



A R T E S A N I A S D E C O L O M B I A S . A .

INFORME COMISION PAIPA _ DUITAMA - BOYACA
NEIVA _
NARIÑO
VALLE DE TENZA
MEDELLIN

Por :
MANUEL HERMANDEZ BENAVIDES

Bogotá, 1.976



INFORME SOBRE LA COMISION A PAIPA Y DUITAMA - BOYACA -

PAIPA:

La comisión, invitados por el Instituto de Desarrollo de Boyacá, con el objeto de estudiar la posibilidad de crear un Centro Artesanal en la Casa de la Hacienda el Salitre, se cumplió con el siguiente resultado:

Ideboy se compromete a solicitar formalmente la asesoría y participación de Artesanías de Colombia para el programa.-

Artesanías de Colombia con base en un plano suministrado por Ideboy formulará una propuesta estableciendo las áreas y las condiciones de las mismas en donde funcionará este Centro. Igualmente, un presupuesto de los costos para la puesta en marcha del Centro Artesanal que según la visita practicada deben constar de lo siguiente:

1. El Museo Artesanal del Hombre Boyacense conforme a una idea que al respecto han tenido el Maestro Carlos Rojas y el Maestro Pablo Solano.
2. Un Salón de Exposición y ventas de artesanía que funcionará alrededor de un fondo rotatorio de suministro de materia prima y compra de productos.-
3. Una plaza artesanal a donde concurrirán a vender sus productos los artesanos en los días de fiesta como atractivo turístico.-
4. Un Centro de demostración del oficio artesanal con sus seccionales de capacitación mediante el trabajo y talleres de producción.-

Sobre la base de esta programación se presentará un presupuesto cuya financiación será por cuenta del Ideboy. Posteriormente se fijarán fechas y demás requisitos legales.-

DUITAMA:

Se cumplió la invitación formulada por el Presidente de la Asociación de Artesanos del Tundama en el sentido de conocer el local que les ha sido entregado por la Junta Municipal de Gobierno para demostración y promo -



LA CASA DEL ARTESANO

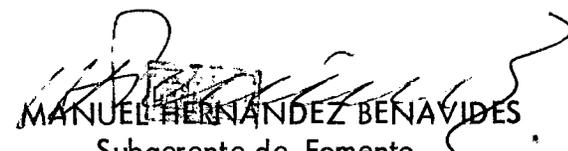
ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

ción de sus artesanías.-

Se entrevistó al señor Alcalde y al señor Personero y el doctor Jairo Acero se comprometió a enviar sobre el plano que le fue suministrado una idea de como debe funcionar este local, excelente por su ubicación pero con problemas de area interna.-

Me estoy dirigiendo a la Junta Municipal de Gobierno y a las artesanias según copias que anexo en este sentido.-


MANUEL HERNANDEZ BENAVIDES
Subgerente de Fomento
artesanias de colombia
departamento de fomento
GERENTE

Anexo:
Lo anunciado

Bogotá, D.E. Agosto 13 de 1976.

MHB/mmy.



LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

Bogotá, D.E.

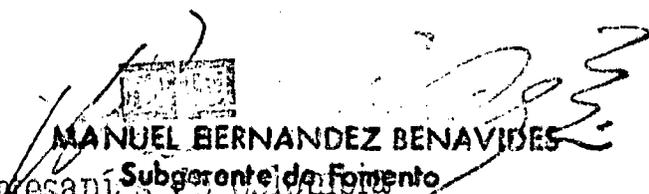
Señores
JUNTA MUNICIPAL DE GOBIERNO
Att: Señor Alcalde
DUITAMA - BOYACA -

Estimados señores:

Tengo el agrado de referirme a la visita practicada el día 11 de agosto de los corrientes al Edificio del Centro Administrativo de Duitama donde se reunieron los señores Directivos de la Asociación de Artesanos del Tundama con el fin de analizar las circunstancias del local que muy gentilmente ha sido entregado a dicha Asociación con el objeto de promover las artesanías de la zona.-

Artesanías de Colombia agradece a la Junta Municipal de Gobierno la atención que ha dado a esta importante Asociación de Artesanos cuyos esfuerzos deben ser apoyados y de su parte no escatinará esfuerzos con el fin de apoyar y fomentar esta expresión del patrimonio nacional cual es la artesanía.-

Atentamente,


MANUEL BERNANDEZ BENAVIDES
Subgerente de Fomento
artesanías de Colombia
departamento de fomento
GERENTE

MHB/mmh.



LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

Bogotá, D.E.

Señores
ASOCIACION DE ARTESANOS DEL TUNDAMA
Att: Señor Victor Manuel Jiménez,
Presidente
DUITAMA - BOYACA -

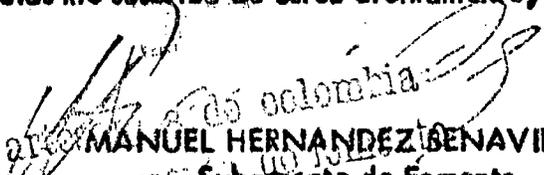
Estimado señores:

Por la presente agradezco a usted la ocasión que nos brindó el doctor Jairo Acero y a mi persona de colaborar para la puesta en marcha del Programa de Promoción de las Artesanías en el Centro Administrativo - de Duitama.-

Por su conducto quiero dirigirme a los artesanos de la Asociación con el fin de manifestarles el deseo de Artesanías de Colombia de colaborar con los planos de la obra que debe realizarse en el local entregado - para adecuarlo al fin propuesto.-

Esta obra tiene un costo de financiación que debe ser atendido por todos los miembros de la Asociación en partes iguales y por lo tanto, ruego a usted crear los mecanismos necesarios para manejar un fondo para la obra con las cuotas de cada uno de los artesanos asociados que deseen poder exponer sus productos en el local mencionado.-

En espera de sus buenas noticias me suscribo de usted atentamente,


artesanos de Colombia
departamento de Boyaca
Subgerente de Fomento
GERENTE

MMH.



INFORME SOBRE COMISION EFECTUADA A NEIVA

El objeto de la comisión consistió en proponer al Grupo un traslado de cuenta de la deuda que tienen con Artesanías de Colombia, S.A. al Instituto de Crédito Territorial.-

El Grupo en principio acepta el traslado y lo van a someter a estudio de la Junta de Asociados.-

El Instituto de Crédito Territorial representado por Directivos de la Seccional aceptan en principio. Esperarán una decisión de Bogotá.-

El Grupo le preocupa que el Instituto de Crédito Territorial quiere hacer efectivo el pago de la obligación en forma perjudicial para ellos.-

El Grupo estaría en condiciones de abonar sobre producción un porcentaje, 13 a 15 %.-

La dificultad estriba en que la producción, no se verá aumentada sino con un suministro constante de materia prima, que ellos solicitan a la Empresa.

Este problema de escasez de materia prima los llevó a dedicarse principalmente al calzado, acaban de ganar una licitación con el IDEMA, pero este producto no lo puede recibir Artesanías de Colombia.-

Se recomienda suministrar materia prima para que trabajen diseños que le interesen a Artesanías de Colombia y así se podrán salvar los obstáculos existentes.-

Además, en la comunicación que se haga al Instituto de Crédito Territorial debe dejarse claridad para que la deuda que contrae el grupo por \$250.000.oo aproximadamente se debe cancelar con las facilidades propias que dió Artesanías de Colombia.-

Si lo anterior significa demasiada erogación para Artesanías de Colombia, debemos diseñar una política de pedidos para que nos cancelen la obligación, sin contar con el Instituto de Crédito Territorial. El Grupo se queja de que en los dos últimos años no se les han hecho pedidos; esto se debe a



LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

que no ha existido un acuerdo oportuno sobre los precios entre el Grupo y el Departamento de Compras de la Empresa.-

Es de observar que en el presupuesto ordinario de Artesanías de Colombia - 76, existe una partida de Suministro de materia prima a dicho Grupo por - \$500.000.00.

Programa 4
Recursos Ordinarios..... \$500.000.00.

Cordialmente,

Manuel Hernández Benavides
artesanías de Colombia
MANUEL HERNANDEZ BENAVIDES
departamento de fomento
Subgerente de Fomento
GERENTE

cc: Secretaría General
Subgerencia Financiera

Bogotá, D.E. Marzo 25 de 1976.

MHB/mmh.



Gerencia General

MEMORANDO

PARA : Doña GRACIELA SAMPER DE BERMUDEZ
Gerente General

DE : MANUEL HERNANDEZ B., EDUARDO LIBREROS DAVILA,
CARLOS ROJAS y JAIRO ACERO NIÑO.

ASUNTO: INFORME COMISION NARIÑO Y PUTUMAYO

FECHA : OCTUBRE 15, 1.976

Con el presente nos permitimos remitirle el Informe sobre la visita realizada por nosotros, al Departamento de Nariño.

Atentamente,

artesanias de colombia
departamento de fomento
MANUEL HERNANDEZ BENAYUDEZ
GERENTE Subgerente de Fomento.

EDUARDO LIBREROS DAVILA
Subgerente Financiero y Comercial



CARLOS ROJAS
Asesor de Diseño

JAIRO ACERO NIÑO
Director Escuela Taller de Diseño



Copia : Dr. Armando Castañeda V.



Gerencia General

**INFORME DE LA COMISION REALIZADA A NARIÑO Y
PUTUMAYO DURANTE LOS DIAS 9 a 25 DE SEPTIEMBRE**

OBJETO	Realizar las observaciones conducentes al establecimiento del programa de inversión de \$1'000.000. asignados en el presupuesto de Artesanías de Colombia, por auxilio regional, mediante estudio de las características de desarrollo artesanal en el área y de la situación concreta de las actividades que ha desarrollado en la región - la Empresa.
INTEGRANTES	Dr. Manuel Hernández B., Subgerente de Fomento. Maestro Carlos Rojas G., Asesor de la Empresa Dr. Eduardo Libreros Dávila, Subgerente Financiero y Comercial. Dr. Jairo Acero Niño, Director de la Escuela Taller de Diseño.
CRONOGRAMA	La comisión se cumplió con un cronograma variado, en la siguiente forma : <u>Septiembre 19 :</u> (Drs. Acero y Libreros) Viaje Bogotá - Buga; visita al mercado artesanal organizado en esta ciudad por la Asociación de Artesanos - del Centro y Norte del Valle. <u>Septiembre 20 :</u> Viaje Bogotá - Cali del maestro Carlos Rojas y del Dr. Manuel Hernández. El Dr. Acero se desplazó por avión a la ciudad de Pasto para establecer contacto con la Sra Gayle Meyer, experta en mercadeo de productos de madera. (Ver Informe Anexo). Los Drs. Libreros y Hernández junto con el maestro Rojas, se desplazaron por tierra a la ciudad de Pasto.



Septiembre 21 :

Contactos con diferentes artesanos del Grupo de Barniz - de Pasto. Visita a algunos Talleres. Organización de algunos detalles relativos a la muestra para la exposición - del Instituto Colombiano de Cultura.

Septiembre 22 :

Viaje de toda la comisión al Valle del Sibundoy.

Septiembre 23 :

Viaje de toda la comisión a Sandoná. Visitas a la Cooperativa Juan XXIII y al Centro Artesanal.

Septiembre 24 :

Reuniones varias en la ciudad de Pasto.

Septiembre 25 :

Regreso del Dr. Hernández a Bogotá; el maestro Carlos Rojas y los Drs. Acero y Libreros viajaron por tierra hasta Pereira. Visita a la Cooperativa Integral de Artesanos del Cauca en Popayán. Entrevista a los comerciantes de artesanías de El Overo (Valle).

Septiembre 26 :

Viaje Pereira - Bogotá.

PRINCIPALES
ELEMENTOS
DEL
DIAGNOSTICO.

Al observar las actividades del departamento de Nariño, el más rico en expresiones artesanales del país, se hace palpable la necesidad de desarrollar un verdadero programa enfocado a su fomento; entendido en todo el significado de la palabra y nó como un pormenor que no cumple acción valedera e importante dentro de la comunidad artesanal.

Los campos del barniz de Pasto, ebanistería, talla y torneado de madera, paja de toquilla, enchapes de tamo, pi



Gerencia General

rograbado, cuero y muñequería en general, incluyendo las manualidades, suponen una revisión concienzuda y un manejo especial por parte de Artesanías de Colombia como Entidad estatal, encargada de velar y trabajar en beneficio del artesano colombiano. Los artesanos en general se quejan permanentemente del incumplimiento en los pagos de los pedidos que se les solicita por parte de la Empresa, e insisten en que están dispuestos a suspender todo trabajo, mientras ésta no les garantice pago contra entrega y un adelanto permanente para compra de materia prima correspondiente, pues dado su estado económico y la devaluación permanente de la moneda colombiana, su ganancia y el manejo de su capital sufre mengua notoria permanente en sus negociaciones con Artesanías de Colombia.

En segundo lugar, solicitan una asesoría real y seria en el campo técnico haciendo énfasis en las necesidades del diseño con programas y objetivos claros. Al respecto, el Sr. Obando manifestó que el SENA estaba adelantando una asesoría en el campo técnico, pero que dicha labor carecía de efectividad porque desconocían a fondo la problemática real y no teórica del artesano profesional y no como fruto de una capacitación fugaz de escritorio.

Pudimos constatar una labor de asesoría técnica muy eficaz, por parte del SENA en determinados campos como el de factura de tuberías, ladrillos y bloques de molde y otras técnicas concernientes a la construcción mecánica de motores y con agronomía, entre otros, labor en la cual son técnicos y tienen el personal y equipo necesario para actuar eficientemente.

Teniendo en cuenta que el objetivo de la visita del maestro Rojas se enfocó en el campo del diseño, fundamentalmente, se ha considerado oportuno aconsejar a la Empresa una programación específica enfocada y particularizada a :



Barniz de Pasto :

Objetos utilitarios y decorativos en colores varios, a dos colores, diseño de formas nuevas (soportes y manejo del barniz) incremento y transmisión de conocimientos técnicos a aprendices y ayudantes. Son muchos los interesados en recibir el conocimiento de la técnica del barniz a color que sólo manejan unos pocos y que éstos no han transmitido a sus ayudantes, pues trabajan y preparan el barniz a puerta cerrada, sin permitir la propagación de la técnica. Tanto maestros como ayudantes necesitan de asesoría técnica en el diseño de formas y soportes para el barniz, como también nuevos métodos de manejo del mismo para incrementar la expresión individual.

Tamo :

Teñido del tamo y otras cañas, diversificación de formas, utilidad de las mismas, manejos diferentes del tamo y otras cañas, objetos decorativos y funcionales (énfasis en muebles).

Ebanistería, Talla y Torno :

La gran cantidad de artesanos dedicados a estos menesteres de la madera y la utilización de éstos por los barnizadores, artesanos del tamo y el cuero, los coloca en condiciones especiales; para ellos es necesario desarrollar un programa de diseño especial enfocado a la producción de formas especiales en función de otros artesanos y conocimientos particulares a su acción permanente.

El torneado de la madera presenta enormes posibilidades de producción de objetos, recipientes utilitarios, juguetes y muebles. Formas, terminados, calidades, etc. entre otros pueden ser base de una asesoría en diseño.

En general, todos los artesanos en las diferentes técnicas



y especializaciones necesitan asesoría técnica en los - campos globales. Pero sería aconsejable partir a primera instancia con una asesoría de :

- a. Barnizadores de Pasto.
- b. Artesanos del Tamo.
- c. Artesanos de la madera (torno, talla y ebanistería).

Se puede empezar planteando reuniones conjuntas de planeamiento y posibilidades globales para luego particularizar en cada una de las técnicas y sus fenómenos propios. Esto se propone partiendo de la dependencia de producción de los barnizadores y artesanos del tamo, de los artesanos de la madera; se considera que tanto este programa en Pasto, como el que se debe desarrollar en el Valle de Sibundoy, se debe producir en forma regular y no es esporádica, debe obedecer a un programa exacto en el que deben tomar parte todos los niveles de la Empresa en sus Areas de Fomento y Financiera, para que la teoría tenga su redundancia real en la práctica.

Valle del Sibundoy :

Textiles, talla en madera y chaquiras. La población indígena necesita una ayuda a fondo. Las premuras económicas, sumadas al abandono, explotación y enfermedades terminarán por destruirla. Una asesoría sería de gran utilidad propiciando expresiones de su tradición. En la talla sólo se conocen las muñecas, máscaras, ángeles y bancos, pero anteriormente produjeron animales tallados, recipientes y otros objetos de tradición que tienden a desaparecer. La región es rica en semillas, bejucos, cañas, etc. que podrían ser utilizados por ellos para producción artesanal que aumente sus entradas.

Textiles :

Los textiles en hilo deben diversificarse sin que por esto



tengan que perder su característica esencial. La utilización de la lana natural es fundamental y se debe encontrar la forma de que la puedan obtener, ejemplos de textiles en que la lana era utilizada, existen y son bellos y más efectivos como diseño.

Una mezcla de hilo y lana puede ser una sorpresa extraordinaria como artesanía regional del Sibundoy, explotando la textura y la figura propia de su expresión.

Chaquiras y Cuentas en General :

Con las chaquiras y cuentas de todas clases y calidades, sumadas a semillas de la región y cañas, se podría incrementar la producción de colgaduras, cestería decorativa y utilitaria. Algunos indígenas están haciendo pequeños ensayos en pulseras, collares y otros, que podrían desembocar a una producción más real y efectiva.

Los indígenas piden que por favor les ayuden porque son explotados por intermediarios y por los más "vivos" de su propia comunidad.

En general en Sibundoy se puede y se debe desarrollar un programa con características muy definidas y de la misma importancia y dedicación del que se debe efectuar en Pasto, si verdaderamente se quiere hacer una labor en el campo artesanal de la región limítrofe sur occidental del país.

BASES DE UN PROGRAMA CONCRETO

Teniendo en cuenta los elementos del diagnóstico se considera que son tres los principales programas que deben establecerse, así :

1. Crédito artesanal a mediano plazo.
2. Asistencia Integral en diseño.



Gerencia General

3. Creación de los Fondos Rotatorios en Pasto y Sandomón.

1. Programa de Crédito Artesanal.

Tentativamente debe asignársele una suma no inferior a \$500.000. para adelantar programas de crédito con la CORPORACION FINANCIERA POPULAR.

2. Asistencia Integral en Diseño.

Puede pensarse en asignar a este rubro una partida de \$250.000., la cual debe ser revisada en forma más concreta con el maestro Carlos Rojas, sobre un programa específico que debe incluir suministro de algunos equipos y herramientas, principalmente a los artesanos del Sibundoy.

3. Fondos Rotatorios.

Debe pensarse en la organización del Fondo Rotatorio de Compras para Sandomón, aproximadamente \$ 100.000. (que incluye la operación con materia prima y productos acabados), un Fondo Rotatorio para Pasto, aproximadamente de \$100.000. y un Fondo Rotatorio para Sibundoy, aproximadamente de \$50.000.00.

Evidentemente el desarrollo detallado de cada programa será objeto de un tratamiento posterior.

Bogotá, D.E., Octubre 15, 1976

/mrdo.-



**ANEXO AL INFORME SOBRE EL VIAJE REALIZADO POR
JAIRO ACERO, DURANTE LA COMISION A NARIÑO**

De las impresiones intercambiadas con la doctora Gaile Meyer, experta en mercadeo de la UNCTAD GATT, se puede extraer las siguientes conclusiones, respecto a la producción y mercadeo de los artículos en madera :

1. Sobre Control de Calidad.

No existe un criterio claro sobre lo que quiere decir un control selectivo en cuanto a la escogencia de las maderas, (de las cuales hay una gran abundancia según muestras recogidas en Ipiales, y a los precios más bajos del mercado colombiano). En algunos casos los artesanos escogen maderas que son muy poco apreciadas y le dan una gran cantidad de mano de obra, sin entender, que el valor añadido no va a tener posibilidades, por haberse utilizado maderas claras que en general son de mala calidad.

2. Secamiento Apropriado.

No obstante, existir en Pasto secadoras industriales con muy bajos rendimientos de operación y con grandes capacidades, hasta el momento, ninguno de los artesanos ha entendido la importancia de darle a la madera secamientos exactos del 6 al 9 % máximo, sin lo cual sus artículos muy pronto quedan inservibles. Se sugiere que en producciones grandes, los artesanos elaboren sus artículos y posteriormente los sometan al secado, con esto se evitan los costos de transporte de piezas deformadas y el desprestigio que estas piezas causarían en los compradores.

3. Sobre Producción.

La producción individual es desordenada y caótica. Hay desperdicio en la materia prima y no existe racionalización en las formas elementales de producción. Por no existir las herramientas básicas de ayuda,



los tiempos son demasiado largos, llegándose a tener unos costos desproporcionados y sin posibilidades de competencia en los mercados europeos principalmente. El caso de los dos productores de Obonuco es patético. Sin herramienta eléctrica se dan acabados de primera calidad, muy próximos a los que da la máquina pulidora de banda, utilizando únicamente las manos de las personas que allí habitan. En casos como éste, los costos de producción son altísimos, debido a que algunas operaciones que pueden ser hechas con ayudas de máquinas eléctricas son hechas a mano. Estas piezas, de muy buen acabado, no tienen opción de exportación a Europa, Estados Unidos, o Japón, por la baja capacidad de producción, altos costos y baja calidad de la materia prima.

4. Comercialización.

Ningún artesano entiende el concepto de comercialización de su producción, porque :

- a. Tiene demasiadas líneas, sobre ninguna de las cuales puede sacar mejores rendimientos.
- b. Utiliza materia prima de baja calidad, perdiendo los añadidos de mano de obra.
- c. No tiene especialización, cambiando frecuentemente la utilización de su maquinaria, perdiendo tiempo en la operación.
- d. No tiene claras sus políticas de ventas al por mayor.

En casos específicos de producciones demasiado rudimentarias, se sugieren fuertes políticas de promoción, acordes con la idea del producto, para llevar la información al comprador.

En Ipiales se conformó la empresa COINSUR, que agrupa a varios artesanos ebanistas y procesadores de la madera, con aportes de dinero y maquinaria, hechos por cada uno de los socios. Tiene una estructura muy bien cimentada y posee la financiación de PROEXPO.



LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

Próximamente inician la construcción de un galpón para cumplir sus ambiciosos planes, que contemplan además, otras líneas mayores.

En general las Recomendaciones son las siguientes :

1. Capacitación técnica urgente, al más alto nivel.
2. Asesoría técnica sobre la producción, en los talleres, adecuada a la tecnología presente.
3. Asesoría técnica sobre el control de calidad, que contenga los aspectos mencionados.
4. Dotación de herramientas adecuadas, para aligerar la producción y reducir sus costos.
5. Recopilación de los estudios sobre maderas que se han hecho en el país, y conclusiones de los mismos.

Bogotá, D.E., Octubre 15, 1976

/mrdo.-



INFORME DE LA COMISION CUMPLIDA A LA POBLACION DEL VALLE
DE TENZA DURANTE LOS DIAS 16 Y 17 DE OCTUBRE/76.

OBJETIVO

El objetivo de la comisión fue visitar el Centro Artesanal que funciona en esa localidad bajo la coordinación de la Secretaría de Educación del Departamento de Boyacá.-

ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia recibió la visita de la señora Sofia Devis de Rodríguez quien informó de la existencia de este Centro y de que había sido nombrada Directora del mismo y en especial lo relativo a un auxilio que el Congreso Nacional ordenó entregar a dicho Centro Artesanal por conducto de Artesanías de Colombia.-

Por tales razones se diseñó la comisión tal como la describe su objetivo y conforme a un informe de fecha septiembre 3 que doña Sofia Devis entregó a la Gerencia.-

La comisión se cumplió de la siguiente manera:

1. Visita al Centro Artesanal en donde se produjo un análisis y se sacaron conclusiones que se detallan así:
 - a. El Centro Artesanal, hasta el momento está funcionando para capacitación y preparación de personal nuevo en artesanías.
 - b. De las 3 técnicas de cestería, fique peinado y pirograbado en madera, la técnica del pirograbado es la menos importante y puede definitivamente ser sustituida, o reencausada drásticamente; la técnica del fique tiene la ventaja de ser una materia prima de la región pero su tratamiento es el mismo que el Sena ha implantado en todo el país y que no es artesanía sino manualidad; la técnica de la cestería en chíñ no pasa de ser una aplicación de destreza manual sin tomar en cuenta los demás factores necesarios como son: forma de extracción de la materia prima y estudio de las con-



diciones históricas de esa tradición artesanal.-

- c. El Centro está magníficamente dotado ya que cuenta con 4 máquinas de coser, 4 pequeñas prensas manuales, 20 pirograbadores, 1 torno con su motor eléctrico para madera y otras herramientas que no alcanzamos a apreciar porque las llaves se habían extraviado en ese momento; de todas maneras eso implica la necesidad de establecer un programa específico de utilización racional de esas máquinas combinado con un programa de diseño.-
- d. Por las anteriores razones se debe integrar una comisión de visita punto sobre el cual hemos quedado comprometidos de la siguiente forma:

El doctor Neve Herrera, Analista de Organización Comunitaria - dictará un curso sobre la real función de la artesanía para los 3 instructores del Centro Artesanal y todos los artesanos de la población que voluntariamente quieran asistir al mismo con una duración de 5 días a partir del 14 de noviembre ~~domingo~~ del año en curso.

El Asistente de la División de Desarrollo de Proyectos, José de Jesús Dueñas quien hará un estudio de producción de la maquinaria del Centro Artesanal y otras funciones que más adelante se aplicarán y un asesor de la Escuela de Diseño que programe la diversificación en ciertas áreas y la creación de diseños en otras áreas conforme las necesidades lo determinen.-

2. Nos trasladamos al teatro parroquial, después de visitar el Centro a una reunión con todos los artesanos de cestería que había sido profusamente anunciada gracias a la colaboración de doña Sofia Devis.-

Allí se establecieron las siguientes conclusiones:

- a. Los artesanos manifestaron que en los dos años que lleva fundada - la Asociación bajo la Presidencia de Eduardo Rodríguez, no ha - realizado una sola Asamblea ni ha incorporado nuevos miembros - con el resultado de haber servido únicamente para impedir que -



Gerencia General

artesanos de cestería que no están asociados puedan concurrir a los mercados artesanales. Es decir, el único cometido de la Asociación es haberse convertido en un intermediario más.

- b. Tuvimos la grata sorpresa de encontrar una cooperativa muy bien organizada que cuenta en la actualidad con 85 socios y que en el año 75 tuvo una operación comercial por \$700.000.00 aproximadamente.-
- c. Por lo anterior otra de las funciones que cumpliría el Asistente de la División de Desarrollo de proyectos sería elaborar un proyecto de factibilidad de la Cooperativa con el fin de aumentar su capital de trabajo para que pueda recibir a la Asociación en pleno como cooperados en particular y la Cooperativa a su vez sea miembro de la Asociación con lo cual se evitaría la pugna que existe en la actualidad y que es muy poco beneficiosa para los artesanos de Tenza.-
- d. La comisión debe comenzar ese domingo 14 de noviembre pues es la mejor oportunidad para que la Asociación realice una Asamblea de asociados que fue convocada por los suscritos al término de la reunión en el Teatro Parroquial.-

Finalizada esta reunión nos entrevistamos con el director de Estudios de la Secretaría de Educación con sede en Garagoa responsable del Centro Artesanal, el señor Alcalde de la Población, el señor Jefe de Acción Comunal Central de Tenza y otras personas a quienes les comunicamos las conclusiones de la visita comprometiéndonos a cumplir la comisión ofrecida pues además de los anteriores objetivos se debe diseñar un programa de fondo rotatorio de compra de productos para comenzar a cumplirlo en 1.977 ya que se observó la labor formal de los intermediarios que comercian con el canasto de Tenza en condiciones evidentemente desfavorables para el productor; situación que podría corregirse mediante ese fondo rotatorio.-

Fuimos invitados a concurrir el 6 de enero a la Feria Artesanal que este año se hará en las mismas fechas de la Feria Agropecuaria y a su vez nosotros los invitamos al mercado de diciembre por lo cual en la comisión de noviembre se debe establecer el control preciso para que todo artesano que desee concurrir a estas ferias pueda hacerlo sin vetos ni exclusivismos que se han



Gerencia General

observado existen actualmente en la Asociación .-

artesanías de Colombia
Departamento de Fomento
MANUEL PINOZ BENAVIDES
GERENTE Subgerente de Fomento

cc: Secretaría General
Subgerencia Financiera
Escuela Taller de Diseño

Bogotá, D.E. Octubre 18 de 1.976.

MHB/mmh.



INFORME DE LA COMISION A MEDELLIN EL DIA VIERNES 10 DE DICIEMBRE/76

Objetivo:

Visita al Taller Artesanal del Barrio Fidel Castro.

Desarrollo:

La Instructora Amparo Mora de Sierra está desarrollando una gran labor de promoción social y debe ser apoyada en los verdaderos objetivos que persiga la Empresa cuales son a grandes rasgos: Desarrollar en los grupos marginados una confianza en su capacidad de trabajo que se traduzca en una actividad de producción y comercialización que redunde en la obtención de unos ingresos que mejoren su nivel de vida.-

Lo anterior por razón de que hasta el momento la organización del Taller Urbano es deficiente y se requiere por tanto coordinar la creación del taller en los aspectos de personería jurídica y hacer énfasis en los aspectos de mercadeo ya que la producción durante este tiempo no llega a los volúmenes necesarios y además no se ha encontrado un producto idóneo para ser comercializado.-

Se recomienda especialmente realizar visitas mas frecuentes con el fin de aclarar y despejar cualquier duda, la función de Artesanías de Colombia que no debe tener ningún contenido paternalista o político.-

En la actualidad han iniciado un producto "casitas" que tiene el riesgo de solo venderse en navidad y se asemeja a las casitas que se producen en Bello - Antioquia -. Sin embargo, son una muestra de la enorme confianza que la gente tiene en el programa y de su gran capacidad creativa todo lo cual debe ser continuado.-

artesanías de colombia

departamento de fomento

MANUEL HERNANDEZ BENAVIDES

Subgerente de Fomento

GERENTE

Bogotá, D.E. Diciembre 13 de 1976.



LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

ANEXO AL INFORME DE VISITA A MEDELLIN EN LO REFERENTE AL -
ALMACEN

En el almacén se observó lo siguiente:

1. El almacén vende cuando hay mercancía por lo cual se recomienda que debe mantenerse bien surtido dada su excelente ubicación y con el fin de contrarrestar la competencia de mas de cinco almacenes del mismo ramo en la ciudad de Medellín.-
2. La administradora del almacén solicita se le remueve la información sobre la producción de nuevos artículos que le han llegado, ya que en ocasiones los clientes preguntan y algunos resultan sabiendo más acerca del producto que la vendedora.-
3. Al comentarme la administradora acerca de la buena demanda de productos de cerámica no vidriada que se realiza en Medellín, me hizo pensar en la necesidad de iniciar una correspondencia con las administradoras de almacén en el sentido de que se establezcan las demandas prioritarias por zonas del país ya que un producto que gusta mucho en una determinada ciudad puede no gustar nada en otra ciudad y seguir las indicaciones que resulten de esta correspondencia.-
4. Se hace preciso dar una asistencia a las vendedoras del almacén respecto a criterios y políticas de la Empresa pues lo demandaron inmediatamente yo llegué como una necesidad sentida.-

artesanías de colombia
departamento de fomento
GERENTE

Manuel Hernández Benavides
MANUEL HERNANDEZ BENAVIDES
Subgerente de Fomento

Bogotá, D.E. Diciembre 13 de 1976.