



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva del
Mimbre Departamentos de Cundinamarca y
Tolima**

VIII Feria artesanal Manofacto

ANEXO 24

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**



Informe de VIII Feria Artesanal Manofacto 2005

En los eventos feriales en los cuales Artesanías de Colombia tiene participación se realizan actividades encaminadas al apoyo de los artesanos. Es así como en Expoartesanías 2004 y Manofacto 2005 se divulgó los artesanos certificados y sus productos.

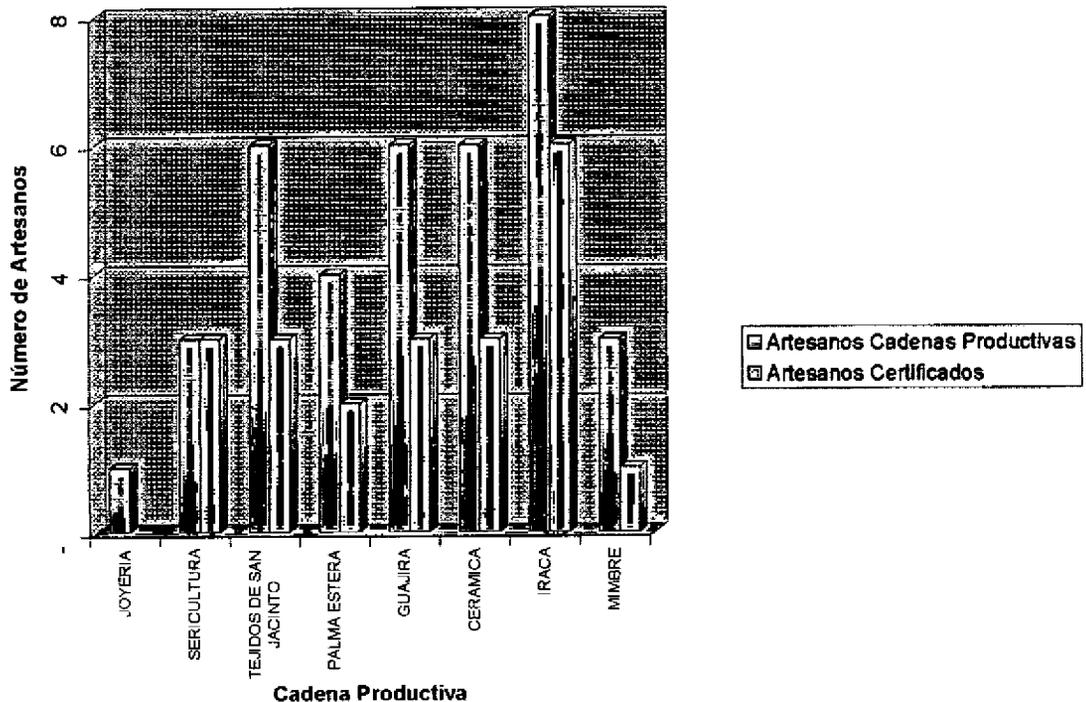
En la feria de Expoartesanías 2004 la cual se realizó del 7 al 19 de diciembre de 2004, se contó con un stand en el cual se tenía información y productos del Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal y el Programa Nacional para el otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas, dentro del marco de la feria se realizó la certificación del Sello de Calidad Hecho a Mano a artesanos de la Cadena Productiva del Mimbres, en el stand se presentaron y vendieron productos de todas las Cadenas Productivas y además se contó con la participación de treinta y siete artesanos que hacen parte de las cadenas productivas; de los cuales veintiuno artesanos se encontraban certificados con el Sello de Calidad Hecho a Mano pertenecientes a las Cadenas productivas de: Joyería, Cerámica, Palma Estera, Tejidos de San Jacinto y Morroa, Sericultura, Palma de Iraca, Mimbres y Tejidos Guajira.

En la feria se observó una amplia acogida del sistema de certificación, los compradores se interesaron por conocer el proceso realizado con las comunidades y artesanos y encontrar un respaldo de la calidad en los productos artesanales.





Artesanos Participantes en Expoartesania 2004 pertenecientes a Cadenas Productivas



En la feria de Manofacto 2005 que se realizo del 11 al 15 de agosto de 2005, se dio especial importancia al Programa Nacional para el otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas, además de contar con un salón dedicado exclusivamente al programa se contó con la participación de veintidós artesanos que hacen parte de las cadenas productivas; tomando esta base se encuentra que ocho de estos pertenecían a la Cadena Productiva de Caña Flecha por lo que se eliminan de la población, los catorce artesanos restantes pertenecían a las Cadenas productivas de: Mopa-mopa, Cerámica, Guadua, Palma Estera, Tejidos de San Jacinto y Morroa, Sericultura y Tejidos Guajira; de estos once se encuentran certificados.





**PRESENTACION DE RESULTADOS DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES EN LA
FERIA MANOFACTO 2005.
OCTUBRE 2005**

Cadena Productiva	Artesanos participantes evento ferial	Artesanos Certificados	Ventas totales Artesanos Cadenas Productivas	Ventas totales Artesanos Certificados
Mopa- mopa	2	2	2,753,000	2,753,000
Ceramica	2	1	2,852,500	1,398,500
Guadua	1	1	2,895,000	2,895,000
Palma Estera	2	2	2,445,000	2,445,000
San Jacinto	2	1	3,300,000	1,860,000
Seda	1	1	1,020,000	1,020,000
Tejidos Guajira	4	3	8,155,000	5,425,000
Total	14	11	23,420,500	17,796,500

Fuente. Estadísticas de eventos feriales

Además de las ventas realizadas en el salón de Hecho a Mano, los artesanos en sus stands obtuvieron ventas por valor de \$ 17.796.500; los que representa un 76% de participación en las ventas de la población objetivo.

Con relación a número de participantes el 79% de los artesanos vinculados a las Cadenas Productivas se encontraba certificado con el Sello de Calidad Hecho a Mano.

Analizando los dos eventos feriales se puede observar que la participación de artesanos certificados de Cadenas Productivas paso del 57% al 79%, en la feria de Expoartesánias 2004 con relación a Manofacto 2005





Programa Nacional para el otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas, MANOFACTO 2005

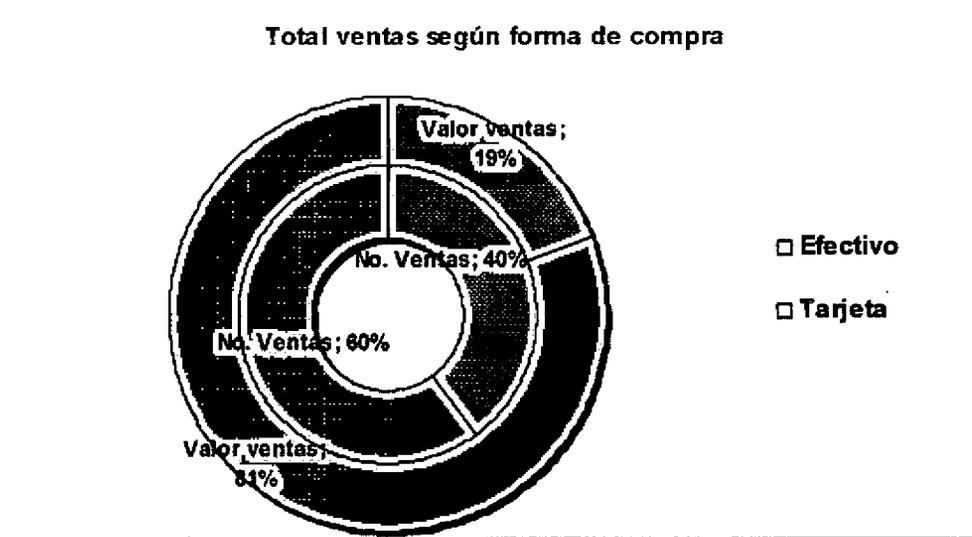
Plaza	Stand	Nombre	Taller	Oficio	Ciudad	Departamento	Productos	Cadena Productiva	Ventas
1	Nicho 3	Inés Cabrera	Cooperativa de Trabajo Asociado del Huila (Coartehuila)	Cerámica	Pitalito	Huila	Chivas y escenas costumbristas en cerámica.	Ceramica	1.398.500
3	22	Mauricio Jaramillo Giraldo	Taquara	Carpintería en Guadua	Pereira	Risaralda	Vasos, Bandejas, ceniceros, cigarrera, copas, licoreras, marcos, en guadua	Guadua	2.895.000
1	16	Jose Maria Castrillon	Taller Artesanias Castrillon	Aplique en bamiz	Pasto	Nariño	Mascaras	Mopa- mopa	575.000
1	Nicho 4	Lester Narvaez Tello	Casa del Bamiz de Pasto		Pasto	Nariño	Centros de mesa	Mopa- mopa	2.178.000
4	8	Jadis Garrido	Asociación de artesanos de Candelaria	Cesteria	Candelaria	Cesar	Esteras	Palma Estera	1.905.000
6	14	Miriam María Carrillo	ASARUCHI	Tejeduría	Chimichagua	Cesar	Esteras	Palma Estera	540.000
1	24	Emilda Rivero	Cooperativa de Artesanas de San Jacinto	Tejeduría	San Jacinto	Bolívar	Ruanas, individuales, telas, Mochilas, hamacas	San Jacinto	1.860.000
2	11	Nydia Eulalia Agredo	Coltesedas/CORSEDA	Tejeduría	Timbio	Cauca	Chales, bufandas, tejido	Seda	1.020.000
1	15	Cenaida Pana de Barros	TALLER ARTESANAL WUAYU KANASPI	Tejeduría	Rioacha	Guajira	Mochilas, chinchorros, guaireñas, mantas, mucuras, pulseras	Tejidos Guajira	3.410.000
1	17	Aura Robles	IVOUYA	Tejeduría	Barrancas	Guajira	Mochilas, chinchorros	Tejidos Guajira	860.000
1	21	Raquelina María Ramirez	Taller artesanal RECA	Tejeduría	Maicao	Guajira	Mantas, chinchorros, mochilas	Tejidos Guajira	1.155.000





Análisis de inventario y ventas

Con relación al stand se encuentra que durante los cinco días de feria se obtuvieron ventas por valor de \$ 7'399.000, que corresponden a 75 compras efectuadas por los visitantes, con un promedio de 15 ventas por día. Las ventas en efectivo tuvieron un promedio por venta menor a los \$50.000 mientras que las ventas por tarjetas débito y crédito tuvieron un promedio por venta algo mayor a los \$130.000.

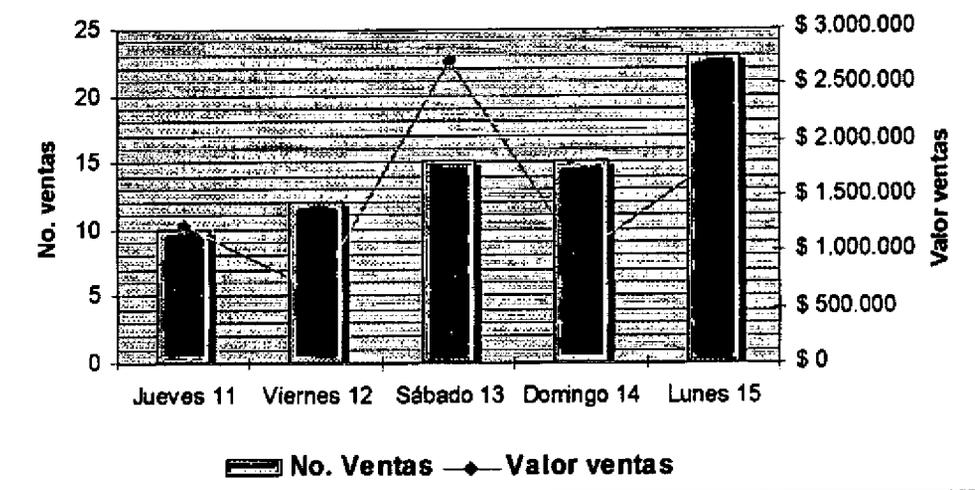


Contemplando el comportamiento diario de los visitantes, según el gráfico del total de ventas de productos según fecha, se concluye que el día lunes 15 de agosto fue el día más positivo en cuanto a mayor interés hacia la compra, debido a la mayor asistencia de visitantes, aunque el promedio de valor por venta fue menor a otros días como el jueves 11 y el sábado 13.





Total ventas por fecha



Los productos más comprados por los visitantes durante la feria fueron los tops y aretes de plata en filigrana, loreros, jarrones y solitarios (en cerámica y mopa-mopa), seguidos de hamacas de San Jacinto y los sombreros (en iraca y caña flecha).

CONSOLIDADO DE VENTAS DURANTE LA FERIA MANOFACTO 2005			
Producto	Cant.	Cadena productiva	Departamento
Jueves 11			
Panera alta naranja	1	Iraca	Nariño
Chal	1	Sericultura	Cauca
Sombrero superfino	1	Iraca	Nariño
Olla bombonera + tapa	1	Cerámica	Huila
Topos tejidos	1	Joyería	Antioquia
Argolla bola tejida	1	Joyería	Antioquia
Espirales cuello entero	1	Joyería	Antioquia





Aretes largo espiral	1	Joyería	Antioquia
Florero Carnesí	1	Mopa-mopa	Nariño
Candelero bajo tinto	1	Mopa-mopa	Nariño
Viernes 12			
Aretes cortos espiral	1	Joyería	Antioquia
Hamaca San Jacinto	1	Tejidos y Hamacas	Bolívar, Sucre
Aretes cortos espiral	1	Joyería	Antioquia
Collar espiral	1	Joyería	Antioquia
Topos espiral grandes	1	Joyería	Antioquia
Referencial Cestería	1		
Referencial Madera	1		
Referencial Joyería	1		
Topos espiral pequeños	1	Joyería	Antioquia
Aretes cortos espirales	1	Joyería	Antioquia
Cojín tubular Wayúu	1	Chinchorros y hamacas	Guajira
Topos espiral pequeños	1	Joyería	Antioquia
Sábado 13			
Hamaca San Jacinto azul	1	Tejidos y hamacas	Bolívar, Sucre
Mochila Wayúu	1	Chinchorros y hamacas	Guajira
Olla tinaja pequeña	1	Cerámica	Huila
Topos tubo espiral	1	Joyería	Antioquia
Referencial Madera (guadua)	1		
Florero Arábica	1	Mopa-mopa	Nariño
Florero pequeño Canepora	1	Mopa-mopa	Nariño
Hamaca San Jacinto	2	Tejidos y hamacas	Bolívar, Sucre
Juego de sala jardín	1	Mimbre	Tolima, Cundinamarca
Candelero alto tinto	1	Mopa-mopa	Nariño
Centro de mesa	1	Guadua	Quindío, Risaralda, Caldas





Topos tubos espirales	1	Joyería	Antioquia
Argolla bola tejida	1	Joyería	Antioquia
Vaso portalápiz	1	Cerámica	Huila
Domingo 14			
Chal vinotinto	1	Sericultura	Cauca
Plato mediano	1	Cerámica	Huila
Jarro largo	1	Cerámica	Huila
Collar poncho corto	1	Joyería	Antioquia
Aretes poncho largo	1	Joyería	Antioquia
Aretes espiral elípticos	1	Joyería	Antioquia
Throw rayas vinotinto	1	Tejidos y Hamacas	Bolívar, Sucre
Collar espiral	1	Joyería	Antioquia
Aretes elípticos espirales	1	Joyería	Antioquia
Topos tubos espirales	1	Joyería	Antioquia
Olla tinaja	1	Cerámica	Huila
Solitario grande	1	Cerámica	Huila
Pava	1	Caña flecha	Córdoba, Sucre
Topos espiral grandes	1	Joyería	Antioquia
Sombrero superfino hombre	1	Iraca	Nariño
Lunes 15			
Servilleteros cuadrados	1	Mimbre	Tolima, Cundinamarca
Referencial tejidos Wayúu	1		
Referencial telar vertical	1		
Referencial joyería Medellín	1		
Referencial filigrana en oro y plata	1		
Vaso portalápiz	1	Cerámica	Huila
Vaso portalápiz pequeño	1	Cerámica	Huila
Contenedor grande	1	Cerámica	Huila





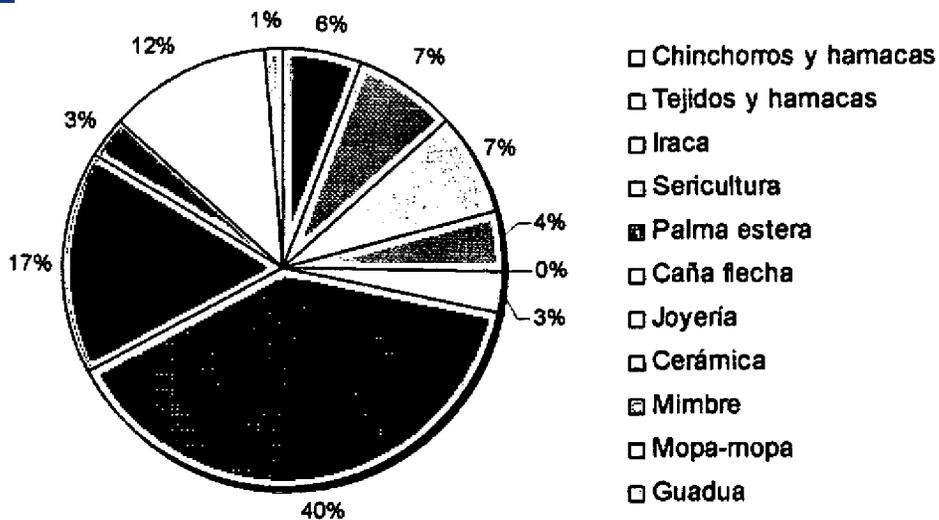
Aretes columpio espiral	1	Joyería	Antioquia
Aretes elípticos espirales	1	Joyería	Antioquia
Aretes poncho cortos	1	Joyería	Antioquia
Topos espirales grandes	1	Joyería	Antioquia
Contenedor ropa grande	1	Iraca	Nariño
Mochila Wayúu grande	1	Chinchorros y hamacas	Guajira
Mortero Liberica	1	Mopa-mopa	Nariño
Sombrero vueltaio rayas	1	Caña flecha	Córdoba, Sucre
Topos tejidos	1	Joyería	Antioquia
Solitario pequeño	1	Cerámica	Huila
Chal rayas trama gruesa	1	Sericultura	Cauca
Individuales redondos X 6	1	Iraca	Nariño
Jarrón grande Primura	1	Mopa-mopa	Nariño
Frutero plano	1	Mopa-mopa	Nariño
Mochila Wayúu	1	Chinchorros y hamacas	Guajira
TOTAL	75		

En lo referente a las ventas de productos según cadena productiva se afirma que la mayor aceptación de productos fue para la joyería de Antioquia con 40% del total de ventas, seguido por la cerámica del Huila con 17% y por la mopa-mopa de Nariño con 12%. En contraste, ningún producto elaborado en palma estera fue vendido durante el stand.





Total de ventas por cadena productiva





Conclusiones

El Programa Nacional para el otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas, a través del desarrollo de este, cuenta con un mayor número de artesanos certificados.

Los artesanos utilizan su certificación para efectos de comercializar sus productos y obtener mayores ventas.

La participación en la feria artesanal Manofacto 2005 fue importante para impulsar los productos de las cadenas productivas.

Fueron fundamentales como estrategias de comercialización la exhibición de los productos en ambientes mediante la combinación de los diferentes oficios para lograr impacto en los visitantes e aumentar su intención de compra, y la ilustración a los visitantes del Sello de Calidad Hecho a Mano mediante folletos y los asesores de ventas quienes brevemente describieron los procesos productivos de los oficios y técnicas y el proceso de certificación, lo que le daba al comprador una garantía adicional al adquirir el producto.

Los productos más comprados por los visitantes durante la feria fueron los topos y aretes de plata en filigrana, floreros, jarrones y solitarios en cerámica y mopa-mopa, hamacas de San Jacinto y sombreros en iraca y caña flecha.

