

POSICIONAMIENTO DE LA ARTESANIA ANTIOQUEÑA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia ha diseñado diversidad de estrategias para apoyar el desarrollo del sector artesanal colombiano, a partir de la Carta Constitucional de 1991 y con la modernización del Estado a través del fortalecimiento de los entes territoriales mediante la reglamentación de la descentralización municipal, se implementaron las alianzas estratégicas que han facilitado el desarrollo de la institucionalidad fomentando e impulsando la participación de los ciudadanos en la gestión del desarrollo socioeconómico de las comunidades.

Inicialmente, mediante la formulación de proyectos participativos elaborados por los grupos de artesanos y presentados Artesanías de Colombia para su cofinanciación, se designaron recursos para ser administrados por las propias comunidades, avanzando así en los procesos de autogestión.

Posteriormente, a partir del año 1997, se negoció la firma de convenios departamentales en los que participan diferentes entidades del orden nacional departamental y/o local interesadas en apoyar el desarrollo de la actividad artesanal, en lo posible lideradas por la Gobernación Departamental y dirigidas por Artesanías de Colombia.

A partir de esta fecha en el departamento de Antioquia se viene ejecutando un convenio en alianza con la Corporación Actuar Famiempresas entidad, a la que se le ha venido transfiriendo la capacidad técnica y la información necesaria para asumir la responsabilidad del desarrollo del sector artesanal en el departamento.

JUSTIFICACION

En el departamento de Antioquia y especialmente en los municipios de Carmen de Viboral, San Vicente y Medellín Artesanías de Colombia ha identificado un gran potencial de mano de obra, y de materia primas además, del apoyo de las alcaldías locales para impulsar la actividad artesanal como un frente importante en la generación de ingresos para las familias dedicadas a la producción de artesanías que además, consolidan procesos de identidad y cultura

Este departamento tan afectado por los conflictos sociales en donde las condiciones de la producción agropecuaria y la desintegración social son cada vez más alarmantes, la producción artesanal ofrece posibilidades para fortalecer el tejido social consolidando lazos familiares y comunitarios.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En un contexto de globalización como el actual, caracterizado por la internacionalización de los mercados y la desaparición de las fronteras comerciales es indudable la importancia que reviste para cualquier país lograr la inserción en este proceso. Más allá de penetrar otros mercados es fundamental conseguir altos estándares de calidad, aumentar la productividad y adaptarse al cambio tecnológico en aras de crear un proceso profundo de integración comercial.

En el ámbito internacional las empresas artesanales tienen que enfrentarse a factores como la

innovación, la competencia, y la búsqueda de nuevos mercados, que suponen un proceso de desarrollo y la aplicación de estrategias empresariales que les permita abrir paso en el camino de la globalización.

El logro de una creciente competitividad y de una inserción más dinámica en los mercados mundiales se ha convertido en una condición indispensable para el crecimiento sostenible del país. En este marco, el subsector artesanal, inscrito en el tejido productivo nacional, tiene aun serias dificultades para integrarse en el nuevo planteamiento comercial y para adaptarse a las necesidades reales de las sociedades consumidoras, por su lento dinamismo estructural, la falta de cultura empresarial que favorezca las innovaciones e introducción de tecnologías, el bajo nivel de formación del recurso humano en el uso de nuevas tecnologías, el difícil acceso a información técnica y la insuficiente capacidad empresarial.

Estas dificultades se resuelven con acciones orientadas al desarrollo de la cultura de competitividad global, a la transformación productiva, apropiación y transferencia de tecnologías y asistencia técnica en las actividades artesanales que han alcanzado niveles de desarrollo, que las coloca en un estadio propicio para que den un salto cualitativo en la gestión empresarial. De esta manera, se podrá enfrentar eficientemente las nuevas dinámicas del mercado y se generará una oferta con altos niveles de productividad y competitividad, que le permitirán al subsector, además de ganar un lugar en el mercado internacional, a resolver, a corto plazo y sin grandes inversiones, problemas de desempleo en zonas marginales, a retener poblaciones, evitando migraciones negativas, a garantizar el desarrollo sustentable del recurso natural y a estabilizarse como sector socioeconómico y cultural.

Para ello, con base en antecedentes de trabajo realizados con el apoyo de Artesanías de Colombia, se crearán en el departamento de Antioquia 1 empresas artesanales con proyección al mercado internacional en el oficio de la tejeduría en los municipios de San Vicente y Medellín.

Para la primera fase de este proyecto se evaluarán las potencialidades productivas y comerciales de las empresas identificadas y se diseñará un plan estratégico de mercados. Simultáneamente, la empresa podrá identificar como, donde, cuanto, y quien puede comprar sus productos, factores fundamentales para definir mejor sus estrategias de trabajo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Crear o fortalecer 1 empresa artesana adecuadas a las exigencias de la economía mundial, basadas en la necesidad de crear una clase empresarial, que les permita competir con éxito en el contexto del mercado internacional.

Objetivos Específicos

Objetivo 1.

Internacionalizar el negocio de las artesanías producidas en el departamento de Antioquia con miras a generar mayores ingresos a las familias artesanas

Objetivo 2.

Conocer la demanda comercial de los productos elaborados en los oficios de la madera, la tejeduría y la cerámica producidos en los municipios de Medellín, San Vicente y Barbosa del departamento de Antioquia

Objetivo 3.

Mejorar las condiciones del proceso productivo en términos de desarrollo tecnológico de acuerdo con la empresa y el oficio que resulte seleccionado con el fin de hacerlo más eficiente y rentable

Objetivo 4.

Formar a los artesanos que van a administrar el proceso en principios básicos de Gerencia Internacional

IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

La población objetivo corresponde a comunidades artesanas dedicadas al oficio de la cerámica, tejeduría y la madera. Se trabajará con los grupos poblacionales campesinos y urbanos de los municipios de Medellín, San Vicente y Barbosa del departamento de Antioquia

CUANTIFICACION¹

Total Beneficiarios: 35 artesanos aproximadamente, que se desempeñan en los oficios de madera, cerámica tejeduría

POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO

Artesanías de Colombia, es la entidad que define las políticas del sector artesanal del país con base en los mandatos establecidos en el Plan de Desarrollo vigente y tiene como misión contribuir al mejoramiento integral de la población artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

Según el mandato del Plan de Desarrollo “**Cambio Para Construir la Paz**” se propone la “reactivación de la producción a partir de las exportaciones y de la competitividad regional” acogiendo este lineamiento Artesanías de Colombia formulo como política de desarrollo “**El Posicionamiento de las Artesanías como Renglón de Exportaciones Menores**” para lo cual se necesita que los artesanos desarrollen una mentalidad de gerencia internacional conociendo las fortalezas y debilidades de la empresa y sus productos para definir mercado, estrategias y actividades a cumplir en un tiempo determinado proyectando sus metas de exportación.

Para esto es indispensable elaborar un Plan Exportador que defina un plan de acción para mejorar todas las debilidades identificadas a nivel del proceso productivo, del uso de tecnologías y suministro de materias primas que hagan sostenible y competitivo el trabajo artesanal.

¹ Censo Económico Nacional Del sector Artesanal. Artesanías de Colombia, julio 1998

ACTIVIDADES

Foros de concientización y divulgación en los artesanos de la importancia de la calidad de sus productos y los procedimientos para la obtención de sellos de calidad internacional

Estudio y análisis de la aplicación tecnológica en el proceso productivo empleado por la empresa artesana. Análisis DOFA para determinar necesidades de mejoramiento tecnológico.

Elaboración de planes de innovación y desarrollo tecnológico a largo plazo formulados en concertación con los artesanos de las unidades productivas, organizaciones artesanales y entidades gubernamentales locales y departamentales.

Diseño, elaboración y desarrollo de la maquinaria, equipos y herramientas necesarios para modernizar el proceso productivo en el corto plazo.

Asesorías de ingeniería para reorganizar la producción en los talleres, facilitar y adaptar la tecnología, mejorando y agilizando las "operaciones críticas", disminuyendo gastos de materiales, insumos y energía.

Asesorías en control de calidad de la producción

Investigación sobre el estado actual de los recursos naturales empleados en la producción de artesanías en los municipios de Carmen de Viboral, Barbosa y San Vicente

Elaboración de planes de manejo eficiente y sostenible de los recursos naturales.

Asistencias técnicas para la implementación del Plan de Manejo Ambiental

Implementación de programas de repoblamiento de las especies en estado de riesgo.

Obtención de la certificación ambiental internacional de los productos de tejeduría.

Cursos-talleres de capacitación para mejorar las técnicas utilizadas en la producción de artesanías en los municipios objeto del proyecto.

Investigación de mercados para establecer tendencias, en el mercado global y conocer las necesidades y preferencias de los consumidores

Elaborar en concertación con la comunidad relacionada directamente con la producción artesana planes estratégicos de mercadeo en el largo plazo y su correspondiente plan operativo anual direccionándolo de acuerdo a los hallazgos de la investigación.

Implantar la estrategia de mercadeo acorde con la actividad artesanal y las exigencias del mercado global. Incluyendo los estudios de costos correspondientes, la estrategia de promoción, acuerdos con distribuidores entre otras actividades determinadas al momento de diseñar las estrategias del marketing mix.

Asesorías en diseño para la innovación y desarrollo de productos y ampliación de la oferta de productos artesanales como parte fundamental de la implementación del plan estratégico de mercadeo.

Asesorías organizativas a cargo de profesionales especializados para evaluar las organizaciones artesanales existentes y de acuerdo a los resultados de dichas evaluaciones plantear un ajuste de las mismas con nuevos enfoques o la creación de nuevas organizaciones con carácter de empresa.

Cursos en gestión administrativa de la empresa artesana, formalización de la empresa, ley Mipymes, y elaboración de planes estratégicos.

Asesoría y avance en los trámites necesarios para la formalización de las empresas artesanales.

Cursos , talleres y asesorías dirigidas a fomentar el espíritu exportador de los artesanos y a capacitarlos ampliamente en lo relacionado con trámites y procedimientos necesarios para exportar.

Asesorías para la elaboración de planes exportadores de las empresas creadas dentro del marco del programa Expopyme de Proexport

Actividades de seguimiento durante la ejecución del proyecto para evaluar sus resultados en el corto plazo y tomar las acciones necesarias

Actividades de evaluación del impacto obtenidas con las acciones ejercidas por el proyecto
Levantamiento de información, desarrollo de indicadores

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO

La ejecución de este proyecto permitirá desarrollar la actividad artesanal en el contexto de la economía mundial fortaleciendo la empresa artesanal posicionandola como un renglon de exportaciones que ofrecerá ingresos importantes a los artesanos mejorando así su capacidad adquisitiva redundando en mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos que hasta el momento se ha visto relegada a ser una actividad complementaria a su trabajo principal.

PRESUPUESTO

RECURSOS	Efectivo	Especie	TOTAL
Personal			
Coordinador	72800000		72800000
Profesionales	97200000		97200000
Personal de apoyo	252800		252800
Sub-total Personal	170252800		170252800
Capacitación			
Cursos	60480000		60480000
Asesorías	73600000		73600000
Sub-total capacitación	134080000		134080000
Viajes			
Internacionales	20000000		20000000
Nacionales	12000000		12000000
Intermunicipales	64342000		64342000
Sub-total viajes	96342000		96342000
Equipos			
Equipos Fungibles	240000000		240000000
Equipos no fungibles	140000000		140000000
Sub-total equipos	380000000		380000000
Miscelaneos			
Describirlos			
Total miscelaneos			
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	780674800		780674800