

D1-1977.06



artesanías de colombia s. a.

NUMERAL:

ASUNTO: Programa Desarrollo Artesanal
Arobá.

FECHA: Noviembre 30 1977.

Lote de Jesús Meunas aenas



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

P/O

PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL PARA URABA

1. OBJETIVO:

Con miras al cumplimiento del fomento artesanal definido en sus estatutos, orientados hacia la dignificación del artesano mediante su promoción integral y desarrollo industrial, se busca: Coordinar y elevar el nivel de producción artesanal de algunos núcleos de tradición reconocida; revitalizar algunos oficios en decadencia por carencia de condiciones adecuadas de mercadeo y dificultades en la adquisición de materias primas correspondientes y cuya producción contribuirá a satisfacer la producción en poblaciones donde el oficio tradicional está saturado por la mano de obra, manifestándose en desempleo, por la saturación del mercado de los productos.

Para lograr este objetivo, Artesanías de Colombia, con el apoyo del Gobierno Nacional, pretende desarrollar un programa de suministro de insumos y recolección de productos artesanales y así lograr mejorar los ingresos de todos los artesanos de esta región.

2. AREAS A CUBRIR:

El programa de suministro de insumos cubrirá principalmente los municipios

./.

de Turbo y Chigorodó a través de un Centro de acopio en cada una de estas localidades y desde donde se tratará de llegar a la mayor parte de las regiones circunvecinas.

3. JUSTIFICACION:

La tendencia general de la población indígena de la región de Urabá es la producción artesanal debido a la explotación de los recursos tradicionales para el mercado y la no existencia de otro plan de desarrollo para esta comunidad.

Las Artesanías se elaboran con métodos tradicionales, con herramientas rudimentarias y con un mínimo de inversiones y costos de producción.

La abundante mano de obra es factor fundamental en este Modo de Producción.

La producción artesanal de Urabá está conformada por elementos de carácter utilitario, razón fundamental para su incremento y apoyo constante.

3.4 4. PLAN CONCRETO

4.1. Recursos propios: \$ 300.000.00

4.1.1. Suministro de Insumos \$ 200.000.00 ✓

Popelinas para la elaboración de molas en los municipios de Turbo y Chigorodó

4.1.2. Compra de productos artesanales \$ 100.000.00

Se estima una rotación de 5 veces al año, para un total de \$500.000.00 en compra de molas.

- 3 -

4.2 Financiamiento Externo: \$ 520.000 .oo

4.2.1. Taller de Carpintería (Turbo) \$:

Inversiones en maquinaria \$ 250.000 .oo

Cálculo aproximado para las siguientes
maquinarias: torno, fresadora, planea-
dora, cepilladora, rastreadora, sierra
sífn, prensa, y herramientas en gene-
ral..

Materias Primas: \$ 150.000 .oo

Suministro de madera para la producción
de muebles, artesas, bandejas y juguete-
ría.

Mano de Obra: \$ 120.000 .oo

30 artesanos durante los dos primeros
meses con un promedio mensual de -
\$ 2.000 .oo .

4.2.2. Taller de Cestería:

No requiere financiamiento de inversiones . Se solicita la colabo-
ración del SE NA para diferentes programas de capacitación .

Artesanías de Colombia prestará la asesoría en diseño, mercadeo y



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

- 4 -

organización comunitaria.

5. FINANCIACION


5.1 Internas:

Artesanías de Colombia cuenta con recursos propios para la financiación de los programas de suministro de insumos y compra de productos artesanales.

5.2 Externas:

Se espera recibir la colaboración de la Embajada de Holanda para financiar la iniciación del Taller de Carpintería en Turiba.

Bogotá D. E. Noviembre 30/77


JOSE DE JES US DUEÑAS ARENAS
Desarrollo de Proyectos.

JJD/ymc.

PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL PARA UMABA

I. SITUACION ACTUAL DEL CUBRIMIENTO DEL SERVICIO PARA UMABA.

Actualmente Artesanías de Colombia, solo está cubriendo en parte el servicio de mercadeo de productos artesanales representados en molas indígenas.

1. DISPONIBILIDAD

RECURSOS HUMANOS: La Empresa cuenta con personal disponible para prestar los servicios de Organización Comunitaria y Asesoría en Diseño.

RECURSOS ECONOMICOS: Solamente se cuenta con exiguos recursos del Presupuesto Nacional, suma que no alcanza a los 100 mil pesos anuales.

2. DEMANDA: En este renglón de la artesanía Indígena es más notoria la demanda internacional que la nacional . Con el lanzamiento de la Moda Artesanal en Europa en el presente año, se asegura prácticamente una buena demanda para el próximo año (1.978) .

II. NECESIDADES DE LA REGION

1. PROTECCION DE LA DEMANDA

1.978	\$ 1'000.000.00
1.979	1'250.000.00
1.980	1'500.000.00
1.981	2'000.000.00

2. SOLUCIONES POSIBLES PARA SATISFACER LA DEMANDA

- a) Suministro de Materias Primas
- b) Periodización del mercadeo para la standarización de la producción.
- c) Dotación de equipos de trabajo.

III. PROGRAMAS Y PROYECTOS EN ESTUDIO	<u>MILES PESOS</u>			
	1978	1979	1980	1981
<u>RECURSOS PROPIOS:</u> \$	<u>300.</u>	<u>400.</u>	<u>480.</u>	<u>550.</u>
1. Suministro de insumos	200.	250.	280.	300.
2. Compra de Prod. artesa.	100.	150.	200.	250.
<u>RECURSOS EXTERNOS:</u>	<u>520.</u>	<u>650.</u>	<u>800.</u>	<u>950.</u>
1. Taller de carpintería	250.	300.	350.	400.
2. Materias Primas	150.	200.	250.	300.
3. Mano de Obra	120.	150.	200.	250.
IV. POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN	<u>520.</u>	<u>1.050.</u>	<u>1.280.</u>	<u>1.500.</u>
1. Presupuesto Nacional	300.	400.	480.	550.
2. Embajada de Holanda	520.	650.	800.	950.

..//..



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia

entidad sin ánimo de lucro

V. ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES.

La financiación interna o sea del Presupuesto Nacional está asegurada, por lo tanto se efectuará el programa de suministro de insumos y compra de productos artesanales.

En cuanto al proyecto de casa u Taller de Carpintería en Turbe, para beneficio de 30 artesanos solo se espera contar con la financiación externa.

BOGOTÁ, D.E. Diciembre 6 de 1977

PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL PARA URABA

1. DESCRIPCION:

El programa comprende la creación de tres proyectos específicos para beneficio de las comunidades indígenas cuyos asentamientos se encuentran ubicados en la región de Urabá, departamento de Antioquia, específicamente los municipios de Turbo y Apartado.

Los tres proyectos concretos a ejecutar por la Empresa Artesanías de Colombia S. A. Son:

- a) Suministro de Insumos: Consistente en la entrega a los indígenas de popelinas para la elaboración de rolas en los municipios de Turbo y Apartado.
- b) Compra de Productos: Se refiere a la recolección de productos artesanales indígenas de la región, a través de un Centro de Acopio, incluyendo tanto los elaborados con materias primas suministradas por Artesanías de Colombia como los producidos con elementos tomados de la naturaleza circundante.
- c) Taller de Carpintería: Consiste en la dotación de equipos y herramientas indispensables para la producción de



- 2 -

artículos de madera , especialmente muebles y utensilios de co -
cina como artesas, bandejas, cucharas, jarrones, batidoras, mo -
linillos, vasos, ensaladeras y copas.

El local para el Taller será suministrado por una de las entidades
gubernamentales que tienen instalaciones en la población de Tur -
bo, que bien puede ser el SENA, INDERENA o el INSFOPAL.

Artesanías de Colombia suministrará un administrador para la direc -
ción del Taller, un instructor en técnicas de la madera y expertos
en Organización Comunitaria.

El SENA aportará instructores en técnicas contables, financieras y
administrativas.

2. OBJETIVOS:

Con miras al fomento Artesanal definido en sus estatutos, orientado hacia
la dignificación del artesano mediante su promoción integral y desarrollo
industrial, se busca: Coordinar y elevar el nivel de producción artesanal
de algunos núcleos de tradición reconocida; revitalizar algunos oficios en
decadencia por carencia de condiciones adecuadas de mercadeo y difi -
cultades en la adquisición de materias primas correspondientes y cuyo su -
ministro contribuirá a satisfacer la producción en poblaciones en donde el



- 3 -

oficio tradicional está saturado por la mano de obra, manifestándose en desempleo, por la saturación del mercado de los productos.

Para lograr este objetivo, Artesanías de Colombia, con el apoyo del Gobierno Nacional, pretende desarrollar programas de Suministro de Insumos, compra de productos artesanales y producción de elementos de madera a través de un taller de carpintería y así lograr mejorar los ingresos de todos los artesanos indígenas de la región de Urabá.

3. JUSTIFICACION:

La tendencia general de la población indígena de la región de Urabá es la producción artesanal debido a la explotación de los recursos tradicionales para el mercado y la no existencia de otro plan de desarrollo para esa comunidad.

Las artesanías se elaboran con métodos tradicionales, con herramientas rudimentarias y un mínimo de inversiones y costos de producción.

La abundante mano de obra es factor fundamental en este modo de producción.

La producción artesanal de Urabá está conformada por elementos de carácter utilitario, razón fundamental para su incremento y apoyo constante.



- 4 -

4. PLAN CONCRETO:

4.1 Recursos Propios:

Contrapartida de Artesanías de Colombia \$ 520.000.00

4.1.1 Suministro de Insumos:

Popelina para elaboración de molas \$ 200.000.00

4.1.2 Compra de productos artesanales: 200.000.00

Se estima una rotación de 5 veces al año para un total de \$ 500.000.00 en compra de molas.

4.1.3 Gastos de Administración \$ 120.000.00

- Sueldo Administrador \$ 5.000.00 mes más prestaciones sociales 40% \$ 84.000.00
- Gastos de funcionamiento pro medio \$ 3.000.00 mensuales 36.000.00

4.2 Recursos Externos:

Contrapartida de Corpourabá: \$ 520.000.00

4.2.1 Taller de Carpintería (Turbo)

Inversiones maquinaria y equipo: \$ 250.000.00

1 Sierra sinfin 60.000.00



- 5 -

✓ 1 Cepilladora	60.000.00	✓
1 Sierra de Banco	100.000.00	
✓ 5 Bancos de carpín - tería a \$ 2.000.00	10.000.00	
✓ 5 Cepillos a \$1.000.00	5.000.00	
5 Juegos de <i>cuero</i> a \$ 500.00	2.500.00	
✓ 2 Juegos de gubias a \$ 2.000.00	4.000.00	
✓ 5 Martillos de uña a \$ 200.00	1.000.00	
✓ 5 Escuadras a \$100.00	500.00	
✓ 5 Compases y gramines a \$ 200.00	1.000.00	
✓ Tornillería y otros	6.000.00	
<u>Costos de Producción:</u>		\$ 270.000.00
Materias Primas:	150.000.00	
Suministro de madera para la producción de muebles y artícu- los de cocina (55% de los cos- tos de producción.)		
<u>Mano de Obra:</u>	120.000.00	
30 artesanos durante los dos primeros meses con un prome- dio mensual de 2.000.00 / hombre (a destajo)		



4.2.2 Taller de Cestería: (Apartado)

No requiere financiamiento de inversiones.

El SENA colaborará en los recursos de capacitación. Artesanías de Colombia prestará la asesoría en Diseño, mercadeo y Organización Comunitaria.

5. ANALISIS ECONOMICO

5.1 Proyección de la demanda

<u>año</u>	<u>Valor</u>
1978	1.000.000
1979	1.250.000
1980	1.500.000
1981	2.000.000

5.2 Soluciones posibles para satisfacer la demanda:

5.2.1 Suministro de insumos

5.2.2 Periodización del mercadeo para la standarización de la producción.

5.2.3 Dotación de maquinaria y equipo.

5.3 Programas y Proyectos en Estudio:

- 8 -

<u>Financiación:</u>		1978	1979	1980	1981
<u>Recursos Propios</u>		<u>520</u>	<u>650</u>	<u>780</u>	<u>930</u>
5.3.1	Suministro de insumos	200	250	300	360
5.3.2	Compra de productos	200	250	300	360
5.3.3	Administración	120	150	180	210
<u>Recursos Externos</u>		<u>570 -</u>	<u>650</u>	<u>800</u>	<u>1.000</u>
Maquinaria y equipo		250	300	360	440
Costos de producción		270	350	440	560

5.4 Posibles fuentes de financiación:

	1978	1979	1980	1981
1. Recursos propios (Presupuesto nacional)	520	650	780	930
2. Recursos externos (Corporabá)	520	650	800	1.000
TOTAL	1.040	1.300	1.580	1.930

5.5 Establecimiento de Prioridades:

Los programas de suministro de insumos y compra de productos

tienen su financiación asegurada (recursos propios) y su ejecución



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo Actividades	BIMESTRES					
	1 En-Feb.	2 Mar.Ab.	3 May.J.	4 Ju.A.	5 Sep.Oc.	6 Nov.D.
1. <u>Suministro de Insumos</u>						
Solicitud presupuesto	X					
Visitas de contactación		X				
Entrega del 50%			X	X		
Entrega del 50%					X	X
2. <u>Compra de productos:</u>						
Solicitud presupuesto	X					
Visita de contactación		X				
Primera etapa			X	X		
Segunda etapa					X	X
3. <u>Taller de Carpintería:</u>						
Estudio del proyecto	X					
Aprobación Corporabá		X				
Compra maquinaria y equipo						
e instalaciones			X			
Funcionamiento				X	X	X

se efectuará a corto plazo.

En cuanto al proyecto del Taller de Carpintería en Turbo, para beneficio de 30 artesanos inicialmente, se espera contar con la colaboración de Corpourabá (Recursos externos)

7. EXPLICACION DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El tiempo se ha programado bimestralmente teniendo en cuenta las dificultades para el desplazamiento continuo a la región de Urabá, procurando así disminuir los gastos de viáticos, gastos de viaje y transporte.

7.1 Suministro de Insumos:

Durante el primer bimestre además de realizar el estudio se requiere la espera para la obtención del presupuesto nacional.

En el segundo bimestre se realizará la primera visita de contactación y conocimiento de la región.

A partir del tercer bimestre se empieza a suministrar las materias primas de acuerdo a los requerimientos establecidos en la primera visita.

7.2 Compra de Productos:

En el primer bimestre se espera el presupuesto nacional.

En el segundo bimestre la misma visita de contactación del suministro



de insumos.

A partir del tercer bimestre y en base al suministro de insumos ya se empieza la compra de productos.

7.3 Taller de Carpintería:

Se espera que para el segundo bimestre se tenga la aprobación del proyecto por parte de Corpocrabá.

Durante el tercer bimestre se realiza la compra de la maquinaria y equipo y se realiza la instalación.

A partir del cuarto bimestre se espera que el taller entre en funcionamiento.

8. FUENTES Y USOS DE FONDOS PARA 1978

8.1	<u>Fuentes</u>	<u>May. Jun.</u>	<u>Jul. Ag.</u>	<u>Sep. Oct.</u>	<u>Nov. Dic.</u>
	Recursos propios	160	120	170	220
	Recursos externos	250	150	120	-
	TOTAL:	410	270	290	220
8.2	<u>Usos:</u>				
	Administración	60	20	20	20
	Suministro de insumos	50	50	50	100
	Compra de productos	50	50	100	100

Taller de carpintería	250	150	120	-
TOTAL:	410	270	290	220

9. AVANCE DE LOS PROGRAMAS:

INVERSION PROGRAMADA ACUMULADA

		May.Jun.	Jul.Ag.	Sep.Oct.	Nov.Dic.
	\$	80.000,00	110.000,00	250.000	260.000
Suministro de Insumos	%	30	53	96	100
	\$	80.000	140.000	250.000	360.000
Compra de productos	%	30	53	96	138
	\$	250.000	400.000	520.000	
	%	48	76	100	

10. DISCRIMINACION DE LA INVERSION PROGRAMADA ACUMULADA

10.1	<u>Suministro de Insumos</u>	<u>May.Jun.</u>	<u>Jul.Ag.</u>	<u>Sep.Oct.</u>	<u>Nov.D</u>
	Compra de Insumos	50	100	200	200
	Administración	30	40	50	60
	TOTAL:	80	140	250	260
	%	30	53	96	100

- 11 -

10.2 Compra de productos:

Compras	50	100	200	300
Administración	30	40	50	60
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
TOTAL:	80	140	250	360

10.3 Taller de carpintería	250	400	520
	% 48	76	100

11. CUADRO CONSOLIDADO DE LA INVERSION PROGRAMADA

	<u>Mayo.J</u>	<u>Ju.Ag.</u>	<u>Sep.Oct.</u>	<u>Nov.D</u>
Recursos propios	160.000	280.000	500.000	620.000
	% 30	53	96	119
Recursos externos	\$ 250.000	400.000	520.000	-
	% 48	76	100	-

12. EVALUACION ECONOMICA Y SOCIAL

12.1 Económicas:

No nos basamos en resultados económicos en cifras sino en la integración a la economía nacional de un buen sector de la población indígena de la región de Urabá. El solo hecho de que esta población se



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

- 12 -

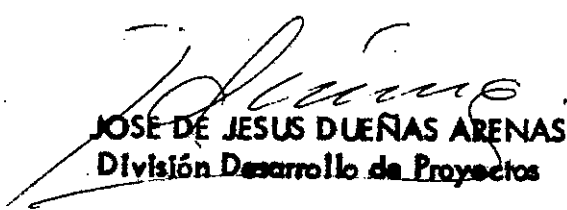
convertida en económicamente activa justifica una inversión de tal naturaleza.

Los fondos rotatorios para suministro de insumos y compra de productos no corren ningún riesgo económico y por el contrario su incremento será constante como ya ha tenido experiencia en este campo la Empresa Artesanías de Colombia.

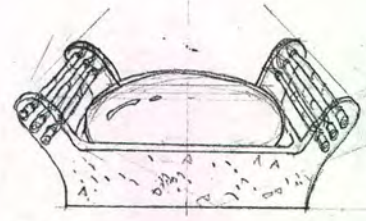
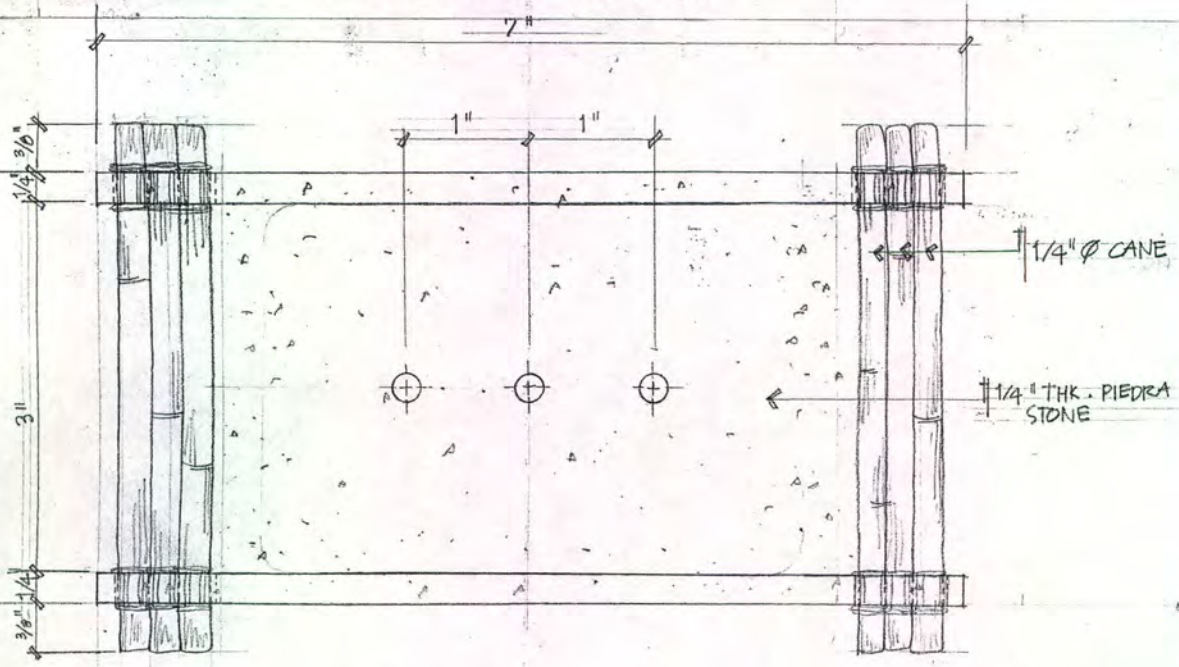
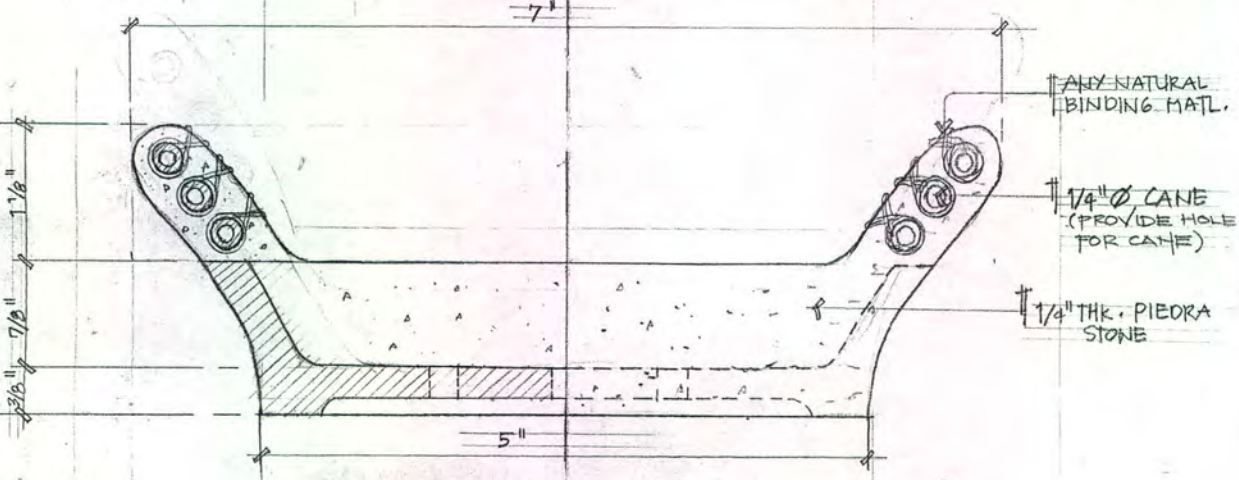
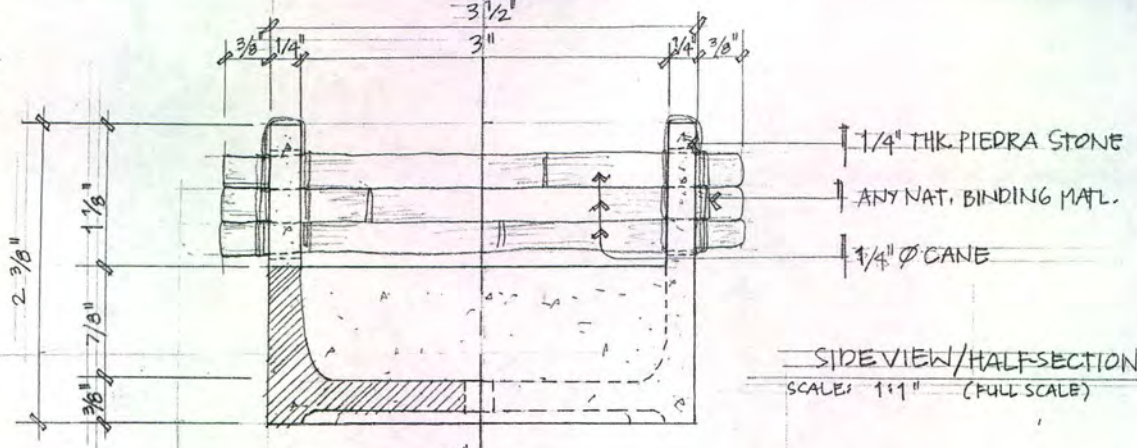
12.2 Social:

Teniendo en cuenta que el sustento diario del artesano y su familia depende en gran parte de la producción artesanal, este beneficio recae directamente en las familias de artesanos indígenas de la región de Urabá. Igualmente fomenta la producción de artículos utilitarios y mejora el nivel de vida de esta comunidad.

Bogotá D. E. Febrero de 1978


JOSE DE JESUS DUEÑAS ARENAS
División Desarrollo de Proyectos

JJD/ymc.



ARAÑADOR
 International Contemporary Lifestyle Designer
 Exclusively Designed for
COLOMBIA
 Company Name
SELINA
 Collection Name
ART
 Drawn by

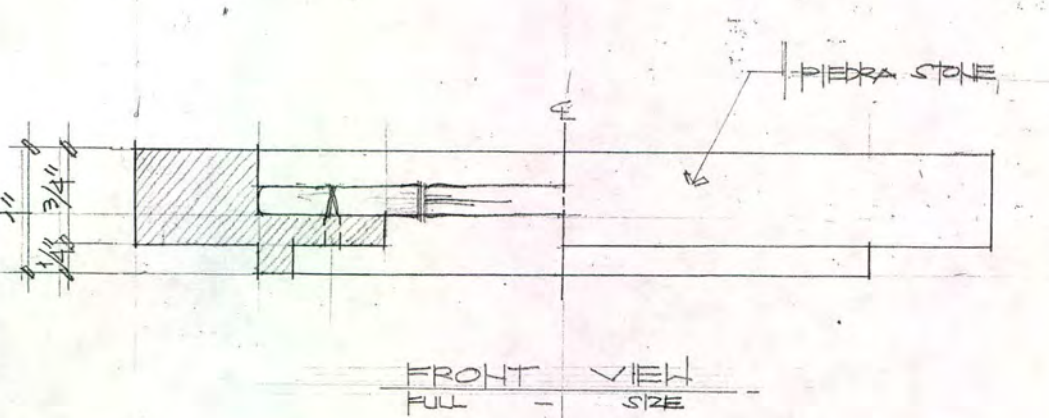
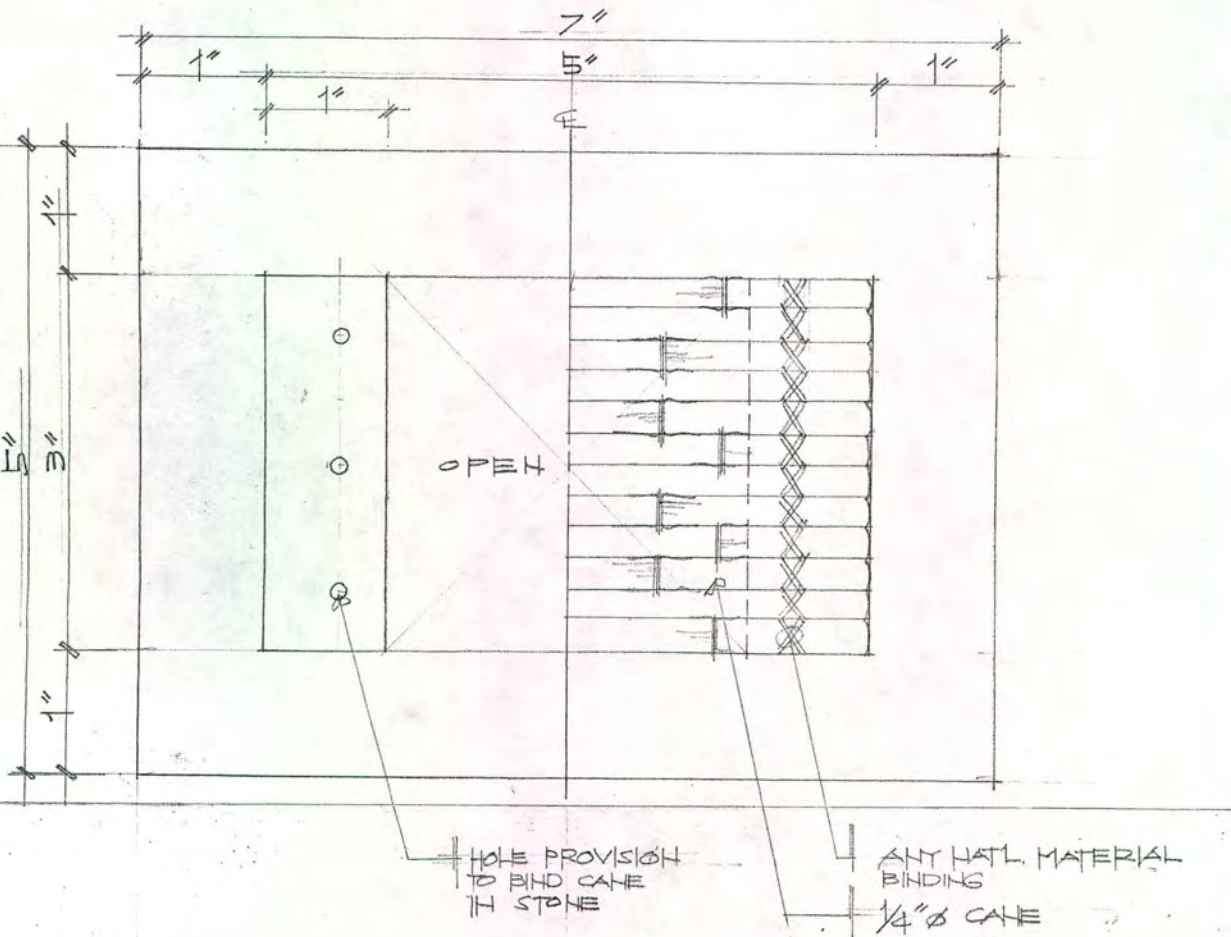
Specifications
 Item Code: **CR-20-01-00203**
 Description: **SOFA P. OLGA**
 Scale:

Show
 Manila Fame
 Apr Oct
 Frankfurt
 Amb Ten
 Others, specify

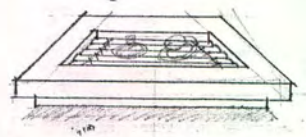
Status
 Date Dispatch
 Revision
 Replacement
 Others, specify

Approval
 Production: *[Signature]*
 Technical: *[Signature]*
 Exhibition: *[Signature]*
 Creative: *[Signature]*
 Design Dir: *[Signature]*

TOP VIEW
FULL - SIZE



FRONT VIEW
FULL - SIZE



Isometric

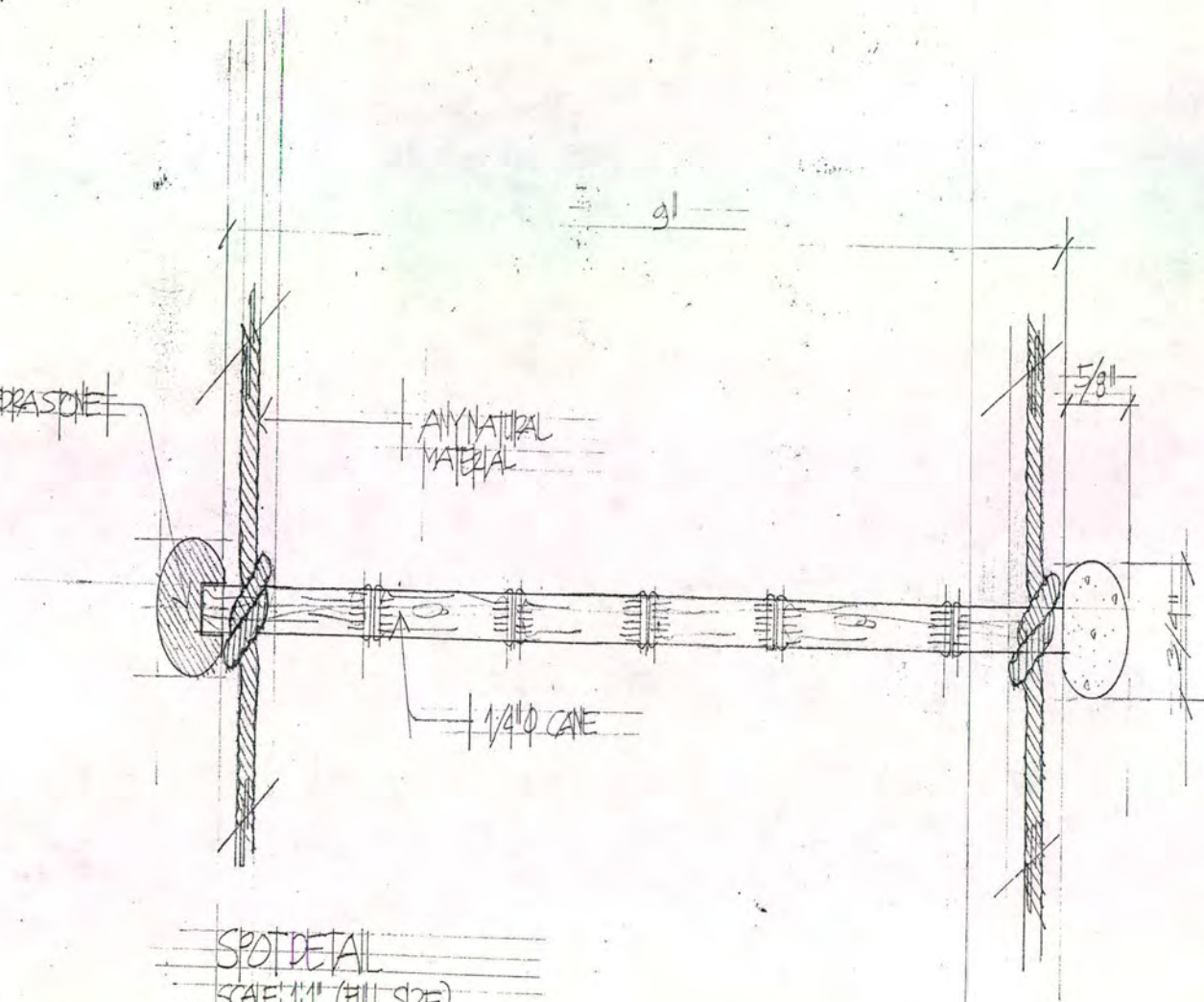
ARAÑADOR
Conceptual Contemporary Lifestyle Designer
Conceptually Designed for
ANTHROBIA
Company Name
MELINA
Collection Name
ALAN
Drawn by

Specifications
OV-20-Q-02MB
Item Code
JEWELRY DISH
Description
Scale

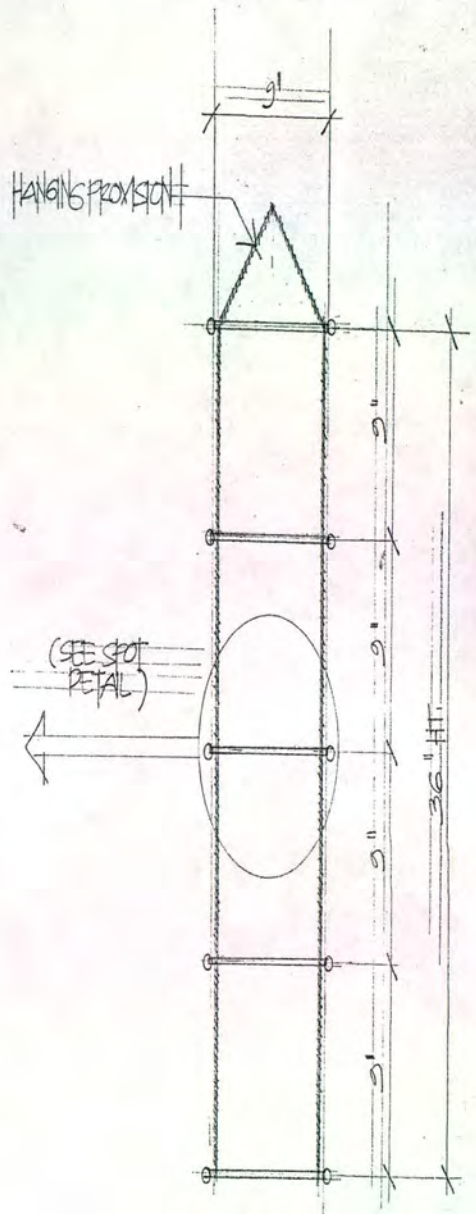
Show
Manila Fame
 Apr Oct
Frankfurt
 Amb Ten
Others, specify

Status
Date Dispatch
 Revision
 Replacement
Others, specify

Approval
Production: [Signature]
Technical: [Signature]
Exhibition: [Signature]
Creative: [Signature]
Design Dir: [Signature]



SPOT DETAIL
SCALE: 1/1" (FULL SIZE)



FRONT VIEW
SCALE: 1/8"

ISOMETRIC

ARAÑADOR
International Contemporary Lifestyle Designer
Creatively Designed for
COMBIA
Company Name
MELINA
Collection Name
TOTI
Drawn by

Specifications
MD-20-B-CC-2AB
Item Code
TWELVE ROCK
Description
Scale

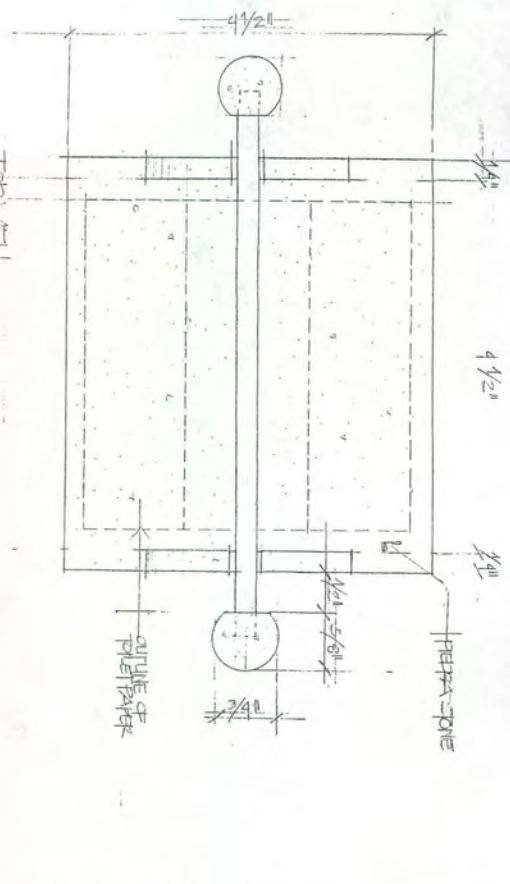
Show
Manila Frame
 Apr Oct
Frankfurt
 Amb Ten
Others, specify

Status
Date Dispatch
 Revision
 Replacement
Others, specify

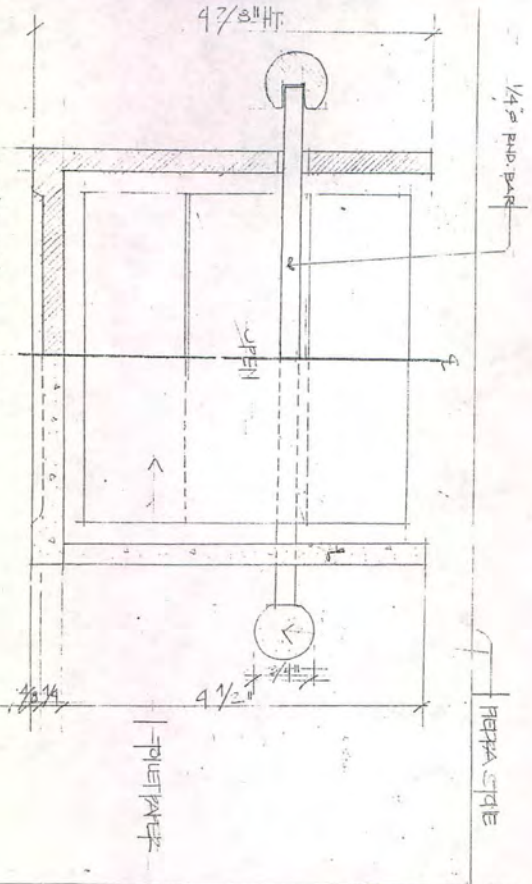
Approval
Production: *[Signature]*
Technical: *[Signature]*
Exhibition: *[Signature]*
Creative: *[Signature]*
Design Dir: *[Signature]*

Isometric

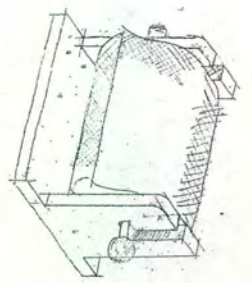
TOP VIEW
SCALE: 1/1 (FULL SIZE)



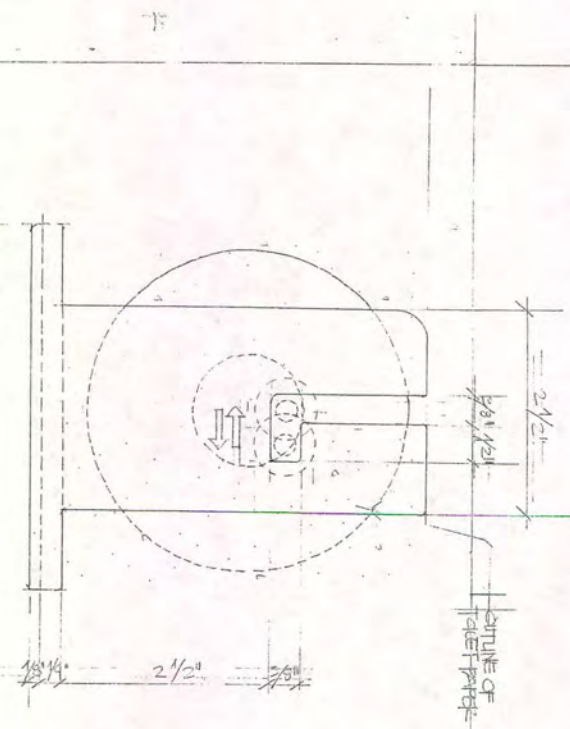
FRONT VIEW (HALF SECTION)
SCALE: 1/1 (FULL SIZE)



PERSPECTIVE VIEW

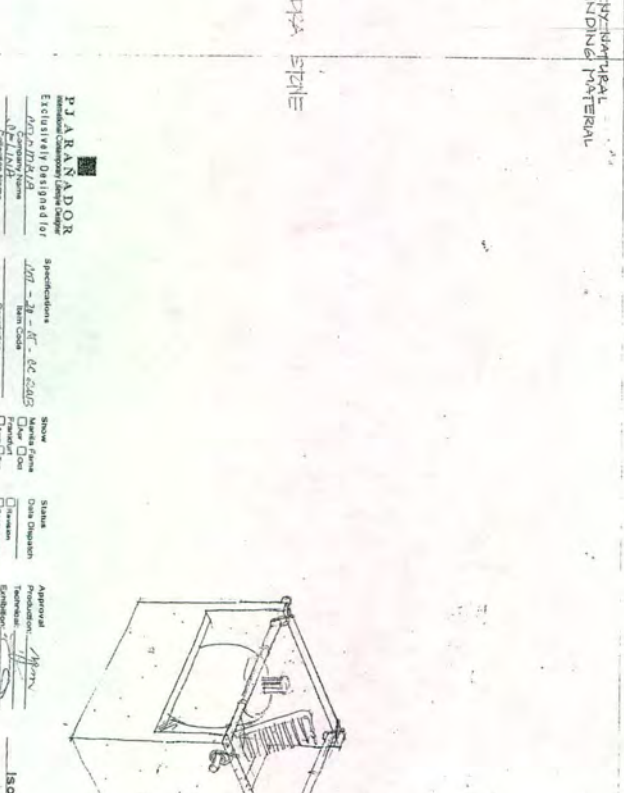
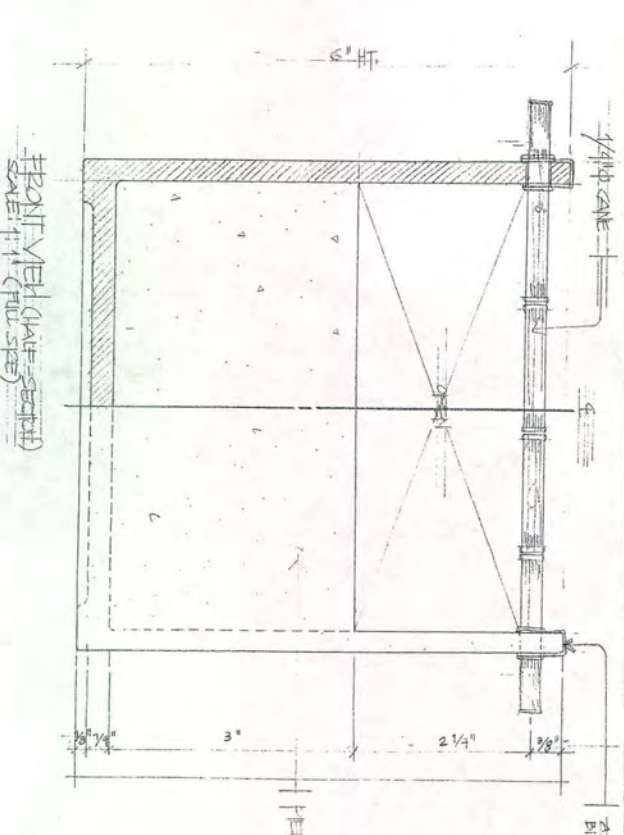
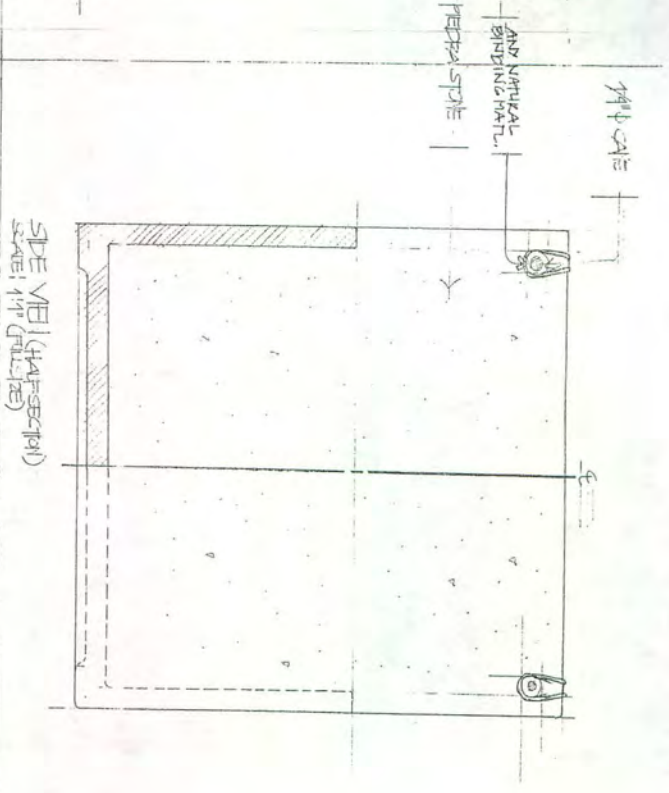
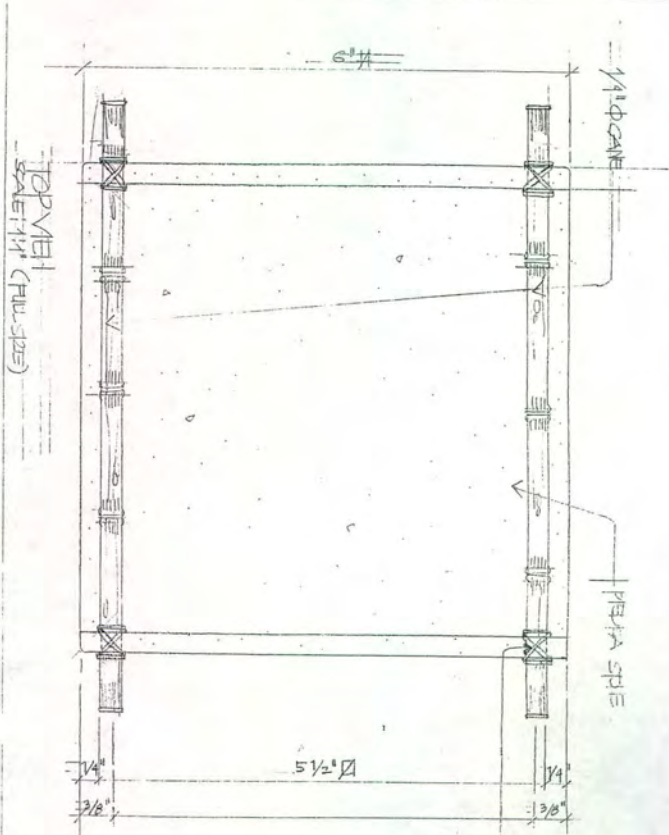


SIDE VIEW
SCALE: 1/1 (FULL SIZE)



P. J. RANADOR
 ARCHITECT
 EXCLUSIVE DESIGNER FOR
 (1) UNIVERSITY HOUSE
 (2) UNIVERSITY HOUSE
 (3) UNIVERSITY HOUSE
 (4) UNIVERSITY HOUSE
 (5) UNIVERSITY HOUSE
 (6) UNIVERSITY HOUSE
 (7) UNIVERSITY HOUSE
 (8) UNIVERSITY HOUSE
 (9) UNIVERSITY HOUSE
 (10) UNIVERSITY HOUSE
 (11) UNIVERSITY HOUSE
 (12) UNIVERSITY HOUSE
 (13) UNIVERSITY HOUSE
 (14) UNIVERSITY HOUSE
 (15) UNIVERSITY HOUSE
 (16) UNIVERSITY HOUSE
 (17) UNIVERSITY HOUSE
 (18) UNIVERSITY HOUSE
 (19) UNIVERSITY HOUSE
 (20) UNIVERSITY HOUSE
 (21) UNIVERSITY HOUSE
 (22) UNIVERSITY HOUSE
 (23) UNIVERSITY HOUSE
 (24) UNIVERSITY HOUSE
 (25) UNIVERSITY HOUSE
 (26) UNIVERSITY HOUSE
 (27) UNIVERSITY HOUSE
 (28) UNIVERSITY HOUSE
 (29) UNIVERSITY HOUSE
 (30) UNIVERSITY HOUSE
 (31) UNIVERSITY HOUSE
 (32) UNIVERSITY HOUSE
 (33) UNIVERSITY HOUSE
 (34) UNIVERSITY HOUSE
 (35) UNIVERSITY HOUSE
 (36) UNIVERSITY HOUSE
 (37) UNIVERSITY HOUSE
 (38) UNIVERSITY HOUSE
 (39) UNIVERSITY HOUSE
 (40) UNIVERSITY HOUSE
 (41) UNIVERSITY HOUSE
 (42) UNIVERSITY HOUSE
 (43) UNIVERSITY HOUSE
 (44) UNIVERSITY HOUSE
 (45) UNIVERSITY HOUSE
 (46) UNIVERSITY HOUSE
 (47) UNIVERSITY HOUSE
 (48) UNIVERSITY HOUSE
 (49) UNIVERSITY HOUSE
 (50) UNIVERSITY HOUSE
 (51) UNIVERSITY HOUSE
 (52) UNIVERSITY HOUSE
 (53) UNIVERSITY HOUSE
 (54) UNIVERSITY HOUSE
 (55) UNIVERSITY HOUSE
 (56) UNIVERSITY HOUSE
 (57) UNIVERSITY HOUSE
 (58) UNIVERSITY HOUSE
 (59) UNIVERSITY HOUSE
 (60) UNIVERSITY HOUSE
 (61) UNIVERSITY HOUSE
 (62) UNIVERSITY HOUSE
 (63) UNIVERSITY HOUSE
 (64) UNIVERSITY HOUSE
 (65) UNIVERSITY HOUSE
 (66) UNIVERSITY HOUSE
 (67) UNIVERSITY HOUSE
 (68) UNIVERSITY HOUSE
 (69) UNIVERSITY HOUSE
 (70) UNIVERSITY HOUSE
 (71) UNIVERSITY HOUSE
 (72) UNIVERSITY HOUSE
 (73) UNIVERSITY HOUSE
 (74) UNIVERSITY HOUSE
 (75) UNIVERSITY HOUSE
 (76) UNIVERSITY HOUSE
 (77) UNIVERSITY HOUSE
 (78) UNIVERSITY HOUSE
 (79) UNIVERSITY HOUSE
 (80) UNIVERSITY HOUSE
 (81) UNIVERSITY HOUSE
 (82) UNIVERSITY HOUSE
 (83) UNIVERSITY HOUSE
 (84) UNIVERSITY HOUSE
 (85) UNIVERSITY HOUSE
 (86) UNIVERSITY HOUSE
 (87) UNIVERSITY HOUSE
 (88) UNIVERSITY HOUSE
 (89) UNIVERSITY HOUSE
 (90) UNIVERSITY HOUSE
 (91) UNIVERSITY HOUSE
 (92) UNIVERSITY HOUSE
 (93) UNIVERSITY HOUSE
 (94) UNIVERSITY HOUSE
 (95) UNIVERSITY HOUSE
 (96) UNIVERSITY HOUSE
 (97) UNIVERSITY HOUSE
 (98) UNIVERSITY HOUSE
 (99) UNIVERSITY HOUSE
 (100) UNIVERSITY HOUSE

Isometric



P. J. RANADOR
 Architect
 Exclusively Designed for
 M. G. D. S. L. B.
 101 - 28 - 87 - 62 2415
 Descriptive Form
 for use of

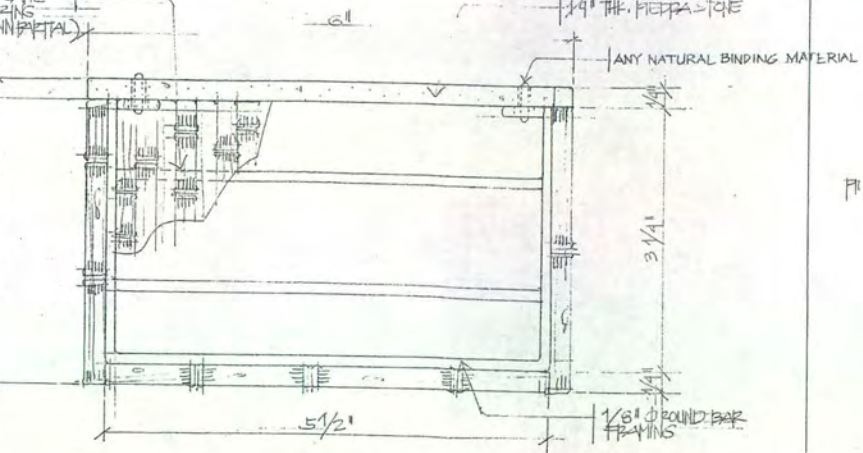
Specifications
 LOT - 28 - 87 - 62 2415
 Item Code
 Description
 Scale

Show
 Metal Floor
 Floor
 Wall
 Other member

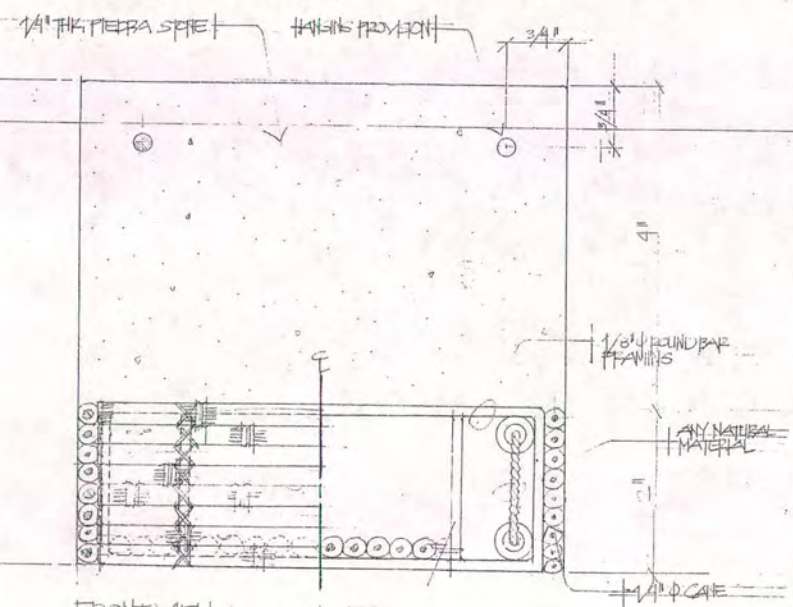
Status
 Design
 Production
 Construction
 Other status

Approval
 Prepared: *[Signature]*
 Checked: *[Signature]*
 Design: *[Signature]*

Isometric



TOP VIEW
SCALE: 1:1 (FULL SIZE)



FRONT VIEW (HALF-SECTION)
SCALE: 1:1 (FULL SIZE)

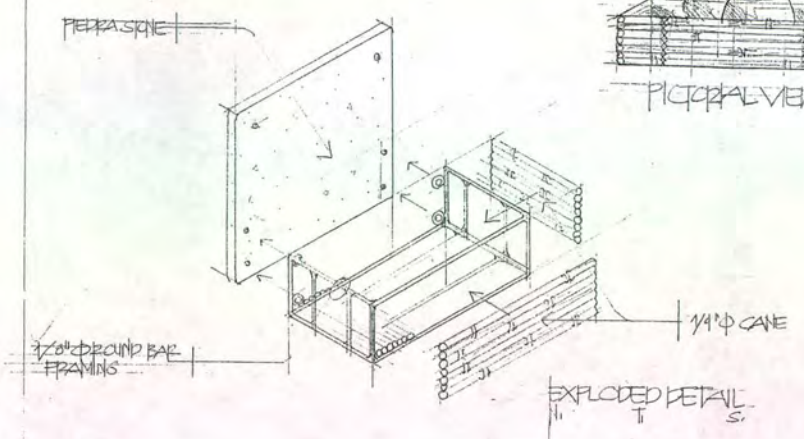
BRANDOR
Temporary Lifestyle Designer
Designed for:
Project Name: *INA*
Section Name: *TOP*
Drawn by: *[Signature]*

Specifications	Show	Status	Approval
001-20-16-02-03	Material Form	Date Discard	Production: <i>[Signature]</i>
Item Code	<input type="checkbox"/> As <input type="checkbox"/> Out		Technical: <i>[Signature]</i>
DESCRIPTION	<input type="checkbox"/> Finish		Exhibition:
SCALE	<input type="checkbox"/> Area <input type="checkbox"/> Per		Creative: <i>[Signature]</i>
	Others, specify		Design Ctr:

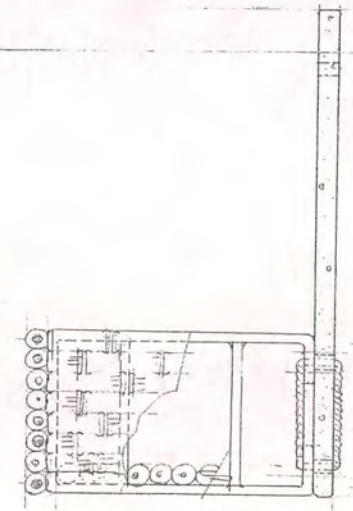
Isometric

7/01
PPZ

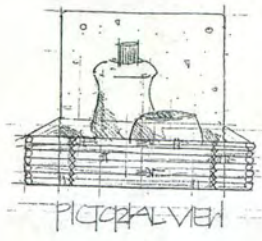
VG MATERIAL



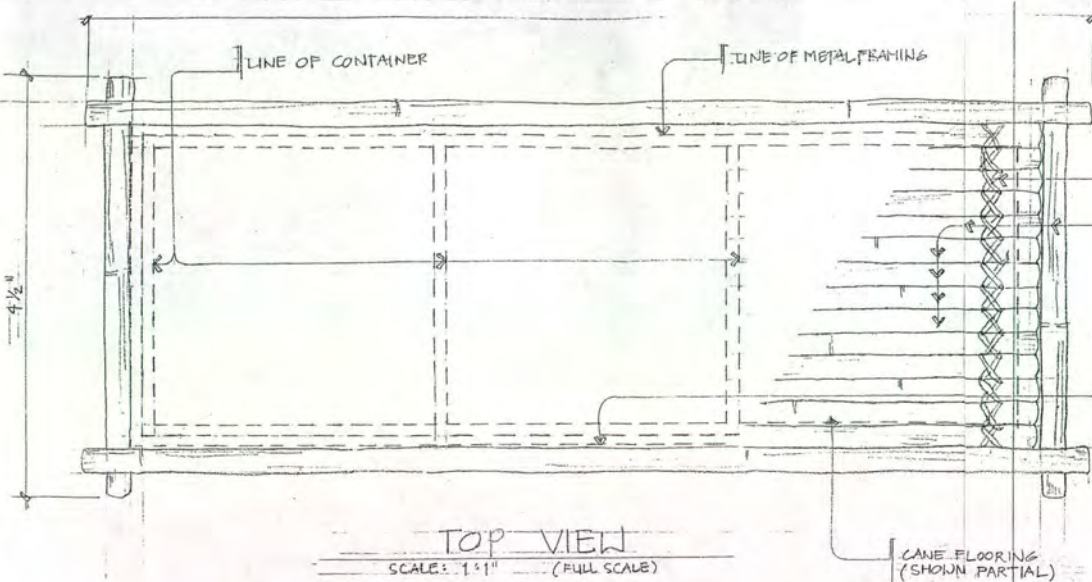
EXPLODED DETAIL



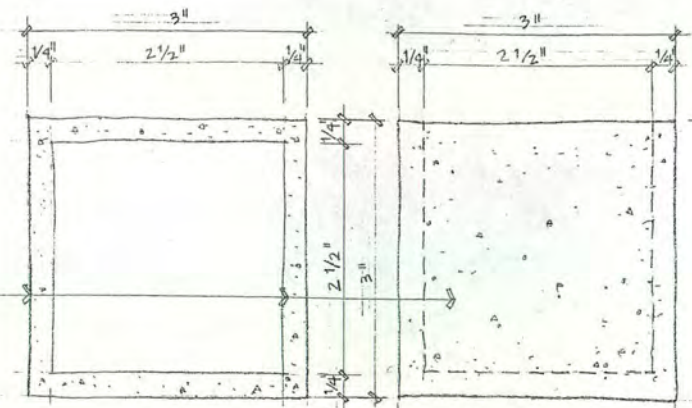
SIDE VIEW
SCALE: 1:1 (FULL SIZE)



PICTORIAL VIEW



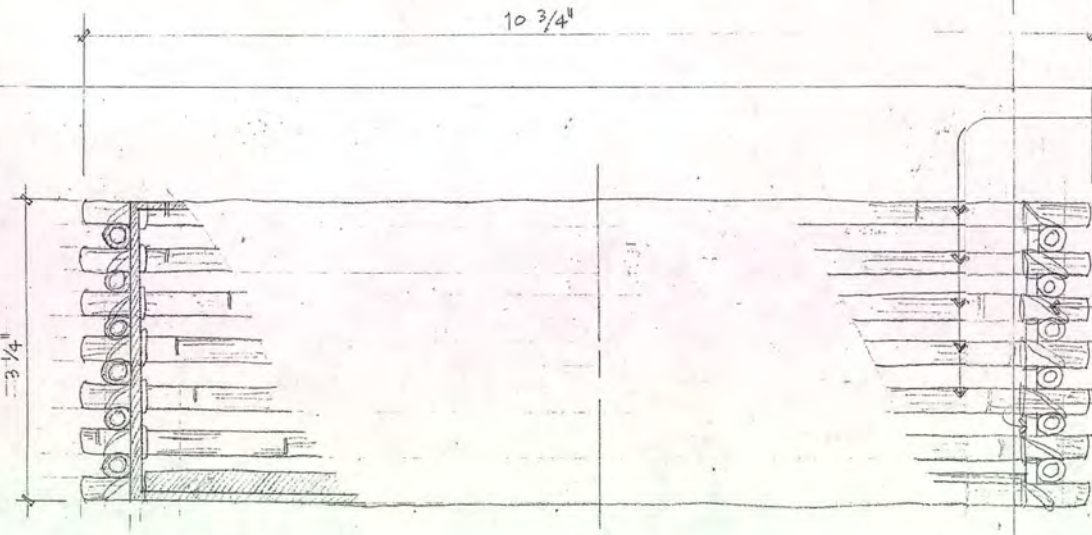
TOP VIEW
SCALE: 1:1" (FULL SCALE)



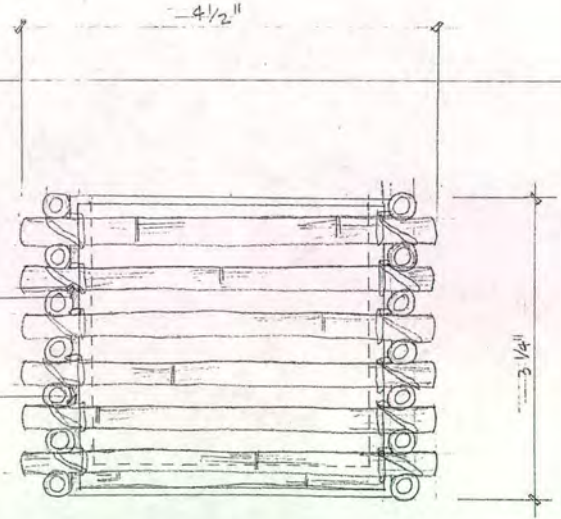
TOP VIEW
SCALE: 1:1" (FULL SCALE)

FRONT VIEW
SCALE: 1:1" (FULL SCALE)

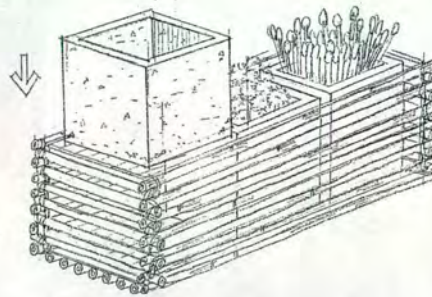
CONTAINER (PIEDRA STONE)



FRONT VIEW (HALF-SECTION)
SCALE: 1:1" (FULL SCALE)



SIDE VIEW
SCALE: 1:1" (FULL SCALE)



ISOMETRIC

PJARANADOR
International Contemporary Lifestyle Designer
Exclusively Designed for
WORLDWIDE
Company Name
MELINA
Collection Name
ART
Drawn by

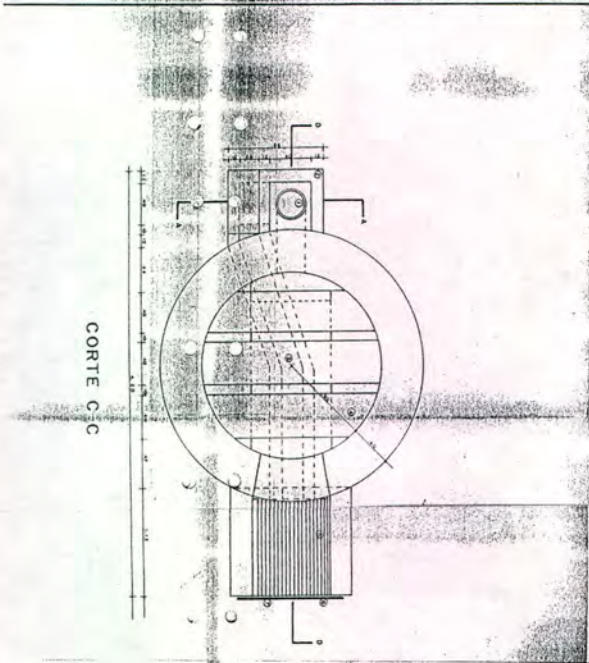
Specifications
Item Code: **MR-20-07-00243**
Description: **COVERED TRAY**
Scale

Show
 Afr Oct
 Frankfurt Tan
Others, specify

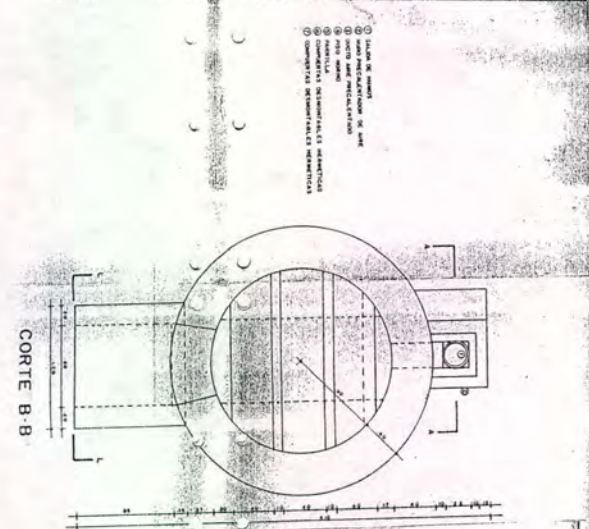
Status
Date Dispatch
 Revision
 Resubmission
Others, specify

Approval
Production: *[Signature]*
Technical: *[Signature]*
Exhibition: *[Signature]*
Creative: *[Signature]*
Design Dir. *[Signature]*

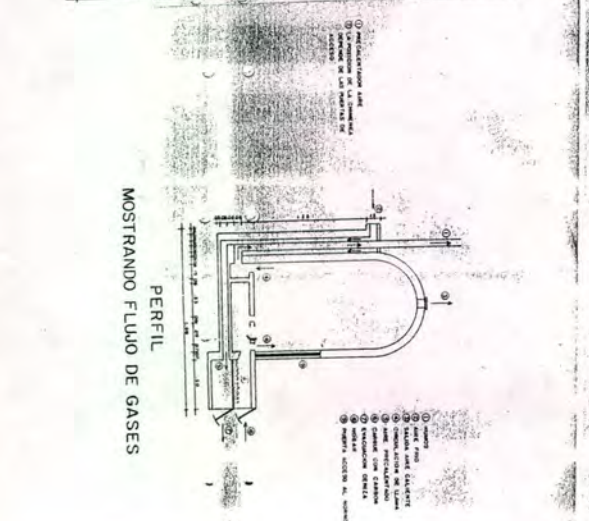
Isometric



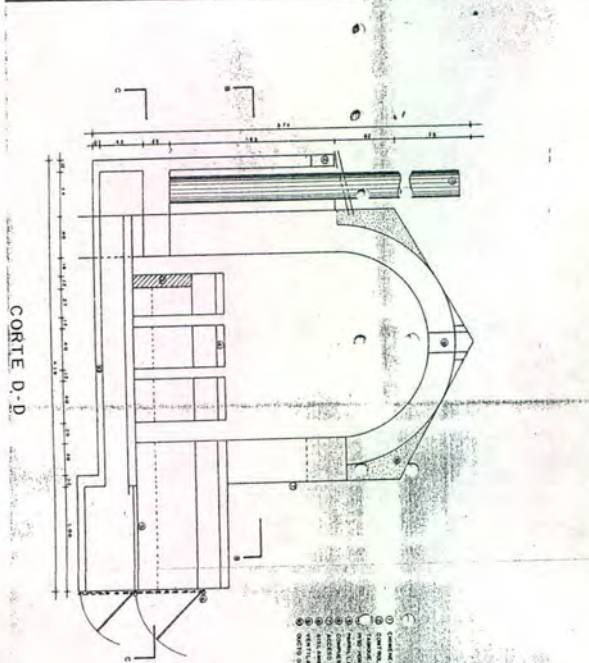
CORTE C-C



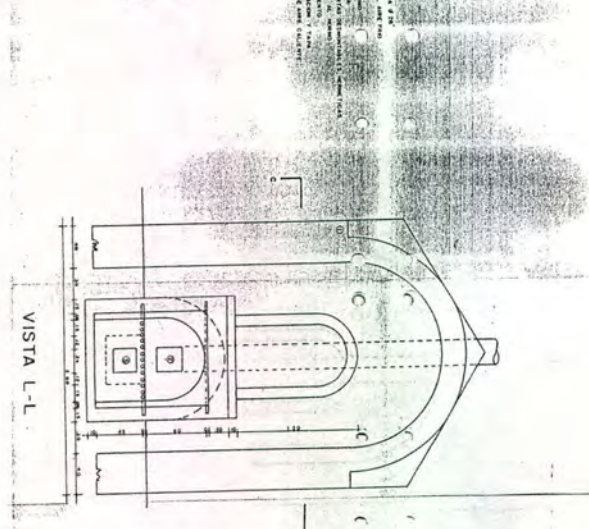
CORTE B-B



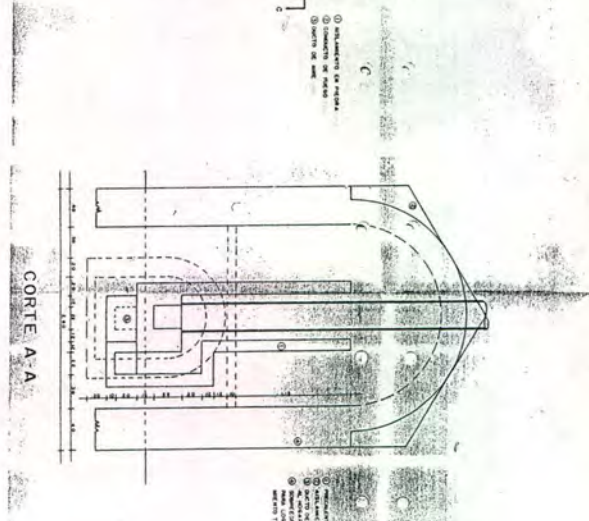
PERFIL
MOSTRANDO FLUJO DE GASES



CORTE D-D



VISTA L-L



CORTE A-A

ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL

PROYECTO RAQUIRA



MUSEO DE ARTES
Y TRADICIONES
POPULARES

PROYECTO
HORNO DE COC
MODIFICACION DE HORNO DE C

VEICADOR
RAQUIRA

DISEÑO
ALBERTO CEBALLOS VELEZ

1º Bº
Alberto Ceballos Velez

ESCALA:
1:20

GRUPO:
BETTY DE TORGON

FECHA:
OCTUBRE DE 1984

PLANO Nº

2