



artesanías de colombia

**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva del
Mimbre Departamentos de Cundinamarca y
Tolima**

**Taller metodología de las cadenas
productivas**

ANEXO 2

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN
LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

2.4 TALLER SOBRE METODOLOGÍA DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

I. MARCO METODOLÓGICO

1.1 Objetivo General

1.1.1 Objetivos Específicos

II. Talleres Realizados Sobre la Metodología de las Cadenas Productivas en las Tres localidades del Proyecto.

INTRODUCCIÓN

El presente informe busca dejar registrado las actividades realizadas, respecto al objetivo "Talleres sobre la Metodología de Cadenas Productivas, en el proyecto Estructuración de la Cadena Productiva del mimbre en el Departamento de Cundinamarca específicamente, en el Marco del programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME.

El proyecto como lugar de encuentro de actores, unidades empresariales, gestores de apoyo, especialistas en cadenas productivas, permitió la socialización de los conceptos y metodología de la cadena productiva para el sector mimbreiro de las localidades de Silvania y Fusagasuga; en la promoción de la imagen corporativa de las instituciones promotoras del convenio; de los contenidos y beneficios del proyecto; y de las diferentes herramientas integradoras y para el fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector.

I. MARCO METODOLÓGICO

1.1 Objetivo General

- Promover herramientas integradoras a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Realizar talleres sobre el marco y conceptual sobre cadenas productivas con el fin de aportar herramientas integradoras a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Socializar conceptos fundamentales para la estructuración de la cadena productiva del mimbre en las localidades beneficiarias, como lo son: Cadena Productiva, Asociatividad, Acción Participativa, Beneficios Regionales y para las Unidades Económicas, Indicadores de Cambio, Definición de Roles, Sistemas de Intervención, Puntos de Inicio o Diagnóstico, Plan Estratégico, Convenio de Competitividad, Conformación de la Secretaría Técnica y de las Mesas de Concertación, entre otros.

II. Talleres Realizados Sobre la Metodología de las Cadenas Productivas en las Tres localidades del Proyecto.

En estos talleres se hizo una presentación institucional del proyecto. Los participantes se apropiaron de las diferentes acciones que ha venido desarrollando Artesanías de Colombia S.A. en el departamento de Cundinamarca específicamente, en su sector; se definió que la cobertura geográfica del proyecto contemplaba las localidades de Ibagué, Silvania, San Antonio y Cajamarca, municipios de reconocida tradición de explotación y transformación del mimbres; se socializó el diagnóstico o punto de partida del sector, adelantado por la institución y se hizo énfasis en la importancia de su validación; se ilustró sobre la estructura de la cadena productiva (por eslabones) y se definieron los diferentes roles (actores de la cadena productiva, agentes de apoyo e interventores de la cadena productiva; se definieron los objetivos del proyecto; las actividades a desarrollar, las metas e indicadores esperados.

Respecto a los componentes conceptuales y metodológicos de la cadena productiva se expusieron los conceptos fundamentales de las políticas gubernamentales, para la consolidación de las cadenas productivas para el sector artesanal y de los conceptos fundamentales del modelo de desarrollo sostenible; se definió el concepto de cadena productiva y se ilustró sobre los diferentes eslabones y sobre la importancia de la vocación mimbresera departamento de Cundinamarca.

En cuanto a la metodología se trabajó en cada uno de los conceptos fundamentales como lo son: la asociatividad, la equidad, la sostenibilidad, la competitividad, el apoyo institucional y se dio gran importancia a los conceptos de acción participativa y en los mecanismos de participación en la cadena productiva; se expuso sobre los diferentes mecanismos de cambio y en las diferentes áreas de intervención, en el sistema de gestión y de integración de la cadena productiva.

Como metodología de trabajo se hizo énfasis en el diagnóstico o punto de partida, en su validación y en su continua actualización. Los participantes reconocieron la importancia de su acción participativa en la construcción de este importante instrumento; se dieron los pasos fundamentales para construcción participativa y la adquisición de compromisos para la formulación del plan estratégico; y se dieron las bases para el diligenciamiento y firma del convenio de competitividad para el sector mimbbrero en el departamento de Cundinamarca.

De igual forma, se trabajó en la construcción de los diferentes organismos para la estructuración de la cadena productiva (Secretarías Técnicas, Mesas de Trabajo Sectoriales, en los Consejos Sectoriales) y en la importancia de hacer efectivos los mecanismos de representación y representatividad en los mismos.

A los talleres hicieron presencia instituciones del orden gubernamental y no gubernamental, departamentales y municipales actores de los diferentes eslabones de la cadena productiva. La presentación de los instrumentos se formalizó en cuadernillos, acetatos y en medios magnéticos, cumpliendo efectivamente en la democratización del conocimiento de sus contenidos, en el reconocimiento interinstitucional, en la convocatoria a la participación y en la concertación instrumental que permitirá la estructuración de la cadena productiva.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al

proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, el desarrollo del sentido de pertenencia al proyecto.

1.- Silvania:

El día 16 de febrero de 2004 en las instalaciones del palacio municipal de la localidad de Silvania se llevó a cabo el taller y contó

En la localidad de Silvania, Cundinamarca, se ha conformado de la siguiente manera:

Hernando Lievano, Director UMATA de Silvania.

Carlos Ignacio Ortega, Director IMDRES de Silvania. *Inst. Municipal de Recreación y Cultura.*

Fabio Robles, Asomimbre.

Gabriel Parra, Asomimbre

Roberto Moete, Artesano independiente.

Edgar Díaz, representante cultivador.

Para la secretaría Técnica se evalúa la posibilidad de establecer un nexo directo con la administración municipal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



El Programa Nacional para Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Convenio FIDUFI - Artesanías de Colombia - Fomipyme

INVITA

A una reunión introductoria en la cual se tratarán temas de interés común como: presentación del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el sector artesanal, socialización del Plan de Manejo Sostenible del Mimbres, presentación de los asesores que estarán en la zona trabajando y definición del Plan de Acción para la Cadena Productiva del Mimbres en la localidad de Silvania, Cundinamarca.

Fecha: Lunes 2 de febrero

Hora: 9:30 a.m.

Lugar: Salón Comunal de Silvania

El Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal busca estructurar y fortalecer la Cadena de Producción del Mimbres, consolidando los procesos de asociación de actores de base así como la integración de agentes institucionales; se propone además mejorar la gestión empresarial y tecnológica de los sistemas productivos; la innovación y diseño de productos, aumentar los niveles de promoción y comercialización, todo esto con miras a elevar la productividad y competitividad del sector artesanal.

Su presencia es importante para el desarrollo y mejoramiento de la Cadena Productiva del Mimbres.
Esperamos contar con su asistencia.