

D1-1977.03

✓ CODIGO :
TITULO : Seminario Organización
de la Producción
AUTOR : Artesanías de Colombia



ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

NUMERAL :

ASUNTO : Seminario de Artesanías

FECHA : Pasto, 1977

MICROFILMAY



22 de 1977



1-182.1 PRODUCCION ARTESANAL

Todos los pueblos se caracterizan hoy día por tratar de organizar su propio desarrollo; un desarrollo económico y social que permita salir del subdesarrollo; es decir, transformar la injusta desigualdad en igualdad, la repartición proporcionada del ingreso para obtener un mejor vivir dentro del bienestar.

Los recursos humanos y los recursos naturales de un país son la base del desarrollo. Al aprovecharlos, inter-relacionarlos, se obtienen mejores servicios, se aumenta la producción, aumenta el consumo y mejora la condición económica de quienes justamente quieren progresar para obtener una vida mejor.



La producción es pieza fundamental del desarrollo y es pieza también fundamental para combatir la inflación, la cual se ha producido en parte porque no hay suficiente producción de los artículos que la gente demanda.

Dentro de los diferentes tipos de producción con que cuenta un país, como la producción industrial o la agrícola o la manufacturera, la producción artesanal ocupa un lugar destacado y participa activamente dentro del proceso de desarrollo del país mismo. La artesanía es considerada como una actividad profesional creadora, para la producción de objetos de uso para la vida diaria, o sea, para la producción de bienes de consumo.

La producción artesanal orientada, con introducción de nuevas técnicas y maquinarias, con crédito oportuno, canales de comercialización previamente establecidos, abastece en gran parte la demanda de bienes de consumo que normalmente en países desarrollados se le exige a la industria. ☒ La producción artesanal puede ayudar también a reorientar el consumo nacional para producir más y mejor, lo que beneficia al resto de la comunidad.

En Colombia, la población artesana, desconocida hasta hace poco, ha sido responsable de haber producido artículos de exportación desde 19.... hasta 19.... por una cifra Esta población artesana está compuesta por infinidad de pequeños talleres, o pueblos-taller, ya que hay lugares donde casi todos los hombres y mujeres en edad productiva se decidan en una u otra forma a la producción y comercialización de la artesanía.

Unidad de Producción

Hemos venido a bautizar con el nombre de "UNIDAD DE PRODUCCION", a todos estos sitios de Colombia donde nace la artesanía, y de entre las manos de un maestro artesano, ayudado por familiares u operarios, en el campo o en la ciudad, organizado en cooperativa, asociación o simple grupo comunitario. No importa siempre será "la unidadde producción, el taller y el sitio donde se palpe vivamente el problema del artesano, y de la artesanía y de la producción.

A través de diversos seminarios efectuados recientemente con la participación de líderes artesanales, se establecieron premisas, se dictaron pautas generales que han sido más o menos aprovechadas por el artesanado en general, para su beneficio. Pero es poco lo que durante estos seminarios se ha discutido de artesanía. La participación ahora de "Maestros Artesanos" con líderes artesanales en las reflexiones que vamos a hacer en estos días de trabajo, no se contradicen con lo anterior; por lo contrario. Saldrá como conclusión que el líder artesano es necesario y que el maestro artesano es quien tiene la responsabilidad de organizar la producción, participar en su propio desarrollo y el bienestar que puede resultar de un aumento de la producción artesanal nacional.

Un concepto social y sin falsos prejuicios. -

La mayoría de la población artesanal se encuentra dentro del 50% de los colombianos que luchan desesperadamente por tener una mayor participación en el bienestar que otros tienen en demasía. Esto nos sitúa inmediatamente de ese lado de la balanza, y entonces el concepto de museo de que la artesanía es importante solo como patrón y actor de conservación del patrimonio cultural colombiano, se transforma en que es desde un punto de vista económico que debemos apreciarlo.

Sin lugar a dudas, son las exportaciones las que sacarán las artesanías de ese cuello de botella donde están. Exportaciones a países desarrollados, donde la capacidad de compra del consumidor es mucho mayor per-cápita, y donde sí esas sociedades de consumo buscan afanosamente nuevos productos, con características diferentes a las que imprime la industria, para llegar a la artesanía y poner de moda en el mundo la artesanía de México, por ejemplo, o la japonesa, o la española; en ese momento, la artesanía colombiana, la que verdaderamente tiene toda la tradición auténtica, la belleza y la expresión de su pueblo, tiene todas las de ganar, porque es diferente a la artesanía de los países escandinavos o a la italiana. Si alguien en el exterior quiere artesanía, lo más lógico es que la ecuatoriana la compre en Ecuador, en donde tienen siglos de experiencia para producirla, y donde también exportan. Debemos entonces presentar, a toda costa, lo que conlleva de propio y de auténtico, nuestro patrimonio artesano.

La artesanía históricamente fue desplazada por la industria, habiendo sido la verdadera precursora de esta. Para que la artesanía ocupe cada vez un papel más importante dentro del desarrollo, como pieza fundamental de la producción, hay que colocarla en el mismo pie de igualdad que a la industria en lo que se pueda: abaratando costos de materia prima, mecanizándola, si es el caso, para asegu-

rarle un mayor rendimiento, y sus costos pueden estar a la par que los de la industria; además, por otros factores, como que los costos fijos y financieros son mucho menores.

Para hacer la verdadera revolución artesanal, es necesario deshacerse de los falsos prejuicios de que por que se ha usado un torno eléctrico en vez de uno manual, el carácter que ha imprimido el maestro artesano y diseñador en uno y otro caso, se pierde en el producto hecho con el torno eléctrico. Es falso; los dos productos conllevan la belleza, el buen acabado, la creatividad que quiso el artesano.

El proceso de evolución de la artesanía es lento y debe hacerse de una manera natural. Si el artesano puede asimilar nuevos elementos que se presentan en la actualidad sobre el modo de vida. Por esto hoy más que nunca es necesario vigilar el desarrollo de la artesanía para cortar las influencias nocivas que esta explosión de interés por el artesano y la artesanía pueda producir sin detener el avance normal del artesano.

La población artesana se ha ido preparando para ejecutar su propio desarrollo.

Organización. - Cerca de dos mil días viendo caras de artesanos surgidos de toda la geografía colombiana, han permitido empezar a darle identidad y dignificar una población artesana calculada en un millón de personas. Desde el día en que se conformó la Asociación de Artesanos de la Sabana de Bogotá, una organización de segundo grado y conformada por 18 grupos, los artesanos han pasado por diferentes etapas de organización, a través de las asociaciones, de cooperativas o de simples grupos de producción; luego, en organizaciones de segundo grado y de tipo regional, como la Unión de Artesanos de Nariño y Putumayo.

Pero es necesario obtener una mayor madurez, con base en la experiencia, para poder conformar de una vez por todas, el gran organismo nacional en que tengan justa participación todos los artesanos colombianos. Sin embargo, se cuenta hoy con ciento cuarenta grupos que, considerados principalmente como unidades de producción de diferentes tipos, nos dan la base para desarrollar una política concertada, que contribuya a lo que nos interesa producir, y mejorar el nivel de vida de la población artesana.

DISEÑO. - Es obligación del Estado velar por los diferentes sectores de la población y procurarles un mayor bienestar. Quienes nos hemos visto involucrados en este proceso de acometer las acciones en favor del artesano, hemos considerado que capacitar al artesano en el campo del diseño es fundamental. Una vez aclarado el concepto de que en diseño se involucra la funcionalidad para la cual el objeto se crea, la utilización racional de las materias primas y de las técnicas, así como el costo del producto, las proporciones y formas del objeto, el objeto en el espacio, el tiempo y el objeto como función cultural que refleje dónde se hizo y quién lo hizo y, desde luego, el objeto como función social, puesto que va a satisfacer las necesidades de un hombre, comprador o comunidad.

El artesano diseñador queda, pues, en capacidad de investigar y conservar la tradición que por ancestro le pertenece, para ligarla con los nuevos factores que han determinado las necesidades de la vida moderna y podrá sacar una producción acorde con los cambios de la moda y la agilidad que los mercados actuales exigen, sin tener que recurrir a falseadas copias.

CREDITO' - El suministro oportuno de materias primas a bajo costo es indispensable para toda producción nacional, y es parte de la política emprendida con los artesanos. El ejemplo del almacén de hilos de San Jacinto, el de la Unión de Artesanos de Nariño y Putumayo, el de los barnizadores de Pasto, el de Usiacurí, y los depósitos de lana, telas y mimbre en Bogotá, Pereira y Ráquira, que suministran a crédito y a buen precio al artesano, insiden directamente en un mayor bienestar económico para el mismo, puesto que no tiene que hipotecarse al intermediario ni compromete su producción a costo inferior e injusto.

COSTOS. - Paralelamente al suministro de materias primas, se desarrolla una acción tendiente al costeo del producto, a reflexionar conjuntamente y a capacitar al artesano en esta técnica. Así será mucho más fácil para él entender cómo se es capaz de crear una demanda importante para su producción, siempre y cuando después de establecer un precio justo, el producto sea aceptado por un mercado que, a su vez, crea mayor demanda, la cual genera mayor producción, y así sucesivamente.

COMERCIALIZACION. -

Se dice que la comercialización de la producción es parte fundamental de los planes de desarrollo y fomento. Es cierto, y es política, comercializar en grande para invertir en más planes de fomento. Las exportaciones, los almacenes de Bogotá, Medellín, Cartagena, Cúcuta, Pasto, San Andrés, Ráquira, Pitalito y La Chamba, han aumentado progresivamente sus volúmenes de venta; pero existen muchos factores adversos, tales como la estrechez de capital de trabajo, la dilación de entrega de mercancías por parte de los artesanos y la complejidad geográfica de la recolección de productos, para nombrar solo unos pocos.

En cambio, es palpable el incremento en ventas al por mayor y al detal que ha habido en los mercados artesanales nacionales. Dichos mercados han conregado hasta 1.500 artesanos representantes de otros miles, y han dado la oportunidad a quienes participan en ellos, de obtener volúmenes bastante altos en las ventas. Puede calcularse que se llega a treinta millones de pesos en ventas totales, en un solo certamen de estos.

Dentro de las experiencias interesantes con que se cuenta, está la explosión de nuevos negocios que han surgido, dedicados a la venta de la producción artesanal. Se ha puesto de moda la artesanía y se ha detectado que en solo la ciudad de Cartagena, cada tres meses se abre un nuevo almacén de artesanías. En Bogotá, en la carrera 15 entre calles 72 y 100, hay uno cada 3 cuadras. Afortunadamente, en otras ciudades es lo mismo, los artesanos y sus asociaciones no han estado ausentes tampoco del fenómeno y hoy existen varios almacenes asociativos, en donde se puede dejar la mercancía en consignación; esto quiere decir que se ha creado una infraestructura importante, que permitirá fijar una meta más precisa de desarrollo de la comercialización para el futuro.

Un gran propósito y una meta. - Me permito sugerir que, como parte de la política integrada que se ha venido desarrollando con los artesanos, ~~ya para~~ se establezca una meta, una meta ambiciosa. Por ejemplo, partiendo de la base de los 140 grupos establecidos, y una vez organizada la producción,³⁶ podrá obtener una venta promedio de 1.500 por cada uno de estos grupos, lo que adicionaría en unos 200 millones de pesos a la producción actual.

Hay diversos organismos del Estado, quienes, en una u otra forma, están también interesados en el apoyo al artesano y su desarrollo. A ellos también debe acudir-se y comprometerlos; los organismos de crédito, de fomento de las exportaciones, de capacitación, de planeación.

Esta sería una forma nueva válida para que la población artesanal acelere el proceso de su propio desarrollo.

CONCLUSIONES SEMINARIO EN LA CIUDAD DE PASTO

Como marco de referencia para ordenar las discusiones y conclusiones de las conferencias, se dió a los artesanos las siguientes preguntas abiertas.

- 1) Qué es diseño?. Cómo se aplica éste en la vida de la comunidad?. Los objetos como símbolos y respuestas de necesidades.
- 2) Acción del diseño en la Unidad de Producción. Producción como: (necesidad - actitud - materiales - técnica)

Costos y presupuesto. Comercialización como: Promoción - exposición - unidad y mayorización - almacenamiento - embalaje - transporte - venta -
- 3) Lo positivo y lo deficiente del diseño aplicado en nuestra Unidad de Producción, métodos y prácticas de manejo del diseño en la Unidad de Producción.
- 4) Qué es mercado y qué conocimientos básicos requiere al productor para iniciar su proceso productivo?.
- 5) Cómo se relaciona la comercialización con el resto de etapas en la organización de la producción?.
- 6) Qué canal de distribución prefiere utilizar por qué?.

Las respuestas y conclusiones a las preguntas anteriores fueron reclasificadas de acuerdo a los temas y al carácter de los participantes como líder o como productor.

DISEÑO

Diseño es la idea o concepto diario vivido y aplicado dentro de un orden a la necesidad diaria con base en la naturaleza.

La acción del diseño en la Unidad de Producción se muestra en un artículo que supla una necesidad material e ideológica al consumidor y que tenga una facilidad de ejecución o expresión, con un buen material y una técnica adecuada u original para un menor costo, sin demeritar la calidad.

Estamos deficientes en diseños, pero lo positivo para salir de la deficiencia, sería una educación o un asesoramiento en la materia en cada uno de los campos.

Estamos faltos de métodos para las prácticas del diseño y por lo tanto, es necesario establecer métodos.

En la vida diaria del diseño se aplica por relación entre los miembros de esa comunidad cuando hay necesidad.

Los objetos son símbolos y respuestas para necesidades del hombre y como tal deben ser diseñados para ello.

Diseño es diseñar, proyectar, crear un elemento o artículo que cumpla las funciones para las cuales se ha fijado en su íntegra construcción.

El diseño en su acción en el proceso productivo debe contemplar el exacto cumplimiento de cada una de las etapas productivas, desde el financiamiento hasta

la venta del producto.

La producción como necesidad depende del tipo de diseño que se implementa, para así llegar a la conclusión de que el producto diseñado cumpla o no las funciones para las cuales fue creado.

COSTOS:

Los costos se establecen por:

La clase de mano de obra, la calidad de la mano de obra, el nivel y el costo de la vida, la experiencia en la mano de obra, la cantidad de personas que puedan realizar un artículo bien elaborado, el costo que representa para un artesano vender directamente en un mercado artesanal puede estimarse por la cantidad de gastos que tenga en el mercadeo, más su costo normal.

El tiempo perdido en la salida del artesano y dejar estancadas sus labores diarias.

Desgaste físico del artesano.

En los costos de producción artesanal los rubros más importantes son:

Materiales y Mano de Obra

En el análisis del costo de producción todos los elementos son importantísimos y en cuanto a la valoración de la mano de obra hay diferentes formas de valorarla, de acuerdo al tipo de producción y organización.

El sector artesanal tiene grandes costos sociales en su andar por todo el país por tratar de vender.

En los costos de producción artesanal los rubros más importantes son: Materiales y Mano de Obra.

MERCADEO

La forma como se transfiere un artículo al consumidor es conociendo:

Los hábitos del consumidor, análisis de la competencia y direccionales del mercado.

La relación entre todas las partes que configuran el mercado es definitiva e importantísima.

Productor=mayorista-detallista-consumidor-, es el medio de distribución más adecuado.

Mercado es la acción que se emprende para tener un conocimiento exacto de la comercialización, el productor debe investigar y diseñar productos que puedan llegar con facilidad a ese mercado investigado.

La comercialización es una etapa más en el proceso productivo y es de suma importancia esta etapa pues le da finalidad a la producción.

Todos los canales de distribución se pueden emprender de acuerdo a la evolución misma de la producción.

- 1) Continuar la realización de seminarios, foros, financiación, préstamos, asesoría técnica, compras.
- 2) Promover las ventas en las clases altas para que también las bajas compren.
- 3) Incrementar la exportación.
- 4) La forma de pago por Artesanías de Colombia: Rápido y oportuno con la propia sede del artesano.
- 5) Es y debe ser muy sano el seguir proyectando este tipo de servicios (seminarios) que tengan planteamientos concretos y definitivos para el sector artesanal.
- 6) El seminario aporta ideas, nuevos conocimientos, organización de criterios que permitan una mejor comunicación social.
- 7) Ha sido un buen aporte de Artesanías de Colombia al contribuir para que los artesanos de la región nos conociéramos, intercambiáramos ideas y hermandemos día a día por el bien del artesanado.
- 8) La Unidad de Producción como tal es importante a nivel microeconómico, ya que podría organizarse de una forma u otra la producción de algunos talleres, pero a nivel macro. Esta Unidad hay que ampliarla, pues se puede correr en el riesgo de que el modelo no responda para todo el sector artesanal.
- 9) El ciclo de conferencias ha estado muy interesante y en verdad tienen que seguirse implementando este tipo de seminarios que traigan conferencias, películas, etc.
- 10) Es importante los materiales escritos presentados por la Empresa y debe continuarse por este sendero, pues hay que fundamentar la artesanía a nivel de una profesión.
- 11) Una crítica fraternal de la Empresa en cuanto a la realización objetiva de las conclusiones de los seminarios, que éstos verdaderamente se cumplan para el bien del artesanado.
- 12) Luchar por una mejor organización gremial que plantee la depuración del gremio (constitución jurídica)
- 13) Que se envíe comunicación a todas las asociaciones para que se puedan cumplir bien la de organización.
- 14) Exigir a la entidad de fomento una verdadera vinculación con las verdaderas asociaciones de artesanos.
- 15) Comprometer al Estado y al artesano en un frente común de lucha que plantee la consecución de reivindicaciones

PARTICIPANTES EN EL SEMINARIO DE ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Maestro Artesano	Luis Eduardo Burbano	Pasto
Maestro Artesano	Eduardo Muñoz Lora	Pasto
Maestro Artesano	Carlos Arturo Sánchez	Pasto
Maestra Artesana	Josefina Delgado	Pasto
Maestra Artesana	María Teresa Arboleda de Arroyo	Popayán
Maestro Artesano	Alejandro Villarreal	Buga - Valle -
	Asociación de Artesanos del Cauca	Popayán
Maestro Artesano	Marcial Jacanomejoi	Sibundoy -Putu- mayo
Maestra Artesana	Berthilda Ruíz de Arevalo	Santander de Qui- lichao - Cauca -
Maestro Artesano	Salvador Buesaquillo	Sibundoy - Putu- mayo
Maestra Artesana	Aida Montezuma	Sandoná - Nariño
Maestro Artesano	Miguel Angel Santacruz	Pasto
Maestro Artesano	Manuel Garzón	Ipiales - Nariño
Maestro Artesano	Jesús Efren Quiñones	Barbarcoas - Na- riño
Maestro Artesano	José Madroñero	Pasto
Maestro Artesano	José María Obando	Pasto
maestro Artesano	Gilberto Burbano	Pasto
Maestro Artesano	Abraham Tulcan	Pasto
Maestro Artesano	Hernando Chavez	Pasto
Maestro Artesano	Carlos Erazo	Pasto
Maestro Artesano	Octaviano Erazo	
Maestro Artesano	Ricardo Campos	Popayán
Maestro Artesano	Ricardo Bolaños Ordoñez	Belén - Nariño
Maestro Artesano	Gumerindo Arcos	Belén - Nariño
Maestro Artesano	Jorge Agudelo	Buga- Valle -
Maestro Artesano	Hugo Rubio	Valle
Maestra Artesana	Norma Pinto	Cali



CONCLUSIONES - SEMINARIO DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION -

Comité Coordinador:

Graciela Samper de Bermúdez	Gerente General
J. Armando Castañeda V.	Secretario General
Eduardo Libreros Dávila	Subgerente Financiero y Comercial
Manuel Hernández Benavides	Subgerente de Fomento
Gladys Galindo Pérez	Analista de Organización Comunitaria
Neve E. Herrera Rubio	Analista de Organización Comunitaria
Jorge Restrepo	Jefe de la División de Desarrollo - de Proyectos
Oscar García Vélez	Director de Ventas
Carlos Rojas	Asesor en Diseño