



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

INFORME PRIMER TRIMESTRE DE 1975

Bogotá D.C., 1975

INTRODUCCION

A continuación nos permitimos presentar a consideración a las Directivas de la Empresa las cifras obtenidas de la operación comercial durante el primer trimestre de 1975. Esperamos éstos datos sean de utilidad y sirvan como herramientas de juicio en la toma de las decisiones al respecto.

C O N T E N I D O

- A.- COMPRAS
- B.- VENTAS TOTALES
- C.- AJUSTE CON EL PRESUPUESTO DE VENTAS
- D.- COSTOS DE VENTAS
- E.- GASTOS DE DISTRIBUCION Y VENTA
- F.- UTILIDAD NETA OBTENIDA
- G.- ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

INFORME DE VENTAS PRIMER TRIMESTRE

A - COMPRAS

Durante el primer trimestre de 1975 se realizaron pedidos por valor de \$4.842.942.00, la mercancía entregada de éste pedido asciende a \$1.596.935.00 quedando mercancía en tránsito o por entregar \$3.246.007

Como se puede observar solamente el 32% de la mercancía pedida se ha recibido. Al comparar esta cifra con el costo de las ventas brutas totales podemos deducir que el 154.7% de las compras se han utilizado para lograr esta cifra de ventas, por lo que concluimos que el stock de inventarios se ha disminuido en el 54.7% o sea que las compras no han sido suficientes para este primer período.

Considerando este porcentaje es importante anotar que las ventas se han visto afectadas por la falta de mercancía, lo que nos hace suponer que es necesario determinar una política de compras que permita atender normalmente las necesidades de mercancía puesto que de las compras depende el éxito en las ventas; y lo que es más importante, si tenemos en cuenta que la demora de la entrega de la mercancía se debe a la indisponibilidad de medios para el pago oportuno de los pedidos.

B - VENTAS TOTALES

Las ventas brutas totales ascendieron a la suma de \$3.954.347 distribuidos de la siguiente manera:

ALMACEN BOGOTA	1.370.647.50
ALMACEN CARTAGENA	349.058.50
ALMACEN CUCUTA	96.482.98
ALMACEN MEDELLIN	281.641.55
ALMACEN SAN ANDRES	550.132.10
ALMACEN SAN DIEGO	582.909.11
ALMACEN LAS AGUAS	147.186.75
BODEGA	163.420.10
CENTRO ARTESANAL RAQUIRA	96.219.20
1) CARTERA CONTRATOS COMERCIALES	<u>133,918.14</u>
TOTAL VENTAS NACIONALES	3.771.615.93
2) EXPORTACIONES	<u>182.731.79</u>
TOTAL VENTAS	<u><u>3.954.347.72</u></u>

1) Esta cifra corresponde a las ventas por éste concepto en el primer trimestre.

El saldo de ésta cartera a 31 de marzo asciende a la suma de \$628.078.47

2) Es importante anotar que el volumen total de exportaciones que se efectuaron

Durante este periodo fue de \$225.077.69 a un cambio promedio de \$28.80. Unicamente relacionamos 182.731.79 por cuanto la diferencia que es de \$42.345.90 fueron registradas como venta del almacén las Aguas debido a la falta de mercancía en bodega que permita atender los negocios en el exterior.

De éste dato hacemos destacar el porcentaje de ventas de cada almacén con respecto a las ventas brutas totales así:

Almacén Bogotá	35%
Almacén Cartagena	9%
Almacén Cúcuta	2%
Almacén Medellín	7%
Almacén San Andrés	14%
Almacén San Diego	15%
Almacén Las Aguas	4%
Bodega	4%
Centro Artesanal Ráquira	2%
Contratas Comerciales	<u>3%</u>
Total Ventas Nacionales	95%
Exportaciones	<u>5%</u>
	100%

C- AJUSTE CON EL PRESUPUESTO DE VENTAS

El presupuesto total de ventas estimado para el primer trimestre de 1975, corresponde a la suma de \$3.452.700.00; la ventas como lo hemos dicho fueron \$3.954.347.00 o sea que el presupuesto se cumplió en un 114% (14% de superávit).

En cada uno de los puntos de venta la ejecución presupuestal fue la siguiente:

Puntos de Ventas	Ventas Reales	Presupuesto	Diferencia	%
Bogotá	1.370.647.00	210.800.00	160.647.00	13
Cartagena	349.058.00	261.000.00	88.058.00	33
Cucuta	96.482.00	193.700.00	(97.218.00)	(50)
Medellin	281.641.00	347.000.00	(65.359.00)	(19)
San Andres	550.132.00	375.000.00	175.135.00	46
San Diego	582.909.00	625.000.00	(42.091.00)	(7)
Las Aguas - Bodega	310.606.00	192.000.00	118.606.00	62
Exportaciones	182.731.00	249.000.00	(66.269.00)	(27)

Como puede observarse Cúcuta, Medellín San Diego y Exportaciones no cumplieron los estimativos de ventas para éste período, por lo que hacemos algunas consideraciones al respecto.

Almacén San Diego; al igual que a los otros almacenes de la empresa, no se

les ha podido suministrar la mercancía necesaria para las ventas por la indisponibilidad de la misma. En este almacén se efectuaron dos inventarios en el lapso de dos meses, por lo que en este periodo permaneció cerrado al público durante veinte días con los perjuicios que lo anterior acarrea.

Almacén Medellín: a éste almacén solo se pudo despachar mercancía hasta los últimos días de febrero por los inconvenientes que hemos citado anteriormente.

Exportaciones: Los negocios con el exterior se están atendiendo en el almacén las Aguas por cuanto no contamos con un stock de mercancía en bodega, para que éstos despachos salgan directamente de ésta, lo que naturalmente conlleva a que las exportaciones sean reducidas por la poca disponibilidad de mercancía.

D - COSTOS DE VENTAS

El costo de la mercancía vendida ascendió a \$2.470.885.23; lo que equivale al 62.4% de las ventas brutas .

E - GASTOS DE DISTRIBUCION Y VENTA

Los gastos de distribución y venta para los meses de enero y febrero y marzo arrojaron un total de \$1.036.000.00, lo que equivale al 27% de las ventas brutas, dichos gastos se distribuyeron de la siguiente manera:

Almacén Bogotá	281.000.00	27%
Almacen Cartagena	69.000.00	7%
Almacén Cucuta	43.000.00	4%
Almacén Medellín	86.000.00	8%
Almacén San Andrés	96.000.00	9%
Almacen San Diego	116.000.00	11%
Almacen Las Aguas	20.000.00	2%
Bodega	96.000.00	9%
Centro Artesanal de Ráquira	48.000.00	5%
Exportaciones	61.000.00	6%
División de Ventas	<u>120.000.00</u>	<u>12%</u>
TOTAL GASTOS - DISTRIBUCION y Ventas	1.036.000.00 *	100%

* -(DATOS SUMINISTRADOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO)

F - UTILIDAD NETA OBTENIDA

De acuerdo a la anterior los gastos totales de mercadeo ascendieron a la suma de \$3.506.885.23. Al comparar éste dato con las ventas netas que fueron de \$3.872.670.59 podemos deducir que la utilidad obtenida en el trimestre fue de \$365.785.36 la cual se distribuyó de la siguiente manera:

Bogotá	204.231.52
Cartagena	63.249.87

Cúcuta	(5.855.37)
Medellin	21.205.25
San Andrés	122.303.10
San Diego	95.367.96
Las Aguas	26.066.48
Bodega	50.311.70
Centro Artesanal Ráquira	22.226.09
Centratos Comerciales	20.087.73
Exportaciones	<u>11.666.61</u>
	485.785.36
Menos gastos de División de Ventas	<u>120.000.00</u>
	<u><u>365.785.36</u></u>

G.- ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

VENTAS BRUTAS	3.954.347.72	100%
Menos Descuento	81.677.13	2%
VENTAS NETAS	3.872.670.59	98%
Menos Costo Ventas	2.470.885.23	62%
UTILIDAD BRUTA	1.401.785.36	36%
Menos Gastos Distribución	916.000.00	24%

UTILIDAD COMERCIAL	485.785.36	12%
Menos gastos División de Ventas	120.000.00	3%
UTILIDAD EN VENTAS	365.785.36	9%



OSCAR GARCIA VELEZ
Técnico de Mercadeo



NYDIA PATRICIA JARAMILLO
Jefe División de Exportaciones