

PROYECTO

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CESTERIA ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE GUACAMAYAS - BOYACA

PRESENTACION

El proyecto se presenta subdividido por componentes, orientados a plantear soluciones específicas a la problemática que afecta a la artesanía tradicional de Guacamayas, sin que el mismo se pueda asumir como la panacea para el desarrollo de la actividad en este municipio.

Se exponen de manera general los antecedentes o contextualización de la actividad artesanal en el municipio, la problemática sentida por la comunidad artesana, la justificación del proyecto, los objetivos, metodología, resultados esperados y las limitaciones que en un momento dado pueden afectar la ejecución del proyecto.

Las actividades están distribuidas de acuerdo a los componentes mencionados; para cada una de ellas se ha estimado un presupuesto y una duración. Cada componente es susceptible de ser abordado de manera independiente o integrada a los demás, de acuerdo al presupuesto que finalmente se consiga destinar para el proyecto.

Existe intención de apoyo al proyecto, manifestada por el Rector del Colegio de bachillerato del municipio, a través de la cual pone al servicio del proyecto las instalaciones del Colegio así como la vinculación de los estudiantes de bachillerato (undécimo) a las actividades correspondientes a levantamiento de información, que se considera de gran importancia, al igual que el compromiso de participación activa en el proyecto, expresado por escrito por parte de los dos dirigentes de las organizaciones artesanales de Guacamayas, Omaira Manrique y Víctor Manuel Gómez.

I. ANTECEDENTES

A pesar de que la artesanía en Colombia tiene tradición milenaria, representada a través de técnicas artesanales desarrolladas por los indígenas de la América precolombina, resultantes de la llegada de negros esclavos, o importadas y ampliadas por los inmigrantes españoles y finalmente, las más, resultantes de la fusión entre las técnicas indígenas y las técnicas de los colonizadores, solo en las últimas décadas se ha iniciado el reconocimiento de la artesanía, no solo como una expresión o síntesis de tradiciones culturales, sino como una actividad productiva que contribuye al desarrollo económico de la población rural y urbana menos favorecida que se dedica a ella.

La artesanía representa una de las manifestaciones culturales más auténticas de nuestra identidad y diversidad; se caracteriza por la creatividad y sensibilidad que imprimen los hacedores en sus obras. El gran interés que demuestran los mercados extranjeros en la comercialización de los productos artesanales con identidad y que realcen la etnicidad, ofrece una garantía para la inversión en el mejoramiento de la producción artesanal de manera que sea competitiva y ofrezca, a su vez, la posibilidad de generar mejores ingresos para el sostenimiento de los grupos familiares dedicados a su producción.

Dentro de la amplia oferta artesanal colombiana se encuentra la cestería elaborada en el municipio de Guacamayas – Boyacá, ubicado en la Provincia de Gutiérrez, localizada al norte del departamento, por la vía que de Duitama conduce a la sierra Nevada del Cocuy y Güicán. Dicha región del norte del departamento se ha caracterizado por varios años por ser una zona de alto riesgo, con presencia de grupos insurgentes. A tal situación se suma la baja calidad de vida de los habitantes de la región, agricultores en su gran mayoría, que ven en las artesanías un medio para mejorar su precaria situación económica.

Las artesanías elaboradas en Guacamayas no sólo cumplen una función cultural en la medida en que su reproducción permite la preservación de un oficio que ha sido transmitido de generación en generación, y una identidad y reconocimiento a nivel nacional e internacional al punto de ser denominados los “canastos de Guacamayas” como si este fuese el nombre del producto y no una significación de procedencia; también dan la posibilidad de generar mayores ingresos a aquellas familias que lo necesitan, vinculando tanto a hombres como a mujeres, a adultos, y niños.

El oficio artesanal que niños, niñas, jóvenes, mujeres, ancianas y hombres ejercen a la par con sus labores cotidianas, específicamente se relaciona con la elaboración de un tipo de cestería que adquiere forma a partir de rollos de fique con alma de paja blanca. Dicha cestería se configura a partir de un tejido en espiral cuyo centro o armante se logra con la paja que va siendo cubierta, de forma uniforme y continua con hilos de fique, previamente tinturados.

La característica más destacada de la cestería tradicional en rollo, que le imprimió una identidad particular, es el fuerte y rico colorido, que mediante el contraste entre tonos forma figuras esquemáticas, geométricas (como flores con pétalos, zig-zags, franjas y emes) y rítmicas, mediante todas las combinaciones posibles de colores primarios o en gamas, ya sea en tonos fuertes o pastel, al gusto del artesano, generando composiciones sencillas de altos contrastes, en

una cestería que ha sido denominada en diversas publicaciones internacionales como “indian basket”.

Desde hace más de cuatro años, Artesanías de Colombia se ha interesado en introducir en esta técnica las nuevas tendencias del mercado, que ya pasaron por los tonos tierra, los tonos oscuros en degradés, las combinaciones de rojo y blanco, negro y blanco y más recientemente el tejido con hilos de cobre en reemplazo del fique, introducido por algunos particulares interesados en la comercialización del producto.

Esta técnica fue realizada por los indígenas “Laches”, hoy extintos, antiguos pobladores del territorio correspondiente a las Provincias de Norte y Gutiérrez, en el departamento de Boyacá. Es posible que esta técnica fuera aplicada por diversos grupos precolombinos a lo largo de América latina (como es posible ver en algunos objetos en el Museo Antropológico de Santiago de Chile).

Hoy en día, la técnica ha sido preservada y se mantiene con mayor fuerza en la comunidad artesanal de Guacamayas¹, se caracterizaba por su fineza y pequeño diámetro del rollo, que en aquellas épocas no era mayor 4 o 5 milímetros. Se manejaba en ese entonces el color natural (blanco) del fique con algunas pintas rojas (obtenido del tinte de la cochinilla), azules y negras (obtenidos con añil). Su función era netamente utilitaria. Se elaboraban principalmente platos y cestos de reducido tamaño, utilizados algunos de ellos en los antiguos “pesos” o balanzas de pesar alimentos, la lana de las hilanderas y los productos vendidos en los mercados locales, contra una medida conocida, que en muchos casos era una piedra que estaba legalizada, como cuarto de libra o media libra y pastillas de chocolate que daban las onzas. Esta técnica heredada por la población campesina de la zona, continuó aplicándose en objetos pequeños como platillos, canastos pequeños con asa y tapa y pequeños sombreros o gorritos para los niños.

El producto artesanal de Guacamayas conserva un toque étnico, plasmado en la técnica de rollo que elaboraban los antiguos habitantes de ese territorio, los indígenas Laches, que junto con sus vivos y variados colores, le proporciona representatividad suficiente para incursionar en los mercados internacionales.

La tradición en el oficio de la cestería en rollo, ha sido preservada en Guacamayas gracias a la transmisión de padres a hijos y a las intervenciones de entidades privadas, como el Museo de Artes y Tradiciones Populares, y públicas, como Artesanías de Colombia, en temas de diseño y desarrollo de productos, organización cooperativa, capacitaciones técnicas para manejo de color y elaboración del producto y gestión comercial, siendo EXPOARTESANÍAS la más fuerte e importante vitrina para su comercialización y divulgación.

A través de diferentes actividades de capacitación asesorías y asistencias técnicas que se han ejecutado en el municipio desde hace más de 20 años, se han capacitado nuevos artesanos, preparado y cualificado los antiguos artesanos, vinculado al aprendizaje y desempeño en el oficio a los niños de las escuelas y estudiantes del Colegio Agrícola, quienes de por si tienen un

¹ En el municipio de Tinjacá (Boyacá) recientemente han comenzado a realizar una producción con las mismas características que la producida en Guacamayas, argumentando que su tradición es anterior.

contacto cercano al oficio desde su más tierna infancia. La enseñanza de la técnica artesanal a los estudiantes ha sido resultado de su incorporación en el pensum escolar, incluyéndolo en el marco de las materias vocacionales o de artes, con el fin último de preservar la técnica y de brindar a los jóvenes una posible salida laboral en tiempos difíciles.

En la actividad artesanal, desde el suministro de materia prima hasta la comercialización se involucra la población ejecuta en casi en la totalidad de veredas de Guacamayas a saber: La Palma, Chiscote, Chiveche, Chichimita, Ritanga, Alizal, Uragón, Guiragón, La Laguna, y en el Centro o cabecera municipal. Cerca de 260 familias del municipio tienen como fuente alternativa de ingreso la producción artesanal de la cestería en rollo. La elaboración de artesanías se ha extendido también a algunas veredas de municipios vecinos como Franco, en Panqueba.

Es importante anotar que buena parte de la población artesana se ha desplazado a otras ciudades en busca de mejores condiciones de vida o escapando de las graves situaciones de orden público que han azotado esporádicamente a la Provincia de Gutiérrez, radicándose especialmente en Bogotá. Este desplazamiento ha ocasionado que aquellos desarraigados subsistan en las ciudades con trabajos que les brindan una mínima fuente económica, abandonando así la tradición artesanal.

En la producción de la artesanía participan la mayor parte de los integrantes de la familia, siendo el eje del trabajo la mujer, madre o abuela. Los niños ayudan en la elaboración parcial del producto; el hombre ocasionalmente participa tejiendo, arreglando materiales o colaborando con la comercialización. No obstante el papel central que cumple la mujer en la elaboración de artesanías, existen también talleres familiares en donde la responsabilidad recae sobre el hombre.

La mayor parte de las mujeres efectúan la comercialización local de los productos elaborados por su grupo familiar, en la cabecera municipal a la que bajan los domingos, día de mercado, dejándolos en consignación en la sede de la Cooperativa o en alguna de las tiendas, que ocasionalmente pagan de contado, quienes a su vez lo venden al turista o los utilizan para complementar pedidos y negocios, acordados con intermediarios o compradores de Bogotá y otras ciudades. De esta forma la existencia de intermediarios acarrea consecuencias como el aumento del precio de las artesanías que no necesariamente se ve retribuido en el mejoramiento de ingresos ni de la calidad de vida de los artesanos productores.

Los ingresos que percibe la familia artesana son utilizados para la adquisición de materia prima (fique, anilinas, paja blanca), para el pago de servicios y deudas, o para efectuar el mercado semanal para su sustento. En resumidas cuentas, la elaboración de productos artesanales permite a los artesanos complementar recursos para cubrir sus gastos.

Existe en el municipio una organización de artesanos, con una larga trayectoria de producción y comercialización, que agremia un bajo porcentaje de la población artesana del municipio (32 asociados), pero que tiene reconocimiento en la comunidad, denominada crearcoop Ltda. Esta organización se creó con el apoyo del Museo de Artes y Tradiciones Populares desde hace más de 20 años, inicialmente como Precooperativa, que con la nueva legislación para el sector solidario debió transformarse en Cooperativa.

Además de sus asociados, CREARCOP manifiesta que beneficia a cerca de 40 artesanos más, a través de la compra de sus productos sin intermediación.

Las materias primas utilizadas en la cestería en rollo son dos:

- a. El fique: elemento que se encuentra de diversas calidades, siendo el más apreciado y costoso el extraído a mano, por cuanto conserva su fibra intacta, con mayor longitud y suavidad. Por otro lado el fique extraído mediante desfibradora o “maquinado” presenta una calidad inferior en la fibra, que por la rápida fricción sufrida en la máquina desfibradora durante su extracción, se debilita en algunos sectores, reventándose con facilidad y quedando con aspecto disparejo.

Así mismo, el fique es afectado en su aspecto por la calidad del lavado y blanqueado al que haya sido sometido. Se encuentra fique adecuadamente blanqueado, fique con coloración verdosa y fique amarillento a causa de la vejez de la fibra por un largo período de almacenamiento, principalmente; el fique verdoso conserva parte del pigmento natural y en ocasiones, por la mala desfibrada pueden quedar pequeños residuos de celulosa de la mata.

También depende la calidad de la fibra de las condiciones en que se encuentre la mata de fique. Se pueden encontrar manchas y coloraciones cafés, ocasionadas por enfermedades que han afectado a la planta, que desmejoran notablemente su calidad.

Esta fibra puede ser utilizada en crudo o natural, muy poco aplicada, prefiriendo usarla en diversos colores obtenidos bien sea por tinturado con anilinas o con plantas tintóreas.

- b. La paja blanca: Este elemento se constituye en el segundo material fundamental de la “cestería de Guacamayas”. La mata crece en forma silvestre en campos y a orillas de las carreteras, principalmente en climas medios y fríos. Con ella se forma el rollo que se constituye en armante del canasto y soporta la hebra de fique que rodea el rollo hasta cubrirlo en su totalidad.

La explotación que ha hecho el artesano guacamayero sobre esta planta ha sido intensa e inadecuada, al punto de estar prácticamente agotada en el territorio municipal; tal razón obliga al artesano a desplazarse a otros territorios para conseguirla. Este ha sido un tema de interés para Artesanías de Colombia, entidad que ha efectuado algunos experimentos orientados a sustituir el alma o armante del cesto guacamayero, por otro material que reemplace esta fibra.

En cuanto al proceso de producción de la cestería en rollo, inicialmente el fique se somete a un proceso de descrude, consistente en remojarlo en agua al clima, hervirlo con detergente y dejarlo reposar antes del lavado para teñirlo.

Posteriormente se realiza el mordentado, con el fin de que salga la coloración que trae la fibra y que esta abra para recibir mejor el color, mediante hervido.

El tercer paso consiste en el teñido del fique, en una olla grande destinada para tal fin. Se utilizan un palo, un pocillo, una cuchara pequeña para medir, un cucharón para revolver y un recipiente. Tradicionalmente se han utilizado anilinas marca “El Indio”, pero recientemente Artesanías de Colombia ha asesorado en la aplicación de químicos Solofenil en tonos amarillo, rojo, pardo y azul, utilizando como fijadores la sal, el vinagre y cunchos de cerveza.

El proceso se inicia calentando la olla con agua, hasta que hierva; se extrae agua caliente en el pocillo y se mezcla el color químico que se desea aplicar, diluyéndolo en su totalidad, de acuerdo a la intensidad del tono a obtener y a la cantidad de material que se pretende tinturar. Esta mezcla se vierte a la olla, agregando los fijadores y adicionando el fique mordentado, sumergiéndolo en su totalidad.

Se revuelve periódicamente para controlar que la fibra obtenga una coloración uniforme, dejándolo hervir durante una hora y dejándolo en reposo hasta que enfríe. Se desecha el agua residual y se lava la fibra hasta cuando el agua salga clara. Se escurre el fique y cuelga en una cuerda para que seque, protegido del sol.

El fique teñido y seco, se peina y coloca extendido paralelamente a una vara de cañabrava y se ata a esta, según la longitud de la hebra, en los dos extremos y en dos o tres secciones centrales. Luego la vara se coloca verticalmente, recostada contra un rincón del espacio en el cual trabaja el artesano, de manera que facilite la extracción de hebras individuales que serán aplicadas al tejido, sin que se desorganice el material preparado, pudiendo seleccionar el color de acuerdo a la caña en el que éste se encuentre.

El tejido de la pieza artesanal se realiza de forma radial u ovoidal, de acuerdo a la pieza que se desea trabajar. Inicia con un rollo delgado, por lo general estructurado solo por fique, que con su avance va engrosando al serle añadida paja. Este armante se va cubriendo, de forma pareja y continua, en espiral por tres o cuatro hebras de fique, enhebradas en una aguja de coser grande, denominada aguja de talonar.

En la medida en que el rollo avanza y se va superponiendo al rollo anterior, se comienza a traspasar en cada pasada de fibra, una puntada a través de una pequeña sección del rollo anterior. Así se logra ir uniendo los rollos para conformar una superficie semi-continua, que proporciona rigidez y estabilidad a la obra.

El tamaño o dimensión de la pieza que se desea elaborar se logra dependiendo de la cantidad de rollos que se adicionen a la espiral, el grosor del rollo y la amplitud de la espiral que sirve de base. El remate del rollo se hace adelgazando de forma continua el alma, hasta el punto en que se funde con el rollo anterior y las nuevas lazadas de fique se van sentando sobre este.

Para el cambio de color o de fibra, se coloca nueva fibra con su extremo paralelo al armante, de manera que durante una corta sección hace parte del armante y queda aprisionada por la hebra con la que se venía tejiendo, hasta que llega el momento de iniciar el nuevo color, cuando se enhebra la nueva hebra e inicia el tejido dejando oculta en el armante la anterior. Se evitan los nudos y se imposibilita que la fibra se suelte.

II. PROBLEMA

La artesanía en rollo elaborada en Guacamayas – Boyacá, actualmente presenta las siguientes deficiencias, que inciden en demoras en la producción y se convierten en limitantes para el mercado:

a) Excesivo peso del producto terminado.

El objeto es tejido en rollos macizos, en espiral, logrados mediante el recubrimiento con fique sobre un alma de paja, de aproximadamente un centímetro de diámetro; todos estos materiales que adicionan peso al objeto, tienen una incidencia directa en los costos de transporte (se paga por kilo), lo cual incrementa el precio del producto, encareciéndolo.

b) Escasez de materia prima en el municipio por intensiva extracción de la paja blanca, utilizada como alma o armante del producto.

La paja blanca crece silvestre, como maleza en potreros, carreteras y zonas verdes, en casi todo el territorio colombiano. La excesiva explotación hecha por los artesanos y los inadecuados métodos de manejo (arrancada de la mata completa con raíz y no por corte desde la base) ocasionaron su agotamiento en el municipio, motivo que obliga al artesano a desplazarse a municipios vecinos como el Cocuy, Panqueba, El Espino y San Mateo, para comprarla (antes no tenía costo).

c) Calidad variable en la materia prima (fique)

La calidad del fique es muy variable, presentando en ocasiones defectos e imperfecciones relacionados con manchas, longitud y resistencia, principalmente. El artesano no tiene posibilidad de elegir el mejor material para su producción artesanal. Se presentan dificultades para manejar estándares de color, así como colores estables y permanentes, por el sistema de tinturado actual. A pesar de que Artesanías de Colombia ha introducido nuevos químicos que contribuyen a dar estabilidad al color, quienes se han beneficiado de las capacitaciones no manifiestan interés en replicarlas al resto de la comunidad artesana.

d) Afección del medio ambiente por el sistema de tinturado utilizado.

El teñido del fique se realiza mediante cocción con leña, con las implicaciones que ellos tiene en el medio ambiente y en la salud del artesano, de una parte y de otra, los residuos líquidos de los tinturados, son vertidos al alcantarillado o a la tierra aledaña a la vivienda.

e) Dispersión de la población artesana y desconocimiento de la capacidad de oferta.

No es posible identificar a la totalidad de artesanos del municipio ni de la región, por no existir un censo ni encontrarse en su totalidad agremiados. Tampoco se conoce la capacidad de oferta, por productos, exceptuando el caso de la Cooperativa (32 afiliados), con lo cual se reducen las posibilidades de concretar negocios y establecer plazos de entrega que realmente puedan ser cumplidos por la población artesana.

f) Carencia de empaque para los productos.

Los productos de Guacamayas son vendidos al comprador a la mano, empacados en bolsas plásticas o talegas de papel. Carecen de protección que los separe, proporcione mejor apariencia, contribuya a presentarlo en cuanto a uso, servicios, cuidados, etc., proteja de la decoloración o maltrato por manipulación; que simultáneamente permita su exhibición, ofrezca protección para su transporte y proporcione la información requerida para su comercialización (posiblemente exportación)

g) Carencia de material promocional de la comunidad artesana de Guacamayas.

La comunidad artesana en general, carece de una imagen gráfica que la identifique y le permita presentarse y presentar a sus productos en el mercado. CREARCOOP, como organización de artesanos legalmente constituida, carece de mecanismos o herramientas que le permitan ampliar su proyección comercial, mediante la presentación de sus productos a distancia, descripción de quienes son y que hacen, así como de su trayectoria.

Cabe anotar que solo se han expuesto las situaciones problemáticas más sentidas por la comunidad, sin que el proyecto pretenda resumir la totalidad de la problemática.

Existen otros aspectos que requieren ser igualmente atendidos, con diverso grado de impacto en la producción, que no han sido incluidos tales como la formación empresarial de los artesanos en sus talleres individuales o familiares, el fortalecimiento de la organización asociativa para la producción y la comercialización, la proveeduría del fique sin intermediarios y en mejores condiciones, la sistematización de los procesos contables, la división del trabajo, el acceso a internet para ampliar la posibilidad de negociación y acceder a información actualizada sobre tendencias del mercado y la moda, entre otros.

De esta forma el complejo panorama que rodea la elaboración de la cestería de Guacamayas, así como a los mismos artesanos que se han encargado de preservar la tradición, no es más que el reflejo de la falta de herramientas necesarias para una mayor proyección del producto artesanal en el ámbito nacional e internacional.

III. JUSTIFICACION Y RESULTADOS

El desempeño en el oficio de la cestería para un importante porcentaje de la población del municipio de Guacamayas- Boyacá, se ha convertido en una excelente oportunidad de generación de ingresos, en una época en la que son limitadas las alternativas de empleo. Además de la generación de recursos para aquellas familias que practican el oficio, la elaboración de artesanías ha contribuido a fortalecer la identidad de la población y los lazos que la vinculan con su entorno.

El fortalecimiento del oficio artesanal, respetando el valor cultural, tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Peso, estructura y homogenización del rollo, junto con forma y tamaño: Estandarización de tamaños, medidas y grosor del rollo. Aplicación de normatividad internacional para el mercado según el destino, que facilite encarramiento, empaque, embalaje y estética.

La reducción del peso del producto para facilitar su exportación, incidiendo en la reducción de costos, especialmente de transporte y flete. Para ello se debe completar la investigación experimental iniciada por Artesanías de Colombia, para probar la aplicación de otros materiales comerciales, que sustituyan la paja blanca, que a la vez contribuyan a disminuir peso y garanticen la homogenización del rollo y proporciones estructura a la pieza.

- b) Color y tecnología: Se propone que la totalidad de la población maneje los mismos títulos de color y la misma técnica de tinturado, tanto para tintes naturales como para químicos. Para ello se plantea adelantar una investigación orientada a lograr estabilizar el color de la fibra, obtener títulos estándares de color, debidamente formulados y con las indicaciones necesarias para su obtención, documentando los procedimientos y estableciendo cartas de color que compilen las posibles combinaciones.

Se diseñará, probará e implementará un sistema de tinturado que facilite el teñido en volumen en colores específicos, reemplace la cocción con leña (deforestación, contaminación y afección de la salud del artesano) mediante el uso de energía eléctrica o preferiblemente a gas, proporcione mejores condiciones de trabajo para el artesano. Contribuye a garantizar la calidad del color en el producto, principalmente en juegos o líneas de productos. Al finalizar el proyecto se evaluará la posibilidad de poner en marcha un Centro de Tinturado, como empresa proveedora de materia prima, que provea a los artesanos de material en las condiciones técnicas especificadas para el producto o por el cliente.

- c) Inventario de la oferta ambiental: La identificación de la oferta y tipo de recurso tintóreo de la zona va ligada a la experimentación conducente determinar títulos de color y por ende oferta posible, así como prevenir la explotación inadecuada.
- d) Análisis de la capacidad de oferta y la demanda comercial: Se plantea establecer cuales son los productos con mayor demanda o posibilidad de mercado. Con ello se evita que los artesanos se dediquen a productos de poca salida y canalicen esfuerzos hacia una producción más comercializable. Es fundamental conocer los mercados potenciales, sus intereses y

condiciones, así como tendencias de manera que se adapte la artesanía de Guacamayas a través del diseño.

Así mismo la actualización de la información sobre la oferta artesanal y la población activa y productiva en el oficio de la población de Guacamayas, contribuye a facilitar la planeación de negocios. Esto se logrará mediante la aplicación de una encuesta², que incluya cabecera municipal y veredas, ampliándolo en la medida de posible a localidades vecinas como Panqueba, El Espino, El Cocuy y San Mateo.

- e) Control de calidad: El diseño de una Norma Técnica o un Sello de Calidad contribuye a regular y garantizar la calidad y especificaciones técnicas del producto artesanal de Guacamayas, así como el de las otras comunidades que actualmente lo producen, en aspectos como firmeza y estandar de color, grosor del rollo, calidad de la fibra, dimensiones del producto, empaque, exhibición y embalaje.
- f) Publicidad y promoción del producto y del grupo artesano: Un producto con imagen gráfica es más ofertable, promocionable y comercializable. Se facilita el contacto con compradores y la negociación a distancia, a nivel nacional e internacional. Paralelamente, al publicitar al grupo productor, se agregan al objeto artesanal valores culturales y humanos: quiénes somos, de donde venimos, dónde estamos, qué hacemos y cómo contactarnos.
- g) Desarrollo de líneas de productos: Resultante de los estudios de mercado, se deben actualizar y desarrollar nuevos productos por líneas o por colecciones a través del diseño. Para que el oficio tenga mercado permanente, se debe trabajar constantemente el tema de la innovación y adecuación según las tendencias, incluyendo el uso de empaque.
- h) La socialización de los resultados de las investigaciones y asesorías, hacia la totalidad de la comunidad artesana del municipio, mediante un curso taller, permitirá el acceso de los artesanos a la aplicación de nuevas tecnologías, conocimiento y aplicación de normas técnicas y elaboración de productos de diseño.

Adicionalmente la documentación de la actividad artesanal, junto con su proceso de evolución amerita realizar una publicación que incluya la reseña histórica, técnica, las investigaciones, la normatividad aplicable al oficio, el entorno social, cultural y económico de la población, la transformación del producto hasta llegar al estado actual. Esta publicación sin duda enriquecerá los anales culturales de Colombia y permitirá una fácil consulta sobre un oficio artesanal de la importancia y representatividad del presente.

Cada una de las razones expuestas sin duda alguna contribuye a lograr eficiencia en la producción, lograr mejores precios para el producto y por ende un mejor ingreso al artesano, que sin duda se representará oportunidades para mejorar su situación económica y por ende su nivel de vida.

² Basada en el Censo Artesanal que aplicó Artesanías de Colombia en 1992-93.

IV. OBJETIVOS DEL PROYECTO

A. General:

Cualificar y tecnificar el proceso productivo artesanal de la cestería en rollo de fique y paja, de Guacamayas (Boyacá), incrementando la productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional, incidiendo en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población artesana.

B. Específicos

- Tecnificar y optimizar el proceso de tinturado, estandarización y fijación del color.
- Desarrollar nuevos productos competitivos, estandarizados, con empaque e imagen gráfica.
- Identificar nuevos nichos de mercado y ampliar los actuales según la capacidad de producción.
- Divulgar y promocionar la cestería de Guacamayas.
- Documentar el proceso de producción artesanal de la comunidad artesanal de Guacamayas y efectuar una publicación, promocionando y divulgando así el producto a nivel nacional e internacional.
- Diseñar norma técnica de calidad.

V. METODOLOGIA

- a) Gestión y concreción de recursos para el proyecto, tanto gubernamentales como privados, incluyendo el ámbito municipal. Integración al proyecto las entidades que puedan ayudar a su desarrollo tales como Cámaras de Comercio, Proexport, Icontec, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio del Medio Ambiente, Artesanías de Colombia, Colciencias, entre otros de acuerdo a los temas que pueden ser de su competencia.
- b) Suscripción de contratos y demás acuerdos a que haya lugar.
- c) Selección del equipo humano ejecutor, inducción al proyecto y contratación.
- d) Diseño de formatos para recaudar información en las diferentes actividades que lo requieran:
 - tintes y material tintoreo.
 - censo de artesanos
 - medición de tiempos y movimientos productivos
- e) Evaluación de la propuesta de diseño técnico del equipo o sistema de tinturado.
- f) Fabricación e implementación de equipos de tinturado y experimentación para obtención óptima de tintes, documentando el proceso.
- g) Realización de pruebas y ensayos documentados en las actividades que los requieran.
- h) Reuniones periódicas para medición del avance del proyecto.
- i) Documentación del proyecto.
- j) Elaboración y presentación de informes de avance y final según lo requieran las entidades financiadoras del proyecto.

VI. COMPONENTES DEL PROYECTO

1. MATERIAS PRIMAS

ACTIVIDADES

1.1. Investigación experimental y aplicada para la sustitución de materia

Se trabajará en explorar e identificar materiales para sustituir la materia prima del armante de la cestería en rollo (paja blanca), que brinde las condiciones necesarias para garantizar la estructura del producto, reducción de peso, fácil consecución, precio económico y homogenización del rollo.

Duración de la actividad:	2 meses	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	2 meses	\$5'000.000
Materiales:		\$1'300.000
Gastos de transporte y permanencia:		\$ 700.000
Pago de muestras y ensayos		\$1'000.000
Costo Total:		\$8'000.000

1.2. Asesoría técnica y experimental para la aplicación y manejo de color.

Se trabajará en:

- Estabilización del color en el fique, tanto para tintes químicos como para naturales.
- Obtención de títulos de color estándares, tanto para insumos químicos como para insumos vegetales.
- Documentación de la formulación de tinturados para todas las gamas de color, con orientaciones para su obtención.
- Diseño de cartas de color que compilen combinaciones adecuadas y posibles.
- Socialización de las mejores técnicas de tinturado y los resultados de la experimentación para obtener los diferentes títulos de color. (Talleres con participación amplia de la comunidad artesana).

Duración de la actividad:	3 meses	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	3 meses	\$7'500.000
Materiales:		\$3'000.000
Gastos de transporte y permanencia:		\$1'500.000
Costo Total:		\$12'000.000

1.3. Investigación para levantar un inventario de la oferta ambiental en cuanto a recursos tintóreos de la zona.

Se realizará con participación directa de la comunidad, con el apoyo y compromiso del Colegio de Guacamayas, mediante la vinculación de estudiantes de último grado en la recolección de la información, como compensación a sus horas de alfabetización.

Duración de la actividad:	1 mes	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	1 mes	\$2'500.000
Honorarios de auxiliares:	1 mes	\$1'000.000
Materiales:		\$ 500.000
Gastos de transporte y permanencia:		\$1'000.000
Costo total:		\$5'000.000

2. DISEÑO

ACTIVIDADES

2.1. Asesoría técnica para estandarización.

Se establecerán dimensiones estándares para los diferentes productos (tamaños, medidas, grosores del rollo) de acuerdo con la normatividad internacional vigente, incluyendo encarramamiento. Se contribuirá a garantizar el control de calidad, disminuir productos defectuosos o devolutivos, normalizar producto y empaque.

Duración de la actividad:	1 mes	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	1 mes	\$2'500.000
Gastos de transporte y permanencia:		\$ 500.000
Costo total:		\$3'000.000

2.2. Asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de productos

Se trabajará por línea o colección, actualizándolos de acuerdo a las tendencias del mercado y de la moda.

Duración de la actividad:	2 meses	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	2 meses	\$5'000.000
Materiales:		\$1'300.000
Gastos de transporte y permanencia:		\$ 700.000
Costo total:		\$7'000.000

2.3. Asesoría en diseño de empaque

Se diseñará el empaque para diferentes productos, teniendo como principios la exhibición y visibilidad del producto, la protección, la información adecuada, economía, apilabilidad, entre otros.

Duración de la actividad:	1 mes	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	1 mes	\$2'500.000
Materiales:		\$ 800.000
Gastos de envío:		\$ 200.000
Costo total:		\$3'500.000

2.4. Diseño de imagen del grupo y del producto y catálogo de la oferta artesanal.

Se diseñará e imprimirá un catálogo de productos con manejo de referencias, con el objeto de ser enviado a Cámaras de Comercio, Proexport y embajadas colombianas en el exterior, a compradores nacionales e internacionales.

Se diseñará e imprimirá un plegable de la organización artesanal legalmente constituida.

Duración de la actividad:	3 meses	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	2 meses	\$5'000.000
Materiales:		\$1'000.000
Fotografía:		\$1'000.000
Servicios de impresión y publicación:		\$8'000.000
Costo total:		\$15'000.000

C. TECNOLÓGICO

ACTIVIDADES

1. Investigación Aplicada en Innovación Tecnológica para el Tinturado

Esta actividad tiene dos etapas:

Una inicial consistente en el diseño de un sistema de tinturado adecuado a la fibra de fique, que facilite el teñido del fique en volumen, garantice la uniformidad del color, sustituya el sistema de tinturado con leña como combustible y proporcione mejores condiciones de trabajo al artesano.

La segunda etapa corresponde a la construcción o implementación del equipo de tinturado propuesto y su prueba en la práctica con participación de la comunidad beneficiaria.

Los resultados obtenidos permitirán, a futuro, brindar una base para la constitución de una empresa proveedora de materia prima tinturada, como un Centro de Tinturado para la comunidad de Guacamayas y las comunidades aledañas.

Duración de la actividad:	3 meses	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	3 meses	\$7'500.000
Materiales:		\$4'000.000
Servicios técnicos:		\$4'000.000
Gastos de transporte y permanencia:		\$3'000.000
Documentación:		\$ 500.000
Otros:		\$1'000.000
Costo total:		\$20'000.000

4. COMERCIAL

ACTIVIDADES

4.1. Análisis del mercado y ampliación del posicionamiento del producto

Se establecerán los productos con mayor demanda y potencial para el mercado nacional y extranjero, contemplando tendencias de la moda. Así mismo se identificarán nuevos canales de mercado en los cuales se pueda posicionar el producto artesanal de Guacamayas, como almacenes, cadenas comerciales en Bogotá y otras ciudades del país.

Duración de la actividad:	1 mes	
Recursos necesarios:		
Asesoría experta de mercado		\$5'000.000
Costo total:		\$5'000.000

4.2. Asesoría para el control de calidad.

Se plantea que, dentro del programa que tiene Artesanías de Colombia con ICONTEC, se diseñe una norma técnica o un sello de calidad que regule y proporcione especificaciones técnicas para la cestería en rollo en fique; Se deberá brindar orientación a la población artesana sobre los beneficios comerciales del Sello.

Esta actividad queda sujeta a las determinaciones y programas que Artesanías de Colombia desarrolla, en la medida en que la pueda insertar en ellos.

El costeo de la actividad es una aproximación, por cuanto depende de los precios que maneje ICONTEC para expedir normas técnicas o Sellos de Calidad. Del mismo modo, es posible que el tiempo requerido sea superior, basados en la experiencia que se ha tenido con el Sello de la Chamba.

Duración: 2 meses (sujetos a determinaciones institucionales de Artesanías de Colombia y de ICONTEC)

Costo estimado: \$12'000.000

4.3. Diagnóstico sobre la capacidad de oferta productiva artesanal en la cestería en rollo.

Consiste en el levantamiento de una encuesta aplicada a todas las personas que de una u otra manera se encuentren vinculadas a la actividad artesanal. Incluirá el Centro y las veredas de Guacamayas, ampliándolo a localidades vecinas que han asumido el oficio, tales como Panqueba (vereda de Franco), El Espino, El Cocuy y San Mateo

Se aplicará el formulario para el Censo Artesanal diseñado por Artesanías de Colombia. Se cuenta con el apoyo del Colegios de Guacamayas y las organizaciones artesanales existentes; se gestionará el apoyo de las Alcaldías.

Se solicitará a Artesanías de Colombia el procesamiento de la información para obtener los resultados finales.

Duración de la actividad:	2 meses	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales:	1 mes	\$2'500.000
Servicios de encuestadores:		\$2'000.000
Fotocopias y papelería:		\$1'000.000
Gastos de transporte y permanencia:		\$ 500.000
Costo total:		\$6'000.000

5. DIVULGACION

ACTIVIDADES

5.1. Investigación y documentación de la actividad artesanal de la cestería en rollo de fique y paja en Guacamayas – Boyacá.

Se compilará toda la información referente al oficio y a la población que los trabaja, contemplando la totalidad de factores que confluyen en su realización, culminando en su publicación.

Duración de la actividad:	3 meses	
Recursos necesarios:		
Honorarios profesionales investigador:	1 mes	\$ 2'500.000
Servicio Diseño Gráfico:		\$ 2'500.000
Material fotográfico y papelería:		\$ 2'500.000
Gastos de transporte y permanencia:		\$ 700.000
Impresión y publicación		\$16'800.000
Costo total:		\$25'000.000

VII. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Valor total del componente de Materias Primas:	\$25'000.000	
Valor total del componente de Diseño:	\$28'500.000	
Valor total del componente de Tecnología:	\$20'000.000	
Valor total del componente Comercial:	\$23'000.000	
Valor total del componente de Divulgación:	\$25'000.000	
Gastos de Administración ³	\$13'500.000	
Valor total del proyecto		\$135'000.000

Presupuesto del proyecto por Rubros

Rubros	Valor (en pesos)
Honorarios	43.500.000
Materiales	16.400.000
Gastos de transporte y permanencia	8.600.000
Gastos de envío	200.000
Impresión y publicación	24.800.000
Servicios técnicos	4.000.000
Documentación	500.000
Servicios encuestadores	2.000.000
Servicios Diseño gráfico	2.500.000
Asesoría experta	17.000.000
Muestras y ensayos	1.000.000
Otros	1.000.000
Subtotal proyecto	121.500.000
Gastos administración	13.500.000
Total Proyecto	135.000.000

N°	Componentes y actividades	Rubros	Valor
1	MATERIAS PRIMAS		
1,1	Investigación para sustitución de materia prima		
		Honorarios profesionales	5.000.000
		Materiales	1.300.000
		Gastos de transporte y permanencia	700.000
		Muestras y ensayos	1.000.000
	Subtotal actividad		8.000.000
1,2	Asesoría en aplicación y manejo de color		

³ Corresponde al aporte que puede efectuar Artesanías de Colombia.

		Honorarios profesionales	7.500.000
		Materiales	3.000.000
		Gastos de transporte y permanencia	1.500.000
	Subtotal actividad		12.000.000
1,3	inventario de oferta de recursos tintoreos		
		Honorarios profesionales	2.500.000
		Honorarios auxiliares	1.000.000
		Materiales	500.000
		Gastos de transporte y permanencia	1.000.000
	Subtotal actividad		5.000.000
	Subtotal Componente		25.000.000
2	DISEÑO		
2,1	Asesoría para dimensiones estándares según normativa		
		Honorarios profesionales	2.500.000
		Gastos de transporte y permanencia	500.000
	Subtotal actividad		3.000.000
2.2.	Asesoría en diseño de líneas de productos		
		Honorarios profesionales	5.000.000
		Materiales	1.300.000
		Gastos de transporte y permanencia	700.000
	Subtotal actividad		7.000.000
2,3	Asesoría en diseño de empaque y embalaje		
		Honorarios profesionales	2.500.000
		Materiales	800.000
		Gastos de envío	200.000
	Subtotal actividad		3.500.000
2,4	Diseño de imagen del grupo y del producto y catálogo		
		Honorarios profesionales	5.000.000
		Materiales	1.000.000
		Fotografía	1.000.000
		Impresión y publicación	8.000.000
	Subtotal actividad		15.000.000
	Subtotal Componente		28.500.000
3	TECNOLOGIA		
3,1	Investigación para tinturado en volumen		
		Honorarios profesionales	7.500.000
		Materiales	4.000.000
		Servicios técnicos	4.000.000

		Gastos de transporte y permanencia	3.000.000
		Documentación	500.000
		Otros	1.000.000
		Subtotal actividad	20.000.000
		Subtotal Componente	20.000.000
4	COMERCIAL		
4,1	Análisis y ampliación del mercado		
		Asesoría experta	5.000.000
		Subtotal actividad	5.000.000
4,2	Asesoría para el control de calidad.		
		Asesoría experta	12.000.000
		Subtotal actividad	12.000.000
4,3	Diagnóstico sobre la capacidad de oferta		
		Honorarios profesionales	2.500.000
		Servicios encuestadores	2.000.000
		Papelería y fotocopias	1.000.000
		Gastos de transporte y permanencia	500.000
		Subtotal actividad	6.000.000
		Subtotal Componente	23.000.000
5	DIVULGACIÓN		
5,1	Documentación de la cestería en rollo		
		Honorarios profesionales	2.500.000
		Servicios Diseño gráfico	2.500.000
		Material fotográfico y papelería	2.500.000
		Gastos de transporte y permanencia	700.000
		Impresión y publicación	16.800.000
		Subtotal actividad	25.000.000
		Subtotal Componente	25.000.000
		Valor total del proyecto	121.500.000

VIII. CRONOGRAMA PROYECTO

N°	Componentes y actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	MATERIAS PRIMAS												
1.1	Investigación para sustitución de materia prima	XXXX	XXXX										
1.2	Asesoría en aplicación y manejo de color				XXXX	XXXX	XXXX						
1.3	inventario de oferta de recursos tintóreos			XXXX									
2	DISEÑO												
2.1	Asesoría para dimensiones estándares según normativa					XXXX							
2.2.	Asesoría en diseño de líneas de productos						XXXX	XXXX					
2.3	Asesoría en diseño de empaque y embalaje								XXXX				
2.4	Diseño de imagen del grupo y del producto y catálogo								XXXX	XXXX	XXXX		
3	TECNOLOGIA												
3.1	Investigación para tinturado en volumen							XXXX	XXXX	XXXX			
4	COMERCIAL												
4.1	Análisis y ampliación del mercado											XXXX	
4.2	Asesoría para el control de calidad.										XXXX	XXXX	
4.3	Diagnóstico sobre la capacidad de oferta		XXXX	XXXX	XXXX								
5	DIVULGACIÓN												
5.1	Documentación de la cestería en rollo										XXXX	XXXX	XXXX

IX. IMPACTOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

- Sustitución de materia prima (alma) logrando rollo estandarizado, disminución del peso y calidad garantizada.
- Fortalecimiento del producto artesanal de Guacamayas en el mercado, mediante la innovación, imagen, precio, Sello de Calidad y promoción de valores agregados.
- Optimización del proceso de tinturado y estandarización del color.
- Identificación de la capacidad de producción, con proyecciones para responder pedidos comerciales, sobre productos con mayor demanda.
- Permanencia del oficio y estabilidad de la población que lo desempeña.
- Difusión amplia a nivel nacional e internacional del oficio artesanal de cestería en rollo de Guacamayas destacando los valores culturales y humanos agregados.

X. MERCADO POTENCIAL

La artesanía que se produce en Guacamayas ha tenido la fortuna de haber incursionado en diversos mercados del mundo, fundamentalmente por su bello colorido

Para el presente proyecto, se fortalecerán los mercados, especialmente para los productos mejorados, en países como Estados Unidos, Europa, América Latina y por supuesto, se espera incrementar la cobertura en el mercado colombiano.

Aplica para productos especialmente para el hogar, que van desde accesorios para la mesa, hasta tapetes o muebles para sala y comedor.

XI. REPLICABILIDAD DEL PROYECTO:

El artesano beneficiario vincula a los otros miembros de su familia, traspasándoles los conocimientos y beneficios adquiridos. La tecnificación del tinturado del fique puede ser aplicado en otras comunidades de artesanos que trabajen el fique, ya sea en la región, en municipios vecinos o en otros municipios del país.

El tema del tinturado y titulación del color, al quedar debidamente documentado, puede ser consultado por grupos o comunidades que manejen este proceso, aplicándolo a las diferentes fibras que utilizan, de manera experimental para determinar posibles variaciones o adecuaciones a su propio oficio, o involucrándolo en el proceso de manera definitiva.

XII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO:

La tecnificación del proceso, la disminución de costos en comercialización, la identificación y estandarización de productos y la definición de capacidad de oferta, potencializa una producción con calidad, un mejor ingreso al artesano y mejores respuestas al mercado, favoreciendo la permanencia del artesano en el oficio y la vinculación de las nuevas generaciones al mismo, como una actividad productiva con ingresos dignos.

De otra parte, el interés manifiesto por las organizaciones artesanales y la vinculación de instituciones locales como el Colegio de bachillerato en la ejecución del proyecto, inciden directamente en que la comunidad asuma con mayor facilidad las innovaciones tecnológicas, valorando debidamente los aportes del proyecto en su propio beneficio.

XIII. LIMITACIONES O RIESGOS DEL PROYECTO

- Orden público, agravado por la constante presencia de grupos al margen de la ley, con voladura de puentes, torres de comunicaciones, etc. Recientemente El Gobierno creó una sede para el batallón de alta montaña en el vecino municipio de El Espino y ha reforzado el tema de seguridad de orden público con soldados campesinos y con la policía nacional, lo cual ha aportado cierto estado de tranquilidad en la región.
- Vías de comunicación en mal estado, que se ven afectadas permanentemente por la constante movilidad del terreno (derrumbes, baches, deslizamientos de la banca), especialmente en las que aún se encuentran sin pavimentar: por la carretera de abajo, desde Capitanejo (2 horas), o por la carretera de encima, desde Soatá (4 horas). El factor climático (invierno) también incide en su estado y las acciones guerrilleras, que han afectado principalmente las infraestructuras de los puentes de el Río Chiscano y de Puente Pinzón.
- Sistemas de comunicación telefónica, fax o internet, suspendidos temporalmente. Lleva cerca de dos años interrumpido el servicio telefónico privado con suspensiones periódicas de las redes de Telecom, a causa de los atentados de los que fue objeto el departamento de Boyacá, en las provincias de Norte y Gutiérrez, con la voladura de las torres retransmisoras de Mahoma y del Espino. Existe el sistema de Compartel o telefonía satelital que desafortunadamente es muy costoso.
- Lejanía del municipio (dista 10-12 horas de Bogotá) y elevados costos de transporte intermunicipales.

Ficha del Proyecto

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Mejoramiento de la calidad y competitividad de la cestería artesanal del municipio de Guacamayas – Boyacá
2	Tipo de Proyecto: Productivo. Integral. Componentes: materias primas, tecnología, diseño, divulgación y comercialización.
3	Beneficiarios directos: 40 artesanos y artesanas, con predominio de mujeres (87%); es la mujer la principal generadora de ingresos para el sostenimiento de la familia a través de la producción y venta de artesanías, actividad a la cual dedican la mayor parte de su tiempo y comparte con las labores domésticas. Son campesinos, residentes en las zonas rurales del municipio; los hombres y maridos generalmente se dedican a la agricultura de subsistencia y eventualmente a la contratación como obreros en obras públicas y mantenimiento de carreteras que contrate el municipio; viven en condiciones de pobreza no crítica, con formación básica primaria, agremiados en cooperativa y asociación. Están localizados a 12 horas, por tierra de la capital colombiana (Bogotá), afectados por situaciones de violencia y conflicto armado que han incidido en la migración de la población general incluidos los artesanos, hacia las capitales, abandonando el oficio y contribuyendo a ampliar los cinturones de pobreza.
4	Beneficiarios indirectos: 300 personas que corresponden a otros artesanos no agremiados, hijos y miembros de la familia, que participan en la producción o dependen económicamente del cabeza de taller, artesanos, comercializadores y proveedores de materias primas del mismo municipio y de municipios vecinos.
B.	Localización geográfica (incluir mapas):
5	Dpto: Boyacá Municipio: Guacamayas.
6	Veredas: La Palma, Chiscote, Chiveche, Chichimita, Ritanga, Alizal, Uragón, Guiragón, La Laguna y Cabecera Mpal.
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cestería en rollo, en paja y fique
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: Excesivo peso del producto; escasez de materia prima por extracción intensiva; baja tecnificación en teñido de la fibra, falta de estandarización del producto y fijación del color; carencia de empaque e imagen gráfica para exhibición, negociación y exportación.
9	Objetivo General o Finalidad: Cualificar y tecnificar el producto y el proceso productivo de cestería en rollo de fique y paja, incrementando productividad y competitividad
10	Objetivos Específicos: 10.1. Tecnificar y optimizar el proceso de tinturado, estandarización y fijación del color 10.2. Desarrollar nuevos productos competitivos, estandarizados, con empaque e imagen gráfica. 10.3. Identificar nuevos nichos de mercado y ampliar los actuales según la capacidad de producción. 10.4. Divulgar y promocionar la cestería de Guacamayas. 10.5. Diseñar norma técnica de calidad.
11	Principales resultados esperados: 11.1. Estandarización del producto (dimensiones, color, peso), según normatividad internacional. 11.2. Mejoramiento técnico del proceso de tinturado. 11.3. Innovación del producto y ampliación del mercado. 11.4. Documentación del oficio artesanal de la cestería en rollo de Guacamayas. 11.5. Identificación de población artesana y capacidad de oferta.
12	Principales actividades previstas: 12.1. Investigación para la sustitución de materia prima. 12.2. Asesorías para aplicación y manejo de color e identificación de recursos tintóreos.

	12.3. Asesorías en desarrollo y estandarización del producto, empaque e imagen gráfica. 12.4. Diagnóstico capacidad de oferta y sondeo de mercado. 12.5. Documentación de la cestería en rollo		
13	Metas verificables: 13.1. Títulos estándares de color, con formulación del tinturado documentada. 13.2. Publicación del oficio artesanal. 13.3. Materia prima sustituida (paja blanca) 13.4. Producto codificado, con imagen gráfica y empaque. 13.5. Censo regional de artesanos cesteros. 13.6. Norma técnica para cestería en rollo 13.7. Socialización de resultados a la comunidad artesana.		
14	Impactos del proyecto: 14.1. Sustitución de materia prima, con calidad, tanto en el alma como en el fique, obteniendo mejores productos. 14.2. Optimización del proceso de tinturado con productos con calidad garantizada. 14.3. Reducción de costos para comercialización y ampliación de mercado. 14.4. Determinación de productos con mayor demanda. 14.5. Oficio y producto con Norma técnica o sello de calidad. 14.6. Divulgación del oficio agregando valor cultural y humano al producto.		
15	Mercado potencial para los productos mejorados: Estados Unidos, Europa, América Latina y nacional en Colombia. Para el hogar, especialmente comedor y sala.		
16	Replicabilidad del proyecto: El artesano beneficiario vincula a los otros miembros de su familia, traspasándoles los conocimientos y beneficios adquiridos. La tecnificación del tinturado del fique puede ser aplicado en otras comunidades de artesanos que trabajen el fique, ya sea en la región, en municipios vecinos o en otros municipios del país.		
17	Sostenibilidad del proyecto: La tecnificación del proceso, la disminución de costos en comercialización, la identificación y estandarización de productos y la definición de capacidad de oferta, potencializa una producción con calidad, un mejor ingreso al artesano y mejores respuestas al mercado.		
18	Duración del proyecto: 12 meses	Fecha de inicio:	Fecha terminación:
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: El orden público que afecta esporádicamente a la región; las grandes distancias (10-12 horas de viaje), el mal estado de las carreteras, especialmente en invierno; la lejanía entre los artesanos a nivel de veredas y municipios; las limitaciones en telefonía y comunicaciones, por las voladura de las torres retransmisoras por la guerrilla hace más de dos años.		
D	Costo y aportantes:		
20	Valor total del proyecto: \$	41.538,5 Euros	
21	Suma solicitada	35.846,2 Euros	A (entidad): Comunidad de Madrid
22	Otros aportantes:		
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - Empresa privada	4.153,8 Euros 923,1 Euros 615,4 Euros	Artesanías de Colombia. R.H. Seguimiento y coordinación Cooperativa y otros Fundación la Espiral del Servicio
E	Entidades y personas responsables:		
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A.		
24	Fecha de presentación: Enero 23 de 2.004 .		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia. S.A		
26	Coordinador del proyecto: María Gabriela Corradine. Profesional Subgerencia de Desarrollo.		

27	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	E.mail: desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Fundación la Espiral del Servicio		
29	Interlocutor por la comunidad: José Querubín Delgado Salgado. Director Fundación la Espiral del Servicio		
30	Telf: 672-3937	Fax:	E.mail: fundacionlaespiral@yahoo.es
F	Otras referencias:		
31	Estado actual del proyecto: En gestión.		
32	Observaciones: Se anexan documentos de compromiso y aportes de comunidad y autoridades locales.		
33	Fecha de actualización de la ficha: Marzo 25 de 2.004		
34	Archivo: \\Servidor\ARTESANIAS\Subgerencia de Desarrollo\iso Formatos Desarrollo\Proyectos FORFAT10\proyectos formulados y gestion\Proyectos Gabriela\Guacamayas\perfil proyecto Guacamayas europa impreso.doc		

Presupuesto del proyecto (en Euros)

#	Concepto	Vr. Total \$	Aportantes
1	Honorarios	13.384,6	ONG (615,4) Solicitado 12.769,2
2	Materiales	5.046,2	Comunidad artesana (307,7) Solicitado 4.738,5
3	Gastos de transporte, permanencia y envíos	2.707,7	Comunidad artesana (307,7) Solicitado 2.400
4	Impresión y publicación	7.630,8	Solicitado 7.630,8
5	Servicios técnicos	1.230,8	Solicitado 1.230,8
6	Documentación	153,8	Solicitado 153,8
7	Servicios encuestadores	615,4	Comunidad artesana (307,7) Solicitado 307,7
8	Servicios Diseño gráfico	769,2	Solicitado 769,2
9	Asesoría experta	5.230,8	Solicitado 5.230,8
10	Muestras y ensayos	307,7	Solicitado 307,7
11	Otros	307,7	Solicitado 307,7
12	Subtotal proyecto	37.384,7	
13	Gastos administración (10%)	4.153,8	Artesanías de Colombia (4.153,8)
	TOTAL	41.538,5	

Cronograma de Actividades del Proyecto

N°	Componentes y actividades	1 trimestre			2 trimestre			3 trimestre			4 trimestre		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Investigación sustitución de materia prima	X	X										
2	Asesoría en aplicación y manejo de color				X	X	X						
3	Inventario de oferta de recursos tintóreos			X									
4	Asesoría dimensiones estándares según normativa					X							
5	Asesoría en diseño de líneas de productos						X	X					
6	Diseño de empaque y embalaje								X				
7	Diseño de imagen del grupo y del producto, catálogo								X	X	X		
8	Investigación para tinturado en volumen							X	X	X			
9	Análisis y ampliación del mercado											X	
10	Asesoría para el control de calidad.										X	X	
11	Diagnóstico sobre la capacidad de oferta		X	X	X								
12	Documentación de la cestería en rollo										X	X	X