



FORMATO

CODIGO: FORPLA05
FECHA: 2004 / 07 / 28

Perfil de Proyectos

VERSIÓN: 1

Página ___ de ___

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Fortalecimiento de la producción de artesanías y artes manuales en el Urabá Antioqueño, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a elevar la competitividad y ampliar los mercados
2	Tipo de Proyecto: Productivo. Capacitación para la producción
3	Beneficiarios directos: 100 personas (70% mujeres, muchas de ellas cabeza de familia). Se trata de población afrodescendiente en su mayoría y algunos indígenas y colonos; están localizados principalmente en zonas rurales y sector del litoral en el Urabá Antioqueño. Enfrentan condiciones de pobreza crítica y sufren los efectos del conflicto armado, entre ellos el desplazamiento forzado; en promedio, cada unidad familiar está conformada por cinco a seis personas, incluyendo menores de edad. Para la mayoría, la artesanía es uno de los pocos productos que pueden llevar al mercado, en general, a través de intermediarios o en condición de “vendedores ambulantes”; la actividad artesanal la combinan con agricultura de subsistencia y labores domésticas
4	Beneficiarios indirectos: 500 personas, integrantes de las familias de los beneficiarios directos.
B	Localización geográfica (incluir mapas):
5	Departamentos(s): Antioquia Municipios: Turbo, Arboletes, San Pedro de Urabá, Necoclí y Apartadó
6	Veredas: Resguardos: 1) Zenú (Comunidad El Polvillo) en S.P. de Urabá. 2) Zenú (Comunidades de: El Volao, Bocas de Palmita, Caracolí y Vara Santa, en el Corregimiento Las Changas, Vía Necoclí-Arboletes. 3) Cunas (Tules y Tenúes) Comunidades de Caimán Alto, Medio y Bajo.
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Trenzado en cañafllea; cestería en enea y en napa; tejeduría en junco y en cepa de plátano; talla y trabajos en general en madera (abarco, caracolí y teka); aplicación de tela sobre tela; trabajo en chaquiras; alfarería; trabajos en conchas y bisutería; cerámica, bisutería, artes manuales
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: 8.1- No se hace un manejo sostenible de los recursos naturales empleados en la elaboración del producto y tampoco un uso racional del mismo. 8.2- Manejo deficiente de las técnicas de producción. 8.3- No hay una organización de los procesos de producción que induzca a la optimización del tiempo y al empleo racional de materia prima e insumos. 8.4- Se carece de herramientas sencillas que mejorarían la calidad del producto y la eficiencia en el proceso productivo, incluyendo la preservación de la salud. 8.5- No se hace innovación ni desarrollo de producto para responder a las tendencias del mercado que están en constante cambio. 8.6- No existe mentalidad asociativa entre los artesanos que manejan de manera independiente su producción 8.7- Se adolece de cultura empresarial y no cuentan con conocimientos para establecer los costos del producto, fijar precios competitivos en el mercado y hacer control contable en los talleres. 8.8- Se desconocen los mercados potenciales; no se hacen estudios de mercado y no se manejan estrategias de posicionamiento. 8.8- No se cuenta con capital de trabajo para comprar materia prima, materiales, insumos, herramientas, ni para financiar el transporte de los productos ni la participación en eventos feriales. 8.9 No cuentan con medios de comunicación que les permita mantenerse en contacto con los posibles compradores
9	Objetivo General o finalidad: Contribuir al fortalecimiento de la producción de artesanías y artes manuales en comunidades seleccionadas del Urabá Antioqueño, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a elevar la competitividad y ampliar los mercados, con el fin de mejorar el nivel de vida de las comunidades beneficiarias.
10	Objetivos específicos: 10.1- Crear condiciones que permitan el acceso a capital de trabajo para adquirir herramientas, materias primas e insumos necesarios para la producción 10.2- Cualificar a los artesanos y productores de artes manuales para posibilitar una producción con calidad, oportunidad y volumen, que tenga posibilidades en el mercado nacional 10.3- Fortalecer la asociatividad entre los beneficiarios, como estrategia para responder de mejor manera a las demandas del mercado 10.3 Cualificar a los beneficiarios para acceder a nuevos canales de comercialización y apoyarles en su gestión
11	Principales resultados esperados:



FORMATO

CODIGO: FORPLA05
FECHA: 2004 / 07 / 28

Perfil de Proyectos

VERSIÓN: 1

Página ___ de ___

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

	<p>11.1- Información relevante para la comercialización, sobre productos con demanda real y/o potencial en el mercado, que requieran una mejor calidad.</p> <p>11.2- Cien productores con acceso a recursos para compra de herramientas, materia prima e insumos.</p> <p>11.3- Cien productores con capacitación especializada en técnicas del oficio, diversificación y desarrollo de producto, organización de la producción, asociatividad, gestión empresarial y comercial.</p> <p>11.4- Conformación y/o consolidación de una organización de productores y comercializadores</p>
12	<p>Principales actividades previstas:</p> <p>12.1- Diagnóstico para conocer las características de la producción que vienen desarrollando, el manejo de los oficios, los recursos del entorno y canales de comercialización.</p> <p>12.2- Asociatividad y gestión empresarial</p> <p>12.3- Capacitación especializada en técnicas del oficio, diversificación, desarrollo de producto, organización de la producción, asociatividad y gestión comercial</p> <p>12.4- Ajuste al programa de capacitación y asistencia técnica que se propone en forma preliminar (ver anexo)</p> <p>12.5- Compra de herramientas, materia prima e insumos</p>
13	<p>Metas verificables:</p> <p>13.1- Conformación y/o consolidación de una o dos organizaciones de productores y comercializadores con conocimientos empresariales, haciendo rescate, diversificación y desarrollo de nuevos productos, comercializando a nivel local y participando en eventos feriales</p> <p>13.2- Artesanos cualificados para una mejor organización de su taller artesanal y para desarrollar una producción artesanal que responda a demandas del mercado</p>
14	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>14.1- Mayor conciencia de los productores sobre la necesidad de constituir organizaciones sólidas para producción y comercialización de productos competitivos en el mercado por calidad y precios.</p> <p>14.2- Al menos un 40% de los beneficiarios dedicados de tiempo completo a la producción y comercialización de sus productos.</p> <p>14.3- Ventas de productos en el mercado local y en eventos feriales de nivel regional y nacional.</p> <p>14.4- Al menos 40% de los beneficiarios percibiendo mayores ingresos como producto de su trabajo en artesanía.</p>
15	<p>Mercado potencial para los productos mejorados: Local, regional y nacional. Especialmente los mercados de Cartagena, Barranquilla, Santa Marta Medellín y Bogotá</p>
16	<p>Replicabilidad del proyecto: Los beneficiarios con mayor dedicación y habilidad podrán apoyar los procesos de aprendizaje de otras personas de su familia y de la comunidad de su entorno, siempre y cuando entidades locales, tanto ONGs como el Municipio cumplan con una labor de seguimiento y soporte a fin de que los logros alcanzados no sólo se mantengan sino que se multipliquen.</p>
17	<p>Sostenibilidad del proyecto : Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo de la artesanía y las artes manuales, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso es importante plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación, conducente a lograr niveles altos en calidad y diferenciación que garantice mercado creciente para los productos</p>
18	<p>Duración del proyecto: 12 meses Fecha de inicio: Sep/04 Fecha terminación: Sep/05</p>
19	<p>Limitaciones y riesgos del proyecto: Falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, tanto del sector público como de las organizaciones y de la comunidad; alteración del orden público que dificulten el cumplimiento de la programación que se acuerde.</p>
D	Costo y aportantes:
20	<p>Valor total del Proyecto: \$ 90.000.000 100%</p>
21	<p>Suma solicitada 81.000.000 90% A (entidad): Aid To Artisans - ATA</p>
22	<p>Otros aportantes:</p>



FORMATO

CODIGO: FORPLA05
FECHA: 2004 / 07 / 28

Perfil de Proyectos

VERSIÓN: 1

Página ___ de ___

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia s.a.

	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - De empresas privadas	9.000.000	10% Artesanías de Colombia.
E	Entidades y personas responsables:		
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A.		
24	Fecha de presentación: Junio 28 de 2004		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia		
26	Coordinador del Proyecto: Gladys Salazar Garcés		
27	Telf: (1) 336-3959 y 337- 5963	Fax: (1)337 5964	E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Solicitud de la comunidad dirigida a Doña Lina Moreno de Uribe, Primera Dama de la Nación.		
29	Interlocutor por la comunidad:		
30	Telf:	Fax:	E.mail:
F	Otros aspectos		
31	Estado actual del proyecto: Perfil		
32	Observaciones:		
33	Fecha de actualización:		
34	Archivo electrónico: servidor/gladys/proyectos formulados2004/perfil proyecto Urabá Antioqueño		