



artesanías de colombia

**Programa Nacional de Conformación de  
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal  
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva del  
Mimbre Departamentos de Cundinamarca y  
Tolima**

**Capacitación en fortalecimiento  
organizativo**

**ANEXO 6**

**Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR**

**Artesanías de Colombia  
Bogotá D.C.**

# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.**

## **ESTRUTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

### **2.66 UN TALLER DE CAPACITACIÓN EN FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO, COSTOS, PRODUCCIÓN, VENTAS, ADMINISTRACIÓN Y LIDERAZGO.**



## INTRODUCCIÓN

Como parte de los objetivos del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas está el desarrollo de un taller de capacitación en fortalecimiento organizativo, costos, producción, ventas, administración y liderazgo, taller que es documentado en éste informe, específicamente para la cadena productiva del mimbre.

Aquí se explican las metodologías desarrolladas, los municipios en los cuales se llevaron a cabo los talleres y los resultados obtenidos en la capacitación. Igualmente, en los anexos muestra los ejemplos utilizados para hacer más amplia y eficaz la apropiación de conceptos, especialmente en costos y contabilidad.

Todo ello encaminado al fortalecimiento de los eslabones de la cadena de producción del mimbre y de los actores que en ella participan.

## **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

### **“ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”**

#### **a) - Taller de liderazgo:**

Con el apoyo del módulo “Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal” se desarrollaron las diferentes unidades:

El cambio.

Liderazgo: un rol de cambio.

Cambio y liderazgo en el taller artesanal.

Estrategias para el mejoramiento de la gestión artesanal.

Estudio de un caso.

En el transcurso de los talleres se manejaron dinámicas encaminadas a mejorar la comunicación (técnica de comunicación asertiva en la confrontación y aclaración para la resolución de conflictos). Este taller se prolongó por dos (2) días. Se identificaron los líderes.

#### **b) – Capacitación socio empresarial (metodología Administrando mi Trabajo Artesanal)**

Se trabajaron todos los módulos. Con el apoyo de los vídeos y ejercicios prácticos de costos (anexo costo de un producto), contabilidad, inventarios, balances etc. realizados directamente en las cartillas. Mediante la discusión se propusieron alternativas en la unificación de precios para superar la competencia desleal. Se discutieron otros aspectos puntuales de la producción de artículos en mimbre:

la calidad unificación en la utilización de materia prima de buena calidad por todos los artesanos.

Posible conformación de un centro de acopio para la materia prima y un punto de venta para la asociación, aprovechando la carretera principal como vitrina de exposición

## **Talleres de capacitación**

### **MÓDULO CALCULANDO COSTOS**

#### **GUIA No 1 Etapas de Producción**

##### **Objetivo**

Lograr que el productor, artesano, artesana, y comercializador de la Cadena Productiva del Mimbres identifique las etapas de producción de su producto para que de esta manera pueda calcular sus costos. Con la participación de la mayoría, se ejercita lo aprendido.

##### **Logros**

Tener en cuenta cada una de las etapas; así se aprecia objetivamente el valor de la inversión en la producción.

Necesidad de preparar la materia prima, los insumos y herramientas para disminuir costos de producción, sobre todo en la distribución del tiempo.

Adquirir una disciplina diaria para tomar el oficio como un trabajo organizado y empresarial.

#### **GUIA No 2 Costos de Materiales**

##### **Objetivo:**

Al finalizar el desarrollo de esta guía se quiere que el (a) artesana esté en capacidad de identificar la diferencia entre materias primas de los insumos y calcular el costo de estos materiales para su producción

##### **Logros**

Mediante un ejercicio práctico se realiza entre las participantes el costeo de un producto teniendo en cuenta todos los aspectos.

Sé requiere reforzar estos temas, aunque los artesanos son receptivos y dispuestos al aprendizaje.

### **GUIA No 3 y 4 Costos de la mano de obra, Costo de los servicios públicos y Otros.**

#### **Objetivos**

Calcular los costos de la mano de obra

Calcular los Tiempos de toda la producción

Costos del tiempo. Para este propósito se realizaron ejercicios por las participantes a manera grupal, utilizando la cartilla

Tener en cuenta otros costos: Como los servicios públicos, transporte , publicidad etc .

fijar los precios sin perjudicar sus ventas

#### **Logros**

a) Apropiación de nuevos conceptos

b) Motivación para realizar la tarea propuesta

c) Conocimiento y entendimiento de valor de los costos de producción para colocar el valor de venta .

### **GUIA No 5 Mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas y la cartilla Abriendo Camino al liderazgo**

Con el vídeo de "Las Tejedoras de Sandona" Como apoyo para la importancia del trabajo asociativo, beneficios, ventajas tanto en el desarrollo personal como colectivo, recalcando que la compra de materiales por mayor donde la diligencia se haría por intermedio del grupo asociativo, los costos de producción se reducen; de esta manera se disminuyen los costos de producción para tomar el liderazgo del sector Artesanal en la sociedad. Luego se identificaron los lideres, tanto de los grupos ya conformados como los que se constituyeron posteriormente.

Mediante un taller de liderazgo, a partir de la cartilla abriendo caminos, el vídeo de Sandona y dinámicas sobre comunicación se identificaron los lideres de los

diferentes grupos. Se revisaron los estatutos de las organizaciones que en este momento están registradas en cada localidad.

## **Módulo Llevando Cuentas**

### **Logros**

Que la artesana y el artesano aprenda de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, el manejo de herramientas, la organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, varias formas de organización con el fin de buscar más y mejores mercados .

Con la presentación de los videos a partir de experiencias de otros artesanos se pretende la reflexión, la toma de conciencia y por tanto el cambio para el logro de sus metas.

## **UNIDAD 1: La Contabilidad**

### **Objetivo**

Se pretende que la artesana, el artesano adquiera conocimiento y disciplina en aspectos puntuales sobre:

- a) Importancia de llevar una contabilidad sencilla del taller Artesanal.
- b) saber que material se gasta en la producción de cada artículo.
- c) saber exactamente el costo de producción de cada artículo.
- d) Separar los gastos familiares de los gastos del taller de artesanías.
- e) Poder tramitar préstamos para invertir en su empresa o taller.

## **UNIDAD 2: Estado de Perdidas y ganancias**

¿ Cómo saber cuánto se vende y cuánto se gasta durante un mes?

Modelo de cuadro para anotar los gastos e ingresos que se realicen

Modelo de cuadro para registrar el estado de pérdida y ganancias (ventas del mes, total de costos de producción, utilidad)

## **UNIDAD 3: El inventario**

¿ Qué es y para qué sirve un inventario?

Ejemplos prácticos de su experiencia para el registro del inventario

#### **UNIDAD 4: EL Balance General**

¿Cómo se puede saber si el trabajo en artesanías es buen negocio?

Qué son activos

Qué son pasivos

C) Qué es el patrimonio

(Módulos explicativos)

#### **Módulos Produciendo, Promoviendo y Vendiendo**

##### **Objetivo**

Lograr que los artesanos y las artesanas aprendan de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, manejo de herramientas, organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, formas de organización con el fin de buscar el mejoramiento y la disciplina en su oficio.

a) Calidad

b) Organización del trabajo

La oferta y La demanda

d) Formas de Comercialización

c) Los compradores