



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva del
Mimbre Departamentos de Cundinamarca y
Tolima**

Asesoría socioempresarial

ANEXO 5

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

**PROGRAMA NACIONAL DE ESTRUCTURACIÓN DE
CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. – FIDUIFI -
FOMIPYME**

Informe Final:

**Asesoría Socio Empresarial y Fortalecimiento Asociativo
Proyecto de Cadena Productiva del Mimbres en los departamentos de
Cundinamarca y Tolima**

Ligia Huertas Ramirez
Asesora

Bogotá, septiembre 2004



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. OBJETIVOS

2. TEMAS DESARROLLADOS

- ENTIDADES COFINANCIADORAS DEL PROGRAMA
- GUIA PARA EL MANEJO Y APROVECHAMIENTO DEL MIMBRE
- ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y DEL SECTOR SOLIDARIO
- IMPORTANCIA DE ASOCIARSE
- FORMA JURÍDICA
- MISIÓN DE LA EMPRESA ASOCIATIVA
- VISIÓN DE LA EMPRESA ASOCIATIVA
- ÁREAS FUNCIONALES DE LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS
- CLASE DE EMPRESAS ASOCIATIVAS
- FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”
- MÓDULO CALCULANDO COSTOS
- MÓDULO LLEVANDO CUENTAS
- MÓDULOS PRODUCIENDO, PROMOVRIENDO Y VENDIENDO
- CLASES DE ECONOMÍA SOLIDARIA
- ASPECTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
- RESULTADOS
- RECOMENDACIONES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- PRESENTACIÓN Y ENTREVISTA CON LAS INSTITUCIONES
- SEGUIMIENTO AL DE COMERCIALIZACIÓN
- MESA DE CONCERTACIÓN EN SILVANIA
- CAPACITACIÓN SOCIO EMPRESARIAL
- CAPACITACIÓN ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO
- ACUERDO Y COMPROMISO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PARCELA DEMOSTRATIVA
- CAPACITACIÓN CON LAS PELADORAS DEMIMBRE
- REFUERZO ASOCIATIVO A ASMINTOLYASMIMBRE
- VISITA ATALLERES
- CONFORMACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE ASOPROMISA

4. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El programa de cadenas productivas en el sector artesanal busca estructurar y fortalecer las cadenas de producción y competitividad, mediante la asociatividad para promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica en procura de mejorar el nivel de vida y bienestar de todos los eslabones de la cadena del país. Se propone mejorar la gestión empresarial desde su formación integral; donde el mismo aprenda a ser gestor, ejecutor, y director de su propia empresa. Se familiarice con conceptos y técnicas para la producción artesanal, mejorando de esta manera la calidad de sus productos, los precios y las ventas.

Se hace imperante la toma de conciencia, en el aprendizaje y la disciplina de la apropiación en la necesidad de calcular los costos de producción propendiendo por la reducción de costos, economía de materiales, aumento en los volúmenes de producción, mejoramiento de calidad, disponibilidad de oferta para el mercado y mayor información para establecer sus precios de venta. La obligación de registrar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar las actividades de su empresa artesanal.

El conocimiento que se tenga de los clientes, sus preferencias, la búsqueda de salidas diversas a sus productos, es importante para el desenvolvimiento y desarrollo de la empresa u organización.

En el marco del Programa de estructuración administrativa, competitividad mercadeo y fortalecimiento asociativo se realizaron talleres de capacitación y asesorías a un grupo de (90) personas de los tres (3) eslabones de la Cadena productiva del mimbre en los municipios de Silvania, Ibagué y Villahermosa.

El proceso se ha realizado basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee con la metodología de los talleres “Administrando mi Trabajo Artesanal.”, Los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con grupos de artesanos.

El desarrollo de las capacitaciones se realiza a partir del material educativo y pedagógico de la serie, compuesto distribuidos en cuatro (4) módulos, cada uno de los cuales consta de:

- tres (3) videos,
- seis (6) audio- grabaciones,
- cartilla con guías auto- formativas.

Los cuatro (4) módulos se denominan así:

- Calculando costos,
- Produciendo,
- promoviendo y vendiendo, - llevando cuentas.
- Llevando cuentas

El quinto (5) módulo:

- Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, utilizada como abre bocas para el taller de comunicación e identificación de líderes en las diferentes localidades.

Con la capacitación en gestión socio empresarial a través de los talleres se pretende que la artesana y el artesano reflexionen sobre cómo ha venido realizando su trabajo y la necesidad de cambio en el rol de liderazgo que deben ejercer en la sociedad para el logro de sus metas.

El trabajo colectivo y compartido es la prioridad para el progreso en las gestiones empresariales de toda organización. Nuestra constitución política, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las actividades en la sociedad, con tal fin es de suma importancia, que las personas tengan conocimiento de la posibilidad jurídica para asociarse con el objetivo de desarrollar actividades organizadas que les brinde beneficios y mejoren su calidad de vida, por tal razón surgen las entidades sin ánimo de lucro, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, así como de ser representadas judicial y extrajudicialmente establecer ciertos lineamientos de carácter jurídico, tanto para constituirse como para actuar dentro de un marco de legalidad que garantice su adecuado

desarrollo jurídico y social, estableciendo parámetros que comprometan a cada uno de los miembros.

En los talleres se desarrollaron temas referentes a la misión, visión de las entidades sin ánimo de lucro y en un lenguaje sencillo procedimientos legales para la constitución de entidades sin ánimo de lucro, objetivos Empresariales, clases de Empresas Asociativas. De esta manera se pretende la asimilación de conocimientos concretos y claros para la de decisión posterior de saber escoger la de su conveniencia.



**PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL
SECTOR ARTESANAL, CONVENIO FIDUIFI – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. -
FOMIPYME
INFORME FINAL**

ASESORA: LIGIA HUERTAS RAMIREZ	E.	FECHA SEP 02 DE 2004	NO: ORDEN DE SERVICIO No SAFCW2004-181
---	-----------	---------------------------------	---

**PROYECTO PARA LA ESTRUCTURACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL
MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA Y TOLIMA**

1. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Prestar asesoría motivacional, refuerzo y capacitación socio empresarial mediante la aplicación de diversos talleres orientados a los aspectos organizativos de participación democrática para el afianzamiento del trabajo asociativo en la conformación y constitución de organizaciones debidamente registradas en Cámara de Comercio de cada uno de los eslabones de la cadena productiva del mimbre Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – Fomipyme.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer el estado de desarrollo y sensibilización hacia la asociatividad en la comunidad, determinando las necesidades de capacitación en las áreas de liderazgo y pertenencia al grupo,

fortaleciendo así las actuales organizaciones, de la cadena del mimbre en Silvania, Ibagué y San Antonio.

2 - Capacitación socio empresarial a los artesanos, productores y las peladoras de mimbre de la cadena productiva de los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

3 - Conocimiento y observación del proceso de elaboración de sus artesanía con el fin de determinar la organización de los sitios de trabajo, la calidad de sus productos para concretar y fortalecer el proceso de desarrollo.

4 - Analizar con los grupos, las diferentes formas organizativas de la economía solidaria y tipos de organizaciones, para determinar cual se ajusta a sus necesidades.

5 - Seguimiento y evaluación del Plan de Comercialización para ASOMIMBRE y ASOMINTOL con los estudiantes de la Universidad del Tolima

6 - Visita a los terrenos con el fin de establecer el cultivo de mimbre apto para el proyecto de parcelas demostrativas y de innovación tecnológica.

7 – Entrega de los Convenios a la universidad del Tolima para las correspondientes firmas, junto con las pólizas de manejo en la ciudad de Ibagué.

8 – Seguimiento al programa identificación de la Tecnología Local de Producción de los Cultivos de mimbre en Cundinamarca y Tolima.

9 – Concretar con el agrónomo las actividades a ejecutar para la implementación de la parcela del cultivo de mimbre.

10 – Capacitación socio empresarial, conformación y constitución de una organización de productores de mimbre en la vereda Villahermosa municipio de San Antonio (DEPTO de Tolima).

2. TEMAS DESARROLLADOS

ENTIDADES COOFINANCIADORAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

Exposición

¿ Qué es Artesanías de Colombia S. A.?

¿Qué es Fomipyme?

GUIA PARA EL MANEJO Y APROVECHA MIENTO DEL MIMBRE

Charla:

Breve resumen sobre:

Clima.

Suelos.

Preparación del suelo distancia y profundidad de siembra.

Propagación por semilla.

Propagación asexual o vegetativa.

Multiplicación por acodo.

Multiplicación por injertos.

Multiplicación por plantas arraigadas. Selección de la semilla.

Labores Culturales.

Establecimientos de semilleros o estaqueros.

Siembra y resiembra Fertilización.

Control de malezas. Raleo.

Deshijada, deschuponada, desplumillada o desbregonada.

Riego.

Plagas y enfermedades.

Corte.

Descortezado.

Secado.

Almacenamiento.

ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y DEL SECTOR SOLIDARIO

Capacitación:

Importancia de asociarse

Forma Jurídica

Misión de la Empresa Asociativa

Visión de la Empresa Asociativa

Áreas Funcionales de las Empresas Asociativas

Clases de Empresas Asociativas

Clases de Economía Solidaria: cuadro comparativo: definición, objetivos y características.

Aspectos para la Constitución de las Entidades sin ánimo de Lucro

Cómo se constituye una entidad sin ánimo de lucro:

Pasos para realizar una asamblea de constitución.

Modelo de acta de constitución

a) Contenido de los estatutos

b) Entidades que se registran en las cámaras de comercio

c) Pasos para efectuar el registro en cámaras de comercio

Inspección control y vigilancia

Cómo se realizan las reuniones de los órganos de administración

Pasos para realizar reuniones de órganos de administración

a) Convocatorias para reuniones

b) Quórum para reuniones

c) Clases de reuniones

Elaboración de actas (modelos)

Cómo se realizan las reformas estatutarias.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

“ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”

Talleres de capacitación

MÓDULO CALCULANDO COSTOS

GUIA No 1 Etapas de Producción

Objetivo

Lograr que el artesano, artesana, productor y peladora de mimbre Identifique las etapas de producción de su producto para que de esta manera pueda calcular sus costos. Con la participación de la mayoría, se ejercita lo aprendido.

Logros

Tener en cuenta cada una de las etapas; así se aprecia objetivamente el valor de la inversión en la producción.

Necesidad de preparar la materia prima, los insumos y herramientas para disminuir costos de producción, sobre todo en la distribución del tiempo.

Adquirir una disciplina diaria para tomar el oficio como un trabajo organizado y empresarial.

GUIA No 2 Costos de Materiales

Objetivo:

Al finalizar el desarrollo de esta guía se quiere que el (a) artesana esté en capacidad de identificar la diferencia entre materias primas de los insumos y calcular el costo de estos materiales para su producción

Logros

Mediante un ejercicio práctico se realiza entre las participantes el costeo de un producto teniendo en cuenta todos los aspectos.

Sé requiere reforzar estos temas, aunque los artesanos son receptivos y dispuestos al aprendizaje.

GUIA No 3 y 4 Costos de la mano de obra, Costo de los servicios públicos y Otros.

Objetivos

Calcular los costos de la mano de obra

Calcular los Tiempos de toda la producción

Costos del tiempo. Para este propósito se realizaron ejercicios por las participantes a manera grupal, utilizando la cartilla

Tener en cuenta otros costos: Como los servicios públicos, transporte , publicidad etc .

fijar los precios sin perjudicar sus ventas

Logros

a) Apropiación de nuevos conceptos

b) Motivación para realizar la tarea propuesta

c) Conocimiento y entendimiento de valor de los costos de producción para colocar el valor de venta

GUIA No 5 Mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas y la cartilla Abriendo Camino al liderazgo

Con el vídeo de “Las Tejedoras de Sandona” Como apoyo para la importancia del trabajo asociativo, beneficios, ventajas tanto en el desarrollo personal como colectivo, recalando que la compra de materiales por mayor donde la diligencia se haría por intermedio del grupo asociativo, los costos de producción se reducen; de esta manera se disminuyen los costos de producción para tomar el liderazgo del sector Artesanal en la sociedad. Luego se identificaron los líderes, tanto de los grupos ya conformados como los que se constituyeron posteriormente.

Mediante un taller de liderazgo, a partir de la cartilla abriendo caminos, el video de Sandona y dinámicas sobre comunicación se identificaron los líderes de los diferentes grupos. Se revisaron los estatutos de las organizaciones que en este momento están registradas en cada localidad.

Módulo Llevando Cuentas

Logros

Que la artesana y el artesano aprenda de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, el manejo de herramientas, la organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, varias formas de organización con el fin de buscar más y mejores mercados

Con la presentación de los videos a partir de experiencias de otros artesanos se pretende la reflexión, la toma de conciencia y por tanto el cambio para el logro de sus metas.

UNIDAD 1: La Contabilidad

Objetivo

Se pretende que la artesana, el artesano adquiera conocimiento y disciplina en aspectos puntuales sobre:

- a) Importancia de llevar una contabilidad sencilla del taller Artesanal.
saber que material se gasta en la producción de cada artículo.
- c) saber exactamente el costo de producción de cada artículo.
- d) Separar los gastos familiares de los gastos del taller de artesanías.
- e) Poder tramitar préstamos para invertir en su empresa o taller.

UNIDAD 2: Estado de Perdidas y ganancias

¿ Cómo saber cuánto se vende y cuánto se gasta durante un mes?

Modelo de cuadro para anotar los gastos e ingresos que se realicen

Modelo de cuadro para registrar el estado de pérdida y ganancias (ventas del mes, total de costos de producción, utilidad)

UNIDAD 3: El inventario

¿ Qué es y para qué sirve un inventario?

Ejemplos prácticos de su experiencia para el registro del inventario

UNIDAD 4: EL Balance General

¿Cómo se puede saber si el trabajo en artesanías es buen negocio?

Qué son activos

Qué son pasivos

C) Qué es el patrimonio

(Módulos explicativos)

Módulos Produciendo, Promoviendo y Vendiendo

Objetivo

Lograr que los artesanos y las artesanas aprendan de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, manejo de herramientas, organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, formas de organización con el fin de buscar el mejoramiento y la disciplina en su oficio.

a) Calidad

b) Organización del trabajo

La oferta y La demanda

d) Formas de Comercialización

c) Los compradores

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

MUNICIPIO DE SILVANIA

1 - Entrega de la carta de presentación y exposición de los temas a tratar en los talleres de capacitación la directora se ofreció a prestar el apoyo necesario para la realización de la capacitación y el fortalecimiento asociativo en la resolución de los conflictos, que se han presentado al interior de la “Asociación de Artesanos del Mimbres” – ASOMIMBRE – (en ese momento se encontraba en proceso de disolución) La Cámara de Comercio esta interesada que los Artesanos del mimbres sean incluidos en el programa “ Dialogo de Gestiones” como refuerzo a la capacitación socio empresarial, que busca que el beneficiario se proyecte como empresario, adquiera una visión y compromiso más allá de simple administración del negocio, es decir que el conocimiento trascienda a su parte personal y familiar.

2 – Seguimiento al Plan de Comercialización. Exposición de los avances del plan comercialización para ASOMIMBRE y ASOMINTOL, por parte de los estudiantes de la universidad del Tolima, Andres Ramirez y Danilo Quitian. Este Plan esta en la etapa de diagnostico y para este fin se ha elaborado una encuesta con el objetivo de visualizar la situación actual y buscar alternativas de mejoramiento en cada uno de los eslabones de la cadena, la encuesta se ha iniciado con ASOMIMTOL en Ibagué mediante la metodología DOFA _ ARBOL causa - efecto, (anexo modelo), esta encuesta también sera aplicada a ASOMIMBRE en Silvania.

3 – Reunión en Silvania con los integrantes de la mesa de concertación programada por el dinamizador Luis Augusto Gamboa y la participación de Fernando Ostos (asesor del SENA), los estudiantes de la universidad del Tolima, tres (3) cultivadores de mimbre y tres (3) miembros de ASOMIMBRE.

Entre los objetivos de la reunión se encuentran: - Concretar la metodología LEOS propuesta del SENA sobre el proceso asociativo. Con el afán de resolver los conflictos que en la actualidad se presentan en la asociación, para superar y evitar que en el futuro no se vuelvan recurrentes, Fernando Ostos esta liderando una estrategia a mediano plazo, la cual pretende que la otra organización que se llegase a constituir tenga un proceso de formación de tres meses (3) en los cuales, se trabaje con fundamentos y verdadero compromiso para la constitución; es decir que la conformación en un comienzo sea de hecho. En la mesa de concertación pasada se propusieron metas y tareas de trabajo en grupo en esa reunión se propuso empezar con esta metodología, pero no ha habido receptividad por parte de los artesanos (ver anexo del modelo). Los estudiantes que están elaborando el Plan de Comercialización en su presentación recalcaron que el plan va dirigido específicamente a las dos asociaciones y era necesario aclarar la estrategia a seguir para evitar la disolución de ASOMIMBRE.

Se planteo la necesidad de seleccionar los cultivos de mimbre para escoger el más apto en la implementación del proyecto de la parcela demostrativa de mimbre, buscando también integrarlo con el proyecto de innovación tecnológica.

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN EN LA MESA DE CONCERTACIÓN

Es prioritario el fortalecimiento y la resolución de los conflictos al interior de ASOMIMBRE para su reorganización con el fin de continuar con el proceso, siendo uno la ejecución del plan de comercialización. Se propone una reunión con todos los asociados.

Se acordó la visita los terrenos en las fincas de Edgar Díaz y Maria Teresa Soriano

Se determinó que los talleres de capacitación serían el punto de partida para integrarlo con la propuesta del SENA

Se sugiere a los estudiantes ejecutores del plan de comercialización enviar resultados al coordinador de la cadena junto con la presentación de un informe.

4 - Se visitaron los cultivos de mimbre, éstos por su extensión, apenas abarcan 1/4 de hectárea y lo requerido para el proyecto es una (1) hectárea, la altura de crecimiento es de un 1mt, la necesaria para el trabajo artesanal sobre todo en mueblería es de 1.80mts, por lo tanto este cultivo sólo sirve para el armado. Junto con el dinamizador de la cadena Luis Augusto Gamboa se tomó la decisión de evaluar los cultivos de la vereda Vistahermosa, en el municipio de San Antonio con el propósito de escoger el más apto para la implementación de la parcela ya que los de Silvania no cumplen con los requisitos.

5 - Se visitaron los talleres de trabajo de los miembros de ASOMIMBRE para invitarlos a la capacitación, evaluación de la organización del sitio, almacenamiento del mimbre y demás materias primas (yaré y chipalo), observación de la calidad de los artículos elaborados y de las materias primas, seguimiento al proceso de registro de libros en la Cámara de Comercio, registro de costos de producción, registro de la contabilidad, registro de inventarios y en términos generales seguimiento al aprendizaje y ejecución de la capacitación socio empresarial dictada anteriormente por el asesor Guillermo Bravo.

Visita y entrega de la carta de presentación al alcalde Manuel Augusto Rivas, la carta fue recibida por la secretaria Maritza Alvarez que nos apoyo con el perifoneo para la convocatoria, consecución del salón de juntas de la alcaldía y la consecución de los equipos audiovisuales.

6 - Se inicio la capacitación con la participación de 10 artesanos algunos de ASOMIMBRE y 2 productores de mimbre, se desarrollaron los siguientes temas:

- Socialización general del Programa Nacional de Cadenas productivas.
- Presentación de las entidades y actores de la cofinanciación que hacen posible la realización de los programas:

¿ Qué es Artesanías de Colombia?

¿ Qué es Fomipyme?

Exposición general de los Proyectos que conforman el Programa para la Cadena del Mímbrre como son:

Proyecto de implantación de la parcela demostrativa del mímbrre guía para el manejo y aprovechamiento del mímbrre(anexo modelo).

En que consisten los convenios con la Universidad del Tolima

Contenidos de los temas de “Administrando mi trabajo Artesanal”

¿QUÉ ES ARTESANÍAS DE COLOMBIA?

Sociedad de economía mixta (capital del estado y privado), sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio. Esta dirigida y administrada por Asamblea general de Accionistas, por la Junta Directiva y el Gerente General quien es su Representante Legal. La Junta Directiva de la Sociedad se compone de siete (7) miembros y esta integrada así: - El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o su delegado, quien la preside. - Dos (2) representantes del Presidente de la república con sus respectivos suplentes. - Cuatro (4) miembros con sus respectivos suplentes, elegidos por la Asamblea General.

La vigilancia de la gestión fiscal es ejercida por la contraloría General de la República de conformidad con las normas sobre la materia.

LA MISIÓN

contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal estimulando el desarrollo profesional del recurso humano , garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin elevar su competitividad, a través de procesos de mejoramiento tecnológico, de investigación y de desarrollo de productos, impulsando así la comercialización, la promoción y la capacitación para asegurar la participación creciente del sector en la economía del país.

LA VISIÓN

Consolidarse como Entidad líder del sector artesanal a través de políticas y de la coordinación de planes y programas de desarrollo para el progreso de la artesanía colombiana en el mundo. Su interés

primordial gira en torno al trabajo con entidades públicas y privadas para la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan en el sector artesanal.

¿QUÉ ES FOMIPYME?

Es el fondo que tiene como objeto la cofinanciación por parte del gobierno, de programas, proyectos y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes (Micro, pequeña y mediana Empresa) de tal forma que es FOMIPYME, la que ejecuta la interventoría de los proyectos, con el fin de hacer cumplir los contratos, se enfatiza la necesidad de entender en que consisten los convenios, comprometer y responsabilizar a las diferentes organizaciones y a las entidades regionales con el plan de seguimiento para el mantenimiento de la divulgación del proyecto.

CAPACITACIÓN SOCIO EMPRESARIAL

Debido a la situación de conflicto y de falta de liderazgo percibida en el grupo, se hizo necesario el fortalecimiento y la motivación frente al cambio partiendo de la reflexión.

a) - Taller de liderazgo:

Con el apoyo del módulo “Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal” se desarrollaron las diferentes unidades:

El cambio,

Liderazgo: un rol de cambio.

Cambio y liderazgo en el taller artesanal.

Estrategias para el mejoramiento de la gestión artesanal.

Estudio de un caso.

En el transcurso de los talleres se manejaron dinámicas encaminadas a mejorar la comunicación (técnica de comunicación asertiva en la confrontación y aclaración para la resolución de conflictos).

Este taller se prolongó por dos (2) días. Se identificaron los líderes.

b) – Capacitación socio empresarial (metodología Administrando mi Trabajo Artesanal)

Se trabajaron todos los módulos. Con el apoyo de los videos y ejercicios prácticos de costos (anexo costo de un producto), contabilidad, inventarios, balances etc. realizados directamente en las cartillas. Mediante la discusión se propusieron alternativas en la unificación de precios para superar la competencia desleal. Se discutieron otros aspectos puntuales de la producción de artículos en mimbre: la calidad unificación en la utilización de materia prima de buena calidad por todos los artesanos. Posible conformación de un centro de acopio para la materia prima y un punto de venta para la asociación, aprovechando la carretera principal como vitrina de exposición

c) – Presentación y Discusión en Mesa Redonda de Las Entidades Sin Animo de Lucro:

Se continuo la capacitación con la participación de diecisiete personas (17), la presentación del video de las artesanas de Fonquetá fue el soporte en la discusión orientada hacia la organización, la planeación del trabajo organizado, la adecuada administración, la distribución de las funciones, los compromisos adquiridos para la operatividad y la ejecución de lo proyectos, junto con la confianza, la lealtad en la competencia, fueron los temas que generaron el debate. Posteriormente y para hilar el proceso, se desarrollaron todos los temas de las Entidades sin Animo de Lucro del sector Solidario. Los miembros de ASOMIMBRE convocan a una reunión para julio – 22 -2004 para proponer estrategias de cambio.

7 - San Antonio vereda Villahermosa

La vereda Villahermosa, se encuentra incrustada en el corazón del Cañon Calarma de la cordillera central su terreno es quebradizo a 1.800 mts sobre el nivel del mar, su temperatura oscila entre 18 – 21°C, es una de las regiones hídricas del país, con un microclima particular que hace que exista una humedad adecuada para toda clase de cultivos. Estas condiciones permiten que el mimbre se desarrolle de buena calidad para la

producción artesanal especialmente en mueblería ya que las varas llegan a alcanzar una altura de 3 mts. en 5 a 7 meses, se cultiva en general la especie chilena por su fácil adaptación. Es por eso que Villahermosa es llamada “La Capital del Mimbre”.

La visita a los cultivos se realizó en compañía de los productores (cultivadores) y el dinamizador de la cadena, el recorrido de observación fue por varias fincas donde hay pequeñas parcelas. La finca “La Unión” propiedad de los hermanos Rincón quienes a su vez son productores y comercializadores de la

comarca, compran el mimbre a los productores, lo llevan a las peladoras en Ibagué, luego en el centro de acopio de su propiedad, (conforman una empresa familiar), lo rajan, lo pulen, lo deshebran y lo distribuyen a los artesanos. La unión es la que más produce de forma sostenida mimbre de toda la región, en el momento hay un promedio de 12 hectáreas cultivadas ; encontrándose mimbre en todas las etapas de crecimiento (desde recién plantadas las estacas hasta el corte).

Con Luis Augusto Gamboa se tomó la decisión de escoger la finca unión para la implementación de la parcela demostrativa puesto que es la única que cumple los requisitos necesarios.

Exposición de los acuerdos y compromisos para la implementación de la parcela demostrativa y la innovación tecnológica.

Compromisos del agricultor:

Reunión con Luis fernando Rincón (actual representante legal de la recién creada asociación de productores de mimbre ASOPROMISA), y José Manuel Gonzalez Gómez (tecnólogo y experto en agricultura biológica) y Norberto Rincón responsable y encargado directo del mantenimiento de la finca)Se concretaron los siguientes términos:

- 1 – El terreno debe ser de una (1) hectáreas
- 2 – El terreno para la parcela y el estanque para la innovación tecnológica es cedido por el agricultor, por lo tanto está exento de pago por arriendo.
- 3 – El agricultor coloca la mano de obra para el encierro de la parcela y la construcción del proyecto de innovación tecnológica.
- 4 – El agricultor se compromete a socializar y permitir la participación comunitaria en la región.
- 5 – El agricultor permite que se realice todo el proceso de investigación, mantenimiento, sostenimiento propuesto por el agrónomo ejecutor del mismo en la parcela demostrativa.

Compromisos de Artesanías de Colombia S.A. y Fomipyme:

- 1 – Artesanías se compromete a cancelar los gastos de materiales e insumos para el cerramiento de la parcela, el estanque para la innovación tecnológica y los insumos requeridos por el agrónomo.
- 2 – Cancelar los honorarios del agrónomo

8 - Con el propósito de fortalecer y mejorar las relaciones entre los asociados y luego de varias conversaciones con dos (2) líderes de los productores de mimbre, se les invito a pertenecer a la asociación quienes manifestaron esperar el resultado de las conversaciones con la asociación.

La reunión se realizó con los doce (12) miembros de ASOMIMBRE, se planteo las consecuencias que conlleva varias alternativas para evitar la disolución de la organización:

1 – Se revisó el articulado estatutario enfatizando en los deberes, derechos, funcionamiento administrativo, obligaciones tributarias de los cuales no han venido realizando, ya que a pesar de llevar un (1) de constituidos hasta el momento no han trabajado para la organización

2 –Se aclararon y se identificaron los motivos de los conflictos: mediante la reflexión se concluyó que los beneficios obtenidos por el programa, concretamente el plan de comercialización dirigido a la asociación se vería afectado, de tal forma que la necesidad más apremiante era conciliar y convocar a una asamblea extraordinaria para reestructurar la junta directiva, reforma de algunos artículos de los estatutos, elaborar el reglamento interno y estar al día en la cancelación de la multa por no presentar la declaración de renta en el tiempo obligatorio. La reunión quedo convocada para el 2 de agosto.

El asesor del SENA Fernando Ostos se contacto con Elcias Rojas experto en régimen tributario para solicitarle una charla sobre nociones generales del tema, resolver y aclarar dudas sobre las obligaciones tributarias, a los artesanos de mimbre en Silvania.

La charla se realizó en horas de la tarde con la participación de quince (15) asociados los temas desarrollados fueron:

a) ¿Qué son personas jurídicas contribuyentes?

b) ¿Qué son personas naturales contribuyentes?

Obligaciones de las Entidades sin Animo de Lucro

Renta y complementarios

Registro de libros

IVA

Facturación

Actividades en Ibagué y San Antonio (vereda Villahermosa)

MUNICIPIO DE IBAGUÉ

1 - los convenios fueron recibidos para la firma por la directora del Programa de Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales, para ser viable el desembolso, se le recalco la expedición de las pólizas de manejo.

Reuniones y entrega de las cartas de presentación a las instituciones para obtener el apoyo necesario en la capacitación.

2 - El seguimiento al Convenio de Identificación de la tecnología Local de Producción de los cultivos de mimbre en los departamentos de Tolima y Cundinamarca con el ingeniero agrónomo Fredy Armando Bernal. En este se pretende identificar cuantos productores hay en el momento en Ibagué, Silvania y San Antonio con el fin de proponer el desarrollo del plan de manejo.

El instrumento a aplicar en la 1a fase de diagnóstico es una encuesta, la cual consta de varios componentes:

- 1 – Componente socio Económico.
- 2 – componente y condiciones Agro ecológicas.
- 3 – Componente de costos.
- 4 – Desarrollo del paquete tecnológico.
 - Insumos.
 - Herramientas. Abonos.
 - Condiciones.
 - Precios de venta en bruto.
 - Rajadores de mimbre.
 - Selección de las hebras
 - Condiciones en que comercializa el productor.



FORMATO CODIGO: FORASD 02

FECHA: 01-03-2004

Plan de Viaje VERSIÓN: 01

Página 1 de 3



**Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES
Proyecto: Cadena Productiva del Mimbre**

Asesora: LIGIA ERNESTINA HUERTAS RAMIREZ
Departamento: Cundinamarca
Ciudad/Municipio: Silvania, Fusagasugá
Vereda/Localidad/Resguardo:

Oficio: Cestería, Tejeduría
Recurso Natural: Mimbre
Duración: 15 días
Beneficiarios directos: 20

Objetivos: Prestar asesoría para el fortalecimiento motivacional, organizativo y socio empresarial, mediante la metodología “Administrando mi trabajo Artesanal”. Conformación y constitución de una organización gremial de productores de artesanías en tejeduría de Mimbre. Fortalecimiento u organización de un grupo de cultivadores de mimbre. Seguimiento al acuerdo de la parcela demostrativa. Apoyo para la firma del Acuerdo de Competitividad, en Proyecto de Cadena productiva del mimbre en el departamento del Cundinamarca, en el marco del Programa Nacional de conformación de Cadenas Productivas para el sector Artesanal, Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A.

Fecha	Actividades	Logros Esperados	Observaciones
Día 1.	<ul style="list-style-type: none"> Desplazamiento al Municipio de Fusagasugá. Reunión, con el dinamizador Luis Augusto Gamboa y el agrónomo Pablo Emilio Cubillos, y concretar la visita al para conocer el terreno del cultivo de mimbre en el Proyecto de Parcela demostrativa del cultivo del mimbre en el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas. En la tarde desplazamiento al municipio de Silvania. Reunión con los artesanos y el señor Fernando Bastos (asesor del SENA), con el fin de dar a conocer un plan de acción para identificar las necesidades de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Concretar con el Agrónomo el compromiso para la realización del proceso de implementación de la parcela. Conocer a los participantes, información de objetivos de la capacitación. Conocer la metodología propuesta por el SENA. Establecer y distribuir los horarios y grupos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las actividades han sido programadas con el dinamizador e informadas al coordinador de la Cadena Erik Montoya. La convocatoria, el sitio de reunión y el trabajo logístico se realizará con el apoyo de dinamizador.
Día 2.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del programa capacitación “Administrando mi Trabajo Artesanal” 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los líderes. Importancia del trabajo en grupo. 	<p>Este trabajo se realizará en el municipio de Silvania en salón de la parabólica (se espera confirmación)</p>

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

<p>Del día 3 al 7</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a talleres para evaluar la organización del sitio de trabajo • Taller de liderazgo, mediante la aplicación del módulo abriendo camino al liderazgo • Continuación de la capacitación socio empresarial, módulos: calculando costos, llevando cuentas, promoviendo y vendiendo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el artesano u artesana identifique las etapas de producción, diferencias entre lo que son materias primas e insumos, para calcular el costo de estos materiales para la producción. Entender el concepto de la mano de obra para calcular los tiempos de producción. Tener en cuenta otros costos (servicios públicos, transporte publicidad etc.. Fijar los precios sin perjudicar las ventas. • Que la artesana u el artesano aprenda de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, el manejo de herramientas, la organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda. Importancia de llevar una contabilidad sencilla, saber que material se gasta en la producción de cada artículo, separar los gastos familiares de los del taller artesanal, poder tramitar préstamos para invertir en su empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades podrán variar, dependiendo de la evolución de las mismas y de las necesidades de la comunidad.
-----------------------	---	---	--



FORMATO

CODIGO: FORASD 02

FECHA: 01-03-2004

Plan de Viaje

VERSIÓN: 01

Página 3 de 3





Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

<p>Del día 8 al 13</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de conformación, constitución y registro en la Cámara de Comercio de la organización previamente seleccionada: Taller de formas organizativas • Acompañamiento al registro en la Cámara de Comercio. • Visita a la vereda para conocer el terreno donde se realizará el proyecto de parcela demostrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las diferentes formas organizativas para seleccionar la más indicada. • El fortalecimiento asociativo de las organizaciones ya legalizadas. Se pretende que la conformada quede legalmente constituida. • Concretar la consecución del terreno para el cultivo del mimbre. 	
<p>Del día 14 al 15</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a las gestiones de coordinación para la firma del acuerdo de competitividad el 31 de julio de 2004. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr concretar el compromiso de las entidades participantes. 	
<p>Día 15 horas de la tarde</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regreso Bogotá 		

Fecha de elaboración: julio – 07 de 2004

Fecha de comisión: julio – 12 a julio 27 de 2004

	FORMATO	CODIGO: FORASD 01		
	Consolidado General de Trabajo	FECHA: 01-03-2004		
		VERSIÓN: 01	Página 2 de 3	

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto: Cadena Productiva del Mimbres

Asesor: Ligia Ernestina Huertas Ramirez

C.C. 41779120

Fecha: 01- 03 - 2004

Objetivos: Prestar asesoría para el fortalecimiento motivacional, organizativo y formación socio empresarial al Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Convenio FIDUIFI - Artesanías de Colombia - Fomipyme.

Localización			Ejecución						Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local.		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. Beneficiarios Ejecución			Nombre y especialidad del ejecutor	
							Hombres	Mujeres			Total Benef
Tolima	Ibagué		40	Entrega de los convenios al Universidad del Tolima para la firma. Entrega de las cartas de presentación a las instituciones involucradas en el Programa y a las instituciones que prestaron el apoyo logístico en la realización de las actividades. Visita a los peladores de mimbres, convocatoria a los talleres de capacitación para la motivación socio empresarial. Reunión con el agrónomo Fredy Bornañ ejecutor del Proyecto sobre Tecnología local de producción. Reunión con Los delegados de la nación para hablar sobre el registro de las organizaciones. Reunión con el director de Promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio para tratar el tem de registr de los libros y su costo. Fortalecimiento a ASOMINTOL.	Del 17 al 21 de agosto 2004	Cocesión de las firmas de los convenios. Seguimiento y refuerzo asociativo para el buen desempeño de ASOMINTOL. Apoyo para la realización de los talleres de capacitación en el barrio La Gaviota, Posibilidades de consolidar un nuevo grupo asociativo con los y las peladoras de mimbres e Ibagué. Los estudiantes de la U del Tolima ya diseñaron, el cronograma de actividades. Reducción en el costo de registro de libros en la Cámara de Comercio de Ibagué. Refuerzo y apoyo de un asesor del SENA para mejorar el funcionamiento de ASOMINTOL. Seconcretaron las actividades que va a realizar el agrónomo Carlos Rivas, en la parcela demostrativa.	17	10	27	Ligia Huertas (Psicóloga)	



FORMATO
Consolidado General de Trabajo

CODIGO: FORASD 01

FECHA: 01-03-2004

VERSIÓN: 01

Página 2 de 3



Tolima	San Antonio	Villahermosa	32	Revisar el presupuesto para la ejecución, tanto de la parcela como del estanque para el proyecto de innovación tecnológica. Capacitación socio empresarial, motivación asociativa, conformación de la asociación de productores de mimbre	Del 23 al 26 de agosto de 2004	Fortalecimiento y conocimiento del grupo recuperación de la confianza para el trabajo solidario, acta de constitución de ASOPROMISA Asociación Productores de Mimbre de San Antonio Tolima. Aclarar el compromiso por parte de Artesanías de Colombia y Fomipyme en el desembolso para la ejecución del proyecto. El agricultor se comprometió a ceder el terreno para la parcela.	23	2	25	Ligia Huertas (Psicóloga)
--------	-------------	--------------	----	---	--------------------------------	--	----	---	----	---------------------------

















