

DI-2000.31

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITUD No.: _____

FECHA DE RECEPCIÓN: _____

SOLICITANTE: Artesanías de Colombia

Esta información será registrada por la oficina de Archivo

y Correspondencia del Sena

Modificado en julio 19 del 2.000
Aprobado



ANTIOQUIA

SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

MINISTERIO DE TRABAJO
Y SEGURIDAD SOCIAL

LA FORMACIÓN
PROFESIONAL
ELEMENTO
CENTRAL DE UNA
POLÍTICA SOCIAL

Programas de Formación Agrupados

PROGRAMA DE FORMACION GENERAL EMPRESAS SOLICITANTE



SOLICITUD No.: _____

FECHA DE REGISTRO DE ENTRADA: Julio 19 del 2000

Nombre del Representante Legal: Ernesto Orlando Benavides

Nombre de la Empresa o Razón Social: Artesanías de Colombia S.A.

Nit: 860.007.887-8 Dirección: Carrera 3 No 18 - 60

Ciudad: Bogotá Departamento: Cundinamarca

Teléfono: 2825174 Fax: 2837547 E-Mail: gerenci@colomsat.net.co

Codigo (CIU): 910004 Nombre de la Actividad Económica: Organismo descentralizado Na

Número de Trabajadores Vinculados: 75 **68**

A efectos de notificaciones el Representante Legal designa el siguiente Interlocutor el SENA:

Nombre: Lyda del Carmen Díaz Cargo: Jefe Unidad de Diseño Bogotá

Dirección: Carrera 3 Nro. 18 - 60 Ciudad: Bogotá Departamento: Cundinamarca

Teléfono: _____ Fax: 2837547 E-Mail: _____

Diligenciar solo en caso de que sea distinto al Representante Legal

Ciudad Bogotá día 19 mes Julio del 2.000

Firma del Representante Legal

Nombre: Ernesto Orlando Benavides

Cargo: Gerente General (E)

Cédula: 12.967.913 de Pasto

La falta de firma original del Representante Legal será causa de no admisión a trámite de la solicitud.

Programa de Formación Asignados

2. DATOS DEL PROMOTOR



Diligenciar únicamente cuando el promotor sea diferente al solicitante.

Nombre: _____

Razón Social: _____

Nit: _____

Ciudad: _____ Departamento: _____

Teléfono _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Inscrito en: _____

Número: _____

Ciudad _____ día _____ mes _____ del 2.000

Firma del Promotor

La falta de firma original del Promotor será
causa de no admisión a trámite de la solicitud.

Programas de Formación Agrupados

COMPROMISO DE PARTICIPACION



No. de Orden: _____

Plan de Formación solicitado a través de: _____

3.1 DATOS DE LA EMPRESA PARTICIPANTE

Nombre de la Empresa: _____

Nit: _____ Dirección: _____

Ciudad: _____ Departamento: _____

Teléfono: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Actividad de la Empresa: CIIU _____ Nombre: _____

3.5 VALOR CONTRAPARTIDA _____

3.3 REPRESENTACIÓN

El/la abajo firmante _____
con C.C. No. _____

Actuando en su condición de _____
de la empresa arriba indicada.

DECLARA

Que posee capacidad suficiente para representar frente a terceros y comprometer, válidamente en derecho, la participación de la Empresa en el Programa de Formación Agrupado solicitado por la entidad arriba indicada. Así mismo, declara tener la documentación acreditativa de su capacidad y aceptar las actuaciones de comprobación, inspección y control que pudiera efectuar el SENA.

Ciudad _____ día _____ mes _____ del 2.000

Firma _____

La falta de firma original del participante será causa de no admisión a trámite de la solicitud.

Programa de Formación Agrupados

No	Nombre de la Acción Formativa	Actividades vs Región	Modalidad	Oficio	Tipo de población	Total benefic. Directos		Total horas	Costo Total	Contrapartida Empresa	Contrapartida SENA	Costo Hora / Participante
						Grupo	Benefic.					
1	Curso de entrenamiento para diseñadores	Nacional	P	Varios	Urbano	1	25	72	4,000,000	1,000,000	3,000,000	2,222
2	Curso de entrenamiento para trabajadores sociales	Nacional	P	Varios	Urbano	1	30	32	23,260,000	3,260,000	20,000,000	24,229
3	Asesoría en diseño	Mejoramiento de productos tradicionales. Ensamble y acabados. Rescate y conservación de Productos tradicionales. Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales.	P	Talla Pintura Cestería Tejeduría Cerámica	Indígena	1	25	160	14,476,000	3,476,000	11,000,000	3,618
		Amazonia										
		Asesoría en manejo de imagen, mejoramiento, innovación y desarrollo de productos. Trabajo con encolantes y desarrollo de productos, empaques a imagen corporativa.	P	Cestería, Tejeduría, Carpintería, Cerámica, trabajo en bambú y guadua, macramé croche, cantería, marroquinería, tejeduría en telar horizontal y vertical, talla, instrumentos musicales, bordados y muñequería.	Rural Urbana	1	841	2340	211,698,000	50,808,000	160,890,000	107
		Centro: Boyacá Cundinamarca Huila Bogotá Santander Tolima										
		Diseño, innovación y desarrollo de productos con implementación tecnológica, adecuación y mejoramiento de técnicas de producción y tradicionales, rescate y conservación de productos, manejo de imagen, costos, taller preparación de materiales.	P	Talla Cestería Cerámica Tejeduría Tejeduría vertical	Rural Urbana Indígena	1	442	740	66,948,000	16,068,000	50,880,000	151
		Costa: Atlántico Bolívar Córdoba Magdalena Sucre										

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

No	Nombre de la Acción Formativa	Actividades vrs Región	Modalidad	Oficio	Tipo de población	Total benefic. Directos		Total horas	Costo Total	Contrapartida Empresa	Contrapartida SENA	Costo Hora / Participante
						Grupo	Benefic.					
		Asesorías en diversificación, rescate en desarrollo de productos, manejo de imagen, innovación comercial, organización para la producción y costeo de productos innovadores.	P	Tejeduría Cestería Alfarería Forja Madera Textilería Bamiz de Pasto Cuero Cerámica Guadua Bambú Muñequería Bejuco Calceta de Plátano	Rural Urbana Indígena	1	1074	2840	256,933,000	59,844,000	197,089,000	84
		<i>Occidente:</i> Antioquia Caldas Cauca Nariño Quindío Risaralda Valle										
		Asesorías en desarrollo de productos, manejo de imagen, y recuperación de la cultura matenal	P	Talla Instrumentos Musicales Ensamble Cerámica Tejeduría Cestería	Rural Urbana Indígena	1	322	820	74,185,000	17,804,000	56,381,000	230
		<i>Orinoquía:</i> Arauca Guainía Vichada										
TOTALES						4	2,759	7,020	651,500,000	152,260,000	499,240,000	

5. RESUMEN DE DATOS ECONÓMICOS



5.1 Costo Presupuestado Programa de Formación:

Rubros Financiables	Contrapartida Empresa	Contrapartida SENA	Total
Expertos Internacionales			\$0
Expertos Nacionales		\$422,240,000	\$422,240,000
Docentes Internos	\$60,000,000		\$60,000,000
Material de Formación	\$12,260,000	\$62,000,000	\$74,260,000
Promoción, Publicación y Divulgación			\$0
Acción Formativa			\$0
Alquiler (ver rubros financiables y no financiables)			\$0
Desarrollo de Software			\$0
Impuestos			\$0
Gestión		\$15,000,000	\$15,000,000
TOTAL	\$72,260,000	\$499,240,000	\$571,500,000

El monto de la Gestión Administrativa del Promotor será analizado por la Comisión Nacional y Aprobado por el Consejo Directivo Nacional con cargo al Presupuesto del SENA.

- Rubros Financiables y no Financiables: ver hoja 19

Programas de Formación/Abituados

5. RESUMEN DE DATOS ECONÓMICOS**5.2 Costo Presupuestado Programa de Formación:**

Rubros No Financiables	Contrapartida Empresa
Docentes Internos	
Alquiler	
Informática Básica	
Refrigerios	
Misiones Exterior	
Sedes Administrativas	\$30,000,000
Servicios Públicos	\$10,000,000
Asambleas Gremiales	
Otros Cursos	
Diagnósticos e Investigaciones	
Otros Costos	\$40,000,000
TOTAL	\$80,000,000

Programas de Formación Agrupados

4. MEMORIA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN



4.1. Nombre del Sector:

MANUFACTURERO

4.2. Nombre del Subsector:

ARTESANAL

4.3. Justificación del Programa de Formación de la Empresa:

Se requiere solucionar la escasa capacidad de añadir valor por trabajador, las calidades deficientes de materia prima, fallas de normalización, errores de diseño, defectos de los productos; lo que conlleva a la baja capacidad de respuesta de la artesanía Nacional a los mercados globales, preparando así la oferta exportable del sector a partir del rescate, mejoramiento, diseño, diversificación y creación de imagen comercial del producto.

4.5. Describa la situación del sector en el que las empresas desarrollan su actividad (concentración/atomización, competencia, recesión, expansión)

El sector artesanal se encuentra disperso en todo el territorio nacional y en los últimos años ha tomado auge, por lo tanto se está expandiendo en nichos de mercado del interior del país y a nivel internacional. De éste sector depende más de un millón de personas, y se tienen identificadas al rededor de 350.000 productores directos que exportan US \$30.000.000 anuales.

4.5. Describa la situación de la empresa (declive, expansión, reconversión) dentro de su sector y/o territorio, relacionándolo con el Programa de Formación desarrollado y con las acciones formativas incluidas en éste:

Son empresas en proceso de organización y formalización que usan tecnologías tradicionales cuya concentración está en los Departamentos de Nariño, Sucre, Córdoba, Boyacá, Cesar y Atlántico en zonas indígenas, la producción es la única a través de la cual se genera valor con destino al intercambio. La artesanía tradicionalmente se transmite de generación en generación.

Programas de Formación para Empresa

MEMORIA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN



6.6 Marco de Referencia del Plan

6.6.1 Dispone la empresa de un Plan Estratégico en materia de Recursos Humanos ?

No Si En caso afirmativo indicar

De Empresa Departamental
 De Sector Otros, Especificar:

Indicar el periodo que abarca el Plan Estratégico:

Para 4 años

Describe los objetivos y principales líneas estratégicas:

Capacitación en uso racional de materias primas, organización, comercialización, desarrollo e innovación de productos, adecuación e incorporación de tecnologías apropiadas y no contaminantes.

6.6.2 Este Programa de Formación es un diagnóstico de necesidades?

No Si, de Empresa Si, Sectorial Si, Departamental

Otros, Especificar: Nacional

En caso afirmativo, especificar la dependencia o entidad que lo ha realizado:

Artesanías de Colombia S.A

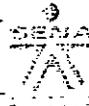
Qué metodología se ha aplicado?

Participativa con grupos de artesanos, ONG, Entidades públicas y privadas locales

Qué resultados se desprenden del estudio?

Estadísticas sobre la situación socioeconómica del sector. Censo Artesanal: Artesanías de Colombia

Programas de Formación Agrupados



6.6.3 Señalar los objetivos y resultados esperables del Programa (a corto, mediano y largo plazo) en relación con las necesidades formativas, cuantificados en la medida de lo posible:

Contribuir al progreso del sector artesanal Colombiano incorporando alto contenido de diseño,
para el desarrollo de productos que eleven la competitividad del sector en los mercados nacionales
e Internacionales manteniendo la valoración y vigencia de los oficios artesanales con componentes
culturales de la nacionalidad Colombiana. Involucrar el concepto de diseño con innovación en la
producción artesanal enfocado a lograr propuestas que respondan a las exigencias del mercado
a través del trabajo interactivo artesano - diseñador.

6.6.4 El plan se orienta básicamente a: apoyar innovaciones tecnológicas u organizativas, fomentar la diversificación de las actividades, promover la reconversión de la actividad, afrontar dificultades especiales, mejorar la gestión, formar a los trabajadores para el mantenimiento de sus competencias profesionales, formar al personal de reciente incorporación.

Desarrolle y justifique su respuesta:

Afrontar dificultades especiales: Dado que con los estudios adelantados en cada localidad sobre los
productos, se ha identificado problemas en cuanto a acabados, diseño, diversificación de producción
artesanal, por lo que es necesario acompañar a los artesanos en la incorporación del concepto de
diseño y el trabajo con calidad para ser más competitivos en los mercados nacionales e Internacional

De igual forma apoyar procesos de incorporación de innovación en tecnología apropiada.

Programa de Formación Tecnológica



6.6.3 Señalar los objetivos y resultados esperables del Programa (a corto, mediano y largo plazo) en relación con las necesidades formativas, cuantificados en la medida de lo posible:

Contribuir al progreso del sector artesanal Colombiano incorporando alto contenido de diseño,
para el desarrollo de productos que eleven la competitividad del sector en los mercados nacionales
e Internacionales manteniendo la valoración y vigencia de los oficios artesanales con componentes
culturales de la nacionalidad Colombiana. Involucrar el concepto de diseño con innovación en la
producción artesanal enfocado a lograr propuestas que respondan a las exigencias del mercado
a través del trabajo interactivo artesano - diseñador.

6.6.4 El plan se orienta básicamente a: apoyar innovaciones tecnológicas u organizativas, fomentar la diversificación de las actividades, promover la reconversión de la actividad, afrontar dificultades especiales, mejorar la gestión, formar a los trabajadores para el mantenimiento de sus competencias profesionales, formar al personal de reciente incorporación.

Desarrolle y justifique su respuesta:

Afrontar dificultades especiales: Dado que con los estudios adelantados en cada localidad sobre los
productos, se ha identificado problemas en cuanto a acabados, diseño, diversificación de producción
artesanal, por lo que es necesario acompañar a los artesanos en la incorporación del concepto de
diseño y el trabajo con calidad para ser más competitivos en los mercados nacionales e Internacional
De igual forma apoyar procesos de incorporación de innovación en tecnología apropiada.

Programa de Formación Artesanal

6. MEMORIA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN



6.6.5 Niveles Ocupacionales destinatarios de la formación (describir brevemente su incidencia en el Programa de Formación)

Productores directos (Artesanos)

Diseñadores que son formados como extencionistas y dinamizadores del proceso de núcleos artesanales.

Promotores Sociales. Formados como orientadores organizadores de los grupos de producción.

Programas de Formación Agrupados

6.6.6 Está previsto algún tipo de evaluación del Programa? Si No

En caso afirmativo, indicar el alcance de la evaluación.

- Grado de satisfacción de la formación por los participantes
- Grado de satisfacción de la dependencia implicada en el plan
- Seguimiento de la utilización de los conocimientos adquiridos
- Impacto sobre la productividad en el trabajo
- Impacto sobre la promoción de los
- Otros, Indicar: _____

Especificar, para cada opción señalada, la metodología a aplicar y el departamento o entidad encargada de su realización:

Con respecto al grado de satisfacción de la formación por los participantes:

Entrevistas formales con los artesanos en su sitio de trabajo.

Seguimiento de la utilización de los conocimientos:

sigue

6. MEMORIA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN



6.6.6 Continúa:

Verificar la aplicación de las asesorías y conocimientos impartidos por los diseñadores en la producción y comercialización de las artesanías de cada grupo atendido.

Impacto sobre la productividad en el trabajo, incremento de las ventas y el éxito de los nuevos productos.

Impacto sobre la promoción de los trabajadores:

Incremento de los ingresos y el mejoramiento del nivel de vida de los productores.

A nivel de Diseñadores:

Mediante la valoración por parte de Artesanías de Colombia de las propuestas de intervención en las comunidades presentadas por los profesionales al final del curso, que incluyen: costos, acciones, metodología etc.

A nivel de promotores:

Valoración y evaluación de las propuestas de intervención en las comunidades.

Programa de Formación Artistas

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA

7.1 Acción Formativa No.: 2

Nombre: Curso de entrenamiento para promotoras comunitarias.

Se indicará el mismo número y nombre consignado en el Resumen de Acciones Formativas

7.2 Modalidad: Presencial A distancia Ambas

Justificar modalidad adoptada:

Es necesaria la presencia de éstas profesionales en la empresa para recibir las orientaciones de

organización de comunidades, dado que éstas personas se encuentran dispersas en todo el país.

7.3 Horas de la Acción Formativa:

7.3.1 Distribución del Número de Horas:

No. Total de Horas: 32

Teóricas: 32

Prácticas: _____

Fundamentación del número total y distribución de horas:

El curso se lleva a cabo durante cuatro días en la primera semana al comenzar el proyecto para unificar

critérios de intervención en las comunidades.

Justificación de la duración de la Acción Formativa si ésta es inferior a 20 horas:

(Nota: Duplicar según el número de acciones a ejecutar - Hojas No. 12 a 18)

Programas de Formación Agrupados

7. MEMORIA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA

7.1 Acción Formativa No.: 1
Nombre: Asesoría en Diseño
Se indicará el mismo número y nombre consignado en el Resumen de Acciones Formativas

7.2 Modalidad: Presencial A distancia Ambas
Justificar modalidad adoptada: Porque es una atención personalizada que se realiza en cada núcleo artesanal y donde es importante conocer las condiciones de los talleres y las características propias de los productos.

7.3 Horas de la Acción Formativa:
7.3.1 Distribución del Número de Horas:
No. Total de Horas: 6,900
Teóricas: _____
Prácticas: 6,900
Fundamentación del número total y distribución de horas:
El total de horas es la sumatoria de las asesorías aplicadas en cada grupo y localidad artesanal y oscilan entre 40 horas y 160 horas de intervención directa en los sitios de trabajo.
Justificación de la duración de la Acción Formativa si ésta es inferior a 20 horas:

Programa de Formación Artistas

(Nota: Duplicar según el número de acciones a ejecutar - Hojas No. 12 a 18)

7- MEMORIA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA

7.1 Acción Formativa No.: 1

Nombre: Curso de entrenamiento para diseñadores

Se indicará el mismo número y nombre consignado en el Resumen de Acciones Formativas

7.2 Modalidad: Presencial A distancia Ambas

Justificar modalidad adoptada:

Porque en la empresa se cuenta con el equipo de cómputo y el software de diseño necesario

para realizar las propuestas de intervención en las comunidades.

7.3 Horas de la Acción Formativa:

7.3.1 Distribución del Número de Horas:

No. Total de Horas: 72

Teóricas: 40

Prácticas: 32

Fundamentación del número total y distribución de horas:

El curso se lleva a cabo durante la primera semana 5 días de 8 horas diarias, y se continúa durante los

siguientes 4 meses utilizando un día en cada mes (8 horas), éstos últimos son horas prácticas.

Justificación de la duración de la Acción Formativa si ésta es inferior a 20 horas:

(Nota: Duplicar según el número de acciones a ejecutar - Hojas No. 12 a 18)

Programas de Formación Agrupados



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA

7.3.2 Distribución de las Horas Tutoriales en las Modalidades a Distancia y/o ambas:

Modalidad a Distancia

Horas Tutoriales con Formadores: _____

Describir el sistema tutorial previsto: _____

Modalidad Ambas:

Horas tutoriales presenciales con formadores: _____

Horas tutoriales a distancia con formadores: _____

Describir los sistemas tutoriales previstos:

7.4 Objetivo/s:

Contribuir al progreso del sector artesanal Colombiano incorporando alto contenido de diseño, para el desarrollo de productos que eleven la competitividad del sector en los mercados nacionales e

Internacionales manteniendo la valoración y vigencia de los oficios artesanales con componentes culturales de la nacionalidad Colombiana.

Involucrar el concepto de diseño con innovación en la producción artesanal para lograr propuestas que respondan a las exigencias del mercado a través del trabajo interactivo artesano - diseñador.

Programas de Formación Agrupados

7. MEMORIA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA:

7.5 Contenidos

Tendencias de productos en el mercado Nacional e Internacional.

Conceptos básicos de diseño aplicados al oficio respectivo.

Bocetaje y concreción de la idea en una muestra experimental.

Elaboración de prototipos, costeo de las muestras y prototipos.

Participación en eventos feriales.

7.6 Metodología

Interdiseños, talleres de creatividad, diseño asistido por computador, curso taller y se orientará

el trabajo hacia el rescate, la diversificación, creación, definición de líneas de productos; de acuerdo

a la metodología criterios de diseño definido por la Entidad.

Cursos de capacitación para el grupo de promotores sociales.

Cursos de capacitación para los profesionales en diseño.

Asesorías presenciales a los artesanos en trabajo interactivo artesano - diseñador.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN CONTINUA

7. MEMORIA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA:

7.7 Resultados Esperables de la Acción Formativa:

7.7.1 Para la Empresa - puede señalarse más de una respuesta:

- Incorporación de una nueva tecnología
- Cambios en la organización del trabajo
- Mejorar el clima laboral
- Incorporación de nuevos trabajadores a la cultura de trabajo de la empresa
- Abordar en mejores condiciones una estrategia de expansión de la empresa
- Facilitar la reconversión de la empresa hacia otro tipo de actividades
- Estar en mejores condiciones para prevenir dificultades o el cierre de la empresa
- Otros, Especificar: _____

Desarrolle y justifique las opciones elegidas:

Mediante la incorporación del diseño asistido por computador se incorpora una tecnología que hace más

eficiente y productivo el trabajo del artesano, además la innovación de los productos le permite expandir

la empresa en términos de mayor producción y mercado.

7.7.2 Para los trabajadores participantes:

- Cambio en el puesto de trabajo
- Promoción en el puesto de trabajo
- Mantenimiento de competencias profesionales
- Adaptación o ampliación de conocimientos, sin que ello implique cambios ni promoción en el puesto de trabajo
- Otros, Especificar: _____

Desarrolle y justifique las opciones elegidas:

Las asesorías incentivan a que el artesano se mantenga en su oficio y mejore sus competencias laborales

pues le permite ser más acertado en la orientación de su producto, además amplía sus conocimientos con

la teoría que manejan los diseñadores, los cuales se ven reflejados en producciones de mayor calidad y

mejor competitividad.

Programas de Formación Agrupados

7. MEMORIA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA:

7.8 Participación por Grupos Ocupacionales:

Categorías	No. de Participantes
Directivos	No aplica
Ejecutivos	
Mandos Medios	
Profesionales	
Técnicos	
Operarios	
TOTAL	0

7.9 Medios Previstos:

7.9.1 No. De Formadores: Internacionales _____ Nacionales 39.00
 Externos _____ Internos _____ Total 39.00

Nivel y Experiencia de los Formadores: Diseñadores Textiles, Industriales y de Joyas que han trabajado como mínimo 1 año con el sector artesanal y promotoras sociales que conocen la comunidad.

7.9.2 No. De Entidades de Formación: _____

En caso de Formación a Distancia o Ambas: _____

Alumnos por tutor: 20

7.9.3 Material Didáctico, Medios Audiovisuales y/o informáticos:

(En las modalidades a distancia o ambas, detallar el número de envíos) Aplicaciones especializadas de diseño

virtual, carteleras, fichas de productos, cartas de color, bocetos.

Programas de Formación Agrupados

7 MEMORIA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA:

7.1 Lugar de desarrollo de Acciones Presenciales o Coordinación de Acciones a Distancia

Nombre	Lugar	Dirección	Teléfono
Ver anexo: Plan Operati	_____	_____	_____
por Departamentos.	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Describir las características de la entidad que impartirá la(s) acciones formativas:
(Universidad, instituto, empresa, otros):

Perfiles de los profesionales:

Profesionales de diseño que acrediten estudios universitarios como diseñador industrial, textil, artista plástico y administrador. Expertos: personas reconocidas por el nivel de experiencia en el sector.

Maestro: que es la persona que ha desarrollado un oficio artesanal para optar por éste reconocimiento.

7.11 Evaluación de la Acción Formativa: (mecanismos de seguimiento y control) En las modalidades a distancia o ambas, detallar los controles y pruebas que conlleve la formación programada.

Fichas de evaluación del desempeño del asesor, son diligenciadas por el artesano participante.

Ficha de seguimiento y evaluación de la asistencia de los artesanos, la cual es diligenciada por el asesor.

Evaluación de propuestas de diseño, lo realiza el comité de Gerencia. Evaluación de muestras

experimentales y prototipos evaluados por el comité interno y externo de diseño. (Ver metodología).

7.12 Calendario de Ejecución de la Acción Formativa:

De _____ 1 de agosto _____ a _____ 31 de Diciembre del 2000 año: _____

Se debe indicar, el menos el mes y año en que se prevé iniciar y finalizar la acción formativa.

Programas de Formación Agrupados

7- MEMORIA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS



DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ACCIÓN FORMATIVA:

7.13 Tipo de Certificación prevista de la Acción Formativa:

Cada participante recibirá un certificado de participación de la Acción Formativa.

Se va a entregar otro tipo de certificación? Sí No

En caso afirmativo, especificar el tipo de certificado: Certificado de Asistencia.

Reconocimiento a los productos elaborados por los artesanos que pueden hacer parte de muestras en exposiciones y ferias. Derecho a participación de pasantías y becas en el exterior.

Programa de Formación Artistas



RUBROS FINANCIABLES	RUBROS NO FINANCIABLES
Expertos Internacionales: (Honorarios, tiquetes aéreos, alojamiento, alimentación y transporte local)	Salarios y honorarios para docentes internos
Expertos Nacionales: (Honorarios, tiquetes aéreos, alojamiento, alimentación y transporte local)	Alquiler fotocopia, útiles de oficina
Docentes Internos (Tiquetes aéreos, alojamiento, alimentación y transporte local)	Informática básica, a menos que se demuestre incapacidad de ofrecerlo por parte del SENA.
Material de Formación (Cartillas, memorias técnicas, videos académicos) previo concepto escrito de la división sectorial. Costos directos de la Formación.	Administración, Coordinación del Convenio
Promoción: publicación y divulgación de los eventos de formación.	Refrigerios, desayunos, almuerzos comidas, atenciones sociales.
Idiomas	Misiones al Exterior.
Diplomados (Asegurar el aporte del 50% en efectivo de las empresas) y depende de la justificación (si contribuye a la competitividad de la empresa)	Alquiler de sedes administrativas, servicios públicos, aseo y servicio de vigilancia.
Alquiler de salones, ayudas y equipos para la formación, previa consulta con el comité. Cursos, seminarios, congresos (únicamente parte académica y expertos)	Asambleas Gremiales.
	Cursos de Calidad y Legislación.
Desarrollo de Software, previo concepto técnico.	Salrios de Personal.
Impuestos (IVA, reteiva, reteica y retefuente)	Diagnósticos, Investigaciones.

Costos de Legalización: Póliza de cumplimiento, publicación de le Diario Oficial e Impuesto de Timbre a cargo de la Empresa.

Participación mínima del 10% de funcionarios SENA, en eventos académicos.

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Amazonas	Leticia	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblajes y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	Talla Pintura Cestería Tejeduría Cerámica	Madera Palosangre, Balso, Cham bira - cumare, Yanchama, arcilla	Indígena	25	160
Boyacá	Sutatenza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Chín	Rural	22	80
Boyacá	Cerínza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Esparto	Rural	48	120
Boyacá	Guacamayas	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Fique y Paja	Rural	29	80
Boyacá	Tenza	Asesoría en desarrollo de productos	As COM	Cestería	Caña de Castilla, Chín, Fique, Calceta de plátano	Rural, urbana	22	120
Boyacá	Nobsa	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Lana de Oveja	Rural	16	80
Boyacá	Iza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Lana de Oveja	Rural	33	80

Región	D/mento	M/plo	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Centro	Boyacá	Tipacoque <i>Chivias</i>	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría <i>la Da</i>	Fique	Rural	20	80
Centro	C/marca	Silvania	Asesoría en Mejoramiento y desarrollo de productos. manejo de imagen	As COM	Cestería, Carpintería	Mimbre, Madera	Rural	16	40
Centro	C/marca	Guatavita	Asesoría en Mejoramiento y desarrollo de productos. Producción y manejo de imagen	As COM	Cerámica	Arcilla	Rural, Urbana	20	80
Centro	C/marca	Guaduas	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería, Trabajo de bambú y guadua, Cerámica, Macrame Croch	Guadua, Caña de castilla, mimbre, yare y chinalo bam.	Rural	34	80
Centro	Huila	San Agustín	Asesoría en mejoramiento, diseño, innovación y desarrollo de productos.	As COM	Cantería Cerámica Tejeduría Marroquinería	Bambú, fibras naturales y cuero.	Rural	21	80
Centro	Huila	Tello	Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos.	As COM	Cestería	Guadua Bejuco	Rural	15	80
Centro	Santafé de Bogotá	Varias localidades	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen	AsCOM	Oficios varios	Varias	Urbana	400	1000

Región	D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Occidente	Antioquia	Apartado	Mejoramiento de técnica. Seguimiento de proceso. Desarrollo de producto.	As COM	Tejeduría y Cestería	Calceta de Plátano	Urbana	27	80
Occidente	Antioquia	Turbo	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen		Tejeduría y Cestería	Calceta de Plátano	Urbana	20	80
Occidente	Caldas	Aguadas	Asesoría en desarrollo de producto e innovación comercial	As	Tejeduría	Iraca	Rural	70	70
Occidente	Caldas	Belalcazar	Asesoría en desarrollo de producto e Innovación comercial	As	Alfarería	Barro	Indígena	17	70
Occidente	Caldas	Manizales	Asesoría en desarrollo de producto e innovación comercial	As	Forja Madera	Hierro Madera Guadua	Urbano	30	70
Occidente	Caldas	Rio Sucio	Asesoría en desarrollo de producto e innovación comercial	As	Cestería	Bejucos Cañabrava	Indígena	70	70
Occidente	Caldas	Salamina	Asesoría en desarrollo de producto e innovación comercial	As	Textilería Maderas	Lana Madera Guadua	Urbano	35	70

Región	D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Centro	Santander	Curití	Trabajo con encolantes y desarrollo de productos, empaques e imagen corporativa	As	Tejeduría en telar vertical y horizontal	fique	Urbano	50	80
Centro	Santander	Zapatoca	Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos, manejo de imagen	As COM	Talla y tejeduría	Pauche	Urbano	30	40
Centro	Santander	Barichara	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cantería Talla	Piedra, Guadua	Urbano	15	60
Centro	Tolima	El Guamo	Fortalecimiento de la producción artesanal mediante el desarrollo de productos	AS	Cerámica	Arcilla	Rural	30	80
Centro	Tolima	Ibagué, Lérica	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Instrumentos Musicales Bordados Cestería Muñequería	Mimbre Tela Amero de Maíz Guadua	Urbana Rural	20	80
Costa	Atlántico	Galapa	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción y desarrollo de imagen.	Com	Talla y Cestería	Madera y bejuco	Rural	53	80
Costa	Atlántico	Tubará	Manejo de imagen	As COM	Talla Cestería	Madera, Bejuco	Rural	15	40
Costa	Atlántico	Barranquilla	Asesoría en manejo de imagen	As COM	Talla en madera y cerámica	Madera, arcilla	Urbana	49	40

Región	D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Costa	Atlántico	Usiacurí	Asesoría en manejo de imagen y empaque	As COM	Cestería Tejeduría	Iraca	Rural	40	60
Costa	Bolívar	San Jacinto	Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos con implementación tecnológica. Producción y manejo de imagen y costos	As CM	Tejeduría	Hilaza de Algodón	Rural	30	120
Costa	Córdoba	San Andrés de Sotavento <i>El Cantón Tule Vichales</i>	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales		Tejeduría	Caña flecha	Indígena	200	120
Costa	Magdalena	Santa Marta	Asesoría en desarrollo de productos, producción	As COM	Talla	Concha de nácar y Coco	Urbana Rural	15	160
Costa	Sucre	Palmito	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de color	As COM	Tejeduría	Caña Flecha	Indígena	15	60
Costa	Sucre	Sampués	Asesoría, calidad y producción. Taller preparación de materiales.	As COM	Tejido vertical	Caña Flecha	Rural	25	60

Región	D/mento	M/plo	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Occidente	Cauca	Guapi	Diversificación y desarrollo de productos y de empaques y exhibición de producto Organización para la producción, Costeo de productos innovadores.	COM	Cestería	Paja Tetera y chocolatillo	Afrocolombiano	40	120
Occidente	Cauca	Santa Rosa	Rescate y mejoramiento de producto	As COM	Tejeduría	Lana	Indígena	30	70
Occidente	Cauca	Timbiquil	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Paja Tetera Iraca Caña	Indígena	62	120
Occidente	Cauca	Timbio	Asesorías en desarrollo de productos	As	Tejeduría y Cestería	Seda	Rural	52	60
Occidente	Cauca	Paez	Desarrollo de productos	As	Tejeduría y Cestería	Fique y fibras	Indígena Paez	15	60
Occidente	Nariño	Los Andes	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	15	80
Occidente	Nariño	Linares	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	15	80
Occidente	Nariño	Ancuya	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	25	80
Occidente	Nariño	Sapuyes	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	44	80

Región	D/mento	M/plo	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Occidente	Nariño	Ospina	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	20	80
Occidente	Nariño	Tuquerres	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	15	80
Occidente	Nariño	Sandona	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	28	80
Occidente	Nariño	Genova	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	20	70
Occidente	Nariño	La Cruz	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Tejeduría		Rural	30	80
Occidente	Nariño	Pasto	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Barniz de Pasto		Urbana	25	80
Occidente	Nariño	Belen	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Cuero		Rural	60	80
Occidente	Quindío	Armenia	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Cerámica Guadua Bambú Madera	arcilla guadua madera	Urbana	40	70
Occidente	Quindío	Calarcá	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Cerámica Guadua Madera	Arcilla Guadua Madera	Urbana	10	70

Región	D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Occidente	Quindío	Córdoba	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Guadua Bambú Madera	Guadua Madera	Urbana	10	70
Occidente	Quindío	Filandia	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Cestería	Bejucos	Urbana Rural	40	70
Occidente	Quindío	Montenegro	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Guadua Bambú Cestería	Arcilla Guadua Bambú	Rural	10	70
Occidente	Quindío	Pijao	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Guadua Madera	Guadua Bambú Madera	Rural	10	70
Occidente	Quindío	Quimbaya	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Cestería	Bejuco	Rural Urbana	10	70
Occidente	Quindío	Salento	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Guadua Bambú Cestería	Bejuco Guadua Bambú	Rural Urbana	10	70
Occidente	Quindío	Tebaida	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Cerámica Guadua Bambú Madera	Arcilla Guadua Bambú Madera	Rural Urbana	10	70
Occidente	Risaralda	La Virginia	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Guadua Bambú Madera	Guadua Bambú Madera	Rural Urbana	10	70
Occidente	Risaralda	Pereira	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Muñequería	Tela de Algodón	Urbano	44	70
Occidente	Risaralda	Pueblo Rico	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Cestería	Bejucos y otras fibras vegetales	Indígena	50	70

Región	D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Occidente	Risaralda	Santa Rosa	Asesoría en desarrollo de productos e imagen comercial	AS	Guadua Bambú Madera Cestería	Guadua Bambú Madera Bejuco Calceta de Plátano	Rural Urbana	40	70
Occidente	Valle	Tulua	Desarrollo y mejoramiento de productos	Est	Cerámica, Madera, Cerería	Varias	Urbano	15	120
Orinoquia	Arauca	Arauca	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Talla Instrumentos Musicales Ensamble	Madera Totumo	Urbana	15	160
Orinoquia	Guainía	Inlrida	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen para todos los oficios	As COM	Talla Cerámica Tejeduría	Palosangre Chiqui Chiqui Guaruma	Indígena	30	140
Orinoquia	Guainía	Laja Lisa	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen para todos los oficios	As COM	Talla Cestería	Palobalso Guaruma	Indígena	30	140
Orinoquia	Vichada	Cumaribo	Asesoría en recuperación de la cultura material	As	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena Comunida d Autana	21	40
Orinoquia	Vichada	Cumaribo	Asesoría en desarrollo de productos y producción y recuperación de la cultura material.	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena Comunida d Raya	32	60

Región	D/mento	M/plo	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Orinoquia	Vichada	Cumaribo	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena Santa Marta Corocito Puerto Paloma	21	40
Orinoquia	Vichada	Cumaribo	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena La Luna Santafé 15 de agosto Pucama	22	40
Orinoquia	Vichada	Cumaribo	Recuperación y reconocimiento de la cultura material.	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena Brisas	22	40
Orinoquia	Vichada	Cumaribo	Recuperación y reconocimiento de la cultura material.	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena Quirey Rincón	27	40
Orinoquia	Vichada	Cumaribo	Recuperación y reconocimiento de la cultura material.	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena Belén Tomo chorolo Casco urbano	25	40
Orinoquia	Vichada	Puerto Carreño	Recuperación y reconocimiento de la cultura material y nuevos artesanos.	As	Cestería Cerámica Talla Tejeduría	Moriche	Indígena	77	80
Totales								2,704	6,900