

D-2000.21

**Sumario ejecutivo de ejecución 2000
Laboratorio Colombiano de Diseño
Armenia, enero 17 de 2000**

CREDITOS

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Dra. Cecilia Duque Duque

Gerente General

Dr. Ernesto O. Benavides

Sub Gerente Administrativo

CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

SENA REGIONAL QUINDIO

GOBERNACION DEL QUINDIO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

COMFENALCO

ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO

LACADOS MUNDIAL

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO ARMENIA

MA Manuel José Moreno

Coordinador General

**Sumario Ejecutivo de proyectos 2000 del Laboratorio Colombiano de
Diseño**

Proyecto: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO

Objetivos:

1. Prestar asistencia técnica a 400 Talleres artesanales en todo el eje cafetero.
2. Asesorar a 1200 artesanos a nivel de desarrollo de producto integral.
3. Recopilar información relacionada con el desarrollo de nuevos productos.
4. Desarrollar por lo menos 100 productos nuevos este año.
5. Permitir y facilitar la ejecución de 8 proyectos paralelos al Laboratorio que se describirán mas adelante.
6. Conseguir recursos líquidos para el funcionamiento del mismo.
7. Poder trabajar interactivamente con los Laboratorios de Pasto y Bogotá.

Resultados obtenidos

1. Tiempo de ejecución: de enero 1 a diciembre 31 de 2000.
2. Número de talleres asesorados: 450.
3. Número de beneficiarios: 1900 aproximadamente.
4. Productos desarrollados: 400+.
5. Proyectos finalizados: 8 de 10
6. Proyectos en curso: 2
7. Desarrollo de matrices para cobro de servicios.

*Para ampliación de la información ver página 13 del informe general de 2000 y anexos 1 y 2.

Proyecto: Mejoramiento de medios digitales para diseño virtual.

Objetivos:

1. Disminuir los costos de desarrollo de productos.
2. Cometer errores más rápidamente.
3. Disminuir el tiempo de los productos al mercado.
4. Involucrar a los artesanos en el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo de productos y el fomento de su uso como herramienta creativa y mantenernos en la vanguardia tecnológica.
5. Fomentar la conciencia en los artesanos de las ventajas que tiene la tecnología como estrategia competitiva para sus productos.

Resultados obtenidos:

1. Se ha actualizado el hardware de 3 Macintosh.
2. Se han adquirido 2 quipos nuevos PC.
3. Se adquirió una nueva impresora, 2 Zip Drives para copias de seguridad.
4. Se capacitó al equipo del LCDA en el manejo de MicroStation.
5. Se adquirió un cámara reflex de 35mm y un cámara advantix.

*Para ampliación de la información ver página 15 del informe general de 2000.

Proyecto: Diversificación de técnicas y materias primas en el desarrollo de productos para el sector cestero.

Objetivos:

1. Brindar al sector cestero opciones diversas para acceder a más mercados donde se reconozca el valor agregado del producto desde la combinación de técnicas y materiales.
2. Determinar desde la óptica del diseño criterios que permitan un manejo ágil y oportuno de las necesidades del mercado y aplicarlas en el desarrollo de productos a partir la combinación de técnicas y materiales.

Resultados:

1. Convocatoria de las entidades responsables y artesanos para coordinar un encuentro-taller.
2. Selección de los artesanos líderes de cada municipio.
3. Desarrollo de la imagen gráfica del Encuentro: afiche, plegable, papelería.
4. Gestión del encuentro.
5. Realización del Primer Encuentro de Cestería Sostenible, del 20 al 23 de Junio.
6. Capacitación en técnicas de cestería a los artesanos de Montenegro, Filandia, Quimbaya, Circasia.

*Para ampliación de la información ver página 16 del informe general de 2000 y anexo 3.

Proyecto: Musáceas, fibra hilada de plátano.

Objetivos:

1. Capacitación en extracción e hilado de la fibra.
2. Capacitación en Tejeduría telar horizontal.
3. Capacitación en Tejeduría telar vertical.
4. Capacitación para la elaboración de los productos con los tejidos.

Resultados:

1. Investigación de bibliografías existentes y trabajos desarrollados con la fibra.
2. Investigación y evaluación en métodos de extracción de la fibra.
3. Análisis físico de la fibra y comparación con el fique, el resultado 30% más resistente.
4. Capacitación a artesanos para la extracción e hilado de la fibra a 20 artesanos.
5. Capacitación en tejidos en telar horizontal y de marco a 20 artesanos.
6. Capacitación en tinción.
7. Proyecto para continuar en el 2001.

*Para ampliación de la información ver página 19 del informe general de 2000.

Proyecto: Mercadeo regional.

Objetivos:

Posicionar en la región al LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO como sinónimo de artesanía de calidad, impulsando la comercialización a nivel local de productos desarrollados por los artesanos con los diseñadores del Laboratorio y proveer de artesanía con elevado valor de diseño al turismo de la región.

Resultados:

- Elaboración de plan de negocios.
- Desarrollo de plan de mercadeo.
- Desarrollo de sistemas de exhibición.
- Desarrollo de imagen gráfica del negocio.
- Proyecto para continuar en el 2001.

*Para ampliación de la información ver página 21 del informe general de 2000 y anexo 4.

Proyecto: SENA 1er. Trimestre de 2000.

Objetivos:

Dar capacitación técnica y asesoría en diseño a los artesanos del Nte. Del Valle - Cartago y eje cafetero en los oficios de: Cestería, Cerámica, Forja, Guadua, Madera, Tejeduría, Muñequería, Bordados.

Resultados:

- 452 artesanos beneficiados.
- 2679 horas presenciales de capacitación y asesorías ejecutadas.
- 300 productos nuevos desarrollados.
- 25 municipios asistidos en todo el eje cafetero y norte del Valle.

*Para ampliación de la información ver página 24 del informe general de 2000.

Proyecto: SENA 4to. Trimestre de 2000.

Objetivos:

Dar capacitación técnica y asesoría en diseño a los artesanos del Nte. Del Valle - Cartago y eje cafetero en los oficios de:
Cestería, Cerámica, Forja, Guadua, Madera, Tejeduría, Bordados.

Resultados:

- 361 artesanos beneficiados.
- 1902 horas presenciales de capacitación y asesorías ejecutadas.
- 101 productos nuevos desarrollados.
- 23 municipios asistidos en todo el eje cafetero y norte del Valle.

*Para ampliación de la información ver página 29 del informe general de 2000 y anexo en disquete sena2.xls

Proyecto: Universidad del Quindío.

Objetivos:

1. Búsqueda de inmunizantes naturales para el tratamiento de las materias primas correspondientes al bejuco tripeperro.
2. Desarrollo de un inventario de tintes y mordientes naturales, nativos del eje cafetero.
3. Implementación de un jardín clonal de especies nativas de uso artesanal en proceso de agotamiento procurando garantizar las condiciones optimas de reproducción de estas especies.
4. Inventario y clasificación de las especies vegetales de aplicación en los sistemas productivos artesanales del Departamento.
5. Publicación de material impreso bajo criterios socioculturales comprensibles por los artesanos de la región de los resultados de las anteriores investigaciones.

Resultados de la universidad del Quindío:

1. Desarrollo de un inmunizante natural a base de bejuco tripeperro y creosotas. Actualmente se encuentra en pruebas de laboratorio.
2. Desarrollo de un inventario de tintes con aplicación a los diferentes bejuocos.
3. Inventario de especies de bejuocos y su clasificación para usos artesanales.

Resultados del LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO

Se desarrolló la primera cartilla en el departamento que recopila y explica las investigaciones anteriores de la Universidad del Quindío.

1. Es el primer documento integral donde se deja registro de las especies naturales utilizadas para artesanía, incluyendo la forma de tinturarlas y la forma de conservación.
2. El diseño de la cartilla es una guía que permite no sólo al artesano sino a las personas interesadas en el tema, identificar las especies artesanales existentes en el departamento del Quindío y el manejo adecuado que se puede hacer de éstas a nivel ambiental y de producto.
3. Gracias a esta investigación se pueden explorar especies que no han sido utilizadas para aplicarlas al desarrollo de producto.
4. La información plasmada es muy importante para el artesano, ya que complementa el conocimiento tradicional con la investigación científica.

*Para ampliación de la información ver página 31 del informe general de 2000 y anexo 5.

Proyecto: Aldeas del Artesano.

Objetivos:

1. Apoyar el proyecto Aldeas del Artesano liderado por la Gobernación del Quindío a través de la creación de páginas de Internet para difundir los productos, existencia y actividades de las Aldeas.
2. Diseñar una línea de mobiliario en Guadua para la búsqueda de nuevos mercados y para suplir las necesidades de amoblamiento del proyecto.

Resultados:

1. Diseño y diagramación de una página web para colocar en un servidor; que muestre y promocióne las actividades del proyecto "aldeas del artesano".
2. Diseño de dos líneas de mobiliario para el mismo proyecto.

*Para ampliación de la información ver página 32 del informe general de 2000, anexo 6 y página web <http://aldearte.myetang.com>

Proyecto: Fomento de la conciencia empresarial en el sector artesanal a través de la exportación.

Nota: Se ha cancelado este proyecto, pues realmente no cumple estrictamente con la misión y objetivos del Laboratorio como se decidió en el consejo deliberativo del 5 de octubre de 2000, así mismo se decidió invertir sus recursos en la actualización de licencias y compra de software.

*Para ampliación de la información ver página 34 del informe general de 2000.

Proyecto: Tecnología y microempresa para el sector de cerámica y metal mecánica.

Objetivos:

1. Diversificar la producción, diseñando productos que no se han desarrollado debido a las precarias condiciones productivas de los talleres.
2. Diseñar los medios de producción para los productos mencionados.
3. Probar la capacidad de producción.
4. Realizar pruebas de mercado.
5. Generar nuevas fuentes de empleo en el departamento.

Resultados:

- Investigación por medio de visitas realizadas a diferentes talleres de Armenia y Carmen de Viboral, con el fin de estudiar el funcionamiento de la terraja y posibles mejoras para lograr un óptimo rendimiento.
- Estudio de la viabilidad de cada una de las piezas de la terraja en cuanto a materiales, costo y facilidad de manipulación.
- Elaboración de 7 maquetas de terraja de las cuales se detectaron y corrigieron posibles ajustes y ventajas de cada una de ellas.
- Diseño de chasis por medio de una actividad grupal en la que cada uno dio su aporte de diseño, al analizarlos se tomaron los mejores para llevarlos a maquetas.
- Construcción de 3 maquetas de chasis que se observaban en conjunto con las piezas de la terraja. A cada uno de los chasis se le realizó su cotización teniendo en cuenta material, cantidad requerido, número de piezas y acoples para elegir el diseño más viable
- Diseño de Máquina: Desarrollo de planos técnicos y rendering en MicroStation para la realización del modelo.
- Diseño de líneas de productos: Elaboración de bocetos para luego realizar planos técnicos y rendering en MicroStation.
- Elaboración de planos técnicos para cuchillas y matrices de moldes.
- Diseño de matriz para el vaciado de moldes con planos técnicos y rendering en MicroStation.
- Envié de planos técnicos de la terraja a Santafé de Bogotá para cotizarlos y posteriormente ser construido el modelo funcional.
- Elaboración de pre informe en el cual se encuentra toda la información recolectada durante el transcurso del proyecto.
- Se han construido dos prototipos de máquinas las cuales en el momento se encuentran a prueba.

*Para ampliación de la información ver página 38 del informe general de 2000 y anexo 7.

Proyecto: Ferias

Descripción:

Con el ánimo de propiciar vínculos directos entre artesano y comprador y probar el comportamiento de los productos diseñados por el LCDA en el mercado, para el año 2000 se ha programado la participación del LCDA en tres ferias muy importantes a nivel nacional.

Resultados:

- Las ventas netas en ExpoArtesanías fueron de cerca de los \$13'504.000.00 de pesos.
- Se vendieron 528 productos en total.
- Los rangos por precio de los productos más vendidos fueron:

Rango de precios	Indice de ventas
\$0-10000	94%
\$10001-20000	70%
\$20001-30000	72%
\$30001-40000	81%
\$40001-50000	100%
\$50001-60000	80%
\$60001-70000	0%
\$70001-80000	89%
\$80001-90000	0%
\$90001-100000	88%
más de \$100001	86%
Total	84%

*Para ampliación de la información ver página 41 del informe general de 2000.

Plan de Trabajo del Laboratorio Colombiano de Diseño para el 2001
Laboratorio Colombiano de Diseño
Armenia, enero 17 de 2000

CREDITOS

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Dra. Cecilia Duque Duque

Gerente General

Dr. Ernesto O. Benavides

Sub Gerente Administrativo

CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

SENA REGIONAL QUINDIO

GOBERNACION DEL QUINDIO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

COMFENALCO

ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO

LACADOS MUNDIAL

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO ARMENIA

MA Manuel José Moreno

Coordinador General



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Tabla de Contenidos

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVOS GENERALES	2
METODOLOGÍA GENERAL	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR PROYECTO:	4
<i>Laboratorio Colombiano de Diseño:</i>	4
<i>Resultados esperados para el año 2001:</i>	4
<i>Desarrollo de productos, asesorías y capacitación:</i>	5
<i>Consideraciones:</i>	5
<i>Guadua:</i>	5
<i>Cerámica:</i>	6
<i>Tejeduría:</i>	6
<i>Madera:</i>	7
<i>Cestería:</i>	7
<i>Joyería:</i>	8
<i>Forja:</i>	8
TOTALES DE DESARROLLO DE PRODUCTO:	9
METODOLOGÍA PARA DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEA:	9
<i>Promoción</i>	10
<i>Desarrollo de una página Web para el Laboratorio.</i>	10
<i>Introducción</i>	10
<i>Objetivo general</i>	10
<i>Objetivos específicos</i>	10
<i>Metodología</i>	11
<i>Ferias</i>	12
<i>Descripción:</i>	12
<i>Investigaciones</i>	13
CRONOGRAMA	14
PRESUPUESTO Y DISTRIBUCIÓN DEL RECURSO	15
<i>Cuadro de resumen:</i>	15

PROYECTO FINANCIADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Introducción

El Laboratorio se creó por un convenio interinstitucional entre Artesanías de Colombia, el SENA regional Quindío, la Escuela de Administración y Mercadotecnia, Comfenalco, la Asociación de Artesanos del Quindío, Lacados Mundial y la Cámara de Comercio de Armenia. Funciona como una unidad descentralizada con autonomía técnico - administrativa, cuenta el con apoyo y participación de instituciones gubernamentales y privadas, el sistema productivo y la comunidad académica entre otras. Y más allá de ser una interpretación tecnológica o una estrategia de mercado el LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO a través del análisis de las necesidades reales tanto del productor como del consumidor, da forma a la cultura de la región a través de sus productos de diseño.

Objetivos Generales

- Integrar al sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante la investigación y el desarrollo enfocado al mejoramiento de los productos del sector.
- Fortalecer el desarrollo de los diferentes oficios artesanales del eje cafetero; a través del desarrollo de productos basados en la interacción del diseñador con el artesano.
- Asesorar y capacitar a los artesanos del eje cafetero a nivel de diseño, producción, empaque, etiquetado e imagen gráfica en general.
- Enfocar el desarrollo de productos a la demanda específica del mercado y sus tendencias bajo criterios de sostenibilidad, eficiencia, volúmenes y calidad.
- Desarrollar productos artesanales que procuren la mezcla de materiales y así mismo de técnicas para mejorar la eficiencia con que los mismos se producen.
- Enfocar el diseño de productos hacia líneas específicas: servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles, empresarial; desde la perspectiva de cada uno de los oficios tradicionales de la región para optimizar el impacto de los mismos en el mercado.
- Desarrollar una página Web y un CD ROM para promocionar las actividades y productos del Laboratorio Colombiano de Diseño.
- Procurar un flujo constante de fichas de productos comerciales para la venta inicialmente y luego a través de Internet con la cooperación de la subgerencia comercial de Artesanías de Colombia y las diferentes empresas interesadas en adquirir artesanías en general.

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Metodología general

- Programar visitas a los municipios del eje cafetero para dar seguimiento a los procesos iniciados en el 2000, para retomar y desarrollar nuevos productos de acuerdo a las necesidades de la comunidad y el mercado, procurando implementar y mejorar la calidad de los productos, su producción y procesos.
- A través de talleres, asesorías, visitas a las diferentes comunidades y con trabajo en el Laboratorio Colombiano de Diseño, cada uno de los diseñadores se compromete a solucionar las necesidades de los diferentes grupos artesanales a nivel diseño, producción, empaque, etiquetado e imagen gráfica en general; bajo parámetros claros de mercados objetivos.
- A través del seguimiento y control permanente sobre el trabajo de los diseñadores, con constantes consultas, actualización en la información sobre mercados y sus tendencias se pretende optimizar el desarrollo de los diferentes productos asesorados y desarrollados por el Laboratorio Colombiano de Diseño.
- Cada uno de los diseñadores con especialidad en los diferentes oficios deberá como requisito involucrar por lo menos un material y/o técnica que no pertenezca a su especialidad, para simplificar los procesos productivos y ampliar la gama de posibilidades de configuración de los productos fabricados por los artesanos y reducir los tiempos de fabricación.
- A través de la retroalimentación de mercados y el trabajo interactivo entre diseñador y artesano se buscará enfocar el diseño de productos hacia líneas específicas: Servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles, empresarial; desde la perspectiva de cada uno de los oficios tradicionales de la región para optimizar el impacto de los mismos en el mercado. Según el oficio, cada diseñador deberá como mínimo desarrollar 6 productos para cada una de las líneas correspondiente al objetivo

En la ciudad de Bogotá esto se realiza permanente/ el propósito no es claro.

PROYECTO FINANCIADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMPENALDO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Objetivos específicos por proyecto:

Laboratorio Colombiano de Diseño:

Integrar al sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante la investigación y el desarrollo enfocado al mejoramiento de los productos del sector.

Siendo EL DESARROLLO DE PRODUCTOS la actividad principal bajo el fundamento básico de Interacción entre Productor y Diseñador el LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO generará servicios como: Asesorías, Información, Capacitación y Asistencia técnica. Estos serán dirigidos principalmente al sector artesanal, a la pequeña empresa, a las entidades que trabajan por este sector y al gremio del Diseño.

Resultados esperados para el año 2001:

- Prestar asistencia técnica a 300 Talleres artesanales en todo el eje cafetero.
- Asesorar a 1800 artesanos a nivel de desarrollo de producto.
- Recopilar información relacionada con el desarrollo de nuevos productos.
- Desarrollar por lo menos 300 productos nuevos este año.
- Permitir y facilitar la ejecución de 4 proyectos paralelos al Laboratorio que se describirán mas adelante.
- Conseguir recursos líquidos para el funcionamiento del mismo con el FOREC, PNUD, PADEMER, SENA y Gobernación del Quindío.
- Poder trabajar interactivamente con los Laboratorios de Pasto y Bogotá.

- Artesanos directos e indirectos beneficiados: 1800
- Responsable: Manuel José Moreno
- Tiempo de Ejecución: de 01/01/2001 a 31/12/2001
- Capital requerido:

Gastos fijos:	Arriendo	\$12,936,000,00
	Nómina	\$52,116,000,00
	Servicios	\$ 8,400,000,00
	Caja menor	\$ 3,600,000,00
	Papelería y sum.	\$ 2,400,000,00
	Mantenimiento	\$ 1,800,000,00

Total..... \$81,252,000,00

- Capital gestionado: \$35,000,000,00
- Recursos LCDA \$35,000,000,00

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMPENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Desarrollo de productos, asesorías y capacitación:

Consideraciones:

1. Tiempo: Por matriz el tiempo asignado para el desarrollo de cada línea será de 100 horas, es decir que para las 6 líneas se emplearán 600 horas.
2. Costo:
 - Honorarios: Este valor se calcula con base a dos variables; el valor que devenga un diseñador por hora \$7,500,00 pesos, y el tiempo empleado en el desarrollo de cada línea. Así pues el costo de cada línea es de \$ 750,000,00 pesos.
 - Prototipos: el costo de estos en ningún momento deberá superar 26,7% del valor por concepto de honorarios; es decir \$200,000,00 pesos.
 - Viáticos: Dadas las características de esta actividad se ha determinado que los recursos asignados para cada una de las líneas no debe superar \$50,000,00 pesos. Es decir \$300,000,00 por 6 líneas.

Guadua:

Productos: Desarrollar 6 líneas (servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles y empresarial) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Costo: Cada hora se paga por honorarios a \$7,500,00 por 600 horas \$4,500,000,00. Para prototipos por línea \$200,000,00 como máximo por 6 líneas \$1,200,000,00. Y \$300,000,00 para transporte y alojamiento como máximo.

Total costos: \$6,000,000,00

PROYECTO FINANCIADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Cerámica:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 de) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Costo: Cada hora se paga por honorarios a \$7,500,00 por 600 horas \$4,500,000,00. Para prototipos por línea \$200,000,00 como máximo por 6 líneas \$1,200,000,00. Y \$300,000,00 para transporte y alojamiento como máximo.

Total costos: \$6,000,000,00

Tejeduría:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 sala) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Costo: Cada hora se paga por honorarios a \$7,500,00 por 600 horas \$4,500,000,00. Para prototipos por línea \$200,000,00 como máximo por 6 líneas \$1,200,000,00. Y \$300,000,00 para transporte y alojamiento como máximo.

Total costos: \$6,000,000,00

Avenida Bolívar 4528-47, Tel. 745 2370. FAX 745 5833 E-mail: el.laboratorio@excite.com.
Armenia, Quindío - Colombia, Suramérica

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALDO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADO TECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Madera:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 de sala) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Costo: Cada hora se paga por honorarios a \$7,500,00 por 600 horas \$4,500,000,00. Para prototipos por línea \$200,000,00 como máximo por 6 líneas \$1,200,000,00. Y \$300,000,00 para transporte y alojamiento como máximo.

Total costos: \$6,000,000,00

Cestería:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, servicio de cocina, 2 de sala, cestos para plantas) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Costo: Cada hora se paga por honorarios a \$7,500,00 por 600 horas \$4,500,000,00. Para prototipos por línea \$200,000,00 como máximo por 6 líneas \$1,200,000,00. Y \$300,000,00 para transporte y alojamiento como máximo.

Total costos: \$6,000,000,00

Avenida Bolívar No. 304 tel. 745 2370. FAX 745 5833 E-mail: el.laboratorio@excite.com.
Armenia, Quindío - Colombia, Suramérica

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFEMALDO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Joyería:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de utilitarios, 4 de joyas) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Costo: Cada hora se paga por honorarios a \$7,500,00 por 600 horas \$4,500,000,00. Para prototipos por línea \$200,000,00 como máximo por 6 líneas \$1,200,000,00. Y \$300,000,00 para transporte y alojamiento como máximo.

Total costos: \$6,000,000,00

Forja:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de cocina, 2 de sala, 2 de iluminación interior y exterior,) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Costo: Cada hora se paga por honorarios a \$7,500,00 por 600 horas \$4,500,000,00. Para prototipos por línea \$200,000,00 como máximo por 6 líneas \$1,200,000,00. Y \$300,000,00 para transporte y alojamiento como máximo.

Total costos: \$6,000,000,00

Avenida Solferino No. 204 - Tel. 745 2370. FAX 745 5033 E-mail: el.laboratorio@excite.com.

Armenia, Quindío - Colombia, Suramérica

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMERA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADO TÉCNICA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Totales de desarrollo de producto:

- Productos: 288
- Inversión por producto: \$145,833,33
- Beneficiarios: 900
- Horas: 4200
- Honorarios, prototipos y transporte: \$42,000,000,00 de pesos
- Capital gestionado: \$30,000,000,00 de pesos por parte de la gerencia de cultura de la Gobernación del Quindío.
- Tiempo de ejecución: 4 meses a partir de febrero del 2001.
- Responsable: Manuel José Moreno

Metodología para desarrollo de producto por línea:

1. Selección de grupos artesanales para desarrollar productos y verificación de antecedentes. Tiempo 8 horas.
2. Visitas a los núcleos artesanales para retroalimentar objetivos del proyecto y definir fechas de 4 visitas posteriores las cuales incluyen desarrollo de prototipos. Tiempo por visita 6 horas, total 30 horas.
3. Retroalimentación puntos 1 y 2. Tiempo 4 horas.
4. Definición de problema, metáfora o concepto, generación de determinantes de diseño (mercado objetivo, función - forma, precio) para línea de producto y 5 criterios de evaluación para cada línea. Tiempo 8 horas.
5. Retroalimentación punto 4. Tiempo 4 horas.
6. Desarrollo de alternativas de producto para línea en 2D. Tiempo 24 horas.
7. Retroalimentación punto 5. Tiempo 4 horas.
8. Desarrollo propuesta final. Tiempo 8 horas.
9. Presentación de prototipos de línea. Tiempo 4 horas.
10. Las 6 horas restantes se pueden acomodar según necesidades.

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Promoción

Desarrollo de una página Web para el Laboratorio.

Introducción

La baja promoción que poseen los productos de los artesanos asesorados por el Laboratorio Colombiano de Diseño fuera del Quindío por falta de catálogos, material impreso o promocional para este fin, impide que se generen mayores índices de ventas y por tanto una muy lenta mejoría en la calidad de vida de los artesanos. Así como la falta de uno o varios documentos de consulta que reúnan el material informativo; escrito y visual que con mayor frecuencia consultan en el Laboratorio; compradores potenciales, estudiantes, diseñadores o personas relacionadas o interesadas en el medio generan la necesidad de proveer a nuestro mercado objetivo de un medio ágil, eficaz y de bajo costo que le permita consultar de forma inmediata y eficiente la información que necesita.

Objetivo general

Dados los elevados costos que implica desarrollar, editar y mantener actualizado el material impreso para solucionar esta necesidad; el desarrollo de una página Web que contenga toda esta información y un CD ROM para la venta, son las soluciones que permiten resolver esta carencia de forma efectiva a nivel de costos y que proporcionan una herramienta ideal y de fácil uso para consultas a todo nivel.

Objetivos específicos

1. Desarrollar una página Web y un CD ROM para la venta que promocióne las actividades y programas del Laboratorio Colombiano de Diseño, así como los productos de excelencia que han desarrollado los artesanos en trabajo interactivo con los diseñadores y que contenga también información relacionada con los diferentes oficios de la región.
2. Seleccionar, evaluar y clasificar todo el material pertinente para su publicación en la Web.
3. Registrar un dominio para la página del Laboratorio.
4. Montar la página en un servidor e inscribirla en los principales motores de búsqueda de internet.
5. Mantener la página actualizada mensualmente.
6. Sacar inicialmente 100 CD ROMs para la venta los cuales se actualizarán semestralmente.

PROYECTO FINANCIADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Metodología

1. Revisar la bibliografía (informes, revistas, libros etc.) existente en el Laboratorio y seleccionar los documentos más solicitados.
2. Convertir los documentos seleccionados a formato PDF.
3. Revisar el archivo fotográfico de productos del Laboratorio y seleccionar los productos con mayores opciones de comercialización, bajo criterios de calidad, capacidad de producción y excelencia en diseño.
4. Digitalizar fotografías de productos.
5. Determinar como se deberá visualizar la información.
6. Determinar como deberá ser el flujo de información más adecuado para la página Web y el CD ROM.
7. Desarrollar la interface con el usuario.
8. Desarrollar el producto final.
9. Evaluar la versión beta del producto con usuarios.
10. Corregir e implementar los cambios.
11. Colocar en un servidor.
12. Revisar mensualmente la página y actualizar según cambios en la información.

- Productos: 1 página Web y 100 CD ROM
- Inversión por producto:
 - Página Web \$5,000,000,00
 - CD ROM \$1,500,000,00
 - TOTAL \$5,500,000,00
- Beneficiarios: 1800
- Capital gestionado:
- Tiempo de ejecución: 3 meses a partir de junio del 2001.
- Responsable: Manuel José Moreno

PROYECTO FINANCIADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADO TÉCNICA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Ferias

Descripción:

Con el ánimo de propiciar vínculos directos entre artesano y comprador y probar el comportamiento de los productos diseñados por el LCDA en el mercado, para el año 2001 se ha programado la participación del LCDA en dos ferias muy importantes a nivel nacional:

1. Cenexpo.
2. ExpoArtesanías.

Para estas dos ferias el LCDA ha asignado recursos por: \$ 23.200.000,00 pesos para compra de producto cuyo costo en la mayoría de los casos, no deberá exceder los \$30,000,00 pesos por unidad según los resultados de la feria anterior, esto sumado a los gastos por concepto de viáticos, transporte y exhibición entre otros de la siguiente manera:

Gastos fijos	Valor	Cantidad	Total
Espacio	\$ 2.500.000,00	1	\$ 2.500.000,00
Exhibición	\$ 3.000.000,00	1	\$ 3.000.000,00
Transporte	\$ 450.000,00	1	\$ 450.000,00
Caja menor	\$ 50.000,00	1	\$ 50.000,00
Viáticos	\$ 600.000,00	3	\$ 1.800.000,00
Honorarios	\$ 900.000,00	1	\$ 900.000,00
		Total	\$ 8.700.000,00
Gastos variables			
Compra de productos	\$ 14.500.000,00	1	\$ 14.500.000,00
		Total	\$ 14.500.000,00
Gastos F + V			\$ 23.200.000,00
Ventas		Utilidad	
	\$ 14.500.000,00	60%	\$ 23.200.000,00

- Productos: 1 feria
- Inversión por producto: \$14.500.000,00 pesos
- Beneficiarios: ND
- Capital gestionado:
- Tiempo de ejecución: 3 meses a partir de septiembre del 2001.
- Responsable: Manuel José Moreno

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALDO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Investigaciones

Secretaría de Agricultura: La gobernación del Quindío a través de la secretaría de agricultura, aprobó \$ 6'000.000.00 de pesos para la investigación y desarrollo de un sistema de empaque para el plátano y banano producido en el departamento, utilizando como materia prima el vástago de la planta. Está pendiente el desembolso del dinero de este convenio.

- Productos: 1 investigación
- Inversión por producto: \$6.000.000.00 pesos
- Beneficiarios: ND
- Capital gestionado: \$6.000.000.00 pesos
- Tiempo de ejecución: 4 meses a partir de desembolso del dinero.
- Responsable: Manuel José Moreno

Fundes de Colombia: Ha contratado los servicios del LCDA para asesorar en diseño a pequeños productores de muebles en el departamento de Risaralda con una intensidad horaria de 110 horas por un valor de \$ 4'000.000.00 de pesos aproximadamente. Y así mismo está pendiente una propuesta por \$ 8'000.000.00 de pesos para asesorar a los artesanos de la Tebaida que participan en el proyecto del parador turístico de este mismo municipio y de igual forma en el 2001 se pretende identificar a los artesanos asesorados por el LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO dentro de los diferentes corredores turísticos del departamento como medida de apoyo a la gestión comercial de los artesanos.

- Productos: 1 capacitación
- Inversión por producto: \$12.000.000.00 pesos
- Beneficiarios: ND
- Capital gestionado: \$6.000.000.00 pesos
- Tiempo de ejecución: 2 meses a partir de desembolso del dinero.
- Responsable: Manuel José Moreno

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECHNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Cronograma

Página siguiente

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

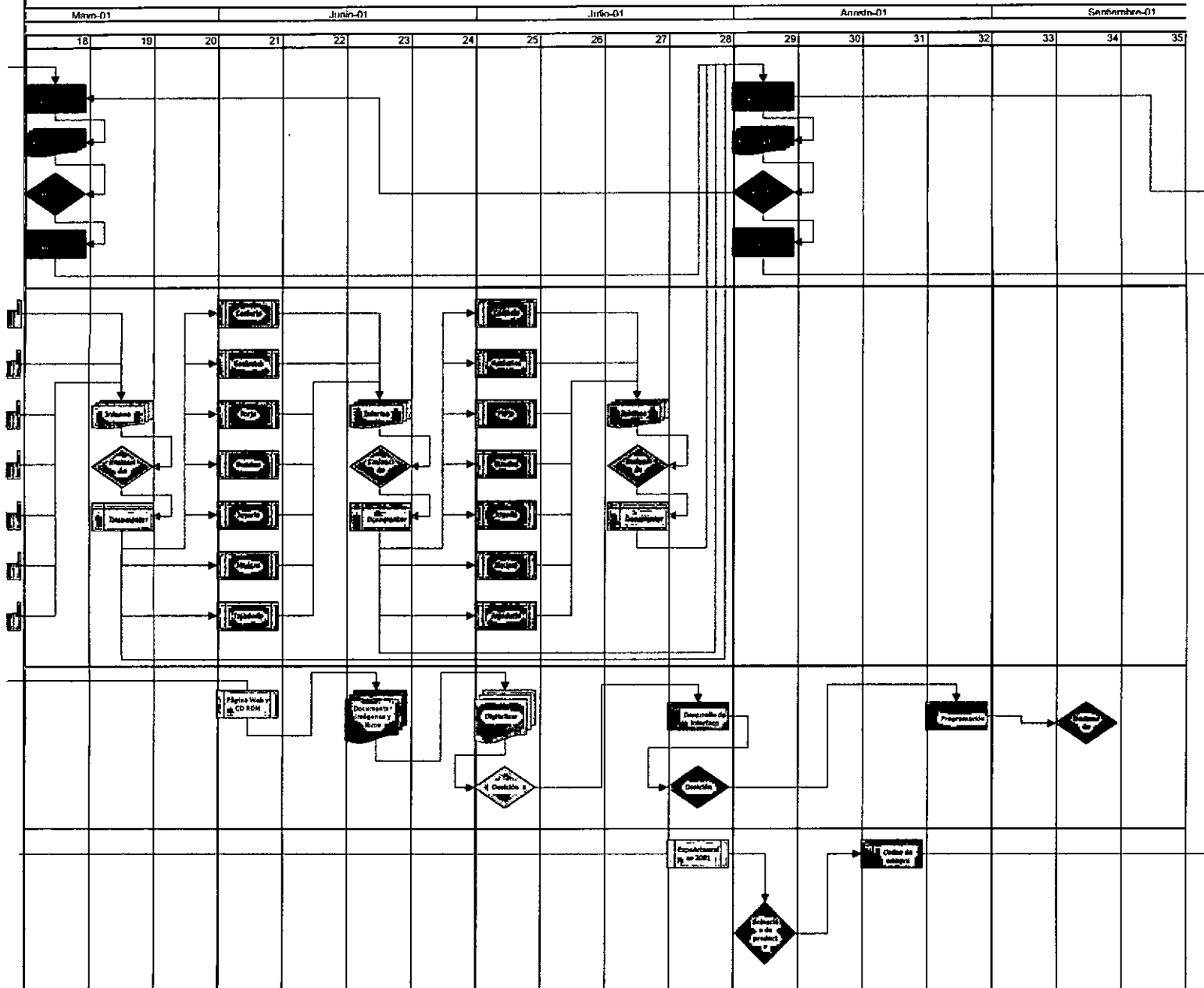
SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECHNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO





Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Presupuesto y distribución del recurso

Cuadro de resumen:

Rubro General	Presupuesto	Gestionado	Faltante
Gastos fijos			
LCDA	\$81,252,000.00	\$35,000,000.00	\$46,252,000.00
Gastos variables			
Desarrollo	\$42,000,000.00	\$30,000,000.00	\$12,000,000.00
Web	\$5,500,000.00	\$5,500,000.00	\$ -
Ferias	\$26,300,000.00	\$ -	\$26,300,000.00
Pasantías	\$7,510,000.00	\$ -	\$7,510,000.00
Concurso de Diseño			
Pendientes	\$3,824,999.00	\$3,824,999.00	\$ -
Total	\$166,386,999.00	\$74,324,999.00	\$92,062,000.00

Flujo de Gastos
Página siguiente

PROYECTO PATROCINADO POR



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADO TECNOLOGÍA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO

