



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISEÑO

REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.

CERTIFICADO HECHO A MANO CON CALIDAD  
EVALUACION DE PRODUCTOS Y ASESORÍAS PUNTUALES  
APOYO EN GESTION OFICINA DE DISEÑO

LEILA MARCELA MOLINA CARO  
DISEÑADORA INDUSTRIAL

COOPERACION DE  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
FONADE

Santa Fe de Bogotá, D.C. Diciembre del 2000

## UNIDAD DE DISEÑO

Cecilia Duque Duque  
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides  
Subgerente Administrativo y financiero

Luis Jairo Carrillo R.  
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz  
Directora Oficina de Diseño

D.I . Leila Marcela Molina Caro  
Asesor en Diseño

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

Objetivos  
Actividades de diseño  
Otras actividades

### PARTE I ASESORIAS PUNTUALES

Fichas de Taller  
Fichas Referentes  
Fichas Producto  
Fichas dibujo y planos técnicos  
Fichas Línea

### PARTE II PROYECTO CERTIFICADO HECHO A MANO CON CALIDAD

Presentación  
Objetivos generales  
Proceso de desarrollo y aplicación esquema de certificación  
a. Referencial de tejeduría  
b. Referencial de cerámica  
c. Referencial de Joyería

### ANEXOS

Informe consolidado productos asesorados  
Memorando

## INTRODUCCION

En el presente informe de diseño se presentan los resultados de las actividades desarrolladas durante el último trimestre del año 2000 y cuyo principal objetivo fue adelantar el proceso de coordinación para el Proyecto "Certificado Hecho a Mano", así como la asesoría profesional a los artesanos de Santafé de Bogotá.

Resulta satisfactorio mostrar los resultados obtenidos en el trabajo con el equipo de asesores de la Unidad de Diseño para el Proyecto, trabajo en el cual se establecieron pautas claras para la reestructuración de los documentos referenciales, así como el trabajo desarrollado con los artesanos de Santafé de Bogotá, quienes mostraron interés y compromiso en el desarrollo de las asesorías, lo que permitió llevar a cabo procesos exitosos de desarrollo de productos.

Agradezco a todas y cada una de las personas que trabajaron en esta etapa del proceso, así como a Artesanías de Colombia, por brindarme la oportunidad de trabajar en un proyecto tan interesante y enriquecedor, no sólo como experiencia personal y profesional, sino como aporte para las comunidades, instituciones y personas interesadas en el fomento del trabajo artesanal y comprometidas con emprender acciones que beneficien al sector.

## OBJETIVOS

1. Prestar asesoría en diseño a artesanos y pequeños empresarios independientes y asociados, en oficios varios en la Unidad de diseño de Santafé de Bogotá, en el marco del proyecto SENA-Artesanías de Colombia.
2. Prestar asesoría en diseño al proyecto "Certificación de Hecho a Mano con calidad".
3. Hacer parte del equipo de trabajo de diseño, realizar asesorías individuales y grupales de acuerdo al Plan de acción 2000 de la Unidad de Diseño.

### ACTIVIDADES DE DISEÑO:

De acuerdo a los objetivos y compromisos establecidos en el contrato de trabajo, se han desarrollado las actividades descritas en las partes I y II del presente informe.

### OTRAS ACTIVIDADES:

- Coordinación del trabajo de revisión y reestructuración de los Referenciales, realizado por el equipo de asesores de la unidad para el proyecto "Certificado Hecho a Mano",
- Apoyo a las actividades de planeación, seguimiento y evaluación generadas en la Unidad de Diseño
- Gestión de la producción de los artesanos de los talleres SCHARMANT y ACHALAY, para su participación en EXPOARTESANIAS 2000
- Apoyo en el montaje del stand de la Unidad de Diseño en EXPOARTESANIAS 2000
- Atención de asesorías por computador a artesanos en el marco de EXPOARTESANIAS 2000

## PARTE I

### ASESORIAS PUNTUALES

Se atendió un total de 15 asesorías puntuales, de las cuales sólo asistieron a la cita inicial las siguientes personas:

- María Policarpa Sierra
- Nelly Esperanza Santacruz
- Miriam Leonor Ceballos
- Estrella Rivera Arévalo
- Magdalena Granados de Segura
- Emel Meneses
- German Albeiro Ceballos Jaramillo

En todos los casos se hizo evaluación de los productos traídos como referentes, haciendo las respectivas sugerencias de diseño, acabados, empaque, imagen y calidad.

A cada artesano se entregó copia por escrito de las observaciones y se acordó, que una vez hechas las correcciones éste volvería a llamar para concertar la próxima cita.

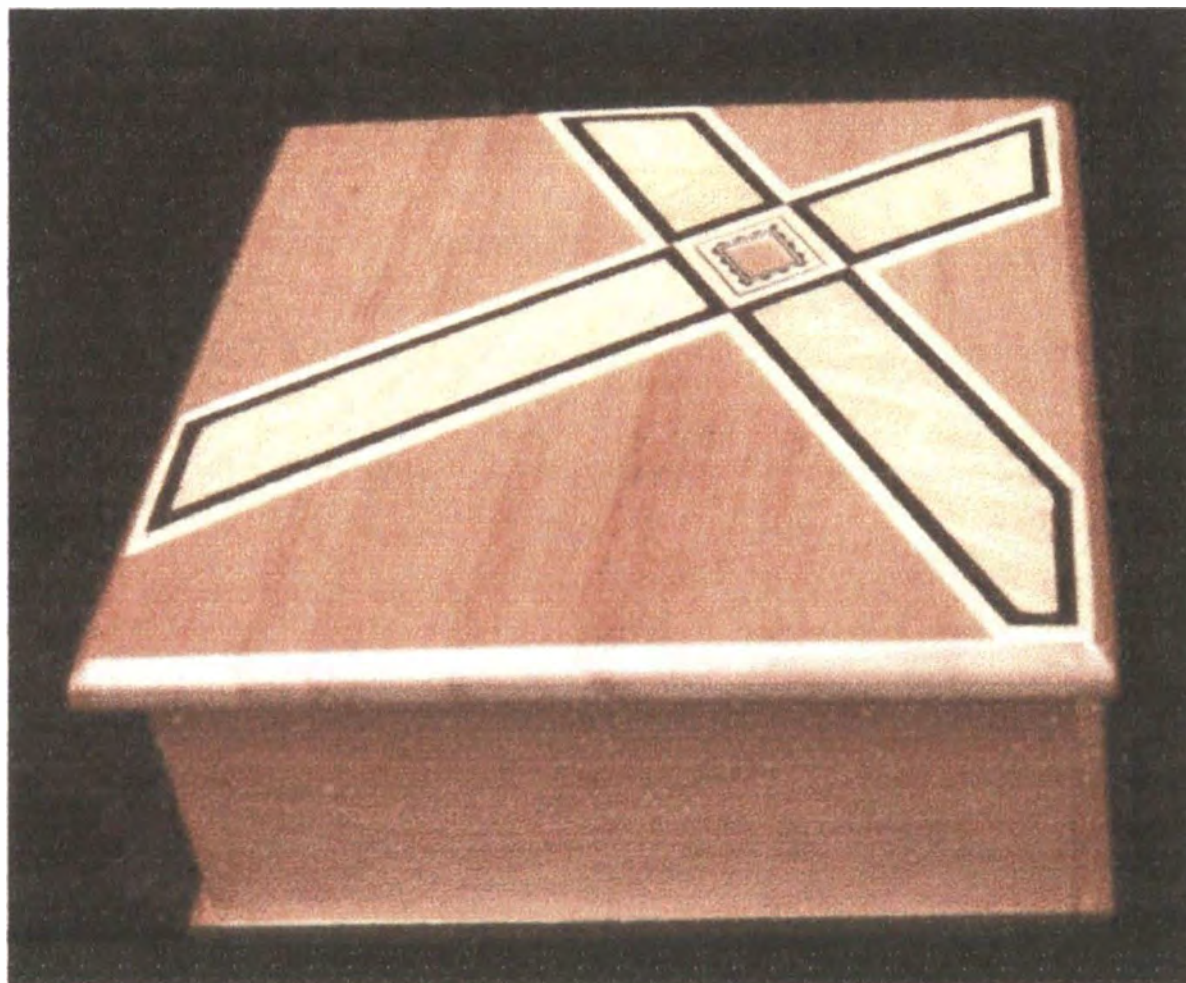
En los talleres que se enuncian a continuación se hizo asesoría en diseño, trabajando tres citas en promedio, en las cuales se hicieron avances significativos en el mejoramiento de los productos y diversificación, dichas asesorías se encuentran aún en proceso.

Es importante anotar que se ha contado con el compromiso e interés de los artesanos, por lo que se recomienda continuar con los procesos iniciados, ya que en la mayoría de los casos falta poco trabajo para lograr concretar productos susceptibles de comercialización.

- Hugo Gerardo Silva Ordóñez
- Margarita Rodríguez
- Gloria Esperanza Muñoz Díaz
- Gloria Moreno de Parra
- Leonor Montoya Rivera
- Isabel Martínez

Con los artesanos que se mencionan a continuación se trabajó asesoría en diseño, desarrollando muestras de buena calidad que fueron comercializadas en EXPOARTESANIAS 2000, se obtuvieron buenos resultados, por lo que se recomienda continuar el proceso de asesoría trabajando en diversificación de productos y revisión y ajuste de costos.

- Alvaro Uribe Velásquez
- Angela Martínez



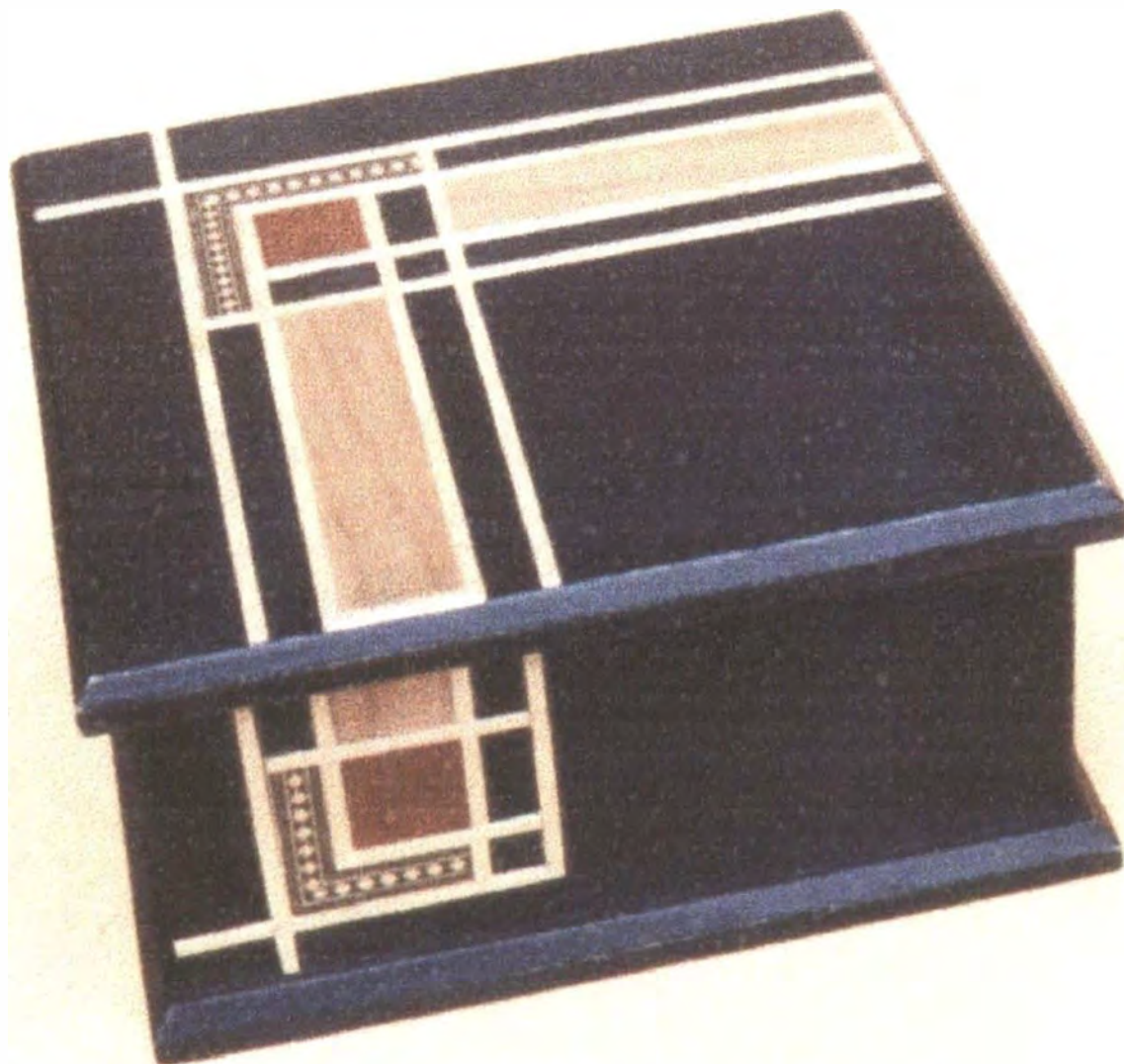
PIEZA: COFRE	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ALVARO URIBE
NOMBRE: CAJA PARA TÉ 4 DIVISIONES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: TARACEA	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CAJAS EN CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 35.000	PRECIO 50.000
PRODUCCIÓN/MES: 300 UNIDADES	UNITARIO: 35.000	UNITARIO: 50.000
EMPAQUE: No	P. MAYOR:	P. MAYOR: 45.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE HACE PRUEBA DE MERCADO EN EXPOARTESANIAS 2000, PRODUCTOS DE BUENA ACEPTACIÓN, AUNQUE RESULTA ELEVADO SU COSTO, LO QUE SE RECOMIENDA REPLANTEAR. SE DEBEN AMPLIAR LÍNEAS.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000





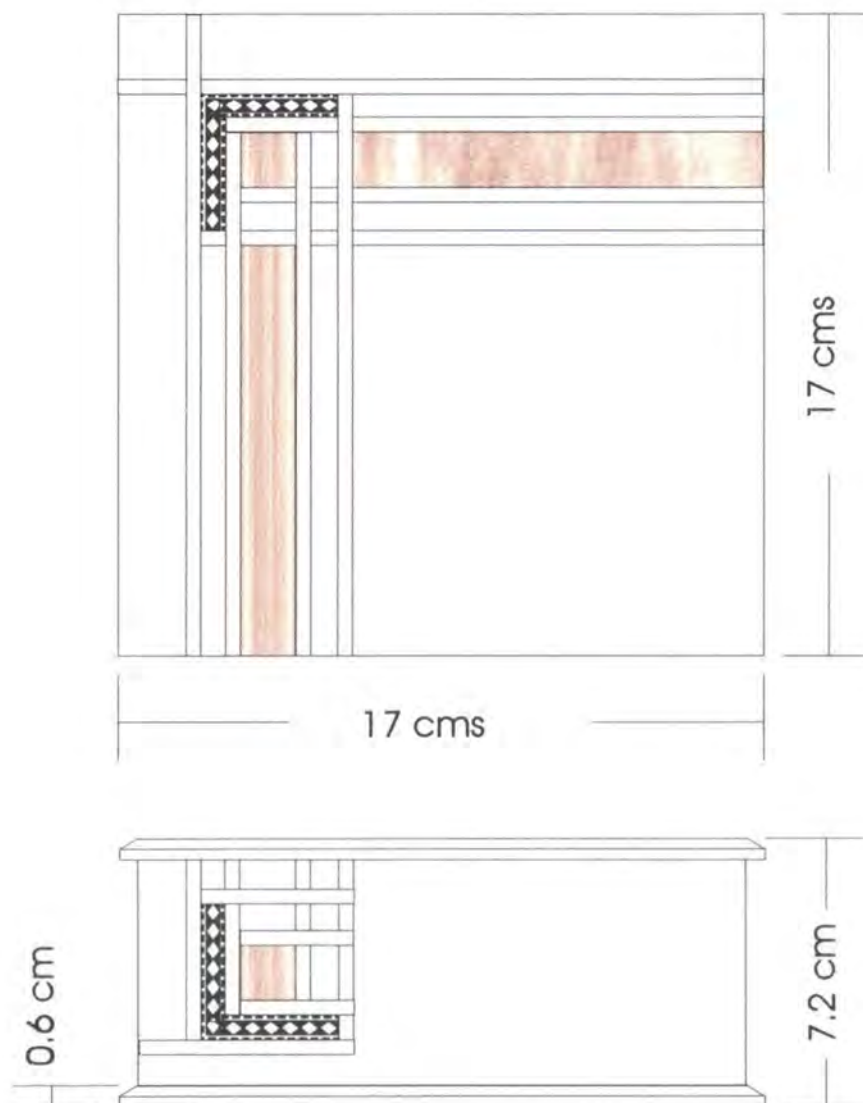
PIEZA: COFRES	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ALVARO URIBE
NOMBRE: CAJA PARA TÉ 4 DIVISIONES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: TARACEA	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CAJAS EN CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 20.000	PRECIO 32.000
PRODUCCIÓN/MES: 300 UNIDADES	UNITARIO: 20.000	UNITARIO: 32.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 28.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE HACE PRUEBA DE MERCADO EN EXPOARTESANIAS 2000. PRODUCTOS DE BUENA ACEPTACIÓN, AUNQUE RESULTA ELEVADO SU COSTO, LO QUE SE RECOMIENDA REPLANTEAR. SE DEBEN AMPLIAR LÍNEAS.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA  0711-13      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: CAJA PARA TÉ	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 2
NOMBRE: CAJA X 4 MEDIANA	LÍNEA: CONTENEDORES Y ...GANIZADORES	
OFICIO: TARACEA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	MATERIA PRIMA: CEDRO, CHAPILLAS DE MADERA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: SE HACE EL MAQUINADO DE LAS CAJAS, TENIENDO CUIDADO DE ESCOGER MADERA DE ÓPTIMA CALIDAD. SE DEBE HACER ÉNFASIS EN EL PROCESO DE LIJADO, ESPECIALMENTE EN LA PARTE INTERIOR.

UNA VEZ PREPARADA LA CAJA, SIN REALIZAR NINGÚN ACABADO, SE CISNA SOBRE LAS TAPAS EL DISEÑO QUE SE VA A APLICAR, POSTERIORMENTE SE EMPIEZAN A PEGAR LAS CHAPILLAS O GRECAS, TENIENDO CUIDADO DE NO HACER INCISIONES SOBRE LA MADERA. UNA VEZ FINALIZADO EL DISEÑO SE DEBE DEJAR SECAR DE UN DÍA PARA OTRO.

EL ACABADO FINAL SE PUEDE HACER EN CERA DE ABEJAS O SELLADOR, TENIENDO PRESENTE QUE AL INTERIOR DE LA CAJA, QUE VA A CONTENER EL TÉ, NO SE LE DEBE APLICAR NADA.

OBSERVACIONES: SE RECOMIENDA NO EMPLEAR CHAPILLA EN ZONAS CON ELEVADA CARGA DE USO, YA QUE CON EL CONTACTO ÉSTA TIENDE A DESPRENDERSE FÁCILMENTE



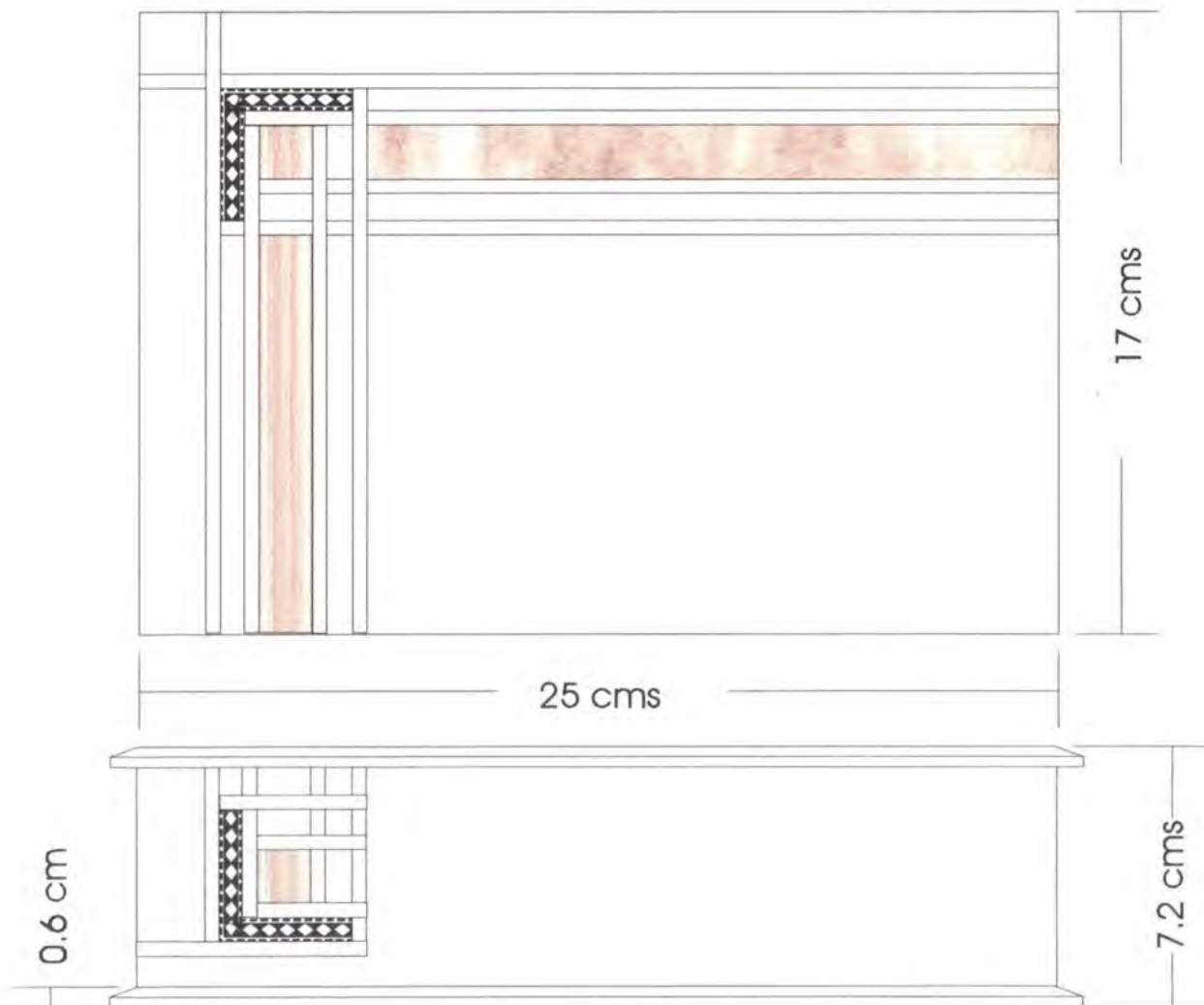
PIEZA: COFRE	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ALVARO URIBE
NOMBRE: CAJA PARA TÉ 6 DIVISIONES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: TARACEA	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CAJAS EN CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 50.000	PRECIO 64.000
PRODUCCIÓN/MES: 250 UNIDADES	UNITARIO: 50.000	UNITARIO: 64.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 58.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE HACE PRUEBA DE MERCADO EN EXPOARTESANIAS 2000, PRODUCTOS DE BUENA ACEPTACIÓN, AUNQUE RESULTA ELEVADO SU COSTO, LO QUE SE RECOMIENDA REPLANTEAR. SE DEBEN AMPLIAR LÍNEAS.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0711-14 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE



PIEZA: CAJA PARA TÉ	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 2
NOMBRE: CAJA X 6 GRANDE	LÍNEA: CONTENEDORES Y ORGANIZADORES	
OFICIO: TARACEA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	MATERIA PRIMA: CEDRO, CHAPILLAS DE MADERA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: SE HACE EL MAQUINADO DE LAS CAJAS, TENIENDO CUIDADO DE ESCOGER MADERA DE ÓPTIMA CALIDAD. SE DEBE HACER ÉNFASIS EN EL PROCESO DE LIJADO, ESPECIALMENTE EN LA PARTE INTERIOR.

UNA VEZ PREPARADA LA CAJA, SIN REALIZAR NINGÚN ACABADO, SE CISNA SOBRE LAS TAPAS EL DISEÑO QUE SE VA A APLICAR, POSTERIORMENTE SE EMPIEZAN A PEGAR LAS CHAPILLAS O GRECAS, TENIENDO CUIDADO DE NO HACER INCISIONES SOBRE LA MADERA. UNA VEZ FINALIZADO EL DISEÑO SE DEBE DEJAR SECAR DE UN DÍA PARA OTRO.

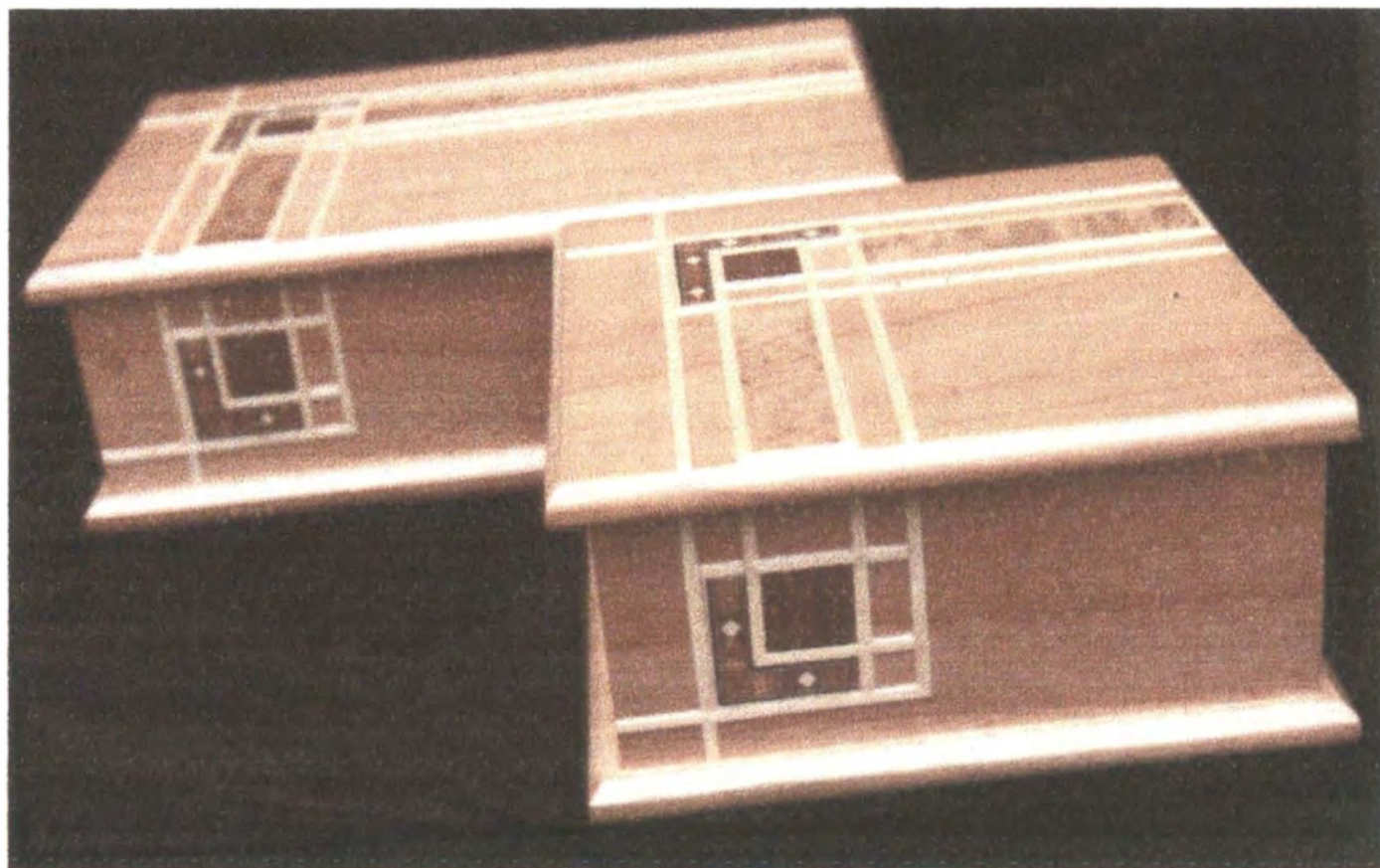
EL ACABADO FINAL SE PUEDE HACER EN CERA DE ABEJAS O SELLADOR, TENIENDO PRESENTE QUE AL INTERIOR DE LA CAJA, QUE VA A CONTENER EL TÉ, NO SE LE DEBE APLICAR NADA.

OBSERVACIONES: SE RECOMIENDA NO EMPLEAR CHAPILLA EN ZONAS CON ELEVADA CARGA DE USO, YA QUE CON EL CONTACTO ÉSTA TIENDE A DESPRENDERSE FÁCILMENTE

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO

FECHA: DIC / 2000

SISTEMA DE REF. 0711-14 CÓDIGO DE REGIÓN 0707002 REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



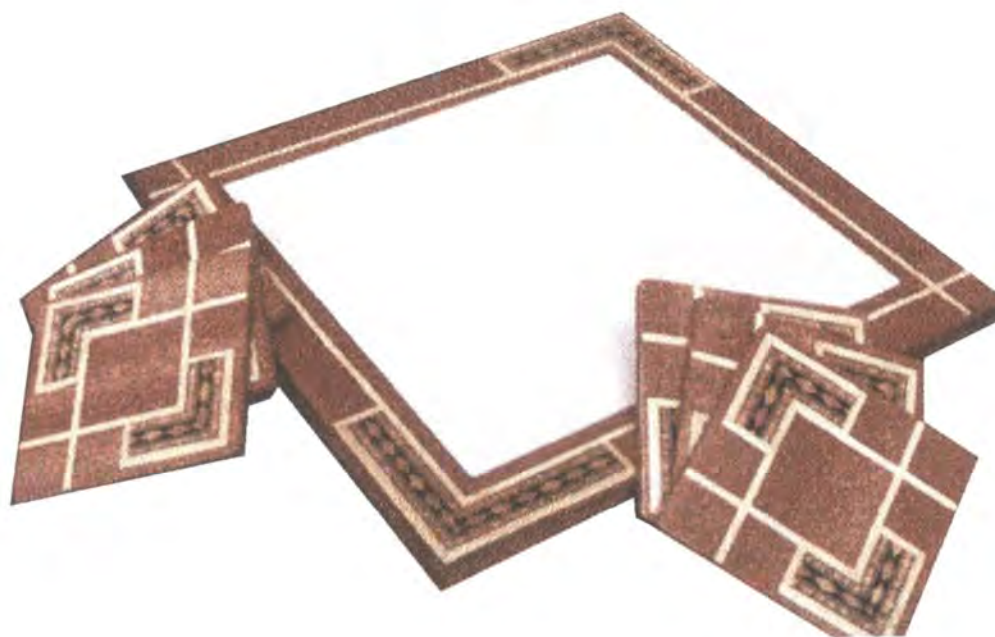
PIEZA: CAJAS PARA TÉ 4 Y 6 DIVISIONES	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ALVARO URIBE
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: TARACEA	GROSOR(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CAJAS EN CEDRO	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE HACE PRUEBA DE MERCADO EN EXPOARTESANIAS 2000, PRODUCTOS DE BUENA ACEPTACIÓN, EL PRECIO RESULTÓ ELEVADO, POR LO QUE SE RECOMIENDA REEMPLAZAR POR OTRAS MADERAS. SE DEBE AMPLIAR LÍNEA.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0711-13      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



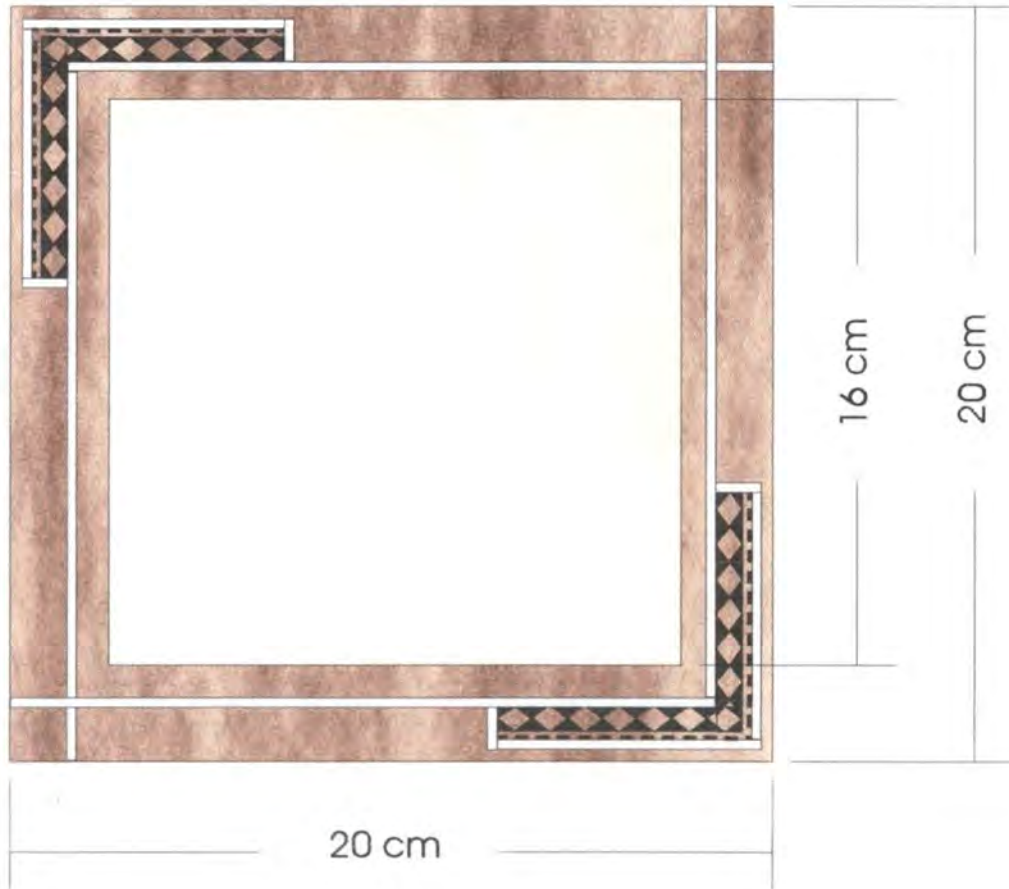
PIEZA: TABLA PARA QUESO	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ALVARO URIBE
NOMBRE: TABLA PARA QUESO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: TARACEA	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: BASES EN MADERA MARFIL CERTIFICADO	HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 20.000	PRECIO 26.500
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: 20.000	UNITARIO: 26.500
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 24.500
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE HACE PRUEBA DE MERCADO EN EXPOARTESANIAS 2000, PRODUCTOS DE BUENA ACEPTACIÓN, AUNQUE RESULTA ELEVADO SU COSTO, LO QUE SE RECOMIENDA REPLANTEAR. SE DEBE MEJORAR EL TRABAJO EN CERÁMICA.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0711--14      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: TABLA PARA QUESO	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 2
NOMBRE: TABLA MEDIANA	LÍNEA: ENSERES Y MENAJE	
OFICIO: TARACEA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	MATERIA PRIMA: CEDRO, CHAPILLAS DE MADERA	

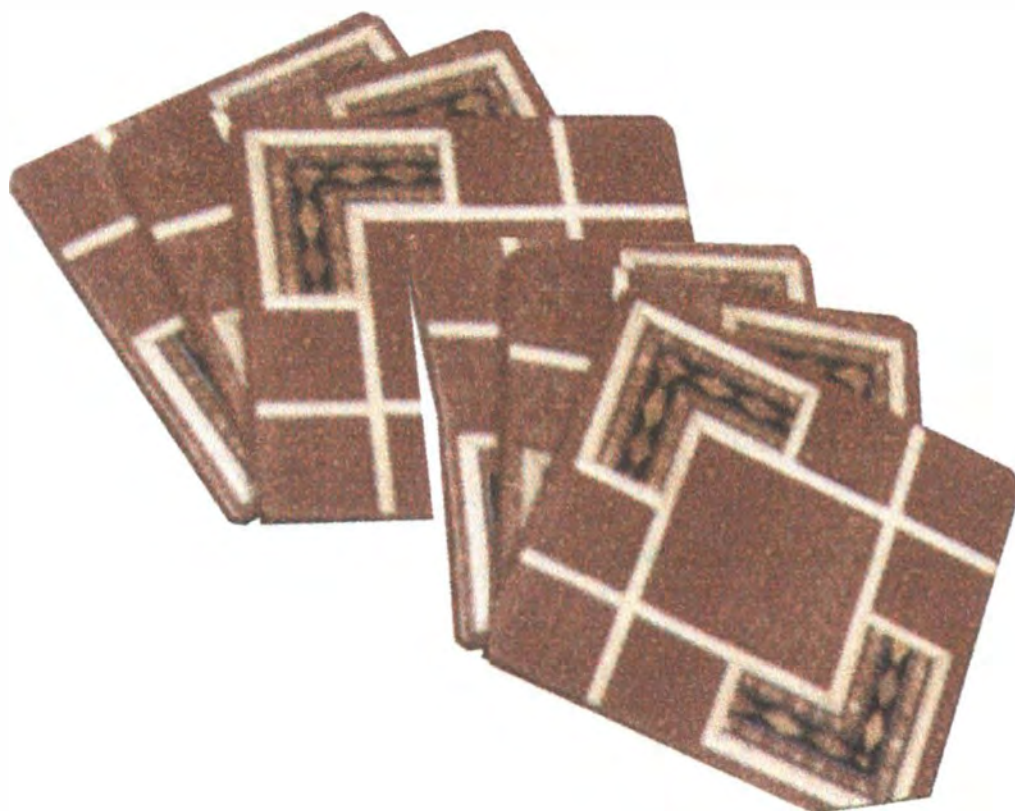
PROCESO DE PRODUCCIÓN: SE HACE EL MAQUINADO DE LA TABLA,, TENIENDO CUIDADO DE ESCOGER MADERA DE ÓPTIMA CALIDAD. SE DEBE HACER ÉNFASIS EN EL PROCESO DE LIJADO, PARA GARANTIZAR UNA SUPERFICIE HOMOGÉNEA..

UNA VEZ PREPARADA LA TABLA, , SIN REALIZAR NINGÚN ACABADO, SE CISNA EL DISEÑO QUE SE VA A APLICAR, POSTERIORMENTE SE EMPIEZAN A PEGAR LAS CHAPILLAS O GRECAS, TENIENDO CUIDADO DE NO HACER INCISIONES SOBRE LA MADERA, UNA VEZ FINALIZADO EL DISEÑO SE DEBE DEJAR SECAR DE UN DÍA PARA OTRO. EL ACABADO FINAL SE PUEDE HACER EN CERA DE ABEJAS O SELLADOR.

OBSERVACIONES: SE RECOMIENDA APLICAR RESINA A LA CHAPILLA, YA QUE CON LA CARGA DE USO, ÉSTA TIENDE A DESPRENDERSE FÁCILMENTE

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: Dic / 2000

SISTEMA DE REF. 0711-14      CÓDIGO DE REGIÓN 0707002      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: POSAVASOS	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ALVARO URIBE
NOMBRE: JUEGO X 6 POSAVASOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: TARACEA	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: BASES EN MADERA MARFIL CERTIFICADO	HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

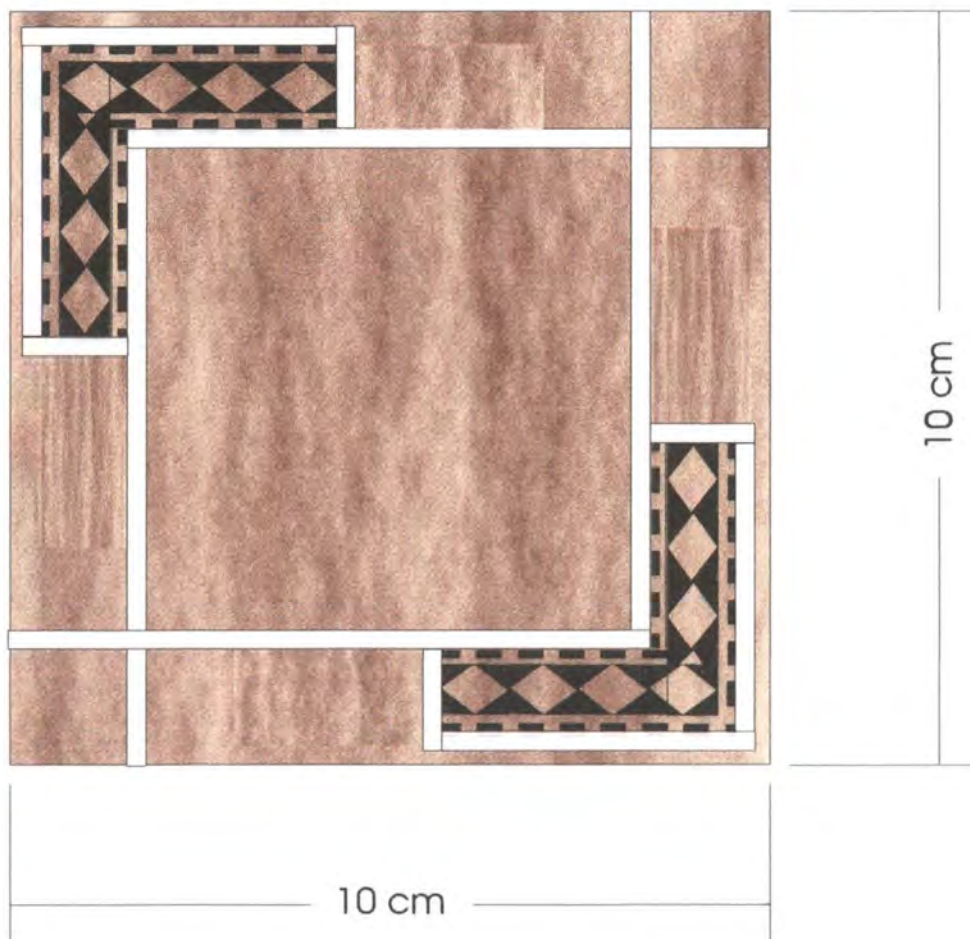
MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 20.000	PRECIO JUEGO X 6 24.000
PRODUCCIÓN/MES: 400 UNIDADES	UNITARIO: 20.000	UNITARIO: 24.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 21 .000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE HACE PRUEBA DE MERCADO EN EXPOARTESANIAS 2000,  
 PRODUCTOS DE BUENA ACEPTACIÓN, BUEN PRECIO, SE RECOMIENDA REVISAR LA APLI-  
 CACIÓN DE LA RESINA, YA QUE PRESENTAN PROBLEMAS DE ESTABILIDAD PARA EL USO.



RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000





PIEZA: POSAVASOS	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 1
NOMBRE: POSAVASOS	LÍNEA: ENSERES Y MENAJE	
OFICIO: TARACEA	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: ENCHAPES EN MADERA	MATERIA PRIMA: CEDRO, CHAPILLAS DE MADERA	

**PROCESO DE PRODUCCIÓN:** SE HACE EL MAQUINADO DE LA PIEZA, TENIENDO CUIDADO DE ESCOGER MADERA DE ÓPTIMA CALIDAD. SE DEBE HACER ÉNFASIS EN EL PROCESO DE LIJADO, PARA GARANTIZAR UNA SUPERFICIE HOMOGÉNEA..

UNA VEZ PREPARADA LA PIEZA, , SIN REALIZAR NINGÚN ACABADO, SE CISNA EL DISEÑO QUE SE VA A APLICAR, POSTERIORMENTE SE EMPIEZAN A PEGAR LAS CHAPILLAS O GRECAS, TENIENDO CUIDADO DE NO HACER INCISIONES SOBRE LA MADERA, UNA VEZ FINALIZADO EL DISEÑO SE DEBE DEJAR SECAR DE UN DÍA PARA OTRO. EL ACABADO FINAL SE PUEDE HACER EN CERA DE ABEJAS O SELLADOR.

**OBSERVACIONES:** SE RECOMIENDA APLICAR RESINA A LA CHAPILLA, YA QUE CON LA CARGA DE USO, ÉSTA TIENDE A DESPRENDERSE FÁCILMENTE

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: Dic / 2000

SISTEMA DE REF. 0711-14      CÓDIGO DE REGIÓN 0707002      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



PIEZA: PORTALLAVES, POSAVASOS	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ANGELA MARTÍNEZ
NOMBRE: PORTALLAVES, POSAVASOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: CALADO	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: CALADO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: BASES EN MADERA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 1 0.000	PRECIO 20.000
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: 1 0.000	UNITARIO: 20.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 1 6.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: TRABAJO DE CALADO DE BUENA CALIDAD, SE DEBEN HACER AJUSTES EN DISEÑO Y DIMENSIONES, SE DEBE DESARROLLAR BASE PARA LOS PORTAVASOS, REEMPLAZAR HERRAJES METÁLICOS POR MADERA Y MEJORAR ACABADOS.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0703--23      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



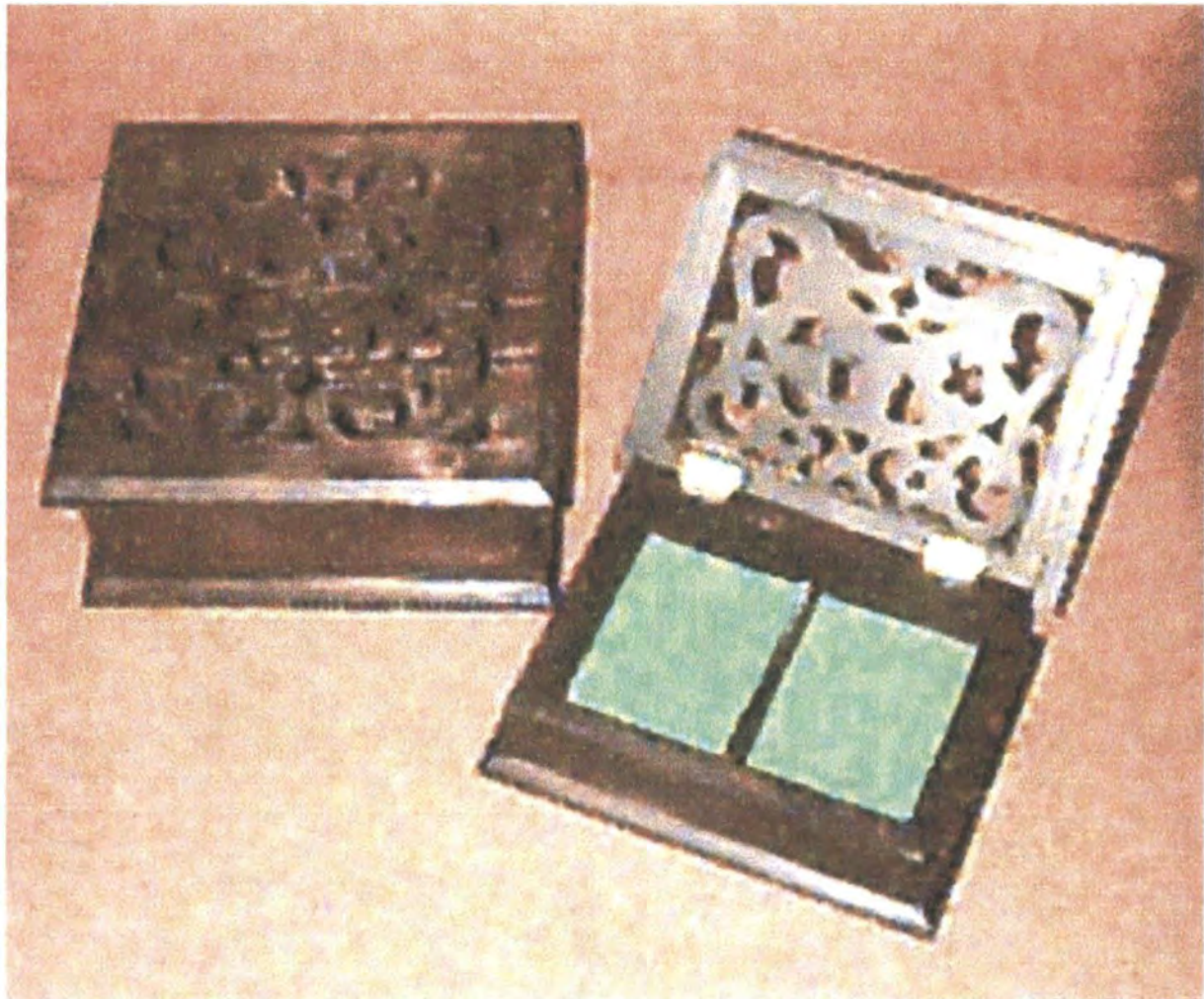
PIEZA: COFRE CALADO - PORTARETRATO	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ANGELA MARTÍNEZ
NOMBRE: CUADRADO PEQUEÑO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: CALADO	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: CALADO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CAJAS EN MADERA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 8.000	PRECIO 15.500
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: 8.000	UNITARIO: 15.500
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 12.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: TRABAJO DE CALADO DE BUENA CALIDAD, SE DEBEN HACER AJUSTES EN DISEÑO Y DIMENSIONES, DE LA MISMA FORMA SE RECOMIENDA REEMPLAZAR HERRAJES METÁLICOS POR MADERA Y MEJORAR ACABADOS.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0703--23      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE

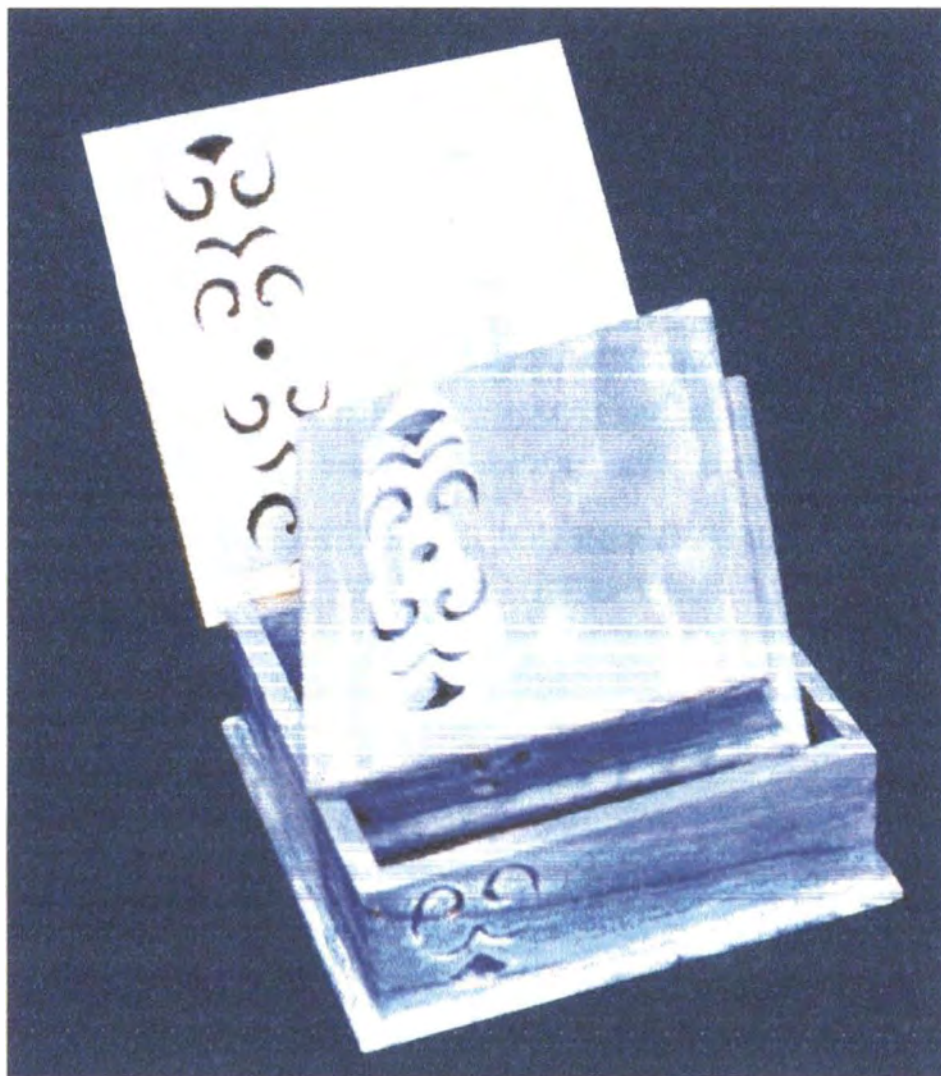


PIEZA: COFRES	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ANGELA MARTÍNEZ
NOMBRE: CUADRADA, PÓKER	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: CALADO	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: CALADO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: BASES EN MADERA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA
MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 5.000	PRECIO 10.000
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: 5.000	UNITARIO: 10.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 8.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: TRABAJO DE CALADO DE BUENA CALIDAD, SE DEBEN HACER AJUSTES EN DISEÑO Y DIMENSIONES, SE DEBEN MEJORAR ACABADOS INTERIORES Y REEMPLAZAR HERRAJES METÁLICOS POR MADERA Y MEJORAR ACABADOS.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA  0703-23      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE

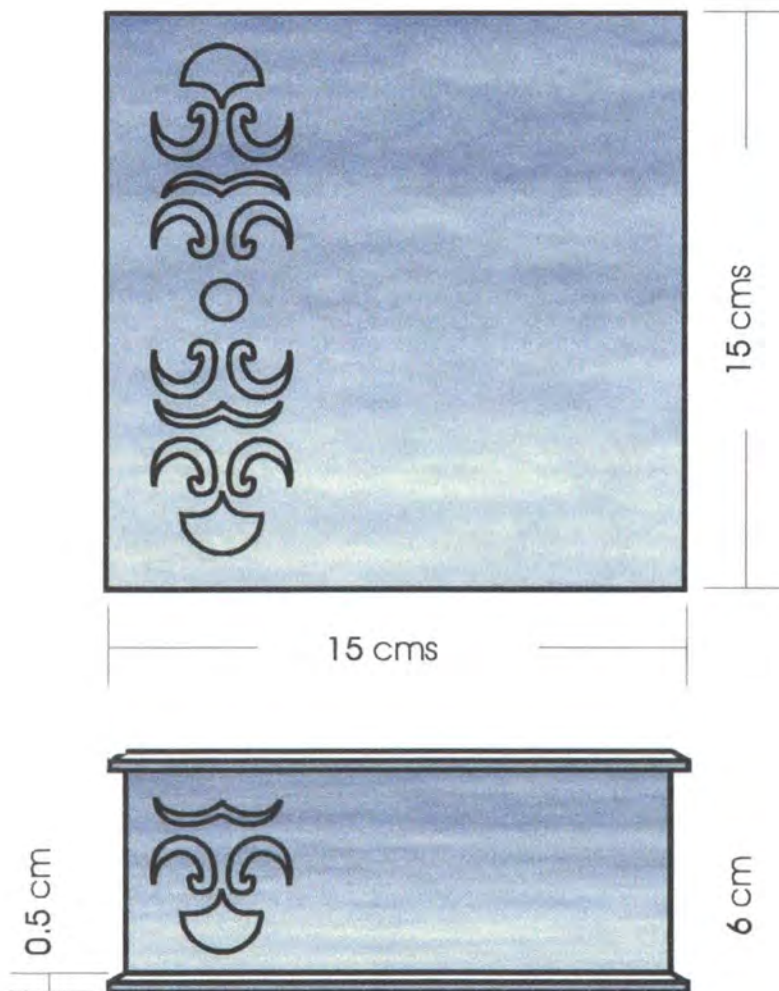


PIEZA: COFRES	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ANGELA MARTÍNEZ
NOMBRE: CAJAS PARA TÉ MED Y PEQUEÑA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: CALADO	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: CALADO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: BASES EN MADERA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO   2.000 - 1 0.000	PRECIO 23.0000 - 20.000
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO:   2.000 - 1 0.000	UNITARIO: 20.0000 - 1 8.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE HACE PRUEBA DE MERCADO EN EXPOARTESANIAS 2000, LOS PRODUCTOS DEBEN CONTINUAR EN PROCESO, SE RECOMIENDA MEJORAR APLICACIÓN DE TINTILLA Y REEMPLAZAR HERRAJES. SE DEBEN ESTUDIAR COSTOS..

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000



PIEZA: CAJA PARA TÉ	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 2
NOMBRE: MEDIANA TINTILLA	LÍNEA: CONTENEDORES Y ORGANIZADORES	
OFICIO: CALADO	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: CALADO	MATERIA PRIMA: MADERA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: SE ELABORAN INICIALMENTE LA BASE Y TAPA DE LAS CAJAS, LAS CUALES SE DEBEN LIJAR MUY BIEN, POSTERIORMENTE SE CISNA EL DISEÑO DEL CALADO Y SE PERFORA LA MADERA, UNA VEZ TERMINADO EL CALADO SE LIJAN BIEN LOS CANTOS DE LA MADERA, EL ACABADO, SEA ENVEJECIDO O CON TINTILLA SE DEBE APLICAR AL TERMINAR ESTE PROCESO.

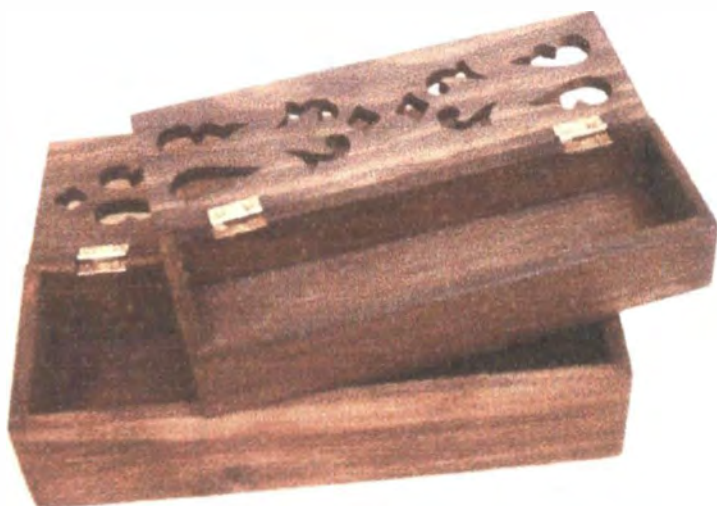
UNA VEZ TERMINADOS LOS CALADOS SE PROCEDE A ARMAR LA CAJA. EL ACABADO FINAL PARA LAS CAJAS DE TÉ SE DEBE HACER CON CERA DE ABEJAS.

APLICAR NADA.

OBSERVACIONES: SE RECOMIENDA NO TRABAJAR DISEÑOS DE CALADO MUY COMPLEJOS EN PRODUCTOS PEQUEÑOS, YA QUE ADEMÁS DE RESULTAR SATURADOS, ELEVAN COSTOS.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: Dic / 2000

SISTEMA DE REF. 0703-23      CÓDIGO DE REGIÓN 0707001      REFERENTE(S)  PROPUESTA  MUESTRA  EMPAQUE



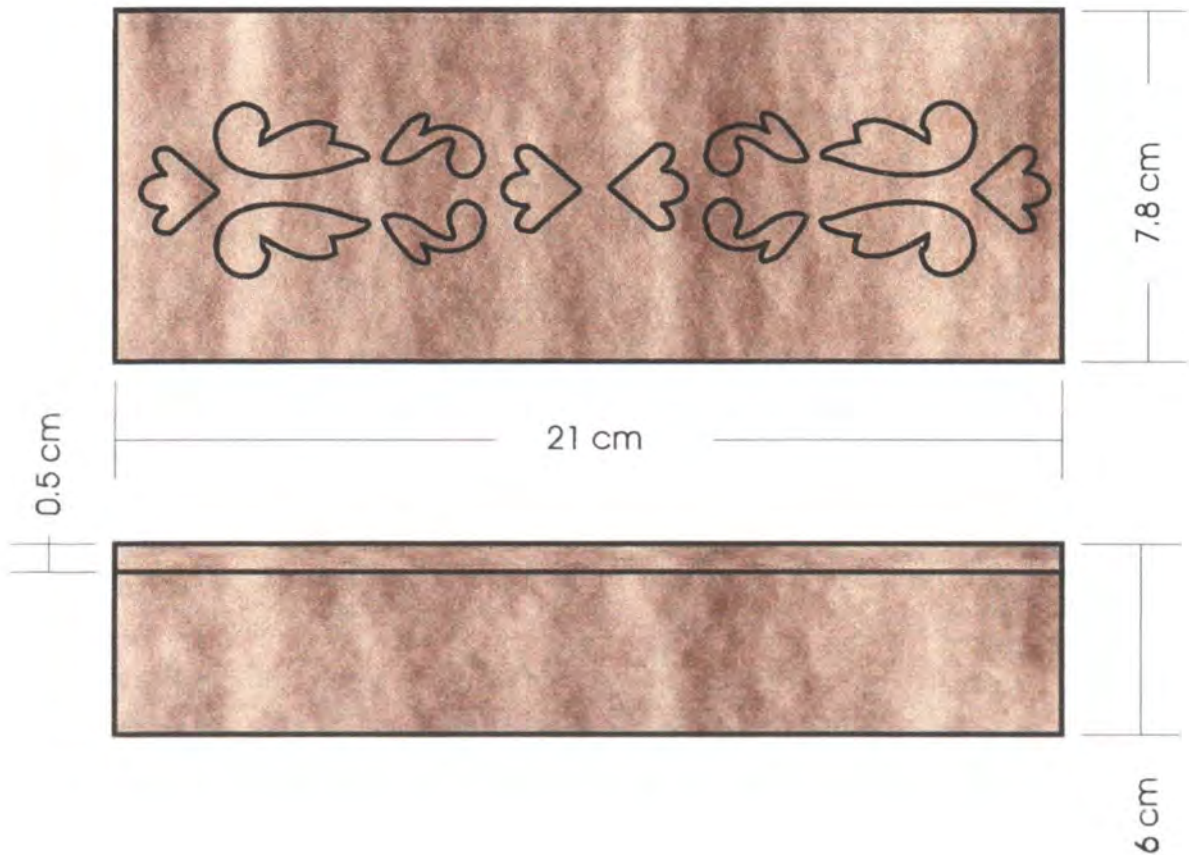
PIEZA: COFRES	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: ANGELA MARTÍNEZ
NOMBRE: CAJAS LÁPICES MED Y PEO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: CALADO	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5 CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ	
TÉCNICA: CALADO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: BASES EN MADERA	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 9.000 - 7.000	PRECIO   5.000 -   2.000
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: 9.000 - 7.000	UNITARIO:   5.000 -   2.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR:   2.000 -   0.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE HACE PRUEBA DE MERCADO EN EXPOARTESANIAS 2000, LOS PRODUCTOS DEBEN CONTINUAR EN PROCESO, SE RECOMIENDA MEJORAR APLICACIÓN DE TINTILLA Y REEMPLAZAR HERRAJES. SE DEBEN ESTUDIAR COSTOS..

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0703--23      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: CAJA PARA LÁPICES	REFERENCIA:	ESC.(CM): 1 : 2
NOMBRE: MEDIANA TINTILLA	LÍNEA: CONTENEDORES Y ORGANIZADORES	
OFICIO: CALADO	RECURSO NATURAL: MADERA	
TÉCNICA: CALADO	MATERIA PRIMA: MADERA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: SE ELABORAN INICIALMENTE LA BASE Y TAPA DE LAS CAJAS, LAS CUALES SE DEBEN LIJAR MUY BIEN, POSTERIORMENTE SE CISNA EL DISEÑO DEL CALADO Y SE PERFORA LA MADERA, UNA VEZ TERMINADO EL CALADO SE LIJAN BIEN LOS CANTOS DE LA MADERA, EL ACABADO, SEA ENVEJECIDO O CON TINTILLA SE DEBE APLICAR AL TERMINAR ESTE PROCESO.

UNA VEZ TERMINADOS LOS CALADOS SE PROCEDE A ARMAR LA CAJA. EL ACABADO FINAL PARA LAS CAJAS DE TÉ SE DEBE HACER CON CERA DE ABEJAS.

APLICAR NADA.

OBSERVACIONES: SE RECOMIENDA NO TRABAJAR DISEÑOS DE CALADO MUY COMPLEJOS EN PRODUCTOS PEQUEÑOS, YA QUE ADEMÁS DE RESULTAR SATURADOS, ELEVAN COSTOS.

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: Dic / 2000





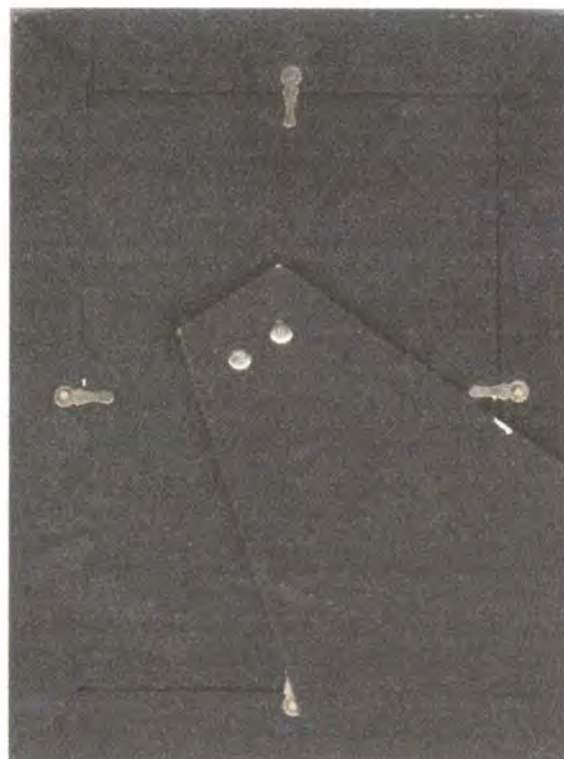
PIEZA: PORTARETRATO	LÍNEA: UTILITARIA	ARTESANO: HUGO GERARDO SILVA ORDOÑEZ
NOMBRE: CABALLETE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: MARQUETERÍA	GROSOR(CM): 1 ANCHO(CM): 11 ALTO(CM): 22	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: ENSAMBLAJE	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 80	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TIRAS DE 5 MM	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	Costo 2.500	PRECIO 8.000
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: 2.500	UNITARIO: 8.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 6.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: LA CALIDAD DEL TRABAJO ES BUENA, SE OBSERVA ESPECIAL CUIDADO EN LA DEFINICIÓN DE ENSAMBLES Y APLICACION DE TINTILLAS, EL PRODUCTO RESULTA COSTOSO EN MANO DE OBRA, POR LO QUE SE TRABAJA EN MEJORAMIENTO DE PROCESO

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0705--02 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE



PIEZA: PORTARETRATO	LÍNEA: UTILITARIA	ARTESANO: HUGO GERARDO SILVA ORDOÑEZ
NOMBRE: PECHO DE PALOMA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: Marquetería	GROSOR(CM): 4 ANCHO(CM): 18 ALTO(CM): 23	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: ENSAMBLAJE	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 350	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: MOLDURAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 5.000	PRECIO 12.000
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: 5.000	UNITARIO: 12.000
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR: 10.000
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: LA CALIDAD DEL TRABAJO ES BUENA, SE OBSERVA ESPECIAL CUIDADO EN LA DEFINICIÓN DE ENSAMBLES Y APLICACION DE TINTILLAS, EL TRABAJO SE ORIENTA A LA DEFINICIÓN DE IDENTIDAD Y DIVERSIFICACIÓN, LUEGO SE TRABAJARÁ EN IMAGEN

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0705--03      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: MUÑECO CARNAVAL	LÍNEA: Decorativa	ARTESANO: Margarita Rodríguez
NOMBRE: Congo	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: Cundinamarca
OFICIO: Muñequería, Cerámica	LARGO(CM): 25 ANCHO(CM): 16 ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá
TÉCNICA: Modelado	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 150	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: Arcilla , algodón	COLOR: anilinas	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: Pasta cerámica, telas	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: Urbana

MERCADO OBJETIVO: Segmento medio-alto	COSTO 12.000	PRECIO Sin determinar
PRODUCCIÓN/MES: Sin determinar	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: ASESORÍA DESARROLLADA INICIALMENTE POR LA D.I. OLGA QUINTANA LA MUESTRA DESARROLLADA MEJORA, LOGRANDO DAR IDENTIDAD AL PRODUCTO, SE HACEN ALGUNAS CORRECCIONES QUE LA ARTESANA DEBE AJUSTAR PARA PRÓXIMA CITA.

[ RESPONSABLE: D.I. Leila Marcela Molina Caro      FECHA: diciembre 2000 ]



PIEZA: COFRES	LÍNEA: UTILITARIA, DECORATIVA	ARTESANO: LEONOR MONTOYA RIVERA
NOMBRE: 8x8x5 Y 5x5x5	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: PINTURA	GROSOR(CM): 5 ANCHO(CM): 8-5 ALTO(CM): 5-5	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA: PINTURA SOBRE MADERA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 1 00-200 LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: MADERA	COLOR: TINTILLA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CAJAS MADERA, VINILOS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: SEGMENTO MEDIO - ALTO	COSTO 6.000	PRECIO SIN DETERMINAR
PRODUCCIÓN/MES: 40 UNIDADES	UNITARIO: 6.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: TRABAJO DE PINTURA BIEN LOGRADO, SE DEBE MEJORAR CALIDAD DEL TRABAJO EN MADERA, SE RECOMIENDA VISITAR LA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS. SE ASESORA EN IMAGEN Y DISEÑO GRÁFICO

RESPONSABLE: D.I. LEILA MARCELA MOLINA CARO      FECHA: DICIEMBRE 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 0747-02      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE

## PARTE II

### MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - ICONTEC DEFINICION CERTIFICADO "HECHO A MANO"

A continuación se hace un resumen del proyecto, información que se encuentra más detallada en el informe anterior, luego se resume el estado actual del proyecto

#### PRESENTACIÓN

Convenio de Cooperación Interinstitucional realizado entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, cuyo objetivo es el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías, como herramienta que permite identificar y cuantificar su comercio, favoreciendo su circulación en mercados internacionales y logrando posiciones arancelarias especiales.

El equipo de trabajo de Artesanías de Colombia está conformado así:

Director de Proyecto : Dr Ernesto Orlando Benavides

Suplente Director de Proyecto

Lyda del Carmen Díaz López

Unidad de Diseño

Gerencia

Dra Rosa Hilda Caicedo. Jefe de Control Interno

Dr. German Ortiz. Area de Planeación

Gladis Salazar. Asistente de Gerencia

Subgerencia de Desarrollo

María Gabriela Corradine

Area Comercial  
Janeth González

Soporte Técnico, profesional de diseño  
Leila Marcela Molina Caro D.I.

ICONTEC

Ingeniera Mónica Vivas  
Directora Departamento de Certificación

Ingeniera Alba Lucía Jáuregui.  
Jefe Aseguramiento de la Calidad

## OBJETIVOS GENERALES

- Diseñar y aplicar un esquema de certificación de artesanías con el sello "Hecho a Mano", que permita ofrecer a los artesanos colombianos el acceso a esta certificación, como herramienta para el mejoramiento de la competitividad.
- Desarrollo de un programa para el diseño de los procedimientos y reglamentos de certificación correspondientes al sello, de acuerdo con los criterios internacionales.
- Adelantar el diseño y puesta en marcha de un programa de capacitación con base en el esquema definido para la certificación, de manera que se de difusión del esquema para garantizar su aplicación a nivel de los artesanos.
- Realización de una prueba piloto en un grupo artesanal para aplicar el esquema y ajustar reglamento y procedimientos.
- Ofrecer de manera conjunta el "Sello Hecho a Mano" a aquellos artesanos que lo requieran y a quienes deseen ampliar sus negocios de exportación.

## PROCESO DE DESARROLLO Y APLICACIÓN ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN

En el cronograma se establecen tres fases de trabajo:

1. Definición del Referencial
2. Diseño Prueba Piloto
3. Aplicación Prueba Piloto.

FASE 1. Definición Referencial: el referencial se constituye en el documento soporte de la descripción técnica de cada oficio.

El primer paso fue definir el listado de oficios artesanales sobre los que inicialmente se va a desarrollar el referencial, priorizando los siguientes oficios:

- Cestería
- Cerámica y Alfarería
- Tejeduría
- Maderas
- Cuero
- Metales

Conforme a lo establecido por la Mesa Sectorial de Artesanías, en la información recopilada con el fin de establecer las competencias laborales para tejeduría, se decide englobar el referencial de cestería dentro del de tejeduría, estructurando un solo documento, el cual ha sido revisado dos veces por el comité, haciendo las correcciones sugeridas, el último borrador está en proceso de revisión y aprobación, para posteriormente diagramar e ilustrar

Se hizo la primer aproximación al referencial de cerámica, tomando como base la información de la Mesa Sectorial de Artesanías, documento al que ya se hizo la primer evaluación por parte del

comité y está siendo revisado por los diseñadores expertos en el tema de la Unidad de Diseño.

Se elaboró el esquema para la definición de los referenciales , con el cual el experto en joyería Fernan Arias presentó el documento Referencial del oficio de joyería, el cual ha sido revisado y evaluado, quedando pendiente de la validación por los artesanos.

Para estructurar la información de los Referenciales desarrollados se ha remitido información y se han recibido observaciones y comentarios de cada uno de los miembros del comité, así como de los coordinadores regionales y los Laboratorios de Pasto y Armenia. Para el desarrollo de los referenciales de Cerámica- Alfarería Y el de Tejeduría, se ha tomado como base la información de la Mesa Sectorial de Artesanías.

Se ha desarrollado, por parte de la Ingeniera Alba Lucía Jáuregui, del ICONTEC, la primer aproximación del "Reglamento del Sello Hecho a Mano para Artesanías", documento al que se ha hecho una primer revisión por el comité de la empresa, haciendo las respectivas correcciones, que ya han sido remitidas a la ingeniera Jáuregui.

Una vez definido el documento final del referencial, para el cual se recibirán los aportes de los artesanos y entidades de apoyo del nivel regional y departamental, y hechos los respectivos ajustes, se procederá a diseñar la prueba piloto de aplicación del esquema, como lo establece el Convenio, la cual se aplicará a un grupo artesanal, haciendo las respectivas modificaciones en reglamento y procedimientos.

El paso a seguir, una vez aprobado el Referencial, es la elaboración del listado de chequeo, con lo que se estaría dando inicio a la segunda fase, que es el diseño de la prueba piloto.

Para concluir la primera fase, se debe diseñar la imagen del "Certificado Hecho a Mano", que identifique a las dos entidades que suscriben el convenio. Se debe definir la estrategia para este



procedimiento, hasta el momento el Comité recomienda que sea un concurso nacional.

A continuación se hace una descripción del estado de desarrollo en el que se encuentran los documentos referenciales trabajados.

#### A. Referencial de Tejeduría:

El documento fué evaluado por los siguientes profesionales:

- Nidia Castellanos. Diseñadora Textil
- María Luisa Castro. Diseñadora Textil
- Patricia Valenzuela. Diseñadora Textil

De la evaluación surgieron las siguientes apreciaciones:

1. No existe una estructura clara en el documento, de tal forma que se debe trabajar en el diseño de un esquema claro y coherente, en el que no solamente se definan conceptos.
2. Los conceptos consignados en el documento resultan insuficientes, y en muchos casos errados, por lo que se debe hacer una revisión cuidadosa, ya que se pueden tergiversar muchas de las definiciones necesarias e importantes en el momento de definir acertadamente una técnica específica
3. No existe un orden lógico en el orden de las descripciones, lo que dificulta, no sólo su comprensión, sino su lectura.
4. Algunos conceptos se describen con demasiado detalle, lo que dificulta su comprensión, contrastando con la aridez de la mayoría del documento.
5. No se hace referencia a varias técnicas y materiales importantes dentro del oficio de tejeduría y trabajadas en varias regiones del país.
6. El documento se percibe desarticulado, es claro que se hizo un compendio de datos de distintas fuentes, por lo que no se percibe un estilo definido

## CONCLUSIONES

El documento aún resulta incompleto, se debe plantear una nueva estructura y replantear muchas de las definiciones, no es un documento suficiente para proponer como referencial del oficio de tejeduría.

## RECOMENDACIONES

Se trabajó con el equipo de asesores en la estructuración de una propuesta de esquema general para el documento, de la misma forma se recopiló información sobre las técnicas que no se describen, así como de aquellas cuyas definiciones resultan insuficientes.

### B. Referencial de Cerámica:

El documento fué evaluado por los siguientes profesionales:

- Edward Barragán. Diseñador Industrial. Ceramista
- Freddy Valero. Diseñador Industrial. Ceramista

Sobre el documento se hicieron las siguientes observaciones:

- Los contenidos desarrollados resultan, en términos generales incompletos, se hace más una presentación general de lo que es el oficio, que una, descripción detallada que permita documentarlo.
- Se recomienda plantear una estructura más funcional del documento, en la que se describa en forma más detallada y funcional el oficio cerámico
- El documento se debe enriquecer ilustrándolo con ejemplos de zonas ceramistas o alfareras de Colombia, ya que los procesos generales varían dependiendo de la tecnología específica de cada zona.

El documento resulta incompleto, no se amplían los conceptos básicos del oficio cerámico con el fin de documentar los procesos, por lo que a continuación se plantea una estructura general que se puede tomar como base para reajustar el referencial.

## ESQUEMA REFERENCIAL OFICIO CERAMICA Y ALFARERIA

Contenidos específicos a documentar sobre el oficio en cada zona:

### PRESENTACION

#### DEFINICION:

Cerámica

Alfarería

#### MATERIALES:

- Clases de arcillas : complementar por zonas y anexo fotográfico
- Clasificación de los diferentes materiales, arcillas y pastas : para Guatavita, Ráquira, Carmen de Viboral, la Chamba, Pitalito, Bogotá
- Materiales cerámicos: Antiplásticos y fundentes. Descripción general y su incidencia dentro de la formulación y posterior fabricación. Anexo fotográfico
- Pastas : arcillas + materiales cerámicos = pastas
  - Pastas de arcilla roja
  - Pastas para loza
  - Pastas de porcelana
  - Pastas refractarias, etc....
  - Anexo fotográfico
- Proveeduría de materias primas
  - Zonas generales y localización de la mina o veta de donde se extrae
  - Adecuación de arcillas
  - Métodos de extracción
  - Preparación:
    - Secado

Molienda  
Tamizado  
Hidratación

Descripción de cada una de las zonas cerámicas analizadas

## HERRAMIENTAS

Descripción y anexo fotográfico

## EQUIPOS

Descripción y anexo fotográfico

## PROCESOS PRODUCTIVOS Y SISTEMAS DE ELABORACION

1. Torno de levante
2. Torno de tarraja
3. Vaciado/colado
4. Modelado en: descripción de la técnica empleada en cada zona

Macizo

Ahuecado

Bolas

Rollos

Planchas

Tiras

- Barnices y esmaltes
  - Formulación
  - Tipos de aplicación

## C. Referencial de Joyería

El documento fué elaborado por el Diseñador Fernán Arias, quien, sobre el esquema básico desarrolló los contenidos con el fin de documentar el oficio.

Se han hecho dos correcciones al documento, en la primera se ajustaron, contenidos y conceptos, y posteriorme de realizaron correcciones de forma y estructura, logrando consolidar, información clara y pertinente sobre el oficio.

Inicialmente, el documento es básicamente técnico, se pueden aún clarificar algunos conceptos, se debe someter al concepto del comité, así como a la revisión de la Ingeniera Alba Lucía Jáuregui, del ICONTEC, con el fin de realizar los ajustes pertinentes y ampliar, en los casos en que se considere necesario.

Posterirmente, se sugiere trabajar en diagramación el ilustración para el documento, de la misma forma éste debe ser revisado por algún experto externo, con el fin de que pueda ser rebatido por otro profesional, ya que en el área de diseño sólo se cuenta con el experto que elaboró el documento.

El paso final en el proceso de validación del documento, es la evaluación de los artesanos, para proceder a elaborar los listados de chequeo para los auditores.