

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

ESTRUCTURACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CAÑA
FLECHA, CERÁMICA, MOPA-MOPA, IRACA, JOYERÍA, MIMBRE,
SERICULTURA Y TEJIDOS DE HAMACAS Y CHIMCHORROS EN LOS
DEPARTAMENTOS DE SUCRE, CÓRDOBA, HUILA, NARIÑO,
PUTUMAYO, ANTIOQUIA, CUNDIMAMARCA, TOLIMA, CAUCA Y
GUAJIRA

2.61 DISEÑO Y EDICIÓN DE UN (1) PLEGABLE INFORMATIVO
POR MINICADENA PRODUCTIVA ATENDIDA.



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



2004

1

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.
2. ESTRUCTURACIÓN PLEGLABLE

INTRODUCCIÓN

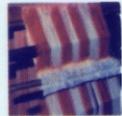
Artesanías de Colombia y el Centro de diseño para la artesanía y la Pyme concientes del lugar que ocupa el sector artesanal en la economía del país, busca el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional por medio de asesorías en tendencias de diseño, manejo de nuevos materiales, rescate de oficios y materiales, innovación y desarrollo tecnológico, manejo de costos, comercialización, identidad grafica y diseño de empaque y embalajes.

Siendo el plegable informativo una herramienta que consolida la idea central del programa donde la interacción de los oficios artesanales comparte tracciones ancestrales ejemplificando la premisa central de conformación de cadenas en el cual se estructuran nacionalmente los eslabones, con el fin ultimo de lograr alianzas estratégicas.

De esta manera el plegable contiene información de 11 cadenas productivas manejando un contenido que surge de la idea básica de reforzar cada uno de los 11 proyectos. En el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas en el sector artesanal, convenio Fiduifi-Fomipyme-Artesanías de Colombia, ejecutado entre los años 2003 y 2004.

Teniendo en cuenta que las programa busca estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de las cadena, las diferentes comunidades artesanales deben contar con Criterios de Calidad que aseguren que los productos artesanales lleguen a óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste para que se genere el proceso de compra, de esta manera se logra reforzar el eslabón de comercialización para que este se desarrolle eficientemente estructurando el plegable dicha información.

Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal



Tejidos y Hamacas



Caña Flecha



Joyería



Guadua



Sericultura



Iraca



Mopa-Mopa

Chinchorros y Hamacas



Palma Estera



Mimbre



Cerámica



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

¿Qué es el Programa de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal?

1

Es una estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal. Incluye 11 cadenas productivas: Chinchorros y Hamacas, Sericultura y Artesanía, Oro/Joyería y Orfebrería, Cerámica, Mimbres, Caña Flecha, Iraca, Tejidos de San Jacinto y Morroa, Palma Estera, Guadua, Mopa - mopa

Beneficia 15 departamentos, 59 municipios y 3.310 artesanos.

Busca estructurar y fortalecer las cadenas de producción, mediante asociatividad de actores de base e integración de agentes institucionales. Se propone mejorar la gestión empresarial y tecnológica de los sistemas productivos; innovación y diseño de productos, promoción y comercialización. Para elevar la productividad y competitividad.

Propende por reducción de costos, economía de materiales, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados y disponibilidad de oferta para el mercado.

¿En qué se diferencia de otros programas?

2

Es una estrategia integral de intervención a través de dos ejes principales:

- Un eje vertical para fortalecer la organización.
- Un eje transversal para mejorar tecnológicamente los procesos productivos, diseño para el mejoramiento de la calidad, acabados, empaques e identidad gráfica.



¿Cómo funciona el Programa?

3

El punto de partida es el diagnóstico propuesto por Artesanías de Colombia S.A. en la formulación del programa. Los actores y agentes de cada una de las once cadenas productivas lo validan, haciendo uso de los diferentes mecanismos de acción participativa.

Definido el **qué**, los representantes sectoriales y los agentes de apoyo al **cómo**. Para ello, definen un Plan de Acción con compromisos.

Se suscriben un acuerdo de Competitividad Regional o Acuerdo de Voluntades por cadena productiva artesanal.

La arquitectura orgánica para la estructuración de cada una de las cadenas productivas es: Secretarías Técnicas, Mesas sectoriales y Consejos Sectoriales Artesanales.

A las Mesas de Concertación confluyen diversos agentes de apoyo del orden municipal, departamental, regional y nacional; gubernamental, privado, ONGs y Representantes de las Mesas de Trabajo. Se reglamenta a través de estatutos internos y la máxima autoridad recae en su asamblea.

El Programa busca que el sector privado se empodere del acuerdo.

¿Qué beneficios se esperan con la estructuración de la cadena productiva?

4

- Articulación de eslabones.
- Mejoramiento técnico.
- Estudio de la demanda y la oferta del sector.
- Desarrollo de producto.
- Innovación de procesos.
- Promoción de la oferta artesanal a través del SIART.
- Cualificación del recurso humano.
- Acciones para la certificación “Hecho a Mano con Calidad”, como valor agregado de la artesanía.



5. ¿Cuántos beneficiarios estima el Programa?

- 3.310 Artesanos.
- 1.500 Cultivadores, recolectores y ripiadores.
- 67 Organizaciones artesanales.
- 68 Municipios.
- 15 Departamentos

6. ¿Cómo se incorporan los diferentes actores y agentes de apoyo al Programa?

Mediante los diferentes mecanismos y espacios de acción participativa; por medio de la formulación y aportes de recursos para la continuidad del proyecto y a través de la participación en los diferentes espacios formativos (asesorías, capacitaciones y acompañamiento técnico, tecnológico y comercial).

7. ¿Qué productos y servicios ofrece la Cadena Productiva?

Eslabón Suministro de Materias Primas	Eslabón de la Producción	Eslabón de la Comercialización
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y aplicación tecnológica en materias primas • Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas. • Plan para el suministro de materias primas. • Establecimiento de centros de acopio de insumos y materias primas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización empresarial para la producción y la comercialización. • Capacitación empresarial. • Capacitación técnica en el oficio. • Asesorías en diseño. • Consolidación de redes de artesanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación comercial. • Estudio de la demanda. • Eventos promocionales y finales. • Comercialización nacional e internacional. • Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.

8. ¿Qué busca el programa a corto, mediano y largo plazo?

- Integración de los eslabones.
- Conectar a los sectores privado y público.
- Empoderamiento por parte del sector privado.
- Penetrar y competir con diseño en el mercado.
- Construir planes de suministro de materias primas.
- Cualificar el producto.
- Acompañar y estimular procesos de asociatividad.
- Acompañar en la puesta en marcha de estrategias de comercialización.
- Mejorar la gestión empresarial.
- Elevar la productividad y mejorar la posición competitiva.

9. ¿Cuáles son los beneficios para el artesano y el sector?

Los artesanos y el sector artesanal de Colombia contarán con los siguientes beneficios:

- Mejorar el suministro de materias primas en precio y calidad.
- Mejorar los procesos productivos.
- Acceso a nuevos mercados.
- Mejorar la capacidad de gestión empresarial.
- Puede desarrollar nuevas líneas de productos.
- Mayores volúmenes de producción.
- Plan de producción.
- Plan de mercadeo.
- Plan exportador.

¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados para la socialización de los contenidos y resultados del Programa?

10

Los contenidos y resultados del proyecto se socializarán a través del Sistema Integrado de Información y asesoramiento para la Artesanía, SIART, como principal herramienta de información y conformación de la Red de información artesanal colombiana.



Información

artesanias de colombia s.a

Cra. 3 No. 18A - 58

Bogotá D.C. - Colombia

Tels: (571) 286 17 66 / 284 08 97

Fax: (571) 284 46 71 / 281 09 17

E-mail:

diseño@artesaniasdecolombia.com.co

FOMIPYME - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Cra. 13 No. 28 - 01

Bogotá D.C. - Colombia

Tels: (571) 350 55 00 ext.1851/ 1831

E-mail:

fomipyme@mindesa.gov.co

Sistema Integrado de Información y asesoramiento para la Artesanía SIART

www.artesaniasdecolombia-siart.com.co