

Fortalecimiento del oficio artesanal en calceta de plátano desempeñado por las mujeres de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia

Resumen

Solicitante: Funbiumur – Fundación Para el Bienestar Social de la Mujer Urabaense

Objetivo General Fortalecimiento del oficio artesanal de tejeduría en calceta de plátano en los municipios de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia.

Cobertura 80 familias para un total de 400 personas.

Duración 12 meses

	Valor en pesos	Valor en Dólares (Tasa de Cambio \$2600)
Valor Total	\$143.000.000	US\$55.000
Solicitud	\$130.000.000	US\$50.000
Aporte Nacional	\$ 13.000.000	US\$ 5.000

PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

1. **Nombre del Proyecto** Fortalecimiento del oficio artesanal en calceta de plátano desempeñado por las mujeres de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia
2. **Entidad ejecutora**

Fortalecimiento del oficio artesanal en calceta de plátano desempeñado por las mujeres de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	Funbimur y E.A.T. Mujeres Artesanas de las Bananeras de Uraba
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Flor María Mercado
CARGO	Directora
DIRECCION	Barrio Obrero Calle 99 No 10-17 Turbo, Antioquia
TELEFONO	(574) 8274045

3. **Entidad Tutora :** Artesanías de Colombia S.A

NOMBRE DE LA ENTIDAD	Artesanías de Colombia
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Cecilia Duque Duque
CARGO	Gerente General
DIRECCIÓN	Cra 3ª N° 18 – 60
TELEFONO	571-2861766 FAX 337 39 64

4. **Duración :** 12 meses

5. **Objetivos**

General:

Fortalecimiento del oficio artesanal de tejeduría en calceta de plátano en los municipios de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia.

Específicos:

1. Infraestructura física adecuada para el desempeño del oficio de tejeduría en calceta de plátano
2. Normalizar la producción artesanal en calceta de plátano, con alto contenido de diseño y calidad para comercialización nacional e internacional.
3. Productos artesanales con identidad gráfica definida, empaques y embalaje apropiados para la comercialización y distribución.
4. Fortalecer 3 unidades productivas artesanales con portafolio de productos facilitador del proceso de comercialización.
5. Participación exitosa de los dos grupos de Mujeres artesanas de Apartado y Turbo en una feria artesanal de orden nacional, en Bogotá
6. Grupos artesanales organizados para la producción y la comercialización, caracterizados por sus buenas relaciones, compromiso, liderazgo y motivación.
7. Talleres artesanales con un manejo empresarial adecuado, competitivo, eficiente.

6. **Fuentes de Financiación**

APORTE NACIONAL		APORTE EXTERNO	
Pesos	Dólares	Pesos	Dólares
a) En efectivo		a) En efectivo \$130.000.000	US\$ 50.000

Fortalecimiento del oficio artesanal en calceta de plátano desempeñado por las mujeres de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia

b) En Bienes y Servicios:
\$13.000.000 **US\$ 5.000**

b) En Bienes y Servicios:

1. CONTEXTO

En Colombia se estima una población vinculada a la actividad artesanal de 1.260.000 personas, donde más del 80% de artesanos se ubica en zonas rurales y en resguardos indígenas. La mayor población artesana se concentra en los departamentos de Nariño con un 14.34%, Sucre 10.06% y Córdoba 9.34%. Es una población caracterizada por altos índices de pobreza, violencia, desempleo y migración.

Las condiciones de marginalidad económica y social del sector, se refleja en los bajos niveles de escolaridad: un 17% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%; el 58.68% no tiene acceso a servicios de alcantarillado, el 20% no cuenta con energía eléctrica, el 27.93% no dispone del servicio de acueducto y únicamente el 8.52% tiene servicio telefónico.

El 24% de los artesanos realiza su producción totalmente a mano y el 57.10% utiliza herramientas simples; el 45.35% de los artesanos afronta problemas de escasez de materia prima y el 25.94% tiene dificultades en calidad de las materias primas.

El 82.38% de los artesanos no está organizado, el 85.16% venden su producción en los municipios de origen.

El 82% de la materia prima empleada proviene de recursos naturales y de estos el 76% aproximadamente de bosques nativos.¹

Entre los problemas que aquejan al sector artesano nacional se destacan su escasa capacidad de añadir valor por trabajador, los bajos perfiles de producción, deficiencias en la oferta, fallas en la normalización, mala o nula planeación de la producción, calidades deficientes de materias primas; entre otros.

Antioquia, Departamento ubicado al noroccidente del país y al cual pertenecen los municipios de Apartadó y Turbo concentra casi el 3% de la población artesana. Artesanos dedicados principalmente a los oficios de ebanistería (madera) y Tejeduría. En muchos casos es un oficio complementario, realizado por cuenta propia con aporte de mano de obra familiar, especialmente de mujeres cabeza de familia, menores de 30 años con baja escolaridad.

Apartadó y Turbo están localizados en una zona del Departamento de Antioquia que se caracteriza por un creciente conflicto social profundizado por la presencia de grupos armados y de paramilitares. Ejercen influencia en el departamento 2 grupos guerrilleros las FARC, Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia con 7 frentes, el ELN, Ejército de Liberación Nacional que opera con 10 frentes y actúan además cuatro grupos de las Autodefensas. Como consecuencia en el municipio la población de mujeres y niños ha crecido debido a que los hombres han emigrado por razones de seguridad o han sido víctimas del conflicto que vive el país incrementando las cifras de desplazados, que para 1999 en el departamento llegaron a 11.000 familias que salen de sus municipios por las amenazas, homicidios colectivos y desapariciones²

¹Fuente: Censao Económico Nacional del Sector Artesanal. Artesanías de Colombia

²Fuente: República de Colombia, Policía Nacional. Criminalidad 1999

Por el conflicto armado los niveles de desempleo se han visto incrementados llegando al 21%, superando el 20.8% de desempleo que enfrenta el departamento.

Igualmente la actividad del narcotráfico continua vigente con cultivos de coca, amapola y marihuana junto a los laboratorios que se convierten en refugio para los delincuentes y el contrabando.

Por otra parte, estos municipios han sido uno de los principales productores de plátano en el país, por lo cual gran cantidad de familias han derivado su sustento del trabajo en las grandes fincas bananeras, originando en la población graves problemas de salud.

En este contexto se pretende desarrollar la acción en Apartadó y Turbo apoyada por Artesanías de Colombia, acción que representa entonces un gran apoyo económico y moral; puesto que fortalece un medio de trabajo asociado que presenta a estas comunidades una alternativa de ingresos a las familias, mediante sus programas de producción y comercialización de artesanías en calceta de plátano; contribuyendo a generar empleo, crecimiento personal y por ende ingresos familiares en busca del mejoramiento de la problemática social y económica que aqueja esta región del país.

El proyecto así enfocado pretende ampliar, fortalecer, mejorar y hacer más competitiva la única opción que tienen las mujeres de Apartadó y Turbo para acceder a una mejor calidad de vida que sustituya además otras actividades como el trabajo en las fincas bananeras.

2. ANTECEDENTES

En diciembre de 1999, Artesanías de Colombia y la red de Solidaridad firman un convenio con la Fundación Para el Bienestar Social de la Mujer Urabaense, FUNBIMUR, para ejecutar un programa de generación de empleo, mediante la ejecución del proyecto “ Generación de empleo para las mujeres cabeza de familia de los municipios de Apartadó, Carepa, Chigorodo, y Turbo, a partir de la elaboración de artesanías utilizando la corteza de los tallos de las matas de plátano y banano en la Región de Uraba”. Dicho proyecto tenía por objeto la creación de una Empresa Asociativa de trabajo, EAT , en los municipios del eje bananero.

El proyecto se orientó a la búsqueda de posibilidades de desarrollo de estas mujeres, a impulsar proyectos autogestionarios, que permitieran elevar su participación local, y en especial a encontrar alternativas generadoras de empleo, ingresos y paz.

En una primera etapa se ejecutaron \$ 12.500.000, destinados a la capacitación técnica del oficio de 25 mujeres de los municipios, recursos manejados directamente por los grupos; se realizaron asesorías en diseño para desarrollar productos adecuados a la demanda del mercado, asesorías para fortalecer la organización, capacitación en aspectos empresariales y por último la próxima participación en Expoartesanías 2002, evento comercial más importante del país para la comercialización de artesanías.

El proyecto, tuvo resultados muy exitosos, al punto que son muchas las mujeres de Apartadó, Turbo y Carepa que aspiran a poder desarrollar también procesos artesanales como alternativa de desarrollo, sin embargo hay grandes limitaciones que aún no han permitido desarrollar la actividad al punto de generar los ingresos necesarios para que estas personas vivan dignamente, y la principal limitación ha sido la inexistencia de un espacio de trabajo adecuado, con las condiciones de seguridad industrial requeridas, suficiencia en equipos y herramientas simples, amplitud y demás condiciones que permitan el desarrollo del proceso productivo de manera eficiente.

Adicionalmente, a pesar de su interés y compromiso, aún enfrentan problemas como la falta de liderazgo, autogestión y organización para la producción y la comercialización, que permitan a los grupos salir del mercado local y acceder de manera más permanente en el mercado regional y nacional.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Al observar el desarrollo del sector artesanal y ubicarlo en un contexto nacional, es importante tener en cuenta las diferentes políticas del Gobierno central a las cuales el fortalecimiento del sector artesanal responde:

- Políticas de generación de empleo: La actividad artesanal se convierte en una buena opción para desarrollar actividades productivas que generen ingresos y aporten al mejoramiento de la calidad de vida del artesano, por su baja inversión en recursos de capital, por la gran destreza manual de nuestros artesanos, por la disponibilidad del recurso natural, etc.
- Política nacional de Exportaciones: Las artesanías con un adecuado desarrollo de producto son de carácter exportable, siendo necesario estudiar potenciales mercados extranjeros y definir estrategias de exportación.
- Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Dentro del contexto nacional los talleres artesanales pueden ser considerados una pequeña empresa, empresas en su mayoría unipersonales o familiares.
- Políticas de Paz: Por sus características, la actividad artesanal constituye una herramienta para la paz, pues como actividad generadora de empleo. se convierte en una alternativa viable de sustitución de cultivos ilícitos, por requerir de inversión relativamente baja, es un mecanismo que contrarresta el desplazamiento forzoso, por su alto contenido cultural y de tradición familiar por varias generaciones, por depender de recursos naturales producidos en sus zonas de origen, por las implicaciones a nivel de organización.
- Políticas de Desarrollo Sostenible: El medio ambiente, su uso apropiado son foco de acción del Gobierno, los artesanos deben aprovechar la facilidad de obtener materias primas naturales de su región para ser aplicadas en su actividad, del correcto manejo de estas se permite a largo plazo el sostenimiento de materiales naturales y de la actividad artesanal.

Políticas de apoyo a la mujer: Por la importancia que ha tomado la mujer en todos los campos económico, social, político, el apoyo a la mujer, principalmente la mujer cabeza de familia, se ha constituido en una política clara del Gobierno nacional. En Colombia el oficio artesanal es desempeñado en un 70% por mujeres, que por ubicarse en mayor proporción en zonas rurales con altos índices de violencia, son cabeza de familia, responden no solo por la formación de sus hijos, sino por las labores del campo, cultivo principalmente, por los oficios que generan ingresos monetarios, como es el caso de las artesanías y lideran los procesos de desarrollo y participación política.

4. CONTRAPARTE LOCAL

ARTESANIAS DE COLOMBIA es una sociedad de economía mixta, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico, Cuya misión es la de contribuir al mejoramiento del sector artesanal como generador de ingresos a través de estrategias que apoyan el trabajo individual y colectivo, con criterios de rentabilidad mediante el empleo de tecnologías apropiadas que garanticen calidad y eficacia en su gestión y autosuficiencia financiera.

Desde hace 34 años, ARTESANIAS DE COLOMBIA lidera y orienta el proceso de integración del sector artesanal a la dinámica socioeconómica nacional. Esta acción es llevada a cabo de acuerdo con el marco legal y político dentro del que actúa en cumplimiento de las determinaciones estatales de desarrollo.

El propósito de Artesanías de Colombia es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr mejorar su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación, estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la presentación del patrimonio cultural vivo, asegurando así la participación creciente en la economía del país.

Teléfono : 2 86 17 66- 2 84 57 68

Fax: 571-2844671 Bogotá Colombia.

5. LA ACCION

Los grupos de mujeres artesanas de Apartadó y Turbo, están conformados en su mayoría por mujeres, madres, cabeza de familia, caracterizadas por su baja escolaridad, con un promedio de 5 hijos por persona, con edades que varían entre los 17 y 50 años, dependientes 100% de las labores agrícolas.

Como se mencionó, los niveles de desempleo de los municipios son dramáticos, superan el 20%, un 50% de la población no tiene acceso a seguridad social en salud, y solo un 35% aporta al sistema garantizando su sostenibilidad futura.

En cuanto a la escolaridad el 65% asiste a una institución educativa o posee hasta la primaria mientras que la cifras de personas que cursa secundaria no alcanza el 4% del total de la población.

Sus condiciones de vulnerabilidad son altísimas, por vivir en zonas de conflicto armado y por sus altos índices de pobreza, considerados de pobreza absoluta.

Esta vulnerabilidad las ha sumido en una cultura de dependencia económica basadas en unos ingresos que no superan el 60% de un salario mínimo³. La necesidad de encontrar canales de comercialización efectivos exige la permanente capacitación para la innovación y desarrollo de nuevos productos cambiando la mentalidad frente al trabajo, lo cual implica manejo de procesos productivos eficientes que no deterioren el medio ambiente y el conocimiento de las cambiantes tendencias del mercado.

Con el presente proyecto se pretende fortalecer estas dos organizaciones de mujeres con el fin de impulsar:

1. La construcción y montaje de dos talleres artesanales, uno en Turbo y otro en Apartadó.
2. Fortalecimiento y consolidación de las organizaciones existentes y si es necesario creación de nuevas Empresas Asociativas de Trabajo, como mecanismo clave para la producción, la comercialización y por ende el desarrollo.
3. Programas de capacitación, producción y organización empresarial, lo cual redundará en el aumento de la producción y un apoyo para la comercialización de los productos.
4. Dotación de equipos que complementen los existentes.
5. Desarrollo de nuevos productos.

6. UBICACIÓN

COLOMBIA -Departamento de Antioquia - Municipios de Turbo y Apartadó

Los municipios de Turbo y Apartadó están ubicados en el Golfo de Urabá, situado en el sector meridional del mar Caribe, jurisdicción de los departamentos de Antioquia y Chocó. Se ha desarrollado la agroindustria de plantación, en la que destaca el monocultivo de banano, aunque existen plantaciones de palma africana y actividad ganadera.

7. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos de este proyecto son 80 mujeres, madres cabeza de familia. Los beneficiarios indirectos son cerca de 400 personas, comprendidos por sus familias hijos y esposos y las personas que se ven beneficiadas por el convenio indirectamente, como los capataces de las fincas bananeras y sus esposas, a quienes las artesanas le compran la hoja de plátano, en algunos casos, ya preparada lista para iniciar el trabajo

DESCRIPCION DEL OFICIO ARTESANAL

³Actualmente el salario mínimo en Colombia es de 133 dólares mensuales aproximadamente.

Las mujeres artesanas de Urabá y Turbo se dedican a la producción de objetos en la cepa de la planta del plátano. El proceso que siguen actualmente para la elaboración de los productos es:

1. Adquisición de la materia prima: El Urabá se caracteriza por sus grandes plantaciones bananeras, en su mayoría monopolistas, a pesar de la abundancia de la hoja, las artesanas deben comprar la hoja en las fincas . En promedio se compra cada hoja a \$ 6°.
2. Preparación de la materia prima: Una vez hecho el corte del plátano se recolecta el vástago, se deshoja y se pone a secar la hoja al sol durante aproximadamente una semana.
3. Posteriormente, la fibra es pasada por una máquina laminadora, que extrae el aire de la fibra dejándola completamente lisa.
4. Se cortan tiras ó cintas de 2 a 4 cms de ancho según el producto y el largo de la hoja
5. Se elaboran tejidos en distintas puntadas como tafetan o escalera, y con el retal o sobrante se elaboran trenzas
6. Una vez se tienen los tejidos se montan sobre moldes de madera.
7. Se inicia la elaboración del producto, se pega y se filetean con aguja y con el orillo de la fibra de plátano, completamente a mano. Este constituye el cuerpo del contenedor. Por otra parte la base se corta sobre el molde y se une al cuerpo con aguja.
8. Una vez está el contenedor armado, se saca del molde y se flamea con un soplete a gas, con el fin de quemar la peluza, dar mayor resistencia al contenedor, y mejorar el acabado del producto final.
9. Por último se cepilla el producto para eliminar los restos de peluza de la fibra, con un cepillo de fibras suaves.
10. Para el almacenaje, se protege la fibra con un polvo llamado sevin, que inmuniza la fibra contra plagas.

PRODUCTOS QUE ELABORAN LAS MUJERES

Actualmente, las mujeres están elaborando entre otros los siguientes productos:

- ✓ Tapetes de medidas diferentes, de 1,50 x 70 cms doble faz
- ✓ Cojines para el suelo 60x60
- ✓ Contenedores de distintos tamaños
- ✓ Búles con doble función como mesa de centro ó auxiliar
- ✓ Biombos
- ✓ Tapetes y caminos doble faz
- ✓ Individuales

8. OBJETIVO GENERAL:

Fortalecimiento del oficio artesanal de tejeduría en calceta de plátano en los municipios de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia.

9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Infraestructura física adecuada para el desempeño del oficio de tejeduría en calceta de plátano
- ✓ Normalizar la producción artesanal en calceta de plátano, con alto contenido de diseño y

- ✓ calidad para comercialización nacional e internacional.
- ✓ Productos artesanales con identidad gráfica definida, empaques y embalaje apropiados para la comercialización y distribución.
- ✓ Fortalecer 3 unidades productivas artesanales con portafolio de productos facilitador del proceso de comercialización.
- ✓ Participación exitosa de los dos grupos de Mujeres artesanas de Apartadó y Turbo en una feria artesanal de orden nacional, en Bogotá
- ✓ Grupos artesanales organizados para la producción y la comercialización, caracterizados por sus buenas relaciones, compromiso, liderazgo y motivación.
- ✓ Talleres artesanales con un manejo empresarial adecuado, competitivo, eficiente.

10. FACTORES DE RIESGO O POSIBLES LIMITACIONES

- Este proyecto se ejecutará como se mencionó, en una zona de alto riesgo por contar con grandes conflictos sociales y por lo tanto de orden público que la hace vulnerable social y económicamente; por lo tanto se pueden presentar alteraciones en el cronograma que no se pueden establecer con precisión.
- La superación de problemas de tipo organizacional, como envidias a nivel interno de cada grupo, falta de compromiso, liderazgo, motivación y autonomía entre otros, que pueden ser acompañadas con programas de capacitación y formación en trabajo social.
- Consecución de materia prima óptima para la elaboración de artesanías, ya que estas necesitan una fibra determinada como son fibras largas y suaves, y sobre todo a un bajo precio, la no disponibilidad de fibras de buena calidad y con las condiciones requeridas en el momento de las asesorías y capacitaciones puede en un momento dado constituir una limitación para el buen desarrollo del proyecto.
- Dificultades en el proceso de construcción de los talleres .

11. ESTRATEGIA PARA LA INTERVENCIÓN

Aprovechando la disponibilidad de la mano de obra en los municipios y conociendo que nuestros campesinos tienen una vocación artesanal, pretendemos retomar los grupos organizados de la zona urbana y de las veredas para ofrecerles capacitación, que no solo redunde en beneficio de la actividad laboral, sino buscando un crecimiento y mejoramiento personal y colectivo.

El proyecto tiene 5 grandes componentes: uno tecnológico, cuyo objetivo es modernizar el proceso productivo con la adquisición de nueva maquinaria y equipos actualizados que permitan hacer más efectivo el proceso productivo. Esta maquinaria a disposición de las artesanas permitirá agilizar su sistema de producción que acompañado con el proceso de capacitación que se constituye en el segundo componente permitirá modernizar la producción de artesanías en calceta de plátano y banano.

El primer componente es el fortalecimiento organizacional de los grupos y un quinto componente, el de mayor importancia es la construcción y montaje de los talleres artesanales donde desarrollarán el oficio las artesanas.

Otro componente del proyecto, está relacionado con el diseño enfocado a la realización de nuevos productos de acuerdo a las cambiantes exigencias de mercado constituye la base en el proceso de competitividad de los productos artesanales del uraba.

Así la estrategia para la intervención se centra en estos cinco puntos cuya interrelación permite alcanzar el objetivo del proyecto.

La ejecución de cada uno de estos componentes se realizará a través de:

- = La construcción de los espacios de trabajo adecuados.
- = Talleres de grupos de máximo 10 artesanas
- = Cursos de capacitación en grupos de máximo 20 personas
- = Asesorías puntuales en cada taller
- = Asistencia Técnica a los talleres artesanales que trabajan con la Corporación Ecotextil.

12. FACTORES QUE ASEGURAN LA SOSTENIBILIDAD

Entre los factores que aseguran la sostenibilidad del proyecto en el largo plazo están

- Disponibilidad de mano de obra, con habilidades manuales y mucho interés en desarrollarse.
- Disponibilidad en abundancia de materia prima e insumos, sin peligro de extinción.
- Apoyo decidido de entidades y autoridades del orden local.
- Buena ubicación territorial, lo que puede en un futuro, facilitar la comercialización externa.
- Apoyo de las entidades de orden nacional-

13. ACTIVIDADES, RESULTADOS E INSUMOS

RESULTADO 1

Construcción y montaje de dos talleres artesanales piloto, uno en Apartadó y otro en el municipio de Turbo. Los talleres contarán con las condiciones necesarias para el buen desarrollo del oficio como lo son. Buena iluminación, amplitud en el espacio de trabajo, seguridad industrial y montaje de maquinaria.

ACTIVIDADES

Diseño, construcción y montaje de talleres piloto en los municipios de Apartadó y Turbo, donde se incluirán todos los aspectos relacionados con el desempeño productivo y eficiente del taller artesanal como:

- Organización física del taller de acuerdo a los procesos y la división del trabajo
- Puestos de trabajo ergonómicos
- Seguridad industrial
- Equipos y herramientas adecuados
- Espacios para investigación y desarrollo
- Almacenamiento acopio de fibra, productos en proceso y productos por despachar
- Zona de empaque y embalaje
- Zona de preparación y selección de materia prima

- Espacio para minioficina: Teléfono, fax y computadora que permita llevar de manera ordenada bases de datos de los clientes, pedidos, inventarios, contabilidad, costos, portafolio de productos, etc.

Este desarrollo debe ir acompañado de un proceso de capacitación de las artesanas en las técnicas del oficio y de una asistencia técnica que permita la interiorización de los nuevos procesos por las artesanas.

INSUMOS:

Terreno adecuado para la construcción de cada taller

Materiales e insumos de construcción

Profesionales de la construcción: Ingeniero civil, arquitectos, maestros, etc..

RESULTADO 2

Grupo mínimo de 80 artesanas capaces de elaborar productos artesanales en calceta de plátano con buena calidad y acabados, de acuerdo a las exigencias de mercado.

ACTIVIDADES

4 Cursos taller en técnicas del oficio de tejeduría en calceta de plátano

INSUMOS

Maestras artesanas, materia prima, calceta de plátano, insumos y herramientas de trabajo, espacio adecuado para el desarrollo de la capacitación.

RESULTADO 3

Grupo de mínimo 80 artesanas capacitadas en aspectos sociempresariales en condiciones de orientar, dirigir y administrar una empresa asociativa con un plan a corto, mediano y largo plazo.

ACTIVIDAD

Cursos-taller en temas administrativos que permitan diseñar un plan de desarrollo institucional a corto, mediano y largo plazo con objetivos, metas e indicadores de gestión que faciliten el seguimiento y evaluación del proceso

INSUMOS

Personal capacitado en administración de empresas y organización.

Espacio adecuado para la capacitación.

Logística del curso: Papelógrafo, papelería, refrigerios

Material pedagógico de capacitación

RESULTADO 4

Mejoramiento de la productividad y eficiencia de los procesos productivos mediante la implementación de equipos y herramientas.

ACTIVIDADES

1. Asistencia técnica para la implementación de procesos, herramientas y equipos utilizados en otras zonas del país ó desarrollados específicamente para estos grupos.
2. Adquisición de 4 laminadoras y otras herramientas como: tijeras, cuchillos, escuadras, reglas, compas, prensas pequeñas, etc.
3. Diseño y elaboración de moldes de producción, mínimo se necesita desarrollar 20 moldes por taller.

INSUMOS

Equipos y heramientas a adquirir, profesional en ingeniería industrial ó mecánica.

RESULTADO 5

Desarrollo de 10 líneas de mínimo 10 productos en condiciones de ofrecerlos al mercado, con alto contenido de diseño y calidad, en orden a tendencias comerciales.

ACTIVIDAD

Definir la línea de productos en talleres de creatividad y trabajo del asesor orientado por las tendencias del mercado

ACTIVIDAD

Elaboración de muestras y prototipos con su respectivo empaque

ACTIVIDAD

Pruebas de mercado

ACTIVIDAD Monitoreo de producción

INSUMOS

Diseñador textil e industrial. Compra de materia prima y materiales, compra de la primera producción para realizar las pruebas de mercado.

RESULTADO 6

Productos artesanales con empaques y embalajes adecuados para su distribución y talleres artesanales con identidad gráfica.

ACTIVIDAD

Diseño de la identidad gráfica de cada taller artesanal, empaques y embalajes de los productos desarrollados en las asesorías en diseño y de los que elaboran actualmente las artesanas

INSUMOS

Diseñador gráfico. Computador, papelería

RESULTADO 7

Talleres artesanales con portafolio de los productos que elaboran, herramienta que facilita la comercialización

ACTIVIDAD

Elaboración de un registro fotográfico de los productos elaborados por las artesanas y diseño del portafolio de productos a partir de la identidad gráfica de cada taller y de los productos.

INSUMOS

Diseñador gráfico.Computador, papelería

RESULTADO 8

Talleres artesanales con portafolio de los productos que elaboran, herramienta que facilita la comercialización

ACTIVIDAD

Elaboración de un registro fotográfico de los productos elaborados por las artesanas y diseño del portafolio de productos a partir de la identidad gráfica de cada taller y de los productos.

INSUMOS

Diseñador gráfico, fotografo.Computador, papelería, material fotográfico

RESULTADO 9

Incremento en los ingresos por ventas de productos de las artesanas

ACTIVIDAD

Participación de las artesanas en Expoartesañas, evento ferial de orden nacional de máxima importancia en el país.

INSUMOS

Producción, viáticos y trasportes de las artesanas para asistir a la feria, stands.

14. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN DE INDICADORES
2 talleres artesanales funcionando	Fotografías de los talleres y visitas de terreno.
Adquisición de la maquinaria descrita.	Cotizaciones y facturas de compra de las herramientas y equipos adquiridos Artesanos capaces de manejar los equipos adquiridos
Plan de desarrollo institucional de las empresas artesanas elaborado participativamente y bajo la dirección de las líderes artesanas	Documento y entrevistas con artesanos participantes en su elaboración
5 nuevas líneas de productos	Muestras y prototipos de los productos de la nueva línea.

Fortalecimiento del oficio artesanal en calceta de plátano desempeñado por las mujeres de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia

Incrementos en la Producción	Registro de los Volúmenes de producción en los talleres
Talleres artesanales con portafolio de sus productos	Copia de los portafolios de productos de cada taller
Incremento en las ventas	Registro de ventas y ventas en Expaortesanías

15. PRESUPUESTO Ver anexo

Presupuesto General Municipios de Apartadó y Turbo	Costo Total del Proyecto	
	Pesos	Dólares
Terrenos para los talleres de Turbo y Apartadó	17.000.000	6.538
Construcción de dos talleres artesanales de 140 mts cada uno	78.000.000	30.000
Equipos y herramientas	6.400.000	2.462
Gastos de personal		
Ingeniero Mecánico un mes	3.000.000	1.154
2 Diseñadores textiles 5 meses tiempo completo	14.600.000	5.615
Trabajador Social para trabajo en comunidad	3.000.000	1.154
Maestro artesano	1.600.000	615
Practicante de Administración de Empresas ó Ingeniería Industrial 5 meses	4.400.000	1.692
Gastos de Viaje seguimiento y evaluación		
Transporte	4.000.000	1.538
Viáticos	5.000.000	1.923
Materiales de capacitación y asesoría	6.000.000	2.308
Total	143.000.000	55.000

*Tasa de Cambio \$2600

Concepto	SOLICITUD DE FINANCIACION	
	Pesos	Dólares
Terrenos para los talleres de Turbo y Apartadó	17.000.000	6.538
Construcción de dos talleres artesanales de 140 mts cada uno	78.000.000	30.000
Gastos de personal		0
Ingeniero Mecánico un mes	3.000.000	1.154
2 Diseñadores textiles 4 meses tiempo completo	14.600.000	5.615
Trabajador Social para trabajo en comunidad	3.000.000	1.154
Maestro artesano para capacitación técnica en oficio de tejeduría	1.600.000	615
Practicante de Administración de empresas ó Ingeniería Industrial	4.400.000	1.692
Equipos y herramientas	6.400.000	2.462
Materiales de capacitación y asesoría	2.000.000	769
Total	130.000.000	50.000

*Tasa de Cambio \$2600

Fortalecimiento del oficio artesanal en calceta de plátano desempeñado por las mujeres de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia

Apartado		COSTO TOTAL		SOLICITUD DE COFINANCIACION		APORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA LA COMUNIDAD	
CONCEPTO		Pesos	Dólares	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares
	Terreno para el taller	8.500.000	3.269	8.500.000	3.269		
	Construcción de un taller artesanal de 140 mts	41.500.000	15.962	41.500.000	15.962		
	Equipos y herramientas	3.200.000	1.231	3.200.000	1.231		
	Gastos de personal						
	Ingeniero Mecánico un mes	1.500.000	577	1.500.000	577		
	Diseñador Textil	7.300.000	2.808	7.300.000	2.808		
	Sociologo	1.500.000	577	1.500.000	577		
	Maestro artesano	800.000	308	800.000	308		
	Practicante de Administración de empresas ó Ingeniería Industrial	2.200.000	846	2.200.000	846		
	Gastos de Viaje seguimiento y evaluación						
	Transporte	2.000.000	769			2.000.000	769
	Viáticos	2.500.000	962			2.500.000	962
	Materiales de capacitación y asesoría	3.000.000	1.154	1.000.000	400	2.000.000	800
	Total	74.000.000	28.500	67.500.000	26.000	6.500.000	2.500
*Tasa de Cambio \$2600							

Fortalecimiento del oficio artesanal en calceta de plátano desempeñado por las mujeres de Apartadó y Turbo, Departamento de Antioquia, Colombia

Turbo

CONCEPTO	COSTO TOTAL		SOLICITUD		APORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA LA COMUNIDAD	
	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares
Terreno para el taller	8.500.000	3.269	8.500.000	3.269		
Construcción de un taller artesanal de 140 mts	36.500.000	14.038	36.500.000	14.038		
Equipos y herramientas	3.200.000	1.231	3.200.000	1.231		
Gastos de personal						
Ingeniero Mecánico un mes	1.500.000	577	1.500.000	577		
Diseñador Textil	7.300.000	2.808	7.300.000	2.808		
Trabajador Social	1.500.000	577	1.500.000	577		
Maestro artesano	800.000	308	800.000	308		
Practicante de Administración de empresas ó Ingeniería Industrial	2.200.000	846	2.200.000	846		
Gastos de Viaje seguimiento y evaluación						
Transporte	2.000.000	769			2.000.000	769
Viáticos	2.500.000	962			2.500.000	931
Materiales de capacitación y asesoría	3.000.000	1.154	1.000.000	385	2.000.000	800
Total	69.000.000	26.500	62.500.000	24.000	6.500.000	2.500

*Tasa de Cambio \$2600