

DI-2000.34

Unidad de Diseño

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO
E INFORME FINAL

REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.

ASESORÍAS Puntuales

GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES

SANDRA HELENA URIBE ARCILA D.I.

COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
FONADE

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., DICIEMBRE 2000



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

JAIRO CARRILLO REINA
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO

SANDRA HELENA URIBE ARCILA
ASESORA EN DISEÑO

SANTA FE DE BOGOTÁ D.C., DICIEMBRE 2000

INTRODUCCION

A continuación se presentan los resultados de **evaluación, diagnóstico y proceso** de desarrollo de producto llevados a cabo dentro del marco del Proyecto de Asesorías Puntuales ejecutadas en las oficinas de la Unidad de Diseño de Santa Fé de Bogotá, realizadas en el período: 9 de Noviembre al 29 de Diciembre del año 2000. Algunas de éstas asesorías fueron retomadas de otros diseñadores. Se podrá observar una gran variedad de oficios, técnicas y productos.

Igualmente se incluyen las asesorías puntuales realizadas a artesanos dentro del evento EXPOARTESANIAS 2000 y algunas propuestas visuales para la posible aplicación de tejidos con Cañaflecha y Paja Tetera para ciertos modelos de muebles que se producen en los almacenes BIMA. Esto último fue trabajado en conjunto con la diseñadora textil Aida Ximena Guerrero.

Este informe, además de mostrar un récord en el trabajo adelantado, tiene a la vez el propósito de evidenciar el acelerado crecimiento de artesanos y neoartesanos urbanos que en busca de nuevos horizontes laborales requieren de asesorías profesionales para el desarrollo de sus productos que los lleve a resultados mas viables dentro del mercado actual.

ASESORIAS PUNTUALES - Fichas de Taller y Producto

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 16 Bis N° 163A47
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 6718423
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: risingsun1@lineabox.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Herbert Daniel Gómez	NOMBRE: Rafael Jojoa Villarraga
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.683.814 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 80.422.531 de Usaquén
FECHA NACIMIENTO: 16-05-1974 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 27-09-71 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Filosofía pura USTA	FORMACIÓN: Ingeniero Mecánico
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Rising Sun	FECHA DE CREACIÓN: Agosto 31 de 2000 / Trab. Abril 2000
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 4 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2 HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Cereña / Velas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Cera, arena, canela, café
TÉCNICA: Varias	MATERIAS PRIMAS: Parafina, astillas, granos,	
INSUMOS: Ácido esteárico, óxido de zinc, anilinas vegetales, vinilos, acrílicos, pabilos,		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Máquina de hacer velas, espátulas, pinceles, 2 estufas industriales a gas, cortadores		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Vela	Con arena		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Contenedor en arena compactada
Velón	Chorreado		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Chorreado
Vela	Corriente estriada y lisa		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Estriado y liso
Escenas	Cera		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Del material batido, figuras cerámicas
Escenas dentro de vidrio	Cera gel		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Vela	Empotrada		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Envejecido
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Vela						
Velón						
Vela						
Escenas						
Escenas dentro de vidrio						
Vela						
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		/kg aprox.	COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 10:30 p.m. En general falta mejorar calidad. Falta identidad y creatividad en el manejo de los materiales, y líneas; establecer el valor agregado y las ventajas competitivas de los productos. Se debe seleccionar temas de trabajo, y comprometerse con ellos, investigar; por ejemplo temas precolombinos, pintura rupestre, pictogramas, signos zodiacales; se propone para ser desarrollada la línea con arena, pues los demás productos resultan muy comunes. Cuentan con empaques, por evaluar; con imagen gráfica, que requiere ser repensada, reevaluación -investigar- CC y SIC; requiere mayor identidad, y verificar propiedad intelectual (es un clipart); catálogo fotográfico por estructurar y mejorar; se presentaron fotografías digitales. Pensar en el contenido de la etiqueta, con respecto al taller. No emplear piezas "compradas", sino elaborar las propias, o hacer una buena apropiación de las compradas. Mejorar acabados, y bases, para proteger las superficies. Evaluar lista de productos a manera de ficha técnica, con costos y precios. Se recomendó visitar a la competencia, que ha logrado llegar a participar en Expoartesanías. Próxima cita Octubre 27 9:30 a.m. Fin: 1:00 p.m. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. Retomado por Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: Octubre 11 de 2000

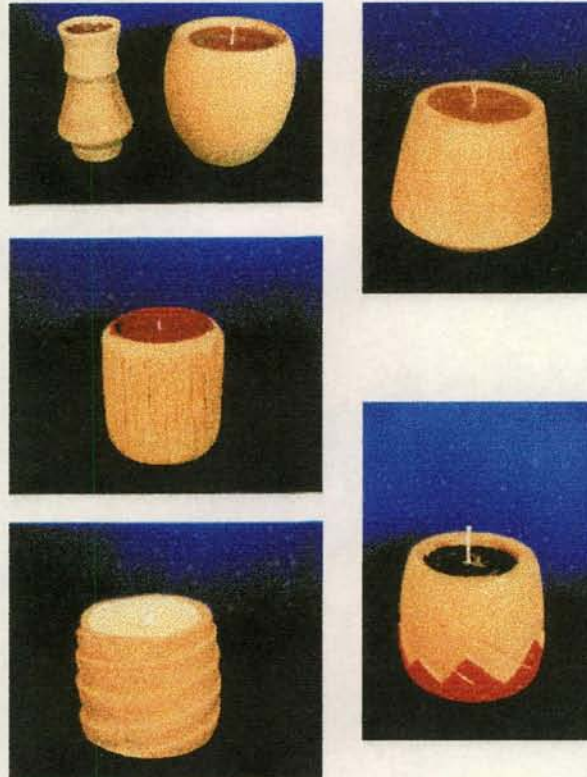
CÓDIGO DE REGIÓN 07070001 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
14-11-00 10.45 - 11.40 am	Sandra Helena Uribe A.	Acude sin cita. Hubo investigación sobre nombres y grafismos de grupos precolombinos. Propone la palabra "Riek" (para el nombre o razón social) que significa fuego en la cultura Huitoto. No trae muestras físicas, dice que ya ha mejorado algunos acabados y que quisiera tener una asesoría en manejo de color. Próx. cita: 15-11-00 2pm.
15-11-00 2.20 - 4.20pm		Trae diferentes muestras. Hay mejorías en algunos acabados como en el borde superior. Algunos diseños que fueron tallados funcionan bien, hay otros en los que se debe trabajar un poco más la profundidad en el relieve para resaltar las formas. Los colores primarios de tonos muy vivos no funcionarían muy bien en éste tipo de producto. Se propone mejor trabajar con colores tierra y tonos mate (línea de signos zodiacales). Dejar acabados sin pintura en la línea de grafismos precolombinos, con el fin de resaltar más el relieve. Resolver el problema de compactación de arena en la superficie de la vela. Averiguar acerca de selladores. Estandarizar medidas. Trajo propuesta gráfica del logo (abstracción del fuego). Iniciar investigación y desarrollo de empaques.
20-11-00 9.00- 11.00 am		Trae una muestra a la cual se aplicó un sellador (en spray) y presenta una gran mejora en el propósito de la compactación. Se debe trabajar más los diseños de tallas, traer borradores o modelos. Se elaboró una tabla de colores, combinando los colores primarios y blanco-negro, para aprender a preparar diferentes tonalidades, en éste caso diferentes gamas color tierra. Se propone elaborar el empaque en yute.
24-11-00 2.00 - 3.25pm		Se traen muestras con dos propuestas diferentes de diseños en la talla. Los grafismos funcionan muy bien por su geometría y formas simples. No hay aplicación de color, lo que permite que la talla realce más sus formas. Se debe emparejar bien la base, quedando plana para dar estabilidad, igualmente evitar que el pábulo salga por ésta parte, debe quedar solo en acabado de arena. Antes de tallar los grafismos, es necesario tallar bien la forma base, ayudarse por instrumentos de medición (compás, escuadra) para evitar deformidades en la pieza. No se ha solucionado del todo el problema de compactación de la arena. Se trajo una tabla de colores tierra y bocetos de grafismos que pueden ser aplicados a las velas.
27-11-00 2.20 - 4.00pm		Se trabajó el diseño del logotipo con el nombre "Riek", el logo es una abstracción del fuego. Se imprimió una copia de aplicación a tarjeta y otra copia de aplicación a carta.
04-12-00 2.30 - 3.30pm		Se trajo una propuesta donde hay una gran mejoría en el manejo formal y de diseño en la talla. Se debe definir más de todos modos la forma base y al hacer los grafismos, utilizar algún tipo de plantilla. Pendiente: base plana: no debe bailar, compactación de arena, uniformidad en la parafina. Próx. cita: 11-12-00 2pm.



FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
11-12-00 4.15- 5.30pm	Sandra Helena Uribe A.	<p>Se siguen concretando los tipos de grafismos para la talla. Se trajeron varios bocetos y se recomienda trabajar con formas geométricas simples.</p> <p>También se trajeron bocetos de las líneas de candelabros a trabajar:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Forma de cuenco y superficie lisa2. Tallado en toda la superficie3. Tallado en algunas secciones y aplicación de color4. Velas de café manejando el diseño de los grafismos en relación con éste. <hr/>
18-12-00 11.00- 12.00 m		<p>Se trajeron dos muestras: una en forma cilíndrica con una textura interesante, como imitación madera. Los bordes superiores en forma de ondas mejor omitirlo o aplicarlo a otro con superficie lisa. Se debe mejorar pequeños detalles como: el borde superior más parejo. Se mejoró notablemente el problema de estabilidad.</p> <hr/>
22-12-00 11.15- 12.30m		<p>Se puede apreciar un gran adelanto en la definición formal y de línea. Hay una nueva propuesta de formas más delgadas y alargadas la cual encuentro muy interesante de explorar. También sale la idea de trabajarlas como figuras de ajedrez. Se soluciona el problema de compactación de arena, se aplicó un sellador (Acronal) usado en construcción. Trabajar un poco más en la definición de la talla en espiral.</p> <p>Se tomaron fotografías de éstas últimas muestras. Es muy importante resolver la calidad de la parafina para dar un mejor acabado. Pendiente para la próxima cita de traer cuadro con costos y precios.</p> <hr/>
29-12-00 4.30 - 5.30		<p>Se trajeron propuestas de empaque en yute. Son modelos de bolsas con amarres; las encuentro muy originales y apropiadas. Deben mejorarse algunos detalles: el hilo de costura debe ser del mismo color del yute. No pegar adornos, mejor coser o bordar.</p> <p>Algunos empaques se pueden combinar con lona. Pensar en la posibilidad de que sean utilizables como bolsitos, con tirantas, ver diferentes medidas, largo, etc.</p> <p>Pendientes de llamar en enero para retomar asesoría.</p> <p>Herbert y Rafael recomiendan continuar las asesorías con el mismo diseñador para mantener continuidad sobre el proceso y desarrollo del producto.</p>



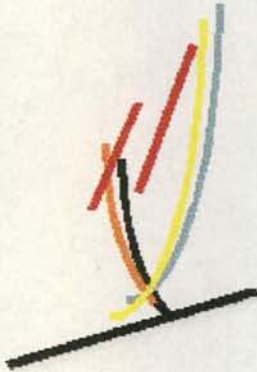
Pieza:	Línea: Candelabros- vela arena	Artesanos: Herbert Daniel Gómez
Nombres:	Referencia:	Rafael
Oficio: Cerería	Largo(cm):	Alto(cm):
Técnica: Vaciado, moldeado, tallado	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recurso Natural:	Color: Arena	Vereda:
Materia prima: Parafina, arena	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

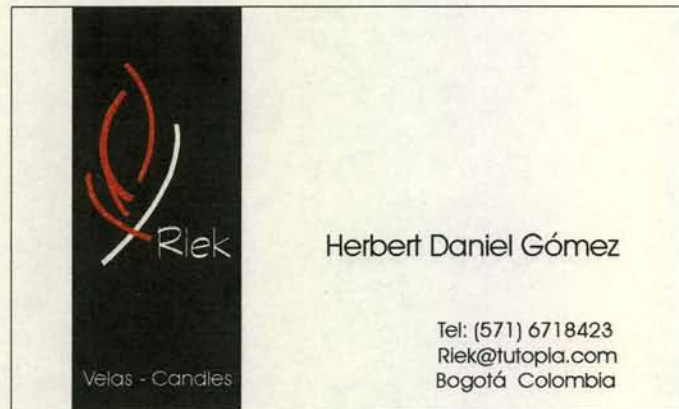
Observaciones: Esta línea de velas muestra un resultado del proceso en curso del trabajo de desarrollo, mejoramiento y diversificación de éste producto. Se deben corregir todavía algunos detalles formales y de acabados; queda pendiente un seguimiento de calidad a la aplicación de parafina. Igualmente está en proceso el desarrollo de empaque. El logotipo ya está definido.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia 0 7 4 6 □ □ □ 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Referente



Pieza: Propuesta logotipo - aplicación a tarjeta	Referencia:	Esc.(cm):	Pl.
Nombre:	Línea:		
Oficio:	Recurso Natural:		
Técnica:	Materia prima:		

Proceso de producción:

Observaciones:

Se trabajó con base en una primera propuesta que el artesano trajo: es una abstracción del fuego e igualmente el nombre "Riek" que significa fuego en la cultura Huitoto. Se hizo un desarrollo formal hasta lograr éste resultado para aplicación en tarjetas y membrete de carta, todavía esta en desarrollo la aplicación en etiquetas.

* Todo el proceso fue un trabajo en equipo con el artesano.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic. 2000

Sistema de ref. Código de región 0707001 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



FICHA DEL PRODUCTOR/TALLER



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 32# 8-64 sur
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2038501 2020505
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Jorge Enrique Herrera	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19.424.648. Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 09-03-59 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachillerato - músico	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: ARSSOS	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 2	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Enchapado	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Enchape con cáscara de naranja - canela	MATERIAS PRIMAS: madera, cáscara de naranja, astillas de canela	
INSUMOS: Tintillas, lacas, lijas, cera, poliéster		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Taladro, compresor, lijadora, polichadora, aerógrafo		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cofre			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Ench. naranja. brillante
Caja			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Ench. naranja. brillante
Portaretrato		Portaretratos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Ench. canela. brillante
Cuatro		Instr. musicales	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Ench. naranja. mate
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo de enchape es bellissimo, es una propuesta muy original y de una gran calidad estética. El artesano explora de una manera muy acertada los tonos de color de la resina base, creando así contrastes en diferentes intensidades resaltando la textura de la cáscara de naranja. Utiliza resinas de color: blanco, negro, vinotinto, rosado y cada una de ellas crea efectos distintos e interesantes. En los baúles es recomendable dejar las secciones internas de madera al natural, no pintarla o aplicar selladores mate. Reemplazar las bisagras metálicas y elaborarl as con la misma madera. Sería interesante igualmente trabajar en la parte externa de éstos baúles y cajitas combinando acabados naturales con enchape.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 15-12-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
Jorge Enrique Herrera

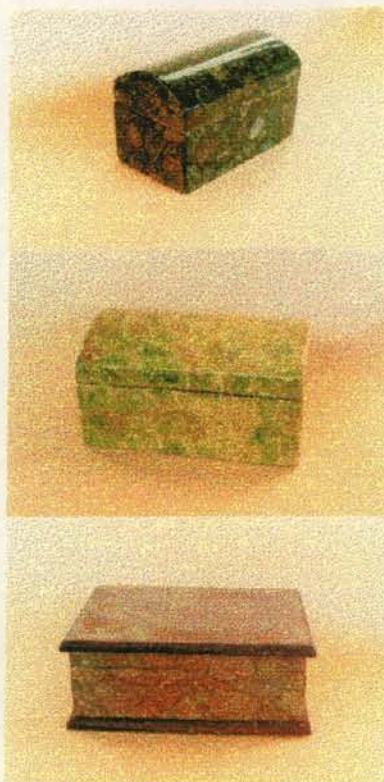


 FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
15- 12- 00 3.30 - 5.00 pm	Sandra Helena Uribe A.	<p>El artesano trae una muestra muy bien elaborada de un portaretratos enchapado con astillas de canela y en los bordes trae otra textura con colbón y pintura que brinda unos efectos interesantes. El sistema para colocar la foto en la parte trasera la encuentro apropiada, no se utilizan ensambles ni accesorios comprados. Se aplica a la madera de la parte trasera una tintilla, tener cuidado de que sea más pareja y uniforme.</p> <p>Se propone la aplicación de éste enchape a otro tipo de objetos. Ej. Línea de mesa: portavasos, fruteros, bateas, servilleteros.</p> <p>Explorar más el trabajo con las superficies: elaborar cenefas, bordes, figuras geométricas, jugar con la simetría- asimetría, combinación de tonos, etc.</p> <p>Don Jorge confiesa haber elaborado anteriormente floreros y algunas bateas, además de enchapes en instrumentos musicales, ésta última aplicación, dice él, debe ser para instrumentos muy finos, creando así objetos exclusivos.</p> <p>Para la próx. Cita, definir línea de portaretratos: diferentes tamaños y aplicación de color.</p> <p>Nuevas propuestas de productos.</p> <p>Pendiente de definir el logo, imagen gráfica y empaque.</p> <p>El se comunicará a fines de enero o estar pendientes de llamar.</p>



Ficha de Producto Referente



Pieza:	Línea: Cofres y cajas	Artesanos: Jorge Enrique Herrera	
Nombres:	Referencia:		
Oficio: Enchapado	Largo(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Enchape con cáscara de naranja	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Localidad: Bogotá D.C.
Recurso Natural:	Color:	Vereda:	
Materia prima: Madera, Cáscara de naranja	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Esta técnica de enchapado presenta una muy buena calidad y alto contenido estético. Está en proceso el trabajo de mejoramiento del producto, desarrollo de nuevas propuestas, empaque e imagen gráfica.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I

Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia

0710

Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra

Línea

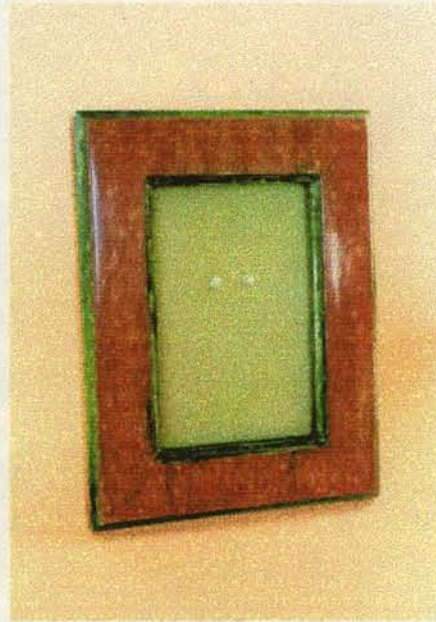


Empaque





Ficha de Producto Referente



Pieza: Portaretrato	Línea:	Artesanos: Jorge Enrique Herrera	
Nombres:	Referencia:		
Oficio: Enchapado	Largo(cm): 5	4 Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Enchape con canela	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Localidad: Bogotá
Recurso Natural:	Color:	Vereda:	
Materia prima: Madera, astillas de canela	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana	

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Esta técnica de enchapado presenta una muy buena calidad y alto contenido estético. Está en proceso el trabajo de desarrollo de líneas, definición de medidas y aplicación apropiada de color.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I. Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia 0 7 1 0 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



FICHA DEL PRODUCTOR/TALLER



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 37 b #4-57 Bl.20 ap.401
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 3602277
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Rosa Amelia Martínez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 66.887.165	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 03-10-71 LUGAR: Dagua- Valle	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Artes escénicas	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: "Amelia Guambía"	FECHA DE CREACIÓN: Feb. 2000	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 2	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Muñequería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Cerámica- costura- pintura a mano	MATERIAS PRIMAS: Cerámica, telas	
INSUMOS: Pinturas, hilos		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Horno cerámica, máquina de coser		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Tortuga			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	costuras, cerámica pintada
Muñeco	Duende		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	con vinilo y sellador mate.
Muñeca	Palenquera		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñeca	Huitoto		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñeca	Wayuu		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñeca	Chapolera		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñeca	Cundiboyacense		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

11.15- 12.30 m. Los muñecos presentan en general una buena factura y hay un buen manejo en la combinación de materiales y acabados. las tortuguitas están elaboradas de una manera muy original. la caparazón es elaborada en cerámica, pintado con vinilos y laca mate. La artesana asegura que elaboró el molde y su diseño es original. El cuerpo es elaborado en tela de algodón, relleno con linaza. Presenta la flexibilidad para comprimita y guardarla dentro del caparazón como también para sacarlo de él. Se manejan colores vivos, los cuales considero apropiados para éste producto, aunque se debe tener más cuidado en la forma de combinarlos lo mismo con los grafismos dibujados en la superficie, se debe definir mejor los estilos y la relación entre ellos.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 17-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI No

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
17-11-00 1115 -12.30 m.	Sandra Helena Uribe A.	<p>Respecto a las tortugas se recomienda: omitir ojos plásticos y reemplazarlos ya sea por semillas, cuentas de vidrio o que sea bordado. Se deben mejorar los remates de costura. La diseñadora textil Constanza Arévalo dio algunos consejos en éste sentido. El duende también presenta un estilo original; la cara, manos, piernas y botas son elaborados en cerámica pintada a mano y acabados mate. Mejorar algunos acabados en la manufactura de la ropa. Los colores son apropiados. Pensar en una línea de duendes con diferentes características.</p>
29-11-00 2.45 - 4.40 pm.		<p>Hubo mejoras en los remates de la tortuguita, aunque faltan algunos detalles. Se trajo una nueva propuesta de duende; con extremidades muy largas, lo cual posibilita doblar, flexionar. El diseño de la cara es muy original y apropiado. Se recomienda elaborar una sola pieza en cerámica con la bota y media. Mejorar remates de puños y cuello. Para definir más la línea, se aconseja trabajar cada duende con un color, diferenciando las partes con tonos diferentes del mismo. ejm. Duende azul, duende verde, duende naranja, violeta, etc. Cada cara debe ser diferente. Se trajeron muestras de la línea de muñecas con trajes típicos locales. En general presentan una buena factura. La palenquera y la indígena Huitoto podrían ser aprobadas aunque necesitan de algunos pequeños cambios: cambiar la cadena de la palenquera, puede ser hilo dorado con algún tejido en vez del cordón. La diseñadora Leila Molina opinó sobre la posibilidad de usar otro tipo de tela para elaborar los cuerpos y acerca de la faldita de la Huitoto, puede ser en una tela más artesanal p.ej. lona, fique. En la muñeca Wayuu se debe utilizar otro tipo de tela para la manta. Es necesario investigar acerca de los detalles originales del vestuario: mochila, alpargatas. En la Chapolera se deben mejorar algunos detalles del vestido: el estampado, omitir algunos encajes. Próx. Cita. 11-11-00. Se cambió la cita</p>
12-12-00 4.45 -6.00 pm.		<p>A la muñequita chapolera se le cambió la tela del vestido de flores por una tela roja, se evidencia así un mayor contraste y mejor combinación con los encajes, aunque es importante trabajar con otras calidades de tela. Se debe mejorar la costura de la tela que representa la piel. Se trajeron dos nuevas propuestas de muñecas: la cundiboyacense y Huilense (sanjuanero) En la primera hay un buen manejo de color. La tela de la falda puede ser reemplazada por otra más gruesa ej. Paño o similar. Mejorar remates en pañolón. Falta definir sombrero. Reemplazar cinta roja de falda por otra calidad. Respecto a la muñeca Huilense, es necesario investigar más acerca del vestido de sanjuanero, accesorios, peinado, etc. Evitar utilizar encajes muy grandes y buscar otras calidades. Se recomienda contactar en Expoartesánias las indígenas Wayuu y Arhuaco para la posible elaboración de las mochilitas pequeñas. Próx. Cita. Dic. 22. 3.30 pm. / Canceló cita a última hora, ella vuelve a llamar en enero</p>



Pieza:	Línea: Muñecas Trajes típicos	Artesanos: Rosa Amelia Martínez
Nombres: Wayuu, Palenquera, Chapolera, Cundiboyacense		
Oficio: Muñequería	Largo(cm):	Alto(cm): Departamento: Cundinamarca
Técnica: Cerámica, costura	Diámetro(cm):	Peso(gr): Localidad: Bogotá D.C
Recurso Natural:	Color:	Vereda:
Materia prima: Cerámica, telas	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Se está trabajando en la diversificación y mejoramiento de calidad de éste producto . Igualmente se están desarrollando otros modelos de muñecas como son: la Huitoto, Arhuaca, Guambiana con su bebé y Huilense. Está en desarrollo la imagen gráfica y empaque.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic.. 2000

Sistema de referencia 0739□□□1 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



FICHA DEL
PRODUCTOR/TALLER



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra.31A #4A-43
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2470435
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Patricia Alvarez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 39'536.587 Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 14-04-70 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Diseñadora Industrial- Interiores	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 3	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: forja	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS: Hierro- vidrio- platinas cold roll	
INSUMOS: Polvos- acrílicos (para envejecido)		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Soldadores- tronzador- prensas		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Candelabro	Fenicio		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pátina - envejecido - pintura
Candelabro	Eclipse		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Candelabro	Corneta		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pátina - vidrio soplado
Candelabro mesa	Sol		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pátina - vidrio
Candelabro mesa	Meccina		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Candelabro mesa	Grannaz		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Candelabro pie	Grannaz		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Candelabro pie	Egipcio		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Florero	Cono Hindú		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pátina - vidrio soplado

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

9-11 am. Se hizo la evaluación en base a una bitácora de fotografías y unas muestras. La técnica manejada es buena y la combinación de materiales muestra algunas posibilidades originales. La pátina es aplicada con pinturas con tonos metalizados. Es recomendable dar pátinas con ácido para dar acabado natural. aunque se discutió el hecho de que el óxido de hierro es un poco desagradable al tacto. Sería interesante trabajar algunas muestras con éstos acabados y comparar resultados.

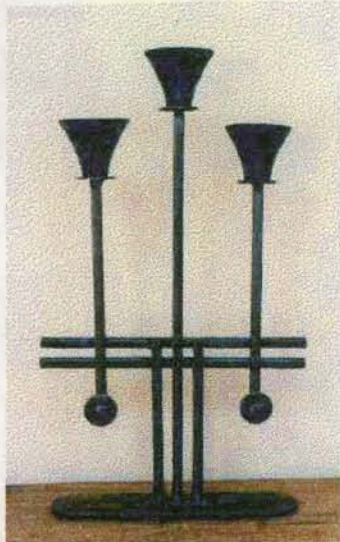
RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 17-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
17-11-00	Sandra Helena Uribe	<p>Algunos productos evaluados en fotografías podrían aprobarse, aunque es importante ver los originales. Es el caso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ref.34. Candelabro "Corneta" -Ref. 106. Cono "Hindú" de muro. -Ref.90. "Sol" de mesa (aunque es un poco común) -Ref. 73. Candelabro mesa "Meccina". <p>Otros objetos se ven muy interesantes, aunque requerirían de algunos cambios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ref.98. Candelabro "Grammaz" de pie. Se propone elaborar 3 luces en vez de 5 y en cada pata de la base colocar una moneda. -Ref.99. Candelabro "Grammaz" de mesa. : Tres luces en vez de cinco y acoplar perlas de vidrio a las monedas decorativas.
01-12-00		<p>-----</p> <p>Se trajo una muestra mejorada del candelabro mesa "Grammaz". La aplicación de la pintura también mejoró, con tonos mate y poco brillo.</p> <p>Este candelabro también presenta unos apliques decorativos con perlas de vidrio, los cuales son un detalle interesante y atractivo que brinda cierto carácter a la pieza. Sin embargo no es conveniente que vaya pegado con silicona, es recomendable trabajar una cajita de soldadura alrededor para unirla al metal. Puede ser con soldadura de plomo- técnica de vitrales.</p> <p>También se trajo una muestra de candelabro de pared "Corneta". Formalmente es interesante, aunque debe omitirse el adorno (tipo roseta importado) y los pegues del vidrio con la lámina deben ser más limpios.</p> <p>Se hizo igualmente evaluación de otros productos sobre fotografías. Es el caso de: Candelabro de mesa "Corneta", la base es elaborada en lámina de cold roll cromado, este acabado lo encuentro muy favorable e interesante a diferencia de la pintura. El porta velas es de vidrio soplado color azul. Es necesario ver los originales, las fotografías son de baja calidad.</p> <p>Se encuentran igualmente otras propuestas de bases de mesa con hierro forjado y lámina con tablonos de mármol y cerámica. Tienen una buena presentación. Igualmente se deben ver las fotografías.</p> <p>Otra nueva propuesta presentada en boceto fue un candelabro de pie "escalera". La idea puede funcionar, mas pueden cambiarse algunos detalles: romper un poco con la rigidez de los cubículos haciendo las separaciones con líneas onduladas en vez de rectas. Omitir líneas rectas de base y superior. Adaptar a tres o dos candelabros en vez de cuatro.</p> <p>Queda pendiente de llamar para próxima cita, ya que en ésta época tiene muchos pedidos.</p>

COMPROMISO DE ASESORIA: _____



Pieza:	Línea: Candelabros	Artesanos: Patricia Alvarez D.I
Nombres:	Referencia:	
Oficio: Forja	Largo(cm):	Alto(cm):
Técnica: Forja, pátina	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recurso Natural:	Color:	Vereda:
Materia prima: Hierro, vidrio, platinas cold roll	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Se está adelantando en el proceso de diversificación de producto, definición de líneas y mejoramiento de calidad en acabados.

Responsable: Sandra Helena Unbe A. D.I Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia 0 7 2 9 - - 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



FICHA DEL PRODUCTOR/TALLER



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 99# 9 a. 31
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 612 64 02 25654 30 6125693
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: mbotero 59@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Mariana Botero	NOMBRE: Susana Botero
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 35.468.092 Usaquén	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 35.466.176 Usaquén
FECHA NACIMIENTO: 09 - 03 -59 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 19- 08 -60 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Diseñadora Textil	FORMACIÓN: Diseñadora interiores
IDIOMA(S): Inglés	IDIOMA(S): Inglés

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Artefactos	FECHA DE CREACIÓN: Abril 2000	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 2	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Tejeduría	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: telar, costura, trenzado	MATERIAS PRIMAS: yute, lona, algodón, seda, hilo	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: telar, máquina de coser.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cojín cuadrado		Cojines	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Costuras
Cortinas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Costuras
Mesa			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	decorado con semillas y granos
Cajas decorativas			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pintado a mano
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

La evaluación de los cojines se hizo en base en uno que trajeron y los otros en fotografías. En general presentan buena calidad en sus acabados y el manejo en la combinación de materiales, colores y texturas es apropiada en algunos de ellos. En otros habría que modificar algunos detalles para definir más la línea. Se trajeron otros productos: mesas adornadas con tejidos y semillas utilizando como base los carretes de los cables eléctricos. También unas cajas en madera pintadas con colores muy vivos, con grafismos geométricos bastante atractivos. Estos últimos pertenecen más a productos de tipo manualidad, aunque considero que se podría dar un desarrollo interesante al trabajo con las cajas pintadas. Próx. cita: 18-12-00. Cancelaron cita a última hora, pendientes de llamar próx. año.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 04 - 12 - 00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



Ficha de Producto Referente



Pieza:	Línea: Cojines - cortinas	Artesanos: Mariana Botero
Nombres:	Referencia:	Susana Botero
Oficio: Tejeduría	Largo(cm):	Alto(cm):
Técnica: Telar, costura, trenzado	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recurso Natural:	Color:	Vereda:
Materia prima: Yute, lona, algodón, seda, hilo	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:
Se trabaja en la definición de línea, modificación de algunos detalles de combinación de material y color. Estandarización de medidas.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia 0719 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Diag. 17 sur#57A 03
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2627561
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Harold Reinaldo Cárdenas	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 80.424.021 Bog	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 12-08-71 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachiller- deportista	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): portugués	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:
NIT:	NO. INTEGRANTES:] NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:] HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: armado- moldeado en cemento	MATERIAS PRIMAS: madera, cemento, arena, metal, cartón, varilla hierro,	
INSUMOS: pinturas, lacas, pegantes, remaches		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: cequeta, martillo, formón		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Pozo grande			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pátina, recubr. arena
pozo pequeño			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pátina, recubr. arena
cofre			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	laca, lámina aluminio
caja cuadrada			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pintura, laca brillante
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Los productos muestran en general buenos acabados y las técnicas trabajadas evidencian muchas posibilidades de mejoramiento y diversificación. El pozo grande (objeto decorativo) es un trabajo de buena calidad, elaborado a escala, hay una buena aplicación del color. el peso es un inconveniente, ya que el piso y el pozo están elaborados en concreto reforzado con varillas. En éste caso no sería necesario utilizar éste material se pueden usar otros y dar los mismos acabados. Tomo por ejemplo el modelo pequeño del pozo, el cual está elaborado con cartón y recubierto con una mezcla de arena y colbón. Se propone dar otros usos máutilitarios al concreto en el desarrollo de nuevos productos ejm. línea de mesa, cocina,

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 23-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN 0707018 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
23-11-00 2.45 - 5.10pm	Sandra Helena Uribe A.	<p>....candelabros. El concreto también da la posibilidad de combinarlo con otros materiales como la madera, hierro, cerámica, entre otros.</p> <p>El cofre presenta unas aplicaciones en lámina de aluminio remachadas a la madera, los cuales dan un toque original al objeto. También se trabajan los herrajes en el mismo material. Se deben mejorar algunos acabados externos, como dejar las superficies mate, con pátina, la cual se puede aplicar también al metal. Se debe tener más cuidado con los acabados internos: si se quiere usar tela, utilizar otro color y tipo diferente al terciopelo rojo. Se recomienda dejar acabados en madera. Evitar usar la mezcla de aserrín con sellador como parte de la decoración y mejor explotar más las vetas naturales de la madera.</p>
20-12-00 5.00-7.15pm		<p>El artesano adelanta un proceso de experimentación en la utilización del concreto para aplicación en objetos utilitarios: línea mesa y cocina, candelabros.</p> <p>Esta es apenas una aproximación a un proceso de desarrollo formal.</p> <p>Hay una propuesta de frutero, formalmente puede funcionar. Se aplicó pintura en la superficie, lo cual no encuentro muy conveniente, ya que se tapa el acabado natural del cemento. Se propone trabajar con combinación de materiales como el hierro, explorar intersecciones: Elaborar las patas en éste, o manijas, agarraderas; ejm. Para fruteros, bandejas.. definir modelos, tamaños. También sería interesante aplicar un tipo de adornos con gravilla, vidrio, cerámica; en los bordes, centro, elaborar figuras geométricas simples, ver posibilidades de trabajar mosaicos.</p> <p>Se trajeron igualmente dos nuevas propuestas de candelabros, hay una gran intención en explorar formas diferentes e innovadoras.</p> <p>Uno de ellos es un solitario, presenta una textura "arrugada", lleva incrustado una varilla de hierro de la cual se sujetará la vela. El manejo del color aquí es diferente: se mezcló el concreto con el vinilo, lo que muestra que no se está tapando la textura del cemento, sino que al contrario se evidencia ésta con un efecto interesante de color. Se recomienda ésta última técnica cuando se requiera hacer aplicación de color.</p> <p>Respecto al otro candelabro (doble) hay una idea interesante en explorar formas orgánicas, igualmente el trabajo de incrustación con el hierro es muy válido. De todos modos deben pulirse muchos detalles formales como los soportes donde se colocan las velas: tratar de dejar una superficie plana para evitar inclinaciones de la vela. Respecto a la aplicación de color, igualmente no es recomendable pintar con vinilo por encima por las razones explicadas anteriormente, mejor optar por la segunda técnica. Tener cuidado en la combinación de colores.</p> <p style="text-align: right;">Próx. cita: 26-12-00</p>
26-12-00 3.30 -4.30pm.		<p>Se trajeron tres productos referente, que no se habían traído antes.: 1 baúl grande, 1 cofrecito de coco y una fachada de casa isleña para colgar las llaves.</p> <p>El baúl es un modelo similar al pequeño que se trajo el primer día, con detalles un poco más gruesos, mostrando así otro carácter. Ver recomendaciones que se hicieron en el baúl pequeño respecto a acabados.</p> <p>El cofrecito de coco es un modelo interesante que se podría explorar un poco más mejorando algunos detalles de cierre, bisagra. Hay una aplicación de lámina de cobre en la tapa con una figura de palmera (estilo souvenir) es recomendable trabajar la lámina lisa o elaborar grafismos más abstractos y simples, explorar el repujado y ver otros materiales: plata, aluminio.. Es interesante la forma plana en la base y tapa que se le da al objeto. Se trajo una propuesta de diseño del logo. Se debe trabajar más sobre ella.</p> <p>Pendiente de llamar en enero para continuar con las asesorías.</p>



Pieza: Frutero	Línea:	Artesanos: Harold Reinaldo Cárdenas	
Nombres:	Referencia:		
Oficio: Fundición en cemento	Largo(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Fundición- moldeado	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Localidad: Bogotá D.C
Recurso Natural:	Color:	Vereda:	
Materia prima: Cemento, hierro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana	

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Esta es una aproximación al proceso de desarrollo de productos de carácter utilitario de la línea de objetos para mesa de comedor. Se está trabajando en la definición formal, funcional y aplicación apropiada del color. Paralelo a esto se adelanta la propuesta gráfica.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia 0 7 - - - - 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Huila	DIRECCIONES:
CIUDAD/MUNICIPIO: Jagua - Garzón	TELÉFONOS: (988)360913- 342036 (Luz Miriam Polo)
VEREDA/RESGUARDO:	Representantes:
TIPO DE POBLACIÓN: Campesina	Javier Avila - Floralba Rodríguez. 5426302 Bogotá
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: "Fique Handicraft"	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Luz Miriam Polo	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: "Fique Handicraft"	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Tejeduría	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Tejido - pegues	MATERIAS PRIMAS: Fique, flores inmortalizadas, cintas	
INSUMOS: Pegante silicona		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Joyero Baúl		Joyeros - cofres	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Doblesces- pegues- adornos con fique y flores inmortalizadas.
Joyero hexagonal		Joyeros - cofres	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Portarretrato gr/med		Portarretratos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Portarretrato mini/peq		Portarretratos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Portalápiz		Oficina	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Tarjetero		Oficina	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cigarreras			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bolso azul		Bolsos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bolso blanco		Bolsos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

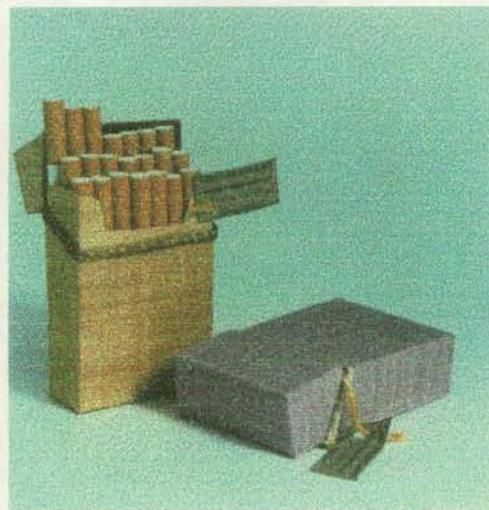
11 am- 12.50m. La asesoría se hizo con los representantes mas no con los artesanos directos. En general los productos presentan buena calidad y acabados. Es recomendable coser en vez de pegar, aunque en algunos productos como los joyeros (los cuales presentan un desarrollo de armado similar al de cajas en papel) pueden funcionar algunas secciones con pegues; además que el pegante da más resistencia a algunos bordes. También se recomienda omitir las flores inmortalizadas y moños en material sintético, los cuales son usados como decoración en casi todos los productos, los cuales crean una apariencia de producto manualidad. Se podría mejor trabajar en adornos más simples y acordes con el objeto pueden ser igualmente elaborados en fique. La línea de portarretratos es interesante, se recomienda trabajar algunos de sus adornos con fique de color. El portalápiz y tarjetero pueden elaborarse por separado, no pegarlos, mejorar acabados internos. En la cigarrera, mejorar el cierre debe encajar bien. los bolsos presentan una buena calidad. En los individuales se podría trabajar con mejores propuestas de diseño, jugando con el contraste. Entregaron catálogo con fotografías de buena calidad, más el catálogo necesita una asesoría en diseño. Es importante realizar éstas asesorías con los artesanos directamente. Ellos se comunican cuando tengan las nuevas modificaciones.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 20-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Referente



Pieza: Cigarrera	Línea:	Artesanos: Luz Miniam Polo	
Nombres:	Referencia:		
Oficio: Tejeduría	Largo(cm):	Alto(cm):	Departamento: Huila
Técnica: Tejido, pegues	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Localidad: Jagua- Garzón
Recurso Natural:	Color: Crudo, uva	Vereda:	
Materia prima: Fique	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana	

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Se trabaja en el mejoramiento de acabados, ajuste en los cierres y definición de color.
 así mismo hay propuestas de diferentes productos trabajados con la misma técnica.p.ej. estuches, empaques,portaretratos.
 Pendiente el desarrollo de imagen gráfica.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia 4 1 1 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Trv. 13B N°128-42
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 6481317
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Laura Victoria Escobar Escobar	NOMBRE: María Cristina Escobar Escobar
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.598.293 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 21.066.642 de Btá.
FECHA NACIMIENTO: 05-08-1950 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 28-05-1949 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Arquitecto de la U de América	FORMACIÓN: 4° de Bachillerato
IDIOMA(S): Inglés leído en un 50%	IDIOMA(S): Inglés leído en un 50%

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Muñecas Laura	FECHA DE CREACIÓN: Octubre 1998	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 3	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3	MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0	HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Muñequería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Porcelana/Balso/Maderas
TÉCNICA: Porcelana/Relleno/ Ensamblaje/Pintura	MATERIAS PRIMAS: Liencillos y telas y encajes varios, papeles	
INSUMOS: Pegantes pva (Colbón), silicona, alambres, pinturas de porcelana, vinilos y tintillas para los accesorios		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Herramientas para tallar y moldear porcelana, máquina de coser (1), pistola de silicona, tijeras, taladro, caladora, moldes de yeso para porcelana, brochas, pinceles, cortadores		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Muñecos postal antigua	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Porcelana pintada, vestimenta variada
Muñecos trajes folclóricos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Porcelana pintada, vestimenta variada
Muñecos bebé	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Muñecos vestidos tejidos	Varios		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Accesorios (columpio, patineta, triciclo, silla, pupitre)			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Muñecos postal antigua	24		\$30.000			
Muñecos trajes folclóricos	24		\$35.000			
Muñecos bebé	24		\$25.000			
Muñecos vestidos tejidos	24		\$37.000			
Accesorios (columpio, patineta, triciclo, silla, pupitre)			\$15.000-\$30.000			
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input checked="" type="checkbox"/> Exposiciones				

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia 3:00 p.m.. Son muñecas de cuerpo relleno con rostros, manos, y pies de porcelana, y vestuario y accesorios, elaborados a escala. Se evaluó sobre fotografías, de calidad aceptable. Se observa buena factura en general; es importante evaluar las muestras físicas. Falta identidad colombiana (local, regional, nacional), y líneas. Generar nuevas líneas, explorando temas a investigar y comprometerse con ellos; ejemplos farándula, reinas de belleza, expresidentes, escritores, personajes folclóricos, fábulas (ej. Rafael Pombo), otros. Adaptar las líneas actuales a criterios más propios. Cuentan con empaques en cartón microcorrugado, e imagen gráfica aplicada solamente en marquilla, por evaluar. Falta estructurar lista de productos con precios, catálogo fotográfico; y bitácora de diseño. Opción de cuatro niveles de producto: la pieza sola, la pieza con accesorios en montaje, la pieza con escenografía, la pieza en Casa de Muñecas. Evaluar la opción de una línea utilitaria. Evaluar claramente costos y precios. Fin: 4:50 p.m. Firman Compromiso de Asesoría.

Cita Octubre 5 Inicia 11:30 am termina 1:00 pm. Trajeron la lista de precios, y bastante adelantado el catálogo fotográfico; se deben mejorar las fotografías en resolución y fondos; se debe organizar mejor la información de cada producto; elaborar lista de productos con los datos necesarios (descripción, materiales, peso, costo, precio...) Trajeron las primeras muestras de las piezas con trajes folclóricos. Se deben establecer las escalas a manejar en las piezas claramente. Para las mochilas emplear lana natural (La casa Rosada). Emplear fique para tejer, y mochilas terminadas (Pasaje Rivas). Para los sombreros emplear trenza de Caña Flecha (Las Aguas/Artesanías de Colombia). Para los cinturones emplear la gamuza por el lado liso. El bordón debe ser enecurado y no lacado. Se sugiere mantener la inquietud por el tema de Rafael Pombo, con interpretaciones propias, no necesariamente copiadas de láminas existentes; también a partir de la investigación que hagan de épocas, por décadas, de clase alta en Bogotá y Colombia. Ver revistas y documentos de época, como Cromos; ver fuentes primarias, familiares (álbumes fotográficos). Continuar con los ajustes y el desarrollo de la línea de trajes folclóricos; ampliar y profundizar la investigación. Redactar el contenido de la etiqueta, que transmita el valor agregado de los productos y del taller. Pensar en la imagen gráfica corporativa, al nivel de boceto. Llamen para hacer la próxima cita.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. Retomado por Sandra Helena Uribe A D.I. FECHA: 27 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707001 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS
/ RECORD ASESORIA PUNTUAL
Muñecas Laura



FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
16-11-00 10.20 - 11.50am	Sandra Helena Uribe A.	<p>Traen propuestas de muñeco Silletero y Campesina Cundiboyacense.</p> <p>Respecto al primero, presenta cara de niño, se sugiere investigar más acerca de características de rostros de la región, preferiblemente, cambiar ojos claros y cabello rubio por tonos oscuros. Solucionar el ajuste de las flores inmortalizadas al oasis y al canasto. La vestimenta es apropiada, al igual que las telas, se deben mejorar remates.</p> <p>En la Campesina Cundiboyacense, hay una buena escogencia y utilización de las telas. Se debe mejorar el detalle del encaje de la falda (moñitos rojos) puede ser más delgado, que no sea tan llamativo. Igualmente, desarrollar más el trabajo del rostro.</p> <p>Está en desarrollo las propuestas de: muñeca Wayuu, Chapolera, Campesina de mercado, el acordeonero (quieren saber si es posible mandar a hacer el sombrero vueltaio).</p> <p>Se seguirá investigando sobre los muñecos originales de Rafael Pombo.</p> <p>Traieron propuesta de empaque; hay una intención interesante en la aplicación de telas al cartón, es necesario definir tipos y colores para ser aplicados según el muñeco o uno en general. Definir igualmente el estilo, ya que se evidencia una tendencia muy clásica.</p> <p>Falta desarrollo de imagen gráfica.</p> <p>Se comunicarán cuando hayan adelantado en sus propuestas.</p>



Ficha de Producto Referente



Pieza:	Línea: Muñecos Trajes típicos	Artisanos: Laura Victoria Escobar
Nombres: Silletero, Campesina cundiboyacense	Referencia:	María Cristina Escobar
Oficio: Muñequería	Largo(cm):	Alto(cm):
Técnica: Porcelana, costuras, pintura a mano	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recurso Natural:	Color:	Vereda:
Materia prima: Porcelana, telas	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:
Se está trabajando en mejoramiento de calidad en acabados y definición de línea. Igualmente se adelanta en la propuesta de empaque.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia 0 7 3 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cl.34A N°84A12 Modelia
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2951874
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: William Armando Tovar Beltrán	NOMBRE: Román Orlando Tovar Beltrán
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.506.330 de Bogotá	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: DE BOGOTÁ
FECHA NACIMIENTO: 05-07-1969 LUGAR: Ipiales, Nariño	FECHA NACIMIENTO: 21-08- LUGAR: Ipiales, Nariño
FORMACIÓN: Téc. Dis. Gráfico Taller V	FORMACIÓN: Dis. de Interiores
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Griffó	FECHA DE CREACIÓN: Julio 1999	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 4	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 3	HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería / Vitral	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Varios	MATERIAS PRIMAS:
TÉCNICAS: Torno / De vitral / Ensamblaje	Bambú, Maderas, Totumo, Calabazo, Bronce, Cobre, papeles varios,		
INSUMOS: Pegantes, petróleo, betún, lacas, tornillería, soldadura de estaño, de bronce, insumos eléctricos para lámparas			
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Torno para Madera, taladro manual, Motor-Tool, Soplete a gasolina, segueta, alicates, llaves, destornillador, martillo, cortador			

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Lámparas	de Mesa		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo adhesivo; petróleo, betún
Lámparas	de Mesa		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Papel crepé con betún y sellante; petróleo, betún
Apliques	de pared		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintillas, petróleo y sellante
Lámpara	de Techo		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintillas, petróleo y sellante
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Aderezos (bisutería)	en Vitral (colgante, pulsera, aretes)		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Envejecidos con químicos

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Lámparas	50	\$12.000	\$45.000			(Cartón corrugado)
Lámparas	50	\$12.000	\$45.000			
Apliques	50	\$5.000	\$25.000			
Lámpara	50	\$5.000	\$25.000			
Aderezos	1000	\$3.000	\$15.000	\$1.000 pieza		
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ		COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>				

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Interés en innovación; productos únicos pues cada pieza tiene sus particularidades. No existe aún la imagen gráfica. Compromiso de elaborarla para ManoFacto2000, para el cual existe el interés de evaluación de producto y Asesoría. Empresa familiar. Se debe reemplazar el vinilo adhesivo por algún tipo de pintura. Se deben mejorar los acabados (corte tubos), y ensambles.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. Retomado por Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 14 de Julio de 2000


CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
"Griffo"



 FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
14-11-00 2.00- 3.00pm	Sandra Helena Uribe A.	<p>Se traen dos propuestas de lámparas; forma cilíndrica, base en madera (granadino, flormorado) ,las pantallas en tubo blanco de PVC, una de ellas forrada en papel crepé con betún y aplicaciones en vitral. Fomalmente el diseño es interesante. Falta mejorar acabados en los bordes del tubo (parte superior) y que el ensamble con la base de madera sea más exacto. La pantalla forrada en papel crepé con acabados en betún permite resaltar una bella textura. Se sugiere mejorar los bordes de la pantalla con soldadura de plomo. Tener más cuidado al combinar los colores del papel con las piedras. Mirar la posibilidad de ubicar el interruptor en otro lugar.</p> <p>Se trajo una propuesta de empaque con un formato muy adecuado para el producto (prismático), la propuesta de los pliegues laterales es interesante además estéticamente. Se debe mejorar el sistema de manija. La diseñadora María Fernanda Revelo dio algunas ideas de cómo mejorar éstos detalles en el empaque: ampliar las pestañas de los pliegues laterales,, que la manija no sea una pestaña saliente sino tratar de hacer corte dentro de la misma caja.</p> <p>Se comunicará cuando haya avanzado en las propuestas.</p>



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

Ficha de Producto Referente

FONADE



Pieza:	Línea: Lámparas de mesa	Artesanos: William Armando Tovar Beltrán
Nombres:	Referencia:	
Oficio: Carpintería- vitral	Largo(cm):	Alto(cm): Departamento: Cundinamarca
Técnica: Torno, de vitral, ensamblaje	Diámetro(cm):	Peso(gr): Localidad: Bogotá D.C
Recurso Natural:	Color:	Vereda:
Materia prima: Madera, PVC, vidrio	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Poder adquisitivo medio y alto	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque: Por definir	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Esta línea de productos está en proceso de mejoramiento de calidad en acabados y aplicación adecuada del color. El empaque e imagen gráfica se encuentra igualmente en desarrollo.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic. 2000

Sistema de referencia 0701 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: calle 38 D#70A-26 sur /	Pablo VI Bl.A-17 apto.109
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 5646544 / 2210367	
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:	
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:		
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:		

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Aminta Mahecha	NOMBRE: Janeth Rojas
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 32.309.302 Bello -Ant.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51.693.944 Bog.
FECHA NACIMIENTO: 17-04-50 LUGAR: Bello -Ant.	FECHA NACIMIENTO: 17-02-63 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Primaria	FORMACIÓN: Universitaria. Admón. Hotelera
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: Dic. 98	
NIT.:	No. INTEGRANTES: 3	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: trabajos decorativos COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Porcelanición - moldeado	MATERIAS PRIMAS:
INSUMOS:	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Muñeco	Noel- payaso- niña		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Retablo	Frutas- flores		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Canasto			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

11 am-12.50. Los productos pertenecen al tipo manualidades. Presentan una buena calidad en sus acabados y hay mucho cuidado en los detalles. En los muñecos se sugiere trabajar otra temática con contenido cultural, p.ejm. personajes de leyendas y cuentos, personajes típicos locales. En cuanto a los retablos, es evidente su uso decorativo. También se hacen representaciones de escenarios naturales. Se sugiere igualmente explorar más la técnica del porcelanición en productos de carácter utilitario con menos adornos decorativos, aprovechando las características de éste material como maleabilidad, dureza, color. ejm. candelabros, productos línea de mesa como servilleteros, portavasos. Ver posibilidades de combinar con otros materiales como la madera. Se comunicarán para próxima cita cuando tengan nuevas propuestas.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 20-12-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: calle 106#36-29 / cra. 23#73-35
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2560519 2263166 / 2555869
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: Ali- de Martínez @yahoo.es
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA: Leonemy@hotmail.com
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Leonemy Acevedo	NOMBRE: Alicia Sotaquirá de Martínez
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 60.282.156 Cúcuta	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.740.944 Bog.
FECHA NACIMIENTO: 12-05-56 LUGAR: Cúcuta	FECHA NACIMIENTO: 21-12-55 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: contadora	FORMACIÓN: Química
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NTI.:	NO. INTEGRANTES: 2	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: trabajos decorativos COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: armado en miniatura	MATERIAS PRIMAS: telas, madera, cintas.
INSUMOS: pegante, pinturas, betún, tintilla	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: torno, sierra caladora eléctrica	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
armario grande		muebles miniatura	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pegues, laca brillante
tocador			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
armario pequeño			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
muñeca pequeña		muñecas	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	costuras, pintura a mano
muñeca grande			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
armario grande		\$28000		\$40000		
tocador		23000		35000		
armario pequeño		23000		35000		
muñeca pequeña		5000		10000		
muñeca grande		8000		12000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

3.40-4.30pm. Los productos pertenecen al tipo manualidad. Presentan buenos acabados y se presta mucho cuidado a los detalles. Respecto a las muñecas, no presentan ideas originales, lo único que se podría rescatar es el cuerpo elaborado en madera, aunque lo tapan con el vestido. Sería interesante explorar más el trabajo con telas y madera, se propone utilizar telas como lona, yute. Trabajar las caras con otro tipo de expresiones diferentes a las aprendidas en el curso de muñequería, ver posibilidades de elaborar personajes de leyendas, cuentos, trajes locales, etc. Pendientes de llamar cuando hayan nuevas propuestas.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 18-12-00

CÓDIGO DE REGIÓN 0 9 0 9 0 0 1 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



FICHA DEL PRODUCTOR/TALLER



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 60 A #70-09
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 4410531
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Héctor Farfan	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.292.633 Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 21-12-63 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachillerato - carpintería	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: 1980	
NIT.:	No. INTEGRANTES: 3	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 3	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: cortes, ensamblajes, pegues	MATERIAS PRIMAS: madera aglomerado, pino	
INSUMOS: puntillas, silicona		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: sierra, planeadora, rutiadora, taladro, lijadora		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Balcón		apliques interruptor	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	laca brillante, cinta brillante
ventana		apliques interruptor	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	laca, cortina papel crepé
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

Carpintería

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

3.40- 5pm. Los productos pertenecen más al tipo manualidades, ya que se utilizan objetos miniatura(comprados) y se pegan a la madera como decoración. Se trabajan temáticas navideñas como noeles y de pesebre. Es necesario definir una línea con más carácter; si se quiere representar fachadas, se debe tener más cuidado en los detalles. Investigar más sobre fachadas originales de diferentes regiones. Se plantea igualmente la posibilidad de realizar productos de carácter utilitario, ejm. repisas, cuñallbros,etc.
Pendiente de llamar para próxima cita cuando se haya avanzado en nuevas propuestas.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I FECHA: 18-12-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 64#125-24
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 5457088 - cel.2950438
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: Canastas, velas y algo más...	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Emma Yamile Vargas	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.488.603 Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 02-07-77 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: estud. Admón empresas / Téc. secretariado	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): inglés, francés	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Canastas, velas y algo más...	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 5	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 4	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Varios	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS: telas, parafina, madera	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Canasta decorada	navidad		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	cintas, encajes
muñeca trapo			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	encajes
vela decorativa			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pétalos flor
balcón			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

2.10- 3 pm. Los productos pertenecen al tipo manualidad. Las canastas son decoradas con elementos navideños ya fabricados. Las muñecas no muestran innovación, es clásica de cursos de muñequería. Se propone explorar ideas propias, con diferentes materiales, contenidos culturales o desarrollar modelos originales. Las velas tienen buenos acabados, aunque son modelos muy comunes. Se podría explorar otras alternativas para trabajar la superficie diferente a los pétalos de rosa, o combinarlo de otras formas: degradación, realizar algún dibujo con ellas. Se podría trabajar también con semillas, cáscara de naranja, limón, etc. para descubrir nuevas texturas. La evaluación del balcón se hizo sobre una fotografía de regular calidad. Se evidencia un trabajo de elaboración de fachadas arquitectónicas de la cultura caldense. Es importante ver el original. Estos productos son elaborados por diferentes personas, cada una en un oficio; por lo tanto se hace necesario hacer las asesorías con cada uno de ellos, en ésta cita solo vino una persona en representación. Pendientes de llamar para próxima cita.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 05-12-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 48G #68F 10 sur
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 7175902
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Orlando Alfonso Franco	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 5.950.668 Líbano-Tol.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 01-06-64 LUGAR: Gachetá- Cund.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Primaria	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT.:	No. INTEGRANTES: 1	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Cerámica COMBINACIÓN MATERIALES: Si No RECURSOS NATURALES:

TÉCNICA: Vaciado en moldes MATERIAS PRIMAS: Caolín, carbonato ca, bentonita, látex sint., látex nat.,
 azufre, óxido zinc, vulcasid, tamol (químicos utilizados en la elaboración de la "cerámica irrompible")

INSUMOS: pintura, lijas

HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: moldes yeso, cuchillos

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Baúl			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pintado con pátinas, vinilo
Tarjetero			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	color crudo
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./Kg. A BOGOTÁ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

10.45 -11.50 am. Los productos no presentan ideas originales, es un trabajo de bizcocho decorado usando moldes con figuras ya establecidas en el mercado: ángeles, baúles. Lo interesante es la exploración que hace el artesano en la elaboración de un nuevo material el cual denomina: "cerámica irrompible", la cual presenta mayores características de resistencia que la cerámica, por lo tanto podría hacer una mejor apropiación del material para otro tipo de productos de orden utilitario p.ej; portacalientes, repisas, percheros, etc. y explorar la posibilidad de trabajar a mayor escala: mesas, soportes, etc. Se hace igualmente necesario examinar el material técnicamentepara estudiar posibilidades de objetos que tengan contacto directo con alimentos. Pendiente de llamar para próxima cita cuando tenga nuevas propuestas.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I FECHA: 29-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 91 #32-11
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 6236018 6111148 6110939
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Ana Mercedes Vega Llanos	NOMBRE: Mauricio Molina Vega
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.363.625 Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.786.334 Bog.
FECHA NACIMIENTO: 06-01-45 LUGAR: Socha Boyacá	FECHA NACIMIENTO: 01-07-76 LUGAR: Valencia- Venez.
FORMACIÓN: Bióloga licenciada. Admón. obras civiles	FORMACIÓN: estudiante Ing. Mecánica
IDIOMA(S): Inglés medio	IDIOMA(S): Inglés medio

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: "Tubos torno" Ltda.	FECHA DE CREACIÓN: 01-10-92	
NIT:	No. INTEGRANTES: 4	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL: Ana Mercedes Vega Llanos	HOMBRES: 3	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Forja / encolados	COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: varias	MATERIAS PRIMAS: Hierro, lám. cold roll bronce, aluminio (forja)	
INSUMOS: pátinas, pintura, ácidos, pegantes	Telas, resina (para encolados)	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Equipo de soldadura, cortadoras, pulidora, forja, torno, yunque		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Toallero	hojas	acc. baño (forja)	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pátina con pintura
Perchero	hojas	acc. baño (forja)	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pátina con pintura
gancho papel hig.	hojas	acc. baño (forja)	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pátina con pintura
plancha		réplicas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pátina con ácidos
gancho para hamacas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pátina con ácidos
Candelabro	Piña		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Virgen		Encolados	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pintura- pegues
Angel		Encolados	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pintura- pegues
			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Toallero				\$25.000		
Perchero				\$19.000		
gancho papel hig.				\$18.000		
plancha				\$14.000		
gancho para hamacas				\$25.000 par		
Candelabro				\$7.500		
Virgen				\$50.000		
Angel				\$30.000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Esta compañía produce una gran cantidad de apliques en hierro forjado y fundición de bronce. Hay algunos diseños originales, otros son reproducidos de modelos importados (en su gran mayoría). Estos apliques, son utilizados en toda la línea de productos que se realizan: rejas, barandas, terminales y sujetadores para cortineros, percheros, candelabros, esquineros de repisas, chapas, manijas para puertas y muebles. La evaluación se hace basada en algunos productos que ellos traen y sobre un catálogo con fotografías en las cuales se mezclan algunos de los trabajos elaborados por ellos y fotos sacadas de revistas de decoración con objetos elaborados igualmente en forja. Los productos elaborados en fundición de bronce como ganchos para hamaca, réplicas de

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 28-11-00


CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
"Tubos Torno"



 FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
28-11-00 11.am. 1.30 pm	Sandra Helena Uribe A.	<p>.....antigüedades.</p> <p>Creo pertinente establecer una diferenciación entre los productos réplica de limportados, en los cuales se apropia el tipo de aplique universal (la piña, la lanza, flor de liz..) de la réplica del trabajo de forja que proviene originalmente de la colonia española siempre y cuando se manejen acabados muy similares, lo cual incluye la pátina con ácidos y no con pintura.</p> <p>Dentro de toda ésta variedad de productos, podría ser interesante explotar más la línea de percheros para baño, a pesar de que utilizan un modelo de hoja importado, hay un intento de innovación en el trabajo de la forja.</p> <p>Es igualmente recomendable no dar acabados de pátina con pintura, a pesar de que ellos afirman que el trabajo de pátina con ácido hace que los costos se doblen.</p> <p>También encontré interesante las réplicas de Plancha antigua, la cual es en bronce fundido y el trabajo de pátina es con ácidos.</p> <p>Por otro lado, se trajeron unas muestras de encolados de imágenes religiosas. La calidad es regular, además de que las caras y el niño dios son con moldes de resina, no siendo éstos originales y ser muy evidente su apariencia sintética. Se debe mejorar la calidad en general. Adjuntan catálogo con precios y fotografías.</p> <p>Próxima cita: 15-12-00 / No cumplieron la cita.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 36# 91- 30
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 6367930
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Nancy Bernal	NOMBRE: Ricardo Díaz
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51'640.020 Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 80'418.651 Bog.
FECHA NACIMIENTO: 02-03-61 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 21-03-67 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Contabilidad técnica	FORMACIÓN: Ingeniero de sistemas
IDIOMA(S): Inglés (medio)	IDIOMA(S): Inglés (lectura)

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: Julio 2000	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 4	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Pintura madera	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Pintura Arte country- decoración	MATERIAS PRIMAS: Madera -fique	
INSUMOS: Vinilos, fijador, lijas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Caladora eléctrica		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cuadro			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo
Candelabro	Papa noel		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo, escarcha
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

2 - 3 pm. Los productos pertenecen al tipo Manualidad. Decoración Arte country con mensajes, algunos motivos navideños (noel, muñeco nieve). Se propone explorar otra línea de productos de carácter utilitario, podría ser dentro del área lúdica, p.ej: juguetes, fterres, muñecos con movimiento, etc. Sería igualmente interesante resaltar acabados naturales de la madera. Pendientes de llamar para próxima cita.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe D.I

FECHA: 28-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

SI NO



FICHA DEL PRODUCTOR/TALLER



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES:
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2314368 - 6304141
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Elizabeth Mesa	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Taracea	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Incrustaciones de madera - enchape	MATERIAS PRIMAS: Madera	
INSUMOS: lijas, tintillas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Baúl			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Laca brillante
Caja cuadrada			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cigarrera			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

9.30- 11am. Las muestras presentan en general buenos acabados, hay un buen manejo de la técnica. Se recomienda no utilizar bisagras metálicas, reemplazarlas por madera. Es necesario definir bien los diseños de las incrustaciones que se aplican a las cajas, en algunos de ellos hay combinaciones de formas que no tienen mucha relación, lo mismo en la distribución de éstos en la superficie. Hay una propuesta de empaque, es una caja en cartón microcorrugado con un sistema de cierre que puede funcionar bien. De todas formas se debe desarrollar más. No existe propuesta de imagen gráfica, se recomienda trabajar éste abstrayendo algunas de los diseños de las incrustaciones. Aplicar igualmente al empaque, puede ser troquelando algunas secciones. Se comunicarán cuando hayan avanzado en las propuestas.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. FECHA: 23-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 59 #26- 39 ap. 105
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2322650
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Fabio Ramírez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.367.666 Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 15-10-65 LUGAR: Bog.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Psicología- sociología	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 1	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera
TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS: Madera- cartón	
INSUMOS: puntillas, remaches, lacas, pinturas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: taladro		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Baúl			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Laqueado, stickers
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

12 a 12.30 m. El producto presenta una calidad muy deficiente. Se recomienda reemplazar tapa de cartón por cuero, o en caso de utilizar el cartón debe ser muy bien acabado. De ser utilizado el cuero pueden omitirse las bisagras. Utilizar ensambles para fijar las piezas de madera en vez de puntillas. Evitar el uso de stickers (para tapar los errores y por no ser un elemento apropiado para el tipo de producto) Establecer líneas con diferentes tamaños. El artesano se comunicará cuando tenga el producto mejorado.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 23-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 24 A # 7-78
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2330779
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Constanza Peña Castillo	NOMBRE: Gonzalo Navas
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 34.525.205	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 02-07-53 LUGAR: Ninzá-Cauca	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachillerato - secretariado	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	No. INTEGRANTES: 4	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Muñequería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Encolados, porcelanización	MATERIAS PRIMAS: telas, cerámica	
INSUMOS: pegantes, pinturas, escarcha, flores artif.		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Angel		Pesebre	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	encolado, pintado,
San José			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	escarcha
Pastor			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Rey			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ			COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

10.45 -10.50pm. Las figuras encoladas presentan una muy buena calidad en acabados, aunque las caras, manos, pies son decoradas sobre bizcocho ya elaborado industrialmente. Se propone trabajar muñecos, personajes con atuendos y características locales, ejemplo: campesinas, palenqueras, etc. Elaborar el diseño de las caras según rasgos específicos, puede ser trabajado en cerámica o porcelana.
Pendientes de llamar cuando haya propuesta definida.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 21-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES:
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS:
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: Palo de luna	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Rocío Pérez	NOMBRE: Samara Cárdenas
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.275.215 Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.431.379 Bog.
FECHA NACIMIENTO: 30-11-76 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 24-02-77 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: 2º semana psicología	FORMACIÓN: tecnóloga aeronáutica
IDIOMA(S):	IDIOMA(S): inglés técnico

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Palo de luna	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT.:	No. INTEGRANTES: 2	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Muñequería/ papel	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: cortes, pegues	MATERIAS PRIMAS: madera, semillas, ramitas	
INSUMOS: pegantes, pinturas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
reno			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pegues, cintas
jirafa			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pegues, pintura
agenda			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
reno		\$400		\$1500		
jirafa		400		1500		
agenda		6000		15000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

11 am. La idea es buena, pero falta más desarrollo, que tengan mayor identidad. Si existe un trabajo previo con cuero, pensar en utilizarlo. Dar mayor valor agregado a nivel de diseño. Próx. cita: nov. 28

RESPONSABLE: Patricia Valenzuela. Retomado por Sandra Helena Uribe 21-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
Rocío Pérez



 FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
28-11-00 9.25 -10.45am.	Sandra Helena Uribe A.	<p>Se trajeron unas muestras de renos, donde se reemplazó la cinta de colores por papel cuero. También ramitas de eucalipto y semillas se aplicaron dentro de la decoración, se ven bien. Se sugiere evitar algunos pegues, p.ej: la campanita del cuello puede ir mejor amarrada.</p> <p>Se propone colocar hojas secas (pequeños pedazos) en la base de madera y así dar más contraste al animal.</p> <p>Se sugiere trabajar otros animalitos como: el burro, la vaca. Respecto a la jirafa, evitar pintarle las manchitas y aplicar pedacitos de hojas secas.</p> <p>Pendiente de trabajar el logo con el nombre: "Palo de Luna" el cual encuentro apropiado. Se está adelantando igualmente en el desarrollo del empaque.</p> <p>La artesana comenta que ha trabajado con el cuero anteriormente, bolsos, y tratará de traer para la próxima alguna muestra.</p> <p>Próxima cita: 06-12-00 / No asistió</p>



FICHA DEL PRODUCTOR/TALLER



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 66 A #9-47
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2629846
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: J.C.M. Diseños Industriales y Publicitarios	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Juan Carlos Munévar	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.537.870 Bog	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 28-10-70 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Estudiante Diseño Industrial	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: J.C.M. Diseños Industriales y Publicitarios	FECHA DE CREACIÓN: 13-04-00
NIT.: 79.537.870- 4	No. INTEGRANTES: 5 No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL: Juan Carlos Munévar	HOMBRES: 4 HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: ensamblaje	MATERIAS PRIMAS: Abarco, cedro (Pto. Asís)	
INSUMOS: pegante, laca, lijás		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: sierra, planeadora, sinfin, herram.banco,compresor.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Individual		mesa- comedor	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pulido- sellador- laca mate
portavaso			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
servilletero			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
soporte vino			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

9: 10.50am. Hay buenas propuestas de productos, son diseños orígenes con buenos acabados. Se evidencian muchas posibilidades para desarrollar nuevos productos por sus características modulares y plegables. Se propone, manteniendo el mismo esquema estructural: bandejas, fruteros, portacubiertos. Se sugiere un rediseño de servilletero (esto dentro de la línea mesa comedor). También surgen propuestas para trabajar a mayores escalas con diseños de muebles: mesa, armario, biombo, etc. Se pueden crear muchas propuestas interesantes. Pendiente de traer fotografías, tabla de costos y precios. Se debe dar un mayor desarrollo al logo y al nombre (que ya tiene) que tenga más relación con el producto. Pensar en posibilidades de empaque como amarres, ataduras, etc.
Próxima cita: 01-12-00 / No asistió

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 21-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Diag. 146 #35
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2551777
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: papelgaya@yahoo.com
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: "Gaya"	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Mónica Mesa	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.253.186 Bog.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 22-01-74 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Admón. Empresas	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-ÍNFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: "Gaya"	FECHA DE CREACIÓN: mayo 2000	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 4	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 4	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Cartonaje	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: papel hecho a mano - encuadernación	MATERIAS PRIMAS: Chingalé, junco, formio, caña flecha, piña, algodón, cascarilla café, papel	
INSUMOS: colbón		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: prensa, ladrillos		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Album			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pegues
libreta			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	amarrado con pita
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Album				\$22000		
libreta				\$10000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

2.10 - 3.40 pm. Los álbumes presentan muy buenos acabados y la propuesta de papeles con fibras vegetales elaborados manualmente le da al producto un carácter de calidez y estéticamente se ven muy bien. Se propone trabajar más en el desarrollo del logotipo, también respecto al nombre "gaya" el cual encuentro apropiado; desarrollar el diseño con éstos dos elementos integrados. Una vez definido éste, se propone trabajar en la aplicación del logo en la portada, contraportada y/o respaldo. Estandarizar medidas. Pendiente de llamar para próxima cita.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 20-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 112 B # 74C 55
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2292740 2507658 / 2704034
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: "Muexa"	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Yully Quiroga	NOMBRE: Maryoli Vargas
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.426.677 Bog	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.500.627 Bog
FECHA NACIMIENTO: 17-03-78 LUGAR: Bog.	FECHA NACIMIENTO: 27-01-79 LUGAR: Bog
FORMACIÓN: estudiante Admón. empresas	FORMACIÓN: estudiante Admón. empresas
IDIOMA(S):	IDIOMA(S): Inglés

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: "Muexa"	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	No. INTEGRANTES: 2	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Papel maché	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: moldeado	MATERIAS PRIMAS: Papel reciclado	
INSUMOS: vinilos, colbón		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Vasija red. grande			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pintura envejecido, laca,
Vasija red. media			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	dibujos
Vasija red. peque.			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Portavasos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pintura envejecido, laca,
Servilleteros			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	relieves
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

12.20- 1.25pm. Se acerca a la oficina sin cita previa, su interés inicial es recibir asesoría para su proyecto de grado. La técnica de moldeado presenta una buena calidad especialmente en las vasijas. Se recomienda dar acabados en envejecido, mejorar los diseños y distribución de los grafismos. Se propone trabajar impresión con relieves en los diseños de las vasijas. Pendiente averiguar impermeabilizantes. Salen otras ideas útiles para trabajar con ésta técnica: bandejas, apliques de lámparas, también la posibilidad de combinar con otros materiales como la madera o cerámica. Definir líneas. Hay igualmente una propuesta de empaque en cartón corrugado con algunos grafismos impresos, la propuesta se ve interesante aunque se debe trabajar más en su desarrollo y el de la imagen gráfica. Próx. cita: 27-11-00 9 am.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 16-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
"MUEXA"



FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
30-11-00 9.20 -10.50 am.	Sandra Helena Uribe A.	<p>Trajeron un modelo de recipiente con algunas mejoras en el diseño. No llevaba pintura por lo que en éste sentido no hubo ninguna evolución. Todavía se sigue definiendo el tipo de grafismos a utilizar.</p> <p>Se recomienda elaborar sellos (con yeso p.ej) para imprimir los relieves en lugar de labrar cada detalle a mano.</p> <p>Se aconsejó utilizar caseína para tapar algunas grietas, aunque se debe tener cuidado de no aplicarla en gruesas capas para no descuidar la textura que da el moldeado en papel.</p> <p>Se evolucionó más la idea formal para la posible elaboración de bandejas.</p> <p>No hubo avance en la propuesta de empaque.</p> <p>Próxima cita: 18-12-00 / No cumplieron la cita.</p>

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 38b bis sur # 63 -73 int.2
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 4532932
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Gloria Rosalba Morales	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 23.545.856. Duitama	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 12-03-50 LUGAR: Duitama	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachillerato, cursos sistemas	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: junio 2000	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 3	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Tejeduría	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Tejido crochet	MATERIAS PRIMAS: piola, hilaza	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: aguja		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Bolso grande	redondo	bolsos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bolso pequeño	redondo	bolsos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bolso pequeño	cuadrado	bolsos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Sombrero	piola		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Sombrero	hilaza		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Los productos presentan una calidad aceptable. El sombrero trabajado en piola da buena estructura a la forma a diferencia del trabajado en hilaza, aunque se pierde un poco el tejido con los adornos. Los bolsos trabajados en piola dan una cierta estructura formal, aunque el tejido usado para los diseños decorativos se ve un poco rígido y se alcanzan a deformar las figuras. Se utiliza un botón de madera el cual es un poco común. Se propone combinar la piola color natural con secciones tejidas con hilaza negra con el fin de resaltar más las formas de las franjas decorativas, añadir un reborde en el borde superior para dar más contraste. Se propone también utilizar botones en otros materiales. ejm. tagua. Próx. cita 22-11-00

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 15-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
22 -11- 00 11 am - 12.30-	Sandra Helena Uribe A.	<p>La artesana trajo nuevas propuestas de los bolsos de piola con aplicaciones de hilaza negra: debajo de los diseños con el propósito de resaltar más las formas y dar más estructura al tejido, y en el borde superior como doblés, reforzando y dando mayor contraste.</p> <p>Se hicieron varias pruebas con los botones de tagua para definir su ubicación en el bolso, que tipo de forma y color a utilizar.</p> <p>En el bolso pequeño cuadrado se dio ya una solución acerca del tipo de botón y el bolso en sí muestra una notoria mejoría. Falta mejorar algunos detalles como: la tiranta de colgar debe ir traspasando el borde negro de la parte superior. El hilo para amarrar el botón debe salir del mismo tejido negro.</p> <p>Para el bolso grande (de amarrar) se propone dejar solo una hilera con diseños en vez de dos, que esté ubicada en la parte superior y de ésta forma dejar en blanco la parte inferior, donde irían colgando los botones de tagua.</p> <p>También se propone tejer en negro los ojales de la parte superior.</p> <p>Se trajo igualmente una propuesta de sombrero en piola con adorno negro.</p> <p>Es necesario para la próxima cita contar con la asesoría de un diseñador textil.</p>
28-11-00 3.00 - 4 pm.	Ximena Guerrero Sandra Helena Uribe A.	<p>La diseñadora textil Ximena Guerrero aprobó algunas de las anteriores propuestas y dio algunas recomendaciones acerca del diseño: en el bolso cuadrado dar más importancia al detalle del doblés negro y omitir el tejido decorativo. La correa puede ser también un elemento que llame la atención, puede ir rodeando todo el bolso, más grueso.</p> <p>Se deben estandarizar medidas. Se recomienda igualmente elaborar mochilas más grandes.</p> <p>Próx. Cita: 11- 12- 00. / Canceló a última hora, que en esta época no están trabajando y que se comunica el próximo año.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 36 sur#39 B-69
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 7277007- 2039505- 7244831
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: Velas decorativas "Jacr"	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Alexander Céspedes	NOMBRE: Martha Herrera
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52'260.043
FECHA NACIMIENTO: 03-01-76 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: 02-09-75 LUGAR: Bogotá
FORMACIÓN: Estudios en Publicidad. Pintura al óleo	FORMACIÓN: Administración hotelera
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Velas decorativas "Jacr"	FECHA DE CREACIÓN: 11-06-99	
NIT: 79.837.938-3	NO. INTEGRANTES: 2	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL: Alexander Céspedes	HOMBRES: 1	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Cerería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Vaciado en moldes	MATERIAS PRIMAS: Parafina, pita de algodón	
INSUMOS: Escencias		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Estufa ind., cuchillos, moldes pvc, yeso, silicona.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Candelabro	Deco		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido - mate
Velón mediano			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido - mate
Vela	Mazorca		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido -brillante
Vela	Calabazo		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido -brillante
vela	Pimentón		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido -brillante
Vela	Manzana		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido -brillante
Vela	Mango		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido -brillante
Vela	Fresa		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido -brillante
Vela	Pera		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pulido -brillante

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

IVA inc.

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Candelabro	Deco			\$7000		
Velón mediano				\$3500		
Vela	Mazorca			\$5000		
Vela	Calabazo			\$3500		
vela	Pimentón			\$5000		
Vela	Manzana			\$3500		
Vela	Mango			\$4000		
Vela	Fresa			\$2500		
Vela	Pera			\$3500		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

5.30- 7 pm. Las propuestas de frutas presentadas en el catálogo fotográfico son interesantes, se ven casi idénticas a las originales al contrario de los modelos físicos que trajeron que no presentan buenos acabados. Se trajo una propuesta de lámpara en parafina con conexión para bombillo; funcionalmente es una idea viable aunque estéticamente no es muy apropiada. Se puede explorar más ésta idea incorporando una vela dentro de éste caparazón de parafina, e igualmente se estará aprovechando las propiedades de transparencia y color de ésta. Jugar con contraste de color. Seguir utilizando los grafismos que ellos manejan en la decoración de sus velones, ej. algas, peces, tulipanes, salpicón, etc. Hay una propuesta de logo, se debe desarrollar un poco más, no es necesario utilizar mucho texto, ej. omitir "arte y belleza". Es importante el desarrollo del empaque; pendiente para próximas asesorías. Anexo catálogo con fotografías y lista de precios. Próx. cita: Nov. 21. 4.30 . No asistieron a la cita.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe FECHA: 14-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 37# 18-31 ap. 103
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2458675 (taller) 6271661
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: asastoque@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: Piel de madera	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Andrés Sastoque	NOMBRE: Alfredo González
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 80.419.875	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 19-09-70 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Publicista	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Inglés	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Piel de madera	FECHA DE CREACIÓN: agosto 2000	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 8	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 5	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Pintura madera	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS: madera	
INSUMOS: acrílicos, vinilo, pátina, laca, betún		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Batea p/m/g	redonda	Bateas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	pintura vinilo, betún, mate
Batea mini/p/m/g	ovalada	Bateas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Batea p/m	cuadrada	Bateas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Tabla quesos /m/			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Bandeja p/m/g		Bandejas	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Butaco m/p		Butacos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Portaretrato p/m/g		portaretratos	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Caja té			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

11 a 12.30 m. Se atiende con la diseñadora Patricia Valenzuela. Remitido por Compras. La evaluación se hace con base en una batea que se trajo y el reto sobre fotografías. En general, los productos presentan una buena calidad y buenos acabados. Las líneas están bien definidas. Se trabajan pinturas imitando las pieles de zebra, vaca, jirafa, tortuga, leopardo. se recomienda explorar otro tipo de pieles de animales diferentes a los anteriores, ya que son un poco repetitivos en el mercado, a excepción de la pintura de caparazón de la tortuga la cual muestra innovación formal y de color. Se podría investigar más acerca de animales que pertenezcan a la fauna colombiana ejm: papagayos, micos, culebras, mariposas, etc explorando igualmente texturas, colores y formas muy interesantes. Pendiente de llamar para próxima cita cuando se tengan listas nuevas propuestas. Falta lista de precios y costos.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 10-11-00

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASesoría PUNTUAL Si No

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cl.144A N°42-15 Bl.9 Apto.101 / Cl.36 Sur N°49-A-25
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2590878 / 2385824
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Ana Cristina Malavet Osman	NOMBRE: Nohora Lucía Méndez Vargas
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 38.283.927 de Honda	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 52.102.077 de Bogotá
FECHA NACIMIENTO: 25-07-1966 LUGAR: Fresno, Tolima	FECHA NACIMIENTO: 16-01-1974 LUGAR: Bogotá D.C.
FORMACIÓN: Téc. Delineante de Arq. E Ing.	FORMACIÓN: Téc. Delineante de Arq. E Ing.
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Habacuc	FECHA DE CREACIÓN: Octubre de 1999
NIT.:	No. INTEGRANTES: 2 No. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 0 HOMBRES: 0
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Cartonaje / Papel	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Varios
TÉCNICAS: Corte, Plegado, ensamble	MATERIAS PRIMAS: Papeles, cartones planos y	
INSUMOS: Pegantes tipo Boxer, PVA, remaches, cauchos, soldadura de estaño, cabuyas	corrugados, papel hecho a mano	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Alicates, martillos, cautín, espátulas, cortador, reglas metálicas, moldes en cartón y metálicos.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Empaques rígidos	Cajas		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Los que dan los materiales
Empaques Flexibles	Bolsas Tam. 1/4 pliego		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Libretas	Papel Hecho a Mano		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Hojas de Papel T. Carta	Hecho a Mano		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Empaques rígidos cajas	500	\$300 a \$1.500	\$400 y \$2.000			
Empaques flex. bolsas	200	\$400	\$700			
Libretas de papel HaM			\$10.000 y \$45.000			
Hojas de Papel HaM	500	\$400	\$800			
COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ			COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input checked="" type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>			

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia: 2:00 p.m. Interés en comercialización de los empaques en los almacenes y franquicias de la Empresa, y en participación en las Ferias y eventos que se organizan. Y en ofrecer sus servicios en diseño de empaques a los artesanos, inclusive indígenas. Los productos son buenos, completamente hechos a mano; hay exploraciones de forma y comportamientos de los materiales empleados. No existe aún imagen gráfica, hay algunas fotografías que no están estructuradas como catálogo fotográfico, debe ser actualizado y mejorado el muestrario. Estructurar listas de precios, de costos de materiales, cartas modelos de cotización... Se deben cuidar los acabados en cortes y ensambles, en combinación con pruebas de otros pegantes. Incorporar el papel hecho a mano en los detalles de las cajas, para variar forma, como en los refuerzos y calados. Libretas: grafar pastas, y explorar una encuadernación clásica; explorar la combinación de materiales para generar cajas-bolsas. A futuro se deberá incorporar troqueles. Desean información sobre posibilidades de financiamiento por lo que se remiten a la Subgerencia de Dpto. (Ana Isabel). Tiene inquietudes sobre costos y precios, y cómo cobrar "diseño" por lo que se dieron pautas generales, y se remitieron al Cendar para ver "Administrando mi Taller Artesanal". Se remiten con producto aprobado, para ver posibilidades de compartir stand en Expoartesanías, (Daniel Rubio o Dana Morales) si allí pasan la última evaluación, inclusive volúmenes de producción. Llamarán para hacer la próxima cita. Para un evento como la Feria Indígena pensar en una línea de empaques de tipo étnico, investigar. Fin: 3:45 p.m. Firman Compromiso de Asesoría. Cita Sept. 27 Inicia 11.15 am Termina: 1:30 pm Se trabaja en la imagen corporativa. Informan que vieron el documento "Administrando mi Taller Artesanal", de mucha utilidad para ellas. Cita Oct. 11 Inicia 2:30 pm Termina 5:30 pm Se trabaja en la imagen corporativa. Se llevan el archivo digital. Se da la información de daferpapel para la compra del papel autoadhesivo. Se da información sobre servicios de troquelado. Se programa cita para Octubre 18 2:30 pm.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. Retomado por María Fernanda Revelo y Sandra Helena Uribe FECHA: 24 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
Habacuc



 FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
07-11-00 3.30 -4.00pm	María Fernanda Revelo	<p>Solicitud de información referente a empresas productoras de cartón corrugado para elaboración de empaques. Se dan igualmente referentes de lugares como ICONTEC y Centro Colombiano del Empaque para consecución de bibliografía y material de consulta referido a normas y requerimientos para embalaje de productos.</p> <p>Se orienta en cuanto a características de producto para elaborar determinantes de empaque y materiales factibles.</p> <p>Se recomienda impresión en screen para volúmenes pequeños de empaque.</p> <hr/>
10-11-00 3.00- 3.30 pm	Sandra Helena Uribe A.	<p>Se imprimieron tarjetas que ya habían sido establecidas con la diseñadora Paola Cabrera.</p> <hr/>
15-11-00 9.00- 10.00am		<p>Se trabajó en una reubicación del texto en la etiqueta y definición del tamaño. Susceptible a cambios si así se requiere. No se imprimió. Quedaron pendientes de recoger la impresión en próximos días.</p>

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra. 25 N° 70-60
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá D.C.	TELÉFONOS: 2317527 2256844
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Eduardo Muñoz Vásquez	NOMBRE: María Isabel de Muñoz
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 17.037.577 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.556.765 de Btá.
FECHA NACIMIENTO: 26-11-1940 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: 24-06-1948 LUGAR: Bogotá D.C.
FORMACIÓN: Química analítica, U. Gran Colombiana	FORMACIÓN: Odontóloga U. Nacional
IDIOMA(S): Inglés 30% y francés 10%	IDIOMA(S): Inglés 10%

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Muñoz Aluminios / Maderitos Muñoz R.	FECHA DE CREACIÓN: 1990
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 0
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Varios COMBINACIÓN MATERIALES: Si No RECURSOS NATURALES:

TÉCNICA: Varias / Ensamblaje MATERIAS PRIMAS: Maderas y resinas, Aluminios parcialmente

INSUMOS: Pegantes tipo PVA y Boxer, tintillas en polvo, puntillas, tornillos

HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sierra acolilladora, grabadora-repujadora de aluminio, moldes, torno, martillo, serrucho, alicates, pinzas, bisturí, esmeril, prensa

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Marcos			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Varios
Boceles resina			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Aplicques switch			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Cofres	Mariqueras		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Rompecabezas G y P			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	
Espejo enmarcado			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Marcos						
Boceles resina		\$2000		\$3000		
Aplicques switch		3000		5000		
Cofres		4500		7000		
Rompecabezas G y P		1500		2000		
Espejo enmarcado						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ /kg aprox. COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Martes lapso 1:00-1:15 p.m. Se hizo una evaluación preliminar, haciendo recomendaciones para la cita del Lunes 18 de Sept.. No cuentan con nombre del taller, empaque, catálogo fotográfico, lista de productos, ni evaluación de costos, tamaños, y similares; imagen gráfica aplicada en un pequeño volante, más de tipo industrial que artesanal. Evaluar costos y precios claramente; hacer documento de datos. Se solicita ideas para imagen gráfica y nombre del taller. Se observa en general una calidad aceptable en el manejo de las técnicas de marquetería, pero deficiente a la hora de aplicarlas en la nueva línea de "mariqueros" (como el artesano los llama) que se propone; falta autenticidad, identidad, originalidad.

Cita Sept. 18 Inicia 2:15 p.m. Trae lista de productos y propuesta de nombre y de imagen: la imagen gráfica propuesta debe ser evaluada pues resulta navideña; el nombre propuesto resulta algo juguetón con respecto a los productos que son de tipo "serio". Es interesante el enfoque en la combinación de técnicas y materiales, como la hojilla de aluminio (foil), las resinas (mats. no artesanales), y varios tipos de maderas; pero debe darse con mucho cuidado y compromiso en los temas y en la apropiación. Generar las matrices propias para los moldes de fundición de resina, y para las molduras repujadas en foil; como ya lo ha trabajado, cambiar la resina por aluminio. Es necesario lograr unidad formal entre las partes elaboradas en el taller, y aquellas "compradas", inclusive la hojilla industrial aplicada al aluminio; falta hacer apropiación de los materiales y de las partes "compradas". Explorar temas y comprometerse con ellos. Ej. Temas religiosos o de personajes colombianos, en vez de músicos extranjeros. Es fundamental mejorar la calidad de las técnicas en ensambles, uniones, y acabados. Se debe eliminar el papel seda verde pues se este es más aplicable a manualidades que a artesanías; eliminar el empleo de cartón como base. Eliminar pegotes de pegante, y de los materiales de acabados. Manejar colores y pátinas matizados preferiblemente, en vez de planos; y acabados mate, encerados, eliminar lacas brillantes. Se visita el Almacén de Las Aguas. Se observa el catálogo de expoartesanías99. Fin: 4:00 p.m.

Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. Retomado por Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: Septiembre 5 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS
/ RECORD ASESORIA PUNTUAL
Eduardo Muñoz



FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
23-11-00 11.15 - 12.00m	Sandra Helena Uribe A.	<p>Se trajo una muestra de marco de espejo, el tono del color es apropiado al igual que la textura de envejecido sobre la lámina repujada de aluminio. De todas formas se recomienda que la aplicación de la pintura a la madera sea más pareja. Igualmente en los portaretratos, en los cuales además se debe mejorar el acabado de la parte trasera; reemplazar sujetadores metálicos (comprados) por otros elaborados en otro material que tengan mayor connotación artesanal, ojalá elaborados por el mismo artesano.</p> <p>En los "mariqueros" el acabado de la madera con sellador mate da una buena apariencia.</p> <p>El artesano propone que en vez de la madera grabada industrialmente se puede más bien utilizar la laminilla repujada.</p> <p>Se propone cambiar la forma de la manija (redonda) por una más acorde con el diseño ej. Cúbica. Próx.cita: 15-11-00</p> <p>-----</p>
13-12-00 3.35 - 4.45pm		<p>Se trajeron muestras de mariqueros con nuevas propuestas de asa, siendo éstas formalmente más acordes con el diseño de la caja. Debe darse un acabado más pulido.</p> <p>A los mariqueros se les hicieron aplicaciones con hojilla de aluminio, la cual encuentro apropiada, ya que da un toque más elegante al producto.</p> <p>Algunas cajitas vienen pintadas y otras tintilladas, rescatando así las vetas naturales de la madera; se recomienda trabajar más ésta última.</p> <p>Durante la asesoría se descubrió también la posibilidad de intercambiar las tapas de las cajas, jugando de ésta forma con más contrastes y combinaciones, evidenciando así un mayor atractivo en éstas.</p> <p>Es importante tener mucho cuidado en los empalmes y remates, tratar de que el pegante no sea visible.</p> <p>Hubo una notoria mejoría en los espaldares de los portaretratos, en cuanto a color, limpieza. Se reemplazaron los sujetadores metálicos por unos de madera elaborados por el artesano. Se recomienda, seguir evolucionando en la posibilidad de reemplazar la bisagra metálica por otro ejm. Tela, cordón, cuero, etc.</p> <p>Próx. cita: 27-12-00 / La cita fue cancelada, pendientes de llamar en enero.</p> <p>e</p>

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Trv. 35 N°119-11 Loc. Suba
CIUDAD/MUNICIPIO: Santa Fe de Bogotá D.C.	TELÉFONOS: TelFax 6298803 / 2151533
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: bog13283@inter.net.co y efrain55@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Carlos Alberto Niño Rodríguez	NOMBRES: Xiomara Niño, Diana Niño, Javier Arturo Escobar
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19'072.901 de Btá.	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 14-05-1949 LUGAR: Bogotá D.C.	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: 7 sems. Medicina /Mercadeo Sena /Admón Emp./Ventas	FORMACIÓN: D.I. / Artes Visuales-Cine / Sistemas
IDIOMA(S): Entiende inglés oído.	IDIOMA(S): Inglés 100% / Inglés 100%

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Velas Decorativas, por ahora	FECHA DE CREACIÓN: Enero 2000
NIT.:	No. INTEGRANTES: 4 No. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2 MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 2 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Cerería /Velas	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Petróleo
TÉCNICA: Moldeo, al hielo, chorreado...	MATERIAS PRIMAS: Cera, parafina	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Moldes, cuchillas, papel aluminio		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE / MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Velas			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	Natural del material, con o sin
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	escarcha; mate o lustroso
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Velas						

COSTO TRANSP./KG. A/EN BOGOTÁ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Inicia: 11:15 a.m. Termina: 1:00 p.m. se evaluó sobre muestras físicas y fotografías. Son productos corrientes, por lo que se requiere de creatividad e innovación a partir de la exploración del material. Involucrar contenidos culturales propios y no de imitación (Papá Noel, por ej.); -navidad con nieve sustentarla en la historia religiosa. Desarrollar productos originales, con moldes propios, que no estén en el mercado; conocer la competencia (ver revistas, libros, tiendas... Visitar Las Aguas), e inspirarse también en ella; ver libros de escultura. Trabajar más en equipo con sus hijas para el desarrollo de los nuevos productos. Hay sentido de línea, pero se debe enfatizar con nuevas (temas, colores, tamaños, calidades, y por tanto precios); se sugieren 4: la de "combate actual, sólidos básicos tradicionales, sólidos básicos con innovación en el manejo del material, y la completamente novedosa. Investigar temas (locales por ej.) y comprometerse con ellos, como peces (le gustan mucho y tiene acuario), flores, aves, precolombinos, paisajes, fichas de rompecabezas, módulos (manejar mallas en 2D, y en 3D); con aportes creativos, con tendencia a lo figurativo y/6 a lo abstracto. Aprovechar el estado plástico del material, las diferentes temperaturas, mover, "halar" el color, generar texturas, con papel aluminio, o con envases intervenidos, por ejemplo. Cambiar formatos: rotar, inclinar, añadir pabilos, generar intersecciones. Definir claramente costos y precios; elaborar lista de productos a manera de ficha técnica, y con costos y precios. Estructurar el catálogo fotográfico. Pensar en imagen y empaque. Llama para concretar la próxima cita. Firma Compromiso de Asesoría.

RESPONSABLE: Paola Cabrera Viancha D.I. Retomado por Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: Octubre 2 de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707010 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
Carlos Alberto Niño



 FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
19-12-00 3.00- 4.10pm	Paola Cabrera Viancha Sandra Helena Uribe A.	<p>Aprendió a hacer moldes en el tiempo transcurrido. Ha involucrado cambios en sus productos: utilizando parafina de baja calidad, se crean nuevas texturas en las velas tipo "pecas". Se trabajan colores fluorescentes y algunas propuestas con degradaciones en tonos ocre; a él no le agrada mucho ésta propuesta. Algunas velas presentan aroma, otras escarcha. Crear diferentes alternativas con/ sin.</p> <p>En general no hay mucha evolución en el desarrollo formal y de nuevos diseños. Se propone explorar con nuevas formas no tan convencionales, ejm. Figuras modulares aplicados a figuras de peces, culebras, etc. Ver la posibilidad de que puedan ser ensambladas por medio de un eje, que igualmente puede ser una vela cilíndrica, y jugar con ellos como figuras armables y desarmables involucrando colores, texturas.</p> <p>Se comunicará cuando se haya adelantado en nuevas propuestas.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 21 B # 98-31
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2678186 - 2985524
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Juan Carlos Montaña	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79.121.536 Fontibón	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 01-11-63 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachiller, 3 semestres publicidad	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: 1998	
NIT.:	No. INTEGRANTES:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Tejeduría	COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: anudado a mano	MATERIAS PRIMAS: acrílico	
INSUMOS: pinturas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: aguja, tijera		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
paisaje	población		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
tucán			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
loro real			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
paisaje	12	\$35000	\$90000			
tucán	12	35000	90000			
loro real	12	35000	90000			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

18-04-00.. Trabaja tapices anudados con acrílicos, son más manualidades que artesanía. Temática con contenido cultural. Se sugiere trabajar con lana natural y productos de tipo utilitario. Se recomienda mirar manual de tintes. Bocetar y tener claro el concepto del producto.
13-05-00- Muestra cojín traje típico, mejorar tamaños y acabados. Cojín con fique y lana..
18-05-00. Se entrega carta de color con tendencias 2001. Se sugiere averiguar en entidades por apoyo a microempresas exportadoras. Se compromete a llamar cuando tenga una nueva muestra.

RESPONSABLE: Nydia Castellanos Retomado por Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: 18-04-00

CÓDIGO DE REGIÓN 0707008 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI No

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
22-11-00 9.15 -10.50am.	Sandra Helena Uribe A.	<p>El artesano trajo una muestra de cojín tejido en lana virgen color natural- claro, en la superficie viene cosida una muñeca con traje típico de cumbia, elaborada en tela de algodón; cada sección cortada y cosida a mano, la cara y pies pintados a mano.</p> <p>Se recomienda dar mejores acabados en los remates (dobles) mejorar el cosido, y añadir algunos detalles de lana (tinturada) dentro del vestido como bordes "encaje" con la misma lana.</p> <p>El cabello debe ir cosido sobre la cara y no al contrario.</p> <p>Ver posibilidad de hacerle sombra o piso a la figura para que dé más contraste con los pies (puede ser con la misma lana pero de color oscuro).</p> <p>Se requiere la asesoría de un Diseñador Textil.</p> <p>Pendiente de llamar para próxima cita.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Calle 167#33-34
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 6704797 - 6773253
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Martha Janeth Grimaldo	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 30.279.751 Manizales	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 06-03-61 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Diseñadora Visual	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Francés, italiano	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Artefactos - Artiluna	FECHA DE CREACIÓN: junio 2000	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 4	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 4	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Modelado	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera
TÉCNICA: plastilina	MATERIAS PRIMAS: cartón, cartulina, papel, madera, vidrio	
INSUMOS: pegantes, lacas, vinilos		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: brochas, pinceles, cortadores		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Portaretratos	Fenchuí		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Laca o betún
Espejo	Orgánicas		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Reloj	Geométrico		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Portaretratos	20	\$15000	\$25000	\$30000		\$800
Espejo	20	15000	25000	30000		800
Reloj	20	16000	25000	30000		800

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

29-08-00 Como primera sesión, con la artesana nos fijamos objetivos de evolución del producto como son: - rompimiento de simetría, manejo adecuado del color (ácidos, tierras, primarios, sec.) *Investigación* - Mezcla de materiales, - manejo de aspectos de identidad, - diversificación, diferentes utilidades, - trabajo en empaques. Después de avanzar en éstos propósitos, en la segunda cita se hará una corrección para el segundo paso.
05-09-00 La artesana adelanta algunas piezas de prueba teniendo en cuenta las indicaciones realizadas en la asesoría, demostrando gran interés y dedicación. Se mejoró en composición temática y color. El rompimiento de la simetría queda pendiente.
19-09-00 Se continúa la evolución presentando varias muestras en las que ya se nota nuevas temáticas con identidad, el manejo de color muy bien concebido; se terminaron las piezas por armar y con respecto a la simetría y su rompimiento se lograron buenos resultados.
03-10-00 La artesana ya cuenta con una línea de productos mucho más interesante y su evolución es evidente. Se lograron los objetivos planteados por el diseñador en la primera asesoría. El 14 de nov. se tendrá una asesoría para imagen gráfica y empaque.

RESPONSABLE: Edward Barragán Retomado por Sandra Helena Uribe A.

CÓDIGO DE REGIÓN 0707001 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
Artiluna



FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
14-11-00 3.30 - 4.30pm	Sandra Helena Uribe A.	<p>Retomo asesoría del diseñador Edward Barragán.</p> <p>La artesana trae algunas muestras en las cuales se evidencia un buen manejo del color y en general buenos acabados.</p> <p>En el caso del cuadrado con portaretrato en el cual se propone un rompimiento de simetría, veo necesario mejorar acabados en los empalmes de vidrio o extender el portaretrato hacia los bordes.</p> <p>La artesana había traído anteriormente una propuesta de empaque y logotipo, los cuales se remitieron al diseñador gráfico Guido Adrián Bolaños para hacer la evaluación pertinente. Es necesario averiguar en qué va ese proceso.</p> <p>Pendiente de llamar para próxima cita.</p> <hr/>
12-12-00 4.00 - 4.40 pm		<p>Se trabajó sobre la propuesta de empaque que ella había traído anteriormente.</p> <p>Se recomienda utilizar cartón ej: corrugado, en lugar de cartulina, con el fin de proteger más el producto.</p> <p>Crear una ventana que permita la visualización de algunos detalles del cuadro. Durante la asesoría se elaboró un modelo a escala de cómo podría ser el empaque.</p> <p>Sobre el logo no se trabajó. Los bocetos de nuevas propuestas elaboradas por el diseñador gráfico llegaron días más tarde, la artesana no ha visto éstas.</p> <p>La artesana participará de un mercado artesanal en la Feria de Manizales para hacer un sondeo de mercado. Se comunicará nuevamente en enero.</p>



FICHA DEL PRODUCTOR/TALLER



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cra.2a. #4-44
CIUDAD/MUNICIPIO: Guaduas	TELÉFONOS: 0918466874
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: Cerámicas Julia	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Julia Elisa Castillo Reyes	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 20.632.716 Guaduas	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 04-0741 LUGAR: Guaduas	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Bachillerato, cosmetóloga, modista	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Cerámicas Julia	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT.:	No. INTEGRANTES:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Cerámica	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: moldeado, bruñido	MATERIAS PRIMAS: arcilla	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: hueso, piedra, espátulas, ganchos		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Salero	güirito	contenedores	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	bruñido
pimentero	gallina	mesa y cocina	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
azucarera	naranja		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
aceitero	gallina		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
aceitero	ánfora		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
vinagrera	jarrito		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
salsera	frutica		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
pimentera	frutica		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
mielera	tinaja		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Salero	güirito			\$5000		
pimentero	gallina			7000		
azucarera	naranja			7000		
aceitero	gallina			7000		
aceitero	ánfora			7000		
vinagrera	jarrito			7000		
salsera	frutica			6000		
pimentera	frutica			5000		
mielera	tinaja			7000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Asesoría realizada en EXPOARTESANIAS 2000. La artesana ya ha tenido contacto con la Entidad, anteriormente se han comprado algunos de sus productos para el almacén. También ha recibido asesoría en diseño con Lina Calderón en la cual se desarrollaron unas salseras. En general, los productos que la artesana realiza son muy originales y de buenos acabados. formalmente también hay propuestas interesantes que se podrían explotar más. Los productos son principalmente contenedores y recipientes, pertenecientes a la línea de mesa y cocina, se trabaja una línea de dimensiones pequeñas, (9x5x5 cm.aprox.) Pienso que ésta escala es apropiada para éste tipo de objetos, además que a doña Julia le gusta más trabajar en escala pequeña. Dentro de los objetos en los cuales se podría trabajar, ampliando así un poco más la propuesta de Julia, estarían.....

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I

FECHA: 13-12-00

CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 2 5 3 2 0

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL SI NO



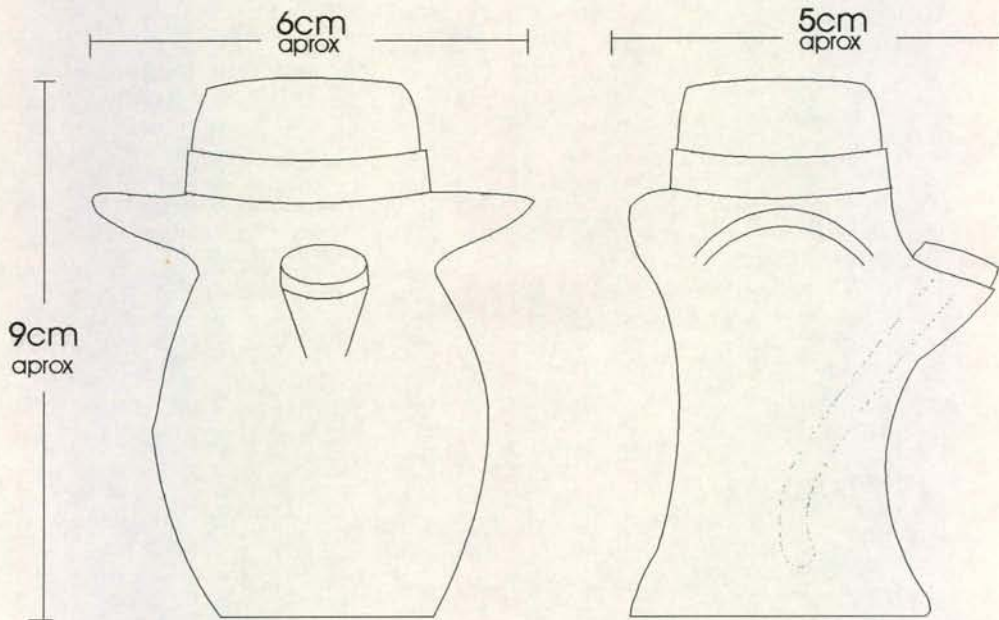
Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

EVALUACIÓN DE
PRODUCTOS / RECORD
ASESORIA PUNTUAL
Julia Castillo



FONADE

FECHA Y HORA INIC. - FIN.	ASESOR	OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
13-12-00 12.30 - 1.25pm	Sandra Helena Uribe A.	<p>a. La mielera b. La azucarera "naranja" y "calabazo" c. Perfumero. El resto de productos originalmente son muy bonitos con diseños originales, los cuales pueden mantenerse, solamente se tendría que trabajar sobre ellos un esmaltado interno. * Y mejorar el bruñido en algunos.</p> <p>a. La mielera presenta una forma muy bella, con mucho carácter e identidad, no tiene tapa, Julia propone que lo ideal es utilizar corcho para evitar que la miel se filtre. La base podría ampliarse un poco más para dar más estabilidad. Sería también interesante elaborar un tipo de cucharilla o palito para sacar la miel.</p> <p>b. Las azucareras "naranja" y "calabazo" se podrían mejorar un poco más en acabados y cubriría la posibilidad de elaborar unas cucharillas incorporadas con la tapa.</p> <p>c. Del perfumero sería interesante retomar la forma para otro tipo de objetos, se propo una aceitera.</p> <p>Tener en cuenta el desarrollo de empaques.</p> <p>*La artesana dice que para que sus productos sean totalmente funcionales es necesario que la parte interna de los contenedores (que tiene contacto con el líquido) sea esmaltada, ya que la forma original de éstos, no permite que pueda ser bruñido por dentro.</p> <p>Julia sugiere que le gustaría recibir un taller para aprender a esmaltar ya que nunca lo ha hecho. Igualmente se elabora una carta a la Entidad, donde ella solicita apoyo en la adquisición de un homo para esmaltado.</p>



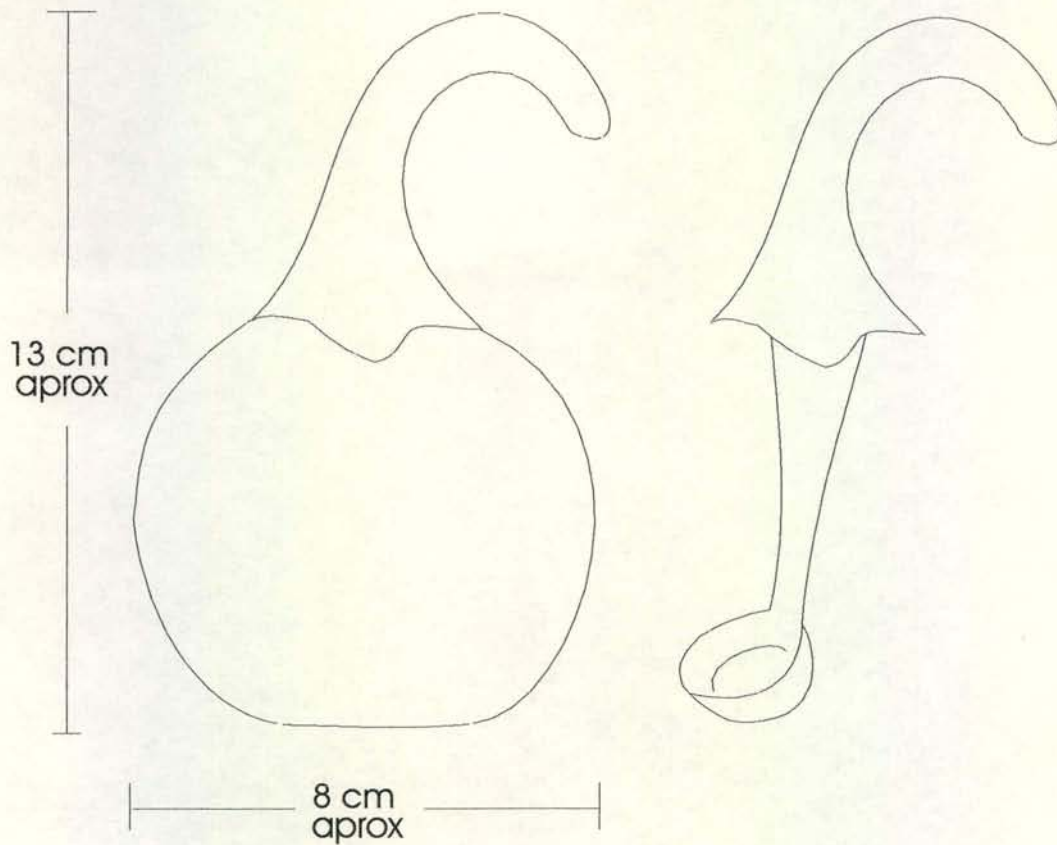
Pieza: Mielera	Referencia:	Esc.(cm):	Pl.
Nombre:	Línea: Contenedores mesa y cocina		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural:		
Técnica: Moldeado - bruído	Materia prima: Cerámica		

Proceso de producción:

Observaciones:
Esta es una propuesta resultante de las Asesorías Puntuales realizadas en el marco de Expoartesanías 2000. Basado en el diseño original, se plantea un ampliamento en la base para dar mayor estabilidad. Igualmente, la elaboración de las tapas: superior y lateral y la incorporación de una cucharilla para sacar la miel que sea elaborada de una sola pieza junto con la tapita lateral. El interior del contenedor debe ser bruído o esmaltado.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic.2000

Sistema de ref. Código de región 0707320 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



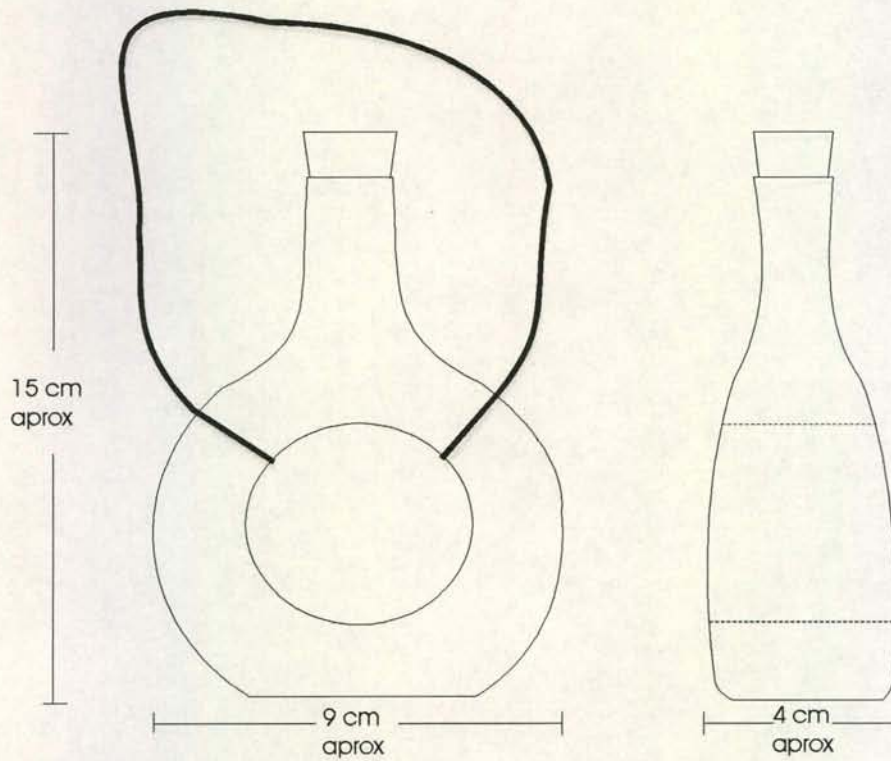
Pieza: Azucarera	Referencia:	Esc.(cm):	Pl.
Nombre:	Línea: Contenedores mesa y cocina		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural:		
Técnica: Moldeado - bruñido	Materia prima: Cerámica		

Proceso de producción:

Observaciones:
Esta es una propuesta resultante de las Asesorías Puntuales realizadas en el marco de Expoartesañas 2000. Basado en el diseño original, se plantea la posibilidad de incorporar una cucharilla, ésta debe ser elaborada de una sola pieza junto con la tapa, la cual por su forma funcionaría de mango. El interior del contenedor debe ser bruñido o esmaltado.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic.2000

Sistema de ref. Código de región 0707320 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: Aceitera	Referencia:	Esc.(cm):	Pl.
Nombre:	Línea: Contenedores mesa y cocina		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural:		
Técnica: Moldeado - bruído	Materia prima: Cerámica		

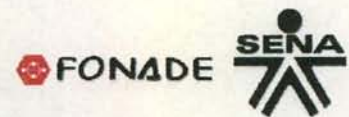
Proceso de producción:

Observaciones:

Esta es una propuesta resultante de las Asesorías Puntuales realizadas en el marco de Expoartesanías 2000. Basado en el diseño original de un pequeño perfumero, hueco en el centro; se intenta dar una aplicación formal similar, e igualmente se propone dar una mayor dimensión al ancho de la botella. Se mantiene también la idea de amarrar una cuerda (cabuya, piola, fique etc) para que pueda ser colgado. El interior del contenedor debe ir esmaltado.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic.2000

Sistema de ref. Código de región 0707320 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Caldas	DIRECCIONES: Av. Las Américas #11-04
CIUDAD/MUNICIPIO: Riosucio	TELÉFONOS: 8591048 - fax:8592729
VEREDA/RESGUARDO: San Lorenzo, San Marcos, El Salado	
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA: Embera- Chimies
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: Sinifana	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Darío Bueno	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 18.465.699 Quindío	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 28-11-68 LUGAR: Riosucio- Caldas	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Sinifana	FECHA DE CREACIÓN: 18-08-00
NIT.:	No. INTEGRANTES: 125 No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Tejeduría, cerámica, otros	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: Varias	MATERIAS PRIMAS: Carrizo de castillo (tipo bambú), casqueta	
INSUMOS: tintes naturales	//de plátano, cañabrava, semillas, calabazo, fique, planta caminadora	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
canasto grande	redondo		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	cañabrava
canasto medio	cuadrado		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	cañabrava
canasto peq.	cuadrado		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
canasto peq.	corazón		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	cañabrava, calceta plátano
mochila			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	fique, botón semilla
contenedor	calabazo		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	calabazo, cañabrava
flor			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	carrizo, c.plát. caminadora, semillas
individuales	redondos		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
individuales	rectangulares		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
canasto gra. red.				\$20000		
canasto med. cu.				15000		
canasto peq. cu.				10000		
canasto peq. cor.				7000		
mochila				15000		
contenedor cala.				8000		
flor				4000		
individuales red.						
individuales rect.						

COSTO TRANSP./Kg. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

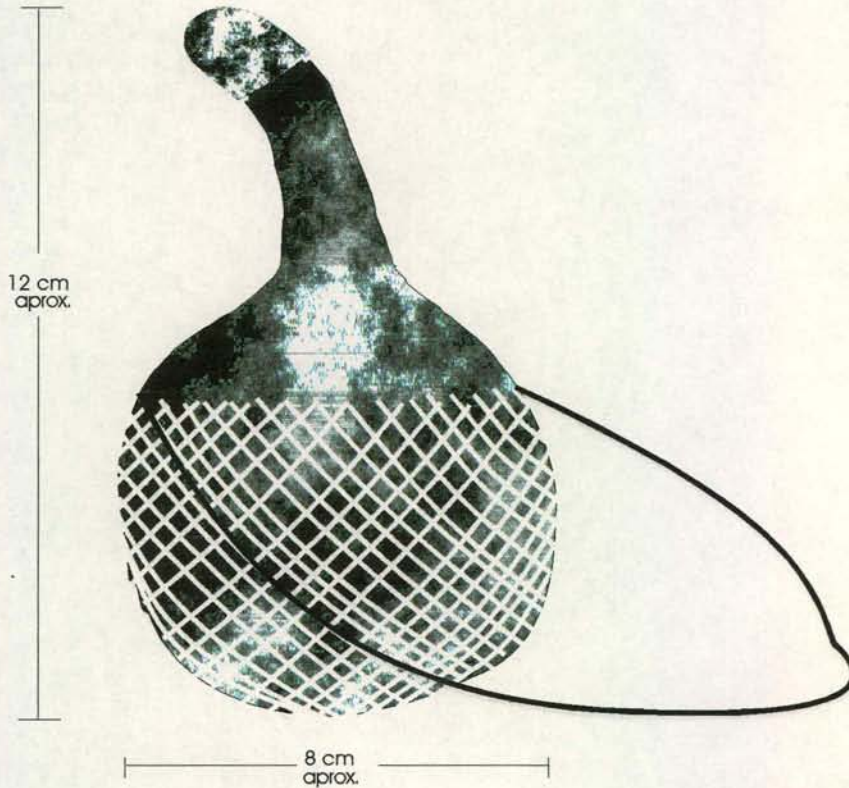
G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Se atendieron en EXPOARTESANIAS 2000. Vinieron dos artesanos representantes de ésta Asociación. Se les colaboró en la distribución de los productos en el stand. Hay una extensa variedad de productos dentro de los cuales se puede evidenciar diferentes calidades, los canastos en general presentan buena calidad, en algunos hay combinación con tela de calceta de plátano, botones de semillas. Las mochilas y los individuales no presentan muy buenos acabados y no hay mucha variedad. Los calabazos -contenedores son una idea interesante, están cubiertos por un tejido. Es recomendable dejar algunas secciones descubiertas, donde se pueda ver el calabazo. Las flores presentan regulares acabados, aunque es interesante la aplicación de diferentes materiales, sobre todo el uso que se da al carrizo de castillo.

Los artesanos dicen que hace como tres meses enviaron un proyecto a Artesanías de Colombia, por medio de un funcionario del SENA, en el cual requieren un apoyo de la Entidad en Diseño y producción. Se preguntó en la Unidad de Diseño y en Subgerencia de Desarrollo y dicen que este Proyecto nunca llegó. Se les recomendó volver a enviarlo directamente a las oficinas.

RESPONSABLE: Sandra Helena Uribe A. D.I. FECHA: Dic. 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0317614 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



Pieza: Calabazo contenedor de líquidos	Referencia:	Esc.(cm):	Pl.
Nombre:	Línea: Contenedores		
Oficio: Tejeduría - Trabajos en Calabazo	Recurso Natural:		
Técnica: Corte, tejido	Materia prima: Calabazo, Cañabrava		

Proceso de producción:

Observaciones:
Esta es una propuesta resultante de las Asesorías Puntuales realizadas en el marco de Expoartesañas 2000. Basado en el diseño original, se plantea la posibilidad de disminuir la superficie cubierta por tejido y descubrir más el calabazo al igual que la tapa. La tapa debe ir bien asegurada al cuerpo.

Responsable: Sandra Helena Uribe A. D.I Fecha: Dic.2000

Sistema de ref. Código de región 0317614 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

PROPUESTAS BIMA



Pieza: Lámpara - Bima	Referencia:	Esc.(cm): 1/10	Pl. 1/1
Nombre:	Línea:		
Oficio: Carpintería y Tejeduría	Recurso Natural: Palma de Caña Flecha y Madera		
Técnica: Tejido sobre Base en Caña Flecha	Materia prima: Caña Flecha y Madera		

Proceso de producción:

Este proyecto tiene como objetivo aplicar fibras textiles a algunos de los muebles del almacén de Bima. En la etapa inicial se escogieron los muebles más sencillos formalmente para poder equilibrar visualmente los dos materiales (madera y fibra natural). El tejido sobre Base será elaborado por los artesanos del Resguardo Indígena Zenú en Tuchín - Córdoba, el tejido se realizará sobre una base en la comunidad, luego será enviado a Bogotá y adosada por los artesanos que trabajan la madera en Bogotá. Consideramos que este es un primer paso: Adaptar piezas tejidas a los muebles existentes en el almacén de Bima, el paso a seguir es diseñar los muebles para poder integrar de manera esencial el tejido al mueble.

Observaciones:

Estos resultados corresponden al montaje fotográfico de los muebles existentes en el almacén de Bima con las fibras escaneadas previamente tales como la Iraca, Caña Flecha, Bejuco, Damagua etc.

Responsable: Sandra Uribe y Ximena Guerrero Fecha: Dic del 2000

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: Mesa de Noche - Bima	Referencia:	Esc.(cm): 1/10	Pl. 1/1
Nombre:	Línea:		
Oficio: Carpintería y Tejeduría	Recurso Natural: Damagua y Madera		
Técnica:	Materia prima: Damagua y Madera		

Proceso de producción:

Este proyecto tiene como objetivo aplicar fibras textiles a algunos de los muebles del almacén de Bima. En la etapa inicial se escogieron los muebles más sencillos formalmente para poder equilibrar visualmente los dos materiales (madera y fibra natural). La fibra utilizada para esta mesa de noche es la Damagua del Chocó se adosa a la madera integrando la pieza final con perillas de madera para darle un mayor equilibrio visual al mueble.

Observaciones:

Estos resultados corresponden al montaje fotográfico de los muebles existentes en el almacén de Bima con las fibras escaneadas previamente tales como la Iraca, Caña Flecha, Bejuco, Damagua.

Responsable: Sandra Uribe y Ximena Guerrero Fecha: Dic del 2000

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: Cama - Bima	Referencia:	Esc.(cm): 1/10	Pl. 1/1
Nombre:	Línea:		
Oficio: Carpintería y Tejeduría	Recurso Natural: Palma de Caña Flecha y Madera		
Técnica: Trenzado en Caña Flecha	Materia prima: Caña Flecha y Madera		

Proceso de producción:

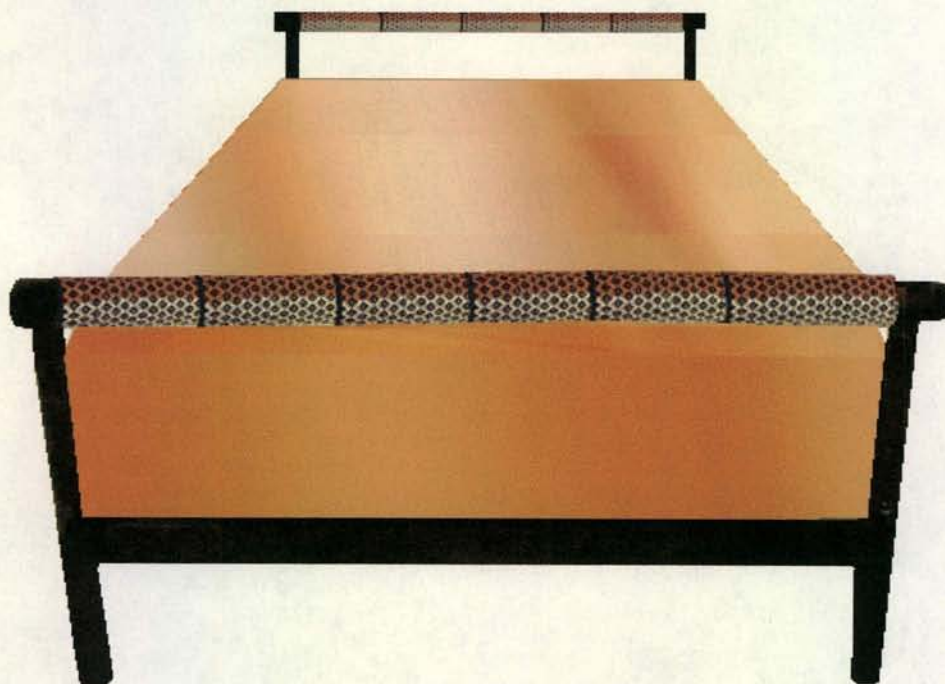
Este proyecto tiene como objetivo aplicar fibras textiles a algunos de los muebles del almacén de Bima. En la etapa inicial se escogieron los muebles más sencillos formalmente para poder equilibrar visualmente los dos materiales (madera y fibra natural). El tejido será elaborado por los artesanos del Resguardo Indígena Zenú en Tuchín - Córdoba, se realizará en la comunidad trenzando la Caña Flecha, luego será enviada esta pieza a Bogotá y adosada por los artesanos que trabajan la madera en Bogotá. Consideramos que este es un primer paso: Adaptar piezas tejidas a los muebles existentes en el almacén de Bima, el paso a seguir es diseñar los muebles para poder integrar de manera esencial el tejido al mueble.

Observaciones:

Estos resultados corresponden al montaje fotográfico de los muebles existentes en el almacén de Bima con las fibras escaneadas previamente tales como la Iraca, Caña Flecha, Bejuco, Damagua.

Responsable: Sandra Uribe y Ximena Guerrero Fecha: Dic del 2000

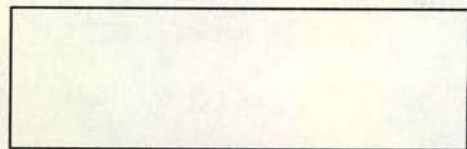
Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: Cama - Bima	Referencia:	Esc.(cm): 1/10	Pl. 1/1
Nombre:	Línea:		
Oficio: Carpintería y Tejeduría	Recurso Natural: Palma de Caña Flecha y Madera		
Técnica: Tejido sobre Base en Caña Flecha	Materia prima: Caña Flecha y Madera		

Proceso de producción:
Este proyecto tiene como objetivo aplicar fibras textiles a algunos de los muebles del almacén de Bima. En la etapa inicial se escogieron los muebles más sencillos formalmente para poder equilibrar visualmente los dos materiales (madera y fibra natural). El tejido sobre Base será elaborado por los artesanos del Resguardo Indígena Zenú en Tuchín - Córdoba, el tejido se realizará sobre un tubo de cartón grueso en la comunidad, luego será enviado a Bogotá y adosado por los artesanos que trabajan la madera en Bogotá. Consideramos que este es un primer paso: Adaptar piezas tejidas a los muebles existentes en el almacén de Bima, el paso a seguir es diseñar los muebles para poder integrar de manera esencial el tejido al mueble.

Observaciones:
Estos resultados corresponden al montaje fotográfico de los muebles existentes en el almacén de Bima con las fibras escaneadas previamente tales como la Iraca, Caña Flecha, Bejuco, Damagua.



Responsable: Sandra Uribe y Ximena Guerrero Fecha: Dic del 2000

Sistema de ref. Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

CONCLUSIONES

El trabajo realizado dentro de las Asesorías Puntuales estuvo orientado principalmente a la evaluación, diagnóstico y asesoramiento de diseño en cuanto a diversificación, creación de nuevos productos, exploración y combinación con otros materiales. No se llegó a ningún producto final, mas se hicieron grandes adelantos con algunos artesanos, los cuales considero importantes dentro del rigor que requiere el proceso de desarrollo de un producto. Igualmente se adelantó en algunas propuestas de logotipo y empaques.

Creo igualmente que hay productos y oficios (algunos nuevos como el caso de el enchape en cáscara de naranja y el de trabajos en cemento) muy interesantes para explotar y desarrollar.

En cuanto a Gestión Unidad de Diseño , las actividades requeridas se han realizado a satisfacción dentro de lo solicitado.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Dentro de las asesorías puntuales realizadas, creo importante seguir en contacto con aquellos artesanos que han demostrado gran interés y constancia en el mejoramiento y desarrollo del producto, esto sin demeritar ni dejar de lado a otros, ya que no todas las personas que se atienden por primera vez aceptan el reto de trabajar con disciplina en ésta labor .

Igualmente creo necesario resaltar que muchos artesanos cancelaron citas a última hora ya que en ésta época de diciembre estaban copados de trabajo en la producción de sus artesanías.

Se recomienda al diseñador que retome éstas asesorías, documentarse acerca del desarrollo en que se ha adelantado con el fin de darle una satisfactoria continuidad al proceso de diseño.

Respecto a las propuestas para el mobiliario de Bima, se sugiere crear un proyecto definido que permita crear espacios de experimentación y evaluación para un apropiado desarrollo de producto, en lo cual encuentro una aplicabilidad muy interesante dentro de la decoración de interiores.