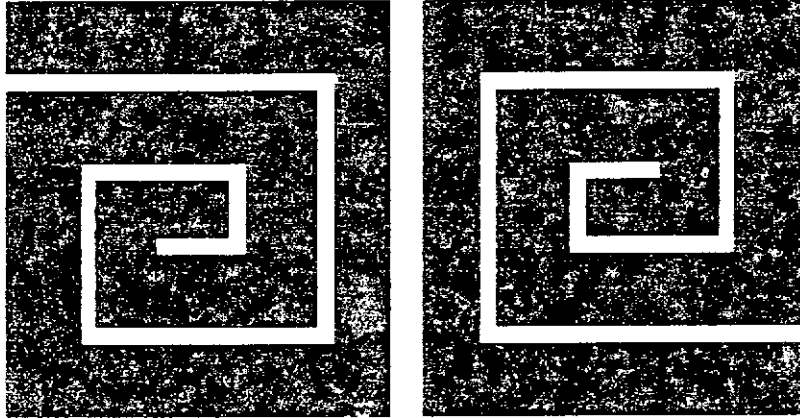


DI-2000-26.



artesanías de colombia
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**PROYECTO PROMOCION ARTESANAL EN
EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO**

Santafé de Bogotá, agosto 2000

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
 GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y SIGLA: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

IDENTIFICACION DEL PROYECTO

TITULO DEL PROYECTO: PROMOCION ARTESANAL EN LOS MERCADOS INTERNO Y EXTERNO

FECHA DE INICIACION (Día/Mes/Año): 01/09/2000	FECHA DE TERMINACION (Día/Mes/Año): 31/08/2001
--	---

CIUDAD SEDE DEL PROYECTO: SANTAFE DE BOGOTA

COBERTURA GEOGRAFICA (Ciudades y/o poblaciones): NACIONAL

INFORMACION SOBRE FINANCIACION DEL PROYECTO

	Valor \$	%
Recursos Propios de la entidad solicitante	\$ 696,732,243	46.56%
Recursos generados por pagos de beneficiarios	\$ 30,000,000	2.00%
Recursos aportados por otras entidades	\$	0.00%
Recursos aportados por entidades Gubernamentales (Nal, Dptal, Mpal):	\$	0.00%
Donaciones	\$	0.00%
Cooperación Internacional	\$	0.00%
Otros aportes	\$	0.00%
Cofinanciación solicitada a la Corporación	\$ 769,827,961	51.44%
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$ 1,496,560,204	100.00%

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

DESCRIPCION DE ACCIONES Y PROYECTOS EJECUTADOS CON EL PLAN NACIONAL PARA LA MICROEMPRESA (1.984-2.000) Y/O DE APOYO AL DESARROLLO RURAL

1. Construcción Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Mediante el Contrato No. 0191, suscrito en 1996 por Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, se realizaron las obras complementarias de terminación de la primera etapa del Parque y además se determinaron las siguientes normas para la puesta en marcha de esta infraestructura:

- Garantizar el uso de las instalaciones de la Plaza como recinto ferial para artesanos y microempresarios
- Dar a conocer la cofinanciación que realizó la CDM, a través de la difusión en los eventos que se desarrollen en la Plaza y en los impresos que se distribuyan

1. Estrategia de Comercialización. Ferias de Artesanos Microempresarios 1998

Artesanías de Colombia suscribió con la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas el Contrato No. 0323 en 1998, mediante el cual se realizaron las siguientes actividades:

- Apoyo Directo al Mercado: se asesoró y asistió técnicamente a 967 grupos indígenas, rurales y urbanos de artesanos microempresarios de todo el país, en diseño e innovación de productos, rescate y conservación de productos tradicionales, manejo de materias primas, costeo de productos, desarrollo de empaques y exhibición, diversificación de la producción, costeo de productos, identificación de oportunidades comerciales, penetración de mercados internacionales y manejo de pedidos post-feria.
 - Apoyo Directo a la Comercialización: En el mes de agosto se inauguró la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa con la realización de la feria Manofacto exptendencia Artesanal, en la que participaron 86 expositores representantes de grupos indígenas, campesinos y urbanos de diferentes zonas del país. A este evento asistieron más de 11.000 visitantes, quienes realizaron compras por 119 millones de pesos.
 - En diciembre se realizó la VIII versión de Expoartesanías, en las instalaciones de Corferias. Asistieron 760 expositores de 30 departamentos del país con una muestra representativa de las diferentes expresiones de la cultura material colombiana. Las ventas registradas superaron los 2.600 millones de pesos. En el marco de estos dos eventos se realizaron ruedas de negocios con compradores de 20 países, quienes hicieron negociaciones por US\$ 1.176.000.
- ### 1. Estrategia de Comercialización para la Producción Artesanal del Eje Cafetero y de Zonas Indígenas, rurales y Urbanas.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Con la ejecución de este proyecto se beneficiaron 242 unidades productivas artesanales del país, correspondientes a 44 grupos indígenas, 66 rurales y 132 urbanas. Estos grupos recibieron asesoría y asistencia técnica en aspectos vinculados con el mercadeo y la comercialización. En este último campo los artesanos participaron activa y exitosamente en los siguientes eventos comerciales:

- **Manofacto 99.** Esta Feria se realizó del 6 al 16 de agosto de 1999, en el recinto ferial Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa, con la participación de 170 artesanos microempresarios, quienes obtuvieron ventas por \$228.192.400.
- **Feria Artesanal Indígena de América.** Este evento se constituyó en el primer encuentro de la cultura material de pueblos indígenas de Colombia y América. Durante 10 días, comprendidos entre el 15 y el 24 de octubre de 1999, se realizó esta feria, que contó con la participación de 47 representantes indígenas y la visita de cerca de 20.000 personas que hicieron compras por \$171.081.480.
- **Feria Artesanal del Eje Cafetero.** Como parte del proceso de reactivación del sector artesanal del Eje Cafetero, se realizó esta feria del 19 al 23 de abril del 2000. A este evento asistieron 107 artesanos que colocaron en el mercado mercancías por más de \$150.000.000.

El siguiente cuadro muestra los resultados de los eventos comerciales cofinanciados por la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas:

NOMBRE DEL EVENTO	No. EXPOSITORES	No. VISITANTES	VENTAS
Expoartesánías 98	760	90.000	2.600.000.000
Manofacto 98	86	11.000	119.000.000
Manofacto 99	170	19.000	228.192.400
Feria Indígena de América	47	20.000	171.081.480
Feria Artesanal del Eje Cafetero	107	12.500	115.250.000

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

PERFIL DEL PROYECTO

Población Objetivo

Los beneficiarios se clasifican en tres grupos de acuerdo con el nivel de desarrollo que sus unidades productivas hayan alcanzado, utilizando como indicador fundamental la estructura de distribución de sus productos:

1. ARTESANOS TRADICIONALES QUE MANEJAN MERCADOS LOCALES

Se han identificados 70 unidades productivas cuyos productos no han desbordado el mercado local por falta de oportunidades de comercialización y por tanto de adecuación de su oferta a ámbitos de otro orden. Este grupo está compuesto por las siguientes comunidades:

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio: CERINZA
Vereda: El Chital

1. ASOARTESPARTO

No. Integrantes: 18

Representante: María Asunción Verdugo

Identificación: Nit. 23.429.747

Dirección: Vereda Chital

Teléfono:

Oficio: Cestería

Materia prima: Esparto

Productos: Portacazuelas, individuales, fruteros, cubierteros, paneras, entre otros.

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente con personería jurídica. Sin embargo, estuvo inactivo durante varios años, actualmente está en proceso de reactivación.

La materia prima empleada en la elaboración de productos es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Cuentan con insumos como agujas para enmallar, tijeras, gramera y cucharitas medidoras. Este oficio no requiere de equipos o herramientas de avanzada complejidad, lo que permite la realización de la labor en sus sitios de residencia. Semanalmente se reúnen los asociados para coordinar las labores que benefician a la agremiación.

Municipio: TOCA
Vereda: Centro

2. TEJIDOS ATAWALPA

No. Integrantes: 4

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Representante: Alberto Aldana
Identificación: Nit. 52.046.378
Dirección: Carrera 6 # 6 -60 Toca
Teléfono: 0987 36 84 51
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Lana
Productos: Cojines, Cobijas, Ruanas.

Descripción de la situación actual:

El grupo, altamente productivo y organizado, está conformado legalmente y está tramitando la personería jurídica actualmente. Sus integrantes cuentan con telares semi industriales, telares manuales, dominio de la técnica y manejo en tinturado de lana.

El volúmen de producción es de 80 unidades/mes las cuales realiza por encargo. La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción.

Los productos son comercializados a nivel local en un punto de venta localizado en el pueblo, a nivel regional solo han tenido la oportunidad de participar en el evento comercial "Boyacá en Corferias".

Este grupo requiere asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos, la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, asimismo reforzar la estructura organizativa involucrando 3 talleres más y realizando un censo de tejedores que se puedan involucrar en las asesorías y ampliar las estrategias de comercialización y acopio de productos.

Municipio: FLORESTA
Vereda: Casco Urbano y Potreros

3. GRUPO ARTESANAL DE FLORESTA

No. Integrantes: 8
Representante: Miriam Elisa Puentes Barbosa
Identificación: 23.587.959
Dirección: Calle 4 No. 4 - 17
Teléfono: 0987 86 30 67
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Algodón
Productos: Bolsos, cotizas.

Descripción de la situación actual:

El municipio cuenta con 4 talleres que se dedican a la producción de cotizas que comercializan a nivel local y fuera del municipio a través de intermediarios. Con la intervención de Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas -CDM-, se desarrollaron nuevos productos, aprovechando el dominio y destreza en la tejeduría, se aplicaron nuevos métodos para agilizar el proceso productivo, se hicieron propuestas de empaque y embalaje, así como en alistamiento de la producción para participar exitosamente en ferias y manejo de ventas y pedidos.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

La materia prima no es disponible en el municipio, la adquieren en Bogotá fácilmente, lo que garantiza un buen nivel de producción.

Teniendo en cuenta el nivel de organización, la disponibilidad de mano de obra, el dominio del oficio, es un grupo que puede llegar a un mercado más amplio. Para ello, se debe dar continuidad al proceso iniciado por Artesanías de Colombia y la CDM.

Municipio: PESCA

Vereda: Casco urbano, el Palmar, Nocuatá, Corazón y Suaneme

4. ARTESANOS DE PESCA

No. Integrantes: 14 ✓

Representante: Martha Pedraza

Identificación: 51.705.646

Dirección: Calle 7 No. 6 - 42

Teléfono: 0987 78 40 63

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural

Productos: Cobijas, cojines, tapetes

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente y está tramitando la personería jurídica actualmente. La materia prima es adquirida en el mismo municipio, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Los integrantes trabajan cada uno en su casa, pero se reúnen semanalmente para coordinar las labores que benefician a la agremiación.

No poseen un taller comunal, cada uno trabaja en su casa con la herramientas básicas (agujas para enmallar, tijeras, gramera, telar). Este oficio no requiere de equipos o herramientas de avanzada complejidad.

Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en manejo de color y tintes nuevos. Los productos desarrollados no cuentan aún con empaque ni etiqueta. La producción es comercializada a nivel local y regional. Han participado en eventos como expoartesanías y ferias regionales.

Este grupo fue beneficiario del proyecto adelantado por Artesanías de Colombia y la CDM, logrando avances importantes en desarrollo de productos, mejoramiento de las técnicas de producción, desarrollo de empaques e imagen corporativa, manejo de ventas y pedidos, alistamiento de la producción para eventos comerciales y costeo de productos. Sin embargo, como es un grupo nuevo y con altas posibilidades de asumir un esquema empresarial, es necesario hacer seguimiento y avanzar en una segunda etapa que permita reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Municipio: OICATA
Vereda: Casco urbano

5. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE OICATÁ (ARTESO)

No. Integrantes: 11 ✓
Representante: Leopoldina de Viasús
Identificación:
Dirección: Asociación de artesanos de Oicatá (ARTESO)
Teléfono: 0987 404464
Oficio: Cerámica y Alfarería
Materia prima: Arcilla
Productos: Tabletillas, Placas, fruteros, jarras, materas...

Descripción de la situación actual:

Los Artesanos de Oicatá cuentan con una organización cooperativa que les permite trabajar en grupo y un buen apoyo y asesoría por parte del Sr. Winston Porras y la colaboración permanente del alcalde. Ellos tienen gran interés por hacer productivo el taller y sacar una producción para ser comercializada en mercados regionales.

La alcaldía de Oicatá, estableció para este grupo, un taller dotado con horno a gas, herramientas básicas. Estos artesanos tienen un muy alto dominio de la técnica y manejo de engobes y acabados. La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción.

Los productos desarrollados no cuentan aún con empaque ni etiqueta; son comercializados a nivel local y en mercados cercanos a través de intermediarios por pedido.

Municipio: TOPAGA
Vereda: Casco urbano

Datos generales:

6. ASOUCAT
No. Integrantes: 12 ✓
Representante: Transito Castro
Identificación: 24.113.523
Dirección: Carbocol Centro
Teléfono: 0987 779 70 04 - 779 70 33 / 34
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Lana natural
Productos: Tapetes, gualdrapas, cojines, edredones

Descripción de la situación actual:

En Tópaga se ha organizado un grupo artesanal, simultáneo al grupo de niños del carbón, el cual ha contado con asesorías técnicas dictadas por el Sena, sin embargo aún presentan deficiencias tanto en

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

la calidad como en el diseño. Igualmente, requieren de apoyo en gestión empresarial y en comercialización.

Cuentan con herramientas como telares, agujas, urdidoras, cardas. La materia prima es de fácil consecución, ya que se produce en casi toda la región, principalmente en la plaza de Sogamoso y Pesca, lo que garantiza llegar a un buen nivel de producción.

Municipio: TIPACOQUE
Vereda: Casco urbano

7. ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS DE TIPACOQUE

No. Integrantes: 25
Representante: Elvia López
Identificación:
Dirección:
Teléfono:
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Fique
Productos: Individuales, portavasos, tapetes, apliques

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal constituido legalmente con asesorías técnicas dictadas por Artesanías de Colombia y la CDM. Sin embargo aún presentan deficiencias tanto en la calidad como en el diseño.

Cuentan con herramientas como agujas y tintes. La materia prima es de fácil consecución, ya que se produce en casi toda la región, la compra de este se realiza principalmente en la plaza de Covarachía, lo que garantiza un buen nivel de producción.

Municipio: TIPACOQUE
Vereda: Casco urbano

8. ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS DE TIPACOQUE

No. Integrantes: 25
Representante: Elvia López
Identificación:
Dirección:
Teléfono:
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Fique
Productos: Individuales, portavasos, tapetes, apliques

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal constituido legalmente con asesorías técnicas dictadas por Artesanías de Colombia y la CDM. Sin embargo aún presentan deficiencias tanto en la calidad como en el diseño.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Cuentan con herramientas como agujas y tintes. La materia prima es de fácil consecución, ya que se produce en casi toda la región, la compra de este se realiza principalmente en la plaza de Covarachía, lo que garantiza un buen nivel de producción.

DEPARTAMENTO DEL META

Municipio: PUERTO GAITAN

Vereda: Comunidades de Guacoyo, Corozito y Yopalito

9. COMUNIDADES DE GUACOYO, COROZITO Y YOPALITO

No. Integrantes: 25 ✓

Representante:

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de promoción y cultura del Meta

Teléfono:

Oficio: Cestería y tejeduría

Materia prima: Cumare y moriche

Productos: Bolsos, contenedores, chinchorros, budares, cebucanes...

Descripción de la situación actual:

Son comunidades indígenas de la etnia Sikuani que a pesar de la aculturación sufrida mantienen todavía la producción de objetos de su cultura que se pueden considerar artesanales.

Se recomienda principalmente realizar una asesoría en rescate de la cultura material con estos grupos y evaluar su capacidad productiva. Se requiere asesoría en diseño para el desarrollo de la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta en común porque cada uno vende sus productos independientemente.

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Municipio: IBAGUE

Casco urbano

10. TALLER MALAMBO

No. Integrantes: 6 ✓

Representante: Nelly Suaterna

Identificación:

Dirección: Manzana A Casa 6A, Arcamonica.

Teléfono:

Oficio: Muñequería

Materia prima: Amero de maíz, calceta de plátano

Productos: Muñecos.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Descripción de la situación actual:

Este grupo comercializa sus productos a nivel local y regional, y la materia prima es conseguida en las plazas de mercado. Los insumos como tintes son conseguidos en Bogotá.

Municipio: **IBAGUE**

Casco urbano

11. TALLER "BAMBUSALES"

No. Integrantes: 7

Representante: Ernesto Casas

Identificación: 14.214.060

Dirección: 4a Estadio No. 33A - 20

Teléfono:

Oficio: Instrumentos musicales, cestería

Materia prima: Totumos, semillas y guadua

Productos: Instrumentos musicales, individuales, portacazuelas, fruteros, revisteros.

Descripción de la situación actual:

Este grupo carece de una estructura organizativa, los productos no son competitivos por la ausencia de identidad, diseño y altos precios. Carecen de estrategias de comercialización y acopio de los productos así como la consecución de materia prima.

DEPARTAMENTO: GUAINIA

Municipio: **INIRIDA**

Vereda: Laja lisa

12. GRUPO ARTESANAL DE LAJALISA.

No. Integrantes: 12

Representante: Orlando Gaitán Cobarte

Identificación: Nit.

Dirección: Comunidad de Laja lisa

Teléfono: 098 5656006

Oficio: Talla

Materia prima: Palo balsa

Productos: Figuras de animales, bancos.

Descripción de la situación actual:

El grupo artesanal de Laja Lisa esta conformado por indígenas piapocos. Tienen un buen manejo de la técnica.

Cada artesano trabaja en un área pequeña de sus casas. Cercano al lugar de residencia se encuentra la materia prima, que permite ser almacenada y utilizada de acuerdo a las necesidades de cada

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

artesano. Cuentan con herramientas y maquinaria simple que permite agilizar el proceso productivo. Los insumos como las lijas son conseguidas en el casco urbano de Inírida. Han recibido asesoría en desarrollo de productos, redimensionamiento y aplicación de acabados naturales.

DEPARTAMENTO: GUAVIARE

Municipio: **MIRAFLORES**

Vereda: Casco urbano - Miraflores centro

13. ASOCIACIÓN DE ARTESANAS LAS MISIPI.

No. Integrantes: 14

Representante: María Medellín

Identificación: 30.042.413

Dirección: Miraflores centro

Teléfono: 09858 62074 - 62070

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Palma de cumare

Productos: Mochilas, bolsos, contenedores, cojines.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal pluriétnico al que pertenecen integrantes de varias comunidades indígenas. El grupo artesanal es muy valioso por cuanto lo conforman artesanas muy activas, que saben trabajar en equipo, además poseen liderazgo ante los demás artesanos de la localidad, además cuentan con el respaldo de las entidades administrativas locales, y esto ha permitido hasta la fecha fortalecer el grupo en cuanto a manejo de los recursos y mejoramiento de la producción.

El grupo artesanal el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan seguimiento a las actividades desarrolladas por Artesanías de Colombia y la CDM en cuanto a diversificación de la producción, continuidad al proceso comercial, fortaleciendo los conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, realizar negociaciones y transacciones financieras, distribuir utilidades e invertir para proyectos futuros.

DEPARTAMENTO: VICHADA

Municipio: **CUMARIBO**

Vereda: Comunidad Indígena de Autana

14. ADEMA - ASOC. DE MUJERES DE AUTANA

No. Integrantes: 21

Representante: Santiago Cedeño Gómez

Identificación: 8.191.053

Dirección: Asuntos indígenas, Alcaldía de Cumaribo, Vichada

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Teléfono:

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Cumare, juajua

Productos: Mochilas, chinchorros, individuales, fruteros, canastas contenedores, telas, balay...

Descripción de la situación actual:

La comunidad de Autana ha organizado un comité de mujeres artesanas desde hace unos 4 años, es muy consolidado, el nivel de manejo de la técnica es excelente, son muy laboriosas y receptivas a las nuevas propuestas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños a la comunidad. La comercialización de los productos se hace a nivel local en el casco urbano de Cumaribo después de transportarse por río. La falta de canales de comercialización hace que estos grupos no tengan como fuente constante la labor artesanal. Han recibido asesoría en investigación de tintes naturales.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros. Así mismo implementar la imagen comercial del grupo.

DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA

Municipio: APARTADO

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

15. Artesanos independientes.

No. Integrantes: 25

Representante: Beatriz Gamboa

Identificación:

Dirección: Centro Comercial Los Cunas Local DECORBEC

Teléfono: 094 82 75 250 - 8273672

Oficio: Cestería

Materia prima: Calceta de platano

Productos: Empaques, abanicos, contenedores.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal de negritud al que pertenecen integrantes de varias comunidades .

El grupo artesanal es muy valioso por cuanto lo conforman artesanas muy activas, que saben trabajar en equipo. La materia prima es abundante en la región, lo que garantiza una buena capacidad de

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

producción. Se plantea la elaboración de un proyecto de desarrollo sostenible por cuanto los suelos de las fincas bananeras se están deteriorando por el uso de lazos de polipropileno

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Municipio: **ZIPAQUIRA**

Casco urbano

16. Artesanos independientes.

No. Integrantes: 2

Representante: Nelson Rodríguez, Jesús Beltrán

Identificación: 80.540.029 , 11.346.644 de Zipaquirá

Dirección: Calle 14 B No. 2A 24 B. San Juanito

Teléfono: 091 8514492

Oficio: Talla en sal

Materia prima: Sal vigua, sal cristal

Productos: Lámparas, relojes.

Descripción de la situación actual:

Son artesanos independientes. Cuentan con un taller ubicado en el solar de una de las casas donde habitan. Poseen una pulidora, herramientas básicas para talla y desbaste como gubias, formones, entre otras. Los acabados son naturales.

La materia prima es comprada por toneladas en la catedral de sal, lo cual garantiza abastecimiento permanente. Con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, se inició un proceso de innovación productiva y gestión comercial, que debe ser continuado para que se consolide como grupo con esquema empresarial. Igualmente, es necesario ampliar el radio de acción a nuevos grupos de talladores y promover un poco más el oficio de la talla en sal.

Municipio: **GUADUAS**

Casco urbano

17. Artesanos individuales de Guaduas.

No. Integrantes: 27

Representante: Casa de la Cultura

Identificación: Varios

Dirección: Casa de la Cultura - Guaduas

Teléfono:

Oficio: Cerámica, cestería, tejeduría

Materia prima: Arcilla, guadua, fique

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Productos: Bolsos, mesas sillas, vasijas, jarrones...

Descripción de la situación actual:

El grupo no esta conformado legalmente. Los Artesanos de Guaduas no se han consolidado como asociación, trabajan individualmente. Por ello se recomienda una asesoría previa en conformación de grupos.

DEPARTAMENTO: CAUCA

Municipio: SILVIA

18. ARTESANOS DEL RESGUARDO DE AMBALÓ.

No. Integrantes: 12

Representante: Florinda Almendra

Identificación: 25.684.560 Silvia

Dirección: Cabildo Indígena de Ambaló y Quizgo.

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en telar vertical y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Ruanas, cobijas, gorros, bufandas, mochilas, sacos...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas conformado hace dos años por iniciativa propia. No tienen personería jurídica. No existe en el momento una continuidad en el trabajo debido a la falta de organización como grupo. Elaboran productos de consumo local pero tienen una fijación de producir para llevar fuera de la región. La capacidad productiva de ambaló es alta pero su deficiente organización no permite estimar dicha capacidad. Comercializan los productos al casco urbano de Silvia en los días de mercado. La materia prima se obtiene de la región, es de muy buena calidad y además las artesanas son excelentes hiladeras.

Municipio: SILVIA

19. ARTESANOS DEL RESGUARDO DE AMBALÓ.

No. Integrantes: 6

Representante: Juan Francisco Romero

Identificación: 79.152.269 Bogotá

Dirección: Cabildo Indígena de Ambaló y Quizgo.

Teléfono:

Oficio: Carpintería

Materia prima: madera de pino

Productos: Sillas, mesas, juguetería

Descripción de la situación actual:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Es un grupo de artesanos indígenas conformado hace tres años por iniciativa del Sr. Francisco Romero, quien llegó a la región para capacitar a los artesanos en las técnicas de la madera. No tienen personería jurídica. Elaboran productos de consumo local pero no están elaborando productos tradicionales. Comercializan los productos en el casco urbano de Silvia en los días de mercado. La materia prima se obtiene de la región ya que existen zonas de arborización con pino en todo el Cauca para evitar el daño en el medio ambiente. En el municipio de Silvia hay una extensa zona de pino, de donde se abastecen los artesanos que trabajan la madera.

Municipio: **SILVIA**

20. ARTESANOS DEL RESGUARDO DE QUIZGO.

No. Integrantes: 12

Representante: María Eduviges Muclas

Identificación: 25.682.709 Silvia

Dirección: Cabildo Indígena de Ambaló y Quizgo.

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en telar vertical y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Ruanas, cobijas, gorros, bufandas, mochilas, sacos...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas conformado hace varios años por iniciativa propia. No tienen personería jurídica. No existe en el momento una continuidad en el trabajo debido a la falta de organización como grupo. Elaboran productos de consumo local principalmente en crochet como mochilas con diseños rescatados y creados en la región. No se tiene identidad en el diseño tradicional por lo que se elaboran diseños de la región como paisajes y elementos culturales. No han participado en ferias a nivel nacional, pero sacan los productos al casco urbano de Silvia en los días de mercado. La materia prima se obtiene de la región, es de muy buena calidad y además las artesanas son excelentes hiladeras.

Municipio: **PAEZ**

Vereda: RESGUARDO INDÍGENA DE TÁLAGA Y MOSOCO.

21. Comité de artesanas del Resguardo Indígena de Tálaga.

No. Integrantes: 10

Representante: María Eduviges Muclas

Identificación: 25.682.709 Silvia

Dirección: Cabildo Indígena de Tálaga.

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en telar vertical y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Chumbes, cuctanderas, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas conformado por 10 madres de familia desde 1998. No tienen personería jurídica. No existe en el momento una continuidad en el trabajo debido a la falta de organización como grupo. No han participado en ferias a nivel nacional, pero sacan los productos al casco urbano de Silvia en los días de mercado.

La materia prima se obtiene de la región, es de muy buena calidad y además las artesanas son excelentes hiladeras. Se debe considerar para una eventual producción grande, el comprar la materia prima en otro lugar.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **ALMAGUER**

Vereda: Resguardo Indígena Caquiona

22. MINGA ARTESANAL DEL RESGUARDO INDÍGENA CAQUIONA

No. Integrantes: 35

Representante: Omaira Anaco

Identificación: 25.481. 964 La Vega

Dirección: Cabildo Indígena de Tálaga.

Teléfono: Telecóm Caquiona

Oficio: Tejeduría en telar vertical y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Chumbes, cuetanderas, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

Es un grupo de artesanas de la etnia Yanacona, conformado por 35 mujeres No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado desde hace 4 años. Tienen un interés especial por recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima, empleada en la elaboración de sus productos, la obtiene en la región y es procesada con gran maestría por las hiladeras. Trabajan con ayuda de rueca, permitiendo mayor agilidad en los procesos y optimización del tiempo. Técnicamente el grupo esta bien capacitado y especialmente llama la atención que hay gran interés por parte de las jóvenes en aprender técnicas de tejido tradicional.

Municipio: **SOTARA**

Vereda: Resguardo Indígena De Río Blanco

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Datos generales:

23. MINGA ARTESANAL DEL RESGUARDO INDÍGENA CAQUIONA

No. Integrantes: 55

Representante: Alba Nelis Usuriaga

Identificación: 25.702.796 Sotará

Dirección: Cabildo Indígena de Río Blanco

Teléfono: Telecóm Rioblanco

Oficio: Tejeduría en Guanga y crochet

Materia prima: Lana natural

Productos: Chumbes, cuetanderas, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Yanacona, conformado por 45 mujeres y 10 hombres. No tienen personería jurídica. Con la ayuda del Cabildo, este Resguardo ha tenido facilidades en cuanto a la organización del grupo artesanal.

La materia prima, la obtienen en la región, sin embargo empiezan a presentarse deficiencias en el suministro, lo que exige en un futuro próximo la organización de una granja ovina.

La comercialización de los productos la realizan a nivel local y eventualmente en ferias regionales y nacionales con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, así como del Cabildo Indígena Yanacona, que está interesado en divulgar la riqueza cultural de esta etnia.

Este grupo con el apoyo de estas instituciones ha logrado avanzar hacia la masificación del oficio, como actividad rentable, principalmente para las mujeres. Igualmente, han incluido dentro del proceso productivo, técnicas rescatadas y otras que permiten una mayor eficiencia.

Municipio: INZA

Vereda: Resguardos Indígenas de San Andrés de Pisimbalá, Calderas, Timbichuque

24. RESGUARDO INDÍGENA PAEZ

No. Integrantes: 55

Representante: María de Jesús Pencué

Identificación:

Dirección: Cabildo Indígena de Pisimbalá

Teléfono: Telecóm Pisimbalá (0928252901-00)

Oficio: Tejeduría en Guanga y crochet cestería en pindo

Materia prima: Lana natural y pindo

Productos: Chumbes, cuetanderas, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Descripción de la situación actual:

Este grupo está conformado por artesanas indígenas de la etnia Paez de diferentes comunidades. No está constituido como asociación, ni tienen personería jurídica. Sin embargo cuentan con el respaldo del resguardo Pez de Silvia. La producción artesanal satisface necesidades meramente domésticas y ocasionalmente por encargo realizan el oficio. Cada día se pierde su cultura material, lo que ha inducido a sus integrantes a iniciar una labor de recuperación, que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia y la CDM. Este proceso amerita su continuidad, teniendo en cuenta la disponibilidad de mano de obra, de materias primas y de las herramientas para la producción (guangas).

Municipio: **BOLIVAR**
Vereda: Angoní, Cidral, Placetillas

Datos generales:

25. GRUPO ARTESANAL DE ANGONÍ, CIDRAL, PLACETILLAS

No. Integrantes: 30

Representante: Custodia Macías o Ismaelina Imbachí

Identificación:

Dirección: Alcaldía de Bolívar - Cauca

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en Guanga

Materia prima: Lana natural

Productos: Ponchos, alfombras, bolsos, Tapetes, ruanas, Caminos de mesa, manteles y cojines.

Descripción de la situación actual:

Este grupo está conformado por artesanas indígenas de la etnia Paez de diferentes comunidades. No está constituido como asociación, ni tienen personería jurídica. Sin embargo cuentan con el respaldo del resguardo Pez de Silvia. La producción artesanal satisface necesidades meramente domésticas y ocasionalmente por encargo realizan el oficio. Cada día se pierde su cultura material, lo que ha inducido a sus integrantes a iniciar una labor de recuperación, que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia y la CDM. Este proceso amerita su continuidad, teniendo en cuenta la disponibilidad de mano de obra, de materias primas y de las herramientas para la producción (guangas).

Municipio: **INZA**
Vereda: Santa Rosa

Datos generales:

26. OMPROC - ORGANIZACIÓN DE MUJERES POR EL PROGRESO DE LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA

No. Integrantes: 20 mujeres

Representante: Lilian Rocio Quinto

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Identificación: 25.466.179 Inzá

Dirección: Santa Rosa, Cauca

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en Guanga

Materia prima: Lana natural

Productos: Mochilas, bolsos, Tapetes, ruanas, Caminos de mesa, manteles y cojines.

Descripción de la situación actual:

Este grupo está conformado por artesanas indígenas de la etnia Paez de diferentes comunidades. No está constituido como asociación, ni tienen personería jurídica. Sin embargo cuentan con el respaldo del resguardo Pez de Silvia. La producción artesanal satisface necesidades meramente domésticas y ocasionalmente por encargo realizan el oficio. Cada día se pierde su cultura material, lo que ha inducido a sus integrantes a iniciar una labor de recuperación, que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia y la CDM. Este proceso amerita su continuidad, teniendo en cuenta la disponibilidad de mano de obra, de materias primas y de las herramientas para la producción (guangas).

DEPARTAMENTO DEL HUILA

Municipio: SAN JOSE DE ISNOS

Vereda: El Mortiño y El Vegón

Datos generales:

27. TALLADORES EN PIEDRA DE ISNOS

No. Integrantes: 5

Representante: Manuel Carvajal

Identificación: 1.655.727

Dirección: Cra 2 No. 25 - 19 Isnos

Teléfono: Ccl. (033 2 88 56 69

Oficio: Cantería

Materia prima: Piedra basáltica y piedra volcánica

Productos: Candeleros, mesas, acuñalibros, réplicas...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo familiar, cuyos miembros son reconocidos en la región como maestros artesanos. La talla en piedra es un oficio de alta exigencia. Allí cuentan con herramientas básicas, utilizando solamente un motor eléctrico con una piedra de pulidora para afilar las herramientas como punteros y cinceles fabricados con limas en desuso, martillos mazos, seguetas.

La materia prima es conseguida en lugares cercanos a la zona de trabajo, pero ultimamente ha escaseado, por tanto deben desplazarse un poco más lejos cada día. Venden sus productos a los turistas que visitan la zona arqueológica de San Agustín. El proceso iniciado con este grupo, en los campos del mercadeo y la comercialización, debe ser continuado para lograr la consolidación del

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

grupo con un esquema empresarial, donde la renovación permanente del producto sea una directriz permanente en el proceso productivo.

Municipio: SAN AGUSTIN
Casco Urbano

Datos generales:

28. TALLADORES EN PIEDRA DE SAN AGUSTÍN

No. Integrantes: 2

Representante: Camilo Martínez

Identificación: 4. 933.341

Dirección: Calle 7 No. 12 - 02

Teléfono: 0988 37 96 45

Oficio: Cantería

Materia prima: Piedra poma

Productos: Candeleros, ceniceros, pisapapeles, réplicas...

Descripción de la situación actual:

Camilo Martínez junto con otro artesano trabajan exclusivamente con piedra poma, material abundante en la región y de fácil manipulación. Las herramientas empleadas son de gran simplicidad (puntillas, seguetas afiladas y despuntadas), lo que genera un alto consumo de tiempo en la elaboración de cada pieza.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, diversificaron la producción hacia objetos utilitarios y decorativos con mayores perspectivas comerciales. La línea de producción que desarrollaban (réplicas de la estatuaria San Agustiniense) saturó el mercado, lo que sumado a la caída del turismo, en los últimos años, estaba llevando a la extinción del oficio. Esta reactivación requiere un seguimiento y continuidad.

Municipio: SAN AGUSTIN
Casco Urbano

29. TALLADORES EN PIEDRA DE SAN AGUSTÍN

No. Integrantes: 1

Representante: Julio Ordoñez

Identificación: 12.142.645 - 4.935.975

Dirección:

Teléfono: 0988 37 98 95

Oficio: Cantería

Materia prima: Piedra basáltica y piedra volcánica

Productos: Candeleros, mesas, acuñalibros, réplicas...

Descripción de la situación actual:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Estos artesanos cuentan con un taller muy bien equipado con herramientas y martillos neumáticos, moto-tool, pulidoras y taladros eléctricos con brocas de tungsteno, especiales para pulir piedra, que permiten realizar el proceso de talla mucho más rápido.

Sin embargo, esta capacidad instalada está subutilizada por la ausencia de mercado para los productos. Con el apoyo de Artesanías de Colombia y CDM, se hizo un aprovechamiento eficiente de estas condiciones y se orientó la producción hacia productos de carácter utilitario, para sustituir las réplicas de la estatuaría de San Agustín, carentes de demanda.

Este proceso de diversificación se acompañó con actividades de mercadeo, que deben ser continuadas para consolidar este taller con un esquema empresarial.

Municipio: **GUADALUPE**
Vereda: Los Cauchos

Datos generales:

30. GRUPO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE

No. Integrantes: 8 - 12

Representante: Luz Mila Trujillo

Identificación: 26.509.876

Dirección: Vereda Los Cauchos, Guadalupe, Huila

Teléfono: 0988 78 81 81

Oficio: Sombrería

Materia prima: Iraca

Productos: Sombreros

Descripción de la situación actual:

Los Artesanos de la vereda Los Cauchos no están consolidados en algún tipo de asociación, cada uno trabaja individualmente, lo que resta capacidad de producción, promoción y venta del producto. El buen manejo de las técnicas de tejido en iraca, la disponibilidad de materia prima y mano de obra son factores que posibilitan el desarrollo de este oficio en el municipio.

DEPARTAMENTO: RISARALDA

Municipio: **LA VIRGINIA**
Casco Urbano

Datos generales:

31. MUEBLES DISPEL

No. Integrantes: 8

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Representante: Francisco Giraldo
Identificación: 10.082.806
Dirección: Cra. 5 No. 5 - 12
Teléfono: 0963 3682600
Oficio: Carpintería
Materia prima: Madera de cedro, nogal
Productos: Muebles

Datos generales:

Muebles Clavijo Ltda.
No. Integrantes: 9
Representante: Jaime Clavijo
Identificación: 1.260.226
Dirección: Calle 16 No. 10 - 43
Teléfono: 0963 368 32 80 - 3 68 21 44
Oficio: Carpintería
Materia prima: Madera, MDF
Productos: Muebles

Muebles Virginia
No. Integrantes: 8
Representante: Jorge Sánchez
Identificación: 10.193.493
Dirección: Cra. 5 No. 5 - 12
Teléfono: 0963 3682592
Oficio: Carpintería
Materia prima: Madera de cedro, nogal
Productos: Muebles

Descripción de la situación actual:

Existen en el municipio tres microempresas dedicadas a la elaboración del mueble. Se crearon hace 45, 16 y 12 años de creadas. Trabajan las líneas de muebles. Actualmente con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, se diversificó la producción, haciendo un aprovechamiento eficiente del retal de deshecho, arrojado en la elaboración de muebles.

Se desarrollaron líneas definidas para suplir las demandas del mercado, garantizando una excelente calidad en los productos. Esta industria genera el 60 % del empleo en el lugar, ha fortalecido el turismo y ha posicionado el lugar como una de las zonas principales en el oficio de la madera. Ahora con la diversificación se ha ocupado una mayor mano de obra.

Como la materia prima es obtenida del retal que dejan las líneas de producción principales de los talleres, se garantiza el abastecimiento permanente. Los insumos son conseguidos en las ferreterías de la localidad o en la ciudad de Pereira. Los talleres se sirven de un depósito que existe en la zona y los aglomerados son traídos desde Medellín y Cali.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

La conformación de esta nueva línea de producción, exige seguimiento y acompañamiento para lograr consolidar esta producción dentro de un esquema asociativo de las tres empresas y dar marcha a las iniciativas e implementaciones iniciadas.

Municipio: **PUEBLO RICO**

Veredas: Minita, Bajo Palmar, Puerto Leticia, Santa Martha

32. GRUPO DE ARTESANOS EMBERA CHAMI DE PUEBLO RICO

No. Integrantes: 12

Representante: Alicia Nacávera

Identificación:

Dirección: Alcaldía de Pueblo Rico

Teléfono: 096 3663254

Oficio: Cestería

Materia prima: Iraca, chaquiras, madera

Productos: Canastos, collares, animalitos

Descripción de la situación actual:

El Resguardo indígena Emberá Chami de Pueblo Rico, lo conforman comunidades de diferentes veredas. Dedicadas al oficio de la cestería. Cada vereda tiene un comité de mujeres, que lidera la actividad artesanal.

Actualmente, existe una gran preocupación por rescatar la identidad Embera-Chamí. Artesanías de Colombia y la CDM, inicio este proceso, que debe ser continuado para mejorar la calidad de los productos y manejo y dominio de técnicas y se logre el oficio de la cestería como una alternativa de ocupación y de generación de ingresos.

Municipio: **SANTA ROSA DE CABAL**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

33. GRUPO DE ARTESANOS DEL BARRIO LA ARGELIA

Representante: Varios (7 Artesanos)

Identificación:

Dirección: LCDA

Teléfono: 096 7452370

Oficio: Cestería

Materia prima: Bejuco, helecho, madera

Productos: Canastos, revisteros, bandejas, servilleteros

Descripción de la situación actual:

La cestería es un oficio tradicional en el municipio de la Virginia, sin embargo no existe una organización que los aglutine. Cada artesano tiene su taller y cuenta con herramientas básicas y algunas máquinas que facilitan su trabajo.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

La materia prima es obtenida de los depósitos de madera de la ciudad de Pereira. La comercialización se hace a nivel local directamente ya que la mayoría de los artesanos y talleres tiene su propio punto de venta y están ubicados estratégicamente a lo largo de la Ruta del Café.

Varios de estos artesanos han sido beneficiarios del apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, sin embargo, aun no tienen un dominio de cada uno de los temas asesorados, lo que exige continuidad del proceso para sostener los logros alcanzados y avanzar hacia la conformación de una organización con esquema empresarial que jalone el desarrollo del municipio.

DEPARTAMENTO DE CALDAS

Municipio: **BELALCAZAR**

Vereda: Totumal Comunidad Embera Chami

Datos generales:

34. COMUNIDAD INDÍGENA EMBERA CHAMI

No. de Integrantes: 43

Representante: Floro Mejía

Identificación: 4.383.991 Belalcazar

Dirección: Comunidad embera chami - Belalcazar

Teléfono: Cel. 033 4592460

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla, guaduilla, iraca

Productos: Vasijas, materos, jarrones, filtros, hornillas...

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado por 80 familias, de las cuales 50 personas aproximadamente se dedican al oficio. La materia prima se consigue en los alrededores del sitio de trabajo. No hay producción continua ya que no se cuenta con una comercialización fija, por esto la comunidad se dedica a otras labores que alternan con la producción de artesanías.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, se inicio un proceso de rescate de productos y técnicas tradicionales y de apoyo en mercadeo y comercialización. Para alcanzar un nivel sostenido de los logros y avanzar hacia otros procesos que conduzcan a transformar el oficio en una actividad principal, se debe continuar con acciones que consoliden al grupo como un oferente permanente y sólido en el mercado local y regional.

Municipio: **RIOSUCIO - SUPIA**

Vereda: San Marcos, Cañamomo, Lomapieta

35. GRUPO ARTESANAL GRUCA

No. de Integrantes: 12

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Representante: Luis Gonzálo Bueno

Identificación:

Dirección: Calle 10 No. 8 -19 Riosucio Asuntos indígenas.

Teléfono: 096 859 22 41

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Caña brava

Productos: Carteras, escobas, esterás

Descripción de la situación actual:

Este grupo a pesar de no estar constituido legalmente, es muy organizado y opera como tal. Cuentan con una sede donde se reúnen a planear y organizar las actividades de acuerdo con la solicitud de pedidos. Existe disponibilidad de mano de obra, materias primas y un gran interés por constituir el oficio de la cestería en una actividad generadora de recursos.

Con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, avanzaron en la recuperación de técnicas y productos tradicionales y en áreas del mercadeo y la comercialización, regional. Con este proyecto se busca consolidar las estrategias, métodos y procesos implantados.

Municipio: **RIOSUCIO - SUPIA**

Vereda: El salado, La montaña, San Lorenzo

36. Grupo: **COMUNIDAD INDÍGENA EMBERA**

No. de Integrantes: 12

Representante: Marta Shirley Tapasco

Identificación: 25.062.745

Dirección: Calle 10 No. 8 -19 Riosucio Asuntos indígenas.

Teléfono: 096 859 22 41

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Caña brava, calceta

Productos: Carteras, escobas, esterás

Descripción de la situación actual:

Estas veredas pertenecientes al Resguardo Indígena Emberá Chamí de Riosucio, no cuentan con una organización y a pesar de la vecindad con el grupo GRUCA no se han asociado a éste. Actualmente, pretenden establecer su propia organización y potenciar sus fortalezas, en cuanto a conocimiento del oficio, disponibilidad de mano de obra y de materias primas.

Municipio: **SALAMINA**

Casco urbano

37. Artesanos indenedientes y Corposam.

No. de Integrantes: 7

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Representante: Carlos Alberto Ocampo
Identificación: 15.959.338
Dirección: Carrera 5 No. 7 - 13 Salamina.
Teléfono: 096 859 6730 . 8595265
Oficio: Carpintería, Talla
Materia prima: Madera de nogal...
Productos: cenefas, muebles, candelabros, floreros

Descripción de la situación actual:

Son artesanos independientes que cuentan con un taller que tiene herramientas básicas como cepillo de mano, garlopas, formones, gubias y equipos eléctricos como sierra circular, torno, trompo, lijadora, taladros, secador, ruteadora, caladora entre otras.

La materia prima se consigue en los depósitos del lugar o es traída de Manizales. No hay producción continua ya que no se cuenta con una comercialización fija, por esto la comunidad se dedica a otras labores que alternan con la producción de artesanías.

DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Municipio: BUENAVISTA
Casco urbano

Datos generales:

38. TALLER DE ARTESANOS DE BUENAVISTA
No. de Integrantes: 7
Dirección: LCDA
Teléfono: 7400279
Oficio: Carpintería
Materia prima: Guadua y madera
Productos: Bandejas, vasijas, fruteros

Descripción de la situación actual:

Este grupo se conformó hace tres años, pero a raíz del sismo de enero del año 99, que causó daños a la infraestructura física del taller, cada integrante trabaja en sus respectivas casas a donde trasladaron las pocas herramientas que se salvaron.

La calidad del trabajo desarrollado es bueno, la materia prima es de fácil consecución. Con la intervención de Artesanías de Colombia y el Sena, se inició un proceso de recuperación, la cual debe ser continuada para restituir el oficio como actividad económica principal del grupo.

Municipio: CALARCA

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Vereda: Casco urbano

39. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE CALARCÁ

No. de Integrantes: 5

Representante: Fernando Valencia Salgado, Jorge Iván Arcila

Identificación: 18.386.478 - 7.544.848

Dirección: Calle 34 No. 23 - 28 B. 20 de julio. Acentamiento 25 de enero Colonia No.2

Teléfono: 7431673 - 7425259

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Productos: Tejas, ladrillos, chaquiras, móviles, lámparas

Descripción de la situación actual:

Grupo de artesanos independientes del municipio de Calarcá. Han recibido asesoría en la forma de reutilización de maquinaria ya existente y hacer los procesos productivos más eficientes tanto en diseño como en capacidad. Igualmente, en diseño e innovación de productos y comercialización. Sin embargo, no se ha consolidado un proceso que conduzca a transformar el oficio ocasional y sin mayores perspectivas económicas en una actividad con esquema empresarial.

Municipio: **CALARCA**

Vereda: Río verde y La Virginia

40. TALLER POACEA

No. de Integrantes: 3

Representante: Luis Antonio Bustamante

Identificación: 18.386.478 - 7.544.848

Dirección: Río verde bajo - Calarcá

Teléfono: 545125

Oficio: Trabajo en guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, butacos

Descripción de la situación actual:

Los talleres dedicados al trabajo de la guadua en este municipio son muy pocos y no se encuentran situados en el casco urbano, se encuentran en veredas como Río verde y La Virginia dedicados a la producción y venta de productos en guadua.

El taller está ubicado al borde de la carretera en un espacio muy reducido, donde también se localiza un punto de venta. El artesano tiene un buen manejo de la técnica. La comercialización se realiza en forma directa y a nivel regional ocasionalmente, a través de intermediarios y almacenes.

Este grupo con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, logró diversificar la producción hacia objetos demandados por el mercado y capacitarse en aspecto del mercadeo y la

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

comercialización. Ahora se pretende consolidar dicho proceso y solidificar de manera especializada el producto en el mercado regional.

Municipio: **FILANDIA**

Vereda: Casco Urbano

Datos generales:

41. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE FILANDIA

No. de Integrantes: 14

Representante: Helio Fabio Hoyos

Identificación:

Dirección: Cra. 49 No. 2 - 26

Teléfono: 096 7 58 27 94 - 7 58 21 72

Oficio: Cestería

Materia prima: Guadua y bejucos naturales

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

Esta asociación fue beneficiaria del proyecto financiado por Artesanías de Colombia y la CDM. Por lo tanto ya iniciaron un proceso de reactivación en el que se incluyó capacitación en las áreas del mercadeo y la comercialización. Sin embargo aun no cuenta con el conocimiento necesario para alcanzar un nivel de competitividad en el mercado regional.

Municipio: **MONTENEGRO**

Vereda: Pueblo Tapao

42. GRUPO DE ARTESANOS DE PUEBLO TAPAO

No. de Integrantes: 14

Representante: Nelly Martínez

Identificación: 24.805.943 Montenegro

Dirección: Montenegro

Teléfono: 096 7 52 43 11

Oficio: Cestería

Materia prima: Bejucos naturales, guadua y calceca

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

Este es un grupo nuevo que cuenta con un buen manejo de la técnica en el trabajo de la calceca de plátano. Con la La comercialización se realiza en forma directa y a nivel regional por medio de intermediarios y almacenes.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, se inicio un proceso de renovación de la producción y de apoyo en mercadeo y comercialización. Para alcanzar un nivel sostenido de los

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

logros y avanzar hacia otros procesos que conduzcan a transformar el oficio en una actividad principal, se debe continuar con acciones que consoliden al grupo como un oferente permanente y sólido en el mercado local y regional.

Municipio: QUIMBAYA

Vereda: San vicente

43. GRUPO DE ARTESANOS DE QUIMBAYA

No. de Integrantes: 8

Representante: Luis Angel Herrera

Identificación: 18.466.011

Dirección: Calle 14 No. 3 - 22

Teléfono: 096 7 52 34 12

Oficio: Trabajos en bambú y guadua

Materia prima: Guadua, macana y calceta

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

El trabajo con la guadua y el bambú es un oficio tradicional en el Eje Cafetero. Los artesanos cuentan con un buen manejo de la técnica, pero carecen de métodos para determinar la calidad del artefacto elaborado, para ello, con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM se implantó el esquema japonés "mushroom" (hongo) que consiste en generar una serie de productos a partir de la conservación de elementos básicos constitutivos de fabricación y aplicación de cambios menores hacia el final del proceso. Con este método se desarrolló, de acuerdo con las tendencias del mercado, una línea de productos utilitarios. Igualmente, se asesoraron en otros campos del mercadeo y la comercialización.

Estos procesos deben ser complementados con acciones dirigidas al afianzamiento y consolidación de este taller con un esquema empresarial.

Municipio: LA TEBAIDA

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

44. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA TEBAIDA

No. de Integrantes: 8

Representante: David Sánchez

Identificación: 4.374.665

Dirección: Providencia casa 1 manzana 1

Teléfono: 096 7 542097

Oficio: Carpintería

Materia prima: Madera

Productos: Balcones, baúles, repisas, carros, candelabros

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Datos generales:

45. Asociación de artesanos de La Tebaida
No. de Integrantes: 2
Representante: Gabriel Ocampo, Mario Botero
Identificación: 4.393.926
Dirección: Calle 13 No. 8 - 18 La Tebaida
Teléfono: 096 7 54 28 39
Oficio: Ebanistería y Carpintería
Materia prima: Madera
Productos: Muebles, cofres

Descripción de la situación actual:

No están asociados en ningún tipo de organización, cada artesano que trabaja en sus casas en espacios muy reducidos con altos riesgos de seguridad, no cuentan con herramientas adecuadas ni máquinas que mejoren sus procesos productivos, lo que incide en la calidad de los productos. Tradicionalmente han manejado una línea de productos que ya saturó al mercado local que abastecen. Con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, se renovó la producción y se asesoró y asistió técnicamente a los artesanos en áreas del mercadeo y la comercialización.

Estos procesos deben ser complementados con acciones dirigidas al afianzamiento y consolidación de este taller con un esquema empresarial.

DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

Municipio: GALAPA
Vereda: Casco urbano

46. TALLER DE CESTERÍA CARVAJAL
No. de Integrantes: 8
Representante: Orlando Carvajal
Identificación: 8. 791.891 Galapa
Dirección: Cra. 25 No. 14 - 41 B. La Nueva Esperanza
Oficio: Cestería
Materia prima: Bejucos
Productos: Canastas, frutereros, roperos, bandejas.

Descripción de la situación actual:

Este grupo no está constituido legalmente. Trabajan en el taller de uno de los artesanos. Cuentan con herramientas básicas como cuchillos, machetes y ollas de aluminio. Tienen buen manejo de la técnica pero les falta acabados.

Las materias primas la adquieren en las sabanas de la región, cada vez con mayor dificultad, lo que ocasiona una baja producción, que sumada a la ausencia de mercado por el uso generalizado de

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

contenedores plásticos, está conllevando a la desaparición de este oficio tradicional. Actualmente, con el apoyo de artesanías de Colombia, se inicio un proceso de diversificación de la producción mezclando nuevos materiales y aprovechando el manejo de técnicas y la disponibilidad de mano de obra.

Municipio: TUBARA
Corregimiento: Guaymaral

Datos generales:

47. GRUPO DE CESTEROS BARRIO EL CARMEN

No. de Integrantes: 6

Representante: Rosalba Castro de la Cruz

Identificación: 32.843.058 Galapa

Dirección: Barrio El Carmen, Guaymaral

Teléfono:

Oficio: Cestería

Materia prima: Bejucos

Productos: Canastas, fruteros, roperos, bandejas, portacazuelas.

Descripción de la situación actual:

Este Grupo no tiene una agremiación constituida como tal., cada artesanos realiza el oficio en su sitio de residencia e individualmente comercializa su producción.

Al igual que los cesteros de Galapa, la materia prima la adquieren en las sabanas de la región, cada vez con mayor dificultad, lo que ocasiona una baja producción, que sumada a la ausencia de mercado por el uso generalizado de contenedores plásticos, está conllevando a la desaparición de este oficio tradicional. Actualmente, con el apoyo de artesanías de Colombia, se inicio un proceso de diversificación de la producción mezclando nuevos materiales y aprovechando el manejo de técnicas y la disponibilidad de manó de obra. La comercialización de los productos se hace a nivel local directamente o por medio de intermediarios.

Este grupo, ha sido beneficiario de acciones de Artesanías de Colombia, pero requiere de acompañamiento para desarrollar el proceso de aplicación de tintes y de continuidad en la capacitación integral, para avanzar sostenidamente en el mercado local y regional.

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Municipio: PONTEZUELA
Vereda: Casco urbano

48. GRUPO DE ARTESANOS UNIDOS DE PONTEZUELA

No. de Integrantes: 15

Representante: Miguel Antonio Jurado

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Identificación: 9.095.880

Dirección: Pontezuela Anillo vial

Teléfono: 6 65 44 08

Oficio: Labrado

Materia prima: Totumo

Productos: Instrumentos musicales, lámparas, adornos

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos jóvenes, que se está organizando como agremiación. Manejan una alta calidad en la técnica, a pesar de la deficiencia de equipos y herramientas. Los únicos elementos con los que cuentan son de lo más elementales (cuchillos, hachas y seguetas). La materia prima es abundante y se consigue los alrededores de la localidad. Cada artesano recoge el material que necesita y luego lo procesa. Los insumos como la anilina y la goma laca se encuentra en Cartagena.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, iniciaron un proceso de fortalecimiento de las áreas de mercadeo y comercialización, que permitieron definir nuevos instrumentos musicales (3 maracas) rescatados del folclor regional y a partir de la mezcla de materiales se desarrollo una línea de productos en totumo tallado y pintado: racimo de uvas, caperuzas, 2 piñas lámparas.

Para generar la sostenibilidad de los logros alcanzados de esta primera fase, se requiere de la continuidad del proceso, para verificar y ajustar las técnicas implantadas.

Municipio: **BOCACHICA**

Casco urbano

49. GRUPO DE ARTESANOS DE BOCACHICA

No. de Integrantes: 7

Representante: Dairo Gómez y otros

Identificación: 73.092.663

Dirección: Calle de la Inspección - Bocachica

Teléfono: 6 73 40 42, 6734038, 6 56 05 90

Oficio: Talla en hueso y madera

Materia prima: Hueso

Productos: Cortapapeles, bisutería, botones

Descripción de la situación actual:

Este grupo no posee una estructura organizativa, cada artesano trabaja en su taller, que por lo general está dotado con mínimas herramientas. Son muy hábiles en el manejo de la técnica, pero con deficiencias serias en el diseño y terminados. Con el apoyode Artesanías de Colombia y la CDM se inicio un proceso de mejoramiento productivo y comercial, que debe ser continuado para lograr la sostenibilidad de los logros alcanzados y poder avanzar hasta lograr como meta mínima, unna producción competitiva y sostenida en el mercado regional.

Municipio: **MOMPOX**

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Casco urbano

50. GRUPO DE ARTESANAS DE MOMPOX

No. de Integrantes: 7

Representante: Fátima Guzman Blanco

Identificación: 33.510.452

Dirección: Callejón San Francisco No. 1A - 23

Teléfono: 6 85 52 34

Oficio: Tejidos

Materia prima: Hilo de algodón

Productos: Gorros, patines, encajes

Descripción de la situación actual:

Grupos de artesanas independientes con una gran habilidad en el manejo de la técnica del fribolité. No cuentan con una estructura de asociación, cada artesana realiza el trabajo en su sitio de residencia. Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM iniciaron un proceso de mejoramiento productivo y comercial, que les ha permitido el desarrollo de productos con mayor demanda.

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Municipio: PASTO

Vereda:

51. FUNDACIÓN LUNA APARTE

Oficio: Trabajos en papel

Materia prima: Elaboración de papel reciclado y pintura al óleo

Descripción de la situación actual:

Esta fundación realiza una labor de apoyo a niños especiales con problemas de parálisis infantil, síndrome de Dawn y otros. La dirección del mismo la realizan dos profesionales en artes plásticas que los motivan a crear y pensar como seres útiles.

El grupo elabora en papel reciclado productos utilitarios (portarretratos, portavasos, aplique de pared y el empaque para cada uno de ellos). Los productos se probaron en Expoartesánías en donde se detectó la necesidad de ajustar algunos de ellos.

Municipio: PASTO

52. TERRON DE BARRO

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Descripción de la situación actual:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Este taller con 5 integrantes sugirió para su asesoría rediseñar la línea de mugs con la cual ha tenido mayores ventas, sin embargo, la motivación de la ceramista cabeza del taller, no fue la mejor. Con el fin de probar el comportamiento de la cerámica con la nueva forma solo se elaboró un prototipo de los 3 mugs desarrollados. No se ha elaborado producción piloto para prueba de mercado.

Municipio: **PASTO**

53. LOS ANDES

Oficio: Juguetería

Materia prima: Telas y algodón

Descripción de la situación actual:

En el año 99 este grupo se asesoró obteniendo como resultado una línea infantil de 5 muñecos, lo que propició el crecimiento en las ventas. Por este motivo se desarrollaron otros productos complementarios. Los productos se probaron en el mercado con resultados exitosos.

Municipio: **PASTO**

54. ARTESANAS DEL INGENIO

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Paja Toquilla

Descripción de la situación actual:

El manejo del oficio y habilidad de estas artesanas es destacable, aplican sin problemas la norma INCONTEC para el sombrero en iraca y el color. Su organización es reciente, se espera que se consoliden como grupo y se proyecten al mercado regional.

Municipio: **SAMANIEGO**

55. APROARFIS

Oficio: Hilandería y Tejeduría

Materia prima: Fique

Descripción de la situación actual:

Las artesanas que conforman este grupo manejaban el oficio intermedio de transformación de la fibra de fique en hilo, con la capacitación solicitada por Asoabades a Artesanías de Colombia se brindó una capacitación en crochet con el hilo elaborado por las artesanas. La técnica implementada utiliza da para la elaboración de los productos, mediante un alma en fique agiliza el proceso, puesto que se disminuye el tiempo por vuelta tejida. Con esta nueva técnica se desarrolló una línea de productos para la mesa como: individuales, centro de mesa, portarefractaria y una línea de tapetes redondos. En la capacitación se obtuvo como resultado un grupo de artesana que aprendió a tejer el fique. Estos avances permiten una proyección hacia un mercado sostenido en el ámbito local y regional.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Municipio: PASTO

56. MICAELA CHILES

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural

Descripción de la situación actual:

La organización de este grupo viene de años atrás bajo el apoyo de Artesanías de Colombia - convenio PNR. Sus integrantes han evolucionado desde la primera asesoría en el año 97 hasta ahora. La línea de tapetes implementada en aquella época innovó en gran medida el producto tradicional que tejían: ruanas, mantas, cobijas.

Los nuevos productos se caracterizaban por no ser cardados, se modificaron las medidas al montar el urdido en el telar. La segunda asesoría brindada en el 99 tenía como objetivo reforzar el manejo de la combinación de colores, imagen gráfica para su mejor presentación ante el mercado, distribución de los motivos gráficos permitiendo a las artesanas generar una gran variedad de combinaciones.

Municipio: PASTO (Obonuco)

Datos generales:

57. ASOMERC

Oficio: Ebanistería

Materia prima: Madera

Descripción de la situación actual:

El propósito de la asesoría fue elaborar la producción piloto de la línea de cucharas diseñadas en el 98 para probar la aceptación del mercado localmente. La nueva línea se elabora en tiempos similares a los anteriores productos pero aparenta un valor agregado mayor. La prueba local sugiere replantar dos de los elementos porque presentan problemas funcionales.

El grupo tiene una capacidad de producción alta pero ha vendido sus líneas tradicionales a intermediarios a precios muy bajos sin lograr utilidades que les permitan crecer ni proyectarse. El fruto de su trabajo ha mantenido a una familia de 10. El grupo necesita promocionarse para ofertar sus productos de manera sostenida en el mercado local y regional,

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Municipio: LOS CORDOBAS

58. Artesanos independientes

No. de Integrantes: 14

Representante: Ana Orrozco guerrero

Identificación: 25.856.912 Los Córdoba

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Dirección: Municipio Los Córdoba

Teléfono: 094 773 64 48 - 49

Oficio: Cestería

Materia prima: Cepa de plátano

Productos: Floreros, fruteros cofres, bolsos, individuales, paneras, pilones

Descripción de la situación actual:

El grupo creado en 1999, está conformado por artesanos independientes, se reúnen tres veces por semana. Cuentan con un salón donde realizan las sesiones de trabajo para coordinar las labores que benefician al nuevo grupo. Fué. Tienen un muy buen manejo de la técnica de rollo.

La materia prima es de fácil consecución, ya que abunda en zona lo que garantiza un buen nivel de producción.

Han recibido apoyo de la Alcaldía Local y el Fondo Mixto de Cultura. La comercialización de los productos se hace en forma directa en el mercado local.

Municipio: CIENAGA DE ORO

Casco urbano

59. Artesanos independientes

No. de Integrantes: 13

Representante: Lila Mendoza Burgos

Identificación: 25.880.011 Ciénaga

Dirección: Cra. 17 No. 8 -59 B. 6 de Enero

Teléfono: 094 777 60 167

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Productos: Figuras humanas de representación cultural, réplicas indígenas, Cantantes costeños

Descripción de la situación actual:

El grupo está conformado por artesanos independientes. Cuentan con un sitio de trabajo fijo donde se reúnen dos veces por semana. Fué creado hace dos años. Tienen un buen manejo de la técnica.

La materia prima es de fácil consecución, ya que abunda en zona y se consigue en los alrededores. La comercialización local se hace por medio de venta directa y la regional por medio de participación en ferias locales.

DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

Municipio: SIBUNDOY

Localidad: San Andrés

Datos generales:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

60. GRUPO DE ARTESANOS DE SAN ANDRES - SIVITTOY

No. de Integrantes: 7

Representante: Diego Mojomboy

Identificación:

Dirección: Resguardo Indígena de San Andrés -

Teléfono: Cabildo indígena Kamsá 0984 26 03 71

Oficio: Talla en madera

Materia prima: Madera

Productos: Butacos, máscaras

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Kamsá conformado por 7 hombres. No tienen personería jurídica. La materia prima es de fácil consecución. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de una asesoría técnica en el secado de la madera, para garantizar la provisión de materia prima.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: SIBUNDOY

Vereda: Casco Urbano

61. ASOCIACION DE ARTESANOS KAMSA - EL MILAGRO

No. de Integrantes: 11

Representante: María Luisa Jansasoy

Identificación:

Dirección: Sibundoy - Putumayo

Teléfono:

Oficio: Tejeduría - talla en madera

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Inga y Kamsá conformado por 10 mujeres y 1 hombre. Está conformado legalmente y tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 15 años. Han participado en ferias locales, regionales y nacionales de manera eventual, sin constituir un mercado sostenido y permanente. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima es de difícil consecución y muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **SAN ANDRES**

Datos generales:

62. GRUPO DE ARTESANOS DE SAN ANDRES (Tejidos)

No. de Integrantes: 15

Representante: Rosa María Chindoy

Identificación:

Dirección: Resguardo Indígena de San Andrés

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Inga y Kamsá conformado por 15 mujeres. No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 3 años. Han participado en ferias locales. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima es de difícil consecución, pero muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima.

El grupo artesanal además de requerir apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: **SANTIAGO**

Datos generales:

63. ASOCIACION ARTESANA CABUNGA

No. de Integrantes: 15

Representante: Fidel Buesaquillo

Identificación:

Dirección: Calle 18 # 18-69 Sibundoy

Teléfono:

Oficio: Tejeduría y talla en madera

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Inga y Kamsá conformado por 15 integrantes. No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 2 años.

La materia prima es de difícil consecución y muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos productivos.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

DEPARTAMENTO DEL CAQUETA

Municipio: SOLANO

Resguardo Puerto Zábalo - Los Monos

64. COMUNIDAD INDÍGENA HUITOTO PUERTO ZÁBALO - LOS MONOS

No. de Integrantes: 20

Representante: Silvio Safirekudo

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá

Teléfono: 0984 35 10 67

Oficio: Talla en madera, Tejeduría, Cestería

Materia prima: Palo sangre, cancelo, cumare, guarumo, yaré

Productos: Chinchorros, mochilas, sombreros, bisutería, canastos, figuras de animales

Descripción de la situación actual:

Es un grupo conformado por artesanas indígenas huitotos. El grupo se encuentra organizado hace 5 años. Realizan el trabajo individualmente en sus sitios de vivienda. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales. Comercializan sus productos en el casco urbano de Florencia (Tienda artesanal del Fondo mixto).

Municipio: MILAN

Vereda: Resguardo Maticurú y Herichá

Datos generales:

65. COMUNIDAD INDÍGENA KOREGUAJE MATICURÚ Y HERICHÁ

No. de Integrantes: 60

Representante: Marina Valencia y Florida Gutierrez

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá

Teléfono: 0984 35 10 67

Oficio: Tejeduría y Cestería

Materia prima: Cumare, Guarumo, yaré, mata palo

Productos: Chinchorros, mochilas, bisutería, canastos, bolsos

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Koreguaje. El grupo de Herichá está organizado como Asociación de Artesanos de la Comunidad Herichá, conformada por mujeres, hombres y niños, desde hace 1 año. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales. Comercializan los productos directamente en el casco urbano de San Antonio de Getuchá y Florencia (Tienda artesanal del Fondo mixto)

Municipio: FLORENCIA

Resguardo Honduras y Malvinas

66. Comunidad Indígena Embera – Katio Honduras y Malvinas.

No. de Integrantes: 50

Representante: Anibal Aisama Auchama, Norbey Dobigama

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá

Teléfono: 0984 35 10 67

Oficio: Talla en madera, Bisutería, Tejeduría y Cestería

Materia prima: Cumare, Guarumo, Chonta, semillas

Productos: Bisutería, Cerbatanas, flechas, bastones de Jaibaná, sonajeros, collares, canastos

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Embera-Catio. El grupo está organizado como Comité artesanal de la Comunidad, conformada por mujeres, hombres y niños, desde hace unos 8 años. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia (Tienda artesanal del Fondo mixto), han participado en ferias locales y ocasionalmente en regionales y nacionales.

Municipio: PUERTO RICO

Vereda: Resguardo Centro Indígena

Datos generales:

67. Comunidad Indígena Páez Centro Indígena

No. de Integrantes: 30

Representante: Leopoldina Yonda

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá y Casa de Cultura de Puerto Rico

Teléfono: 0984 35 10 67 – 0984 31 27 67

Oficio: Tejeduría y Cestería

Materia prima: Cumare, semillas, lana acrílica

Productos: Bisutería, individuales, canastos, bandejas, llaveros, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Paeces en proceso de recuperación de la cultura, se organizaron como grupo hace un año. No han recibido asesorías. Realizan el trabajo individualmente en sus casas. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia y en Puerto Rico. La materia prima es de fácil consecución ya que es obtenida en los alrededores de la zona de vivienda excepto la lana que debe ser comprada y traída desde el Cauca. Han recibido asesoría en manejo de tintes.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **PUERTO RICO**

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

68. Asociación de Artesanas de Puerto Rico

No. de Integrantes: 15

Representante: Rosalba Gavilar Novoa

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá y Casa de Cultura de Puerto Rico

Teléfono: 0984 35 10 67 – 0984 31 27 67

Oficio: Bordados y apliques

Materia prima: Dril, lencillos, hilos

Productos: Cusmas, camisetas, camisas, vestidos, cojines, alpargatas.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo organizado como asociación, aún no cuentan con personería jurídica, se organizaron como grupo hace un año. No han recibido asesorías. Realizan el trabajo individualmente en sus casas. Tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia (Tienda artesanal del convenio con el Fondo mixto) y en Puerto Rico. La materia prima es de fácil consecución ya que es obtenida en los alrededores de la zona de vivienda, excepto el dril que debe ser comprado y traído desde Florencia.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **FLORENCIA**

Casco urbano

69. ONG – Consejo de Area de Artesanos del Caquetá

No. de Integrantes: 15

Representante: Javier Junco Sandoval

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá e Instituto departamental de Cultura

Teléfono: 0984 35 10 67 – 0984 35 76 22

Oficio: Trabajos en guadua y bambú

Materia prima: Guadua y Bambú, yaré

Productos: Baúles, cofres, canastos, muebles, rosas, ceniceros, saleros.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo organizado como ONG, cuentan con personería jurídica, registro en la cámara de comercio y se organizaron como grupo hace dos meses. No han recibido asesorías desde Artesanías de Colombia. Realizan el trabajo individualmente en sus casas. Algunos tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia. Algunos tienen punto de venta en sus talleres. La materia prima es de fácil consecución ya que es obtenida en los alrededores de la zona de vivienda, excepto el bambú que debe ser comprado y traído desde Pitalito.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **VALPARAISO**

Rural

70. Comité de Artesanas de Valparaiso

No. de Integrantes: 20

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Representante: Lucía de Angulo

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Caquetá e Instituto Departamental de Cultura

Teléfono: (0984 35 10 67 – 0984 35 76 22

Oficio: Cestería

Materia prima: Calceta de plátano

Productos: Baúles, cofres, canastos, espejos, cabañas y muñecas.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo organizado como comité conformado por la Casa de la Cultura de Valparaiso, no cuentan con personería jurídica, registro en la cámara de comercio y se organizaron como grupo hace dos meses. No han recibido asesorías. Realizan el trabajo individualmente en sus casas. Algunos tienen un buen manejo de la técnica. Falta diversificación en el tipo de productos que elaboran.

Comercializan los productos directamente en el casco urbano de Florencia (Tienda artesanal del Fondo mixto). Algunos tienen punto de venta en sus talleres. La materia prima es de fácil consecución ya que es obtenida en los alrededores de la zona de vivienda .

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

2. ARTESANOS TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS QUE MANEJAN MERCADOS REGIONALES Y OCASIONALMENTE EL NACIONAL.

Son unidades productivas que han cedido a mercados regionales y ocasionalmente al nacional con buenos resultados. Este grupo está conformado por talleres que se han consolidado como productores de objetos artesanales competitivos en cantidad, calidad, precio y dinámica innovadora con proyecciones estables en el mercado interno.

Corresponden a esta caracterización las siguientes 72 unidades productivas, tanto comunidades indígenas como rurales y urbanas dedicadas a los oficios de la cerámica, madera, tejeduría, papelería con residuos vegetales reciclables, vidriería, cerería y metalistería:

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio: CERINZA

Vereda: Centro

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

1. ASOARTEC

No. Integrantes: 9

Representante: María Inés Pinto

Identificación: Nit. 23.429.903

Dirección: Carrera 6 # 7 -60 Cerinza

Teléfono: 0987 87 70 65

Oficio: Cestería

Materia prima: Esparto

Productos: Portacazuclas, individuales, fruteros, cubierteros, paneras, portabouquets, caperuzas, canastos roperos, entre otros.

Descripción de la situación actual:

El grupo altamente productivo y organizado, se conformó legalmente con personería jurídica hace un año. Sus integrantes cuentan con excelente dominio de la técnica y manejo de estándares de calidad.

El esparto, materia prima para la elaboración de sus productos es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. No cuentan con un taller comunal, cada uno posee las herramientas necesarias para la elaboración de los productos (agujas para enmallar, tijeras, gramera y cucharitas medidoras) y trabajan en su casa. Semanalmente se reúnen los asociados para coordinar las labores que benefician a la agremiación.

Para expandir la comercialización más allá del nivel local y generar una sostenibilidad de los logros alcanzados, es necesario capacitarlos y asesorarlos en diseño e innovación de productos, desarrollo de la imagen comercial, reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: CERINZA

Vereda: Toba

Datos generales:

2. GRUPO DE TEJEDORAS DE LA VEREDA TOBA, CERINZA

No. Integrantes: 9

Representante: Sara Cuy Albarracín

Identificación: Nit. 60.308.023

Dirección: Vereda de Toba

Teléfono: 0987 87 70 60

Oficio: Cestería

Materia prima: Esparto

Productos: Portacazuclas, individuales, canastas, fruteros, cubierteros, paneras, entre otros.

Descripción de la situación actual:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

El grupo está conformado legalmente y actualmente está tramitando la personería jurídica. Es organizado y productivo. La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Los integrantes trabajan cada uno en su casa, pero se reúnen semanalmente para coordinar las labores que benefician a la agremiación. Cuentan con insumos como agujas para enmallar, tijeras, gramera y cucharitas medidoras. Este oficio no requiere de equipos o herramientas de avanzada complejidad y realizan la comercialización de la producción a nivel local y regional, sin mantener un flujo constante en estos mercados.

Bajo la dirección de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, este grupo ha diversificado la producción, mejorado las técnicas del proceso productivo en lo referente al manejo de color y tintes nuevos, propuesta de imagen corporativa y empaques. Sin embargo, la evaluación de los resultados e impacto de estas acciones destacan la necesidad de continuar apoyando los temas de diseño e innovación de productos, adecuación de la oferta a la demanda, promoción y distribución del producto. Esta continuidad permitirá la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos.

Municipio: **NOBSA**

Vereda: **Autopista, casco urbano y Dchó**

3. COOCREARTE

No. Integrantes: 9

Representante: Segunda Paulina Cruz

Identificación: 23.808.795

Dirección: Vereda Autopista

Teléfono: 0987 60 59 39 - 77 31 27

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana Natural.

Productos: Gualdrapas, tapetes.

Descripción de la situación actual:

En el municipio existe un gran número de asociaciones artesanas que en su mayoría comercializan directamente. El gremio artesano productor de gualdrapas no se encuentra asociado y son muy pocos los que trabajan con calidad. Los integrantes trabajan cada uno en su casa.

Este grupo fue beneficiario del proyecto adelantado por Artesanías de Colombia y la CDM, logrando avances importantes en desarrollo de productos, mejoramiento de las técnicas de producción, desarrollo de empaques e imagen corporativa, manejo de ventas y pedidos, alistamiento de la producción para eventos comerciales y costeo de productos. Sin embargo, como es un grupo nuevo y con altas posibilidades de asumir un esquema empresarial, es necesario hacer seguimiento y avanzar en una segunda etapa que permita ampliar la producción y llegar con un registro de excelente calidad y competitividad a la mercado nacional.

Municipio: **LA CAPILLA**

Casco Urbano

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

4. GRUPO DE ARTESANOS DE LA CAPILLA

No. Integrantes: 9

Representante: Rosa Fernández

Identificación:

Dirección: Vereda Palma Abajo Alcaldía

Teléfono: 0987 539051 (Rosa Fernández) 0987 539053 (Alcaldía)

Oficio: Cerámica y Alfarería

Materia prima: Arcilla

Productos: Miniaturas, candeleros, ángeles, faroles y servilleteros.

Descripción de la situación actual:

Los Artesanos de La Capilla no se han consolidado como asociación, cada artesano trabaja en su propio taller, dotado de horno de madera y un torno. En la Región se conocen por el excelente dominio que tiene de la técnica y manejo de figuras de formato no mayor a 15 cms.

Artesanías de Colombia y la CDM los ha apoyado en aspectos del mercadeo y la comercialización, en temas como desarrollo de producto, mezcla de arcillas y preparación de pastas, lo que les ha permitido un importante avance en el proceso productivo y en la colocación de los objetos artesanales en el mercado regional y nacional. Este último, no se ha consolidado, es más de carácter eventual, a través de Ferias.

Municipio: BELEN

Vereda: Tuaté

5. COOPERATIVA MULTIACTIVA ALCALDÍA

No. Integrantes: 10

Representante: Matilde Ayala

Identificación:

Dirección: Cooperativa multiactiva Alcaldía

Teléfono: 0987 870408 (Matilde Ayala) 0987 870020 (Alcaldía)

Oficio: Cerámica y Alfarería

Materia prima: Arcilla

Productos: Ollas, fruteros, jarras, materas...

Descripción de la situación actual:

Los Artesanos de Tuaté no han constituido una asociación legalmente, pero operan como tal. Cuentan con un taller dotado de horno de madera y 3 tornos. Tienen un excelente dominio de la técnica

Artesanías de Colombia y la CDM los ha apoyado en aspectos del mercadeo y la comercialización, en temas como desarrollo de producto, mezcla de arcillas y preparación de pastas, lo que les ha permitido un importante avance en el proceso productivo y en la colocación de los objetos artesanales en el mercado regional y nacional. Este último, no se ha consolidado, es más de carácter eventual, a través de Ferias.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio: MONGUI

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

6. ARTESANAS DE LANA DE MONGUI

No. Integrantes: 9

Representante: Alba Cecilia Tapias

Identificación:

Dirección: Cra. 1 No. 7 - 16 Mongui

Teléfono: 0987 78 25 56

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural

Productos: Tapetes, guardrapas

Descripción de la situación actual:

El grupo de Mongui se caracteriza por la buena calidad con la que elaboran sus productos. Son organizados y altamente productivos.

La materia prima es de fácil consecución, lo que garantiza un buen nivel de producción. Cuentan con telares horizontales y verticales.

Los productos desarrollados se comercializan a nivel regional. Han participado en ferias como Expoartesañas y eventos regionales. No cuentan aún con imagen de etiqueta ni empaque.

Se recomienda trabajar en asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, asimismo reforzar la estructura organizativa y ampliar las estrategias de comercialización y acopio de productos.

DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Municipio: ARAUCA

Casco urbano

Datos generales:

7. Artesanos independientes

No. Integrantes: 6

Representante: Andrés Cáceres, Julio Casanova

Identificación: 17.528.508 Arauca

Dirección: Fondo Mixto de Cultura de Arauca

Teléfono: 097 8856837

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Oficio: Carpintería, talla en madera y totumo

Materia prima: Cedro, totumo

Productos: Instrumentos musicales, sillas, souvenirs...

Descripción de la situación actual:

El municipio de Arauca cuenta con toda la infraestructura para realizar cualquier tipo de asesoría, una eficiente entidad coordinadora como es el Fondo Mixto de Cultura, una agrupación de artesanos interesados en el desarrollo de nuevos productos y los recursos físicos y naturales necesarios.

El grupo no está agremiado como tal. Cada artesano trabaja en su propio taller con herramientas básicas y la materia prima que adquiere en las localidades vecinas al casco urbano. Comercializan sus productos a nivel local por medio de la venta directa y en ferias regionales.

DEPARTAMENTO: CHOCO

Municipio: QUIBDO

Casco urbano.

Datos generales:

8. GRUPO PRECOOPERATIVO DEL CHOCÓ.

No. Integrantes: 12

Representante: María de Chitiva

Identificación:

Dirección: Barrio Niño Jesús Calle 7 No. 15 - 75 Quibdó

Teléfono: 094 67 12257 - 67 15 409

Oficio: Trabajos Decorativos

Materia prima: Damagua, Cabecinegro

Productos: Flores, sombreros, bolsos, chalecos, individuales, racimos de uvas.

Descripción de la situación actual:

El grupo está conformado legalmente con personería jurídica, agrupa a 12 mujeres, cabeza de familia. La actividad artesanal se constituye en la principal fuente de ingresos para sus familias.

La damagua y el cabecinegro, materias primas para la elaboración de sus productos es abundante en la región y actualmente desde el gobierno municipal y departamental, se está estableciendo un plan de manejo de estas fibras, para evitar en un futuro, la escasez de estos materiales.

El grupo ha diversificado la producción y ha avanzado hacia el mercado regional de manera sostenida en los dos últimos años. En el ámbito nacional, a pesar de participar en eventos feriales, no ha logrado, establecer una dinámica de mercado continua y permanente.

Municipio: QUIBDO

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Casco urbano

Datos generales:

9. GRUPO ARTESANOS UNIDOS DEL CHOCÓ.

No. Integrantes: 8

Representante: Ana Belén Mosquera de Ferrer

Identificación:

Dirección: Cra 1 No. 22 - 06

Teléfono: 094 67 13114 67 11268

Oficio: Trabajos Decorativos

Materia prima: Damagua, Cabecinegro

Productos: Flores, sombreros, bolsos, chalecos, individuales, racimos de uvas.

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente con personería jurídica, agrupa a 8 mujeres, la mayoría cabezas de familia. La actividad artesanal se constituye en la principal fuente de ingresos para sus familias.

La damagua y el cabecinegro, materias primas para la elaboración de sus productos es abundante en la región y actualmente desde el gobierno municipal y departamental, se esta estableciendo un plan de manejo de estas fibras, para evitar en un futuro, la escases de estos materiales.

El grupo ha diversificado la producción y ha avanzado hacia el mercado regional de manera sostenida en los dos últimos años. En el ámbito nacional, a pesar de participar en eventos feriales, no ha logrado, establecer una dinámica de mercado continua y permanente.

Municipio: QUIBDO

Vereda: Rio quito (Villa Conto y San Isidro).

Datos generales:

10. GRUPO ARTESANOS VILLA CONTO "VILLASAN".

No. Integrantes: 50

Representante: María Floriselda Córdoba, Ana Rosa Rivas

Identificación:

Dirección: Villa Conto

Teléfono: 094 67 13527

Oficio: Cestería, Trabajos Decorativos

Materia prima: Damagua, Cabecinegro

Productos: Flores, sombreros, bolsos, chalecos, individuales, racimos de uvas.

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente con personería jurídica, agrupa a 50 mujeres, la mayoría, cabezas de familia. La actividad artesanal se constituye en la principal fuente de ingresos.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

La damagua y el cabecinegro, materias primas para la elaboración de sus productos es abundante en la región y actualmente desde el gobierno municipal y departamental, se esta estableciendo un plan de manejo de estas fibras, para evitar en un futuro, la escases de estos materiales.

El grupo ha diversificado la producción y ha avanzado hacia el mercado regional de manera sostenida en los dos últimos años. En el ámbito nacional, a pesar de participar en eventos feriales, no ha logrado, establecer una dinámica de mercado continua y permanente.

Municipio: ISTMINA
Casco urbano.

Datos generales:

11. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA.

No. Integrantes: 13 cestería.

Representante: Bernardo Mosquera

Identificación:

Dirección: Barrio Cubis, Istmina

Teléfono: 094 670 0171 - 670 2582

Oficio: Cestería

Materia prima: Palma de cabecinegro.

Productos: Cojics, tapetes, cortinas, pancras, bandejas, fruteros

Descripción de la situación actual:

La cestería de Istmina tiene un gran reconocimiento a nivel regional. Sin embargo, por la falta de oportunidades de comercializar de manera permanente, muchas mujeres han cambiado de actividad, lo que puede conducir a la desaparición de este oficio tradicional y representativo de la comunidad negra del Chocó.

Se cuenta con abundante materia prima, que es adquirida en sitios aledaños al lugar de trabajo, existe una gran habilidad en el tejido y un gran interés por parte de los artesanos de transformar esta actividad en una empresa jalonadora del desarrollo municipal.

Municipio: ISTMINA
Corregimiento de Pie de Pepé

Datos generales:

12. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA.

No. Integrantes: 23

Representante: Humildad Mosquera

Identificación: 26.309.620

Dirección: Barrio La Amistad, Pie de Pepé.

Teléfono: 094 670 3890 - 670 2582

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Oficio: tejeduría

Materia prima: Cabecinegro, Iraca

Productos: Esteras, cojines, tapetes, cortinas

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de 23 artesanas, muy receptivo, creativo y con una buena calidad en el manejo de la técnica.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños al lugar de trabajo, por lo tanto no representa problema para su consecución. Los artesanos cuentan con herramientas básicas como marcos de telar, agujas, tijeras. Los insumos son conseguidos en el casco urbano o en Quibdó.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial.

DEPARTAMENTO DEL CHOCO

Municipio: ISTMINA

Vereda: Aguacatico

Datos generales:

13. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE ISTMINA.

No. Integrantes: 4

Representante: Pedro Felipe Mosquera

Identificación: 4.822.691 pie de pepé

Dirección: Barrio La Amistad, Pie de Pepé.

Teléfono: 094 670 3890 – 670 2582

Oficio: Ebanistería

Materia prima: Lirio, cedro, amarillo

Productos: Repisas, percheros, candelabros, paneras, bandejas, fruteros

Descripción de la situación actual:

Esta unidad productiva ha logrado, con el apoyo de Entidades como Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto del Chocó, diversificar la producción hacia objetos utilitarios, tomando como base la talla tradicional. Los productos de mayor demanda en el mercado regional y nacional son las bateas del mazamorreo, adecuadas para funcionar como contenedores o bandejas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños al lugar de trabajo, por lo tanto no representa problema para su consecución. Los artesanos cuentan con herramientas básicas como sierra, machetes, cuchillos. Los insumos son conseguidos en el casco urbano o en Quibdó.

Municipio: LITORAL DE DOCORDO

Vereda: San Bernardo

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Datos generales:

14. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN CABILDO DE SAN BERNARDO

Nit. 835.000.120-5

No. Integrantes: 23 hombres 23 mujeres

Representante: Gobernador: Siabel obispo

Identificación: C.C 11.885.213 el litoral

Dirección: A.A. 0433 de buenaventura

Oficio: Talla y cestería

Materia prima: madera, werregue y chocolatillo

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Comunidad unida y organizada, cuentan con una tambo donde funciona la oficina y el taller, tanto para los hombres como para las mujeres, aunque las mujeres por lo general trabajan en sus propios hogares, alternando con los oficios domésticos y el cuidado de los niños. El coordinador de los hombres se llama joselito chileno, igualmente colaboran los gobernadores anteriores y el actual cabildo.

Cuentan con mínimas herramientas para el manejo de la talla, tienen una motosierra, hazuelas, machetes, muñequines y armas hechizas en muy pequeña cantidad, con las que trabajan. Sus necesidades en herramientas son un cepillo de vuelta, una prensa rápida, gubias, formones grandes y pequeños un cepillo carpintero y una pulidora para la talla en madera y para el trabajo en werregue una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elaboran los alimentos diarios. También cuentan con una coordinadora de mujeres, y aunque la mayoría maneja la técnica del werregue, elaboran muy pocos, por la falta de comercialización, con el chocolatillo que antes se vendía mucho ahora muy poco por esta razón han de dejado de trabajar la cestería.

El transporte de la mercancía se hace por el río. Cuentan con motores y lanchas propias, pero es muy costosa la gasolina. No tienen un sistema especial de comercialización, únicamente la participación en algunas ferias por parte de Artesanías o el comercio con indígenas o comunidad negra de la zona.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**

Vereda: Papayo

Datos generales:

15. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN DEL RESGUARDO DE PAPAYO

Nit. 90313422

No. Integrantes: 43 mujeres

Representante: Crucelina chocho

Identificación:

Dirección: A.A. 0534 de buenaventura

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Oficio: Cestería

Materia prima: werregue y chocolatillo

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Grupo de mujeres unidas y organizadas, cuentan con una casa grande donde funcionan los actos culturales y el taller, tanto para los hombres como para las mujeres, aunque las mujeres por lo general trabajan en sus propios hogares, alternando con los oficios domésticos y el cuidado de los niños. La organización de mujeres comercializa algunos de los productos especialmente cuando asisten a eventos feriales y manejan un inventario. Sus necesidades para el trabajo en werregue son una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elaboran los alimentos diarios.

El cántaro werregue, producto tradicional de la comunidad indígena waunanas, tiene gran aceptación en el mercado nacional e internacional, que se debe aprovechar, estableciendo estrategias de comercialización.

Municipio: LITORAL DE DOCORDO

Vereda: Togoroma Quebrada

Datos generales:

16. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN TOGOROMA QUEBRADA

Nit. 90313422 Gobernador Arturo Cabezón Piraza

No. Integrantes: 15 hombres 46 mujeres

Representante: Comité artesanos comunitarios – presidente. Mauro Ortiz

Cordinador: Cercelino Piraza

Identificación: 4.839.288 istmina

Dirección: A.A. 10315 de Buenaventura

Oficio: Talla y Cestería

Materia prima: Madera y werregue

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Este grupo al igual que el de Papayo, se caracteriza por ser muy organizado y unida. Cuentan con una casa grande donde funcionan los actos culturales y el taller, tanto para los hombres como para las mujeres, aunque las mujeres por lo general trabajan en sus propios hogares, alternando con los oficios domésticos y el cuidado de los niños. La organización de mujeres comercializa algunos de los productos especialmente cuando asisten a eventos feriales y manejan un inventario. Sus necesidades para el trabajo en werregue son una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elaboran los alimentos diarios.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

El cántaro werregue, producto tradicional de la comunidad indígena waunanas, tiene gran aceptación en el mercado nacional e internacional, que se debe aprovechar, estableciendo estrategias de comercialización.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**

Vereda: Taparalito

Datos generales:

17. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN DE TAPARALITO

Nit. 818000618-9

No. Integrantes: 3 hombres 39 mujeres

Representante: Esquildo Chamarra

Identificación:

Dirección:

Oficio: Cestería

Materia prima: Werregue

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Es una comunidad unida y organizada, con un cabildo que centra sus esfuerzos en la búsqueda de comercio para sus productos. Cuentan con mínimas herramientas para el manejo de la talla, tienen una motosierra, hazuelas, machetes, muñequines y armas hechizas en muy pequeña cantidad, con las que trabajan. Sus necesidades en herramientas son un cepillo de vuelta, una prensa rápida, gubias, formones grandes y pequeños un cepillo carpintero y una pulidora para la talla en madera y para el trabajo en werregue una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elaboran los alimentos diarios. También cuentan con una cordinadora de mujeres, y aunque la mayoría maneja la técnica del werregue, elaboran muy pocos, por la falta de comercialización, con el chocolatlillo que antes se vendía mucho ahora muy poco por esta razón han de dejado de trabajar la cestería.

Municipio: **LITORAL DE DOCORDO**

Vereda: Puerto Pizaro

Datos generales:

18. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN DE PUERTO PIZARIO

Gobernador Ovidio Malaga Bipuro

No. Integrantes: 23 hombres 70 mujeres

Representante: Cordinadora de mujeres: isabelita negria

Identificación:

Dirección: A.A. 10121 de Buenaventura

Oficio: Talla y Cestería

Materia prima: Madera y werregue

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Descripción de la situación actual:

Es una organización muy organizada, cuentan con un tambo que estan organizando para oficina. Deposito de mercancías y talleres y actos culturales. A partir de la asesoría de tintes con la diseñadora Claudia Gonzalez. De Artesanías de Colombia, han seguido investigando por su propia cuenta para desarrollar colores. Comunidad muy interesada en trabajar, continuaban con los talleres sin la presencia del asesor, las niñas a partir de 11 años participaron en los talleres y asistían al salir de sus labores escolares diarias, organizaban el almuerzo para todas las participantes y trabajaban todo el día. Unicamente una persona cuenta con mínimas herramientas para el trabajo de la talla, que las rota para el trabajo de los otros hombres, por lo cual no pudieron participar mas hombres en el taller. Sus necesidades en herramientas son una motosierra, un cepillo de vuelta, una prensa rápida, gubias, formones grandes y pequeños un cepillo carpintero y una pulidora, hazuelas, machetes, muñequines, formones grandes y pequeños, un cepillo carpintero y una pulidora y para el trabajo en werregue una cocineta y ollas para la tintorería, ya que utilizan el mismo fogón y las mismas ollas donde elaboran los alimentos diarios

El transporte de la mercancía se hace por el río. Cuentan con motor y lancha propia. La comercialización la hace un indígena de la comunidad y que recoge de varias localidades de la región. Además de la participación en ferias por parte de Artesanías de Colombia. Se realizó asesoría en tintorería, calidad, acabados y rescate de diseños tradicionales, propuesta de línea de platos con combinación de materiales.

Municipio: LITORAL DE DOCORDO

Vereda: Chachajo

Datos generales:

19. COMUNIDAD INDÍGENA WOUNANAN DE CHACHAJÓ

Gobernador Alonso Barqueño Valencia

No. Integrantes: hombres mujeres

Representante: Cordinadora de mujeres: Rosamalia Chiripua

Identificación:

Dirección: A.A. 1394 de Buenaventura

Oficio: Talla y Cestería

Materia prima: Madera y werregue

Productos: Cantaros, cestos, bancos, bastones

Descripción de la situación actual:

Es una comunidad unida y organizada. Las mujeres por lo general trabajan en sus propios hogares, alternando con los oficios domésticos y el cuidado de los niños.

Cuentan con mínimas herramientas para el manejo de la talla, hazuelas, machetes, muñequines y armas hechizas en muy pequeña cantidad, con las que trabajan. Sus necesidades en herramientas son una motosierra, cepillo de vuelta, una prensa rápida, gubias, formones grandes y pequeños un cepillo carpintero y una pulidora. El transporte de la mercancía se hace por río. Cuentan con motores y

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

lanchas propias. No tienen un sistema especial de comercialización, únicamente la participación en ferias por parte de Artesanías de Colombia o el comercio con indígenas de la zona.

Con la intervención de Artesanías de Colombia se avanzó de manera significativa en el mejoramiento de productos y aplicación de tintes, propuesta de combinación de materiales para línea de bandejas, redondas y ovaladas, rescate de diseños tradicionales, calidad y acabados. Estos logros se sostienen si se genera canales de comercialización permanentes y continuos.

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Municipio: **BONDA Y SANTA MARTA**

Casco urbano: Barrios Masinga y María Eugenia

Datos generales:

20. Grupo de artesanos independientes.

No. Integrantes: 8 coco, 6 piedra jabón

Representante: Roberto Rodríguez

Identificación:

Dirección: Fondo Mixto de Santa Marta Calle 15 No. 1C - 54 Of. 508

Teléfono: 095 4 21 33 28

Oficio: Ebanistería, talla en coco, nácar y piedra jabón

Materia prima: Carreto, ceiba, coco, nácar, piedra jabón

Productos: Bandejas, bomboneras, candelabros, servilleteros, individuales...

Descripción de la situación actual:

Este grupo no tiene agremiación constituida como tal, cada uno de ellos trabaja en sus propia casa, con herramientas elementales como cuchillos, lijás, formones, gubias, sierra sinfín, caladora.

Los artesanos consideran importante la capacitación técnica para el trabajo de cada material como coco, cepa de plátano, metales y textiles presentes en la región, donde se pueden mejorar las condiciones de trabajo y las herramientas utilizadas.

DEPARTAMENTO DEL META

Municipio: **ACACIAS**

Casco urbano

Datos generales:

21. Grupo de artesanos independientes.

No. Integrantes: 11

Representante: Abdón Moreno

Identificación:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Dirección: Fondo Mixto de promoción y cultura del Meta

Teléfono:

Oficio: Talabartería, Marroquinería

Materia prima: Cuero

Productos: Bolsos, contenedores, cojines, hamacas...

Descripción de la situación actual:

Este grupo no tiene agremiación constituida como tal, cada uno de ellos trabaja en sus propia casa, con herramientas elementales como cuchillos y agujas pero con un excelente manejo de la técnica, seriedad y cumplimiento.

El oficio de la talabartería en la zona es altamente tradicional, cubre un mercado regional, pero debe diversificarse y abrirse un mercado nacional. Existe en el municipio una cooperativa de ganado que esta impulsando el desarrollo del grupo ayudando en su conformación y garantizando la provisión de materia prima constantemente.

Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en nuevos diseños, mejoramiento de la calidad. Los productos desarrollados no cuentan aún con empaque ni etiqueta. La producción es comercializada a nivel local y regional.

Se requiere asesoría en diseño para el desarrollo de la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta en común porque cada uno vende sus productos independientemente.

DEPARTAMENTO DE SUCRE

Municipio: SAMPUES

Vereda Piedras Blancas

Datos generales:

22. CASA ARTESANAL Y GRUPO ARTESANAL DEL RESGUARDO ZENÚ DE CALLE LARGA.

No. Integrantes: 11

Representante: Cesar Martínez Portasio

Identificación:

Dirección: Casa Artesanal, Carretera troncal, Sampués

Teléfono: 09-- 2 83 82 84

Oficio: Carpintería y grabado en totumo

Materia prima: Roble, trébol, tolúa, vara de humo, totumo

Productos: Muebles y caballitos de juguete, maracas, cuchareros

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Descripción de la situación actual:

La producción en Sampués se organiza en talleres familiares y micro empresariales en un ambiente de alta competitividad. Se presentan fallas en el proceso de producción y en los acabados que influyen sobre la calidad del producto final.

Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en nuevos diseños, mejoramiento de la calidad y aplicación de acabados naturales. La producción es comercializada a nivel local y regional.

Se requiere asesoría en diseño para el desarrollo de la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta en común porque cada uno vende sus productos independientemente.

Municipio: COLOSO
Casco urbano

Datos generales:

23. CASA DE LA CULTURA MAURICIA WAGNER

No. Integrantes: 6

Representante: Hermana Hilda Monje

Identificación:

Dirección: Casa de la Cultura Mauricio Wagner

Teléfono: 09-- 2 82 10 87 (Telecom) H. Hilda Monje

Oficio: Carpintería

Materia prima: Carreto, roble, nazareno, trèbol

Productos: Contenedores, servilleteros, fruteros, portarretratos, bastones, helicópteros desarmables y figuras de insectos.

Descripción de la situación actual:

Los artesanos cuentan con un taller de carpintería, en el que se presta servicio de corte, cepillado, sinfin y torno a los artesanos independientes. Estos artesanos han recibido cursos de capacitación que son dictados por la casa de la cultura.

Estos artesanos no se encuentran agremiados, trabajan independientemente en sus casas y combinan las labores de carpintería con el trabajo en la agricultura.

Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en nuevos diseños, mejoramiento de la calidad y aplicación de acabados naturales.

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Municipio: IBAGUE
Casco urbano

Datos generales:

24. TALLER "CON LAS MANOS"

No. Integrantes: 6

Representante: Roberto Gutierrez Casas

Identificación:

Dirección: Manzana 44 Casa 3 I Etapa, Simón Bolívar.

Oficio: Instrumentos musicales, cestería

Materia prima: Totumos, semillas y guadua

Productos: Instrumentos musicales, individuales, portacazuclas, fruteros, revisteros.

Descripción de la situación actual:

La elaboración de instrumentos musicales, tradicionales y representativos del departamento, es la principal actividad de este grupo. La materia prima es recolectada directamente por los artesanos en un humedal cercano al barrio donde viven. Los insumos como tintes y lijas los adquieren con facilidad en las ferreterías de la ciudad.

Los instrumentos musicales cuentan con etiqueta y logotipo que fué desarrollado en Expoartesanas 99. Este grupo comercializa sus productos a nivel local y regional con muy buenos resultados..

Municipio: LERIDA
Casco urbano

Datos generales:

25. TALLER "VENTURY"

No. Integrantes: 6

Representante: Hector Manuel Rodríguez

Identificación: 93.294.305

Dirección: Manzana 14 Casa 2 Barrio Venezolano

Teléfono:

Oficio: Marroquinería

Materia prima: Cuero

Productos: Morrales, estuches.

Descripción de la situación actual:

Es un taller de tipo familiar que eventualmente contrata algunos vecinos artesanos para suplir las demandas del mercado. La materia prima es conseguida en las plazas de mercado.

Este grupo ya posee logotipo, etiqueta y sello de identidad, además de una buena presentación de los productos empacados y dada la alta producción que manejan, tienen implementado un buen sistema

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

de embalaje. Este grupo debe reforzar las estrategias de comercialización y acopio de los productos así como la consecución de materia prima.

DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS

Municipio: LETICIA

Casco urbano

Datos generales:

26. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS URBANOS DE LETICIA.

No. Integrantes: 7

Representante: Lubin Pérez

Identificación:

Dirección: Calle 8 No. 10 - 35 leticia

Teléfono: 098 5927056 - 5924649

Oficio: Talla en madera

Materia prima: Palo sangre

Productos: Trinches, portapapeles, tallas decorativas, cubiertos, hebillas, bastones...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal de ascendencia Ticuna, pero no conservan sus características. Presenta buena organización en su trabajo, tanto en el taller como en la parte de producción.

La materia prima es conseguida principalmente en los alrededores de la zona, cuando no, entonces la compran en el brasil.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros.

Se requiere asesoría en la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: LETICIA

Comunidad Indígena de Arara

Datos generales:

27. COMUNIDAD INDÍGENA DE ARARA

No. Integrantes: 60

Representante: Camilo Ramos

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Identificación: 15.886.710 de Leticia

Dirección: Comunidad Indígena de Arara

Teléfono: 098 5928185

Oficio: Talla en madera, tejeduría, cestería, bisutería, pintura en yanchama

Materia prima: Palo sangre, cumare, semillas, plantas tintóreas

Productos: Trinches, portapapeles, tallas decorativas, cubiertos, hebillas, bastones, mochilas, collares, yanchamas, chinchorros...

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal de ascendencia Ticuna, pero no conservan sus características. Presenta buena organización en su trabajo, tanto en el taller como en la parte de producción.

La materia prima es conseguida principalmente en los alrededores de la zona, cuando no, entonces la compran en el Brasil.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros.

Se requiere asesoría en la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: LETICIA

Comunidad Indígena Tikuna

Datos generales:

28. COMUNIDAD INDÍGENA DE MACEDONIA

No. Integrantes: 70

Representante: Luis Enrique Suárez

Identificación: 6.567.690 de Leticia

Dirección: Comunidad Indígena de Macedonia

Teléfono: 098 5928187

Oficio: Talla en madera, tejeduría, cestería, bisutería, pintura en yanchama

Materia prima: Palo sangre, cumare, semillas, plantas tintóreas

Productos: Trinches, portapapeles, tallas decorativas, cubiertos, hebillas, bastones, mochilas, collares, yanchamas, chinchorros.

Descripción de la situación actual:

Los artesanos de la comunidad hasta ahora se están organizando, tienen un buen manejo de la técnica y son constante en sus labores. La comercialización de los productos se hace por medio de venta

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

directa en Leticia y por intermediarios. La materia prima es conseguida principalmente en los alrededores de la zona, cuando no, entonces la compran en el Brasil.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar y realizar la negociación y las transacciones financieras, como distribuir utilidades y como invertir para proyectos futuros.

Se requiere asesoría en la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, mejoramiento de la técnica, la calidad y el manejo de los estándares de tamaños y colores. Asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

Municipio: LETICIA
Comunidad Indígena Tikuna

Datos generales:

29. COMUNIDAD INDÍGENA DE MOCAGUA

No. Integrantes: 11

Representante: Sergio León Macedo, Francisca Rojas Fonseca, Matilde Santos.

Identificación: 18.050.382 de Puerto Nariño

Dirección: Min. Medio Ambiente, Amacayacu-Leticia

Teléfono: 098 5928189

Oficio: Talla en madera, tejeduría, cestería, bisutería, pintura en yanchama

Materia prima: Palo sangre, cumare, semillas, plantas tintóreas

Productos: Trinchas, portapapeles, tallas decorativas, cubiertos, hebillas, bastones, mochilas, collares, yanchamas, chinchorros...

Descripción de la situación actual:

Los artesanos de la comunidad no están asociados como tal. No tienen un taller comunal, cada artesano trabaja en su sitio de vivienda, con herramientas elementales como cuchillos, seguetas, serruchos y machetes. A pesar de la mínima complejidad de las herramientas, los productos que elaboran son de gran maestría y conocimiento de la proporcionalidad. La principal materia prima empleada es la madera "palo sangre", que se adquiría en abundancia en los alrededores de la zona. Actualmente, por la escases, la compran en el Brasil.

Este grupo con el apoyo de la CDM y Artesanías de Colombia, ha avanzado significativamente en aspectos del proceso productivo y la comercialización. En este último campo, la participación en ferias regionales y nacionales, muestran la aceptación del producto. En la Feria Indígena de América el 90% de la producción expuesta fue vendida.

DEPARTAMENTO DEL VICHADA

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Municipio: CUMARIBO

Vereda: Comunidad Indígena de Raya

Datos generales:

30. COMITE ARTESANAL COMUNIDAD INDÍGENA DE RAYA

No. Integrantes: 52

Representante: Elsa Rodríguez, Ignacio Fonseca.

Identificación: 30.217.809

Dirección: Asuntos indígenas, Alcaldía de Cumaribo, Vichada

Teléfono:

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Cumare, juajua

Productos: Mochilas, chinchorros, individuales, fruteros, canastas contenedores, telas, balay...

Descripción de la situación actual:

La comunidad de Raya ha organizado un comité de mujeres artesanas desde hace unos 6 años, es muy consolidado, el nivel de manejo de la técnica es excelente, son muy laboriosas y receptivas a las nuevas propuestas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños a la comunidad. La comercialización de los productos se hace a nivel local en el casco urbano de Cumaribo. La falta de canales de comercialización hace que estos grupos no tengan como fuente constante la labor artesanal.

Municipio: CUMARIBO

Vereda: Comunidad Indígena de Caño Cavasi

Datos generales:

31. COMITE ARTESANAL "MANO LABORIOSA" COMUNIDAD DE CAVASI

No. Integrantes: 32

Representante: Ana Graciela Ponare.

Identificación: 30.215.690

Dirección: Asuntos indígenas, Alcaldía de Cumaribo, Vichada

Teléfono:

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Cumare, juajua

Productos: Mochilas, chinchorros, individuales, fruteros, canastas contenedores, telas, balay.

Descripción de la situación actual:

La comunidad de Caño Cavasi esta conformada por integrantes de tres comunidades, que han conformado un comité artesanal desde hace unos 5 años, el nivel de manejo de la técnica es bueno, son muy laboriosas y receptivas a las nuevas propuestas.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

La materia prima es conseguida en sitios aledaños a la comunidad. La comercialización de los productos se hace a nivel local en el casco urbano de Cumaribo después de transportarse por río. La falta de canales de comercialización hace que estos grupos no tengan como fuente constante la labor artesanal.

Municipio: **CUMARIBO**

Vereda: Comunidades Indígenas de Santa Fe, La luna y Pucama

Datos generales:

32. COMUNIDADES INDÍGENA DE SANTA FE, LA LUNA Y PUCAMA

No. Integrantes: 15

Representante: Luis García Bonilla

Identificación: 6.848.449

Dirección: Asuntos indígenas, Alcaldía de Cumaribo, Vichada

Teléfono:

Oficio: Tejeduría, cestería

Materia prima: Cumare, juajua

Productos: Mochilas, chinchorros, individuales, fruteros, canastas contenedores, telas, balay...

Descripción de la situación actual:

Las comunidades de Santa Fe La luna y Pucama no se han conformado como grupo, pero trabajan a nivel grupal en el campo artesanal. El nivel de manejo de la técnica es bueno, son muy laboriosos y receptivos a las nuevas propuestas.

La materia prima es conseguida en sitios aledaños a la comunidad. La comercialización de los productos se hace a nivel local en el casco urbano de Cumaribo. La falta de canales de comercialización hace que estos grupos no tengan como fuente constante la labor artesanal.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Municipio: **SILVANIA**

Vereda: Quebrada Honda

Datos generales:

33. ARTESANOS INDEPENDIENTES.

No. Integrantes: 20

Representante: Baudilio Mora (Fabrica de muebles JHOAN)

Identificación: 82.389.282 Fusa

Dirección: Km. 42 Vía Silvania Vereda Quebrada Honda

Teléfono: 091 8684987

Oficio: Carpintería y mimbtería

Materia prima: Madera, mimbre, chipalo, yaré

Productos: Muebles, lámparas y pantallas, revisteros, cofres, baúles, balancines, canastas, ataúdes.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Descripción de la situación actual:

Son artesanos independientes. Cuentan con talleres ubicados a lo largo de la carretera de la zona. Poseen herramientas manuales básicas para la carpintería y el tejido del mimbre como gubias, formones, bisturis, serruchos, martillos, entre otras. Los acabados son naturales.

La materia prima es comprada por atados a diferentes proveedores que la traen del pacífico, lo cual garantiza abastecimiento permanente.

La tradición en el oficio, la habilidad técnica y la disponibilidad de mano de obra y de materias primas son factores que se suman para expandir el mercado regional que actualmente manejan.

DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Municipio: POPAYAN

Casco urbano

Datos generales:

34. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA CALLE DE LA ERMITA.

No. Integrantes: 5

Representante: Alba Isabel Cuatindioy

Identificación: 34.545.904

Dirección: Calle 6 A No. 10 - 04 Guatavita

Teléfono: 091 8577252

Oficio: Muñequería en fibras vegetales

Materia prima: Capacho de cholo

Productos: Muñecos

Descripción de la situación actual:

Es una de las asociaciones mejor organizadas del Cauca, Cuenta con una directora que tiene un almacén donde se exhiben los productos y cada cierto tiempo realizan exhibiciones y exposiciones. La consecución de la materia prima es muy fácil y no es costosa, lo que posibilita una gran comercialización de los productos.

Municipio: CAJIBIO

Vereda: El Carmelo

Datos generales:

35. ARTESANOS DE CAJIBIO.

No. Integrantes: 8

Representante: Cesar Orlando Astudillo

Identificación: 4.641.415 Cajibío

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Dirección: Casa de la Cultura de Cajibío

Teléfono:

Oficio: Cestería

Materia prima: Helechillo Alipanga y Bejuco

Productos: Servilleteros, bases de floreros, carretillas, baúles, canastos, marcos, adornos de navidad.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de tipo familiar organizado y productivo, no está conformado legalmente. Sus integrantes cuentan con herramientas básicas como cuchillos y agujas para la elaboración de los productos.

Este oficio no requiere de equipos o herramientas de avanzada complejidad, por tanto no se tiene una zona de trabajo determinada, el tipo de tejido utilizado se realiza muy rápido lo que permite una producción muy amplia. Comercializan su producción en las ciudades de Popayán, Cali y Pasto.

Con el apoyo de la CDM y Artesanías de Colombia, este grupo se ha capacitado en temas que le permitido ampliar la oferta y establecer mecanismos y estrategias para comercializar sus productos.

Municipio: SILVIA

Resguardo Indígena Guambía

Vereda El Tranal

Datos generales:

36. RESGUARDO INDÍGENA GUAMBIANO DE SILVIA

No. Integrantes: 30

Representante: Carlina Yalanda

Dirección:

Oficio: Tejeduría en Guanga

Materia prima: Lana natural

Productos: Chumbes, tapisayos, alfombras, bolsos, anacos, jigras, bufandas, manteles y cojines.

DEPARTAMENTO DEL HUILA

Municipio: NEIVA

Casco Urbano

Datos generales:

37. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS Y MICROEMPRESARIOS DE NEIVA -ASOARMIN

No. Integrantes: 9

Representante: Silvia Calderón

Identificación: 55.155.733

Dirección: Cra 2 No. 25 - 19 Neiva

Teléfono: 0988 74 26 28

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Oficio: Metalistería y forja

Materia prima: Hierro

Productos: Candeleros, mesas, paragueros, accesorios...

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente y tiene personería jurídica. Es organizado y productivo.

La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción.

Los integrantes trabajan cada uno en su casa, falta conocimiento sobre el manejo de reglas y estatutos de la agremiación.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, este grupo ha avanzado en el mejoramiento y adecuación de la oferta y en mecanismos para comercializar la producción. Existe la necesidad e interés por parte de los artesanos en ser asesorados en nuevas técnicas de moldeado y emplantillado.

Municipio: TELLO

Casco Urbano

Datos generales:

38. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE TELLO

No. Integrantes: 23

Representante: Ramiro Herrera Perdomo

Identificación: Nit. 813.000.268 - 3

Dirección: Calle 1 A No. 4- 59 Neiva

Teléfono: 0988 78 81 81

Oficio: Cestería

Materia prima: Chontilla, Guadua , bejucos

Productos: Individuales, canastos, bandejas, fruteros, cubremateros, mesas, botelleros...

DEPARTAMENTO: RISARALDA

Municipio: PEREIRA

Casco Urbano

Datos generales:

39. MUJERES ARTESANAS DE RISARALDA -MARU-

No. Integrantes: 12

Representante: Vilma Restrepo

Identificación:

Dirección: pasadena Bloque 4 Apto. 202

Teléfono: 0963-222508

Oficio: Muñequería

Materia prima: Telas, amero de maíz, fique, alambre

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Productos: Muñecas

Descripción de la situación actual:

Es un taller de tipo familiar, que con la intervención de Artesanías de Colombia y la CDM, lograron recuperar personajes típicos de la región, que ahora expresan en muñecas elaboradas en diversas técnicas y con múltiples materiales. Este taller participó en la Feria Artesanal de Eje Cafetero, con excelentes resultados. Fue un producto de gran aceptación.

Municipio: SANTA ROSA DE CABAL

Casco urbano

Datos generales:

40. ARTESANIAS EL PINAL

No. de Integrantes: 8

Representante: Pablo bacares

Identificación: 5.957.175

Dirección: Calle 46 No. 13-10

Teléfono: 3649275

Oficio: Carpintería

Materia prima: Madera

Productos: Tablas, cucharas, pataconeras, cocteleras en pino ciprés.

41. EL CIPRÉS

No. de Integrantes: 9

Representante: Germán Vanegas

Identificación: 4.574.636

Dirección: Cra. 10 No. 8-45

Teléfono: 0963-644634

Oficio: Carpintería

Materia prima: Madera

Productos: Tablas, portarretractarias, artesas, bateas, portacuchillos en pino ciprés

42. CREACIONES EN MADERA

No. de Integrantes: 8

Representante: Rubén Dario Valencia

Identificación: 18.592.678

Dirección: Calle 46 A No. 12B-04

Teléfono: 3631752

Oficio: Carpintería

Materia prima: Madera

Productos: Balcones tradicionales en cedro, nogal y pino

Descripción de la situación actual:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

El trabajo en madera más representativo de Santa Rosa de Cabal, lo constituyen los balcones tradicionales, el menaje de cocina y las bateas. Estos 3 grupos con más de 20 años de experiencia, cuentan con talleres independientes, con una infraestructura física adecuada.

Artesanías de Colombia, y la CDM, ha brindado apoyo a estos talleres en el campo del mercadeo y la comercialización, lo que les ha permitido mantener una producción diversificada de acuerdo con las tendencias del mercado. Los nuevos productos desarrollados, fueron probados en la Feria Artesanal del Eje Cafetero, con excelentes resultados.

Sus canales de distribución son almacenes de artesanía, ferias regionales y nacionales. Muchos de ellos han participado en eventos como Manofacto y Feria del Eje Cafetero. El mercado de menaje se encuentra en almacenes y cacharrerías.

DEPARTAMENTO DE CALDAS

Datos Generales

Municipio: MANIZALES

Casco Urbano

43. TALLER EL TREBOL

No. de Integrantes: 5

Representante: Jenny Fauliser Rios

Identificación: 34.000.056

Dirección: Cra. 27 No. 67-20

Teléfono: 8876758

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla, hierro y madera

Productos: Plafones, candelabros, espejos, cenefas, percheros y espejos en cerámica esmaltada ensamblada en hierro y madera

Descripción de la situación actual:

La alta calidad del producto, la capacidad productiva, la destreza y dominio de técnicas de este grupo lo califica con grandes opciones para asegurar permanentemente ventas a nivel nacional.

El apoyo que Artesanías de Colombia y la CDM, le han brindado en los últimos años, le ha permitido a este grupo, incursionar con fuerza en eventos comerciales del orden nacional, en los que ha hecho contactos con compradores que exigen la permanente renovación del producto. Para sostener estos avances y corregir disfunciones en el mercado, es importante completar en una siguiente fase, la consolidación del mercado nacional para el producto, a través de una producción competitiva en calidad, funcionalidad y precio.

Municipio: MANIZALES

Casco Urbano

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Datos generales:

44. D'PAPEL

No. de Integrantes: 15

Representante: Marino Giraldo

Identificación:

Dirección: Calle 45 No. 34-27

Teléfono: 8882413-8881605

Oficio: Reciclaje de papel

Materia prima: Papel reciclado

Productos: Contenedores, bandejas, línea de iluminación.

Municipio: SALAMINA

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

45. EBANISTERÍA DE SALAMINA

No. de Integrantes: 6

Representante: Carlos Alberto Ocampo

Identificación: 15.959.338

Dirección: Cra. 5 No. 7-13

Teléfono: 8596730

Oficio: Carpintería, Talla

Materia prima: Madera cedro y nogal.

Productos: Cenefas, muebles, candelabros, floreros

Descripción de la situación actual:

Este taller es uno de los pocos talleres que mantiene la tradición del oficio del calado y talla en madera en Salamina. Es un grupo familiar organizado informalmente, con una visión empresarial. El taller está dotado con herramientas básicas como cepillo de mano, garlopas, formones, gubias. Herramientas eléctrica como sierra circular, torno, trompo, lijadora, taladros, secador, ruteadora, caladora entre otras.

La materia prima se consigue en los depósitos del lugar o es traída de Manizales. No hay producción continua ya que no se cuenta con una comercialización fija, por esto la comunidad se dedica a otras labores que alternan con la producción de artesanías.

La comercialización de los productos es muy local y regional, a pesar de estar produciendo objetos con una demanda amplia a nivel nacional.

Municipio: SALAMINA

Casco urbano

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Datos generales:

46. SOCIEDAD SAN VICENTE DE PAUL

No. de Integrantes:12

Representante: Benjamín Gómez

Identificación:

Dirección: Calle 3 No. 7 - 39.

Teléfono: 096 859 5443

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana Natural.

Productos: Cobijas, ruanas, cojines, tapices, tapetes.

Descripción de la situación actual:

Con el apoyo de Artesanías de Colombia, la CDM y la administración municipal, este grupo ha avanzado en aspectos de organización, mercadeo, comercialización y capacitación en el oficio. Una de las fortalezas de este grupo es la constante dedicación de las artesanas por mantener vigente el oficio, a través de cursos de capacitación, lo que ha permitido vincular un número importante de artesanas al oficio.

El taller está ubicado en las instalaciones de una escuela del municipio. A pesar de no contar con una dotación eficiente y suficiente de telares, han avanzado en la diversificación y mejoramiento de productos. Actualmente requieren de apoyo para darle al taller un esquema empresarial.

Los canales de comercialización se reducen a la venta en el almacén del taller de la escuela. Participaron en la Feria del Eje Cafetero, realizada en la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa. Allí vendieron el 100% de los productos que expusieron.

DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Municipio: ARMENIA

Casco urbano

Datos generales:

47. TALLER EL BUHO

No. de Integrantes:8

Representante: Jorge Iván López

Identificación: 7.527.412

Dirección: Ciudadela Artesanal Manzana 5

Teléfono: 7400279

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Productos: Chaquiras, máscaras, candelabros, móviles.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Datos generales:

48. TALLER CERÁMICAS TIERRADENTRO

No. de Integrantes: 4

Representante: William Tierradentro

Identificación: 18.491.617

Dirección: Barrio La Pizarra Casa 20

Teléfono: 7 98 64 37

Oficio: Cestería

Materia prima: Bejucos, Totumos

Productos: Canastas contenedores.

Descripción de la situación actual:

Grupo de artesanos perteneciente a la Asociación de Artesanos de Armenia. Trabajan independientemente, cada uno es su taller. Cuentan con herramientas básicas como torno, batidora, inyector y taladro. Tienen buen manejo de la técnica pero les falta acabados.

La materia prima es conseguida en Cartago - Valle. Las herramientas manuales son fabricadas por los mismos artesanos y las máquinas son compradas en el casco urbano de Armenia. La comercialización de los productos se hace a nivel local por medio de intermediarios que son los que sacan el producto fuera de la región.

Este grupo recibió una primera asesoría en las áreas de mercadeo y comercialización, por parte de Artesanías de Colombia y la CDM.

Municipio: ARMENIA

Sector Rural

Datos generales:

49. BAMBÚ

No. de Integrantes: 5

Representante: Vicente Rámirez

Identificación:

Dirección: Vereda La Frontera. Finca El Reten

Teléfono: 545054

Oficio: Carpintería

Materia prima: Guadua y Bambú

Productos: Muebles de sala, comedor y accesorios (Agendas, lámparas, saleros, porta CD) en guadua y bambú.

Descripción de la situación actual:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Este es un taller dedicado a la elaboración de muebles y accesorios en Guadua y el bambú, uno de los oficios más tradicionales de la zona cafetera. No está constituido legalmente como asociación, pero opera eficientemente en un taller dotado de herramientas básicas como machetes, serruchos y maquinaria como sierra circular, sierra de banco, cepilladora, taladro de mano, taladro de árbol.

Esta unidad productiva ha ido rutinizando los diseños, lo que en buena medida ha hecho que el producto haya saturado el mercado. Por tanto se debe enfatizar en la innovación y desarrollo de nuevos productos que respondan a las tendencias cambiantes del mercado.

Municipio: **CORDOBA**

Vereda: Casco Urbano

Datos generales:

50. TALLER BAMBUCOR

No. de Integrantes: 4

Representante: Carmen Posada

Identificación:

Dirección: Cra. 10 No. 10 - 19

Teléfono: 096 7 54 52 61

Oficio: Trabajo en guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Datos generales:

51. TALLER MOLINARI

No. de Integrantes: 6

Representante: José Fredy Molina

Identificación: 4.4(X).765 Calarcá

Dirección: Cra. 11 No. 13 - 06

Teléfono: 096 7 54 52 93

Oficio: Trabajo en guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, floreros, vasos, licoreras, pocillos, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

Los talleres dedicados al trabajo de la guadua en este municipio son 4, dos de ellos están inactivos por la destrucción que produjo el terremoto de enero del 99. Los otros dos se encuentran situados en el casco urbano, cuentan con buena herramienta dedicados a la producción y venta de productos en guadua.

Los grupos cuentan con un buen manejo de la técnica. La comercialización se realiza en forma directa ya que tienen puestos en el parque del pueblo, el cual es muy concurrido turísticamente y a

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

nivel regional por medio de intermediarios y almacenes. La materia prima la consiguen en diferentes lugares dependiendo de la necesidad.

Municipio: SALENTO

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

52. CENTRO MICROEMPRESARIAL

No. de Integrantes: 12

Representante: María del Socorro Gallego

Identificación: 25.119.876

Dirección: Calle 2 con Cra. 5 Esquina

Teléfono: 096 7 593016 - 7593488

Oficio: Trabajos en bambú y guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, Revisteros, tarjeteros, cofres

Datos generales:

53. TALLER RAICES

No. de Integrantes: 2

Representante: Jimena Vélez

Identificación: 41.912.981

Dirección: Calle 6 No. 2 - 51 Salento

Teléfono: 096 7 593040

Oficio: Trabajos en bambú y guadua

Materia prima: Guadua

Productos: Lámparas, Revisteros, tarjeteros, cofres

Descripción de la situación actual:

Son de los pocos grupos que quedan de la tradición del calado en madera. Estas unidades productivas, no están constituidas en forma legal, pero operan de manera integrada y organizada, con un buen manejo de la técnica en el trabajo de la Guadua. Los talleres poseen un buen espacio y buena maquinaria para procesar el material. La comercialización se realiza en forma directa en un punto de venta en sus talleres y a nivel regional por medio de participación en ferias, intermediarios y almacenes.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, se logró el desarrollo de nuevos productos, que fueron vendidos en su totalidad en la Feria del Eje Cafetero, realizada en Santafé de Bogotá. Este es un indicativo de la potencialidad que tienen estos productos en el mercado nacional.

DEPARTAMENTO: BOLIVAR

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Municipio: **CARTAGENA**

Casco urbano

Datos generales:

54. MUÑECOS MARÍA CANO

No. de Integrantes: 15

Representante: Carmen Gutierrez

Identificación:

Dirección: Calle 4 F No. 80B - 04

Teléfono: 6812921 - 68132 17

Oficio: Muñequería

Materia prima: Tela de algodón

Productos: Muñecos, cojines.

Descripción de la situación actual:

Este grupo tiene gran tradición en Cartagena. Los diseños y creaciones se han basado en la alegoría a la fauna marítima, plasmada en juguetes. Con el apoyo de Artesanías de Colombia y la CDM, se logró diversificar la producción hacia lo utilitario, desarrollando nuevos productos, manteniendo el manejo de técnicas tradicionales y sin abandonar sus representaciones en el diseño.

La sostenibilidad de estos avances la garantiza, por un lado, el seguimiento y evaluación del comportamiento de la oferta y por otro, la continuidad en la renovación del producto de acuerdo con las señales del mercado.

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Municipio: **BARICHARA**

Vereda: Casco urbano - Parque Artesanal

Datos generales:

55. ASOCIACIÓN LOS PATIAMARILLOS

No. de Integrantes: 20

Representante: Eduardo Silva

Identificación: 91.020.901 Barichara

Dirección: Parque Artesanal 3Km Vía Barichara - San Gil

Teléfono: 097 650 45 09 - 097 72 67 149

Oficio: Cantería

Materia prima: Piedra de labor o piedra caliza

Productos: Fruteros, candeleros, posavasos, portacalientes, frutas y verduras, relojes, bases para mesas, fuentes de agua.

Descripción de la situación actual:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Grupos de artesanos constituído legalmente. Son muy hábiles en el manejo de la técnica y reconocidos a nivel mundial. Trabajan independiente en varios talleres con máximo 2 integrantes que trabajan por obra. Se debe contemplar una campaña de seguridad industrial y de salud ocupacional ya que en un 100% todos los artesanos están afectados en un 50 % de pérdida de capacidad pulmonar, limitando su capacidad laboral y tiempo de vida. Trabajan altos y bajos relieves, diferentes texturas susceptibles de ser explotadas en asesorías en diseño.

Cuentan con herramientas básicas como cinceles, buriles, punzones, mazos, lijas, escuadras y máquinas como pulidoras de disco. La materia prima es conseguida en las canteras ubicadas alrededor de la zona, la cual es comprada por volquetadas y en grandes y medianos bloques. Cada artesano compra el material que necesita y luego lo procesa. Esto representa una buena capacidad de producción. La comercialización de los productos se hace a nivel local por medio de venta directa o por pedido sobre la carretera o en el parque artesanal.

Municipio: ZAPATOCA

Vereda: Casco urbano - Parque Artesanal

Datos generales:

56. ARTESANOS UNIDOS DE ZAPATOCA

No. de Integrantes: 9

Representante: Gilma Rueda de Salazar

Identificación:

Dirección: Calle 22 No. 10 - 37 Zapatoca

Teléfono: 097 6 25 24 55

Oficio: Trabajos en pauche (Talla)

Materia prima: Pauche (Corazón del arboloco)

Productos: Figuras (Frutas, Animales - especialmente aves- , Pesebres), Arreglos Navideños.

Descripción de la situación actual:

Grupos de artesanos constituído legalmente. Son muy hábiles en el manejo de la técnica. Trabajan independiente en varios talleres, dotados con herramientas básicas como cortadores, cuchillos, lijas, pinceles.

La materia prima es conseguida en pequeñas parcelas alrededor de la zona, la cual es comprada en los días de mercado. Cada artesano compra el material que necesita y luego lo procesa. Esto representa una buena capacidad de producción. La comercialización de los productos se hace a nivel local por medio de venta directa.

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Municipio: PASTO

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Datos generales:

57. NARIÑO EN ARCILLA

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Descripción de la situación actual:

Este taller tiene alguna experiencia comercial a nivel nacional e internacional con la línea de lámparas, que es su producto bandera. Ha participado en eventos en Estados Unidos y Europa. Sin embargo, no han alcanzado una comercialización sostenida, lo que implica refuerzo en el mercado nacional, para posteriormente, incursionar en mercados externos.

El taller participó en Expoartesanías y en España en donde presentó la primera producción con resultados regulares, sus clientes prefieren la línea tradicional recargada, más colorida y más burda. La línea diseñada está conformada por una lámpara colgante, una de mesa y un candelabro. El ajuste de diseño probablemente se deba realizar en la aplicación del color que el taller simplificó en relación con las otras lámparas.

Municipio: PASTO

Datos generales:

58. ECOTEMA

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana y orlón

Descripción de la situación actual:

Este grupo tiene un buen nivel organizativo y productivo pero le ha faltado decisión para diversificar su producción. Hace 2 años con el apoyo de Artesanías de Colombia, se les asesoró y diseñó una línea de productos en una tela que innova el material tradicionalmente utilizado por el grupo (lanas y orlón). Esta tela se elaboró en hilaza de algodón, que es un material natural, que permite buenos resultados en la mezcla con otros materiales, es de menor costo que la lana y tiene las mismas propiedades como resistencia y flexibilidad además es térmico y antialérgico.

Estéticamente el material le aporta a los productos una imagen más fresca y novedosa frente a las demás líneas manejadas por Ecotema. Con la tela se están desarrollando sobrecamas, cojines y lencería en general, con una buena aceptación en el mercado.

Municipio: PASTO

Datos generales:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

59. PORTAL DE BARRO

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Descripción de la situación actual:

En este taller se elaboran más de 40 referencias para vajilla, las piezas se combinan entre sí según la necesidad del cliente. Es un grupo dinámico, permanentemente solicita a Artesanías de Colombia, asesoría en diseño para mantener una oferta variada.

El taller ha participado en Ferias regionales con muy buenos resultados. La producción piloto resultantes de las asesorías se probaron en la Feria Expoartesanías, lo que les ha permitido determinar la aceptación del 90% de los productos y la aplicación de correctivos a aquellos que el mismo mercado les indico con fallas.

Municipio: PASTO

Datos generales:

60. CERAMICAS VITU

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Municipio: ALDANA

Datos generales:

61. ALDANA

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana Natural

Descripción de la situación actual:

Ha pasado por el mismo proceso que el grupo Micaela Chiles y al igual que ellos sus resultados en Expoartesanías y en otras ferias son muy buenos. Los grupos se sienten satisfechos con las asesorías y el apoyo que se les ha brindado. Este y 12 grupos del sur conformaron una comercializadora en Ipiales para compartir gastos del almacén donde promocionan y venden sus productos. La comercializadora se denomina Artesur y fue promovida por la Camara de Comercio de Pasto y Artesanías de Colombia.

Municipio: PASTO

Datos generales:

62. NORBERTO ARTEAGA

Oficio: Marroquinería

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Materia prima: Cuero

Descripción de la situación actual:

En el año 98 este taller recibió la primera asesoría en la cual se desarrolló una línea de productos para oficina: archivador, revistero, papelería, portalápiz y tarjetero. También algunos productos para mesa como un juego de bandejas, dos fruteros y dos candeleros. Estos productos han sido comercializados por el grupo y por Artesanías de Colombia con buenos resultados para los productos de bajo precio y regular para los productos de costo alto. Los productos de mayor éxito fueron el frutero andino, que incluso recibió mención de honor de la revista Proyecto Diseño, el portalápiz, el tarjetero y las bandejas. La asesoría dada en el 99 generó otros productos dirigidos a compradores masculinos. Los productos fueron dos corbateros, un porta diskets y un porta CD, además de un nuevo tamaño para el frutero andino. Se exhibieron en Expoartesanías con resultados regulares por el color utilizado, no gusto el cuero en natural por lo cual se debe seguir aplicando el tinte para darle apariencia de envejecido y de sobriedad.

DEPARTAMENTO: PUTUMAYO

Municipio: MOCOA

Casco urbano

Datos generales:

63. ASOARTE – Asociación de artesanos de Mocoa

No. de Integrantes: 7

Representante: Victor Manuel Alvarez

Identificación: 18.123.345

Dirección: Barrio la Loma, Mocoa

Teléfono: 098 420 43 04

Oficio: Carpintería

Materia prima: Chonta y guadua

Productos: Muebles, lámparas, bandejas, contenedores, percheros

Descripción de la situación actual:

La actividad artesanal de trabajo en chonta y guadua es realizada por unos 6 artesanos ubicados en el casco urbano de Mocoa. Básicamente la elaboración del oficio se centra en cuatro artesanos que dedican todo el tiempo a esta labor. Los otros integrantes alternan el oficio artesanal con actividades de agricultura.

El oficio de carpintería en Chonta y Guadua, se inició en Mocoa hace 15 años, con este grupo, cuyo representante, aprendió el oficio en Calí. Aprovechando la abundancia de la chonta o macana en el entorno de Mocoa, este artesano se radicó en esa ciudad e inició un proceso de multiplicación de los métodos y técnicas de manejo de dicho material.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Las bajas ventas, la poca innovación del producto y los precios muy altos han sido las principales causas de la baja proyección de los productos artesanales de esta localidad.

En el municipio de Mocoa, la comercialización se efectúa por medio de la venta directa de cada uno de los artesanos que a lo largo de años de trabajo se han dado a conocer en la comunidad y en instituciones como el Fondo Mixto de Cultura, Corpoamazonía y Artesanías de Colombia.

La capacidad de negociación de uno de los artesanos ha contribuido a que se haya generado un buen canal de comercialización en los diferentes mercados de Pasto, Pitalito, Miraflores, Medellín y Bogotá.

La comercialización de los productos artesanales de Mocoa es uno de los puntos negativos a los que los artesanos deben enfrentarse ya que las distancias hacen que el producto tenga un costo altísimo y así se dificulte su venta.

Municipio: **SIBUNDOY**
Comunidad Indígena Camentsa

Datos generales:

64. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDEPENDIENTES KAMSA

No. de Integrantes: 11

Representante: Magdalena Agreda

Identificación: 41.181.248 Sibundoy

Dirección: Cra. 15 # 18 - 04 Sibundoy

Teléfono: Cabildo indígena Kamsá 0984 26 03 71

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Kamsá conformado por 11 mujeres. No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 2 años. Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesanas durante varios años con sus productos tradicionales. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima es de difícil consecución y muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos productivos.

Municipio: **SIBUNDOY**
Vereda: Tamabioy

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

65. GRUPO VEREDA TAMABIOY

No. de Integrantes: 8

Representante: Angel Marino Jacanamejoy

Identificación:

Dirección: Sibundoy – Putumayo

Teléfono: Cabildo indígena Kamsá 0984 26 03 71

Oficio: Talla en madera

Materia prima: Madera de eucalipto

Productos: Butacos y Máscaras

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanos indígenas Kamsá conformado por 8 hombres, organizado hace 8 años. Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesanías durante varios años con sus productos tradicionales.

La materia prima es de fácil consecución.. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de una asesoría técnica en el secado de la madera, para garantizar la provisión de materia prima. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos, investigación y aplicación de tintes naturales y mejoramiento de procesos productivos.

Municipio: SANTIAGO

Datos generales:

66. GRUPO “ARTESANIAS INGACUNAPA “- SANTIAGO

No. de Integrantes: 10

Representante: Concepción Tisoy

Identificación:

Dirección: Cra. 15 No. 18 – 04 Sibundoy

Teléfono: 0984 26 27 82

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Lana natural, orlón

Productos: Cojines, tapetes, sayos, mochilas, chumbes

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de artesanas indígenas Inga y Kamsá conformado por 10 mujeres. No tienen personería jurídica. El grupo se encuentra organizado hace 2 años. Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesanías durante varios años con sus productos tradicionales. Su principal interés es recuperar sus tradiciones culturales y expresiones artesanales.

La materia prima es de difícil consecución y muy costosa. Se debe considerar para un futuro la posibilidad de reorganizar una granja ovina para garantizar la provisión de materia prima. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos productivos.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

DEPARTAMENTO DEL CESAR

Municipio: VALLEDUPAR

Vereda: Ataquez, Chemesquemena, Guatapuri

Datos generales:

67. Comunidad indígena de Ataquez

No. de Integrantes: 18

Representante: Aura Montero

Identificación: 26.945.144

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Datos generales:

68. Comunidad indígena de Chemesquemena

No. de Integrantes: 35

Representante: Beatriz Arias

Identificación: 39.641.004

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Datos generales:

69. COMUNIDAD INDÍGENA DE GUATAPURÍ

No. de Integrantes: 17

Representante: Angelina Pacheco

Identificación: 47.747.647

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Fique

Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Descripción de la situación actual:

Son grupos de artesanos indígenas Cancuamos, organizados desde hace 8 años con el propósito de recuperar su tradición, a través del rescate de su cultura material. Tienen un excelente dominio de la técnica del tejido en fique, lo que les ha permitido adaptar dicha técnica a nuevos productos, que a pesar de no pertenecer a su cultura, si manifiestan en sus diseños y tejidos la simbología y tradición cancuama.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Este grupo ha participado en ferias del orden local, regional y eventualmente en Ferias nacionales, como expoartesanas. Sin haber logrado establecer un comercio regular.

Municipio: SAN JUAN
Comunidad Arzaria

Datos generales:

70. COMUNIDAD ARZARIA DE LA JUNTA

No. de Integrantes: 18
Representante: Eliana Nieves
Identificación: 56.073.655
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Fique
Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Datos generales:

71. COMUNIDAD ARZARIA DE CURAZAO

No. de Integrantes: 29
Representante: Alejandro José Vega
Identificación: 84.036.749
Oficio: Tejeduría
Materia prima: Fique
Productos: Cojines, tapetes, mochilas, individuales, chinchorros

Descripción de la situación actual:

Son grupos de artesanos arzarios. El grupo de Curazao es muy organizado. Tienen un muy buen manejo de la técnica de tejido y de aplicación de los tintes naturales.

El grupo de la Junta aún tiene problemas de organización, pero trabajan con muy buena calidad. La materia prima es de fácil consecución. Han recibido asesoría en desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos productivos.

El grupo artesanal además de requerir un apoyo en el área de diseño, desarrollo de producto y producción, estandarización de tamaños y manejo de colores también necesitan un acompañamiento para desarrollar el proceso comercial, este acompañamiento implica fortalecer conocimientos acerca de como cotizar, determinar la capacidad productiva, como comercializar, asimismo reforzar la estructura organizativa y las estrategias de comercialización y acopio de los productos, ya que no cuentan con un canal de distribución y venta.

DEPARTAMENTO DEL GUAINIA

Municipio: INIRIDA
Casco urbano

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Datos generales:

72. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDÍGENAS DEL GUAINÍA.

No. Integrantes: 15

Representante: Orlando Dagama Dasilva

Identificación: Nit.

Dirección: Barrio la primavera - Inírida

Teléfono: 098 5656006

Oficio: Cestería, Talla

Materia prima: Chiqui chiqui y tirita, Palo sangre

Productos: Portacazuclas, individuales, canastas para diferentes usos, fruteros, cubierteros, pancras, entre otros.

Descripción de la situación actual:

El grupo artesanal de Coco viejo esta conformado por indígenas Curripacos. Cuentan con un taller creado en un espacio físico ofrecido por el Resguardo Indígena, con estanterías, herramientas (Sierras, prensas, machetes, limas, tijeras) y mesas de trabajo.

La materia prima es de fácil consecución, lo cual garantiza un buen nivel de producción. Este grupo ha desarrollado productos nuevos, ha recibido asesoría en desarrollo de productos, mejoramiento de la técnica y manejo de color. La producción es comercializada a nivel local y regional. Han participado en eventos como expoartesanías y ferias regionales. Trabajan bajo pedido para la Empresa.

3. ARTESANOS TRADICIONALES Y CONTEMPORÁNEOS QUE SUPERAN LA DEMANDA NACIONAL Y DE MANERA AISLADA Y MARGINAL HAN ACCEDIDO AL MERCADO INTERNACIONAL.

Son unidades productivas cuya capacidad de producción y abastecimiento rebasa el consumo nacional y por tanto están facultadas para desarrollar una plan de exportación, puesto cuentan con las siguientes condiciones: a) Poseen una cifra de negocios segura, una estructura sólida, y un mercado establecido; b) Disponibilidad para realizar un esfuerzo sostenido de penetrar en el mercado exterior; c) Apertura a cambios en su estructura para adaptarse a su plan exportador; d) disponibilidad de recursos humanos que asuman la gestión de exportación; e) disponibilidad de recursos financieros que permitan aplicar fondos al presupuesto que el plan exportador requiere; f) Capacidad productiva suficiente para satisfacer los pedidos externos; g) Capacidad para innovar y crear líneas de productos demandados por el mercado exterior.

En Colombia el número de establecimientos artesanales con estas condiciones no supera una cantidad mayor a 40 y corresponden en su orden a talleres urbanos, rurales e indígenas con productos en cerámica, madera, fibras duras y blandas. Para este proyecto se seleccionarán 30 de las siguientes unidades productivas:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio: GUACAMAYAS

Vereda: CASCO URBANO

Datos generales:

COOPERATIVA DE TEJEDORES DE GUACAMAYAS

No. Integrantes: 30

Representante: Omaira Manrique

Identificación:

Dirección: Guacamayas, Boyacá

Teléfono:

Oficio: Cestería

Materia prima: Fique

Productos: Portacazuclas, individuales, roperos, portavasos, canastos, tapetes, butacos.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo artesanal constituido legalmente. Tienen un excelente manejo de la técnica, han consolidado un mercado regular a nivel nacional. El ámbito internacional no lo manejan por la ausencia de una estructura organizativa que dinamice este comercio.

La materia prima es disponible en toda la región y se adquiere generalmente en las plazas de Covarachía y Guacamayas, lo que garantiza un buen nivel de producción. Registran un alto grado de calidad tanto en el diseño como en el color y funcionalidad del objeto. Actualmente, en asociación con un carpintero de la localidad, han iniciado un proceso de combinación de materiales, generando nuevos productos con muy buena aceptación en el mercado.

DEPARTAMENTO DE SUCRE

Municipio: COROZAL

Vereda: Don Alonso

Datos generales:

Nombre de los grupos: ASOARTECO - ASOC. REGIONAL DE ARTESANAS COMUNITARIAS

No. Integrantes: 30

Representante: Ruth Romero

Identificación: Nit. 850.150.298

Dirección: Don Alonso, Corozal

Teléfono: 09-- 2 82 01 28

Oficio: Tejeduría en telar

Materia prima: Hilo de algodón

Productos: Hamacas, throw, manteles, individuales

Descripción de la situación actual:

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

La asociación congrega artesanas de las localidades de Don Alonso y Chochó. Manejan una alta capacidad de producción. Las hamacas son la línea más fuerte, seguida de la lencería, que es una nueva línea, que se realiza utilizando las mismas técnicas del tejido de la hamaca. La factura de los productos es de excelente calidad.

Han recibido asesoría de Artesanías de Colombia y la CDM, en diversificación, aplicación de técnicas para lograr acabados impecables, imagen corporativa y comercialización.

La comercialización de los productos se realiza en el ámbito nacional y con alguna regularidad exportan a Suiza.

DEPARTAMENTO DEL GUAINIA

Municipio: INIRIDA

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

COMUNIDAD INDÍGENA DE COCO VIEJO

No. Integrantes: 12

Representante: María Dasilva Yavinape

Identificación: Nit.

Dirección: Comunidad Coco Viejo - Infrida

Teléfono: 098 5656006

Oficio: Cerámica, Cestería

Materia prima: Arcilla, Chiqui chiqui

Productos: Hornillas, Jarrones, portacalientes, contenedores.

Descripción de la situación actual:

El grupo artesanal de Coco viejo esta conformado por indígenas de la etnia Curripacos. Cuentan con un taller dotado de estanterías, herramientas (Sierras, prensas, machetes, limas, tijeras), mesas de trabajo y horno de leña con buena capacidad de quema.

Han recibido asesoría en desarrollo de productos, capacitación en preparación de arcillas, modelado y diseño y elaboración del horno. El horno y la capacitación permitieron al grupo el mejoramiento en la preparación de la materia prima, la calidad de los productos y el aumento en el volumen de la producción.

A pesar de las limitaciones de distancia y comunicación, este grupo ha mostrado un gran avance y una excelente respuesta a las asesorías que Artesanías de Colombia y la CDM, les ha dictado.

La comercialización la realizan en el mercado regional, nacional e internacional. Este último, en ruedas de negocios, efectuadas en eventos comerciales como Expoartesanas.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Municipio: GUATAVITA

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

TALLER CERÁMICO DE GUATAVITA.

No. Integrantes: 7

Representante: Berta Ponce de León

Identificación:

Dirección: Calle 6 A No. 10 - 04 Guatavita

Teléfono: 091 8577252

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla

Productos: Vajilla para ajíaco

Descripción de la situación actual:

El taller cerámico fué fundado por la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio Económico de Guatavita, que actualmente es el socio industrial del taller.

A nivel de infraestructura, este taller cuenta con maquinaria especializada, como torno de tarraja, extrusora, cabina de esmaltado, secadero y herramientas básicas como formones, martillos, gubias, serruchos y tres hornos a gas, que fueron diseñados y asistido el montaje por especialistas de Méjico y China.

Actualmente, reciben asesoría de ceramistas de la China, en el manejo de pastas de arcilla, moldeado, modelado, engobes y esmaltados.

Los productos son comercializados a través de diferentes almacenes de Bogotá y la Costa Atlántica, así como en un punto de venta local. Han exportado muestras a Alemania y Grecia, pero no han concretado pedidos que les permita mantener un comercio internacional sostenido.

DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Municipio: TIMBIO

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

MULTISEDAS, SEDAS LA ARADITA, COLTESEDAS, HITESEDAS.

No. Integrantes: 60

Representante: Varios de acuerdo al grupo

Identificación:

Dirección: Timbio - Cauca

Teléfono:

Oficio: Tejeduría en Seda

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Materia prima: Seda natural

Productos: Chales, Ponchos, Bufandas, pañoletas, bolsos, prendas de vestir.

Descripción de la situación actual:

Los grupos de Timbio se encuentran en una fase de organización y producción que ya es manejada y producida por ellas, tienen conocimiento de procesos de producción, costos e incluso de mercadeo. Han participado en ferias locales, regionales y en Expoartesanías con muy buenos resultados. La materia prima es producida por ellos mismos ya que recibieron asistencia técnica y agroindustrial para el desarrollo serícola en el Cauca.

Son grupos altamente productivos que han exportado con algunos países de Europa donde se aprecia y se valora el trabajo en seda, pero no han logrado establecer un comercio permanente.

DEPARTAMENTO DE CALDAS

Municipio: AGUADAS

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS

No. de Integrantes: 30

Representante: Luz Doris Arias

Identificación:

Dirección: Carrea 6 A No. 4 - 19 Aguadas, Caldas

Teléfono: 096 8514467 - 8514466

Oficio: Tejeduría

Materia prima: Iraca

Productos: Sombreros.

Descripción de la situación actual:

El grupo esta conformado legalmente con personería jurídica. Los integrantes trabajan cada uno en su casa y se reúnen semanalmente para coordinar las labores que benefician a la agremiación.

Es un grupo altamente productivo y con una excelente calidad. El sombrero aguadeño, tiene un reconocimiento nacional y ha empezado a incursionar en el internacional. Con el apoyo de la CDM y Artesanías de Colombia, este grupo ha involucrado en su producción, nuevos diseños, que se han probado en el mercado con excelentes resultados.

Aguadas cuenta con dos factores fundamentales para la generación de un esquema empresarial con proyecciones al comercio internacional. Uno de ellos es la disponibilidad abundante de la iraca, materia prima empleada en la elaboración del sombrero y una segunda la destreza, habilidad y dominio de la técnica del tejido de la mayoría de mujeres del municipio.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Han recibido asesoría en tejidos, manejo de tintes naturales, mejoramiento de los procesos productivos. Por los niveles de producción y la calidad este grupo ha participado en ferias regionales, nacionales e internacionales, han estado en eventos como Expoartesanías y Manofacto.

Se recomienda trabajar en asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, la imagen comercial y la sostenibilidad de los logros a nivel de nuevos productos, asimismo reforzar la estructura organizativa y realizar un censo de artesanos que se puedan involucrar en las asesorías para ampliar la cobertura a un mayor porcentaje de público.

Municipio: MANIZALES

Vereda: Casco Urbano

Datos generales:

TALLER INDUCERÁMICA

No. de Integrantes: 10

Representante: María Ligia Zuluaga

Identificación:

Dirección: Cra. 10 No. 57E- 133

Teléfono: 096 8751458

Oficio: Cerámica

Materia prima: Arcilla, guaduilla, iraca

Productos: Candelabros, apagavelas, portavasos, mesas, servilleteros, contenedores...

DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

Municipio: BARRANQUILLA

Vereda: Casco urbano

Datos generales:

TALLER LA ARENOSA

No. de Integrantes: 12

Representante: Isabel de Meriño

Identificación: 22.391.542 Barranquilla

Dirección: Cra. 22 No. 112E - 45 Los Olivos Segunda Etapa

Teléfono: 3590707

Oficio: Muñequería

Materia prima: Tela de algodón

Productos: Títeres, máscaras, disfraces.

Datos generales:

Taller Innovación Artesanal

No. de Integrantes: 12

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Representante: Adelaida Agamez
Identificación: 26.110.198 San Antero
Dirección: Calle 100 No. 13 C - 22 Los Olivos
Teléfono: 3481410
Oficio: Muñequería
Materia prima: Tela de algodón
Productos: Títeres, máscaras, disfraces.

Descripción de la situación actual:

Ninguno de estos grupos tiene una organización constituida. Sin embargo, llevan en el oficio más de 15 años, lo que les ha permitido alcanzar un buen manejo de la técnica y se con el apoyo de la CDM y Artesanías de Colombia, se inició un primera fase para fortalecer estas unidades productivas en el campo del mercadeo y la comercialización, orientando la oferta de acuerdo con las tendencias del mercado. La comercialización se realiza de manera regular durante todo el año, incrementándola en los meses previos al Carnaval de Barranquilla, dado que es allí donde los productos tienen una mayor demanda, por parte de los turistas, como de los interpretes de los personajes carnavalescos.

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Municipio: TUCHIN

Datos generales:

ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

No. de Integrantes: 5
Representante: Merdardo de Jesús Suárez
Identificación: 2. 811.796 San Andrés de Sotavento
Dirección: Tuchín
Teléfono: 094 777 07 43
Oficio: Cestería, trabajo en totumo
Materia prima: Caña flecha, coco, totumo, semillas
Productos: Cofres, contenedores, sombreros , mochilas, tapetes, cojines, binchas, tulas.

Descripción de la situación actual:

Es un grupo de conformación familiar, que lleva muchísimos años; trabajando la caña flecha, materia prima con la que tradicionalmente se elabora el sombrero "vueltaio". Con el apoyo de entidades como Artesanías de Colombia se inició hace varios años la diversificación del producto, aprovechando el amplio dominio que tienen tanto las tejedoras de la trenza en caña flecha, como los artesanos que a partir de este insumo elaboran el sombrero y los nuevos diseños. Recientemente este proceso ha sido impulsado por la CDM en las áreas del mercadeo y la comercialización. En este último campo, este grupo ha logrado insertarse de manera regular en el ámbito nacional y de manera eventual, en el mercado externo.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

La capacidad de producción y la disponibilidad de mano de obra y materias primas son factores que favorecen la vinculación sostenida tanto en el mercado nacional, como internacional.

Los siguientes grupos también cumplen con los factores arriba mencionados para iniciar el proceso de apertura de mercados externos. De estos grupos se seleccionarán aquellos que den una respuesta positiva a la convocatoria:

UNIDADES PRODUCTIVAS PRESELECCIONADAS

GRUPO 3 DE BENEFICIARIOS

TALLER	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	CIUDAD	TECNICA Y PRODUCTOS
MADEPEN LTDA	GALVIS GILBERTO	Pensilvania Caldas sector Alto Industrial Altos de Marianita	0968-556015	PENSILVANIA, CALDAS	Percheros, candelabros, individuales, portavasos, portacaliente, condimenteros, corbateros, salsero, portavasos, molde para el arroz, morteros,
MAPAGUA	AVILA CARVAJAL MARGARITA	Autopista Medellin 103B - 24 Bloque 34 Apto 212	2280476	BOGOTA	Albumes, libretas en papel reciclado y carton con herrajes en guadua y macana, esferos, portaretratos y bisuteria en guadua y macana.
MARFIL VEGETAL	BONILLA GONZALEZ JUAN CESAR	Cll. 18 No. 10 - 47	0987-355507-262489	CH/QUIRA	Moyas pintadas, ajedres en varios tamaños, flores, apaga velas, espantapajaros, pasaboqueros, pesebres, pastilleros, servilleteros, pirinolas, collares, pepas pulidas, estuches con miniaturas, huevos, pañoleteros en papel.
MARIATE BATIK	BARONA CASASFRANCO MARIA TERESA	Cra. 118A Calle 51 Casa 24 Barrio Valle de Lili	092-5553067	CALI	Prendas de Vestir con herrajes en plata cobre y bronce en lino, seda, algodón, con decoración en batik y objetos de decoración como cojines y cubretechos en batik.
MASEBIC	SALAZAR PARRA JULIO	Cra. 4 No.59-28	6700823-2492885	BOGOTA	Candelabros, candeleros, sillas, repisas, mesas de centro, mesas auxiliares y repisas.
MATAMBA	MEDINA BRAUSSIN EUNICE	Finca Santa Catalina Vereda Juaiuca	09186-47628	TABIO	Vajillas de tinto, de chocolate, de ajiao, pasabocas, aguamaniles, teteras, tarros para cocina, soperas, saleros, campanas torneadas en ceramica esmaltada con diseño florales y geométricos.
MOLAS	RIOS CARDENAS MEYDI	Cll. 15 No. 1-04 Barrio La Concordia	3429312	BOGOTA	Tapices, cubrecamas, cojines, ropa, bolsos, libretas, cuadros, molas sueltas siempre y cuando no venga la comunidad indígena
MOLAS KUNAS	HINCAPIE CARLOS MARIO	Cra 9B Este No. 8 - 30 casa 101	094-2865035	MEDELLIN	Chalecos, pantalones, pantalonetas, camisas, camisetas, cojines, bolsos con aplicaciones de molas, no puede vender molas sueltas.
MORROCO	MALAGON GARZON BERNARDO	Cra. 76C No. 15 - 27	2928827	BOGOTA	Hamacas, columpios, manteles, individuales, caminos de mesa, cojines, tapetes, cortina, tejidos en telar horizontal con algodón.
MUEBLES DAVID MESA	MESA DAVID	Cra. 40 No. 79 - 54	6305562	BOGOTA	Muebles coloniales en madera y forja, Muebles de comedor, escaños, alacenas, hifes.
MUNDO APARTE	BILLE FALS JUAN FERNANDO	Trans. 11 No.127 A-55 Apto 402	2594605	BOGOTA	luminarios, mesas, lámparas, relojes, espejos, repizas en hierro figurado con cerámica esmaltada en alta temperatura .
NATIVA	BENAVIDES SERRATO MONICA	Cll. 173 Bis No. 54A - 50	6343670 Ofc. 6727140	BOGOTA	Lamparas en guadua y lana.
NATIVIDAD	LALINDE LALINDE ADRIANA MARIA	Cll 60 No. 36A-42	2213358	BOGOTA	pesebres modelados a mano en arcilla cocida.
OBJETOS Y ALGO MAS	GONZALEZ REY CARLOS ENRIQUE	Trasv. 40C No. 115 - 41	6241390	BOGOTA	Vinagreras y aceiteras en vidrio fundido.

Beneficiarios
2423

UNIDADES PRODUCTIVAS PRESELECCIONADAS

GRUPO 3 DE BENEFICIARIOS

TALLER	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	CIUDAD	TECNICA Y PRODUCTOS
CERAMICAS LA CHAMBA	CARDENAS MIGUEL ANGEL	La chamba, enviar correspondencia con Ramon Ortega	0982-884118	ESPINAL	Vajillas, soperas, utensilios en cerámica negriada modelada en arcilla.
CERAMICA EXPERIMENTAL	CHAPARRO ZANABRIA JUAN CARLOS	Cll.63 A No.74A-38	091-8624279	BOGOTA	Cuadros en cerámica modular.
CERAMICAS MARIA SILVA	SILVA ARCINIEGAS MARIA	Cra. 9 No. 13-83 local 1 y 2	0987-320731-320748	VILLA DE LEYVA	Lámparas, espejos, floreros, juegos de domino, triquis, mankal, solitarios, apliques, cuadros en tamaño carta, percheros y butacos.
COCO CACHO Y NACAR	REDONDO MARTINEZ ROSA	Av. Pedro Romero No. 39 -229	6626487	CARTAGENA	Cocos pulidos, Anillos, Pulsera, Diges en coco y nacar, Cinturones en cacho y coco, Cubiertos y Botones en cacho coco y nacar. Portaretratos en conchas y escamas de zabaló.
COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS	RAMIREZ MEJIA DIEGO	Cra. 6 No. 4 - 19	0968-8514467	MANIZALES	Pavas, cachuchas, tulas, mochilas, flores tejidas en palma de iraca con apliques en los mismos materiales.
COPERNICO	NIEVES CHAVEZ VLADIMIR	trasv.6 No.51A-78	2857097	BOGOTA	Bolsos en cuero y tala pintada.
COOPERATIVA DE ARTESANOS DE SAN JACENTO	GUERRERO ELENA	Via la variante No. 57	868055	SAN JACINTO	Hamacas, manteles, cubrelechos, individuales.
D' VIDRIO	ECHEVERRIA VALLES NANCY	Trasv. 22 No. 108 - 73 Apto 301	6126950	BOGOTA	Candelabros, floreros, espejos, caleidoscopios, marcos en vidrio soplado con aplicaciones en vitral.
DAMERO CERAMICAS	CRISTANCHO BERNAL GISELLA	Cll. 42 No. 16-77	2458312	BOGOTA	Portavasos, portacalientes, utilitarios, mesas con forja y madera cuadros, candelabros y baldosas.
FLORARCOL	CASTAÑO ARBOLEDA MARIA BRICEIDA	Cr. 27 No.45-11 (alm)avda. 19 No.122-26	3680299-5227702	BOGOTA	Flores secas, linea infantil. No puede traer productos en Cabecincro y Yanchama
HEFESTOS	GIRON ONTIVEROS JUAN FRANCISCO	Cra. 53A No. 119A-28	2534735	BOGOTA	Candelabros, bases, apliques, lamparas, espejos.
HIERRO CONTEMPORANEO	MEJIA BOTERO JUAN RICARDO	Cra. 64B No.34-34 Piso 1	094-2353006-2609211	MEDELLIN	Mesas, sillas, candeleros, candelabros, en metal forjado y laminado.
HIERRO CONTEMPORANEO	VELEZ MONSALVE CARLOS MARIO	Cll. 35 No. 64A-81	094 2353006 - 2609211 -	MEDELLIN	Muebles y objetos decorativos elaborados en hierro oxidado.
JUSTINIANO ALFONSO	ALFONSO RAMOS JUSTINIANO	Cll. 35 Sur No. 64A-37	4505568	BOGOTA	Cajas multiusos, bolsos , portafolios, linea para escritorio.
JOYEROS ASOCIADOS DE MOMPOS	MARTINEZ TORRIES ANTONIO	Cllc 43A No. 68C-50 Int.6 Apto 601	4107278	BOGOTA	Prendedores, anillos, aretes, candogas, pulseras, técnica filigrana resultado de asesoría con Hernan Arias.
KALUS TALLER CREATIVO	GOMEZ LEIVA LUIS GABRIEL	Cll. 119 No. 5 - 08	2134581	BOGOTA	Candelabros de pared, de piso, de mesa, lamparas y luminarios en hierro oxidado y vidrio fundido.
LA JABONERIA	BERMUDEZ ROJAS TANIA	Diag. 109 No. 5-46	2133195	BOGOTA	Jabones, aceites, vegetales, guantes de fique, hidratante para labios, jaboneras, en madera, piedra pomex, estropajos, agua de rosas, juguetes, en madera, rompecabezas, muñecos, en madera con imanes.
LADRILLERA SANTA FE	BERRIO NORMA FANNY	Diag. 86 No. 28-28	2367446	BOGOTA	Vases calientes, vegetales para decorar y rosetones en cerámica esmaltada.
LEQUE A MANO	ROJAS MORA RODRIGO	Cra. 40 No. 4-54	2260462	BOGOTA	Portaretratos, cofres, relojes, decorados con café, frutas secas y arena.
LLENO DE ALEGRIA	ORTIZ GONZALEZ HUMBERTO	Cll. 66 No. 8A - 39	967-8865019	MANIZALES	Medallones, móviles en resina con piedras trituradas.

UNIDADES PRODUCTIVAS PRESELECCIONADAS

GRUPO 3 DE BENEFICIARIOS

TALLER	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	CIUDAD	TECNICA Y PRODUCTOS
ALIX CARREÑO PATIÑO	CARREÑO PATIÑO ALIX	C/He 32 No. 8-27 Cañaveral Panamericano	6388677	B/MANGA	Muecas en cerámica pintada y esmaltada.
ARS NIGRA PAPEL HECHO A MANO	CORRADAINA MORA SANTIAGO	Cra. 20 No 39B - 65	2883629-0332109685	BOGOTA	Tarjetas, esquelas, hojas, papel hecho a mano con fibras vegetales, sellos para lacre.
ARTE Y ARCHILLA	ESTUPIÑA AGUDELO SANDRA PATRICIA	Cll. 40 No. 19 - 29	2329552-2329554	BOGOTA	Replicas precolombinas, no interpretaciones de las replicas, cofres, portaretratos, juegos de té, soporte para lamparas, pantallas en yute, papel telar, madreSelva, pergamino, no telas, no linos.
ARTE Y TRADICION	MEZA GARCIA RICARDO	Cra. 39 No. 79-83	2251777	BOGOTA	Muebles rústicos en maderas antiguas.
ARTE RUSTICO	FLOREZ URUEÑA ADRIANA LUCIA	Cra. 11 No. 118-10 Apto 102	2138328	BOGOTA	Candelabros, briseros, floreros en varilla de hierro doblado con vidrio soporte y rack de ollas, repisas portaretratos, y vineros.
ARTE ZENU	SANTAMARIA HUELBAS DUVER	Cll. 13 No. 20 - 31 Tuchin	095-770257	SAN ANDRES DE SOTAV.	Sombreros, tapetes, bolsos, carteras y piezas de diversificación en tejidos d caña flecha.
ARTEFAMA LTDA	HOYOS LONDOÑO MAURICIO	Cra. 27 No. 15-07	2770003-04-39	BOGOTA	Flores en madera, repisas, flores, materas, lamparas, portaretratos, portacucharas, portavasos, cofres, fruteros, portaservilletas, floreros, candelabros.
ARTESANIAS EL LITORAL	VILLALBA CHIMA VILMA	Cll. 42 No. 32-39	095-3511773-3704225	B/QUILLA	Bolsos, balacas, carpetas, individuales, cachuchas, sombreros tejidos en caña flecha.
ARTESANIAS SANTI	VILLARRAGA TOVAR VICTOR HUGO	Cra. 3a. No. 6 - 88 Barrio San Jorge Chfa	918625017	CHIA	Juguetes de encajar en madera, camiones con bloques, trenes, cunas y cofres en madera con acabados en anilinas y cera de abejas o manteca de cacao.
ARTESANIAS TIGREROS	TIGREROS GILDARDO	Cra. 31A No. 26A-06	092-5501157	CALI	Fachadas tradicionales Colombianas.
ARTESAS TUTASUA	FONSECA MURILLO MARIA ELVIRA	A.A 140087 Centro Chia	918572302	CHIA	Fruteros, Tablas, Platos, Bandejas, Cazuela, Tazones, organizadores CDS, Tenedores.
ARTIS TALLERES	NARVAEZ VELJEZ LILIANA MARIA	Trasv. 9A No. 127A - 34 Apto. 404	6265410	BOGOTA	Botellas, candelabros y librerías, elaborados en cerámica, con mezcla de madera, hierro forjado y fibras vegetales.
BANTU ARTE (UTILITARIO)	DIAZ GRANADOS JAVIER	Cra 2 Este No. 1 - 80/82/84 Barrio flandes	918602810	BOGOTA	Lamparas, portaretratos, porta cds, cajas, fruteros, jaulas, velas, bases.
CAPACHIOS	EICHEVERRY QUINTERO MARIO JAVIER	Cra. 6 No. 2 - 62	7593499-3678	SALENTO QUINDIO	Productos en guadua, bandejas, jarras, repisas, floreros, percheros, lampara en guadua, vital con lona, candelabros, licoreras, bandejas, palos de lluvia y silla con macana y guadua.
CASCARA DE NARANJA ANA MARIA PIEDRAHITA	PIEDRAHITA ANA MARIA	Diag. 103 No. 58-58	2535425-033-3440437	BOGOTA	Flores, joyas y cajas, elaboradas en cascara de naranja.
CERAMICA D'GRES DE CHIA	AFANADOR CAICEDO DANIEL	Cll. 121A No. 55 - 20	2266601	BOGOTA	Vajillas, pocillos, cucharas para servir y candelabros en cerámica de alta temperatura.

UNIDADES PRODUCTIVAS PRESELECCIONADAS

GRUPO 3 DE BENEFICIARIOS

TALLER	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	CIUDAD	TECNICA Y PRODUCTOS
ORIGINALES	CURRERA CHAMAS BERNARDO	Diag. 85A No. 30A - 36	5331929-2566032	BOGOTA	Figuras de animales y escenas cotidianas modeladas en arcilla, juegos de tinto, soperas, ensaladeras, jarras, tazas, floreros, candelabros y pesebres modelados en arcilla con esmaltes de alta temperatura.
OXIDOS	OTALORA PINZON MARTHA LILIANA	Cll. 106A No. 41-14 Apto 402	2531402-6712940	BOGOTA	Reloj de pared, mesa, candelabros, en hierro y madera, apliques de piso y techo, porta retratos, separadores de libros, portatarjetas, portalapices, lámparas al piso y al techo, apliques para pared pantalla metálica tela album, sillas en metal sofa en met
PALOS DE MADERA	TORO CASALLAS MAURICIO	Cra. 17 No. 49 - 14	3406314 - 3680014	BOGOTA	Rompocabezas de escher y de autores colombianos, figuras de animales, paisajes y llaveros calados en M.D.F y madera.
PAPIA Y GRANADILLA	BERNAL PINZON CAROLINA	Avda. 15 No. 86A-96 Apto 302	2366365	BOGOTA	cojines, morrales, bolsos, portaanteojos, forro para celular, cosméticos, en lona pintada, y cuero, pañoletas, paños, cobatas, bufandas en seda natural pintadas a mano.
PERSONITAS DE COLECCION	CUELLAR MARIA ANGELICA	Cll 123 No. 20 - 46	6005641-2330845 332330845	BOGOTA	Muñecos en ceramica, gamuza, rellenos de arroz.
PIEDRA PURA	MALAGON MARTINEZ HERNANDO	Cra. 36 No. 105-51 Apto 202B	2185126	BOGOTA	Fruteros, candelabros, ceniceros, floreros, lámparas, recipientes en mármol colombiano.
PRISMA	BUENAHORA SANTOS DIEGO	Cra. 16 No. 94A-45	6101714	BOGOTA	Móviles en bronce y cobre patinado, ringletes y joyeria en plata.
PROPOSITOS PRECIOSOS	MEDINA HIGUERA MARCELA	Cra. 3A No. 57-50 Apto 307	3479962	BOGOTA	Aretes, anillos, mancomas, gargantillas, collares, pulseras en plata.
R.G. V INGENIERIA TEXTIL ARAUCA	GONZALEZ VAGEON RAUL	Cra. 20 No. 26A - 94	978853139	ARAUCA	Hamacas tejidas en telar horizontal con flecos en macrame, Cenefas, Cubrelechos, Cojines, y Manteltes tejidos en telar con detalles anudados en macrame.
RUPERBAMBULITAS	RODRIGUEZ BELTRAN CARMENZA	Cra. 17 No. 69-22	3129136	BOGOTA	Persianas en bambulitas con fibras naturales, individuales y portavasos en bambulitas madera natural y tintillas, muebles en guadua.
STONEWARE	BASTO JOSE DARIO	Cll. 89 No. 41-29 Barrio Sevilla Norte	5334113-2575419	BOGOTA	Vajillas, fruteros, lámparas, accesorios, mezclados con madera hierro cerámica de alta.
TALLER EQUILATERO	VALDERRAMA GIL DILMA	Cll. 43 No. 16-43	2844181-2460863	BOGOTA	Faroles, jarrones, pebeteros, portavelas, baldosas decorativas, portacalientes, servilleteros, ensaladeras, en ceramica, torneada y esmaltada.
TALLER FOLKLORICO SUATY	MOLINA RODRIGUEZ LUIS OSCAR	Cll. 40 Sur No. 28 - 59 Barrio Ingles	2388440-2383957	BOGOTA	Instrumentos musicales folkloricos de elaboración artesanal.
TALLER MONTEZUMA	MONTEZUMA ALVARO IVAN	Cll. 8 No. 04 - 61	0927-287140	SANDONA	Sombreros tejidos en paja toquilla.
TALLER TEJEIRACA	DELGADO CARLOS	Cra. 4 No. 03 - 22	0927-7288095	PASTO	Sombreros y contenedores tejidos en paja toquilla.
TRENZAS DE COLOMBIA	FERNANDEZ EDGAR	Cra. 28 No. 69 - 40	5444253	BOGOTA	Accesorios para decoración elaborados en totumo semillas y fique.

UNIDADES PRODUCTIVAS PRESELECCIONADAS

GRUPO 3 DE BENEFICIARIOS

TALLER	REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	CIUDAD	TECNICA Y PRODUCTOS
VITRALES MARTA VELEZ & JACQUES ROBERGE	VELEZ RIVAS MARTA	Cra. 14A No. 82-30	6217581	BOGOTA	Candelabros, joyeros, móviles en colibries, globos, mariposas, lamparas, ventanas, portaretratos en técnica Tiffany en vidrio.
VITRALES Y ORNAMENTOS	MENDEZ GRANADOS CLAUDIA	Cra. 65A No. 66-61	6311120	BOGOTA	Portaretratos, candelabros, crucifijos en forja, espejos y roseton en vitral.
VITTORIO ARTE RELIGIOSO	ZARATE BOHORQUEZ MAURICIO	Transv. 77A No. 51 - 78	4165147	BOGOTA	Virgenes e imagenes religiosas en tela encolada. Tamaño desde 28cm hasta 60 cm, repisas y cenefas en madera tallada.
MARO	RODRIGUEZ MYRIAM	Calle 67 B No. 48-80	2315245/3110702	BOGOTA	Textiles en telar vertical y horizontal
JABONARTE	MONICA NIÑO	Calle 66A No. 4-62 Apto 401	3465676	BOGOTA	Jabones en glicerina
INDUSTRIAS ORMETAL	VILMA BUSTOS	Cra. 47 No. 11-60	2680777	BOGOTA	Forja en hierro
IKAITU	DERLY GIRALDO	Cra. 69 B No. 40-39	2956377/6127312	BOGOTA	Tejeduría
	CASTAÑEDA JOSE	Calle 13 Sur No. 10-08 Este	2802064/5660411	BOGOTA	Platería
	SANTIAGO URIBE	Calle 7 No. 5-70	6350842/6255150	Chía	Aves e insectos armables
EL CANTON SUIZO	GUILLEMO FRANCO	Calle 53 No. 18-24	2498591	BOGOTA	Accesorios para decoración de interiores en madera
D'PALOS	CARLOS QUINTANA		4384248	BOGOTA	Accesorios en madera
TALLER RAKU	RIVERO TATIANA	Calle 75 No. 19-20	2175030	BOGOTA	Cerámica
PECAS Y COSAS	TERESA DE GOMEZ		6729738	BOGOTA	Muñquería
COSAS LINDAS	GIOVANNY OSPINA		4351894	BOGOTA	Carpintería en pino aglomerado
	HERIBERTO VARGAS	Calle 14 No. 7-33, Of. 504	2835779	BOGOTA	Joyería en oro y plata
	BARBOSA JAIRO	Calle 154 A No. 95 71, Bloque 18, Apto. 335	6846699/6821705	BOGOTA	Joyería en oro y plata

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

El Sector Artesanal y la Economía Regional y Nacional

El papel que ha venido jugando en los últimos años la actividad artesanal va más allá de la complementariedad económica y de la exclusividad reproductora de la cultura. Hoy día cobra una nueva dimensión que la proyecta como actividad económica principal para cerca de 1.000 talleres o unidades productivas, con estrategias generadoras de ingresos, empleo y conservación de identidad.

En cada comunidad, pueblo, región y en el propio país, el sector artesanal se está orientando como factor de desarrollo y se ha introducido en los diferentes planes gubernamentales, junto con actividades de importancia económica como el agro, la industria, los servicios y la cultura. En el ámbito municipal, donde existe vocación y tradición artesanal, las administraciones locales le conceden a la producción artesanal un espacio dentro de sus proyectos de desarrollo social. De igual manera, en los departamentos, a través de los Fondos Mixtos de Cultura se proyecta el sector artesanal como fuente generadora de recursos económicos que contribuye a disminuir el desempleo y a desencadenar procesos de paz y de cultura.

ANTECEDENTES

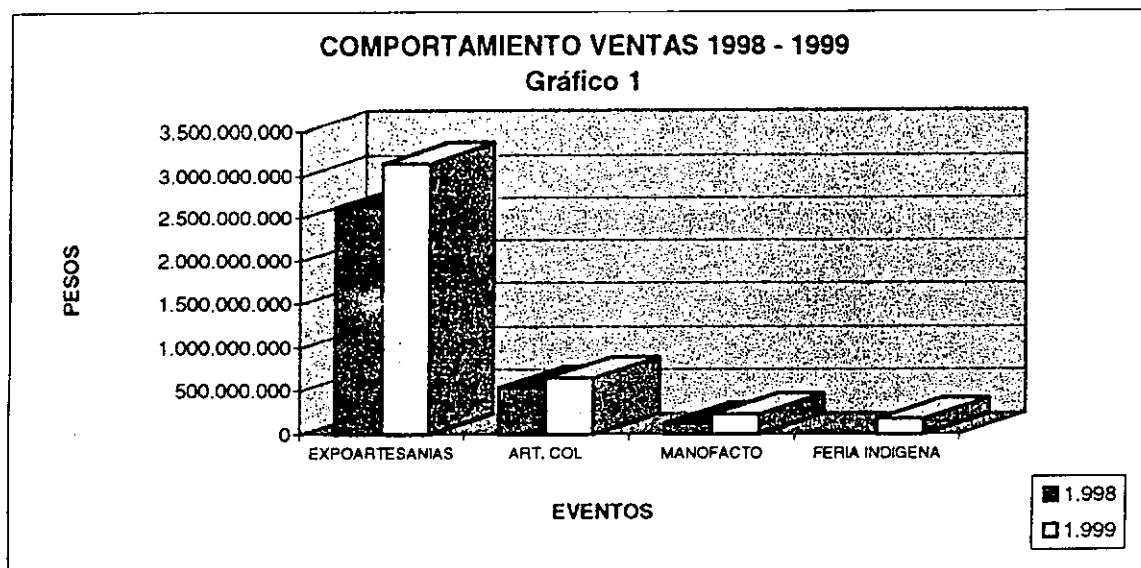
Mercado Nacional e Internacional

Los registros reportados en los diferentes estudios de mercado, que se han realizado en los eventos comerciales, muestran la evolución que ha tenido la artesanía en los mercados interno y externo¹. En los últimos años, Artesanías de Colombia, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y demás entidades comprometidas con el desarrollo del sector artesanal, han generado la ampliación de la oferta, de manera competitiva en términos de calidad, diversidad, precio y cantidad, y han permitido la captación de una demanda especializada que ha introducido dentro de su consumo la adquisición de bienes artesanales utilitarios y decorativos.

La participación del producto artesanal en el mercado, fundamentalmente a través de eventos comerciales como ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios, reportan la creciente penetración de la artesanía en el consumo interno y externo. En 1999 en los eventos Expoartesanías, Manofacto y Feria Indígena de América, se acumularon ventas por 4.040 millones de pesos, que con relación a los dos primeros eventos realizados en 1998, muestran un crecimiento del 38% y el 92% respectivamente. Igualmente, las ventas realizadas directamente por Artesanías de Colombia crecieron con relación a 1998 en un 21%, pasando de 535 millones a 650 millones en 1999, de los cuales un 18% se dirigió al mercado internacional.

¹ Artesanías de Colombia, Comportamiento de la Oferta, la Demanda y las Ventas, en los Eventos: Expoartesanías (de los últimos 6 años), Manofacto (de las 3 Versiones) Feria Indígena de América y Feria Artesanal del Eje Cafetero.

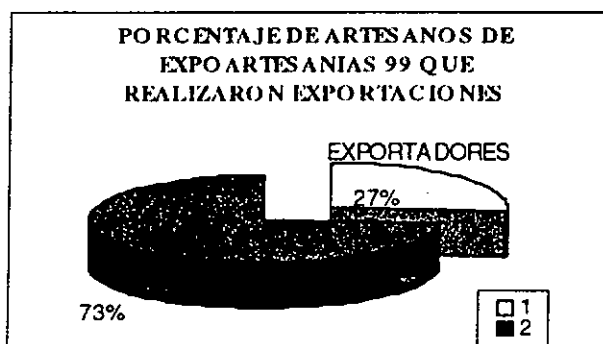
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS



En 1999 del total de expositores que participaron en la Feria Expoartesánías, un 27% realizó ventas en el exterior, por valor de \$1.096.386.251², lo que refleja un incremento de 10 puntos con respecto a los que exportaron en 1998³, como lo muestra el gráfico No. 2.

Estas cifras a pesar de su escasa participación en el total del comercio exterior colombiano están indicando una evolución dinámica de la actividad artesanal en la conquista del mercado.

Esta incursión creciente en el mercado es la respuesta al enfoque integral que Artesanías de Colombia le ha dado a la actividad artesanal, mediante el fortalecimiento de la organización del sector, la sostenibilidad de los recursos naturales fuentes de materias primas, la adecuación tecnológica, la constante innovación y desarrollo de productos, la apertura de nuevos canales de comercialización y la identificación de la demanda hacia la cual se dirige la producción.



² Artesanías de Colombia. Estudio de Mercado Expoartesánías 99.

³ Artesanías de Colombia, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas. Estudio de Mercado Expoartesánías 98.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Organización para la Producción

En este campo se realizaron actividades orientadas a la capacitación y fortalecimiento de las habilidades y destrezas en los diferentes oficios artesanales; mejoramiento de la gestión administrativa, desarrollo humano integral y organización de redes de producción. Estas actividades se ejecutaron en grupos artesanales de diferentes zonas del país, como en el Uraba Antioqueño con el grupo de mujeres artesanas dedicadas al oficio de la tejeduría en calceta de plátano. Igualmente, con artesanos indígenas y rurales de los departamentos del Amazonas, Caquetá, Córdoba, Guajira, Guaviare, Cauca. Algunas de estas acciones se apoyaron en materiales técnicos y pedagógicos que permitieron la formación de 142 artesanos multiplicadores que replicaron su conocimiento en otros 1.178 artesanos⁴.

Recuperación y Preservación de Especies Naturales Utilizadas como Materias Primas en la Producción Artesanal

Este ha sido un tema que Artesanías de Colombia ha fomentado, en asocio con entidades especializadas como la FES y el Instituto para la Biodiversidad Von Humbolt. En el Trapecio amazónico se desarrolló un proyecto para la recuperación y repoblamiento del "Palo Sangre" o "Granadillo" y del "Balso", especies maderables ampliamente utilizadas por las comunidades indígenas para la fabricación de objetos artesanales dirigidos al mercado. En el departamento del Caquetá se estableció un plan de manejo de la palma de Chonta; en Bolívar, en el municipio de San Jacinto se realizó el repoblamiento de plantas tintóreas y se asesoró a un grupo de 220 artesanas, pertenecientes a una cooperativa, en la optimización del uso de materias primas; en Magangué, con 53 artesanos se estableció un plan para el manejo de la palma sará. En Ricaurte, Nariño, Sibaté y Soacha en Cundinamarca, Guamo en el Tolima, Supía y Aguadas en Caldas se investigó sobre plantas tintóreas. En el Quindío, técnicos de la China, expertos en silvicultura están desarrollando un proyecto para el cultivo y propagación del bambú y guadua nativas

Desarrollo Tecnológico

La adecuación tecnológica de los medios de producción es un componente que se ha incorporado en el proceso productivo artesanal con el propósito de optimizar procesos que garanticen mayores niveles de calidad y productividad. Con el Apoyo del gobierno de la China, 20 talleres de Guatavita y 7 de Bogotá, se benefician con la transferencia y difusión tecnológica en el oficio de la cerámica, adaptando en sus procesos de producción hornos a gas y eléctricos para homogenizar temperaturas de quema, esmaltadora con base en un torno eléctrico, nuevas técnicas para secado de pastas y moldes, calibrado y cortes de pastas.

Igualmente, en 30 talleres de Ráquira, Boyacá y en 5 de los departamentos de Huila y Tolima, dedicados a la cerámica y la alfarería, expertos chinos transfirieron conocimientos en el análisis de arcillas locales, construcción y operación de hornos con base en carbón, tecnología de torno de tarraja y tecnología de esmaltes. En Filandia, Circacia y Salento municipios del departamento del

⁴ Artesanías de Colombia, Informe de Gestión 1999

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Quindío, 34 unidades productivas dedicadas a la cestería están siendo asesoradas en el uso de herramientas adecuadas, técnicas de tejido y trenzado y sustitución de los bejucos tradicionalmente utilizados, por el bambú y la guadua, materiales abundantes en la zona cafetera.

La tecnología de la información es un tema que Artesanías de Colombia está impulsando con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo - BID- a través de un proyecto que tiene como propósito crear una red de información dirigida a artesanos, proveedores de materias primas, comercializadoras, investigadores del diseño y la artesanía en general, lo cual contribuirá a mejorar los niveles de competitividad del producto artesanal y facilitará la inserción de éste en los mercados nacional e internacional. Este proyecto se inició en octubre del 1999 y su duración es de tres años, con un costo de 730 mil dólares, de los cuales el BID aporta 250 mil. La incidencia de este proyecto en la apertura de nuevos mercados es decisiva y exige el aporte de otras fuentes de financiación.

Diseño, Innovación y Desarrollo de productos

La aplicación del diseño y la renovación de productos ha sido una constante en el trabajo realizado por Artesanías de Colombia. Para ello, se cuenta con tres laboratorios de diseño para la artesanía, localizados en Bogotá, Armenia y Pasto.

La sede de Bogotá atendió 18 departamentos del país, en los que asesoró a 1.640 artesanos de 21 oficios diferentes y con quienes desarrolló 1.000 nuevos productos⁵. La Unidad de Pasto asesoró 590 artesanos de los departamentos de Putumayo y Nariño e impulsó el desarrollo de 102 nuevos productos⁶. Desde Armenia se cubrieron los departamentos de Quindío, Caldas, Risaralda y Valle, donde se asesoraron 1.593 artesanos de 357 talleres y se desarrollaron 96 nuevos productos⁷.

Comercialización

La comercialización de los productos nuevos y tradicionales se ha basado en una política de precios competitivos, la definición de productos líderes, el acceso directo al mercado externo y la acumulación de experiencia y conocimiento en el campo de la comercialización.

Con este propósito Artesanías de Colombia adelanta procesos para articular con efectividad la promoción comercial y atender las exigencias de los diferentes mercados. Con ello busca, igualmente promover el crecimiento integral de la población artesana, a través de oportunidades de negocios y la ampliación de mercados no solo a nivel regional y nacional, sino también internacional.

Dentro de la gestión moderna, el posicionamiento y la comercialización de productos se logran participando en eventos planificados y organizados, como ferias, misiones, ruedas de negocios y muestras comerciales, ya que son los mecanismos más acertados para lograr que los artesanos adquieran su propio espacio para la apertura de nuevos mercados, el posicionamiento de sus

⁵ Unidad de Diseño Bogotá, Artesanías de Colombia, Informe General 1999

⁶ Unidad de Diseño Pasto, Artesanías de Colombia, Informe General 1999

⁷ Artesanías de Colombia, Informe de Gestión 1999

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

productos y el conocimiento de la competencia dentro de un mercado que le exige capacitarse y proyectarse hacia el futuro con ingenio, creatividad e innovación.

Estos importantes avances en la construcción de un sector artesanal sólido y fuerte en el concierto nacional e internacional, se mantienen y afianzan, si se apoyan en nuevos retos y se expanden sus beneficios hacia nuevos grupos de artesanos, de manera que se incremente y especialice la oferta.

En este sentido, se propone en este proyecto articular a esta dinámica unidades productivas o talleres, mediante un esquema en el que se categoriza por niveles de desarrollo a los talleres, y dependiendo del grado en que se encuentren, iniciar o continuar su preparación y formación, para que de manera integral adquiriera todas las condiciones requeridas para alcanzar su competitividad bien sea en el mercado interno o externo.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

mercado exterior; la falta de selección de los productos exportables; la no aplicación internamente de las medidas administrativas de fomento de las exportaciones; el desconocimiento de los condicionantes de mercadeo internacional; y la ausencia de estrategias para mantener y abrir nuevos mercados.

La exportación es una exigencia de la sociedad actual y es absolutamente imprescindible para la buena marcha económica de los países. Si bien, el grueso de las exportaciones lo efectúan empresas de tamaño y producción muy superiores a las que usualmente tiene las unidades productivas artesanales, no significa que no se pueda llegar a estos mercados de manera competitiva y sostenida.

Actualmente, una de las estrategias para la recuperación económica del país consiste en el fomento a las exportaciones y para ello se han establecido reglamentaciones que favorecen la salida de mercancías del país. En el caso concreto de los productos artesanales, se han reducido los trámites y Artesanías de Colombia ha elaborado la "Guía Exportadora" en la que se identifican las diferentes fases del proceso exportador.

Una problemática común a los dos últimos grupos beneficiarios es la no disponibilidad de información e interlocución con los mercados, lo que incide negativamente en los niveles de productividad y competitividad del sector artesanal colombiano. La información que se requiere fundamentalmente es sobre temas como las tendencias en los mercados nacional e internacional, comportamiento de oferta y demanda de artesanías, nuevas tecnologías de producción, canales de comercialización, eventos comerciales en Colombia y otros países, gravámenes arancelarios, normas, convenios específicos de comercio internacional, condiciones comerciales de países demandantes de artesanías, entre otros.

Igualmente, el acceso a instrumentos de promoción y difusión de los productos en medios masivos como el internet, comercio electrónico, se constituye en un factor decisivo para la ampliación de mercados.

PLANTEAMIENTO DE SOLUCIONES

Lograr una adecuación óptima de la producción que se dirija a cada uno de los mercados analizados: regional, nacional e internacional, supone soluciones particulares para cada grupo de unidades productivas de acuerdo con su propio desarrollo, de manera tal que se logre disminuir las debilidades y potenciar las fortalezas de estos grupos.

Para las unidades productivas del primer grupo, en el proceso de activación que se plantea se debe reforzar el conocimiento de todos los factores que intervienen en la organización productiva y en la comercialización. Por tanto, el conjunto de soluciones debe formar parte de un todo integrado, que supere los factores y causas que están determinando la nula o mínima producción y rentabilidad de la actividad artesanal.

En este sentido y teniendo en cuenta que la finalidad de estas unidades productivas es la de conseguir un beneficio, que sea el resultado de la venta de su producción en mercados locales y regionales, se hace necesario atender aspectos de planificación y organización de la unidad productiva; alcances e

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

instrumentos necesarios para poner en marcha la producción; selección de los productos que se van a elaborar de acuerdo con las necesidades que haya que satisfacer; selección y mejoramiento de las técnicas de producción; manejo de materias primas; análisis de costos de los productos; control de fabricación y control de calidad de los productos terminados; rescate e innovación de productos.

La problemática de las unidades productivas seleccionadas en el segundo grupo de beneficiarios se resuelve atendiendo el conjunto de restricciones que limitan su desarrollo en los campos de la organización, producción y fundamentalmente el de la comercialización, que es el componente determinante del crecimiento de la unidad productiva, promoviendo la participación activa en eventos comerciales.

El conocimiento de los mecanismos e instrumentos para identificar al consumidor en un mercado cambiante, es fundamental para anticiparse a las necesidades de los clientes, al igual que el establecimiento de un plan comercial que cuente con la conjunción de todos los recursos de la unidad productiva, es decir con planes de producción, recursos humanos, financiero y de investigación y desarrollo.

Las dificultades que actualmente tienen las unidades productivas para acceder al mercado externo se resuelven aplicando un plan exportador que contemple la selección de productos exportables, teniendo en cuenta la demanda de productos, la adaptabilidad del producto al mercado, el cumplimiento de normas técnicas, la rentabilidad del producto, la capacidad de producción y el acceso a instrumentos y herramientas que permitan una promoción amplia de la oferta, como la vinculación a un Sistema de Información para la Artesanía, el comercio electrónico, la agenda de interconectividad, esta última impulsada actualmente por el Estado a través de diferentes programas, que promueven la adopción de las tecnologías de la información en todos los sectores de la economía del país.

Por otra parte, el plan exportador supone la articulación de las capacidades de la unidad productiva para ajustarlas a un sistema de exportaciones continuadas, lo que conlleva a redefinir las áreas productiva, comercial, financiera y administrativa de las unidades productivas y buscar los medios efectivos para promover y difundir la oferta artesanal.

Esto último se apoya fundamentalmente en instrumentos como:

a) la creación de un sistema de información, que exige diseñar y desarrollar un sistema integrado de información, basado en los requerimientos específicos de los artesanos, de tal manera que se incluya de manera precisa, clara y detallada la información necesaria para el desarrollo del sistema de Información y priorice la utilidad de cada tipo de información y la forma en que debe ser presentada y transmitida al artesano para facilitar su comprensión. La idea es que se pueda contar con la información y la orientación necesaria que permita diseñar los servicios del Sistema de Información en función de la demanda del sector artesanal, tomando en cuenta los requerimientos de las instituciones y personas que demandan, así como la de los productores de artesanías.

b) Acceso del mayor porcentaje de artesanos al Programa "Agenda de Interconectividad", que impulsa actualmente el Estado Colombiano, a través del entrenamiento en el uso de Tecnologías de Información -TI-

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

b) Presencia efectiva en internet, a través de páginas web. Lo que exige capacitación en el uso y manejo de esta herramienta.

c) Establecimiento de comercio electrónico para venta en línea. Para lo cual se debe contar con una sitio Web, que exige una serie de condiciones con las que no cuentan los artesanos, por lo que se hace necesario, que en una primera fase Artesanías de Colombia, sea la que cuente con ese sitio, convirtiéndose en facilitadora del comercio de los productos que allí se coloquen. Este sistema permite al visitante del sitio, elegir los productos a comprar de acuerdo a una oferta clasificada e ir acumulando el valor de las compras y diligenciar el formato para solicitud de pedido. El sistema se encarga de procesar en línea y con un Servicio de Seguro, garantizar que el pagó se ejecutará.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

DELIMITACION DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Comercialización constante de la producción artesanal en los mercados regional, nacional e internacional, especializando la oferta de acuerdo con el mercado seleccionado y la evolución del mismo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Fortalecimiento de 70 unidades productivas para abastecer competitivamente mercados locales y regionales de manera continua y permanente.

Actividades

- Asesoría en planificación y organización de la unidad productiva para determinar los alcances e instrumentos necesarios para poner en marcha la producción, de acuerdo con la disponibilidad de materias primas, mano de obra, recursos económicos.
- Capacitación en el proceso productivo, enfatizando en la fase de selección de los productos que se van a elaborar de acuerdo con las necesidades que haya que satisfacer.
- Asesoría en mejoramiento de las técnicas de producción
- Capacitación para la sostenibilidad de recursos, fuentes de materias primas
- Asesoría en análisis de costos de los productos
- Asesoría en control de fabricación y control de calidad de los productos terminados
- Asesoría en diseño e innovación de productos.
- Capacitación en comercialización teniendo en cuenta producto, precio, promoción y distribución del producto.
- Capacitación en administración y contabilidad

Indicadores de logro

- 70 nuevas unidades productivas indígenas, rurales y urbanas con capacidad de producción adecuada y eficiente para el abastecimiento de mercados locales y regionales.
2. Consolidación de la oferta competitiva en el mercado nacional de 72 unidades productivas lo suficientemente planeadas y organizadas para matener un comercio constante.

Actividades

- Capacitación en organización de la producción
- Asesoría en abastecimiento de materias primas
- Capacitación en adecuación del producto y de su proceso productivo
- Asesoría en diseño y desarrollo de productos.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

- Capacitación en promoción del producto. Establecimiento de estrategias para dar a conocer la existencia del producto.
- Asesoría en procesos de distribución del producto. Cómo hacer llegar los productos al consumidor.
- Capacitación en Tecnologías de la Información -TI-

Indicadores de logro

- 72 nuevas unidades productivas comercializando sostenidamente en el mercado nacional.
3. Transformación del comercio ocasional y aislado en el mercado internacional en flujos constantes, a través de la participación de 40 unidades productivas especializadas.

Actividades

- Capacitación en selección de productos exportables
- Asesoría en investigación de mercados externos
- Capacitación en distribución y promoción
- Capacitación en tramitación administrativa de exportaciones
- Capacitación en condicionantes del mercadeo internacional
- Asesoría en mantenimiento y apertura de nuevos mercados
- Asesoría en diseño para la innovación de productos de acuerdo con el ritmo cambiante de la demanda
- Capacitación conformación de redes asociativas
- Capacitación en Tecnología de Información -TI-

Indicador de Logro

- 40 unidades productivas colombianas colocando de manera constante y creciente su producción artesanal en el mercado externo.
 - Incremento de las exportaciones del sector artesanal
4. Desarrollo de instrumentos facilitadores para el acceso competitivo de unidades productivas en el ámbito nacional e internacional.

Indicador de Logro

100 unidades productivas promocionando y vendiendo sus productos a través del comercio virtual.

Actividades

- Diseño y desarrolló un Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía - SIA- que permita a los artesanos disponer de información adecuada, suficiente y oportuna que oriente la producción y la localización de mercados.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

- Capacitación en manejo en Tecnologías de Información, para el acceso al programa "Agenda de Interconectividad"
 - Diseño y funcionamiento de 30 páginas WEB
 - Diseño y desarrollo de comercio electrónico para los productos de 30 unidades productivas
5. Apertura de espacios de comercialización, donde podrán posicionar, exhibir y probar los productos elaborados por las unidades productivas que incursionarán sostenidamente en el mercado nacional e internacional.

Indicador de Logro

Participación en 5 eventos comerciales

Actividades

- Planeación, organización y ejecución del 12 al 16 de octubre del 2000, de la Segunda Versión de la Feria Indígena de América. En este evento participarán tanto las unidades productivas indígenas que se están formando para la participación dinámica en el mercado externo, como en el nacional y contará con una muestra internacional que permitirá a los indígenas nacionales conocer la competencia.
- Planeación, organización y ejecución de la Feria Artesanal de las Costas Colombianas, será un evento con una oferta especializada de los departamentos costeros del país que se realizará del 11 al 15 de abril del 2001.
- Planeación, organización y ejecución del 28 de junio al 7 de julio del 2001 de la Feria Artesanal del Suroccidente Colombiano, en la que participarán los artesanos de los departamentos de Nariño, Cauca, Chocó, Quindío, Caldas, Risaralda, Valle y Huila .
- Planeación y coordinación para la participación en el evento Expoartesanas 2000 de las 30 unidades productivas con capacidad exportable.
- Coordinación de la participación de 30 unidades productivas con capacidad exportable en una rueda de negocios: Identificar los demandantes, Promocionar el evento, Realizar la convocatoria a los oferentes y a los demandantes, realizar una reunión preparatoria con los oferentes, coordinar la agenda comercial.
- Planeación, organización y ejecución de la Cuarta Versión de Manofacto, que se realizará en el mes de agosto del año 2001, en el recinto ferial de la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa. Participarán en este evento las 100 unidades productivas seleccionadas para ampliar su oferta artesanal en el mercado nacional.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

METODOLOGIA DE INTERVENCION

La ejecución de las actividades propuestas para resolver la problemática particular de los tres grupos de beneficiarios, identificados en este proyecto estarán apoyadas en el método interactivo entre capacitador y artesano y de acuerdo con los contenidos de cada actividad se operará a través de cursos de capacitación, asesorías, asistencia técnica. Estas dinámicas son asistidas con material técnico y pedagógico que consta de 4 cartillas, 22 audios y 12 videos. Igualmente, en el caso de temas como el diseño y desarrollo de productos se contará con la asistencia del computador.

El sitio de ejecución de las actividades depende de sus contenidos. Así, en el caso de actividades relacionadas con la organización, administración y la producción se realizarán individual y directamente en los talleres o unidades productivas, lo que exige el desplazamiento de los asesores o capacitadores a las localidades donde se ubiquen.

En el caso de participación en eventos comerciales serán los artesanos los que se trasladen al sitio donde se realizará el evento.

Cuando el contenido de la capacitación y de las asesorías sea aplicable a todas las unidades productivas se organizarán grupos de máximo 10 artesanos y los cursos se realizarán en un recinto, que puede ser el taller de un artesano, si así lo exige los contenidos a desarrollar, o en otro lugar distinto.

La asistencia a todo el proceso de capacitación y asesorías es fundamental para lograr conformar unidades productivas integrales, con capacidad de ampliar su mercado y sostenerse en los conquistados de manera autosuficiente. De acuerdo con esto se hará un seguimiento al cumplimiento e interés de los beneficiarios y se excluirá a aquellos que presenten irregularidad en la asistencia.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

COD.	RUBROS POR COMPONENTE	FUENTES			
		CORPORACION(1)	CONTRAPARTIDA		
			BENEFICIARIOS (2)	OTRA FUENTE (3)	TOTAL
	COMPONENTES				
1	GASTOS DIRECTOS	714,773,880	30,000,000	476,515,920	1,221,289,800
1.1.	PERSONAL TECNICO	204,000,000	-	136,000,000	340,000,000
1.1.1.	Capacitadores	101,100,000	-	67,400,000	168,500,000
1.1.2.	Asesores	81,300,000	-	54,200,000	135,500,000
1.1.3.	Asistentes Técnicos	-	-	-	-
1.1.4.	Coordinador del proyecto	21,600,000	-	14,400,000	36,000,000
1.1.5.	Asesores Externos	-	-	-	-
1.2.	COSTOS DE MOVILIZACION	61,129,500	-	40,753,000	101,882,500
1.2.1.	Gastos de Transporte Personal Técnico	10,288,500	-	6,859,000	17,147,500
1.2.2.	Gastos de Transp. y viaje artesanos	50,841,000	-	33,894,000	84,735,000
1.3.	VIATICOS PERSONAL TECNICO	29,040,000	-	19,360,000	48,400,000
1.3.1.	Alimentación	7,260,000	-	4,840,000	12,100,000
1.3.2.	Alojamiento	21,780,000	-	14,520,000	36,300,000
1.4.	VIATICOS ARTESANOS	32,760,000	-	21,840,000	54,600,000
1.4.1.	Alimentación	15,120,000	-	10,080,000	25,200,000
1.4.2.	Alojamiento	17,640,000	-	11,760,000	29,400,000
1.5.	MATERIALES	402,964,380	30,000,000	268,642,920	671,607,300
2	GASTOS INDIRECTOS	55,054,081	-	220,216,323	275,270,404
2.1.	Personal Administrativo	25,174,081	-	100,696,323	125,870,404
2.2.	Servicios Públicos	5,880,000	-	23,520,000	29,400,000
2.3.	Arrendamientos	24,000,000	-	96,000,000	120,000,000
	TOTALES	769,827,961	30,000,000	696,732,243	1,496,560,204

PROGRAMACION DE ASESORIAS

TIPO DE ASESORIA Y AREAS EN LAS QUE SE DESARROLLAN	INDICADORES					
	No. de empresas a atender	No. de visitas por Empresa	No. de horas por visita	No. de horas por Empresa	No. Total de horas por Empresa	Adicional Tipo de Docente
GRUPO BENEFICIARIO 1						
Asesoría en planificación y organización de la unidad productiva para determinar los alcances e instrumentos necesarios para poner en marcha la producción, de acuerdo con la disponibilidad de materias primas, mano de obra, recursos económicos.	70	3	4	12	840	PE
Curso de capacitación en el proceso productivo, enfatizando en la Selección de los productos que se van a elaborar de acuerdo con las necesidades que haya que satisfacer.	70	6	4	24	1,680	PE
Asesoría en mejoramiento de las técnicas de producción	70	5	4	20	1,400	PE
Curso de capacitación en sostenibilidad de recursos, fuentes de materias primas	70	10	4	40	2,800	PE
Asesoría en análisis de costos de los productos	70	5	4	20	1,400	PE
Asesoría en control de fabricación y control de calidad de los productos terminados	70	5	4	20	1,400	PE
Asesoría en rescate e innovación de productos.	70	5	4	20	1,400	PE
Capacitación en comercialización teniendo en cuenta producto, precio, promoción y distribución del producto.	70	10	4	40	2,800	PE
Curso de capacitación en administración y contabilidad	70	5	4	20	1,400	PE
GRUPO BENEFICIARIO 2						
Capacitación en organización de la producción	72	10	5	50	3,600	PE
Asesoría en abastecimiento de materias primas	72	5	4	20	1,440	PE
Capacitación en adecuación del producto y su proceso de producción para su aceptación en el mercado.	72	10	4	40	2,880	PE
Asesoría en innovación y desarrollo de productos	72	5	4	20	1,440	PE
Capacitación en promoción del producto. Cómo dar a conocer la existencia del producto	72	5	4	20	1,440	PE
Asesoría en procesos de distribución del producto. Cómo hacer llegar los productos al consumidor	72	5	4	20	1,440	PE
Capacitación en Tecnologías de Información -TI-	72	5	4	20	1,440	PE
GRUPO BENEFICIARIO 3						
Capacitación en selección de productos exportables	40	5	4	20	800	PE
Asesoría en investigación de mercados externos	40	10	4	40	1,600	PE
Capacitación en distribución y promoción	40	10	4	40	1,600	PE
Capacitación en tramitación administrativa	40	5	4	20	800	PE
Capacitación en condicionantes del mercadeo internacional	40	5	4	20	800	PE
Asesoría en mantenimiento y apertura de nuevos mercados	40	5	4	20	800	PE
Asesoría en innovación de productos de acuerdo con el ritmo cambiante de la demanda	40	5	4	20	800	PE
Capacitación conformación de redes asociativas	40	10	4	40	1,600	PE
Capacitación en Tecnologías de Información -TI-	40	5	4	20	800	PE
TOTAL		141	89	574	35,160	

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
RELACIÓN DE COSTOS DIRECTOS PERSONAL TECNICO

	CONCEPTO DEL COSTO	BASE DE CALCULO	VALOR DEL RUBRO
1	Ingeniero industrial: Asesor en planificación y organización de la unidad productiva para determinar los alcances e instrumentos necesarios para poner en marcha la producción, de acuerdo con la disponibilidad de materias primas, mano de obra y recursos	5 meses por \$2.500.000	12,500,000
2	Diseñador industrial: Instructor en el proceso productivo, enfatizando en la Selección de los productos que se van a elaborar de acuerdo con las necesidades que haya que satisfacer.	5 meses por \$2,000,000	10,000,000
3	Diseñador industrial: Asesor en el mejoramiento de las técnicas de producción	4 meses por \$2,500,000	10,000,000
4	ingeniero ambiental : Instructor del curso de capacitación en sostenibilidad de recursos, fuentes de materias primas	5 meses por \$2.500.000	12,500,000
5	Experto en mercadeo: Asesor en análisis de costos de los productos	4 meses por \$2,500,000	10,000,000
6	Ingeniero industrial: Asesor en control de fabricación y control de calidad de los productos terminados	4 meses por \$2,500,000	10,000,000
7	Diseñador: Asesor en rescate e innovación de productos.	8 meses por \$2,500,000	20,000,000
8	Experto en comercio: Instructor del curso de Capacitación en comercialización teniendo en cuenta producto, precio, promoción y distribución del producto.	4 meses por \$2.500.000	12,500,000
9	Administrador de empresas: Instructor del curso de capacitación en administración y contabilidad	4 meses por \$2.500.000	10,000,000
10	Ingeniero industrial: Instructor del curso de capacitación en organización de la producción	5 meses por \$2,500,000	12,500,000
11	Ingeniero Industrial: Asesor en abastecimiento de materias primas	5 meses por \$2.500.000	12,500,000
12	Experto en mercadeo: Instructor del curso de capacitación en adecuación del producto y su proceso de producción para su aceptación en el mercado.	6 meses por \$2500000	15,000,000
13	Diseñador: Asesor en innovación y desarrollo de productos	6 meses por \$2500000	15,000,000
14	Experto en mercadeo: Instructor del curso de capacitación en promoción del producto. Cómo dar a conocer la existencia del producto.	5 meses por \$2.500.000	12,500,000
15	Experto en mercadeo: Asesor en procesos de distribución del producto. Cómo hacer llegar los productos al consumidor.	5 meses por \$2.500.000	12,500,000
16	Experto en Comercio exterior: Instructor del curso de capacitación en selección de productos exportables	3 meses por \$3,000,000	9,000,000
17	Experto en Comercio Exterior: Asesor en investigación de mercados externos	4 meses por \$3,000,000	12,000,000
18	Experto en comercio Exterior: Instructor del curso de capacitación en distribución y promoción	4 meses por \$3,000,000	12,000,000
19	Experto en comercio exterior: Instructor del curso de capacitación en tramitación administrativa	2 meses por \$3.000.000	12,000,000
20	Experto en comercio exterior: Instructor del curso de capacitación en condicionantes del mercadeo internacional	4 meses por \$3.000.000	6,000,000
21	Experto en comercio exterior: Asesor en mantenimiento y apertura de nuevos mercados	3 meses por \$3.000.000	9,000,000
22	Diseñador: Asesor en innovación de productos de acuerdo con el ritmo cambiante de la demanda	4 meses por \$3.000.000	12,000,000
23	Administrador: Instructor del curso de capacitación conformación de redes asociativas	3 meses por \$2,500,000	7,500,000
24	Experto en Sistemas de Información. Capacitación TI	3 meses por \$3,000,000	9,000,000
25	Experto en Sistemas de Información. Diseño y desarrollo de Sistema de Información para la Artesanía - SIA -	8 meses por \$3.500.000	28,000,000
26	Coordinador del Proyecto	12 meses por \$3,000,000	36,000,000
	TOTAL COSTOS DIRECTOS		340,000,000

GASTOS DE TRANSPORTE Y VIAJE PERSONAL TECNICO

DEPARTAMENTO	TRANSPORTE	No. DIAS	ALIMENTACION	Alojamiento	TOTAL
Amazonas	1,125,000	30	600,000	1,800,000	3,525,000
Atlantico	800,000	20	400,000	1,200,000	2,400,000
Bolivar	925,000	20	400,000	1,200,000	2,525,000
Boyacá	300,000	25	500,000	1,500,000	2,300,000
Caldas	500,000	25	500,000	1,500,000	2,500,000
Caquetá	950,000	25	500,000	1,500,000	2,950,000
Cauca	450,000	25	500,000	1,500,000	2,450,000
Cesar	800,000	25	500,000	1,500,000	2,800,000
Chocó	672,500	25	500,000	1,500,000	2,672,500
Córdoba	700,000	20	400,000	1,200,000	2,300,000
Cundinamarca	225,000	20	400,000	1,200,000	1,825,000
Guainía	1,050,000	30	600,000	1,800,000	3,450,000
Guajira	1,000,000	45	900,000	2,700,000	4,600,000
Guaviare	925,000	25	500,000	1,500,000	2,925,000
Huila	750,000	30	600,000	1,800,000	3,150,000
Putumayo	900,000	30	600,000	1,800,000	3,300,000
Quindío	500,000	25	500,000	1,500,000	2,500,000
Risaralda	500,000	25	500,000	1,500,000	2,500,000
Santander	450,000	20	400,000	1,200,000	2,050,000
Tolima	450,000	25	500,000	1,500,000	2,450,000
Valle	450,000	15	300,000	900,000	1,650,000
Vaupés	950,000	30	600,000	1,800,000	3,350,000
Magdalena	800,000	15	300,000	900,000	2,000,000
Vichada	975,000	30	600,000	1,800,000	3,375,000
TOTAL	17,147,500	605	12,100,000	36,300,000	65,547,500

GASTOS DE TRANSPORTE Y VIAJE PARA ARTESANOS

CONCEPTO	TOTAL	IV VERSION DE MANOFACTO		FERIA INDIGENA		FERIA DE LAS COSTAS	FERIA DE LA CERAMICA
		22 Artesanos Indígenas	33 Artesanos Rurales	60 Artesanos indígenas colombianos	20 Indígenas de otros países americanos	100 Artesanos de las dos costas colombianas	100 Artesanos del Suroccidente Colombiano
Transporte Aéreo		7,800,000		13,500,000	40,000,000	12,000,000	
Transporte Terrestre		1,080,000		5,600,000		5,000,000	5,000,000
Traslados		770,000	1,155,000	1,260,000	420,000	2,100,000	1,050,000
Total Transporte	84,735,000	9,650,000	1,155,000	20,360,000	40,420,000	7,100,000	6,050,000
Alojamiento	25,200,000	3,168,000	4,752,000	4,320,000	1,440,000	7,200,000	4,320,000
Alimentación	29,400,000	3,696,000	5,544,000	5,040,000	1,680,000	8,400,000	5,040,000
Total Gastos de Viaje	54,600,000	6,864,000	10,296,000	9,360,000	3,120,000	15,600,000	9,360,000
TOTAL	139,335,000	16,514,000	11,451,000	29,720,000	43,540,000	22,700,000	15,410,000

MATERIAL DE APOYO

TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD	VALOR
MATERIAL DIDACTICO		
* Cartillas interactivas	150	450,000
* Materiales para elaboración de productos prototipos (materia prima, insumos y herramientas)	300	12,000,000
* Documentos sobre Manejo de Tecnología de la Información	130	2,600,000
TOTAL MATERIAL DIDACTICO		15,050,000
MATERIAL DE APOYO PARA LAS ASESORIAS		
* Rollos de fotografía	60	150,000
* Rollos de diapositivas	35	87,500
* Revelado	95	1,900,000
* Blocks papel bond, carta y oficio	150	300,000
* Papel periódico	500	100,000
* Marcadores y plumones	30	75,000
* Esferos y lápices	500	150,000
* Fotocopias	10,000	1,500,000
TOTAL MATERIAL DE APOYO PARA ASESORIAS		4,262,500
MATERIALES PARA LA COMERCIALIZACION		
PARTICIPACION EN FERIAS		
* Fotocopias	10,000	600,000
* Formatos para contratos	800	180,800
* Boletines informativos	800	480,000
* Portes de correo	20,000	10,000,000
* Instructivos	800	400,000
* Boletería	80,000	4,800,000
* Credenciales	2,000	460,000
* Invitaciones	20,000	8,000,000
TOTAL MATERIAL DE APOYO PARTICIPACION EN FERIAS		24,920,800
MATERIALES PARA LA RUEDA DE NEGOCIOS		
* Fotocopias	300	30,000
* Boletines informativos para los artesanos	200	500,000
* Invitaciones	250	200,000
TOTAL MATERIAL DE APOYO PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS		730,000
TOTAL MATERIAL DE APOYO		44,963,300

MATERIAL PROMOCIONAL Y LOGISTICO

RUBRO	FUENTES			
	TOTAL	CORPOR.	RECURSOS PROPIOS	BENEFICIARIO
PARTICIPACION EN LA FERIAS				
Montaje stands	125,000,000	75,000,000	20,000,000	30,000,000
Montaje fachadas de las plazoletas y señalización de los stands	20,700,000	12,420,000	8,280,000	
Montaje de tarimas	16,000,000	9,600,000	6,400,000	
SUBTOTAL VALOR STAND	161,700,000	97,020,000	34,680,000	30,000,000
Lanzamiento campaña publicitaria para los 5 eventos comerciales	9,000,000	4,500,000	4,500,000	
Inauguración de los eventos	12,000,000	12,000,000		
Servicio de locución y sonido para los tres eventos	18,900,000	9,450,000	9,450,000	
SUBTOTAL MATERIAL PROMOCIONAL Y LOG.	39,900,000	25,950,000	13,950,000	
TOTAL APOYO PROMOCIONAL Y LOGISTICO PARTICIPACION EN LA FERIA	201,600,000	122,970,000	48,630,000	30,000,000
PARTICIPACION EN RUEDAS DE NEGOCIOS*				
Montaje oficina	1,500,000	900,000	600,000	
Valor Transporte compradores internacionales	30,000,000	18,000,000	12,000,000	
Gastos de Viaje compradores internacionales	10,000,000	6,000,000	4,000,000	
TOTAL APOYO PROMOCIONAL Y LOGISTICO PARTICIPACION EN RUEDAS DE NEGOCIOS	41,500,000	24,900,000	16,600,000	
TOTAL MATERIALES PROMOCIONALES	243,100,000	147,870,000	65,230,000	30,000,000

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

ELABORACION CATALOGOS Y DIRECTORIOS DE PARTICIPANTES

CONCEPTO	VALOR
Fotografías de productos	18,000,000
Diseño	15,000,000
Impresión de ejemplares	21,000,000
TOTAL COSTO CATALOGO Y DIRECTORIO	54,000,000

GASTOS PROMOCION Y DIVULGACION DE LOS EVENTOS COMERCIALES

RUBRO	TOTAL
Publicidad en prensa	63,683,000
Publicidad en T.V.	113,406,050
Publicidad en Radio.	15,860,800
Publicidad en Revistas	11,418,650
Publicidad en vallas	10,320,000
Producción y creatividad	73,143,000
Comisión de la Agencia	41,712,500
TOTAL GASTOS PROMOCION	329,544,000

RELACION DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRE DEL FUNCIONARIO	NOMBRE DEL CARGO	ASIGNACION BASICA MENSUAL	VALOR PRESTACIONES Y APORTES (MENSUAL)	PORCENTAJE DE APLICACION ALPROYECTO	VALOR TOTAL 1/
Lucy Cajiao de Ruan	Directora Ferias Plaza de los Artesanos	3,000,000		30	10,800,000
Victoria Salgado	Coordinadora Ferias	1,039,406	1,140,000	100	26,152,877
Jairo Carrillo	Subgerente de Desarrollo	3,302,580	1,299,600	5	2,761,308
Lida del Carmen Diaz	Directora Unidad de Diseño	1,254,000	1,299,600	5	1,532,160
Manuel José Moreno	Coordinador Laboratorio Colombiano de Diseño Armenia	1,254,000	1,299,600	10	3,064,320
Neve Herrera	Coordinador Regional Amazonia- Orinoquia	1,039,406	1,299,600	5	1,403,404
Azer Vega	Coordinador Regional Centro - Oriente	1,039,406	1,299,600	5	1,403,404
Milena Torres	Coordinadora Regional Occidente	1,039,406	1,140,000	5	1,307,644
M ^a . Gabriela Corradine	Coordinadora Regional Costa Atlántica	1,039,406	1,140,000	5	1,307,644
	Coordinadora Regional Bogotá	1,039,406	1,140,000	5	1,307,644
	Contabilidad	800,000		100	9,600,000
	Asistente de Dirección	900,000		100	10,800,000
	Mensajero	280,000	112,000	100	3,360,000
	Vigilantes	17,500,000		100	17,500,000
	Supervisores Porteros	6,000,000		100	6,000,000
	Manejo taquillas y Perforación boleteria	4,800,000		100	4,800,000
	Aseo durante los eventos	20,880,000		100	20,880,000
	Servicios Generales	270,000	108,000	100	1,890,000
VALOR TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS					125,870,404

El valor prestacional corresponde a los factores convencionales que tiene la Empresa. Anexamos convención colectiva de trabajo.

COSTOS INDIRECTOS

CONCEPTO	TOTAL	FUENTES	
		CORPORACION	REC. PROPIOS
Arrendamiento de la Plaza de los Artesanos durante los 20 días de duración de los 5 eventos comerciales que se realizarán allí	120,000,000	24,000,000	96,000,000
SERVICIOS PUBLICOS			
Servicio de acueducto	8,400,000	1,680,000	6,720,000
Servicio de energía	14,000,000	2,800,000	11,200,000
Servicio Teléfono	7,000,000	1,400,000	5,600,000
TOTAL SERVICIOS PUBLICOS	29,400,000	5,880,000	23,520,000
Personal Administrativo	125,870,404	25,174,081	100,696,323
TOTAL	149,400,000	29,880,000	119,520,000

