| Departamento | Municipio | Organización | No. beneficiarios | | | | Total |
| | | | hombres | % | mujeres | % | |
| Tolima | San Antonio | ASOPROMISA | 21 | 87.5% | 3 | 12.5% | 24 |
| | | Microempresarios independientes | 23 | 92.0% | 2 | 8.0% | 25 |
| | | Subtotal | 44 | 89.8% | 5 | 10.2% | 49 |
| Cundinamarca | Silvania | ASOMUCATRAN | 0 | 0.0% | 13 | 100.0% | 13 |
| | | Fusa | 0 | 0.0% | 1 | 100.0% | 1 |
| | Subtotal | 0 | 0.0% | 14 | 100.0% | 14 | |
| TOTAL | | | 44 | 69.8% | 19 | 30.2% | 63 |

| | | | hombres | | mujeres | | Total |
|-----------------------------------|--|--|------------|--------------|-----------|--------------|------------|
| TOTAL BENEFICIARIOS CADENA | | | 114 | 65.5% | 60 | 34.5% | 174 |

Colombia como “la violencia” el Tolima fue uno de los territorios que mas sufrió las consecuencias del conflicto político bipartidista ocasionando una acelerada migración campesina. Esta migración incluyo las comunidades cultivadoras de mimbre de las zonas rurales del Tolima y de Ibagué, llevando consigo algunos cultivos a la zona de Silvania, llegando así el mimbre al Departamento de Cundinamarca. Esta dinámica social y las experiencias recogidas por los procesos de identificación y estructuración de la Cadena Productiva del Mimbre estructurada a partir del 2003 - 2004, han demostrado su gran potencialidad para el desarrollo regional, en la medida en que se ha fortalecido comercialmente muchos de los oficios, parte integral de la agregación de valor a los productos finales (Accesorios y Mobiliario), se han visualizado alternativas de empleo como estrategia para la erradicación de los cultivos ilícitos y en la construcción del tejido social.

En el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal 2003 – 2004, Convenio Fomipyme – Artesanías de Colombia S.A. se puso en marcha el Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva del mimbre en los Departamentos del Tolima y Cundinamarca. Como modelo de intervención se aplicó la metodología del Programa de Consolidación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, avanzando en la identificación participativa de los puntos críticos en materia de agregación en la cadena de valor de los productos que debían ser atendidos para el mejoramiento de los índices de productividad y competitividad del sistema productivo mimbbrero de las localidades.

La estructura del sistema de integración propuesto por el esquema de Cadena Productiva, ha configurando como modelo inicial de desarrollo regional, fundamental para la reconstrucción del tejido social, para ello, se hizo necesario de la socialización de los conceptos y de la metodología de trabajo con los actores productivos de la cadena del mimbre y de los agentes de apoyo institucional de los sectores públicos y privados, conjuntamente se trabajó en el diagnóstico o punto de partida propuesto por Artesanías de Colombia; se validó el diagnóstico y el plan de acción en donde se definieron los compromisos de los participantes¹; y finalmente se suscribirá de Acuerdo de Competitividad.

Como resultado de todo ello, se avanzó en áreas puntuales de intervención como: Mejoramientos tecnológicos; gestión empresarial; innovación, diseño y desarrollo de productos; promoción y comercialización.

Como logros alcanzados en esta primera fase del Proyecto se destacan:

2.1.1. Cobertura. De una población proyectada para ser atendida de 110 beneficiarios se cerró con un acompañamiento de 174 beneficiarios, de cuatro (4) municipios de la región con influencia económica mimbbrera, en los que hacen parte una gran cantidad de pequeñas unidades productivas artesanales que confluyen en formas asociativas.²

2.1.1 Gestión Empresarial. En procura de mejorar la gestión empresarial de las unidades productivas se desarrollaron las siguientes actividades:

2.1.1.1 Fortalecimiento Empresarial y Asociativo: En los diferentes eslabones de la cadena (suministro de materia prima, producción y comercialización), la falta de organización y de visión empresarial impedía la constitución y el fortalecimiento de nuevas iniciativas de empresariales unipersonales o grupales pensando en nichos de mercado que jalonan el desarrollo continuo del sector, lo anterior sumado a una falta de compromiso debido a la ausencia de liderazgo en el proceso de asociatividad empresarial que permitiera la solidez de estas organizaciones conformadas. Para mejorar estas deficiencias se han realizado capacitaciones orientadas al fomento de la cooperación participativa, la solidaridad como base del fortalecimiento y asociatividad empresarial. Se fortalecieron los pequeños talleres y las asociaciones en costos, producción, y precios y en puntos de equilibrio, en organización para la comercialización, buscando con ello acceder a canales de comercialización del mercado local inicialmente. Estos talleres se acompañaron con capacitaciones en capacitaciones socio-empresariales mediante la metodología “Administrando Mi Trabajo Artesanal” fortaleciendo áreas puntuales de organización, costos, producción, ventas, administración y liderazgo con el fin de fortalecer la gestión empresarial de los talleres artesanales simultáneamente con su sistema productivo.

2.1.1.2 Estudio de Mercado, Comercialización y Marketing: En el marco del proyecto se adelantó un estudio con el se buscó formular las directrices del plan de acción para la comercialización de los producto del sistema productivo de la Cadena mimbre. En él se determinaron diferentes canales de comercialización, tipos de productos requeridos, grupos de consumidores, eventos y agremiaciones fundamentales para comercialización de productos manufacturados.

2.1.1.3 Certificación del Producto: Para ello, se realizó un documento preliminar del Referencial Nacional de Tejeduría, Capítulo Mimbre, necesario para que los artesanos mimbrenos accedan al Certificado de Hecho a Mano con Calidad. Este documento fue validado por representantes de las asociaciones ASOMIMBRE de Sylvania, y ASOMIMTOL de Ibagué. En el año 2004 siete (7) artesanos seleccionadas recibieron el Certificado³ y los respectivos sellos para empezar a etiquetar productos. Para el 2005 se encuentran treinta (30) artesanos seleccionados en las dos localidades.

2.1.2 Innovación, Diseño y Desarrollo de Productos.

2.1.2.1 Talleres de Pensamiento y Creatividad: Se ha socializado el diseño como actividad mediante espacios espontáneos de comunicación e interacción, de

³ En el evento participaron los representantes de Incontec, Artesanías de Colombia y Expoartesánias. El evento de entrega fue Expoartesánias 2004.

reflexión y lo más importante de auto-pertenencia. Partiendo de la premisa que la búsqueda de nuevos objetos no debe ser aleatoria, sino sistemática, se han planteado una serie de actividades para incentivar los procesos creativos dentro del proceso de rescate de la fibra, focalizando posibles puntos de inspiración, buscando despertar el deseo de identificación en los artesanos mimbreros para que sea plasmado en el diseño de objetos (accesorios y mobiliario) a través de caracteres formales; incitando así en ellos conscientemente la noción de lo propio, como rasgo particular diferencial de la cultura, compitiendo dentro del mercado con caracteres innovadores, incrementando la Cadena de Valor. Adicional y simultáneamente al concepto de innovación se introducen nociones de marketing como eje conductor hacia la planeación estratégica consistente en una mirada hacia escenarios futuros, buscando oportunidades y ubicando amenazas en el ambiente para que a partir de⁴ los recursos y las capacidades se identifiquen puntos fuertes y débiles que permitan formular una directriz a corto plazo relacionada con el mercado de los nuevos productos.

2.1.2.2 Asesorías en Diseño: Como resultado de ello, se dieron avances en la innovación en diferentes líneas de productos tradicionales y nuevas de mobiliario y accesorios que permitieron el acceso de los mejores talleres a ventas directas en Bogotá de diferentes líneas de productos a través de eventos feriales. Casos puntuales en el 2004 Arte-Chipalo, Portal del Mimbres, y Artesanos Gabriel Parra, Baudilio Mora, Jose Nid Rueda. En proceso de estructuración se halla la asociación ASOMIMBRE de la localidad de Silvania, que dará origen a ASOMIMBRE Ltda. Con el objetivo de obtener mejores herramientas y replantear estrategias comerciales.

2.1.2.3 Innovación y Calidad del Producto: Por intermedio de las asesorías puntuales por taller, se ha generando la convicción de empezar a ofertar con mejores criterios, para romper el círculo vicioso de trabajar con pobres estándares de calidad, vendiendo barato. Proyectos como CASA COLOMBIANA y/o la apertura en nuevos nichos de mercado con producto diferenciado, proceso que se pretende normalizar mediante la consolidación de este Proyecto de Cadenas en su Segunda fase. Lo anterior garantizara que los costos de la necesaria reconversión tecnológica sean a ser cubiertos por la producción artesanal de los talleres, en cuanto a volúmenes y mejoramiento de los estándares de calidad. Sin este soporte tecnológico mínimo es realmente improbable mejorar la estructura de costeo de productos (Costo y gasto)⁵ y garantizar aumento progresivos de los volúmenes con

⁴ En el evento participaron los representantes de Incontec, Artesanías de Colombia y Expoartesanas. El evento de entrega fue Expoartesanas 2004.

⁵ Se ha trabajado en la Cadena Productiva una estructura básica de costos y control de gasto administrativo; pero el ser "competitivo" en un mercado conlleva el intervenir en varios indicadores simultáneamente por todas las áreas de los talleres. Implantar esta dinámica conlleva esta segunda fase de fortalecimiento. Ser competitivo es:

- a. Controlar los costos de operación de los talleres y de las actividades, en donde incide obviamente el costeo de producto.
- b. Llevar al mínimo el stock de producto en proceso y producto terminado almacenado, controlando fluctuaciones.
- c. Elevar al máximo la velocidad de venta de los talleres y de los negocios conexos, dentro de la Cadena Productiva.

Todos los indicadores son Inter.-dependientes.

miras a ser mas competitivos como oferentes mimbreros en los nichos internacionales.

2.1.2.4 Desarrollo de Líneas de Producto: Se desarrollaron a lo largo del 2004 trece (13) nuevas líneas de productos que se consolidaron en proyectos como CASA COLOMBIANA 2005 en Expoartesánias 2004.

Línea 1: Accesorios de Moda tejidos en mimbre, Sombreros, Pavas y bolsos.

Línea 2: Accesorios de Mesa. Paneras y servilleteros.

Línea 3: Balancin Infantil.

Línea 4: Contenedores infantiles tortuga.

Línea 5: Línea de baúles.

Línea 6: Primera Serie de Mobiliario Mariposa. Silla, Sofá y perchero.

Línea 7: Segunda Serie de Mobiliario Mariposa. Versión Casa Colombiana.

Línea 8: Línea de Puff Konga.

Línea 9: Ejecución de Sala de Jardín.

Línea 10: Línea de contenedores de Recibidor. Hall de Entrada Casa Colombiana.

Línea 11: Cerramiento de ducha: Casa Colombiana.

Línea 12: Mesones con aplicaciones tejidas. Recibidor Casa Colombiana 2005.

Línea 13: Mesón-Barra de bar y butacas de bar tejidas.

2.1.2.5 Diseño y Desarrollo de Empaque e Identidad Gráfica: Para el desarrollo de estas importantes herramientas de mercadeo se desarrollaron talleres de diseño enfocadas al área grafica y/o empaque embalaje. Como resultado de ello se lograron por localidad y por taller propuestas de empaques, embalajes, tarjetas de presentación manteniendo la identidad regional y posibilitando la participación en eventos de carácter ferial de gran envergadura, caso Expoartesánias 2004.

2.1.3 Promoción y Comercialización.

2.1.3.1 Preparación de Muestras Comerciales: Se elaboraron productos para las ferias EXPOTOLIMA, FERIA DE LAS COLONIAS 2004, MANOFACTO 2004, EXPOARTESANIAS 2004 en los Stand de Cadenas Productivas, Colección Casa Colombiana 2005, y los talleres Arte Chipalo, y Portal del Mimbre de la localidad de Ibagué que se hicieron presentes con Stand propio, dando resultados excelentes en la aceptación del producto. En el 2005 se tendrá inicialmente participación en el la FERIA DEL EJE CAFETERO, Y EXPOARTESANIAS 2.005 con una perspectiva de incremento de participación de un 200%. El mercado previsto para atacar inicialmente es el del Caribe.

2.2 PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR

Los avances alcanzados por el Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva del Mimbres en el Departamento de Tolima y en el Departamento de Cundinamarca han estimulado las diferentes estructuras del sistema productivo, configurándose en uno de los componentes del desarrollo local y regional, que exige la continuidad y consolidación de las experiencias alcanzadas en la proveeduría de materias primas; cualificación de las habilidades y destrezas de los productores artesanales del mimbre; en la adecuación tecnológica; en la consolidación de la organización para la producción y el comercio de las líneas de productos desarrollados (disminución de costos y fijación del precio del adecuado, aumentos de volúmenes de producción, estándares y certificación de la calidad, alta agregación de valor), de cara a mercados específicos nacionales e internacionales.

El camino recorrido ha permitido precisar el gran potencial que tiene la tejeduría mimbrense artesanal en el país y en la región del Caribe; esto ha sido posible debido a los avances alcanzados por la Cadena Productiva en cuanto a la innovación y el diseño de nuevas líneas de accesorios y mobiliario para el hogar que se configuran en un gran universo de posibilidades de mercado.

2.2.1 Problemática a solucionar. Mejoramientos tecnológicos.

2.2.1.1 Plan de Manejo: Se requiere seguimiento continuo para que la Secretaría Técnica de la Cadena concierte y haga efectivo el Plan de Manejo. Este instrumento garantizará la conservación y la comercialización eficiente de la materia prima y formalizará la sostenibilidad de la Cadena Productiva como modelo de desarrollo.

2.2.1.2 Parcela Demostrativa: La experiencia piloto se debe consolidar y documentar (bitácora y/o cartilla) recogiendo aspectos: características de suelos y geoambientales; ciclo fenológico y productivo; nivelación del PH de los suelos, control de malezas y de plagas; fertilización orgánica y química; poda de rejuvenecimiento; manejo integrado del ecosistema del Mimbres, entre otros. Consolidar sistema de pozuelos de la parcela de San Antonio. Fomentar otras experiencias multiplicadoras con el fin de garantizar la proveeduría eficiente de la materia prima. . Eslabonar con experiencia del Centro de Acopio y la propuesta del Centro de tinturado natural de Mimbres.

2.2.1.3 Adecuación de Equipos y Herramientas: Calidad y problemas tecnológicos: En la Cadena Productiva del Mimbres, los talleres poseen un bajo nivel tecnológico. La relación entre valor agregado en los productos y activos de las micro-empresas a pesar del trabajo realizado en la Cadena, dejan todavía mucho que desear, por que la incorporación de tecnologías y la reconversión industrial no se ha llevado a cabo en el sector. Difícilmente los talleres van a mejorar tecnológicamente por si solos, puesto que tienen todavía niveles de utilización de capacidad instalada para el desarrollo de sus actividades (líneas de montaje) muy bajos; debido a que las ventas y las demás actividades conexas del eslabón de comercialización aun no

están jalonando las demás actividades de la Cadena Productiva. Para garantizar un mejoramiento continuo en este aspecto, se debe hacer seguimiento a las mejoras tecnológicas adelantadas en la primera fase y poner en marcha la adecuación de equipos y herramientas basados en la información que suministre las pruebas de campo. Estas pruebas técnicas de campo están enfocadas inicialmente a aspectos estratégicos como: el mantenimiento de herramientas desarrolladas para el descortezado. Este proceso no contaba con las condiciones técnicas (herramientas) ni instalaciones físicas idóneas, aspecto que está maltratando el mimbre al punto de estropear el brillo la materia prima. En cuanto al mejoramiento del producto tradicional artesanal se ha trabajado sobre la utilización de carnaza (*desecho del proceso de descortezado*), que es una de las características de los pobres niveles de calidad exhibidos por un buen porcentaje de los artesanos a causa de la depresión económica dentro del sector mimbreiro. En cuanto a los mecanismos disfuncionales diagnosticados se deben poner en marcha acciones correctivas como: desarrollo de puestos de trabajo por taller, adecuación e implementación tecnológica de las materias primas conexas como el caso de la madera para garantizar un mejoramiento continuo en los estándares de calidad. Diseño e ingeniería para la adecuación del Centro de tinturado anexo al Centro de Acopio en la localidad de Ibagué.

2.2.1.4 Tinturado: En los municipios de la región aún se presentan grados de dificultad para la proveeduría tintes de origen químico o natural las variaciones que se dan con la oferta afectan los estándares de calidad producción / región.

2.2.1.5 Centro de Acopio localidad de Ibagué: Consolidación y normalización de las actividades de proveeduría de mimbre en el eslabón de suministro de materia prima. Eslabonamiento Fami-empresa Rincón Roa – ASOMIMTOL / ASOMIMBRE.

2.2.2 Problemática a solucionar. Gestión Empresarial.

2.2.2.1 Fortalecimiento Empresarial y Asociativo: Se requiere hacer seguimiento continuo a las asociaciones y empresas conformadas puesto que estas pierden motivación ante la ausencia de líderes dentro de las comunidades artesanales. Se requiere poner en marcha planes de acción por taller del sistema productivo; consolidar estrategias de disminución de costos, fijación de precios justos, volúmenes de producción, estándares de calidad, tiempos de entrega, empaques y embalajes y negocios. La Visión de negocio al interior de las organizaciones debe ser consolidada y fortalecida para que cada uno de los individuos apropie el sistema de cooperación como modelo de desarrollo.

2.2.2.2 Estudio de Mercado, Comercialización y Marketing: Con base a las variables identificadas se hace necesario la consolidación del Plan de Acción para la comercialización de las líneas de productos desarrolladas en el marco del proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva Fase I, desarrollar estrategias que

contemplan aspectos fundamentales como: producto, precio, distribución y promoción en nuevos mercados.

2.2.2.3 Técnicas de Negociación: Se requiere brindar conocimiento y acompañamiento para las giras comerciales en ferias que complementen la búsqueda de nuevos nichos dentro del mercado. (Posibilidad de taller o asesoría en Cierre de Ventas).

2.2.2.4 Certificación del Producto: Se debe ampliar la cobertura de talleres certificados y de acompañamiento de los talleres para el uso eficiente del sello en los procesos de comercialización.

2.2.2.5 Innovación, diseño, y desarrollo de productos. Desarrollo de Líneas de Producto: Se requiere consolidar la organización para la producción mediante el desarrollo y diseño de nuevas líneas (por talleres) para afianzar los procesos de innovación. **Diseño y Desarrollo de Empaque e Identidad Gráfica:** Los prototipos desarrollados se deben orientar para la puesta en marcha, para hacer efectivo el plan de promoción y comercialización de las diferentes líneas de productos desarrolladas en el marco del proyecto en su Fase I.

2.2.2.6 Promoción y Comercialización: Preparación de Muestras Comerciales: Se deben dar continuidad a los procesos de preparación de muestras para eventos feriales especializados y de la concreción de ventas con gran impacto para el sistema productivo; la ampliación de los volúmenes de ventas; entre otros. Este aspecto es fundamental puesto que es el eslabón comercializador quien jalona y motiva las demás actividades de eslabonamiento.

2.3 JUSTIFICACIÓN

El proyecto Consolidación de la Cadena Productiva del Mimbres en los Municipios de Silvania y Fusagasuga en el Departamento de Cundinamarca, y San Antonio e Ibagué en el Departamento de Tolima da continuidad a las acciones adelantadas en los procesos de articulación e integración de la cadena productiva, herramienta lógica y básica de intervención que permitió promover e institucionalizar los mecanismos de acción conjunta empresarial e interinstitucional permitiendo dar avances de intervención puntuales (mejoramientos tecnológicos; gestión empresarial; innovación, diseño y desarrollo de líneas de productos; promoción y comercialización) que fueron descritos en los antecedentes de la presente propuesta.

Esta estrategia de articulación dentro de la comunidad mimbresera, sin duda es un mecanismo idóneo con el fin de incrementar la Cadena de Valor en busca de una oferta diferenciada y con un alto valor agregado con miras a intervenir en los diferentes nichos de mercado identificados. Sin

embargo esta valiosa experiencia requiere de su consolidación mediante una organización eficiente para su producción y comercio, que garantice volúmenes de producción requeridas, disminución de costos y precios competitivos, estándares de calidad soportados con el buen uso de las técnicas de la tejeduría artesanal y su correspondiente Certificación de Hecho a Mano con Calidad.

De igual forma, se debe dar continuidad y solución a las debilidades tecnológicas que se identificaron y se viene trabajando en los pequeños talleres artesanales que conforman el sistema productivo artesanal y en especial, en cimentar los cambios potenciados (en la fase I) en la estructura empresarial que garantizaran la productividad y competitividad del sistema productivo.

Con todo ello, el sistema socio productivo mimbbrero consolidará su integración, sus ventajas competitivas al interior y al exterior de la cadena productiva, su posicionamiento en el desarrollo económico regional, en la generación de empleo y en la prevención del desplazamiento forzado.

2.4 DIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS

Necesidades y limitaciones de MIPYMES:

Capacidad de auto-gestión empresarial limitada de las asociaciones y de los talleres artesanales.
Necesidad de desarrollo e implementación de paquetes tecnológicos en los talleres.

Criterio de selección de Beneficiarios:

1. Beneficiarios de fase I de estructuración de la Cadena Productiva.
2. Asentamiento de nuevos beneficiarios en localidades previstas a atender por el Programa.

Pertinencia de la propuesta con respecto a MIPYMES:

La mimbbrería es un oficio tradicional con claras oportunidades en el mercado internacional mediante el desarrollo y mejoramiento de la oferta. Es un sector de la economía deprimido por falta de gestión sectorial. La Cadena Productiva como modelo de mejoramiento ofrece la posibilidad de optimizar procesos, eslabonando actores propiciando y potencializando la oferta mediante iniciativas público – privadas que conlleven un desarrollo regional.

2.5 DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO EN EL CUAL SE DESARROLLAN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS

La depresión económica que caracteriza al sector mimbbrero sumado a la escasa capacidad de auto-gestión de las asociaciones y de los talleres artesanales no ha permitido la indispensable reconversión tecnológica, sin la que es improbable progresar, primero en el planteamiento de estrategias para la reducción de costos de operación que repercutan en el costeo de producto en cuanto a tejeduría; y segundo, en fortalecer la Cadena de Valor de los productos tejidos mejorando la competitividad de la oferta (posibilidad de combinar materiales).

Es una limitante que no exista entre los talleres artesanales en las dos localidades una unidad en experticia, destreza y calidad respecto a los procesos de manufactura. Lo anterior no permite un desarrollo mancomunado (proceso asociativo) de las comunidades en cuanto a procesos productivos en pos de la explotación de nichos comerciales en el mercado (plan de negocio genérico).

Esta profunda crisis económica y social del Sector Mimbrenero es producto de una recesión a partir de mediados de la década los 60. La industria de los productos poliméricos hizo su aparición en el mercado nacional relegando muchos sectores, entre ellos el de las manufacturas mimbrenas y sus artesanos. La falta de preparación y formación empresarial desde ese entonces en el mercado no ha permitido vislumbrar una salida. Esta crisis motivó un desplazamiento de actividad económica de comunidades enteras lo que hoy en día es la causa principal de la escasez de mano de obra de tejedores mimbrenos. El esquema de Cadena Productiva a iniciado un proceso nuevo de formación empresarial en las comunidades mimbrenas en todos los eslabones (materia prima, producción y comercialización). Culturalmente los actores no veían el asociacionismo como un valor positivo, y los avances en cuanto a generación de confianza ha sido uno de los mayores logros mediante los talleres de fortalecimiento empresarial. En este marco se dio origen a las asociaciones ASOMIMBRE y ASOMIMTOL en el eslabón de producción, ASOMUCATRAM en el eslabón de materia prima y la ASOCIACION DE CULTIVADORES DE MIMBRE DE VILLA HERMOSA.

Existe hoy una tendencia mundial de producción limpia y la artesanía ha vuelto a ser relevante, cobrando importancia nichos de mercado en el exterior. Productos en mimbre (accesorios y mobiliario) pueden dinamizar el Sector con target objetivo como el caso del Caribe; pero aun hay aspectos a mejorar en la fase productiva. En el entorno aun no se dan las condiciones para optimizar la producción. Lo primero ya realizado, se ha estado fortaleciendo el asociacionismo en la fase anterior del Programa de Cadenas. Segundo, por realizar, se debe incursionar administrativamente en los sectores financieros para acceder a micro-creditos que apalanquen los costos de operación de talleres y sirvan de capital semilla para nuevos proyectos de empresa. Como tercera medida, el sector y la oportunidades exigen profesionalizar una clase dirigente para poder competir con una economía en un mercado globalizado.

2.6 CONSTRUCCION DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

2.6.1. PROPÓSITO (Objetivo General): Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Mimbre en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca, mediante la consolidación de las acciones público – privadas de los diferentes actores a la cabeza de Artesanías de Colombia S.A.

2.6.2. RESULTADOS (Objetivos Específicos):

| 2.6.2.1 RESULTADOS ESPERADOS: | |
|-------------------------------|--|
| Resultado No. 1. | Divulgar y socializar el programa |
| Resultado No. 2. | Mejorar el suministro de materia prima |
| Resultado No. 3. | Mejorar las tecnologías aplicadas en los procesos de producción |
| Resultado No. 4. | Fortalecer la asociatividad en la cadena productiva |
| Resultado No. 5. | Fortalecer la gestión empresarial en administración y comercialización |
| Resultado No. 6. | Mejorar las condiciones de comercialización |
| Resultado No. 7. | Desarrollar productos con diseño innovador |

| 3.8. ACTIVIDADES POR RESULTADO: | |
|---|--|
| RESULTADO | ACTIVIDADES |
| 1. Divulgar y socializar el programa | 1.1. Divulgar el inicio del programa mediante medios impresos y tecnologías de la información |
| | 1.2. Presentar el programa en conferencias o reuniones de trabajo |
| | 1.3. Exponer la ejecución y los resultados del proyecto en una feria artesanal |
| 2. Mejorar el suministro de materia prima | 2.1. Capacitar en el manejo técnico y propagación del cultivo del mimbre con base en el plan de manejo y aprovechamiento sostenible propuesto |
| | 2.2. Implementar un pozo de maduración post corte de mimbre |
| | 2.3. Implementar un taller de tinturado de mimbre adjunto al centro de acopio |
| | 2.4. Hacer seguimiento a las parcelas demostrativas previamente instaladas |
| | 2.5. |
| | 2.6. |
| 3. Mejorar las tecnologías aplicadas en los procesos de producción | 3.1. Actualizar las técnicas de tinturado del mimbre |
| | 3.2. Capacitar mujeres cabeza de familia en el oficio de la cestería en mimbre |
| | 3.3. Capacitar a los artesanos del mimbre sobre el tratamiento adecuado de la madera. |
| | 3.4. Implementar el uso de máquinas peladoras y rajadoras de mimbre |
| | 3.5. |
| 4. Fortalecer la asociatividad a los largo de la cadena | 4.1. Hacer seguimiento a los comités de veeduría ciudadana |
| | 4.2. Sensibilizar en asociatividad al grupo de mujeres peladoras del mimbre Ibagué. |
| | 4.3. Fortalecer el trabajo asociativo en las asociaciones constituidas |
| 5. Fortalecer la gestión empresarial de las unidades productivas | 5.1. Prestar asesoría en gestión empresarial a talleres artesanales u otras unidades productivas vinculadas a la cadena |
| | 5.2. Acompañar talleres artesanales u otras unidades productivas en la presentación de proyectos productivos para obtener recursos no reembolsables para inversión |
| | 5.4. Implementar el uso de empaque, embalaje e imagen gráfica |
| | |
| 6. Mejorar las condiciones de comercialización | 6.1. Reglamentar el uso de la marca colectiva |
| | 6.2. Registrar la marca colectiva |
| | 6.3. Acompañar a artesanos en la participación de feria artesanales o ruedas de negocios |
| 7. Desarrollar propuestas de diseño con carácter innovador de acuerdo a las nuevas tendencias | 7.1. Divulgar y promocionar la gestión de diseño resultado del proyecto de conformación de la cadena productiva. |
| | 7.2. Presentar a los artesanos las tendencias en diseño actualizadas |
| | 7.3. Realizar talleres de creatividad basados en las tendencias en diseño presentados a los artesanos |
| | 7.4. Diseñar prototipos de productos con base en las tendencias en diseño |
| | 7.5. Elaborar los prototipos diseñados. |

2.5.3. ACTIVIDADES:

| RESULTADO | Código de Actividad * | ACTIVIDADES |
|---|-----------------------|--|
| Resultado No. 1. Afianzar desarrollos tecnológicos establecidos y planes adelantados que potencien la organización de la producción y el comercio. | A01 | Desarrollo tecnológico: realización de pruebas de Campo para implementar mejoras de los desarrollos. |
| | A02 | |
| | A03 | |
| | A04 | |
| Resultado No. 2. Apuntalar los procesos, planes, certificados y herramientas empresariales precursores de la fase I para que sean apropiados por la generalidad de los talleres vinculados. | A05 | Fortalecimiento Empresarial y Asociativo: Se requiere hacer seguimiento a las herramientas aportadas en la Fase I y poner en marcha planes de acción por taller del sistema productivo. Consolidar estrategias de disminución de costos, volúmenes de producción, estándares de calidad, empaques y embalajes y negocios con tiendas en el mercado. |
| | A06 | Estudio de Mercado, Comercialización y Marketing: Con base a las variables identificadas se hace necesario la consolidación del Plan de Acción para la comercialización de las líneas de productos desarrolladas en el marco del proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva Fase I, desarrollar estrategias que contemplen aspectos fundamentales como: producto, precio, distribución y promoción. |
| | A07 | Técnicas de Negociación: Se requiere de la consolidación de las herramientas aportadas, realizar pruebas piloto y jornadas de socialización de experiencias exitosas. |
| | A08 | Certificación del Producto: Se debe ampliar la cobertura de talleres certificados y de acompañamiento de los talleres para el uso eficiente del sello en los procesos de comercialización. |

| | | |
|---|-----|--|
| Resultado No. 3. Profundizar el desarrollo de prototipos establecidos que consoliden la promoción y comercialización de líneas de productos adelantados en la Fase I. | A09 | Innovación, Diseño y Desarrollo de Productos: Se deben consolidar las experiencias exitosas; definir estrategias y plan de acción para su promoción y comercialización en nichos de mercado especializados nacionales e internacionales. |
| | A10 | Desarrollo de Líneas de Producto: Se requiere consolidar la organización para la producción y el comercio (por talleres) de las líneas de colección presentadas en Casa, para explorar otros eventos especializados del orden internacional. |
| | A11 | Diseño y Desarrollo de Empaque e Identidad Gráfica: Los prototipos desarrollados se deben orientar para la puesta en marcha, para hacer efectivo el plan de promoción y comercialización de las diferentes líneas de productos desarrolladas en el marco del proyecto en su fase I. |
| | A12 | |

Nota: se deben anexar los soportes documentales que sustenten técnicamente la propuesta presentada. Por ejemplo: la descripción y soporte técnico de la metodología, programa de capacitación o asesoría, flujos de procesos, planos y descripciones técnicas, entre otros.

Cuando se contemple la realización de Consultoría Especializada, es necesario demostrar que la consultoría es indispensable para lograr los resultados de la Propuesta, además se deben anexar los respectivos Términos de Referencia de dicha consultoría, los cuales deben incluir el objetivo, las actividades a ser realizadas, los productos esperados, el perfil del consultor o entidad consultora requerido, la duración prevista, así como el presupuesto.

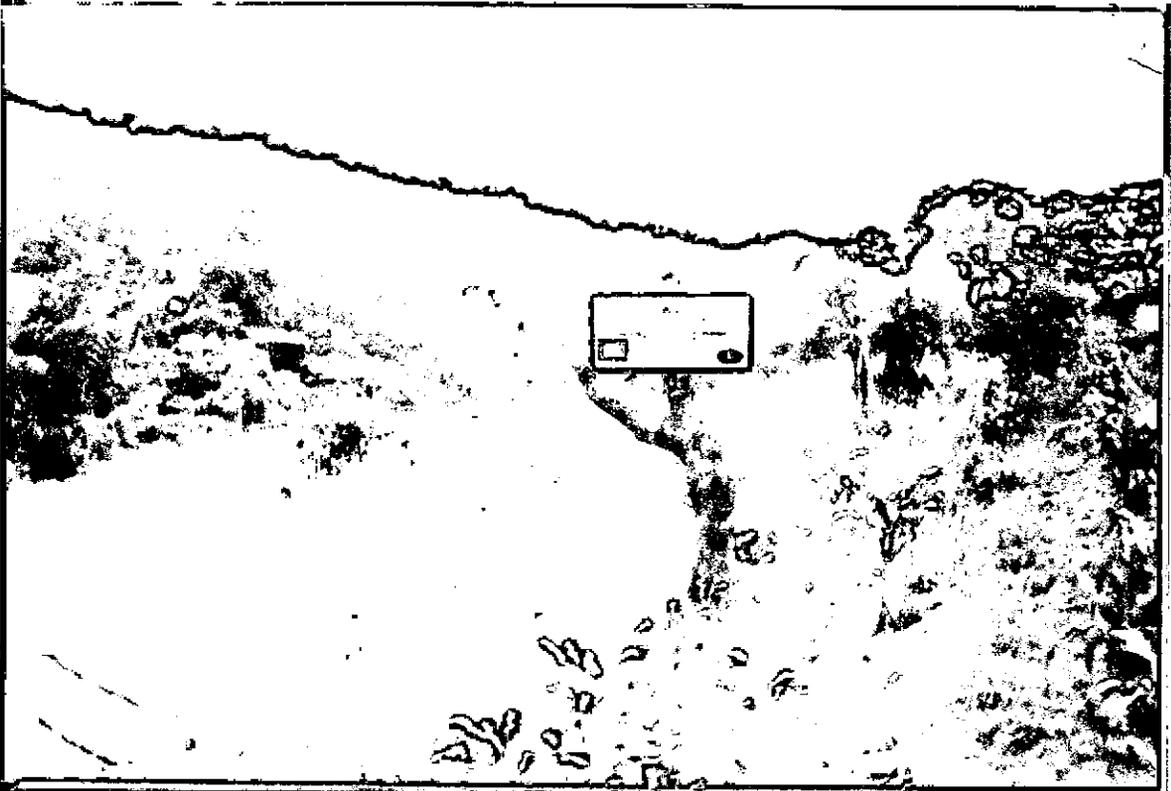
CÓDIGO DE ACTIVIDAD: Corresponde al código consecutivo que la entidad ejecutora asigne a cada una de las actividades que hacen parte del programa o proyecto, teniendo en cuenta el orden o secuencia de ejecución de los mismos. Este código identificará las actividades durante el tiempo de ejecución del proyecto.

2.6.4. RECURSOS REQUERIDOS: Especificar los recursos requeridos para cada una de las actividades.

ANEXO 5

Seguimiento y Monitoreo de las Parcelas Demostrativas de mimbre en Silvania y Vereda Villahermosa (San Antonio)

PARCELA DEMOSTRATIVA SILVANIA CUNDINAMARCA





INFORME VISITA DE MONITOREO PARCELA DEMOSTRATIVA GRANJA LA ESMERALDA. VEREDA VICTORIA BAJA. MUNICIPIO DE SILVANIA. DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.



FOTO 2: Panorámica Parcela demostrativa cultivo de mimbres. Predio La Esmeralda. Vereda Victoria Baja. Municipio de Silvania (Cundinamarca)

PROPIETARIA: Virginia Galindo

FECHA DE VISITA: Jueves 12 de mayo de 2005

FECHA DE INICIO: 20 de enero de 2005

FECHAS DE SIEMBRA: 14 de febrero
16 de marzo

DISTANCIAS DE SIEMBRA: 1 Metro entre surcos X 0.8 Metros entre plantas

LONGITUD DE LAS SEMILLAS: 25 Y 30 centímetros

NUMERO DE SEMILLAS POR SITIO (ESTACAS): Cinco unidades

CANTIDAD TOTAL DE SEMILLAS SEMBRADAS: 22.500 unidades

AREA DE SIEMBRA: 1562.5 Metros cuadrados

DENSIDAD DE SIEMBRA: 14 Plantas por metro cuadrado

PLAN DE FERTILIZACION: Se realizo aplicación de Pollinaza + Cal Dolomítica, en el momento de la siembra. Aplicando por cada sitio 311 gramos

de cal y 1.66 kilos de pollinaza. Para un total de 28 bultos de cal y 150 bultos de pollinaza para el lote.

ALTURA DE CRECIMIENTO: A la fecha de la visita se encontraron dos alturas de crecimiento dentro del lote, aproximadamente 13.500 plantas presentan una altura promedio de 50 centímetros (88 días de haber sido sembradas) y 9.000 plantas con una altura promedio de 28 centímetros (58 días de haber sido sembradas).

CANTIDAD DE JORNALES INVERTIDOS: A la fecha de la visita se han invertido 68 jornales en las labores de preparación del suelo, abonada y siembra.

ESTADO FITOSANITARIO DEL CULTIVO: En general, no se observa hasta el momento problemas de plagas ni enfermedades.

PARCELA DEMOSTRATIVA VILLA HERMOSA SAN ANTONIO TOLIMA



INFORME VISITA DE MONITOREO PARCELA DEMOSTRATIVA FINCA LA UNION. VEREDA VILLAHERMOSA. MUNICIPIO DE SAN ANTONIO. DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.



FOTO 3: Panorámica Parcela Demostrativa Cultivo de Mimbre. Predio La Unión. Vereda Villahermosa. Municipio de San Antonio (Tolima).

PROPIETARIO: REINALDO RINCON ROA

FECHA DE VISITA: Sábado 14 de mayo de 2005

FECHA DE INICIO: 5 de enero de 2005

FECHA DE SIEMBRA: 27 de enero

DISTANCIAS DE SIEMBRA:

- Sistema de chorrillo (surco doble: 1 Metro entre surcos X 0.15 Metros entre plantas).
- 1 metro entre surcos X 0.5 metros entre plantas, sembrando 10 estacas por sitio.
- 1 metro entre surcos X 0.3 metros entre plantas, sembrando 8 estacas por sitio.

LONGITUD DE LAS SEMILLAS: 25 centímetros

CANTIDAD TOTAL DE SEMILLAS SEMBRADAS: 25.000 unidades

AREA DE SIEMBRA: 2.500 Metros cuadrados

DENSIDAD DE SIEMBRA:

- surco doble: 1 Metro entre surcos X 0.15 Metros entre plantas = 20 plantas por metro cuadrado.

- 1 metro entre surcos X 0.5 metros entre plantas, sembrando 10 estacas por sitio = 60 semillas por metro cuadrado.

1 metro entre surcos X 0.3 metros entre plantas, sembrando 8 estacas por sitio = 48 semillas por metro cuadrado.

PLAN DE FERTILIZACION: Se realizo aplicación de orgánicos tipo Bocachi. El 25 de febrero la primera aplicación (30 días después de la siembra), 40 gramos por planta (20 bultos total); el 25 de abril, la segunda aplicación (60 días después de la siembra), 40 gramos por planta (20 bultos total).

Se han realizado 5 aplicaciones foliares con biofertilizante sulfocalcico, en dosis de 4 litros por 0.25 hectáreas, para un total aplicado de 20 litros.

ALTURA DE CRECIMIENTO: A la fecha de la visita la altura de crecimiento promedio del cultivo es de 70 centímetros.

CANTIDAD DE JORNALES INVERTIDOS: A la fecha de la visita se han invertido 120 jornales en las labores de preparación del suelo, fertilización, siembra y deshije.

ESTADO FITOSANITARIO DEL CULTIVO: Se presentaron ataques de "hormiga bruja", siendo necesario resembrar aproximadamente 1000 estacas. Al momento de la visita no se observaron problemas de plagas ni enfermedades.