

DI-2000.23



Informe Final de Actividades 1999 y Proyectos para el Año 2000

Laboratorio Colombiano de Diseño
Armenia, Quindío.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL	1
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1
METODOLOGÍA	2
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	3
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	4
Objetivo: Evaluación de producto	4
Descripción:	4
Resultados:	4
Objetivo: Asistir a los artesanos afectados por el sismo.	4
Descripción:	4
Objetivo: Coordinación de la Misión China.	5
Descripción:	5
Resultados:	5
Objetivo: Desarrollo de nuevos productos en cestería.	6
Descripción:	6
Resultados:	6
Objetivo: Elaboración de nuevos productos en cerámica.	6
Descripción:	6
Resultados:	7
Objetivo: Mejoramiento de producto y sistemas productivos en guasca de plátano.	7
Descripción:	7
Resultados:	7
Objetivo: Desarrollo de nuevos productos en Guadua.	8
Descripción:	8
Resultados:	8
Objetivo: Investigación en manejo y comportamiento de materias primas.	8
Descripción:	8
Resultados:	9
Objetivo: Apoyar el proyecto "Aldeas del Artesano" de la Gobernación del Quindío.	9
Descripción:	9



Resultados:	9
RESULTADOS GENERALES:	10
CAPITAL EJECUTADO:	12
PROYECTOS PARA EL AÑO 2000	13
Proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia	13
Introducción:	13
Objetivo:	13
Metodología:	13
Resultados esperados para el año 2000:	13
Mejoramiento de Medios Digitales para Diseño Virtual	14
Introducción:	14
Metas:	14
Diversificación de técnicas y materias primas en el desarrollo de productos para sector cesterero de los municipios de Filandia, Circacia y Quimbaya.	16
Introducción:	16
Objetivo general:	16
Objetivos específicos:	16
Metodología:	16
Alcances:	17
Resultados:	17
Musáceas: Fibra hilada de plátano y banano.	18
Introducción:	18
Objetivo general:	18
Objetivos específicos:	19
Metodología:	19
Resultados:	19
Mercadeo Regional	20
Introducción:	20
Objetivo general:	20
Objetivos específicos:	21
Metodología:	21
Resultados:	21
Actividades:	22
Recursos:	22
Proyecto SENA	23
Introducción:	23
Objetivos:	23
Objetivos específicos:	23
Distribución de recursos:	25
Proyecto U. Quindío	26
Introducción:	26
Objetivos:	26



Resultados esperados correspondientes a la participación del LCDA:

27

Apoyo al proyecto "Aldeas del Artesano" de la Gobernación del Quindío.

27

Introducción:

27

Objetivo general:

28

Objetivos específicos:

28

Metodología:

28

Resultados:

28

Proyecto para fomento de la conciencia empresarial en el sector artesanal a través de la exportación

29

Introducción:

29

Objetivo general:

29

Objetivos específicos:

29

Metodología:

30

Resultados:

31

Tecnología y Microempresa para el sector de cerámicas y metal – mecánica.

32

Introducción:

32

Objetivo general:

32

Objetivos específicos:

33

Metodología:

33

Resultados:

34

Proyecto de Ferias

35

Descripción:

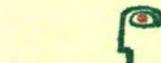
35

AGRADECIMIENTOS:

36

ANEXO: FLUJO DE CAJA LCDA PARA EL 2000**ANEXO: CURSOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL 2000****ANEXO: HOJAS DE PRODUCTO**

12



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Introducción

Entre las unidades artesanales del Quindío se encuentra aproximadamente el 70% de artesanos dedicados a oficios cuya producción está basada en la utilización de materias primas de origen natural como la Guadua, los bejucos y la calceta de plátano. Estos recursos debido al potencial económico que representan deben ser racionalmente aprovechados para lograr su sostenibilidad y garantizar que los oficios artesanales y demás actividades productivas como la cestería, la talla y la ebanistería en Guadua no desaparezcan, puesto que representan una fuente sustancial de empleo para la región.

Objetivo General

El Laboratorio Colombiano de Diseño busca contribuir a la integración del sector productivo artesanal y de la pequeña empresa, a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante el perfeccionamiento de la calidad y competitividad de sus productos, con el fortalecimiento del componente de diseño.

Objetivos Específicos

- Evaluar la aceptación en el mercado de los productos del año anterior.
- Asistir a los artesanos afectados por el sismo del 25 de Enero de 1999 y reactivar el sector artesanal en el departamento del Quindío.
- Coordinar las actividades relacionadas con la transferencia tecnológica de la Misión China.
- Elaborar un proyecto basado en la utilización del Bejuco enfocado al desarrollo de nuevos productos para rescatar el oficio de la Cestería en los municipios de Filandia y Circasia.
- Desarrollar nuevas líneas de móviles y contenedores cerámicos incluyendo la utilización de esmaltes y mejoramiento de las herramientas del oficio.
- Continuar con el proceso adelantado el año anterior para la implementación de nuevas líneas de productos y mejoramiento de los sistemas productivos de los artesanos en Guasca de plátano.
- Desarrollar nuevos productos en Guadua para el fomento de este sector productivo.
- Realizar investigaciones pertinentes al manejo y características del Bambú - Guadua.



Metodología

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se utilizar la siguiente metodología según sea el caso:

- Asistencia técnica y asesorías en los talleres artesanales.
- Utilización de medios electrónicos para la rápida visualización de los productos a diseñar en un trabajo conjunto con los artesanos interesados.
- Uso del World Wide Web para un rápido y eficaz acceso a la información relacionada con las últimas tendencias en el campo del diseño.
- Realización de Seminarios y/o Talleres para la adecuada capacitación de los artesanos de la región.
- Visitas a los artesanos en los talleres de los diferentes municipios.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Cronograma de Ejecución:

Objetivo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Evaluación de Productos	●	●										
Asistencia a Artesanos	●	●	●	●	●	●	●	●				
Misión China					●	●	●	●	●	●	●	●
Bejuco		●	●	●	●				●	●	●	●
Cerámica							●	●	●	●	●	●
Gúasca		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
Guadua	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Investigación Materiales										●	●	●

Ejecutado	●
Atrazo	●
Pendiente	●
Finalización	●



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Descripción de Actividades

Para la consecución de los objetivos propuestos se realizaron las siguientes actividades:

Objetivo: Evaluación de producto

Descripción:

Se evaluó la información de aceptación de los productos exhibidos en ExpoArtesanías98.

Resultados:

- Se encontró que los productos de tejidos tienen bastante potencial en el mercado.
- Se encontró que el precio no fue un factor relevante en la decisión de compra, sino el Diseño y su calidad.
- Las líneas de productos para escritorio tuvieron poca aceptación en comparación con las líneas de productos para decoración.

Estado: Finalizado

Objetivo: Asistir a los artesanos afectados por el sismo.

Descripción:

- Gestión y Recopilación de ayudas para los Artesanos proporcionadas por: Artesanías de Colombia, Asociación de Artesanos del Quindío, Fundación FES, Instituto Humboldt, Laboratorio de Diseño de Pasto, Grupo20/30, Salón Pan y Café, Red de Solidaridad y varios particulares.
- Distribución de los recursos gestionados entre los artesanos de la zona afectada.
- Localización y reconstrucción de 18 talleres afectados.
- Ubicación de la Asociación de Artesanos del Quindío en las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia.
- Reparación de la sede del Laboratorio.
- Mantenimiento de los equipos del Laboratorio afectados por el sismo.
- Censo de Artesanos afectados.

Estado: Finalizado.

No. de Beneficiados: 282 Cabezas de familia.



Objetivo: Coordinación de la Misión China.

Descripción:

- Gestión de apoyo con diferentes entidades regionales: Alcaldías municipales de Circasia, Filandia, Montenegro y Quimbaya. HUMATA Montenegro, SENA, Casa de la Cultura de Filandia, Asociación de Artesanos de Filandia, Gobernación del Quindío, Convenio Bambú-Guadua, Finca la Esmeralda.
- Recorrido por los diferentes talleres del departamento con los expertos Chinos para hacer un reconocimiento de la cultura Quindiana y evaluación de las técnicas locales utilizadas.
- Selección de los artesanos a capacitar con ayuda de las entidades participantes y concertación con las mismas para la logística del proyecto.
- Fabricación de herramientas para el desarrollo de los talleres de capacitación.
- Consecución de materiales e insumos.
- Capacitación de los artesanos.
- Evaluación y seguimiento del proceso.

Resultados:

- Durante la capacitación se detectaron 4 artesanos que podrían ser multiplicadores del conocimiento adquirido en cestería.
- Se obtuvo el primer documento de seguimiento de las actividades ejecutadas cuyo contenido se encuentra en texto y fotografías.
- Se elaboraron las primeras muestras de nuevos productos por parte de los artesanos con las técnicas aprendidas.
- Fabricación de 8 replicas de los juegos de herramientas utilizadas por los maestros Chinos para cestería.
- Se ha construido el 50% de la obra estructural para construcción de vivienda anti - sísmica en Guadua y se espera que el otro 50% restante lo fabriquen los asistentes al taller.
- Se realizaron 2 talleres de capacitación en cestería (Filandia y Quimbaya) y uno de construcción (Armenia).

Estado: Finalizado.

No. de productos desarrollados: 9

No. de Beneficiados: 54 artesanos y profesionales.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Objetivo: Desarrollo de nuevos productos en cestería.

Descripción:

- Identificación y recolección de bejucos con el grupo objetivo.
- Recolección y evaluación de diferentes productos de las comunidades para identificar las aptitudes de cada municipio.
- Investigación de tendencias en el ámbito latinoamericano en cuanto a producto, precios, diseño, etc.
- Análisis de procesos productivos.
- Realización de bocetos para rediseños.
- Asimilación de los diferentes bejucos como materia prima en otras técnicas para la obtención de productos innovadores en cestería.
- Consecución y preparación de materias primas para el desarrollo de la primera línea de productos.

Resultados:

- Identificación de 10 especies diferentes de bejucos.
- Recolección y evaluación de 53 productos diferentes.
- Se clasificaron 5 tendencias diferentes de productos por municipios:
Montenegro - Muebles y Miniaturas.
Filandia - Cestería de uso agrícola.
Circasia - Decorativos y de usos varios.

Estado: 90% Ejecutado.

No. de Productos Desarrollados: 15

No. de Beneficiados: 60 Cabezas de familia.

Objetivo: Elaboración de nuevos productos en cerámica.

Descripción:

- Visitas a los talleres para identificar su potencial.
- Identificación de fallas y factores de riesgo en los procesos productivos. Desarrollo de nuevas líneas de productos para el hogar (mesa y decoración).
- Elaboración de planos en Computador. Propuestas de mejoras a la maquinaria existente en los talleres.
- Taller de Socialización de resultados de diseño de maquinaria.
- Asesorías de diseño en los talleres.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Resultados:

- 22 visitas a talleres, Diseño de 3 líneas de productos.
- Rediseño de 2 máquinas para el procesamiento de la materia prima (mezclador para pastas cerámicas y torno de terraja en proceso).
- Realización de un taller sobre la fabricación del mezclador.

Estado: 100% Ejecutado

No. de Productos Desarrollados: 28

No. de Beneficiados: 66 artesanos.

Objetivo: *Mejoramiento de producto y sistemas productivos en guasca de plátano.*

Descripción:

- Visitas a talleres del oficio, evaluación de procesos productivos, desarrollo de nuevos productos en conjunto con los artesanos.
- Desarrollo de maquinaria para el mejoramiento tecnológico.
- Asesorías de diseño en los talleres.
- Introducción de la guasca de plátano en la elaboración de productos cerámicos.

Resultados:

- Diseño de una línea de muñecas para decoración.
- Aplicación de la guasca a una línea de cerámica de mesa.
- Rediseño de una máquina para el procesamiento de la guasca (2 prototipos).

Estado: Finalizado

No. de Productos Desarrollados: 28

No. de Beneficiados: 11 Artesanos.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Objetivo: Desarrollo de nuevos productos en Guadua.

Descripción:

- Asesorías en el mejoramiento del diseño y la calidad de los productos.
- Visitas a los talleres artesanales.
- Uso de medios digitales para modelado, visualización de productos y producción de planos técnicos.
- Desarrollo de prototipos con los artesanos.
- Taller de lectura de planos técnicos.

Resultados:

- 46 asesorías.
- 13 talleres visitados.
- Recopilación de planos para elaborar una cartilla para estandarizar los productos y facilitarle a los artesanos su producción.
- 6 prototipos de empaques reutilizables de Guadua mezclada con otros materiales como cuero y calceta entre otros. 6 prototipos de productos (lámpara, bolso, pluma y cestas).

Estado: Finalizado

No. de Productos Desarrollados: 16

No. de Beneficiados: 34 artesanos.

Objetivo: Investigación en manejo y comportamiento de materias primas.

Descripción:

- Gestión de recursos.
- Concertación de las entidades involucradas: Universidad del Quindío, Agremiaciones Artesanales, Comité Regional de Ciencia y Tecnología y Laboratorio Colombiano de Diseño.
- Desarrollo de inmunizantes naturales para productos en Guadua, Bejucos y Calceta de Plátano.
- Obtención de tintes y mordientes naturales para aplicación en diferentes fibras.
- Realizar un inventario de especies útiles para la elaboración de productos artesanales.
- Publicación de los resultados obtenidos en esta investigación para el sector productivo objetivo.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Resultados:

- Elaboración del proyecto para la asignación de recursos.
- Asignación de \$15'000,000 de pesos para inversión en el desarrollo del proyecto por parte de Colciencias.
- Ajuste del proyecto para el desembolso de los recursos asignados.
- Proyecto ajustado y aprobado para desembolso.
- Inventario de especies útiles para tintes y mordientes en proceso.

Estado: 25% Ejecutado.

No. de Beneficiados: 15 Cabezas de taller.

Objetivo: Apoyar el proyecto "Aldeas del Artesano" de la Gobernación del Quindío.

Descripción:

- Desarrollar una página Web para promocionar el proyecto en el Internet.
- Desarrollo de mobiliario para dotar a los artesanos involucrados en el proyecto y también para fortalecer las actividades artesanales en las aldeas.

Resultados:

- Se han desarrollado con los medios digitales del Laboratorio; dos tipos de sillas donde su principal material es la Guadua para posterior elaboración de prototipos.
- Se está recopilando la información relevante para el desarrollo y publicación de la página Web del proyecto.
- Se han ejecutado \$5'279.000.00 del Laboratorio en Capital Humano y gastos del mismo.

Estado: 33% ejecutado.

No. Beneficiados: 1800 personas.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Resultados Generales:

En el ejercicio de las actividades normales del Laboratorio se han generado una serie de actividades pertinentes a la promoción, logística y prestación de servicios generales para el buen funcionamiento del mismo; que a continuación describiremos:

- Se han contratado los servicios de 8 diseñadores para la ejecución de los diferentes proyectos del Laboratorio y su buen funcionamiento y actualmente se encuentran trabajando 6.
- Se diseñó una revista con el propósito de difundir el conocimiento acerca de los productos hechos con materias primas vegetales no maderables.
- Se han realizado y asistido a reuniones con representantes de las diferentes entidades interesadas en el desarrollo del sector artesanal para canalizar los esfuerzos y acciones de las mismas.
- Se ha proporcionado el servicio de información sobre las actividades del Laboratorio y del sector a 657 personas aproximadamente.
- Se le ha suministrado apoyo a instituciones que han requerido de los servicios del Laboratorio.
- Se han atendido 1593 artesanos.
- En total durante el año se diseñaron 96 productos.
- Se atendieron 357 talleres artesanales.
- El Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia asistió a un total de dos ferias internacionales para la promoción y venta de los productos diseñados junto con los artesanos de la región: Feria artesanal de Cenexpo (Armenia) y ExpoArtesanías 99 (Bogotá).
También se desarrollo un pesebre para la catedral de Armenia para las festividades navideñas en materiales y oficios propios de la región (Guadua, Guasca de plátano, Forja, metal – mecánica, calado, tejido en Guadua biche).
En total 8 productos.
- Mantenimiento y capacitación en el manejo de máquinas herramientas a talleres de cerámicas, Guadua, Guasca de plátano y maderas.
- Como complemento a los objetos de Guadua biche se desarrollaron 5 accesorios en cuero.
- Se adelantaron conversaciones con los representantes para Latinoamérica de Oxfam Ltd. Para una posible comercialización de productos del Laboratorio en Inglaterra



y así mismo obtener de ellos estudios de tendencias en Europa con dos años de anterioridad al lanzamiento de los productos en ese continente.

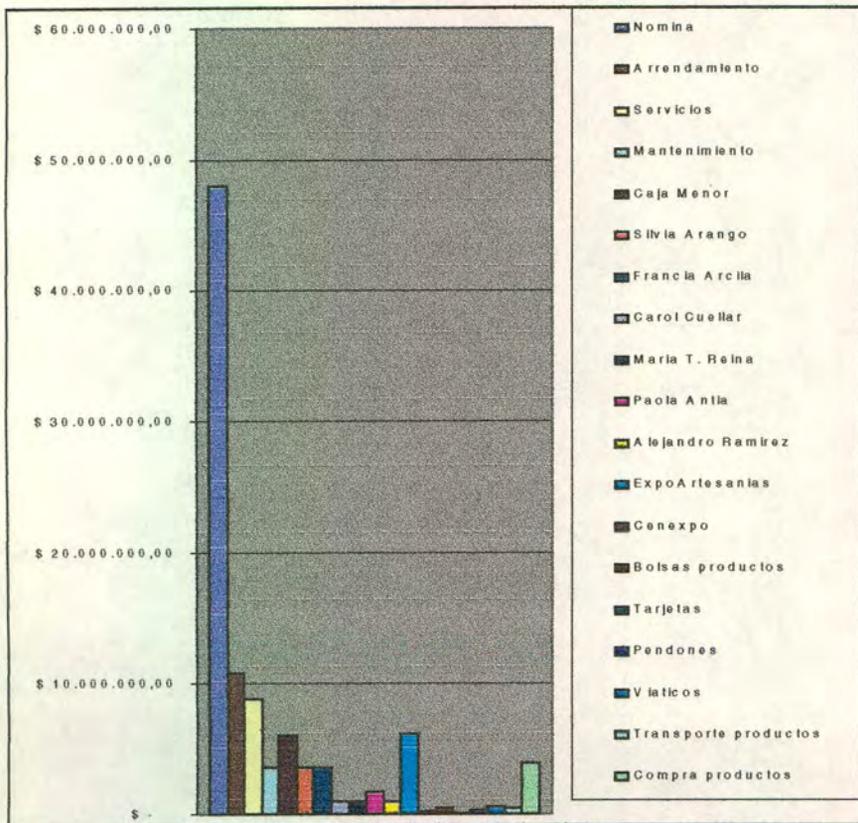
- Se realizaron dos publicaciones una referente a la capacitación de la misión China y otra referente al uso y armado de la Mezcladora de pastas cerámicas.
- Se desarrolló un módulo auto – portante para la promoción y exhibición de productos alimenticios, flores y objetos para la Cámara de Comercio.



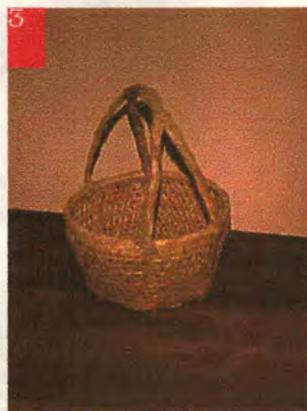
LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Capital ejecutado:

Rubro	Tiempo	Costo Unitario	Total
Gastos fijos			
Nomina	12 \$	4.000.000,00 \$	48.000.000,00
Arrendamiento	12 \$	903.000,00 \$	10.836.000,00
Servicios	12 \$	740.000,00 \$	8.880.000,00
Mantenimiento	12 \$	300.000,00 \$	3.600.000,00
Caja Menor	12 \$	500.000,00 \$	6.000.000,00
Sub-Total			77.316.000,00
Honorarios			
Silvia Arango	3 \$	1.200.000,00 \$	3.600.000,00
Francía Arcila	3 \$	1.200.000,00 \$	3.600.000,00
Pasantes			
Carol Cuellar	5 \$	200.000,00 \$	1.000.000,00
María T. Reina	5 \$	200.000,00 \$	1.000.000,00
Alejandro Ramirez	5 \$	200.000,00 \$	1.000.000,00
Sub - Total			10.200.000,00
Promocion			
Ferias			
ExpoArtesanias	1 \$	6.200.000,00 \$	6.200.000,00
Cenexpo	1 \$	200.000,00 \$	200.000,00
Bolsas productos	1000 \$	500,00 \$	500.000,00
Tarjetas	1000 \$	45,00 \$	45.000,00
Pendones	3 \$	93.333,00 \$	279.999,00
Viaticos	4 \$	150.000,00 \$	600.000,00
Transporte productos	1 \$	442.000,00 \$	442.000,00
Compra productos	1073 \$	3.674,00 \$	3.942.202,00
Sub - Total			12.209.201,00
Total...			99.725.201,00



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío



1 Frutero y Cesta China

2 Cofre de Bambú

3 Cesta China

4 Cesta China grande

5 Cesta China con base

6 Cesta para flores

7 Cesta para flores

8 Cesta para flores

9 Cesta para flores

10 Cesta para flores

11 Cesta para flores

12 Cesta para flores

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío



13 Cesta para flores

14 Cesta para flores

15 Cesta para flores

16 Cesta para flores



17 Cesta para flores

18 Empaque café Quindío

19 Cesta Bambú y cuero



20 Lampara Bambú



21 Portalimpiones Guadua

22 Portalimpiones Guadua

23 Salero Guadua y Coco



24 Portarretratos Guadua

25 Salsero Guadua





26 Francisco Guasca de Plátano

27 Teresita Guasca de Plátano

28 Frutero Cerámica y Guasca de Plátano

29 Porta vasos Cerámica Guasca de Plátano

30 Salero y Pimentero Cerámica Guasca de Plátano

31 Juego de mesa Cerámica Guasca de Plátano

32 Juego de mesa Cerámica Guasca de Plátano

33 Juego de mesa Cerámica Guasca de Plátano

34 Juego de mesa Cerámica Guasca de Plátano

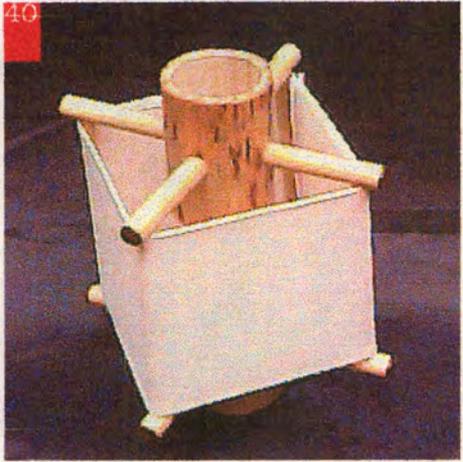
35 Mezclador para pastas de Cerámica

36 Aplanadora para Guasca de Plátano

37 Servilleteros Cerámica Guasca de Plátano



39



40

- 39 Pluma de Bambú
- 40 Lampara de Bambú
- 41 Pesebre para Catedral de Armenia.
- 42 Cofre tejido en Guadua y cuero
- 43 Cesta para usos varios



41



42



43



43



43



43

43



43



43

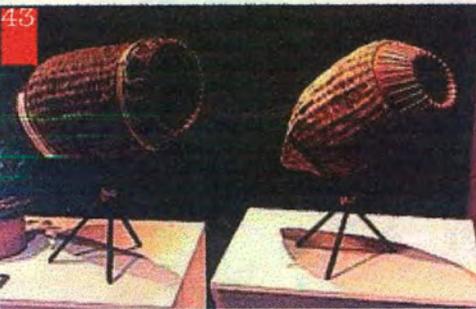
Cesta para usos varios

44

Salero en totumo



43



43



43



43



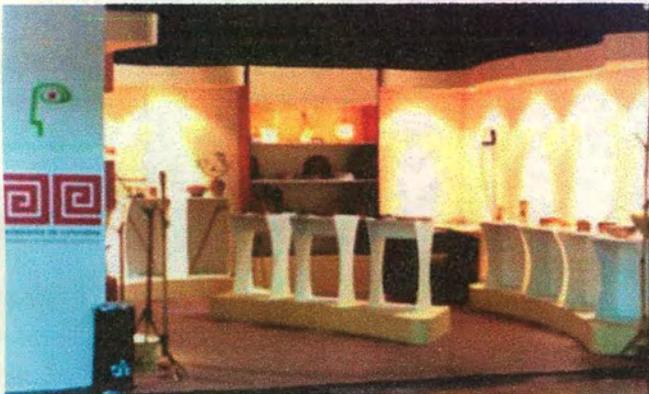
43



43



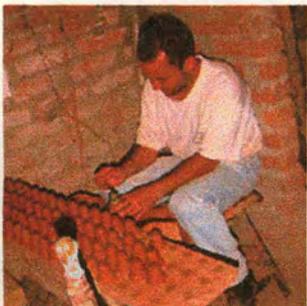
LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío





38

Asesorías, talleres y seminarios varios con los Artesanos



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Proyectos para el año 2000

Proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia

Introducción:

Más allá de ser una interpretación tecnológica o una estrategia de mercado el LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO a través del análisis de las necesidades reales tanto del productor como del consumidor, da forma a la cultura de la región a través de sus productos de diseño.

El Laboratorio se creó por un convenio interinstitucional y funciona como una unidad descentralizada con autonomía técnico - administrativa, cuenta el con apoyo y participación de instituciones gubernamentales y privadas, el sistema productivo y la comunidad académica entre otras.

Objetivo:

Integrar el sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante la investigación y el desarrollo enfocado al mejoramiento de los productos del sector.

Metodología:

Siendo EL DESARROLLO DE PRODUCTOS la actividad principal bajo un Fundamento Básico La Interacción entre Productor y Diseñador el LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO genera servicios como: Asesorías, Información, Capacitación y Asistencia técnica. Estos son dirigidos a principalmente al sector artesanal, a la pequeña empresa, a las entidades que trabajan por este sector y al gremio del Diseño.

Resultados esperados para el año 2000:

1. Prestar asistencia técnica a 400 Talleres artesanales en todo el eje cafetero.
2. Asesorar a 1200 artesanos a nivel de desarrollo de producto integral.
3. Recopilar información relacionada con el desarrollo de nuevos productos.
4. Desarrollar por lo menos 100 productos nuevos este año.
5. Permitir y facilitar la ejecución de 8 proyectos paralelos al Laboratorio que se describiran mas adelante.
6. Conseguir recursos líquidos para el funcionamiento del mismo.
7. Poder trabajar interactivamente con los Laboratorios de Pasto y Bogotá.



Artesanos beneficiados: 1800
Responsable: Manuel José Moreno
Tiempo de Ejecución: de 01/01/2000 a 31/12/2000
Capital requerido: \$ 101'316.000.00
Capital gestionado: \$ 47'000.000.00

Mejoramiento de Medios Digitales para Diseño Virtual

Introducción:

Dentro del trabajo del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y la metodología de trabajo interactivo artesano - diseñador, mediante el diseño asistido por Computador. Es imprescindible contar con las herramientas adecuadas para esta tarea. Sumada a la constante evolución de los requerimientos para el desarrollo de productos por parte de los artesanos y la rápida des actualización de los equipos de trabajo, es de suma importancia que el Laboratorio pueda proveer a su equipo y a los artesanos con los elementos adecuados para la realización de esta importante tarea. Por esto se hace necesario adquirir nuevos equipos de procesamiento de datos y mejorar todos los ya existentes.

Metas:

Este proyecto busca lograr que a través de la inversión en tecnología podamos obtener los siguientes resultados:

- 1- Disminuir los costos de desarrollo de productos en un 50%, puesto que gran parte de nuestros recursos se destinan a la elaboración de prototipos, que en muchos casos no tienen viabilidad comercial. El diseño asistido por Computador (CAD), nos permite visualizar los productos rápidamente para ser evaluados y así optimizar nuestros recursos.
- 2- Dentro del trabajo interactivo artesano - diseñador, cometer errores más rápidamente y así mismo solucionarlos en la misma medida y sin invertir en muestras físicas.
- 3- Disminuir en un 38% el tiempo de los productos al mercado.
- 4- Involucrar a los artesanos en el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo de productos y el fomento de su uso como herramienta creativa y mantenernos en la vanguardia tecnológica. Y disminuir el choque cultural entre artesano y tecnología.
- 5- Fomentar la conciencia en los artesanos de las ventajas que tiene la tecnología como estrategia competitiva para sus productos.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
 para la artesanía y la pequeña empresa
 Armenia-Quindío

- 6- Emplear los nuevos equipos para manejar el flujo de información de una manera más dinámica y con miras también a su publicación en Internet.
- 7- Hacer de los procesos de comunicación entre el productor y el artesano un sistema más rápido y constante a través del intercambio de ideas por medios digitales.

Esperamos alcanzar estas metas con la adquisición de los siguientes equipos:

Item	Cantidad	Costo Unitario	Total
Computador	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Quemador de CD Teac	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Memoria RAM	320	\$ 4,00	\$ 1.280,00
Modem	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Director 7	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Actualizacion Microstation PC/Mac	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Actualizacion Photoshop	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Actualizacion Freehand	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Anti Virus	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Norton Utilies	1	\$ 100,00	\$ 100,00
MS Office	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Camara 35mm	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Lentes para Camara	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Sillas	3	\$ 80,00	\$ 240,00
Mesas para computador	3	\$ 100,00	\$ 300,00
Servicio tecnico	5	\$ 35,00	\$ 175,00
Total.....			\$ 18.167.908,50
	TRM 29/12/99	\$ 1.877,82	

Nota: los valores unitarios y totales están expresados en dólares, y el total en pesos liquidado a la TRM del día 29 de diciembre de 1999 (\$1877.82 pesos)

Artesanos beneficiados: 1800

Responsable: Manuel José Moreno

Tiempo de Ejecución: Depende de la obtención de fondos

Plazo máximo: Cuarto trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 18'167.908.00

Capital Gestionado: \$ 0.00



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Diversificación de técnicas y materias primas en el desarrollo de productos para sector cestero de los municipios de Filandia, Circacia y Quimbaya.

Introducción:

La diversificación de técnicas y materias primas en el desarrollo de productos para el sector cestero representa una alternativa para la evolución del oficio debido al papel que la cestería desempeña dentro del desarrollo sociocultural del artesano cestero, los resultados hasta hoy obtenidos de proyectos de capacitación realizados por el Laboratorio Colombiano de Diseño, han permitido visualizar el surgimiento del oficio a partir manejo de otras materias primas que contribuyan a la obtención de otro tipo de productos que les permitan ser más competitivos dentro de un mercado que cada vez es más exigente.

Objetivo general:

Integrar metodologías de trabajo obtenidas a partir de los resultados de los proyectos mencionados anteriormente con el fin de fomentar el desarrollo artesanal de la región a través de la combinación de las técnicas empleadas para la transformación de calceta de plátano, bejucos y Guadua biche.

Objetivos específicos:

1. Brindar al sector cestero opciones diversas para acceder a más mercados donde se reconozca el valor agregado del producto desde la combinación de técnicas y materiales.
2. Determinar desde la óptica del diseño criterios que permitan un manejo ágil y oportuno de las necesidades del mercado y aplicarlas en el desarrollo de productos a partir la combinación de técnicas y materiales.

Metodología:

Utilizando herramientas como el Internet y los contactos de intención comercial reales se obtendrán las pautas necesarias para canalizar el diseño de productos.

A través del trabajo conjunto con artesanos, realizaremos pruebas comparativas del intercambio de técnicas de transformación de bejuco Guadua biche y tira de bambú.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Alcances:

Beneficios directos:

Población total: 61 Artesanos cabeza de taller (ACT.) así:

22	ACT.	Circasia
15	ACT.	Filandia
8	ACT.	Montenegro
16	ACT.	Quimbaya

Beneficiarios indirectos (personas a cargo de los artesanos cabeza de taller):

Aproximadamente entre el 25% y el 40% de ellos ayudan a la cabeza de hogar en el oficio de cestería:

Población total 151 personas a cargo (PAC.) del artesano cabeza de taller

Divididas en:

52	PAC.	Circasia
62	PAC.	Filandia
26	PAC.	Montenegro
11	PAC.	Quimbaya

Resultados:Producto: Desarrollar 4 líneas de productos (10 productos por línea).Socioculturales: Convocar al artesanado en cestería que paulatinamente por agotamiento del oficio se ha ido dedicando a otras actividades a retomar e impulsar el oficio hacia un desarrollo concreto y progresivo.Productivos:

Canalizar las capacidades del sector hacia el aumento de la capacidad productiva de los talleres mediante la optimización del proceso productivo y el desarrollo de nuevos productos.

Artesanos beneficiados: 212**Responsable:** Francia Arcila**Tiempo de Ejecución:** 3 meses**Plazo máximo:** Segundo trimestre del 2000**Capital Requerido:** \$ 7'110.000.00**Capital Gestionado:** \$ 7'110.000.00

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Musáceas: Fibra hilada de plátano y banano.

Introducción:

Abacá, fibra extraída de la *Musa textilis*, en Filipinas es producto de gran importancia económica, para la elaboración de cordelería utilizada para la navegación marítima, en la confección de ropa, zapatería, hamacas y en la producción de pasta para papel Manila. Se cultiva también en Centroamérica y el Ecuador. Se procesan de manera semiautomática alrededor de 35 a 40 toneladas por hora. La fibra es utilizada por su longitud, elasticidad, fuerza, resistencia a la humedad y al agua salada.

El plátano y banano pertenecen a la familia de las Musáceas, a la cual también pertenece el abacá. En el Quindío se encuentran sembradas en plátano y banano al rededor de 40.000 Has, con 1.500 matas por Ha.. El racimo equivale al 20% de la mata quedando el 80% restante como desecho, dejando una cantidad considerable de desperdicio en los cultivos. Se pueden obtener fibras de diferentes calidades a partir de la penca, el vástago y la nervadura de la hoja.

La fibra hilada de plátano sirve para el desarrollo de tejidos en telar horizontal y vertical con los que se pueden elaborar telas decorativas, tapices, tapetes, cojines, persianas, individuales, etc. además de su uso en cordelería.

El desempleo en el departamento del Quindío es muy alto, en especial entre las mujeres cabeza de familia. La capacitación en el aprovechamiento de la fibra de plátano, para el desarrollo de nuevos productos artesanales, ayudaría a mejorar las condiciones económicas y sociales de la región. Con la creación de Microempresas asociativas para el aprovechamiento de la fibra hilada y el desarrollo de productos de buena calidad, durabilidad y excelentes acabados; competitivos en los mercados nacionales y extranjeros.

Objetivo general:

Aprovechamiento de desechos agro - industriales, para la obtención de una fibra textil.

La elaboración de tejidos con la fibra hilada de plátano y banano.



Objetivos específicos:

1. Capacitación en hilado
2. Capacitación en Tejeduría telar horizontal
3. Capacitación en Tejeduría telar vertical
4. Capacitación en tintes
5. Capacitación para la elaboración de los productos con los tejidos

Metodología:

A través del trabajo conjunto entre artesano y diseñador se utilizará la siguiente metodología para instruir a los artesanos:

1. Obtención de la fibra, por medios manual y semiautomático.
2. Análisis físico – químico.
3. Clasificación de textura y color.
4. Proceso de hilado, en huso y rueca.
5. Tinturado de Tejidos.

Resultados:Materia prima:

Desarrollo de tablas para estimar el costo por kilo según la calidad y finura de la fibra.

Productos:

1. Diez tipos de tejidos en telar vertical y telar horizontal.
2. Desarrollo de cuatro líneas de productos para: mesa y ambiente.

Artesanos beneficiados: 20

Responsable: Silvia Arango

Tiempo de Ejecución: 4 meses

Plazo máximo: Cuarto trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 8.300.000.00

Capital Gestionado: \$ 3'700.000.00



Mercadeo Regional

Introducción:

A lo largo de los cuatro últimos años, artesanos y diseñadores en EL LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO han trabajado para contribuir a la construcción de la cultura artesanal en el Eje Cafetero, con el diseño de nuevos objetos y productos en variedad de materiales obtenidos de materias primas de origen natural como la Guadua, la guasca de plátano, los bejucos y la cerámica. Actualmente se han diseñado más de 200 productos en dichos materiales, que se han difundido por la región entre otros medios por los cursos de capacitación dictados por las entidades que trabajan en el sector y por la asistencia técnica del LABORATORIO; sin embargo existe el peligro de perder mucho de este esfuerzo, por ausencia de gestión de mercado para artesanía de calidad, puesto que los artesanos pueden abandonar su oficio para poder subsistir empleándose en otros oficios como en el sector de la construcción en donde se ha incrementado la demanda de mano obra después del sismo. Por otra parte existe un mercado poco explorado como es el turismo, el apoyo del gobierno local para el turismo ecológico y el agroturismo, han dado a este sector un mayor potencial económico. El Departamento del Quindío es visitado por xxx turistas anualmente, este visitante es una persona que por lo general quiere llevarse un recuerdo o un regalo para familiares o amigos, algo que simbolice su visita a esta región del país, como un producto elaborado por los artesanos, pero su intención de compra se ve interrumpida por la ausencia de lugares en donde adquirir inmediatamente un buen producto, la única opción que se le puede ofrecer al turista es visitar el taller del artesano, donde en la mayoría de los casos no existe inventario del producto deseado ya que los artesanos trabajan por pedido.

Objetivo general:

Posicionar en la región EL LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO como sinónimo de artesanía de calidad, impulsando la comercialización a nivel local de productos desarrollados por los artesanos con los diseñadores del Laboratorio y proveer de artesanía con elevado valor de diseño al turismo de la región.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Objetivos específicos:

1. Diseñar un sistema de venta de productos, que contenga un módulo de exhibición y venta como también de etiquetado de productos, para difundir el trabajo realizado por artesanos y diseñadores del LCDA.
2. Realizar una serie de 20 módulos de exhibición y venta
3. Comprar, recibir y vender productos para generar recursos de reinversión en el trabajo de diseño con los artesanos.
4. Ubicar productos en puntos de venta estratégicos de fácil acceso al turista como parques, hoteles etc.

Metodología:

1. Reuniones con los artesanos que quieran trabajar en este proyecto y con las personas interesadas en comercializar los productos para establecer convenios.
2. Diseño de un sistema de venta para difundir la marca de calidad "Laboratorio Colombiano de Diseño" aprovechando los medios electrónicos del Laboratorio y los conocimientos de los artesanos.
3. Asesorías y asistencia técnica en diseño a los productores, visitando sus talleres.
4. Adquisición y distribución de productos por compra y consignación asesorados por el Laboratorio únicamente.
5. Comunicación constante con los encargados de los puntos de venta.

Resultados:

El impacto se podrá ver en la buena imagen del Laboratorio y la artesanía regional, igualmente en la economía del sector artesanal y el turístico así:

1. Reconocimiento del LABORATORIO por parte de la comunidad y el turista. (30000 visitantes al año)
2. Para el diseño se recopila información importante para el desarrollo de nuevos productos puesto que hay Retroalimentación del mercado
3. Apoyo económico al artesano haciendo más dinámico el mercado con la rotación de productos.
4. Beneficio para el propietario del punto de venta por ingresos adicionales. (10 beneficiados)
5. Ingresos extra para re invertir en el desarrollo de producto.



Actividades:

1. Reunión con los artesanos Interesados / Selección de productos
2. Reunión con los Interesados en puntos de venta.
3. Diseño y mejoramiento de producto por asesorías y asistencia técnica
4. Diseño de Sistema de venta.
5. Adquisición de productos.
6. Ubicación de puntos de venta y distribución de productos.
7. Evaluación e informe.

Recursos:

1. Diseñador para coordinación del proyecto.
2. Diseño del sistema.
3. Capital para fabricación del sistema.
4. Capital según el número de puntos de venta para compra de productos.
5. Montaje de diez puntos de venta.
6. Personal para seguimiento y abastecimiento de los puntos de venta.

Artesanos beneficiados: 1800

Responsable: Enrico Roncancio

Tiempo de Ejecución: 24 meses

Plazo máximo: Segundo trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 19'250.000.00

Capital Gestionado: \$ 16'900.000.00



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Proyecto SENA

Introducción:

Artesanías de Colombia a asignado al LCDA para ejecutar el proyecto suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia para dar asistencia técnica y asesorías en diseño a los artesanos de los departamentos que componen al eje cafetero (Quindío, Risaralda, Caldas y Nte. Del Valle).

Objetivos:

1. Dar capacitación técnica a los artesanos del Nte. Del Valle y eje cafetero en los oficios de:
 - Cestería.
 - Cerámica.
 - Forja.
 - Guadua.
 - Madera.
 - Tejeduría.
 - Muñequería.
 - Bordados.
2. Dar asesoría en diseño a los artesanos del Nte. Del Valle y eje cafetero en los oficios de:
 - Cestería.
 - Cerámica.
 - Forja.
 - Guadua.
 - Madera.
 - Tejeduría.
 - Muñequería.
 - Bordados.

Objetivos específicos:

Nte. Del Valle:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, Tejeduría, maderas, bordados y muñequería desarrollo de nuevos productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.

Quindío:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, cerámica maderas, guadua bambú, para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos.



2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.

Risaralda:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, muñequería Tejeduría y maderas para mejoramiento, y desarrollo de nuevos productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.

Caldas:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de Tejeduría maderas cerámica y forja para mejoramiento, implementación y desarrollo de productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.



Distribución de recursos:

Proyecto Cestería	Enero	Febrero	Marzo
Honorarios (1d y 1ad)	\$ 5.600.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00
Transportes	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
Materiales	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00
Elaboración de prototipos			\$ -
Herramientas	\$ 2.000.000,00		
Proyecto Cerámica			
Honorarios (1ad)	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00
Transportes	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
Materiales	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00
Elaboración de prototipos			\$ -
Herramientas	\$ 2.000.000,00		
Proyecto Muñequería, Tejeduría y Bordados			
Honorarios (2d)	\$ 2.400.000,00	\$ 2.400.000,00	\$ 2.400.000,00
Transportes	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
Materiales	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00
Elaboración de prototipos			\$ -
Herramientas	\$ 2.000.000,00		
Proyecto Maderas y Guadua			
Honorarios (2p)	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00	\$ 600.000,00
Transportes	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
Materiales	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00
Elaboración de prototipos			\$ -
Proyecto Forja			
Honorarios (1ad)	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00
Transportes	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
Materiales	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00	\$ 170.000,00
Elaboración de prototipos			\$ -
Proyecto LCDA			
Nomina (1C, 1d, 1s)	\$ 6.000.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 6.000.000,00
Arrendamiento	\$ 903.000,00	\$ 903.000,00	\$ 903.000,00
Servicios	\$ 740.000,00	\$ 740.000,00	\$ 740.000,00
Mantenimiento	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00
Caja Menor	\$ 500.000,00	\$ 500.000,00	\$ 500.000,00

Total Proyecto: \$ 39'732.170.00.

Artesanos beneficiados: 1523

Responsable: Enrico Roncancio y Manuel José Moreno

Tiempo de Ejecución: 3 meses

Plazo máximo: Primer trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 39'732.170.00.

Capital Gestionado: \$ 39'732.170.00.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

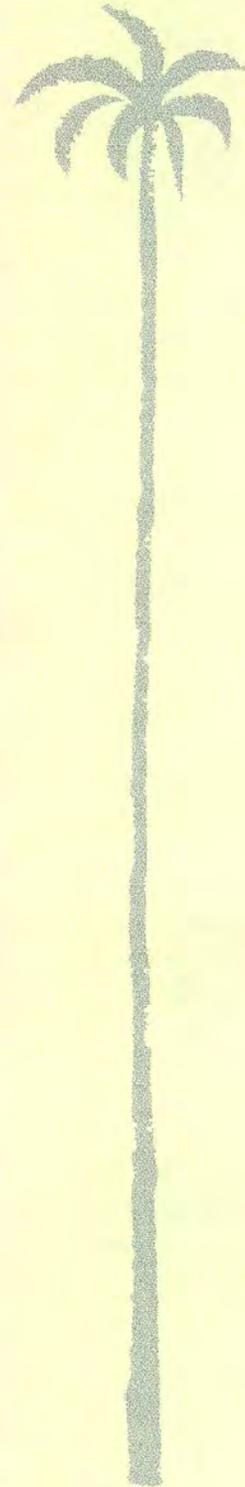
Proyecto U. Quindío

Introducción:

La Comisión Regional de Ciencia y Tecnología del Noroccidente, instancia conformada por los Departamentos de Antioquía, Caldas, Risaralda y Quindío y que hace parte del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología cuya entidad coordinadora es COLCIENCIAS, aprobó una agenda de trabajo 1998-1999 que incluye la línea de Innovación y Desarrollo Tecnológico con el propósito de buscar mecanismos de articulación con el sector productivo de la región. Dentro de esta agenda, la gestora por el Departamento del Quindío, Nancy Ayala Tamayo, funcionaria de la Universidad del Quindío y en nombre de la Comisión Departamental de Ciencia y Tecnología, propuso la realización de un proyecto de investigación con el Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad descentralizada que presta sus servicios en asesoría técnica y de desarrollo de productos a los artesanos y pequeños empresarios del Quindío, generando valor agregado a sus productos y mejoramiento tecnológico de tal manera que puedan alcanzar la calidad necesaria para incursionar en los mercados nacionales e internacionales.

Objetivos:

1. Búsqueda de inmunizantes naturales para el tratamiento de las materias primas correspondientes al bejuco tripeperro (*Philodendron hastatum*) y la Calceta de Plátano (Familia Musaceae) de tal manera que los productos obtenidos de este proceso puedan incrementar su aceptación en los mercados internacionales de acuerdo a las tendencias productivas actuales, cualificadas a partir de la conservación de la bio - diversidad y el desarrollo sostenible.
2. Desarrollo de un inventario de tintes y mordientes naturales, nativos del eje cafetero. Aplicación de estas especies en el desarrollo de tantos productos como oficios han sido sugeridos para tal efecto (Cestería/Tejeduría/Cerámica).
3. Implementación de un jardín clonal de especies nativas de uso artesanal en proceso de agotamiento procurando garantizar las condiciones optimas de reproducción de estas especies.
4. Inventario y clasificación de las especies vegetales de aplicación en los sistemas productivos artesanales del Departamento.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

5. Publicación de material impreso bajo criterios socioculturales comprensibles por los artesanos de la región de los resultados de las anteriores investigaciones.

Resultados esperados correspondientes a la participación del LCDA:

1. Producción de 5 prototipos para pruebas de inmunizantes, mordientes y tinturas.
2. Asesoría técnica a los artesanos.
3. Acopio de información.
4. Diseño y publicación de cartillas educativas e instructivas.

Artesanos beneficiados: 130

Responsable: Francia Arcila y Nancy Ayala.

Tiempo de Ejecución: 24 meses

Plazo máximo: Segundo trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 5'000.000.00

Capital Gestionado: \$ 5'000.000.00

Apoyo al proyecto "Aldeas del Artesano" de la Gobernación del Quindío.

Introducción:

Dentro de los proyectos de desarrollo de producto en el Laboratorio de Diseño de Armenia, se ha venido trabajando con el recurso natural más abundante y autóctono de la región como lo es la Guadua. Actualmente se cuentan con un número aproximado de 150 productos creados en un esfuerzo conjunto de artesanos y diseñadores. Estos productos se han difundido por todos los talleres artesanales del departamento con una acción conjunta del proyecto "Guadua" del Laboratorio de Diseño y del "Convenio Bambú - Guadua". Básicamente los productos desarrollados se han enmarcado en líneas decorativas y utilitarias para uso en el hogar, lo cual es importante en el momento de la dotación de viviendas en las "Aldeas", sin embargo se hace necesario ampliar la línea de mobiliario especialmente en lo referente al diseño de sillas y mesas para el mismo fin.

Con la producción existente de artesanías y la que se genere alrededor de las "Aldeas" se deben crear estrategias de comercialización que sirvan para darle sostenibilidad económica a los talleres artesanales, estas estrategias deben ser orientadas a la consecución y utilización de nuevos medios y canales de distribución de artesanías, puesto que en las ferias



en donde se han presentado los productos han tenido muy buena aceptación, sin embargo no ha sido posible responder a las expectativas del mercado por el limitado alcance de las comercializadoras existentes en la región.

Objetivo general:

Se ha encontrado que existe la necesidad de generar un medio de difusión masivo para el trabajo de los artesanos y del proyecto aldeas del artesano para promover sus actividades a nivel global y crear un espacio para que el artesano pueda promocionar sus productos. De igual manera por otra parte es necesario crear un modelo de mobiliario para los habitantes de las aldeas que además les permita a través de este generar un ingreso económico para su sustento.

Objetivos específicos:

1. Apoyar el proyecto Aldeas del Artesano liderado por la Gobernación del Quindío a través de la creación de páginas de Internet para difundir los productos, existencia y actividades de las Aldeas.
2. Diseñar una línea de mobiliario en Guadua para la búsqueda de nuevos mercados y para suplir las necesidades de amoblamiento del proyecto.

Metodología:

1. Recopilación de información (visual y escrita) periódicamente para crear y mantener la pagina de Web actualizada.
2. Trabajo interactivo con los artesanos beneficiarios del proyecto "aldeas del artesano" para el desarrollo del mobiliario.

Resultados:

1. Diseño y diagramación de una página web para colocar en un servidor; que muestre y promocióne las actividades del proyecto "aldeas del artesano".
2. Diseño de dos líneas de mobiliario para el mismo proyecto.

Artesanos beneficiados: 500

Responsable: Manuel José Moreno.

Tiempo de Ejecución: 3 meses.

Plazo máximo: Primer trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 25'279.000.00

Capital Gestionado: \$ 25'279.000.00

Estado: 20% ejecutado



Proyecto para fomento de la conciencia empresarial en el sector artesanal a través de la exportación

Introducción:

El propósito del proyecto es el de unir esfuerzos entre el Laboratorio Colombiano de Diseño como organismo integrador del sector artesanal en el desarrollo económico del Eje Cafetero y los artesanos como posibilitadores del crecimiento de la industria en la región.

Se pretende contribuir al fomento de una conciencia empresarial en el artesano, debido a la importancia de su actividad comercial. Esto incentiva el mejoramiento de la calidad de los productos y el nivel de vida de los artesanos enriqueciendo y posicionando una cultura artesanal tanto para el productor como para el cliente; donde se establecen vínculos comerciales y laborales entre los mismos artesanos con miras a una comercialización en el exterior, siendo esto el eje principal del proyecto.

Objetivo general:

Desarrollar productos artesanales con énfasis en necesidades reales que cumplan parámetros establecidos para una comercialización tanto nacional como internacional con base en tendencias del mercado exterior y en las capacidades productivas de los artesanos seleccionados, buscando generar una identidad y cultura artesanal de la región y acreditando al sector en otros mercados.

Objetivos específicos:

1. Zonificar el departamento del Quindío con el fin de tener un amplio conocimiento de las diferentes actividades artesanales que en él se desarrollan, realizando una óptima selección de los artesanos que participarán en el proyecto.
2. Establecer contactos con clientes internacionales para definir requerimientos y parámetros a nivel de diseños y propuestas, con el fin de desarrollar productos artesanales con una rotación continua y una alta viabilidad comercial, basados en la información de mercados proporcionada por ellos.



3. Concientizar al artesano de la necesidad de crear alianzas estratégicas entre ellos mejorando la calidad productiva y de manufactura, por medio de programas de motivación y capacitación organizados por el L.C.D. logrando así un mejor nivel de vida y una competitividad dentro del mercado internacional.
4. Generar vínculos comerciales y laborales entre los artesanos para establecer grupos de trabajo centrados en el desarrollo de un producto, con el fin de crear una conciencia empresarial dentro de la cultura artesanal.
5. Acreditar el sector artesanal como un generador de empleo y de divisas para la región además de mejorar la imagen de los artesanos.
6. Lograr una continuidad productiva en el artesano a través de la planeación y organización del desarrollo del producto, con miras a permanecer de una manera activa en el mercado (se iniciará con un plan piloto).

Metodología:

1. Investigación del sector artesanal.
 - Zonificación por oficios e identificación de recursos, capacidades técnicas y productivas.
 - Análisis, evaluación y selección de la mano de obra del sector artesanal
 - Presentación del proyecto a los artesanos y concertación.
 - Definida la primera etapa se presenta el proyecto, motivando y concertando con el grupo de artesanos del oficio seleccionado (Grupo Piloto).
 - Contacto comercial
 - Analizados la cultura artesanal, necesidades del mercado, posibilidades productivas y teniendo concreto el Grupo Piloto, se establecen contactos con clientes potenciales a partir de los cuales se seguirá el proyecto en común y simultánea participación.
 - Se analizarán y clasificarán los clientes potenciales según su perfil, sus posibilidades de mercadeo y se definirán parámetros y características a nivel de diseño de los productos a comercializar, de acuerdo a los estudios de tendencias.
2. Capacitación
 - Sensibilizar al artesano respecto a la importancia de su labor y de la conciencia empresarial con que debe ser asumida, por medio de talleres de motivación.
 - Capacitación del grupo de artesanos en mejoramiento del manejo de material, procesos de producción, manufactura y calidad de los productos a desarrollar.



- Capacitación en el proceso de exportación de los productos a nivel de exigencias de calidad, parámetros de diseño, materiales usados y conductos regulares, por medio del apoyo del departamento comercial de Artesanías de Colombia.
3. Desarrollo de producto.
 - Conclusiones y determinantes a nivel formal y funcional; análisis de tipologías.
 - Concretadas las apetencias y establecidos los parámetros y requerimientos a nivel de diseño por parte del cliente, se procede a diseñar y desarrollar los nuevos productos con la participación de los artesanos por medio de talleres de creatividad en unión con el LCDA.
 - Lluvia de ideas, generación de alternativas y depuración del desarrollo de producto d. Iteración: Evaluación del proceso desarrollado hasta el momento con el fin de identificar falencias y aciertos respecto a los objetivos y metodología planteados en el proyecto, verificando con elementos tales como: maquetas, bocetos, dibujos 3 D.
 - Presentación gráfica y soporte teórico de la propuesta de diseño del nuevo producto a los clientes.
 - Ejecución y evaluación del prototipo final según ajustes y modificaciones propuestas por el cliente.
 - Toma de pedidos y acuerdo con el cliente en trámites para la exportación.
 4. Etapa productiva.
 5. Control y supervisión de la elaboración del producto.
 6. Envío de productos.
 7. Retroalimentación.

Resultados:

1. El grupo objetivo son los artesanos del eje cafetero, se iniciará el proceso con los que pertenecen al departamento del Quindío los cuales se segmentarán por oficios y a su vez por regiones, de este grupo se toma un grupo piloto, que se definirá de acuerdo a la primera etapa del proyecto, se estima un número tentativo dentro del proyecto por talleres, de 40 a 50.
2. El proyecto se evaluará en este punto y se determinará la viabilidad para realizarlo en otros oficios y regiones.
3. La cantidad de productos se estima dependiendo de los resultados que arroje la etapa en la que se realizarán los contactos y se establezcan los requerimientos.
4. Como resultado final la proyección es concretar la gestión de exportación.



Artesanos beneficiados Inicialmente: 50

Responsable: Angela Posada.

Tiempo de Ejecución: 8 meses

Plazo máximo: Tercer trimestre del 2000

Capital Requerido hasta mayo del 2000: \$ 20'150.000.00

Capital Gestionado: \$ 5'000.000.00

Tecnología y Microempresa para el sector de cerámicas y metal – mecánica.

Introducción:

La dificultad más grande que han tenido las pequeñas empresas artesanales para comercializar los productos son los bajos volúmenes de producción; seguido de los precios no competitivos en el mercado.

La baja productividad de los talleres se debe a la falta de medios que agilicen la producción; comenzando desde la transformación de los insumos, pasando a unos procesos de materias primas de baja calidad, todo esto, unido a actividades productivas intermitentes, con bajos niveles de seguridad industrial que se reflejan en un producto poco competitivo ya sea en volumen, precio o bien en calidad. Esta deficiencia ha afectado al sector artesanal manteniéndolo como economía de subsistencia y con muy pocas oportunidades de progreso.

En 1999 en el Laboratorio Colombiano de Diseño abrió un espacio para el desarrollo de maquinaria de baja complejidad con destino a los talleres artesanales de cerámica y guasca de plátano.

Con este trabajo se comprobó que con la tecnología existente en la región y con el recurso humano como son los diseñadores industriales, es factible suplir esta necesidad de los talleres artesanales, convirtiéndose en una oportunidad de crear paralelamente al desarrollo de producto, maquinaria para el sector artesanal.

Objetivo general:

Impulsar el desarrollo económico del sector artesanal y microempresarial agilizando los procesos productivos a través de maquinaria, creando nuevos empleos y garantizando mayores volúmenes de producción de alta calidad.



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Objetivos específicos:

1. Diversificar la producción, diseñando productos que no se han desarrollado debido a las precarias condiciones productivas de los talleres.
2. Diseñar los medios de producción para los productos mencionados.
3. Probar la capacidad de producción.
4. Realizar pruebas de mercado.
5. Generar nuevas fuentes de empleo en el departamento.

Metodología:

Fase 1 DISEÑO (producto - maquinaria)

- Selección de artesanos y microempresarios co - investigadores.
- Trabajo de interacción con los artesanos en los talleres artesanales.
- Reuniones de los diseñadores con los artesanos y microempresarios en el Laboratorio.
- Diseño y elaboración de prototipos de líneas de productos artesanales
- Elaboración de modelos y prototipos funcionales de la maquinaria a implementar con materiales de reciclaje con el fin de disminuir costos de investigación y desarrollo.
- Ajustes de diseño de la maquinaria y elaboración de planos técnicos en las computadoras del Laboratorio.
- Construcción de prototipos experimentales con los microempresarios.

Fase 2 PRODUCCION

- Producción de series de productos artesanales de prueba, apoyados por la tecnología desarrollada.
- Pruebas de mercado de dicha artesanía.

Fase 3 CREACION DE EMPLEOS

- Sondeo de mercado a nivel nacional y del exterior.
- Creación de empresa piloto productora de maquinaria.
- Producción y comercialización de maquinaria a nivel regional y nacional.



Resultados:

1. Beneficiarios directos
 - Ceramistas: 3
 - Cesteros Guadua: 3
 - Cesteros Guasca: 3
 - Microempresa: 5
2. Beneficiarios indirectos: 70
3. Tres líneas de 10 productos.
4. Tres modelos funcionales de máquinas:
 - Terraja de pasta cerámica.
 - Laminadora de pasta cerámica.
 - Pulidora de tiras de bambú.
5. Tres prototipos de máquinas:
 - Terraja de pasta cerámica.
 - Laminadora de pasta cerámica.
 - Pulidora de tiras de bambú.
6. Tres series de productos artesanales de prueba
7. Una evaluación de mercado de máquinas
8. Un sondeo de mercado
9. Una empresa asociativa de producción de maquinaria
10. Tres unidades producidas y vendidas.

Artesanos beneficiados: 84**Responsable:** Alejandro Ramírez y María Teresa Reyna.**Tiempo de Ejecución:** 3 meses**Plazo máximo:** Segundo trimestre del 2000**Capital Requerido:** \$ 6'910.000.00**Capital Gestionado:** \$ 6'910.000.00

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Proyecto de Ferias

Descripción:

Con el ánimo de propiciar vínculos directos entre artesano y comprador y probar el comportamiento de los productos diseñados por el LCDA en el mercado, para el año 2000 se ha programado la participación del LCDA en tres ferias muy importantes a nivel nacional:

1. Feria del eje cafetero.
2. Cenexpo.
3. ExpoArtesanías.

Está por definirse el capital para la organización de la feria del eje cafetero.

Para las otras dos ferias restantes el LCDA ha asignado recursos por: \$ 19'350.000.00 pesos para compra de producto y exhibición entre otros.

Artesanos beneficiados: N/D

Responsable: Manuel José Moreno

Tiempo de Ejecución: 8 meses

Plazo máximo: Primer trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 19'350.000.00

Capital Gestionado: \$ 3'050.000.00



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

Agradecimientos:

ENTIDAD GESTORA Artesanías de Colombia

ENTIDADES CONVENIO INTER-INSTITUCIONAL

Gobernación del Quindío
Cámara de Comercio Armenia
SENA Regional
CONFENALCO
Escuela de Administración y
Mercadotecnia
Asociación de Artesanos del Quindío

ENTIDADES DE APOYO

Corporación para el desarrollo de las
Microempresas
Secretaría Ejecutiva Convenio
Andrés Bello (SECAB)



LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO
para la artesanía y la pequeña empresa
Armenia-Quindío

DISTRIBUCION DE GASTOS PROYECTO SENA

Diversificación Cestería (cestería SENA)				SOLO SENA= \$ 39,732,170.00
Honorarios (1d y 1ad)	\$ 5,600,000.00	\$ 2,000,000.00	\$ 2,000,000.00	
Transportes	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	
Materiales	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	
Elaboración de prototipos			\$ 956,434.00	
Herramientas	\$ 2,000,000.00			
Tecnología y Microempresa (cerámica SENA)				
Honorarios (1ad)	\$ 800,000.00	\$ 800,000.00	\$ 800,000.00	
Transportes	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	
Materiales	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	
Elaboración de prototipos			\$ 956,434.00	
Herramientas	\$ 2,000,000.00			
Proyecto Munequera, Tejeduría y Bordados (SENA)				
Honorarios (2d)	\$ 2,400,000.00	\$ 2,400,000.00	\$ 2,400,000.00	
Transportes	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	
Materiales	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	
Elaboración de prototipos			\$ 956,434.00	
Herramientas	\$ 2,000,000.00			
Proyecto Maderas y Guadua (SENA)				
Honorarios (2p)	\$ 600,000.00	\$ 600,000.00	\$ 600,000.00	
Transportes	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	
Materiales	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	
Elaboración de prototipos			\$ 956,434.00	
Proyecto Forja (SENA)				
Honorarios (1ad)	\$ 800,000.00	\$ 800,000.00	\$ 800,000.00	
Transportes	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	
Materiales	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	\$ 170,000.00	
Elaboración de prototipos			\$ 956,434.00	
Proyecto LCDA				LCDA= \$ 25,329,000.00
Nomina (1C, 1d, 1s)	\$ 6,000,000.00	\$ 6,000,000.00	\$ 6,000,000.00	
Arrendamiento	\$ 903,000.00	\$ 903,000.00	\$ 903,000.00	
Servicios	\$ 740,000.00	\$ 740,000.00	\$ 740,000.00	
Mantenimiento	\$ 300,000.00	\$ 300,000.00	\$ 300,000.00	
Caja Menor	\$ 500,000.00	\$ 500,000.00	\$ 500,000.00	
				SENA+LCDA= \$ 85,061,170.00

PROYECTOS Y ACTIVIDADES

- A. LABORATORIO**
 1. Coordinación de Proyectos
 2. Gestión y Promoción
 3. Servicios de Diseño
- B. SENA**
 CESTERIA
 CERAMICA
 FORJA
 GUADUA-MADERA
 TEJEDURIA
 MUÑEQUERIA
 BORDADOS
4. Ubicación Artesanos
 5. Visita de Diagnostico
 6. Talleres de Capacitación
 7. Asesorías en Diseño
 8. Producción
- C. ALDEAS GOBERNACION**
 9. Información WWW
 10. Diseño Mobiliario
 11. Diseño WWW
 12. Prototipos
- D. FERIAS**
 a. DEL EJE CAFETERO
 b. CENEXPO
 c. EXPOARTESANIAS
13. Asesorías Producción
 14. Acopio de productos
 15. Transporte
 16. Diseño Stand
 17. Montaje
 18. Venta
 19. Desmontaje
- F. MERCADEO REGIONAL**
 20. Diseño de sistema
 21. Construcción sistema
 22. Producción artesanías
 23. Montaje
 24. Seguimiento

- G. UNIVERSIDAD QUINDIO**
 25. Prototipos de prueba
 26. Asistencia técn. y Acopio de información
 27. Diseño de cartillas
 28. Publicación de cartillas

- H. EXPORTACION**
 29. Presentación proyecto
 zonificación y selección
 artesanos
 30. Contactos comerciales (6)
 31. Capacitación
 32. Desarrollo de producto
 33. Evaluación-Iteración
 34. Producción
 35. Envío

- I. MUSASEAS**
 36. Obtención
 37. Análisis
 38. Clasificación
 39. Hilado
 40. Tejido
 41. Prototipos
 42. informe

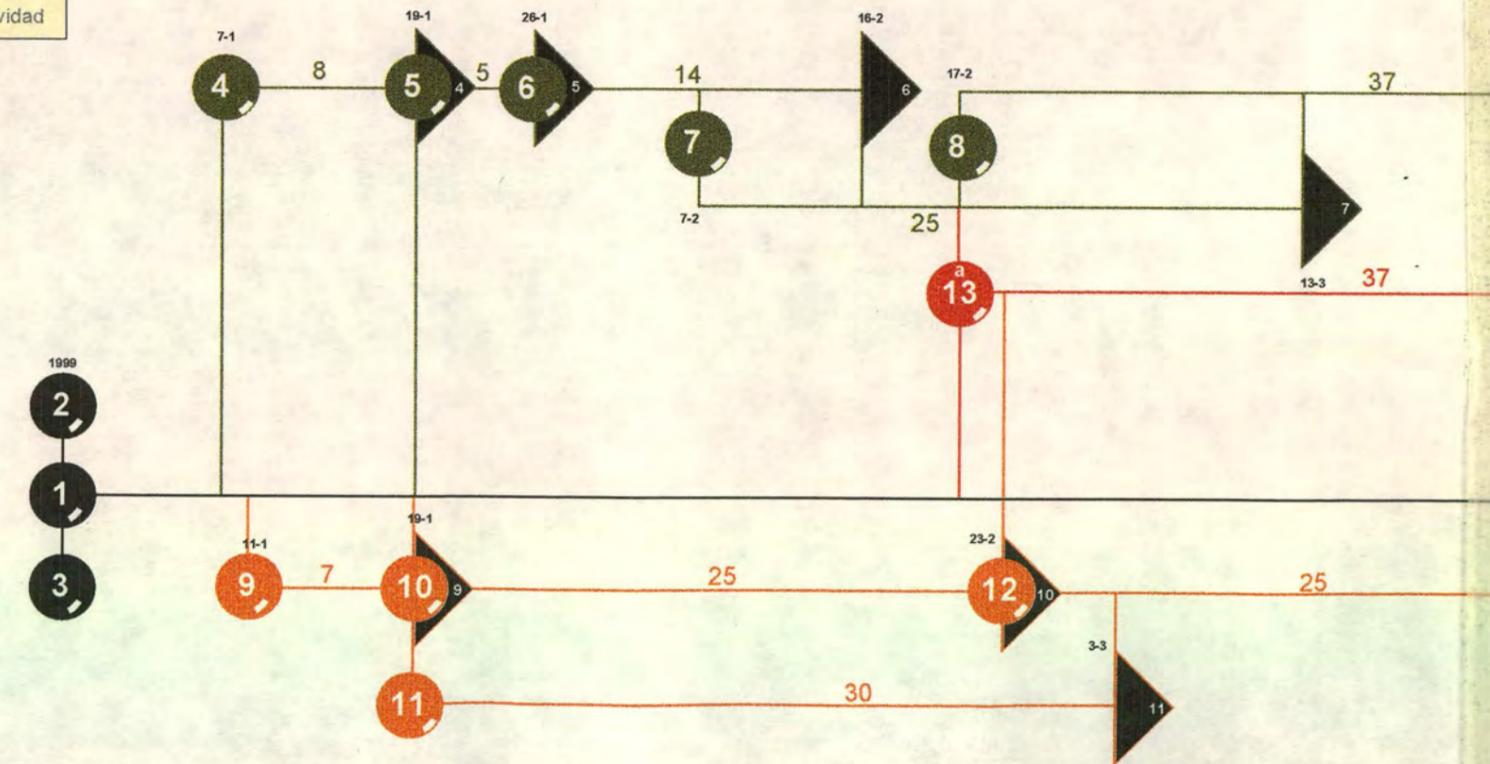
- J. DIVERSIFICACIÓN CESTERÍA**
 43. Conformar grupo
 44. Pruebas
 45. Tejidos
 46. Productos
 47. Capacitación
 48. Social. Resultado

- K. TECNOLOGIA Y MICROEMPRESA**
 49. Selección grupo
 50. Diseño producto 1a línea y 1a Máquina
 51. Modelo 1a Máquina
 52. Ajuste 1a Máquina
 53. Prototipo 1a Máquina
 54. Producción 1a línea
 55. Diseño producto 2a Línea y 2a Máquina
 56. Modelo 2a Máquina
 57. Ajuste 2a Máquina
 58. Prototipo 2a Máquina
 59. Producción 2a línea
 60. Factibilidad Mercado Máquinas
 61. Montaje Producción Máquinas

- L. MEJORAMIENTO MEDIOS DIGITALES**
 62. Compra hardware
 63. Compra software
 64. Instalación

CURSOGRAMA DE ACTIVIDADES

CONVENCIONES



C
19 BC
1
19C
17-12

