

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

ESTRUCTURACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CAÑA
FLECHA, CERÁMICA, MOPA-MOPA, IRACA, JOYERÍA, MIMBRE,
SERICULTURA Y TEJIDOS DE HAMACAS Y CHIMCHORROS EN LOS
DEPARTAMENTOS DE SUCRE, CÓRDOBA, HUILA, NARIÑO,
PUTUMAYO, ANTIOQUIA, CUNDIMAMARCA, TOLIMA, CAUCA Y
GUAJIRA

2.61 DISEÑO Y EDICIÓN DE UN (1) PLEGABLE INFORMATIVO
POR MINICADENA PRODUCTIVA ATENDIDA.



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



2004

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.
2. ESTRUCTURACIÓN PLEGLABLE

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia y el Centro de diseño para la artesanía y la Pyme concientes del lugar que ocupa el sector artesanal en la economía del país, busca el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional por medio de asesorías en tendencias de diseño, manejo de nuevos materiales, rescate de oficios y materiales, innovación y desarrollo tecnológico, manejo de costos, comercialización, identidad grafica y diseño de empaque y embalajes.

Siendo el plegable informativo una herramienta que consolida la idea central del programa donde la interacción de los oficios artesanales comparte tracciones ancestrales ejemplificando la premisa central de conformación de cadenas en el cual se estructuran nacionalmente los eslabones, con el fin ultimo de lograr alianzas estratégicas.

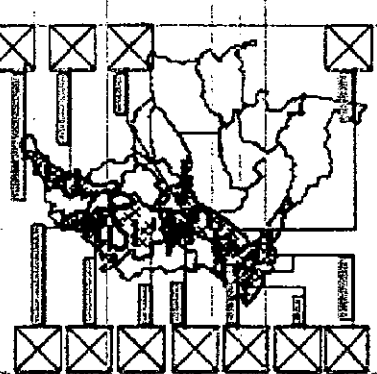
De esta manera el plegable contiene información de 11 cadenas productivas manejando un contenido que surge de la idea básica de reforzar cada uno de los 11 proyectos. En el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas en el sector artesanal, convenio Fiduifi-Fomipyme-Artesanías de Colombia, ejecutado entre los años 2003 y 2004.

Teniendo en cuenta que las programa busca estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de las cadena, las diferentes comunidades artesanales deben contar con Criterios de Calidad que aseguren que los productos artesanales lleguen a óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste para que se genere el proceso de compra, de esta manera se logra reforzar el eslabón de comercialización para que este se desarrolle eficientemente estructurando el plegable dicha información.

<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>
<p>4</p>	<p>5</p>	<p>6</p>
<p>7</p>	<p>8</p>	<p>9</p>
<p>10</p>	<p>11</p>	<p>12</p>
<p>13</p>	<p>14</p>	<p>15</p>
<p>16</p>	<p>17</p>	<p>18</p>

<p>19</p>	<p>20</p>	<p>21</p>
<p>22</p>	<p>23</p>	<p>24</p>
<p>25</p>	<p>26</p>	<p>27</p>
<p>28</p>	<p>29</p>	<p>30</p>
<p>31</p>	<p>32</p>	<p>33</p>

**Programa Nacional
Cadenas Productivas
Sector Artesanal**



¿Qué es el Programa de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal?

Es una estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal, incluye 11 cadenas productivas: Chibchobos y Hunuses, Serenitas y Arimans, Cebogón de 7 Cármenes, Cumbuco, Mincha, Jata Trecas, Inca, Digma de Men, Murrero, Pata, Estera, Ombú, Mape, etc.

Beneficia 15 departamentos, 50 municipios y 3,310 artesanos.

Buenas estructuras y fortalecer las cadenas de producción, fortalecer asociatividad de actores de base (integración de actores de base formalmente, se promueve la asociación de los sistemas productivos; innovación y diseño de productos; promoción y comercialización. Para elevar la productividad y competitividad.

Propende por reducción de costos, aumento de marcos, aumento de eficiencia de producción, mejoramiento de servicios y disponibilidad de oferta para el mercado.

¿En qué se diferencia de otros programas?

Es una estrategia integral de intervenciones a través de dos ejes principales:

- Un eje vertical para fortalecer la organización.
- Un eje horizontal para mejorar tecnológicamente los procesos productivos, desde para el mejoramiento de la calidad, acibidos, empaques e identidad gráfica.

Una de las ventajas para mejorar tecnológicamente los procesos productivos, desde para el mejoramiento de la calidad, acibidos, empaques e identidad gráfica.



¿Cómo se incorporan los diferentes actores y agentes de apoyo al Programa?

Mediante los diferentes mecanismos y espacios de acción participativa por medio de la formulación y aporte de recursos para la implementación del proyecto. A través de espacios formales (reuniones, exposiciones) y acompañamiento técnico, tecnológico y comercial.

- 3.310 Artesanos
- 1.500 Cuidadores, recolectores y fijadores
- 67 Organizaciones artesanales
- 48 Vendedores
- 18 Departamentos

¿Qué productos y servicios ofrece la Cadena Productiva?

Relación simbiótica de la Producción de Materias Primas

- Organización de productores y agentes de apoyo en las cadenas productivas
- Capacitación y acompañamiento técnico para el manejo de materias primas, empaques, etc.
- Plan para el desarrollo de cadenas productivas
- Tecnología de innovación en el diseño
- Asesoramiento en diseño, innovación y marketing
- Comercialización de productos

¿Qué busca el programa a corto, mediano y largo plazo?

- Integración de los eslabones
- Conectar a los sectores privado y público
- Empoderamiento por parte del sector privado
- Avanzar y ampliar con énfasis en el mercado
- Construir alianzas de administración de materias primas
- Cualificar el productor
- Acompañar y estimular procesos de asociatividad
- Acompañar en la venta en mercados de intercambio de comercialización
- Mejorar la gestión empresarial
- Elevar la productividad y mejorar la posición competitiva

¿Cuáles son los beneficios para el artesano y el sector?

Los artesanos y el sector artesanal de Colombia cuentan con los siguientes beneficios:

- Mejorar el suministro de materias primas en precio y calidad
- Mejorar los procesos productivos
- Acceder a nuevas mercancías
- Mejorar la capacidad de gestión empresarial
- Poder desarrollar nuevas líneas de producción
- Mejorar volúmenes de producción
- Más de producción
- Plan de mercado
- Plan exportador



¿Qué beneficios se esperan con la estructuración de la cadena productiva?

- Anticipo de establecimientos
- Mejoramiento técnico
- Elección de la demanda y la oferta del sector
- Desarrollo de producto
- Innovación de procesos
- Promoción de la oferta, atención a través del SIAMT
- Cualificación del recurso humano
- Acciones para la certificación "Hecho a Mano con Calidad" de acuerdo.



¿Cómo funciona el Programa?

El caso de éxito es el desarrollo innovativo por el Acuerdo de Colombia S.A. en la formulación del programa. Los actores y agentes de cada una de las cinco cadenas productivas se reúnen, haciendo un diagnóstico y un plan de acción participativa.

Definido lo que los representantes de cada una de las cinco cadenas de acción son organizadas.

Se establecieron un acuerdo de Cooperatividad Regional y Acuerdo de Voluntades por cadenas productivas.

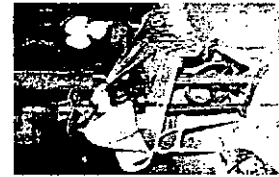
La arquitectura organizacional para la construcción de cada una de las cadenas productivas es: Secretaría Técnica, Menú artesanal y Comités Regionales Artisanos.

A los Mecanismos de Comercialización en un momento de apoyo del sector artesanal regional y nacional (gubernamental, privado) (MTC y Representantes de las Micas de Trabajo). Se implementa a través de canales directos y la máxima atención técnica en el mercado.



¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados para la socialización de los contenidos y resultados del Programa?

Los contenidos y resultados del programa se socializan a través del Sistema Integrado de Información y Comunicación para la Artesanía (SICA), como principal herramienta de gestión de la información artesanal colombiana.



Información

artesanías de Colombia S.A.
Cra. 3 No. 12A - 38
Bogotá D.C. - Colombia
Tel: (571) 266 17 66 / 264 08 97
Fax: (571) 264 46 71 / 261 09 17
E-mail: informacion@artesaniasdecolombia.com.co

FOKIPYME - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Cra. 13 No. 28 - 01
Bogotá D.C. - Colombia
Tel: (571) 330 55 00 ext 185 / 1831
E-mail: fomipyme@mincomercio.gov.co

Sistema Integrado de Información y Comunicación para la Artesanía SIAMT
www.artesaniasdecolombia.com.co

Programa Nacional Artesanías de Colombia

Una gran Artesanía