

1-0702

DI-2000.18

Piretus

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA CAÑA
FLECHA EN EL RESGUARDO INDÍGENA ZENÚ DE SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO
(CÓRDOBA Y SUCRE)

GUILLERMO VIVEROS ASTUDILLO

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO - ARTESANÍAS DE COLOMBIA
SUBGERENCIA DE DESARROLLO / RESGUARDO INDÍGENA ZENÚ DE SAN ANDRÉS
DE SOTAVENTO
SANTA FE DE BOGOTÁ

2 000

09-02769

2.1.8	Caña Flecha Sembrada / Utilizada	39
2.1.9	Adquisición de la Caña Flecha	40
2.1.10	Comercialización de Productos	42
2.1.11	Lugar de Venta	44
2.1.12	Compradores	45
2.1.13	Dificultades en la Comercialización	46
2.1.14	Soluciones a los Problemas de Mercadeo y Comercialización	47
2.1.15	Dificultades en el Proceso de Producción y Comercialización	47
2.1.16	La Organización Comunitaria para la Producción y Comercialización	49
2.1.17	Liderazgo	50
2.1.18	Motivación	52
2.1.19	Observaciones Finales	53
2.1.20	Algunas Estadísticas sobre Producción	53
2.2	ENCUESTAS A CULTIVADORES	55
2.3	ENCUESTAS A INTERMEDIARIOS	56
3	PROYECTOS DE INVERSIÓN	58
3.1	CULTIVOS DE CAÑA FLECHA	58
3.2	CAPITAL DE TRABAJO PARA ADQUISICIÓN DE CAÑA FLECHA Y PRODUCTOS TERMINADOS	63
3.2.1	Cálculo del Capital de Trabajo para los Grupos Asociativos de San Andrés de Sotavento	67
3.2.2	Cálculo del Capital de Trabajo para los Grupos Asociativos de San Antonio de Palmito	70
3.2.3	Cálculo del Capital de Trabajo para los Grupos Asociativos de Sampués	70
3.2.4	Consolidado del Capital de Trabajo	71
3.2.5	Aproximación al Costo Real de un Metro de Trenza	72
3.3	CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ADECUACIÓN DE SEDES ARTESANALES	73
3.3.1	Ampliación y Adecuación de la Casa Artesanal en Villa del Carmen (Pueblecito)	74

3.3.2	Adecuación de la Casa Artesanal y el Taller del Grupo Asociativo de Cerro Vidales	75
3.3.3	Construcción de Cinco Casetas para los Grupos de Tamarindo, San Isidro, Calle Nueva, El Cabildo y Senegal	75
3.3.4	Construcción de una Caseta para el Grupo Asociativo de El Delirio	76
3.4	CULTIVOS DE BIJA EN LOS PATIOS DE LAS VIVIENDAS FAMILIARES	76
3.5	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE PLANTAS TINTORAS	77
3.6	CAPACITACIÓN EN DISEÑO Y COSTURA	78
3.7	ACERCAMIENTO, SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DE LAS ARTESANAS TRENZADORAS DE LA ZONA URBANA DE TUCHÍN	80
3.8	PROYECTO DE ESTANDARIZACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN Y TINTURADO DE LA CAÑA FLECHA	82
3.9	ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA	86
3.10	COSTOS TOTALES DEL PROYECTO	90
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El presente estudio fue realizado en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, localizado entre los departamentos de Córdoba y Sucre. La población objetivo la componen todos los Artesanos de la caña flecha del Resguardo, asociados o independientes, que derivan su sustento, total o parcialmente, de la actividad artesanal.

En el capítulo inicial se presentan los resultados de los Talleres de Diagnóstico Participativo en lo que a Árboles de Problemas se refiere. Partiendo del Problema Central identificado por cada grupo, se analizan las causas del mismo. En el siguiente capítulo se analiza cada una de las variables contempladas en las encuestas realizadas a los Artesanos, Cultivadores e Intermediarios; esta información permitió detallar y ahondar sobre la problemática planteada en los diagnósticos. En el tercer capítulo se describen los proyectos de inversión identificados por la Comunidad y considerados como prioritarios como alternativas de solución. El último capítulo se dedica a presentar las conclusiones del estudio y dar unas recomendaciones sobre la ejecución de los proyectos.

El trabajo desarrollado fue totalmente participativo. La Comunidad actuó como única protagonista del análisis de su problemática, de la identificación de las alternativas de solución y de la formulación de los proyectos. La participación se concretó en los talleres de diagnóstico participativo -en los cuales se aplicó una metodología de estructuración de problemas-, identificando los problemas y las causas de los mismos. A través de las encuestas, los Artesanos aportaron información detallada relacionada con sus actividades de producción y comercialización de los productos de la caña flecha. En los talleres de armado de proyectos, los Artesanos diseñaron y formularon los proyectos de inversión que se registran en este estudio.

El papel de quien estuvo al frente del estudio fue, en primer lugar, la planificación del trabajo a desarrollar durante el estudio; en segundo lugar, la coordinación y dirección de los talleres de diagnóstico participativo y armado de proyectos; y finalmente, ordenando

un poco todas las ideas y datos recopilados durante el trabajo de campo, y plasmándolos en el documento.

En este estudio entonces se plantea una propuesta de solución a la problemática que enfrentan en el día a día los Artesanos de esta región, desde el cultivo de la palma de caña flecha hasta la venta de sus productos. Luego de haber tenido la oportunidad de compartir con los Artesanos y observar de cerca sus problemas cotidianos relacionados con su actividad artesanal, queda el convencimiento de que es urgente resolver o mitigar las dificultades que tienen. Sólo les queda muy difícil que puedan superar su problemática. Es necesario que las entidades que tradicionalmente han venido ayudando en forma aislada al artesano, lo hagan ahora de manera integral y conjunta, para sumar esfuerzos y garantizar resultados de gran impacto.

Los proyectos permitirán alcanzar objetivos específicos propuestos y en conjunto será posible lograr el objetivo general que es el de hacer de la actividad artesanal de la caña flecha una actividad rentable. Solamente si la actividad artesanal se vuelve rentable, los Artesanos del Resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento podrán superar el estado actual de pobreza extrema y mejorar así su nivel de vida.

En el desarrollo del estudio fueron muchas las entidades y personas que colaboraron con quien coordinó y dirigió este estudio. Corriendo el riesgo de olvidar involuntariamente nombres importantes, se expresa explícitamente un especial agradecimiento a las siguientes entidades y Personas. De Artesanías de Colombia, a su Gerente, la Doctora Cecilia Duque, por la prioridad que dió al proyecto, y la confianza y oportunidad dada para desarrollarlo; al Doctor Jairo Carrillo, Subgerente de Desarrollo; a la Doctora María Gabriela Corradine; al doctor Acer Vega; y al Doctor Germán Ortiz, Jefe de Planeación. Del Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, a su Gerente, Doctora Carolina Patiño, y a Roger Serpa, por su apoyo y orientación. Del Cabildo Mayor, a su Cacique Mayor, Don José Miguel Clemente, por la confianza y respaldo dado durante el trabajo de Campo. De los Artesanos, a Don Marcial Montalvo, Don Medardo de Jesús Suárez, Don César Martínez, Doña Adolfina Salgado, Doña Verania Basilio y Doña Asteña Peñate. Un reconocimiento a

Linoberto Atencia, profesional en desarrollo comunitario, de familia de Artesanos, por su orientación, apoyo y solidaridad permanente con el estudio.

Finalmente, un agradecimiento especial a todos los Artesanos que participaron del estudio. Gracias a ellos se realizó este trabajo y ahora se presenta a Artesanías de Colombia el documento que recoge su propuesta.

1. TALLERES DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO : ÁRBOLES DE PROBLEMAS, OBJETIVOS Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

1.1 DATOS GENERALES DEL AREA GLOBAL DEL PROYECTO

El presente Estudio se enmarca dentro de los límites del Resguardo Indígena Zenú el cual está ubicado al noroccidente de Colombia, al norte del departamento de Córdoba y al suroccidente del departamento de Sucre.

El territorio del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento comprende nueve municipios, siendo el de mayor extensión el municipio de San Andrés de Sotavento. Los municipios restantes son : Sincelejo, San Antonio de Palmito, y Sampués, en Sucre; Chinú, Sahagún, Ciénaga de Oro, Chima y Momil, en Córdoba.

Políticamente, el resguardo está dividido en Veredas y Comunidades, dirigidas por Cabildos Menores, los cuales son elegidos en forma democrática, de acuerdo a las normas establecidas en la legislación.

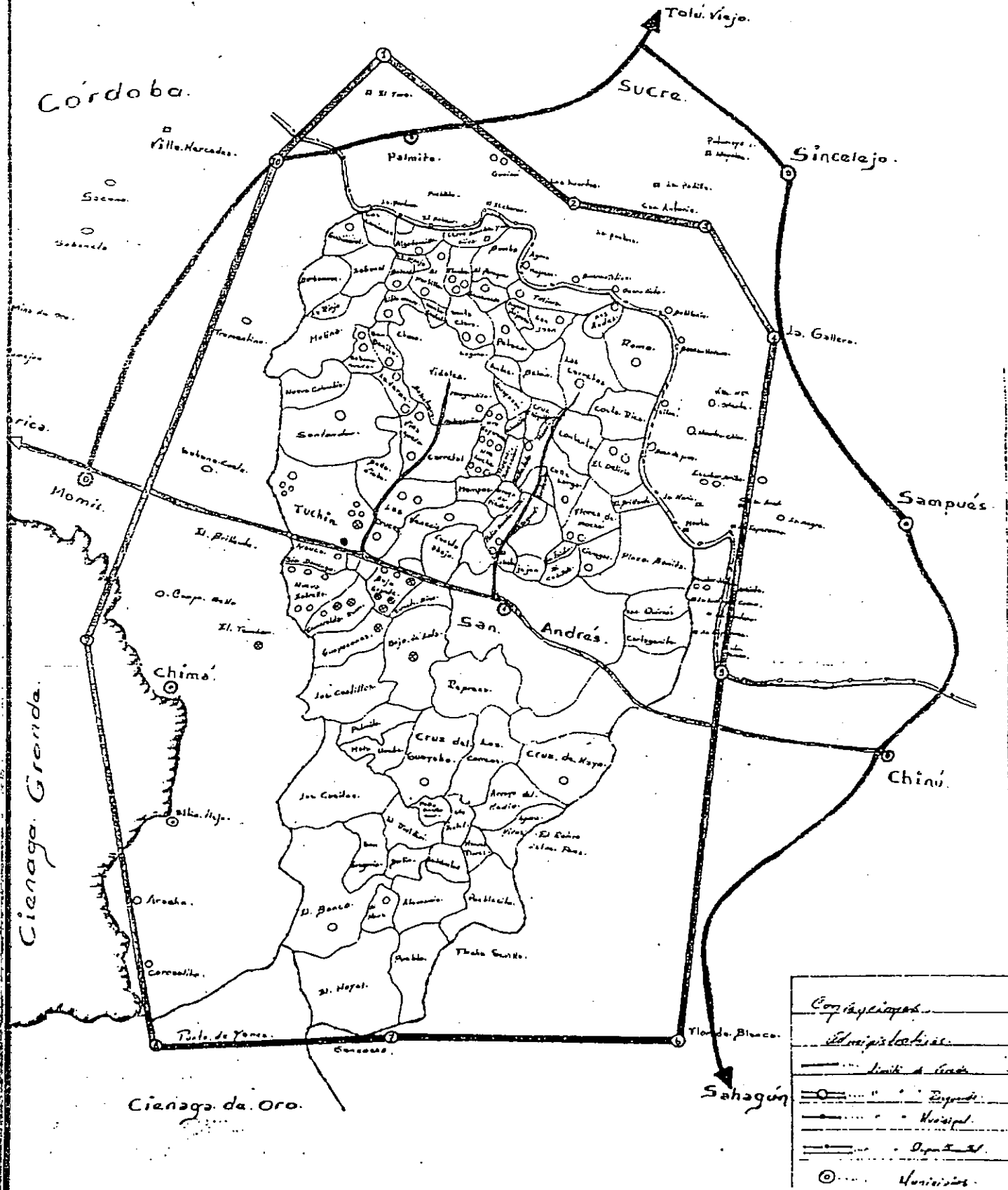
El Resguardo Indígena Zenú tiene una estructura político administrativa propia, similar a la de los demás Resguardos Indígenas del país, la cual es encabezada por una Asamblea General de Cabildantes quienes eligen todas las estructuras administrativas que se señalan a continuación : El resguardo está gobernado por una Junta Central cuyo representante es el Cacique Mayor nombrado por la Asamblea de Cabildos Menores; la Junta Central está integrada por un Capitán Mayor, un secretario General, un Tesorero, un Fiscal, un Oficial Mayor y un Oficial Quinto. Cada Cabildo Menor lo gobierna un Capitán Menor y una Junta de Cabildo, similar a la Central (ver mapa del Resguardo en el Gráfico 1).

1.2 METODOLOGÍA

El estudio se adelantó con base en la participación comunitaria en lo que respecta al análisis de la problemática que tienen los Artesanos, la identificación de alternativas de solución y el armado (formulación) de proyectos. Para ello se realizaron talleres en varias

Resguardo... Indígena de San Andrés de Sotavento...

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
Gráfico 1
MAPA DEL RESGUARDO INDÍGENA ZENÚ DE SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO



localidades de los tres municipios ubicados dentro del área de influencia del proyecto : San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmito y Sampués. El análisis de problemas se basó en la metodología de planificación Zopp, la cual está orientada a definir objetivos a partir de la estructuración de la situación problema en causas, problema central y efectos.

En el Cuadro 1 se relaciona el número de talleres de diagnóstico participativo realizados en cada uno de los municipios señalados; fueron en total 14. Además de lo anterior, se adelantaron entre 1 y 2 talleres para armar los proyectos que se identificaron en el diagnóstico, es decir que en cada localidad se efectuaron entre dos y tres talleres para analizar el problema, identificar alternativas de solución y armar los proyectos.

En el resto de este capítulo se describen y analizan los resultados de los talleres de estructuración de la situación problema e identificación de las alternativas de solución en cada una de las localidades donde se llevaron a cabo los correspondientes talleres.

1.2 TUCHÍN (San Andrés de Sotavento-Córdoba)

En esta localidad se llevaron a cabo dos talleres de diagnóstico participativo a los cuales asistieron Artesanos que pertenecen a los Grupos AMUART (Asociación de Mujeres Artesanas de Tuchín), VAMUZET (Vamos Mujeres Zenúes de Tuchín), de Explotación Artesal, los denominados maestros de Tuchín, y algunos Artesanos independientes de Bella Vista.

En este primer taller se identificaron dos problemas centrales : *La Actividad Artesanal no es Rentable Económicamente y los Precios de los Productos Artesanales son Bajos.*

La baja rentabilidad económica de la actividad artesanal se debe a que el precio de venta de los productos artesanales es bajo. Este problema está relacionado con la escasez de caña flecha.

La escasez de caña flecha es causada por el escaso número de cultivos que hay en la zona, situación a la cual han conducido tres circunstancias : los pocos proyectos de

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 1

ESTADÍSTICAS DE TALLERES Y DE ARTESANOS ENCUESTADOS

MUNICIPIO	TALLERES DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	NUMERO DE ENCUESTAS
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	8	112
SAN ANTONIO DE PALMITO	3	71
SAMPUÉS	3	32
Subtotal	14	215
CULTIVADORES		92
INTERMEDIARIOS		12
<hr/>		
TOTAL		319
<hr/>		

Fuente : El presente Estudio

cultivo de caña flecha que han prosperado, los escasos cultivos silvestres que hay y el desinterés por parte de la Comunidad para cultivar caña flecha.

A esta altura del diagnóstico, el análisis de problemas se orientó hacia el hecho de los pocos proyectos de cultivo de caña flecha -implementados anteriormente- que prosperaron. Con relación a este problema se identificaron cinco causas :

- No se le dió continuidad al proyecto de cultivo de caña flecha
- La siembra de las matas se atrasó, se hizo muy tarde (no era la época propicia; ya había pasado el invierno)
- Algunas áreas seleccionadas para hacer el cultivo no eran las adecuadas
- Muchos cultivos se murieron por el verano de 1997
- El acuerdo comunitario para la siembra y mantenimiento de los cultivos de caña flecha no prosperó

La falta de continuidad del proyecto tuvo origen en que los recursos económicos presupuestados no llegaron para el proyecto, lo que no permitió adquirir de los insumos para los cultivos y pagar al Ingeniero Agrónomo. Además de lo anterior, los pocos recursos que se entregaron, llegaron tarde, lo que trajo como consecuencia que la siembra se atrasase.

El acuerdo previsto con la Comunidad no prosperó porque, como los cultivos se hicieron en terrenos privados, ésta no podía intervenir en la ejecución del proyecto y los dueños de los terrenos tampoco lo admitían.

Finalmente, la Comunidad no tiene interés en intervenir en este tipo de proyectos, en parte porque se cree que este cultivo no es rentable, pero además porque es bajo el grado de concientización sobre la importancia de la caña flecha en la economía artesanal de la región.

Al ser escasa la caña flecha, se tiene que "importarla", lo cual la encarece, además de no ser de buena calidad. Todo esto concluye en una situación de alto costo de producción y

calidad regular del producto, lo que lleva a que los productos tengan que venderse a un precio menor (ver Gráfico No.2).

En cuanto al segundo problema central, es decir que los precios de los productos artesanales son bajos, se debe a que los Artesanos se ven obligados a vender sus productos al precio que sea, lo cual tiene origen en dos hechos :

- Las posibilidades de venta son limitadas
- Hay una alta competencia entre los Artesanos en la venta de los productos

La competencia entre ellos radica en la urgencia que tienen en vender sus productos, en la imposibilidad de desplazarse a otros lugares para comercializar, y en la falta de organización comunitaria (por el egoísmo que existe entre ellos).

El bajo precio de venta tiene como consecuencia que la "empresa" artesanal es pobre (ver Gráfico No.3).

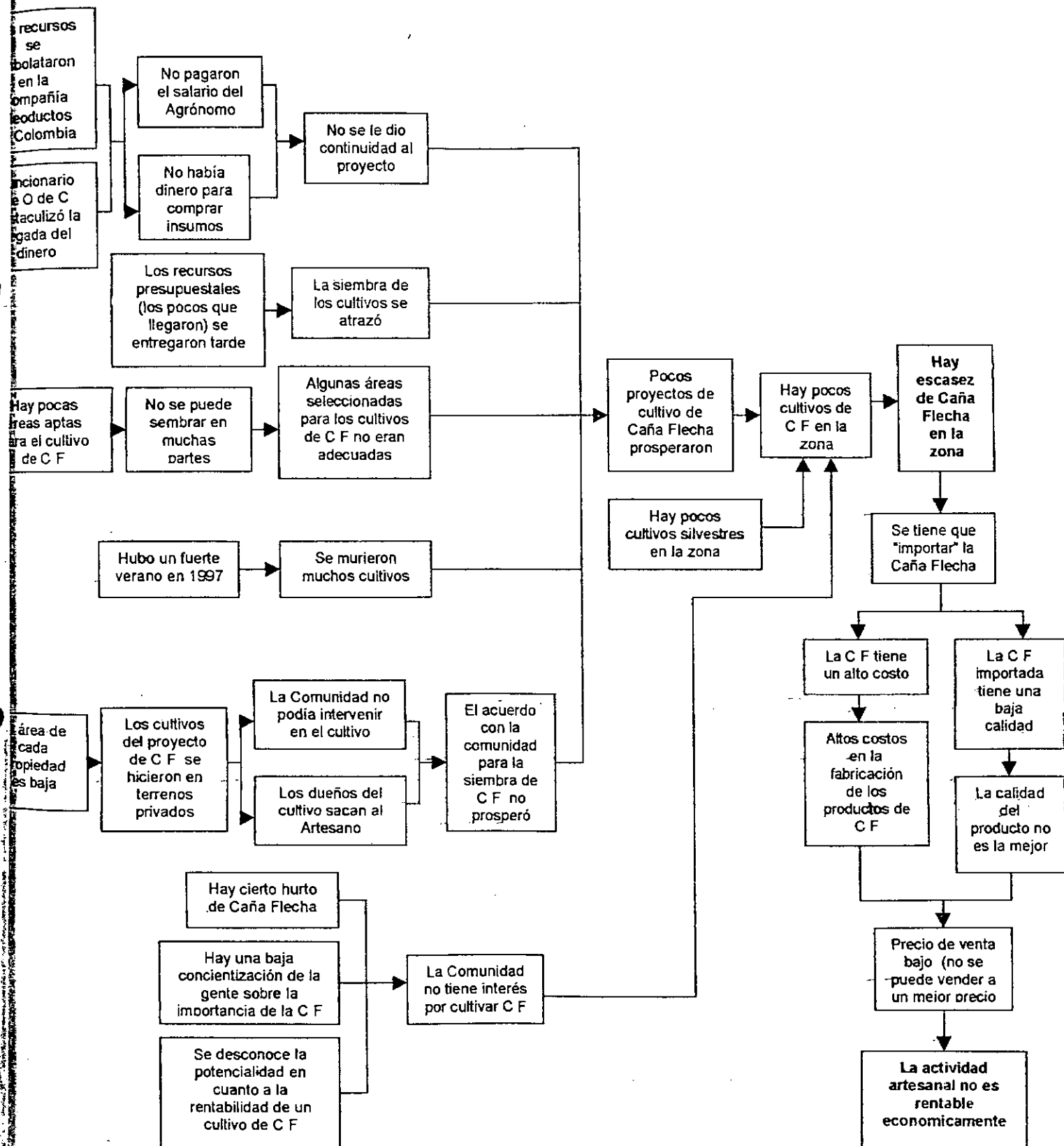
Al segundo día del taller de diagnóstico participativo asistieron otros Artesanos de Tuchín y algunos de los que habían participado el día anterior. En esta oportunidad se hizo referencia nuevamente como problemas centrales de la actividad artesanal a la *Escasez de Caña Flecha* y a los *Precios Decaídos de los Productos Artesanales*. Además se identificaron dos nuevos problemas : la *Escasez de Caña Agría y de Bija*.

En relación a la escasez de caña flecha, se volvieron a mencionar algunas de las causas expuestas el día anterior. Específicamente se identifican como causas, las siguientes : se han hecho pocos cultivos y algunos de los ellos se perdieron por falta de lluvia. Como nuevas causas identificadas en relación a este problema están el que en Tuchín no hay suficiente tierra para cultivar (porque no se han recuperado tierras y porque algunos Artesanos no han tomado conciencia sobre el problema de la escasez de la caña flecha), lo cual los ha llevado a no asumir la responsabilidad que tienen en esta problemática y a dejar esa responsabilidad en otros.

PROYECTO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Gráfico 2

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : TUCHIN - A / Junio 1º. De 1999

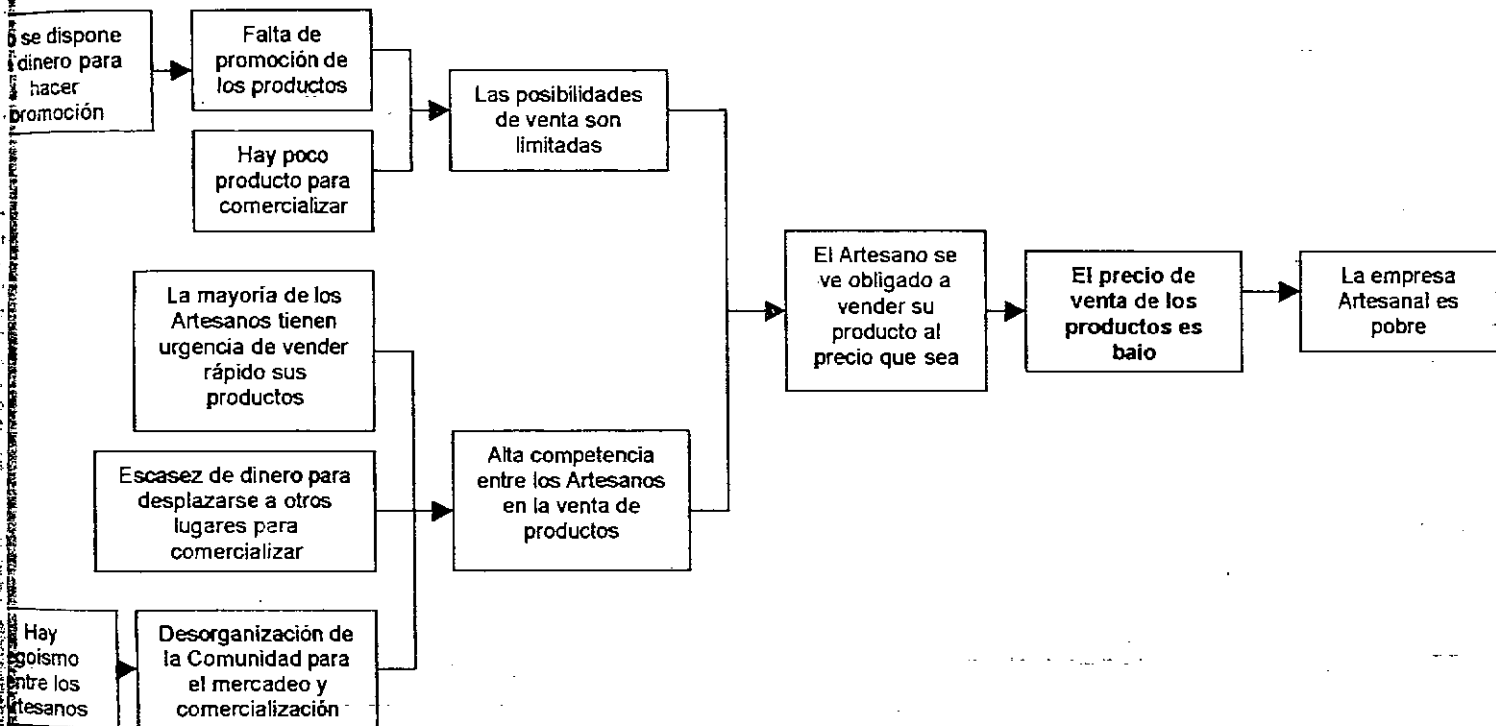


MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Gráfico No. 3

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : TUCHIN - B / Junio 1º. De 1999



La despreocupación por la escasez de la caña flecha se debe al exclusivo interés que tiene el Artesano por el producto terminado ya que con su venta obtiene el dinero que necesita para cubrir medianamente los gastos de la casa. El bajo grado de concientización sobre la escasez de caña flecha tiene origen en los bajos ingresos de los Artesanos, en que son pocos los terrenos recuperados en Tuchín y en el celo que hay entre ellos. Estas tres causas primarias crean una situación en la que ni se disponen ni se buscan los recursos que son necesarios para adelantar proyectos de cultivo de caña flecha (ver Gráfico No.4).

En cuanto a los precios decaídos de los productos artesanales, se plantean causas similares a las expresados en el primer taller, es decir las relacionadas con el hecho que los intermediarios fijan el precio. Este análisis involucra un nuevo elemento : el problema se debe, además, a que ha disminuido el grado de elaboración del producto. Así mismo se identifican como causas primarias de esta problemática el que las utilidades obtenidas de la actividad artesanal son muy bajas -lo cual no permite conformar y disponer de un capital de trabajo- y que es la única actividad productiva que tienen los Artesanos, lo que los obliga a vender rápido los productos (ver Gráfico 5).

La escasez de caña agria y bija son problemas originados en la poca importancia que le dan los Artesanos a este problema, en la escasa disponibilidad de tierra para cultivar estas dos plantas, y en la sustitución que se hizo de estos cultivos por productos de pan coger (ver Gráfico No.4).

Ante esta situación problema, los Artesanos de Tuchín proponen las siguientes soluciones:

- Hacer cultivos de caña flecha, caña agria y bija
- Crear un Fondo para la compra de caña flecha
- Organizar algún tipo de empresa o cooperativa para el mercadeo y comercialización de los productos artesanales (identificando nuevos mercados)
- Regular los precios

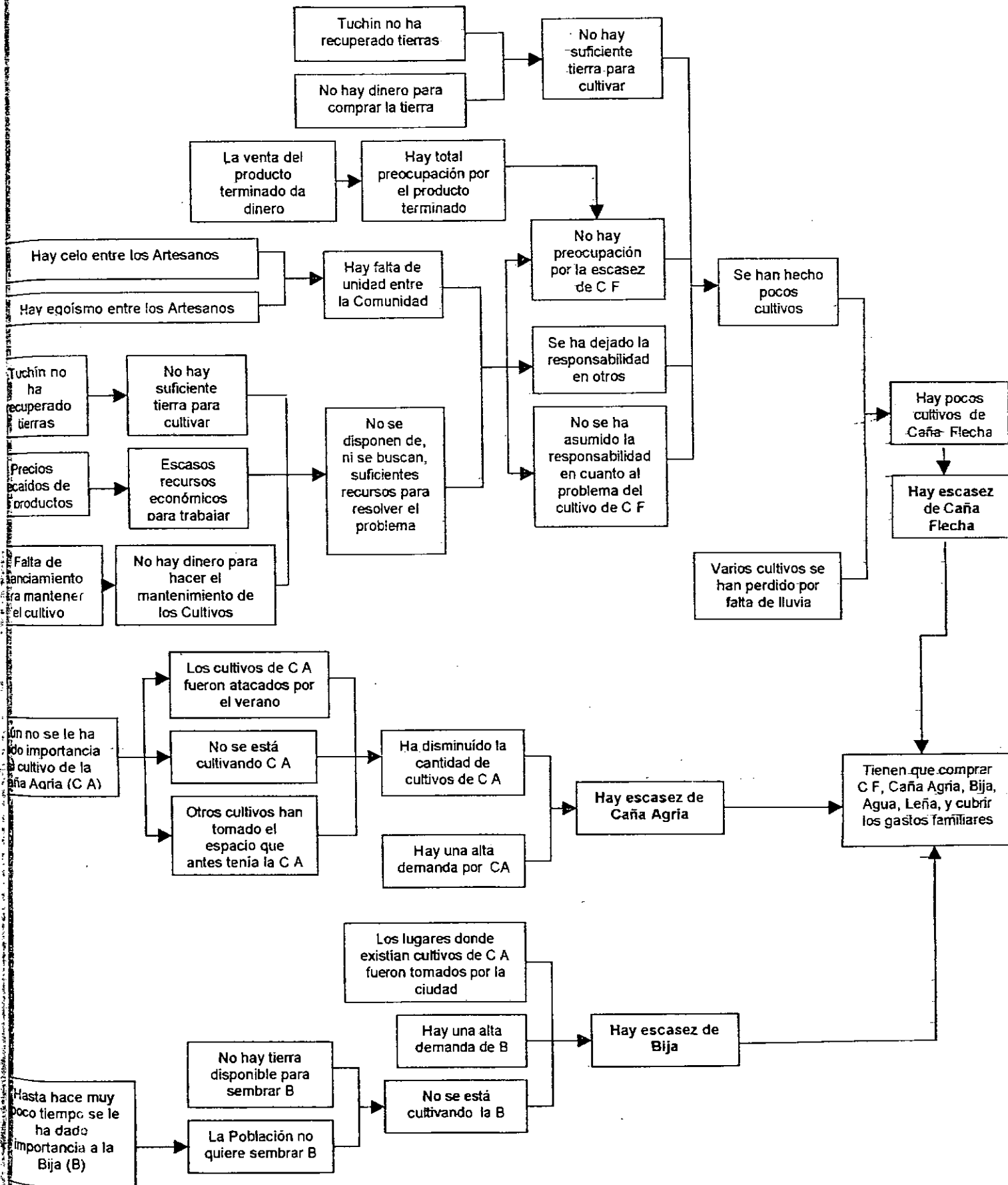
1.3 EL DELIRIO (San Andrés de Sotavento-Córdoba) :

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico No. 4

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : TUCHIN - B / Junio 2 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS

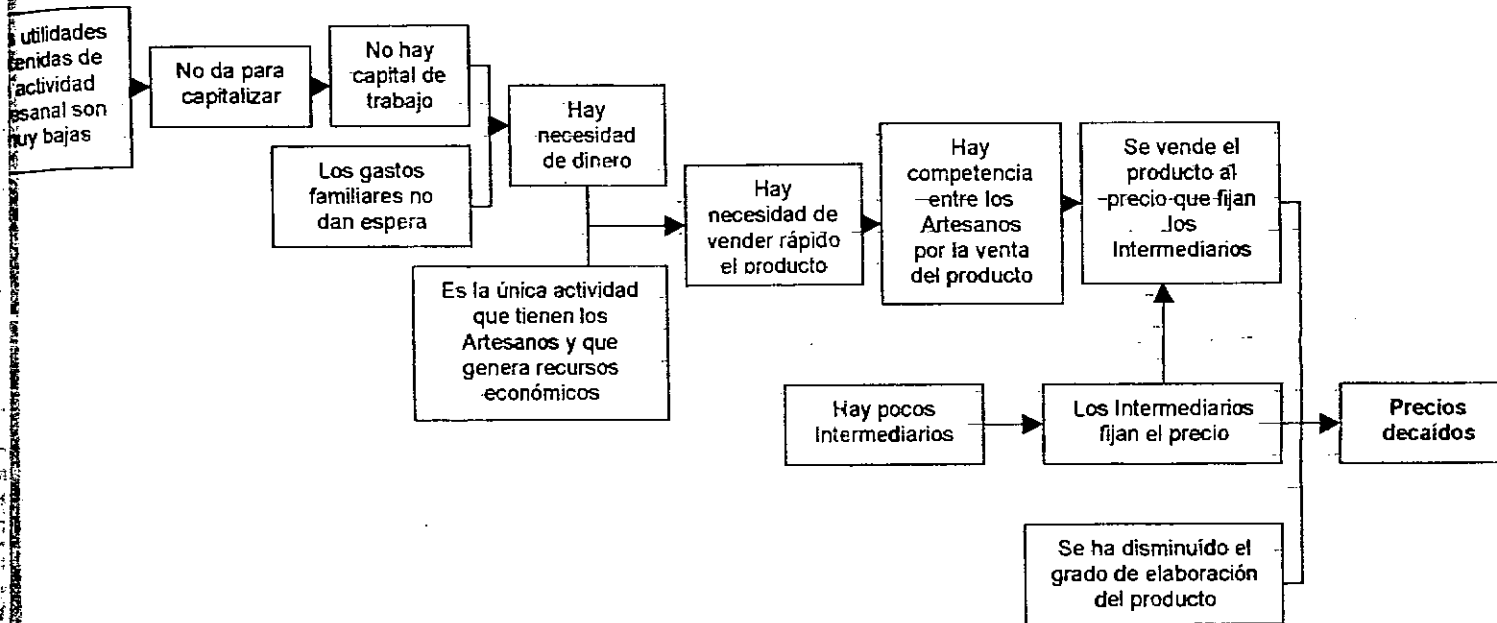


PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico No. 5

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : TUCHIN - B / Junio 2 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS



Los participantes a este taller centraron su diagnóstico en el problema que *La Actividad Artesanal no es Rentable- desde el punto de vista económico- para el Productor*. Paralelamente a lo anterior se analizó la problemática que concluye en el *Alto Precio de la Caña Flecha*, lo cual incide a su vez en el primer problema.

El hecho que la actividad artesanal no sea rentable, económicamente, se debe a que los productos se venden a precios bajos, que fija el comprador, problema que se repite en todos los diagnósticos. En este taller se incorpora un nuevo elemento al análisis como es que los funcionarios de la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, a la cual están adscritos estos grupos, no tienen suficiente conocimientos de mercadeo y comercialización, y que a veces la Asociación no les compra los productos a los Artesanos asociados. Este análisis se centra en la problemática de mercadeo y comercialización de los productos artesanales.

Con relación al alto precio de la caña flecha, se plantean los mismos argumentos expuestos en los talleres anteriores : no hay suficiente terreno (particular o colectivo) para sembrar, no hay recursos financieros para mantener los cultivos de caña flecha, y porque se sustituyeron algunos cultivos de caña flecha por productos de pancoger, o con otro tipo de productivos (ver Gráfico 6).

Con base en el anterior análisis, la Comunidad propone las siguiente soluciones :

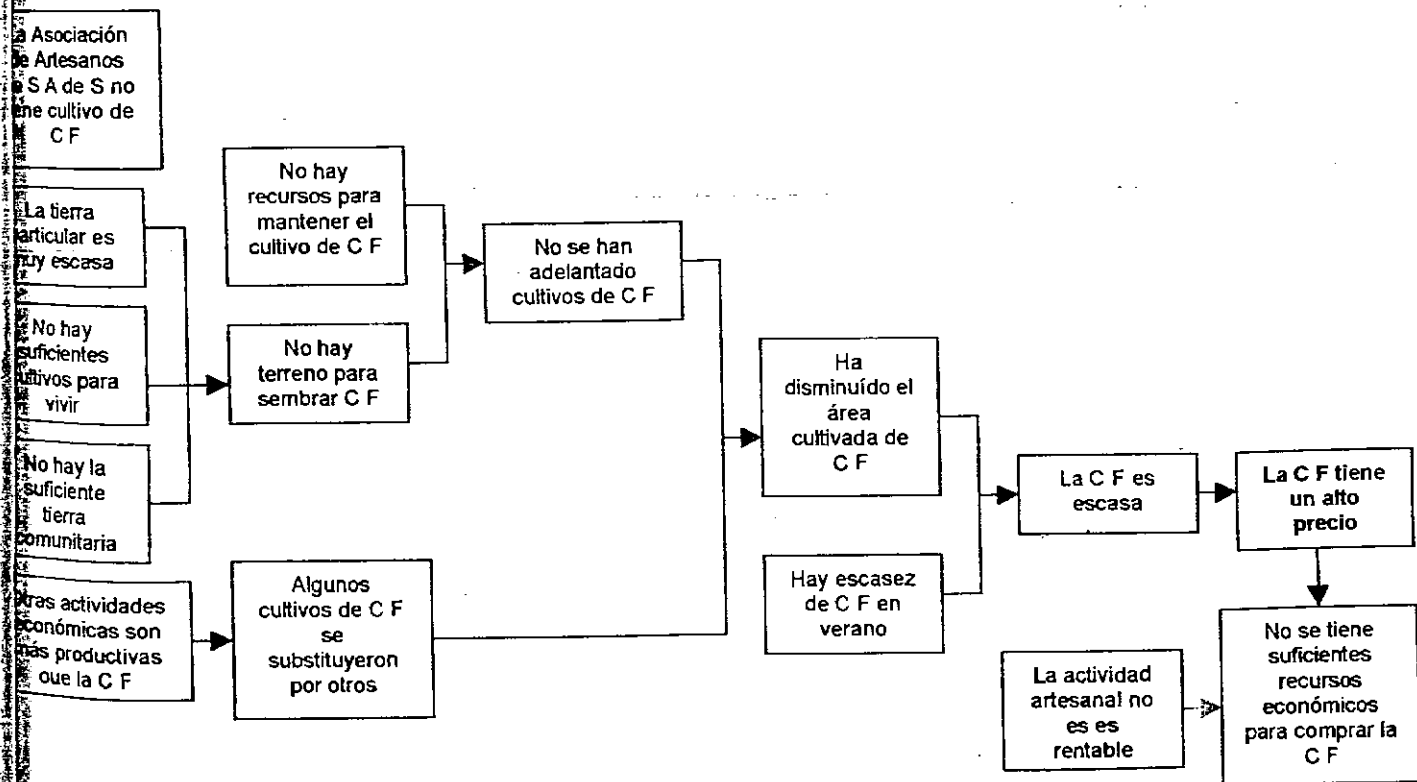
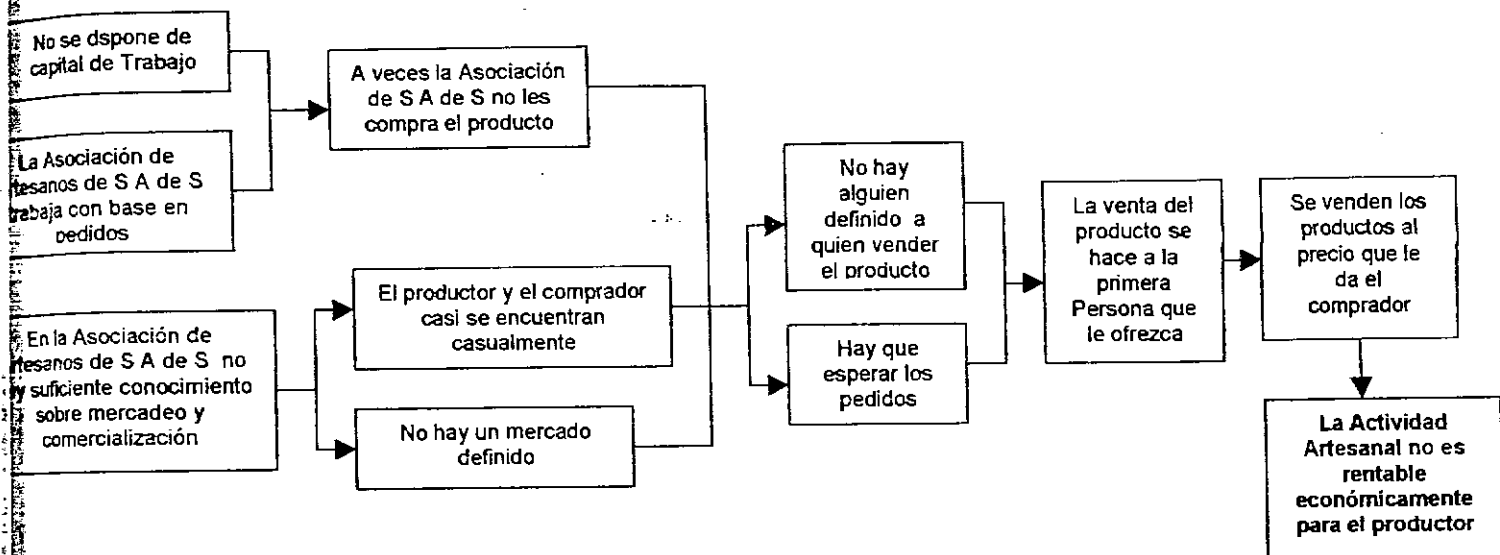
- Hacer Cultivos de Caña Flecha (incluyendo la adquisición de terrenos)
- Implementar un programa de financiamiento de capital de trabajo para compra de caña flecha
- Acopiar caña flecha para cada Grupo
- Hacer un Estudio de Mercadeo y Comercialización de los Productos Artesanales
- Capacitar a la Comunidad en Mercadeo y Comercialización

Se mencionaron, además, dos objetivos como son el de buscar un mejor precio para sus productos y el de concientizar al comprador de que lo que está adquiriendo es un producto artesanal, y no un bien industrial.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico 6

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : EL DELIRIO (S A de S) / Junio 3 de 1999
ARBOL DE PROBLEMAS



1.4 BELÉN (San Andrés de Sotavento-Córdoba) :

En esta localidad se elaboró el árbol de problemas alrededor del siguiente hecho negativo : *El Costo de la Materia Prima es Alto con Relación al Precio de Venta del Producto (la Trenza)*. El análisis se centró en el papel que juegan los intermediarios de la trenza - algunos de los cuales les proveen de dinero para la compra de materiales- y de la caña flecha. Se menciona que los intermediarios de la caña flecha manejan las existencias de la misma, lo cual les posibilita especular y fijar el precio. De otra parte, los intermediarios de la trenza fijan su precio mediante los altos volúmenes que negocian, el capital de trabajo que disponen, el adelanto de dinero que hacen a los Artesanos, el conocimiento que tienen sobre el mercado, y la facilidad que tienen para movilizarse a cualquier lugar.

Paralelo a lo anterior, se da otra situación : la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento a veces no tiene dinero para comprar los productos a los Grupos asociados y el Artesano no tiene capital de trabajo. Esto lleva a que el Artesano se vea obligado a aceptar el precio que los intermediarios le ofrecen por sus productos.

Todos estos problemas anteriormente analizados tienen como consecuencia que la actividad artesanal no es rentable (ver Gráfico No.7).

La Comunidad propone los siguientes objetivos :

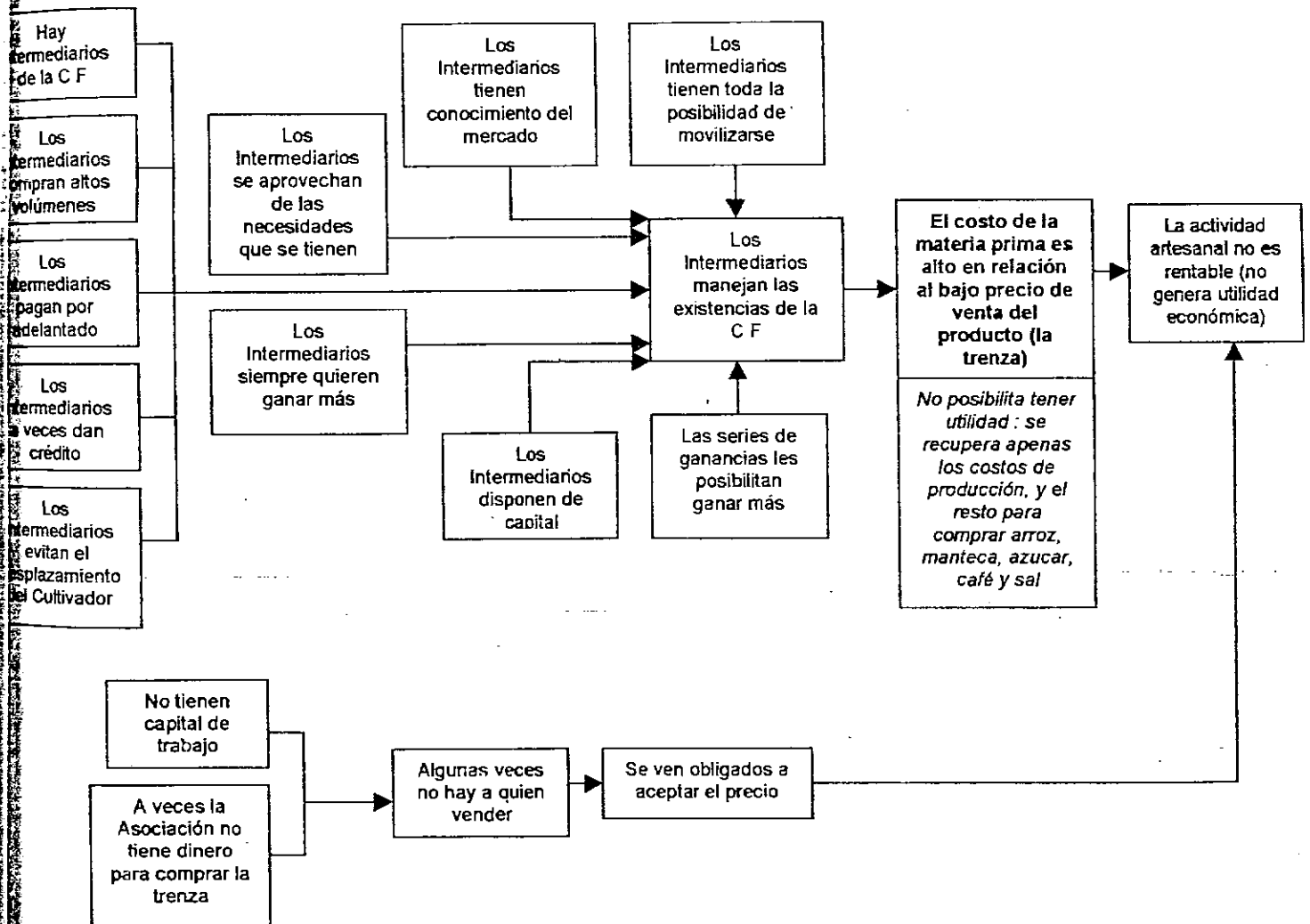
- Aumentar el valor agregado de los productos (desde el cultivo de la materia prima hasta la comercialización de los mismos)
- Ampliar el área geográfica de la comercialización
- Redistribuir equitativamente los beneficios derivados de mejores precios entre todos los Artesanos que participan de la producción artesanal y la comercialización de los productos de caña flecha
- Organizar a la Comunidad para alcanzar los objetivos anteriores

1.5 CALLE LARGA (San Andrés de Sotavento-Córdoba) :

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE Caña FLECHA

Gráfico 7

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : BELEN (S A de S) / Junio 4 de 1999
RBOL DE PROBLEMAS



El problema central identificado por la Comunidad de Calle Larga es que *La Actividad Artesanal no Deja Ganancias*. Esto se debe a que ha aumentado el precio de la caña flecha y porque el precio de la trenza está bajo.

Dos nuevas causas se expusieron en este taller con respecto a la línea del problema relacionada con la escasez de la caña flecha : el poco apoyo de las entidades para sembrar esta materia prima y el alto precio de la semilla. Además, entre las causas primarias se menciona las escasas oportunidades económicas que ofrece la actividad productiva de la región.

En cuanto al bajo precio de la trenza, se menciona otra causa adicional como es que los intermediarios manejan los inventarios que acumulan en épocas de baja demanda para especular, posteriormente, con el precio en los períodos de alta demanda (ver Gráfico No.8).

Se propone, concretamente, como alternativa de solución : Hacer Cultivos de Caña Flecha. Además se definieron cuatro objetivos para la Comunidad :

- Hacer una mejor comercialización de la trenza
- Buscar mercados más allá de la región para la venta de los productos artesanales
- Vender directamente al consumidor final, sin intermediarios
- Conseguir que paguen un mejor precio por metro de trenza

1.6 TAMARINDO (San Andrés de Sotavento-Córdoba) :

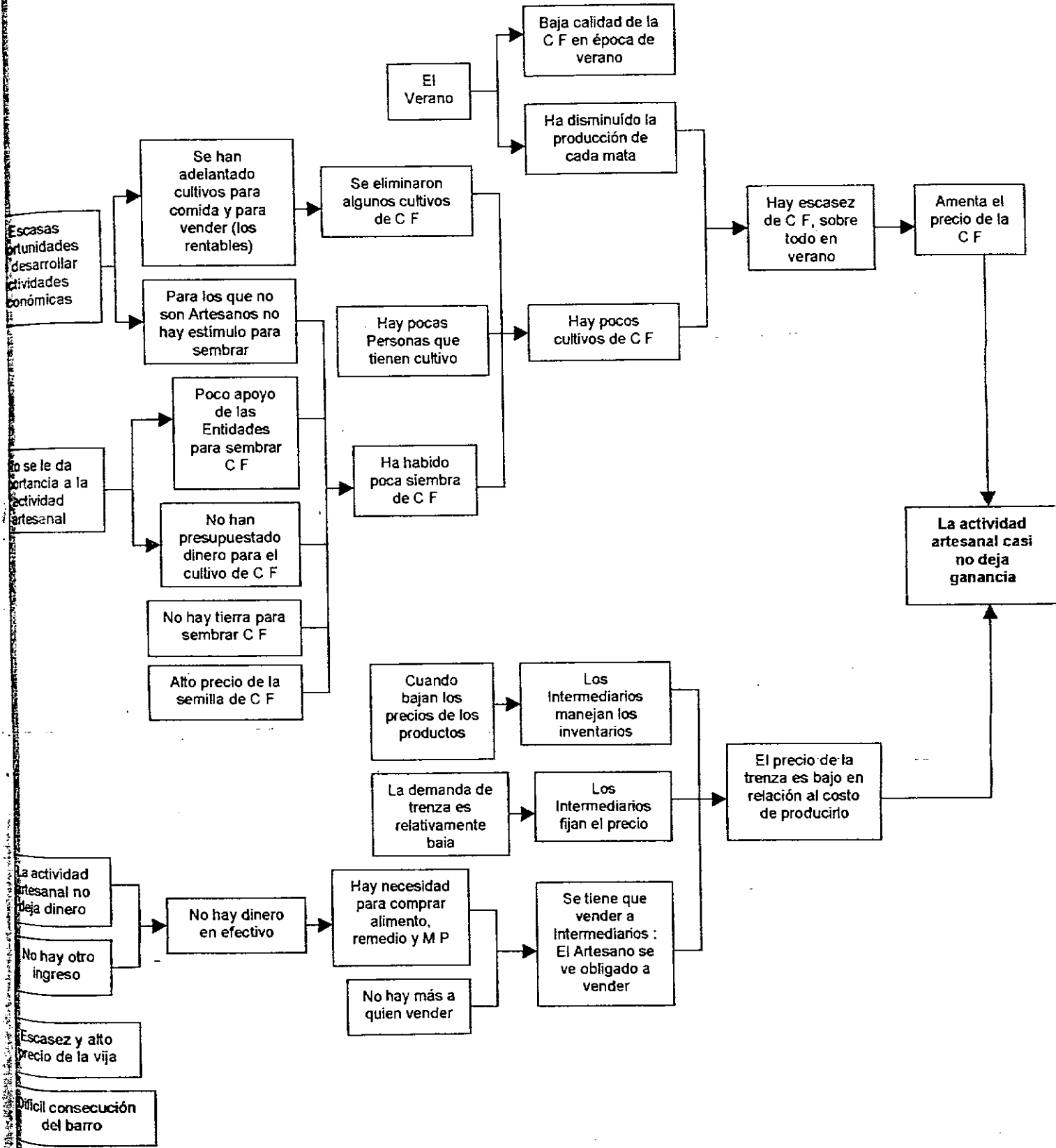
Las Comunidades ubicadas dentro del área de influencia de Tamarindo reafirman el diagnóstico adelantado por Artesanos de otros Grupos adscritos a la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, en cuanto a que el *Alto Costo de la Caña Flecha* y el *Bajo Precio de la Trenza* son los principales problemas que enfrentan. El precio promedio de compra de la caña flecha es de 6 docenas por mil pesos (\$1.000.00) que, según ellos, alcanza para elaborar tres metros de trenza. La Comunidad comenta que cada metro de trenza se vende, en promedio, a doscientos pesos (\$200.00). Como un complemento de estos problemas ya identificados anteriormente, se manifiesta que la

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico 8

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : CALLE LARGA (S A de S) / Junio 5 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS



falta de cultivos de caña flecha ahonda el problema relacionado con el alto precio de esta materia prima.

Afirman que Se sembró tres veces caña flecha y no prosperó el cultivo porque no llegaron a tiempo los recursos. En relación a esto último, lo que la Comunidad quiere decir es que los recursos llegaron cuando había pasado el invierno, o sea en un período inadecuado para sembrar (en verano). Finalmente, la falta de cultivos de caña agria y bija, y la escasez y dificultad en el acopio del barro, son otros problemas que tiene la Comunidad en el desarrollo de su actividad artesanal.

La caña flecha costera, dicen, no se puede tener mucho tiempo en el barro porque se parte.

En relación al alto costo de la caña flecha no propusieron ninguna solución. En cuanto al bajo precio de la trenza, proponen como objetivo que se suba el precio, en promedio, a quinientos pesos (\$500,00). En forma específica, así :

- Onceano, de \$100 a \$200
- Peine, de \$250 a \$500
- Comercial, de \$200 a \$400
- Negro Quinciano, de \$210 a \$450
- Acotejado, de \$500 a \$1.000

Es decir, un incremento del 100% en cada tipo de trenza. Como solución complementaria de este problema se propone la posibilidad de volver a producir el sombrero vueltaio y otros productos, o sea coser la trenza para ampliar así el valor agregado al producto.

Pide la Comunidad hacer cultivos comunitarios de caña flecha, y cultivos familiares de bija y caña agria.

Para el problema de la preparación de la caña flecha, se propone la instalación de tanques de cemento para colocar el barro, y acopiar este material antes de que llegue el verano (ver Tabla No.1).

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Tabla 1

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : TAMARINDO (S A de S) / Junio 7 de 1999

PROBLEMAS, OBJETIVOS, SOLUCIONES Y COMO HACER

PROBLEMAS	OBJETIVOS	SOLUCIONES	COMO LO VAMOS A HACER ?
<p>No costo de la Caña Flecha (C F) MANOS POR \$1.000 equivale a 3 mts. De trenza corresponde a 6 docenas de CF</p>		<p>No hay solución</p>	
<p>No precio de venta de la trenza no se recupera el costo de producción precio de la trenza no alcanza para nada 200 por metro</p>	<p><i>Que den \$ 500 por metro de trenza</i> Onceano, \$100 / \$200 Peine, \$250 / \$500 Comercial, \$200 / \$400 Negro 15, \$210 / \$450 Acotejado, \$500 / \$1.000</p>	<p><i>-Parar la producción -Volver a producir sombrero como antes y otros productos</i></p>	<p>1 Máquina por Comité. Cada Comité programa el uso de la Máquina Condición : Que haya mercado y capacitación en productos terminados</p>
<p>no tenemos cultivo de C F, Caña Agría (C Bija (Bi) y Barro (Ba) sembró 3 veces C F. Se perdieron porque llegaron los recursos a tiempo Hay un lote comunitario de 50 x 100 en Tamarindo No tiene lote comunitario Calle Nueva y San Isidro Tiene lote comunitario El Cabildo compra C F en El Delirio</p>		<p><i>Hacer cultivos de CF, C A y Bi</i></p>	<p>TAMARINDO : Hay una pocas matas. Se necesitarían unas 2.500 matas, mantenimiento, echarle abono, limpiarla y esmacharla : -Calle Nueva, hay que comprar el lote -El Cabildo, hay medio cuarterón -San Isidro Es bueno que el terreno esté en un lugar alto y que el suelo sea barroso La Bija hay que cultivarla por casa La C A junto al cultivo de CF</p>
<p>C F Costera no se puede tener mucho tiempo en el barro porque se parte</p>			
<p>copiar el Ba es trabajoso</p>		<p><i>Acopiar el Barro antes de verano</i></p>	<p>Adquirir un tanque de cemento por familia</p>

1.7 SITIO NUEVO (San Andrés de Sotavento-Córdoba) :

Los Artesanos afiliados a los Grupos Asociativos ubicados dentro del área de influencia de Sitio Nuevo plantearon los siguientes problemas :

- Bajo precio de la Trenza
- No les alcanza el dinero para cubrir sus gastos domésticos
- Escasez de cultivos comunitarios de caña flecha
- Alto costo de la caña flecha
- No se tiene a quien vender el producto
- No hay dinero para salir a vender el producto

En cuanto al precio bajo de la trenza, la Comunidad afirma, textualmente, que "están regalando el trabajo". A manera de ejemplo del problema expuesto, explican que un sombrero que lleva 15 metros de trenza, los cuales cuestan cuatro mil pesos (\$4.000.00), más mil pesos (\$1.000.00) del costo de costura, se lo vende a cinco mil pesos (\$5.000.00). De acuerdo a esta versión, no hay ninguna utilidad.

En Majagual y Pajonal, donde hay lotes comunitarios, se hicieron cultivos de caña flecha pero no prosperaron. Como un caso anecdótico que muestra la incertidumbre en la que se mantienen estas comunidades, cabe mencionar el caso de uno de los Artesanos de Sitio Nuevo, Don Senén Montalvo, quien firmó unos documentos en el mes de noviembre de 1998, en su condición de Presidente del Grupo Asociativo, para la compra de un lote de un área igual a un cuarterón por un valor de doscientos cincuenta mil pesos (\$250.000.00). La Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento no le ha dado ninguna razón desde ese momento, hasta ahora.

Con relación al problema del bajo precio del producto artesanal, se definen dos objetivos : Que la Asociación venda los productos a un mejor precio y que eso se revierta en provecho de los Artesanos de la Comunidad en precios de compra más justos. Proponen como solución organizar y operar una Cooperativa para comercializar los productos de la Comunidad.

Ante la escasez de cultivos de caña flecha y el alto costo de esta materia prima, la comunidad quiere, de una parte, que se hagan cultivos comunitarios en cada una de las localidades que son sede de los Grupos Asociativos; de otra parte, se propone que cada Comunidad acopie la caña flecha que requieren todos sus asociados (ver mayor detalle en el Tabla 2).

1.8 CERRO VIDALES (San Andrés de Sotavento-Córdoba) :

En esta localidad se adelantaron dos talleres de diagnóstico participativo, a pesar de haber previsto la realización de uno sólo. Esto se debió a que al primero no pudieron asistir Artesanos representantes de algunos Grupos Asociativos que tienen sede dentro del área de influencia de Cerro Vidales, por lo cual fue necesario programar el segundo taller para facilitar y posibilitar la participación de esos Artesanos.

En el Gráfico 9 se muestra el árbol de problemas elaborado en esta localidad. El análisis concluye en que *La Actividad Artesanal Genera Bajos Ingresos*.

Para estas Comunidades, el referido problema tiene origen en varias circunstancias. De una parte está la escasez de caña flecha debido a la sustitución de cultivos, la implementación inadecuada e incorrecta de anteriores de proyectos de cultivo, el descuido en su mantenimiento y en el efecto negativo que ha tenido el verano en los cultivos existentes.

La escasez de caña flecha, aunada a la especulación por parte de cultivadores e intermediarios, eleva su precio, lo que conlleva a una queda en la producción y a exiguas utilidades. La escasez de bija y de leña se suma a las anteriores causas, concluyendo en los mismos problemas anteriormente mencionados.

El bajo precio de la trenza corresponde a una tercera línea de problemas. Este problema se debe a que hay bastante producción de trenza, no se contabilizan todos los costos – solamente se lleva en consideración lo que representa erogación-, hay competencia de

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Tabla 2

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : SITIO NUEVO (S A de S) / Junio 8 de 1999
PROBLEMAS, OBJETIVOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION

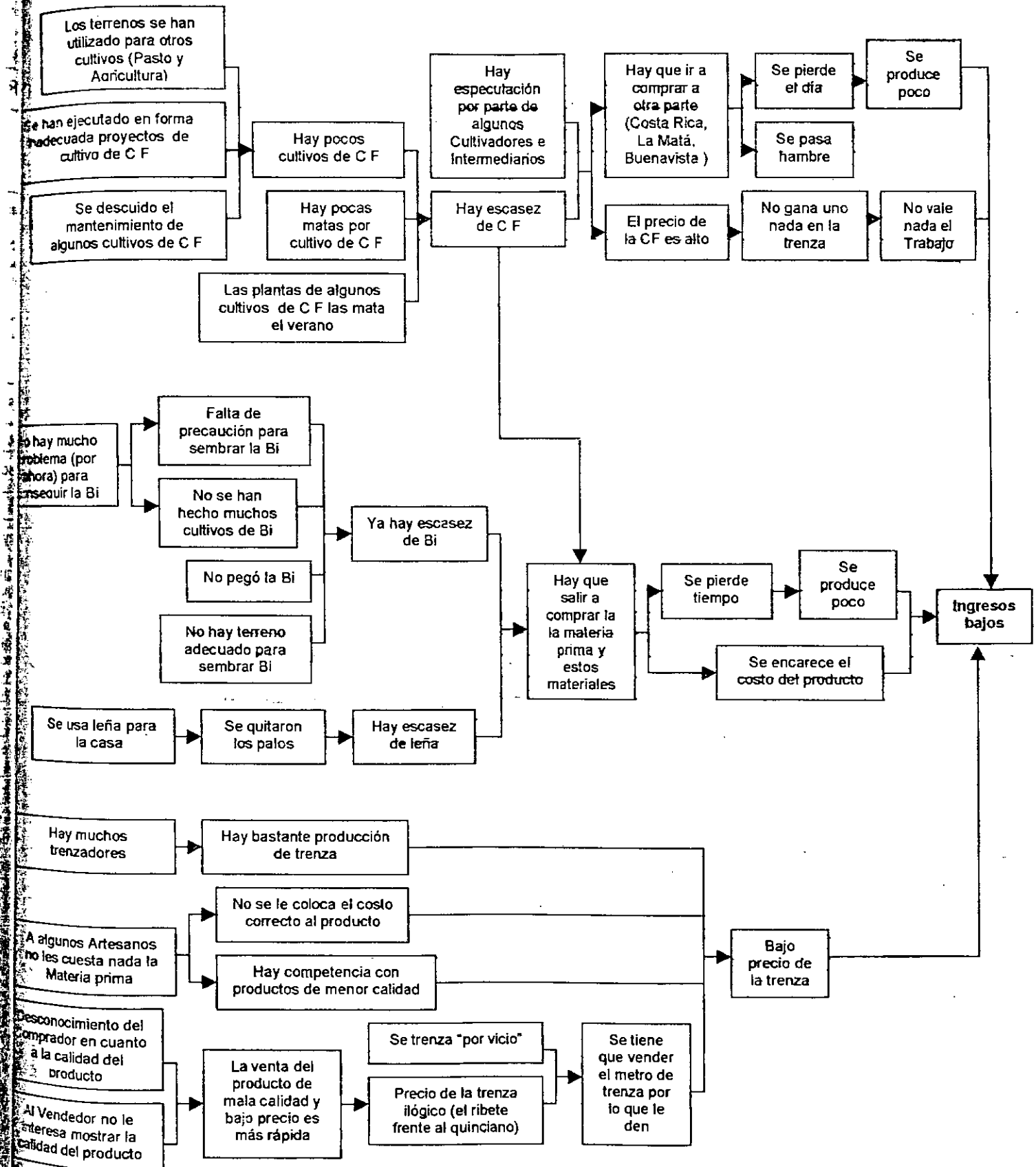
PROBLEMAS PRINCIPALES	OBJETIVOS	SOLUCIONES
<p>Estamos regalando el trabajo</p> <p>El sombrero lleva 20 mts. De trenza que valen a 4 docenas de C F, las cuales están \$1.000</p> <p>La versión : El sombrero lleva 15 metros y cuestan \$4.000, más \$1.000 de costura, y vendemos por \$5.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que haya un precio justo • Que los compradores le compren a la Asociación a un precio mejor 	<p><i>Organizar y operar una Cooperativa para comercializar los productos de la Comunidad</i></p>
<p>Ellos no les alcanza el dinero</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Disponer de un cultivo comunitario de C F que esté produciendo - Que haya comunicación entre los Artesanos 	<p><i>Comprar lotes (Sitio Nuevo y Loberán), buscar semilla, sembrar, mantener el cultivo, y explotarlo (en las 4 Localidades)</i></p>
<p>Falta de cultivo comunitario de C F</p> <p>No hay un lote para sembrar C F</p> <p>Algunos tienen un lote comunitario de 1/2 ha., en algunas matas que quedaron de un cultivo. En otro lote, de 1 ha., ¿A de C les queda a sembrar C F ?</p> <p>Algunos igual. Necesitan, como el anterior, sembrar con más matas de C F</p> <p>Sitio Nuevo no tiene lote</p> <p>Loverán no tiene lote</p>	<p><i>Ampliar los actuales cultivos de C F en Sitio Nuevo y Loverán</i></p>	<p><i>Comprar la C F en grupo (toda la Comunidad)</i></p>
<p>La C F es cara</p>	<p><i>Que la Asociación busque a Compradores que le compren a mayor precio y les de mayor ganancia para que con ello les puedan pagar mejor a los Trenzadores</i></p>	
<p>No se tiene a quien vender el producto</p>		
<p>No hay dinero cuando se va a vender</p>		
<p>El SENEN MONTALVO firmó unos documentos en noviembre de 1998, en su condición de Presidente de la Comunidad de Sitio Nuevo, para la compra de un lote de un cuarto de un cuarterón.</p> <p>El lote, \$250.000, nunca le ha dado la Asociación de Artesanos de S A de S</p>		

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

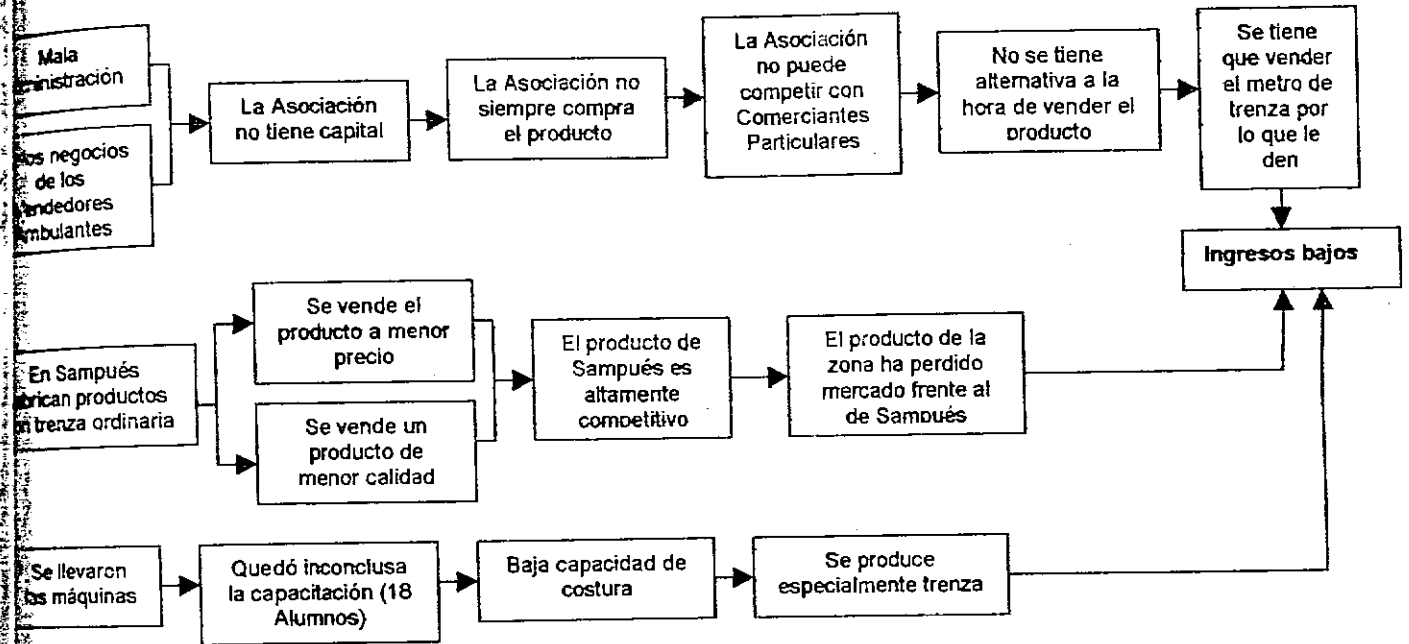
Gráfico 9

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : CERRO VIDALES A (S Andrés de Sofavento) / Septiembre 11 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS



(Continuación Gráfico 9)



productos de menor calidad y se trenza por "vicio" (esto quiere decir en el lenguaje de ellos, por costumbre).

En una cuarta línea de problemas, se hace alusión en forma más clara y amplia –por primera vez, en lo que se llevaba recorrido de estos talleres de diagnóstico participativo- a una problemática relacionada con la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento : La Asociación no siempre compra los productos ya que en algunas oportunidades no tiene capital (?) por la mala administración y los malos negocios de sus vendedores. Como la Asociación no siempre les compra, no tienen más alternativa que vender los metros de trenza a intermediarios.

Se muestra también como los productos de Sampués -de mala calidad, según ellos- son altamente competitivos, lo cual ha hecho perder mercado a los productos de estas Comunidades.

Finalmente, los Artesanos manifestaron que ellos no han podido aumentar valor agregado al producto porque no saben coser, lo cual a su vez se debe a que no se concluyó el programa de capacitación en costura. Esta situación coadyuva a la consolidación del problema de bajos ingresos provenientes de la actividad artesanal.

Frente a toda esta problemática, se plantean las siguientes soluciones, con sus correspondientes orientaciones :

- Hacer cultivos apropiados de caña flecha. Se deben realizar preferencialmente en terrenos comunitarios o de grupos asociativos, aunque también pueden implementarse en propiedades privadas. Es necesario que se prepare el terreno y se siembre en época de invierno. La adquisición de tierras debe ser financiada por el cabildo y/o por entidades del estado
- Hacer cultivos particulares de bija. Cada familia debe encargarse de la ejecución del proyecto y financiarlo. Evitar que los animales se coman las matas. Sembrar más de una mata. Debe ser junto a un palo donde se enrede
- Que la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento busque mejores mercados

- Que cada Grupo Asociativo haga la comercialización de sus productos
- Optimizar el manejo administrativo y financiero de la Asociación
- Completar el proceso de capacitación en costura
- Adquirir máquinas de coser para capacitación y elaboración de productos

Dos días después de haber realizado este taller se llevó a cabo un segundo evento de diagnóstico participativo, en esta misma localidad, al cual asistieron Artesanos de otras veredas. El problema planteado fue el mismo : *Bajos Ingresos Obtenidos de la Actividad Artesanal.*

En esta oportunidad se identificaron algunas causas adicionales a las registradas en el primer taller. Uno de los problemas-causa registrados es el que la palma de caña flecha no rinde para elaborar la trenza porque está muy cara y no se consigue. Todo lo anterior debido a los pocos cultivos de caña flecha.

El manejo de los fondos destinados a la compra de los productos artesanales ha tenido dificultades debido a la baja responsabilidad por parte de algunos Artesanos ya que incumplieron con la cancelación del crédito por una indebida utilización del dinero recibido : en vez de aplicarlo al desarrollo del trabajo, destinaron el dinero a cubrir gastos familiares y pagar deudas. La consecuencia de lo anterior es que los Artesanos tienen una baja capacidad de producción, porque no tiene capital de trabajo propio ni acceso a crédito.

Los problemas presentados en el manejo de esos fondos ha implicado que no haya un fondo permanente para compra de los productos que elaboran los Artesanos. Esto, unido al hecho que la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento a veces no tiene plata para comprarles los productos, y cuando lo hace paga menos que los intermediarios, ha llevado a que algunos Artesanos vendan la trenza en Tuchín a Intermediarios, "regalando" prácticamente su trabajo. Cuando venden sombreros, hay otro problema que agrava la anterior situación y es que tienen que pagar el valor de la costura.

La trenza fina, como es la quinciana, de 19 y de 21, o de mayor número de pencas, ha perdido valor frente al rivete de once pares -que no es de muy buena calidad- debido a la

competencia que le hace el producto de menor precio y calidad elaborado en Sampués. Esta es otra causa para concluir que el trabajo se está regalando, según opinión de ellos. El proceso de capacitación se interrumpió, quedó inconcluso, porque, ante el bajo pago y el incumplimiento en la entrega de los honorarios, los maestros capacitadores se desestimularon y desertaron. A esto se sumó la suspensión de los cursos de capacitación y el traslado de las máquinas de coser de Cerro Vidales a Tuchín. El efecto de lo anterior es que la Comunidad de Artesanos tiene una baja capacidad de costura y escasa variedad de productos (ver mayor detalle en el Gráfico 10).

Al final del taller de diagnóstico participativo se propusieron las siguientes alternativas de solución, con algunas observaciones sobre las características que deben tenerse en cuenta en caso de ejecutarse :

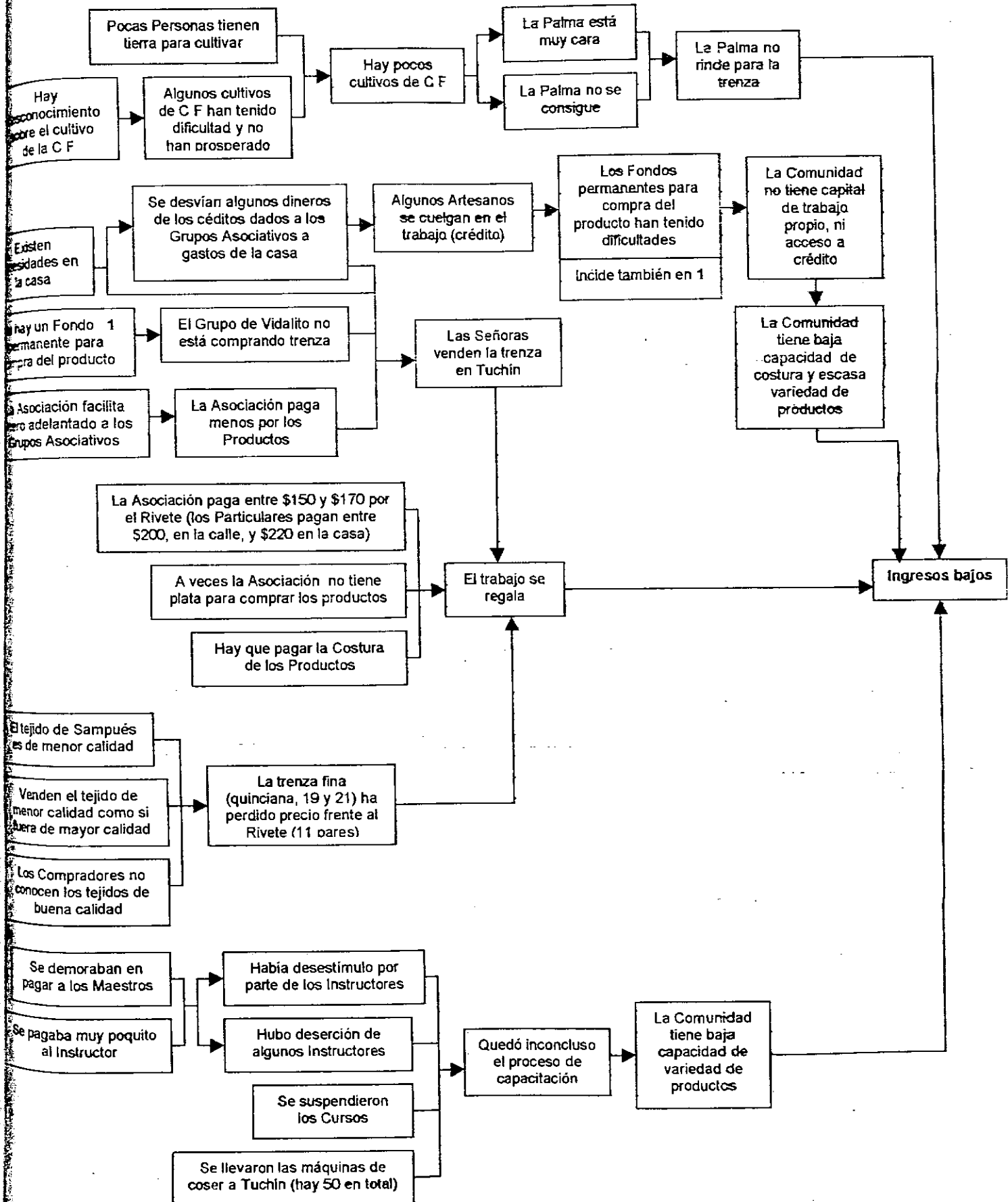
ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	CARACTERÍSTICAS
Continuar con la Formulación del Proyecto de Tintes Naturales	
Hacer Cultivos de Caña Flecha :	-Los cultivos viejos no han tenido dificultad
	-Que haya asistencia técnica a los Cultivos
	-Que la semilla sea de buena calidad y de tipo criolla
	-Que la Comunidad tome decisiones sobre los Proyectos
	-Que los cultivos sean tanto en tierras comunitarias, como en particulares
	-Que el área sembrada vaya de acuerdo a los requerimientos de cada Grupo Asociativo o Artesano en particular
• Creación de una Empresa para la Producción y Comercialización :	-Como MANEXCA (Empresa Promotora de Salud del Resguardo Indígena)
	-Que sea una Empresa Asociativa
Crear un Fondo para la Compra de	

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico 10

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : CERRO VIDALES B (S Andrés de Sotavento) / Septiembre 13 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS



Productos	
Que la Asociación se traslade fuera de Tuchín para vender los productos	
Completar el Curso de Capacitación en Costura :	-Que los Artesanos no sólo trenzan, sino que también cosan los productos
	-Es necesario completar el 2º. Nivel. Se suspendió en el mes de julio de 1999
	-Que sea un proceso integral
	-Es necesario reubicar las máquinas de coser de acuerdo a los requerimientos de capacitación
Implementar un Programa de Capacitación en Organización y Gestión Empresarial	
Reubicación o adquisición de máquinas de coser para capacitación y elaboración de productos	

Concluidos los talleres de diagnóstico participativo con los Artesanos afiliados a los Grupos Asociativos adscritos a la Asociación de San Andrés de Sotavento, se realizaron los talleres con la comunidad de Artesanos de San Antonio de Palmito, en el departamento de Sucre. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

1.9 ALGODONCILLO (San Antonio de Palmito-Sucre) :

A medida que se ha venido analizando la problemática que tienen estas Comunidades de Artesanos del Resguardo Zenú, en cuanto a la producción y comercialización de los productos artesanales de la caña flecha, se observan problemas comunes, pero a su vez cada Comunidad tiene una percepción específica de la problemática. Esto es más claro al pasar de un municipio a otro.

Para la comunidad del Algodoncillo, el problema central es, según sus palabras, que "Se Trabaja Poco el Producto de la Caña Flecha". Una línea de problemas-origen tiene origen en la forma como la Comunidad comercializa los productos, caracterizada por la Venta individual porque no hay una organización para la comercialización, hay desconocimiento sobre el mercado, la venta individual debe ser realizada en forma rápida, y hay necesidad de cubrir en forma inmediata los gastos de la casa. Estos problemas generan una situación negativa de poca disponibilidad de dinero para la compra de caña flecha y otros materiales usados en la preparación y tinturado de la caña flecha

El que la actividad artesanal no sea rentable económicamente y haya pocas tierras recuperadas, ha llevado a que los cultivos de caña flecha sean pocos, en número y extensión. Esto tiene como consecuencia el que la caña flecha se negocie a un precio alto porque proviene, principalmente, de fuera de la localidad.

No hay una organización de la Comunidad que los integre, represente y adelante actividades de mercadeo y comercialización de sus productos (por ejemplo, como la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento). Comentan que el proyecto del Golfo de Morrosquillo, que buscaba organizarlos, quedó inconcluso. La consecuencia de todo esto es que no hay en la Comunidad una acción de liderazgo integral.

La última línea de problemas está relacionada con la disminución de cultivos de dos de los materiales más importantes usados para el tinturado de la caña flecha, como son la caña agria y la bija. Esto se debe a que no se está cultivando estas plantas, el verano ha acabado con algunas matas, y algunos cultivos han sido sustituidos por otro tipo de productos. La consecuencia de lo anterior es que han aumentado los precios de la caña agria y bija (ver Gráfico No.11).

Se plantearon las siguientes soluciones, con sus respectivas observaciones, con el fin de mitigar o resolver totalmente esta problemática :

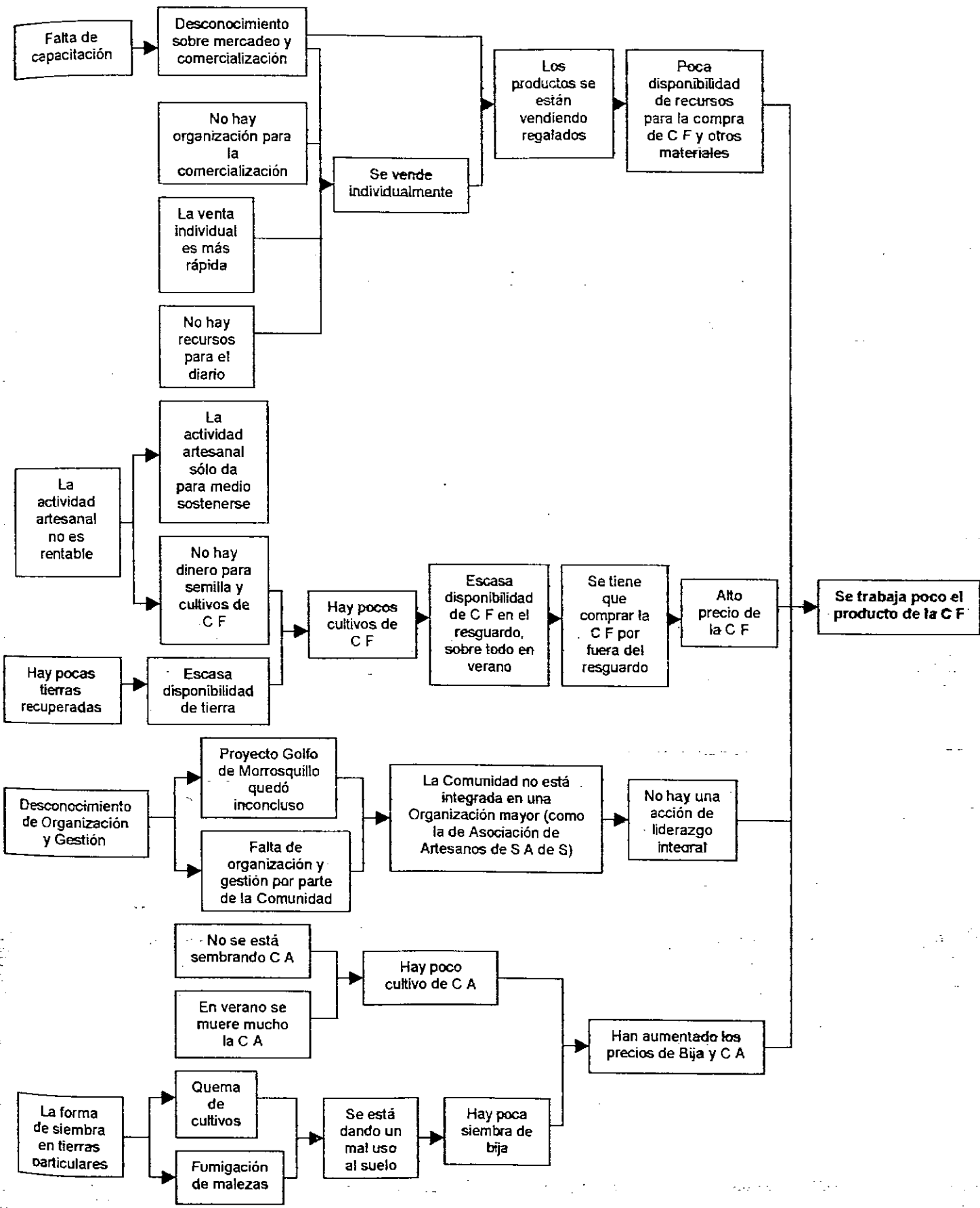
ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	OBSERVACIONES
Organizar la Asociación de Artesanos de San Antonio de	Para adelantar acciones de

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico 11

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : ALGODONCILLO (S Ant. de P) / Agosto 14 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS



Palmito	mercadeo y comercialización
Desarrollar un Programa de Capacitación en Administración	
Desarrollar un Programa de Capacitación en Mercadeo y Comercialización	
Hacer Cultivos de Caña Flecha	Para cada Grupo Asociativo, en tierra recuperada o adquirida para los Grupos
Hacer Cultivos de Caña Agría y Bija :	Caña Agría, en tierras bajas. La Bija, en tierras altas
Adelantar un Estudio para determinar Ubicación de Minas de Barro	
Desarrollar un Programa de Capacitación para niños y jóvenes sobre la actividad artesanal	
Reforestación con Especies Dendroenergéticas (para producción de leña)	
Adquisición de Máquinas de Coser para cada uno de los Grupos de Artesanas	
Conclusión y Ampliación de Obras Civiles, y Acondicionamiento de la Casa Artesanal de Villa Del Carmen	
Desarrollar un Programa de Capacitación en Diseño y Costura	

1.10 PUEBLECITO (San Antonio de Palmito-Sucre) :

El problema central de la situación problema que exhiben estas Comunidades es que *La Producción Artesanal no es Rentable Económicamente*.

La actividad artesanal no es rentable económicamente por varias razones. Una de ellas está relacionada con la escasez y el consecuente precio alto de la caña flecha. Las causas aludidas en este caso ya han sido expuestas anteriormente cuando se ha

explicado los resultados del análisis realizado por otras Comunidades. La escasez de caña flecha -que incide directamente en su precio- obliga a los Artesanos a conseguirla por fuera, lo cual implica incurrir en gastos de movilización (transporte y alimentación) y perder todo el día. Esto incide los costos de producción : los incrementa.

La segunda línea de problemas contempla un conjunto de dificultades que tienen las Comunidades en la venta de los productos. Salir a San Andrés de Sotavento y Tuchín a vender los productos artesanales implica : pagar transporte, perder el día, "pasar hambre", y tener que vender barato el producto -por necesidad- o cambiarlo por comida. Las consecuencias son : no queda suficiente dinero para comprar los materiales que se utilizan para hacer las artesanías, no se gana nada, se pierde tiempo de producción, se gasta dinero, y con el dinero que queda no se alcanza a comprar todo el mercado semanal requerido. Se menciona también que, como los intermediarios fijan el precio, se venden baratos los productos. Todo lo anterior tiene como causa primaria el que no hay una organización artesanal de la Comunidad para adelantar todas las actividades que tienen que ver con el mercadeo y la comercialización de los productos artesanales que produce cada Grupo Asociativo.

Una tercera línea de problemas esta referida a las dificultades que tiene la Comunidad para capacitarse en diseño y costura. Es escasa la capacitación recibida en estos temas de la producción, lo cual tiene como consecuencia que sólo se produzca trenza. Se pierde la posibilidad de aumentar valor agregado al producto artesanal. Toda esta problemática es causada porque los artesanos no tienen dinero para desplazarse a otros lugares a recibir la capacitación, hay pocos maestros capacitadores y no ha habido la suficiente motivación por parte de algunas directivas.

Finalmente, se analizó la línea de problemas relacionada con la escasez de caña agria, bija y barro, materiales fundamentales para el tinturado. Las causas identificadas en esta subestructura de problemas son las mismas expuestas por las otras Comunidades (ver mayor detalle en el Gráfico 12).

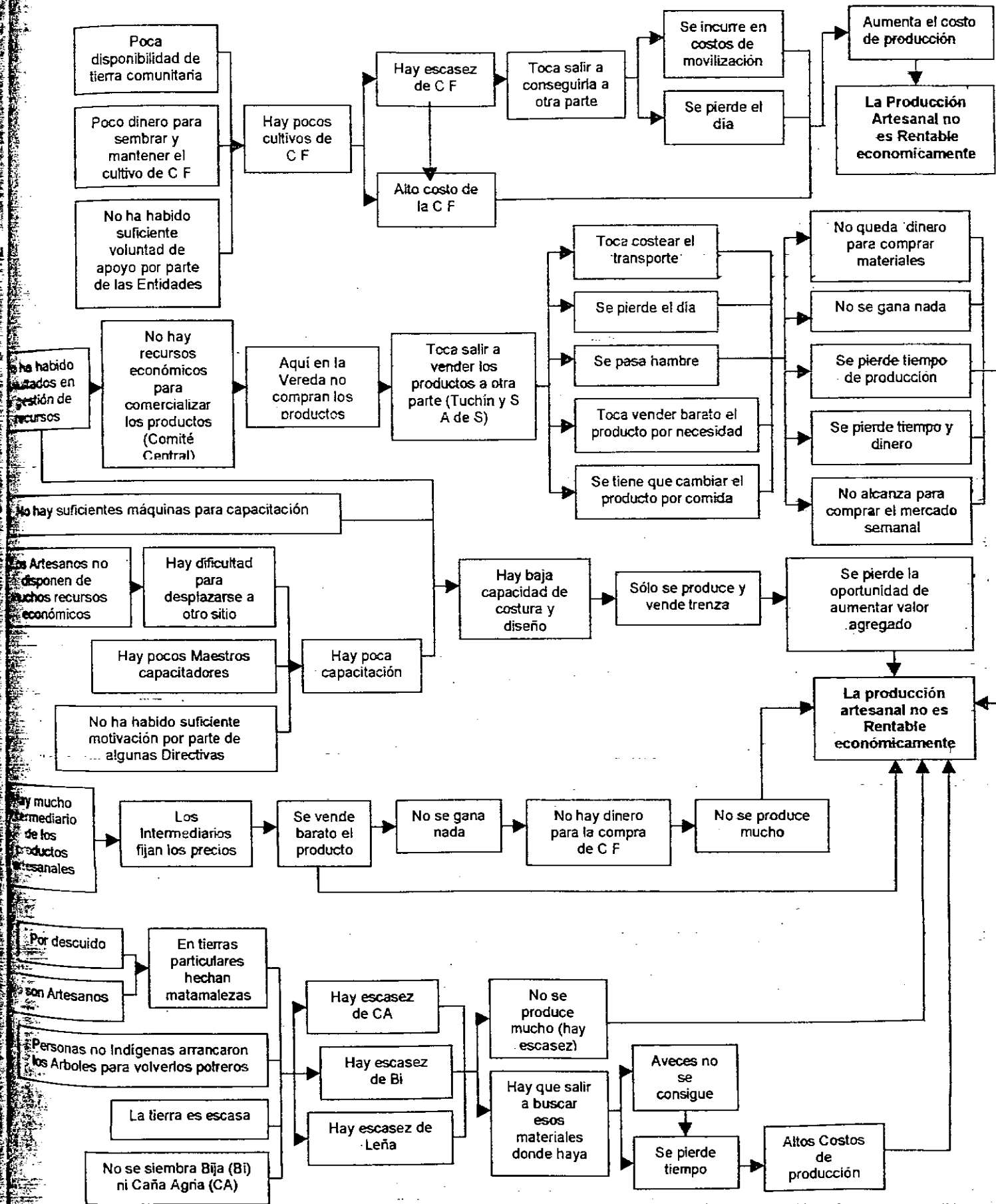
Las alternativas de solución propuestas por la Comunidad son las siguientes :

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico 12

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : PUEBLECITO A (S Antonio de Palmito) / Agosto 15 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS



- Implantación de Cultivos de caña flecha
- Organización Comunitaria para el Acopio y Comercialización de Productos
- Capacitación a Maestros y Artesanos en Diseño y Costura
- Sustitución de Leña por Gas
- Reforestación con Árboles para obtener Leña
- Estudio sobre la Ubicación y Explotación de Minas de Barro para el Tinturado de la Caña Flecha

Algunas observaciones se hicieron al respecto de características que deben exhibir estas alternativas de solución : disponer de tierra suficiente para sembrar la caña flecha, aumentar la demanda de productos y conseguir que las directivas estén comprometidas con la causa artesanal.

A pedido personal del Cacique Mayor del Resguardo Indígena Zenú, se adelantó un segundo taller de diagnóstico participativo en Pueblecito, con el fin de que participasen de este ejercicio de planificación de proyectos aquellos Artesanos que no habían podido asistir al taller anterior.

Los participantes a este segundo taller identificaron como problema central los *Bajos Ingresos Derivados de la Actividad Artesanal* (ver Gráfico 13).

Tres líneas de problemas se identificaron dentro de las causas del problema central. En primer lugar, y reafirmando el diagnóstico de varios talleres en cuanto a la venta de los productos : la costumbre que tiene el Artesano de vender a un intermediario, y la falta de una capacitación en gestión empresarial. Esto se traduce en que no se sabe a quien vender, que aunado al hecho que hay urgencia de vender rápido (porque la Comunidad siempre está con necesidad de dinero), hace que se termine regalando el producto.

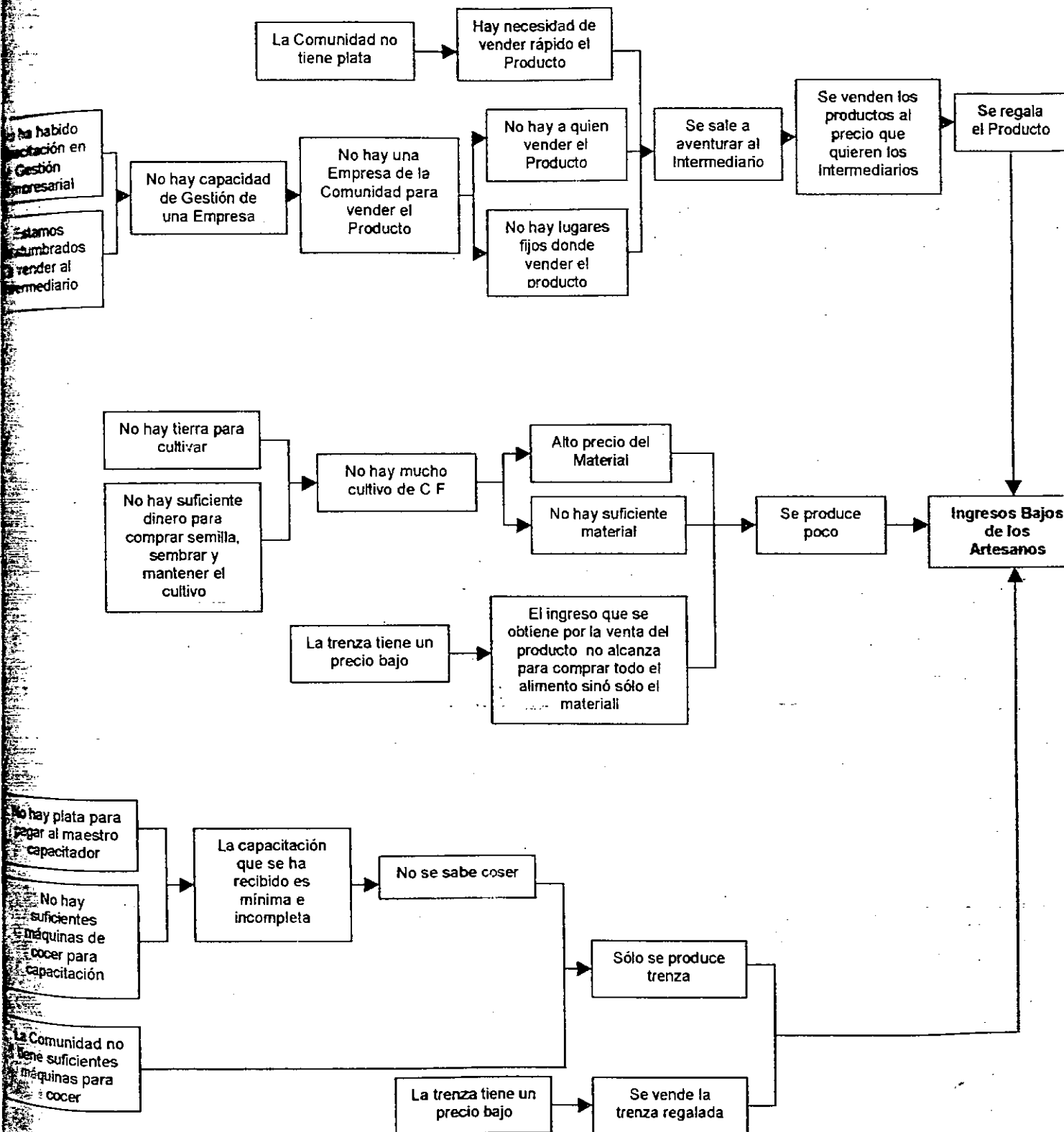
La segunda línea de problema está compuesta por los problemas derivados de la escasez de caña flecha, precio alto de esta materia prima y baja disponibilidad de dinero (los dos primeros, porque hay pocos cultivos; el tercero, porque la trenza se la vende a muy bajo precio). Lo anterior tiene como consecuencia que se produce poco.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico 13

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : PUEBLECITO B (S Antonio de Palmito) / Agosto 16 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS



La tercera línea de problemas se relaciona con la insuficiente capacitación en diseño y costura, debido a lo cual sólo se produce trenza, producto que normalmente no tiene un buen precio.

Ante esta problemática, la soluciones propuestas son las siguientes :

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN	ORIENTACIONES PARA LOS PROYECTOS
Organizar una Empresa de la Comunidad para el Acopio y Comercialización de los Productos :	Vender lo más lejos que se pueda el producto
	Que la Empresa tenga dinero para comprar los productos
	Que sea una Empresa de la Comunidad
	Organizar una Asociación para San Antonio de Palmito (como la de San Andrés de Sotavento)
	Que se haga el acopio a nivel de cada Grupo Asociativo
Hacer Cultivos de Caña Flecha :	Implementar el proyecto, tanto en propiedades Colectivas, como en terrenos particulares
	Sembrar en época de lluvia : abril, mayo, agosto, septiembre y octubre
	La semilla es fácil de conseguirla
	La comunidad aportaría con la mano de obra
	La actividades son : limpiar, fumigar, hoyar, sembrar y limpiar (mantener el cultivo)
	Que las Entidades financien la compra de semilla
	El área del cultivo debe alambrarse
	No se dispone de elementos de trabajo : baretón, azadón y hacha
Capacitación en Diseño y Costura de Productos :	Un curso por Comunidad

Adquisición de Máquinas de Coser para Capacitación y Elaboración de Productos	
Organizar Grupos de Mujeres para la Costura de Productos	

1.11 SABANAS DE LA NEGRA (Sampués - Sucre) :

Esta vereda está ubicada en el municipio de Sampués y fue una de las sedes de los tres talleres que se realizaron en esa zona. En estas Comunidades —a excepción del casco urbano de Sampués— no hay organizaciones de Artesanos. Hay Grupos de habitantes que se han organizado alrededor de algunos proyectos del resguardo, tales como modistería, huertas caceras, etc., que son liderados por entidades varias que operan en la zona.

Las Comunidades que asistieron a este taller consideran que los *Bajos Ingresos derivados de la Actividad Artesanal* es el problema central. En el Gráfico 14 se muestra la estructura del árbol de problemas.

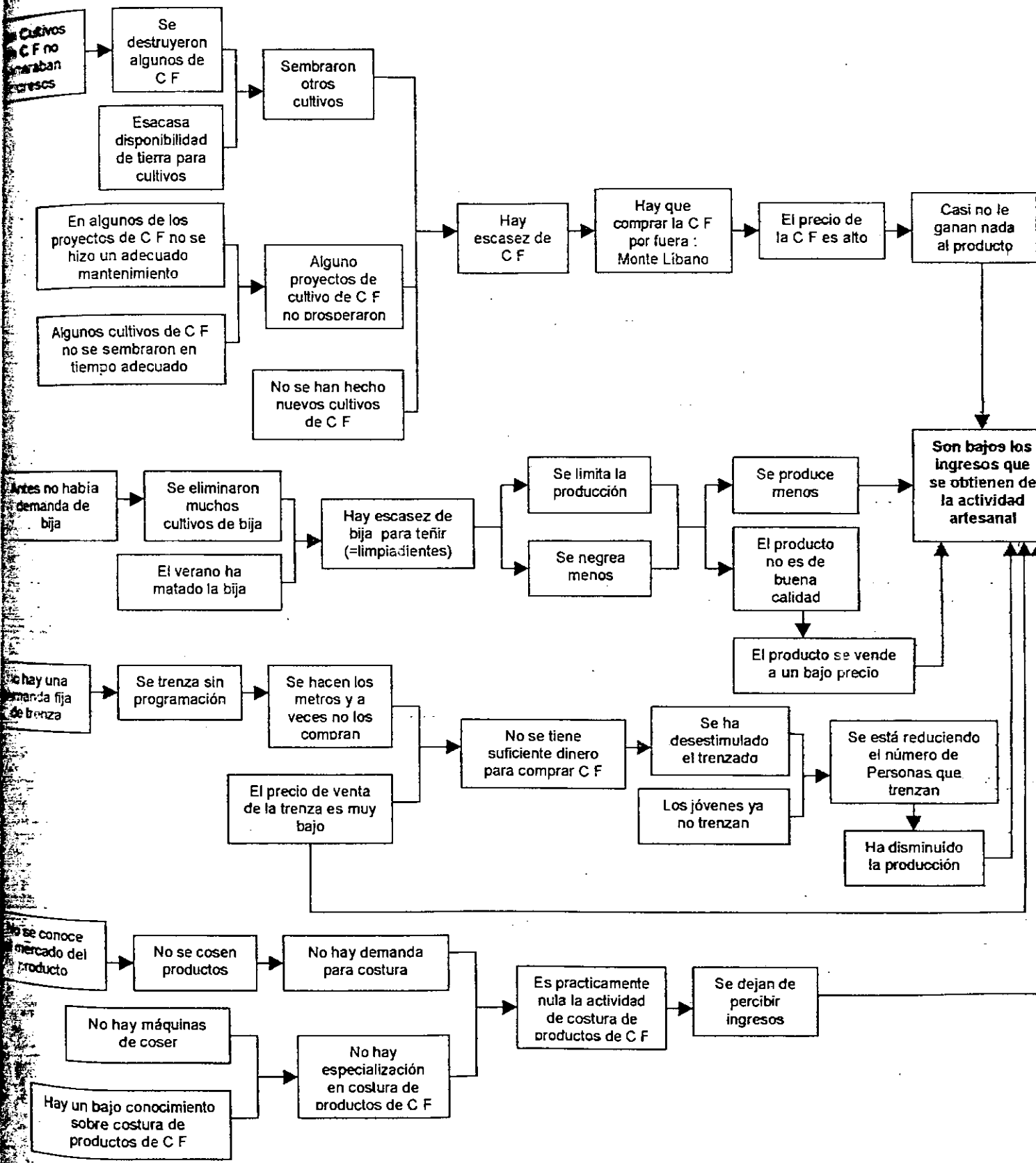
Como ha sido mencionado a lo largo de los talleres, la escasez de la caña flecha es una de las causas del problema central porque, debido a su precio alto, casi no queda dinero de la venta del producto. A su vez, la poca disponibilidad de caña flecha se debe a tres causas : se substituyeron algunos cultivos de caña flecha por otros productos —porque estos últimos generan más ingresos y no hay suficiente tierra disponible—, alguno de los proyectos que se implementaron para obtener esta materia prima no prosperaron —porque se sembraron en época inadecuada y no se hizo un correcto mantenimiento—, y porque no se han adelantado nuevos proyectos de cultivo de caña flecha.

Ultimamente se ha observado que ha escaseado la bija. Antes no había mucha demanda por este material y por eso no se le dió la debida importancia y se eliminaron muchos cultivos. El verano agravó la situación. A causa de lo anterior, se negrea menos tiempo y menor cantidad de caña flecha. El resultado es un producto de no muy buena calidad — que se vende a un precio bajo— y una reducción en los niveles de producción.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Gráfico 14

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : SABANAS DE LA NEGRA (Sampedú) / Octubre 24 de 1999
ARBOL DE PROBLEMAS



La tercera línea de problemas tiene que ver con el desestímulo que se ha presentado entre la Comunidad en cuanto a la elaboración de trenza debido al bajo precio del producto, y porque no hay una demanda fija. El resultado es también, como en el caso anterior, una reducción en los niveles de producción.

Por último, la falta de formación en diseño y costura, no posibilita aprovecharse de un mayor valor agregado. Esto se debe a que no ha habido capacitación en estas áreas ni se dispone de máquinas de coser. De otra parte, no hay demanda de costura porque la Comunidad desconoce las posibilidades que ofrece el mercado de productos terminados.

Se proponen las siguientes alternativas de solución :

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	OBSERVACIONES
Cultivos de Caña Flecha :	Sembrar solamente en época de invierno (de abril a junio)
	Utilizar la semilla adecuada
	Sembrar en el lugar adecuado
	La semilla debe quedar a unos 10 cms. de profundidad
	Debe hacerse mantenimiento permanente al cultivo
	Los cultivos pueden ser individuales o colectivos
Cultivos de Bija :	En cada casa
Capacitación en Diseño y Costura	
Organización de Artesanos para la Comercialización* :	Que siempre haya quien compre la trenza (eso es lo importante)
Montaje de Talleres de Costura	

* Hay 5 Grupos de Mujeres organizadas para ejecutar Proyectos de Modistería, Gallinas y Cerdos

1.12 BOSSA NAVARRO (Sampués – Sucre) :

El árbol de problemas-causa elaborado con estas Comunidades concluye en un problema central identificado en otros talleres : *Los Ingresos de los Artesanos son Bajos.*

Una de las causas de este problema central es que ha disminuído la cantidad de trenza porque no hay suficiente dinero para comprar la caña flecha (por este motivo se ha desestimado el trenzado). Esto , a su vez, tiene origen en que no ha habido apoyo institucional en este aspecto, el precio de la trenza es bajo y porque queda poco dinero para comprar materiales (la casi totalidad de los ingresos, producto de la venta, se destinan a cubrir gastos de la casa).

En la segunda línea de problemas se analiza el componente de la problemática relacionado con la disponibilidad de caña flecha. Esta materia prima es escasa por las siguientes razones :

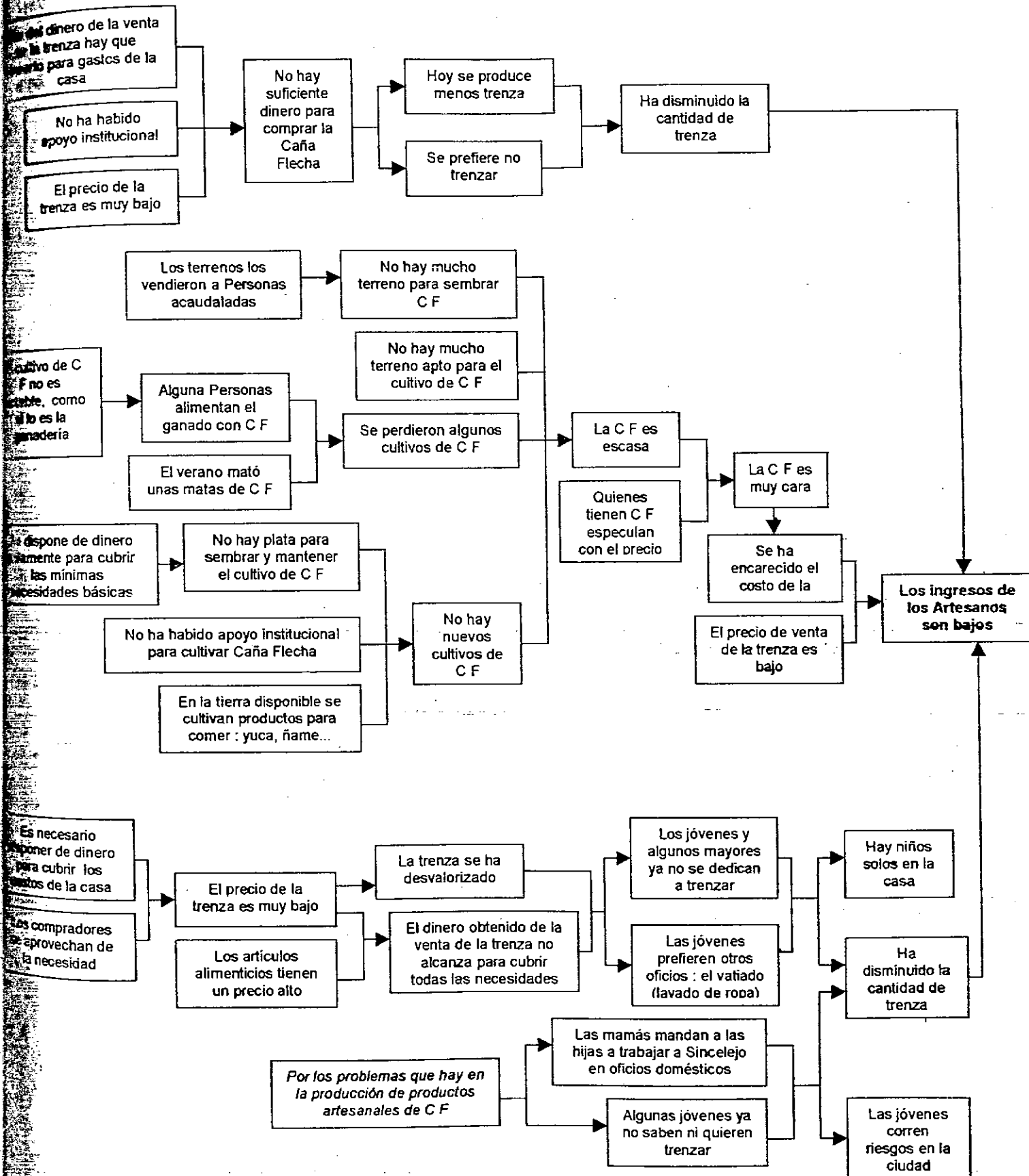
- No hay suficiente terreno disponible para sembrar caña flecha. Los terreno buenos se vendieron a Personas acaudaladas
- No hay mucho terreno apto para este tipo de cultivo
- Algunos de los cultivos silvestres se perdieron, ya sea porque los mató el verano, o porque fueron eliminados por el propietario del terreno para adelantar otras actividades agropecuaria consideradas rentables
- No se han hecho nuevos cultivos. La Comunidad no dispone de dinero para sembrar y mantener un cultivo de caña flecha; no ha habido apoyo institucional, y se prefiere destinar el terreno disponible a cultivos de pancoger

La tercera línea de problemas también se refiere al bajo precio de la trenza, en lo que compete al papel que juegan, y el impacto que genera, la intervención de los intermediarios. Ellos, dicen los Artesanos, se aprovechan de la necesidad y fijan un precio bajo al metro de trenza. Esto ha tenido una consecuencia sobre la producción, que es el desestímulo por la actividad artesanal y la obvia disminución de la trenza, y sobre la unidad familiar, en cuanto a que muchos niños quedan solos porque las madres salen de la casa a realizar otro tipo de trabajos (lavado de ropa, por ejemplo). Algunas madres mandan a sus hijas a trabajar a Sincelejo en oficios domésticos (ver Gráfico No. 15).

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Gráfico 15

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : BOSSA NAVARRO (Sampués) / Octubre 22 de 1999
ARBOL DE PROBLEMAS



A continuación se relacionan las alternativas de solución propuestas para resolver los problemas planteados

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	CARACTERÍSTICAS
Hacer Cultivos de Caña Flecha :	-Que el Gobierno ayude en la compra de tierra
	-Que haya una capacitación en cultivo y mantenimiento
	-La Comunidad debe asociarse para adelantar el proyecto
	-La comunidad aporta con toda la mano de obra
Organizar Microempresas para la Comercialización de los Productos :	-Que se valore la trenza
Implementar un Curso de capacitación para las Jóvenes en todo el proceso artesanal de la Caña Flecha :	-Es necesario concientizar a las Jóvenes sobre la necesidad de mantener la costumbre del trenzado

1.13 SAMPUÉS (Zona urbana) :

El último taller de diagnóstico participativo se llevó a cabo en la Biblioteca Municipal de Sampués. Asistieron : Comunidad Indígena Vara Zenú del Municipio de Sampués (Helia Hernández), ASOMISAN (La Gerente se llama Nelly Martínez Contreras), y Comercializadora de la Costa.

Para los participantes de este taller, el problema central sigue siendo los *Bajos Ingresos de los Artesanos*.

El diagnóstico se repite y reafirma lo dicho en todos los talleres, en lo que respecta a una de las causas de este problema, como es la escasez de caña flecha.

La segunda línea de problemas se refiere a la baja calidad del producto, lo cual se debe a tres factores :

- No se ripea bien la caña flecha

- La caña flecha utilizada no es de buena calidad (viene de Córdoba)
- No se prepara bien la caña flecha

Lo anterior debe a una sola razón : la trenza gruesa es la que más se vende, porque el mercado del producto en Sampués no es exigente y se demora menos tiempo en la elaboración de la trenza gruesa. Todo esto tiene como consecuencia que la comercialización de los productos está estancada, lo cual se caracteriza por falta de innovación, precio bajo del producto, falta de exploración del mercado, alta competencia y pocos puntos de venta.

En la tercera línea de problemas se retoma la problemática relacionada con la caña flecha. A diferencia de lo descrito en los talleres anteriores, en esta oportunidad se expone como problema el que los precios no son estables, por el acaparamiento de esta materia prima y porque el mercado es disperso. Situación igual se observa en San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito, pero allá no fue planteado así el problema. Las consecuencias de la inestabilidad de los precios son :

- Inestabilidad en la producción
- Desaparecen los pequeños vendedores
- Hay una competencia desleal

Como consecuencia de lo anterior, se han fortalecido los grandes vendedores de caña flecha y se ha dado un proceso de asafarriamiento de los pequeños Artesanos.

Sobre la falta de líneas de crédito para capital de trabajo, se estructuró la cuarta línea de problemas. El mercado financiero no ofrece este tipo de crédito y los Artesanos no disponen de una prenda de garantía para respaldar este tipo de créditos. La falta de crédito obliga a los Artesanos a recurrir a prestamistas y/o disminuir sus niveles de producción. Los altos intereses del crédito informal aumentan los costos de producción y, obviamente, disminuyen las ganancias obtenidas por la venta de los productos.

La quinta línea de problemas retoma la problemática de la ausencia de representatividad gremial (a pesar que existen algunos Grupos de Artesanos; y está ASOMISAN, que es

una organización que pretende reunir a los microempresarios de Sampués). Este problema tiene como causas primarias, las siguientes :

- El Artesano desconoce las ventajas de trabajar en grupo
- El artesano es reacio a trabajar en grupo
- Hay cierto egoísmo entre los Artesanos
- Hay una falta de comunicación entre ellos

En este taller se hizo referencia a que el Municipio ayuda a agudizar esta problemática, en cuanto a que no hace gestión al respecto.

La consecución del barro parece ser un problema de cierto peso en Sampués. Se dificulta conseguir el barro porque no lo tienen -es escaso, lo tienen que comprar- y porque, según sus propias palabras, desconocen la técnica de optimización en el uso de este material (ver mayor detalle en el Gráfico 16).

Las alternativas de solución propuestas por la Comunidad son :

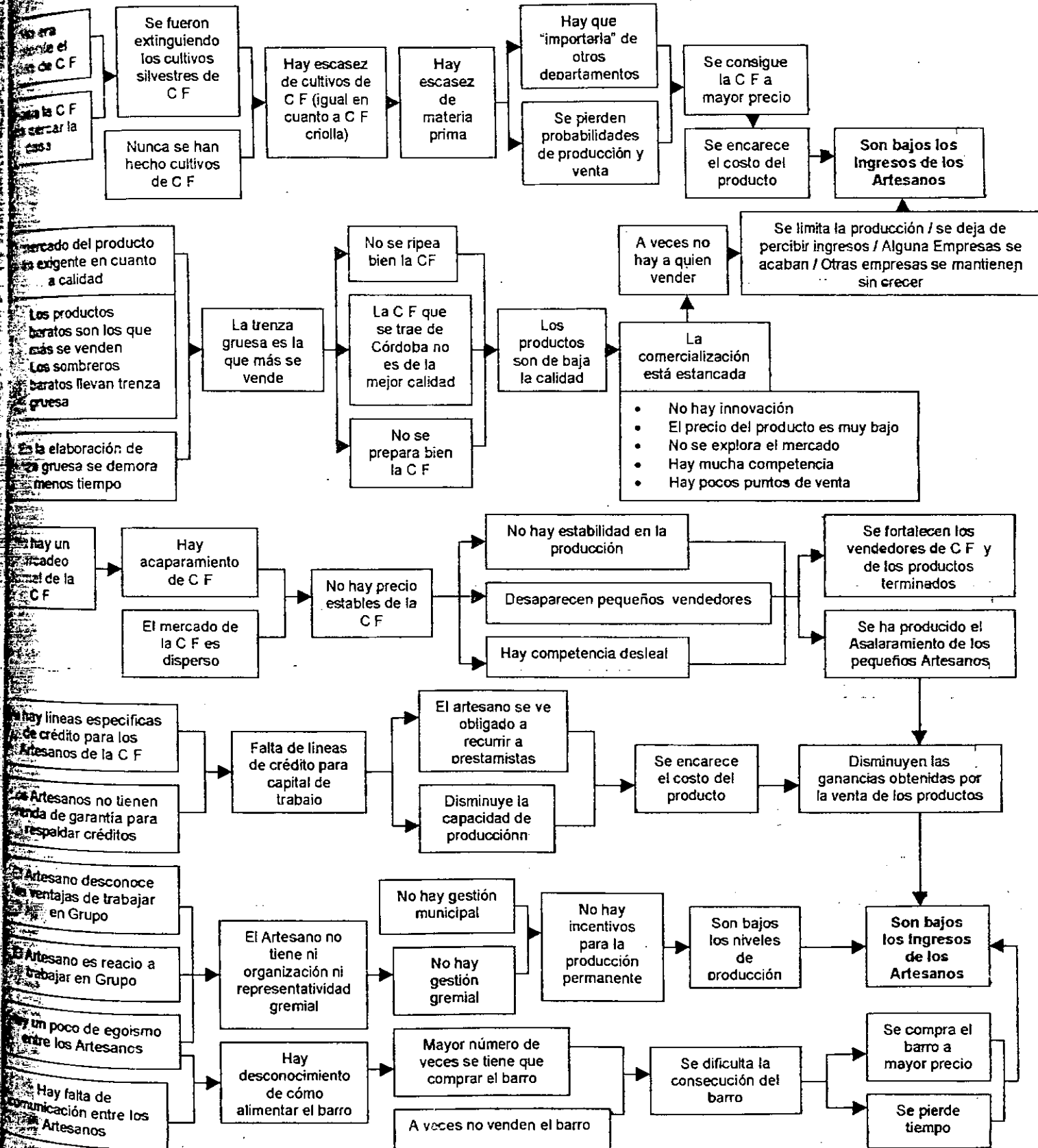
- Dar a conocer a todos los Artesanos la forma como se puede mantener el barro por mayor tiempo
- Hacer un Estudio para identificar las minas de barro más convenientes y de mejor calidad
- Determinar cuáles son las características del barro adecuado
- Establecer Cultivos de Caña flecha
- Hacer una Capacitación Integral en la Siembra y Mantenimiento de Caña flecha
- Hacer un Estudio de Mercadeo y Comercialización de los Productos Artesanales de Caña flecha para explorar Nuevos Mercados
- Hacer Talleres de Capacitación en el Proceso de Fabricación de Productos de la Caña Flecha
- Continuar con el Proceso de Sensibilización y Concientización para la Organización Comunitaria
- Fortalecer las Organizaciones Gremiales que se están conformando

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA
 PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE
 LA CAÑA FLECHA

Gráfico 16

TALLER DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO : SAMPUES / Octubre 23 de 1999

ARBOL DE PROBLEMAS



En el cuadro siguiente se presenta una relación de los proyectos (alternativas de solución) propuestas por los Artesanos a lo largo de los 14 talleres de diagnóstico participativo adelantados en los municipios de San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito (en el departamento de Córdoba), y Sampués (en el departamento de Sucre), así como la frecuencia de eventos en los que fueron identificados :

PROYECTO	FRECUENCIA	TOT AL
Acopio de Caña Flecha	II	2
Adquisición de Máquinas de Coser para Capacitación y Elaboración de Productos (para cada uno de los Grupos de Artesanas)	IIII	4
Capacitación a la Comunidad en Administración Empresarial	I	1
Capacitación a la Comunidad en Mercadeo y Comercialización	II	2
Capacitación a la Comunidad en Organización y Gestión Empresarial	I	1
Capacitación a los Artesanos en el Uso Eficiente del Barro	I	1
Capacitación en Diseño y Costura (Completar y Desarrollar un proceso)	IIIIII	7
Capacitación en la Siembra y Mantenimiento del Cultivo de Caña Flecha	I	1
Capacitación para Niños y Jóvenes sobre la Actividad Artesanal	II	2
Conclusión y Ampliación de Obras Civiles, y Acondicionamiento de la Casa Artesanal de Villa Del Carmen	I	1
Creación de Empresas Comunitarias o Cooperativas para la Producción, el Acopio y Comercialización de los Productos	IIIIIIII	8
Creación y Operación de un Fondo para la compra de Caña Flecha y Productos	IIII	4
Cultivos de Bija	IIII	5

Cultivos de Caña Agria		3
Cultivos de Caña Flecha		13
Estandarización de Precios para todos los productos (mejorar el precio)		5
Estudio para Determinar Ubicación de Minas de Barro para el Negreado de la Caña Flecha, y de la características del de buena calidad		3
Estudio sobre el Mercadeo y Comercialización de los Productos		2
Fortalecimiento de las Organizaciones Gremiales que se están formando		1
Investigación de Tintes Naturales		1
Montaje de Talleres de Costura		1
Optimización del manejo Administrativo y Financiero de la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento		1
Reforestación con Especies Dendroenergéticas (para producir leña)		2
Sensibilización y Concientización para la Organización Comunitaria		1
Sustitución de Leña por Gas		1
Uso de Tanques de Cemento para preparar la caña flecha con el barro		1

El proyecto más solicitado por los Artesanos es el de Cultivo de Caña Flecha. Se lo propuso en 13 de los 14 talleres. El segundo, identificado en 8 talleres, es el de La Creación de Empresas Comunitarias o Cooperativas para la Producción, el Acopio y Comercialización de los Productos. Este proyecto mostraría una mayor frecuencia, superior incluso a la de la anterior alternativa de solución, si se llevase en consideración la alusión que hicieron del mismo, en la forma de objetivo o característica, en otros talleres :

OBJETIVOS / CARACTERÍSTICAS SOBRE PROYECTOS	FRECUENCIA	TOT AL
---	------------	-----------

- Estudio para Determinar Ubicación de Minas de Barro para el Negreado de la Caña Flecha, y de la características del de buena calidad. A este respecto, se hace una sugerencia y es que es conveniente acopiar el barro antes que entre el verano

En un sexto lugar, con dos menciones, en cuanto a frecuencia de talleres, están los siguientes proyectos :

- Acopio de Caña Flecha
- Capacitación a la Comunidad en Mercadeo y Comercialización
- Capacitación sobre la Actividad Artesanal para Niños y Jóvenes
- Estudio sobre el Mercadeo y Comercialización de los Productos
- Reforestación con Especies Dendroenergéticas (para producir leña)

El resto de proyectos tuvieron una sólo mención.

2. ENCUESTAS A ARTESANOS, CULTIVADORES E INTERMEDIARIOS

2.1 ENCUESTAS A ARTESANOS

Una vez concluida la sesión de trabajo relacionada con la estructuración del árbol de problemas e identificación de alternativas de solución en los talleres de diagnóstico participativo, se diligenció una encuesta con la mayor parte de los artesanos que asistieron a esos eventos. El formato de la encuesta se muestra en el Anexo 1.

Se aplicaron en total 215 encuestas. De este total, 112 se efectuaron en San Andrés de Sotavento, 71 en San Antonio de Palmito y 32 en Sampués. Teniendo en cuenta el número de Artesanos Asociados encuestados con relación al total que están afiliados a algún grupo asociativo, la muestra representa el 27 y 25% del total, respectivamente, en los dos primeros municipios (ver detalle en el Cuadro 2). Ahora, con relación a la población total de artesanos, estimada en 7.000, entre asociados e independientes, las 215 encuestas correspondería a un 3.6% del total.

A continuación se hace un análisis detallado de la información recolectada para cada una de las variables de la encuesta

2.1.1 Veredas : El Estudio tiene como población objetivo todos los Artesanos de la caña flecha que se encuentran ubicados en el Resguardo Zenú, en los Municipios de San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmito y Sampués, en los departamentos de Córdoba y Sucre.

La siguiente es la distribución de Veredas por municipio donde se diligenciaron las encuestas, una vez concluida la sesión de análisis de problemas e identificación de propuestas de solución :

Tabla No.3 : Distribución de Veredas por Municipio

MUNICIPIO	UBICACIÓN	No. de Encuestados
-----------	-----------	--------------------

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 2

ESTADÍSTICAS DE ARTESANOS ASOCIADOS Y ENCUESTADOS

TIPO DE ARTESANO	SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	SAN ANTONIO DE PALMITO	SAMPUÉS	TOTAL
ASOCIADO	97	70	22	189
INDEPENDIENTE	15	1	10	26
TOTAL DE ENCUESTADOS	112	71	32	215
TOTAL DE ASOCIADOS	409	285		694
Porcentaje de Encuestados en relación a Asociados	27%	25%		26%

Fuente : El presente Estudio

San Andrés de Sotavento (Córdoba)	Tuchín (Corregimiento)	18
	El Delirio	15
	Belén	6
	Calle Larga	20
	El Tamarindo	18
	Sitio Nuevo	16
	Cerro Vidales	19
	Subtotal	112
San Antonio de Palmito (Sucre)	Algodoncillo	30
	Pueblecito	40
	Subtotal	71
Sampués(Sucre)	Zona Urbana	11
	Bossa Navarro	12
	Sabanas de La Negra	9
	Subtotal	32
	Total	215

Cada una de las veredas seleccionadas como sede de los talleres de diagnóstico participativo son centros de influencia alrededor de los cuales se generan relaciones estrechas con otras veredas, de tipo social y económico.

Tanto en San Andrés de Sotavento, como en San Antonio de Palmito, los Artesanos están organizados en Grupos Asociativos, los cuales, a su vez, están adscritos a la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento. En el municipio de Sampués, donde hay conformados unos pocos Grupos de Artesanos en el casco urbano, se aplicó el mismo sistema de definición de sedes para adelantar los talleres. A continuación se puede observar la relación de los Grupos de Artesanos o de las Veredas que participaron en estos talleres :

Tabla No. 4 : Grupos de Artesanos Asistentes a los Talleres de Diagnóstico Participativo

SEDE DEL TALLER DE DP	GRUPOS (VEREDAS) PARTICIPANTES
SAN ANDRES DE SOTAVENTO	
Tuchín (Corregimiento)	
El Delirio :	El Delirio, El Contenido, Costa Rica y Carretos
Belén :	Belén, Cruz Chiquita y Los Andes
Calle Larga :	Calle Larga, Puerta Roja, Santa Cecilia y San Francisco
El Tamarindo :	Tamarindo, Calle Nueva, Cabildo, San Isidro y Senegal
Sitio Nuevo :	Sitio Nuevo, Loberán, Majagual, Pajonal y Los Unidos
Cerro Vidales :	Cerro Vidales, Santa Clara, Vidalito y La Laguna
Kiosco* :	Cuesta Abajo, Bella Vista y Patio Bonito
SAN ANTONIO DE PALMITO	
Algodoncillo :	Algodoncillo No. 1, Algodoncillo No.2
Pueblecito :	Pueblecito, El Martillo No.1, El Martillo No.2, Chupundún, San Miguel, San Martín, El Barzal, Poco a Poco, Villa Del Carmen, Barranquillita, La Gran Vía, Media sombra, Los Castillos, Los olivos, La granja, Palmar Brillante y Santa Ana
SAMPUES	
Zona Urbana :	ASOARTE, Artesanía El Sombrero y Artesanías Zenú
Bossa Navarro :	Bossa Navarro
Sábanas de La Negra :	Sábanas de La Negra y La Isla

* No se pudieron adelantar los Talleres de Diagnóstico Participativo con estos Grupos

2.1.2 Asociados o Independientes : Como fue mencionado anteriormente, el estudio estuvo dirigido a todos los Artesanos de la caña flecha que habitan en los tres municipios seleccionados, sean asociados o independientes. De acuerdo a esta directriz institucional, en cuanto a la población objetivo, podían asistir a los talleres de diagnóstico participativo - y así en efecto ocurrió- todos los Artesanos que tuvieran voluntad de hacerlo, sean asociados o independientes.

De los 112 Artesanos que asistieron a los diferentes talleres que se llevaron a cabo en el municipio de San Andrés de Sotavento, 97 (el 87%) eran asociados y el resto (el 13%) eran independientes. En San Antonio de Palmito, solamente un participante, de un total de 71, no pertenecía a algún Grupo Asociativo. En Sampués, un poco más de las dos

terceras partes (22) eran miembros de algún Grupo; el resto (11) eran independientes (ver tabla No.5).

Tabla No.5 : Estadísticas de Artesanos Asociados e Independientes que asistieron a los Talleres de Diagnóstico Participativo

CONCEPTO	San Andrés de Sotavento		San Antonio de Palmito		Sampués	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
ASOCIADO	97	87	70	99	22	69
INDEPENDIENTE	15	13	1	1	10	31
Totales	112	100	71	100	32	100

2.1.3 Grupo de Producción : Varios grupos de Artesanos estuvieron representados en el trabajo que se adelantó en los talleres de diagnóstico participativo en el análisis de problemas y la identificación de alternativas de solución. En la siguiente tabla se relacionan los grupos asociativos, por municipio.

Tabla No.6 : Lista de Grupos Asociativos y Número de Participantes

SAN ANDRÉS DE S		SAN ANTONIO DE P		SAMPUÉS	
Grupo Asociativo	No.	Grupo Asociativo	No.	Grupo Asociativo	No.
Independiente	15	Independiente	1	Independiente	10
Explotación Artesanal	5	Perfil de la CF La Gran Vía	7	Revivir Bossa Navarro	1
Vamuzet	2	La Granja	4	La Florida-Costa de Oro	5
AMUART	3	Fortuna No.2	3	La Esperanza/Costa de Oro	2
El Delirio	3	No. 1 Algodoncillo	7	Comité. Organización Revivir	2
Carretos	4	No.2 Martillo	2	Comité. Organización La Gaviota	2
Costa Rica	2	El Barsal	5	Comité. Organización La Esperanza	1
Contento	4	No.2 de Algodoncillo	5	Comité. Organización La	1

				Florida	
Belén	6	Santana	1	Comité. Organización La Mocana	1
Unión Calle Larga =Calle Larga	7	No.1 El Martillo	4	Artesanía del Sombrero Zenú	4
San Francisco	2	Poco a Poco	1	ASOMISAN	3
Puerta Roja	3	San Miguel	2		
Santa Cecilia	5	Pueblocito	4		
Hoja Ancha	2	Villa del Carmen	4		
Calle Nueva	7	El Palmar	1		
El Cabildo	1	Media Sombra	4		
San Isidrio	2	Flor de la Caña, Pueblocito	1		
Tamarindo	8	Pueblo Nuevo	3		
Loverán	2	Barranquillita	2		
Pajonal	4	San Martín	3		
Majagual	4	Chupundún	4		
Sitio Nuevo	4	Olivo	3		
Los Unidos	2				
Vidales	11				
Bella Sicilia	1				
Vidalito	3				

2.1.4 **Días Trabajados a la Semana** : Los Artesanos de San Andrés de Sotavento trabajan 4.3 días a la semana , en promedio, en los productos de la caña flecha. El tiempo mínimo es de 1 día y el máximo son 7, se decir toda la semana. En San Antonio de Palmito el tiempo promedio a la semana es menor : 3 días, con un máximo de 7 días – como en San Andrés de Sotavento- y un mínimo de 1.5 días. En Sampués la dedicación promedio a la semana es de 3.1 –similar a la de San Antonio de Palmito-, un máximo de 7 días y un mínimo de 1 día. Se observa una mayor dedicación a la actividad artesanal en San Andrés de Sotavento, en relación a los otros dos municipios.

2.1.5 Operación en la que Participa : Se consultó a los encuestados su grado de participación en el proceso de producción y comercialización. Este proceso productivo artesanal está compuesto de las siguientes operaciones :

- Cultivo y Comercialización de la Caña Flecha (CyCCF)
- Preparación de la Caña Flecha (PCF)
- Tinturado (T)
- Elaboración de Trenza (ET)
- Comercialización de la Trenza (CT)
- Costura de productos (COS)
- Comercialización de Productos Terminados (CPT)

En los cuadros 3, 4 y 5 se muestran los resultados de esta consulta. La mayor parte de los Artesanos encuestados no cultivan ni comercializan la caña flecha : alrededor de la quinta parte de los Artesanos de San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito (17 y 21%, respectivamente) realizan actividades relacionadas con esta operación. Sólo el 9% de los Artesanos lo hace en Sampués.

En San Andrés de Sotavento se presenta el menor índice de dedicación a la operación de preparación de la caña flecha. Un poco menos de la mitad de los encuestados (el 47%) realiza esta operación. La gran mayoría de Artesanos de San Antonio de Palmito y Sampués si desarrolla esta operación (el 96 y el 94%, respectivamente).

En lo que respecta a la operación Tinturado, los Artesanos de los tres municipios, San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmito y Sampués exhiben altos índices de dedicación con el 88, 97 y 94%, respectivamente.

Como era de suponer, en los tres municipios, la Elaboración de Trenza es una operación realizada por la casi totalidad de los Artesanos encuestados : más del 96%de ellos elaboran este producto (que propiamente es un producto en proceso).

La comercialización de la trenza involucra también a un alto porcentaje de Artesanos —un poco inferior eso sí al observado en la operación de elaboración de trenza- : El 90% en

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 3

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Operación en la que Participa
San Andrés de Sotavento

3.a)

Contar de OelqP: CyCCF-SAdes		
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	%
No	93	83
Si	19	17
(vacías)		
Total general	112	100

3.b)

Contar de OelqP: PCF-SAdes		
Preparación de Caña Flecha	Total	%
No	59	53
Si	53	47
(vacías)		
Total general	112	100

3.c)

Contar de T: OelqP-SAdes		
Tinturado	Total	%
No	14	12.5
Si	98	87.5
(vacías)		
Total general	112	100

3.d)

Contar de ET: OelqP-SAdes		
Elaboración de Trenza	Total	%
No	4	4
Si	108	96
(vacías)		
Total general	112	100

3.e)

Contar de CT: OelqP-SAdes		
Comercialización de Trenza	Total	%
No	11	10
Si	101	90
(vacías)		
Total general	112	100

3.f)

Contar de COSOelqP-SAdes		
Costura	Total	%
No	83	74
Si	29	26
(vacías)		
Total general	112	100

3.g)

Contar de CPT: OelqP-SAdes		
Comercialización de Productos	Total	%
No	81	72
Si	31	28
(vacías)		
Total general	112	100

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 4

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Operación en la que Participa

San Antonio de Palmito

4.a)

Contar de OelqP: CyCCF-SAdeP		
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	%
No	56	79
Si	15	21
(vacías)		
Total general	71	100

4.b)

Contar de OelqP: PCF-SAdeP		
Preparación de Caña Flecha	Total	%
No	3	4
Si	68	96
(vacías)		
Total general	71	100

4.c)

Contar de OelqP: T-SAdeP		
Tinturado	Total	%
No	2	3
Si	69	97
(vacías)		
Total general	71	100

4.d)

Contar de OelqP: ET-SAdeP		
Elaboración de Trenza	Total	%
No	1	1.4
Si	70	98.6
(vacías)		
Total general	71	100

4.e)

Contar de OelqP: CT-SAdeP		
Comercialización de Trenza	Total	%
No	3	4
Si	68	96
(vacías)		
Total general	71	100

4.f)

Contar de OelqP: COS-SAdeP		
Costura	Total	%
No	67	94
Si	4	6
(vacías)		
Total general	71	100

4.g)

Contar de OelqP: CPT-SAdeP		
Comercialización de Productos	Total	%
No	67	94
Si	4	5.6
(vacías)		
Total general	71	100

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 5

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Operación en la que Participa

SAMPUES

5.a)

Contar de OelqP: CyCCF-Sampués		
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	%
No	29	91
Si	3	9
(vacías)		
Total general	32	100

5.d)

Contar de OelqP: ET-Sampués		
Elaboración de Trenza	Total	%
No	1	3
Si	31	97
(vacías)		
Total general	32	100

5.b)

Contar de OelqP: PCF-Sampués		
Preparación de Caña Flecha	Total	%
No	2	6
Si	30	94
(vacías)		
Total general	32	100

5.e)

Contar de OelqP: CT-Sampués		
Comercialización de Trenza	Total	%
No	3	9
Si	29	91
(vacías)		
Total general	32	100

5.c)

Contar de OelqP: T-Sampués		
Tinturado	Total	%
No	2	6
Si	30	94
(vacías)		
Total general	32	100

5.f)

Contar de OelqP: COS-Sampués		
Costura	Total	%
No	28	87.5
Si	4	12.5
(vacías)		
Total general	32	100

5.g)

Contar de OelqP: CPT-Sampués		
Comercialización de Productos	Total	%
No	28	87.5
Si	4	12.5
(vacías)		
Total general	32	100

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

San Andrés de Sotavento, el 96% en San Antonio de Palmito y el 91% en Sampués, realizan esta operación.

La Costura y comercialización de los productos es desarrollada por un bajo porcentaje de Artesanos. Alrededor de la cuarta parte (el 25.9%) de los Artesanos encuestados en San Andrés de Sotavento produce y comercializa los productos terminados. En San Antonio de Palmito y Sampués este índice de dedicación es del 6 y el 13%, respectivamente.

Los Artesanos de los tres municipios se dedican especialmente a aquella parte del proceso de producción comprendido entre las operaciones de preparación de la caña flecha y comercialización de la trenza. El cultivo y comercialización de la caña flecha, de una parte, y la costura y comercialización de productos, de otra parte, son realizadas por grupos minoritarios de Artesanos.

2.1.6 Familiares que Participan de la Actividad Artesanal : En San Andrés de Sotavento, en lo que respecta a las operaciones propiamente dichas de producción, es decir cultivo, preparación, tinturado de la caña flecha, y elaboración de trenza, participan hasta 10 familiares. En las actividades de comercialización de la trenza y los productos terminados, sólo intervienen hasta 2 familiares. De acuerdo a lo expresado por lo Artesanos encuestados, todo tipo de familiar interviene en las distintas operaciones de la producción comercialización de los productos artesanales de la caña flecha, pero los familiares que más colaboran son la esposa y los hijos. En segundo lugar, con escasas menciones, están la madre, la abuelita, el padre, la hermana y los nietos. La intervención de hasta 3 personas es el rango de número de familiares de mayor frecuencia en cuanto a participación en el proceso artesanal. En la operación de tinturado se presenta la mayor frecuencia de participación de hasta 3 familiares : el 93%. En el cultivo y comercialización de la caña flecha se presenta la menor frecuencia de ese rango : el 67% de los encuestados comentó que hasta 3 familiares les ayudan (ver mayor detalle en el Cuadro 6).

San Antonio de Palmito presenta algunas diferencias en relación a lo observado en San Andrés de Sotavento : Sólo hasta 5 familiares colaboran en alguna operación productiva, a excepción de la intervención de hasta 8 familiares que participan en el cultivo y

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Formato 5

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Número de Familiares que Participan

San Andrés de Sotavento

5.a)

Contar de OcF: CyCCF-SAdes				
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha				
	Total	% 1	% 2	
0	97	87		
1	2	2	15	
2	5	4	37	
3	2	2	15	
4	1	1	7	
5	1	1	7	
6	1	1	7	
8	1	1	7	
9	1	1	7	
10	1	1	7	
(vacías)				
Total general	112	100	100	
	13			

6.b)

Contar de OcF: PCFSAdeS				
Preparación de Caña Flecha				
	Total	% 1	% 2	
0	66	59		
1	17	15	37	
2	14	13	30	
3	6	5	13	
4	3	3	7	
5	3	3	7	
7	1	1	2	
9	1	1	2	
10	1	1	2	
(vacías)				
Total general	112	100	100	
	46			

6.c)

Contar de OcF: T-SAdes				
Tinturado				
	Total	% 1	% 2	
0	40	36		
1	37	33	51	
2	23	21	32	
3	7	6	10	
4	1	1	1	
5	1	1	1	
7	1	1	1	
8	1	1	1	
10	1	1	1	
(vacías)				
Total general	112	100	100	
	72			

6.d)

Contar de OcF: ET-SAdes				
Elaboración de Trenza				
	Total	% 1	% 2	
0	18	16		
1	16	14	19	
2	35	31	42	
3	20	18	24	
4	9	8	11	
5	7	6	8	
6	2	2	2	
7	2	2	2	
8	2	2	2	
10	1	1	1	
(vacías)				
Total general	112	100	100	
	84			

6.e)

Contar de OcF: CT-SAdes				
Comercialización de Trenza				
	Total	% 1	% 2	
0	107	96		
1	4	4	80	
2	1	1	20	
(vacías)				
Total general	112	100	100	
	5			

6.f)

Contar de OcF: COS-SAdes				
Costura				
	Total	% 1	% 2	
0	92	82		
1	15	13	75	
2	2	2	10	
3	1	1	5	
5	1	1	5	
10	1	1	5	
(vacías)				
Total general	112	100	100	
	20			

6.g)

Contar de OcF: CPT-SAdes				
Comercialización de Productos				
	Total	% 1	% 2	
0	109	97		
1	1	1	33	
2	2	2	67	
(vacías)				
Total general	112	100	100	
	3			

comercialización de la caña flecha, y de un sólo familiar en las operaciones comprendidas entre la comercialización de la trenza y la venta de los productos terminados. El hecho de que un sólo familiar apoye las dos últimas operaciones del proyecto, es consecuente con el hecho de que estas Comunidades escasamente se dedican a la costura de la trenza. El apoyo de hasta 3 familiares en las operaciones productivas es más frecuente en estas Comunidades. Solamente las hijas, la esposa y el esposo fueron registrados como el tipo de familiares que apoyan la actividad artesanal: Especialmente las hijas son las que apoyan a los Artesanos; en menor grado lo hace la esposa; y en último lugar está el apoyo del esposo (ver mayor detalle en el Cuadro 7).

Sampués presenta frecuencias intermedias en la participación de familiares, entre las observadas en San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito. Menor es el número de familiares que intervienen en el cultivo y comercialización de la caña flecha (sólo hasta 4; en los otros 2 dos municipios ese tope es de 8 y 10). Hasta 9 familiares participan de las actividades propiamente productivas. Un dato diferente al observado en los otros dos municipios, pero sobre todo en relación a San Antonio de Palmito, es el número de familiares involucrados en la costura de trenza y la comercialización de productos terminados: Hasta 8 familiares lo hacen. Esto último muestra una característica de la comercialización de los productos artesanales en Sampués. Es amplio el espectro de familiares que apoyan al Artesano en Sampués en alguna actividad del proceso de producción y comercialización de productos artesanales de la caña flecha. Las hijas son quienes más ayudan; en segundo lugar, distante de las anteriores, están la mamá y los hermanos; finalmente se mencionó al esposo, esposa y el papá (ver mayor detalle en el Cuadro 8).

2.1.7 Contratación de Trabajadores: No es significativa la costumbre de contratar trabajadores para adelantar algunas de las operaciones del proceso de producción y comercialización de los productos. Es mayor el número de operaciones donde no hay participación de trabajadores, que aquellas donde se los contrata.

En San Andrés de Sotavento se contrata trabajadores especialmente para la elaboración de trenza: Hay Artesanos de este municipio que contratan hasta 4 trabajadores para desarrollar esta operación. Además, contratan trabajadores para realizar las operaciones

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Número de Familiares que Participan
 en Antonio de Palmito

7.a)

Contar de OcF: CyCCF-SAdEP			
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	% 1	% 2
0	62	87	
1	7	10	78
2	1	1	11
8	1	1	11
(vacías)			
Total general	71	100	100
	9		

7.b)

Contar de OcF: PCF-SAdEP			
Preparación de Caña Flecha	Total	% 1	% 2
0	40	56	
1	18	25	58
2	8	11	26
3	3	4	10
4	1	1	3
5	1	1	3
(vacías)			
Total general	71	100	100
	31		

7.c)

Contar de OcF: T-SAdEP			
Tinturado	Total	% 1	% 2
0	42	59	
1	21	30	72.4
2	4	6	13.8
3	2	3	6.9
4	1	1	3.4
5	1	1	3.4
(vacías)			
Total general	71	100	100
	29		

7.d)

Contar de OcF: ET-SAdEP			
Elaboración de Trenza	Total	% 1	% 2
0	36	51	
1	20	28	57
2	8	11	23
3	4	6	11
4	1	1	3
5	2	3	6
(vacías)			
Total general	71	100	100
	35		

7.e)

Contar de OcF: CT-SAdEP		
Comercialización de Trenza	Total	% 1
0	60	85
1	11	15
(vacías)		
Total general	71	100

7.f)

Contar de OcF: COS-SAdEP		
Costura	Total	% 1
0	70	99
1	1	1
(vacías)		
Total general	71	100

7.g)

Contar de OcF: CPT-SAdEP		
Comercialización de Productos	Total	% 1
0	70	99
1	1	1
(vacías)		
Total general	71	100

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
 El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Número de Familiares que Participan

SAMPUES

8.a)

Contar de OcF: CyCCF. Sampués				
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha				
	Total	% 1	% 2	
0	29	91		
3	2	6	67	
4	1	3	33	
(vacías)				
Total general	32	100	100	
	3			

8.b)

Contar de OcF: PCF. Sampués				
Preparación de Caña Flecha				
	Total	% 1	% 2	
0	16	50		
1	3	9.4	19	
2	4	12.5	25	
3	5	15.6	31	
4	3	9.4	19	
6	1	3.1	6	
(vacías)				
Total general	32	100	100	
	16			

8.c)

Contar de OcF: T-Sampués				
Tinturado				
	Total	% 1	% 2	
0	17	53		
1	5	16	33.3	
2	5	16	33.3	
3	2	6	13.3	
4	2	6	13.3	
6	1	3	6.7	
(vacías)				
Total general	32	100	100	
	15			

8.d)

Contar de OcF: ET-Sampués				
Elaboración de Trenza				
	Total	% 1	% 2	
0	10	31		
1	4	13	18	
2	6	19	27	
3	7	22	32	
4	2	6	9	
5	1	3	5	
6	1	3	5	
9	1	3	5	
(vacías)				
Total general	32	100	100	
	22			

8.e)

Contar de OcF: CT-Sampués				
Comercialización de Trenza				
	Total	% 1	% 2	
0	21	66		
1	3	9	27	
2	3	9	27	
3	2	6	18	
4	1	3	9	
5	1	3	9	
6	1	3	9	
(vacías)				
Total general	32	100	100	
	11			

8.f)

Contar de OcF: COS-Sampucos		
Costura		
	Total	% 1
0	30	94
3	1	3
8	1	3
(vacías)		
Total general	32	100
	2	

8.g)

Contar de OcF: CPT-Sampués		
Comercialización de Productos		
	Total	% 1
0	30	94
1	1	3
8	1	3
(vacías)		
Total general	32	100

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

de cultivo y comercialización de caña flecha; preparación; y costura (ver Cuadro 9). De todas maneras, es reducido el número de personas que se contratan para este tipo de operaciones : dos trabajadores como máximo para el cultivo y comercialización de la caña flecha; y uno para su preparación y la costura de la trenza. Para el cultivo, comercialización y preparación de la caña flecha se vincula por día laborado. Se contrata por metro para la elaboración y costura de la trenza. Para la costura también se utiliza la modalidad de contratación por unidades producidas (sombreros, tulas, mochilas, etc.).

Es escaso el número de Artesanos de San Antonio de Palmito que contratan trabajadores, y lo hacen solamente para el cultivo y comercialización de la caña flecha, y la elaboración de la trenza. El tipo de pago es por día trabajado y metro trenzado, respectivamente (ver Cuadro 10).

En Sampués se observa una mayor tendencia a la contratación de trabajadores para el desarrollo de algunas operaciones de la producción y comercialización de los productos artesanales, especialmente para la elaboración de trenza, donde se llega a un máximo de 10 personas contratadas. No se contratan personas para actividades relacionadas con el cultivo y la comercialización de la caña flecha, y la venta de la trenza; este dato puede guardar relación con el hecho de que hay escasos cultivos en esta región. Se contrata trabajadores para la preparación de la caña flecha (hasta 3), el tinturado (uno sólo), la costura (hasta 5) y la comercialización de los productos (hasta 4). Para la preparación de la caña flecha se contrata por días o por mazos de ripias. El tinturado se paga por mazos de ripias. La trenza se paga por metros. La costura se remunera por metros cosidos o por unidades producidas. La comercialización, por unidad vendida (ver mayor detalle en el Cuadro 11).

2.1.8 Caña Flecha Sembrada / Utilizada : Esta parte de la encuesta estaba orientada a saber el tipo de caña flecha sembrada o utilizada, de acuerdo a la operación que desarrolla dentro de todo el proceso de producción y comercialización de los productos artesanales. Cuando el Artesano encuestado era cultivador, se le hacía una pregunta adicional sobre el área cultivada. Es conveniente aclarar al respecto que esto se refiere a las encuestas diligenciadas con los participantes de los talleres de diagnóstico participativo; un formato especial de encuesta se aplicó, fuera de los talleres, a los

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 9

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Contratación de Trabajadores

San Andrés de Sotavento

NÚMERO DE TRABAJADORES :

9.a)

Contar de OcT:CyCCF-SAdES			
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha			
	Total	%	
	0	109	97
	1	2	2
	2	1	1
(vacías)			
Total general	112	100	

9.b)

Contar de OcT:PCF-SAdES			
Preparación de Caña Flecha			
	Total	%	
	0	111	99
	1	1	1
(vacías)			
Total general	112	100	

9.c)

Contar de OcT:T-SAdES			
Tinturado			
	Total	%	
	0	112	100
(vacías)			
Total general	112	100	

9.d)

Contar de OcT:ET-SAdES			
Elaboración de Trenza			
	Total	%	
	0	104	93
	2	3	3
	3	3	3
	4	1	1
1-2		1	1
(vacías)			
Total general	112	100	

9.e)

Contar de OcT:CT-SAdES		
Comercialización de Trenza		
	Total	
	0	112
(vacías)		
Total general	112	

9.f)

Contar de OcT : COS - SAdES			
Costura			
	Total	%	
	0	110	98
	1	2	2
(vacías)			
Total general	112	100	

9.g)

Contar de OcT:CPTSAdES		
Comercialización de Productos		
	Total	
	0	112
(vacías)		
Total general	112	

TIPO DE CONTRATO :

9.h)

Contar de OTdeC:CyCCF-SAdES			
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha			
	Total	%	
No Contrata	109	97	
Por Día	3	3	
(vacías)			
Total general	112	100	

9.i)

Contar de OTdeC:PCF-SAdES			
Preparación de Caña Flecha			
	Total	%	
No Contrata	111	99	
Por Día	1	1	
(vacías)			
Total general	112	100	

9.j)

Contar de OTdeC:T-SAdES		
Tinturado		
	Total	
No Contrata	112	
(vacías)		
Total general	112	

9.k)

Contar de OTdeT:ET-SAdES			
Elaboración de Trenza			
	Total	%	
No Contrata	104	93	
Por metro de Trenza	8	7	
(vacías)			
Total general	112	100	

9.l)

Contar de OTdeC:CT-SAdES		
Comercialización de Trenza		
	Total	
No Contrata	112	
(vacías)		
Total general	112	

9.m)

Contar de OTdeC:COS-SAdES			
Costura			
	Total	%	
No Contrata	110	98	
Por metro de Trenza	1	1	
Por Unidad	1	1	
(vacías)			
Total general	112	100	

9.n)

Contar de OTdeC:CPTSAdES		
Comercialización de Productos		
	Total	
No Contrata	112	
(vacías)		
Total general	112	

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 10

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Contratación de Trabajadores

San Antonio de Palmito

NÚMERO DE TRABAJADORES :

10.a)

Contar de OcT:CyCCF-SAdP			
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha			
	Total	%	
	0	69	97
	1	1	1
	3	1	1
(vacías)			
Total general	71	100	

10.b)

Contar de OcT:PCF-SAdP	
Preparación de Caña Flecha	
	Total
	0
71	
(vacías)	
Total general	71

10.c)

Contar de OcT:T-SAdP	
Tinturado	
	Total
	0
71	
(vacías)	
Total general	71

10.d)

Contar de OcT:ET-SAdP			
Elaboración de Trenza			
	Total	%	
	0	70	99
	3	1	1
(vacías)			
Total general	71	100	

10.e)

Contar de OcT:CT-SAdP	
Comercialización de Trenza	
	Total
	0
71	
(vacías)	
Total general	71

10.f)

Contar de OcT:COS-SAdP	
Costura	
	Total
	0
71	
(vacías)	
Total general	71

10.g)

Contar de OcT:CPT-SAdP	
Comercialización de Productos	
	Total
	0
71	
(vacías)	
Total general	71

TIPO DE CONTRATO :

10.h)

Contar de OTdeC:CyCCF-SAdP		
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha		
	Total	%
No Contrata	69	97
Por Día	2	3
(vacías)		
Total general	71	100

10.i)

Contar de OTdeC:PCF-SAdP	
Preparación de Caña Flecha	
	Total
No Contrata	71
(vacías)	
Total general	71

10.j)

Contar de OTdeC:T-SAdP	
Tinturado	
	Total
No Contrata	71
(vacías)	
Total general	71

10.k)

Contar de OTdeC:ET-SAdP			
Elaboración de Trenza			
	Total	%	
No Contrata	70	99	
Por metro de Trenza	1	1	
(vacías)			
Total general	71	100	

10.l)

Contar de OTdeC:CT-SAdP	
Comercialización de Trenza	
	Total
No Contrata	71
(vacías)	
Total general	71

10.m)

Contar de OTdeC:COS-SAdP	
Costura	
	Total
No Contrata	71
(vacías)	
Total general	71

10.n)

Contar de OTdeC:CPT-SAdP	
Comercialización de Productos	
	Total
No Contrata	71
(vacías)	
Total general	71

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 11

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : Contratación de Trabajadores

SAMPUES

NÚMERO DE TRABAJADORES :

11.a)

Contar de OcT:CyCCF-Sampués		
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	
	0	32
(vacías)		
Total general	32	

11.b)

Contar de OcT:PCF-Sampués			
Preparación de Caña Flecha	Total	%	
	0	30	94
	1	1	3
	3	1	3
(vacías)			
Total general	32	100	

11.c)

Contar de OcT:T-Sampués			
Tinturado	Total	%	
	0	30	94
	1	2	6
(vacías)			
Total general	32	100	

11.d)

Contar de OcT:ET-Sampués			
Elaboración de Trenza	Total	%	
	0	26	81
	2	2	6
	3	1	3
	5	1	3
	10	2	6
(vacías)			
Total general	32	100	

11.e)

Contar de OcT:CT-Sampués		
Comercialización de Trenza	Total	
	0	32
(vacías)		
Total general	32	

11.f)

Contar de OcT:COS-Sampués			
Costura	Total	%	
	0	28	88
	1	1	3
	3	1	3
	4	1	3
	5	1	3
(vacías)			
Total general	32	100	

11.g)

Contar de OcT:CPT-Sampués			
Comercialización de Productos	Total	%	
	0	31	97
	4	1	3
(vacías)			
Total general	32	100	

TIPO DE CONTRATO :

11.h)

Contar de OTdeC:CyCCF-Sampués	
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total
No Contrata	32
(vacías)	
Total general	32

11.i)

Contar de OTdeC:PCF-Sampués			
Preparación de Caña Flecha	Total	%	
No Contrata	30	94	
Por Día	1	3	
Por Mazos de Ripias	1	3	
(vacías)			
Total general	32	100	

11.j)

Contar de OTdeC:T-Sampués			
Tinturado	Total	%	
No Contrata	30	94	
Por Mazos de Ripias	2	6	
(vacías)			
Total general	32	100	

11.k)

Contar de OTdeC:ET-Sampués			
Elaboración de Trenza	Total	%	
No Contrata	26	81	
Por metro de Trenza	6	19	
(vacías)			
Total general	32	100	

11.l)

Contar de OTdeC:CT-Sampués	
Comercialización de Trenza	Total
No Contrata	32
(vacías)	
Total general	32

11.m)

Contar de OTdeC:COS-Sampués			
Costura	Total	%	
No Contrata	28	88	
Por metro de Trenza	1	3	
Por Unidad	3	9	
(vacías)			
Total general	32	100	

11.n)

Contar de OTdeC:CPT-Sampués			
Comercialización de Productos	Total	%	
No Contrata	31	97	
Por Unidad	1	3	
(vacías)			
Total general	32	100	

cultivadores de la caña flecha. En los cuadros 12, 13 y 14 se muestra la información recolectada en los tres municipios.

En San Andrés de Sotavento solamente se cultiva y/o utiliza caña flecha criolla. Los cultivos de los Artesanos cultivadores tienen un área promedio de 3.723 metros cuadrados (un tercio de hectárea); el área máxima cultivada es de hectárea y media, y la mínima de 1.000 metros cuadrados. En San Antonio de Palmito también se siembra y/o utiliza palma criolla en las diferentes operaciones artesanales que realizan con la caña flecha. De acuerdo a las respuestas obtenidas de las encuestas, los cultivos de los Artesanos en este municipio tienen un área promedio de 9.500 metros cuadrados; el área máxima es de 1 hectárea, y la mínima de 2.500 metros cuadrados. Sampués presenta una situación un poco diferente a la observada en los otros dos municipios : En la preparación, el tinturado y la elaboración de trenza, utilizan, además de la criolla, la martinera, en una proporción de dos a uno, aproximadamente, la primera con respecto a esta última. Sólo un Artesano, de todos los que asistieron a los tres talleres realizados en Sampués, es cultivador y tiene un lote sembrado con caña flecha de medio cuarterón (1.250 metros cuadrados).

2.1.9 Adquisición de Caña Flecha : En la parte a los cuadro 15, 16 y 17 se registra la información obtenida de las encuestas diligenciadas en los talleres de diagnóstico participativo, relacionada con la adquisición de la caña flecha

Cerca de las tres cuartas partes (el 71%) de las Personas que venden la caña flecha a los Artesanos de San Andrés de Sotavento son los propios cultivadores; el 27% es comercializada por intermediarios. En San Antonio de Palmito es un poco mayor el número de intermediarios que provee la caña flecha a los Artesanos : Prácticamente la mitad de los vendedores (el 51%) son intermediarios; el resto son cultivadores. En Sampués ocurre algo similar a lo que acontece en San Antonio de Palmito : cerca de las tres quintas partes (el 59%) de los que comercializan la caña flecha son intermediarios; el resto, cultivadores.

En San Andrés de Sotavento, el mercadeo y la comercialización de la caña flecha la hacen principalmente los cultivadores. En San Antonio de Palmito y Sampués está

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 12

CAÑA FLECHA SEMBRADA / UTILIZADA EN LA OPERACIÓN

San Andrés de Sotavento

Contar de OTdeCFS: CyCCF-SAdS		
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	%
No Cultiva o No Informa	92	82
Criolla (vacías)	20	18
Total general	112	100

AREA DEL CULTIVO DE LA CAÑA FLECHA	
(Metros 2)	
PROMEDIO	3,723
MAXIMO	15,000
MINIMO	1,000

Contar de OTdeCFU: PCF-SAdS		
Preparación de Caña Flecha	Total	%
No Prepara o No Informa	60	54
Criolla (vacías)	52	46
Total general	112	100

Contar de OTdeCFU: T-SAdS		
Tinturado	Total	%
No Tintura o No Informa	15	13
Criolla (vacías)	97	87
Total general	112	100

Contar de OTdeCFU: ET-SAdS		
Elaboración de Trenza	Total	%
No Elabora Trenza	5	4
Criolla (vacías)	107	96
Total general	112	100

Contar de U del C - S A de S	
Ubicación del Cultivo	Total
No Desarrolla esta Actividad o no rindió información	93
Finca Las Mercedes, Vereda Piriguay	1
Tuchín	1
Roma	1
El Contenido	2
El Delirio	4
Belén	1
Calle Nueva	1
Bajo Nisperuza	1
San Isidro	1
Cerro Vidales	2
El Topacio-Cerro Vidales	1
Bella Sicilia-Recuperación	2
El Contenido / El Delirio (vacías)	1
Total general	112

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 13

CAÑA FLECHA SEMBRADA / UTILIZADA EN LA OPERACIÓN

San Antonio de Palmito

13.a)

Contar de OTdeCFS:CyCCF-SAdeP		
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	%
No Cultiva o No Informa	56	79
Criolla (vacías)	15	21
Total general	71	100

13.b)

AREA DEL CULTIVO DE CAÑA FLECHA	
PROMEDIO	9,500
MAXIMO	10,000
MINIMO	2,500

13.d)

Contar de OTdeCFU:PCF-SAdeP		
Preparación de Caña Flecha	Total	%
No Prepara o No Informa	3	4
Criolla (vacías)	68	96
Total general	71	100

13.e)

Contar de OTdeCFU:T-SAdeP		
Tinturado	Total	%
No Tintura o No Informa	2	3
Criolla (vacías)	69	97
Total general	71	100

13.f)

Contar de OTdeCFU:ET-SAdeP		
Elaboración de Trenza	Total	%
No Elabora Trenza	1	1
Criolla (vacías)	70	99
Total general	71	100

13.c)

Contar de UdeIC-SAdeP	
Ubicación del Cultivo	Total
No Desarrolla esta Actividad o No Rindio Informacion	57
San Miguel - Recuperación	2
Palmar - Recuperación	8
Olivo-Recuperación	3
Chupundún "Florez" (vacías)	1
Total general	71

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA

Quadro 14
CAÑA FLECHA SEMBRADA / UTILIZADA EN LA OPERACIÓN
Sampués

14.a)

Contar de OTdeCFS:C y CCF-Sampués		
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	%
No Cultiva o No Informa	29	91
Criolla	3	9
(vacías)		
Total general	32	100

14.b)

AREA DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA	
PROMEDIO	1,250
MAXIMO	1,250
MINIMO	1,250

14.c)

Contar de U del C-Sampués	
Ubicación del Cultivo - Sampués	Total
No Desarrolla esta Actividad o No Rindio Informacion	29
Arroyo de la Matá-Babitonía	2
Bosa Navarro	1
(vacías)	
Total general	32

14.d)

Contar de Ode CFU:PCF-Sampués			
Preparación de Caña Flecha	Total	% 1	% 2
No Prepara o No Informa	3	9	
Criolla	18	56	62
Martinera	7	22	24
Criolla y Martinera	4	13	14
(vacías)			
Total general	32	100	100
	29		

14.e)

Contar de OTdeCFU:T-Sampués			
Tinturado	Total	% 1	% 2
No Tintura o No Informa	3	9.4	
Criolla	18	56.3	62.1
Martinera	7	21.9	24.1
Criolla y Martinera	4	12.5	13.8
(vacías)			
Total general	32	100	100
	29		

14.f)

Contar de OTdeCFU:ET-Sampués			
Elaboración de Trenza	Total	% 1	% 2
No Elabora Trenza	2	6.3	
Criolla	19	59.4	63.3
Martinera	7	21.9	23.3
Criolla y Martinera	4	12.5	13.3
(vacías)			
Total general	32	100	100
	30		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 15

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : ADQUISICION DE LA CAÑA FLECHA

San Andres de Sotavento

16.a)

Contar de C / I - S A de S			
Cultivador/Intermediario	Total	%1	%2
No Informa	10	7	
Cultivador	88	66	71
Intermediario	36	27	29
(vacías)			
Total general	134	100	100
	124		

16.b)

Contar de L / D - S A de S		
Lugar / D	Total	%
No Sabe o No Contesta	11	8
Costa Rica	8	6
Arauca - Tuchin (Barrio)	6	5
Tuchin Barrio Carretera	1	1
Tuchin - Barrio Calle principal	3	2
Contento	5	4
Roma (S.A.de S.)	5	4
Tuchin - B. El Olivo	1	1
Tuchin - B.Florez	1	1
Kiosco	1	1
Tuchin - Mercado	1	1
El Delirio	22	17
Carreto	6	5
Belén	6	5
Escobar Arriba	1	1
San Juan	2	2
San Francisco	8	6
Alto Santana	7	5
La Zona - Carecé ?	2	2
Cabildo Florez Mochá	5	4
San Isidro / Calle Nueva	2	2
Senegal	1	1
Calle Nueva	1	1
San Juan de la Cruz	1	1
Majagual	1	1
Tierra Alto-Alto Sinú	1	1
San Jacinto-Sucre	3	2
Sitio Nuevo	2	2
Bosa Navarro	1	1
Roma-Zona del Carreto	1	1
Nueva Esperanza	1	1
Hoja Ancha	1	1
Para el lado del Sucre	1	1
Buena Vista - Sincelejo	1	1
Flecha-Córdoba	1	1
Cerro Vidales, Camino a La Laguna	5	4
Cerro Vidales	5	4
Las Vueltas - Sucre	1	1
El Delirio / San Francisco	1	1
(vacías)		
Total general	133	100

16.d)

Contar de TCF - S A de S		
Tipo de Caña Flecha	Total	%
No Compra / No Informa	11	8
Criolla	122	92
(vacías)		
Total general	133	100

18.e)

Contar de N.P.-SAdeS	
Nombre del Proveedor	Total
No Compra / No Informa	11
López, Argelio	3
Flórez, Adalberto.	1
Talaigua, Fortunato	4
Guzmán, Zunilda	1
Baquero, Elio	1
Santamaría, Duber	2
Suárez, Guilfida	4
Asociación de Artesanos de S Andrés de S	1
A cualquiera/Intermediarios Varios	2
Manjares, Dagoberto	2
Pérez, Luisana	1
Pacheco, Anibal	1
Peñate, Angélica	2
Velásquez, Raul	2
Osoño, Luis	1
Velásquez, María	1
López, Luis	1
Pacheco, Ocaris	1
Corrales, Dalfino	1
Corrales, Lacides	3
Reyes, Hernán	1
Baquero, Sofia	1
Santos, José H.	4
Caré, Alvaro	1
Arroyo, Pedro	2
Joya, Libardo	1
Baquero, Alfredo	1
Tarras, Rosendo	1
Estrado, Atanasio	1
Chimá, Juana	1
Nisperuza, Evaristo	6
Nisperuza, Elio	1
Nisperuza, Madonio	11
Nisperuza, Aurelio	1
Nisperuza, Ventura	1
Estrada, Mariano	2
López, Ubaldo	1
Caré, Evaristo	1
Nisperuza, Oswaldo	2
Flórez, Gilberto	4
Flórez, Habraam	2
Flórez, Nicolas	1
Silverio, María	1
Flórez, Santo	1
Flórez, Emiro	1
Flórez, Carlos	1
Osoño, Santos	2
Márquez, Eloy	1
Velásquez, Héctor	2
Solano, Eloy	1
Solano, Juan	1
Suárez, Miguel	2
Velásquez, Everto	2
Chimá, Gerardo	6
Martínez, Miguel	2
López, Uriel	1
Montes, Denis	1
Pádrilla, Feodor	1
Nisperuza, Elida	1
Velásquez, Manuel María	1
Burgos, Nestina	1
Parra, Marceliano	1
Suárez, Rogelio	2
Flórez, Prisciliano	1
Feña, Aureliano	3
Suárez, Medardo	1
Solano, Ricardo	1
Carpio, Rafael	1
Ayala, Franklin	1
Ezequiel...Cerro Vidales ?	1
(vacías)	
Total general	134

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 16

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : ADQUISICION DE LA CAÑA FLECHA

San Antonio de Palmito

16.a)

Contar de C / I - S A de P		
Cultivador / Intermediario	Total	%
No informa	4	5
Cultivador	32	43
Intermediario	38	51
(vacías)		
Total general	74	100

16.b)

Contar de L / D - S A de P		
Lugar / Dirección	Total	%
No Sabe o No Contesta	6	8
Costa Rica	1	1
Contento	1	1
Roma (S.A.de S.)	2	3
Tuchín - B.Florez	2	3
Kosco	1	1
Tuchín - Mercado	1	1
San Juan	1	1
Los Castillos	2	3
Calle Larga	1	1
Cruz del Ramal	3	4
Algodoncillo	1	1
San Benito	1	1
San Juan	4	5
Barzal	1	1
Matá-Sincelejo : Cerca de Sampués	11	15
Buena Vista - Sincelejo	6	8
Cerro Naranjo-Sucre	2	3
San Onofre-Sucre	1	1
La Gran Vía	1	1
Playón	1	1
Pueblecito - Palmar-Recuperación	6	8
Media Sombra	1	1
Centro Alegre - Córdoba	1	1
La Sabana - Gallera	1	1
Pueblecito	2	3
Gavilania-Cerca de Sincelejo	1	1
Flecha-Córdoba	1	1
Sitio Nuevo - Plaza Local	1	1
Juana Vista-Vía Sincelejo	1	1
Brillante - El Olivo	5	7
Nueva Ventura	1	1
Martillo	3	4
(vacías)		
Total general	74	100

16. d)

Contar de TCF - S A de P		
Tipo de Caña Flecha	Total	%
No Compra / No informa	4	5
Criolla	70	95
(vacías)		
Total general	74	100

16.c)

Contar de NP-SAdP		Total
Nombre del Proveedor		
Santamaría, Duber		3
Asociación de Artesanos de S A de S		1
A cualquiera / Intermediarios Varios		6
Solano, Juan		1
Burgos, Nestina		4
Velásquez, Tomás		10
Burgo, Ernesto		1
Ramos, Luisa		1
Santo, Nistenia		1
Bautista, Julián		1
Velásquez, Mario		1
Castillo, Marceliano		1
Suárez, Eloy		1
Bejarán, Bienvenido		2
Miguel (Yerno de Roque Méndez)		2
Vulgo, Emeslina		2
Méndez, Pedro (Peño)		3
Roque, Rosa		1
Rodríguez, Miguel		1
Roqueme, Rosa		1
Pérez, Cleotilde		1
Suárez, Evangelita		1
Basilio, Edinso *		5
Cárdenas, Luterio		3
Pérez, Cayetana		1
Zabaleta, Artura		2
Peña, Francisco		1
Velásquez, Manuel		1
Nisperuza, Diomedes		1
Beltrán, Amada		1
Burgos, Cenestina		2
Parra, Marceliano		1
De La Cruz, Seferino		1
....., Francisco ?		1
Hernández, Olivia		1
De La Cruz, Nohemi *		2
Orosco María		1
Suárez, Petronila		3
Suárez, Eliecer		1
(vacías)		
Total general		74

* Encabezan un Grupo de Artesanos que dispone de un Cultivo en un Terreno de Recuperación
Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA

Cuadro 17

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : ADQUISICION DE LA CAÑA FLECHA

Sampués

17.a)

Contar de C / I - Sampués			
Cultivador / Intermediario	Total	%1	%2
No Informa	4	12	
Cultivador	17	52	59
Intermediario	12	36	41
(vacías)			
Total general	33	100	100
	29		

17.b)

Contar de L / D - Sampués		
Lugar / D - Sampués	Total	%
No Sabe o No Contesta	4	12
Bosa Navarro	2	6
Roma-Zona del Carreto	3	9
San Juan	1	3
Roma, Arroyo de la Matá	5	15
Arroyo - Mochá	2	6
Jorge Eliecer	1	3
La Negra	6	18
Sampués	5	15
Cantagallo	1	3
Sampués - Barrio Mariscal	1	3
Sampués - Barrio Sampomax ?	1	3
La Isla	1	3
(vacías)		
Total general	33	100

17.c)

Contar de NP-Sampués	
Nombre del Proveedor - Sampués	Total
A cualquiera / Intermediarios Varios	4
Martínez, Miguel	2
Burgos, José	1
Pacheco, Julio	1
Feria, Pedro	1
Nisperuza, Marino	2
Pineda, Lisa	1
Nisperuza, Atanasio	1
Romero, Celinda	2
Feria, Delfina	1
Márquez, Rafael	1
Flórez, Marcos	3
Flórez, Lilia	1
Reyes, María	1
Romero, Marceliano	2
....., Fernando ?	1
Santos, Andrés (Papá)	2
García, Francisco	1
Martínez, Digna	1
Flórez, Eduardo	2
Flórez, Francisco	2
(vacías)	
Total general	33

17.d)

Contar de TCF - Sampués			
Tipo de Caña Flecha - Sampués	Total	%1	%2
No Compra / No Informa	4	12	
Criolla	18	55	62
Martinera	10	30	34
Criolla / Martinera	1	3	3
(vacías)			
Total general	33	100	100
	29		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

operación es realizada prácticamente en forma compartida entre los intermediarios y los cultivadores.

En la parte b de los cuadros 15, 16 y 17 se muestra la relación de localidades donde se encuentra ubicado el cultivo o la residencia del intermediario que provee de caña flecha al Artesano. En lo que respecta a San Andrés de Sotavento, son 30 localidades, de las cuales cabe destacar, por exhibir los mayores porcentajes de mención, las siguientes :

- El Delirio
- Costa Rica
- San Francisco
- Tuchín (Barrio Arauca)
- El Carreto
- Belén
- Alto Santana
- Contento
- Roma
- Cabildo Flórez de Mochá

A pesar de que no aparece relacionado sino una sóla vez, en el Mercado de Tuchín se negocia una apreciable cantidad de caña flecha.

En San Antonio de Palmito, de las 31 localidades relacionadas, se destaca por su frecuencia :

- La Matá / Sincelejo
- Buena Vista / Sincelejo
- Pueblecito, El Palmar / Sincelejo
- Brillante, El Olivo
- San Juan
- Cruz Del Ramal
- El Martillo

El número de localidades identificadas en los talleres de Sampués es menor al de los otros dos municipios (ver Cuadro 17.b). Las de mayor frecuencia son las siguientes :

- Sabanas de La Negra
- Roma, Arroyo La Matá
- Sampués
- Roma, zona El Carreto
- Bossa Navarro
- Arroyo, Mochá

En la parte c de los cuadros 15, 16 y 17 se presenta la relación de los proveedores, ya sean cultivadores o intermediarios, de los cuales se surten de caña flecha los Artesanos de los tres municipios. La atomización observada en la distribución espacial del mercado de la caña flecha, se presenta también en cuanto a los proveedores. De las 69 Personas que fueron identificadas como vendedores de caña flecha en San Andrés de Sotavento, cabe destacar, por su mayor frecuencia, las siguientes : Madonio Nisperuza, Evaristo Nisperuza, Gerardo Chimá, Fortunato Talaigua, José Santos, Guilfida Suárez y Aureliano Feria. En San Antonio de Palmito figuran 38 Personas que comercializan la caña flecha. De todas ellas se destacan : Tomás Velásquez, Edinso Basilio, Dúber Santamaría, Pedro (Peyo) Méndez, Luterio Cárdenas y Petronila Suárez. En Sampués es menor aún el número de vendedores : sólo 20. No hay una persona que se destaque sobre las demás.

En cuanto al tipo de caña flecha adquirida, tanto en San Andrés de Sotavento, como en San Antonio de Palmito, se adquiere la criolla. En Sampués, cerca de las dos terceras partes de los Artesanos compran la caña flecha criolla. El resto de ellos usa la martinera (ver mayor detalle en la parte d de los cuadros 15, 16 y 17).

2.1.10 Comercialización de Productos : Esta parte de la encuesta estuvo orientada a saber cómo se lleva a cabo el mercadeo y la comercialización de productos.

Los Artesanos de San Andrés de Sotavento elaboran 35 tipos diferentes de productos con base en la caña flecha. En promedio, cada Artesano produce 2 productos. El mayor número de productos que un Artesano alcanza a producir es 10. El producto que mayor

número de Artesanos elabora es la trenza : 92 Personas -que representan el 82.1% del total de encuestados- elaboran este producto semiterminado (que propiamente es la materia prima de la costura). En segundo lugar está el sombrero, con 31 Artesanos -que representan el 27.7% del total- que lo fabrican. En tercer lugar, pero con una frecuencia menor a la observada en los dos primeros, se mencionaron los siguientes productos : Bolsos, Tulas, Gorras, Pulseras, Carpetas, Binchas y Billeteras (ver mayor detalle en el Cuadro 18).

En el Cuadro 21 se presenta en detalle la información obtenida para los productos que se fabrican en San Andrés de Sotavento, en lo que respecta a cantidad producida, período en el que se adelanta la comercialización de cada uno de ellos y los precios de venta. En promedio, cada Artesano comercializa 12.3 metros de trenza, en un período de 6.2 días y los vende a un precio de ciento noventa y seis pesos por metro (\$196.20). Nueve sombreros se comercializan, en promedio cada 16 días, a unos precios que oscilan en alrededor de los diez mil pesos (\$10.024.00). Las carpetas, los bolsos, las tulas y los gorros tienen un período de comercialización superior a la semana. Las pulseras se venden cada 8 días. Las binchas y las billeteras se venden más de una vez por semana. En el resto de productos -menos fabricados y comercializados- se observa una diversidad de períodos de comercialización (ver mayor detalle en el Cuadro 21).

En el Cuadro 19 se muestra la información de los productos que se elaboran en San Antonio de Palmito, así como el número de productos por cada Artesano. Con base en los datos recopilados en las encuestas diligenciadas en los talleres de diagnóstico participativo, se observa que, en promedio, cada Artesano elabora 3 diferentes tipos de productos. La más alta frecuencia corresponde a 11 artículos fabricados (ver parte a del cuadro). En este municipio se fabrican 13 tipos de productos (una cantidad muy inferior a la observada en San Andrés de Sotavento), de los cuales, la trenza es el producto más elaborado : por el 100% de los Artesanos (ver parte b del cuadro). El resto de productos son elaborados por un número reducido de Artesanos : Sombreros, 3; Gorras, 2; y Monederos, también 2. Los demás productos son elaborados por un sólo Artesano. La información correspondiente a la cantidad comercializada, el período en que se realiza la venta y el precio promedio unitario se muestran en el cuadro 22. Cada Artesano comercializa, en promedio, 20 metros de trenza cada 3 semanas (22 días) a un precio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 18

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : TIPO DE PRODUCTOS ELABORADOS Y FRECUENCIA POR ARTESANO

San Andres de Sotavento

18. a)

Contar de No. de Pr/Ar - SAdeS	
No. de Productos/Artesano	Total
1	11
2	1
3	7
4	3
5	3
6	14
7	6
8	2
9	2
10	1
11	5
12	13
13	5
14	1
15	3
16	4
17	6
18	4
19	1
20	1
21	1
22	1
23	1
24	1
25	1
26	3
27	1
28	1
29	1
30	1
31	1
32	1
33	1
34	1
35	1
36	1
37	1
38	1
39	1
40	1
41	1
42	1
43	1
44	1
45	1
46	1
47	1
48	1
49	1
50	1
51	1
52	1
53	1
54	1
55	1
56	1

Contar de No. de Pr/Ar - SAdeS	
No. de Productos/Artesano	Total
57	1
58	1
59	1
60	1
61	2
62	1
63	1
64	1
65	1
66	1
67	1
68	1
69	1
70	1
71	1
72	1
73	1
74	1
75	2
76	1
77	2
78	1
79	1
80	1
81	1
82	1
83	1
84	2
85	1
86	1
87	1
88	1
89	1
90	1
91	10
92	1
164	2
165	1
166	1
167	2
168	2
169	2
170	1
171	1
172	1
173	1
174	2
175	2
176	1
177	1
178	1
179	1
180	1
181	1
182	3
183	2

18. b)

Contar de PF - SAdeS		
Productos Fabricados	Total	%
No Fabrica o No contesta	4	3.5
Sombreros	31	27.7
Bolsos	6	5.4
Alfombras	2	1.8
Tulas	6	5.4
Sombreretas	2	1.8
Gorras	8	7.1
Bolso Mochila	2	1.8
Bolso canasto	3	2.7
Individuales	3	2.7
Carpetas	4	3.6
Vestidos	1	0.9
Pavas	3	2.7
Binchas	4	3.6
Pulseras	6	5.4
Porta - gafas	1	0.9
Carteras	2	1.8
Mochilas	3	2.7
Tapetes	3	2.7
Diademas	2	1.8
Monederos	2	1.8
Bolso Talego	1	0.9
Anillos	3	2.7
Aretes	3	2.7
Pomelitos	1	0.9
Billeteras	4	3.6
Ejecutivas	1	0.9
B. media luna	1	0.9
Vicerias	1	0.9
Porta - Biblias	1	0.9
Cinturones	1	0.9
Trenza	82	82.1
Papeleras	1	0.9
Cachuchas	1	0.9
Playeras	1	0.9
Correas	1	0.9
(vacías)		0.0
Total general	112	100.0

18. c)

Suma de No. de Pr/Ar- SAdeS		
No. de Productos	Total	%
1	83	74
2	20	23
3	15	13
4	8	7
5	10	9
6	12	11
7	7	6
10	10	9
11	11	10
13	13	12
14	14	13
Total general	209	100

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 19

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : TIPO DE PRODUCTOS ELABORADOS Y FRECUENCIA

POR ARTESANO

San Antonio de Palmito

19. a)

No. de Productos/Artesano - S A de P	
Código del Artesano	Total
93	3
94	3
95	3
96	3
97	4
98	3
99	3
100	4
101	3
102	4
103	3
104	2
105	3
106	4
107	2
108	3
109	3
110	3
111	2
112	11
113	4
114	4
115	4
116	4
117	3
118	3
119	3
120	3
121	2
122	1
123	3
124	4
125	3
126	4
127	3
128	3

No. de Productos/Artesano - S A de P	
Código del Artesano	Total
129	3
130	3
131	4
132	4
133	4
134	3
135	4
136	4
137	2
138	4
139	4
140	2
141	2
142	3
143	3
144	3
145	3
146	4
147	4
148	3
149	2
150	1
151	1
152	2
153	1
154	3
155	3
156	3
157	4
158	3
159	3
160	4
161	4
162	3
163	2

(vacías)

Total general

19. b)

Contar de PF - SAdeP		
Productos Fabricados	Total	%
No Fabrica o No contesta	1	1
Sombreros	3	4
Bolsos	1	1
Gorras	2	3
Bolso Mochila	1	1
Bolso canasto	1	1
Carteras	1	1
Monederos	2	3
Billeteras	1	1
Cinturones	1	1
Trenza	71	97
Papeleras	1	1
Bolso Carriel	1	1
Cartera Hombres	2	3
(vacías)		
Total general	91	100

19. c)

Suma de No. de Pr/Ar - SAdeP		
No. de Productos	Total	%
1	4	2
2	20	9
3	102	45
4	88	39
11	11	5
Total general	225	100

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
DE LA CAÑA FLECHA

Cuadro 20

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : TIPO DE PRODUCTOS ELABORADOS Y

FRECUENCIA POR ARTESANO

Sampués

20. a)

Número de Productos Artesanales	
Código del Artesano	Total
184	1
185	1
186	1
187	1
188	1
189	1
190	1
191	1
192	1
193	1
194	1
195	1
196	1
197	1
198	1
199	1
200	1
201	1
202	1
203	1
204	1
205	1
206	1
207	1
208	1
209	1
210	1
211	1
212	1
213	1
214	1
215	1
(vacías)	
Total general	32

20. b)

Contar de PF - Sampués	Total	%
Productos Fabricados		
Sombreros	2	6
Bolsos	1	3
Trenza (vacías)	29	91
Total general	32	100

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 21

Formato de Talleres - MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

San Andrés de Sotavento

Cantidad	Periodo de Comercialización (días)	Precio de Venta (en pesos)	Cantidad	Periodo de Comercialización (días)	Precio de Venta (en pesos)	Cantidad	Periodo de Comercialización (días)	Precio de Venta (en pesos)	Cantidad	Periodo de Comercialización (días)	Precio de Venta (en pesos)
Sombreros :			Bolso Mochila :			Bolso Talego :			Continuación de Trenza :		
1	7	35,000	18	7	12,000	99	30	20,000	2	1	200
99	30	5,000	35	7	9,000	Anillos :			30	7	200
25	7	8,000	Bolso Canasto :			18	1	300	2	1	200
12	7	30,000	12	7	15,000	24	7	500	3	1	200
2	30	30,000	40	30	18,000	Aretes :			1	1	200
36	30	12,000	5	1	13,000	12	1	500	48	30	200
24	30	6,000	Individuales :			12	7	1,500	6	1	200
20	7	15,000	24	7	6,000	12	1	200	10	1	200
4	30	40,000	15	30	25,000	Pomelitos :			5	1	200
4	20	20,000	8	1	3,000	7	1	6,000	2	1	200
2	7	5,000	Carpetas :			Billeteras :			2	1	200
1	7	6,000	30	7	10,000	6	1	5,000	2	1	200
6	30	5,000	25	30	12,000	6	1	3,000	2	1	200
5	30	3,000	99	30	12,000	6	1	3,000	2	7	200
12	30	4,250	3	1	18,000	4	1	3,000	2	1	200
1	5	2,500	Vestidos :			Ejecutivas :			2	1	200
1	0	5,000	1	7	400,000	2	1	25,000	3	1	200
1.5	7	4,000	Pavas :			Bolsos Media Luna :			3	1	200
1	7	4,000	30	7	9,000	3	1	20,000	4	1	200
8	1	4,000	36	30	10,000	Viceras :			2	1	200
2	15	3,000	6	1	5,000	12	1	3,000	12	1	200
2	20	5,000	Binchas :			Porta Biblias :			6	1	200
1	1	2,500	30	7	2,000	4	1	6,000	4	1	200
2	8	2,500	12	7	1,000	Cinturones :			60	30	200
2	15	3,000	6	1	500	3	1	3,000	1	1	200
1	1	5,500	6	1	1,000	Trenza :			4	1	200
3	20	9,000	Pulseras :			1	7	25,000	4	1	200
3	20	17,500	30	7	2,000	88	20	1,000	2	1	200
3	20	8,000	144	30	2,000	4	1	200	3	1	200
3	15	8,000	12	1	500	4	1	300	3	1	200
9 16 10,024			12	7	500	10	14	200	3	1	200
Bolsos :			6	1	500	20	7	100	3	1	200
12	7	15,000	6	1	1,000	12	7	100	2.5	1	200
21	7	12,000	Porta Gafas :			2	1	100	3	1	200
10	30	10,000	10	7	7,000	36	30	200	30	15	200
50	30	12,000	Carteras :			8	4	200	10	1	200
99	10	18,000	50	30	4,000	5	7	200	60	15	200
3	1	7,000	2	1	7,000	5	7	100	21	3	200
33 14 12,333			26	16	5,500	5	7	100	12	15	200
Alfombras :			Mochilas :			0	0	0	15	30	200
2	7	120,000	60	30	10,000	0	0	0	28	15	150
1	1	70,000	5	1	10,000	0	0	0	10	15	200
1.5 4 85,000			2	1	8,000	3	1	200	50	15	200
Tufas :			Tapetes :			12	4	200	25	5	200
4	7	18,000	4	30	130,000	2	1	200	25	8	200
15	30	25,000	20	30	120,000	0	0	0	40	20	200
99	30	25,000	1	1	80,000	0	0	0	10	3	200
4	1	10,000	Diademas :			0	0	0	25	30	180
1	1	22,000	144	30	2,000	3	1	200	29	20	180
2	1	18,000	12	1	500	4	1	200	12	3	200
21 12 19,667			Monederos :			9	1	200	50	30	223
Sombreretas :			30	30	2,000	4	1	200	12.3 8.2 108.2		
12	7	8,000	12	1	200	10	1	200	Papeleras :		
5	1	8,000	Correas :			1.5	1	225	3	1	8,000
9 4 8,000			21	16	1,100	3	1	150	Cachuchas :		
Gorras :			Diademas :			2	1	200	5	1	3,000
24	7	5,000	144	30	2,000	2	1	250	Playoras :		
24	7	5,000	12	1	500	2	1	250	6	1	2,500
15	7	10,000	Monederos :			3	7	200	Correas :		
8	30	5,000	30	30	2,000	10	15	200	8	1	1,500
6	1	2,000	12	1	200	18	3	150			
5	1	2,000									
14 9 4,833											

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 22

Formato de Talleres - ESTADISTICAS BASICAS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION :

FABRICACION DE PRODUCTOS

San Antonio de Palmito

Cantidad	P de C	Precio
----------	--------	--------

Sombreros :

12	0	12,000
5	1	15,000
5	30	3,000
7	16	10000

Bolsos :

2	1	15,000
---	---	--------

Gorras :

12	1	8,000
3	0.5	3,000
8	1	5500

Bolso Mochila :

2	1	12,000
---	---	--------

Bolso Canasto :

2	1	14,000
---	---	--------

Carteras :

4	1	5,000
---	---	-------

Monederos :

10	1	1,000
6	0.5	1,000
8	0.8	1000

Billeteras :

4	0.5	2,500
---	-----	-------

Cinturones :

3	1	4,000
---	---	-------

Trenza :

6	3	220
30	30	175
7	15	220
15	30	220
10	15	220
15	30	220
12	15	220
30	30	220
30	30	220
15	30	220
15	15	175
15	15	200
15	30	220
20	21	220
15	20	220
50	20	220
50	20	200
15	30	200
15	30	150
15	30	220
15	30	220
35	30	220
30	30	220
20	30	220
20	15	220
15	5	220
10	3	200
12	6	220

Cantidad	P de C	Precio
----------	--------	--------

Trenza (continuacion)

6	6	220
17.5	17.5	200
17.5	17.5	200
20	30	200
20	30	300
30	30	200
25	30	220
15	30	220
15	15	220
25	30	220
25	30	220
25	30	220
25	30	220
25	30	220
25	30	220
40	30	220
25	30	220
25	15	220
15	15	220
0	15	0
25	30	200
10	15	200
20	15	200
30	20	200
40	30	200
6	3	200
10	15	200
20	30	260
6	6	250
26	30	220
6	6	250
7.5	7	0
15	30	150
10	15	150
12.5	15	200
22	10	180
6	6	150
25	30	220
30	30	220
20	30	220
25	30	220
25	30	220
15	12	220
20	30	220
18	30	220
45	10	220
20	22	208

Papelelas :

2	1	15,000
---	---	--------

Bolso Carriel :

2	1	15,000
---	---	--------

Cartera de Hombre :

5	1	5,000
4	0.5	2,500
4.5	0.75	3,750

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 23

**Formato de Talleres - ESTADISTICAS BASICAS DE PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION : FABRICACION DE PRODUCTOS
Sampues**

Cantidad	P de C	Precio
----------	--------	--------

Sombrero :

720	30	57,500
20	30	21,500
370	30	39500

Bolsos :

375	60	12,000
------------	-----------	---------------

Trenza :

35	8	150
30	8	100
36	7	83
36	8	69
54	8	83
20	8	100
54	8	83
72	7	83
108	7	83
15	2	150
6	2	150
15	7	150
15	7	150
40	7	150
25	4	150
25	3	150
300	2	200
20	2	200
30	8	200
8	2	200
15	7	0
50	21	140
20	7	125
65	7	140
20	3	150
60	4	150
55	2	150
30	4	150
56	8	150
45	6	132

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

promedio de \$206. Las gorras y los monederos se venden prácticamente a diario. Los sombreros, cada 16 días y se venden a diez mil pesos (\$10.000).

El tipo y cantidad de productos comercializados en Sampués es reducido con relación a lo observado en los otros dos municipios, en especial en San Andrés de Sotavento. De acuerdo con la información obtenida de los Artesanos encuestados en Sampués, en este municipio se producen solamente tres tipos de productos : Trenza, sombreros y bolsos. La trenza la producen el 91% de los encuestados; los sombreros, el 6%; y los bolsos, el 3%. Cada Artesano elabora, en promedio, un producto (ver mayor detalle en el Cuadro 20).

En el Cuadro 23 se presenta la información de Sampués relacionada con la cantidad, período de comercialización y precio de venta unitario de los tres productos mencionados. En promedio, se comercializan 45 metros de trenza cada 6 días, a un precio de \$132 por metro. Se vende una cantidad apreciable de sombreros y bolsos (370 y 375, respectivamente) entre 30 y 60 días. Los sombreros tienen un precio promedio de venta de \$39.500, y los bolsos \$12.000.

2.1.11 Lugar de Venta : En el Cuadro 24 se relacionan los diferentes lugares donde se comercializan los productos producidos por los Artesanos de San Andrés de Sotavento. El 37.3% de los encuestados venden sus productos a la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento. En segundo lugar de preferencia está Tuchín (sin especificar el lugar exacto). Es típica la costumbre de vender en las cercanías del mercado o en alguna calle de la ciudad donde el Artesano puede encontrar al intermediario. A veces, en las vías de acceso a Tuchín se observa a los Artesanos, que se desplazan desde las diferentes veredas de origen, ofreciendo y negociando sus productos. Sumando las preferencias para comercializar los productos en Tuchín y el mercado, da un porcentaje de frecuencia del 17% para lo que es la zona urbana de este corregimiento. En un tercer nivel de preferencia, pero distante de los dos primeros lugares, se mencionaron : En la propia casa, en Almacenes de Montería, en ferias nacionales y en San Victorino (Bogotá).

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Formato 24

Formato de Talleres - MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

por Andrés de Sotavento

Contar de D V-SAdS	Total	Total	%1	%2
Vende ? - S A de S	Total	Corregido		
No Vende o No Informa	10	10	4.7	
Tuchín - Mercado	6	6	2.8	3.0
Veras Nacionales	11	11	5.2	5.5
Montería (Almacenes)	12	12	5.7	6.0
Tuchín	26	28	13.3	13.9
Bogotá - San Victorino	10	10	4.7	5.0
Otros Lugares	11	11	5.2	5.5
Bogotá - Artesanías de Colombia	5	5	2.4	2.5
E.U. - A.C. Galería Dinner (Feria)	1	1	0.5	0.5
Tuchín - Düber Santamaría (Trenza)	2	2	0.9	1.0
Tuchín - Grupo de Artesanos	5	5	2.4	2.5
En su propia casa	13	13	6.2	6.5
El Córdoba (a un muchacho)	1	1	0.5	0.5
Tuchín - Doña Salvadora	1	1	0.5	0.5
S A de S - Asociación Artesanal	73	75	35.5	37.3
Carreto (trenza)	2	2	0.9	1.0
Costa Rica (trenza)	1	1	0.5	0.5
Calle Larga (trenza)	2	2	0.9	1.0
Flores de Mocha	1	1	0.5	0.5
San Nuevo	1	1	0.5	0.5
Rigodoncillo	8	8	3.8	4.0
Sincelejo	1	1	0.5	0.5
Vidalito	1	1	0.5	0.5
Ovejas - Sucre	1	1	0.5	0.5
San Sebastián	1	1	0.5	0.5
Cartagena	1	1	0.5	0.5
17/4	2			
(vacías)				
Total general	209	211	100	100
		201		

Contar de A Q V-SAdS	Total	Total	%1	%2
A Quién Vende ? - S A de S	Total	Corregido		
No Vende o No Informa	13	13	6.0	
Bechara, Maria	1	1	0.5	0.5
Carpio, Francisco	2	2	0.9	0.99
Gómez, Germán	4	4	1.9	1.98
Fomento y Turismo	7	7	3.3	3.47
Almacenes Montería	2	2	0.9	0.99
Almacenes de Artesanías	22	22	10.2	10.9
Mendoza, Enrique	1	1	0.5	0.5
Santamaría, Düber	6	6	2.8	2.97
Castillo, Silvio y Nayives (Medellín)	13	13	6.0	6.44
Estrada, Salvadora	4	4	1.9	1.98
Salgado Julio	1	1	0.5	0.5
Carpio, Gustavo	1	1	0.5	0.5
Asociación Artesanal de S A de S	77	78	36.3	38.6
Esquivel, Ildida	1	2	0.9	0.99
Pérez, Rafael	1	1	0.5	0.5
Trujillo, Guillermo	1	1	0.5	0.5
Comité Comercial Zorca	1	1	0.5	0.5
Otros	32	34	15.8	16.8
Pico, Leonel	2	2	0.9	0.99
Nisperuza, Oswaldo	1	1	0.5	0.5
Suarez, Olga	1	1	0.5	0.5
Méndez, Pedro	1	1	0.5	0.5
Guerra, Julio (Bquilla)	2	2	0.9	0.99
Beltran, Dionisio	2	2	0.9	0.99
Nisperuza, Filadelfio	1	1	0.5	0.5
Martínez, José Joaquín	1	1	0.5	0.5
Salgado, Juan	4	4	1.9	1.98
Santos, Julio	3	3	1.4	1.49
Montalvo, Julio	1	1	0.5	0.5
Teherán, Andrés	1	1	0.5	0.5
24/19	1			
24/20				
(vacías)				
Total general	213	215	100	100
		202		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

Los Artesanos de San Antonio de Palmito, en un mayor porcentaje que el observado para San Andrés de Sotavento, venden sus productos a la Asociación : Cerca de la mitad de los Encuestados (el 49%) prefiere vender a la Asociación de San Andrés de Sotavento; el 35% comercializa sus productos en el mercado de Tuchín, en la casa de Dúver Santamaría y en lugares indeterminados de este corregimiento; el resto de lugares no exhiben una frecuencia significativa (ver mayor detalle en el Cuadro 25).

El 52% de los Artesanos de Sampués, encuestados en los talleres de diagnóstico participativo, venden sus productos en el mismo municipio, principalmente en su propia casa (el 31%) o en algún lugar indeterminado de Sampués (el 20.7%). En tercer lugar de preferencia aparece Cartagena con un 12.1%. Quizá porque a uno de los talleres que se realizaron en la zona urbana de Sampués asistieron algunas Personas que se dedican, tanto a la costura de productos como a su comercialización, figuran lugares que no fueron mencionados en los otros dos municipios, tales como Barranquilla, San Jacinto y Bucaramanga. Esto puede indicar que la información obtenida en los talleres es una buena muestra del nivel de comercialización alcanzado por los Artesanos de Sampués (ver Cuadro 26).

2.1.12 Compradores : Es relativamente amplio el mercado de compradores que tienen los Artesanos de San Andrés de Sotavento. La relación de Personas o entidades con quienes comercializan se muestra en el Cuadro 24. Consecuente con los resultados del análisis realizado sobre la anterior variable, la Asociación de San Andrés de Sotavento es el principal comprador (fue mencionada con una frecuencia del 38.6). Se mencionan los almacenes de artesanías también como lugares de venta de los productos (el 13%). Hay un porcentaje amplio de indeterminados (16.8%). El resto tiene bajos porcentajes de mención.

Las dos terceras partes de las veces que los Artesanos de San Antonio de Palmito comercializan sus productos, lo hacen con la Asociación de San Andrés de Sotavento (el 49%) y con Dúver Santamaría (el 22%). El resto de compradores muestra una baja frecuencia (ver Cuadro 25).

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 25

Formato de Talleres - MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

San Antonio de Palmito

Contar de PyCdeP:DV-SAdP			
PyCdeP : Dónde Vende ? - SAdP	Total	%1	%2
No Vende o No Informa	1	1	
Tuchín - Mercado	3	4	4
Tuchín	11	13	13
Otros	1	1	1
Tuchín - Duber Santamaría (Trenza)	15	18	18
En su propia casa	1	1	1
San Andrés de Sotavento - Asociación Artesanal	40	48	49
Algodoncillo	4	5	5
Sincelejo	2	2	2
El Olivo	2	2	2
Plaza Loca	1	1	1
Cerca de la Casa (vacías)	2	2	2
Total general	83	100	100
	82		

Contar de PyCdeP:AQV.SAdP		Códigos	Frecuencia		
PyCdeP : A Quién Vende ? - SAdP	Total	Corregidos	Corregida	%1	%2
No Vende o No Informa	1	0	1	1	
Santanaría, Dúver	18	12	18	21	22
Asociación de San Andrés de Sotavento	41	19	41	49	49
Otros	9	24	10	12	12
Pérez Martínez, Germán	3	31	3	4	4
Cam. de Com. De Sicelejo	1	32	2	2	2
Roqueme, Rafael	1	34	1	1	1
Olga "La Cachaca"	4	35	4	5	5
Cachá, Miguel	1	36	1	1	1
Aalmacenes de Tuchín	1	37	2	2	2
INCORA - Sincelejo	1	33	1	1	1
37/24 (vacías)	1				
Total general	82		84	100	100
			83		

Muy lejos ir a vender a la Asociación
de S A de S / Tuchín (Dúver S)
= 84%

Esta variable está relacionada con la inmediatamente anterior

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA

Cuadro 26

Formato de Talleres - MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

Sampués

Contar de PyCdeP:DV-Sampués					
PyCdeP : Dónde Vende ?	Total	Información Ajustada		%1	%2
		Código	Frecuencia		
No vende o No Informa	2	0	2	3	
Bogotá - San Victorino	18	5	2	3	3.4
En su propia casa	11	11	18	30	31.0
Cartagena	1	36	7	12	12.1
Sampués	1	38	12	20	20.7
Santa Martha	1	39	2	3	3.4
Medellín	1	40	2	3	3.4
Bucaramanga	1	41	3	5	5.2
Turismo	4	42	1	2	1.7
Neiva	1	43	1	2	1.7
Barranquilla	1	44	5	8	8.6
San Jacinto		45	4	7	6.9
La Isla		46	1	2	1.7
Total general	42		60	100	100
			58		

Contar de PyCdeP:AQV-Sampués			
PyCdeP : A quién Vende ?	Total	%1	%2
Otros	12	29	30
Miguel Martínez (Proveedor CF)	2	5	5
Reyes, Atanasio	8	20	20
Martínez, César	1	2	3
Martínez, Humberto	2	5	5
Vergara, Nicolás	3	7	8
Peñate, Asteria	4	10	10
García, Francisco	1	2	3
Parra, Israel	1	2	3
Flórez, Marcos	1	2	3
Flórez, Francisco	3	7	8
Montes, Marqueza	1	2	3
Vergara, Marco	1	2	3
(vacías)			
Total general	41	100	100
	40		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

El principal comprador de productos artesanales de Sampués es el Señor Miguel Martínez. Fue relacionado por el 20% de los Artesanos encuestados. El otro 20% son indeterminados. El resto, no tiene mayor figuración (ver Cuadro 26).

2.1.13 Dificultades en la Comercialización : En general se expusieron tres tipos de dificultades : en primer lugar, las relacionadas con limitaciones de tipo personal que tienen los Artesanos, tales como el transporte, la distancia, viajar temprano, el costo del pasaje (a veces les toca pedir prestado) o tener que irse a pié, perder el día, no comer durante el día o costearse la alimentación, dejar solos a los niños, dejar la casa sola y, a veces, tener que mandar el producto con otra Persona. El segundo lugar, algunos tipos de dificultades que tienen que ver con los compradores : A veces no tienen recursos y les compran a crédito (esto también es aplicable, algunas veces, a la Asociación de San Andrés de Sotavento); incumplen con el pago; es escaso el número de compradores; a veces compran y otras no; y los compradores no son fijos. El tercer tipo de problemas – pero de la mayor importancia para los Artesanos- está relacionado con el precio bajo de venta que tienen sus productos en el mercado. Para los Artesanos encuestados, independientes o afiliados a los grupos asociativos –estos últimos adscritos a la Asociación de San Andrés de Sotavento-, las limitaciones personales (37%) y las relacionadas con los compradores (el 39%) están en primer lugar en la escala de dificultades. El precio bajo del producto fue un problema mencionado en el 18% de las respuestas. Estos tres problemas representan el 95% del total (ver mayor detalle en el Cuadro 27).

En San Antonio de Palmito, de todos los problemas que tienen para vender sus productos, las limitaciones personales representan el mayor problema del mercadeo y comercialización, con el 78 % de las menciones; el precio bajo de venta está en un segundo lugar, en cuanto a frecuencia, con el 9%; en un tercer lugar están los problemas relacionados con los compradores (ver Cuadro 28).

Para los Artesanos de Sampués el principal problema del mercadeo y la comercialización, con el 29% de las menciones, es el bajo precio de venta (no deja utilidad la venta del producto). Este porcentaje sería mayor si se le adicionan las frecuencias de los problemas relacionados, como son que prefiere no vender cuando el precio está bajo (el

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 27

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

DIFICULTADES Y SOLUCIONES

San Andrés de Sotavento

Contar de QD-SAdS	Total	%1	%2
Qué Dificultades ? - S A de S			
No Tiene Dificultad o no Informa	43	26.4	
Falta de Promoción	1	1	1
Los Compradores no tiene Recursos y paga a crédito	18	11	15
A veces hay escasez de caña flecha buena	1	1	1
Falta de comercialización	2	1	2
El precio de venta es bajo y casi no deja utilidad	21	13	18
Falta de recursos de la Asociación de A de S A de S (fiado)	10	6	8
El ser individual y no pertenecer a una cooperativa	1	1	1
Incumplimiento en el pago	1	1	1
Escasez de compradores de sus productos	8	5	7
Transporte	22	13	18
Pasaje = Costo del Transporte / A veces toca pedir prestado	8	5	7
La Distancia	5	3	4
A veces compran, a veces nó	2	1	2
Los Compradores no tienen recursos y a veces no les compran	4	2	3
No se sabe a quien se va a vender - No hay compradores fijos	3	2	3
Demorado al venderlo	1	1	1
A veces toca ir a pie	1	1	1
No come el día	5	3	4
Por ir a vender deja la casa sola	3	2	3
Vende barato, cuando está en la olla	1	1	1
Cuando hace de Comisionista de la Asociación de Artesanos de S A de S, le fijan un precio muy alto a los productos	1	1	0
Cuando hay algunas Ferias, a veces no puede ir porque no tiene mercancías para vender	1	1	1
(vacías)			
Total general	163	100	100
	120		

Contar de QS-SAdS	Total	%1	%2
Qué Soluciones ? - S A de S			
No cree que haya Solución o no Informa	6	4	
Incrementar los cultivos de C.F. Criolla	2	1	1
Más promoción para vender en el exterior	24	17	18
Más publicidad	2	1	1
Crédito para comprar materia prima	13	9	10
Que el pago de la mercancía sea de contado	1	1	1
Mejor organización para la venta de productos	2	1	1
Crear microempresas para conseguir nuevos	1	1	1
Asociándose	1	1	1
Otros - Que haya mayor demanda de los productos	4	3	3
Crear Cooperativas	8	6	6
Que su esposa le ayude a vender	1	1	1
Buscar mejores compradores	6	4	4
Comprar un local, para vender sus productos en él	1	1	1
Que las transacciones del producto se haga en la misma Comunidad. Vender ahí mismo	25	18	19
Que haya un mejor precio de venta	22	16	16
Que haya más capital para comprar	9	6	7
Que A. de C. ayude más económicamente	1	1	1
Que la Cooperativa compre ahí mismo	5	4	4
Que haya un lugar fijo donde vender	1	1	1
Que haya crédito para cultivo y producción	1	1	1
Que haya más partes donde vender	1	1	1
Que se organice la A A de S A de P para que les aquí mismo	2	1	1
Que cuando lo comisionen, le paguen viáticos	1	1	1
Que cuando lo comisionen, no le fijan un precio alto a los productos	1	1	1
(vacías)			
Total general	141	100	100
	135		

7%) y que tiene que pedir prestado dinero para producir sus artesanías (7%). Otro problema es la demora en venderlo (ver Cuadro 29).

2.1.14 Soluciones a los Problemas de Mercadeo y Comercialización : Los Artesanos de San Andrés de Sotavento proponen que se haga más promoción de los productos en el exterior, que las transacciones se hagan en el mismo lugar donde está ubicada la Comunidad y que haya un mejor precio -esto último, más que una solución, es un objetivo-. Otras propuestas de solución , menos relevantes para ellos, son : que haya crédito para compra de materia prima, y que haya más capital para comprar y crear cooperativas para comercializar los productos (ver Cuadro 27).

Los Artesanos de San Antonio de Palmito quieren, principalmente, que les compren sus productos en la misma localidad (36%), que se organice una Asociación de Artesanos como la de San Andrés de Sotavento (el 30%), más promoción para vender en el exterior y que haya un mejor precio de venta (el 7%). En el Cuadro 28 se muestra un mayor detalle sobre esta respuesta.

Una propuesta de solución, comunmente expuesta en los tres talleres, en relación al mercadeo y comercialización, fue la de mayor promoción para vender en el exterior. Para los Artesanos de Sampués, esta propuesta tuvo una frecuencia mayoritaria de mención (el 72%). En el Cuadro 29 se puede encontrar mayor detalle de las respuestas.

2.1.15 Dificultades en el Proceso de Producción y Comercialización : En la anterior sección se analizaron las respuestas referidas a preguntas específicamente vinculadas al mercadeo y comercialización de productos. Posteriormente se interrogó sobre las dificultades en todo el proceso de producción y comercialización, desde el cultivo hasta la venta de productos finales .

Con relación al cultivo y comercialización de la caña flecha, los Artesanos de San Andrés de Sotavento exponen como principales dificultades : el insuficiente dinero para comprar la caña flecha (33%), la escasez de este material debido al insuficiente número de cultivos (18.5%), su alto precio (12.3%) y las grandes distancias que se deben recorrer hasta el lugar donde se encuentran los proveedores. Los tres primeros problemas están

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 29

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

DIFICULTADES Y SOLUCIONES

Sampués

Contar de PyCdeP:QD-Sampués			
PyCdeP : Qué Dificultades ? - Sampués	Total	%1	%2
No Tiene Dificultad o no Informa	21	60	
Los Compradores no tiene Recursos y pagan a crédito	1	3	7
El precio de venta es bajo y casi no deja utilidad	4	11	29
Sacar el día - Pérdida de tiempo	1	3	7
Demorado al venderlo	2	6	14
Pide prestado al 10% mensual	1	3	7
No le queda trenza para vender ?	1	3	7
A veces no le compran y tiene que vender a lo que ellos digan, o regresarse con el producto	1	3	7
Vendía obligada al que le vende la palma	1	3	7
El Comprador viene cada 15 días	1	3	7
Prefiere no vender cuando el precio está muy bajo (vacías)	1	3	7
Total general	35	100	100
	14		

Contar de PyCdeP:QS-Sampués			
PyCdeP : Qué Soluciones ? - Sampués	Total	%1	%2
No cree que haya Solución o no Informa	1	3	
Más promoción para vender en el exterior	23	70	72
Crédito para comprar materia prima	1	3	3
Que haya un mejor precio de venta	2	6	6
Que haya más capital para comprar	1	3	3
Que la Cooperativa compre ahí mismo	1	3	3
Que haya un lugar fijo donde vender	1	3	3
Que haya mejores condiciones de mercadeo	1	3	3
Que el Comprador venga cada tres días	1	3	3
Que vengan a comprar a la casa (vacías)	1	3	3
Total general	33	100	100
	32		

Corresponde a la propuesta de comercializar a través del Internet

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

relacionados entre sí, de tal manera que alrededor de las dos terceras partes de esta problemática tiene que ver con la escasez y consecuente alto precio de la caña flecha (ver Cuadro 30). Las respuestas dadas en San Antonio de Palmito reafirman lo observado anteriormente : Insuficiente número de cultivos de caña flecha, poca disponibilidad de dinero para adquirirla, precio alto y demora en su obtención (ver Cuadro 31). Las respuestas de los Artesanos de Sampués fueron más concluyentes ante esta pregunta : el 86 % de las respuestas tienen que ver con la escasez de caña flecha y el poco dinero para adquirirla (ver cuadro 32).

En cuanto a la preparación de la caña flecha, las respuestas de los Artesanos de San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito, se refieren a la demora para realizar esta operación (el 78% de frecuencia en cada uno de los dos municipios). Los Artesanos de Sampués, en su gran mayoría, no tienen dificultad o simplemente no preparan la palma.

Los problemas del tinturado se relacionan con la escasez de materiales, directos e indirectos (bija, caña agria, barro, leña y agua) requeridos para adelantar esta operación, y con el poco dinero del que disponen para adquirirlos. Fueron prácticamente unánimes en esta respuesta los Artesanos de San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito. La gran mayoría de los encuestados en Sampués (el 91%) manifestaron no tener dificultades al respecto; el resto (el 9%) tiene los mismos problemas detectados en los otros dos municipios.

Con respecto a la elaboración de la trenza, los Artesanos de San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito se refirieron por tercera vez -en forma mayoritaria (el 90%) y similar, con relación a las dos anteriores preguntas- al problema del poco tiempo disponible para adelantar esta operación. En Sampués, prácticamente no hay dificultad a la hora de adelantar esta operación. Lo que si vale la pena resaltar es que el 6% de los Artesanos de este municipio declararon ser poco hábiles para elaborar trenza : no saben trenzar trenza pintada ni trenzar en variedad.

Preguntados sobre los problemas que tienen en el acopio y venta de la trenza, no fueron muy similares las respuestas de los Artesanos de San Andrés de Sotavento y de San Antonio de Palmito. Para los primeros, lo más grave es que por necesidad se tiene que

MINISTERIO DE COMERCIO
PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 30

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : PRODUCCIÓN, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

DIFICULTADES

San Andrés de Sotavento

Contar de DPyC:CYCCP-SAdS			
Dificultades en la PyC: Cultivo y Comercialización de Caña Flecha	Total	%1	%2
No Cultiva o No Tiene Dificultades	20	13.3	
Insuficiencia de cultivos de caña flecha = es escasa	24	16	18.5
Insuficiencia de dinero para poder comprarla	43	28.7	33.1
Alto precio de la C F cuando se presenta escasez y toca	4	3	3.1
El proveedor a veces no tiene transporte	1	1	0.8
El proveedor prefiere otros clientes	1	1	0.8
El factor clima, hace que se presente escasez. (no llueve)	13	9	10
El terreno es inapropiado para el cultivo. Tiene que comprarla	1	1	0.8
Hay que ir a traerla, pues el proveedor no la trae	2	1	1.5
Alto precio de la C F, por ser a crédito	1	1	0.8
Alto precio de la C F	16	11	12.3
Distancia : Proveedores están lejos	9	6	6.9
Falta de tiempo	1	1	0.8
El factor clima (en verano), hace que no salga buena la palma	1	1	0.8
No tiene terreno para sembrar la Caña Flecha	3	2	2.3
No tiene cultivo : No es propietario de la Caña Flecha	4	3	3.1
No quieren fiar la Caña Flecha	1	1	0.8
Falta de tiempo para limpiar el Cultivo	1	1	0.8
Cuando la necesita, no la tiene	1	1	0.8
Aguanta hambre para la adquisición	2	1	1.5
No sabe porqué no prosperó el Cultivo (vacías)	1	1	0.8
Total general	150	100	100
	130		

Contar de DPyC:PCF-SAdS			
DPyC : Preparación de Caña Flecha	Total	%1	%2
No Prepara o No Tiene Dificultad	11	55	
Se pierde mucho tiempo para prepararla	7	35	78
No sabe rasparla (vacías)	2	10	22
Total general	20	100	100
	9		

Contar de DPyC:T-SAdS			
DPyC : Tinturado	Total	%1	%2
No Tintura o No Tiene Dificultad	9	25.7	
No tiene barro, ni bija, ni c agria, ni leña y debe salir a buscarla	18	51.4	69
No tiene plata para comprar barro, ni bija, ni c. Agria, ni leña, ni agua (vacías)	8	22.9	31
Total general	35	100	100
	26		

Contar de DPyC:ET-SAdS			
D en la PyC : Elaboración de Trenza	Total	%1	%2
No Trenza o No tiene Dificultad	11	52.4	
A veces no tiene suficiente tiempo	9	42.9	90
Es sola : no tiene quien le ayude (vacías)	1	5	10
Total general	21	100	100
	10		

Contar de DPyC:CT-SAdS			
D en PyC : Comercialización de Trenza	Total	%1	%2
No Comercializa o No Tiene Dificultad	12	46.2	
Venta : Gastos de Viáticos	1	3.85	7
Muy larga la distancia para vender el producto	6	23.1	43
Vende barato por necesidad (vacías)	7	26.9	50
Total general	26	100	100
	14		

Contar de DPyC:COS-SAdS			
DPyC : Costura	Total	%1	%2
No Cose o No tiene Dificultad	9	34.6	
No hay máquinas para coser	7	26.9	41
No está capacitada en costura	3	11.5	18
Alquiler de la Máquina	2	8	12
Pagar al que cose	2	8	12
Ya no puede coser	1	4	6
Sólo hay una máquina para coser	1	4	6
Se demoran mucho los Costureros (vacías)	1	4	6
Total general	26	100	100
	17		

Contar de DPyC:CPT-SAdS		
DPyC : Comercialización de Productos	Total	%1
No Vende o No tiene Dificultad	19	95
Venta Barata (vacías)	1	5
Total general	20	100

ACTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

de Talleres - Tablas de Frecuencias : PRODUCCIÓN, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

ULTADES
Antonio de Palmito

DenPyC:C y CCF-SAdEP			
Producción y Comercialización de Caña Flecha	Total	%1	%2
No tiene Dificultad	19	22	
Falta de cultivos de caña flecha = es escasa	20	23	30
Falta de dinero para poder comprarla	8	9	12
Distancia de la C F	6	7	9
Distancia : Proveedores están lejos	9	10	13
Falta de tiempo	1	1	1
No tiene terreno para sembrar la Caña Flecha	2	2	3
No tiene cultivo : No es propietario de la C F	2	2	3
No sabe a dónde comprarla	1	1	1
No sabe que encargarla y eso demora	5	6	7
Se demora en comprar el material	7	8	10
Hay que esperar al Productor	2	2	3
No sabe que pagarla por adelantado	1	1	1
Falta de tiempo	2	2	3
En la Palma	1	1	1
(vacías)			
Total general	86	100	
	67		

DenPyC:PCF-SAdEP			
Preparación de la Caña Flecha	Total	%1	%2
Prepara o No tiene Dificultades	49	69	
Se pierde mucho tiempo para prepararla	12	17	55
Se tarda que durar 4 días para ripiar	1	1	5
Se pierde mucho tiempo para rajar la palma	1	1	5
Distancia : Tiene dificultades en la obtención de la C F.	2	3	9
Se demora el corte			0
No tiene mucho tiempo disponible por dedicarse a los oficios	5	7	23
Hay que pagar a otra Persona para que le prepare la C F	1	1	5
(vacías)			
Total general	71	100	100
	22		

DenPyC:T-SAdEP			
Tejido	Total	%1	%2
Tiene o no tiene Dificultades	13	8	
No tiene barro, ni bija, ni c agua,	143	85	92
El barro sirve	2	1	1
No tiene plata para comprar barro, ni bija, ni...agua	7	4	5
Como se consigue muy lejos	1	1	1
Distancia : Pierde tiempo	1	1	1
Es muy cara	1	1	1
(vacías)			
Total general	168	100	100
	155		

Problema relacionado con la poca disponibilidad de Bi, CA, Barro y Leña

DenPyC:ET-SAdEP			
Elaboración de Trenza	Total	%1	%2
No Trenza o No tiene Dificultades	33	46	
A veces no tiene suficiente tiempo	25	35	64
Deja de trenzar para hacer Oficios Domésticos	10	14	26
Es sola : no tiene quien le ayude	1	1	3
Precio Bajo, no queda plata para	1	1	3
Falta comida hasta que trenza	1	1	3
Mandarla a hacer por metros (vacías)	1	1	3
Total general	72	100	100
	39		

DenPyC:CT-SAdEP			
Comercialización de Trenza	Total	%1	%2
No Vende trenza o No tiene Dificultades	40	52	
Se demora en vender el producto	12	16	30
Tiene que salir a vender	6	8	16
Es muy demorado el pago	3	4	8
Tiene que venderle a Particulares	4	5	10
Venta : Gastos de Viáticos	1	1	3
Tiene que ir a S A de S	1	1	3
Muy larga la distancia para vender el producto	5	6	12
No se tiene una Asociación para comercializar los productos	3	4	8
Vende barato por necesidad	1	1	3
Se demora en pagar la Asociación (vacías)	1	1	3
Total general	77	100	200
	37		

DenPyC:COS-SAdEP			
Costura	Total	%1	%2
No Cose o No tiene Dificultad	68	89	
No hay dinero para comprar hilo	2	3	28
No hay dinero para comprar repuestos de la máquina	1	1	1
No hay máquinas para coser	3	4	30
No está capacitada en costura (vacías)	2	3	20
Total general	74	100	100
La zona está especializada en trenzar	8		

DenPyC:CPT-SAdEP		
Comercialización de Productos	Total	%
No Comercializa PT o No tiene Dificultades	70	97
Venta Barata	1	1
Venta demorada (vacías)	1	1
Total general	72	100

Este tipo de respuestas es consistente con la variable :
"en qué operación participa ? La gran mayoría no participa de la costura y comercialización de productos

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 32

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : PRODUCCIÓN, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

DIFICULTADES

Sampués

Contar de DPyC: CyCCF-Sampués	Información Corregida			
	Total	Frecuencia	%1	%2
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha				
No Cultiva o No tiene Dificultades	14	14	38	
Insuficiencia de cultivos de caña flecha = es escasa	3	3	8	13
Insuficiencia de dinero para poder comprarla	3	3	8	13
Alto precio de la C F, por ser a crédito	1	1	3	4
Alto precio de la C F	1	2	5	9
No tiene terreno para sembrar la Caña Flecha	10	10	27	43
No tiene cultivo : No es propietario de la Caña Flecha	3	4	11	17
19/10	1			
(vacías)				
Total general	36	37	100	100
		23		

Contar de DPyC: PCF-Sampués	Total	%
Preparación de Caña Flecha		
No Prepara o No tiene Dificultad	30	94
Tiene que salir a recogerla	1	3
Si se descuida, se daña	1	3
(vacías)		
Total general	32	100

No tienen practicamente problema, compran la Caña Flecha preparada

Contar de DPyC: T-Sampués	Total	%
Tinturado		
No Tintura o No tiene Dificultades	30	91
No tiene barro, ni bija, ni caña agria, ... ,ni agua	3	9
(vacías)		
Total general	33	100

No tienen practicamente problema, así lo perciben ellos

Contar de DPyC: ET-Sampués	Total	%
Elaboración de Trenza		
No Trenza o No tiene Dificultad	30	94
No sabe trenzar trenza pintada	1	3
No puede trenzar en variedad	1	3
(vacías)		
Total general	32	100

No tienen practicamente problema, así lo perciben ellos

Contar de DPyC: CT-Sampués	Total
Comercialización de Trenza	
No vende o No tiene Dificultad	32
(vacías)	
Total general	32

Contar de DPyC: COS-Sampués	Información Corregida			
	Total	Frecuencia	%1	%2
Costura				
No Cose o No tiene Dificultad	17	17	38	
No hay máquinas para coser	12	13	29	46
No está capacitada en costura	14	15	33	54
3/4	1			
(vacías)				
Total general	44	45	100	100
		28		

Contar de DPyC: CPT-Sampués	Total	%1	%2
Comercialización de Productos			
No Comercializa o No tiene Dificultad	21	66	
Ignora a como puede vender afuera	8	25	73
No sabe qué precio ponerle a los productos	3	9	27
(vacías)			
Total general	32	100	100
	11		

vender los productos a un precio bajo, y las largas distancias que se debe recorrer para venderlos (el 93% entre las dos respuestas). Para los segundos, hay varios problemas, cada uno de ellos con un grado de importancia intermedio : La demora en vender el producto, tener que salir a venderlo —con todas las dificultades que eso acarrea—, la distancia que hay entre la residencia del Artesano y el lugar donde se efectúa la venta, y el hecho de tener que vender a particulares. Los Artesanos de Sampués manifestaron no tener dificultades al respecto.

En la costura de los productos, hay unanimidad entre los Artesanos de San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito en cuanto a que no disponer de una máquina de coser —y las limitantes para la producción que ello genera— es el principal problema (el 41 y el 38%, respectivamente). Para los Artesanos de Sampués, este problema ocupa el segundo lugar en importancia (el 46%). El problema de la falta de capacitación en costura está en primer lugar para los Artesanos de Sampués y en segundo lugar, para los otros dos primeros municipios.

Con relación a la venta de productos terminados, la mayoría de Artesanos, o no tiene problemas, o no comercializan porque no elaboran estos productos. Es conveniente recordar que la mayor parte de Artesanos que asistieron a los talleres sólo trenzan, no cosen. La tercera parte de los Artesanos de Sampués, que cosen y tienen dificultades para vender sus productos, mencionaron al desconocimiento de los mercados y no saber qué precio ponerles a los productos, como los dos problemas que tienen en cuanto al mercadeo y comercialización de sus productos.

2.1.16 La Organización Comunitaria para la Producción y Comercialización : No hay criterios totalmente unánimes, por parte de la Comunidad de Artesanos, en lo que se refiere a lo que debe ser la organización para la producción y comercialización, a excepción eso sí para las operaciones de preparación y tinturado de la caña flecha, y elaboración de trenza. A pesar de lo anterior, las respuestas obtenidas si orientan al respecto de lo que puede ser la organización más adecuada para realizar cada una de las operaciones del proceso : se propone que las operaciones de preparación de la caña flecha, tinturado y trenzado sean realizadas al interior de cada familia. Esta posición es consistente con lo que se observa en la práctica : Esas operaciones, en efecto, son

realizadas exclusivamente por cada familia; su desarrollo requiere de un espacio familiar y porque es precisamente en esas operaciones donde se da el mayor grado de intervención de los familiares.

En relación al cultivo y comercialización de la caña flecha, las propuestas de organización comunitaria van orientadas a que estas operaciones se adelanten a través de algún tipo de asociación. Los Artesanos de San Antonio de Palmito son unánimes en la propuesta de cultivar y comercializar la caña flecha en Grupo Asociativo, como el que actualmente conforman (el 90%); un 7% adicional mencionaron alguna forma de asociación; y sólo el 3% propone a la familia como la forma más adecuada de organización. Los Artesanos de San Andrés de Sotavento opinan en forma similar al respecto : el 87% propone alguna forma de asociación; el 13% se inclina por la familia para adelantar esta tarea. Cabe, eso sí, resaltar que, entre las formas de asociación mencionadas, sólo el 39% propone el Grupo Asociativo como la forma ideal para adelantar las actividades de cultivo y comercialización de la caña flecha. Los Artesanos de Sampués también proponen algún tipo de asociación (el 68%) para adelantar esta actividad, y el 29% se manifestó a favor de la familia.

Para el acopio y comercialización de la trenza se vuelve a proponer algún tipo de asociación : en Grupo Asociativo, en Cooperativa, en Microempresa, en Comités o en grupos familiares. El 89% de las respuestas de los Artesanos de San Andrés de Sotavento y el 70% de los de San Antonio de Palmito, se expresaron en ese sentido; éstos últimos se reafirman en su propuesta de que esa asociación sea como el Grupo Asociativo del cual son miembros actualmente (66%). El 62% de los Artesanos de Sampués también quieren adelantar esta tarea en algún tipo de Asociación, y el 38% propone organizarse a nivel de cada familia.

Algún tipo de asociación se propone para la costura y la comercialización de productos, en los tres municipios (ver mayor detalle en los Cuadros 33, 34 y 35).

2.1.17 Liderazgo : Este tema fue incorporado a la encuesta diligenciada con los Artesanos en los talleres de diagnóstico participativo con el objetivo de tener una idea sobre la percepción que la Comunidad tiene sobre sus líderes -sean estos las

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 33

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA LA PRODUCCIÓN Y

COMERCIALIZACIÓN

San Andrés de Sotavento

Contar de OC: CyCCF-SAdS				
ComercIALIZACIÓN de Caña Flecha	Total	Total	%1	%2
No Informa	2	2	2	
En Microempresas	5	6	5	5
En Grupo Asociativo como ahora	44	44	39	39
Otros : Asociándose	19	19	17	17
Creando Grupos Familiares	15	15	13	13
En Cooperativa	6	7	6	6
En Asociación de Artesanos	5	5	4	4
Por Familia (núcleo familiar)	15	15	13	13
Gupo como el AMUART	1	1	1	1
Microempresas o Cooperativas (vacías)	1			
Total general	113	114	100	100
		112		

Preparación y Tinturado			
OC:PyTI-SAdS	Total	%1	%2
No Informa	2	2	
En familia (grupo familiar)	109	97	99
En Microempresas (vacías)	1	1	1
Total general	112	100	100
	110		

Producción de Trenza			
OC:PTR-SAdS	Total	%1	%2
No Informa	2	2	
En microempresa	4	4	4
Por Familia (núcleo familiar)	96	86	87
En Cooperativa	3	3	3
Otros : Asociados	4	4	4
Asociándose varias Familias (vacías)	3	3	3
Total general	112	100	100
	110		

Contar de OC:AyCT-SAdS			
ComercIALIZACIÓN de Trenza	Total	%1	%2
No Informa	8	7	
En Microempresa	6	5	6
Asociándose varias Familias : en Talleres Familiares	62	55	60
En Cooperativa	11	10	11
En Comité	1	1	1
Por Familia (núcleo familiar)	11	10	11
En Grupo Asociativo como ahora (vacías)	13	12	13
Total general	112	100	100
	104		

Contar de OC:FPAr-SAdS			
Fabricación de Productos	Total	%1	%2
No Informa	3	3	
En Microempresa	13	12	12
Otros : Asociándose	22	20	20
Por Familia (núcleo familiar)	26	23	24
En Cooperativa	11	10	10
En Comité	1	1	1
En Grupo Asociativo como ahora	17	15	16
En Asociación de Artesanos (vacías)	19	17	17
Total general	112	100	100
	109		

Contar de OC : CyVPAr - SAdS			
ComercIALIZACIÓN de Productos	Total	%1	%2
No Informa	3	3	
En Microempresa	11	10	10
Otros : Asociándose	23	21	21
Por Familia (núcleo familiar)	12	11	11
En Cooperativa	12	11	11
En Comité	1	1	1
En Grupo Asociativo como ahora	18	16	17
En Asociación de Artesanos : como la de S A de S	27	24	25
Asociándose varias Familias	3	3	3
Gupo como el AMUART	1	1	1
Microempresas o Cooperativas (vacías)	1	1	1
Total general	112	100	100
	109		

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Hoja 34

Resultado de Talleres - Tablas de Frecuencias : ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA LA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Antonio de Palmito

Contar de OC: CyCCF-SAdEP			
Actividad y Comercialización de Caña Flecha	Total	%1	%2
No Informa	2	3	
Grupo Asociativo como ahora	62	87	90
Otros : Asociándose	2	3	3
Asociación de Artesanos	2	3	3
En Familia (núcleo familiar)	2	3	3
(vacías)	1	1	1
Total general	71	100	100
	69		

Contar de OC: AyCT-SAdEP			
Acopio y Comercialización de Trenza	Total	%1	%2
No Informa	9	13	
Asociándose varias Familias : en Talleres Familiares	1	1	2
En Comité	1	1	2
Por Familia (núcleo familiar)	19	27	31
En Grupo Asociativo como ahora (vacías)	41	58	66
Total general	71	100	100
	62		

Contar de OC: PyTi-SAdEP			
Preparación y Tinturado	Total	%1	%2
No Informa	3	4	
En familia (grupo familiar)	56	79	82
En Grupo Asociativo como ahora (vacías)	12	17	18
Total general	71	100	100
	68		

Contar de OC: FPAR-SAdEP			
Costura	Total	%1	%2
No Informa	43	61	
Otros : Asociándose	4	6	14
Por Familia (núcleo familiar)	5	7	18
En Grupo Asociativo como ahora	15	21	54
En Asociación de Artesanos (vacías)	4	6	14
Total general	71	100	100
	28		

Las 2 respuestas son consistentes, ya que son tareas que
se están realizando en familia, y eso es correcto

Contar de OC: PTR-SAdEP			
Laboración de Trenza	Total	%1	%2
No Informa	3	4	
Por Familia (núcleo familiar)	56	79	82
Otros : Asociados	1	1	1
Asociándose varias Familias	1	1	1
En Grupo Asociativo como ahora (vacías)	10	14	15
Total general	71	100	100
	68		

Contar de OC: CyVPAr-SAdEP			
Comercialización de Productos	Total	%1	%2
No Informa	44	62	
Otros : Asociándose	1	1	4
En Grupo Asociativo como ahora	6	8	22
En Asociación de Artesanos : como la de S A de S	19	27	70
Asociándose varias Familias (vacías)	1	1	4
Total general	71	100	100
	27		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 35

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : ORGANIZACIÓN COMUNIARIA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Sampués

Contar de OC: CyCCF-Sampués	Información Corregida			
	Total	Código	Frecuencia	%
Cultivo y Comercialización de Caña Flecha				
En Microempresas	1	1	1	3
En Grupo Asociativo como ahora	15	2	17	50
En Asociación de Artesanos	1	8	1	3
Por Familia (núcleo familiar)	9	9	10	29
Comité	4	11	4	12
Individual/En Grupo Asoc. como ahora	1	13	1	3
Por Familia/En Grupo Asoc. como ahora (vacías)	1			
Total general	32		34	100

Contar de OC: PyTI-Sampués	Total	%
Preparación y Tinturado		
En familia (grupo familiar)	22	69
En Grupo Asociativo como ahora	6	19
En Comité	4	13
(vacías)		
Total general	32	100

Contar de OC: PTr-Sampués	Total	%
Elaboración de Trenza		
Por Familia (núcleo familiar)	19	59
En Comité	6	19
En Grupo Asociativo como ahora	7	22
(vacías)		
Total general	32	100

Contar de OC: AyCT-Sampués	Total	%
Comercialización de Trenza		
En Microempresa	2	6
En Cooperativa	1	3
En Comité	6	19
Por Familia (núcleo familiar)	12	38
En Grupo Asociativo como ahora	11	34
(vacías)		
Total general	32	100

Contar de OC: FPAR-Sampués	Total	%1	%2
Costura			
No Informa	14	44	
Por Familia (núcleo familiar)	5	16	28
En Comité	5	16	28
En Grupo Asociativo como ahora	7	22	39
En Grupo perteneciente al Cabildo	1	3	6
(vacías)			
Total general	32	100	100
	18		

Esta 2 respuestas tienen una relación prácticamente biunívoca. Están correlacionadas

Contar de OC: CyVPAr-Sampués	Total	%1	%2
Comercialización de Productos			
No Informa	14	44	
Por Familia (núcleo familiar)	4	13	22
En Comité	5	16	28
En Grupo Asociativo como ahora	9	28	50
(vacías)			
Total general	32	100	100
	18		

autoridades indígenas, entidades (privadas o públicas) que operan en la región, los grupos cívicos, y las Personas naturales- en cuanto a la acción de comando en la gestión y ejecución de proyectos de inversión orientados a resolver los problemas expresados a lo largo de los talleres de diagnóstico participativo.

En los Cuadros 36, 37 y 38 se muestran los resultados obtenidos en los tres municipios donde se adelantó el estudio. La lista de líderes identificados por la Comunidad es amplia, pero se pueden resaltar los siguientes : En San Andrés de Sotavento se refirieron especialmente a Artesanías de Colombia, con el 40% del total de menciones; con una frecuencia secundaria están INCORA, el SENA, el Resguardo indígena, el Fondo Mixto de Cultura, Swissaid y la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento. Este último dato llama la atención ya que era de esperar que la Asociación de Artesanos fuese identificada como una organización líder, en un primer nivel de importancia, ya que los Grupos Asociativos, a los cuales pertenecen los Artesanos, están adscritos a esa Asociación.

En San Antonio de Palmito se observa una referencia mayoritaria a las autoridades indígenas como líderes de la Comunidad : El Cacique Mayor, Los Concejales Indígenas, los Capitanes Menores y el Consejero Indígena tienen en conjunto el 48% de las menciones. Le siguen en este orden, como líderes de la Comunidad : Artesanías de Colombia (con el 21%), INCORA (con el 10%), la Red de Artesanos de la Costa Atlántica (con el 6%) y la Alcaldía de San Antonio de Palmito (con el 5%). El resto de líderes identificados no tienen una mención significativa.

En Sampués, el 32% identifica a las entidades territoriales como entidades líderes de la Comunidad (Alcaldía de Sampués, ASPROINSO, Gobernación de Sucre y la UMATA de San Andrés de Sotavento); el 31% de las menciones corresponden a Autoridades Indígenas : Cabildo Mayor, Capitanes Menores y Cabildo Mayor. La mención a Artesanías de Colombia fue del 19%, la menor entre los tres municipios.

La Comunidad ve a estos líderes al frente de varias acciones relacionadas con proyectos orientados a resolver algunos de los problemas que tienen en la producción y comercialización de productos artesanales. Los Artesanos de San Andrés de Sotavento

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 36

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : LIDERAZGO / A

San Andrés de Sotavento

Contar de LOC :SAdeS	Total	%1	%2
Líderes de la Organización Comunitaria : SAdeS			
No hay Líderes o No Informa	2	1	
Ministerio de Cultura	3	1	1
Artesanías de Colombia	93	40	40
Alcaldía de San Andrés de Sotavento	11	5	5
Resguardo Indígena Zenú	15	6	6
Fundación Oleoducto de Colombia	9	4	4
SENA	17	7	7
Fondo Mixto Cultura	15	6	6
Líder de la Comunidad	3	1	1
Fondo DRI	1	0.4	0.4
INCORA	21	9	9
Cabildo Mayor	7	3	3
Swissaid	13	6	6
Asociación Artesanal de San Andrés de Sotavento	13	6	6
Grupo Asociativo de Costa Rica	1	0.4	0.4
Gobernación de Córdoba	1	0.4	0.4
Alcaldía de San Antonio de Palmito	1	0.4	0.4
Cacique Mayor	5	2	2
Proyecto URRRA	3	1	1
UMATA - San Andrés de Sotavento	1	0.4	0.4
(vacías)			
Total general	235	100	100
	233		

Contar de FdeL-SAdS	Total	Total Corregido	%1	%2
Forma de Liderazgo - SAdeS				
No Informa	3	3	1	
Otros : Apoyar la conservación de la Artesanía	5	5	2	2
Crédito para la producción y comercialización	30	32	13	13
Mediante Convenios Municipales para Capacitación y Crédito	1	1	0.4	0.4
Comprando el producto a mejor precio	4	7	3	3
Proyectos : Elaboración, gestión, presentación, firma y financiación	7	8	3	3
Asesoría en Producción, Administración, Organización (+Comunitaria; incluyendo la identificación de líderes), Aspectos legales y Comercialización	16	19	8	8
Cultivo de Caña Flecha : Organización Comunitaria, Formulación del Proyecto, Compra de tierra, técnica del cultivo, donación de semilla, mantenimiento, asistencia técnica y crédito	40	42	17	17
Capacitación en diseño, Producción, costura, mercadeo y comercialización; y donando materiales	58	65	26	26
Con recursos para materia prima, materiales, venta de productos y para comprar máquinas de coser	46	50	20	20
En Mercadeo y Comercialización : Apoyando en la creación de una Microempresa para vender los productos	15	17	7	7
56/17	1			
56/61	1			
17/7	2			
47/39	1			
56 / 39	1			
56/39	1			
60 / 56	1			
60/37	1			
47 / 61	1			
60/47	1			
60/56	1			
(vacías)				
Total general	237	249	100	100
		246		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 37

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : LIDERAZGO / A

San Antonio de Palmito

Contar de LOC-SADeP	Total	%1	%2
Líderes de la Organización Comunitaria - SADeP			
No hay Líderes o No Informa	3	2	
Artesanías de Colombia	37	21	21
INCORA	17	10	10
Asociación Artesanal de San Andrés de Sotavento	2	1	1
Alcaldía de San Antonio de Palmito	9	5	5
Cacique Mayor	41	23	24
Los Consejales indígenas de San Antonio de Palmito	23	13	13
Cabildo Menor	6	3	3
Golfo Morrosquillo	3	2	2
Red de Solidaridad	1	1	1
Capitanes Menores	12	7	7
Dúver Santamaría	1	1	1
Grupos Asociativos de San Antonio de Palmito	3	2	2
Cámara de Comercio de Sincelejo	4	2	2
Consejero Indígena	2	1	1
Red de Artesanos de la Costa Atlántica	10	6	6
Gobernación de Sucre	1	1	1
Proyecto URRRA	1	1	1
Grupo Asociativo de Chupundún	1	1	1
(vacías)			
Total general	177	100	100
	174		

Contar de FdeL-SADeP	Total	Frecuencia Corregida	%1	%2
Forma de Liderazgo - SADeP				
No Informa	6	6	3	
Crédito para la producción y comercialización	3	4	2	2
Comprando el producto a mejor precio	20	21	11	12
Proyectos : Elaboración, gestión, presentación, firma y financiación	67	73	39	41
Asesoría en Producción, Administración, Organización (+Comunitaria, incluyendo la identificación de líderes), Aspectos Legales y Comercialización	11	15	8	8
Cultivo de Caña Flecha : Organización Comunitaria, Formulación del Proyecto, Compra de Tierra, Técnica del Cultivo, Donación de Semilla, Mantenimiento, Asistencia Técnica y Crédito	19	19	10	11
Capacitación en diseño, Producción, costura, mercadeo y comercialización; y donando materiales	9	12	6	7
Con recursos para materia prima, materiales, venta de productos y para comprar máquinas de coser	23	28	15	16
En Mercadeo y Comercialización : Apoyando en la creación de una Micoempresa para vender los productos	8	8	4	4
60/56	1			
37/39	3			
37/60	2			
39/37	1			
56 / 60	1			
60/56	1			
7/17	1			
(vacías)				
Total general	176	186	100	100
		180		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 38

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : LIDERAZGO / A

Sampués

Contar de LOC-Sampués			
Líderes de la Organización Comunitaria - Sampués	Total	%1	%2
No hay Líderes o No Informa	7	9	
Artesanías de Colombia	13	17	19
SENA	1	1	1
Cabildo Mayor	14	19	21
Cabildo Menor	3	4	4
Red de Solidaridad	1	1	1
Capitanes Menores	4	5	6
Cámara de Comercio de Sincelejo	1	1	1
Gobernación de Sucre	4	5	6
UMATA - San Andrés de Sotavento	2	3	3
Líder de la Comunidad : Baquero, José	1	1	1
Líder de la Comunidad : Pérez, Pedro	4	5	6
El Grupo Asociativo al que pertenece	1	1	1
Líder de la Comunidad : Navarro, Emilio	3	4	4
Asproinso	9	12	13
Alcaldía de Sampués	7	9	10
(vacías)			
Total general	75	100	100
	68		

Contar de Fde L-Sampués				
Forma de Liderazgo - S	Total	Información Ajustada		
		Frecuencia	%1	%2
No Informa	2	2	3	
Otros : Apoyar la conservación de la Artesanía	1	1	1	1
Crédito para la producción y comercialización	5	5	6	7
Proyectos : Elaboración, gestión, presentación, firma y financiación	4	7	9	9
Asesoría en Producción, Administración, Organización (+Comunitaria, incluyendo la identificación de líderes), Aspectos Legales y Comercialización	4	5	6	7
Cultivo de Caña Flecha : Organización Comunitaria, Formulación del Proyecto, Compra de Tierra, Técnica del Cultivo, Donación de Semilla, Mantenimiento, Con las relaciones que tiene con otras entidades	11	11	14	15
Capacitación en diseño, Producción, costura, mercadeo y comercialización; y donando materiales	7	3	4	4
Organizando y dando aportes para participar en Eventos	9	14	18	19
Con recursos para materia prima, materiales, venta de productos y para comprar máquinas de coser	3	3	4	4
En Mercadeo y Comercialización : Apoyando en la creación de una Micoempresa para vender los productos	9	12	16	16
39/37	14	14	18	19
37/56	1			
60/6	2			
60/56	1			
(vacías)	2			
Total general	75	77	100	100
		75		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

consideran que los líderes podrían, especialmente, gestionar proyectos de capacitación en producción, costura, y mercadeo y comercialización; consiguiendo recursos y equipos para capacitación y trabajo en costura; en el cultivo de caña flecha; y en la consecución de capital de trabajo (ver mayor detalle en el Cuadro 36). En San Antonio de Palmito también se asocia a los líderes a la gestión de proyectos : el 41% de las menciones se refieren, en forma general, a este propósito; el 16% a la adquisición de máquinas y materiales para la operación de costura; y procurando que los Artesanos reciban un mejor precio por sus productos (ver Cuadro 37). Para los Artesanos de Sampués el liderazgo debe darse en el apoyo para la creación de empresas para el mercadeo y comercialización; gestionando proyectos de capacitación en producción, costura, y mercadeo y comercialización; en la compra de máquinas de coser y materiales; y en los cultivos de caña flecha (ver Cuadro 38).

Se preguntó a los Artesanos porqué asociaban la forma de ejercer el liderazgo a los líderes identificados. Estas fueron las principales respuestas que se obtuvieron : En San Andrés de Sotavento se asimila el liderazgo a los recursos económicos que éstos poseen y suministran, y al conocimiento que ellos tienen sobre los precios de los productos; para los Artesanos de San Antonio de Palmito las razones son porque los líderes conocen a la Comunidad, gestionan proyectos comunitarios, tienen recursos económicos, y porque su función ha sido y es la de liderar procesos de desarrollo comunitario; en Sampués se dieron como razones el que conocen bien el oficio de ayudar a la Comunidad y porque son entidades viables para solucionar los problemas (ver mayor detalle sobre este tema en los Cuadros 39, 40 y 41).

2.1.18 Motivación : El 83% de los Artesanos de San Andrés de Sotavento están satisfechos con el Grupo Asociativo al que pertenecen. En San Antonio de Palmito, el porcentaje de satisfacción es un poco mayor, el 92%. En Sampués, los Artesanos asociaron esta pregunta a la satisfacción por pertenecer a los grupos del Cabildo; de todas maneras el 66%, es decir las dos terceras partes, se sienten satisfechos con el grupo del Cabildo al que pertenecen.

En algunos casos, las razones argumentadas para afirmar que están satisfechos por pertenecer a un grupo de Artesanos no son muy concretas, ni contundentes. Para los

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 39

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : LIDERAZGO / B - MOTIVACIÓN

San Andrés de Sotavento

Contar de Razón-SAdes			
Razón - SAdes	Total	%1	%2
No Informa o No sabe	22	20	
Solucionarían el Aspecto Económico : Tienen y aportan recursos económico	33	30	37
Habría más materia prima para la producción	2	2	2
Se sentirían apoyados con la ayuda de esas Entidades. Ven la necesidad que tiene el Artesano	4	4	4
Ayudan a la Comercialización de los Productos	1	1	1
Para aumentar la producción	4	4	4
Para disminuir el precio de la materia prima	2	2	2
Nos dan conocimientos sobre precios	17	15	19
Es la Entidad que representa a los Artesanos	5	5	6
Es la que brinda recursos para la compra de tierra	3	3	3
Porque son las Entidades que se preocupan por el bienestar, cultura y el desarrollo del Artesano	2	2	2
Porque esa es su función : así ayudan ellos	4	4	4
Están al frente de la organización : son líderes. Conocen bien a la Comunidad. Conocen el oficio de ayudar a la Comunidad. Son escuchados	1	1	1
23	1	1	1
24	1	1	1
25	4	4	4
31	2	2	2
33	1	1	1
44	1	1	1
(vacías)			
Total general	111	100	100
	89		

Contar de Satisfecho - S A de S		
Satisfecho ? - S A de S	Total	%
No	19	17
Si	93	83
(vacías)		
Total general	112	100

Contar de Porqué?-SAdes				
Porqué ? - SAdes	Total	Total Corregido	%1	%2
No Contesta o No está Satisfecho	29	29	22	
Hace que conozca eventos nacionales e Internacionales	3	4	3	4
Ha mejorado el nivel de trabajo : <i>Ha aumentado el trabajo y la producción (incluyendo la de trenza)</i>	6	6	5	6
Se ha obtenido participación en créditos y talleres (Capacitación)	12	15	11	14
El trabajo se hace más fácil y se cumple lo programado	3	3	2	3
Pueden vender en el mismo sitio	1	1	1	1
Consigue que le paguen por anticipado	1	1	1	1
Es bueno trabajar en conjunto para beneficio de la familia	6	6	5	6
Por sentirse organizado	6	7	5	7
Porque se conserva la labor Artesanal : Se reafirma la Cultura Indígena. Defiende a los Artesanos	3	3	2	3
Se mejora la calidad de vida del Artesano	4	4	3	4
Porque se venden los productos a través de la Asociación	12	12	9	12
Porque se ha podido abrir una tienda comunitaria	1	1	1	1
Así hay integración para visitas, diálogos, etc.	1	1	1	1
Les consiguen clientes para sus productos	1	1	1	1
Se han podido obtener mejores precios	5	5	4	5
Le compran los productos	5	5	4	5
Están de acuerdo, Son solidarios. Están Unidos	15	15	11	14
Se compró 1/2 hectárea de tierra	2	2	2	2
Proyecto de mejoramiento de patios y pollos	1	1	1	1
Ya tiene Plata = han mejorado sus ingresos	1	1	1	1
La han contratado como capacitadora. Trenzadora y Costurera	3	3	2	3
En Grupo se consiguen proyectos	5	5	4	5
Se trabaja en forma planificada	1	1	1	1
Se recuperan máquinas	1	1	1	1
4/1	1			
4/12	1			
(vacías)				
Total general	131	133	100	100
		104		

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 40

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : LIDERAZGO / B - MOTIVACIÓN

San Antonio de Palmito

Contar de Razón-SAdP			
Razón - SAdP	Total	%1	%2
No Informa o No sabe	31	42	
Solucionarían el Aspecto Económico : Tienen y aportan recursos económicos	8	11	19
Se mejoraría y crecería la Organización Artesanal	1	1	2
Ayudan a la Comercialización de los Productos	1	1	2
Proyectos Comunitarios Artesanales	9	12	21
Porque son las Entidades que se preocupan por el	2	3	5
Por su rendimiento de trabajo	1	1	2
Porque son Personas conocidas y con experiencia	2	3	5
Porque esa es su función : así ayudan ellos	8	11	19
Son Entes que forman parte del gran resguardo Indígena	1	1	2
Están al frente de la organización : son líderes. Conocen bien a la Comunidad	10	14	23
Conocen el oficio de ayudar a la Comunidad. Son escuchados (vacías)			
Total general	74	100	100
	43		

Contar de Satisfecho - S A de P		
Satisfecho ? - S A de P	Total	%
No	6	8
Si	65	92
(vacías)		
Total general	71	100

Contar de Porqué?-SAdP			
Porqué ? - SAdP	Total	%1	%2
No Contesta o No está Satisfecho	15	18	
Ha mejorado el nivel de trabajo : <i>Ha aumentado el trabajo y la producción (incluyendo trenza)</i>	4	5	6
Se ha obtenido participación en créditos y talleres (Capacitación)	7	8	10
Es bueno trabajar en conjunto para beneficio de la familia	3	4	4
Por sentirse organizado	3	4	4
Porque se conserva la labor Artesanal : Se reafirma la cultura indígena.	1	1	1
Defiende a los Artesanos			
Se mejora la calidad de vida del Artesano	4	5	6
Porque se venden los productos a través de la Asociación	1	1	1
Se han podido obtener mejores precios	6	7	9
Están de acuerdo, Son solidarios.Están Unidos	4	5	6
Ya tiene Plata = han mejorado sus ingresos	2	2	3
En Grupo se consiguen proyectos	30	36	44
Se trabaja en forma planificada	1	1	1
Esa es su Comunidad	1	1	1
Se prestan Palma entre ellos	1	1	1
(vacías)			
Total general	83	100	100
	68		

Análisis sabiendo que sólo es aplicable a quienes pertenecen a un Grupo Asociativo

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO - ARTESANOS DE COLOMBIA
PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Hoja 41

Formato de Talleres - Tablas de Frecuencias : LIDERAZGO / B - MOTIVACIÓN

Sampués

Contar de Razón-Sampués	Total	Información Correjada			
		Código	Frecuencia	%1	%2
Razón - Sampués					
No Informa o No sabe	5	0	5	13	
Solucionarían el Aspecto Económico : Tienen y aportan recursos económicos	2	1	3	8	9
Económicos					
Porque son las Entidades viables para solucionarles los problemas	4	7	6	16	18
Se sentirían apoyados con la ayuda de esas Entidades. Ven la necesidad que tiene el Artesano	3	10	3	8	9
Proyectos Comunitarios Artesanales	2	17	2	5	6
Porque son las Entidades que se preocupan por el bienestar, cultura y desarrollo del Artesano	4	25	6	16	18
Porque son Personas conocidas y con experiencia	2	30	2	5	6
Están al frente de la organización : son líderes. Conocen bien a la Comunidad. Conocen el oficio de ayudar a la Comunidad. Son escuchados	6	33	6	16	18
Porque es Autoridad	2	46	2	5	6
Son las Entidades que pueden patrocinar	1	52	1	3	3
Porque generan empleo	1	53	1	3	3
El SENA tiene capacitadores 7/25	2	56	1	3	3
56/1	1				
(vacías)					
Total general	35		38	100	100
			33		

Contar de Satisfecho - Sampués	Total	%
Satisfecho ? - Sampués		
No	11	34
Si	21	66
(vacías)		
Total general	32	100

Contar de Porqué?-Sampués	Total	%1	%2
Porqué ? - Sampués			
No Contesta o No está Satisfecho	11	32	
Ha mejorado el nivel de trabajo : <i>Ha aumentado el trabajo y la producción (incluyendo la trenza)</i>	1	3	4
Se ha obtenido participación en créditos y talleres (Capacitación)	1	3	4
Es bueno trabajar en conjunto para beneficio de la familia	2	6	9
Porque se conserva la labor Artesanal : Se reafirma la Cultura Indígena.	1	3	4
Defiende a los Artesanos			
Están de acuerdo, Son solidarios.Están Unidos	5	15	22
Proyecto de mejoramiento de patios y pollos	7	21	30
En Grupo se consiguen proyectos	1	3	4
Por la forma como está concebido el programa	1	3	4
Porque lo que nos proponemos, lo logramos	2	6	9
Porque están conociendo nuevas ideas	1	3	4
Va a haber más empleo	1	3	4
(vacías)			
Total general	34	100	100
	23		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
 El presente Estudio

Artesanos de San Andrés de Sotavento, el hecho de estar satisfechos con pertenecer al grupo asociativo se debe, principalmente, a que han obtenido créditos y participado de talleres de capacitación (el 15%); porque están de acuerdo y son solidarios (el 15%); y porque venden los productos a través de la Asociación (el 12%). Los Artesanos de San Antonio de Palmito están satisfechos porque en grupo se consiguen proyectos (el 30%); y porque han obtenido -al igual que aquéllos- créditos y acceso a capacitación (el 10%). En Sampués, la satisfacción de los Artesanos asociados a grupos del Cabildo se debe al hecho de estar trabajando en proyectos de mejoramiento de pollos y patios (el 30%); y porque están de acuerdo (el 22%). Mayor detalle sobre esta variable se muestra en los Cuadros 39, 40 y 41.

2.1.19 Observaciones Finales : Al final de la encuesta se dió la posibilidad para que los Artesanos pudieran expresar algo propio, que no hayan podido manifestarlo a lo largo de la encuesta. Los comentarios fueron múltiples y se muestran en los Cuadros 42, 43 y 44.

Respuestas como que todo lo que se ha dicho se haga realidad, que las entidades ayuden a los artesanos con dinero, y que tengan en cuenta al Artesano, tuvieron el 44% de todas las menciones en las encuestas realizadas en San Andrés de Andrés de Sotavento. También los Artesanos de San Antonio de Palmito quieren que todo lo que se a dicho se haga realidad; que se identifiquen y gestionen proyectos; que se incrementen los cultivos de caña flecha ; y continuar el proceso de organización comunitaria (el 62% del total de las observaciones correspondieron a las anteriormente relacionadas). En Sampués hubieron dos comentarios con una frecuencia significativa : Que se identifiquen y gestionen proyectos para resolver los problemas que tienen los artesanos en el proceso de producción y comercialización (el 45%); y que se tenga en cuenta a los Artesanos (el 35%).

2.1.20 Algunas Estadísticas sobre Producción : El área promedio de los cultivos de caña flecha en San Andrés de Sotavento es de 3.527 metros cuadrados; cada Artesano compra 48 docenas de caña flecha cada 17 días (cerca de 3 docenas por día), a un precio unitario promedio de \$195.00; se preparan 30 docenas de caña flecha en 5.2 días, es decir 6 docenas, en promedio, por día; se negrean 35.5 docenas en 9.1 días, o sea 4 docenas por día; y se elaboran 10.5 metros de trenza en 3.8 días, lo cual da un índice de 2.8

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 42

Formato de Talleres : OBSERVACIONES FINALES

San Andrés de Sotavento

Contar de O F-SAdES	Total	Total		%1	%2
		Corregido			
Observaciones Finales - SAdES					
No Informa	52	52		47.7	
Que se mantenga la tradición cultural del Zenú	1	1		1	2
Que Artesanías de Colombia se vincule más en producción y comercialización	3	3		3	5
El Municipio no ha querido aportar nada	1	1		1	2
Que se incremente el cultivo de la Caña Flecha	4	5		5	9
Le gusta el taller porque así se valora más su trabajo	1	1		1	2
Por favor que las Entidades les ayuden con dinero	7	8		7	14
Que todo lo que se ha escrito se haga realidad : que se culmine estetrabajo	9	9		8	16
Que valoren el trabajo y tengan en cuenta a los Artesanos	8	8		7	14
Que las asociaciones les compren de contado	1	1		1	2
Hacer los correctivos cuando se presente una falla	1	1		1	2
Que cada Grupo haga su comercialización	1	1		1	2
Quiere un mercado directo : Vender por fuera	1	1		1	2
Que aumente el precio de metro de la trenza	4	4		4	7
Que haya más capacitación	1	1		1	2
Que Artesanías de Colombia no deje de ayudar como hasta el momento	1	1		1	2
Que sigan orientando los procesos					0
Que se busque una solución a la problemática : que se identifiquen y gestionen proyectos artesanales	6	6		6	11
Que aumente el precio de los productos artesanales	1	1		1	2
Que el Grupo Asociativo esté más atento a organizar los Eventos	1	1		1	2
Que los Proyectos empiecen rápido	1	1		1	2
Que cambien las directivas de la Asociación para que marche bien	1	1		1	2
Que cada familia tenga sus cultivos de Berejena, ají dulce, frijol ...	1	1		1	2
7/ 5	1				
(vacías)					
Total general	108	109		100	100
		57			

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 43

Formato de Talleres : OBSERVACIONES FINALES

San Antonio de Palmito

Contar de O F-SAdP	Total	%1	%2
Observaciones Finales - SAdP			
No Informa	42	59	
Que Artesanías de Colombia se vincule más en producción y comercialización de la Caña Flecha	1	1	3
Que se incremente el cultivo de la Caña Flecha	4	6	14
Por favor que las Entidades les ayuden con dinero	1	1	3
Que todo lo que se ha escrito se haga realidad : que se culmine el trabajo	6	8	21
Que valoren el trabajo y tengan en cuenta a los Artesanos	2	3	7
Quiere un mercado directo : Vender por fuera	1	1	3
Que aumente el precio de metro de la trenza	1	1	3
Que se busque una solución a la problemática : que se identifiquen y gestionen proyectos artesanales	5	7	17
Ejecutar proyectos de Caña Agria y Bija	1	1	3
Que la comercialización sea aquí mismo	1	1	3
Que aumente el precio de los productos artesanales	1	1	3
Continuar el proceso de organización. Que sigan unidas	3	4	10
Ampliar la Casa Artesanal	1	1	3
No hay estímulo a la actividad artesanal (vacías)	1	1	3
Total general	71	100	100
	29		

Esta respuesta reafirma algunas de las propuestas de solución expuestas por la Comunidad

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 44

Formato de Talleres : OBSERVACIONES FINALES

Sampués

Contar de O F- Sampués	Total	Información Ajustada		
		Frecuencia	%1	%2
Observaciones Finales - Sampués				
No Informa	11	11	35	
Que se mantenga la tradición cultural del Zenú	1	1	3	5
Que todo lo que se ha escrito se haga realidad : que se culmine este proyecto	1	1	3	5
Que valoren el trabajo y tengan en cuenta a los Artesanos	6	7	23	35
Que A. de C. no deje de ayudar como hasta el momento. Que sigan orientando los procesos	1	1	3	5
Que se busque una solución a la problemática : que se identifiquen y gestionen proyectos	8	9	29	45
No hay estímulo a la actividad artesanal	1	1	3	5
18 / 9 (vacías)	1			
Total general	30	31	100	100
		20		

Fuente : Encuestas a Artesanos en los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

metros de trenza por día, por Artesano. Como fue mencionado en un capítulo anterior, los Artesanos de San Andrés de Sotavento trabajan en promedio 4.3 días a la semana, es decir que, en cuanto a tiempo dedicado a la actividad artesanal, hay posibilidad de incrementar los niveles de producción, siempre y cuando se den ciertas condiciones que estimulen la demanda de los productos artesanales y refuercen la producción. La afirmación de los Artesanos de San Andrés de Sotavento en cuanto a que de resolver las dificultades que ahora tienen podrían aumentar su producción en un 80%, es coherente con el anterior comentario (ver Cuadro 45).

Los Artesanos de San Antonio de Palmito dedican 3 días a la semana (1,3 días menos que en San Andrés de Sotavento) a sus actividades de producción y comercialización de productos artesanales de la caña flecha, es decir un poco menos del 50% de los 7 días de la semana; compran 50 docenas de caña flecha cada 25 días, o sea 2 docenas diarias (una menos que en San Andrés de Sotavento), a un precio unitario promedio de \$201.00 (\$6.00 más que en San Andrés de Sotavento); el área cultivada promedio es de 9.500 metros cuadrados (casi tres veces el área cultivada promedio de San Andrés de Sotavento). En cuanto a la preparación y trenzado, los datos relevantes son : se preparan 5,7 docenas de caña flecha por día (prácticamente igual a la cantidad preparada en San Andrés de Sotavento); se negrean 1.5 docenas diarias (2.5 docenas menos que en San Andrés de Sotavento); la capacidad de trenza también es menor con relación a San Andrés de Sotavento : se produce 1 metro por día, por Artesano. Los Artesanos encuestados en este municipio afirman que podrían incrementar sus niveles de producción en un 103% más en relación al actual; esto significa el 20.3% más que lo previsto por los Artesanos de en San Andrés de Sotavento (ver Cuadro 46).

En Sampués, al igual que en San Antonio de Palmito, también trabajan 3 días a la semana; el área promedio cultivada es de apenas 1.250 metros -la menor de los tres municipios-; adquieren 5.7 docenas cada 12 días a un precio promedio de \$156.00, \$39.00 menos que en San Andrés de Sotavento; es relativamente alto el volumen de preparación de caña flecha : 21 docenas por día; tinturan 6.2 docenas por día; los índices de producción de trenza también son altos : 10.8 metros por Artesano cada día (tres veces superior al de San Andrés de Sotavento). A la pregunta de en cuánto estimaban que podrían aumentar sus actuales niveles de producción si no tuviesen

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 45

Formato de Talleres - Algunas Estadísticas sobre Producción

San Andrés de Sotavento

ESTADISTICA	DIAS TRABAJADOS A LA SEMANA	OPERACIÓN : Cantidad Sembrada o Producida				OPERACIÓN : Cuanto Tiempo ?			ADQUISICION DE CAÑA FLECHA			PRONOSTICO DE AUMENTO DE LA PRODUCCION *
		C y CCF	PCF	T	ET	PCF	T	ET	CC	PU	CCT	
		Metros 2	Docenas de CF	Metros	Días			Docenas	Pesos	Días		
PROMEDIO	4.3	3,527	181	213	10.5	5.2	9.1	3.8	48	195	17	80
MAXIMO	7	15,000	1,020	7,500	100	90	90	30	2,500	500	90	300
MINIMO	1	1,000	18	18	1	1	2	1	2	95	3	10
No. de Celdas Con valores > 0	111	19	52	96	106	51	96	107	120	118	114	103

Fuente : El presente Estudio

*Se puede relacionar con el número de días trabajados en la semana

Convención :

C y CCF : Cultivo y Comercialización de la Caña Flecha

PCF : Preparación de la Caña Flecha

T : Tinturado

ET : Elaboración de Trenza

CC : Cantidad Comprada (en docenas)

PU : Precio Unitario de Compra (en pesos)

CCT : Cada Cuanto Tiempo (días)

ninguna dificultad, la respuesta fue que en un 114%, un índice mayor a la de los otros dos municipios (ver Cuadro 47)

2.2 ENCUESTAS A CULTIVADORES

Con base en las respuestas obtenidas de las encuestas a los Artesanos (en la sección de adquisición de la caña flecha), se obtuvo una relación de cultivadores e intermediarios. A un razonable porcentaje de ellos se los encuestó, aplicando un formato específico (ver Anexo 2). La información recolectada permitió tener un conocimiento básico sobre los cultivos y la comercialización de la caña flecha.

La lista de 15 veredas donde se ubican los cultivos de caña flecha de los 92 cultivadores encuestados se presenta en el Cuadro 48. El mayor número de predios está en El Delirio y en Costa Rica, veredas ubicadas en el municipio de San Andrés de Sotavento (56 predios de 92 en total; es decir el 61%). La lista de los sitios específicos también se muestran en el mismo Cuadro. Prácticamente la mitad de los cultivos son silvestres y la mitad son cultivados.

Varias fueron las respuestas con relación a la forma como se cultiva la caña flecha, las cuales se relacionan en el Cuadro 49. De acuerdo a esas respuestas, se puede concluir que la forma más común de sembrar caña flecha es : se corta un hijuelo de la mata "madre", a unos 10 centímetros a cada lado, se la extrae con un poco de tierra, se la siembra a unos 10 centímetros de profundidad, se hace limpieza permanente de la maleza mientras crece la planta y se la riega en época de verano. El 95% de los cultivos de caña flecha es criolla, y el 5% es martinera.

Cerca de las dos terceras partes de los cultivos (el 61%) están en tierras adquiridas o entregadas por el Resguardo y el 38% en tierras recibidas por el cultivador como herencia.

En el Cuadro 50 se muestra la información relacionada con los problemas que tiene este tipo de cultivos. La falta de riego, como proyecto, no es un problema para los cultivadores, pero si el verano, para el 65% de ellos. La cuatro quintas partes de los

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 47

Formato de Talleres - Algunas Estadísticas sobre Producción

Sampués

ESTADISTICA	DIAS TRABAJADOS A LA SEMANA	OPERACIÓN : Cantidad Sembrada o Producida				OPERACIÓN : Cuanto Tiempo ?			ADQUISICION DE CAÑA FLECHA			PRONOSTICO DE AUMENTO DE LA PRODUCCION *
		C y CCF	PCF	T	ET	PCF	T	ET	CC	PU	CCT	
		<i>Metros 2</i>	<i>Docenas de CF</i>	<i>Metros</i>			<i>Días</i>		<i>Docenas</i>	<i>Pesos</i>	<i>Días</i>	
PROMEDIO	3	1,250	252	186	43	2	5	4	68	156	12	114
MAXIMO	7	1,250	1,800	900	300	5	15	8	750	250	23	600
MINIMO	1	1,250	36	24	5	1	1	1	6	83	2	20
No. de Celdas con valores > 0	32	3	29	29	31	29	28	31	29	27	28	29

*Se puede relacionar con el número de días trabajados en la semana

Fuente : El presente Estudio

Convención :

C y CCF : Cultivo y Comercialización de la Caña Flecha
 PCF : Preparación de la Caña Flecha
 T : Tinturado
 ET : Elaboración de Trenza
 CC : Cantidad Comprada (en docenas)
 PU : Precio Unitario de Compra (en pesos)
 CCT : Cada Cuánto Tiempo (días)

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA

Cuadro 48

Formato para Campo : *Cultivadores de Caña Flecha*
Estadísticas Básicas

Contar de V	
Vereda	Total
Sin Información	1
Laguneta	1
Tuchín	2
Santa Isabel	1
El Delirio	34
El Contento	6
Costa Rica	22
Roma	4
Flórez de Mochá	3
San Francisco	4
Belén	4
San Juan de la Cruz	3
La Laguna	3
Loverán	3
Sabanas de la Negra -	1
Escobar Arriba	
San Francisco	1
Total general	92

Contar de DELEC	
Localización del Cultivo	Total
Lugar no Especificado	32
Santa Rosa (región de TELECOM)	1
La Lucha (de Santiago Pobre para arriba)	1
Antioquia - San Pedro	1
Finca La Gloria	1
Finca El Tormento	1
Arroyo La Matá	9
Finca La Esperanza	1
Finca Los Almendros	1
El Bajo La Matá	14
Parcela La Vara de Humo	1
Las Palomas	1
Finca La Fortuna	1
La Esperanza	1
Mala Noche	1
Finca La Corocera	1
F. No hay como Dios	1
Nueva Lucía	1
Finca Los Bleo Arroyo	1
Chupulucui	4
Finca El Totumito	1
Finca Nueva York	1
B. Las Brisas	1
B. Pueblo Nuevo	1
Finca El Garufillo	1
Finca Bajo Escondido	1
Finca La Mejor Esquina	1
Finca El Reparó	1
Finca El Fresqueda	1
Finca El Recreo	1
Finca El Nispero	1
Finca El Palmar	1
Finca No Te Olvido	1
Finca Las Flórez	1
Arroyo San Francisco	1
Por si al Caso	1
Finca El Deseo	1
Total general	92

Contar de C / S - Cultivadores		
	Total	%
Cultivada / Silvestre	48	52
Sivestre	44	48
Cultivada		
(vacías)		
Total general	92	100

Fuente : Encuestas a Cultivadores
El presente Estudio

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA**

Cuadro 49

Formato para Campo : *Cultivadores de Caña Flecha*

Estadísticas Básicas - Continuación

Contar de CLC-Cultiv	Total	información Corregida			
		Código	Frecuencia	%1	%2
Cómo la Cultivó ?					
No Sabe o No Informa	4	0	4	4	
Por estaca : se mocha la caña y se la para en el suelo	1	2	1	1	1
Sembró 28 raíces ? de matas en la tierra	2	3	2	2	2
Por semillas	1	4	1	1	1
Limpia la tierra, la quema y la siembra	3	9	4	4	4
Se limpia la tierra, se froga la caña, se olla la tierra y entierra la caña (parecido a la yuca)	5	10	5	5	6
Se hizo un semillero y se escogieron los mejores tallos, y se sembraron enterrando la caña	2	11	2	2	2
Se limpia la tierra, siembra un tallo con raíz larga para que se extienda sola, con espacio entre 0.5 y 2 metros	11	15	11	12	12
Se limpia la tierra, se siembra la mata entre 0.5 y 2.5 mts. de distancia, y se limpia (0.5, 0.8, 1, 1.5, 2 y 2.5 metros)	9	17	9	10	10
Corta el hijuelo a 10 ctms de cada lado, se saca con un poco de tierra y lo siembra a unos 10 centímetros de profundidad	3	20	3	3	3
Respuesta mal ubicada :	49	22	51	54	57
- Manteniendo limpio el Cultivo mensualmente					
- Limpiando, raspando y ampliando					
- Entresaca la caña seca y se dejan los tallos					
-La que va dando la bandera se va cortando					
Cortó todo y se sembró nuevamente	1	13	1	1	1
22/13	1				
(vacías)					
Total general	92		94	100	100
			90		

Contar de T - Cultivadores	Total	%1	%2
Tipo de Caña Flecha			
No Informa	2	2	
Criolla	85	92	94
Criolla y Martinera	5	5	6
(vacías)			
Total general	92	100	100
	90		

Contar de Herencia-Cultivadores	Total	%
Herencia		
No	56	61
Si	35	38
Parte herencia / Otra parte propia	1	1
(vacías)		
Total general	92	100

Fuente : Encuestas a Cultivadores
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA

Cuadro 50

Formato para Campo : Cultivadores de Caña Flecha

PROBLEMAS DE LOS CULTIVOS

Contar de PdeIC:FdeRIEGO-Cultivadores		
Problemas del Cultivo:FdeRIEGO-Cultivadores	Total	%
No	90	98
Si	2	2
(vacías)		
Total general	92	100

Contar de Problemas del Cultivo-VERANO-Cultivadores		
Problemas del Cultivo-VERANO-Cultivadores	Total	%
No	32	35
Si	60	65
(vacías)		
Total general	92	100

Contar de Plagas-Cultivadores		Información Corregida		
Problemas del Cultivo : PLAGAS - Cultivadores	Total	Frecuencia	%1	%2
No tiene plaga	75	75	80	
Cunchilla	1	1	1	5
Mancha Hierro	1	1	1	5
Manchas en la hoja (Hongos en la Raiz)	7	8	9	42
Se seca la palma y se parte	2	2	2	11
Gusano y ratas que matan los tallos	5	6	6	32
Se seca la palma del cogollo hacia abajo	1	1	1	5
(vacías)				
Total general	92	94	100	100
		19		

Contar de PdeIC:ROBO-Cultivadores		
Problemas del Cultivo : ROBO-Cultivadores	Total	%
No	70	76
Si	22	24
(vacías)		
Total general	92	100

Contar de Problemas del Cultivo:O P-Cultivadores		Información Corregida			
Otros Problemas	Total	Código	Frecuencia	%1	%2
No tiene otros problemas / Respuesta Inadecuada	75	0	76	82	
Pajaro El Toro : parte la caña	1	2	1	1	6
Los puercos se comen el cogollo *	13	3	13	14	76
El ganado se come la caña *	3	4	3	3	18
Total general	92		93	100	100
			17		

Fuente : Encuestas a Cultivadores

El presente Estudio

* En última instancia, 3 y 4 es lo mismo : " Los animales se comen la mata"

La solución es que se cerque bien el cultivo y/o se mantengan amarrados los animales

cultivadores entrevistados no tienen problemas de plagas en sus cultivos. Del 20% restante, el 17% mencionó tres tipos de plagas : hongos, que manchan la hoja; gusanos, que se comen el cogollo por la parte interior y matan la mata; y las ratas. Hay un problema por el robo e la caña flecha : el 24% de los cultivadores se quejan del hurto nocturno. El 18% de las respuestas se refieren a otros problemas con los cultivos : los daños que hacen algunos animales como el ganado, los puercos y un pájaro llamado el toro, porque se comen la mata.

En la última parte de la entrevista se indagó sobre el uso cultural, más allá del económico que tiene la caña flecha. Las respuestas dadas por los Cultivadores se muestran en el Cuadro 51. De los 14 usos adicionales que se da a la caña flecha se pueden resaltar : para cercar la vivienda (el 48%), para dar de comer al ganado (el 18%), la flor para pescar (el 9%), para encintar las casas (el 7%), y para fabricar voladores de pólvora (el 5%).

El área promedio de los cultivos de caña flecha de los cultivadores es de un poco más de media hectárea (5,195 metros exactamente). Quienes cultivaron la caña flecha, afirman que hace 21 años se sembraron las matas. Cortan en promedio 449 docenas cada 12 días, lo que da un índice de explotación de 23 docenas por día, por cultivador. El precio de venta promedio de la caña flecha es de \$114.00 por docena (tanto el aritmético, como el ponderado por la cantidad vendida); el precio máximo de venta es \$200.00; y el mínimo \$86.00. Este dato es importante para entender y cuantificar el margen de intermediación que se da en la comercialización de la caña flecha (ver mayor información al respecto en la base de datos de las entrevistas de cultivadores en el Anexo 10).

2.3 ENCUESTAS A INTERMEDIARIOS

De las encuestas realizadas a Artesanos y Cultivadores se obtuvo una relación de intermediarios de la caña flecha. A algunos de ellos se logró encuestar. Son realmente pocas las encuestas que se realizaron a intermediarios, sin embargo suministran una información razonablemente confiable para sacar algunas conclusiones.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA**

Cuadro 51

Formato para Campo : Cultivadores de Caña Flecha

OTROS USOS DE LA CAÑA FLECHA

Otros Usos - Cultivadores		
	Frecuencia	%
No Informa	1	1
Para la cerca de la vivienda, que por lo general es de bahareque	81	48
La flor para pescar	15	9
La hoja para pasto de ganado y burro	31	18
El raspado, quitando la vena, para quemar y espantar	4	2
Para el abono del cultivo	2	1
Para encintar las casas	12	7
Para hacer jaulas para pájaros	5	3
Para Trampas para cazar palomas	2	1
Para voladores de pólvora	9	5
Bagazo, para sacar carbón	3	2
Para hacer vestidos (para el reinado indigeba)	1	1
Bagazo, para lavar la loza	1	1
Basura para nido de las pavas	1	1
Hojas para rellenar los caminos	1	1
TOTAL	169	100

Fuente : Encuestas a Cultivadores
El presente Estudio

En el Cuadro 52 se presenta la lista de los lugares de residencia de los intermediarios encuestados. En el Cuadro 53, se relacionan los nombres de los proveedores : el 89% son cultivadores y el 11% son intermediarios.

La localización de los predios de los cultivadores que les venden la caña flecha a estos intermediarios se relacionan en el Cuadro 54. El Delirio, Costa Rica y Roma son las veredas donde principalmente están ubicados los cultivos de donde se proveen los intermediarios.

En iguales partes se dividen la forma como adquieren la caña flecha : la mitad de ellos va al sitio del cultivo; a la otra mitad se la trae el cultivador a la casa. La caña flecha que se comercializa es criolla (ver Cuadro 55).

En el Cuadro 56 se relacionan las Personas a quienes venden la caña flecha los Intermediarios. Cerca de las tres quintas partes (el 59%) de ellos se instalan en el mercado de Tuchín para realizar sus ventas; hasta ese lugar van los compradores. También venden la caña flecha en El Delirio y El Contento.

En el Anexo 11 se puede observar la base de datos de esta encuestas y algunas estadísticas relacionadas con la intermediación : El precio promedio de compra de la docena de caña flecha oscila entre los \$119.00 (promedio aritmético) y los \$129.00 (promedio ponderado con las cantidades adquiridas). Estos precios son consistentes con el precio promedio de venta mencionado por los cultivadores. El intermediario vende la docena de caña flecha a \$177.00, La diferencia entre este precio y los \$195.00, al que la compran los Artesanos de San Andrés de Sotavento, puede deberse a una intermediación adicional que, con los datos que el estudio dispone, no se alcanza a determinar.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE
DE ARTESANIAS DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 52

Formato para Campo : *Intermediarios*

LOCALIZACIÓN DEL INTERMEDIARIO

Contar de V-Intermediarios	
Vereda	Total
Pisa Bonito	1
Arauca	2
Araucuita	1
Tuchín	2
Nueva Esperanza	1
Costa Rica	2
Plaza Bonita	1
El Delirio	1
El Contento	1
(vacías)	
Total general	12

Fuente : Encuestas a Intermediarios

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE
DE ARTESANIAS DE CAÑA FLECHA

Cuadro 53

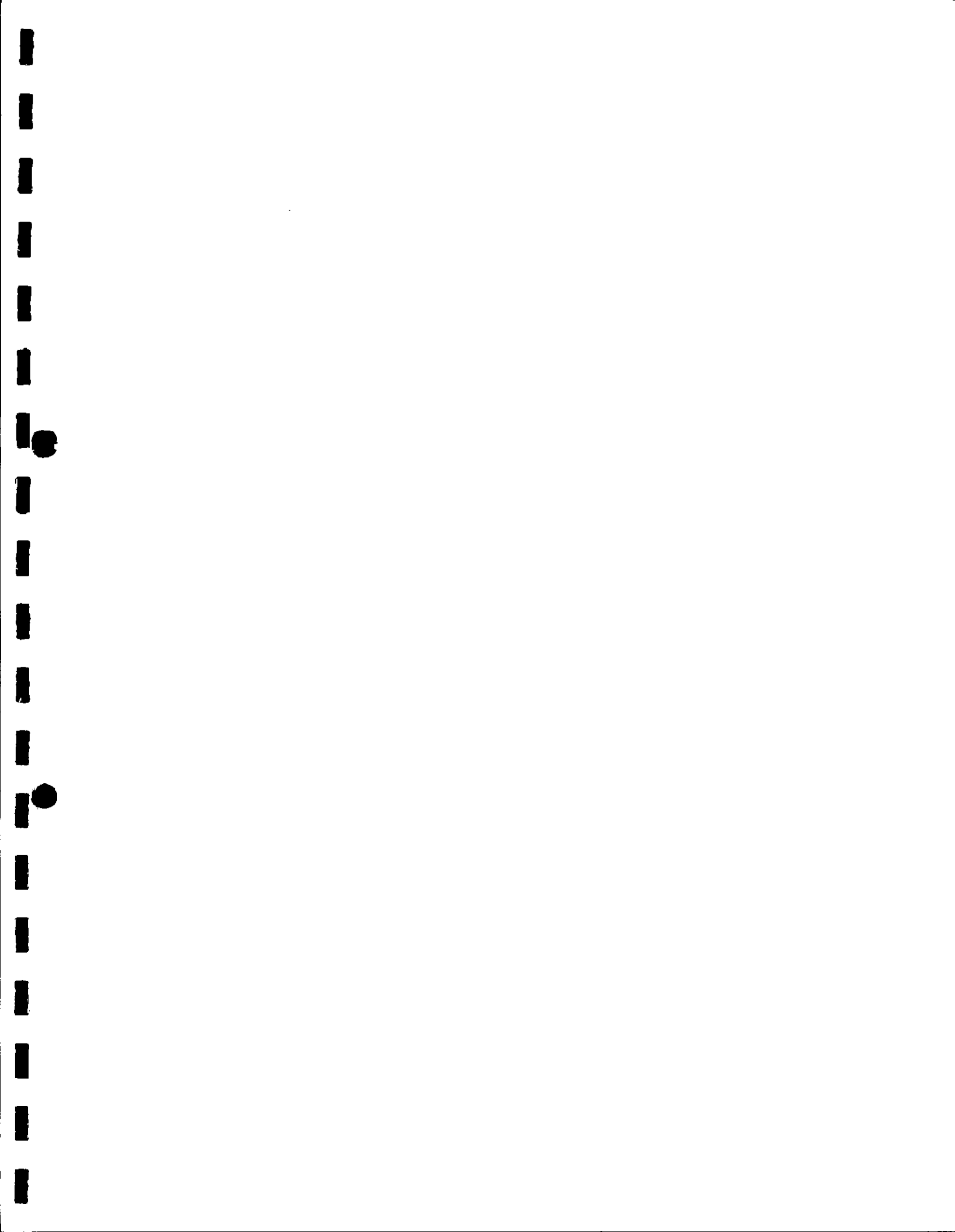
Formato para Campo : *Intermediarios*

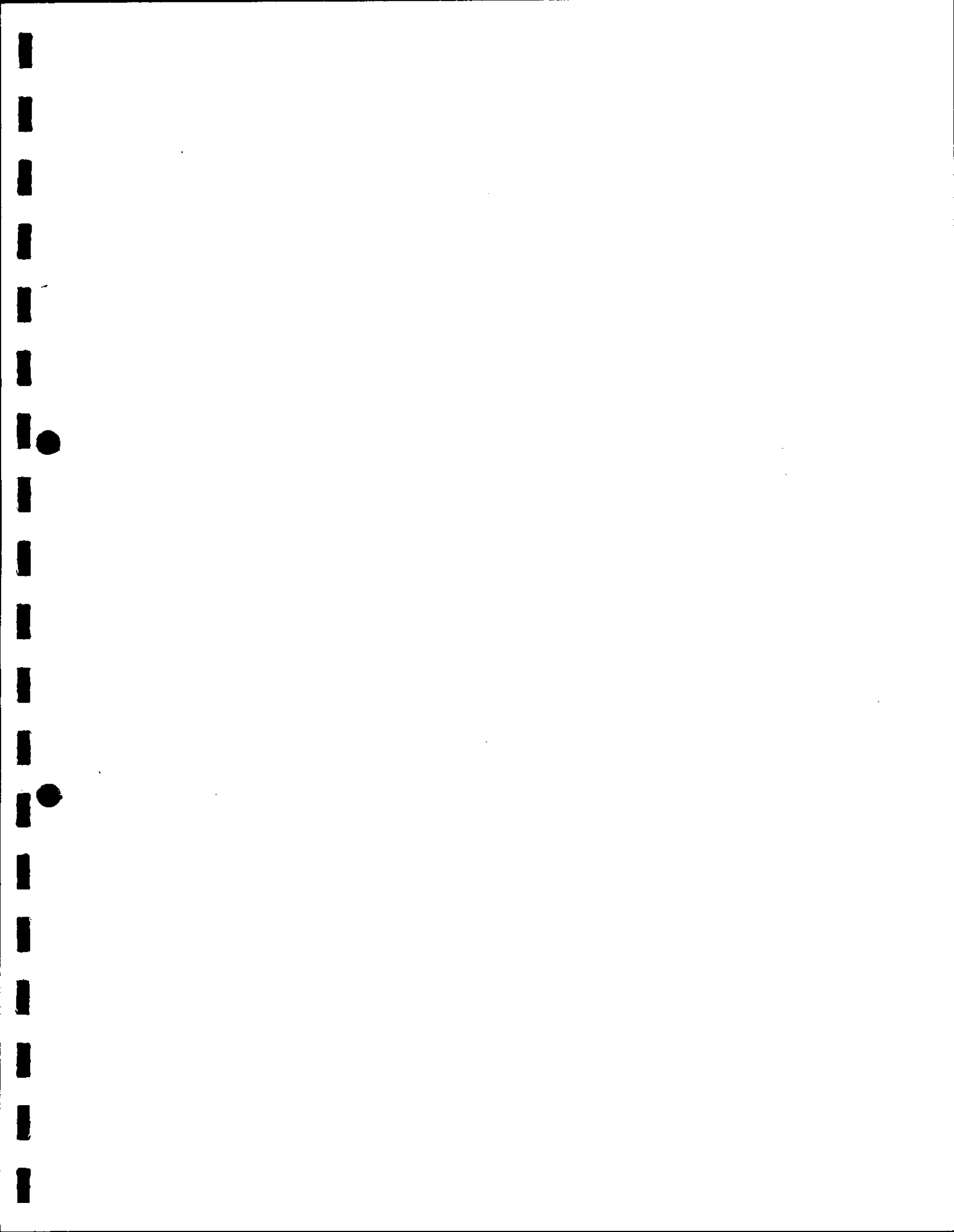
PROVEEDORES

Nombre del Proveedor	Total
Contar de NP-Intern	
Baquero, Evelio	1
Bruno	1
Suárez, José M.	1
Baquero, Eduardo	1
Clemente, Victor	1
Rosario, Esteban	1
Viloria, Pedro	1
López, Alberto	1
Baquero, Robinson	1
Nisperuza, Felipe	2
Nisperuza, Avalerio	1
López, Nica	1
López, Gilberto	1
Nisperuza, Ramón	1
Nisperuza, Atanasio	1
Pacheco, Mariela	1
Pacheco, Marlenis	1
Velázquez, Gabriel	1
Pacheco, Fedor	2
Corrales, Candelario	2
Basilio, Oriberto	2
(vacías)	
Total general	25

Contar de C / I - Intermediarios	Total	%1	%2
Cultivador / Intermediario			
No Informa	8	47	
Cultivador	8	47	89
Intermediario	1	6	11
(vacías)			
Total general	17	100	189
	9		

Fuente : Encuestas a Intermediarios
El presente Estudio





MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE
DE ARTESANIAS DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 54

Formato para Campo : Intermediarios

UBICACIÓN DEL CULTIVO

Contar de L/DC-Interm	
Lugar / Dirección del Cultivo	Total
Carretos : La Matá	1
Laguneta - Sahagun	1
Bajo Grande-Colomboy	1
Roma : Alta Rivera	1
Laguneta	1
Tierra Alta	1
El Contento	1
Caucasia	1
Roma	2
Siloé	1
Costa Rica	2
El Delirio	7
(vacías)	
Total general	20

Fuente : Encuestas a Intermediarios
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE
DE ARTESANIAS DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 55

Formato para Campo : Intermediarios

FORMA DE ADQUISICIÓN / TIPO DE CAÑA FLECHA

Contar de CLA-Interm			
Cómo la Adquiere	Total	%1	%2
Sin Información	9	53	
La Compra en el sitio del Cultivo	4	24	50
Se la traen a la Casa (vacías)	4	24	50
Total general	17	100	100
	8		

Contar de TCF - Intermediarios		
Tipo de Caña Flecha	Total	%
Sin Información	8	47
Criolla (vacías)	9	53
Total general	17	100

Fuente : Encuestas a Intermediarios
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS
DE CAÑA FLECHA

Cuadro 56

Formato para Campo : *Intermediarios*
COMPRADORES

Contar de NC-Interm	
Nombre del Comprador	Total
Alejandro	1
Almanza, Adelina	1
Aneris	1
Aquilino	1
Atencio, Nastacia	1
Baltazar, Rubén	1
Beltrán, América	1
Castillo, Miguel	1
Comercio en general	1
Cristobal	1
Cruz, Givelier	1
Flórez, Miguel	1
Flórez, Ulises	1
Frugencio	1
Genaro	1
Mendoza, Antonio	1
Montalvo, Esther	1
Montalvo, Esteban	1
Montalvo, Nestor	1
Osorio, Ernestina	1
Pérez, Roberto	1
Ramos, Ismael	1
Salgado, Luis	1
Solano, Juan	1
Suárez, bertha	1
Suarez, Enilsa	1
Suárez, Ovidio	1
Talagua, Arcilia	1
Talaigua, Ena	1
Talaigua, Leonidas	1
Talaigua, Raquel	1
Talaigua, Tomasa	1
Bravo, Enrique	1
Contreras, Teoda	1
Roquemes, Leovigildo	1
Bravo, Noice	1
Pascual (Villa Nueva)	1
Varios : Tuchin	1
Salgado, Valentín	1
Ortiz, Pedro	1
Pérez, Candelario	1
Castillo, Anselma	1
Castilla, Rosalba	1
Castillo, Eloina	1
TOTAL	41

Contar de DV-Interm		
Dónde Vende ?	Total	%
Mercado Tuchin	10	59
Plaza Bonita	1	6
El Delirio	3	18
El Contenido	3	18
(vacías)		
Total general	17	100

Fuente : Encuestas a Intermediarios
El presente Estudio

3. PROYECTOS DE INVERSIÓN

En este capítulo se presentan los proyectos identificados por los Artesanos en los talleres de diagnóstico participativo y que fueron formulados posteriormente en los talleres de armado con la intervención total de la Comunidad. No corresponden al total de alternativas de solución que se plantearon a lo largo del estudio, pero si son las que tienen actualmente la mayor importancia para mitigar la actual situación problema de los Artesanos de la caña flecha.

3.1 CULTIVOS DE CAÑA FLECHA

Uno de los proyectos identificados en prácticamente todos los talleres de diagnóstico participativo y ratificado en las reuniones de armado de proyectos es el de Cultivo de la Caña Flecha.

En los Cuadros 57 al 95 se presentan las matrices de planificación de estos proyectos para los tres municipios : Para los grupos asociativos adscritos a la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento se identificaron 27 proyectos, en un área 22.14 hectáreas; para los grupos asociativos de San Antonio de Palmito, 17 proyectos, en 13.5 hectáreas; y para el municipio de Sampués, 8 proyectos en 8.5 hectáreas. En total, 52 proyectos de cultivo de caña flecha en un área total de 44.14 hectáreas. El área promedio de los cultivos es de 0.9 hectáreas (ver mayor detalle en los Cuadros 96 y 97).

Con el cultivo de esta cantidad de palma caña flecha se generará una buena oferta de este material a partir de los dos años siguientes al de su implementación (el período de maduración del cultivo es de aproximadamente 2 años) con la cual se podrá cubrir una buena parte de las necesidades de los grupos de artesanos de los tres municipios.

La matriz de planificación de cada proyecto incluye la siguiente información :

- Objetivo del Proyecto

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 57

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

TAMARINDO - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	VALOR	FUENTE
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	500,000	Comunidad
- Limpia del Terreno	2	Abr-Mayo 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	20	5,000	100,000	500,000	Cabildo
- Preparación del Abono :									
Hacer Hueco	1	Feb-00	Dimensiones : 2.5 x 1 x 1mt.	"	2	5,000	10,000	10,000	"
Cercar				"	2	5,000	10,000	10,000	"
Hechar primera capa de abono	3	"	4 Jornales por cada capa (operación)	"	12	5,000	60,000	60,000	"
Hechar capa de tierra									
Hechar agua									
Batir									
(Esta operación se realiza tres veces)									
- Ahoyado	10	Abr-Mayo 2000	Una Persona hace 50 hoyos en un día	"	100	5,000	500,000	500,000	"
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	5,000	500	2,500,000	2,500,000	Proyecto URRRA
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	100,000	Cabildo **
- Siembra	10	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	100	5,000	500,000	500,000	Comunidad
- Abpiado	5	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 100 matas/Trabajador/día	"	50	5000	250,000	250,000	"
- Postado y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	105,000	Proyecto URRRA
Corta de Postas	1	" "	1 posta cada 1/2 mt.; 100 postes x día	Jornales	8	5,000	40,000	40,000	Comunidad
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 10 mts.; 5 T x Jornal/día	"	8	5,000	40,000	40,000	"
Compra de Grapas	1	" "			2,520	17	42,840	42,840	Proyecto URRRA
Mano de Obra	3	" "		Jornales	30	5,000	150,000	150,000	Comunidad
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	480	5,000	2,400,000	2,400,000	"
- Limpieza : Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 20 jornales cada vez; durante 2 años	"	480	5,000	2,400,000	2,400,000	"
TOTAL						10,207,840			
Comunidad						6,960,000		68%	
Cabildo						800,000		6%	
Proyecto URRRA						2,647,840		26%	

Hace 2 años sembraron 5.000 matas. Como se sembró en época de verano, se perdió el cultivo y sólo quedaron 20 matas.

Tienen un terreno colectivo de 1/2 ha. Necesitan sembrar 1/2 ha. más, es decir en total sembrarían 1 ha. Son 10 los Socios que conforman este Grupo

* El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 58

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

CALLE NUEVA - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	VALOR	FUENTE

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	1,000,000	500,000	500,000	Cabildo Mayor
- Limpia del Terreno	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	10	5,000	50,000	50,000	Comunidad
- Preparación del Abono :									
Hacer Hueco	1	Feb-00	Dimensión : (2.5 / 2) x 1 x 1mt.	"	1	5,000	5,000	5,000	"
Cercar	1	"	"	"	1	5,000	5,000	5,000	"
Hechar primera capa de abono	3	"	4 Jornales por cada capa (operación)	"	6	5,000	30,000	30,000	"
Hechar capa de tierra									
Hechar agua									
Batir									
(Esta operación se realiza tres veces)									
- Ahoyado	5	Abr-May 2000	Una Persona hace 50 hoyos en un día	"	50	5,000	250,000	250,000	"
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	2,500	500	1,250,000	1,250,000	Proyecto URRRA
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	100,000	Cabildo **
- Siembra	5	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	50	5,000	250,000	250,000	Comunidad
- Abonado	2.5	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 100 matas/Trabajador/día	"	25	5000	125,000	125,000	"
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	2.25	35,000	78,750	78,750	Proyecto URRRA
Corte de Postes	1	" "	1 posta cada 1/2 mt.; 100 postes x día	Jornales	6	5,000	30,000	30,000	Comunidad
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 10 mts.; 5 T x Jornal/día	"	6	5,000	30,000	30,000	"
Compra de Grapas	1	" "			1,890	17	32,130	32,130	Proyecto URRRA
Mano de Obra	2.25	" "		Jornales	22.5	5,000	112,500	112,500	Comunidad
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	240	5,000	1,200,000	1,200,000	"
- Limpieza : Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 10 jornales cada vez; durante 2 años	"	240	5,000	1,200,000	1,200,000	"

TOTAL
Comunidad
Cabildo
Proyecto URRRA

5,248,380	
3,287,500	63%
800,000	11%
1,360,880	28%

No tienen terreno colectivo. Necesitan adquirir y sembrar 1/2 ha. Son 10 los Miembros que conforman este Grupo Asociativo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 69

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

EL CABILDO - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	VALOR	FUENTE
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo.									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Cuarterón	2	500,000	1,000,000	500,000	Comunidad
- Limpia del Terreno	2	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	26	5,000	128,000	128,000	Cabildo Mayor Comunidad
- Preparación del Abono :									
Hacer Hueco	1	Feb-00	Dimensiones : (2.5 x 1 x 1mt.)*(12.8/10)	"	3	5,000	12,800	12,800	"
Cercar		"		"	3	5,000	12,800	12,800	"
Hechar primera capa de abono	3	"	4 Jornales por cada capa (operación)	"	15	5,000	76,800	76,800	"
Hechar capa de tierra									
Hechar agua									
Batir									
(Esta operación se realiza tres veces)									
- Ahoyado	9.8	Abr-May 2000	Una Persona hace 50 hoyos en un día	"	128	5,000	640,000	640,000	"
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	6,400	500	3,200,000	3,200,000	Proyecto URRA
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	100,000	Cabildo **
- Siembra	9.8	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	128	5,000	640,000	640,000	Comunidad
- Abonado	4.8	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 100 matas/Trabajador/día	"	64	5000	320,000	320,000	"
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3.6	35,000.0	126,000	126,000	Proyecto URRA
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada 1/2 mt.; 100 postes x día	Jornales	9.8	5,000	48,000	48,000	Comunidad
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 10 mts.; 5 T x Jornal/día	"	9.8	5,000	48,000	48,000	"
Compra de Grapas	1	" "			3,024	17.0	51,408	51,408	Proyecto URRA
Mano de Obra	3	" "		Jornales	38.4	5,000	192,000	192,000	Comunidad
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	614.4	5,000	3,072,000	3,072,000	"
- Limpieza : Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 10 jornales cada vez; durante 2 años	"	307	5,000	1,536,000	1,536,000	"
TOTAL						11,203,808			
Comunidad						7,226,400		64.5%	
Cabildo						600,000		5.4%	
Proyecto URRA						3,377,408		30.1%	

Sembraron 1 cuarterón. Se murió la mitad. Resembraron, pero tampoco prosperó. Son 13 los Miembros que conforman este Grupo Asociativo Tienen tierra recuperada, un cuarterón (25 x 100). Necesitan sembrar un cuarterón más. En total son dos cuarterones

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 60

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

SAN ISIDRO - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	VALOR	FUENTE
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	500,000	Comunidad Cabildo
- Limpia del Terreno	1	Abril / Mayo	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	20	5,000	100,000	100,000	Comunidad
- Preparación del Abono :									
Hacer Hueco	1	Feb-00	Dimensiones : 2.5 x 1 x 1mt.	"	2	5,000	10,000	10,000	"
Cercar		"		"	2	5,000	10,000	10,000	"
Hechar primera capa de abono	3	"	4 Jornales por cada capa (operación)	"	12	5,000	60,000	60,000	"
Hechar capa de tierra									
Hechar agua									
Batir									
(Esta operación se realiza tres veces)									
- Ahoyado	5.6	Abril / Mayo	Una Persona hace 50 hoyos en un día	"	100	5,000	500,000	500,000	"
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	5,000	500	2,500,000	2,500,000	Proyecto URRRA
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	100,000	Cabildo **
- Siembra	5.6	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	100	5,000	500,000	500,000	Comunidad
- Abonado	2.8	" "	Racoger, Transportar y colocar en los hoyos. 100 matas/Trabajador/día	"	50	5,000	250,000	250,000	"
- Posteoado y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	105,000	Proyecto URRRA
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada 1/2 mt.; 100 postes x día	Jornales	8	5,000	40,000	40,000	Comunidad
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 10 mts.; 5 T x Jornal/día	"	8	5,000	40,000	40,000	"
Compra de Grapas	1	" "			2,520	17	42,840	42,840	Proyecto URRRA
Mano de Obra	1.7	" "		Jornales	30	5,000	150,000	150,000	Comunidad
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 Jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	480	5,000	2,400,000	2,400,000	"
- Limpieza : Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 20 Jornales cada vez; durante 2 años	"	480	5,000	2,400,000	2,400,000	"
T O T A L						10,207,840			
Comunidad						6,960,000		68%	
Cabildo						600,000		6%	
Proyecto URRRA						2,647,840		26%	

No tienen tierra comunitaria. Sembraron en tierra recuperada pero fue arada y eliminado el cultivo. Necesitan conseguir una hectárea para sembrarla
Son 18 los Miembros que conforman este Grupo Asociativo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 61

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

EL DELIRIO - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	VALOR	FUENTE

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.25	1,000,000	250,000	250,000	Cabildo Mayor*
- Limpia del Terreno	1.5	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	15	5,000	75,000	75,000	Comunidad
- Quemada del Monte	1	" "		"	2	5,000	10,000	10,000	Comunidad
- Preparación del Abono **									
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	1,250	500	625,000	625,000	UMATA / Proyecto URRRA
- Arreado de la Semilla (Recogida y traslado)	1	" "	Si es cerca, 250 matas una Persona	Jornales	5	5,000	25,000	25,000	Comunidad
- Ahoyado y Siembra (debe ser simultáneo)	2.5	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	25	5,000	125,000	125,000	Comunidad
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	105,000	Proyecto URRRA
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 200 postes x día	Jornales	1	5,000	5,000	5,000	Comunidad
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 30 mts.; 5 T x Jornal/día	"	1.33	5,000	8,687	8,687	"
Compra de Grapas	1	" "	3 grapas por templadero y 3 por poste	Kilos	1,236	17	21,012	21,012	Proyecto URRRA
Mano de Obra	1	" "	3 jornales para los Templaderos y 3 para los postes	Jornales	6	5,000	30,000	30,000	Comunidad
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	120	5,000	600,000	600,000	"
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Abr 01	Una vez cada 2 meses; 8 jornales cada vez, durante 1 año	"	36	5,000	180,000	180,000	"

TOTAL
Comunidad
Cabildo
Proyecto URRRA / UMATA

2,057,679	
1,056,667	51%
250,000	12%
751,012	38%

El 25% de los requerimientos de caña flecha lo obtienen de los cultivos que disponen. Las diferentes plagas que hay acaban con el 20% de las matas. Tienen lote comunitario de 1.5 cuarterones, pero no está bien. Son 10 Socios y 5 de ellos tienen cultivos de caña flecha en sus propiedades. Los lotes privados pueden proveer de palma a los Artesanos. Necesitan sembrar 1/4 de ha. más. Comentario : Se formula el proyecto con sólo el 1/4 de ha. La propiedad que tienen, y que podría ser sembrada con C. F., no se contempla

* Con recursos de las Transferencia

** En los Talleres de Armado del proyecto la Comunidad comentó que no es costumbre en la región sembrar con abono. Habría que consultar con un Ingeniero Agrónomo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 62

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

COSTA RICA - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	VALOR	FUENTE

OBJETIVO : *Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal*

RESPONSABLE : *Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo*

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.25	1,000,000	250,000	250,000	Cabildo Mayor* / Proyecto URRRA
- Limpieza del Terreno y Corte de Madera	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1/4 de hectárea	Jornales	15	5,000	75,000	75,000	Comunidad
- Quemada del Monte	1	" "		"	2	5,000	10,000	10,000	Comunidad
- Preparación del Abono **									
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	1,250	500	625,000	625,000	UMATA / Proyecto URRRA
- Arreado de la Semilla (Recogida y traslado)	1	" "	250 matas una Persona	Jornales	5	5,000	25,000	25,000	Comunidad
- Ahoyado y Siembra (debe ser simultáneo)	1.25	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	25	5,000	125,000	125,000	Comunidad
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	1.5	35,000	52,500	52,500	Proyecto URRRA
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 200 postes x día	Jornales	1	5,000	5,000	5,000	Comunidad
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 30 mts.; 5 T x Jornal/día	"	1.33	5,000	6,667	6,667	"
Compra de Grapas	1	" "	3 grapas por templadero y 3 por poste	Kilos	621	17	10,557	10,557	Proyecto URRRA
Mano de Obra	1	" "	3 jornales para los Templaderos y 3 para los postes	Jornales	6	5,000	30,000	30,000	Comunidad
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 3 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	120	5,000	600,000	600,000	"
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Abr 01	Una vez cada 2 meses; 6 jornales cada vez, durante 1 año	"	36	5,000	180,000	180,000	"

TOTAL
Comunidad
Cabildo
Proyecto URRRA / UMATA

1,994,724	
1,056,667	53%
250,000	13%
688,057	34%

Tienen lote comunitario de 1/4 ha., Son 20 Socios y 10 no tienen cultivos en sus propiedades. Necesitan sembrar 1/4 de hectárea más

* Con recursos de las Transferencia

** En los Talleres de Armado del proyecto la Comunidad comentó que no es costumbre en la región sembrar con abono. Habría que consultar con un Ingeniero Agrónomo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 63

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

CARRETOS - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	VALOR	FUENTE

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.25	1,000,000	250,000	250,000	Cabildo Mayor*/ Proyecto URRRA
- Limpieza del Terreno y Corte de Madera	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1/4 de hectárea	Jornales	15	5,000	75,000	75,000	Comunidad
- Quemada del Monte	1	" "		"	2	5,000	10,000	10,000	Comunidad
- Preparación del Abono **									
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	1,250	500	625,000	625,000	UMATA / Proyecto URRRA
- Arreado de la Semilla (Recogida y traslado)	1	" "	250 matas una Persona	Jornales	5	5,000	25,000	25,000	Comunidad
- Ahoyado y Siembra (debe ser simultáneo)	1.4	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	25	5,000	125,000	125,000	Comunidad
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	1.5	35,000	52,500	52,500	Proyecto URRRA
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 200 postes x día	Jornales	1	5,000	5,000	5,000	Comunidad
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 30 mts.; 5 T x jornal/día	"	1.33	5,000	6,667	6,667	"
Compra de Grapas	1	" "	3 grapas por templadero y 3 por poste	Kilos	621	17	10,557	10,557	Proyecto URRRA
Mano de Obra	1	" "	3 jornales para los Templaderos y 3 para los postes	Jornales	6	5,000	30,000	30,000	Comunidad
- Regado de Agua	24	May-Ago 00	250 matas x Persona / 3 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	120	5,000	600,000	600,000	"
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Abr 01	Una vez cada 2 meses; 6 jornales cada vez, durante 1 año	"	36	5,000	180,000	180,000	"

1,994,724

TOTAL

Comunidad
Cabildo
Proyecto URRRA / UMATA

1,058,667	53%
250,000	13%
688,057	34%

Son 18 los Miembros que conforman el Grupo Asociativo. Necesitan adquirir y sembrar 1/4 de ha.

* Con recursos de las Transferencias

** En los Talleres de Armado del proyecto la Comunidad comentó que no es costumbre en la región sembrar con abono. Habría que consultar con un Ingeniero Agrónomo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 64

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

EL CONTENIDO - San Andrés de Solavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	VALOR	FUENTE

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidenta de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.25	1,000,000	250,000	250,000	Cabildo Mayor / Proyecto URRRA
- Limpieza del Terreno y Corte de Madera	1.5	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1/4 de hectárea	Jornales	15	5,000	75,000	75,000	Comunidad
- Quemada del Monte	1	" "		"	2	5,000	10,000	10,000	Comunidad
- Preparación del Abono **									
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	1,250	500	625,000	625,000	UMATA / Proyecto URRRA
- Arreo de la Semilla (Recogida y traslado)	1	" "	250 matas una Persona	Jornales	5	5,000	25,000	25,000	Comunidad
- Ahoyado y Siembra (debe ser simultáneo)	2.5	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	25	5,000	125,000	125,000	Comunidad
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	1.5	35,000	52,500	52,500	Proyecto URRRA
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 200 postes x día	Jornales	1	5,000	5,000	5,000	Comunidad
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 30 mts.; 5 T x Jornal/día	"	1.33	5,000	6,667	6,667	"
Compra de Grapas	1	" "		Kilos	621	17	10,557	10,557	Proyecto URRRA
Mano de Obra	1	" "	3 jornales para los Templaderos y 3 para los postes	Jornales	6	5,000	30,000	30,000	Comunidad
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 3 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	120	5,000	600,000	600,000	"
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Abr 01	Una vez cada 2 meses; 6 jornales cada vez, durante 1 años	"	36	5,000	180,000	180,000	"

TOTAL

1,994,724

Comunidad
Cabildo
Proyecto URRRA / UMATA

1,056,667	53%
250,000	13%
688,057	34%

Son 10 los Miembros que conforman el Grupo Asociativo. Tienen lote comunitario. ?

* Con recursos de las Transferencia

** En los Talleres de Armado del proyecto la Comunidad comentó que no es costumbre en la región sembrar con abono. Habría que consultar con un Ingeniero Agrónomo

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
SITIO NUEVO - San Andrés de Bótabento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-Mar 2000		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	2	Abril-May 2000	20 jornales por hectárea	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Quemada del Monte :	1	"	3 jornales por hectárea	"	3	4,000	12,000	"	12,000
- Preparación del Abono : Apartar el área		Ene-Mar 2000	2 metros cuadrados, cada compost, separados con palos.						
Se hecha el estiércol	3	" "	8 Jornales por cada capa (operación) / 30 bultos Capas de 20 centímetros	"	24	4,000	96,000	"	96,000
Recoger y colocar matas *** Hechar ceniza Hechar pato podrido Hechar un viaje de agua (Esta operación se realiza tres veces)			En capa de 30 centímetros de espesor En capa de 10 centímetros de espesor Cuando esté seco						
Revolver	1	" "	Cada tres días	"	10	4,000	40,000	"	40,000
Dejar	60	" "	Durante 60 días	"					
- Adquisición de Semilla	1	Abr-00	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	5,000	500	2,500,000	Swissaid / Proyecto URRRA	2,500,000
- Ahoyado	5	Abr-May 2000	Una Persona hace 100 hoyos en un día	Jornales	50	4,000	200,000	Comunidad	200,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	2.5	" "	Una Persona siembra 200 matas en un día	Jornales	25	4,000	100,000	Comunidad	100,000
- Abonado	1	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 200 matas / Trabajador / día. 30 bultos	"	25	4,000	100,000	"	100,000
- Posteado y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Proyecto URRRA	105,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 50 postes x día más burro	Jornales	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 20 metros; 5 T x Jornal / día	"	4	4,000	16,000	"	16,000
Compra de Grapas	1	" "		Kilos	1,260	17	21,420	Proyecto URRRA	21,420
Mano de Obra	3	" "		Jornales	30	4,000	120,000	Comunidad	120,000
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	Durante 3 meses, 2 veces por semana 20 jornales cada vez	"	480	5,000	2,400,000	"	2,400,000
- Limpieza : Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 10 jornales cada vez; durante 2 años	"	240	5,000	1,200,000	"	1,200,000

TOTAL
Comunidad
Cabildo Mayor
Proyecto URRRA / Swissaid

	8,122,420
4,386,000	54.1%
1,100,000	13.5%
2,628,420	32.3%

No tienen lote propio. Son 10 los miembros del Grupo Asociativo. Necesitan comprar y sembrar 1 hectárea
* El precio de cada semilla se puede disminuir el se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)
** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina
*** Mano de Obra: Guásimo, Hoja de Mango, Pica Pica, Guardul, Vitabosa...

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 68
MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
 MAJAGUAL - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra		Feb-Mar 2000		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	500,000
				Comunidad				"	500,000
				"				"	80,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	1	Abril-May 2000	20 jornales por hectárea	Jornales	20	4,000	80,000	"	
- Quemada del Monte :	1	"	3 jornales por hectárea	"	3	4,000	12,000	"	12,000
- Preparación del Abono :		Ene-Mar 2000							
Apartar el área			2 metros cuadrados, separados con palos	"	24	4,000	98,000	"	98,000
Se hecha el estiércol	3		8 Jornales por cada capa (operación) / 30 bultos. Capas de 20 centímetros						
Recoger y colocar matas *			En capa de 30 centímetros de espesor						
Hechar ceniza			En capa de 10 centímetros de espesor						
Hechar palo podrido			Quando esté seco						
Hechar un viaje de agua									
(Esta operación se realiza tres veces)									
Revolver	1	" "	Cada tres días	"	10	4,000	40,000	"	40,000
Dejar	60	" "	Durante 60 días						
- Adquisición de Semilla	1	Abr-00	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	9,300	500	4,650,000	Swissaid / Proyecto URRRA	4,650,000
- Ahoyado	3.9	Abr-May 2000	Una Persona hace 100 hoyos en un día	Jornales	93	4,000	372,000	Comunidad	372,000
- Arroado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	1.9	" "	Una Persona siembra 200 matas en 1 día	Jornales	47	4,000	188,000	Comunidad	188,000
- Abonado	1.9	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 200 matas/Trabajador/día. 30 bultos	"	47	4,000	188,000	"	188,000
- Posteado y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Proyecto URRRA	105,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 50 postes x día	Jornales	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 20 metros; 5 T x Jornal/día	"	4	4,000	16,000	"	16,000
Compra de Grapas	1	" "		Kilos	1,200	17	21,420	Proyecto URRRA	21,420
Mano de Obra	1	" "		Jornales	30	4,000	120,000	Comunidad	120,000
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	Durante 3 meses, 2 veces por semana 5 jornales cada vez	"	120	5,000	600,000	"	600,000
- Limpieza : Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 10 jornales cada vez; durante 2 años	"	240	5,000	1,200,000	"	1,200,000

TOTAL
 Comunidad
 Cabildo Mayor
 Proyecto URRRA / Swissaid

	8,818,420
3,440,000	39.0%
600,000	6.8%
4,776,420	54.2%

Tienen lote Comunitario de 1/2 hectárea. Lo sembraron y quedaron 700 matas. Quieren resembrar las matas que no pegaron (4.700), y comprar y sembrar 1/2 hectárea más.
 Necesitan adquirir y sembrar 1 hectárea. Son 24 los miembros del Grupo Asociativo.
 * Mata Ratón, Guásimo, Hoja de Mango, Pica Pica, Guandul, Vitabosa ...

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 87

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

LOVERAN - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-Mar 2000		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	2	Abril-May 2000	20 jornales por hectárea	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Quemada del Monte :	1	"	3 jornales por hectárea	"	3	4,000	12,000	"	12,000
- Preparación del Abono :		Ene-Mar 2000							
Apartar el área			2 metros cuadrados, separados con palos						
Se hecha el estiércol	3	" "	8 Jornales por cada capa (operación) / 30 bultos Capas de 20 centímetros En capa de 30 centímetros de espesor En capa de 10 centímetros de espesor	"	24	4,000	96,000	"	96,000
Recoger y colocar matas *			Cuando esté seco						
Hechar ceniza									
Hechar palo podrido									
Hechar un viaje de agua									
(Esta operación se realiza tres veces)									
Revolver	1	" "	Cada tres días	"	10	4,000	40,000	"	40,000
Dejar	60	" "	Durante 60 días						
- Adquisición de Semilla	1	Abr-00	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 2 mt. de distancia	Matas *	5,000	500	2,500,000	Swissaid / Proyecto URRA	2,500,000
- Ahoyado	5	Abr-May 2000	Una Persona hace 100 hoyos en un día	Jornales	50	4,000	200,000	Comunidad	200,000
- Arraudo de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	2.5	" "	Una Persona siembra 200 matas en un día	Jornales	25	4,000	100,000	Comunidad	100,000
- Abonado	2.5	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 200 matas / Trabajador / día. 30 bultos	"	25	4,000	100,000	"	100,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Proyecto URRA	105,000
Cone de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 50 postes x día	Jornales	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 20 metros; 5 T x Jornal / día	"	4	4,000	18,000	"	18,000
Compra de Grepas	1	" "		Kilos	1,260	17	21,420	Proyecto URRA	21,420
Mano de Obra	3	" "		Jornales	30	4,000	120,000	Comunidad	120,000
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	Durante 3 meses, 2 veces por semana 5 jornales cada vez	"	120	5,000	600,000	"	600,000
- Limpieza : Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 10 jornales cada vez; durante 2 años	"	240	5,000	1,200,000	"	1,200,000

TOTAL

Comunidad

Cabildo Mayor

Proyecto URRA / Swissaid

8,322,420

2,596,000	41.1%
1,100,000	17.4%
2,626,420	41.5%

No tienen lote propio. Son 10 los miembros del Grupo Asociativo. Necesitan comprar y sembrar 1 hectárea

* Mata Ratón, Guásimo, Hoja de Mango, Pica Pica, Guandul, Vitabosa ...

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 83

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

BELLA VISTA B - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	5	1,000,000	5,000,000	Cabildo Mayor	5,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 10 jornales por ha.	Jornales	51	4,000	203,125	Comunidad	203,125
- Preparación del Abono :									
Hechar abono	1	Feb-00	Trabajaría en esta actividad todo el Grupo media jornada cada uno	"	53	4,000	210,000	Comunidad	210,000
Hechar Mata Ratón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	Feb-00	Cada tres días, 1 jornal, durante 40 días	"	67	4,000	266,667	Comunidad	266,667
Batir cada tres días (Se deja 40 días)	13	Feb-00	Cada tres días, 1 jornal, durante 40 días	"	67	4,000	266,667	Comunidad	266,667
- Recogida del Abono Orgánico	1	Abr-May 2000	Carretería = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas/Costo día burro ?	"	78	4,000	312,500	Comunidad	312,500
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 2 mt. de distancia 20 filas de 80 matas cada una Area Sembrada:(3.200+(0,7*3.200))	Matas *	12,500	400	5,000,000	Entidades Varias	5,000,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	5	100,000	500,000	Cabildo Mayor	500,000
- Ahoyado	1.7	" "	Una Persona hace 70 hoyos en un día	Jornales	179	4,000	714,286	Comunidad	714,286
- Siembra y Abonado	1	" "	Una Persona siembra y abona 150 matas en 1 día	Jornales	83	4,000	333,333	Comunidad	333,333
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 líneas; Perímetro = 300mts.	Rollos	9	35,000	315,000	Entidades Varias	315,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 poste cada metro	Postes	1,200	150	180,000	Entidades Varias	180,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templadero	60	3,000	180,000	Entidades Varias	180,000
Compra de Grapas	1	" "	2 kilos de grapa gruesa y 6 de delgada	Kilos	3,780	17	84,260	Entidades Varias	84,260
Mano de Obra	2.2	" "		Jornales	234	5,000	1,171,875	Comunidad	1,171,875
- Regado de Agua	24	May - Ago 00	300 matas x Persona / 9 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	1,000	5,000	5,000,000	Comunidad	5,000,000
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Nov 01	Una vez por mes;30 jornales cada vez; durante 6 meses	"	180	5,000	900,000	Comunidad	900,000

TOTAL
Comunidad
Cabildo Mayor
Red de Solidaridad/Proyecto URR/UMATA/Cabildo Mayor

20,817,712	
9,378,452	45.49%
5,500,000	26.68%
5,739,260	27.84%

No tienen lote propio. Son 105 familias que trabajan independientemente en Artesanía y, a pesar de que no están asociados, pueden organizarse Solicitan ayuda para adquirir y sembrar 5 has.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 84

MATRIZ DE PLANIFICACION: PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

EL MARTILLO No. 1 - San Antonio de Palmito

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terrano	2	Abr-Mayo 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	20	5,000	100,000	Comunidad	100,000
- Preparación del Abono :									
Hacer Huaco	1	Feb-00	Dimensiones : 2.5 x 1 x 1 mt.	"	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000
Cercar			Con Palos	"	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000
Hechar primera capa de abono	3	"	4 Jornales por cada capa (operación)	"	12	5,000	60,000	Comunidad	60,000
Hechar capa de tierra									
Hechar agua									
Batir									
(Esta operación se realiza tres veces)									
- Ahoyado	3	Abr-Mayo 2000	Una Persona hace 50 hoyos en un día	"	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	2,500	500	1,250,000	Entidades Varias	1,250,000
- Arréado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Vaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	3	" "	Una Parsona siembra 50 matas en un día	Jornales	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Abonado	1.6	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 100 matas/Trabajador/día	"	25	5000	125,000	Comunidad	125,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Alcaldía S A de P	105,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada 1/2 mt.; 100 postes x día	Jornales	8	5,000	40,000	Comunidad	40,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 10 mts.; 5 T x Jornal/día	"	8	5,000	40,000	Comunidad	40,000
Compra de Grapes	1	" "			2,520	17	42,840	Alcaldía S A de P	42,840
Mano de Obra	1.9	" "		Jornales	30	5,000	150,000	Comunidad	150,000
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	240	5,000	1,200,000	Comunidad	1,200,000
- Limpieza : Mantenimiento	48	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 20 jornales cada vez; durante 2 años	"	480	5,000	2,400,000	Comunidad	2,400,000
TOTAL						7,132,840			
Comunidad						4,835,000	65.0%		
Cabildo Mayor						1,100,000	15.4%		
Alcaldía Municipal de S A de P						147,840	2.1%		
Entidades Varias						1,250,000	17.5%		

Fuente : El presente Estudio

Son 16 los Socios que conforman este Grupo. Necesitan adquirir y sembrar 1 ha.

* El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 85

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

San Antonio de Palmito : Varias Veredas

MARTILLO No. 2	:	Idem Martillo No.1
----------------	---	--------------------

Son 18 los Socios que conforman este Grupo. Necesitan adquirir y sembrar 1 ha.

ALGODONCILLO No. 1	:	Idem Martillo No.1
--------------------	---	--------------------

Son 14 los Socios que conforman este Grupo. Necesitan adquirir y sembrar 1 ha.

ALGODONCILLO No. 2	:	Idem Martillo No.1
--------------------	---	--------------------

Son 16 los Socios que conforman este Grupo. Necesitan adquirir y sembrar 1 ha.

CHUPUNDUN	:	Idem Martillo No.2
-----------	---	--------------------

Son 22 los Socios que conforman este Grupo. Necesitan adquirir y sembrar 1 ha.

BARRANQUILLITA	:	Idem Martillo No.3
----------------	---	--------------------

Son 16 Socios. No tienen tierra. Necesitan adquirir y sembrar 1 ha.

LA GRAN VIA	:	Idem Martillo No.3
-------------	---	--------------------

Son 22 Socios. No tienen tierra. Necesitan adquirir y sembrar 1 ha.

Fuente : El presente Estudio



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25



PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 88

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
SAN MIGUEL - San Antonio de Palmito

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terreno	2	Abr-Mayo 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	20	5,000	100,000	Comunidad	100,000
- Preparación del Abono :									
Hacer Hueco	1	Feb-00	Dimensiones : 2.5 x 1 x 1 mt.	"	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000
Cercar			Con Palos	"	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000
Hechar primera capa de abono	3	"	4 Jornales por cada capa (operación)	"	12	5,000	60,000	Comunidad	60,000
Hechar capa de tierra									
Hechar agua									
Batir									
(Esta operación se realiza tres veces)									
- Ahoyado	3	Abr-Mayo 2000	Una Persona hace 50 hoyos en un día	"	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	2,500	500	1,250,000	Comunidad	1,250,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	3	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Abonado	1.6	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 100 matas/Trabajador/día	"	25	5000	125,000	Comunidad	125,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Alcaldía S A de P	105,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada 1/2 mt.; 100 postes x día	Jornales	8	5,000	40,000	Comunidad	40,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 10 mts.; 5 T x Jornal/día	"	8	5,000	40,000	Comunidad	40,000
Compra de Grapas	1	" "			2,520	17	42,840	Alcaldía S A de P	42,840
Mano de Obra	1.9	" "		Jornales	30	5,000	150,000	Comunidad	150,000
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	240	5,000	1,200,000	Comunidad	1,200,000
- Limpieza : Mantenimiento	48	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 20 jornales cada vez; durante 2 años	"	480	5,000	2,400,000	Comunidad	2,400,000
						7,132,840			
TOTAL						5,685,000	82.5%		
Comunidad						1,100,000	15.4%		
Cabildo Mayor / Entidades Varias						147,840	2.1%		
Alcaldía Municipal de S A de P									

Fuente : El presente Estudio

Son 18 los Socios que conforman este Grupo. No tienen tierra comunitaria. La Comunidad tiene la semilla para el Proyecto

* El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

CUADRO 87
MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
 LOS OLVOS No. 1 - San Antonio de Palmito

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Comunidad	1,000,000
- Limpia del Terreno	2	Abr-Mayo 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	20	5,000	100,000	Comunidad	100,000
- Preparación del Abono :	1	Feb-00	Hacer Hueco	"	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000
Cercar			"	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000	
Hechar primera capa de abono			"	12	5,000	60,000	Comunidad	60,000	
Hechar capa de tierra			"	4 Jornales por cada capa (operación)					
Hechar agua	3	"							
Batir									
(Esta operación se realiza tres veces)									
- Ahoyado	3	Abr-Mayo 2000	Una Persona hace 50 hoyos en un día	"	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	2,500	500	1,250,000	Entidades Varias	1,250,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporta en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	3	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Abonado	1.8	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 100 matas/Trabajador/día	"	25	5000	125,000	Comunidad	125,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Alcaldía S A de P	105,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada 1/2 mt.; 100 postes x día	Jornales	6	5,000	40,000	Comunidad	40,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 10 mts.; 5 T x Jornal/día	"	8	5,000	40,000	Comunidad	40,000
Compra de Grapas	1	" "			2,520	17	42,840	Alcaldía S A de P	42,840
Mano de Obra	1.9	" "		Jornales	30	5,000	150,000	Comunidad	150,000
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 Jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	240	5,000	1,200,000	Comunidad	1,200,000
- Limpieza : Mantenimiento	48	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 20 jornales cada vez; durante 2 años	"	480	5,000	2,400,000	Comunidad	2,400,000
TOTAL						7,132,840			
Comunidad						5,635,000	79.0%		
Cabildo Mayor						100,000	1.4%		
Alcaldía Municipal de S A de P						147,840	2.1%		
Entidades Varias						1,250,000	17.5%		

Son 20 los Socios que conforman este Grupo. Tienen tierra comunitaria disponible, 1 hectárea, para sembrar C F

* El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 88

MATRIZ DE PLANIFICACION : *PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA*

San Antonio de Palmito : Varias Veredas

LA GRANJA	:	Idem Los Olivos
-----------	---	-----------------

Son 14 Socios. Tienen 1 ha., en tierra comunitaria, disponible para sembrarla con Caña Flecha

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 89

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN: PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

PUEBLECITO - San Antonio de Palmito

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO: Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE: Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	1,000,000	500,000	Cabildo Mayor	500,000
- Limpia del Terreno	2	Abr-Mayo 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	20	5,000	100,000	Comunidad	100,000
- Preparación del Abono:									
Hacer Hueco	1	Feb-00	Dimensiones: 2.5 x 1 x 1 mt.	"	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000
Cercar	"	"	Con Palos	"	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000
Hechar primera capa de abono	3	"	4 Jornales por cada capa (operación),	"	12	5,000	60,000	Comunidad	60,000
Hechar capa de tierra									
Hechar agua									
Batir									
(Esta operación se realiza tres veces)									
- Ahoyado	3	Abr-Mayo 2000	Una Persona hace 50 hoyos en un día	"	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra: cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	2,500	500	1,250,000	Entidades Varias	1,250,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	3	" "	Una Persona siembra 50 matas en un día	Jornales	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Abonado	1.6	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos, 100 matas/Trabajador/día	"	25	5000	125,000	Comunidad	125,000
- Posteo y colocada de alambre:									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Alcaldía S A de P	105,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada 1/2 mt.; 100 postes x día	Jornales	8	5,000	40,000	Comunidad	40,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 10 mts.; 5 T x Jornal/día	"	8	5,000	40,000	Comunidad	40,000
Compra de Grapas	1	" "			2,520	17	42,840	Alcaldía S A de P	42,840
Mano de Obra	1.9	" "		Jornales	30	5,000	150,000	Comunidad	150,000
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	250 matas x Persona / 20 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	240	5,000	1,200,000	Comunidad	1,200,000
- Limpieza: Mantenimiento	48	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 20 jornales cada vez; durante 2 años	"	480	5,000	2,400,000	Comunidad	2,400,000

TOTAL
Comunidad
Cabildo Mayor
Alcaldía Municipal de S A de P
Entidades Varias

8,832,840	
4,635,000	69.9%
600,000	8.0%
147,840	2.2%
1,250,000	18.8%

Fuente: El presente Estudio

Son 19 los Socios que conforman este Grupo. 9 de ellos, tienen cultivo comunitario (1 hectárea sembrada de Caña Flecha); 10 no están. Necesitan adquirir y sembrar 1/2 ha., más

* El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, alambre y cuando se financie la gasolina

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 90

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

San Antonio de Palmito : Varias Veredas

VILLA DEL CARMEN	:	Idem Pueblecito
------------------	---	-----------------

Son 12 Socios. No tienen tierra. Necesitan adquirir y sembrar 1/2 ha.

MEDIA SOMBRA	:	Idem Pueblecito
--------------	---	-----------------

Son 9 Socios. No tienen tierra. Necesitan adquirir y sembrar 1/2 ha.

LOS CASTILLOS	:	Idem Pueblecito
---------------	---	-----------------

Son 13 Socios. Tienen 1 ha. en tierra comunitaria sembrada de Caña Flecha. Necesitan adquirir y sembrar 1/2 ha. más

SAN MARTIN	:	Idem Pueblecito
------------	---	-----------------

Son 10 Socios. No tienen tierra comunitaria. Necesitan adquirir y sembrar 1/2 ha.

PALMAR BRILLANTE	:	Idem Pueblecito
------------------	---	-----------------

Son 16 Socios. No tienen tierra comunitaria. Necesitan adquirir y sembrar 1/2 ha.

SANTANA	:	Idem Pueblecito
---------	---	-----------------

Son 7 Socios. No tienen tierra comunitaria. Necesitan adquirir y sembrar 1/2 ha.

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 91

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

Grupo Asociativo : Casa Artesanal

SAMPUES / Vereda Pakin - Sucre

OBJETIVO / ACTIVIDAD	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
		DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	Feb-00		Hectáreas	1.5	2,000,000	3,000,000	Comunidad *	3,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	Abr-May 2000	10 jornales por hectárea	Jornales	15	5,000	75,000	Comunidad	75,000
- Quemada del Monte	"		Jornales	3	5,000	15,000	Comunidad	15,000
- Preparación del Abono :								
Hacer hueco	Feb-00	dimensiones : 10x10x0.5 mts En el mismo lugar del cultivo Por el calcio y matar insectos	Jornales	7	5,000	35,000	Comunidad	35,000
Hechar cal	"		Bolsas	5	4,000	20,000	Municipio	20,000
Hechar arena	"		Bultos	50	?		Municipio	
Hechar abono	"	100 bolsas					Comunidad	
Hechar Agua	"		Latas	200	200	40,000	Municipio	40,000
Revolver (Amasar y Pisar)	"		Jornales	15	5,000	75,000	Comunidad	75,000
- Adquisición de Semilla	Abr-May 2000	Sistema de siembra : cada 2 mt. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas	7,500	200	1,500,000	Red de Solidaridad/ Proyecto URRRA/ UMATA/Cabildo Mayor	1,125,000
- Arreado de la Semilla	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaja	1	20,000	20,000	Comunidad Cabildo Mayor	375,000 20,000
- Ahoyado, Siembra y Abonado	" "	Una Persona hace 200 hoyos en un día	Jornales	38	5,000	187,500	Comunidad	187,500
- Regado de Agua	" "	Con regadera, 2 Personas por día Cada tercer día, duranra 5 meses	Jornales	100	5,000	500,000	Comunidad	500,000
- Postado y colocada de alambre :								
Adquisición de Alambre	" "	Para reforzar, 4 filas	Rollos	5	35,000	175,000	Municipio	175,000
Adquisición de Postes	" "	500 postes	Postes	150	500	75,000	Comunidad	75,000
Compra de Grapas	" "		Kilos	3	1,700	5,100	Comunidad	5,100
Mano de Obra	" "		Jornales	4	5,000	20,000	Comunidad	20,000
- Limpieza : Mantenimiento	May 00-Abr 01	Tres veces por año. 10 Jornales por ha. durante 1 año	Jornales	45	5,000	225,000	Comunidad	225,000

TOTAL

Comunidad

Cabildo Mayor

Municipio

Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor

5,967,600

4,587,600	76.88%
20,000	0.34%
235,000	3.94%
1,125,000	18.85%

Fuente : El presente Estudio

20 Socios conforman el Grupo de la Casa Artesanal de Sampués

* El lote es propiedad del Director de la Casa Artesanal de Sampués, Señor César Martínez. Comenta que haría cualquier tipo de documento para garantizar que producto del cultivo será para el G

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 92

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

SAMPUES / Vereda La Iala - Sucre

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	1	2,000,000	2,000,000	Comunidad	2,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	1	Abr-May 2000	25 jornales por hectárea	Jornales	25	5,000	125,000	Comunidad	125,000
- Quemada del Monte	1	"	2 jornales por hectárea	Jornales	12	5,000	60,000	Comunidad	60,000
- Preparación del Abono : No se acostumbra en la región									
- Adquisición de Semilla *	1	Abr-May 2000	Sistema de siembra : cada 2 mt., en triángulo (una Cepa)	Matas *	2,500	400	1,000,000	Proyecto URRRA	1,000,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	En tractor y con dos cargadores	Viaje Jornales	1 2	60,000 5,000	60,000 10,000	Cabildo Mayor** Comunidad	60,000 10,000
- Ahoyado y Siembra	1	" "	Cada trabajador ahoya y siembra 50 matas en 1 día	Jornales	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Regado de Agua (si hay verano)	8	" "	Una vez por semana durante 2 meses Con 1 jornal se riegan 100 matas	Jornales	25	5,000	125,000	Comunidad	125,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 hilos (fitas)	Rollos	3	35,000	105,000	Proyecto URRRA	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 Poste cada metro. \$ 500/poste	Postes	400	500	200,000	Proyecto URRRA	200,000
Adquisición de Templaderos: No									
Compra de Grapas	1	" "	1 kilo tiene 180 grapas	Kilos	7	1,700	11,333	Proyecto URRRA	11,333
Mano de Obra	1	" "	5 jornales cada 100 mts. de cerca	Jornales	4	5,000	20,000	Comunidad	20,000
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Abr 01	Una vez cada 2 meses, durante 1 año. 20 Jornales, cada vez	Jornales	120	5,000	600,000	Comunidad	600,000
TOTAL						4,566,333			
Comunidad						3,190,000	69.9%		
Cabildo Mayor						60,000	1.3%		
Proyecto URRRA						1,316,333	28.8%		

Fuente : El presente Estudio

Tienen un lote comunitario en tierra recuperada : 1 hectárea disponible para sembrar caña flecha

** El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 93

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

SAMPUES / Vereda Sabanas de La Negra - Sucre

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	1	5,000,000	5,000,000	Cabildo Mayor	5,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	1	Abr-May 2000	25 jornales por hectárea	Jornales	25	5,000	125,000	Comunidad	125,000
- Quemada del Monte	1	"	2 jornales por hectárea	Jornales	12	5,000	60,000	Comunidad	60,000
- Preparación del Abono : No se acostumbra en la región									
- Adquisición de Semilla *	1	Abr-May 2000	Sistema de siembra : cada 2 mt., en triángulo (una Cepa)	Matas *	2,500	400	1,000,000	Proyecto URRRA	1,000,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	En tractor y con dos cargadores	Viaje	1	60,000	60,000	Cabildo Mayor**	60,000
				Jornales	2	5,000	10,000	Comunidad	10,000
- Ahoyado y Siembra	1	" "	Cada trabajador ahoya y siembra 50 matas en 1 día	Jornales	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
- Regado de Agua (si hay verano)	8	" "	Una vez por semana durante 2 meses Con 1 jornal se riegan 100 matas	Jornales	25	5,000	125,000	Comunidad	125,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 hilos (filas)	Rollos	3	35,000	105,000	Proyecto URRRA	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 Poste cada metro. \$500/poste	Postes	400	500	200,000	Proyecto URRRA	200,000
Adquisición de Templaderos: No									
Compra de Grapas	1	" "	1 kilo tiene 180 grapas	Kilos	7	1,700	11,333	Proyecto URRRA	11,333
Mano de Obra	1	" "	5 jornales cada 100 mts. de cerca	Jornales	4	5,000	20,000	Comunidad	20,000
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Abr 01	Una vez cada 2 meses, durante 1 año. 20 Jornales, cada vez	Jornales	120	5,000	600,000	Comunidad	600,000

Fuente : El presente Estudio

TOTAL

Comunidad

Cabildo Mayor

Proyecto URRRA

7,668,333

1,190,000	15.7%
5,060,000	66.9%
1,318,333	17.4%

Tienen un lote comunitario en tierra recuperada : 1 hectárea disponible para sembrar caña flecha

No asistieron a los talleres de formulación de proyectos las Comunidades de Bella Vista, Escobar Arriba, Escobar Abajo, Achote, Calle Larga, Panseñor, Guaymaros y Mata de Caña
Las 5 primeras tienen tierra. Las 3 últimas, no. En cada Comunidad hay un promedio de 20 familias dedicadas a la artesanía de la caña flecha

* El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

CUATRO
MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
 SAMPUES / Vereda Bossa Navarro - Sucre

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	1	3,000,000	3,000,000	Comunidad *	3,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	1.5	Abr-May 2000	30 jornales por hectárea	Jornales	30	5,000	150,000	Comunidad	150,000
- Quemada del Monte	1	"	15 jornales por hectárea	Jornales	15	5,000	75,000	Comunidad	75,000
- Preparación del Abono :		Feb-00							
Recoger el Abono	2.5		1 Jornal "arrastra" 100 kilos Hasta que se vuelva tierra	Jornales	50	5,000	250,000	Comunidad	250,000
(dejar que se descomponga)									
Regoger mata ratón	2	Feb-00		Jornales	40	5,000	200,000	Comunidad	200,000
Picar la mata									
Mezclar el abono con Mata Ratón			1 pala de hoja por 3 de estiércol						
Hechar Agua y revolver (primera vez)									
(dejar 8 días)	8	Feb-00							
Hechar agua y revolver (segunda vez)	1	Feb-00		Jornales	10	5,000	50,000	Comunidad	50,000
(dejar 8 días)	8	Feb-00							
Hechar agua y revolver (tercera vez)	1	Feb-00		Jornales	10	5,000	50,000	Comunidad	50,000
(dejar 8 días)	8	Feb-Mar 2000							
Hechar agua y revolver (cuarta vez)	1	Mar-00		Jornales	10	5,000	50,000	Comunidad	50,000
(dejar 8 días)	8	Mar-00							
- Adquisición de Semilla	1	Abr-May 2000	Sistema de siembra : cada 2 mt. y en hileras a 2 mt. de distancia	Matas	2,500	300	750,000	Red de Solidaridad/ Proyecto URRRA/ UMATA/Cabildo Mayor	750,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor	100,000
- Ahoyado, Siembra, Recogida de Abono y Abonado	1.25	" "	Una Persona siembra 100 matas en un día. 5 kilos de abono por mata	Jornales	25	5,000	125,000	Comunidad	125,000
- Regado de Agua (si hay verano)	15	" "	Con bomba, cada 2 días en un mes 5 jornales cada vez	Jornales	75	5,000	375,000	Comunidad	375,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	Para reforzar, 6 files	Rollos	6	35,000	210,000	Municipio	210,000
Adquisición de Postes	1	" "	Cada metro	Postes	400	200	80,000	Municipio	80,000
Adquisición de Templaderos	1	" "	Cada 10 metros	Templaderos	40	200	8,000	Municipio	8,000
Compra de Grapas	1	" "		Unidades	2,640	17	44,880	Municipio	44,880
Mano de Obra	1	" "		Jornales	20	5,000	100,000	Comunidad	100,000
- Limpieza : Mantenimiento	12	May 00-Abr 01	Una vez cada mes, durante 1 año. 10 Jornales, cada vez	Jornales	120	5,000	600,000	Comunidad	600,000

TOTAL
 Comunidad
 Cabildo Mayor
 Municipio
 Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor

6,217,880	
5,025,000	81%
100,000	2%
342,880	6%
750,000	12%

Fuente : El presente Estudio

- 20 Artesanos, no Asociados, tienen un lote comunitario
 - El lote tiene 1 hectárea. Actualmente lo tienen sembrado con productos de pancoger. Está localizado en una parte baja y junto a el hay unos cultivos particulares de caña flecha
- Proyecto similar se puede formular para las veredas de Silió, Babilonia, San Martín y Vuella Chica

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 95

COSTOS TOTALES DEL PROYECTO

SAMPUES / Veredas : Bossa Navarro, Siloé, Babilonia, San Martín y Vuelta Chica - Sucre

TOTAL	31,089,400	100%
Comunidad	25,125,000	81%
Cabildo Mayor	500,000	2%
Municipio	1,714,400	6%
Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor	3,750,000	12%

Fuente : El presente Estudio

Los 4 Grupos no asistieron a los talleres de Identificación y Formulación de Proyectos. La referencia y solicitud fue hecha por los Artesanos de Bossa Navarro

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 96

CULTIVOS DE CAÑA FLECHA

MUNICIPIO / Localidad	HECTÁREAS A CULTIVAR	MUNICIPIO / Localidad	HECTÁREAS A CULTIVAR	MUNICIPIO / Localidad	HECTÁREAS A CULTIVAR
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO		SAN ANTONIO DE PALMITO		SAMPUÉS	
Tamarindo	1	El Martillo No. 1	1	Vereda Pakin	1.5
Calle Nueva	0.5	El Martillo No. 2	1	Vereda La Isla	1
El Cabildo	0.5	Algodoncillo No. 1	1	Vereda Sabanas de La Negra	1
San Isidro	1	Algodoncillo No. 2	1	Vereda Bossa Navarro	1
El Delirio	0.25	Chupundún	1	Siloé	1
Costa Rica	0.25	Barranquillita	1	Babilonia	1
Carretos	0.25	La Gran Vía	1	San Martín	1
Contento	0.25	San Miguel	1	Vuelta Chica	1
Sitio Nuevo	1	Los Olivos No. 1	1		
Majagual	1	La Granja	1		
Loverán	1	Pueblecito	0.5		
Pajonal	1	Villa del Carmen	0.5		
Los Unidos	1	Media Sombra	0.5		
Belén	0.64	Los Castillos	0.5		
Cruz Chiquita	0.5	San Martín	0.5		
Los Andes	0.5	Palmar Brillante	0.5		
Cerro Vidales	1	Santana	0.5		
Vidalito	1				
Calle Larga	0.5				
San Francisco	1				
Puerta Roja	0.5				
Santa Cecilia	0.5				
Hoja Ancha	0.5				
Cuesta Abajo	0.5				
Bella Vista A	0.5				
Patio Bonito	0.5				
Bella Vista B	5				
TOTAL	22.14	TOTAL	13.5	TOTAL	8.5

Fuente : Talleres de Armado de Proyectos

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 97

CULTIVOS DE CAÑA FLECHA : RESUMEN

MUNICIPIO	NÚMERO DE CULTIVOS	HECTÁREAS A CULTIVAR	HECTÁREAS POR CULTIVO
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	27	22.14	0.8
SAN ANTONIO DE PALMITO	17	13.5	0.8
SAMPUÉS	8	8.5	1.1
<hr/>			
TOTAL	52	44	0.85
<hr/>			

Fuente : El presente Estudio

- Actividades
- Duración
- Período
- Recursos (Descripción, Unidad de Medida y Cantidad)
- Valor (precio unitario y total)
- Financiamiento (Fuente y Valor)
- Responsable

Como se mencionó anteriormente, con este proyecto se pretende cubrir parcialmente la demanda de los Artesanos por caña flecha. El objetivo no es el de abastecer totalmente el mercado de la palma. Los cultivadores particulares no pueden ni van a ser eliminados; eso sería, prácticamente, acabar con un sector importante de esta economía artesanal y contribuir así a agravar la ya deteriorada situación socioeconómica de la región. Esa no es esa la intención de este proyecto. Lo importante es que, en el mediano y largo plazo, los Artesanos no dependan totalmente de los cultivadores, por todas las consecuencias indeseadas que ello actualmente genera en su actividad artesanal y en su economía familiar, y se prevenga así, desde ahora, lo que puede acontecer en el futuro, que es una disminución permanente y sustancial de caña flecha, lo cual tendría consecuencias funestas para la actividad artesanal y la economía regional.

La formulación de actividades para la preparación del terreno, la siembra y el mantenimiento del cultivo, no difiere, en lo sustancial, entre uno y otro municipio. A continuación se presenta la relación de actividades generales para este proyecto :

- ◆ Adquisición del terreno
- ◆ Limpieza
- ◆ Preparación del abono. Hay algunas diferencias entre las Comunidades en cuanto a la forma de prepararlo
- ◆ Ahoyado. Algunas Comunidades prefieren adelantar esta actividad en el momento que ya se esté sembrando
- ◆ Adquisición de semilla

- ◆ Arreado de la semilla
- ◆ Siembra
- ◆ Abonado
- ◆ Posteo y Colocada del alambre
- ◆ Regado de Agua
- ◆ Limpieza y Mantenimiento

En todos los talleres de armado se analizó en forma particular cada cultivo con los Artesanos. La información que se registra en cada matriz de planificación fue identificada y suministrada por la misma Comunidad. Además del tipo de actividades que se realizan en este tipo de cultivos, los cálculos están en función, principalmente, del área del terreno y el número de plantas que se sembrarán. Cada Comunidad tiene sus indicadores de rendimiento de mano de obra y requerimiento de materiales, de acuerdo a la experiencia personal que tienen los Artesanos cultivadores en este tipo de cultivo, y en el desempeño de las actividades comunitarias que vienen desarrollando en otros proyectos de interés social. Cabe comentar que en los talleres de armado de estos proyectos, normalmente siempre se contó con la presencia de cultivadores.

En cuanto al financiamiento del costo de los cultivos, se identificaron cinco tipos de fuentes : La Comunidad (principalmente con la mano de obra); El Cabildo, tanto el Mayor, como el Menor (la Comunidad les adjudica diferentes tipos de responsabilidades); Programas y Proyectos de gran dimensión que actualmente se encuentran desarrollando varios tipos de actividades en la región, tales como la Red de Solidaridad y URRRA; Entidades Públicas, como, INCORA y las UMATAS; Entidades territoriales, como los municipios; y una Organización Internacional vinculada hace algún tiempo a la actividad artesanal, como es Swissaid.

En los cuadros 98, 99 y 100 se presenta, para cada uno de los tres municipios, el resumen de los costos de este proyecto : El costo total de los 27 proyectos de cultivo de caña flecha para los grupos asociativos de San Andrés de Sotavento es de \$171'000.592.00 -para un promedio por cultivo de \$6'333.356.00-, de los cuales, la Comunidad aportaría con el 51%, representado en mano de obra; los Cabildos, Mayor

SUBPROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA :

RESUMEN DE COSTOS PARA LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

CENTRO : TAMARINDO			CENTRO : EL DELIRIO			CENTRO : BELEN			CENTRO : SITIO NUEVO		
TAMARINDO	10,207,840	100%	EL DELIRIO	2,057,679	100%	BELEN	5,596,786	100%	SITIO NUEVO	8,122,420	100%
Comunidad	6,980,000	68%	Comunidad	1,058,667	51%	Comunidad	3,551,288	63%	Comunidad	4,398,000	54%
Cabildo	600,000	6%	Cabildo	250,000	12%	Cabildo Mayor	420,000	8%	Cabildo Mayor	1,100,000	14%
Proyecto URRRA	2,647,840	26%	Proyecto URRRA / UMATA	751,012	36%	Red de Solidaridad/URRA UMATA/Cabildo Mayor	1,625,500	29%	Proyecto URRRA / Swissaid	2,628,420	32%
CALLE NUEVA	5,248,380	100%	COSTA RICA	1,994,724	100%	CRUZ CHIQUITA	8,112,478	100%	MAJAGUAL	8,816,420	100%
Comunidad	3,287,500	63%	Comunidad	1,058,667	53%	Comunidad	5,220,134	64%	Comunidad	3,440,000	39%
Cabildo	600,000	11%	Cabildo	250,000	13%	Cabildo Mayor	350,000	4%	Cabildo Mayor	600,000	7%
Proyecto URRRA	1,360,880	26%	Proyecto URRRA UMATA	888,057	34%	Red de Solidaridad/URRA UMATA/Cabildo Mayor	2,542,344	31%	Proyecto URRRA / Swissaid	4,778,420	54%
CABILDO	11,203,808	100%	CARRETOS	1,994,724	100%	LOS ANDES	4,207,191	100%	LOVERAN	6,322,420	100%
Comunidad	7,226,400	64%	Comunidad	1,058,667	53%	Comunidad	2,688,519	63.4%	Comunidad	2,598,000	41%
Cabildo	600,000	5%	Cabildo	250,000	13%	Cabildo Mayor	100,000	2.4%	Cabildo Mayor	1,100,000	17%
Proyecto URRRA	3,377,408	30%	Proyecto URRRA UMATA	888,057	34%	Red de Solidaridad/URRA UMATA/Cabildo Mayor	1,438,672	34.2%	Proyecto URRRA / Swissaid	2,628,420	42%
SAN ISIDRO	10,207,840	100%	EL CONTENTO	1,994,724	100%				PAJONAL	6,322,420	100%
Comunidad	6,980,000	68%	Comunidad	1,058,667	53%				Comunidad	2,598,000	41%
Cabildo	600,000	6%	Cabildo	250,000	13%				Cabildo Mayor	1,100,000	17%
Proyecto URRRA	2,647,840	26%	Proyecto URRRA UMATA	888,057	34%				Proyecto URRRA / Swissaid	2,628,420	42%
									LOS UNIDOS	6,322,420	100%
									Comunidad	2,598,000	41%
									Cabildo Mayor	1,100,000	17%
									Proyecto URRRA / Swissaid	2,628,420	42%
TOTAL	36,867,868	100%	8,041,850	100%	17,916,455	100.00%	35,906,100	100.00%			
Comunidad	24,433,900	66%	Comunidad	4,226,667	53%	Comunidad	11,439,939	63.9%	Comunidad	15,624,000	43.5%
Cabildo	2,400,000	7%	Cabildo	1,000,000	12%	Cabildo Mayor	870,000	4.8%	Cabildo Mayor	5,000,000	13.9%
Proyecto URRRA	10,033,968	27%	Proyecto URRRA UMATA	2,815,183	35%	Red de Solidaridad/URRA UMATA/Cabildo Mayor	5,606,518	31.3%	Proyecto URRRA / Swissaid	15,282,100	42.8%

(Continúa en la página siguiente)

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTEBAIALES DE CAÑA FLECHA

Continuación Cuadro 98

SUBPROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA :

RESUMEN DE COSTOS PARA LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

CENTRO : CERRO VIDALES			CENTRO : CALLE LARGA			CENTRO : KIOSCO			TOTAL		
CERRO VIDALES	4,219,600	100%	CALLE LARGA	5,016,967	100%	CUESTA ABAJO	4,207,191	100.00%			
Comunidad	2,818,000	87%	Comunidad	1,336,667	27%	Comunidad	2,668,519	63.4%			
URRA / UMATA / Swissaid / INCORA	1,403,600	33%	Cabildo Mayor	1,060,000	21%	Cabildo Mayor	100,000	2.4%			
			Proyecto URRRA / Municipio	2,620,300	52%	Red de Solidaridad/URRA /UMATA/Cabildo Mayor	1,438,672	34.2%			
VIDALITO	6,859,600	100%	SAN FRANCISCO	7,881,967	100%	BELLA VISTA A	4,207,191	100%			
Comunidad	4,208,000	81%	Comunidad	1,666,667	21.1%	Comunidad	2,668,519	63.4%			
URRA / UMATA / Swissaid / INCORA	2,653,600	39%	Cabildo Mayor	1,060,000	13.4%	Cabildo Mayor	100,000	2.4%			
			Proyecto URRRA / Municipio	5,155,300	85.4%	Red de Solidaridad/URRA /UMATA/Cabildo Mayor	1,438,672	34.2%			
			PUERTA ROJA	5,016,967	100%	PATIO BONITO	4,207,191	100.00%			
			Comunidad	1,836,667	37%	Comunidad	2,168,519	52%			
			Cabildo Mayor	580,000	11%	Cabildo Mayor	600,000	14%			
			Proyecto URRRA / Municipio	2,620,300	52%	Red de Solidaridad/URRA /UMATA/Cabildo Mayor	1,438,672	34%			
			SANTA CECILIA	5,016,967	100%	BELLA VISTA B	20,617,712	100.00%			
			Comunidad	1,336,667	27%	Comunidad	9,378,452	45%			
			Cabildo Mayor	1,060,000	21%	Cabildo Mayor	5,500,000	27%			
			Proyecto URRRA / Municipio	2,620,300	52%	Red de Solidaridad/URRA /UMATA/Cabildo Mayor	5,739,260	28%			
			HOJA ANCHA	5,016,967	100%						
			Comunidad	1,336,667	27%						
			Cabildo Mayor	1,060,000	21%						
			Proyecto URRRA / Municipio	2,620,300	52%						
	11,079,200	100.00%		27,949,833	100.00%		33,239,286	100%		171,000,692	100%
Comunidad	7,022,000	83.38%	Comunidad	7,513,333	26.88%	Comunidad	16,664,010	51%	Comunidad	87,143,849	51%
URRA / UMATA / Swissaid / INCORA	4,057,200	36.62%	Cabildo Mayor	4,800,000	17.17%	Cabildo Mayor	6,300,000	19%	Cabildo Mayor	20,370,000	12%
			Proyecto URRRA / Municipio	16,836,500	55.94%	Red de Solidaridad/URRA /UMATA/Cabildo Mayor	10,055,270	30%	Instituciones	63,486,742	37%

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 99

PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

RESUMEN DE LOS COSTOS DEL PROYECTO DE CULTIVOS DE CAÑA FLECHA PARA SAN ANTONIO DE PALMITO

TOTAL	117,758,280	100%
Comunidad	82,045,000	70%
Cabildo Mayor	13,200,000	11%
Alcaldía Municipal de S A de P	2,513,280	2%
Entidades Varias	20,000,000	17%

Fuente : El presente Estudio

Está pendiente por formular los proyectos de Cultivo de Caña Flecha para los Grupos Asociativos El Barzal, Santa Cruz, Pueblo Nuevo y Poco a Poco, cuyas Directivas no asistieron a los talleres de formulación del proyecto

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 100

PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA :

RESUMEN DE COSTOS PARA UN GRUPO ASOCIATIVO DE SAMPUES (Zona Urbana) Y LAS VEREDAS FLORES DE MOCHA, LA ISLA Y SABANAS DE LA NEGRA

CENTRO : SAMPUES				CENTRO : VEREDA BOSSA NAVARRO				CENTRO : VEREDA SABANAS DE LA NEGRA				VEREDAS SILOÉ, BABILONIA, SAN MARTÍN Y VUELTA CHICA			
VEREDA PAKIN :				VEREDA BOSSA NAVARRO :				VEREDA LA ISLA :							
5,967,600 100%				6,217,880 100%				4,566,333 100%				24,871,520 100%			
Comunidad	4,587,600	78.9%		Comunidad	5,025,000	80.8%		Comunidad	3,190,000	70%		Comunidad	20,100,000	81%	
Cabildo Mayor	20,000	0.3%		Cabildo Mayor	100,000	1.6%		Cabildo Mayor	60,000	1%		Cabildo Mayor	400,000	2%	
Municipio	235,000	3.9%		Municipio	342,880	5.5%		Proyecto URRRA	1,316,333	29%		Municipio	1,371,520	6%	
Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor	1,125,000	18.9%		Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor	750,000	12.1%						Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor	3,000,000	12%	
TOTAL				TOTAL				TOTAL				TOTAL			
5,967,600 100%				6,217,880 100%				12,132,667 100%				49,189,667 100%			
Comunidad	4,587,600	78.9%		Comunidad	5,025,000	81%		Comunidad	4,380,000	38%		Comunidad	34,092,600	89%	
Cabildo Mayor	20,000	0.3%		Cabildo Mayor	100,000	2%		Cabildo Mayor	5,120,000	42%		Cabildo Mayor	5,640,000	11%	
Municipio	235,000	3.9%		Municipio	342,880	8%		Proyecto URRRA	2,832,667	22%		Municipio	1,949,400	4%	
Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor	1,125,000	18.9%		Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor	750,000	12%						Instituciones	7,507,687	15%	
												Varlas			

Fuente : El presente Estudio

No asistieron a los talleres de formulación de proyectos en Sabanas de La Negra las Comunidades de Bella Vista, Escobar Arriba, Escobar Abajo, Achote, Calle Larga, Panseñor, Guaymaros y Mata de Caña. Las 5 primeras tienen tierra. Las 3 últimas, no. En cada Comunidad hay un promedio de 20 familias dedicadas a la artesanía de la caña flecha

y Menor, con el 12%; y diferentes entidades, con el 37% (ver mayor detalle en el cuadro 98).

Los 17 cultivos de caña flecha para diferentes grupos asociativos de San Antonio de Palmito tienen un costo total de \$ 117'758.280.00. El aporte de la Comunidad es cercano a las tres cuartas partes del total (el 70%); el aporte de los Cabildos equivale al 11% del total; a la Alcaldía de San Antonio de Palmito se le propone apoyar con el 2% del total; y a entidades varias con \$20'000.000.00, que representan el 17% restante (ver mayor detalle en el cuadro 99). El costo promedio por cultivo es de \$6'926.958.00.

El resumen de costos para el municipio de Sampués se muestra en el Cuadro 100. Los 8 proyectos de cultivo de caña flecha identificados y formulados para este municipio tienen un costo total de \$49'189.667.00, para un costo promedio por proyecto de \$6'148.708.00. Como en el caso de los proyectos en San Antonio de Palmito, los Artesanos de Sampués aportarían en mano de obra con cerca de las tres cuartas parte del costo total (el 72%); los Cabildos con el 12%; el municipio con el 1%; y entidades varias, con el 15% (ver mayor detalle en el Cuadro 100).

Muchos de los proyectos de cultivos de caña flecha que en anteriores oportunidades se ejecutaron, fracasaron -comentan los Artesanos- por varios motivos, principalmente, por haber sembrado la palma en una época inadecuada. De acuerdo a la experiencia de la Comunidad, los cultivos deben realizarse entre los meses de abril y mayo que es la época de invierno. Con base en esta información, están programadas en el tiempo las actividades de preparación del terreno y de siembra.

En los Cuadros 101 a 112 están registrados los períodos de ejecución de los proyectos para cada conjunto de veredas localizadas alrededor de los centros funcionales. El período total de implantación de este proyecto -preparación, siembra y mantenimiento del cultivo- va desde el mes de febrero del presente año al mes de abril del 2002. Se observan algunas diferencias entre localidades en cuanto a los cronogramas de las inversiones debido, principalmente, a la diferente estimación que

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
Cuadro 101
CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES
San Andrés de Sotavento - Centro Tamarindo

PERÍODO	LOCALIDAD				TOTAL
	TAMARINDO	CALLE NUEVA	EL CABILDO	SAN ISIDRO	
Febrero del 2000	1,080,000	540,000	1,102,400	1,080,000	3,802,400
Abril - Mayo 2000	4,327,840	2,308,380	5,493,408	4,327,840	16,457,468
Mayo - Agosto 2000	2,400,000	1,200,000	3,072,000	2,400,000	9,072,000
Mayo - Abril 2002	2,400,000	1,200,000	1,536,000	2,400,000	7,536,000
TOTAL	10,207,840	5,248,380	11,203,808	10,207,840	36,867,868

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 102

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES

San Andrés de Sotavento - Centro El Delirio

PERÍODO	LOCALIDAD				TOTAL
	EL DELIRIO	COSTA RICA	CARRETOS	EL CONTENIDO	
Feb-00	250,000	250,000	250,000	250,000	1,000,000
Abril - Mayo 2000	1,027,679	964,724	964,724	964,724	3,921,850
Mayo - Agosto 2000	600,000	600,000	600,000	600,000	2,400,000
Mayo 2000 - Abril 2001	180,000	180,000	180,000	180,000	720,000
TOTAL	2,057,679	1,994,724	1,994,724	1,994,724	8,041,850

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 103

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : *CRONOGRAMA DE INVERSIONES*

San Andrés de Sotavento - Centro **Sitio Nuevo**

PERÍODO	LOCALIDAD					TOTAL
	SITIO NUEVO	MAJAGUAL	LOVERÁN	PAJONAL	LOS UNIDOS	
Enero - Marzo 2000	136,000	136,000	136,000	136,000	136,000	680,000
Febrero - Marzo 2000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000
Abril del 2000	2,500,000	4,650,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	14,650,000
Abril - Mayo 2000	886,420	1,230,420	886,420	886,420	886,420	4,776,100
Mayo - Agosto 2000	2,400,000	600,000	600,000	600,000	600,000	4,800,000
Mayo 2000 - Abril 2002	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	6,000,000
TOTAL	8,122,420	8,816,420	6,322,420	6,322,420	6,322,420	35,906,100

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 104

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : *CRONOGRAMA DE INVERSIONES*

San Andrés de Sotavento - Centro Belén

PERÍODO	LOCALIDAD			TOTAL
	BELÉN	CRUZ CHIQUITA	LOS ANDES	
Febrero del 2000	640,000	500,000	500,000	1,640,000
Febrero - Marzo 2000	193,333	178,333	183,333	555,000
Abril - Mayo 2000	2,475,452	3,814,144	2,163,858	8,453,455
Mayo - Agosto 2000	1,088,000	1,700,000	1,000,000	3,788,000
Mayo 2000 - Abril 2001	1,200,000	1,920,000	360,000	3,480,000
TOTAL	5,596,786	8,112,478	4,207,191	17,916,455

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 105
CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES
 San Andrés de Sotavento - Centro Calle Larga

PERÍODO	LOCALIDAD					TOTAL
	CALLE LARGA	SAN FRANCISCO	PUERTA ROJA	SANTA CECILIA	HOJA ANCHA	
Febrero del 2000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000
Febrero - Marzo 2000	158,667	150,667	158,667	158,667	158,667	785,333
Abril - Mayo 2000	3,138,300	6,011,300	3,138,300	3,138,300	3,138,300	18,564,500
Mayo - Agosto 2001	720,000	720,000	720,000	720,000	720,000	3,600,000
TOTAL	5,016,967	7,881,967	5,016,967	5,016,967	5,016,967	27,949,833

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
 Talleres de Armado de Proyectos
 El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 106

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES
San Andrés de Sotavento - Centro Cerro Vidales

PERÍODO	LOCALIDAD		TOTAL
	CERRO VIDALES	VIDALITO	
Ene-Mar 2000	1,995,600	3,425,600	5,421,200
Feb - Mar 00	1,040,000	1,290,000	2,330,000
Abr - May 00	80,000	80,000	160,000
May-Ago 00	960,000	1,920,000	2,880,000
May 00-Abr 01	144,000	144,000	288,000
TOTAL	4,219,600	6,859,600	11,079,200

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 107

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : *CRONOGRAMA DE INVERSIONES*

San Andrés de Sotavento - Centro **Kiosco**

PERÍODO	LOCALIDAD				TOTAL
	CUESTA ABAJO	BELLA VISTA A	PATIO BONITO	BELLA VISTA B	
Febrero del 2000	683,333	683,333	683,333	5,743,333	7,793,333
Abril - Mayo 2000	2,163,858	2,163,858	2,163,858	8,974,379	15,465,953
Mayo - Agosto 2001	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000	8,000,000
May 00-Abr 01-Nov 01	360,000	360,000	360,000	900,000	1,980,000
TOTAL	4,207,191	4,207,191	4,207,191	20,617,712	33,239,286

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 108

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES

San Antonio de Palmito - A

PERIODO	LOCALIDAD							TOTAL
	MARTILLO No.1	MARTILLO No.2	ALGODONCILLO No. 1	ALGODONCILLO No. 2	CHUPUNDÚN	BARRANQUILLITA	LA GRAN VÍA	
Febrero del 2000	1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000	7,560,000
Abril - Mayo 2000	2,452,840	2,452,840	2,452,840	2,452,840	2,452,840	2,452,840	2,452,840	17,169,880
Mayo - Agosto 2000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	8,400,000
May 00-Abr 02	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	16,800,000
TOTAL	7,132,840	7,132,840	7,132,840	7,132,840	7,132,840	7,132,840	7,132,840	49,929,880

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 109

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES

San Antonio de Palmito - B

PERÍODO	LOCALIDAD			TOTAL
	SAN MIGUEL	LOS OLIVOS No.1	LA GRANJA	
Febrero del 2000	1,080,000	1080000	1080000	3,240,000
Abril - Mayo 2000	2,452,840	2452840	2452840	7,358,520
Mayo - Agosto 2000	1,200,000	1200000	1200000	3,600,000
May 00-Abr 02	2,400,000	2400000	2400000	7,200,000
TOTAL	7,132,840	7,132,840	7,132,840	21,398,520

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 110

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES

Sán Antonio de Palmito - C

PERÍODO	LOCALIDAD						TOTAL	
	PUEBLECITO	VILLA DEL CARMEN	MEDIA SOMBRA	LOS CASTILLOS	SAN MARTÍN	PALMAR BRILLANTE		SANTANA
Febrero del 2000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	4,060,000
Abril - Mayo 2000	2,452,840	2,452,840	2,452,840	2,452,840	2,452,840	2,452,840	2,452,840	17,169,880
Mayo - Agosto 2000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	8,400,000
May 00-Abr 02	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	16,800,000
TOTAL	6,632,840	6,632,840	6,632,840	6,632,840	6,632,840	6,632,840	6,632,840	48,429,880

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
Cuadro 111
CULTIVO DE CAÑA FLECHA : *CRONOGRAMA DE INVERSIONES*
Sampués A

PERÍODO	LOCALIDAD			TOTAL
	VEREDA PAKIN	VEREDA LA ISLA	SABANAS DE LA NEGRA	
Feb-00	3,170,000	2,000,000	5,000,000	10,170,000
Abril - Mayo 2000	2,572,600	1,966,333	1,966,333	6,505,267
Mayo 2000 - Abril 2001	225,000	600,000	600,000	1,425,000
TOTAL	5,967,600	4,566,333	7,566,333	18,100,267

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 112

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES

Sampués B

PERIODO	LOCALIDAD					TOTAL
	VEREDA BOSSA NAVARRO	VEREDA SILOÉ	VEREDA BABILONIA	VEREDA SAN MARTÍN	VEREDA VUELTA CHICA	
Feb-00	3,550,000	3,550,000	3,550,000	3,550,000	3,550,000	17,750,000
Mar-00	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	250,000
Abril - Mayo 2000	2,017,880	2,017,880	2,017,880	2,017,880	2,017,880	10,089,400
Mayo 2000 - Abril 2001	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	3,000,000
TOTAL	6,217,880	6,217,880	6,217,880	6,217,880	6,217,880	18,653,640

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

tienen las Comunidades en cuanto al tiempo de duración de la limpieza y mantenimiento del cultivo.

En los Cuadros 113, 114 y 115 se presenta un resumen por centro funcional del cronograma de inversiones del proyecto de cultivo de caña flecha para cada uno de los tres municipios. Entre los meses de febrero y marzo se programan las actividades relacionadas con la adquisición y preparación del terreno, incluyendo también la preparación del abono. Entre abril y mayo, la siembra, el abonado y la cercada del lote alrededor del cultivo. De ahí en adelante, hasta terminar la fase de inversión, se prevén actividades de limpieza y mantenimiento del cultivo.

En el Cuadro 116 se muestra el resumen del cronograma integral del proyecto para todos los tres municipios. Los costos que más pesan en el valor total del proyecto son los de adquisición de tierra y compra de semilla, en el período comprendido entre los meses de febrero y abril del presente año. De abril a mayo se debe ejecutar cerca de la tercera parte del costo total del proyecto. Entre finales del mes de abril y comienzos del mes de mayo se debe cercar del lote, lo cual implica adquirir materiales varios como alambre de púa, grapas y postes; a partir de mayo viene un alto costo por concepto de la mano de obra requerida para el regado y la limpieza del cultivo. En estos dos últimos períodos se debe ejecutar la tercera parte del presupuesto total de costos del proyecto.

El costo total del componente cultivo de caña flecha es de \$337'948. 538.00, lo que da un costo por cultivo de \$6'499.010.00. La inversión total de los proyectos para los grupos asociativos de San Andrés de Sotavento equivale al 50.6 % del valor total presupuestado. Los \$49'189.667 de inversión estimados para Sampués representan el 14.6 % del total; y los grupos asociativos de San Antonio de Palmito prevén hacer cultivos de caña flecha por un valor de \$117'758.280.00 lo cual representa el 34.8% del total. El aporte mayor (60%) será el que realice la Comunidad, con toda la mano de obra que se requiere durante la implantación del proyecto (\$203'281.449.00). Este aporte es cercano a las dos terceras partes de la inversión total. De otra parte, se requiere que diferentes entidades aporten con el 27% (\$90.994.409.00); los Cabildos, Mayor y Menor, con el 12% (\$39.210.00.00); y los Municipios, con el 1%, que equivale a \$4'462.680.00 (ver mayor detalle en el Cuadro 117).

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 113

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES

San Andrés de Sotavento - Resumen

PERIODO	LOCALIDAD							TOTAL
	TAMARINDO	EL DELIRIO	SITIO NUEVO	BELÉN	CALLE LARGA	CERRO VIDALES	KIOSCO	
Enero - Marzo 2000			680,000			5,421,200		6,101,200
Febrero del 2000	3,802,400	1,000,000		1,640,000	5,000,000		7,793,333	19,235,733
Febrero - Marzo 2000			5,000,000	555,000	785,333	2,330,000		8,670,333
Abril del 2000			14,650,000					14,650,000
Abril - Mayo 2000	16,457,468	3,921,850	4,776,100	8,453,455	18,564,500	160,000	15,465,953	67,799,325
Mayo - Agosto 2000	9,072,000	2,400,000	4,800,000	3,788,000		2,880,000		22,940,000
Mayo - Abril 2001		720,000		3,480,000		288,000		4,488,000
May 00-Abr 01-Nov 01							1,980,000	1,980,000
Mayo - Agosto 2001					3,600,000		8,000,000	11,600,000
Mayo - Abril 2002	7,536,000		6,000,000					13,536,000
TOTAL	36,867,868	8,041,850	35,906,100	17,916,455	27,949,833	11,079,200	33,239,286	171,000,592

Fuente : El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 114

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : *CRONOGRAMA DE INVERSIONES*

San Antonio de Palmito - Resumen

PERÍODO	LOCALIDAD			TOTAL
	SECTOR A	SECTOR B	SECTOR C	
Febrero del 2000	7,560,000	3,240,000	4,060,000	14,860,000
Abril - Mayo 2000	17,169,880	7,358,520	17,169,880	41,698,280
Mayo - Agosto 2000	8,400,000	3,600,000	8,400,000	20,400,000
May 00-Abr 02	16,800,000	7,200,000	16,800,000	40,800,000
TOTAL	49,929,880	21,398,520	46,429,880	117,758,280

Fuente : El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
Cuadro 115
CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES
Sampués - Resumen

PERÍODO	SECTOR		TOTAL
	A	B	
Feb-00	10,170,000	17,750,000	27,920,000
Mar-00		250,000	250,000
Abril - Mayo 2000	6,505,267	10,089,400	16,594,667
Mayo 2000 - Abril 2001	1,425,000	3,000,000	4,425,000
TOTAL	18,100,267	31,089,400	49,189,667

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo
Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y ARTESANÍA DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 116

CULTIVO DE CAÑA FLECHA : CRONOGRAMA DE INVERSIONES

PERIODO	SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	SAN ANTONIO DE PALMITO	SAMPUÉS	TOTAL
Enero - Marzo 2000	6,101,200			6,101,200
Febrero del 2000	19,235,733	14,860,000	27,920,000	62,015,733
Febrero - Marzo 2000	8,670,333			8,670,333
Marzo del 2000			250,000	250,000
Abril del 2000	14,650,000			14,650,000
Abril - Mayo 2000	67,799,325	41,698,280	16,594,667	126,092,272
Mayo - Agosto 2000	22,940,000	20,400,000		43,340,000
Mayo - Abril 2001	4,488,000		4,425,000	8,913,000
May 00-Abr 01-Nov 01	1,980,000			1,980,000
Mayo - Agosto 2001	11,600,000			11,600,000
Mayo - Abril 2002	13,536,000	40,800,000		54,336,000
TOTAL	171,000,592	117,758,280	49,189,667	337,948,538

Fuente : El presente Estudio

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 117

PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA : RESUMEN DE COSTOS

GRUPOS	VALOR	Porcentaje												
GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO														
Comunidad	87,143,849	51%												
Cabildo Mayor	20,370,000	12%												
Instituciones	63,486,742	37%												
<i>Subtotal</i>	171,000,592	100%												
RESGUARDO DE SAMPUES														
Comunidad	34,092,600	69.31%												
Cabildo Mayor	5,640,000	11.47%												
Municipio	1,949,400	3.96%												
Instituciones Varias	7,507,667	15.26%												
<i>Subtotal</i>	49,189,667	100%												
GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA SAN ANTONIO DE PALMITO														
Comunidad	82,045,000	70%												
Cabildo Mayor	13,200,000	11%												
Alcaldía Municipal de S A de P	2,513,280	2%												
Entidades Varias	20,000,000	17%												
<i>Subtotal</i>	117,758,280	100%												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Comunidad</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">203,281,449</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td>Cabildo Mayor</td> <td style="text-align: right;">39,210,000</td> <td style="text-align: right;">12%</td> </tr> <tr> <td>Municipio</td> <td style="text-align: right;">4,462,680</td> <td style="text-align: right;">1%</td> </tr> <tr> <td>Instituciones Varias</td> <td style="text-align: right;">90,994,409</td> <td style="text-align: right;">27%</td> </tr> </table>			Comunidad	203,281,449	60%	Cabildo Mayor	39,210,000	12%	Municipio	4,462,680	1%	Instituciones Varias	90,994,409	27%
Comunidad	203,281,449	60%												
Cabildo Mayor	39,210,000	12%												
Municipio	4,462,680	1%												
Instituciones Varias	90,994,409	27%												
TOTAL	337,948,538	100%												

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 118
DATOS VARIOS

GRUPO	NUMERO DE SOCIOS	NIVEL DE OCUPACION		JORNAL (\$ / día)		VENDAJE (docenas/\$1.000)	
		Como Jornalero	En la casa u en otra actividad	Con Comida	Sin Comida	En Invierno / Normal	En Verano
Belén (1)	12					3	
Bella Vista - San Andrés	10						
Cabildo	13			3,000	5,000		
Calle Larga	13	33%	67%	2,000	4,000	1.7	2.5
Calle Nueva	10			3,000	5,000		
Carretos (3)	18	50%	50%	3,000	5,000		
Cerro Vidales	16	50%	50%			3	
Costa Rica	20	50%	50%	3,000	5,000		
Cruz Chiquita	9						
Cuesta Abajo	30						
El Contento	10	50%	50%	3,000	5,000		
El Delirio (2)	10	50%	50%	3,000	5,000		
Hoja Hancha	12	33%	67%	2,000	4,000		
La Laguna	30	50%	50%				
Loberán	10						
Los Andes	10						
Los Unidos	10						
Majagual	24						
Pajonal	21						
Patio Bonito	10						
Puerta Roja	12	33%	67%	2,000	4,000		
San Francisco	11	33%	67%	2,000	4,000		
San Isidro	18			3,000	5,000		
Santa Cecilia	10	33%	67%	2,000	4,000		
Santa Clara	12	50%	50%				
Senegal	14	50%	50%	3,000	5,000		
Sitio Nuevo	10					3	
						2	
Tamarindo	10			3,000	5,000	2	
Vidalito (4)	14	50%	50%				
409							
PROMEDIOS	14	45%	55%	2,680	4,680	2.4	2.5

Fuente : Talleres de Armado de Proyectos
El presente Estudio

12 CAPITAL DE TRABAJO PARA LA ADQUISICIÓN DE CAÑA FLECHA Y PRODUCTOS ARTESANALES

Con la implementación de este proyecto se resolverá la situación problema expuesta a lo largo de todos los talleres de diagnóstico participativo -y reafirmada en las encuestas-, con relación a la falta de dinero que tienen los Artesanos para comprar la caña flecha.

La Junta Directiva de cada grupo organizado, representada por el Presidente, dispondrá de una determinada suma de dinero, para que todos los asociados de cada grupo adquieran en conjunto la caña flecha que requieren para un mes de trabajo. Como se explicará en detalle más adelante, este valor fue calculado con base en la información suministrada por los Artesanos en las encuestas que se realizaron en los talleres de diagnóstico participativo.

Una vez que cada una de las Comunidades de Artesanos disponga de este capital de trabajo para compra de materia prima, se debe adelantar la primera reunión de socios con la cual se dará inicio a la programación del manejo y administración del fondo. En esta reunión, en la que se levantará la respectiva acta, los socios solicitarán, ordenarán y autorizarán al Presidente de la Junta la adquisición de la caña flecha que requiere el grupo para el próximo mes. En el acta se registrarán los pedidos de cada uno de los miembros del grupo.

El Presidente del Grupo, o el miembro de la misma que éste delegue, hará los correspondientes contactos con los cultivadores de caña flecha para contratar la adquisición de toda la materia prima requerida por los socios (no necesariamente debe pactar con un solo cultivador, pero si es conveniente que sean pocos, porque de lo contrario sería negociar prácticamente en las actuales condiciones de desigualdad). De acuerdo a los contactos que se adelantaron durante el trabajo de campo con algunos cultivadores, y por lo expresado por los Artesanos en los talleres de diagnóstico participativo, esta compra de caña flecha en cantidades apreciables posibilitará obtener un mayor número de docenas por cada mil pesos destinados a su compra, con relación a la cantidad que recibe hoy cada Artesano, adquiriéndola individualmente; es decir que se

ganará por cada mil pesos de compra una cantidad adicional, en vendaje y margen de intermediación. La intención de dar un vendaje de caña flecha, por la compra al por mayor, fue expresada por los cultivadores entrevistados. En el cuadro 118 se muestran algunos márgenes de vendaje que se podría obtener de adquirir al por mayor la caña flecha : en promedio, los vendajes que podría recibir la Comunidad con este proyecto es de 2.4 y 2.5 docenas (en invierno y verano, respectivamente) por cada mil pesos de caña flecha comprada. Para el cultivador, la modalidad de compra al por mayor tiene el atractivo de recibir de contado una sólo suma de dinero —en vez de las pequeñas sumas de dinero que actualmente recoge por la venta directa a cada Artesano—. De otra parte, la responsabilidad adquirida por el contrato convenido con el grupo de Artesanos le permitirá programar adecuadamente —con su familia o con los trabajadores que vincule— el corte de una gran cantidad de palma, y su posterior preparación. El cultivador y su familia indudablemente también se beneficiará con los resultados de este tipo de comercialización y acopio de caña flecha. Visto desde otro ángulo, el grupo de Artesanos ganará el margen de comercialización que ahora lo recibe el intermediario de la caña flecha. Este margen de comercialización está identificado y cuantificado más adelante en el presente estudio.

Una vez cortada y preparada la palma, por parte del cultivador, en las cantidades que fueron contratadas por el grupo, en cabeza del presidente de la junta directiva, éste o el miembro que delegue, se encargará de recibir la caña flecha, pagar al cultivador y transportarla hasta la sede del grupo —si disponen de una casa artesanal— o al lugar que previamente hayan designado en reunión de grupo. La caña flecha podrá ser entregada por el cultivador en mazos de acuerdo a las cantidades requeridas por cada socio, o esta tarea tendría que ser adelantada por el socio encargado por el grupo para tal fin. Al respecto, cabe aclarar que todas las actividades realizadas para el manejo y operación del capital de trabajo serán rotativas, es decir que toda la Comunidad, en el largo plazo, trabajará en algún momento en este proyecto. De otra parte, la realización de alguna tarea relacionada con este proyecto no generará ningún compromiso laboral para el Grupo con el socio que la realice; es decir que el trabajo realizado por un miembro del grupo será ad honorem; sólo se reconocerán viáticos cuando algún desplazamiento así lo amerite.

Una vez se disponga de la caña flecha, se entregará en especie a cada socio de acuerdo a la cantidad solicitada y programada en la reunión anterior de socios. En el momento de la entrega, los socios deberán certificar que en efecto recibieron la caña flecha. Para esto, cada uno firmará, o colocará su huella digital, en una hoja en la que se relacionan los nombres de los socios y la cantidad de caña flecha entregada. La cantidad de materia prima que reciba cada socio debe incluir un porcentaje del vendaje o de la mayor cantidad recibida por el grupo al transferirse el margen de comercialización del intermediario al grupo; todo esto con relación a la cantidad que actualmente recibe el Artesano por la compra que hace en forma individual. En este punto conviene resaltar las ventajas que el proyecto va a tener para cada socio del grupo : de una parte, el Artesano ya no tendrá el problema que hoy tiene en cuanto a que a veces no puede comprar la caña flecha porque no tiene dinero; no tendrá que desplazarse a otros lugares para adquirirla –lo que le evitará gastar en transporte y alimentación, y perder el tiempo-; recibirá una cantidad mayor de caña flecha –debido a que el grupo compartirá con él una parte del vendaje o el mayor margen de comercialización-; programará con su familia –de acuerdo a sus posibilidades- el trabajo artesanal que actualmente viene realizando. Por su parte, el grupo, como organización, podrá ir capitalizando el ingreso que obtendrá como resultado de la venta del resto del vendaje o margen de comercialización que no comparte con los socios –pero que lo venderá a ellos mismos- y con ello podrá amortizar las cuotas de capital e interés estipuladas en el contrato suscrito con la entidad de la cual reciban el capital de trabajo en la forma de crédito.

A partir del día de la entrega de la caña flecha a cada socio, se iniciará el período convenido por cada grupo para el cobro del crédito, representado en el valor de la caña flecha entregada. En los talleres de armado del proyecto, las Comunidades de Artesanos propusieron varios procedimientos que se aplicarían para el cobro de los créditos. A continuación se van a describir dos de esas propuestas presentadas por dos Grupos Asociativos, el de El Delirio y de Cerro Vidales. Las dos propuesta están basadas en normas de la legislación indígena. En este mismo sentido se manifestaron el resto de grupos.

El grupo de Cerro Vidales propone lo siguiente : Luego de haberse cumplido el plazo para adelantar la tarea –así se designa al compromiso que adquiere una Persona para

adelantar un determinado trabajo encomendado, en este caso el que asumiría el socio Artesano para elaborar un producto artesanal de caña flecha con el material entregado-, la junta de socios le hará tres llamados de atención (uno por reunión que adelante el Grupo). Si nuevamente no cumple con el pago del crédito, se le cobrará de acuerdo a las normas estipuladas en la legislación indígena. El cobro lo adelantará una comisión del grupo de Artesanos, conformada por el presidente de la junta, un miembro del grupo y el Capitán Menor, que se desplazará hasta la vivienda del socio y, previo el levantamiento de una acta de cobro coactivo, procederá, en presencia de un testigo, a tomar algún activo que el socio tenga y llevarlo a la sede del grupo, como garantía para el pago. En resumen, la propuesta del grupo de Cerro Vidales para adelantar el cobro coactivo se resume así :

Plazo para adelantar la tarea	15 días
Avisos (3) en las reuniones de grupo (cada 15 días)	30 días
Plazo adicional (con el cuarto aviso)	30 días
Acción de Cobro Coactivo	El día 76

La propuesta de grupo de El Delirio contempla los siguientes pasos :

- 1) Para entregarle a un socio recursos del fondo, tendrá que firmar una letra de cambio como garante
- 2) Este crédito se entregará a los socios en especie (caña flecha)
- 3) El monto del crédito puede estar de acuerdo con las capacidades de producción de cada socio, o se podría asignar en iguales partes, si la junta de socios así los decide
- 4) El socio tendrá un plazo de 40 días para cancelar el crédito
- 5) Los socios cancelarán su deuda con trenza o algún producto terminado. En caso de mora en el pago del crédito pueden cancelarlo con la caña flecha que no utilizaron
- 6) Una vez cumplido el plazo inicialmente estipulado para cancelar el crédito, si el socio no cumple, se le dará una prórroga de 15 días. Si al vencerse este nuevo plazo, nuevamente incumple con el pago, se le otorgará un poder al Capitán Menor de la

Comunidad para que de acuerdo con las leyes de la legislación indígena llegue a un acuerdo de pago con el socio

- 7) El socio que no cumpla con los plazos fijados para el pago del crédito, quedará excluido del fondo, mas no del grupo
- 8) Las gestiones que se lleven a cabo para el manejo y operación del fondo son un aporte de los socios a la organización y serán asignadas en forma rotatoria
- 9) La contabilidad del fondo será llevada por una Persona de la Comunidad de Artesanos
- 10) Las utilidades generadas por el manejo y operación del fondo serán destinadas, inicialmente para pagar la deuda del grupo (el valor del capital de trabajo), y posteriormente para capitalizarlo y aumentar el nivel de actividad del grupo

El cálculo de los requerimientos de Capital de Trabajo, por Artesano, para los diferentes Grupos Asociativos llevó en consideración varias fuentes de información : las encuestas a Artesanos, cultivadores e intermediarios; mediciones realizadas por el estudio en cuanto a la elaboración de trenza; y datos del mercado de caña flecha y trenza.

3.2.1 Cálculo del Capital de Trabajo para los Grupos Asociativos de San Andrés de Sotavento

En el Cuadro 118A se presenta la información correspondiente al precio que pagan los Artesanos encuestados en San Andrés de Sotavento por la compra de una docena de caña flecha. El precio promedio es de \$195 por docena; este dato tiene como fuente los talleres de diagnóstico participativo. En el Cuadro 119 se registra el mismo tipo de información, discriminada para dos tipos de caña flecha, la criolla y martinera, de acuerdo a información suministrada por una destacada Artesana que tiene cultivo, la Señora Carmen Atencia. De acuerdo a esta fuente, el precio unitario promedio de la caña flecha es de \$192, valor que es consistente con el dato obtenido de los talleres.

En el Cuadro 120 se registra la información, también obtenida de las encuestas, sobre cantidades compradas de caña flecha y los correspondientes períodos de adquisición, por localidad. Cada una de las cantidades de caña flecha adquirida en un determinado período de tiempo fue traducida a cantidades y valores por mes, utilizando el precio promedio de compra de una docena de caña flecha. Con base en esta información se

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
 DE CAÑA FLECHA

Cuadro 118 A

VALOR DE ADQUISICION DE CAÑA FLECHA EN SAN ANDRES DE SOTAVENTO

Código	Precio Unitario (\$/docena)	Código	Precio Unitario (\$/docena)	Código	Precio Unitario (\$/docena)
1	200	37	167	73	171
2	200	38	200	74	150
3	200	38	200	75	150
4	200	39	198	76	167
5	200	40	120	77	250
6	250	41	198	78	250
7	250	42	125	79	250
8	200	43	135	80	231
9	200	43	135	80	250
10	125	44	250	81	333
11	200	45	250	82	250
12	125	46	333	83	250
13	200	47	333	84	250
14	0	48	180	85	250
15	250	49	125	86	333
16	167	50	?	87	250
16	250	51	200	88	143
17	300	52	120	89	250
18	200	52	120	90	250
19	120	53	333	91	0
20	0	53	333	92	0
21	120	54	200	164	0
22	?	54	200	165	143
23	200	55	200	165	167
24	0	56	200	166	250
25	150	57	200	167	0
26	150	58	0	168	0
27	?	59	168	169	250
28	120	60	198	169	250
28	120	60	198	170	250
28	120	61	171	171	143
29	120	62	150	172	150
29	120	62	150	173	143
30	0	63	0	174	143
31	0	64	167	175	200
32	200	65	160	175	200
33	200	66	95	176	500
33	200	67	95	177	200
34	200	68	95	178	0
35	150	69	167	179	143
36	160	70	167	180	143
36	160	71	167	181	250
36	160	71	167	182	200
36	200	72	150	183	333
37	167	72	150		

SUBTOTALES :

6,853

7,670

8,486

PRECIO PROMEDIO

195

Fuente : Encuestas de Talleres de Diagnóstico Participativo

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Cuadro 119
PRECIOS DE LA CAÑA FLECHA

TIPO DE CAÑA FLECHA	VALOR (\$/docena)	
	Alto	Promedio
I. MARTINERA		
Larga y Pareja	333	250
Mediana	250	200
Larga y delgada	250	200
II. CRIOLLA		
Mediana	250	200
Larga y Pareja	222	182
Corta	200	167
Pequeña	167	143
PROMEDIO	239	192

Fuente : Artesana Carmen Atencia

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 120

ESTADISTICAS DE LAS ENCUESTAS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

--	--	--

CANTIDAD COMPRADA (docenas de CF)	PRECIO UNITARIO (\$/docena)	PERIODO DE COMPRA (días)
---	-----------------------------------	--------------------------------

Docenas por Mes	VALOR PROMEDIO POR MES (en pesos)	
	Sin Ajuste	Con Ajuste

TUCHIN :

2,500	200	90
25	200	3
0	200	8
8	200	8
10	200	5
50	250	15
80	250	20
30	200	8
15	200	8
24	125	8
10	200	5
32	125	8
18	200	8
0	0	0
12	250	5
12	167	90
170	300	7
25	200	15

833	166,667
250	50,000
0	0
31	6,250
60	12,000
100	25,000
120	30,000
113	22,500
56	11,250
90	11,250
60	12,000
120	15,000
68	13,500
0	0
72	18,000
4	667
729	218,571
50	10,000

204

172	38,916	18,212
92		

EL DELIRIO :

15	200	7
17	120	15
0	0	0
42	120	15
200	0	7
42	200	22
0	0	0
10	150	8
12	150	8
33	120	14
0	0	0
0	0	0

64	12,857
33	4,000
0	0
83	10,000
857	0
57	11,364
0	0
38	5,625
45	6,750
71	8,571
0	0
0	0

151

56	8,452
----	-------

Continuación Cuadro 120 de Datos para Calcular Capital de Trabajo

COSTA RICA

42	0
----	---

0	
---	--

EL CONTENIDO

42	120	8
10	200	15

156	18,750
20	4,000

160

88	11,375
----	--------

15	200	6
20	200	15
25	200	8
20	150	15
20	200	8
24	167	15

75	15,000
40	8,000
94	18,750
40	6,000
75	15,000
48	8,000

186

62	11,792
----	--------

CALLE LARGA

10	198	8
42	120	30
25	198	8
25	125	30
35	135	15
32	250	60
16	250	15
15	333	90
30	333	90
30	180	30
25	125	15
0	0	0
35	200	15
83	120	0
30	333	7
25	200	15
15	200	7
15	200	8
15	200	7
60	160	15

38	7,425
42	5,000
94	18,563
25	3,125
70	9,450
16	4,000
32	8,000
5	1,667
10	3,333
30	5,400
50	6,250
0	0
70	14,000
0	0
129	42,857
50	10,000
64	12,857
56	11,250
64	12,857
120	19,200

203

54	10,846
----	--------

Continuación Cuadro 120 de Datos para Calcular Capital de Trabajo

TAMARINDO :

0	0	0
6	168	8
15	198	8
23	171	15
40	150	15
0	0	0
12	167	7
18	95	30
12	95	30
18	95	30
12	167	18
12	167	7
12	167	15
20	150	15
58	171	7
47	150	15
33	150	15

151

0	0
23	3,780
56	11,138
47	8,000
80	12,000
0	0
51	8,571
18	1,710
12	1,140
18	1,710
20	3,340
51	8,571
24	4,000
40	6,000
250	42,857
93	14,000
67	10,000

57 9,121

CALLE NUEVA :

12	167	15
----	-----	----

24	4,000
----	-------

SITIO NUEVO :

32	250	8
40	250	8
16	250	15
20	250	15
9	333	30
20	250	7
21	250	15
12	250	15
120	250	30
9	333	15
16	250	15
35	143	30
16	250	15
20	250	15
0	0	0
15	0	15

254

120	30,000
150	37,500
32	8,000
40	10,000
9	3,000
86	21,429
42	10,500
24	6,000
120	30,000
18	6,000
32	8,000
35	5,000
32	8,000
40	10,000
0	0
30	0

56 13,816

Continuación Cuadro 120 de Datos para Calcular Capital de Trabajo

FERRO VIDALES :

0	0	0
49	143	30
12	250	15
0	0	0
0	0	0
21	250	15
12	250	15
49	143	30
27	150	15
21	143	15
70	143	20
30	500	8
40	200	15
0	0	0
28	143	30
35	143	25
12	250	8
50	200	15
12	333	15

0	0
49	7,000
24	6,000
0	0
0	0
42	10,500
24	6,000
49	7,000
53	8,000
42	6,000
105	15,000
113	56,250
80	16,000
	0
28	4,000
42	6,000
45	11,250
100	20,000
24	8,000

216

55 12,467

CC	PU	CCT
----	----	-----

Docenas por Mes	VALOR PROMEDIO POR MES		Número de Encuestas	Sumatoria de valores totales
	Sin Ajuste	Con Ajuste		

	203.92157	
	151	
42	0	
	160	
	186	
	203	
	151	
12	167	15
	254	
	216	

172	38,916	18,212	13	236,750
92				
56	8,452		7	59,167
0				
88	11,375		2	22,750
62	11,792		6	70,750
54	10,846		18	195,234
57	9,121		15	136,818
24	4,000		1	4,000
56	13,816		14	193,429
55	12,467		15	187,000

(Incluyendo Tuchín) : 195

Promedio 91 1,105,897
General 12,153

(Sin Incluir a Tuchín) : 193

56 10,234

Fuente : Encuestas de los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente estudio

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 121

PRECIO DE VENTA (\$ / Metro) DE DIVERSOS TIPOS DE TRENZA EN
SAN ANDRES DE SOTAVENTO

PRECIO UNITARIO DE VENTA

100	200	130
209	180	200
200	200	200
210	209	200
200	200	120
200	100	200
200	200	220
200	200	200
200	150	180
200	209	200
200	290	200
200	200	200
200	210	200
250	200	200
200	200	100
100	209	200
209	200	160
200	200	200
200	225	250
200	200	200
210	200	225
200	200	200
200	200	250
200	200	150
1,000	200	200
200	150	25,000
209	150	300
200	250	500
200	150	223

TOTAL 16,733

PROMEDIO 209

Sin Información Se aplicó el promedio

Dato Atípico

Fuente : Encuestas de Talleres de Diagnóstico Participativo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
DE CAÑA FLECHA

Cuadro 122

PERIODO DE COMERCIALIZACION DE LA TRENZA DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS
DE LA ASOCIACION DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

DÍAS	CANTIDAD (docenas)	DÍAS	CANTIDAD (docenas)	DÍAS	CANTIDAD (docenas)
1	6	1	4	7	20
1	10	1	4	7	30
1	3	1	3	7	2
1	3	1	3	7	2
1	1	1	2.5	7	5
1	2	1	3	7	12
1	2	1	3	7	15
1	4	1	2	7	3
1	10	1	2	7	1
1	4	1	2	8	25
1	4	1	9	14	10
1	8	1	1	15	30
1	2	1	3	15	60
1	1	1	2	15	10
1	12	1	1.5	15	10
1	6	1	2	15	28
1	10	1	2	15	12
1	2	1	2	15	50
1	3	1	4	20	88
1	4	1	5	20	40
1	2	3	10	20	29
1	2	3	12	30	48
1	2	3	21	30	36
1	3	3	18	30	15
1	2	4	8	30	25
1	3	4	12	30	60
1	3	5	25	30	50

PERIODO PROMEDIO SIMPLE
PERIODO PROMEDIO PONDERADO

6.2

17

Resumen del Período de Comercialización en un mes :

Dentro de los 7 primeros días 9%
En la segunda semana 21%
En la tercera semana 21%
En la cuarta semana 48%

Fuente : El Presente Estudio
Talleres de Diagnóstico Participativo

Caña Flecha por trenza (\$ / mt.)
Precio Promedio

COSTO PROMEDIO POR TIPO DE TRENZA (\$ / mt.)	
Precio Alto	Precio Promedio

COSTO PROMEDIO TOTAL POR TIPO DE TRENZA			
SIN INCLUIR TRENZA NEGRA		INCLUYENDO TRENZA NEGRA	
Precio Alto	Precio Promedio	Precio Alto	Precio Promedio

124	145	124	154	127	154	127
			116	93	116	93
					158	126
85	99	85	185	151	185	151
			238	190	238	190
			203	152	203	152
			238	179	238	179
			156	125	156	125
	156	125	156	125	156	125
					127	102
					141	113
			64	49	64	49
	158	126	158	126	158	126
117	136	117	215	169	215	169
	112	89	138	107	138	107
	92	75	92	75	92	75
			197	148	197	148
	136	112	136	112	136	112
88	139	117	139	117	139	117
					200	160
					208	167
			79	63	79	63
					208	167
	79	63	79	63	79	63
			208	167	208	167
	125	103	155	123	160	122

CORTA (6)

CÓDIGO DE TIEMPO	DURACION (Minutos)	CANTIDAD DE TRENZA (centímetros)	CAÑA FLECHA UTILIZADA (docenas)	C F por metro de Trenza (docenas / metro de trenza)	Costo de la Caña Flecha por metro de trenza (\$ / mt.)		Número de Pencas por Ripia	PE H Ini
					Precio Alto	Precio Promedio		

04:25	15	24	0.18	0.76	153	127	6	
-------	----	----	------	------	-----	-----	---	--

02:55	50	26	0.23	0.87	174	145	7	
-------	----	----	------	------	-----	-----	---	--

	65	50					4	
32.5		25						
	2		2					

C R I O L L A

LARGA Y PAREJA (4)

TIEMPO		DURACION (Minutos)	CANTIDAD DE TRENZA (centímetros)	CAÑA FLECHA UTILIZADA (docenas)	C F por metro de Trenza (docenas / metro de trenza)	Costo de la Caña Flecha por metro de trenza (\$ / mt.)		Número de Pencas por Ripia	PERIODO Hora de Iniciación
Inicio	Hora de Finalización					Precio Alto	Precio Promedio		

	02:25	25	44	0.17	0.38	84	69		
--	-------	----	----	------	------	----	----	--	--

	03:40	25	37	0.15	0.41	92	75		
--	-------	----	----	------	------	----	----	--	--

	04:10	25	43	0.23	0.53	118	97	5	04:10
--	-------	----	----	------	------	-----	----	---	-------

								7	02:05
--	--	--	--	--	--	--	--	---	-------

		75	124						
	25		41.3						
		3		3					

(5)

CAÑA FLECHA UTILIZADA (docenas)	C F. por metro de Trenza (docenas / metro de trenza)	Costo de la Caña Flecha por metro de trenza (\$ / mt.)		Número de Pencas por Ripia	PERIODO DE TIEMPO		DURACION (Minutos)	LARGO DE TRENZA (centímetros)
		Precio Alto	Precio Promedio		Hora de Iniciación	Hora de Finalización		

0.16	0.63	156	125					
0.18	0.63	158	126	5.5	02:00	02:25	25	44
0.18	0.45	112	89					
				6	03:15	03:40	25	37
				4	03:45	04:10	25	43

0.15	0.32	79	63					
------	------	----	----	--	--	--	--	--

75 12
25 41.3
3

Costo de la Caña Flecha por metro de trenza (\$ / mt.)	
Precio Alto	Precio Promedio

COSTO PROMEDIO POR TIPO DE TRENZA (\$ / mt.)	
Precio Alto	Precio Promedio

Número de Pencas por Ripia	PERIODO DE TIEMPO		DURACION (Minutos)	CANTIDAD DE TRENZA (centímetros)	MEDIA
	Hora de Iniciación	Hora de Finalización			

		163	130
		116	93
		272	217
		238	190
		203	152
		238	179
156	125	156	125

8	03:55	04:25	30	25
---	-------	-------	----	----

		64	49
57	46	294	220
		165	124
		197	148

5	02:00	02:40	40	29
5	02:40	03:15	35	41

		79	63
79	63	208	167

4	03:20	03:45	25	46
---	-------	-------	----	----

184	143
-----	-----

130	141
32.5	35.3
4	4

LARGA Y DELGADA (2)

PERIODO DE TIEMPO		DURACION (Minutos)	CANTIDAD DE TRENZA (centimetros)	CANA FLECHA UTILIZADA (docenas)	C F por metro de Trenza (docenas / metro de trenza)	Costo de la Caña Flecha por metro de trenza (\$ / mt.)	
Fecha de Inicio	Hora de Finalización					Precio Alto	Precio Promedio

45	04:10	25	25	0.16	0.63	156	125
----	-------	----	----	------	------	-----	-----

45	05:15	30	57	0.13	0.23	57	46
----	-------	----	----	------	------	----	----

46	03:10	24	46	0.15	0.32	79	63
----	-------	----	----	------	------	----	----

79	128
26.3	42.7
3	3

COSTO
TIPO D
Pre
Al

16
11

27
23

20
23
15

64

294
165

197

79

208

184

MARTINERA

MEDIANA (3)

PERIODO DE TIEMPO		DURACION (Minutos)	CANTIDAD DE TRENZA (centimetros)	CAÑA FLECHA UTILIZADA (docenas)	C F por metro de Trenza (docenas / metro de trenza)	Costo de la Caña Flecha por metro de trenza (\$ / mt.)		Número de Pencas por Ripia	PERI Hora Inicia
de Inicio	Hora de Finalización					Precio Alto	Precio Promedio		
01:45	05:20	35	32	0.21	0.65	163	130		
02:00	02:40	40	36	0.17	0.46	116	93		
03:05	03:25	20	23	0.25	1.09	272	217		
05:30	06:10	40	28	0.27	0.95	238	190		
								8	03:
								7	04:
								4	02:
03:48	05:15	27	32	0.27	0.83	208	167		
		27	32						
		5.4	6.4						
		5	5						

MARTINERA

MEDIANA (3)

HA	C F por metro de Trenza (docenas / metro de trenza)	Costo de la Caña Flecha por metro de trenza (\$ / mt.)		Número de Pencas por Ripia	PERIODO DE TIEMPO		DURACION (Minutos)	CANTIDAD DE TRENZA (centímetros)	CAÑA FLECHA UTILIZADA (docenas)
		Precio Alto	Precio Promedio		Hora de Iniciación	Hora de Finalización			
				6	04:45	05:20	35	32	0.21
				7.5	02:00	02:40	40	36	0.17
				5	03:05	03:25	20	23	0.25
				5	05:30	06:10	40	28	0.27
	0.61	203	152						
	0.71	238	179						
	0.21	71	53						
	0.88	294	220						
	0.50	165	124						
	0.59	197	148						
				5	03:48	05:15	27	32	0.27
							27	32	
							5.4	6.4	
							5	5	

TRENZA

ESPECIFICAR

CAÑA FLECHA UTILIZADA (docenas)	C F por metro de Trenza (docenas / metro de trenza)	Costo de la Caña Flecha por metro de trenza (\$ / mt.)	
		Precio Alto	Precio Promedio

Número de Pencas por Ripia	PERIODO DE TIEMPO		DURACION (Minutos)	LAF CANTIDAD DE TRENZA (Centímetros)
	Hora de Iniciación	Hora de Finalización		

0.22 0.66 158 126

5 02:00 02:35 35 41
 5 02:40 03:10 30 35

0.22 0.53 127 102
 0.22 0.59 141 113

9 04:45 05:10 25 48
 4 04:05 04:25 20 26
 5 05:45 06:05 20 37
 5 03:20 03:50 30 31

0.22 0.84 200 160
 0.22 0.87 208 167

0.22 0.87 208 167

174 158 160 26.7 36
 6

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

CAÑA FLECHA Y TIEMPO UTILIZADO PARA LA PRODUCCION DE VARIOS TIPOS DE TRENZA

TRENZA	SIN ESPECIFICAR							
	Número de Pencas por Ripia	PERIODO DE TIEMPO		DURACION (Minutos)	CANTIDAD DE TRENZA (Centímetros)	CAÑA FLECHA UTILIZADA (docenas)	C F por metro de Trenza (docenas / metro de trenza)	Costo de metro de
		Hora de Iniciación	Hora de Finalización					Precio Alt:
	5.7	02:05	02:21	16	33	0.22	0.66	158
TOZ (La M)								
	5.7	02:35	03:05	30	41	0.22	0.53	127
	5.7	05:25	05:45	20	37	0.22	0.59	141
y Blanco)								
	5.7	03:15	03:50	35	26	0.22	0.84	200
	5.7	03:15	03:50	36	25	0.22	0.87	208
AS (SIETE PARES)								
	5.7	03:15	03:30	15	25	0.22	0.87	208
y Negro								
Atoz								
Total				152	187			174
				25.3	31.2			
Número de Observaciones				6	6			

Medio de pencas por

5.7

flecha se contaron el número de pencas utilizadas en el trenzado. Esta cantidad depende de la calidad de rpiado, del tipo de caña flecha utilizado y el tipo de trenza elaborado. De acuerdo a lo anterior, para cada tipo y dimensión de trenza elaborada por cada una de las Artesanas, se estimó finalmente la cantidad de caña flecha utilizada. Se realizaron un total de 33 mediciones : 6, con caña flecha sin especificar; 14, con martinera; y 13 con criolla. Toda esta información está registrada en el cuadro 123.

Con base en las mediciones realizadas y registradas en el cuadro anteriormente mencionado, se calculó la cantidad de caña flecha utilizada en la elaboración de un metro de producto, para cada uno de los tipos de trenza seleccionados. Como resultado de esta investigación, se determinó que, en promedio, se gasta 0.66 docenas de caña flecha para producir un metro de trenza (ver mayor detalle en el cuadro 124). El ribete blanco fue el tipo de trenza que menos cantidad de caña flecha utilizó : 0.27 docenas por metro; para un metro de trenza grano de arroz quinciano se requirió la más alta cantidad de caña flecha : 1.38 docenas.

Con toda la información anterior, y conocido el número de Artesanos asociados por grupo (ver Cuadro 125), se calculó el monto de capital de trabajo requerido para los 29 grupos asociativos de Artesanos adscritos a la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento. Teniendo en cuenta que el valor promedio de caña flecha adquirida en una mes es \$12.153.00 (ver Cuadro 120), se estimó en \$15.000.00 el valor adecuado de las necesidades de capital de trabajo, por socio, para compra de la palma. Con este dato, y conocidos los precios de compra de la caña flecha, se estimó el número de metros de trenza que se pueden producir con la caña flecha que se entregará a cada socio una vez esté funcionando el fondo para capital de trabajo. Este número de metros de trenza, multiplicado por el precio de venta unitario, da el valor total de la trenza que cada socio podrá entregar a cada grupo, una vez concluída la "tarea", con la cual podrá pagar su deuda. El saldo, la diferencia entre el valor en el mercado de la trenza entregada y el monto de su deuda, tendrá que ser cancelado al socio Artesano por el grupo con el dinero que dispongan de un fondo complementario que debe crearse para tal fin.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Forma 124

CANTIDAD DE CAÑA FLECHA UTILIZADA PARA LA PRODUCCION DE UN METRO DE VARIOS TIPOS DE TRENZA

RESUMEN

TIPO DE TRENZA

Sin Espec	CAÑA FLECHA UTILIZADA (docenas)							PROMEDIO
	MARTINERA			CRIOLLA				
	LyP	M	LyD	M	LyP	C	P	

LANCIANO

Blanco		0.65				0.87		0.76
		0.46						0.46
Negro	0.66							0.66
Granito de Arroz		1.09				0.60		1.38
Granito de Arroz (La M)		0.95						0.95
Pinta								
Encopadura 1		0.61						0.61
Encopadura 2		0.71						0.71
Culebrita			0.63					0.63
Barriga de Trenza				0.63				0.63
M								

PEBETE

Negro	0.53							0.53
	0.59							0.59
Blanco		0.21	0.23		0.38			0.27
Peinecito				0.63				0.63
Culebra (Negro y Blanco)		0.88				0.8		0.85
Corazoncito		0.50		0.45				0.47
Barriga de Trenza					0.41			0.41
Peine Grande		0.59						0.59
M					0.53	0.76		0.65

Blanco						0.87	0.8	0.74
Negro	0.84							0.84
	0.87							0.87
Pintica								
Corazoncito								

PEBETE PATICAS (SIETE PARES)

Calado Blanco			0.32					0.32
Calado Negro	0.87							0.87
Calado Blanco y Negro				0.32				0.32
Grano de Arroz		0.83						0.83

PROMEDIO

0.66

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAÑA FLECHA

Cuadro 124 A

TIEMPO PROMEDIO NECESARIO PARA LA ELABORACIÓN DE UN METRO DE TRENZA

TIPO DE CAÑA FLECHA UTILIZADA	NÚMERO DE OBSERVACIONES	DURACIÓN (Minutos)	LONGITUD DE LA TRENZA ELABORADA (Centímetros)	TIEMPO PROYECTADO PARA UN METRO DE TRENZA (Minutos)
SIN ESPECIFICAR	6	25.3	31.2	81
MARTINERA :				
Larga y Pareja	6	26.7	36.3	73
Mediana	5	5.4	6.4	84
Larga y Delgada	3	26.3	42.7	62
CRIOLLA :				
Mediana	4	32.5	35.3	92
Larga y Pareja	3	25	41.3	60
Corta	2	32.5	25	130
Pequeña	4	25	28.5	88
TOTAL PROMEDIO	33			82

Fuentes : El presente Estudio
Cuadro 123

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 08
 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN: PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
 PAJONAL - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO: Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE: Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-Mar 2000		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Comunidad	1,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	1	Abril-May 2000	20 jornales por hectárea	Jornales	20	4,000	80,000	"	80,000
- Quemada del Monte:	1	"	3 jornales por hectárea	"	3	4,000	12,000	"	12,000
- Preparación del Abono: Apartar el área Se hecha el estiercol	3	Ene-Mar 2000	2 metros cuadrados, separados con palos 8 Jornales por cada capa (operación) / 30 bultos Capas de 20 centímetros En capa de 30 centímetros de espesor En capa de 10 centímetros de espesor Cuando esté seco	"	24	4,000	96,000	"	96,000
Recoger y colocar matas * Hechar ceniza Hechar palo podrido Hechar un vaje de agua (Esta operación se realiza tres veces)	1	" "	Cada tres días	"	10	4,000	40,000	"	40,000
Revolver	60	" "	Durante 60 días	"				"	
- Adquisición de Semilla	1	Abr-00	Sistema de siembra: cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas *	5,000	500	2,500,000	Swissaid / Proyecto URRRA	2,500,000
- Ahoyado	2.4	Abr-May 2000	Una Persona hace 100 hoyos en un día	Jornales	50	4,000	200,000	Comunidad	200,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	1	" "	Una Persona siembra 200 matas en 1 día	Jornales	25	4,000	100,000	Comunidad	100,000
- Abonado	1	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 200 matas / Trabajador / día. 30 bultos	"	25	4,000	100,000	"	100,000
- Posteoado y colocada de alambre:									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Proyecto URRRA	105,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 50 postes x día	Jornales	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 20 metros; 5 T x Jornal/día	"	4	4,000	16,000	"	16,000
Compra de Grapas	1	" "		Kilos	1,260	17	21,420	Proyecto URRRA	21,420
Mano de Obra	1.4	" "		Jornales	30	4,000	120,000	Comunidad	120,000
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	Durante 3 meses, 2 veces por semana 5 jornales cada vez	"	120	5,000	600,000	"	600,000
- Limpieza: Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 10 jornales cada vez; durante 2 años	"	240	5,000	1,200,000	"	1,200,000
TOTAL						6,322,420			
Comunidad						2,596,000		41.1%	
Cabildo Mayor						1,100,000		17.4%	
Proyecto URRRA / Swissaid						2,626,420		41.5%	

Tienen lote Comunitario sembrado el año pasado. Son 21 los miembros del Grupo Asociativo. Necesitan sembrar (no comprar, porque es lote comunitario) 1 hectárea

* Mata Ratón, Guásimo, Hoja de Mango, Pica Pica, Guandul, Vitabosa ...

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 69

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

LOS UNIDOS - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO: Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE: Presidenta de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-Mar 2000		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	2	Abril-May 2000	20 jornales por hectárea	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Quemada del Monte :	1	"	3 jornales por hectárea	"	3	4,000	12,000	"	12,000
- Preparación del Abono :		Ene-Mar 2000							
Apartar el área			2 metros cuadrados, separados con palos						
Se hecha el estiércol	3	" "	8 Jornales por cada capa (operación) / 30 bultos. Capas de 20 centímetros	"	24	4,000	96,000	"	96,000
Recoger y colocar metes *			En capa de 30 centímetros de espesor						
Hechar ceniza			En capa de 10 centímetros de espesor						
Hechar palo podrido			Cuando esté seco						
Hechar un viaje de agua									
(Esta operación se realiza tres veces)									
Revolver	1	" "	Cada tres días	"	10	4,000	40,000	"	40,000
Dejar	60	" "	Durante 60 días						
- Adquisición de Semilla	1	Abr-00	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas "	5,000	500	2,500,000	Swissaid / Proyecto URRRA	2,500,000
- Ahoyado	5	Abr-May 2000	Una Persona hace 100 hoyos en un día	Jornales	50	4,000	200,000	Comunidad	200,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor **	100,000
- Siembra	2.5	" "	Una Persona siembra 200 matas en 1 día	Jornales	25	4,000	100,000	Comunidad	100,000
- Abonado	2.5	" "	Recoger, Transportar y colocar en los hoyos. 200 matas / Trabajador / día. 30 bultos	"	25	4,000	100,000	"	100,000
- Postadoo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	3 filas	Rollos	3	35,000	105,000	Proyecto URRRA	105,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; 50 postes x día	Jornales	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero x 20 metros; 5 T x Jornal/día	"	4	4,000	16,000	"	16,000
Compra de Grapas	1	" "		Kilos	1,260	17	21,420	Proyecto URRRA	21,420
Mano de Obra	3	" "		Jornales	30	4,000	120,000	Comunidad	120,000
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	Durante 3 meses, 2 veces por semana 5 jornales cada vez	"	120	5,000	600,000	"	600,000
- Limpieza : Mantenimiento	24	May 00-Abr 02	Una vez por mes; 10 jornales cada vez; durante 2 años	"	240	5,000	1,200,000	"	1,200,000
						6,322,420			
TOTAL									
Comunidad						2,596,000		41.1%	
Cabildo Mayor						1,100,000		17.4%	
Proyecto URRRA / Swissaid						2,626,420		41.5%	

No tienen lote propio. Son 10 los miembros del Grupo Asociativo. Necesitan comprar y sembrar 1 hectárea
 * Mata Ratón, Guásimo, Hoja de Mango, Pica Pica, Guandul, Vitabosa ...

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 70
MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
BELEN - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.64	1,000,000	640,000	Cabildo Mayor	320,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	1	Ab-May 2000	Cortado de la maleza, 1 Cabuya	Jornales	13	5,000	65,000	Comunidad	65,000
- Preparación del Abono :									
Hechar abono	1	Feb-Mar 2000	Trabajaría en eso todo el Grupo	"	12	5,000	60,000	Comunidad	60,000
Hechar Mala Ratón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	" "	Cada tres días, 1 jornal	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Batir cada tres días (Se deja 40 días)	13	" "	Cada tres días, 1 jornal	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
- Recogida del Abono Orgánico	1.7	Ab-May 2000	Carreteada = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas/Costo día burro ?	"	20	5,000	100,000	"	100,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia 20 filas de 80 matas cada una Area Sembrada:(3,200+(0,7*3,200))	Matas *	2,720	500	1,360,000	Red de Solidaridad/ Proyecto URRRA/ UMATA/Cabildo Mayor	1,360,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor**	100,000
- Ahoyado	3.2	" "	Una Persona hace 70 hoyos en un día	Jornales	39	5,000	194,286	Comunidad	194,286
- Siembra y Abonado	1.5	" "	Una Persona siembra y abona 150 matas en 1 día	Jornales	18	5,000	90,667	Comunidad	90,667
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 líneas; Perímetro =dos veces 240mts.	Rollos	4.8	35,000	168,000	Proyecto URRRA	168,000
Adquisición de Postes	1	" "	57 palos por 4 lados	Postes	228	150	34,200	"	34,200
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templadero	16	3,000	48,000	"	48,000
Compra de Grapas	1	" "	3 kilos de grapa gruesa y 6 de delgada	Kilos	9	1,700	15,300	"	15,300
Mano de Obra	5	" "		Jornales	60	5,000	300,000	Comunidad	300,000
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	300 matas x Persona / 10 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	217.6	5,000	1,088,000	"	1,088,000
- Limpieza : Mantenimiento	24	Mayo 00-Abr 01	Una vez por mes;20 jornales cada vez; durante 12 meses	"	240	5,000	1,200,000	"	1,200,000

TOTAL									
Comunidad									
Cabildo Mayor									
Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor									
							5,598,786		
						3,551,286		63.5%	
						420,000		7.5%	
						1,625,500		29.0%	

Tienen un lote propio de 1/2 cabuya (1 cabuya tiene 80x80 mts.). La mitad la sembraron hace un año pero se murió el 70%
Necesitan sembrar (además de la tierra que tienen) y comprar una media cabuya más. Son 12 los Miembros del Grupo Asociativo. El 5% de los requerimientos de caña flecha lo obtienen del cultivo comunitario
* El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)
** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 71
 MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA,
 CRUZ CHIQUITA - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	1,000,000	500,000	Cabildo Mayor	250,000
								Comunidad	250,000
- Limpie del Terreno (Cortado de Maleza)	2.3	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	20	5,000	101,563	Comunidad	101,563
- Preparación del Abono :	1	Feb - Mar 2000	Trabajarla en eso todo el Grupo	"	9	5,000	45,000	Comunidad	45,000
Hechar abono				"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Hechar Mata Ratón				"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Hechar Ceniza				"					
Hechar Hojas Varias				"					
Hechar agua cada tres días	13	"	Cada tres días, 1 jornal	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Baillar cada tres días	13	"	Cada tres días, 1 jornal	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
(Se deja 40 días)				"	31	5,000	156,250	"	156,250
- Recogida del Abono Orgánico	3.5	Abr-May 2000	Carretea = 1 pala por mata/ 1 pala llena entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas/Costo día burro ?	Matas *	4,250	500	2,125,000	Red de Solidaridad/ Proyecto URRRA/ UMATA/Cabildo Mayor	2,125,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia 20 filas de 80 matas cada una Area Sembrada:(3.200+(0,7*3.200))	Viaja	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor**	100,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Jornales	61	5,000	303,571	Comunidad	303,571
- Ahoyado	6.7	" "	Una Persona hace 70 hoyos en un día	Jornales	28	5,000	141,667	Comunidad	141,667
- Siembra y Abonado	3.1	" "	Una Persona siembra y abona 150 matas en 1 día	Rollos	8	35,000	280,000	Proyecto URRRA	280,000
- Posteedo y colocada de alambre :	1	" "	4 líneas; Perímetro = 400mts.	Postes	358.25	150	53,438	"	53,438
Adquisición de Alambre	1	" "	89 palos por 4 lados	Templadero	20	3,000	60,000	"	60,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Kilos	14	1,700	23,908	"	23,908
Corte de Templaderos	1	" "	5 kilos de grapa gruesa y 9 de delgada	Jornales	93.75	5,000	468,750	Comunidad	468,750
Compra de Grapas	10.4	" "		"	340	5,000	1,700,000	"	1,700,000
Mano de Obra				"	384	5,000	1,920,000	"	1,920,000
- Regado de Agua	48	May-Ago 2000	300 matas x Persona / 15 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	384	5,000	1,920,000	"	1,920,000
- Limpieza : Mantenimiento	48	Mayo 00-Abr 01	Una vez por mes; 32 jornales cada vez; durante 12 meses	"	384	5,000	1,920,000	"	1,920,000

	8,112,478
5,220,134	64%
350,000	4%
2,542,344	31%

TOTAL
 Comunidad
 Cabildo Mayor
 Red de Solidaridad/Proyecto URRRA/UMATA/Cabildo Mayor

Tienen un lote propio de 1/2 hectárea. La mitad la sembraron hace un año pero se murió el 70%. Son 9 los Miembros que conforman el Grupo Sociativo
 Necesitan sembrar (además de la tierra que tienen) y comprar una media hectárea más
 * El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 72

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

LOS ANDES - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectáreas	0.5	1,000,000	500,000	Comunidad	500,000
- Limpie del Terreno (Cortado de Maleza)	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	10	5,000	50,781	Comunidad	50,781
- Preparación del Abono :	1	Feb - Mar 2000	Trabajarla en eso todo el Grupo	"	10	5,000	50,000	Comunidad	50,000
Hechar abono									
Hechar Mata Ratón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	"	Cada tres días, 1 jornal	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Batir cada tres días (Se deja 40 días)	13	"	Cada tres días, 1 jornal	"	13	5,000	66,067	Comunidad	66,067
- Recogida del Abono Orgánico	1.6	Abr-May 2000	Carreteada = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas/Costo día burro ?	"	16	5,000	78,125	"	78,125
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia 20 filas de 80 matas cada una Area Sembrada:(3,200+(0,7*3,200))	Matas *	2,500	500	1,250,000	Red de Solidaridad/ Proyecto URRRA/ UMATA/Cabildo Mayor	1,250,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor**	100,000
- Ahoyado	4	" "	Una Persona hace 70 hoyos en un día	Jornales	36	5,000	178,571	Comunidad	178,571
- Siembra y Abonado	1.9	" "	Una Persona siembra y abona 150 matas en 1 día	Jornales	17	5,000	83,333	Comunidad	83,333
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 líneas; Perimetro = 300mts.	Rollos	3	35,000	105,000	Proyecto URRRA	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	45 palos por 4 lados	Postes	178.125	150	26,719	"	26,719
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templadero	15	3,000	45,000	"	45,000
Compra de Grapas	1	" "	2 kilos de grapa gruesa y 5 de delgada	Kilos	7	1,700	11,953	"	11,953
Mano de Obra	5.2	" "		Jornales	47	5,000	234,375	Comunidad	234,375
- Regado de Agua	24	May-Ago 2000	300 matas x Persona / 9 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	200	5,000	1,000,000	"	1,000,000
- Limpieza : Mantenimiento	12	Mayo 00-Abr 01	Una vez por mes;6 jornales cada vez; durante 12 meses	"	72	5,000	360,000	"	360,000
						4,207,191			
TOTAL									
Comunidad						2,668,519		63.43%	
Cabildo Mayor						100,000		2.38%	
Red de Solidaridad / Proyecto URRRA / UMATA / Cabildo Mayor						1,438,672		34.20%	

Tienen un lote propio de 1/2 hectárea. Necesitan sembrar toda la media hectárea. Son 10 los Miembros que conforman el Grupo Asociativo

* El precio de cada semilla se puede disminuir si se adelanta un proceso de concertación con los Proveedores (Cultivadores)

** El Cabildo puede facilitar el camión, siempre y cuando se financie la gasolina

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 73

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

CERRO VIDALES - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION		RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
	(días)	PERIODO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb - Mar 00		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Comunidad	1,000,000
- Limpieza del Terreno	1.25	Abr - May 00	20 jornales por hectárea	Jornales	20	4,000	80,000	"	80,000
- Quemada del Monte	1	Feb - Mar 00	10 jornales por hectárea	"	10	4,000	40,000	"	40,000
- Preparación del Abono :		Ene-Mar 2000							
Hacer hueco			Con palos						
Cercar hueco			En capas de 20 cms. 5 Jornales para cada proceso		15	4,000	60,000	"	60,000
Hechar una capa de boñiga de ganado	3	" "	En capa de 20 cms.						
Hechar una capa de tierra			3D cms. Con hojas de membrillo, Pica Pica, Cocuyo, ...						
Hechar una capa de Hojas			Cuando esté seco						
Hechar Agua									
(se repite dos veces este proceso)									
Darte vueltas	2	" "	Una vez por mes, durante 2 meses	"	2	4,000	8,000	"	8,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras de a 2 mts. de distancia	Matas *	2,500	500	1,250,000	UMATA/Swissaid Proyecto URRRA / INCORA	1,250,000
- Arraado de la Semilla (Recogida y traslado)	1.25	" "	Si es cerca, 125 matas una Persona	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Recogida y traslado de Abono	1	" "		"	10	4,000	40,000	"	40,000
- Ahoyado y Siembra (simultáneo)	1.6	" "	Una Persona siembra 100 matas en un día	Jornales	25	4,000	100,000	"	100,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 Líneas	Rollos	4	35,000	140,000	Proyecto URRRA	140,000
Corte de Postes	1	" "	1 poste cada metro; \$20.00 / cien postes	Postes	400	200	80,000	Comunidad	80,000
Corte de Templaderos	1	" "	1Templadero x 20 mts.; \$4,000 cada uno	Templadero	20	4,000	80,000	"	80,000
Compra de Grapas	1	" "	4 kilos de grapa gruesa y 8 de pequeña	Kilos	8	1,700	13,600	Proyecto URRRA	13,600
Mano de Obra	2.25	" "	2 jornales para los Templaderos y 4 para los postes	Jornales	36	4,000	144,000	Comunidad	144,000
- Regado de Agua	24	May-Ago 00	250 matas x Persona / 10 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	240	4,000	960,000	"	960,000
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Abr 01	Una vez cada 2 meses; 6 jornales cada vez, durante 1 año	"	36	4,000	144,000	"	144,000
TOTAL						4,219,600			
Comunidad						2,816,000 87%			
Proyecto URRRA / UMATA / Swissaid / INCORA						1,403,600 33%			

- El Grupo Asociativo de Cerro Vidales sembraron C F hace 5 años, pero no pegó porque la semilla no era la adecuada, ni era la época. Percieron la mano de obra. Tienen un lote propio sembrado de napa. Se visitó el terreno que tienen. Parece que es adecuado para sembrar caña flecha; por lo anterior no se tiene en cuenta la adquisición de otro lote. Son 18 los miembros del Grupo Asociativo, organizados hace 12 años. Necesitan sembrar y adquirir y hectárea para 5,000 matas

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 74

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

VIDALITO - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb - Mar 00		Hectárea	1	1,250,000	1,250,000	Comunidad	1,250,000
- Limpieza del Terreno	1.4	Abr - May 00	20 jornales por hectárea	Jornales	20	4,000	80,000	"	80,000
- Quemada del Monte	1	Feb - Mar 00	10 jornales por hectárea	"	10	4,000	40,000	"	40,000
- Preparación del Abono :									
Hacer hueco			Con patos						
Cercar hueco									
Hechar una capa de boñiga de ganado	3	Ene-Mar 2000	En capas de 20 cms. 5 Jornales para cada proceso	"	15	4,000	60,000	"	60,000
Hechar una capa de tierra			En capa de 20 cms.						
Hechar una capa de Hojas			30 cms. Con hojas de membrillo, Píca Píca, Cocuyo, ...						
Hechar Agua			Cuando esté seco						
(se repite dos veces este proceso)									
Darte vueltas	2	"	Una vez por mes, durante 2 meses	"	2	4,000	8,000	"	8,000
- Adquisición de Semilla	1	"	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras de a 1 mts. de distancia	Matas *	5,000	500	2,500,000	UMATA/Swissaid Proyecto URRRA / INCORA	2,500,000
- Arreado de la Semilla (Recogida y traslado)	2.9	"	Si es cerca, 125 matas una Persona	Jornales	40	4,000	160,000	Comunidad	160,000
- Recogida y traslado de Abono	1	"		"	10	4,000	40,000	"	40,000
- Ahoyado y Siembra (simultáneo)	3.8	"	Una Persona siembra 100 matas en un día	Jornales	50	4,000	200,000	"	200,000
- Postado y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	"	4 Líneas	Rollos	4	35,000	140,000	Proyecto URRRA	140,000
Corte de Postes	1	"	1 poste cada metro; \$20.00 / cien postes	Postes	400	200	80,000	Comunidad	80,000
Corte de Templaderos	1	"	1 Templadero x 20 mts.; \$4,000 cada uno	Templadero	20	4,000	80,000	"	80,000
Compra de Grapas	1	"	4 kilos de grapa gruesa y 8 de pequeña	Kilos	8	1,700	13,600	Proyecto URRRA	13,600
Mano de Obra	2.6	"	2 jornales para los Templaderos y 4 para los postes	Jornales	36	4,000	144,000	Comunidad	144,000
- Regado de Agua	24	May - Ago 00	250 matas x Persona / 10 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	480	4,000	1,920,000	"	1,920,000
- Limpieza : Mantenimiento	6	May 00-Abr 01	Una vez cada 2 meses; 6 jornales cada vez, durante 1 año	"	36	4,000	144,000	"	144,000
						8,888,600			
TOTAL						4,206,000	81%		
Comunidad						2,653,600	39%		
Proyecto URRRA / UMATA / Swissaid / INCORA									

Tienen un lote propio sembrado de Napa. Son 14 los miembros los del Grupo Asociativo. Con recursos propios, el Grupo puede comprar 1 ha., con recursos propios, y sembrar 5.000 matas. Una Cabuya cuesta \$800.000

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 75

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

CALLE LARGA - San Andrés de Solavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	2,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terrano (Cortado de la Maleza)	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1/2 Hectárea	Jornales	10	4,000	40,000	Comunidad	40,000
- Preparación del Abono :									
Hechar abono	1	Feb - Mar 2000	Trabajaría en eso todo el Grupo	"	13	4,000	52,000	Comunidad	52,000
Hechar Mata Ratón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	"	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Batir cada tres días (Se deja 40 días)	13	"	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
- Recogida del Abono Orgánico	1	Abr-May 2000	Carretea = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas / Costo día burro ?	"	10	4,000	40,000	Comunidad	40,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 1 mt. y en hileras a 1 mt. de distancia (60x80 mts); 3,500 mts; 3,800 matas	Matas *	5,000	500	2,500,000	Municipio / Proyecto URRRA/	2,500,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	80,000	80,000	Cabildo Mayor (el carro) Comunidad (gasolina)	20,000 80,000
- Ahoyado	1.5	" "	Una Persona hace 250 hoyos en un día	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Abonado	1	" "		"	2	4,000	8,000	Comunidad	8,000
- Siembra	1.9	" "	Una Persona siembra 200 matas en 1 día	Jornales	25	4,000	100,000	Comunidad	100,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 líneas; Perímetro = 300mts.	Rollos	3	35,000	105,000	Municipio/Proyecto URRRA	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 poste cada metro	Postes	300	150	45,000	Comunidad	45,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templaderos	15	3,000	45,000	Comunidad	45,000
Compra de Grapas	1	" "	3 kilos de grapa gruesa y 8 de delgada	Kilos	9	1,700	15,300	Municipio/Proyecto URRRA	15,300
Mano de Obra	1.5	" "		Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Limpieza : Mantenimiento	14	May 00-Ago 01	Cada 30 días, 15 jornales, durante 1 año	"	180	4,000	720,000	Comunidad	720,000

TOTAL
Comunidad
Cabildo Mayor
Proyecto URRRA / Municipio

5,016,967

1,338,687	26.6%
1,080,000	21.1%
2,620,300	52.2%

Datos Generales :

- El Grupo Asociativo de Calle Larga tiene 13 Socios. Tiene un cultivo Comunitario 1/2 ha. No tiene más tierra. La C F no es suficiente para sus necesidades. Quieren sembrar 1/2 ha. Más. En la zona hay po

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
Cuadro 78

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
SAN FRANCISCO - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	1	Feb-00		Hectárea	1	1,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terrano (Cortado de la Maleza)	1.8	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1 Hectárea	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Preparación del Abono :									
Hechar abono	1	Feb - Mar 2000	Trabajarla en eso todo el Grupo	"	11	4,000	44,000	Comunidad	44,000
Hechar Mata Ratón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	Feb - Mar 2000	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Balir cada tres días (Se deja 40 días)	13	Feb - Mar 2000	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
- Recogida del Abono Orgánico	1.8	Abr-May 2000	Carretea = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas / Costo día burro ?	"	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 1 mt. y en hileras a 1 mt. de distancia (50x50 mts); 2.240 mts; 2.500 matas	Matas *	10,000	500	5,000,000	Municipio / Proyecto URRRA/	5,000,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	80,000	80,000	Cabildo Mayor (el carro) Comunidad (gasolina)	60,000 20,000
- Ahoyado	3.6	" "	Una Persona hace 250 hoyos en un día	Jornales	40	4,000	160,000	Comunidad	160,000
- Abonado	1	" "		"	4	4,000	16,000	Comunidad	16,000
- Siembra	4.5	" "	Una Persona siembra 200 matas en 1 día	Jornales	50	4,000	200,000	Comunidad	200,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 líneas; Perímetro = 400mts.	Rollos	4	35,000	140,000	Municipio/Proyecto URRRA	140,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 poste cada metro	Postes	400	150	60,000	Comunidad	60,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templaderos	20	3,000	60,000	Comunidad	60,000
Compra de Grapas	1	" "	4 kilos de grapa gruesa y 8 de delgada	Kilos	9	1,700	15,300	Municipio/Proyecto URRRA	15,300
Mano de Obra	2.7	" "		Jornales	30	4,000	120,000	Comunidad	120,000
- Limpieza : Mantenimiento	18	May 00-May 01	Cada 30 días, 15 jornales, durante 1 año	"	180	4,000	720,000	Comunidad	720,000
TOTAL						7,881,987			
Comunidad						1,620,667	21.1%		
Cabildo Mayor						1,080,000	13.4%		
Proyecto URRRA / Municipio						5,155,300	65.4%		

- El Grupo Asociativo de San Francisco tiene 11 Socios. Sembraron hace 3 años. El verano mató el cultivo. Hace un año se resembró un cuarterón y medio. Cada 15 días produce \$3.200.
El resto del terreno es de Doña Isabel Fórez de Romero. Necesitan sembrar una ha. Más

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 77
MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
PUERTA ROJA - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	1	Feb-00		Hectárea	0.5	2,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	500,000
- Limpia del Terreno (Cortado de la Maleza)	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1/2 Hectárea	Jornales	10	4,000	40,000	Comunidad	40,000
- Preparación del Abono :									
Hechar abono	1	Feb - Mar 2000	Trabajaría en eso todo el Grupo	"	13	4,000	52,000	Comunidad	52,000
Hechar Mata Ratón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	Feb - Mar 2000	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Batir cada tres días (Se deja 40 días)	13	Feb - Mar 2000	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
- Recogida del Abono Orgánico	1	Abr-May 2000	Carreleada = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas / Costo día burro ?	"	10	4,000	40,000	Comunidad	40,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 1 mt. y en hileras a 1 mt. de distancia (60x60 mts); 3.500 mts; 3.800 matas	Matas *	5,000	500	2,500,000	Municipio / Proyecto URRRA/	2,500,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	80,000	80,000	Cabildo Mayor (el carro)	60,000
- Ahoyado	1.7	" "	Una Persona hace 250 hoyos en un día	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad (gasolina)	20,000
- Abonado	1	" "		"	2	4,000	8,000	Comunidad	8,000
- Siembra	2.1	" "	Una Persona siembra 200 matas en 1 día	Jornales	25	4,000	100,000	Comunidad	100,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 líneas; Perímetro = 300mts.	Rollos	3	35,000	105,000	Municipio/Proyecto URRRA	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 poste cada metro	Postes	300	150	45,000	Comunidad	45,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templaderos	15	3,000	45,000	Comunidad	45,000
Compra de Grapas	1	" "	3 kilos de grapa gruesa y 8 de delgada	Kilos	9	1,700	15,300	Municipio/Proyecto URRRA	15,300
Mano de Obra	1.7	" "		Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Limpieza : Mantenimiento	15	May 00-May 01	Cada 30 días, 15 jornales, durante 1 año	"	180	4,000	720,000	Comunidad	720,000

5,018,987	
1,838,887	36.8%
580,000	11.2%
2,820,300	52.2%

TOTAL
Comunidad
Cabildo Mayor
Proyecto URRRA / Municipio

- El Grupo Asociativo de Puerta Roja tiene 12 Socios. Se sembró y pegó 1 cuarterón. Tienen otro (1) cuarterón disponible, pero necesitan sembrar 1/2 ha. Más, o sea que necesitan adquirir un Cuarterón más

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 78

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
SANTA CECILIA - San Andrés de Solavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	2,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de la Maleza)	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1/2 Hectárea	Jornales	10	4,000	40,000	Comunidad	40,000
- Preparación del Abono :									
Hechar abono	2	Feb - Mar 2000	Trabajarla en eso todo el Grupo	"	13	4,000	52,000	Comunidad	52,000
Hechar Mata Ratón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	Feb - Mar 2000	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Batir cada tres días (Se deja 40 días)	13	Feb - Mar 2000	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
- Recogida del Abono Orgánico	1	Abr-May 2000	Carreleada = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas / Costo día burro ?	"	10	4,000	40,000	Comunidad	40,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 1 mt. y en hileras a 1 mt. de distancia	Matas	5,000	500	2,500,000	Municipio / Proyecto URRRA/	2,500,000
- Arraado de la Semilla	1	" "	(60x80 mts); 3,500 mts; 3,600 matas Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	80,000	80,000	Cabildo Mayor (el carro) Comunidad (gasolina)	60,000 20,000
- Ahoyado	2	" "	Una Persona hace 250 hoyos en 1 día	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Abonado	1	" "		"	2	4,000	8,000	Comunidad	8,000
- Siembra	2.5	" "	Una Persona siembra 200 matas en 1 día	Jornales	25	4,000	100,000	Comunidad	100,000
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 líneas; Perímetro = 300mts.	Rolios	3	35,000	105,000	Municipio/Proyecto URRRA	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 poste cada metro	Postes	300	150	45,000	Comunidad	45,000
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templaderos	15	3,000	45,000	Comunidad	45,000
Compra de Grapas	1	" "	3 kilos de grapa gruesa y 8 de delgada	Kilos	9	1,700	15,300	Municipio/Proyecto URRRA	15,300
Mano de Obra	2	" "		Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
- Limpieza : Mantenimiento	18	May 00-May 01	Cada 30 días, 15 jornales, durante 1 año	"	180	4,000	720,000	Comunidad	720,000

5,018,967

1,338,587	26.6%
1,080,000	21.1%
2,620,300	52.2%

TOTAL
Comunidad
Cabildo Mayor
Proyecto URRRA / Municipio

- El Grupo Asociativo de Santa Cecilia tiene 10 Socios. No tienen tierra Comunitaria. Necesitan sembrar 1/2 ha.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 79
MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA
HOJA ANCHA - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO/ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	2,000,000	1,000,000	Cabildo Mayor	1,000,000
- Limpia del Terreno (Cortado de la Maleza)	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1/2 Hectárea	Jornales	10	4,000	40,000	Comunidad	40,000
- Preparación del Abono :			Trabajarla en eso todo el Grupo	"	13	4,000	52,000	Comunidad	52,000
Hechar abono	1	Feb - Mar 2000		"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Hechar Mata Ratón				"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Hechar Ceniza				"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Hechar Hojas Varias				"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Hechar agua cada tres días	13	Feb - Mar 2000	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
Balir cada tres días (Se deja 40 días)	13	Feb - Mar 2000	Cada tres días, 1 jornal, cada 40 días	"	13	4,000	53,333	Comunidad	53,333
- Recogida del Abono Orgánico	1	Abr-May 2000	Carretea = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas / Costo día burro ?	"	10	4,000	40,000	Comunidad	40,000
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 1 mt. y en hileras a 1 mt. de distancia (60x80 mts); 3.500 mts, 3.600 matas	Matas *	5,000	500	2,500,000	Municipio / Proyecto URRRA/	2,500,000
- Arraado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	80,000	80,000	Cabildo Mayor (el carro)	60,000
- Ahoyado	1.7	" "	Una Persona hace 250 hoyos en un día	Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad (gasolina)	20,000
- Abonado	1	" "		Jornales	2	4,000	8,000	Comunidad	8,000
- Siembra	2.1	" "	Una Persona siembra 200 matas en 1 día	Jornales	25	4,000	100,000	Comunidad	100,000
- Posteo y colocada de alambre :			4 lneas; Perímetro = 300mts.	Rollos	3	35,000	105,000	Municipio/Proyecto URRRA	105,000
Adquisición de Alambre	1	" "	1 poste cada metro	Postes	300	150	45,000	Comunidad	45,000
Adquisición de Postes	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templaderos	15	3,000	45,000	Comunidad	45,000
Corte de Templaderos	1	" "	3 kilos de grapa gruesa y 6 de delgada	Kilos	9	1,700	15,300	Municipio/Proyecto URRRA	15,300
Compra de Grapas	1	" "		Jornales	20	4,000	80,000	Comunidad	80,000
Mano de Obra	1.7	" "		"	180	4,000	720,000	Comunidad	720,000
- Limpieza : Mantenimiento	15	May 00-May 01	Cada 30 días, 15 jornales, durante 1 año	"	180	4,000	720,000	Comunidad	720,000

5,018,967	
1,336,567	26.8%
1,060,000	21.1%
2,620,300	52.2%

TOTAL
Comunidad
Cabildo Mayor
Proyecto URRRA / Municipio

Recién comenzó a trabajar el Grupo. Requieren de una hectárea para sembrar. Son 12 los Socios que conforman este Grupo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 80

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

CUESTA ABAJO - San Andrés de Botavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	1,000,000	500,000	Comunidad	500,000
- Limpia del Terrano (Cortado de Maleza)	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	10	5,000	50,781	Comunidad	50,781
- Preparación del Abono :									
Hechar abono	1	Feb-00	Trabajarla en esta actividad todo el Grupo	"	10	5,000	50,000	Comunidad	50,000
Hechar Mata Ratón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	Feb-00	Cada tres días, 1 jornal, durante 40 días	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Batir cada tres días	13	Feb-00	Cada tres días, 1 jornal, durante 40 días	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
(Se deja 40 días)	40	Feb-00							
- Recogida del Abono Orgánico	1	Abr-May 2000	Carreteada = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas/Costo día burro ?	"	16	5,000	78,125	Comunidad	78,125
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia 20 filas de 80 matas cada una Area Sembrada:(3,200+(0,7*3,200))	Matas	2,500	500	1,250,000	Entidades Varias	1,250,000
- Arreado de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor	100,000
- Ahoyado	1.2	" "	Una Persona hace 70 hoyos en un día	Jornales	36	5,000	178,571	Comunidad	178,571
- Siembra y Abonado	1	" "	Una Persona siembra y abona 150 matas en 1 día	Jornales	17	5,000	83,333	Comunidad	83,333
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 líneas; Perímetro = 300mts.	Rollos	3	35,000	105,000	Entidades Varias	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	45 palos por 4 lados	Postes	178	150	26,719	Entidades Varias	26,719
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templadero	15	3,000	45,000	Entidades Varias	45,000
Compra de Grapas	1	" "	2 kilos de grapa gruesa y 5 de delgada	Kilos	7	1,700	11,953	Entidades Varias	11,953
Mano de Obra	1.6	" "		Jornales	47	5,000	234,375	Comunidad	234,375
- Regado de Agua	24	May - Ago 00	300 matas x Persona / 9 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	200	5,000	1,000,000	Comunidad	1,000,000
- Limpieza : Mantenimiento	12	May 00-Abr 01	Una vez por mes; 6 jornales cada vez; durante 12 meses	"	72	5,000	360,000	Comunidad	360,000

TOTAL
Comunidad
Cabildo Mayor
Red de Solidaridad / Proyecto URRA / UMATA / Cabildo Mayor

4,207,191	
2,625,616	63.43%
100,000	2.38%
1,481,572	34.20%

Tienen un lote propio de 1/2 hectárea y necesitan sembrarlo todo
30 Socios conforman el Grupo Asociativo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 81

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

BELLA VISTA A - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	1,000,000	500,000	Comunidad	500,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maleza)	1	Abr-May 2000	Cortado de la maleza, 1 hectárea	Jornales	10	5,000	50,781	Comunidad	50,781
- Preparación del Abono :	1	Febrero	Trabajarla en esta actividad todo el Grupo	"	10	5,000	50,000	Comunidad	50,000
Hechar abono	13	Feb-00	Cada tres días, 1 jornal, durante 40 días	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Hechar Mata Ratón	13	Feb-00	Cada tres días, 1 jornal, durante 40 días	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Viejas									
Hechar agua cada tres días									
Batir cada tres días									
(Se deja 40 días)									
- Recogida del Abono Orgánico	1.6	Abr-May 2000	Carretea = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 pajas/Costo día burro ?	"	16	5,000	78,125	Comunidad	78,125
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras e 1 mt. de distancia	Matas	2,500	500	1,250,000	Entidades Varias	1,250,000
			20 filas de 80 matas cada una						
			Area Sembrada:(3.200+(0,7*3.200))						
- Arreo de la Semilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor	100,000
- Ahoyado	3.6	" "	Una Persona hace 70 hoyos en un día	Jornales	36	5,000	178,571	Comunidad	178,571
- Siembra y Abonado	1.7	" "	Una Persona siembra y abona 150 matas en 1 día	Jornales	17	5,000	83,333	Comunidad	83,333
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 líneas; Perímetro = 300mts.	Rollos	3	35000	105,000	Entidades Varias	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	45 palos por 4 lados	Postes	178	150	26,719	Entidades Varias	26,719
Corte de Templadero	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templadero	15	3,000	45,000	Entidades Varias	45,000
Compra de Grepas	1	" "	2 kilos de grapa gruesa y 8 de delgada	Kilos	7	1700	11,953	Entidades Varias	11,953
Mano de Obra	4.7	" "		Jornales	47	5,000	234,375	Comunidad	234,375
- Regado de Agua	24	May - Ago 00	300 matas x Persona / 9 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	200	5,000	1,000,000	Comunidad	1,000,000
- Limpieza : Mantenimiento	12	May 00-Abr 01	Una vez por mes; 8 jornales cada vez; durante 12 meses	"	72	5,000	360,000	Comunidad	360,000
TOTAL						4,207,191			
Comunidad						2,668,519	63.43%		
Cabildo Mayor						100,000	2.38%		
Red de Solidaridad / Proyecto URRÁ / UMATA / Cabildo Mayor						1,438,672	34.20%		

Tienen un lote propio de 1/2 hectárea (tierra recuperada) y necesitan sembrarlo todo. 10 Socios conforman el Grupo Asociativo

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 82

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

PATIO BONITO - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer cultivos de Caña Flecha con el fin de cubrir parcialmente los requerimientos de materia prima para realizar la actividad artesanal									
RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo									
- Adquisición de Tierra	2	Feb-00		Hectárea	0.5	1,000,000	500,000	Cabildo Mayor	500,000
- Limpia del Terreno (Cortado de Maíza)	1	Abr-May 2000.	Cortado de la maíza, 1 hectárea	Jornales	10	5,000	50,781	Comunidad	50,781
- Preparación del Abono :									
Hechar abono	1	Feb-00	Trabajaría en esta actividad todo el Grupo	"	10	5,000	50,000	Comunidad	50,000
Hechar Mata Rotón									
Hechar Ceniza									
Hechar Hojas Varias									
Hechar agua cada tres días	13	Feb-00	Cada tres días, 1 jornal, durante 40 días	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
Batir cada tres días (Se deja 40 días)	13	Feb-00	Cada tres días, 1 jornal, durante 40 días	"	13	5,000	66,667	Comunidad	66,667
- Recogida del Abono Orgánico	1.6	Abr-May 2000	Carreteada = 1 pala por mata/ 1 pala tiene entre 2 o 3 libras/1 burro transporta 40 palas/Costo día burro ?	"	16	5,000	78,125	Comunidad	78,125
- Adquisición de Semilla	1	" "	Sistema de siembra : cada 2 mts. y en hileras a 1 mt. de distancia 20 filas de 80 matas cada una Area Sembrada:(3.200+(0,7*3.200))	Matas *	2,500	500	1,250,000	Entidades Varias	1,250,000
- Arreado de la Somilla	1	" "	Transporte en Carro y burro / Contrato	Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor	100,000
- Ahoyado	3.6	" "	Una Persona hace 70 hoyos en un día	Jornales	36	5,000	178,571	Comunidad	178,571
- Siembra y Abonado	1.7	" "	Una Persona siembra y abona 150 matas en 1 día	Jornales	17	5,000	83,333	Comunidad	83,333
- Posteo y colocada de alambre :									
Adquisición de Alambre	1	" "	4 lneas; Perimetro = 300mts.	Rollos	3	35,000	105,000	Entidades Varias	105,000
Adquisición de Postes	1	" "	45 palos por 4 lados	Postes	178	150	26,719	Entidades Varias	26,719
Corte de Templaderos	1	" "	1 Templadero cada 20 mts.	Templadero	15	3,000	45,000	Entidades Varias	45,000
Compra de Grapas	1	" "	2 kilos de grapa gruesa y 5 de delgada	Kilos	7	1,700	11,953	Entidades Varias	11,953
Mano de Obra	4.7	" "		Jornales	47	5,000	234,375	Comunidad	234,375
- Regado de Agua	24	May - Ago 00	300 matas x Persona / 9 jornales x regada / 2 días x semana / 3 meses	"	200	5,000	1,000,000	Comunidad	1,000,000
- Limpieza : Mantenimiento	12	May 00-Abr 01	Una vez por mes; 6 jornales cada vez; durante 12 meses	"	72	5,000	360,000	Comunidad	360,000

TOTAL

Comunidad

Cabildo Mayor

Red de Solidaridad/Proyecto URR/UMATA/Cabildo Mayor

4,207,191	
2,168,519	51.54%
800,000	14.28%
1,438,672	34.20%

No tienen lote propio y necesitan sembrar 1/2 hectárea de caña flecha
10 Socios conforman el Grupo Asociativo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 125

PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

RELACION DE SOCIOS DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA ASOCIACION DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

CENTRO : SITIO NUEVO		CENTRO : TAMARINDO		CENTRO : CALLE LARGA		CENTRO : "KIOSCO"	
GRUPO	No. de Socios	GRUPO	No. de Socios	GRUPO	No. de Socios	GRUPO	No. de Socios
Sitio Nuevo	10	Tamarindo	10	Calle Larga	13	Cuesta Abajo	30
Loberán	10	Calle Nueva	10	Puerta Roja	12	Bella Vista A - San Andrés	10
Majagual *	24	Cabildo	13	Santa Cecilia	10	Patio Bonito	10
Pajonal	21	San Isidro	18	San Francisco	11	Bella Vista B - San Andrés ***	105
Los Unidos	10	Senegal	14	Hoja Hancha	12		
CENTRO : BELEN		CENTRO : EL DELIRIO		CENTRO : CERRO VIDALES			
GRUPO	No. de Socios	GRUPO	No. de Socios	GRUPO	No. de Socios		
Belén **	12	El Delirio	10	Cerro Vidales	16		
Cruz Chiquita	9	Contento	10	Santa Clara	12		
Los Andes	10	Costa Rica	20	Vidalito	14		
		Carretos	18	La Laguna	30		

Fuente : El presente Estudio

* Hay otra información que dice que son 12 Socios. Este dato debe reconfirmarse con la Asociación

** Idem 11 Socios

*** Estas familias no están asociadas

En las tres últimas columnas del Cuadro 126 se puede observar los requerimientos, parciales y total, de capital de trabajo para cada uno de los 29 grupos asociativos de San Andrés de Sotavento, para la adquisición de caña flecha y la compra de productos (en este caso, trenza). Los grupos asociativos requieren un capital total de trabajo estimado en \$11'334.402.00, de los cuales, \$7'710.000.00 se destinarán para compra de caña flecha y \$3'624.402 para pagar el excedente del valor de los productos entregado por el socio (descontado el valor del crédito).

3.2.2 Cálculo del Capital de Trabajo para los Grupos Asociativos de San Antonio de Palmito

El mismo tipo de información e igual procedimiento se aplicaron para estimar los requerimientos de capital de los grupos asociativos de San Antonio de Palmito y Sampués. De los Cuadro 127 al 131 se muestra la información básica correspondiente al proyecto para San Antonio de Palmito : valor de adquisición de la docena de palma (\$201.00), valor promedio mensual de la caña flecha comprada (\$13.853.00), precio promedio de venta de cada metro de trenza (\$207.00), período de comercialización de la trenza (21.5 días, promedio aritmético; y 17 días, promedio ponderado), y el número de socios de cada grupo asociativo. Para todos estos grupos se requiere un capital de trabajo equivalente a los \$6'045.732.00, de los cuales, \$4'275.000.00 se requieren para la adquisición de la palma, y \$1'770.732.00 para el pago del excedente del producto artesanal (ver mayor detalle en el Cuadro 132).

3.2.3 Cálculo del Capital de Trabajo para los Grupos Asociativos de Sampués

La información utilizada para el cálculo del capital de trabajo para los 8 grupos identificados en el municipio de Sampués se presenta en los Cuadros 133, 134 y 135 : el valor de compra mensual por concepto de caña flecha es de \$13.095.00, el período promedio de comercialización es de 6.1 días (17, si se pondera con las cantidades vendidas), y el precio de venta de cada metro de trenza es de \$137.00. Se requieren \$2'576.703.00 en total para capital de trabajo, de los cuales \$2'115.000.00 son para compra de caña flecha y \$461.703.00 para pago del excedente del valor de los productos (ver mayor detalle en el Cuadro 136).

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 128
CALCULOS DE CAPITAL DE TRABAJO PARA LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA SOCIAION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO

GRUPO	Número de Socios	PRECIO DE COMPRA DE CAÑA FLECHA (Docenas/\$1000)						CAPITAL DE TRABAJO	CAÑA FLECHA ADQUIRIDA (docenas)			METROS DE TRENZA PRODUCIDOS (\$)	PRECIO DE VENTA DE TRENZA (\$ / metro)				VALOR TOTAL DE LA TRENZA (\$)			CAPITAL DE TRABAJO (\$)		
		Talleres de ORP	Carmen Atacna	NORMAL / EN INVIERNO		EN VERANO			Encuestas Talleres DRP	Carmen Atacna	Talleres de Armado		Encuestas Talleres DRP	Talleres de Armado	Encuestas Talleres DRP	Talleres de Armado	Para compra de Caña Flecha	Para Compra de Productos	Total por Grupo			
				Al Detal	Por Mayor	Al Detal	Por Mayor															
Belén (1)	12	5.1	5.2	6	9	8	8	15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209	191	22,051	18,025	180,000	84,818	264,818			
Bella Vista	115	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	1,725,000	810,907	2,535,907			
Cabildo	13	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	195,000	81,888	286,888			
Calle Larga	13	5.1	5.2	6.7	8.3	4.2	5.8	15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	195,000	91,888	286,888			
Calle Nueva	10	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Carretos (3)	18	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	270,000	128,925	396,925			
Carro Vidales	18	5.1	5.2	7	10			15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	240,000	112,822	352,822			
Costa Rica	20	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	300,000	141,027	441,027			
Cruz Chiquita	9	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	135,000	63,482	198,482			
Cuesta Abajo	30	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	450,000	211,541	661,541			
El Contento	10	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
El Delirio (2)	10	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209	80	22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Hoja Hancha	12	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	180,000	84,818	264,818			
La Laguna	30	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	450,000	211,541	661,541			
Loberán	10	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Los Andes	10	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Los Unidos	10	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Majagual	24	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	380,000	180,233	529,233			
Pajonal	21	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	315,000	148,078	463,078			
Patio Bonito	10	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Puerta Roja	12	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	180,000	84,818	264,818			
San Francisco	11	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	185,000	77,585	242,585			
San Isidro	18	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	270,000	128,925	396,925			
Santa Cecilia	10	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Santa Clara	12	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	180,000	84,818	264,818			
Senegal	14	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	210,000	98,719	308,719			
Sitio Nuevo	10	5.1	5.2	4	7	8	10	15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209	175	22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Tamarindo	10	5.1	5.2	6	8			15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	150,000	70,514	220,514			
Vidalito (4)	14	5.1	5.2					15,000	76.9	78.3	78.0	105.4	209		22,051	18,025	210,000	98,719	308,719			
Precio Promedio				6.2	8.8	4.2	5.8						152				7,710,000	3,624,402	11,334,402			

Fuente: Talleres de Armado de Proyectos

- (1) Según esta fuente son 11 los Socios que conforman el Grupo Asociativo. Precio del metro de trenza: \$200 a la Asociación; \$170, en la Tienda de la Vereda
De 100 docenas que utilizan, 30 las obtienen del cultivo comunitario
* Corresponde al total de familias de Bella Vista A y Bella Vista B
(2) Precio del metro de trenza: \$100; \$80, en la tienda de la Vereda
(3) Según esta fuente son 10 los Socios que conforman el Grupo Asociativo
(4) Según esta fuente son 28 los Socios que conforman el Grupo Asociativo
(5) Más o menos hay un desperdicio del 20% de la caña flecha entre las operaciones de riplado, corte de la cola y trenzado

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
 DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 127
 ESTADISTICAS DE LA ADQUISICIÓN DE CAÑA FLECHA EN SAN ANTONIO DE
 PALMITO

CANTIDAD COMPRADA (docenas)		PRECIO UNITARIO (\$ / docena)		PERÍODO DE COMPRA (días)	
Número	Código	Número	Código	Número	Código
121	0	121	0	121	0
122	0	122	0	122	0
138	0	138	0	138	0
152	0	152	0	152	0
96	5	136	125	151	8
153	5.25	142	125	149	10
100	6	149	125	143	11.5
150	6	115	133	93	15
145	7	144	133	94	15
93	8	96	143	95	15
148	8	106	143	96	15
123	10	107	143	99	15
129	10	94	167	104	15
137	10	102	167	106	15
139	10	104	167	107	15
141	10	110	167	109	15
151	12	112	167	110	15
162	12.5	114	167	112	15
99	15	115	167	115	15
120	15	116	167	115	15
124	15	117	167	116	15
131	15	143	167	117	15
132	15	146	167	127	15
140	15	135	182	133	15
154	15	144	182	134	15
158	15	103	183	135	15
149	16	105	183	139	15
98	18	98	200	140	15
117	18	97	200	141	15
143	18	98	200	142	15
147	18	99	200	148	15
119	20	100	200	153	15
126	20	101	200	154	15
130	20	118	200	160	15
157	20	119	200	98	20
159	20	120	200	113	20
97	25	123	200	132	20
118	25	124	200	137	20
125	25	125	200	144	20
127	25	126	200	145	20
128	25	127	200	102	22.5
133	25	128	200	97	30
134	25	129	200	100	30
155	25	130	200	100	30
156	25	131	200	101	30
160	25	132	200	103	30
161	25	133	200	105	30
135	27.5	134	200	108	30
95	28	139	200	111	30
94	30	140	200	114	30
116	30	141	200	118	30
146	30	147	200	119	30
163	30	155	200	120	30
144	33	156	200	123	30
108	35	157	200	124	30
136	40	158	200	125	30
142	40	159	200	126	30
114	72	160	200	128	30
100	75	161	200	129	30
144	75	162	200	130	30
101	90	163	200	131	30
110	108	93	250	145	30
112	108	100	250	147	30
111	120	109	250	150	30
113	120	111	250	155	30
105	131	113	250	156	30
115	135	137	250	157	30
102	144	148	250	158	30
109	144	151	250	159	30
115	144	145	286	161	30
104	180	108	333	162	30
106	210	150	333	163	45
107	252	153	333	144	180
103	360	154	333	136	?

Promedio 200.8

Fuente : Encuestas de los Talleres de Diagnóstico Participativo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 128

ESTADISTICAS DE LAS ENCUESTAS DE SAN ANTONIO DE PALMITO

DATOS PARA PROYECTO DE CAPITAL DE TRABAJO

VEREDA	CANTIDAD COMPRADA (docenas)	PRECIO UNITARIO (\$ / docena)	PERIODO DE COMPRA (días)	DOCENAS POR MES	VALOR PROMEDIO POR MES /
--------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

PUEBLECITO :

8	250	15	16	4,000
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
10	200	30	10	2,000
15	200	30	15	3,000
25	200	30	25	5,000
20	200	30	20	4,000
25	200	15	50	10,000
25	200	30	25	5,000
10	200	30	10	2,000
20	200	30	20	4,000
15	200	30	15	3,000
15	200	20	22.5	4,500
25	200	15	50	10,000
25	200	15	50	10,000
27.5	182	15	55	10,000
40	125	0	0	0
10	250	20	15	3,750
0	0	0	0	0
10	200	15	20	4,000
15	200	15	30	6,000
10	200	15	20	4,000
40	125	15	80	10,000
18	167	11.5	47	7,826
33	182	20	49.5	9,000
7	286	20	10.5	3,000
30	167	30	30	5,000
18	200	30	18	3,600
8	250	15	16	4,000
16	125	10	48	6,000
6	333	30	6	2,000
12	250	8	45	11,250
0	0	0	0	0
5.25	333	15	10.5	3,500
15	333	15	30	10,000
25	200	30	25	5,000
25	200	30	25	5,000
20	200	30	20	4,000
15	200	30	15	3,000
20	200	30	20	4,000

TOTALES	623.75	7,433	769.5	964	190,426
PROMEDIO	17.821429	212	21.985714	28	5,441

GODONCILLO :

30	167	15	60	10,000
28	143	15	56	8,000
5	200	15	10	2,000
25	200	30	25	5,000
18	200	20	27	5,400
15	200	15	30	6,000
75	200	30	75	15,000
90	200	30	90	18,000
144	167	22.5	192	32,000
360	183	30	360	66,000
180	167	15	360	60,000
131	183	30	131	24,000
210	143	15	420	60,000
252	143	15	504	72,000
36	333	30	36	12,000
144	250	15	288	72,000
108	167	15	216	36,000
120	250	30	120	30,000
108	167	15	216	36,000
120	250	20	180	45,000
72	167	30	72	12,000
144	167	15	288	48,000
30	167	15	60	10,000
18	167	15	36	6,000
25	200	30	25	5,000
20	200	30	20	4,000
25	200	15	50	10,000
25	200	30	25	5,000
12.5	200	30	12.5	2,500
30	200	45	20	4,000

TOTALES	2,600	5,779	677.5	4,004.4	720,900
PROMEDIO	87	193	23	133	24,030

EL BARZAL :

TOTALES/PROMEDIO	15	200	30	15	3,000
------------------	----	-----	----	----	-------

DATOS PARA PROYECTO DE CAPITAL DE TRABAJO :
PROMEDIO / RESUMEN

VEREDA	CANTIDAD COMPRADA (docenas)	PRECIO UNITARIO (\$ / docena)	PERÍODO DE COMPRA (días)	Docenas por mes	VALOR POR MES / PROMEDIO	Número de Encuestas	Sumatoria de Valores Totales
PUEBLECITO :	17.821429	212.3624	21.985714	27.54161	5440.745342	35	190,426
ALGODONCILLO :	87	193	23	133	24,030	30	720,900
EL BARZAL :	15	200	30	15	3000	1	3,000
TOTALES						66	914,326
PROMEDIO							13,853

Fuente : Encuestas de los Talleres de Diagnóstico Participativo
El presente Estudio

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 129
PRECIO DE VENTA (\$ / Metro) DE DIVERSOS TIPOS DE TRENZA EN
SAN ANTONIO DE PALMITO

PRECIO UNITARIO DE VENTA

220	220	200
175	220	200
220	200	200
220	200	260
220	300	250
220	200	220
220	220	250
220	220	?
220	220	150
175	220	150
220	220	200
220	220	180
220	220	150
220	220	220
200	220	220
220	220	220
220	220	220
220	?	220
220	200	220
220	200	220
220	200	220
220	200	220
200	200	220

TOTAL	13,880
-------	--------

PROMEDIO	207.2
----------	-------

Sin Información ?

Fuente : Encuestas de Talleres de Diagnóstico Participativo

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 130

COMERCIALIZACION DE LA TRENZA DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE
SAN ANTONIO DE PALMITO

PERÍODO	CANTIDAD
(días)	(metros)

PERÍODO	CANTIDAD
(días)	(metros)

PERÍODO	CANTIDAD
(días)	(metros)

3	6	15	20	30	20
3	10	15	10	30	30
3	6	15	10	30	25
5	15	15	12.5	30	15
6	12	17.5	17.5	30	25
6	6	20	15	30	25
6	6	20	50	30	25
6	6	20	30	30	25
6	6	21	20	30	40
7	7.5	30	30	30	25
10	22.2	30	15	30	25
10	45	30	15	30	40
12	15	30	30	30	20
15	7	30	15	30	26
15	10	30	15	30	15
15	12	30	15	30	25
15	15	30	15	30	30
15	20	30	15	30	20
15	15	30	35	30	25
15	25	30	30	30	25
15	15	30	20	30	20
15	?	30	20	30	18
15	10				

PERIODO PROMEDIO SIMPLE
PERIODO PROMEDIO PONDERADO

21.5

17

Dentro de los 7 primeros días

1%

En la segunda semana

12%

En la tercera semana

8%

En la cuarta semana

79%

Fuente : El Presente Estudio (Encuestas de Talleres de
Diagnóstico Participativo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 131

PROYECTO DE CULTIVO DE CAÑA FLECHA

RELACION DE SOCIOS DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE SAN ANTONIO DE PALMITO

GRUPO ASOCIATIVO	NUMERO DE SOCIOS	GRUPO ASOCIATIVO	NUMERO DE SOCIOS
EL MARTILLO No. 1	16	VILLA DEL CARMEN	12
EL MARTILLO No. 2	18	BARRANQUILLITA	16
ALGODONCILLO No.1	14	LA GRAN VIA	22
ALGODONCILLO No.2	16	MEDIA SOMBRA	9
CHUPUNDUN	22	LOS CASTILLOS	13
SAN MIGUEL	18	LOS OLIVOS	20
PUEBLECITO	19	LA GRANJA	14
SAN MARTIN	10	PALMAR BRILLANTE	16
EL BARZAL	15	SANTA ANA	7
POCO A POCO	8		
TOTAL			285

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 132
 CALCULOS DE CAPITAL DE TRABAJO PARA LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE ARTESANOS DE SAN ANTONIO DE PALMITO

GRUPO	Número de Socios	PRECIO DE COMPRA DE LA C. FLECHA * (\$ / docena)	VENDAJE (docenas/\$1,000)		PRECIO DE VENTA DE LA TRENZA (S)	CAPITAL DE TRABAJO	CAÑA FLECHA ADQUIRIDA (Docenas)	METROS DE TRENZA PRODUCCION	VALOR TOTAL DE VENTA DE LA TRENZA (en Pesos)	CAPITAL DE TRABAJO		
			En Invierno / Normal	En Verano						Para compra de Caña Flecha	Para Compra de Productos	Total por Grupo
EL MARTILLO No. 1	18	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	240,000	99,410	339,410
EL MARTILLO No. 2	18	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	270,000	111,836	381,836
ALGODONCILLO No.1	14	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	210,000	86,983	296,983
ALGODONCILLO No.2	16	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	240,000	99,410	339,410
CHUPUNDUN	22	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	330,000	136,688	466,688
SAN MIGUEL	18	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	270,000	111,836	381,836
PUEBLECITO	19	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	285,000	118,049	403,049
SAN MARTIN	10	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	150,000	62,131	212,131
EL BARZAL	15	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	225,000	93,166	318,166
POCO A POCO	8	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	120,000	49,705	169,705
VILLA DEL CARMEN	12	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	180,000	74,557	254,557
BARRANQUILLITA	16	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	240,000	99,410	339,410
LA GRAN VIA	22	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	330,000	136,688	466,688
MEDIA SOMBRA	9	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	135,000	55,918	190,918
LOS CASTILLOS	13	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	195,000	80,770	275,770
LOS OLIVOS	20	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	300,000	124,262	424,262
LA GRANJA	14	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	210,000	86,983	296,983
PALMAR BRILLANTE	16	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	240,000	99,410	339,410
SANTA ANA	7	200.8	2.4	2.5	207.2	15,000	74.7	102.4	21,213	105,000	43,492	148,492
TOTALES										4,275,000	1,770,732	6,045,732

Fuente : El presente Estudio

* Con base en la información obtenida de las encuestas realizadas en los Talleres de Diagnóstico Participativo
 En charlas informales, algunas Artesanas comentaron que compraban la caña flecha, así: la corta, 8 por \$1.000; la targa, 7 por \$1.000.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 133

VALOR DE ADQUISICION DE CAÑA FLECHA EN SAMPUES

VEREDA	CANTIDAD COMPRADA (docenas)	PRECIO UNITARIO (\$ / docena)	PERÍODO DE COMPRA (días)	Docenas por Mes	VALOR POR MES (en pesos)	
BOSSA NAVARRO :						
	33	150	15	67	10,000	
	27	150	7	114	17,143	
	40	150	15	80	12,000	
	50	100	15	100	10,000	
	20	150	8	75	11,250	
	20	150	15	40	6,000	
	20	150	15	40	6,000	
	33	150	15	67	10,000	
	42	0	18.5	68		
	15	200	8	56	11,250	
	25	200	15	50	10,000	
	0	0	0			
PROMEDIO PARCIAL	30	155	13	67	10,364	
SAMPUÉS - ZONA URBANA :						
	6	200	3	60	12,000	
	40	200	20	60	12,000	
	0	0	0			
	0	0	0			
	300	167	8	1125	187,500	
	20	250	2	300	75,000	
	20	250	8	75	18,750	
	8	250	8	30	7,500	
	0	0	0			
	750	83	0			
	25	0	8	94		
PROMEDIO PARCIAL*	146.125	200	8.1	538	12,563	
* Excluyendo las 2 observaciones atípicas						
SABANAS DE LA NEGRA :						
	12	20.8	240	8	78	18,750
	12	49.5	111	15	99	11,000
	12	65	100	8	244	24,375
	12	120	167	15	240	40,000
	12	18	111	15	36	4,000
	12	45	111	15	90	10,000
	12	50	111	10	150	16,667
	12	30	111	8	113	12,500
	12	45	111	15	90	10,000
PROMEDIO PARCIAL	49.25926	130	12		16,366	
PROMEDIO TOTAL *		154			13,095	

* Excluyendo las 2 observaciones atípicas :

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 134

COMERCIALIZACION DE LA TRENZA DE LOS GRUPOS DE SAMPUÉS

PERÍODO (días)	CANTIDAD COMPRADA (docenas)	PERÍODO (días)	CANTIDAD COMPRADA (docenas)	PERÍODO (días)	CANTIDAD COMPRADA (docenas)
2	15	4	30	8	35
2	6	7	36	8	30
2	300	7	72	8	36
2	20	7	108	8	54
2	8	7	15	8	20
2	55	7	15	8	54
3	25	7	40	8	30
3	20	7	15	8	56
4	25	7	20	21	50
4	60	7	65		

PERIODO PROMEDIO SIMPLE
PERIODO PROMEDIO PONDERADO

6.1

17

Dentro de los 7 primeros días
En la tercera semana

86%

14%

Fuente : El Presente Estudio (Encuestas de Talleres de
Talleres de Diagnóstico Participativo

ARTESANIAS DE COLOMBIA
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 135

PRECIO DE VENTA (\$ / Metro) DE DIVERSOS TIPOS DE TRENZA EN SAMPUÉS

PRECIO UNITARIO DE VENTA		
150	150	0
100	150	140
83	150	125
69	150	140
83	150	150
100	150	150
83	200	150
83	200	150
83	200	150
150	200	
PROMEDIO		137

Fuente : Talleres de Diagnóstico Participativo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
Cuadro 136
CALCULOS DE CAPITAL DE TRABAJO PARA GRUPOS DE ARTESANOS DE SAMPUES

GRUPO	Número de Socios	PRECIO DE COMPRA DE LA C. FLECHA * (\$ / docena)	VENDAJE (docenas/\$1.000)		PRECIO DE VENTA DE LA TRENZA (\$/metro)	CAPITAL DE TRABAJO POR ASOCIADO	CAÑA FLECHA ADQUIRIDA (Docenas)	METROS DE TRENZA PRODUCIDOS	VALOR TOTAL DE VENTA DE LA TRENZA (en Pesos)	CAPITAL DE TRABAJO		
			En Invierno / Normal	En Verano						Para compra de Caña Flecha	Para Compra de Productos	Total por Grupo
SAMPUES - ZONA URBANA :												
Asociación Artesanal ASOARTE	20	154	2.4	2.5	137	15,000	97	133	18,274	300,000	65,490	365,490
Artesanías El Sombrero	15	154	2.4	2.5	137	15,000	97	133	18,274	225,000	49,117	274,117
Artesanías Zenú	15	154	2.4	2.5	137	15,000	97	133	18,274	225,000	49,117	274,117
Barrio 12 de Octubre	10	154	2.4	2.5	137	15,000	97	133	18,274	150,000	32,745	182,745
Barrio San José	15	154	2.4	2.5	137	15,000	97	133	18,274	225,000	49,117	274,117
VEREDA BOSSA NAVARRO :	30	154	2.4	2.5	137	15,000	97	133	18,274	450,000	98,235	548,235
VEREDA LA ISLA :	18	154	2.4	2.5	137	15,000	97	133	18,274	270,000	58,941	328,941
VEREDA SABANAS	18	154	2.4	2.5	137	15,000	97	133	18,274	270,000	58,941	328,941
TOTALES										2,115,000	461,703	2,576,703

Fuente : El presente Estudio

3.2.4 Consolidado de Capital de Trabajo

En el Cuadro 137 se presenta un resumen de requerimientos de capital de trabajo por municipio y grupo asociativo. Con base en la información de la cantidad de trenza vendida en un mes y los períodos de comercialización dentro de este período, se hizo una simulación con relación a lo que podría ser el comportamiento del flujo de caja en cada grupo asociativo (flujo de ingresos y egresos en efectivo en un mes). Lo anterior, llevando en consideración la cantidad de trenza que tendría que recibir y comprar cada grupo en cada una de las semanas de un mes cualquiera (de acuerdo a los períodos de comercialización estimados y descritos anteriormente) y los ingresos que se obtendrían por la comercialización de los productos recibidos de los socios, asumiendo que demorarían una semana, después de su recepción, para venderlos en diferentes mercados. El capital de trabajo requerido, bajo los supuestos de esta metodología, es igual al saldo máximo negativo del flujo de caja acumulado. Obviamente que el capital de trabajo requerido para pagar el excedente del valor de los productos recibidos de los socios disminuye llevando en consideración esta modalidad de manejo del fondo, siempre y cuando se cumplan en efecto los supuestos relacionados con los períodos de comercialización, tanto para la compra de los productos, como de su posterior venta, y si pagan de contado los compradores (ver mayor detalle en el Cuadro 138).

En el Cuadro 139 se presenta un resumen de los requerimientos de capital de trabajo para los tres municipios, sin llevar en cuenta el flujo de caja proyectado en función de los períodos de comercialización (compra y venta) de la trenza. La inversión total en capital de trabajo asciende a la suma de \$17'641.444.00. Llevando en consideración el flujo neto de caja, el monto de esta inversión disminuye a \$15'695.060.00. Los requerimientos de capital de trabajo disminuyen en lo que respecta al componente del fondo relacionado con el pago del excedente de los productos, porque para este fin ya pueden contar con los dineros obtenidos de la venta de productos anteriormente recibidos (ver Cuadro 140).

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 137

CAPITAL DE TRABAJO TOTAL POR GRUPO

(en Pesos)

GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO	CAPITAL DE TRABAJO		
	Para compra de Caña Flecha	Para Compra de Productos	Total por Grupo

GRUPOS ASOCIATIVOS DE SAN ANTONIO DE PALMITO	CAPITAL DE TRABAJO		
	Para compra de Caña Flecha	Para Compra de Productos	Total por Grupo

GRUPOS DE SAMPUES	CAPITAL DE TRABAJO		
	Para compra de Caña Flecha	Para Compra de Productos	Total por Grupo

Belén (1)	180,000	84,616	264,616
Bella Vista - San Andrés	1,725,000	810,907	2,535,907
Cabildo	195,000	91,668	286,668
Calle Larga	185,000	91,668	286,668
Calle Nueva	150,000	70,514	220,514
Carretos (3)	270,000	128,925	396,925
Cerro Vidales	240,000	112,822	352,822
Costa Rica	300,000	141,027	441,027
Cruz Chiquita	135,000	63,462	198,462
Cuesta Abajo	450,000	211,541	661,541
El Contento	150,000	70,514	220,514
El Delirio (2)	150,000	70,514	220,514
Hoja Hanca	180,000	84,616	264,616
La Laguna	450,000	211,541	661,541
Loberán	150,000	70,514	220,514
Los Andes	150,000	70,514	220,514
Los Unidos	150,000	70,514	220,514
Majagual	360,000	189,233	629,233
Pajonal	315,000	148,079	463,079
Patio Bonito	150,000	70,514	220,514
Puerta Roja	180,000	84,616	264,616
San Francisco	165,000	77,565	242,565
San Isidro	270,000	128,925	396,925
Santa Cecilia	150,000	70,514	220,514
Santa Clara	180,000	84,616	264,616
Senegal	210,000	98,719	308,719
Sitio Nuevo	150,000	70,514	220,514
Tamarindo	150,000	70,514	220,514
Vidalito (4)	210,000	98,719	308,719

EL MARTILLO No. 1	240,000	99,410	339,410
EL MARTILLO No. 2	270,000	111,836	381,836
ALGODONCILLO No.1	210,000	86,983	296,983
ALGODONCILLO No.2	240,000	99,410	339,410
CHUPUNDUN	330,000	138,688	468,688
SAN MIGUEL	270,000	111,836	381,836
PUEBLECITO	285,000	118,049	403,049
SAN MARTIN	150,000	62,131	212,131
EL BARZAL	225,000	93,198	318,198
POCO A POCO	120,000	49,705	169,705
VILLA DEL CARMEN	180,000	74,557	254,557
BARRANQUILLITA	240,000	99,410	339,410
LA GRAN VIA	330,000	138,688	468,688
MEDIA SOMBRA	135,000	55,918	190,918
LOS CASTILLOS	195,000	80,770	275,770
LOS OLIVOS	300,000	124,262	424,262
LA GRANJA	210,000	86,983	296,983
PALMAR BRILLANTE	240,000	99,410	339,410
SANTA ANA	105,000	43,492	148,492

SAMPUES - ZONA URBANA :			
Asociación Artesanal ASOARTE	300,000	65,490	365,490
Artesanías El Sombrero	225,000	49,117	274,117
Artesanías Zenú	225,000	49,117	274,117
Barrio 12 de Octubre	150,000	32,745	182,745
Barrio San José	225,000	49,117	274,117
VEREDA BOSSA NAVARRO :			
	450,000	98,235	548,235
VEREDA LA ISLA :			
	270,000	58,941	328,941
VEREDA SABANAS			
	270,000	58,941	328,941

TOTALES	7,710,000	3,624,402	11,334,402	4,275,000	1,770,732	6,045,732	2,115,000	481,703	2,576,703
----------------	-----------	-----------	-------------------	-----------	-----------	------------------	-----------	---------	------------------

Fuente : El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 133

PRESUPUESTO DE FLUJO DE EFECTIVO DEL CAPITAL DE TRABAJO PARA COMPRA DE PRODUCTO

(en Pesos)

GRUPOS	FLUJO DE EGRESOS POR COMPRA DE PRODUCTOS					FLUJO DE INGRESOS POR VENTA DE PRODUCTOS					FLUJO DE CAJA NETO					CAPITAL DE TRABAJO PARA COMPRA DE PRODUCTOS
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	
GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO	343,396	774,614	774,614	1,731,779		343,396	774,614	774,614	1,731,779		-343,396	-774,614	-774,614	-1,731,779	0	1,731,779
GRUPOS ASOCIATIVOS DE SAN ANTONIO DE PALMITO	23,368	203,989	149,865	1,393,510		23,368	203,989	149,865	1,393,510		-23,368	-203,989	-149,865	-1,393,510	0	1,393,510
GRUPOS DE SAMPUES	398,538		63,165				398,538		63,165		-398,538	-398,538	-63,165	-63,165	0	398,538

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 139
 CALCULOS DE CAPITAL DE TRABAJO TOTAL SIN LLEVAR EN CUENTA EL FLUJO DE CAJA PROYECTADO

(en Pesos)

GRUPOS	CAPITAL DE TRABAJO		
	Para compra de Caña Flecha	Para Compra de Productos	Total por Grupo
GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO	7,710,000	3,624,402	11,334,402
GRUPOS ASOCIATIVOS DE SAN ANTONIO DE PALMITO	4,275,000	1,770,732	6,045,732
GRUPOS DE SAMPUES	2,115,000	461,703	2,576,703
TOTALES	14,100,000	5,856,837	19,956,837

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 140

CALCULOS DE CAPITAL DE TRABAJO TOTAL CON BASE EN EL FLUJO DE CAJA PROYECTADO

(en Pesos)

GRUPOS	CAPITAL DE TRABAJO		
	Para compra de Caña Flecha	Para Compra de Productos	Total por Grupo
GRUPOS ASOCIATIVOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO	7,710,000	1,731,779	9,441,779
GRUPOS ASOCIATIVOS DE SAN ANTONIO DE PALMITO	4,275,000	1,393,510	5,668,510
GRUPOS DE SAMPUES	2,115,000	398,538	2,513,538
TOTALES	14,100,000	3,523,828	17,623,828

Fuente : El presente Estudio

ALGUNOS DATOS (Bossa Navarro) :

4 Ripias, 1 mano. 10 manos, más o menos \$ 500

1 Docena, 3 manos. 7 docenas, \$ 500. Alcanza para elaborar un Plan del Sombrero

La trenza para un sombrero (de 9 ruedos, 18 metros, quinciano vasto) la vendena \$ 1.500 de contado, y \$ 1.000 por adelantado

No hay un cronograma de inversiones para la ejecución del capital de trabajo porque su ejecución en el tiempo depende de las posibilidades que tenga la entidad que otorgue este crédito reembolsable. Es indudable que lo ideal sería que la iniciación de la ejecución del Proyecto Integral de Producción y Comercialización de los Productos Artesanales de Caña Flecha sea con este proyecto. De ser así, habría que entrar en contacto con algunas entidades financieras -preferencialmente vinculadas a este tipo de actividad productiva- para gestionar estos recursos. De no ser posible conseguir los \$17'641.44.00 (o como mínimo \$15'695.060.00, si se adopta la cifra obtenida suponiendo el ingreso de dinero al grupo por concepto de venta de los productos recibidos de los socios) que se requieren para financiar el capital de trabajo requerido por los Artesanos de los tres municipios, se podría gestionar el total del crédito por etapas con el siguiente orden de prioridades : en primer lugar, un crédito para los grupos asociativos de San Antonio de Palmito (\$6'045.732.00), luego para los grupos asociativos de San Andrés de Sotavento (\$9'019.009.00) y finalmente para los grupos de Sampués (2'576.703.00). Todo lo anterior, ojalá, entre los meses de febrero y abril del presente año. La hipótesis del estudio es que este proyecto tendrá el efecto más positivo para los Artesanos, después del proveniente del proyecto de organización comunitaria para la producción y comercialización de productos, el cual se expone más adelante.

3.2.5 Aproximación al Costo Real de un Metro de Trenza

Al margen de los cálculos realizados para cuantificar los requerimientos de capital de trabajo, las mediciones de elaboración de trenza suministran una información básica importante para hacer estimaciones preliminares sobre el costo de un metro de trenza.

En el Cuadro 124 A se muestran los tiempos de duración y la longitud de trenza elaborada con diferentes tipos de caña flecha. Con base en estas dos informaciones se estimó el tiempo promedio ponderado requerido para elaborar un metro de trenza : 82 minutos. De otra parte, el tiempo de duración de las diferentes operaciones de preparación y negreado se estima en 2.800 minutos, que equivalen a 46.7 horas, el tiempo que destina un Artesano para preparar y tinturar 30 docenas de caña flecha (ver mayor detalle en los Cuadros 155 y 155A).

Como para elaborar 1 metro de trenza se requiere, en promedio, 0.66 docenas de caña flecha (ver Cuadro 124), se deduce que la preparación y negreado de esta cantidad exige al Artesano una dedicación equivalente a 62 minutos. Entonces, todas las operaciones realizadas por los Artesanos para elaborar un metro de trenza requieren 144 minutos (62 minutos para preparado y negreado; y 82 minutos para trenzar). Prácticamente 2 horas y media.

La única información que se dispone en cuanto al valor de la mano de obra, es el pago de \$100.00 que se le hace a una Artesana por la elaboración de un metro de trenza -cuando es contratada para adelantar este tipo de trabajo-, es decir por 82 minutos de tarea. Llevando en consideración los 62 minutos destinados a preparar y tinturar la caña flecha, y los 82 minutos para trenzar 1 metro, son 144 minutos el tiempo total destinado para esta parte del proceso, lo cual tendría un valor mínimo, por concepto de mano de obra, de \$176.00.

El costo total promedio de un metro de trenza, llevando en consideración solamente el valor del tiempo del Artesano y el costo de la caña flecha utilizada, debería ser de \$304.70, discriminados así :

- Costo de la Caña Flecha	\$ 128.70
- Costo de la Mano de Obra	\$ 176.00

Esto indica que, sin contabilizar todos los costos en que incurre un Artesano para elaborar un metro de trenza, sinó únicamente el costo de la caña flecha y la mano de obra, el precio en el mercado de 1 metro de trenza debería ser, como mínimo, un 47% adicional al precio que rige actualmente : \$ 304.70, frente a \$207.50 que es el precio de venta promedio actual (ver columna 6ª. del Cuadro 132).

3.3 CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN Y ADECUACIÓN DE SEDES ARTESANALES

Uno de los proyectos que no se destacó entre los de mayor frecuencia, como propuesta de solución, por parte de la Comunidad, en los talleres de diagnóstico

participativo, pero que posteriormente en los talleres de armado de proyectos fue considerado como muy necesario por algunos de los grupos de artesanos, fue el de construcción, ampliación y adecuación de sedes. Para un adecuado desarrollo de las diferentes actividades de grupo que llevan a cabo los Artesanos, relacionadas con la producción y comercialización de sus productos, es conveniente disponer de un lugar adecuado. Actividades como reuniones de revisión, programación y seguimiento; acopio y entrega de la caña flecha; acopio y negociación de productos; liquidación de cuentas; y contabilidad de los fondos son, entre otras, las que requieren de una sede para cada grupo artesanal.

Los proyectos que a continuación se presentan pueden, en un futuro, multiplicarse para los demás grupos. En este sentido, el objetivo a largo plazo es que cada grupo tenga su sede propia. Llama la atención que para realizar cualquier reunión con los Artesanos se debe buscar un salón de la escuela de la vereda, o hacerla en una casa de familia, o al aire libre, porque no se dispone de una sede artesanal. Algunos de los talleres que se realizaron en el desarrollo del trabajo de campo, se hicieron al aire libre.

3.3.1 Ampliación y Adecuación de la Casa Artesanal en Villa Del Carmen (Pueblocito)

En el Cuadro 141 se presenta la matriz de planificación de este proyecto. Esta obra se encuentra inconclusa (en obra negra) y, en opinión de los Artesanos, se requiere ampliar la construcción para prepararla en forma conveniente para cuando los 19 grupos de Artesanos que existen en esta zona estén organizados en la asociación que proponen. El costo total del proyecto es de \$9'100.000.00 representados en adquisición de materiales, transporte, instalaciones eléctricas y pago de mano de obra. El 54% de ese valor (\$4'955.000.00), que sería aportado por la Comunidad, corresponde principalmente a mano de obra, arena, ventanas, puertas y palma para el techo. El 46% restante (\$4'145.100.00), que se propone sea aportado por la Alcaldía de San Antonio de Palmito, corresponde a adquisición y transporte de materiales de construcción; e instalaciones eléctricas.

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA FISICA

VILLA DEL CARMEN - San Antonio de Palmito

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	RECURSOS				VALOR		FINANCIAMIENTO	
	FECHA / DURACION	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Ampliar y Adecuar la casa Artesanal, con el fin de que los Grupos Asociativos de San Antonio de Palmito desarrollen adecuadamente todas las actividades artesanales que realizan

RESPONSABLE :

					5,400,100			
- Adquisición de Materiales :								
Varillas de 3/8 "		Unidades	120	2,500	300,000	Alcaldía de S A de P / Cabildo Mayor	300,000	
Varillas de 1/4 "		"	105	1,200	126,000	" "	126,000	
Ajambre		Kgrs.	20	1,350	27,000	" "	27,000	
Puntillas de 4"		Paquetes	6	700	4,200	" "	4,200	
Puntillas de 2 y 1/2 "		"	6	700	4,200	" "	4,200	
Puntillas de 3 "		"	6	700	4,200	" "	4,200	
Cemento		Bultos	140	12,500	1,750,000	" "	1,750,000	
Arena		Metros 3	25	15,000	375,000	Comunidad	375,000	
Triturado		Viajes	2	125,000	250,000	Alcaldía de S A de P / Cabildo Mayor	250,000	
Bloques 0.10 mts.		Unidades	1,600	400	640,000	" "	640,000	
Bloques 0.15 mts.		"	125	500	62,500	" "	62,500	
Balastro		Viajes	1	40,000	40,000	" "	40,000	
Ventanas de 1.5x1 metro		Unidades	10	40,000	400,000	Comunidad	400,000	
Puertas con marcos		"	6	80,000	480,000	" "	480,000	
Aparato Sanitario		Unidades	1	95,000	95,000	Alcaldía de S A de P / Cabildo Mayor	95,000	
Lavaplatos		"	2	45,000	90,000	" "	90,000	
Tablas de 3 metros		"	24	5,000	120,000	" "	120,000	
Palma		Jornales	20	15,000	300,000	Comunidad	300,000	
Varas de Mangle		Unidades	100	500	50,000	Alcaldía de S A de P / Cabildo Mayor	50,000	
Letas		"	120	400	48,000	" "	48,000	
Listones de 4x4x6		"	5	28,000	168,000	" "	168,000	
Listones de 4x4x2		"	12	5,500	66,000	" "	66,000	
- Transporte de Materiales		Viaje	1	100,000	100,000	Alcaldía de S A de P / Cabildo Mayor	100,000	
- Instalaciones Eléctricas		Contrato	1	200,000	200,000	Alcaldía de S A de P / Cabildo Mayor	200,000	
- Pago de Mano de Obra							3,400,000	
Salón		Contrato	1	2,000,000	2,000,000	Comunidad	2,000,000	
Cocina		"	1	800,000	800,000	"	800,000	
Baño y Poza		"	1	300,000	300,000	"	300,000	
Alberca		"	1	200,000	200,000	"	200,000	
Puertas y Postura de Marcos		"	1	100,000	100,000	"	100,000	

TOTAL

9,100,100

Comunidad

Alcaldía de San Antonio de Palmito / Cabildo Mayor

4,955,000	54%
4,145,100	46%

Fuente : Maestro de Obra Leonidas Paternina

Se adjunta el Plano a Mano Alzada de la Casa Artesanal ;

Para la elaboración del presupuesto de costos de este proyecto se contó con el apoyo de un maestro de obra de la región. Esta sería la única casa artesanal que habría en la zona, para los 19 grupos asociativos de San Antonio de Palmito.

3.3.2 Adecuación de la Casa Artesanal y el Taller del Grupo Asociativo de Cerro Vidales

Cerro Vidales es un centro funcional y dentro de su área de influencia están localizados los grupos asociativos de Vidalito, La Laguna y Santa Clara. En esta localidad hay una casa artesanal que consta de dos cuartos, que se encuentran en muy malas condiciones. Existe además un volado que ha servido de taller en algunas oportunidades. La Comunidad tiene como objetivo adecuar la casa artesanal, construir como tal el taller y hacer la correspondiente dotación.

El costo total de este proyecto es de \$5'187.060. El valor de los materiales de construcción para la casa artesanal y el mobiliario, que representa las dos terceras partes del total (66.5%) y asciende a la suma de \$3'447.600, podría ser financiado por varias entidades. Los materiales de construcción para el taller y el pago de la mano de obra para la casa artesanal tienen un costo de \$1'529.250 y representan el 29,5% del total. Esta parte del presupuesto de obras y dotación se propone sea financiada con recursos del Cabildo Mayor. Swissaid podría financiar el resto (\$210.210.00), que corresponde a materiales varios para costura y que representa el 4% del costo total (ver mayor detalle en el Cuadro 142).

3.3.3 Construcción de Cinco Casetas para los Grupos de Tamarindo, San Isidro, Calle Nueva, El Cabildo y Senegal

Los Artesanos de los Grupos Asociativos de Tamarindo, San Isidro, Calle Nueva, El Cabildo y Senegal solicitaron en las sesiones de armado de proyectos involucrar en el plan de inversiones la ampliación de la actual caseta de Tamarindo y la construcción de 4 casetas para que sirvan de sede de los cuatro grupos asociativos restantes. Las obras propuestas serían construcciones sencillas y utilizarían principalmente materiales de la región.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

PLAN DE PLANIFICACION : PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA FISICA
 CERRO VIDALES / Cerro Vidales - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

CANTIDAD / ACTIVIDAD	FECHA / DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
		DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Adecuar la casa Artesanal y el Taller, y Montar la Infraestructura Fisica, con el fin de desarrollar adecuadamente las diferentes actividades que llevan a cabo los Asociativos que operan dentro de su área de influencia

RESPONSABLE :

CASA ARTESANAL : 6.5 x 4 mts.

					3,718,850		
Adquisición de Materiales :					2,937,600		
Bloques		Unidades	882	400	352,800	Entidades Varias	352,800
Varillas de 3/8		"	60	2,500	150,000	"	150,000
Varillas de 1/4		Unidades	39	1,000	39,000	"	39,000
Arena Lavada		Viajes	2	100,000	200,000	"	200,000
Arena de Mina		"	1	70,000	70,000	"	70,000
Piedra Fina Triturada de 1/2		Volquetada	1	20,000	20,000	"	20,000
Alambre Negro		Kilos	5	1,000	5,000	"	5,000
Clavos de 2 y 1/2 pulgada		"	2	700	1,400	"	1,400
Clavos de 2 pulgadas		"	2	700	1,400	"	1,400
Puertas		Unidades	3	100,000	300,000	"	300,000
Ventanas		"	2	100,000	200,000	"	200,000
Cemento Para repello		Bultos	3	13,000	39,000	"	39,000
Cemento Para piso		"	42	"	546,000	"	546,000
Cemento Para andén, 24 metros lineales		"	10	"	130,000	"	130,000
Piedra China		Volquetada	1	100,000	100,000	"	100,000
Piñones		Unidades	11	3,000	33,000	"	33,000
Bloque de Andén Macizo		Unidades	150	5,000	750,000	"	750,000
Materiales de Mano de Obra					779,250		
Vigas		Metros	50	3,500	175,000	Cabildo Mayor	175,000
Piso		metros 2	28	2,500	65,000	"	65,000
Pared		"	62.5	2,500	156,250	"	156,250
Repello		"	125	2,000	250,000	"	250,000
Andén		"	24	4,500	108,000	"	108,000
Postura de Marcos		Unidades	5	5,000	25,000	"	25,000

TALLER :

de 4.5x6.5 mts. Pasaría a 6.5x6

					1,470,210		
Adquisición de Materiales :					750,000		
Piedra China		Viaje	1	100,000	100,000	Cabildo Mayor	100,000
Arena Lavada		"	1	100,000	100,000	"	100,000
Bloques		Unidades	200	400	80,000	"	80,000
Cemento		Bultos	20	13,000	260,000	"	260,000
Mano de Obra		"	"	"	"	"	"
Piso		Metro 2	39	2,500	97,500	"	97,500
Andén		ML Lineal	25	4,500	112,500	"	112,500

MUEBLES

					510,000		
Mesa Grande para Materiales	1 por Grupo	Unidades	1	50,000	50,000	Entidades Varias	50,000
Escritorio	1 por grupo	"	1	70,000	70,000	"	70,000
Silla	1 por Socio	"	30	12,000	360,000	"	360,000
Papelógrato		"	1	30,000	30,000	"	30,000

MATERIALES VARIOS DE COSTURA

					142,000		
Adquisición de Instrumentos Varios :					68,210		
Tijeras	1 por máquina	Unidades	5	16,800	84,000	Swissaid	84,000
Metro	1 por máquina	"	5	2,600	13,000	"	13,000
Regla	1 por máquina	"	5	1,500	7,500	"	7,500
Agujas	1 juego por máquina	"	5	6,000	30,000	"	30,000
Bobina	1 por máquina	"	5	1,500	7,500	"	7,500
Adquisición de Materiales Varios :					68,210		
Hilo		Yardas	1,000	12.5	12,500	"	12,500
Betcro		Metros	1,000	28	28,000	"	28,000
Correderas		"	50	262	13,110	"	13,110
Tela		"	"	"	0	"	0
Aceite		Litro	1	12,000	12,000	"	12,000
Pañola para limpiar		Metro	1	2,600	2,600	"	2,600

5,187,060

Cabildo Mayor	1,529,250	29.48%
Entidades Varias	3,447,600	66.47%
Swissaid	210,210	4.05%

Maestro de Obra Adimael Salcedo

Junta Directiva Grupo Asociativo Cerro Vidales

Información : Las grandes actividades a realizar son : Tumbar Paredes / Quitar Piso / Cavar Zanga / Vaseado / Levante / Techado / Colocado de Puertas y Ventanas

En el Cuadro 143 se presenta la matriz de planificación de este proyecto. El costo total de la construcción de las 4 casetas y la adecuación de una quinta es de \$4'315.500.00. Este valor está representado en adquisición de materiales, embarre, cercado y piso. La financiación prácticamente se repartiría en partes iguales entre la Comunidad (49%) y Proyectos, como URRRA y Oleoductos de Colombia (51%).

3.3.4 Construcción de una Caseta para el Grupo Asociativo de El Delirio

El Grupo Asociativo de El Delirio fue reiterativo en su propuesta de construir una caseta que sirva de sede para las diferentes actividades artesanales que desarrolla el grupo. En el Cuadro 144 se puede observar la matriz de planificación del proyecto que tiene un valor de \$1'317.000.00. El 23% de ese valor, que corresponde al costo del terreno (\$300.000.00), podría ser financiado por el Cabildo Mayor. La Comunidad aportaría con toda la mano de obra, cuyo valor se estima en \$502.000.00 (38%). A los proyectos URRRA y Oleoductos de Colombia se les pide financiar el costo de los materiales de construcción que tienen un valor de \$515.000.00 (el 39%). Al igual que en el caso de las casetas de los grupos asociativos ubicados en la zona de influencia del centro funcional de Tamarindo, las construcciones propuestas son modestas y utilizarían materiales muy sencillos.

En el Cuadro 144 A se presenta un resumen de los proyectos de Infraestructura Física. Los cinco proyectos cuestan en total \$19'919.660.00

3.4 CULTIVOS DE BIJA EN LOS PATIOS DE LAS VIVIENDAS FAMILIARES

La bija, planta tintora por excelencia, está escaseando y su consecución ya representa una dificultad para muchos de los Artesanos. Esta opinión fue expresada por la Comunidad en la mayor parte de los talleres de diagnóstico participativo. Con el fin de prevenir una situación más crítica que pueda presentarse en el futuro, de continuar la actual situación de falta de nuevos cultivos, se propone a partir de ahora cultivar esta planta en cada una de las viviendas de los Artesanos.

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 143

MATRIZ DE PLANIFICACION : CONSTRUCCIONES DE SEDES (CASAS ARTESANALES)

TAMARINDO - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	FECHA /	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
	DURACION	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Construir 5 Casetas* que sirvan de Sedes de los Grupos Asociativos de Tamarindo, San Isidro, Calle Nueva, El Cabildo y Senegal

RESPONSABLE : Presidentes de la Junta Directiva de los 4 Grupos Asociativos

- Adquisición de Materiales para la Construcción :

Horcones	6 por casa	Unidades	30	10,000	300,000	Proyecto URRRA/Cabildo Mayor	300,000
Sentaderas	2 por casa	"	10	10,000	100,000	" "	100,000
Tirantes	3 por casa	"	15	5,000	75,000	" "	75,000
Varas	63 por casa	"	315	700	220,500	" "	220,500
Palma	7 Jomales por casa	Jomales	35	20,000	700,000	Comunidad	700,000
Latas	150 por casa	Unidades	750	100	75,000	Proyecto URRRA/Cabildo Mayor	75,000
Caucho	4 por casa	Mazos	20	15,000	300,000	" "	300,000
Clavo	2 kilos por casa	Kilos	10	2,000	20,000	" "	20,000
Cemento	5 bolsas por casa	Bolsas	25	15,000	375,000	" "	375,000
Puertas	2 por casa	Unidades	10	30,000	300,000	" "	300,000
Ventanas	2 por casa	"	10	15,000	150,000	" "	150,000
Arena (Amiar)	60 latas por casa. 1 jornal, 2 latas	Jomales	150	5,000	750,000	Comunidad	750,000
- Embarre	6 jomales por casa	Jomales	30	5,000	150,000	Comunidad	150,000
- Cercado :							
Adquisición de la Caña	6 jomales por casa	Jomales	30	5,000	150,000	Comunidad	150,000
Caucho	4 mazos por casa	Mazos	20	15,000	300,000	Proyecto URRRA/Cabildo Mayor	300,000
Mano de Obra	6 jomales por casa	Jomales	30	5,000	150,000	Comunidad	150,000
- Piso	2 jomales por casa	"	10	20,000	200,000	Comunidad	200,000

TOTAL

4,315,500

Comunidad
Proyectos URRRA / Odeoducto de Colombia

2,100,000	49%
2,215,500	51%

Fuente : Asistentes a los Talleres de Armado de Proyectos (Comunidades de Tamarindo, San Isidro, Calle Nueva, El Cabildo y Senegal)

* Casetas de 7 x 4.5 metros. Falta preguntar por el costo de la Mano de Obra para construir las casas. Tamarindo dispone de Sede

Para Tamarindo, que tiene una pequeña Sede, el costo presupuestado para una caseta corresponde a la ampliación

Afirmación de los Asistentes : "Que haya garantía de que hay comercialización"

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 144

MATRIZ DE PLANIFICACION : CONSTRUCCION DE SEDES (CASAS ARTESANALES)

EL DELIRIO - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Construir 1 Caseta que sirva de Sede para realizar las diferentes actividades artesanales del Grupo Asociativo de El Delirio

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Directiva del Grupo Asociativo

- Adquisición del Terreno	Un lote de 10x15 metros	Metros	150	2,000	300,000	Cabildo Mayor	300,000
- Adquisición de Materiales para la Construcción :							
Horcones		Unidades	6	5,000	30,000	URRA / Oleoducto de Colombia	30,000
Varas Largas		Unidades	5	5,000	25,000	" "	25,000
Varas Cortas		Unidades	8	5,000	40,000	" "	40,000
Latas		Unidades	100	300	30,000	" "	30,000
Caucho de Amarre		Mazos	1	15,000	15,000	" "	15,000
Palma		Jornales	6	20,000	120,000	Comunidad	120,000
Caña flecha		Jornales	7	6,000	42,000	"	42,000
Puertas		Unidades	2	60,000	120,000	URRA / Oleoducto de Colombia	120,000
Ventanas		Unidades	1	30,000	30,000	" "	30,000
Cemento para el piso		Bolsas	15	15,000	225,000	" "	225,000
Triturado de Lata			50	1,000	50,000	Comunidad	50,000
Arena		Latas	120	500	60,000	"	60,000
- Mano de Obra :							
Para Transporte de Materiales		Jornales	18	5,000	90,000	Comunidad	90,000
Para construcción de Piso y Repello		Jornales	10	5,000	50,000	"	50,000
Para levante de techo		Jornales	18	5,000	90,000	"	90,000

TOTAL

1,317,000

Cabildo Mayor

300,000	23%
502,000	38%
515,000	39%

Comunidad

Proyectos URRA / Oleoducto de Colombia

Fuente : Comunidad de Artesanos de El Delirio que asistieron a los Talleres de Diagnóstico Participativo y Armado de Proyectos

El proyecto de cultivo de la bija ocupó el quinto lugar en la preferencia de los Artesanos, en cuanto a alternativa de solución frente a la actual problemática de producción y comercialización de productos artesanales de la caña flecha. Las Comunidades que mayor interés mostraron en este proyecto fueron las de Cerro Vidales, Vidalito, La Laguna, Santa Clara -dentro del área de influencia de la primera localidad-, Belén, Cruz Chiquita y Los Andes.

Las actividades previstas para este proyecto son las siguientes :

- Adquirir las Semillas (o arrancado de matas)
- Sembrar
- Abonar
- Cercar con palos
- Regar agua

A excepción del costo de adquisición de plántulas previsto por las Comunidades de Belén, Cruz Chiquita y Los Andes, el resto de costos corresponden a mano de obra. Todas las actividades del proyecto serán realizadas y costeadas por la Comunidad. El costo total de este proyecto es de \$2'469.500 (ver Cuadros 145 a 151A). Los tres primeros proyectos, que están ubicados dentro del área de influencia del centro funcional Belén, se ejecutarán en el mes de abril por un valor total de \$1'317.500.00; los cuatro proyectos restantes, localizados dentro del área de influencia del centro funcional Cerro Vidales, se ejecutarán durante el mes de mayo por un valor de \$1'152.000.00. Todos ellos, como se dijo antes, financiados totalmente por la Comunidad.

3.5 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE PLANTAS TINTORAS

El objetivo de este proyecto es el de investigar los colores que diversas plantas tintoras pueden ofrecer a la actividad artesanal. Con ello se pretende contribuir a la diversificación de los productos de la caña flecha. A pesar de que se observan algunas diferencias, especialmente entre municipios, el tipo de plantas utilizadas normalmente para negrear están ya establecidas en todas estas comunidades. Sin embargo, el conocimiento popular dice que hay otras plantas que ofrecen alternativas de color y calidad. Por lo tanto, ante

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 144 A

PRESUPUESTO DE COSTOS TOTALES DE LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA

LOCALIZACIÓN / Fuentes de Financiamiento	VALOR	Porcentaje
VILLA DEL CARMEN - San Antonio de Palmito :	9,100,100	100%
Comunidad	4,955,000	54%
Alcaldía de San Antonio de Palmito / Cabildo Mayor	4,145,100	46%
CERRO VIDALES - San Andrés de Sotavento :	5,187,060	100%
Cabildo Mayor	1,529,250	29.5%
Instituciones Varias	3,447,600	66.5%
Swissaid	210,210	4.1%
TAMARINDO - San Andrés de Sotavento :	4,315,500	100%
Comunidad	2,100,000	49%
Proyecto URRRA / Oleoducto de Colombia	2,215,500	51%
EL DELIRIO - San Andrés de Sotavento :	1,317,000	100%
Cabildo Mayor	300,000	23%
Comunidad	502,000	38%
Proyectos URRRA / Oleoducto de Colombia	515,000	39%
TOTAL	19,919,660	100%
Comunidad	7,557,000	38%
Cabildo Mayor	1,829,250	9%
Instituciones Varias	6,388,310	32%
Alcaldía de San Antonio de Palmito / Cabildo Mayor	4,145,100	21%

Fuente : Cuadros 141 a 144
El presente Estudio

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 145

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE BIJA

CERRO VIDALES / Cerro Vidales - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	FECHA / DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
		DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer Cultivos de Bija en cada propiedad familiar para disponer de la cantidad suficiente de este material directo utilizado en el negreado de la Caña Flecha

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Administradora del Grupo Asociativo

- Arrancar las Matas	May-00 1 día	5 matas por familia. Son 16 familias 1/2 jornal por familia	Jornales	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
- Siembra	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
- Abonado	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
- Hechar Agua (Regado de Agua)	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	8	4,000	32,000	Comunidad	32,000
- Cercar con Palos	May-00 2 días	Mientras crece, para evitar el ingreso de animales. 2 días : 1 para cortar los palos, y otro para cercar. La cer- ca se hace con tallos de caña flecha	"	32	4,000	128,000	Comunidad	128,000

TOTAL

256,000

Comunidad

256,000

100%

Fuente : Talleres de Armado de Proyectos

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 146

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE BIJA

CERRO VIDALES / Vidalito - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	FECHA / DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
		DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer Cultivos de Bija en cada propiedad familiar para disponer de la cantidad suficiente de este material directo utilizado en el negreado de la Caña Flecha

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Administradora del Grupo Asociativo

- Arrancar las Matas	May-00 1 día	5 matas por familia. Son 14 familias 1/2 jornal por familia	Jomales	7	4,000	28,000	Comunidad	28,000
- Siembra	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	7	4,000	28,000	Comunidad	28,000
- Abonado	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	7	4,000	28,000	Comunidad	28,000
- Hechar Agua (Regado de Agua)	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	7	4,000	28,000	Comunidad	28,000
- Cercar con Palos	May-00 2 días	Mientras crece, para evitar el ingreso de animales. 2 días : 1 para cortar los palos, y otro para cercar. La cerca se hace con tallos de caña flecha	"	28	4,000	112,000	Comunidad	112,000

TOTAL 224,000

Comunidad 224,000 100%

Fuente : Talleres de Armado de Proyectos

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 147

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE BIJA

CERRO VIDALES / La Laguna - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	FECHA /	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
	DURACION	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer Cultivos de Bija en cada propiedad familiar para disponer de la cantidad suficiente de este material directo utilizado en el regreado de la Caña Flecha

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Administradora del Grupo Asociativo

- Arrancar las Matas	May-00 1 día	5 matas por familia. Son 30 familias 1/2 jornal por familia	Jornales	15	4,000	60,000	Comunidad	60,000
- Siembra	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	15	4,000	60,000	Comunidad	60,000
- Abonado	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	15	4,000	60,000	Comunidad	60,000
- Hechar Agua (Regado de Agua)	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	15	4,000	60,000	Comunidad	60,000
- Cercar con Palos	May-00 2 días	Mientras crece, para evitar el ingreso de animales. 2 días : 1 para cortar los palos, y otro para cercar. La cerca se hace con tallos de caña flecha	"	60	4,000	240,000	Comunidad	240,000

TOTAL

480,000

Comunidad

480,000

100%

Fuente : Talleres de Armado de Proyectos

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 148

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE BIJA
CERRO VIDALES / Santa Clara - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	FECHA /	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
	DURACION	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer Cultivos de Bija en cada propiedad familiar para disponer de la cantidad suficiente de este material directo utilizado en el negreado de la Caña Flecha

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Administradora del Grupo Asociativo

- Arrancar las Matas	May-00 1 día	5 matas por familia. Son 12 familias 1/2 jornal por familia	Jornales	6	4,000	24,000	Comunidad	24,000
- Siembra	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	6	4,000	24,000	Comunidad	24,000
- Abonado	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	6	4,000	24,000	Comunidad	24,000
- Hechar Agua (Regado de Agua)	May-00 1 día	1/2 jornal por familia	"	6	4,000	24,000	Comunidad	24,000
- Cercar con Palos	May-00 2 días	Mientras crece, para evitar el ingreso de animales. 2 días : 1 para cortar los palos, y otro para cercar. La cerca se hace con tallos de caña flecha	"	24	4,000	96,000	Comunidad	96,000

TOTAL

192,000

Comunidad

192,000 100%

Fuente : Talleres de Armado de Proyectos

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 149

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE BIJA

BELEN - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos familiares de Bija para disponer de la cantidad suficiente de este material directo utilizado en el negreado de la caña flecha

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Administradora del Grupo Asociativo

- Adquisición de la Semilla	Abr-00	Semilla identificada como "nueva" 5 plantas por familia Hay dos tipos de semilla : la prieta, que es buena; y la amarilla que no es buena	Plántulas	60	2,000	120,000	Comunidad	120,000
- Siembra	Abr-00	1/2 jornal por familia	Jornales	6	5,000	30,000	Comunidad	30,000
- Cercado	Abr-00	1 día para cortar los palos y otro para cercar	"	24	5,000	120,000	Comunidad	120,000
- Mantenimiento (regar con agua)	Abr-00	Día de por medio. 1 hora durante 2 meses : 15 horas / mes. 30 horas en 2 meses, que equivalen a 4 jornales	"	48	5,000	240,000	Comunidad	240,000

TOTAL

510,000

Comunidad

510,000	100%
---------	------

Información : Debe hacerse en un terreno no arenoso

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 150

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE BIJA

CRUZ CHIQUITA - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos familiares de Bija para disponer de la cantidad suficiente de este material directo utilizado en el negreado de la caña flecha

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Administradora del Grupo Asociativo

- Adquisición de la Semilla	Abr-00	Semilla identificada como "nueva" 5 plantas por familia Hay dos tipos de semilla : la prieta, que es buena, y la amarilla que no es buena	Plántulas	45	2,000	90,000	Comunidad	90,000
- Siembra	Abr-00	1/2 jornal por familia	Jornales	4.5	5,000	22,500	Comunidad	22,500
- Cercado	Abr-00	1 día para cortar los palos y otro para cercar	"	18	5,000	90,000	Comunidad	90,000
- Mantenimiento (regar con agua)	Abr-00	Día de por medio. 1 hora durante 2 meses : 15 horas / mes. 30 horas en 2 meses, que equivalen a 4 jornales	"	36	5,000	180,000	Comunidad	180,000

TOTAL

382,500

Comunidad

382,500	100%
---------	------

Información : Debe hacerse en un terreno no arenoso

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 151

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CULTIVO DE BIJA

LOS ANDES - San Andrés de Sotavento

OBJETIVO / ACTIVIDAD	DURACION (días)	PERIODO	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Hacer cultivos familiares de Bija para disponer de la cantidad suficiente de este material directo utilizado en el negreado de la caña flecha

RESPONSABLE : Presidente de la Junta Administradora del Grupo Asociativo

- Adquisición de la Semilla	Abr-00	Semilla identificada como "nueva" 5 plantas por familia Hay dos tipos de semilla : la prieta, que es buena; y la amarilla que no es buena	Plántulas	50	2,000	100,000	Comunidad	100,000
- Siembra	Abr-00	1/2 jornal por familia	Jornales	5	5,000	25,000	Comunidad	25,000
- Cercado	Abr-00	1 día para cortar los palos y otro para cercar	"	20	5,000	100,000	Comunidad	100,000
- Mantenimiento (regar con agua)	Abr-00	Día de por medio. 1 hora durante 2 meses : 15 horas / mes. 30 horas en 2 meses, que equivalen a 4 jornales	"	40	5,000	200,000	Comunidad	200,000
TOTAL						425,000		
Comunidad						425,000	100%	

Información : Debe hacerse en un terreno no arenoso

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 151 A

PRESUPUESTO DE COSTOS TOTALES DE LOS PROYECTOS DE CULTIVO DE BIJA

LOCALIZACIÓN / Fuentes de Financiamiento	(en Pesos)	
	VALOR	Porcentaje
CERRO VIDALES - San Andrés de Sotavento : Comunidad	256,000 256,000	
VIDALITO - San Andrés de Sotavento : Comunidad	224,000 224,000	
LA LAGUNA - San Andrés de Sotavento : Comunidad	480,000 480,000	
SANTA CLARA - San Andrés de Sotavento : Comunidad	192,000 192,000	
BELÉN - San Andrés de Sotavento : Comunidad	510,000 510,000	
CRUZ CHIQUITA - San Andrés de Sotavento : Comunidad	382,500 382,500	
LOS ANDES - San Andrés de Sotavento : Comunidad	425,000 425,000	
TOTAL	2,469,500	

Fuente : Cuadros 145 a 151
El presente Estudio

el problema de escasez de bija y la conveniencia de diversificar el producto, se hace necesario desarrollar un proyecto de investigación con plantas tintoras.

En el Cuadro 152 se presenta la matriz de planificación de este proyecto. En los tres primeros meses de la ejecución del proyecto se realizarán una serie de pruebas con varias plantas, en repetidas oportunidades, y aplicando variantes en cuanto a tipos de caña flecha, plantas tintoras y procesos, con el fin de obtener una relación preliminar de aquellas plantas que se considere puedan ofrecer buenas perspectivas al negreado de la palma.

En la segunda fase del proyecto se adelantarán las pruebas finales y sus respectivos análisis, de las cuales se obtendrá la lista definitiva de plantas con todas sus características y los procedimientos que se deben utilizar en la operación del negreado.

En la parte final del estudio se elaborará el respectivo documento que contenga los resultados y conclusiones del estudio. Un profesional experto en desarrollo de investigaciones básicas aplicadas, delegado por Artesanías de Colombia, debe acompañar el proyecto cada dos meses durante la etapa de preparación, investigación y conclusión.

El costo total del proyecto es de \$8'209.500.00. Todo el componente de mano de obra, tanto para la desarrollo de la investigación, como para el acompañamiento de la misma, se propone que sea financiado por Artesanías de Colombia. El costo presupuestado por ese concepto es de \$7'647.000.00 y representa el 93% del total. La Comunidad aportaría con el 5% restante representados en la caña flecha y la leña; estos materiales tienen un costo de \$412.500. El Cabildo Mayor aportaría con la papelería y demás materiales de oficina para la elaboración del documento final, lo cual se presupuesta en \$150.000.00 (el 2%).

3.6 CAPACITACIÓN EN DISEÑO Y COSTURA

En un tercer orden de importancia para la Comunidad de Artesanos está el proyecto de Capacitación en Diseño y Costura. Lo que hasta el presente se ha adelantado sobre el

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 152

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE PLANTAS TINTORAS

CERRO VIDALES / Cerro Vidales - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	FECHA	DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
			DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
OBJETIVO : Hacer Cultivos de varias Plantas Tintoras para pintar la Caña Flecha de varios Colores									

RESPONSABLE : Funcionario que delegue Artesanías de Colombia

- <i>Elaboración de la lista preliminar de Plantas Tintoras</i> - <i>Realización de las Pruebas Preliminares</i> (implica adelantar todo el proceso de negreado) (hacer lista en hoja adjunta) - <i>Análisis de Pruebas</i> - <i>Reprogramación de Pruebas</i> (este proceso se repite varias veces)	Abril-Junio	3 meses	3 Personas, durante 3 meses Caña Flecha. 2 docenas/cosinada Leña	Mes/Trabajador Docenas Cargas	9 1,000 24	262,000 195 2500	2,358,000 195,000 60,000	Artesanías de Colombia Comunidad "	2,358,000 195,000 60,000
	Jul-Ago	2 meses	3 Personas, durante 2 meses Caña Flecha. 2 docenas/cosinada Leña	Mes/Trabajador Docenas Cargas	8 500 24	262,000 195 2500	1,572,000 97,500 60,000	Artesanías de Colombia Comunidad "	1,572,000 97,500 60,000
	Septiembre	1 mes	3 Personas, durante 1 mes	Mes/Trabajador	3	262,000	786,000	Artesanías de Colombia	786,000
- <i>Asesoramiento y Acompañamiento a la Investigación</i>	Abril-Sep		3 días cada 2 meses	Comisiones de Trabajo	4	700,000	2,800,000	"	2,800,000
- <i>Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones</i>	Octubre	15 días	1 Persona, durante 15 d(las) Papelería general	Mes/Trabajador	1	262,000	131,000 150,000	Artesanías de Colombia Cabildo Mayor	131,000 150,000
TOTAL						8,209,500			
Comunidad						412,500		5%	
Artesanías de Colombia						7,647,000		93%	
Cabildo Mayor						150,000		2%	

Datos Generales : 1 Cosinada, 15 palitos. 1 Carga, 50 palitos. 1 Carga da para 2-3 cosinadas. 1 carga vale \$2.000

Batatilla (amarillo) / Ceniza (amarillo) / Valsamina (verde biche) / Roble (belge) / Ciruelo con El Ollote (morado claro) / Semilla de Achiote (?)

Roble y Ciruelo : sólo cosido (plomo) / Ceniza de leña y agua y palma blanca (flor de ceniza o amarillo oscuro) / Cosinar con la bija 30 minutos (achiote-bija) / Hervir agua con violeta*-viene en frasco (violeta)

Planta Singa Mochlla : Morado / Planta Jagua : Negro / Planta Batatilla : Amarillo

tema de capacitación en diseño y costura no ha cumplido con todas las expectativas que tenía la Comunidad y, en algunos casos, ni siquiera se ha concluido todo el proceso.

Del análisis realizado en los talleres de diagnóstico participativo y de las propuestas hechas en los talleres de armado de proyectos, se concluye que debe cambiar la concepción que hasta el momento se ha tenido en el desarrollo de la capacitación en diseño y costura. De una parte, debe haber una selección rigurosa en cuanto a las maestras que van a capacitar; la Comunidad se quejó permanentemente de la baja e irregular calidad de quienes han desempeñado la función de maestras. Un criterio similar al aplicado en la selección de las maestras, debe tenerse en cuenta en la selección de los Artesanos a quienes se les capacitará. Al respecto, se puede afirmar que hasta ahora se ha capacitado en forma indiscriminada, aumentando así el costo de la capacitación. Maestras desestimuladas y cancelación de los cursos han sido dos de las múltiples consecuencias negativas de lo anterior. El panorama que se observa ahora es de desaprovechamiento de la infraestructura que se dispone para capacitar.

La capacitación debe ir orientada a preparar menor número de Artesanos, pero con mayor calidad, y dentro de un proceso de formación integral. De cada grupo asociativo deben seleccionarse uno o dos Artesanos para adelantar con ellos el proceso de capacitación de las características propuestas. Quienes tengan voluntad y exhiban habilidades se deben capacitar en diseño y costura con el fin de que, una vez concluido el curso, estos Artesanos se dediquen a realizar todo el trabajo de costura del grupo al que pertenezcan. Ellos irán adquiriendo cada vez más experiencia y conocimiento, lo cual les permitirá realizar trabajos uniformes y, cada vez más, de excelente calidad. La capacitación es más necesaria para aquellos grupos que ahora sólo venden trenza, porque al no saber coser, incurren, algunos, en costos altos adicionales por la contratación de la costura; otros, no se benefician de las ventajas del mayor valor agregado que se puede dar al producto que elaboran.

En conclusión, la capacitación debe ir orientada a formar un grupo "élite" de cosedoras — una o dos por grupo asociativo— a las cuales se las prepare en forma integral. Estas cosedoras pueden trabajar para el grupo, independientemente, o asociadas al mismo.

Para la formulación de este proyecto se convino con las directivas de la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento para que éstas recopilaran la información necesaria para armar el proyecto, en lo que respecta a los grupos asociativos adscritos a ella, pero en las tres reuniones que se programaron para tal fin no entregaron ningún tipo de información. Ante esta limitante, se recurrió al grupo de los llamados maestros de Tuchín para obtener de algunos de ellos la información que sirvió de base para armar este proyecto.

En el Cuadro 153 se puede observar la matriz de planificación del proyecto de Capacitación en Diseño y Costura. Se prevé capacitar, en cursos integrales, un promedio de dos personas por grupo asociativo. Cada curso integral se realizaría en los centros funcionales, así :

- En el municipio de San Andrés de Sotavento : Sitio Nuevo, Tamarindo, Calle Larga, Belén, El Delirio, Cerro Vidales y El Kiosco
- En el municipio de San Antonio de Palmito : Pueblecito (2 Cursos) y Algodoncillo
- En el municipio de Sampués : Zona Urbana (2 Cursos), Sabanas de la Negra y Bossa Navarro

Los 10 cursos se llevarían a cabo entre los meses de marzo y noviembre del presente año, en tres fases : manejo de máquina, costura en cartulina y costura de productos. La última fase se desarrollará, a su vez, en tres niveles aumentando progresivamente en cada uno la complejidad de los productos fabricados.

El costo total del proyecto es de \$33'123.832.00. Se propone que el 98% del presupuesto total sea financiado por Artesanías de Colombia (\$32'343.832.00). El resto, correspondiente al transporte de las máquinas, sería aportado por el Cabildo Mayor (\$780.000.00).

3.7 ACERCAMIENTO, SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DE LAS ARTESANAS TRENZADORAS DE LA ZONA URBANA DE TUCHÍN

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
Cuadro 153

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CAPACITACION EN DISEÑO Y COSTURA
TUCHIN - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

ACTIVIDAD	FECHA / DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
		DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Adelantar un Proceso de Capacitación en Costura de Trenzado de Caña Flecha a 2 Miembros de los Grupos de Artesanos de S. A. de Palmito y Sampués

RESPONSABLE : Presidente del Grupo de Explotación Artesanal de Tuchin

I. MANEJO DE MAQUINA	Marzo del 2000	2 Clases, de 8 a 12 a.m.							
		Una Maestra (o) por Centro*	Días-Maestro	28	12,000	336,000	Artesanías de Colombia / Swissaid	336,000	
		Transporte de Máquinas de Coser	Viajes	13	60,000	780,000	Cabildo Mayor	780,000	
		Refrigerios : 1 por día-alumno	Refrigerios	280	250	70,000	Artesanías de Colombia / Swissaid	70,000	
		10 Máquinas de Coser							
II. COSER EN CARTULINA	Marzo del 2000	2 Clases, de 8 a 12 a.m.							
		Una Maestra (o) por Centro.	Días-Maestro	28	12,000	336,000	Artesanías de Colombia / Swissaid	336,000	
		Refrigerios : 2 por día-alumno	Refrigerios	560	200	112,000	"	112,000	
		Cartulina	Pliegos	1400	300	420,000	"	420,000	
		10 Máquinas de Coser: 10 por centro							
		Hilo	Carretos	140	200	28,000	"	28,000	
III. COSTURA DE PRODUCTOS	Abr-jun'00 3 meses	2 Clases por semana, cada una de							
		8 horas. Los fines de semana	Días-Maestro	364	12,000	4,368,000	Artesanías de Colombia / Swissaid	4,368,000	
		Refrigerios : 2, por día-alumno	Refrigerios	7,280	200	1,456,000	"	1,456,000	
		10 Máquinas de Coser							
		Trenza por Monedero : 5 mts.	mts. de trenza	1,400	189	265,221	"	265,221	
		Trenza por Cartera : 12 mts	"	3,380	189	636,531	"	636,531	
Hilo : 1 carreto para 25 metros de costura	Carreto	190	200	38,080	"	38,080			

(Continúa en la página siguiente)

(viene de la página anterior)

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Continuación Cuadro 153

MATRIZ DE PLANIFICACION : PROYECTO DE CAPACITACION EN DISEÑO Y COSTURA

TUCHIN - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

ACTIVIDAD	FECHA / DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
		DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR
Segundo Nivel : Costura de Carpetas, Ejecutivos, Gorras, Bolsos y Mochilas	Jul-Ago 00 3 meses	2 Clases por semana, cada una de 8 horas. Los fines de semana	Dias-Maestro	364	12,000	4,368,000	Artesanias de Colombia / Swissaid	4,368,000
		Refrigerios : 2, por día-alumno	Refrigerios	7,280	200	1,456,000	"	1,456,000
		10 Máquinas de Coser					"	
		Trenza por Carpeta : 26 mts.	mts. de trenza	7,280	189	1,379,150	"	1,379,150
		Trenza por Ejecutivo : 40 mts.	"	11,200	189	2,121,768	"	2,121,768
		Trenza por Gorra : 12 mts.	"	3,360	189	636,531	"	636,531
		Trenza por Bolso(Canasto) : 35 mts.	"	9,800	189	1,856,547	"	1,856,547
		Trenza por Mochila : 28 mts.	"	7,840	189	1,485,238	"	1,485,238
Hilo : 1 carrete para 25 metros de costura	Carreto	1,579	200	315,840	"	315,840		
Tercer Nivel : Costura de Tulas, Sombreros e Individuales	Sep-Nov 00 3 meses	2 Clases por semana, cada una de 8 horas. Los fines de semana	Dias-Maestro	364	12,000	4,368,000	Artesanias de Colombia / Swissaid	4,368,000
		Refrigerios : 2, por día-alumno	Refrigerios	7,280	200	1,456,000	"	1,456,000
		10 Máquinas de Coser					"	
		Trenza por Tula : 55 mts.	mts. de trenza	15,400	189	2,917,432	"	2,917,432
		Trenza por Sombrero : 22 mts.	"	6,160	189	1,166,973	"	1,166,973
		Trenza por Individual : 10 mts.	"	2,800	189	530,442	"	530,442
		Hilo : 1 carrete para 25 metros de costura	Carreto	974	200	194,880	"	194,880
		Agujas	Decenas	14	1800	25,200	"	25,200
TOTAL					33,123,832			
Artesanias de Colombia / Swissaid					32,343,832	98%		
Cabildo Mayor					780,000	2%		

* Centros de Capacitación : En el Municipio de San Andrés de Sotavento, Tuchín, Sitio Nuevo, Tamarindo, Calle Larga, Belén, El Delirio y Cerro Vidales. En el Municipio de San Antonio de Palmito, Pueblecito y Algodoncillo. En el Municipio de Sempués, Casco Urbano, Vereda Sabanas de La Negra y Vereda Bossa Navarro

Cursos : 7 en San Andrés de Sotavento / 4 en San Antonio de Palmito / 3 en Sempués

La asignación diaria a las Maestras (os) incluye un salario por día de \$9.000 y un subsidio de transporte y alimentación de \$4.000

Fórmula de cálculo de Dias-Maestra : No. de días-maestra-fin de semana x No. de fines de semana x No. de Cursos

Fórmula de cálculo de Refrigerios para cada etapa del Curso : 2 Refrigerios-día-Alumno x No. de días-fin de semana x No. de fines de semana x 10 Participantes por centro x No. de Centros

Fórmula de cálculo de metros de trenza : No. de metros-producto x 2 veces durante el Curso x No. de Alumnos-Curso x No. de Cursos

Las directrices que se recibieron por parte de las directivas de Artesanías de Colombia antes de iniciar el estudio, en cuanto a la población objetivo, fueron muy claras y concretas : Artesanos de la Caña Flecha del Resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento (Córdoba y Sucre). En el desarrollo del estudio se fue involucrando paulatinamente a la población objetivo a través de las convocatorias que hizo la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento y el llamado permanente que el estudio hizo a los Artesanos Independientes. Esto último trajo algunos inconvenientes puesto que hubo algunos Artesanos -por fortuna pocos- que procuraron incidir en el estudio para que se orientara solamente a Artesanos asociados. Muy a pesar de eso, se mantuvo la directriz de Artesanías de Colombia. Sin embargo, a pesar de todos los esfuerzos realizados para convocar a todo tipo de Artesanos de la caña flecha, sigue habiendo una apreciable población de Artesanos independientes que permanece en el anonimato. Tal es el caso de las Artesanas trenzadoras del corregimiento de Tuchín. En este caso específico, la situación de marginamiento puede deberse a que cuando se habla de la artesanía de caña flecha en ese corregimiento, se asocia a los llamados Maestros Artesanos de Tuchín. Por fortuna para el estudio, se dieron la circunstancia de saber, tarde, pero aún a tiempo, de ellas, de que existen, y de que forman parte de la población objetivo del estudio.

Se estableció contacto personal con algunas de ellas y, a través de perifoneo, se las citó a una reunión en la Escuela Artesanal de Tuchín, a la cual asistieron pocas Artesanas. En esa oportunidad se les explicó a las pocas asistentes el objetivo y la metodología del estudio, y se indagó sobre las inquietudes que tenían ellas sobre su actividad artesanal. La reacción fue de incredulidad ante la efectividad de este nuevo emprendimiento a favor del artesano de la caña flecha.

Se fijó otra fecha para una segunda reunión, a la cual ya no asistió nadie. Ante este panorama aparentemente desolador, la reacción inmediata fue la de desistir, pero este problema sirvió de aliciente para tomar ánimo y conciencia en relación a la necesidad de vincular a estas Artesanas al estudio. Fue así como con la ayuda de algunos Artesanos de Tuchín se programaron reuniones en algunos barrios de este corregimiento : Arauca, Libertad y Los Cocos. En cada uno de éstos se hicieron dos reuniones en las cuales se

explicó el objetivo del estudio, se indagó sobre las dificultades que tienen en el desarrollo de su actividad y se averiguó sobre las posibilidades que tenían de organizarse.

Como resultado de esas reuniones, se formuló este proyecto de Acercamiento, Sensibilización y Concientización dirigido a las Artesanas Trenzadoras de Tuchín, ya que, antes que iniciar un trabajo de diagnóstico participativo para conocer su problemática e identificar soluciones, es necesario hacer un trabajo conjunto con ellas para convencerlas de la conveniencia y ventajas de pensar en grupo en procura de soluciones para sus problemas, y para que sean gestoras, en conjunto, de su propio desarrollo comunitario.

El Costo total del proyecto es de \$770.000.00, que podrían ser financiados por Artesanías de Colombia. La comunidad aporta con el tiempo que debe destinarle al proyecto. Se propone la contratación de un profesional del área del Desarrollo Comunitario – preferencialmente oriundo de la región- para que realice el trabajo (ver detalle en el Cuadro 154).

3.8 PROYECTO DE ESTANDARIZACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN Y TINTURADO DE LA CAÑA FLECHA

En los Cuadros 155 y 156 se presenta la relación de las diferentes operaciones que se realizan en el proceso de preparación y tinturado (negreado y blanqueo) de la caña flecha, así como la descripción de cada una de ellas, los instrumentos utilizados (nombre y características) y su duración.

Con base en la observación del proceso, pero sobre todo en reuniones sostenidas con algunos Artesanos, se conoció más en detalle el desarrollo de cada una de las operaciones del proceso, sobre algunas de las cuales a continuación se hacen algunos comentarios

3.8.1 Raspar

Se debe usar una zapatilla suave y liza. Ni el caucho ni la suela sirve (y son precisamente estos dos materiales los más usados por los Artesanos). Es recomendable colocar una

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 154

MATRIZ DE PLANIFICACION : ACERCAMIENTO, SENSIBILIZACION Y CONCIENTIZACION DE LAS ARTESANAS TRENZADORAS DE LA ZONA URBANA DE TUCHIN

Corregimiento de TUCHIN / Zona Urbana - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD	FECHA / DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
		DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Concientizar a las Artesanas Trenzadoras de la Zona Urbana del Corregimiento de Tuchín para que inicien un proceso de organización comunitaria lo cual pueda conducir a la identificación, elaboración y gestión de soluciones a los diferentes problemas que tienen en el desarrollo de su actividad artesanal

RESPONSABLE : Coordinador del Proyecto	Abril-Mayo	Coordinador del Proyecto : Profesional del área de Desarrollo Comunitario (de preferencia que sea oriundo de la región) (1) Papelería y Fotocopias	Mes - Profesional	2	300,000	600,000	Cabildo Mayor / Artesanías de Colombia	600,000
1. Recolección de información y Definición del Proceso de Intervención Comunitaria								
- Definir de variables (geográficas, demográficas y Socioeconómicas) que ayuden a sectorizar a la población objetivo								
- Conseguir cartografía de la zona urbana de Tuchín								
- Sectorizar a la población								
- Definir y Diseñar el instrumento de recolección de información								
- Hacer la programación del trabajo de recolección de datos								
- Adelantar el censo casa por casa								
		Por Barrio : B. Arauca, B. Carretera, B. Los Cocos, B. Las Flórez, B. San Pedro, B. Nuevo, B. Libertad, B. Los Olivos, B. Buenos y B. Centro	Día - Encuestador	10	6,000	60,000	Cabildo Mayor / Artesanías	60,000
		Encuestadores. Un Encuestador hace 30 encuestas por día. Un barrio por día						
		Tiempo de las Artesanas	Días	1			Comunidad	
		Papelería y Fotocopias		1	60,000	60,000	Cabildo Mayor / Artesanías	60,000
- Procesar y tabular la información								
- Analizar la información recolectada								
- Definir el proceso a seguir para el acercamiento comunitario								
- Hacer la programación del trabajo a seguir								
- Adelantar las gestiones correspondientes para garantizar el normal desarrollo de la siguiente fase								
2. Acercamiento Comunitario								
- Hacer visita casa por casa, para								
* Conocer en detalle el trabajo que vienen desarrollando (incluyendo sus problemas)								
* Indagar si existe algún tipo de organización formal en la Comunidad, o si hay formas de relacionamiento entre ellas								
* Explicar las actividades anteriores y el proyecto que actualmente viene desarrollando A de C, a la luz de la problemática expresada por ellas								
* Explicar la necesidad de que ellas inicien la búsqueda de								
soluciones a su problemática a través de la organización								
* Convenir e Invitar a una 1a. Reunión para analizar lo que significa y representa el desarrollo comunitario								
		Tiempo de las Artesanas : un día por barrio	Días	9			Comunidad	

(pasa a la siguiente página)

(viene de la página anterior)

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Continuación del Cuadro 154

MATRIZ DE PLANIFICACION : ACERCAMIENTO, SENSIBILIZACION Y CONCIENTIZACION DE LAS ARTESANAS TRENZADORAS DE LA ZONA URBANA DE TUCHIN

Corregimiento de TUCHIN / Zona Urbana - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

OBJETIVO / ACTIVIDAD

FECHA / DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

- Definir, con base en lo anterior, el proceso de sensibilización y concientización comunitaria a seguir
- Hacer la programación del trabajo a seguir
- Adelantar las gestiones correspondientes para garantizar el normal desarrollo de la siguiente fase

3. Sensibilización y Concientización Comunitaria

- Adelantar la 1a. Reunión en cada uno de los lugares definidos (puede ser por barrio)
 - * Hacer un diagnóstico participativo
 - * Analizar la problemática, y cuantificar su dimensión tanto cuantitativa como cualitativa
 - * Mostrar la necesidad de resolver esos problemas en forma organizada
 - * Conocer y discutir las propuestas y posibilidades de Organización Comunitaria
- Analizar los resultados de las reuniones
- Formular, con base en lo anterior, el paso a seguir dentro de este proceso de Desarrollo Comunitario

Tiempo de las Artesanas. Una mañana por barrio Días 9 Comunidad

TOTAL

770,000

Cabildo Mayor / Artesanías de Colombia
Comunidad

770,000	100%
0	0%

Descripción alternativa del Objetivo del Proyecto : *Sensibilización, Concientización y Convencimiento de la necesidad de planificar y trabajar en Grupo*

(1) Se debe hacer un Contrato Integral con el Coordinador del Proyecto que incluya el desarrollo de todo el proyecto

El proceso de Desarrollo Comunitario propuesto debe basarse en el conocimiento de la Organización Comunitaria, es decir de las relaciones sociales sistematizadas a través de las cuales se realiza la participación. El resultado de este proceso debe ser que Las Artesanas Trenzadoras de la Zona Urbana de Tuchin están preparadas para abordar el trabajo de planificación y gestión comunitaria

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO - ANTELAJAS DE CUCUMBA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 155

PROCESO DE PRODUCCION PARA LA PREPARACION Y NEGREADO DE LA CAÑA FLECHA

ACTIVIDAD		INSTRUMENTOS		DURACION
NOMBRE	DESCRIPCION	NOMBRE	CARACTERISTICAS	
Cortar la palma de la mata		Cuchillo 1	Con harto filo. Se amola todos los días Puede ser machete	
Despajar (1o.) Faritar (2o. Despajado)	Quitar parte de los extremos de la hoja. En el cultivo Se quita todo el extremo de la hoja. En casa Queda una especie de vena en una concha	Cuchillo 1 Cuchillo 2	Que tenga un nivel medio de corte	
Raspar	Quitar la concha. Queda la Palma	Cuchillo 3 y Zapatilla	Adecuado : Que ni corte mucho, ni que no corte La zapatilla es un soporte	
Seleccionar (escoger)	Para blanquear y para negrear			
PARA NEGREAR :				
Ripiar (rajar)	De ripias a pencas	Cuchillo 4	Que no corte, que no fleque (aquel que corta mucho) Que no sea carraspososo (aquel que tiene hendiduras)	1 hora / docena
Escoger Amarrar Amacollar	Juntar por la cola (un macollo) Juntar en un mazo (seis macollos) Juntar varios mazos (+ o - 12 macollos)			
PREPARACION DEL BARRO :				
- Explotar el barro (en los pozos) - Transportar a la casa - Dejar en un lugar - Colocar el barro en una olla	Debe ser suave y negro. No arenoso. No blanco En un lugar fresco, tapado del sol	Balde Plástico		3 horas / 30 docenas
- Hechar agua - Colocar Preparativos varios	Cotorrea (hoja), Cocuelo (fruta), Dividivi (una pepita = concha de un árbol), Gas (petroleo para lámpara), Raiz de Pica Pica, Poleo (una mata), Concha de Plá- tano, Papú, etc. Cada vez que se cocina se debe he- char bija nueva	Tanque / Olla	En un recipiente : puede ser 1 tanque de cemento, o 1 olla de barro grande con tapa (para que no le caiga el sapo. Debe tener una muy buena capacidad	30 docenas cada 2 horas
- Revolver - Dejar (Esperar)				2-3 días
Hechar la palma (macollo) al barro	Se mete la palma al barro. Debe quedar enterrada			En 20 minutos 30 docenas
Dejar				2-3 días

(pasa a la siguiente página)

(viene de la página anterior)

Retirar (sacar) la palma del barro
Lavar la Palma

Se coloca el mazo en un recipiente y se le va hechando agua. Puede quedar barro : batir, suavizar y peinarla

Recipiente Olla especial. De combate

Para escurrir

Guindar
Recoger la Vija (hoja)
Embutar

Una vez al año (no necesariamente). Que sea madura ?

Hechar la Bija a la Olla
Prender la leña
Colocar la palma en la olla

Candela (de verdad)

Se corta el rabo del macollo antes de hecharla a la olla
Se envuelve la palma con la bija (acotejar y cubrir, por arriba y por abajo)

Olla No. 40. Puede ser 1 tanque partido por la mitad con una tapa de zinc

Hasta cubrir

Adicionar agua
Tapar
Cosinar la palma

El Artesano debe estar pendiente todo el tiempo : Se mantiene embutiendo (hundiendo la palma) cuando se abolla

Leña / Palo El palo no debe tener filo para no dañar la palma

Sacar la palma
Enjaguar la palma
Guindarla
Secar la palma
Hechar nuevamente al barro

En agua limpia
Para escurrir

Dejar (Esperar)

Sacar la palma
Lavar
Guindar
Cosinar nuevamente
Hechar nuevamente al barro
Cosinar nuevamente
Lavar la palma
Cosinar la palma

Con bija. Cada vez que se cosina debe hecharse bija nueva

Sacar la palma
Lavar la palma
Secar la palma

Decisión :
- Si sale roja, se hecha nuevamente al barro
- Si sale negra, pasa a trenzado

En 2 horas,
30 docenas

20 minutos
1 hora

15 minutos
1/2 hora

2 - 3 horas

En 15 minutos,
30 docenas
1 hora

2-3 días

2 - 3 horas

2 - 3 horas

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 155 A

TIEMPOS DE DIFERENTES OPERACIONES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN PARA LA PREPARACIÓN Y NEGREADO DE LA CAÑA FLECHA EN LAS QUE INTERVIENE DIRECTAMENTE EL ARTESANO

OPERACIÓN	(en Minutos) DURACIÓN (para 30 docenas)
Ripiar (rajar)	30 horas
Escoger Amarrar Amacollar	
PREPARACION DEL BARRO :	
- Explotar el barro (en los pozos)	180 minutos
- Transportar a la casa	
- Dejar en un lugar	
- Colocar el barro en una olla	120 minutos
- Hechar agua	
- Colocar Preparativos varios	
- Revolver	
Hechar la palma (macollo) al barro	20 minutos
Retirar (sacar) la palma del barro	120 minutos
Lavar la Palma	
Guindar	20 minutos
Recoger la Vija (hoja)	60 minutos
Embultar	
Hechar la Bija a la Olla	
Prender la leña	15 minutos
Colocar la palma en la olla	30 minutos
Adicionar agua	
Tapar	
Cosinar la palma	120 minutos
Enjaguar la palma	15 minutos
Guindarla	
Secar la palma	60 minutos
Cosinar nuevamente	120 minutos
Cosinar la palma	120 minutos
<hr/>	
TOTAL para 30 Docenas	
En Minutos	2800
En Horas	46.7
<hr/>	
TOTAL para 1 Docena	
En Minutos	93
En Horas	1.6

Fuentes : Cuadro No. 155
El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA
Cuadro 156

PROCESO DE PRODUCCION PARA LA PREPARACION Y BLANQUEADO DE LA CAÑA FLECHA

ACTIVIDAD		INSTRUMENTOS		DURACION
NOMBRE	DESCRIPCION	NOMBRE	CARACTERISTICAS	
Luego de raspar ... Escoger Seleccionar la más blanca Secar al sol	En tierra pelada			1/2 día
Buscar vasija Hechar agua a la vasija Buscar Caña Agria (C A) Pelar la C A Machacar la C A	Quitar la Capa Hecha un agrio	Palo Y Olla Cómo deben ser ?		
Hechar la C A machacada a la vasija Hechar agua hasta tapan Hervir Doblar la palma Colocar la palma en la Vasija Cosinar Dejar				1/2 hora 1/2 hora Una noche
Sacar la palma Secar la palma	Guindándola			2 días
Esperar hasta cuando esté seca				
Hechar al sol				1 día
Decisión : Si queda blanca, se ripia y pasa para trenzado Si no queda blanca, se deja otro día al sol				

bayetilla debajo de la zapatilla para protegerse del cuchillo. El cuchillo apropiado es aquel que "ni corte mucho, ni que no corte", según expresión de ellos mismos.

3.8.2 Ripiar

En esta operación se presentan los mayores problemas de producción en cuanto a la calidad de la preparación de la caña flecha. Hay la costumbre de ripiar en diferentes momentos la caña flecha. Esto puede hacer con que se obtengan pencas (partes en las que se divide una palma) de diferentes dimensiones que probablemente sean utilizadas para elaborar un mismo producto, lo cual no posibilita obtener una trenza uniforme. Frente a este problema es necesario tomar la precaución de ripiar de una vez todo el lote de caña flecha que se está preparando. El cuchillo usado en esta operación no debe ser "carraspeoso" (con hendiduras) ni que "fleque" (que no corte mucho).

Otra precaución que se debe tener en cuenta es la de ripiar penca por penca, y no ripiar todas las pencas a la vez, porque también salen las pencas desiguales.

Se pierde aproximadamente un 10% de palma en el desarrollo de esta operación y en el corte de la "cola" que no se usa.

3.8.3 Escoger, Amarrar y Amacollar

Se debe amarrar bien la caña flecha rypiada (con amarre de arroz / con pita) para evitar que se desparrame cuando se la hecha al barro o se la cocina. Si no se amarra bien, se pierden recursos y tiempo mientras se vuelve a amarrar.

3.8.4 Explotar el Barro

El barro adecuado es aquel que no esté pisado (trajinado), sea negro (si no es así no sirve), que no sea arenoso y que no tenga vetas. El barro dura normalmente unos 6 meses. Va disminuyendo en cantidad por la sacada de la palma, y pierde sus características. Los Artesanos dicen que se le adiciona barro nuevo porque se tiene fe en el agua del barro viejo.

3.8.5 Preparar el Barro

Actualmente se utilizan recipientes inadecuados para preparar el barro : tanques pequeños de plástico sin tapa (que no permiten prepararlo adecuadamente ni protegerlo adecuadamente, lo cual posibilita que se ensucie) y ollas de barro con boca relativamente angosta (que dificultan la manipulación de la palma). Cuando se hunde el macollo de palma en estas ollas, siempre se sale el barro. El recipiente adecuado debe ser hondo, amplio y con tapa. Sería recomendable más bien disponer de un tanque de cemento de unos 80 centímetros de diámetro y 50 centímetros de altura.

El barro debe ser bien disuelto (desmenuzado). En relación a los preparativos, los hay muy diversos y, sobre cuáles son los mejores, no hay un criterio unificado. Un Artesano comentaba, por ejemplo, que el uso del divi divi, una planta utilizada en el negreado, no es muy recomendable porque si bien da un buen negro, la palma se entiesa y se puede quebrar.

3.8.6 Cocinar la Bija

No hay uniformidad de criterios en cuanto a la madurez de la bija : unos Artesanos opinan que la bija debe estar madura (es decir, cuando cae del árbol); otros opinan lo contrario. Se dice también que la bija clara no negrea bien. De otra parte, hay dos clases de bija: la ancha, que es buena, y la angosta que no es buena. Otro comentario : la bija roja, con todo el palo, es buena.

En esta operación también incide en la calidad del producto el tipo recipiente utilizado. Cuando el recipiente no es el adecuado, la palma se abolla (se sale de la superficie del agua). Un medio tambor de aceite, o de aluminio, podría ser un recipiente adecuado.

La palma que se va a negrear se la envuelve bien con la hoja de bija. La bija que se requiere es la necesaria para "cotejarla" y cubrirla.

El palo utilizado para bajar la palma debe tener punta redonda para evitar afectar la palma.

Se usa el gas para obtener un negro oscuro y brillante, pero hay también unas plantas naturales que le dan brillo a la palma (como el limón, la bacota del banano y la concha del coco verde).

El fuego debe ser fuerte y permanente. No se puede dejar que el fuego "salga". Si se sale la candela, se daña la caña se chamusca; un lado sale rojo y el otro negro. Algunas artesanas tienen la idea de que es mejor cocinar por la mañana, porque en la tarde se "chamusca", a causa de la brisa. Cuando hierve mucho, hay que bajar la temperatura. Si se deja subir mucho la temperatura, se mancha (un lado queda claro y el otro oscuro). Todo esto indica que es necesario que el artesano esté pendiente de la cocinada.

3.8.7 Secar

A este respecto, la opinión general es que la palma debe quedar totalmente seca.

Con base en el conocimiento que se alcanzó a tener sobre todo el proceso de preparación y tinturado de la caña flecha, se propone un proyecto orientado a estandarizar este proceso. El proyecto se lo adelantaría en tres fases: en la primera, se adelantaría una investigación sobre ciertas actividades relacionadas con algunas operaciones de la preparación y tinturado:

- Tipos ideales de cuchillos para despajar, fanitar y raspar
- Tipo de zapatilla a utilizar para raspar
- Tiempo ideal de utilización del barro (si cada cierto tiempo hay que cambiarlo totalmente, o renovar sólo lo que se pierde durante el proceso)
- Tipo y dimensiones adecuadas del recipiente para colocar el barro
- Tipos, combinación (proporciones de la mezcla) y tiempo máximo de utilización de plantas tintoras
- Tipo y dimensiones adecuadas del recipiente para cocinar la bija
- Tipo y estado ideal de maduración de la bija

- Temperatura y momento adecuado del día para el cocido de la palma
- Proporción eficiente en la mezcla de bija, caña flecha y agua

En forma paralela a esta investigación, se puede adelantar un programa de capacitación en ciertas operaciones que actualmente si se desarrollan en forma adecuada y eficiente, por parte de un grupo selecto de Artesanos; por ejemplo el raspado, rpiado y trenzado.

En una segunda fase, se utilizarían los resultados de la investigación par estandarizar el proceso de preparación y tinturado. En la tercera y última fase se haría la respectiva difusión de los resultados de la estandarización del proceso a todos los Artesanos.

El costo total del proyecto es de \$7'010.000.00 . Para la programación y supervisión de la investigación; el análisis de resultados y la estandarización del proceso; y la programación y coordinación de las actividades de difusión, se requiere la contratación de un técnico en el área de la programación y control de producción. Para las actividades operativas de la investigación y la difusión del proceso estandarizado, se requiere contratar Artesanas con la mayor experiencia y calificación (ver mayor detalle en el Cuadro 157).

3.9 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Para el presente estudio, y luego de haber observado y vivido de cerca, durante varios meses, la problemática del Artesano de la caña flecha en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, este proyecto reviste la mayor importancia dentro del conjunto de alternativas de solución identificadas y esbozadas anteriormente. El Artesano de esta región está en un total estado de indefensión en el ejercicio de su profesión productiva. Asociado o nó, está marcado y limitado por su paupérrima condición socioeconómica, por los limitados servicios de infraestructura social que le brida el estado, y a expensas de los comerciantes que adquieren sus productos.

La actual organización en grupos asociativos, y éstos en una Asociación, poco ha a modificado esta situación. El Artesano de los grupos asociativos vende su producto a la

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 157

MATRIZ DE PLANIFICACION : ESTANDARIZACION DEL PROCESO DE PREPARACION Y TINTURADO DE LA CAÑA FLECHA

Corregimiento de TUCHIN/ Zona Urbana - San Andrés de Sotavento

(en Pesos)

ACTIVIDAD	FECHA / DURACION	RECURSOS			VALOR		FINANCIAMIENTO	
		DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL	FUENTE	VALOR

OBJETIVO : Estandarizar el Proceso de Preparación y Tinturado con el fin de mejorar la calidad de los productos artesanales de la caña flecha

RESPONSABLE : Técnico del Área de Programación y Control de la Producción, que para tal fin contrata Artesanías de Colombia

I. INVESTIGAR, ENSAYAR Y APLICAR	May-Julio del 2000	Dos Artesanas de tiempo completo	Mes-Trabajo-Artesana	6	270,000	1,620,000	Artesanías de Colombia	1,620,000
I.1 Investigar :	May-Julio del 2000	Técnico del área de la producción Para la programación, supervisión y dirección de la investigación	Contrato	1	2,100,000	2,100,000	Artesanías de Colombia	2,100,000
-Tipos de Cuchillos para Despajar, Fartar y Raspar								
-Tipo de zapatilla a utilizar para Raspar								
-Sin cambiar el barro y renovádolo totalmente								
-Tipo y Volumen del recipiente más adecuado para colocar el barro								
-Tipos, Proporciones y tiempo adecuado de utilización de Plantas Tintoras								
-Tipo y Volumen del recipiente más adecuado para cosinar la bija								
-Tipo y estado de maduración de la Bija (además si debe colocarse con el palo)								
-Temperatura y momento del día adecuado para el cosido de la palma								
-Proporción eficiente en la mezcla de Bija, Caña Flecha y Agua								
I.2 Capacitar :	Jun-Julio del 2000	Tres Artesanas destacados, por un mes, para los tras temas	Contrato	3	270,000	810,000	Artesanías de Colombia	810,000
En Raspado	"	Técnico del área de la producción	Contrato	1	700,000	700,000	Artesanías de Colombia	700,000
En Riplado								
En Trenzado								
II. ESTANDARIZACION DEL PROCESO	Agosto del 2000	Una Artesana	Contrato	1	270,000	270,000	Artesanías de Colombia	270,000
	"	Técnico del área de la producción	Contrato	1	700,000	700,000	Artesanías de Colombia	700,000
III. DIFUNDIR (CAPACITAR)	Septiembre del 2000	Una Artesana por municipio	Contrato	3	270,000	810,000	Artesanías de Colombia	810,000
TOTAL						7,010,000		
Artesanías de Colombia						7,010,000	100%	

Asociación y hasta ahí llega su vinculación con aquélla. De acuerdo a la información que dispone este estudio, la Asociación, que comercializa el producto del Artesano, no le presentan a éste ninguna cuenta. El Artesano no sabe si su producto lo vendió la Asociación a un menor o mayor precio de lo que le pagaron y, de haber sucedido esto último, no se beneficia de ese probable mayor margen de comercialización.

La impresión que queda es que el Artesano está asociado a un grupo asociativo de su vereda pero que no es socio de la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, por lo menos en lo que respecta a la negociación de su producto. Es cierto que, de acuerdo a la información que se recopiló en los talleres de diagnóstico participativo y armado de proyectos, algunos Artesanos han sido beneficiados con capacitación y con los créditos que da la Asociación, en forma de dinero adelantado, en algunos de los pedidos que les hace, pero, en lo que respecta a la esencia de la dinámica de la producción, como es la obtención de un margen razonable de utilidad por la venta de los productos, no se beneficia de los resultados exitosos que podría dar una buena comercialización; y eso que la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento tiene la posibilidad de vender los productos artesanales, entre otros lugares, en la feria internacional artesanal de Bogotá, , donde las condiciones de precio, en relación a los que rigen en San Andrés de Sotavento, son mejores.

Además de las observaciones hechas a este respecto durante el trabajo de campo, por parte de quienes participaron en el estudio, algunos Artesanos expresaron sus quejas en cuanto al manejo comercial y financiero de la Asociación, y dieron sugerencias al respecto, que han sido tenidas en cuenta en la formulación de este proyecto.

Como fue analizado en una sección anterior, la consulta que este estudio hizo a la Comunidad de Artesanos, a través de las encuestas, arrojó unos buenos resultados que orientan la propuesta sobre el tipo de organización comunitaria que los Artesanos quieren y deben tener para adelantar con éxito las diferentes actividades de la producción y comercialización.

3.9.1 Para el Cultivo y Comercialización de la Caña flecha

Es mayoritaria la intención que tienen los Artesanos de los tres municipios, sobre todo los de San Antonio de Palmito, en asociarse de alguna forma -principalmente en grupo asociativo- para adelantar esta parte del proceso. Definitivamente el grupo asociativo es la mejor forma de organización para cultivar y acopiar la caña flecha.

3.9.2 Preparación y Tinturado

Es prácticamente unánime la Comunidad de Artesanos de San Andrés de Sotavento en cuanto a que la preparación y tinturado de la caña flecha se haga en familia. En los otros dos municipios, en porcentajes un poco menores, también es mayoritario el deseo de que sea en familia la mejor forma de realizar estas dos operaciones.

3.9.3 Elaboración de Trenza

Igual que para las operaciones anteriores, la elaboración de trenza debe ser realizada por cada familia, por los mismos argumentos expuestos para la preparación y tinturado.

3.9.4 Acopio y Comercialización de Trenza

La mayor parte de las respuestas sobre organización comunitaria para desarrollar esta actividad, se refiere a algún tipo de asociación. La propuesta de los Artesanos de San Antonio de Palmito, con un mayor porcentaje, proponen que este tipo de asociación sea el grupo asociativo.

3.9.5 Elaboración de Productos Artesanales (Costura)

Se reitera la intención de los Artesanos en cuanto a asociarse de alguna forma para realizar esta operación.

3.9.6 Acopio y Comercialización de Productos Terminados

Igual que en el caso anterior, las propuestas mayoritarias de organización se refieren a algún tipo de asociación.

En resumidas cuentas, la Comunidad ve en la asociación la mejor forma de organización comunitaria para adelantar las siguientes operaciones :

- Cultivo y Comercialización de la Caña Flecha
- Acopio y Comercialización de la Trenza
- Costura
- Acopio y Comercialización de productos terminados

En cambio para la preparación y tinturado de la caña flecha, y la elaboración de trenza, los Artesanos prefieren hacerlo en familia.

Con base en todo lo anterior, y llevando en consideración las limitantes y potencialidades que tienen los Artesanos, se propone que para las operaciones de Cultivo y Comercialización de la Caña Flecha; Acopio y Comercialización de la Trenza; Costura; y Acopio y Comercialización de Productos Terminados, se organicen en Empresas Asociativas o Solidarias, con base en la actual conformación de los grupos asociativos. El argumento para cambiar de la actual forma de asociación a algún tipo de empresa, se sustenta en la ventaja que se origina en el hecho de que el socio se sienta parte efectiva de la empresa y se motive por el deseo de contribuir positivamente a su empresa, a la cual tiene que responder o beneficiarse, en forma solidaria, por los perjuicios o utilidades que se obtengan en el ejercicio de la producción y comercialización.

En cuanto a la comercialización de los productos, las empresas asociativas o solidarias de cada municipio pueden conformar una empresa comercializadora para que se encargue exclusivamente de la venta de sus productos. Esta comercializadora sería de propiedad de estas empresas dedicadas a la producción. Es una especie de departamento de comercialización y ventas de la gran empresa conformada por el conjunto de las empresas propuestas, para la producción de productos artesanales de caña flecha, sean asociativas o solidarias.

Hay dos características que deben ser resaltadas en esta forma combinada de organización empresarial para la producción y comercialización de los productos artesanales :

- Para la producción, la empresa asociativa o solidaria funcionaría independientemente de las demás; esto quiere decir que los resultados de su acción productiva dependerá exclusivamente de la capacidad y empuje que tengan sus socios solidarios
- La comercializadora se organizaría para desarrollar una función especializada como es la comercialización de los productos. Estaría al servicio y órdenes de los socios capitalistas, que son las empresas asociativas o solidarias. Los resultados de la comercialización serían entregados a los socios de esta empresa, es decir a los Artesanos socios.

Así se podrá alcanzar el objetivo central al cual contribuirán todos los proyectos que aquí se presentan : que en la más favorable de las hipótesis, sea el Artesano, en última instancia, quien se beneficie directamente -como socio capitalista de la empresa asociativa o solidaria, y de la empresa comercializadora- de los beneficios provenientes de un mayor precio de venta, es decir de las utilidades obtenidas en un determinado período del ejercicio comercial.

3.10 COSTOS TOTALES DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

El conjunto de proyectos de inversión identificados y formulados por el presente estudio, con participación comunitaria, tiene un costo total de \$427'092.474.00 (ver Cuadro 159). De este total de inversiones, el 79.1% (\$337'948.538.00) corresponde al proyecto de Cultivos de Caña Flecha (ver Cuadro 117). La implantación del resto de proyectos : Capital de Trabajo para la Adquisición de Caña Flecha y Productos Artesanales; Construcción, Ampliación y Adecuación de Sedes Artesanales; Construcción, Ampliación y Adecuación de Sedes Artesanales; Cultivos de Bija en los Patios de las Viviendas Familiares; Capacitación en Diseño y Costura; Estandarización del Proceso de Preparación y Tinturado; y Acercamiento,

Sensibilización y Concientización de las Artesanas Trenzadoras de la Zona Urbana de Tuchín; requieren una inversión de \$89'143.936.00 que representa el 20.9% del total (ver Cuadro 158).

El período de ejecución del proyecto de cultivos de caña flecha va entre febrero del presente año y abril del 2002. El resto de proyectos se tiene previsto ejecutarlos entre los meses de marzo y octubre del presente año. En el mes de marzo se podría iniciar la ejecución de los proyectos de capital de trabajo (en San Antonio de Palmito) y el de Capacitación. A partir del mes de abril estarían ejecutándose todos los proyectos. En los meses de abril y julio se presentan los mayores montos mensuales de inversión (\$20'758.340.00 y \$23'583.924.00, respectivamente). En el Cuadro 159 se puede observar el total de inversiones y el cronograma del proyecto de Producción y Comercialización de Productos Artesanales de Caña Flecha

En el Cuadro 160 se presenta el resumen de los costos totales del proyecto, con base en los costos de cada uno de los subproyectos. El 78.7% del costo total corresponde a los Cultivos de Caña Flecha. Las inversiones de los siete subproyectos restantes ascienden a la suma de \$91'459.329.00, lo cual representa el 21.3% del total.

La Comunidad tendrá una participación importante en la ejecución del proyecto ya que aportará con el 50% del costo total, en mano de obra. Artesanías de Colombia, El Cabildo Mayor e Instituciones varias tienen un papel clave en el proyecto. El financiamiento del capital de trabajo está pendiente por definir (ver mayor detalle sobre el financiamiento del proyecto en el Cuadro 161).

El proyecto de Producción y Comercialización de la Caña Flecha va orientado a resolver algunos de los problemas más críticos que tiene una población objetivo específica de 1.090 Artesanos, lo cual significa que en este número se beneficiarán un conjunto de familias del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento con los resultados de cada uno de los 8 subproyectos (Ver Cuadro 162).

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Cuadro 158

CRONOGRAMA DE INVERSIONES (Sin incluir el Proyecto de Cultivos de Caña Flecha)

M E S / AÑO 2000	PROYECTO							TOTAL	
	CAPITAL DE TRABAJO	CASAS ARTESANALES	CULTIVOS DE BIJA	PLANTAS TINTORAS	CAPACITACIÓN EN COSTURA	ACERCAMIENTO COMUNITARIO	ESTANDARIZACIÓN DEL PROCESO	VALOR	PORCENTAJE
MARZO	6,045,732				2,082,000			8,127,732	8.9
ABRIL	11,334,402	1,317,000	1,317,500	1,571,000	6,763,832	770,000		23,073,734	25.2
MAYO	2,576,703	4,315,500	1,152,000	871,000			3,720,000	12,635,203	13.8
JUNIO		5,187,060		1,571,000			1,510,000	8,268,060	9.0
JULIO		9,100,100		864,750	13,619,074			23,583,924	25.8
AGOSTO				1,564,750			970,000	2,534,750	2.8
SEPTIEMBRE				786,000	10,658,926		810,000	12,254,926	13.4
OCTUBRE				981,000				981,000	1.1
TOTAL	19,956,837	19,919,660	2,469,500	8,209,500	33,123,832	770,000	7,010,000	91,469,329	100
PORCENTAJE	21.8	21.8	3	9	36.2	0.8	7.7	100	

Fuente : El presente Estudio

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 159

INVERSIONES TOTALES Y CRONOGRAMA DE INVERSIONES

PERIODO	TOTAL	
	VALOR	PORCENTAJE
Enero - Marzo 2000	6,101,200	1.4
Febrero del 2000	62,015,733	14.4
Febrero - Marzo 2000	8,670,333	2.0
Marzo del 2000	8,377,732	2.0
Abril del 2000	37,723,734	8.8
Abril - Mayo 2000	138,727,474	32
Mayo - Agosto 2000	90,962,660	21
Mayo - Abril 2001	8,913,000	2.1
May 00-Abr 01-Nov 01	1,980,000	0.5
Mayo - Agosto 2001	11,600,000	2.7
Mayo - Abril 2002	54,336,000	12.7
TOTAL	429,407,868	100.0

Fuente : El presente Estudio

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
ARTESANALES DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 160

INVERSIONES TOTALES Y CRONOGRAMA DE INVERSIONES

PROYECTO	(en Pesos)	
	VALOR	PORCENTAJE
CULTIVO DE CAÑA FLECHA	337,948,538	78.7%
CAPITAL DE TRABAJO	19,956,837	4.6%
CASAS ARTESANALES	19,919,660	4.6%
CULTIVOS DE BIJA	2,469,500	0.6%
PLANTAS TINTORAS	8,209,500	1.9%
CAPACITACIÓN EN COSTURA	33,123,832	7.7%
ACERCAMIENTO COMUNITARIO	770,000	0.2%
ESTANDARIZACIÓN DEL PROCESO	7,010,000	1.6%
TOTAL	429,407,867	100%

Fuente : El presente Estudio

**PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
DE CAÑA FLECHA**

Cuadro 161

INVERSIONES TOTALES Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

PROYECTO / Fuentes de Financiamiento	APORTE	
	Valor	Porcentaje
<i>CULTIVO DE CAÑA FLECHA :</i>	337,948,538	
Comunidad	203,281,449	60%
Cabildo Mayor	39,210,000	12%
Municipio	4,462,680	1%
Instituciones Varias	90,994,409	27%
<i>CAPITAL DE TRABAJO (Sin Especificar) :</i>	19,956,837	
<i>INFRAESTRUCTURA FÍSICA :</i>	19,919,660	
Comunidad	7,557,000	38%
Cabildo Mayor	1,829,250	9%
Instituciones Varias	6,388,310	32%
Alcaldía de San Antonio de Palmito / Cabildo Mayor	4,145,100	21%
<i>CULTIVO DE BIJA (Comunidad) :</i>	2,469,500	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE PLANTAS TINTORAS	8,209,500	
Comunidad	412,500	5%
Artesanías de Colombia	7,647,000	93%
Cabildo Mayor	150,000	2%
CAPACITACIÓN EN DISEÑO Y COSTURA (Artesanías de Colombia)	33,123,832	
Artesanías de Colombia / Swissaid	32,343,832	98%
Cabildo Mayor	780,000	2%
ACERCAMIENTO, SENSIBILIZACION Y CONCIENTIZACION DE LAS ARTESANAS TRENZADORAS DE LA ZONA URBANA DE TUCHÍN :	770,000	
Cabildo Mayor / Artesanías de Colombia		
ESTANDARIZACION DEL PROCESO DE PREPARACION TINTURADO DE LA CAÑA FLECHA (Artesanías de Colombia) :	7,010,000	
TOTAL	429,407,867	100%
Comunidad	213,720,449	50%
Cabildo Mayor	41,969,250	10%
Municipios	4,462,680	1%
Artesanías de Colombia	14,657,000	3%
Instituciones Varias	97,382,719	23%
Alcaldía de San Antonio de Palmito / Cabildo Mayor	4,145,100	1%
Artesanías de Colombia / Swissaid	32,343,832	8%
Cabildo Mayor / Artesanías de Colombia	770,000	0%
Sin Especificar	19,956,837	5%

Fuente : El Presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
 DE CAÑA FLECHA
 Cuadro 162
 POBLACION OBJETIVO ESPECIFICA

GRUPOS ASOCIATIVOS DE	Número
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	de Socios

GRUPOS ASOCIATIVOS DE	Número
SAN ANTONIO DE PALMITO	de Socios

GRUPOS DE SAMPUÉS	Número
	de Socios

TOTAL

Belén (1)	12
Bella Vista	115
Cabildo	13
Calle Larga	13
Calle Nueva	10
Carretos (3)	18
Cerro Vidales	16
Costa Rica	20
Cruz Chiquita	9
Cuesta Abajo	30
El Contento	10
El Delirio (2)	10
Hoja Hancha	12
La Laguna	30
Loberán	10
Los Andes	10
Los Unidos	10
Majagual	24
Pajonal	21
Patio Bonito	10
Puerta Roja	12
San Francisco	11
San Isidro	18
Santa Cecilia	10
Santa Clara	12
Senegal	14
Sitio Nuevo	10
Tamarindo	10
Vidalito	14
Zona Urbana de Tuchín *	150

EL MARTILLO No. 1	16
EL MARTILLO No. 2	18
ALGODONCILLO No.1	14
ALGODONCILLO No.2	16
CHUPUNDUN	22
SAN MIGUEL	18
PUEBLECITO	19
SAN MARTIN	10
EL BARZAL	15
POCO A POCO	8
VILLA DEL CARMEN	12
BARRANQUILLITA	16
LA GRAN VIA	22
MEDIA SOMBRA	9
LOS CASTILLOS	13
LOS OLIVOS	20
LA GRANJA	14
PALMAR BRILLANTE	16
SANTA ANA	7

SAMPUES - ZONA URBANA :	
Asociación Artesanal ASOARTE	20
Artesanías El Sombrero	15
Artesanías Zenú	15
Barrio 12 de Octubre	10
Barrio San José	15
VEREDA BOSSA NAVARRO :	30
VEREDA LA ISLA :	18
VEREDA SABANAS	18

TOTAL	664
-------	-----

TOTAL	285
-------	-----

TOTAL	141
-------	-----

1,090

* Cifra aproximada
 Fuente : El Presente Estudio

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los Artesanos de la palma de la caña flecha del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, en su gran mayoría, están dedicados especialmente a la preparación y tinturado de la caña flecha, y a la elaboración de la trenza. Un escaso número de ellos, o dispone de un cultivo propio, o forma parte de un grupo que tiene cultivo en propiedad colectiva. La comercialización la hacen los cultivadores y los intermediarios. Pocos Artesanos cosen -fabrican productos terminados- la trenza que elaboran o adquieren. Comercializan los productos en varios sitios, algunos cercanos a su lugar de vivienda.

Otro grupo de Artesanos, reducido y selecto -que vienen siendo apoyados por el Cabildo Mayor, Artesanías de Colombia y otras entidades- los llamados maestros, que han hecho de la artesanía, no sólo un medio de vida, sino también una profesión, se han especializado en el diseño de productos. Adquieren de otros Artesanos la trenza que necesitan para fabricar los productos, contratan trabajadores para la costura, y comercializan los productos de caña flecha, ya sea en forma particular -tienen contactos con grandes comerciantes que les hacen pedidos directamente a ellos-, o a través de eventos que programan los municipios o Artesanías de Colombia. Finalmente, hay un conjunto de Personas, ajenas al proceso productivo, que solamente se dedican a comercializar los productos que adquieren de los Artesanos.

El Artesano "raso" tiene una serie de dificultades en la realización de su trabajo, desde la adquisición de la caña flecha; pasando por la preparación y tinturado; la elaboración de la trenza; la costura; y terminando con la venta de los productos (trenza o productos finales). Este tipo de Artesano está a merced, de una parte del cultivador e intermediario -especialmente de este último- y de otro lado de quienes les compran los productos. Su problemática forma un círculo vicioso : Como la actividad artesanal no es rentable económicamente, no tienen el suficiente dinero para comprar la caña flecha. Por esa causa, los Artesanos, o compran poco material, o quedan endeudados y comprometidos con el proveedor. Los quehaceres familiares que realizan las Artesanas son una limitante en la preparación y tinturado de la palma, y en la elaboración de la trenza; en estas

operaciones hay una buena participación de familiares. Las condiciones físicas en medio de las cuales desarrollan las diferentes actividades artesanales son malas y los instrumentos utilizados son, la mayoría de veces, inadecuados. La poca disponibilidad de recursos económicos y las responsabilidades familiares generan muchas dificultades para desplazarse al lugar donde venden los productos : la casa y los niños quedan solos; no siempre disponen de dinero para pagar el pasaje (a veces se desplazan a pie, recorriendo grandes distancias); pierden prácticamente el día; y, en algunas oportunidades, no comen nada mientras negocian los productos. En estas condiciones, la labor del intermediario se facilita porque el Artesano se ve obligado a vender su producto a un bajo precio; a veces, tiene que dejarlo fiado. Regresa a la casa, no siempre con dinero porque el intermediario no le pagó o porque en la compra de alimentos para la casa se le agotó el poco que le dieron. Inicia allí nuevamente un proceso de producción con todos los problemas como comenzó el inmediatamente anterior.

La entrada en funcionamiento de la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento no ha cambiado substancialmente esta situación, en lo que se refiere a este último municipio y al de San Antonio de Palmito, a pesar de que esta Asociación desarrolla su actividad en medio de condiciones muy favorables : ha recibido ayuda -financiera o en especie- de algunas entidades, lo cual le ha posibilitado disponer de unas buenas instalaciones físicas y equipo para costura; el financiamiento de los cursos de capacitación le permite que las Artesanas que se capacitan fabriquen unos productos prácticamente gratis para la Asociación; en la comercialización de los productos -en lo que a participación de eventos feriales se refiere- reciben apoyo de Artesanías de Colombia y del Cabildo Mayor. Estas condiciones favorables parece que no han sido lo suficientemente explotadas por la Asociación porque deberían, en teoría, garantizar la obtención de buenos márgenes de rentabilidad en la comercialización de los productos artesanales, utilidades que podrían compartir con los Artesanos afiliados a los Grupos Asociativos. En concreto, estas condiciones favorables, frente al resto de intermediarios, radican en que, a diferencia de estos últimos, la Asociación no tienen capital, propio o de terceros (por concepto de créditos), comprometido en inversiones (infraestructura física, y maquinaria para costura), es decir, no tienen que preocuparse por el costo derivado del valor de oportunidad del capital invertido, o por la amortización de un crédito (capital e intereses); los productos que se obtienen de la capacitación tienen un costo bajo o nulo;

los costos de comercialización en algunos eventos feriales se reducen por la ayuda financiera que reciben de Artesanías de Colombia, el Cabildo Mayor, o de otras entidades. En conclusión, la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento tiene unas condiciones financieras muy ventajosas en la producción y comercialización de productos, frente a las de los intermediarios, porque algunos costos en los que estos últimos incurren, la Asociación no los tiene. Por esta razón, sería de esperar unos altos márgenes de utilidad y/o unas mayores ventajas comparativas en cuanto a competitividad, por el margen de acción que tienen para ajustar los precios de venta de acuerdo a los precios de la competencia. Con base en la información que al respecto dispone este estudio, se puede afirmar que la Asociación actúa como un intermediario más, pero a diferencia de los comerciantes particulares, es un intermediario con ventajas provenientes de la ayuda que le brindan entidades privadas y del estado por su condición de Asociación Artesanal.

Un indicativo del escaso impacto económico y social de las actividades que viene desarrollando la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, son los bajos índices de liderazgo que tiene entre los Artesanos que integran los Grupos Asociativos, los cuales están adscritos a la Asociación (ver Cuadros 34, 35 y 36).

Lo cierto de todo es que el Artesano desarrolla su actividad artesanal en condiciones de extrema pobreza, y el precio que recibe de la venta de los productos apenas le posibilita reproducir el ejercicio de producción, sin ninguna perspectiva de mejora hacia el futuro. Mejores precios de venta de los productos artesanales deberían revertirse totalmente en mayores ingresos para los Artesanos.

El período de tiempo dedicado por los Artesanos de los tres municipios a las diferentes operaciones que desarrolla en su quehacer artesanal oscila entre los 3 y 4 días a la semana. Esto muestra que, resueltas algunas dificultades, y de existir una mayor demanda de productos, el Artesano podría dedicar mayor tiempo a estas operaciones e incrementar así los niveles de producción hasta en un 100% más, con relación a los actuales niveles.

De otra parte, la demanda de productos artesanales de caña flecha está en función de las actividades mercadeo y comercialización que se realice. Como no son productos que

satisfacen necesidades básicas, su consumo depende de la capacidad que tenga el vendedor para mostrar a sus clientes productos de buena calidad, útiles y a un buen precio. Hay mercados aún no explotados.

Los proyectos que se formulan en el presente estudio tienen como población objetivo al Artesano "raso" de los tres municipios, que es al que se debe ayudar por todas las razones que se han venido exponiendo. A este Artesano no le ha llegado, como tal, la ayuda que el estado y entidades privadas han prestado a la actividad artesanal de la caña flecha. Los beneficios de esa ayuda prácticamente se han quedado en un grupo reducido y selecto. Un ejemplo que confirma lo anterior lo representan las Artesanas trenzadoras de la zona urbana del corregimiento de Tuchín

El proyecto de cultivo de caña flecha le dará al Artesano un poco de autonomía en el futuro, es decir menor dependencia de otros cultivadores e intermediarios, en cuanto a que obtendrá de estos cultivos una parte del material que necesita. Las Personas que actualmente tienen cultivos de caña flecha no se verán perjudicados porque podrán y tendrán que seguir vendiendo la palma que le haga falta al Artesano para cubrir todas sus necesidades. A partir del momento en que se implemente el proyecto de capital de trabajo, los cultivadores podrán vender la caña flecha directamente a los grupos de Artesanos, lo cual les traerá mayores beneficios.

Para la identificación y selección del terreno donde se proyecta cultivar la caña flecha, debe conformarse un grupo técnico integrado por uno o dos expertos y reconocidos cultivadores de la palma; un Ingeniero Agrónomo, funcionario de la UMATA del municipio; y un representante del grupo de Artesanos. Este grupo definirá las características topográficas, de composición físico-química y de humedad que debe tener el terreno para ser considerado como apto para el cultivo. Una vez se tengan algunas opciones de terreno identificadas por la respectiva organización artesanal, aquél grupo deberá seleccionar el más indicado, argumentando las razones de su decisión mediante la suscripción de una acta que será firmada por todos sus integrantes.

A este grupo podría encargársele también la tarea de supervisar todo el desarrollo del proyecto de cultivo de la caña flecha, desde la limpieza del terreno hasta el mantenimiento

en la etapa de consolidación del cultivo. En cuanto a la semilla, es muy importante que el Grupo defina e instruya al proveedor (un Cultivador) sobre las características y condiciones de la semilla que debe entregar al proyecto, y se reservará su derecho de aceptarla, o rechazarla, si no cumple con las condiciones requeridas para sembrar y garantizar así el éxito del cultivo.

La correcta ejecución de este proyecto dependerá, en buena medida, del grado de organización y participación comunitaria que tenga la comunidad, y del apoyo institucional que reciba. Todos los miembros del Grupo Asociativo deben firmar un contrato de cumplimiento de su aporte (principalmente en mano de obra), tal como está registrado y contabilizado en la matriz de planificación del proyecto.

Es necesario contratar la investigación de plagas que atacan los cultivos de caña flecha y la asistencia técnica a los cultivos. En la Comunidad de Bossa Navarro se propuso también hacer una capacitación en cultivo y mantenimiento de la caña flecha, petición que es pertinente.

El proyecto de capital de trabajo para compra de caña flecha y producto terminado (incluyendo la trenza) va a dinamizar la actividad artesanal en la región. Con los contratos que establezca con los grupos artesanales para proveérles de caña flecha, el cultivador tendrá unos ingresos seguros. El artesano, por su parte, podrá beneficiarse del "vendaje" que da el cultivador cuando le adquieren grandes cantidades de caña flecha, y de los márgenes de comercialización -que actualmente están entre los \$114.00 y \$195.00, y que hoy se apropian los intermediarios -; esto último debido a que el Artesano comprará directamente al cultivador. De otra parte, cada grupo de Artesanos podrá pagar el crédito con el dinero obtenido de la venta de la caña flecha proveniente de aquella parte del "vendaje" y del margen de comercialización que no cede al Artesano.

Ante informaciones y advertencias hechas por una parte de la Comunidad de Artesanos, lo primero que debe hacerse, antes de implementar este proyecto, es una revisión seria y exhaustiva sobre quiénes realmente son los miembros de los Grupos Asociativos que lo conforman ; esto evitará considerar como beneficiarios del proyecto Personas que no han ejercido, o no están ejerciendo en la actualidad, actividad artesanal con palma de caña

flecha, y que sólo quieren aprovecharse del proyecto con otros fines. Este proyecto debe beneficiar a los verdaderos artesanos, aquellos que han hecho de la artesanía, una forma de vida.

Igualmente es necesario estudiar el comportamiento frente al crédito que han tenido los Artesanos en anteriores programas similares, con el fin de conocer quiénes exhiben buenos antecedentes para ser tenidos en cuenta en este proyecto. Con respecto a esto último, debe tenerse el cuidado de no repetir experiencias pasadas en cuanto a aquellos fondos que se "volatizaron". La propuesta de manejo del fondo que presenta el estudio forma parte de estas precauciones que se deben tener. El convenio del crédito puede ser suscrito directamente entre la entidad financiadora y el Cabildo Mayor, lo cual responsabilizará a este último de su manejo.

La capacitación tiene que ser selectiva. Antes que formar muchos Artesanos en costura, hay que capacitar a pocos, pero brindarles una buena capacitación. Parte de la excelente calidad de un producto depende de la costura. Se requiere que haya un número pequeño, pero selecto, de Artesanos dedicados a coser productos para cada uno de los grupos.

El proyecto de capacitación en diseño y costura debe ser dirigido por un grupo calificado de Artesanos. Los más indicados para tal fin son los Maestros de Tuchín, porque ahí están los mejores exponentes de la artesanía de caña flecha del Resguardo (en cuanto a costura y diseño se refiere; porque en trenza, la mejor proviene de la vereda Bellavista). Los Artesanos que vayan a ser capacitados deben pasar un serio proceso de selección, para determinar si están realmente interesados y tiene condiciones para la costura.

Lo ideal es que todos los grupos de Artesanos tengan una sede (casa artesanal) modesta en cuanto al tipo de construcción. Este proyecto tiene un alto componente de mano de obra que será aportado por la Comunidad. El hecho que el grupo disponga de una sede, estimularía a los Artesanos y les brindaría un espacio para el desarrollo de las actividades artesanales que se llevan a cabo en grupo.

En cuanto al proceso de producción, no es mucho lo que se puede hacer porque la tradición popular y la transmisión de conocimientos de una generación a otra, se han encargado de irlo mejorando; pero sí se deben adelantar algunas investigaciones sobre algunas operaciones que forman parte del proceso de preparación y tinturado, tal como se propone en el respectivo proyecto. Como la calidad de la trenza incide substancialmente en la calidad del producto, es necesario adelantar, desde ya, una capacitación en trenzado. Como se mencionó anteriormente, la Comunidad de Bella Vista es el mejor ejemplo en cuanto a lo que debe ser una trenza de excelsa calidad.

A este respecto conviene insistir en la necesidad de fijar un precio de sustentación a la trenza; el precio actual está muy deprimido. Si se consigue elevar un poco el precio por metro, se conseguiría un gran impacto sobre la situación económica y social del Artesano; mejoraría indudablemente su nivel de vida. Con respecto a esto, es claro visualizar como la ayuda del estado y de las entidades privadas —que actualmente se viene dando— podrá tener impacto adicional: se evitarían algunos costos, con lo cual se compensaría el mayor costo de la trenza, manteniendo constantes los precios de venta de los productos terminados. Una tarea que debe hacerse permanentemente es el costeo del producto para saber a qué precio debe venderse el mismo con el fin de mantener y ampliar el mercado, y retribuir adecuadamente el trabajo que realiza el Artesano.

Un ejemplo concreto que sustenta la anterior afirmación es el ingreso que un Artesano de San Andrés de Sotavento actualmente deriva de la venta de la trenza: utiliza 0.66 docenas de caña flecha para producir un metro de trenza, compra cada docena a \$195.00, produce en promedio 2.8 metros de trenza por día, trabaja 4.3 días a la semana y vende cada metro a \$209.00. Con estos datos, los ingresos, costos y la utilidad neta derivados de la actividad artesanal son lo que se muestran a continuación:

- Ingreso diario por la venta de Trenza	\$ 586.00
- Costo diario de la Caña Flecha utilizada	\$ 360.00
- Utilidad neta diaria	\$ 226.00
- Días trabajados a la semana	4.3
- Ingreso neto por semana	\$ 969.00
- Ingreso Neto por mes sin Proyecto	\$ 4.152.00

Este es un ingreso paupérrimo con el cual los Artesanos no alcanzan a cubrir sus necesidades básicas.

Si se implementase el proyecto de capital de trabajo para adquisición de caña flecha y compra de productos terminados, y , a la vez, se incrementase el precio de la trenza en un 50% -como se sugiere en el capítulo anterior-, el siguiente sería el panorama financiero para el Artesano de este municipio :

- Ingreso diario por la venta de Trenza	\$ 879.00
- Costo diario de la Caña Flecha utilizada	\$ 211.00
- Utilidad neta diaria	\$ 668.00
- Días trabajados a la semana	4.3
- Ingreso neto por semana	\$ 2.872.00
- Ingreso Neto por mes con Proyecto	\$ 12.307.00

El ingreso neto mensual del Artesano de San Andrés de Sotavento se incrementaría en \$8.155.00, lo cual implica prácticamente triplicarlo. Este nuevo ingreso, bajo de todas maneras, ayudaría a mejorar en algo la actual situación de necesidades básicas insatisfechas.

La columna vertebral de la propuesta de inversión que se plantea en este estudio es el de la organización comunitaria para la producción y comercialización de los productos artesanales de la caña flecha. Tomando como base la forma actual de organización en grupos asociativos, se debe seleccionar un tipo de organización que estimule y propicie la empresa privada (empresa solidaria o asociativa, cooperativa, etc.). Que cada Artesano sienta que esa empresa es de él y trabaje con todo el compromiso en beneficio de la misma. Que sea un socio solidario en la depresión y en la bonanza. De la sana competencia se obtendrán buenos frutos en cuanto a la calidad del producto. Es decir, cada grupo asociativo se debe convertir en una empresa para la explotación del cultivo, el acopio de la trenza, la fabricación de productos y el acopio de los mismos.

La comercialización de los productos puede ser realizada por otra empresa que es la que en este estudio se denomina como una Comercializadora. Esta empresa se encargaría de vender los productos fabricados y acopiados por todas las empresas que se organicen con base en cada grupo asociativo, en cada municipio. Una variante a esta propuesta es la de que esta comercializadora sea una sola que venda los productos de todas las empresas productoras de los Municipios de San Andrés de Sotavento y San Antonio de Palmito. En cuanto a las empresas productoras que se creen en el municipio de Sampués, deben tener su propia comercializadora. Esta empresa comercial, que es una especie de departamento de comercialización y ventas, la cual es el conjunto de empresas productoras, forma parte entonces de lo que se puede considerar sería la gran empresa artesanal, y tendría pues como única función la de vender los productos de los Artesanos.

Para evitar las dificultades y los múltiples desplazamientos de los Artesanos para vender sus productos, cada comercializadora podría adquirir una moto con un trallier para movilizarse hasta cada una de las veredas y recoger el producto que ha sido fabricado y acopiado por cada empresa productora. Esto repercutirá muy favorablemente en la Comunidad Artesanal porque con esa medida ningún Artesano se verá obligado a la penosa necesidad de desplazarse desde su vivienda al sitio de venta. Se resolverán las dificultades expuestas en los talleres de diagnóstico participativo, derivadas de la comercialización hecha por cada Artesano, lo cual le posibilitará dedicar mayor tiempo para realizar las diferentes actividades artesanales.

En relación a la pregunta hecha a los Artesanos en las encuestas sobre qué solución habría para resolver los problemas de mercadeo y comercialización, una respuesta fue la de abrir una hoja web en internet. Esta es una propuesta bien interesante teniendo en cuenta que este medio de comunicación internacional posibilita que una gran masa de población en todo el mundo pueda conocer este producto artesanal, abriendo así una muy buena posibilidad de negociación con el exterior. Al respecto, es recomendable contratar los servicios profesionales de una Persona experta en el diseño de hojas web para promocionar productos. De la calidad y efectividad del diseño, dependerá el éxito de este mecanismo de mercadeo.

Es conveniente convocar a las entidades, grupos y Personas que tienen ascendencia entre los Artesanos como líderes para sacar adelante este proyecto. La gestión conjunta, encabezada por Artesanías de Colombia -que es la entidad con mayor imagen de liderazgo entre la población de Artesanos-, garantizaría la consecución de los recursos financieros requeridos para ejecutar el proyecto que beneficiará a 1.090 familias de la región.

ANEXOS

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Formato para Talleres

Nombre del Encuestador : _____

NOMBRE Y APELLIDO : _____ FECHA : _____

DEPARTAMENTO : _____ MUNICIPIO : _____ VEREDA : _____

ASOCIADO ? : INDEPENDIENTE ? : A QUÉ GRUPO ? : _____

Cuántos días trabaja normalmente a la semana ? : _____

Pase a diligenciar los Formatos de las dos páginas siguientes

De que forma cree Usted que debe organizarse la Comunidad para :

-El Cultivo y Comercialización de la Caña Flecha ? : _____

-La Preparación y el Tinturado ? : _____

-La Producción de Trenza ? : _____

-El Acopio y Comercialización de la Trenza ? : _____

-La Fabricación de los productos Artesanales ? : _____

-La Comercialización y Venta de los Productos artesanales ? : _____

Qué Personas y/o Entidades podrían liderar estos procesos de Organización Comunitaria para la Producción ?

De qué forma podrían liderar estos procesos de Organización Comunitaria para la producción ?

Porqué ? : _____

(Para Asociados). Está satisfecho con la Asociación o Grupo al que pertenece ? :

Si , Porqué ? : _____

No , Porqué ? : _____

Quiere agregar algo a lo anteriormente dicho ? :

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA CAÑA FLECHA
 Continuación Anexo 1 (Hoja 3)

Parte C : PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS

PRODUCTOS FABRICADOS	CANTIDAD	EN QUE TIEMPO ?	DONDE LOS VENDE ?	A QUE PRECIO ? (Por unidad)	A QUIENES VENDE ?	QUE DIFICULTADES TIENE PARA PODER VENDERLOS ?	QUE SOLUCIONES PROPONE PARA RESOLVER ESTAS DIFICULTADES ?

Parte D : DIFICULTADES / PRONOSTICO DE LA PRODUCCION

DIFICULTADES		
COMERCIALIZACION / ADQUISICION DE LA CAÑA F	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
PREPARACION DE LA CAÑA FLECHA	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
TINTURADO	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
ELABORACION DE LA TRENZA	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
COMERCIALIZACION DE LA TRENZA	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
GOSTURA : FABRICACION DE PRODUCTOS TERM	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TERMINADOS	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

En cuánto podría aumentar su producción si no tuviese estas dificultades ? : _____

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Formato para Campo : **Cultivadores** (Productores) de Caña Flecha

Nombre del Encuestador :

NOMBRE Y APELLIDO : _____ FECHA : _____

DEPARTAMENTO : _____ MUNICIPIO : _____ VEREDA : _____

Dónde está localizado su cultivo ? : _____

La Caña Flecha es cultivada ? , o Silvestre? Qué tipo de Caña Flecha es ? : _____

Cómo la cultivó ? (Sistema de Cultivo) : _____

Cuál es el area cultivada ? : _____ Cuándo la cultivó ? : _____

El Cultivo está asociado a otros Cultivos: Si No , Cuáles ? _____

Cuáles son los principales problemas del Cultivo :

- Falta de Riego :
- Verano :
- Plagas : Cuáles : _____
- Robo :
- Mantenimiento :
- Otros : _____

Cuándo comenzó a cosecharla ? : _____

Qué técnica de cosecha utiliza ? : _____

Hasta cuándo cree Usted que podrá cosechar su cultivo ? : _____

Qué cantidad cosecha ? : _____ En qué período de tiempo ? : _____

A qué precio la vende ? : _____

Qué otros usos considera Usted tiene (o podría tener) la Caña Flecha : _____

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA CAÑA FLECHA EN CORDOBA Y SUCRE

Anexo 3

Formato para Intermedarios

NOMBRE DEL ENCUESTADOR : _____

NOMBRE Y APELLIDO : _____

DEPARTAMENTO : _____ MUNICIPIO : _____ VEREDA : _____

ADQUISICION DE LA CAÑA FLECHA :

NOMBRE DEL PROVEEDOR	Es	Es	LUGAR / DIRECCION DEL CULTIVO	Tipo de Caña Flecha ?	Cantidad Comprada ? (Manos)	A qué precio unitario ?	Cada cuánto tiempo compra?
	Productor ?	Intermediario ?					

VENTA DE LA CAÑA FLECHA :

NOMBRE DEL COMPRADOR	Cantidad	Donde la	A qué	Cada cuánto
	Vendida ? (Docenas)	Vende	precio unitario ?	tiempo Vende

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Anexo 4A

Formato de Talleres - Codigos de la Base de Datos

SIGLA	SIGNIFICADO	CODIGOS			
N	Nombre del Encuestado	001 - 300...	Tres Dìgitos		
F	Fecha				
D	Departamento	1 - 2	Córdoba : 1	Sucre : 2	
M	Municipio	1 - 3	S A de S : 1	Palmito : 2	Sampués : 3
V	Vereda	1 - 50...		CODIFICAR	
A / I	Asociado o Independiente	0 / 1	Asociado : 1	Independiente : 0	
GP	Grupo de Producción	0 - 50...		CODIFICAR	
DT	Días de Trabajo a la Semana	1 - 7	días	0 : Por ratos / No Responde	
OelqP	OPERACION en la que Participa				
CCF	Cult. Y Comerc. De la Caña F	0 / 1	Si : 1	No : 0	
PCF	Preparación de la Caña F	0 / 1	Si : 1	No : 0	
T	Tinturado	0 / 1	Si : 1	No : 0	
ET	Elaboración de la Trenza	0 / 1	Si : 1	No : 0	
CT	Comercialización de la Trenza	0 / 1	Si : 1	No : 0	
COS	Costura	0 / 1	Si : 1	No : 0	
CPT	Comercialización de Prod. Ter	0 / 1	Si : 1	No : 0	
OcF	OPERACION : Participación de Familiares, y Cuántos ?				
CCF	Cult. Y Comerc. De la Caña F	1 / 9	0 : No Participa /	No Responde	
PCF	Preparación de la Caña F	1 / 9	0 : No Participa /	No Responde	
T	Tinturado	1 / 9	0 : No Participa /	No Responde	
ET	Elaboración de la Trenza	1 / 9	0 : No Participa /	No Responde	
CT	Comercialización de la Trenza	1 / 9	0 : No Participa /	No Responde	
COS	Costura	1 / 9	0 : No Participa /	No Responde	
CPT	Comercialización de Prod. Ter	1 / 9	0 : No Participa /	No Responde	
OcT	OPERACION : Contrata Trabajadores, y Cuántos ?				
CCF	Cult. Y Comerc. De la Caña F	1 / 9	0 : No Contrata		
PCF	Preparación de la Caña F	1 / 9	0 : No Contrata		
T	Tinturado	1 / 9	0 : No Contrata		
ET	Elaboración de la Trenza	1 / 9	0 : No Contrata		
CT	Comercialización de la Trenza	1 / 9	0 : No Contrata		
COS	Costura	1 / 9	0 : No Contrata		
CPT	Comercialización de Prod. Ter	1 / 9	0 : No Contrata		
OTdeC	OPERACION : Tipo de Contrato				
CCF	Cult. Y Comerc. De la Caña F	0 / 9	0 : No tiene Trabajadores		
PCF	Preparación de la Caña F	0 / 9			
T	Tinturado	0 / 9	1 : Por metro de trenza		
ET	Elaboración de la Trenza	0 / 9			
CT	Comercialización de la Trenza	0 / 9			
COS	Costura	0 / 9			
CPT	Comercialización de Prod. Ter	0 / 9			
OTdeCFS/U	OPERACION : Tipo CF Sembrada o Utilizada				
CCF	Cult. Y Comerc. De la Caña F	0 / 3	No Siembra/No Informa : 0	Criolla : 1	Martinera : 2 Costera : 3
PCF	Preparación de la Caña F	0 / 3	No : 0	Criolla : 1	Martinera : 2 Costera : 3
T	Tinturado	0 / 3	No : 0	Criolla : 1	Martinera : 2 Costera : 3
ET	Elaboración de la Trenza	0 / 3	No : 0	Criolla : 1	Martinera : 2 Costera : 3

(pasa a la página siguiente)

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 4A

Formato de Talleres - Codigos de la Base de Datos

SIGLA	SIGNIFICADO	CODIGOS		
	OPERACION : Cantidad Sembrada o Producida			
CCF	Cultivo y Comercialización de la Caña F	1 - 20.000	metros -	0: No / No Informa
PCF	Preparación de la Caña F	001 - 999	Manos	0: No / No Informa
T	Tinturado	001-999	Manos	0: No / No Informa
ET	Elaboración de la Trenza	01-99	metros	0: No / No Informa
	OPERACION : Cuánto Tiempo ?			
PCF	Preparación de la Caña F	1 - 9	Número de días	0 : No
T	Tinturado	1 - 9	Número de días	1 : No
ET	Elaboración de la Trenza	1 - 9	Número de días	2 : No
UdelC	OPERACIÓN : Ubicación del Cultivo	01- 99	0: No Cultiva	CODIFICAR
	ADQUISICION DE LA CAÑA F			
NP	Nombre del Proveedor	01-99		CODIFICAR
C / I	Cultivador / Intermediario	1 / 2	Cultivador : 1	Intermediario : 2
L / D	Lugar / Dirección	01 - 99		CODIFICAR
TCF	Tipo de Caña Flecha	1 - 3	Criolla : 1	Martinera : 2 Costera : 3
CC	Cantidad Comprada	01 - 99	docenas	0 : No Informa
PU	Precio	0001-1000	pesos	0 : No Informa
CCT	Cada cuánto tiempo ?	01-99	días	0 : No Informa
	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TERMINADOS			
PyCP	Productos Fabricados	01-99		CODIFICAR
CAN	Cantidad	01-99	Unidades	
UT	Unidad de tiempo	01-99	días	
DV	Dónde los Vende	01-99		CODIFICAR
PF	A qué precio ?	0001-1000	miles de pesos	
AQV	A quienes vende ?	01-99		CODIFICAR
QD	Qué dificultades ?	01-99		CODIFICAR
QS	Qué soluciones ?	01-99		CODIFICAR
	DPyC DIFICULTADES EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION			
	Si / No	0 / 1	Si : 1	No : 0
	Qué dificultades ?	01-99		CODIFICAR
	PRONOSTICO DE PRODUCCION	Porcentaje	001-500	0: No/No contesta
	OC TIPO ORGANIZACIÓN COMUNITARIA			
CyCCF	Cultivo y Comercialización de CF	01-10		CODIFICAR
PyTi	Preparación y Tinturado	01-10		CODIFICAR
P Tr	Producción de Trenza	01-10		CODIFICAR
AyCTr	Acopio y Comercialización Trenza	01-10		CODIFICAR
FPAr	Fabricación de Productos Artesan	01-10		CODIFICAR
CyVPAr	Comerc y Venta de Prod Artesan	01-10		CODIFICAR
LOC	LIDERES ORGANIZACION COMUNITARIA	01-10		CODIFICAR
FdeL	FORMA DE LEDERAZGO	01-10		CODIFICAR
	RAZON	01-10		CODIFICAR
	ASOCIADOS			
	Satisfecho ?	0 / 1	Si : 1	No : 0
	Porqué ?	01-10		CODIFICAR
OF	OBSERVACIONES FINALES	01-99		CODIFICAR

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Anexo 4B - Hoja 1

Formato de Talleres - Base de Datos

MODIFICACION

VEREDA	GRUPO DE PRODUCCION	TIPO DE CONTRATO	UBICACIÓN DEL CULTIVO
1 Tuchín	0 Ninguno=Independiente	1 Por metros de Trenza	0 No Desarrolla esta Actividad o no rindió información
2 El Delirio	1 Explotación Artesanal	2 Por Día	2 Finca Las Mercedes. Vereda Pinguay
3 Belén	2 Varnuzet	3 Por Unidad	3 Tuchín
4 Calle Larga	3 AMUART	4 Por mazos de ripias	4 Roma
5 El Tamarindo	4 El Delirio		5 El Contento
6 Sitio Nuevo	5 Carretos		6 Delirio
7 Cerro Vidales	6 Costa Rica		7 Belén
8 Algodoncillo	7 Contento		8 Calle Nueva
9 Pueblecito	8 Belén		9 Bajo Nisperuza
10 Sampués:Zona Urbana	9 Unión Calle Larga =Calle Larga		10 San Isidro
11 Bossa Navarro	10 San Francisco		11 San Miguel - Recuperación
12 Sabanas de La Negra	11 Puerta Roja		12 Palmar - Recuperación
	12 Santa Cecilia		13 Olivo-Recuperación
	14 Hoja Ancha		14 Chupundún "Florez"
	15 Calle Nueva		15 Cerro Vidales
	16 El Cabildo		17 El Topacio-Cerro Vidales
	17 San Isidro		18 Bella Sicilia-Recuperación
	18 Tamarindo		19 Arroyo de la Matá-Babilonia
	19 Loverán		20 Bosa Navarro
	20 Pajonal		
	21 Majagual		
	22 Sitio Nuevo		
	23 Los Unidos		
	24 Perfil de la CF La Gran Vía		
	25 La Granja		
	26 Fortuna No.2		
	27 No. 1 Algodoncillo		
	29 No.2 Martillo		
	30 El Barsal		
	31 No.2 de Algodoncillo		
	34 Santana		
	35 No.1 El Martillo		
	36 Poco a Poco		
	37 San Miguel		
	38 Pueblecito		
	39 Villa del Carmen		
	40 El Palmar		
	41 Media Sombra		
	42 Flor de la Caña Pueblecito		
	43 Pueblo Nuevo		
	44 Barranquillita		
	45 San Martín		
	46 Chupundún		
	47 Olivo		
	51 Vidales		
	52 Bella Sicilia		
	53 Vidalito		
	54 Revivir Bossa Navarro		
	55 La Florida-Costa de Oro		
	56 La Esperanza/Costa de Oro		
	57 Cté. Organización Revivir		
	58 Cté. Organización La Gaviota		
	59 Cté. Organización La Esperanza		
	60 Cté. Organización La Florida		
	61 Cté. Organización La Mocana		
	62 Artesanía del Sombrero Zenú		
	63 Asomisan		
	64 La Isla		

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 4B - Hoja 2

Formato de Talleres - Base de Datos

CODIFICACION

NOMBRE DEL PROVEEDOR

1	López, Argelio	46	Flórez, Emiro	86	Pérez, Cayetana
2	Flórez, Adalberto.	47	Flórez, Carlos	87	Zabaleta, Artura
3	Talaigua, Fortunato	48	Osoño, Santos	88	Peña, Francisco
4	Guzmán, Zunilda	49	Márquez, Eloy	89	Velásquez, Manuel
5	Baquero, Elio	50	Velásquez, Héctor	90	Nisperuza, Diomedes
6	Santamaría, Duber *	51	Solano, Eloy	91	Beltrán, Amada
7	Suárez, Guilfida	52	Solano, Juan	92	Burgos, Cenestina
8	Asociación de Artesanos de S A de S	53	Suárez, Miguel	93	Parra, Marceliano
9	A cualquiera / Intermediarios Varios	54	Velásquez, Everto	94	De La Cruz, Seferino
10	Manjarres, Dagoberto	55	Chimá, Gerardo	95, Francisco ?
11	Pérez, Luisana	56	Martínez, Miguel *	96	Ciprián, Ignacia
12	Pacheco, Anibal	57	López, Uriel	97	Hernández, Olivia
13	Peñate, Angélica	58	Montes, Denis	98	De La Cruz, Nohemi
14	Velásquez, Raul	59	Padilla, Feedor	98	Rodríguez, Everide
15	Osoño, Luis	60	Nisperuza, Elida	99	Orosco María
16	Velásquez, María	61	Velásquez, Manuel María	102	Suárez, Petronila
17	López, Luis	63	Burgos, Nestina	103	Suárez, Eliecer
18	Pacheco, Ocaris	64	Velásquez, Tomás	104	Suárez, Rogelio
19	Corrales, Dalfino	65	Burgo, Ernesto	105	Flórez, Prisciliano
20	Corrales, Lacides	66	Ramos, Luisa	106	Feria, Aureliano
21	Reyes, Hemán	67	Santo, Nistenia	107	Suárez, Medardo
22	Baquero, Sofia	68	Bautista, Julián	108	Solano, Ricardo
23	Santos, José H.	69	Velásquez, Mario	109	Carpio, Rafael
24	Caré, Alvaro	70	Castillo, Marceliano	110	Ayala, Franklin
25	Arroyo, Pedro	71	Suárez, Eloy	111	Ezequiel...Cerro Vidales ?
26	Joya, Libardo	72	Beltrán, Bienvenido	112	Burgos, José
27	Baquero, Alfredo	73	Miguel (Yerno de Roque Méndez)	113	Pacheco, Julio
28	Tarras, Rosendo	74	Vulgo, Ernestina	114	Feria, Pedro
29	Estrado, Atanasio	75	Méndez, Pedro (Peyo)	115	Nisperuza, Marino
30	Chimá, Juana	76	Roque, Rosa	116	Pineda, Lisa
31	Nisperuza, Evaristo	77	Rodríguez, Miguel	117	Nisperuza, Atanasio
32	Nisperuza, Elio	78	Roqueme, Rosa	118	Romero, Celinda
33	Nisperuza, Madonio	80	Pérez, Cleotilde	119	Feria, Delfina
34	Nisperuza, Aurelio	81	Reyes Beltrán, Olga Isabel	120	Márquez, Rafael
35	Nisperuza, Ventura	81	Reyes Beltrán, Yadira	121	Flórez, Marcos
36	Estrada, Mariano	82	Osoño, María	122	Flórez, Lilia
37	López, Ubaldo	83	Suárez, Evangelita	123	Reyes, María
38	Caré, Evaristo	84	Basilio, Edinso	124	Romero, Marceliano
39	Nisperuza, Oswaldo	84	Ciprián, María Paulina	125, Fernando ?
40	Carmona, Julio	84	Clemente, Nancy	126	Santos, Andrés (Papá)
41	Flórez, Gilberto	84	Flórez, María Petronia	127	García, Francisco
42	Flórez, Habraam	84	Peña, Evangelita	128	Martínez, Digna
43	Florez, Nicolas	84	Solano, Juliana	129	Flórez, Eduardo
44	Silverio, María	84	Van, Luz	130	Flórez, Francisco
45	Flórez, Santo	85	Cárdenas, Luterio		

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 4B - Hoja 3

Formato de Talleres - Base de Datos

CODIFICACION

LUGAR / DIRECCION

0	No Sabe o No Contesta	37	San Benito
1	Costa Rica	38	San Juan
2	Arauca - Tuchín (Barrio)	39	Barzal
3	Tuchín Barrio Carretera	40	Matá-Sincelejo : Cerca de Sampues
4	Tuchín - Barrio Calle principal	42	Buena Vista - Sincelejo
5	Contento	43	Cerro Naranjo-Sucre
6	Roma (S.A.de S.)	44	San Onofre-Sucre
7	Tuchín- B. El Olivo	45	La Gran Vía
8	Tuchín - B.Florez	46	Pueblecito-San Miguel - Recuperación
9	Kiosco	47	Playón
10	Tuchín - Mercado	48	Pueblecito - Palmar-Recuperación
11	El Delirio	49	Media Sombra
12	Carreto	50	Centro Alegre - Córdoba
13	Betén	51	La Sabana - Gallera
14	Escobar Arriba	52	Pueblecito
15	San Juan	53	Gallaria-Cerca de Sincelejo
16	San Francisco	54	Flecha-Córdoba
17	Alto Santana	55	Sitio Nuevo - Plaza Local
18	La Zona - Carecé ?	56	Pueblecito-Chupundún-Florez-Recuperación
19	Cabildo Florez Mochá	57	Juana Vista-Via Sincelejo
20	San Isidro / Calle Nueva)	58	Brillante - El Olivo
21	Senegal	59	Nueva Ventura
22	Calle Nueva	60	Martillo
23	San Juan de la Cruz	61	Cerro Vidales, Camino a La Laguna
24	Majagual	62	Cerro Vidales
25	Tierra Alto-Alto Sinú	63	Las Vueltas - Sucre
26	San Jacinto-Sucre	64	Roma, Arroyo de la Matá
27	Sitio Nuevo	66	Arroyo - Mochá
28	Bosa Navarro	67	Jorge Eliecer
29	Roma-Zona del Carreto	68	La Negra
30	Nueva Esperanza	69	Sampués
31	Hojá Ancha	70	San Martín
32	Para el lado del Sucre	71	Sitoé
33	Los Castillos	72	Cantagallo
34	Calle Larga	73	Sampués - Barrio Mariscal
35	Cruz del Ramal	74	Sampués - Barrio Sampomax ?
36	Algodoncillo	75	La Isla

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 4B - Hoja 4

Formato de Talleres - Base de Datos

CODIFICACION

PRODUCTOS FABRICADOS	DONDE LOS VENDE ?	A QUIENES LOS VENDE ?
1 Sombreros	1 Tuchin - Mercado	10 Almacenes de Artesanias
2 Bolsos	2 Ferias Nacionales	37 Almacenes en Tuchin
3 Alfombras	3 Montería (Almacenes)	9 Almacenes Montería
4 Tulas	4 Tuchin	19 Asociación Artesanal de S A de S
5 Sombreretos	5 Bogotá - San Victorino	39 Beltran, Dionisio
6 Gorras	6 Otros	32 Cámara de Comercio de Sincelejo
7 Bolso Mochila	7 Bogotá - Artesanias de Colombia	24 Otros
8 Bolso canasto	8 E.U. - A.C. Galería Dinner (Feria)	23 Comité Comercial Zorca
9 Individuales	9 Tuchin - Duber Santamaría (Trenza)	12 Santamaría, Duber
10 Carpetas	10 Tuchin - Grupo de Artesanos	3 En las Ferias
11 Vestidos	11 En su propia casa	11 Mendoza, Enrique
12 Pavas	12 U. Córdoba (a un muchacho)	57 Flórez, Francisco
13 Binchas	16 Tuchin - Doña Salvadora	56 Flórez, Marcos
14 Pulseras	17 S A de S - Asociación Artesanal	7 Fomento y Turismo
15 Porta - gafas	18 Carreto (trenza)	4 Carpio, Francisco
16 Carteras	19 Costa Rica (trenza)	54 García, Francisco
17 Mochilas	23 Calle Larga (trenza)	5 Gómez, Germán
18 Tapetes	25 Flórez de Mocha	38 Guerra, Julio (Bquilla)
19 Diademas	26 Sitio Nuevo	22 Trujillo, Guillermo
20 Monederos	27 Vidales	18 Carpio, Gustavo
21 Bolso Talego	28 Algodoncillo	20 Esquivel, Ifida
22 Anillos	29 Sincelejo	33 Incora - Sincelejo
23 Aretes	30 El Olivo	17 Saigado Julio
24 Pomelitos	31 Plaza Loca	25 Pico, Leonel
25 Billeteras	32 Cerca de la Casa	1 Bechara, María
26 Ejecutivas	33 Vidalito	48 Martínez, César
27 B. media luna	34 Ovejas - Sucre	49 Martínez, Humberto
28 Vicerias	35 San Sebastián	41 Martínez, José Joaquín
29 Porta - Biblias	36 Cartagena	36 Cachá, Miguel
30 Cinturones	38 Sampués	46 Miguel Martínez (Proveedor CF)
31 Trenza	39 Santa Martha	44 Montalvo, Julio
32 Papeteras	40 Medellín	58 Montes, Marqueza
33 Cachuchas	41 Bucaramanga	40 Nisperuza, Filadelfio
34 Playeras	42 Turismo	0 No Informa
35 Correas	43 Neiva	35 Olga "Cachaca"
36 Bolso Carriel	44 Barranquilla	29 Suarez, Olga
37 Cartera Hombres	45 San Jacinto	26 Nisperuza, Oswaldo
38 Zapatos	46 La Isla	55 Parra, Israel
39 Bolso Carriel		30 Méndez, Pedro
40 Canasta		51 Peñate, Asteria
		31 Pérez Martínez, Germán
		21 Pérez, Rafael
		34 Roqueme, Rafael
		47 Reyes, Atanasio
		42 Saigado, Juan
		15 Estrada, Salvadora
		43 Santos, Julio
		14 Castillo, Silvio y Nayives (Medellín)
		45 Teherán, Andrés
		59 Vergara, Marco
		50 Vergara, Nicolás

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 4B - Hoja 5

Formato de Talleres - Base de Datos

CODIFICACION

QUÉ DIFICULTADES

- 0 Ninguna
- 1 Falta de Promoción
- 2 Los Compradores no tiene Recursos y paga a crédito
- 3 A veces hay escasez de caña flecha buena
- 4 Falta de comercialización
- 8 El precio de venta es bajo y casi no deja utilidad
- 9 Falta de recursos de la Asociación de A de S A de S (fiado)
- 10 El ser individual y no pertenecer a una cooperativa
- 11 Incumplimiento en el pago
- 12 Escasez de compradores de sus productos
- 13 Transporte
- 14 Pasaje = Costo del Transporte / A veces toca pedir prestado
- 15 La Distancia
- 17 A veces compran, a veces nó
- 19 Los Compradores no tienen recursos y a veces no les compran
- 20 No se sabe a quien se va a vender - No hay compradores fijos
- 23 Sacar el día - Pérdida de tiempo
- 25 Tener que esperar un mes para que le paguen
- 26 Demorado al venderlo
- 27 A veces toca ir a pie
- 28 Irse temprano
- 29 Pagar desayuno y comida
- 30 No come el día
- 31 Otros
- 32 Toca dejar solos a los niños
- 33 Canje de trenza por comida
- 34 Salir a vender por necesidad
- 35 Tiene que transportarse muy lejos
- 36 Por ir a vender deja la casa sola
- 37 Vende barato, cuando está en la olla
- 38 Envía la trenza con otra Persona
- 41 Sólo da para comprar material
- 43 Cuando hace de Comisionista de la Asociación de A de S de S, le fijan un precio muy alto a los productos
- 44 Cuando hay algunas Ferias, a veces no puede ir porque no tiene mercancías para vender

- 45 Pide prestado al 10% mensual
- 46 No le queda trenza para vender ?
- 47 A veces no le compran y tiene que vender a lo que ellos digan, o regresarse con el producto
- 48 Vendía obligada al que le vende la palma
- 49 El Comprador viene cada 15 días
- 50 Prefiere no vender cuando el precio está muy bajo

TRENZA	COMERCIALIZACION DE TRENZA	COSTURA	COMERCIALIZACION DE LOS P T
1 No hay	1 Se demora en vender el producto	0 No hay información :	1 Venta Barata
2 No tiene suficiente tiempo para hacer Oficios	2 Tiene que salir a vender	1 No hay dinero para comprar hilo	2 Venta demorada
3 Necesitan le ayude para la plata para	3 Es muy demorado el pago	2 No hay dinero para comprar repuestos de la máquina	3 Ignora a como puede vender afuera
4 Necesitan le ayude para la plata para	4 Tiene que venderle a Particulares por necesidad	3 No hay máquinas para coser	4 No sabe qué precio ponerle a los productos
5 Necesitan le ayude para la plata para	5 Venta : Gastos de Viáticos	4 No está capacitada en costura (no sabe coser)	
6 Necesitan le ayude para la plata para	7 Tiene que ir a S A de S	7 Alquiler de la Máquina	
7 Necesitan le ayude para la plata para	8 Muy larga la distancia para vender el Producto	8 Pagar al que cose	
8 Necesitan le ayude para la plata para	9 No se tiene una Asociación para comercializar	9 Ya no puede coser	
9 Necesitan le ayude para la plata para	10vende barato por necesidad	10 Sólo hay una máquina para coser	
10 Necesitan le ayude para la plata para	11 Se demora en pagar la Asociación	11 Se demoran mucho los Costureros	

QUE DIFICULTADES TIENE EN LA ...

PREPARACION DE C F	TINTURADO	ELABORACION DE TRENZA	COMERCIALIZACION DE TRENZA
<p>Se pierde mucho tiempo para prepararla Tiene que durar 4 días para tñier No hay mucho tiempo para rajar la palma Otros : Tiene dificultades en la obtención de Caña Flecha. Muy demorado el corte No tiene mucho tiempo disponible por dedicarse a otros oficios Tiene que pagar a otra Persona para que le prepare la C F No sabe rasparla</p>	<p>1 No tiene barro, ni bija, ni c agria, ni leña y debe salir a buscarla 5 No todo barro sirve 6 No tiene plata para comprar barro, ni bija, ni caña agria, ni leña, ni agua 10 La bija se consigue muy lejos 11 Otros : Pierde tiempo 12 Bija muy cara</p>	<p>0 No da información : No hay suficiente trenza 1 A veces no tiene suficiente tiempo 2 Deja de trenzar para hacer Oficios Domésticos 3 Es sola : no tiene quien le ayude 4 Precio Bajo, no queda plata para comer 6 Fía comida hasta que trenza 7 Mandarla a hacer por metros 8 No sabe trenzar trenza pintada 9 No puede trenzar en variedad</p>	<p>1 Se demora en vender el produc 2 Tiene que salir a vender 3 Es muy demorado el pago 4 Tiene que venderle a Particular por necesidad 5 Venta : Gastos de Viáticos 7 Tiene que ir a S A de S 8 Muy larga la distancia para ven el Producto 9 No se tiene una Asociación pa comercializar 10 Vende barato por necesidad 11 Se demora en pagar la Asocia</p>
<p>Tiene que salir a recogerla No se descuida, se daña</p>			

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

FORMA 4B - Hoja 6

Talleres - Base de Datos

QUÉ SOLUCIONES	CULTIVO Y COMERCIALIZACION DE LA CAÑA FLECHA ?	PREPARACION DE C F
información	0 No hay información	1 Se pierde mucho tiempo para prepararla
para los cultivos de C.F. Criolla	1 Insuficiencia de cultivos de caña flecha = es escasa	2 Tiene que durar 4 días para ripiar
para vender en el exterior	2 Insuficiencia de dinero para poder comprarla	3 No hay mucho tiempo para rajár la palma
para la venta de productos	3 Alto precio de la C F cuando se presenta escasez y toca	4 Otros : Tiene dificultades en la obtención
para comprar materia prima	37 Alto precio de la C F cuando toca comprar a Intermediarios	la Caña Flecha. Muy demorado el corte
para que la mercancía sea de contado	4 El proveedor a veces no tiene transporte	5 No tiene mucho tiempo disponible por
para la venta de productos	5 El proveedor prefiere otros clientes	dedicarse a otros oficios
para conseguir nuevos	6 El factor clima, hace que se presente escasez. (no llueve)	7 tiene que pagar a otra Persona para que le
clientes (clientes)	7 El terreno es inapropiado para el cultivo. Tiene que comprarla	prepare la C F
para que	8 Hay que ir a traerla, pues el proveedor no la trae	8 No sabe rasparla
para que haya mayor demanda de los productos	9 Alto precio de la C F, por ser a crédito	9 Tiene que salir a recogerla
Cooperativas	10 Alto precio de la C F	10 Si se descuida, se daña
para que le ayude a vender	12 Distancia : Proveedores están lejos	
para conseguir compradores	15 Falta de tiempo	
para tener un local, para vender sus productos en él	16 El factor clima (en verano), hace que no salga buena la palma	
para que las transacciones del producto se haga en la	17 No tiene terreno para sembrar la Caña Flecha	
comunidad : vender ahí mismo	19 No tiene cultivo : No es propietario de la C F	
para conseguir un mejor precio de venta	20 No quieren fiar la Caña Flecha	
para conseguir más capital para comprar	21 No tiene a dónde comprarla	
para que de C. ayude más económicamente	22 Tiene que encargarla y eso demora	
para la producción	25 Se demora en comprar el material	
para que la cooperativa compre ahí mismo	26 Toca esperar al Proveedor	
para que haya un lugar fijo donde vender	27 Tiene que pagarla por adelantado	
para que haya crédito para cultivo y producción	28 Pierde tiempo	
para que haya más partes donde vender	29 Fiar la Palma	
para que organice la A A de S A de P para que les	33 Falta de tiempo para limpiar el Cultivo	
vengan aquí mismo	34 Cuando la necesita, no la tiene	
para que el grupo asociativo tenga dinero	35 Aguanta hambre para la adquisición	
para comprar a sus Socios	36 No sabe porqué no prosperó el Cultivo	
para que haya una asociación		
para que el Comité General les compre		
para que haya dinero, para no tener que vender barato		
para que haya cultivo propio de C F		
para que cuando lo comisionen, le paguen viáticos		
para que cuando lo comisionen, no le fijen un precio		
para que haya productos		
para que haya mejores condiciones de mercadeo		
para que el Comprador venga cada tres días		
para que vengan a comprar a la casa		

ORGANIZACION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

- Hoja 7

Base de Datos

ORGANIZACION COMUNITARIA

COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA	PREPARACION Y TINTURADO	PRODUCCION DE TRENZA	ACOPIO Y COMERCIALIZACION DE TRENZA	FABRICACION DE PRODUCTOS ARTESANALES
como ahora familiares artesanos (familiar) CUART	1 En familia (grupo familiar) 2 Otros : Con los vecinos 3 En Microempresas 4 En Grupo Asociativo como ahora 5 En Comité	1 En microempresa 2 Por Familia (núcleo familiar) 3 En Cooperativa 4 En Comité 5 Otros : Asociados 6 Asociándose varias Familias 7 En Grupo Asociativo como ahora	0 Sin Información : 1 En Microempresa 2 Asociándose varias Familias : en Talleres Familiares 3 En Cooperativa 4 En Comité 7 Por Familia (núcleo familiar) 8 En Grupo Asociativo como ahora	1 En Microempresa 2 Otros : Asociándose 3 Por Familia (núcleo familiar) 4 En Cooperativa 5 En Comité 6 En Grupo Asociativo 7 En Asociación de Artesanos 9 En Grupo perteneciente al Cabildo ?

COMUNITARIA

ACOPIO Y COMERCIALIZACION DE TRENZA	FABRICACION DE PRODUCTOS ARTESANALES	COMERCIALIZACION Y VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES
0 Sin Información : 1 En Microempresa 2 Asociándose varias Familias : en Talleres Familiares 3 En Cooperativa 4 En Comité 7 Por Familia (núcleo familiar) 8 En Grupo Asociativo como ahora	1 En Microempresa 2 Otros : Asociándose 3 Por Familia (núcleo familiar) 4 En Cooperativa 5 En Comité 6 En Grupo Asociativo como ahora 7 En Asociación de Artesanos 9 En Grupo perteneciente al Cabildo ?	1 En Microempresa 2 Otros : Asociándose 3 Por Familia (núcleo familiar) 4 En Cooperativa 5 En Comité 6 En Grupo Asociativo como ahora 7 En Asociación de Artesanos : como la de S A de S 8 Asociándose varias Familias 9 Grupo como el AMUART

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 4B - Hoja 8

Formato de Talleres - Base de Datos

MODIFICACION

LIDERES DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	FORMA DE LIDERAZGO
10 No responde / Ninguna	5 Otros : Apoyar la conservación de la Artesanía
12 Ministerio de Cultura	7 Crédito para la producción y comercialización
13 Artesanías de Colombia	9 Mediante Convenios Municipales para Capacitación y Crédito
14 Alcaldía de San Andrés de Sotavento	17 Comprando el producto a mejor precio
15 Resguardo Indígena Zenú	37 Proyectos : Elaboración, gestión, presentación, firma y financiación
16 Fundación Oleoducto de Colombia	39 Asesoría en Producción, Administración, Organización (+Comunitaria, incluyendo la identificación de líderes), Aspectos legales y Comercialización
17 SENA	47 Cultivo de Caña Flecha : Organización Comunitaria, Formulación del Proyecto, Compra de tierra, técnica del cultivo, donación de semilla, mantenimiento, asistencia técnica y crédito
18 Fondo Mixto Cultura	48 Con las relaciones que tiene con otras entidades
19 Líder de la Comunidad	56 Capacitación en diseño, Producción, costura, mercadeo y comercialización; y donando materiales
20 Fondo DRI	58 Organizando y dando aportes para participar en Eventos
21 INCORA	60 Con recursos para materia prima, materiales, venta de productos y para comprar máquinas de coser
22 Cabildo Mayor	61 En Mercadeo y Comercialización : Apoyando en la creación de una Microempresa para vender los productos
23 Swissaid	
24 Asociación Artesanal de S A de S	
25 Grupo Asociativo de Costa Rica	
26 Gobernación de Córdoba	
27 Alcaldía de San Antonio de Palmito	
28 Cacique Mayor	
29 Los Consejales indígenas de S A de P	
30 Cabildo Menor	
31 Golfo Morosquillo	
32 Red de Solidaridad	
33 Capitanes	
34 Duver Santamaría	
35 Grupos Asociativos de S A de P	
36 Cámara de Comercio de Sincelejo	
37 Consejero Indígena	
38 Red de Artesanos de la Costa Atlánt.	
39 Gobernación de Sucre	
40 Proyecto URRRA	
41 Grupo Asociativo de Chupundún	
42 UMATA - S A de S	
43 Líder de la Comunidad : Baquero, José	
44 Líder de la Comunidad : Pérez, Pedro	
45 Sin Información :	
46 El Grupo Asociativo al que pertenece	
47 Líder de la Comunidad : Navarro, Emilio	
48 Asproinso	
49 Alcaldía de Sampués	

PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 4B - Hoja 9

Formato de Talleres - Base de Datos

MODIFICACION

RAZONES	PORQUE ?
0 Sin Información	0 Sin Información : No da Razón
1 Solucionarían el Aspecto Económico : Tienen y aportan recursos económicos	1 Hace que conozca eventos nacionales e Internacionales
2 Facilitaría la Situación de los Artesanos con buena financiación	3 Ha mejorado el nivel de trabajo : <i>Ha aumentado el trabajo y la producción (incluyendo trenza)</i>
3 Porque obtendrían mayores ganancias en sus ventas	4 Se ha obtenido participación en créditos y talleres (Capacitación)
4 Se conservaría la tradición	6 El trabajo se hace más fácil y se cumple lo programado
5 Porque así adquieren mayores conocimientos sobre el trabajo (con Capacitación)	9 Pueden vender en el mismo sitio
6 Se mejoraría y crecería la Organización Artesanal	10 Consigue que le paguen por anticipado
7 Porque son las Entidades viables para solucionarles los problemas	11 Es bueno trabajar en conjunto para beneficio de la familia
9 Habría más materia prima para la producción	12 Por sentirse organizado
10 Se sentirían apoyados con la ayuda de esas Entidades. Ven la necesidad que tiene el Artesano	13 Porque se conserva la labor Artesanal : Se reafirma la Cultura Indígena. Defiende a los Artesanos
11 Ayudan a la Comercialización de los Productos	14 Se mejora la calidad de vida del Artesano
15 Para aumentar la producción	17 Porque se venden los productos a través de la Asociación
16 Para disminuir el precio de la materia prima	18 Porque se ha podido abrir una tienda comunitaria
17 Proyectos Comunitarios Artesanales	19 Así hay integración para visitas, diálogos, etc.
20 Nos dan conocimientos sobre precios	20 Les consiguen clientes para sus productos
23 Es la Entidad que representa a los Artesanos	21 Se han podido obtener mejores precios
24 Es la que brinda recursos para la compra de tierra	23 Le compran los productos
25 Porque son las Entidades que se preocupan por el bienestar, cultura y el desarrollo del Artesano	24 Están de acuerdo, Son solidarios. Están Unidos
29 Por su rendimiento de trabajo	31 Se compró 1/2 hectárea de tierra
30 Porque son Personas conocidas y con experiencia	32 Proyecto de mejoramiento de patios y pollos
31 Porque esa es su función : así ayudan ellos	34 Ya tiene Plata = han mejorado sus ingresos
32 Son Entes que forman parte del gran resguardo Indígena	35 La han contratado como capacitadora, Trenzadora y costurera
33 Están al frente de la organización : son líderes. Conocen bien a la Comunidad. Conocen el oficio de ayudar a la Comunidad. Son escuchados	38 En Grupo se consiguen proyectos
44 Dan participación en eventos	40 Se trabaja en forma planificada
46 Porque es Autoridad	41 Esa es su Comunidad
52 Son las Entidades que pueden patrocinar	48 Se prestan Palma entre ellos
53 Porque generan empleo	52 Se recuperan máquinas
56 El SENA tiene capacitadores	56 Por la forma como está concebido el programa
	57 Porque lo que nos proponemos, lo logramos
	59 Porque están conociendo nuevas ideas
	61 Va a haber más empleo

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 4B - Hoja 10

Formato de Talleres - Base de Datos

CODIFICACION

OBSERVACIONES FINALES

0	Ninguna, Sin Información
1	Que se mantenga la tradición cultural del Zenú
2	Que A. de C. se vincule más en producción y comercialización de la C F y el producto terminado
4	El Municipio no ha querido aportar nada
5	Que se incremente el cultivo de la Caña Flecha
6	Le gusta el taller porque así se valora más su trabajo
7	Por favor que las Entidades les ayuden con dinero
8	Que todo lo que se ha escrito se haga realidad : que se culmine este trabajo
9	Que valoren el trabajo y tengan en cuenta a los Artesanos
10	Que las asociaciones les compren de contado
11	Hacer los correctivos cuando se presente una falla
12	Que cada Grupo haga su comercialización
13	Quiere un mercado directo : Vender por fuera
14	Que aumente el precio de metro de la trenza
16	Que haya más capacitación
17	Que A.de C. no deje de ayudar como hasta el momento Que sigan orientando los procesos
18	Que se busque una solución a la problemática : que se identifiquen y gestionen proyectos artesanales
20	Ejecutar proyectos de C A y Bija
23	Que la comercialización sea aquí mismo
27	Que aumente el precio de los productos artesanales
31	Continuar el proceso de organización. Que sigan unidas
33	Ampiar la Casa Artesanal
34	Que el Grupo Asociativo esté más atento a organizar los Eventos
37	Que los Proyectos empiecen rápido
38	Que cambien las directivas de la Asociación para que marche bien
39	Que cada familia tenga sus cultivos de Berejena, ají dulce, frijol ...
44	No hay estímulo a la actividad artesanal

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Anexo 5A

Formato para Campo : *Cultivadores de Caña Flecha*

CODIGOS

CODIGO	SIGNIFICADO	VALORES POSIBLES	
N	Número del Encuestado	001 - 300... Tres Dígitos	
F	Fecha		
D	Departamento	1 - 2	Córdoba : 1 Sucre : 2
M	Municipio	1 - 3	S A de S : 1 Palmito : 2 Sampués : 3
V	Vereda	01 - 99	CODIFICAR
DELEC	Dónde está localizado el Cultivo ?	01 - 99	CODIFICAR
C / S	CAÑA FLECHA : Cultivada / Silvestre	1 / 2	Cultivada : 1 Silvestre : 0
T	Tipo	1 - 3	Criolla : 1 Martinera : 2 Costera : 3
CLC	Cómo la Cultivó	01 - 99	CODIFICAR
A C	Area Cultivada	000001/99.999	En metros
HCTLC	Hace cuánto tiempo la Cultivó ?	01 - 99	en años
CSLPPDC	CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CULTIVO :		
	Falta de Riego	No : 0 Si : 1	
	Verano	No : 0 Si : 1	
	Plagas	No : 0 Tipo de Plaga :	1 - 9 CODIFICAR
	Robo	No : 0 Si : 1	
	Otros	No : 0 Otros :	1 - 9 CODIFICAR
CCaC	Cuándo comenzó a cosecharla ?	01 - 99	(años)
QTdeCU	Qué técnica de cosecha utiliza ?	1 - 9	CODIFICAR
HCCUQPC	Hasta cuándo cree Ud. Que podrá cosechar ?	01 - 99	CODIFICAR
QCC	Qué cantidad cosecha ?	0001 - 9.999	(docenas)
EQPdeT	En qué período de tiempo ?	001 - 999	(días)
PRECIO	A qué precio la vende ?	001-999	\$ / docena
QOU	Qué otros Usos tiene la Caña flecha	01 - 09	CODIFICAR

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Anexo 5B - Hoja 1

Formato de Cultivadores - Base de Datos

CODIFICACION

VEREDA	LOCALIZACION (DELEC)	COMO LA CULTIVO ?
1 Laguneta	0 San Andrés de Sofavento : El Delirio,	0 No cultivó
2 Tuchín	Flórez de Mochá, El Contento y	2 Por estaca : se mocha la caña y se la para en el suelo
3 Santa Isabel	San Francisco	3 Sembró 28 raíces ? de matas en la tierra
4 Tamarindo	1 Santa Rosa (región de TELECOM)	4 Por semillas
5 El Delirio	2 La Lucha (de Santiago Pobre para arriba)	9 Limpia la tierra, la quema y la siembra
6 El Contento	3 Antioquia - San Pedro	10 Se limpia la tierra, se froga La caña, se olla la tierra
7 Costa Rica	4 F. La Gloria	11 Se hizo un semillero y se escogieron los mejores tallos,
8 Roma	7 F. El Tormento	13 Cortó todo y se sembró nuevamente
9 Flórez de Mochá	8 Arroyo La Matá	15 Se limpia la tierra, siembra un tallo con raíz larga para que
10 San Francisco	9 F. La Esperanza	17 Se limpia la tierra, se siembra la mata entre 0.5 y 2.5 mts.
11 Alto Santana	10 F. Los Almendros	20 Corta el hijuelo a 10 ctms de cada lado, se saca con un
12 Belén	12 El Bajo La Matá	22 Respuesta mal ubicada :
13 San Juan de la Cruz	14 Parcela La Vara de Humo	- Manteniendo limpio el Cultivo mensualmente
14 La Laguna	15 Las Palomas	- Limpiando, raspando y ampliando
15 Loverán	16 F. La Fortuna	- Entresaca la caña seca y se dejan los tallos
16 Sabanas de la Negra - Escobar Arriba	17 La Esperanza	-La que va dando la bandera se va cortando
	18 Mala Noche	
	19 F. La Corocera	
	20 F. No hay como Dios	
	21 Nueva Lucía	
	22 F. Los Bleo Arroyo	
	23 Chupulucui	
	24 F. El Totumito	
	26 F. Nueva York	
	27 B. Las Brisas	
	28 B. Pueblo Nuevo	
	29 F. El Garufillo	
	30 F. Bajo Escondido	
	31 F. La Mejor Esquina	
	32 F. El Reparó	
	33 F. El Fresqueda	
	34 F. El Recreo	
	35 F. El Nispero	
	36 F. El Palmar	
	37 F. No Te Olvido	
	38 F. Las Flórez	
	39 Arroyo San Francisco	
	40 Por si al Caso	
	41 F. El Deseo	

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Continuación Anexo 5B - Hoja 2

Formato de Cultivadores - Base de Datos

CODIFICACION

TIPO DE PLAGA	OTROS PROBLEMAS	OTROS USOS DE LA CAÑA FLECHA
<ul style="list-style-type: none"> 0 No tiene plaga 1 Cunchilla 2 Mancha Hierro 4 Manchas en la hoja (Hongos en la raiz) 5 Se seca la palma y se parte 6 Gusano y ratas Que matan los tallos 7 Se seca la palma del cogollo hacia abajo 	<ul style="list-style-type: none"> 0 No tiene otros problemas / raspuesta inadecuada 2 Pajaro El Toro : parte la caña 3 Los puercos se comen el cogollo 4 El ganado se come la caña 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Para la cerca de la vivienda, que por lo general es de bahareque 2 La flor para pescar 3 La hoja para pasto de ganado y burro 5 El raspado, quitando la vena, para quemar y espantar 7 Para el abono del cultivo 8 Para encintar las casas 9 Para hacer jaulas para pájaros 10 Para Trampas para cazar palomas 11 Para voladores de pólvora 13 Bagazo, para sacar carbón 14 Para hacer vestidos (para el reinado indígena) 15 Bagazo, para lavar la loza 16 Basura para nido de las pavas 17 Hojas para rellenar los caminos

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO - ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA

Anexo 6A

Formato para Campo : *Intermediarios de Caña Flecha*

CODIGOS

CODIGO	SIGNIFICADO	VALORES POSIBLES
N	Nombre del Encuestado	001 - 300... Tres Dígitos
F	Fecha	
D	Departamento	1 - 2 Córdoba : 1 Sucre : 2
M	Municipio	1 - 3 S A de S : 1 Palmito : 2 Sampués : 3
V	Vereda	01 - 99 CODIFICAR
ADQUISICION DE LA CAÑA FLECHA :		
NP	Nombre del Proveedor	01 - 99 CODIFICAR
C / I	Cultivador o Intermediario	Cultivador : 1 Intermediario : 2
L / DC	Lugar / Dirección Cultivo	01 - 99 CODIFICAR
CLA	Cómo la Adquiere	1 - 10 CODIFICAR
TCF	Tipo de Caña Flecha	1 - 3 Criolla : 1 Martinera : 2 Costanera : 2
CC	Cantidad Comprada	01 - 99 (docenas)
PC	Precio de Compra	001 - 999 (\$ / docena)
VENTA DE LA CAÑA FLECHA :		
NC	Nombre del Comprador	001 - 999 CODIFICAR
CV	Cantidad Vendida	01 - 99 (docenas)
DV	Dónde la Vende ?	01 - 99 CODIFICAR
PV	A que precio unitario ?	001 - 999 (\$ / docena)
CCTV	Cada cuánto tiempo vende ?	01 - 99 (días)

Fuente : El presente Estudio

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES DE CAÑA FLECHA

Anexo 6B

Formato de Intermediarios - Base de Datos

CODIFICACION

VEREDA	NOMBRE DEL PROVEEDOR	LOCALIZACION	COMO LA ADQUIERE	NOMBRE DEL COMPRADOR	DONDE VENDE
1 Pisa Bonito	1 Baquero, Evelio	1 Carretos : La Matá	1 La compra en el sitio	22 Alejandro	1 Mercado Tuchín
2 Arauca	2 Bruno	2 Laguneta - Sahagun	2 Se la traen	3 Almanza, Adelina	2 Plaza Bonita
3 Arauquita	3 Suárez, José M.	3 Bajo Grande-Colomboy (Municipio de Sahagún)		21 Aneris	3 El Delirio
4 Tuchín	4 Baquero, Eduardo			20 Aquilino	4 El Contento
5 Nueva Esperanza	5 Clemente, Víctor	4 Roma : Alta Rivera		1 Atencio, Nastacia	
6 Costa Rica	6 Rosario, Esteban	5 Laguneta		29 Baltazar, Rubén	
7 Plaza Bonita	7 Vioría, Pedro	6 Tierra Alta		26 Beltrán, América	
8 El Delirio	8 López, Alberto	7 El Contento		23 Castillo, Miguel	
9 El Contento	9 Baquero, Robinson	8 Caucasia		25 Comercio en general	
	10 Nisperuza, Felipe	9 Roma		7 Cristobal	
	11 Nisperuza, Avalerio	10 Siteé		15 Cruz, Givelier	
	12 López, Nica	11 Costa Rica		9 Flórez, Miguel	
	13 López, Gilberto	12 El Delirio		27 Flórez, Ulises	
	14 Nisperuza, Ramón			32 Frugencio	
	15 Nisperuza, Atanasio			30 Genaro	
	16 Pacheco, Mariela			16 Mendoza, Antonio	
	17 Pacheco, Marlenis			4 Montalvo, Esther	
	18 Velázquez, Gabriel			14 Montalvo, Esteban	
	19 Pacheco, Fedor			2 Montalvo, Nestor	
	20 Corrales, Candelario			31 Osorio, Ernestina	
	21 Basilio, Oriberto			5 Pérez, Roberto	
				11 Ramos, Ismael	
				24 Salgado, Luis	
				19 Solano, Juan	
				13 Suárez, bertha	
				6 Suarez, Enilsa	
				8 Suárez, Ovidio	
				28 Talagua, Arcilla	
				10 Talaigua, Ena	
				17 Talaigua, Leonidas	
				18 Talaigua, Raquel	
				12 Talaigua, Tomasa	
				33 Bravo, Enrique	
				34 Contreras, Teoda	
				35 Roquemes, Leovigildo	
				36 Bravo, Noice	
				37 Pascual (Villa Nueva)	
				38 Varios : Tuchín	
				39 Salgado, Valentín	
				40 Ortiz, Pedro	
				41 Pérez, Candelario	
				42 Castillo, Anselma	
				43 Castilla, Rosalba	
				44 Castillo, Eloina	

PROYECTO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAÑA FLECHA
Anexo 11

Formato para Campo : *Intermediarios de Caña Flecha*

Base de Datos

N	F	D	M	V	ADQUISICION DE LA CAÑA FLECHA						
					NP	C/I	L/DC	CLA	TCF	CC	PC
1	4/08/1999	1	1	1	1	0	1	1	0	714.3	140
2	5/08/1999	1	1	2	2	0	2	2	0	279.7	110
3	5/06/1999	1	1	2	3	0	3	2	0	535.7	140
4	5/06/1999	1	1	3	4	0	4	2	0	536	140
5	8/08/1999	1	1	4	5	0	5	2	0	524	143
					6		6				
					7		7				
6	6/06/1999	1	1	4	19	0	8	1	0	1,399	143
					20						
					21						
7	8/06/1999	1	1	5	8	0	9	1	0	301	166
					9		10				
8	8/06/1999	1	1	6	10	0	11	1	0	160	125
					11						
					12						
					13						
9	1/11/1999	1	1	7	14	1	12	0	1	167	120
10	1/11/1999	1	1	8	10	1	11	0	1	83	86
					15	1	9	0	1	1,667	109
11	1/11/1999	1	1	8	16	1	12	0	1	67	90.9
					17	1	12	0	1	83	90.9
					18	1	12	0	1	100	90.9
					19	1	12	0	1	83	90.9
12	1/11/1999	1	1	9	20	1	12	0	1	83	120
					21	2	12	0	1	167	120

VENTA DE LA CAÑA FLECHA				
NC	CV	DV	PV	CCTV
1	714	1	200	15
2				
3				
4				
5	280	1	167	15
6				
7	538	1	183	10
8				
9				
10				
11	538	1	200	8
12				
13				
14				
15	524	1	200	18
16				
17				
18				
19				
20	1,399	1	288	30
21				
22				
23				
24				
25				
26	301	1	250	8
27				
28				
29	160	1	167	8
30				
31				
32				
33	167	2	200	15
34				
35				
36				
37	83	1	200	8
38	1,667	1	200	8
39	0	3	100	15
40	0	3	100	8
41	0	3	100	4
			100	
42	0	4	150	10
43	0	4	150	10
44	0	4	150	10

MARGEN DE INTERMEDIACION	
VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
60	43%
57	52%
43	31%
60	43%
57	40%
143	100%
84	51%
42	33%
80	67%
114	133%
91	83%
9	10%
9	10%
9	10%
30	25%
30	25%
30	25%

PROMEDIOS SIMPLES
PROMEDIOS PONDERADOS

579 119
129

579 177 12
209 1,455,286

57 48%