



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva del
Mimbre Departamentos de Cundinamarca y
Tolima**

**Plan comercial para la cadena productiva
del mimbre**

ANEXO 23

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

INFORME DE AVANCE
PLAN COMERCIAL PARA LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE
(ASOMIMTOL - ASOMIMBRE) 2° SEMESTRE 2004
SEPTIEMBRE 3 DE 2004

I. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Diseño de instrumento para captura de información.
- Aplicación del instrumento en labores de campo en Ibagué.
- Establecimiento de una base de datos actualizada de los artesanos del mimbre de Ibagué.

ACTIVIDADES EN PROCESO

- Tabulación de la información recolectada en Ibagué.

OTRAS ACTIVIDADES

- Visita a los talleres artesanales en Ibagué y silvania
- Asistencia a 2 mesas de concertación en Ibagué (12 de mayo, 9 de junio) y 2 en Silvania (13 de mayo, 12 de julio)
- Visita a cámaras de comercio, Ibagué y Fusagasugá
- Apoyo logístico y de merchandising a miembros de Asomimtol para las exposiciones en Expotolima y Éxito Ibagué.
- Asistencia a reuniones extras citadas por Asomimtol.

II. DIFICULTADES

- Actitud de poca colaboración presentada por parte de algunas personas frente a la información que se le requiere.
- Se ha encontrado personas que ya no forman parte del proceso productivo del mimbre, cuya información suministrada es de poca precisión.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Existe una leve escasez de materia prima debido al poco incentivo que tienen los cultivadores de mimbre.
- Al tratar de competir con precios, los artesanos decidieron bajar la calidad de sus productos, lo cual originó una mala fama que logró perder el interés por parte de los consumidores hacia los mismos.
- Poca remuneración del trabajo del artesano debido al incipiente nivel de comercialización.
- Individualismo que conlleva a la competencia desleal.
- Inestabilidad laboral ya que algunos productos son demandados por temporadas.
- La mayoría de los artesanos no poseen capital de trabajo suficiente; lo que los imposibilita en ocasiones a responder adecuadamente a los pedidos.
- La principal fortaleza del artesano la constituye su experiencia y su creatividad.
- Receptividad por parte de los artesanos mimbrenos a procesos asociativos y organizativos, debido a malas experiencias en el pasado "COOMIMBATOL".

IV. OBSERVACIONES

- Cabe destacar la labor realizada por parte del dinamizador en este proceso, pues nos ha facilitado información que resulta de vital importancia en la óptima ejecución del proyecto.

V. ACTIVIDAD SIGUIENTE

- Aplicar la encuesta al 100% de los integrantes de la asociación en silvania (ASOMIMBRE) y demás personas vinculadas directa o indirectamente con el proceso.


OBJETIVO

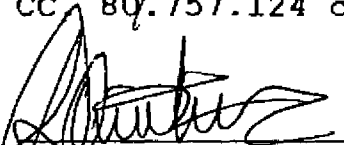
- Realizar un diagnostico sobre las condiciones en las cuales se encuentra el proceso productivo del mimbre en silvania.

METAS VERIFICABLES

- Con la aplicación de la encuesta se pretende identificar el 90% de las condiciones actuales de los mimbrenos de silvania.

INFORME PRESENTADO POR:


OLIVER ANDRES RAMIREZ C.
CC. 80.757.124 de Bogotá


DANILO QUITIAN Z.
CC. 93.061.090 de Fresno

VISTO BUENO


STELLA PACHECO DE SANCHEZ
DIR. TRABAJO DE GRADO



**SEGUNDO INFORME DE EJECUCIÓN
PLAN COMERCIAL PARA LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE
(ASOMIMTOL – ASOMIMBRE) 2º SEMESTRE 2004
ENERO DE 2005**

OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer el desarrollo en la ejecución del proyecto "Plan comercial para la cadena productiva del mimbres Asomintol – Asomimbres, segundo semestre 2004 en convenio entre la Universidad del Tolima y Artesanías de Colombia.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Visita a un punto potencial de comercialización de muebles (Bima Bogotá) el día 19 de noviembre de 2004 con el objetivo de promocionar algunos productos que elaboran los artesanos mimbreseros de Tolima y Cundinamarca. Cabe destacar que estos productos no eran los que representaban a cada asociación como tal.
- Recolección de información cuantitativa entre los principales talleres artesanales de mimbres de Ibagué y Silvania a través de formatos base, actividad llevada a cabo entre el 10 de diciembre de 2004 y el 5 de enero de 2005.

Talleres Visitados

Ibagué

- **MAXIMIMBRE** : Maximino Velásquez
- **FERDYMUEBLES**: Freddy Vega Díaz
- **ARTECHIPALO**: Rosalía Triana
- **EL PORTAL DEL MIMBRE**: Dilia Ardila Niño
- **MUEBLES LA LLANERITA**: Antonio Forero

Silvania

- **ARTEMIMBRE**: Roberto Mohete
- **LA PERLA**: María Aurora Acosta
- **MUEBLES JIREH**: Francisco Aguilera

Autores :

OLVER ANDRÉS RAMÍREZ C.



DANILO QUITIAN Z.

- Participación en reuniones en el centro empresarial de la cámara de comercio de Ibagué donde los artesanos disertaban sobre el funcionamiento y actividades propias de Asomintol.
- Socialización del trabajo realizado hasta el momento el día 20 de noviembre de 2004 ante el Subgerente Administrativo y financiero de Artesanías de Colombia, Doctor Ernesto Orlando Benavides.
- Asistencia a la reunión del 4 de enero de 2004 en la sala de juntas de RCN Radio Ibagué, donde los artesanos escogieron el prototipo de producto que identificará a Asomintol.
- Participación en la reunión llevada a cabo el 7 de enero en el salón Jhon F Kennedy de Sylvania Cundinamarca, donde los artesanos pertenecientes a Asomimbre escogieron el modelo de producto que identificará a esta asociación.

ACTIVIDADES ADICIONALES

- Persuadir a los artesanos pertenecientes a Asomintol y Asomimbre para que asistieran a las reuniones que se citaban; a través de visitas y llamadas con el fin de que éstos efectuaran la elección del producto que los identificaría.
- Gestionar apoyo e ideas innovadoras para el funcionamiento de Asomintol de la mano de Alonso Botero Palacio, Gerente Regional área 7 RCN Radio y Gabriel Espinoza Director de promoción y desarrollo de la cámara de comercio de Ibagué; quienes están realmente motivados e interesados en el desarrollo económico de la ciudad de Ibagué y sus artesanos.

RESULTADOS OBTENIDOS

- En la entrevista sostenida con LUCÍA GARCÍA SEBÁ Gerente de compras de Almacenes Bima Bogotá, se encontró que las asociaciones no están lo suficiente preparadas en parámetros de calidad, producción y promoción para incursionar en el mercado nacional e internacional.
- Estudio económico a través de formatos base suministrados por Artesanías de Colombia, adaptados y aplicados a los principales artesanos de la ciudad de Ibagué y Sylvania.
- Los prototipos de productos escogidos por Asomintol y Asomimbre se encuentran en proceso de elaboración.

Autores :

OLVER ANDRES RAMIREZ C.



DANILO QUITIAN Z.

DIFICULTADES

- Una de las principales dificultades encontradas hasta el momento fue el retraso en la elección de un producto estándar que identificara a cada una de las asociaciones, con el fin de poder aplicarles el plan de negocios .
- Los artesanos están perdiendo credibilidad ante el proceso que se esta desarrollando, o sea, el establecimiento de la cadena productiva del mimbre y su organización; esto debido a la falta de presencia activa y permanente de un asesor o dinamizador.
- El factor administrativo también ha sido parte de las dificultades, pues hemos tenido constantes demoras en el momento de recibir los recursos para ejecutar el objeto del convenio, esto se ha presentado por parte de las dos instituciones; tanto la Universidad del Tolima como Artesanías de Colombia.

Desde el comienzo, el convenio se ha visto retrasado debido a los trámites administrativos. Inicialmente, este fue aprobado y firmado el 11 de agosto de 2004, cuyo informe final debía entregarse el 11 de Noviembre de 2004, sin embargo, el primer desembolso se llevo a cabo solo hasta el 21 de octubre de 2004 (Ver anexo). La consignación del segundo desembolso se realizo el 21 de Noviembre, sin embargo, ésta solo llegó a la Universidad el 15 de diciembre proveniente de Artesanías de Colombia, exigida como requisito para hacer efectivo el desembolso. Por ello se solicitó la primera prórroga de 45 días, el 10 de Noviembre y solo fue firmada el 21 de Diciembre, produciéndose de esta manera un desfase total en el cronograma de actividades programado inicialmente.

- Se presentó un retraso considerable por parte de las asociaciones (Asomintol y Asomimbre) en cuanto a la escogencia de un producto que los identificara.

Autores :

OLVER ANDRES RAMIREZ C.



DANILO QUITIAN Z.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Se sigue observando un bajo nivel organizacional al interior de cada una de las asociaciones, pues éstas no están cumpliendo con su objeto social para el cual fueron constituidas o sea desarrollar, promover y ejecutar programas, planes y proyectos que propendan por la construcción y consolidación de propuestas armónicas, democráticas y participativas en consonancia con el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad colombiana, propiciando la organización; ya que hasta el momento no se observa ningún tipo de beneficio para sus integrantes.
- Ciertos artesanos de la ciudad de Sylvania tienen la iniciativa de crear un semillero o escuela de nuevos artesanos entre los cuales se pueden contar tejedores, armadores y cultivadores; esto con el fin de generar empleo de calidad y fomentar la cultura artesanal que los identifica. La iniciativa estaría enfocada en un comienzo a madres cabeza de familia y a jóvenes desempleados. Dicha propuesta necesita el apoyo de las instituciones que están involucradas de cierta manera con el desarrollo de este sector, tales como Sena, Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio, Alcaldía local entre otras, a través de asesoría académica y capital semilla.
- Es necesaria la designación de un asesor o dinamizador de la cadena productiva que haga un seguimiento más riguroso en actividades tales como:
 - Direccionamiento de cada una de las asociaciones.
 - Hacer gestión en las diferentes entidades públicas y privadas buscando apoyo para las mismas.

Dado que los diferentes grupos de artesanos se encuentran sin esta ayuda, la cual era prestada por Artesanías de Colombia.

- Es preciso que Asomimbre y Asomintol cuenten con asesoría real en la creación de catálogo y fichas técnicas que muestre sus productos, más preciso en la toma de fotografías.

Autores :

OLVER ANDRES RAMIREZ C.



DANILO QUITIAN Z.

BIBLIOGRAFIA

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A. – FUNDACIÓN SOCIAL REGIONAL DEL TOLIMA. Investigación y diagnóstico de los cultivos de mimbre en los municipios de Ibagué, Cajamarca y San Antonio.

BERNAL, N. Fredy Armando y Lozano, E. Héctor Venancio. Evaluación de diferentes laminas de agua sobre el crecimiento y desarrollo de plantas de mimbre (*Salix sp.*) mediante las formulas de García -Lopez , Hargreaves y Lowry - Jonson. Tesis, Facultad de Ingeniería Agronómica. Universidad del Tolima. 1994.

GALLEGO R., Francisco J. y TAMAYO G., Walter. Análisis Agroeconómico de Diferentes Niveles de Fertilización y su Influencia en la Calidad del Mimbre (*Salix vimilix L.*). Medellin, Ant. CIDET -POLITECNICO -ICFES. 1986.120 p.

GALLEGO R., Francisco J. y TAMAYO G., Walter. Cultivo del mimbre. Medellin, Ant. CIDET - POLITECNICO - ICFES. 1986.22 p.

HERNANDEZ M., Alfredo E. y Romero M., Alfonso. Reconocimiento y Clasificación de problemas entomológicos en el cultivo del mimbre (*Salix viminalis L.*) en la Meseta de Ibagué. TESIS DE GRADO. I. A. Ibagué. Universidad del Tolima. pp.5 -60.

IBAÑEZ C., Edgar. Estudio sobre el manejo tecnológico en el cultivo del mimbre (*Salix sp*) en la zona de Ibagué. TESIS DE GRADO. I. A. Ibagué, Universidad del Tolima, 1980. pp. 35 -76 .

LEROUX, Andre. La Mimblera. Traducido del Francés por Raúl M. Mir. Barcelona, Salvat, 1926. p. 351 .

QUINTERO, Jorge Ivan. Trabajo Artesanal en Mimbre. Convenio Artesanías de Colombia – Fundación Projuventud . Trabajadora . – COMIMBATOL LTDA: .(Cooperativa de Mimbrenos y Bambuceros del Tolima. 1994

ZAMORA D., Gilberto H. El cultivo del Mimbre (*Salix viminalis*). Ibagué, Tolima, FEDECAFE, 1965, p. 11 .