

D1-2001-19

Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

MONITOREO A EXPOARTESANIAS 2001

Investigación de Mercado

VOLUMEN I

Análisis de Resultados de las Encuestas

CONSULTOR: Ing. JAMES RUBIO SOTO

Diag. 47 No. 76-B-26

Tels.: 295 47 06 - 295 46 38

VOLUMEN I

INDICE

	Página
Introducción	1
I. RESEÑA METODOLOGICA	2
II. ENCUESTA A EXPOSITORES	6
1. Caracterización del expositor	6
1.1 Participación regional	6
1.2 Técnicas participantes	7
2. Materias Primas	8
2.1 Composición del costo	9
2.2 Estructura de costos	9
2.3 Dificultad de acceso a materia prima	10
3. Producción	11
4. Tendencia asociativa	12
5. Comercialización	13
6. Ingresos	13
III. ENCUESTA A VISITANTES	16
1. Caracterización del visitante	16
1.1 Visitantes por región	16
1.2 Asistencia y motivación	18
1.3 Ocupación e ingresos	19
2. Compras	22
2.1 Nivel de compras	22
2.2 Razones para no comprar	23
2.3 Preferencia de Técnicas	24
2.4 Uso de las artesanías	25
2.5 Factores de decisión de compra	25
2.6 Frecuencia y lugar de compras	26
2.7 Factores de innovación	27
3. Calidad y precio	28
IV. EMPAQUE	30
V. PERCEPCION INSTITUCIONAL	31
1. Expositores	31
2. Visitantes	31
3. Impacto sobre la actividad artesanal	32
4. Evolución en ventas	33
VI. CALIFICACION DE LA FERIA	35
1. Divulgación	35
2. Evaluación de servicios	36
3. Nivel de satisfacción	37
VII. ESTADISTICA DE VENTAS	38
1. Ventas po técnica	38
2. Índice de crecimiento en ventas	39
3. Ventas por regiones	40
4. Ventas generales	42
CONCLUSIONES	43

INTRODUCCIÓN

EXPOARTESANIAS se ha constituido en uno de los eventos de mayor convocatoria en la ciudad de Bogotá, tanto para visitantes especializados como para aquellos que la consideran una alternativa de recreación pasiva, convirtiéndose en uno de los factores de identificación de la capital.

En este documento se muestra el comportamiento socio-económico de los visitantes del evento que se realizó en la feria de **CORFERIAS de Bogotá** entre los días 6 y 19 de Diciembre de 2001, organizado por **ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

La información aquí contenida hace referencia al seguimiento realizado a la casi totalidad de los expositores y a una muestra estadísticamente significativa de los visitantes, en variables que serán claramente detalladas a lo largo del informe y que muestran entre otras el conocimiento de los productos, las oportunidades de comercialización, las dificultades propias de la producción, la penetración de **ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.** entre expositores y visitantes y la calificación de la calidad de la feria misma.

El informe incluye un volumen de anexos y datos.

I - RESEÑA METODOLOGICA.

A continuación se hace una breve reseña sobre los aspectos relevantes que definen la metodología utilizada en la elaboración del estudio, indicando los objetivos generales del seguimiento y la obtención y manejo de la información.

1. Resultados esperados.

Los objetivos principales del monitoreo fueron los siguientes:

1. Determinar los componentes relevantes de la oferta y demanda de los productos ofrecidos.
2. Medir los niveles de satisfacción de los expositores y los visitantes con respecto al evento y a ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Con base en estos objetivos se identifican tres agentes involucrados:

- Productores. Entendidos como el conjunto de artesanos que presentan sus productos en la feria, caracterizados esencialmente por su lugar de procedencia y técnicas utilizadas.
- Visitantes. Referidos al grupo que concurre a la feria con diversidad de intereses y que conforman la demanda de los productos.
- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. En su calidad de promotor de eventos y con las facilidades ofrecidas a través de la infraestructura de CORFERIAS se convierte en agente esencial en la gestión productiva y comercial, integrándose a los procesos asociados con la oferta y la demanda.

Bajo este enfoque el monitoreo pretende obtener los siguientes resultados específicos:

1. Identificar a los productores clasificados por técnicas, elementos de producción y presentación de productos.
2. Detectar las necesidades específicas en asistencia y comercialización.
3. Establecer las características socio-económicas de los compradores.
4. Medir los niveles de satisfacción de expositores y visitantes en relación con el desarrollo de la feria y el cumplimiento de sus expectativas.
5. Determinar el grado de penetración de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. entre expositores y visitantes y evaluar los niveles de satisfacción con respecto a la asesoría prestada a los artesanos.
6. Evaluar el comportamiento diario de ventas y compararlos contra las expectativas de los expositores.
7. Identificar las variables históricas relevantes que permitan medir la evolución de la Feria con respecto a su similar anterior del año 2000.

2. Técnica de medición.

Para el efecto se definieron tres encuestas así:

1. Expositores. Con veintidós (22) preguntas en temas relacionados con la materia prima, la asesoría, los ingresos, la presentación del producto, etc.
2. Visitantes. Con veintiséis (26) preguntas que incluían la calificación de los productos y del evento, el nivel de compras, etc.
3. Ventas. Se utilizó para evaluar el monto de las ventas reportadas diariamente por cada expositor.

Para el primer y tercer casos se definió un tamaño de muestra equivalente al 100% de los expositores artesanales sin incluir a los participantes cuyos productos eran comidas o servicios.

Para los visitantes se estableció un tamaño de MIL QUINIENTOS (1,500) visitantes con base en un método de asignación de igual probabilidad de selección de cada entrevistado dentro de un conjunto total, conocida como Muestreo Aleatorio Simple, obteniendo niveles de confianza superiores a 95% y margen de error del 3%, los cuales serían adecuados para un número de visitantes cercano a 20,000.

Al final se obtuvieron 1,478 encuestas válidas equivalentes al 98,5% del objetivo, (sin demérito del nivel de confianza deseado), distribuidas uniformemente en los días de la exposición.

Para la encuesta de los expositores y de ventas se aplicaron dos formas:

- Preguntas directas. Aplicadas por el encuestador cuando se requieren explicaciones adicionales por parte del expositor como en la calificación de los servicios.
- Preguntas leídas por el expositor. Esto permite determinar el conocimiento sobre temas como la composición del costo o la importancia del empaque, sin que medie explicación alguna.

Igualmente algunas preguntas se aplican al principio o al final de la feria de acuerdo con el período que deba ser analizado por el expositor.

Con los visitantes en todos los casos se realiza con preguntas directas dando prelación a quienes realizan compras, para lo cual los encuestadores se sitúan en las entradas de cada plaza y escogen aleatoriamente a los visitantes que salen de ellas.

3. Dificultades de las entrevistas.

En todos los casos se presentan situaciones que imposibilitan la recolección de la información y que pueden sesgar los resultados, siendo las más frecuentes las siguientes:

1. Prevención por parte de los expositores con respecto al monto de sus ventas esperadas y realizadas. Esto se basa en el temor de que los cánones de arrendamiento de los stands puedan ser incrementados con base en un mejor desempeño de las ventas.
2. Las respuestas alrededor de la asesoría y servicio de Artesanías de Colombia tratan de ser favorables para garantizar la continuidad de su relación con la entidad.
3. Los visitantes se muestran indecisos sobre la información de procedencia en el caso de extranjeros.
4. Igualmente la pregunta sobre el nivel de ingresos causa desconfianza a los visitantes.

4. Explicación sobre enfoque temático

Para una mayor comprensión de los resultados se han presenten las respuestas clasificadas en seis grupos esenciales:

1. Expositores
2. Visitantes
3. Empaque
4. Percepción institucional
5. Satisfacción de la feria
6. Ventas

En lo relacionado con *Empaque* en este aparte se analiza la importancia que le asignan los dos agentes económicos de oferta y demanda a la presentación agregada del producto.

En *Percepción Institucional* se toman las respuestas combinadas de expositores y visitantes relacionadas con la feria, la Infraestructura de CORFERIAS y Artesanías de Colombia para comparar las dos puntos de vista.

Igualmente dentro de cada uno de estos cinco grupos se explican los siguientes aspectos:

- ❖ Objetivo perseguido en la medición. Se asocia a los objetivos generales propuestos para el estudio.

- ❖ Variables y preguntas realizadas. Indica las preguntas realizadas y las variables implícitas que se están midiendo.
- ❖ Cuadro de resultados por cada variable. Muestra el resultado de la tabulación de cada variable o pregunta en cantidad y porcentaje.
- ❖ Interacción de variables. En el caso de que haya más de una variable en la pregunta se hace un análisis de correlación entre ellas.
- ❖ Comparación histórica. Se comparan los resultados contra los obtenidos en el monitoreo de la feria anterior.
- ❖ Conclusiones y recomendaciones.

II - ENCUESTA A EXPOSITORES.

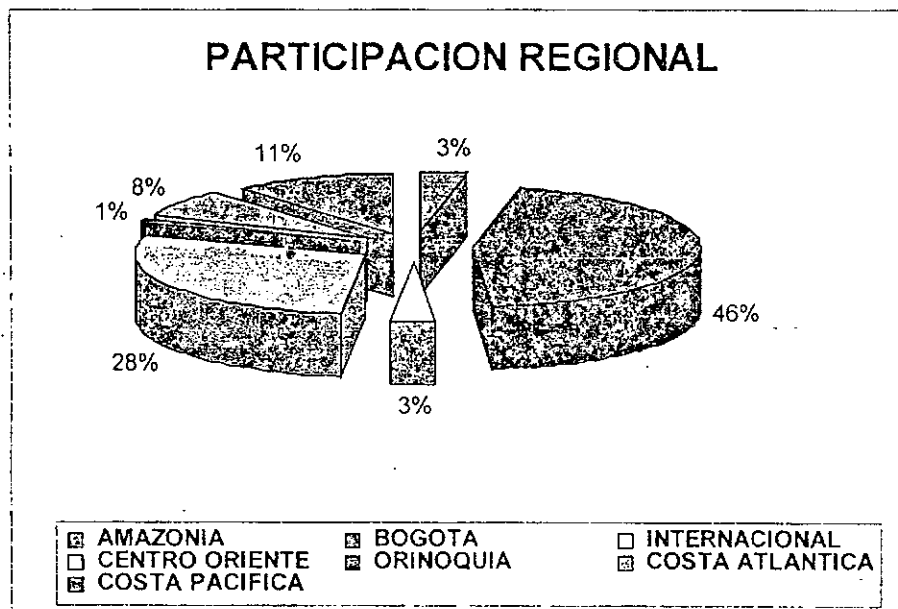
1. CARACTERIZACION DEL EXPOSITOR.

El objetivo de este grupo de preguntas es caracterizar a los expositores en relación con su lugar de origen y con las técnicas desarrolladas por cada uno de ellos.¹

La procedencia se estableció preguntando el departamento de origen de los expositores y la técnica se fijó a partir de la asignación hecha por los organizadores de la feria en el momento de inscripción, con las correcciones pertinentes en la confrontación en campo.

1.1 PARTICIPACION REGIONAL.

El origen de los expositores nacionales se muestra en la gráfica siguiente y se observa una gran concentración de la región de Bogotá que puede ser explicado por las facilidades de transporte y desplazamiento.



Gráfica No. 1

En la siguiente tabla se muestra el comparativo de regiones participantes entre los años 2001 y 2000.

¹ Para las preguntas de la encuesta no se incluyen los "Bocados Típicos".

REGION	AÑO	AÑO
	2001	2000
AMAZONIA	3.4%	3.5%
BOGOTA	45.3%	42.6%
INTERNACIONAL	3.0%	1.4%
CENTRO ORIENTE	28.4%	18.3%
ORINOQUIA	0.9%	3.4%
COSTA ATLANTICA	7.6%	9.9%
COSTA PACIFICA	11.4%	20.9%
	100.0%	100.0%

Tabla No. 1

La clasificación muestra variaciones en los porcentajes de participación de Centro Oriente y de la Costa Pacífica, que pueden corresponder a una diferencia de criterios en la clasificación por parte de los consultores.

1.2 TÉCNICAS PARTICIPANTES.

Como se anotó anteriormente la clasificación de técnicas se tomó a partir de la información aportada por los organizadores del evento y se ajustó en campo.

Igualmente se consideraron las mismas categorías relacionadas en el informe del mismo evento del año 2000.

En la siguiente tabla se muestra el número de expositores y el respectivo porcentaje de participación y se puede apreciar una alta concentración de expositores expertos en técnicas asociadas a madera, cerámica, textiles y fibras para un total de 58,3%.

TECNICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Velas	5	0,8%
Pintura	5	0,8%
Telas Encoladas	6	1,0%
Publicaciones	6	1,0%
Productos Naturales	6	1,0%
Piedra	6	1,0%
Instrumentos Musical	8	1,3%
Cuero	11	1,8%
Vidrio	12	2,0%
Institucional	14	2,3%
Internacional	19	3,1%
Juguetes	22	3,6%
Dulces y Bocados Tip	32	5,3%
Papel	33	5,4%
Metales	33	5,4%
Joyería	36	5,9%
Fibras Vegetales	66	10,9%
Textiles	71	11,7%
Cerámica	107	17,6%
Madera	110	18,1%
TOTAL	608	100,0%

Tabla No. 2

Como se puede observar no hay cambios sustanciales con respecto a los resultados obtenidos durante el año 2000, coherente con las políticas de los organizadores del evento.

2. MATERIAS PRIMAS²

Este grupo de preguntas se enfocó a fijar el grado de dificultad en la compra de las materias primas, el posible incremento en costos cuando el producto no se

² A partir de esta pregunta se incluyen los indígenas.

consigue en la región y el conocimiento de los expositores sobre su estructura de costos.

2.1 COMPOSICIÓN DE COSTO

En primera instancia se consultó al entrevistado sobre los elementos que conformaban su producto con una calificación simple y se obtuvo la siguiente información.

ESTRUCTURA DE COSTOS

ELEMENTOS INCORPORADOS (%)

	MATERIA PRIMA		Mano de Obra	Empaque	Otros
	Nacional	Importada			
SI	86.4	21.9	85.1	52.7	26.9
NO	9.7	74.2	11.0	43.4	69.2
NS/NR	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla No.3

Con la expresión **SI** el expositor indica que su producto contiene los elementos identificados.

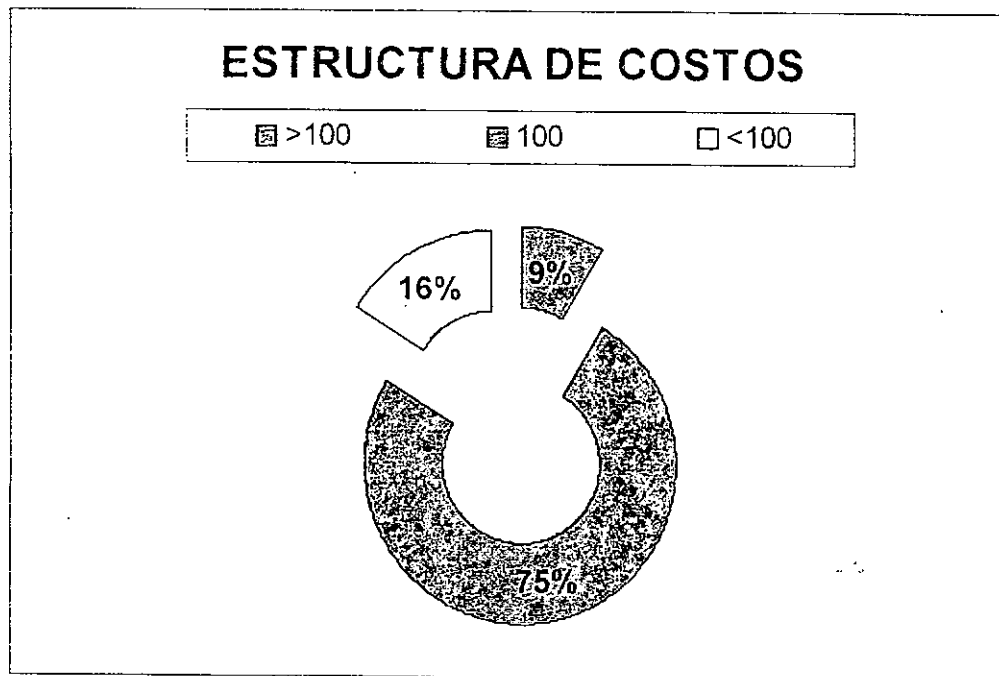
El 86.4% de los entrevistados indica que su producto **SI** contiene materia prima nacional, en tanto que el 21.9% afirma que utiliza materias importadas.

El 85.1% considera que la mano de obra **SI** forma parte de su estructura de costos y tan solo un 11.0% no lo incluye.

Se muestra una opinión dividida con respecto a considerar que el empaque forme parte del costo: 52.7% lo incluye y el 43.4% lo ignora. Esto debe analizarse con los resultados obtenidos acerca de la importancia del empaque en la presentación del producto que se verá más adelante.

2.2 ESTRUCTURA DE COSTOS

En la siguiente pregunta se solicitó indicar la incidencia porcentual estimada de cada uno de los elementos mencionados dentro de la estructura de costos. Los resultados se muestran en la siguiente gráfica e indican que un 16% de los encuestados configura su estructura de costos por debajo del 100% y el 9% lo hace por encima.



Gráfica No. 2

En este sentido se recomienda profundizar en la evaluación del conocimiento que tienen los expositores acerca de la estructura de costos para elaborar un registro histórico que permita medir la evolución en estos temas y trazar planes de apoyo en este sentido.

2.3 DIFICULTAD DE ACCESO A MATERIA PRIMA.

En este aspecto se planteó la calificación del grado de dificultad en la adquisición de la materia prima y su relación con el entorno regional con respuestas sencillas de: difícil o fácil y dentro de la región o fuera de ella.

Los resultados indican que el 74,7% considera que es fácil de conseguir, en tanto que el restante 25,3% lo considera difícil.

Los datos obtenidos son coherentes, toda vez que el 74.7% afirma que es fácil conseguir la materia prima y el 76.5% indica que se puede conseguir en su propio entorno regional, generándose así una dinámica económica caracterizada por el uso de productos regionales y de integración de productores.

Sin embargo debe prestarse atención al hecho de que el 25.3% indica un mayor grado de dificultad asociado probablemente al 23.5% que considera que la materia prima no se consigue en la región. Si bien las cifras no son demasiado altas muestra una tendencia a la desintegración de la dinámica mencionada anteriormente.

3. PRODUCCIÓN

Para mejorar los planes de apoyo a los artesanos se realizó una pregunta en relación con las debilidades productivas percibidas por los expositores al interior de sus procesos.

A partir de los resultados se pudo determinar que las mayores debilidades radican en el mercadeo de los productos y de financiación con 42.7% y 45.4% respectivamente.

ANALISIS DE DEBILIDADES

	MERCADEO	FINANCIACION	DISEÑO .	ORGANIZACIÓN	OTROS
SI	42.7	45.4	4.1	10.1	8.9
NO	57.3	54.6	95.9	89.9	91.9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Datos porcentuales con respecto al número de expositores

Tabla No. 4

En contraste, al diseño y a la organización solo se les asignó un 4.1% y un 10.1% respectivamente, manifestando implícitamente la confianza que los artesanos tienen en la calidad de sus productos y en su estructura organizacional.

Igualmente puede poner de relieve la calidad de la asesoría de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. en relación especialmente con el diseño.

Los resultados manifiestan la necesidad de acercar a los artesanos a los mercados nacionales e internacionales y a las fuentes de financiación de microempresas.

De cualquier forma es recomendable efectuar un estudio más detallado en este aspecto, para diseñar planes de capacitación e información con referencia a las posibilidades de financiación y comercialización existentes en el mercado.

4. TENDENCIA ASOCIATIVA

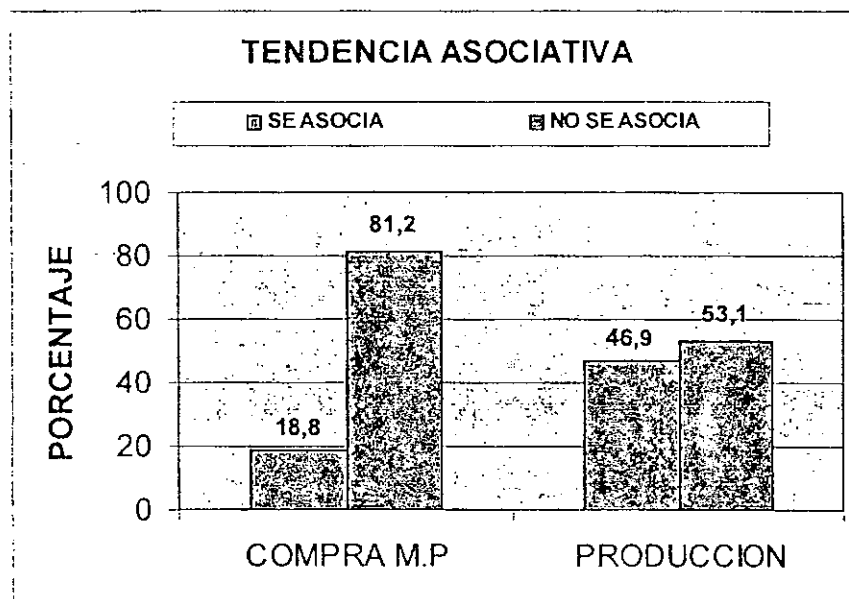
Esta medición se enfoca a establecer el comportamiento de los artesanos frente a la solución de problemas mediante acciones colectivas.

Para el efecto se preguntó sobre la disposición a asociarse en la compra de materia prima y en la producción para cumplir con altas demandas, obteniendo las respuestas que se muestran a continuación.

De los resultados se puede concluir que en términos de compra de materia prima existe una menor voluntad a asociarse (81.3%), con lo cual se pueden perder los beneficios de compra en volumen.

El 18.8% sostiene que se asociaría para el efecto, pero se muestra una mayor confianza en la unión con otros artesanos(14.1%) que con organizaciones(4.1%).

Esto implica que las organizaciones no muestran la suficiente fortaleza frente al artesano individual que permita mejorar la estructura de costos a través de mayores volúmenes de compras.



Gráfica No. 3

En relación con la actitud hacia la asociación para atender una demanda que sobrepase la capacidad de producción el 46.9% estará en disposición de hacerlo

contra un 41.7% que prefiere atender la demanda hasta su propia capacidad de producción, mientras el restante 11.4% prefiere no atender el pedido.

Sin embargo las respuestas parecen ofrecer una actitud de baja racionalidad económica, toda vez que en el caso de asociación para producción se haría imperativo efectuar compras en conjunto.

Esto estaría implicando un mal entendimiento de los rendimientos a escala o un inadecuado direccionamiento del sentido asociativo, reafirmando la necesidad de ejercer acciones informativas y de capacitación sobre los análisis de costos y la importancia de las asociaciones frente a las enunciadas debilidades en financiación y mercadeo.

El comportamiento de estas variables no ofrece evolución favorable con respecto a los resultados obtenidos en la encuesta del año 2000.

5. COMERCIALIZACION

Con el fin de medir el grado de aceptación de los productos hacia mercados internacionales se evalúa con una pregunta directa las propuestas que se han recibido para exportar, obteniendo que un 74.8% afirma haber recibido dichas propuestas contra un 25.2% que contesta negativamente.

Cabe aclarar que en algunos casos a pesar de la respuesta positiva no se mencionan cantidades y/o países hacia los cuales se realizarían dichas ventas, lo cual nos lleva a dudar de algunos de los resultados.

De cualquier forma es significativo el hecho de que en la misma pregunta realizada en la encuesta del año pasado se encontró que el 69.5% había recibido propuestas de exportación.

De los entrevistados se obtienen que el 25,2% afirma que ha concretado algún negocio de exportación, contra el 23,8% de los expositores del año 2000.

6. INGRESOS

Este indicador tiene por objeto medir el grado de éxito en las ventas proyectadas por los expositores contra las ventas reales, considerando las ventas colectivas para asociar este resultado al obtenido en otras variables de satisfacción.

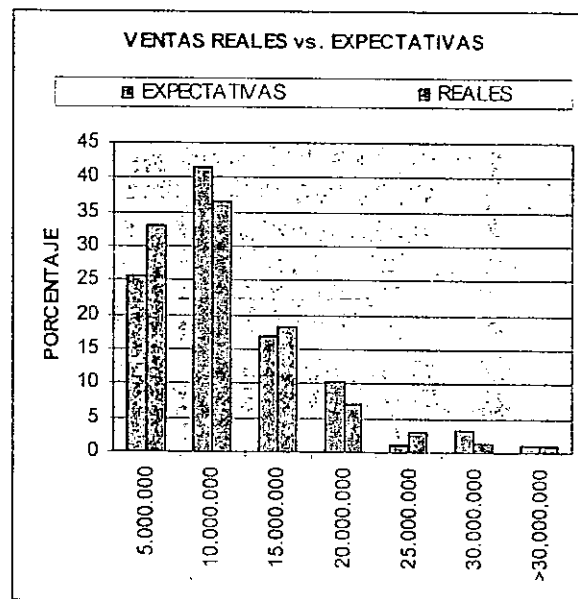
Para el efecto se fijaron rangos de ventas escaladas a un millón de pesos (\$5,000,000) en cada caso, de acuerdo con las expectativas de ventas reportadas.

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de expositores cuyas expectativas se encontraban en cada rango y las ventas reales.

	RANGO DE VENTAS		PORCENTAJE	
	MINIMO	MAXIMO	EXPECTATIVAS	REALES
1	0	5.000.000	25,7	33,0
2	5.000.001	10.000.000	41,5	36,5
3	10.000.001	15.000.000	16,8	18,2
4	15.000.001	20.000.000	10,4	7,0
5	20.000.001	25.000.000	1,1	2,9
6	25.000.001	30.000.000	3,4	1,5
7		>30,000,000	1,1	1,0
			100	100

Tabla No. 5

En la gráfica siguiente se observa el comportamiento de las expectativas contra los ingresos reales.



Gráfica No. 4

En la gráfica anterior se observa que el porcentaje de expositores que esperaban ventas en el primer rango es superior a las expectativas, arrojando un balance desfavorable con respecto a rangos de mayor valor, especialmente en el segundo, cuarto y sexto rangos.

III - ENCUESTA A VISITANTES

1. CARACTERIZACION DEL VISITANTE.

El objetivo de este grupo de preguntas es caracterizar a los visitantes en relación con su lugar de origen y sus características socio-económicas.

La procedencia se fijó preguntando el país y departamento de origen de los visitantes, en tanto que las características socio-económicas incluyen la ocupación, el promedio de ingresos y la motivación propia para asistir al evento.

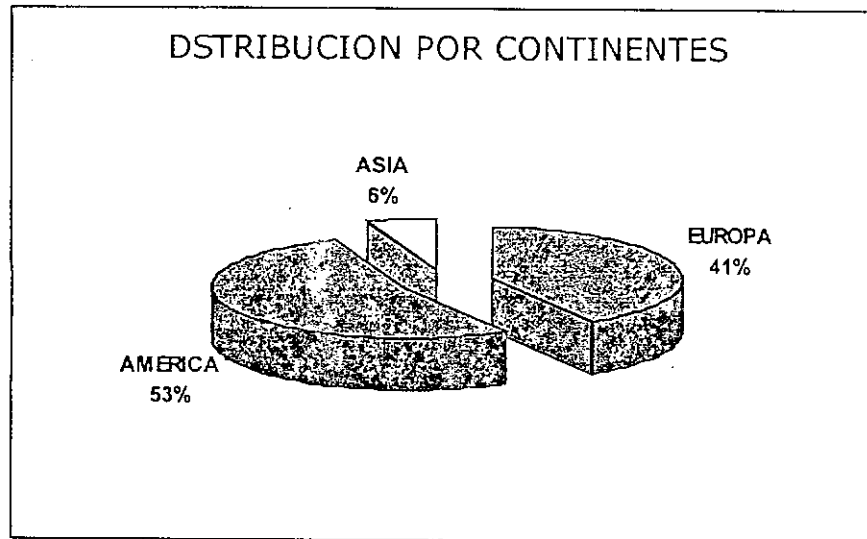
1.1 VISITANTES POR REGION.

En el siguiente cuadro se muestra que cerca del 96,5% de los visitantes son nacionales y solamente el 3,5% son de origen extranjero, sin embargo se recuerda el comentario inicial acerca de la reserva que por diferentes razones guardan los entrevistados.

PAIS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
ALEMANIA	3	0,2%	0,2%
ESCOCIA	2	0,1%	0,3%
ESPAÑA	5	0,3%	0,7%
SUECIA	1	0,1%	0,7%
FRANCIA	2	0,1%	0,9%
HOLANDA	2	0,1%	1,0%
INGLATERRA	2	0,1%	1,2%
ITALIA	3	0,2%	1,4%
SUIZA	1	0,1%	1,4%
INDONESIA	1	0,1%	1,5%
LIBANO	1	0,1%	1,6%
TURQUIA	1	0,1%	1,6%
ARGENTINA	1	0,1%	1,7%
CANADA	3	0,2%	1,9%
CHILE	1	0,1%	2,0%
ECUADOR	2	0,1%	2,1%
MEXICO	3	0,2%	2,3%
PERU	2	0,1%	2,4%
PUERTO RICO	1	0,1%	2,5%
USA	8	0,5%	3,0%
VENEZUELA	6	0,4%	3,5%
COLOMBIA	1427	96,5%	100,0%
	1478	100,0%	

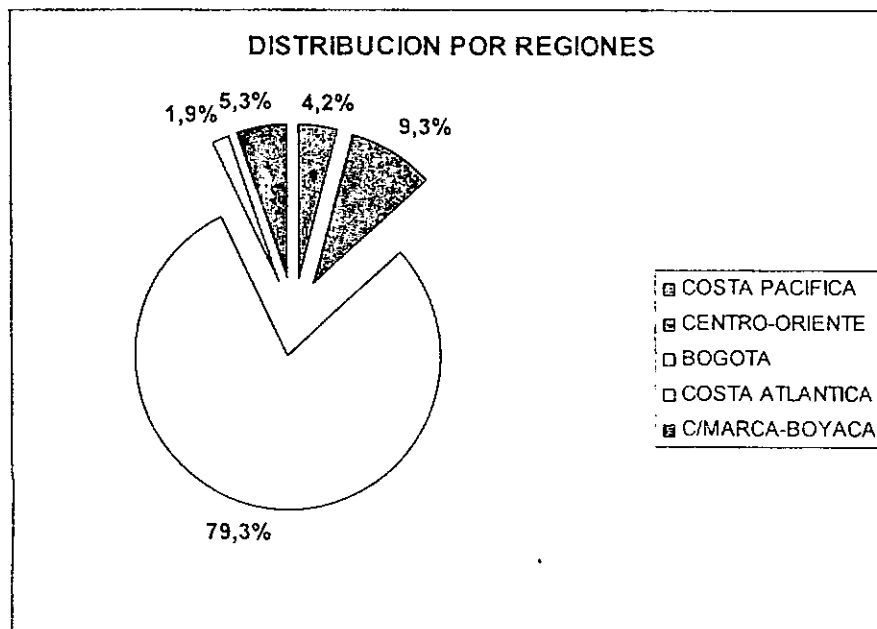
Tabla No. 6

Una agrupación de los visitantes extranjeros por continente se refleja en la siguiente gráfica:



Gráfica No. 5

Dentro del primer grupo se destaca en la gráfica que el 1132 visitantes provienen de Bogotá y 76 de poblaciones cundinamarquesas y boyacenses para un total de 84,7% de participantes de esta región del país; el 4,2% proviene de departamentos de la Costa Pacífica (Valle, Nariño, Cauca, Chocó) y el 9,3% comprende los departamentos de Antioquia, Tolima, Huila, Caquetá y Santanderes.



Gráfica No. 6

1.2 ASISTENCIA INDIVIDUAL O COLECTIVA y MOTIVACION.

Estas dos variables se correlacionan para determinar los motivos de asistencia a la feria y si ella se realiza individualmente o en grupos.

En primer lugar se estableció que un 88,8% del grupo que respondió a esta pregunta (1310 visitantes) asiste en grupo y solo un 11,2% lo hace individualmente, tal como se aprecia en la siguiente tabla.

ASISTENCIA INDIVIDUAL O COLECTIVA

No.	ASISTENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
1	INDIVIDUAL	165	11.2	11.2	11.2
2	GRUPO	1310	88.6	88.8	100.0
3	NR	3	0.2		
		1478	100.0		

Tabla No.7

En relación con la motivación se preguntó cuál de los motivos enunciados en la tabla siguiente pesó más en la decisión de visitar la feria, dando un 22,5% por CURIOSIDAD y 27,3% por DISTRACCION, lo cual está mostrando que el evento se convierte en una opción de diversión o en atractivo turístico para una gran cantidad de personas.

MOTIVO DE LA VISITA

No.	MOTIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
1	CURIOSIDAD	333	22,5%	22,6%	22,6%
2	INTERES	404	27,3%	27,4%	50,0%
3	DISTRACCION	287	19,4%	19,5%	69,4%
4	COMPRAS	451	30,5%	30,6%	100,0%
5	NR	3	0,2%		
		1478	100,0%		

Tabla No. 8

En relación con el INTERES se aprecia que un 27.3% de visitantes se acerca a la feria para observar técnicas o establecer contactos de negocios, en tanto que el 30,5% declara haber asistido explícitamente a adquirir algún artículo.

Los altos porcentajes clasificados como interés y compras (57,8%) muestran la feria como un atractivo para visitantes especializados.

El 42,2% manifiesta curiosidad y distracción posicionando la feria como un atractivo de recreación pasiva de la capital.

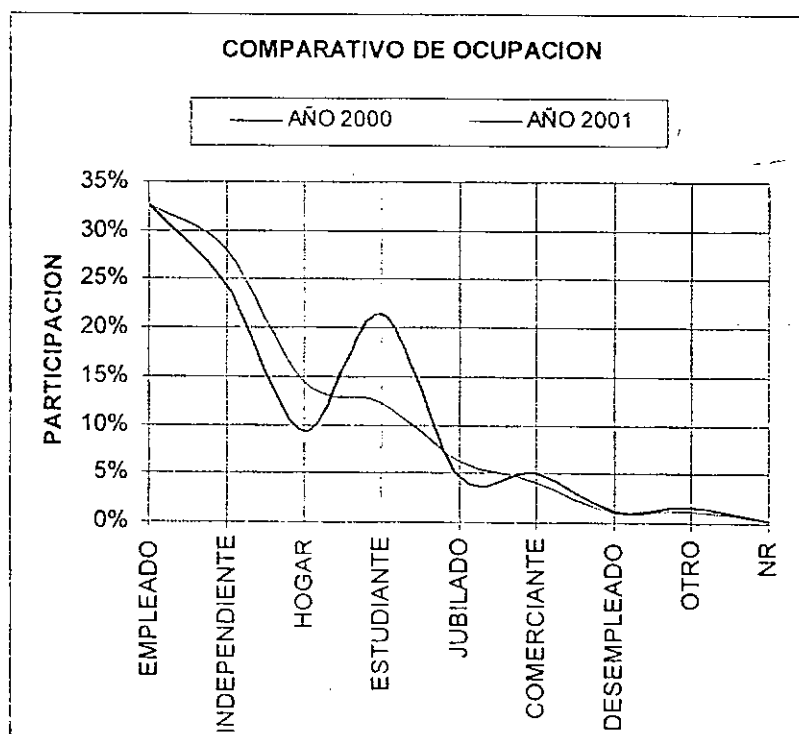
1.3 OCUPACIÓN E INGRESOS.

La primera pregunta muestra que un mayor número de visitantes es empleado, trabajador independiente, jubilado o comerciante en un total de 71,2% en tanto quienes declaran se desempleados representan únicamente el 0,9%.

No.	OCUPACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
1	EMPLEADO	483	32,7%	32,7%	32,7%
2	INDEPENDIENTE	414	28,0%	28,0%	60,8%
3	HOGAR	213	14,4%	14,4%	75,2%
4	ESTUDIANTE	180	12,2%	12,2%	87,4%
5	JUBILADO	93	6,3%	6,3%	93,7%
6	COMERCIANTE	61	4,1%	4,1%	97,8%
7	DESEMPLEADO	14	0,9%	0,9%	98,8%
8	OTRO	18	1,2%	1,2%	100,0%
9	NR	2	0,1%	0,1%	
		1478	100,0%		

Tabla No. 9

Con respecto al monitoreo del año pasado en las mismas categorías se nota una disminución porcentual entre los estudiantes, compensado con un aumento de quienes indican su ocupación como independiente y hogar.



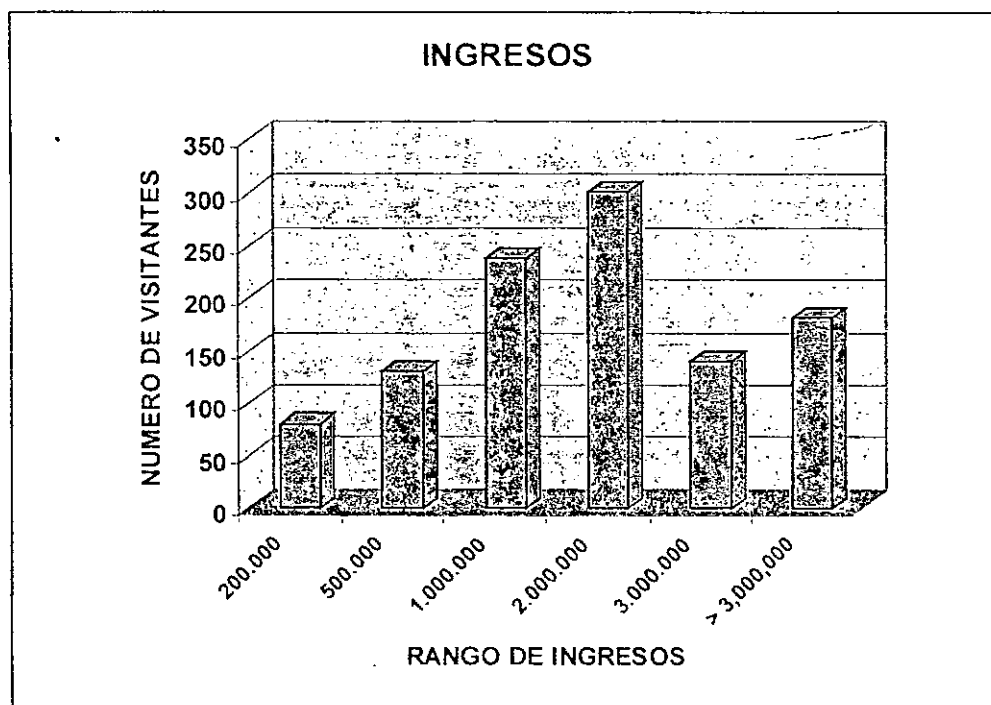
Gráfica No. 7

En relación con los ingresos se obtuvieron los siguientes resultados:

RANGO DE INGRESOS		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	
MINIMO	MAXIMO			VALIDO	ACUMULADO
0	200.000	80	5,4%	7,5%	7,5%
200.001	500.000	130	8,8%	12,1%	19,6%
500.001	1.000.000	238	16,1%	22,2%	41,9%
1.000.001	2.000.000	301	20,4%	28,1%	70,0%
2.000.001	3.000.000	140	9,5%	13,1%	83,1%
	> 3,000,000	181	12,2%	16,9%	100,0%
	NR	408	27,6%		
		1478	100,0%		

Tabla No. 10

Obsérvese que un porcentaje muy significativo no responde a la pregunta, por lo cual es recomendable fijarse en los porcentajes válidos.



Gráfica No. 8

De acuerdo con lo mostrado, la media se ubica en el rango entre \$2,000,000 y \$3,000,000 donde se contaron 441 encuestados.

A pesar de que el cambio de rangos con respecto al año 2000 no permite un adecuada comparación se puede observar que en ese año el 46,5% declaró ingresos superiores a \$1,000,000 , en tanto que en el año 2001 el 58,1% afirma tener ingresos superiores a la suma mencionada.

2. COMPRAS.

Con esta variable se mide el nivel de la demanda, la tendencia por técnica, la destinación de uso del artículo y la satisfacción con respecto a la calidad.

2.1 NIVEL DE COMPRAS

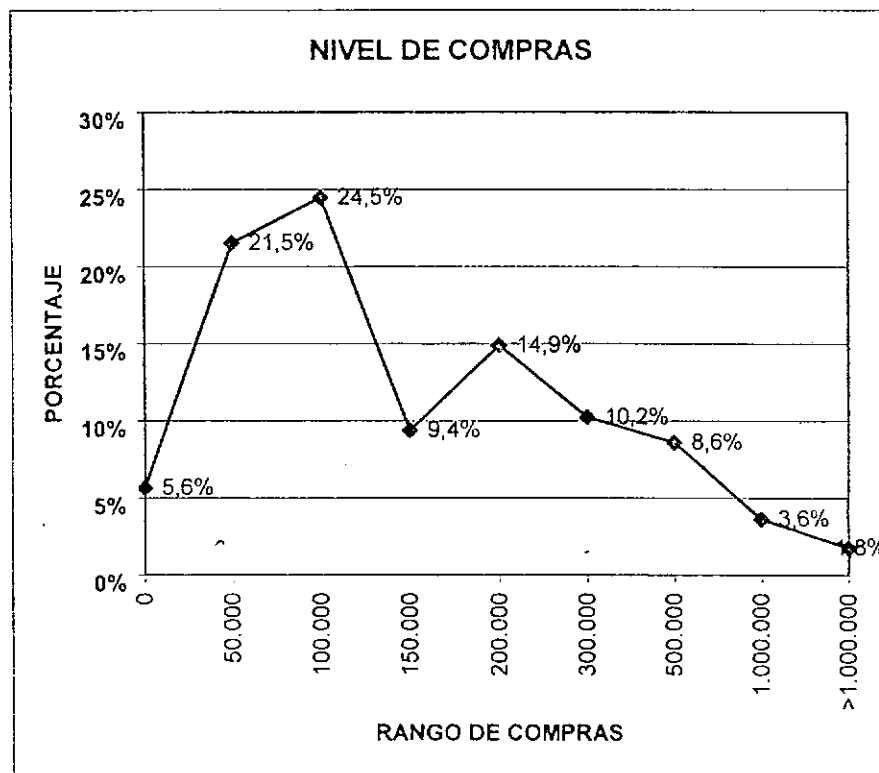
En primer lugar se observa que le 94,4% realizó compras, lo cual contrasta con la afirmación de que solamente el 30,5% asistió a la feria con ese propósito, mostrando entre otros factores que el diseño y el precio de los artículos está al alcance de todos los visitantes.

No.	COMPRAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
1	SI	1378	93.2	94.4	94.4
2	NO	82	5.5	5.6	100.0
	NR	18	1.3		
		1478	100.0		

Tabla No. 11

En la siguiente gráfica se muestra el comportamiento de las compras por rangos y se indica el porcentaje de visitantes que afirman haber comprado en esos rangos. De otra parte se tiene que los datos estadísticos muestran que la media del valor de compras es de \$215,181³ contra \$196,767 en el año 2000, permitiendo corroborar empíricamente el mejoramiento del estrato socio-económico referenciado anteriormente.

³ Al ser deflactado el valor por el IPC el crecimiento será de 1,5% únicamente.



Gráfica No. 9

2.2 RAZONES PARA NO COMPRAR

A los visitantes que no hicieron compras se les ofrecieron varias alternativas para establecer las razones de su decisión, poniendo de relieve la principal de ellas. Los resultados obtenidos se tabulan a continuación:

RAZONES PARA NO COMPRAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MATERIAL	0	0,0%
DISEÑO	0	0,0%
CALIDAD	1	1,2%
PRECIO	36	43,9%
ATENCION	1	1,2%
UTILIDAD	5	6,1%
VOLUMEN INSUFICIENTE	3	3,7%
NO ENCONTRO LO BUSCADO	27	32,9%
NO RESPONDEN	9	11,0%
TOTAL	82	100,0%

Tabla No. 12

Se puede observar que el 43,9% de los entrevistados indica que los precios son elevados y el 32,9% expresa que no encontró lo que buscaba.

La poca utilidad de los artículos expuestos fueron la razón más importante para le 6,1% de los visitantes no compradores, seguido de volumen insuficiente (3,7%) en tanto que la calidad y la atención fueron la razón relevante para el 1,2% respectivamente.

Se observa que los materiales y el diseño no constituyen razones para no comprar indicando un alto grado de satisfacción de los potenciales compradores.

2.3 PREFERENCIA DE TÉCNICAS

La tendencia manifestada por los visitantes se muestra a continuación, imponiéndose la preferencia por la madera con un 59,2% de los encuestados seguido de cerámica, tejeduría, fibras vegetales, metales, joyería y papel en porcentajes superiores al 10%.

TECNICA	PORCENTAJE
MADERA	59,2%
CERAMICA	40,5%
TEJEDURIA	38,4%
FIBRAS VEGETALES	25,5%
METAL	19,3%
JOYERIA	13,5%
VELAS	9,4%
VIDRIO	9,0%
PAPEL	8,4%
TELAS ENCOLADAS	6,7%
JUGUETES	6,7%
CUERO	6,4%
INSTRUMENTOS MUSICALES	5,8%
PIEDRA	5,5%

Tabla No. 13

Esta variable permite respuestas múltiples, por lo cual debe interpretarse el resultado considerando que el visitante puede hacer compras en varias técnicas.

El resultado es coherente con los obtenidos en el año 2000 en los cuales los mayores porcentajes de técnicas compradas se situaban entre la madera, las fibras vegetales, cerámica, textiles y joyería, con un mejoramiento en metal y papel especialmente.

2.4 USO DE LAS ARTESANIAS

A la pregunta del uso PRINCIPAL de las artesanías se estableció que el mayor porcentaje de compradores destina el artículo a la decoración (32,4%) y el 27,4% lo utiliza para regalos.

Aunque la pregunta no se presentaba con multiplicidad de opciones se aceptó un caso especial en el cual se combinó el uso REGALOS Y DECORACIÓN y el 27% expresa que usa los artículos para regalos pero con énfasis en decoración.

USOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
REGALOS	803	54.3%	54.4%	54.4%
DECORACION	478	32.3%	32.4%	86.8%
NECESIDAD	87	5.9%	5.9%	92.7%
PRACTICOS	64	4.3%	4.3%	97.0%
NEGOCIO	30	2.0%	2.0%	99.1%
COLECCIÓN	14	0.9%	0.9%	100.0%
NS/NR	2	0.1%		
	1478	100.0%		

Tabla No. 14

En relación con el año 2000 el resultado mantiene su tendencia, toda vez que el 49.3% expresa su uso como regalo y el 39,5% como decoración⁴.

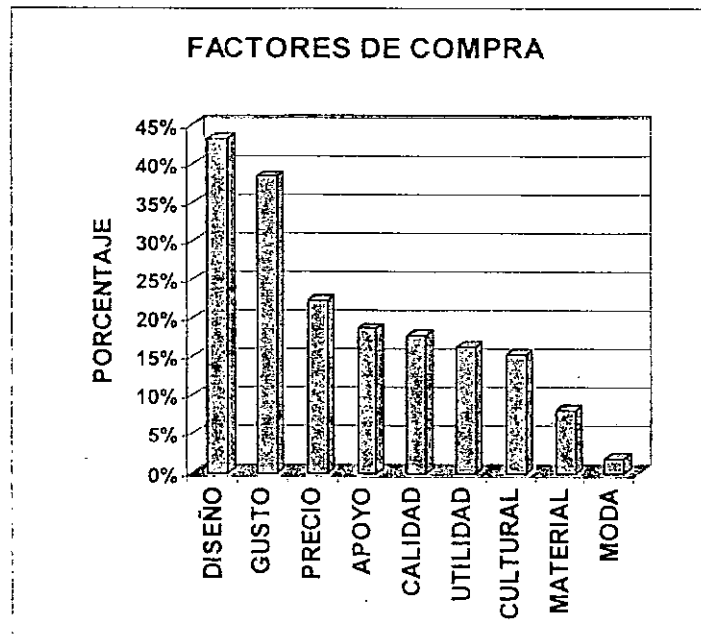
2.5 FACTORES DE DECISIÓN DE COMPRA.

Con esta pregunta se pretende establecer cuáles son las razones más importantes que motivan a los compradores a efectuar sus compras. Los resultados se muestran en la siguiente gráfica.

Los dos factores principales son el diseño y el gusto con el 43,3% y 38,4% respectivamente.

El GUSTO hace referencia a una atracción hacia al producto carente de otro tipo de factores cualitativos que permiten inferir una tendencia de comprador no-técnico.

⁴ Algunos entrevistados expresan la combinación de REGALO para DECORACION.



Gráfica No. 10

El precio es un factor relevante únicamente para el 22,3% en tanto que la calidad, la utilidad, el apoyo a los artesanos y el valor cultural son factores importantes en un rango de 15% a 20% de los compradores.

Los materiales y la moda son el menor motivo de compra con 8,1% y 2,0% respectivamente.

2.6 FRECUENCIA Y LUGAR DE COMPRAS.

En relación con la frecuencia con que los visitantes realizan sus compras de artesanías se obtiene que el 65,2% lo hace ocasionalmente y el 30,8% con frecuencia.

De otra parte el 3,5% expresa que nunca compra y este dato comprendería el porcentaje de quienes no compraron⁵ permitiendo un campo de reflexión adicional a los factores por los cuales no hicieron dichas compras.

⁵ Ver resultados de RAZONES PARA NO COMPRAR.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
FRECUENTE	455	30,8%	30,8%
OCASIONAL	964	65,2%	96,0%
NUNCA	53	3,6%	99,6%
NS/NR	6	0,4%	100,0%
	1478	100,0%	

Tabla No. 15

Consultados los compradores ocasionales o frecuentes se observa que el 55,7% afirma que lo hace en ferias especializadas y el 22,8% lo hace en ferias de programación estacionaria (temporales).

Las compras en almacenes y en la calle representan el 17,8%, mientras que en los almacenes de Artesanías de Colombia lo hacen solamente el 3,6% de los encuestados⁶.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
FERIAS ESPECIALIZADAS	791	55,7%	55,7%
FERIAS TEMPORALES	324	22,8%	78,6%
ALMACENES	168	11,8%	90,4%
EN LA CALLE	85	6,0%	96,4%
EN ARTESANIAS DE COLOMBIA	51	3,6%	100,0%
	1419	100,0%	

Tabla No. 16

2.7 FACTORES DE INNOVACIÓN.

Con el fin de establecer las expectativas en relación con el futuro de los productos artesanales se preguntó a los visitantes cuáles consideraban los factores que debían ser innovados dentro de la producción.

Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

⁶ Obsérvese en el capítulo respectivo que el 70,4% de los entrevistados afirma conocer la labor de la institución.

FACTOR	PORCENTAJE
COLORES	9,7%
TAMAÑOS	7,0%
EMPAQUES	8,6%
MATERIALES	8,8%
FORMA	8,8%
FUNCIONALIDAD	24,8%
ACABADOS	19,5%

Tabla No. 17

Se resalta que la mayor parte de los visitantes en porcentajes superiores al 80% considera que la calidad de los productos es suficiente, en tanto que el 24,8% y el 19,5% estiman que la utilidad(24,8%) y los acabados(19,5%) de los productos deben ser innovados.⁷

3. CALIDAD Y PRECIO.

Con base en las preguntas de calidad y precio se puede explicar la inclinación de los visitantes a adquirir objetos artesanales y se mide la percepción de estas dos variables frente al mercado general.

En relación con la primera de ellas el 31,8% calificó la calidad como buena y el 67,5% la considera de exportación, para un total de 99,3% que consideran que la calidad es adecuada.

No.	CALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
1	DE EXPORTACION	998	67.5	67.6	67.5
2	BUENA	470	31.8	31.8	99.4
3	INDIFERENTE	3	.2	.2	99.6
4	DEFICIENTE	6	.4	.4	100.0
5	NS/NR	1	.1		
		1478	100.0	100.0	

Tabla No. 18

⁷ Observar los resultados relacionados con el empaque en el capítulo respectivo

En relación con el precio el 49,1% considera que son iguales a los del mercado y el 21,0% los considera más baratos y el 22,4% los considera más costosos.

PRECIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE
			ACUMULADO
MAS CARO	330	22,4%	22,4%
IGUAL	723	49,1%	71,4%
MAS BARATO	310	21,0%	92,5%
NS/NR	111	7,5%	100,0%
	1474	100,0%	

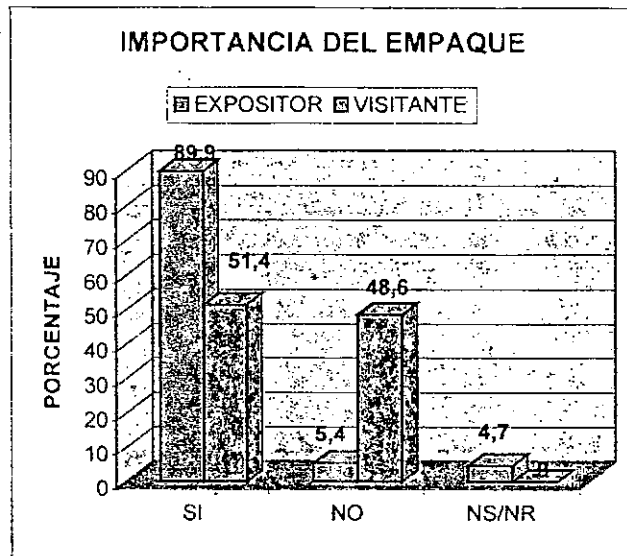
Tabla No. 19

El resultado es coherente con el 43,9% de los que afirman que no compraron por razones de precio.

IV - EMPAQUE

El factor relacionado con el empaque se aplicó por igual a los expositores y a los visitantes, con el fin de determinar la importancia que le conceden los grupos de oferta y demanda respectivamente.

Los resultados obtenidos en términos de asignación de importancia muestran, de acuerdo con la gráfica, que los expositores dan mayor relevancia al empaque que el otorgado por los visitantes.



Gráfica No. 11

V – PERCEPCION INSTITUCIONAL

La agrupación de estas preguntas tiene por objeto analizar la percepción de los expositores y visitantes con respecto a ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. como institución.

1. EXPOSITORES

Partiendo de la base de que ya existe una relación previa de los artesanos con la institución y a pesar de que algunos expositores afirmaban que esta era su primera experiencia con ella, se examinó como consideraban la asistencia y la presencia de la institución dentro de sus actividades.

PRESENCIA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. ENTRE LOS EXPOSITORES

No.	NIVEL	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
		VALIDO	
1	BUENO	42,7	42,7
2	EXCELENTE	35,7	78,4
3	REGULAR	9,5	87,9
4	MALO	3,8	91,7
5	NR	8,3	100

Tabla No. 20

El 42.7% indica que estas son buenas, el 35.7% las calificó como excelente para un total acumulado de 78.4% del total entrevistado contrastando con un 13.3% que lo califica de regular y malo.

Sin embargo el 8.3% se abstuvo de responder lo cual debe generar dudas en razón a algunas de las prevenciones anotadas al iniciar este documento.

2. VISITANTES

La pregunta de contraste frente a los visitantes se planteó como el conocimiento que ellos tiene sobre la actividad desarrollada por la institución.

Los resultados obtenidos se muestran en el cuadro siguiente:

**PRESENCIA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
ENTRE EL PUBLICO VISITANTE**

No.	CONOCIMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	PORCENTAJE
	DE INSTITUCION			VALIDO	ACUMULADO
1	SI	1039	70.3	70.4	70.4
2	NO	436	29.5	29.6	100.0
3	NR	3	0.2		
		1478	100.0		

Tabla No. 21

Como se puede apreciar respondió el 99.8% de la muestra y el 70.4% afirma tener conocimiento acerca del alcance de la institución y un 29.5% responde lo contrario.

De los resultados podemos deducir un alto grado de posicionamiento de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. entre los expositores, explicable por su entorno, pero existe una espacio para ser mejorado frente al público en general.

3. IMPACTO SOBRE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En consonancia con la pregunta de la presencia institucional se indagó por las áreas en las cuales se ha recibido asesoría de la institución.

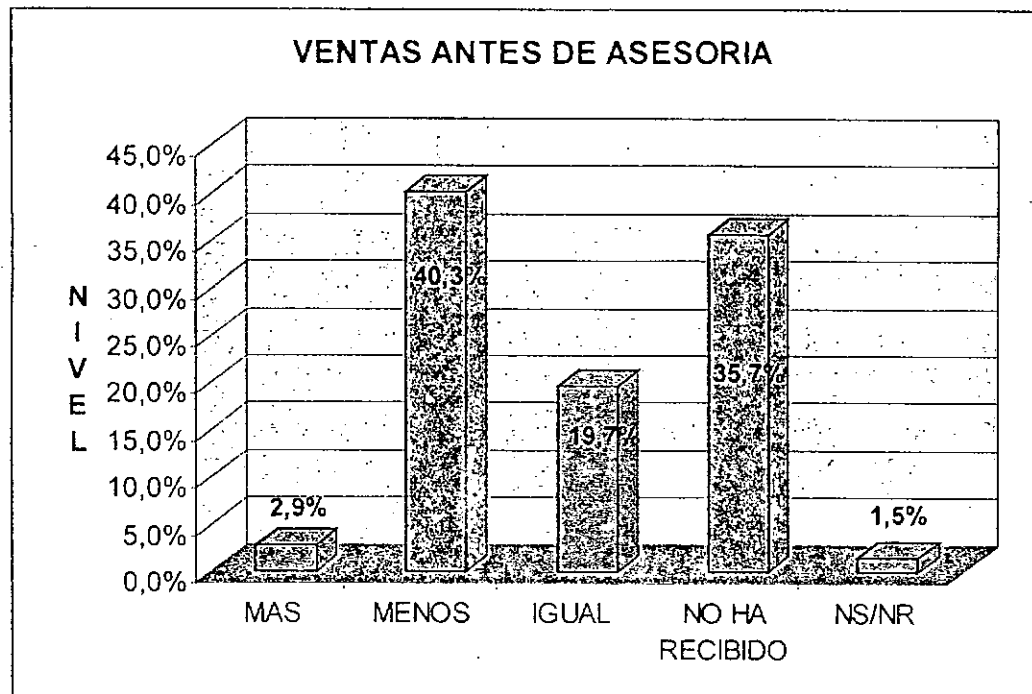
Los resultados muestran que el 37.5% dice haber recibido asesoría en diseño, 18.7% en organización

Un alto porcentaje no responde a la pregunta bajo el argumento de que o aún no han recibido ningún tipo de asesoría o es la primera vez que tienen contacto con la institución.

De acuerdo con las debilidades de producción expresadas anteriormente, el mayor porcentaje de asesoría en diseño refuerza el concepto de que este factor no constituye una debilidad significativa para los artesanos.

4. EVOLUCION DE VENTAS.

A partir de la pregunta se solicitó indicar si el nivel de ventas había variado después de recibida la asesoría, para determinar el grado de acierto y asimilación de la misma.



Gráfica No. 12

Considerando solamente el grupo que respondió observamos que el 40.3% estaría teniendo mayores ingresos después de la asesoría y solo un 2.9% indica que las ventas bajaron. El 19.7% mantiene su mismo nivel de ventas.

En relación con los ingresos actuales se deduce que los talleres deben tener superiores a \$1,000,000 mensuales, dato que se consolida al observar que la moda y la mediana se ubican en el rango 4 de la tabla siguiente.

**VALOR VENTAS
MENSUALES**

No.	RANGO DE VENTAS		PORCENTAJE	PORCENTAJE
	MINIMO	MAXIMO	VALIDO	ACUMULADO
1	0	500.000	22,9	22,9
2	500,001	800.000	15,1	38,0
3	800,001	1,000,000	13,8	51,8
4		> 1,000,000	42,2	94,0
5		NR	6	100,0

Tabla No. 22

Para completar el análisis se muestra el resultado de la pregunta del valor de ventas antes de la asesoría obteniendo las siguientes respuestas:

VALOR VENTAS ANTES DE ASESORIA

No.	RANGO DE VENTAS		PORCENTAJE	PORCENTAJE
	MINIMO	MAXIMO	VALIDO	ACUMULADO
1	0	500	29,7	29,7
2	500,001	800	14,2	43,9
3	800,001	1,000,000	7,8	51,7
4		> 1,000,000	18,5	70,2
5		NR	29,8	100

Tabla No. 23

La mediana arroja para este caso que el rango de ingresos estaba entre \$500,000 y \$800,000 confirmando que efectivamente hay un aumento de los ingresos en algunos rangos después de recibir la asesoría, manifestándose al subir la mediana al siguiente rango.

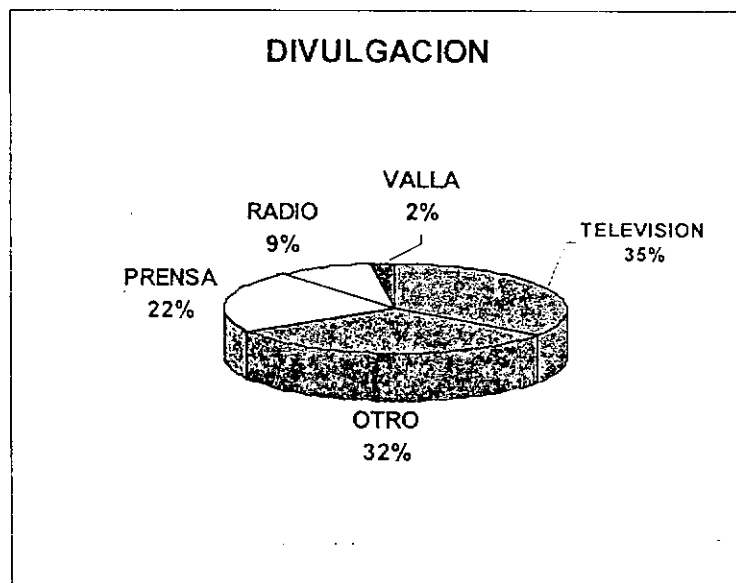
El caso más notorio es el cambio en el rango de \$0 - \$500,000, en el cual habían 29.7% de los encuestados antes de la asesoría y después de ella solo había 22.9%, indicando un mejoramiento nominal de los ingresos.

VI – CALIFICACIÓN DE LA FERIA

Con este grupo de preguntas se pretende medir el nivel de satisfacción de los expositores con la organización del evento específico y del lugar del evento, en este caso la Infraestructura de CORFERIAS de Bogotá.

1. DIVULGACIÓN

En primer lugar se consultó a los visitantes con respecto al medio por el cual se enteraron del evento y se obtuvo la siguiente respuesta:



Gráfica No. 13

Se observa en la gráfica que los tres mayores medios por los cuales fue conocido el evento fueron la prensa escrita (22%), la televisión (35%) y otros (32%), seguidos de radio y vallas(11%).

En el año 2000 se obtuvieron los mismos resultados cualitativos mostrando una gran importancia en la transmisión oral de la información, dentro del medio "VARIOS", lo cual podría dar a entender la existencia de un grupo de personas interesadas en el tema y que hace seguimiento a los eventos.

Los resultados comparativos se muestran en el siguiente cuadro:

MEDIO	AÑO 2001	AÑO 2000
PRENSA	21.8	32.2
VALLA	2.3	5.7
TELEVISION	34.4	34.5
RADIO	9.2	10.6
VARIOS	32.2	21.9

Tabla No. 24

Dada la importancia de **VARIOS(32,2%)** se hizo una pregunta que arrojó como resultado que el 39,3% de este grupo acude a la exposición por TRADICIÓN y el 21,8% por invitación de sus amigos, corroborando lo expuesto en el sentido de que EXPOARTESANIAS se posiciona como una de los eventos importantes de la capital. De este mismo grupo se tiene que el 23,9% acude por información de medios combinados.

2. EVALUACIÓN DE SERVICIOS

Considerando la importancia de los servicios ofrecidos por la Infraestructura de CORFERIAS se consultó a los expositores y a los visitantes sobre su apreciación de la calidad de algunos servicios, con los siguientes resultados:

		BUENO	REGULAR	MALO	NS/NR
SEGURIDAD	VISITANTES	96,7	2,5	0,8	
	EXPOSITORES	97,0	1,8	1,1	
INFRAESTRUCTURA	VISITANTES	97,4	2,5	0,1	
	EXPOSITORES	92,3	4,0	,9	2,8
RESTAURANTES	VISITANTES	92,1	6	1,9	
	EXPOSITORES	78,5	11,5	6,8	3,3
FECHA	VISITANTES	96,9	2,6	0,5	
	EXPOSITORES	93,1	3,0	,9	2,8
UBICACION	VISITANTES	96,8	2,7	0,5	
	EXPOSITORES	86,7	10,3	1,6	1,4
ORGANIZACION	VISITANTES	97,6	2,2	0,2	
	EXPOSITORES	89,2	6,3	1,0	3,5
PRODUCTOS	VISITANTES	98,4	1,5	0,1	
	EXPOSITORES	79,4	8,9	4,2	7,5

Tabla No. 25

Parece interesante establecer el contraste de las respuestas de ambos agentes económicos por lo cual se tabularon las respuestas dentro de una matriz así:

En todos los casos la calificación es buena sin excepción, indicando un alto nivel de satisfacción tanto de expositores como de visitantes.

En relación con estos mismos aspectos en la encuesta del año 2000 se presenta la misma tendencia incluso con aumento de alguna de las variables.

3. NIVEL DE SATISFACCIÓN.

Para el efecto visitantes se hicieron preguntas directas a los expositores y a los visitantes sobre su apreciación del desarrollo de la feria y sobre su participación y asistencia a otras ferias.

El 98.7% de los expositores se mostró satisfecho con la feria y solamente el 1.3% manifestó lo contrario.

	NIVEL DE FIDELIDAD					
	SI		NO		NR	
	VISITANTES	EXPOSITORES	VISITANTES	EXPOSITORES	VISITANTES	EXPOSITORES
VOLVERIA A OTRA FERIA	99.0	92.3	1.0	7.7	0.0	0.0

Tabla No. 26

Los resultados indican la plena satisfacción de los visitantes y algunos expositores se abstienen de contestar porque prefirieron hacer una evaluación ex – post.

VII - ESTADÍSTICA DE VENTAS

A partir de la información suministrada por los expositores se elaboró un cuadro con la información de las ventas diarias obtenidas en EXPOARTESANIAS 2001.⁸

6.1 VENTAS POR TÉCNICA.

Bajo la denominación INTERNACIONAL se incluyeron los datos entregados por PROEXPORT y bajo INSTITUCIONAL se reportan los datos entregados por ARTESANIAS DE COLOMBIA.

Nro.	TECNICA	VENTAS	PARTICIPACION
		TOTALES	PORCENTUAL
1	Madera	932.021.050	17,6%
2	Textiles	785.806.600	14,9%
3	Cerámica	768.424.340	14,5%
4	Joyería	488.875.000	9,2%
5	Fibras Vegetales	445.857.300	8,4%
6	Metales	293.292.000	5,5%
7	Dulces y Bocados Típ	231.467.000	4,4%
8	Papel	194.184.700	3,7%
9	Internacional	183.327.000	3,5%
10	Institucional	137.536.720	2,6%
11	Juguetes	133.091.500	2,5%
12	Vidrio	111.610.000	2,1%
13	Productos Naturales	103.506.000	2,0%
14	VARIOS	102.837.000	1,9%
15	Cuero	98.175.000	1,9%
16	Piedra	63.356.400	1,2%
17	Telas Encoladas	62.333.000	1,2%
18	Velas	58.639.000	1,1%
19	Instrumentos Musical	53.381.000	1,0%
20	Pintura	20.187.300	0,4%
21	Publicaciones	18.127.000	0,3%
	GENERAL	5.286.034.910	100,0%

Tabla No. 27

En VARIOS se incluyen algunos expositores que no tienen una técnica definida o que presentan combinaciones de ellas.

⁸ Esta información fue suministrada a los organizadores del evento diariamente durante el desarrollo de la Feria.

En la página siguiente se muestra un comparativo diario de ventas de las ferias realizadas desde el año de 1997.

6.2 INDICE DE CRECIMIENTO EN VENTAS.

Al hacer un comparativo de las ventas anuales se define el crecimiento en pesos constantes y pesos corrientes, tal como se muestra a continuación:

COMPARATIVO DE VENTAS EXPOARTESANIAS

VALORES EN MILES DE PESOS (000)

	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
DIA	1.997	1.998	1.999	2.000	2.001
1	72.680	98.933	304.394	116.104	273.132
2	134.869	139.088	152.254	469.315	518.275
3	264.945	271.737	214.390	400.109	495.126
4	335.246	338.030	349.212	396.527	288.039
5	169.842	146.897	408.202	267.203	388.614
6	171.857	164.626	207.160	302.784	324.126
7	202.278	181.199	241.751	342.168	363.497
8	222.936	207.389	249.094	334.793	339.541
9	247.735	267.623	314.793	386.412	509.577
10	357.751	390.762	300.926	577.996	532.213
11	356.269	435.016	444.453	526.588	350.775
12			452.537		419.030
13					484.089
ACUMULADO	2.536.408	2.641.300	3.639.169	4.120.000	5.286.035

Tabla No. 28

A partir de los datos mostrados se pueden obtener dos índices de crecimiento: en pesos corrientes y en pesos constantes, obteniéndose el siguiente resultado:

	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	1.998	1.999	2.000	2.001
CRECIMIENTO CORRIENTE	4,1%	37,8%	13,2%	28,3%
DEFLACTADO (IPC) \$	2.263.325	3.331.655	3.788.506	4.910.390
CRECIMIENTO CONSTANTE	-10,8%	26,1%	4,1%	19,2%

Tabla No. 29

Considerando los diferentes números de días de feria se puede definir un valor de Promedio Diario de Ventas (PDV), aplicándole los mismos conceptos de crecimiento mencionados anteriormente con el siguiente resultado:

		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
		1.998	1.999	2.000	2.001
PROMEDIO DIARIO		240.118	303.264	374.545	406.618
CRECIMIENTO	CORRIENTE	4,1%	26,3%	23,5%	8,6%
DEFLACTADO (IPC)		205.757	277.638	344.410	377.722
CRECIMIENTO	CONSTANTE	-10,8%	15,6%	13,6%	0,8%

Tabla No. 30

Esto muestra un crecimiento real leve entre los años 2000 y 2001 en términos de promedio diario que parece ser el indicador adecuado para eventos con diferentes duraciones.

6.3 VENTAS POR REGIONES.

6.4 VENTAS GENERALES.

A continuación se muestran las ventas discriminando las reportadas por los indígenas:

DIA	VENTAS (MILES DE PESOS)		
	REGIONES	INDIGENAS	TOTALES
1	257.950	15.182	273.132
2	489.468	28.807	518.275
3	467.606	27.521	495.126
4	272.029	16.010	288.039
5	367.014	21.600	388.614
6	306.110	18.016	324.126
7	343.293	20.204	363.497
8	320.668	18.873	339.541
9	481.253	28.324	509.577
10	502.631	29.582	532.213
11	331.278	19.497	350.775
12	395.739	23.291	419.030
13	457.182	26.907	484.089
TOTAL	4.992.220	293.815	5.286.035

Tabla No. 32

Obsérvese que la referencia a la discriminación por regiones incluye el reporte de los indígenas de acuerdo con su lugar de origen.

CONCLUSIONES

Con base en los resultados analizados podemos inferir que EXPOARTESANIAS constituye uno de los eventos de mayor categoría en su ramo, sirviendo de eco a las necesidades expresadas por los artesanos colombianos en materia de exposición y comercialización.

De otra parte el comportamiento económico no es ajeno a las circunstancias que vive el país, sin embargo se puede colegir que los resultados son satisfactorios al observar que el crecimiento real de las ventas fue de 19,2%, haciendo abstracción del número de días de duración de la feria.

Se muestra igualmente que los niveles de satisfacción expresados tanto por los visitantes como los expositores en relación con el evento mismo y con la asesoría de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. a los artesanos mantiene una tendencia creciente, configurando así a la institución como líder indiscutible y necesario para el desarrollo del sector artesanal.

Finalmente debe anotarse el alto grado de organización de la Feria y la importante colaboración de todos los funcionarios de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. en el logro de los objetivos propuestos.

Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

MONITOREO A EXPOARTESANIAS 2001

Investigación de Mercado

VOLUMEN II

ANEXOS

CONSULTOR: Ing. JAMES RUBIO SOTO
Diag. 47 No. 76-B-26
Tels.: 295 47 06 - 295 46 38

ANEXO I

Encuesta a expositores

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EXPOSITORES

PABELLON No. _____

STAND No. _____

1. NOMBRE: _____

2. DEPARTAMENTO _____

3. MUNICIPIO: _____

4. PRINCIPALES PRODUCTOS QUE ELABORA:

	PRODUCTO	TECNICA
1		
2		
3		
4		

5. PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EXPONE:

	PRODUCTO	TECNICA
1		
2		
3		
4		

6. QUÉ ELEMENTOS INTEGRAN SU PRODUCTO Y EN QUÉ PORCENTAJE DE COSTO

M. PRIMA NAL	M. PRIMA IMPORTADA	M. DEOBRA	EMPAQUE
OTROS ELEMENTOS	NO SABE		

7. MATERIA PRIMA CONSEGUIRLA:

Es fácil	Es difícil	8. En su región?	SI	NO
----------	------------	------------------	----	----

9. PARA COMPRARLA:

Se asocia con otros artesanos	Con alguna organización	Individualmente
-------------------------------	-------------------------	-----------------

10. SI UN PEDIDO EXCEDE SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN QUE HARÍA?:

Se puede asociar con otros artesanos para atenderlo	
No se puede asociar por diferencias de calidad	
Atendería el pedido hasta su propia capacidad	

11. EL EMPAQUE DE SU PRODUCTO LE PARECE IMPORTANTE

SI	NO	NO SABE SOBRE EL TEMA
----	----	-----------------------

12. HA RECIBIDO PROPUESTAS PARA EXPORTAR? (S/N): _____

13. A DONDE?:

PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD	PRODUCTO	CANTIDAD

14. CUAL CONSIDERA SU MAYOR DEBILIDAD:

Mercadeo	Financiación	Diseño	Organización	Otro: cuál
----------	--------------	--------	--------------	------------

15. EN QUÉ ÁREAS HA RECIBIDO AYUDA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA:

Diseño	Organización	Otro: cuál
--------	--------------	------------

16. ANTES DE LA ASESORIA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA USTED VENDÍA:

Más	Menos	Igual
-----	-------	-------

17. CUAL ES EL MONTO DE SUS VENTAS MENSUALES?

< 500,000	500,001 a 800,000	800,001 a 1,000,000	> 1,000,000
-----------	-------------------	---------------------	-------------

18. ANTES DE LA ASESORIA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA USTED VENDÍA:

< 500,000	500,001 a 800,000	800,001 a 1,000,000	> 1,000,000
-----------	-------------------	---------------------	-------------

19. LA ASISTENCIA Y PRESENCIA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA PUEDE CONSIDERARSE:

Excelente	Bueno	Regular	Malo
-----------	-------	---------	------

20. INDIQUE BREVEMENTE COMO SE PUEDE MEJORAR:

21. CUÁNTO ASPIRA A VENDER EN ESTA FERIA: _____

22. COMO LE PARECIERON LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

Seguridad	Parqueaderos	Restaurantes	Baños	Señalización	Orientación	Transporte

23 SE SIENTE SATISFECHO DE PARTICIPAR EN LA FERIA: (S/N): _____

24. En cuáles ferias ha participado?

25. PARTICIPARA EN OTRAS FERIAS DEPOR ARTESANIAS DE COLOMBIA?(S/N): _____

ANEXO II

Resultado de la Encuesta a expositores

ESTCOST1 M.P. NACIONAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	60	9,7	10,1	10,1
	2	1	,2	,2	10,3
	3	1	,2	,2	10,5
	4	1	,2	,2	10,7
	5	12	1,9	2,0	12,8
	8	1	,2	,2	13,0
	10	44	7,1	7,4	20,4
	12	1	,2	,2	20,6
	15	11	1,7	1,8	22,4
	18	1	,2	,2	22,6
	19	2	,4	,4	23,0
	20	45	7,3	7,6	30,6
	24	1	,2	,2	30,9
	25	16	2,6	2,7	33,6
	26	1	,2	,2	33,8
	30	1	,2	,2	34,0
	30	64	10,3	10,7	44,7
	33	1	,2	,2	45,0
	35	11	1,7	1,8	46,8
	40	65	10,5	11,0	57,7
	45	14	2,2	2,2	60,0
	50	108	17,4	18,1	78,1
	55	2	,4	,4	78,5
	60	23	3,7	3,8	82,3
	65	1	,2	,2	82,6
	70	20	3,2	3,4	85,9
	75	8	1,3	1,3	87,2
	80	16	2,6	2,7	89,9
	85	2	,4	,4	90,4
	90	11	1,7	1,8	92,2
	95	1	,2	,2	92,4
	98	1	,2	,2	92,6
	100	43	6,9	7,2	99,8
	120	1	,2	,2	100,0
	,	24	3,9	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	40,069	Median	40,000	Mode	50,000
Std dev	28,222	Minimum	,000	Maximum	120,000
Valid cases	595	Missing cases	24		

ESTCOST2 M.P. IMPORTADA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	461	74,2	77,2	77,2
	2	4	,6	,7	77,9
	3	1	,2	,2	78,1
	5	23	3,7	3,8	81,9
	10	25	4,1	4,3	86,1
	15	2	,4	,4	86,6
	20	19	3,0	3,1	89,7
	25	2	,4	,4	90,2
	28	1	,2	,2	90,4
	30	19	3,0	3,1	93,5
	35	4	,6	,7	94,2
	40	4	,6	,7	94,9
	45	2	,4	,4	95,3
	50	11	1,7	1,8	97,1
	55	1	,2	,2	97,3
	60	1	,2	,2	97,5
	70	4	,6	,7	98,2
	80	2	,4	,4	98,7
	90	1	,2	,2	98,9
	100	7	1,1	1,1	100,0
	,	24	3,9	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean	6,447	Median	,000	Mode	,000
Std dev	17,020	Minimum	,000	Maximum	100,000

Valid cases	595	Missing cases	24
-------------	-----	---------------	----

ESTCOST3 MANO DE OBRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	69	11,0	11,4	11,4
	5	1	,2	,2	11,6
	9	1	,2	,2	11,9
	10	19	3,0	3,1	15,0
	15	2	,4	,4	15,4
	19	1	,2	,2	15,7
	20	29	4,7	4,9	20,6
	23	1	,2	,2	20,8
	25	27	4,3	4,5	25,3
	28	1	,2	,2	25,5
	29	1	,2	,2	25,7
	30	72	11,6	12,1	37,8
	33	2	,4	,4	38,3
	35	14	2,2	2,2	40,5
	39	4	,6	,7	41,2
	40	61	9,9	10,3	51,5
	45	24	3,9	4,0	55,5
	47	1	,2	,2	55,7
	49	2	,4	,4	56,2
	50	81	13,1	13,6	69,8
	55	11	1,7	1,8	71,6
	60	44	7,1	7,4	79,0
	65	4	,6	,7	79,6
	67	1	,2	,2	79,9
	68	2	,4	,4	80,3
	70	21	3,4	3,6	83,9
	75	2	,4	,4	84,3
	80	45	7,3	7,6	91,9
	90	17	2,8	2,9	94,9
	95	6	,9	,9	95,7
	98	1	,2	,2	96,0
	100	24	3,9	4,0	100,0
	,	24	3,9	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean	43,573	Median	40,000	Mode	50,000
Std dev	26,866	Minimum	,000	Maximum	100,000

Valid cases 595 Missing cases 24

ESTCOST4 EMPAQUE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	269	43,4	45,2	45,2
	1	1	,2	,2	45,4
	1	20	3,2	3,4	48,8
	2	16	2,6	2,7	51,5
	3	9	1,5	1,6	53,0
	4	4	,6	,7	53,7
	5	89	14,4	15,0	68,7
	6	1	,2	,2	68,9
	7	1	,2	,2	69,1
	9	1	,2	,2	69,4
	10	130	20,9	21,7	91,1
	13	1	,2	,2	91,3
	15	6	,9	,9	92,2
	20	19	3,0	3,1	95,3
	25	7	1,1	1,1	96,4
	30	6	,9	,9	97,3
	33	1	,2	,2	97,5
	40	1	,2	,2	97,8
	50	2	,4	,4	98,2
	75	1	,2	,2	98,4
	80	1	,2	,2	98,7
	100	3	1,3	1,3	100,0
	,	24	3,9	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean	6,545	Median	2,000	Mode	,000
Std dev	13,260	Minimum	,000	Maximum	100,000

Valid cases 595 Missing cases 24

ESTCOST5 OTROS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	429	69,2	72,0	72,0
	1	3	,4	,4	72,5
	2	1	,2	,2	72,7
	5	24	3,9	4,0	76,7
	6	3	,4	,4	77,2
	7	3	,4	,4	77,6
	9	2	,4	,4	78,1
	10	57	9,0	9,4	87,5
	13	1	,2	,2	87,7
	15	12	1,9	2,0	89,7
	19	2	,4	,4	90,2
	20	21	3,4	3,6	93,7
	25	9	1,5	1,6	95,3
	30	7	1,1	1,1	96,4
	40	6	,9	,9	97,3
	45	7	1,1	1,1	98,4
	48	3	,4	,4	98,9
	50	3	,4	,4	99,3
	60	1	,2	,2	99,6
	100	3	,4	,4	100,0
	,	24	3,9	Missing	
Total		619	100,0	100,0	

Mean 4,939 Median ,000 Mode ,000
 Std dev 11,770 Minimum ,000 Maximum 100,000

Valid cases 595 Missing cases 24

ESTCOSNS NS/NR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	24	3,9	100,0	100,0
	,	595	96,1	Missing	
Total		619	100,0	100,0	

Mean 1,000 Mode 1,000 Std dev ,000
 Minimum 1,000 Maximum 1,000

Valid cases 24 Missing cases 595

MPRIMA1 CONSEGUIR MATERIA PRIMA: ES FACIL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
FACIL	1,00	449	72,5	74,7	74,7
DIFICIL	2,00	152	24,5	25,3	100,0
	,	19	3,0	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,253	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,435	Minimum	1,000	Maximum	2,000
Valid cases	600	Missing cases	19		

REGION CONSEGUIR MATERIA PRIMA: EN SU REGION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	338	54,6	76,5	76,5
NO	2,00	101	16,3	22,9	99,4
	3,00	1	,2	,3	99,7
	11,00	1	,2	,3	100,0
	,	177	28,6	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,265	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,688	Minimum	1,000	Maximum	11,000
Valid cases	442	Missing cases	177		

FORMCOMP ASOCIACION PARA COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SE ASOCIA	1,00	83	13,5	14,1	14,1
CON ALGUNA ORGANIZAC	2,00	28	4,5	4,7	18,8
INDIVIDUAL	3,00	484	78,3	81,3	100,0
	,	24	3,7	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean	2,672	Median	3,000	Mode	3,000
Std dev	,709	Minimum	1,000	Maximum	3,000

Valid cases 595 Missing cases 24

EXCEPROD COMO ATIENDE UN EXCESO DE DEMANDA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SE ASOCIA CON OTROS	1,00	278	45,2	46,9	46,9
NO SE ASOCIA POR DIF	2,00	68	11,0	11,4	58,3
HASTA SU CAPACIDAD	3,00	249	40,2	41,7	100,0
	,	24	3,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean	1,949	Median	2,000	Mode	1,000
Std dev	,941	Minimum	1,000	Maximum	3,000

Valid cases 595 Missing cases 24

EMPAQUE EL EMPAQUE LE PARECE IMPORTANTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	546	88,2	90,0	90,0
NO	2,00	38	6,2	6,3	96,3
NS/NR	3,00	21	3,4	3,7	100,0
	,	14	2,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean	1,132	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,435	Minimum	,000	Maximum	3,000

Valid cases 605 Missing cases 14

PROPUEST HA RECIBIDO PROPUESTAS EXPORTACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	450	72,7	74,8	74,8
NO	2,00	152	24,5	25,2	100,0
	,	17	2,8	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean	1,252	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,435	Minimum	1,000	Maximum	2,000

Valid cases 602 Missing cases 17

CANT1 CANTIDAD A EXPORTAR 1

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	1	,2	,9	,9
	5	3	,4	1,8	2,7
	10	6	,9	3,6	6,3
	12	3	,4	1,8	8,0
	20	3	,4	1,8	9,8
	24	3	,4	1,8	11,6
	25	1	,2	,9	12,5
	30	4	,6	2,7	15,2
	32	1	,2	,9	16,1
	40	3	,4	1,8	17,9
	50	9	1,5	6,3	24,1
	70	1	,2	,9	25,0
	80	3	,4	1,8	26,8
	100	27	4,3	17,9	44,6
	120	6	,9	3,6	48,2
	150	1	,2	,9	49,1
	200	15	2,4	9,8	58,9
	250	1	,2	,9	59,8
	280	1	,2	,9	60,7
	300	7	1,1	4,5	65,2
	350	1	,2	,9	66,1
	400	3	,4	1,8	67,9
	500	12	1,9	8,0	75,9
	600	3	,4	1,8	77,7
	1000	17	2,8	11,6	89,3
	1500	1	,2	,9	90,2
	2000	6	,9	3,6	93,8
	2700	1	,2	,9	94,6
	3000	3	,4	1,8	96,4
	5000	1	,2	,9	97,3
	7000	1	,2	,9	98,2

10000	1	,2	,9	99,1
350000	1	,2	,9	100,0
,	470	75,9	Missing	
Total	619	100,0	100,0	

Mean 3731,080 Median 200,000 Mode 100,000
 Std dev 33040,538 Minimum 2,000 Maximum 350000,000

Valid cases 149 Missing cases 470

CANT2 CANTIDAD A EXPORTAR 2

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	4	,6	5,5	5,5
	3	1	,2	1,8	7,3
	4	1	,2	1,8	9,1
	5	1	,2	1,8	10,9
	10	3	,4	3,6	14,5
	20	1	,2	1,8	16,4
	25	1	,2	1,8	18,2
	40	3	,4	3,6	21,8
	48	1	,2	1,8	23,6
	50	11	1,7	14,5	38,2
	70	3	,4	3,6	41,8
	100	11	1,7	14,5	56,4
	150	3	,4	3,6	60,0
	200	6	,9	7,3	67,3
	250	1	,2	1,8	69,1
	300	3	,4	3,6	72,7
	400	1	,2	1,8	74,5
	500	6	,9	7,3	81,8
	1000	6	,9	7,3	89,1
	2000	1	,2	1,8	90,9
	2500	1	,2	1,8	92,7
	3000	1	,2	1,8	94,5
	5000	3	,4	3,6	98,2
	10000	1	,2	1,8	100,0
	,	546	88,2	Missing	
Total		619	100,0	100,0	

Mean 680,018 Median 100,000 Mode 50,000
 Std dev 1664,113 Minimum 2,000 Maximum 10000,000

* Multiple modes exist. The smallest value is shown.

Valid cases 73 Missing cases 546

CANT3 CANTIDAD A EXPORTAR 1

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	2	,4	8,0	8,0
	5	1	,2	4,0	12,0
	12	1	,2	4,0	16,0
	20	2	,4	8,0	24,0
	30	1	,2	4,0	28,0
	40	1	,2	4,0	32,0
	50	2	,4	8,0	40,0
	70	1	,2	4,0	44,0
	100	8	1,1	20,0	64,0
	200	2	,4	8,0	72,0
	500	1	,2	4,0	76,0
	1000	1	,2	4,0	80,0
	2000	2	,4	8,0	88,0
	5000	1	,2	4,0	92,0
	25000	1	,2	4,0	96,0
	180000	1	,2	4,0	100,0
	,	586	94,6	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean 8668,040 Median 100,000 Mode 100,000
 Std dev 36044,544 Minimum 2,000 Maximum 180000,000

Valid cases 33 Missing cases 586

CANT4 CANTIDAD A EXPORTAR 2

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6	1	,2	12,5	12,5
	10	1	,2	12,5	25,0
	30	1	,2	12,5	37,5
	100	4	,6	37,5	75,0
	200	2	,4	25,0	100,0
	,	609	98,3	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	

Mean 93,250 Median 100,000 Mode 100,000
 Std dev 76,971 Minimum 6,000 Maximum 200,000

Valid cases 10 Missing cases 609

DEBILMCD DEBILIDAD: MERCADEO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	248	40,0	42,7	42,7
NO	2,00	333	53,8	57,3	100,0
	,	38	6,2	Missing	
Total		619	100,0	100,0	
Mean	1,573	Median	2,000	Mode	2,000
Std dev	,495	Minimum	1,000	Maximum	2,000
Valid cases	581	Missing cases	38		

DEBILFIN DEBILIDAD: FINANCIACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI.	1,00	264	42,6	45,4	45,4
NO	2,00	317	51,2	54,6	100,0
	,	38	6,2	Missing	
Total		619	100,0	100,0	
Mean	1,546	Median	2,000	Mode	2,000
Std dev	,498	Minimum	1,000	Maximum	2,000
Valid cases	581	Missing cases	38		

DEBILDIS DEBILIDAD: DISEÑO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	25	3,9	4,1	4,1
NO	2,00	556	89,9	95,9	100,0
	,	38	6,2	Missing	
Total		619	100,0	100,0	
Mean	1,959	Median	2,000	Mode	2,000
Std dev	,199	Minimum	1,000	Maximum	2,000
Valid cases	581	Missing cases	38		

DEBILORG DEBILIDAD: ORGANIZACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	59	9,5	10,1	10,1
NO	2,00	522	84,3	89,9	100,0
	,	38	6,2	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,899	Median	2,000	Mode	2,000
Std dev	,302	Minimum	1,000	Maximum	2,000
Valid cases	581	Missing cases	38		

DEBILOTR DEBILIDAD: OTRO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	52	8,4	8,9	8,9
NO	2,00	529	85,4	91,1	100,0
	,	38	6,2	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,911	Median	2,000	Mode	2,000
Std dev	,286	Minimum	1,000	Maximum	2,000
Valid cases	581	Missing cases	38		

ASEDISEN Recibió asesoría en diseño

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	209	33,8	37,6	37,6
NO	2,00	346	55,9	62,4	100,0
	,	64	10,3	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,624	Median	2,000	Mode	2,000
Std dev	,485	Minimum	1,000	Maximum	2,000

Valid cases 555 Missing cases 64

ASEORGAN Recibió asesoría en organización

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	104	16,8	18,7	18,7
NO	2,00	451	72,9	81,3	100,0
		64	10,3	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,813	Median	2,000	Mode	2,000
Std dev	,390	Minimum	1,000	Maximum	2,000

Valid cases 555 Missing cases 64

ANTEASES NIVEL DE VENTAS ANTES DE ASESORIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MAS	1,00	16	2,6	2,9	2,9
MENOS	2,00	221	35,7	40,3	43,2
IGUAL	3,00	108	17,4	19,7	62,9
NO HA RECIBIDO ASESORIA	4,00	196	31,6	35,7	98,5
NS/NR	5,00	8	1,3	1,5	100,0
		71	11,4	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	2,925	Median	3,000	Mode	2,000
Std dev	,965	Minimum	1,000	Maximum	5,000

Valid cases 548 Missing cases 71

MONTOVEN CUANTO VENDE AL MES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MENOS DE \$500,000	1,00	133	21,5	22,9	22,9
HASTA \$800,000	2,00	88	14,2	15,1	38,1
HASTA \$1,000,000	3,00	80	12,9	13,8	51,8
MAS DE \$1,000,000	4,00	245	39,6	42,2	94,0
NS/NR	5,00	35	5,6	6,0	100,0

			38	6,2	Missing	
			-----	-----	-----	
		Total	619	100,0	100,0	
Mean	2,931	Median	3,000	Mode	4,000	
Std dev	1,315	Minimum	1,000	Maximum	5,000	
Valid cases	581	Missing cases	38			

MONTOANT CUANTO VENDIA ANTES DE LA ASESORIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MENOS DE \$500,000	1,00	136	21,9	29,7	29,7
HASTA \$800,000	2,00	65	10,5	14,2	43,9
HASTA \$1,000,000	3,00	36	5,8	7,8	51,7
MAS DE \$1,000,000	4,00	86	13,8	18,6	70,3
NS/NR	5,00	136	21,9	29,7	100,0
		161	26,0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	3,044	Median	3,000	Mode	1,000
Std dev	1,645	Minimum	1,000	Maximum	5,000

* Multiple modes exist. The smallest value is shown.

Valid cases 458 Missing cases 161

ASISTENC CALIDAD DE LA ASISTENCIA DE ARTESANIAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
EXCELENTE	1,00	198	32,0	35,7	35,7
BUENA	2,00	237	38,3	42,7	78,4
REGULAR	3,00	53	8,6	9,6	88,0
MALA	4,00	21	3,4	3,8	91,8
NS/NR	5,00	45	7,3	8,2	100,0
		64	10,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	2,060	Median	2,000	Mode	2,000
Std dev	1,158	Minimum	1,000	Maximum	5,000
Valid cases	555	Missing cases	64		

ASPIRA CUANTO ASPIRA A VENDER?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	,2	,4	,4
	3	1	,2	,4	,7
	15000	1	,2	,4	1,1
	17000	1	,2	,4	1,5
	450000	1	,2	,4	1,9
	1000000	1	,2	,4	2,2
	1500000	1	,2	,4	2,6
	1600000	1	,2	,4	3,0
	2000000	8	1,3	2,2	5,2
	2500000	6	,9	1,5	6,7
	2800000	1	,2	,4	7,1
	3000000	9	1,5	2,6	9,7
	3500000	7	1,1	1,9	11,6
	4000000	17	2,8	4,9	16,4
	4500000	4	,6	1,1	17,5
	5000000	29	4,7	6,2	25,7
	5400000	1	,2	,4	26,1
	5500000	1	,2	,4	26,5
	6000000	23	3,7	6,3	32,8
	6500000	2	,4	,7	33,6
	7000000	23	3,7	6,3	39,9
	7500000	1	,2	,4	40,3
	8000000	34	5,4	9,3	49,6
	8500000	1	,2	,4	50,0
	9000000	7	1,1	1,9	51,9
	10000000	55	8,8	15,3	67,2
	12000000	19	3,0	5,2	72,4
	13000000	6	,9	1,5	73,9
	14000000	7	1,1	1,9	75,7
	15000000	29	4,7	6,2	84,0
	16000000	2	,4	,7	84,7
	18000000	2	,4	,7	85,4
	20000000	32	5,2	9,0	94,4
	25000000	4	,6	1,1	95,5
	27000000	1	,2	,4	95,9
	30000000	11	1,7	3,0	98,9
	50000000	1	,2	,4	99,3
	200000000	1	,2	,4	99,6
	500000000	1	,2	,4	100,0
	,	262	42,4	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	

ASPIRA CUANTO ASPIRA A VENDER?

Mean 12758514,9 Median 8750000,00 Mode 10000000,0
 Std dev 32779441,3 Minimum ,000 Maximum 500000000

Valid cases 357 Missing cases 262

SEGURIDA CALIDAD DE LOS SERVICIOS: SEGURIDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENA	1,00	565	91,2	97,0	97,0
MALO	4,00	7	1,1	1,1	100,0
REGULAR	3,00	11	1,7	1,8	98,9
	,	37	6,0	Missing	
Total		619	100,0	100,0	
Mean	1,071	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,414	Minimum	1,000	Maximum	4,000

Valid cases 582 Missing cases 37

UBICACIO CALIDAD DE LOS SERVICIOS: UBICACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENA	1,00	503	81,3	86,7	86,7
MALO	2,00	9	1,5	1,6	88,3
REGULAR	3,00	60	9,7	10,3	98,6
NS/NR	4,00	8	1,3	1,4	100,0
	,	38	6,2	Missing	
Total		619	100,0	100,0	
Mean	1,264	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,696	Minimum	1,000	Maximum	4,000

Valid cases 581 Missing cases 38

RESTAURA CALIDAD DE LOS SERVICIOS: RESTAURANTES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENA	1,00	418	67,5	78,5	78,5
MALO	2,00	36	5,8	6,8	85,3
REGULAR	3,00	61	9,9	11,5	96,8
NS/NR	4,00	17	2,8	3,3	100,0
		87	14,0	Missing	
Total		619	100,0	100,0	
Mean	1,395	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,816	Minimum	1,000	Maximum	4,000
Valid cases	532	Missing cases	87		

FECHA CALIDAD DE LOS SERVICIOS: FECHA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENA	1,00	536	86,7	93,1	93,1
MALO	2,00	6	,9	,9	94,0
REGULAR	3,00	17	2,8	3,0	97,0
NS/NR	4,00	16	2,6	2,8	99,8
	13,00	1	,2	,2	100,0
		42	6,9	Missing	
Total		619	100,0	100,0	
Mean	1,190	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,825	Minimum	1,000	Maximum	13,000
Valid cases	577	Missing cases	42		

INFRAES CALIDAD DE LOS SERVICIOS: INFRAESTRUCTUR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENA	1,00	525	84,9	92,3	92,3
MALO	2,00	6	,9	,9	93,2
REGULAR	3,00	23	3,7	4,0	97,2
NS/NR	4,00	16	2,6	2,8	100,0
		49	8,0	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,173	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,626	Minimum	1,000	Maximum	4,000

Valid cases 570 Missing cases 49

ORGANIZAC CALIDAD DE LOS SERVICIOS: ORGANIZACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENA	1,00	494	79,8	89,2	89,2
MALO	2,00	6	,9	1,0	90,1
REGULAR	3,00	35	5,6	6,3	96,4
NS/NR	4,00	20	3,2	3,6	100,0
		65	10,5	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,243	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,726	Minimum	1,000	Maximum	4,000

Valid cases 554 Missing cases 65

PRODUCTO CALIDAD DE LOS SERVICIOS: PRODUCTO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENA	1,00	406	65,6	79,4	79,4
MALO	2,00	21	3,4	4,2	83,6
REGULAR	3,00	45	7,3	8,9	92,4
NS/NR	4,00	38	6,2	7,6	100,0
		108	17,4	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,445	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,938	Minimum	1,000	Maximum	4,000
Valid cases	511	Missing cases	108		

SATISFAC SE SIENTE SATISFECHO POR LA PARTICIPACIO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	590	95,3	98,7	98,7
NO	2,00	8	1,3	1,3	100,0
		21	3,4	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,013	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,115	Minimum	1,000	Maximum	2,000
Valid cases	598	Missing cases	21		

PARTICIP PARTICIPARA EN OTRA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1,00	539	87,1	92,3	92,3
NO	2,00	45	7,3	7,7	100,0
		35	5,6	Missing	
	Total	619	100,0	100,0	
Mean	1,077	Median	1,000	Mode	1,000
Std dev	,268	Minimum	1,000	Maximum	2,000

Valid cases 584 Missing cases 35

ANEXO III

Relación de ventas diarias

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
ARTESANIAS SANDALO	293.000	1.133.000	472.000	198.000	236.000	283.000	236.000	566.000	921.000	1.417.000	297.000	1.417.000	1.425.000	8.884.000
C R COLLAGE	35.000	157.000	292.000	125.000	46.000	142.000	160.000	160.000	160.000	134.000	661.000	347.000	191.000	2.725.000
CERAMICAS ARTESANALES DEL CAUCA	0	283.000	614.000	335.000	283.000	188.000	377.000	236.000	179.000	250.000	463.000	463.000	447.000	4.118.000
EL GECKO	236.000	850.000	614.000	188.000	141.000	236.000	358.000	330.000	425.000	377.000	472.000	680.000	8.039.000	12.947.000
H Y M	452.000	737.000	1.322.000	359.000	406.000	359.000	833.000	614.000	633.000	1.039.000	587.000	614.000	588.000	5.343.000
SALON DEL MUEBLE CONTEMPORANEO	840.000	1.020.000	2.062.000	0	5.700.000	491.000	642.000	2.624.000	6.382.000	5.801.000	2.167.000	226.000	929.000	28.803.000
SIETE PETALOS	110.000	1.039.000	803.000	661.000	179.000	708.000	425.000	699.000	472.000	472.000	373.000	878.000	934.000	7.753.000
149-201 CROMOS	784.000	444.000	461.000	0	0	0	154.000	0	170.000	0	0	0	0	2.033.000
334A	0	448.000	141.000	0	245.000	377.000	212.000	283.000	236.000	236.000	283.000	94.000	0	2.555.000
334B	283.000	472.000	255.000	188.000	793.000	238.000	113.000	56.000	66.000	66.000	141.000	377.000	0	3.046.000
334C	622.000	228.000	141.000	28.000	176.000	439.000	377.000	349.000	141.000	141.000	330.000	94.000	0	3.088.000
334D	94.000	614.000	709.000	212.000	18.000	99.000	118.000	188.000	75.000	75.000	321.000	255.000	0	2.778.000
A - MANO	217.000	151.000	472.000	188.000	377.000	179.000	283.000	236.000	661.000	472.000	113.000	141.000	290.000	3.760.000
ABRENUNCIO REVISTA CAMBIO	0	0	244.000	0	0	0	173.000	174.000	0	574.000	0	0	0	1.185.000
ACANA	944.000	2.287.000	188.000	2.287.000	1.417.000	793.000	840.000	1.039.000	2.834.000	1.980.000	1.700.000	1.700.000	573.000	18.542.000
ACHALAY CREACIONES	283.000	708.000	73.000	283.000	601.000	566.000	566.000	566.000	661.000	1.417.000	283.000	188.000	1.141.000	7.398.000
ACUAMARINITA	472.000	472.000	472.000	188.000	0	283.000	236.000	283.000	293.000	629.000	330.000	330.000	280.000	4.188.000
ADRIANA JARAMILLO	302.000	0	242.000	218.000	297.000	179.000	47.000	377.000	358.000	248.000	283.000	330.000	280.000	3.171.000
ADRIANA TAVERA	1.417.000	680.000	718.000	708.000	377.000	283.000	944.000	850.000	94.000	755.000	1.058.000	944.000	952.000	9.780.000
ALBA GALVIS REPLICAS COLONIALES	472.000	1.039.000	755.000	236.000	755.000	661.000	377.000	188.000	850.000	755.000	850.000	803.000	811.000	8.552.000
ALEJANDRO SUAREZ Y JUAN CARLOS ABELLO	0	1.011.000	1.417.000	188.000	377.000	377.000	283.000	94.000	47.000	94.000	151.000	188.000	280.000	4.517.000
ALIX CARRENO	755.000	481.000	661.000	340.000	392.000	236.000	170.000	75.000	566.000	661.000	236.000	236.000	290.000	5.099.000
ALMENAR EXPORTACIONES S.L.	283.000	377.000	548.000	377.000	359.000	453.000	401.000	354.000	566.000	604.000	448.000	448.000	408.000	5.628.000
ALTANA	944.000	3.727.000	4.110.000	395.000	1.521.000	20.000	819.000	1.681.000	3.139.000	4.058.000	3.732.000	3.283.000	3.315.000	30.744.000
ALUNA	1.133.000	661.000	661.000	236.000	614.000	330.000	661.000	661.000	661.000	803.000	217.000	236.000	337.000	7.211.000
AMAPOLA CAFE	0	122.000	75.000	80.000	66.000	118.000	94.000	94.000	94.000	0	0	168.000	0	911.000
AMARANTO TELAR	61.000	1.122.000	1.086.000	283.000	633.000	293.000	840.000	700.000	971.000	415.000	138.000	600.000	0	7.142.000
AMAZONAS Y Co.	0	188.000	472.000	377.000	188.000	330.000	283.000	472.000	472.000	491.000	283.000	283.000	526.000	4.365.000
ANGELOUS	434.000	1.388.000	975.000	722.000	970.000	892.000	685.000	892.000	406.000	1.530.000	963.000	1.322.000	1.482.000	12.682.000
ANTONIETA MERIDA	94.000	94.000	47.000	28.000	0	0	0	0	850.000	1.889.000	1.700.000	1.700.000	1.897.000	8.289.000
ARAGON ESTUDIO DISENO	566.000	1.511.000	944.000	1.322.000	1.417.000	850.000	944.000	1.133.000	1.806.000	1.511.000	887.000	850.000	1.330.000	14.881.000
ARARNE TALLER	207.000	755.000	1.228.000	566.000	214.000	359.000	566.000	519.000	755.000	614.000	321.000	398.000	403.000	6.903.000
ARCA	0	0	0	0	377.000	364.000	377.000	377.000	585.000	708.000	0	576.000	640.000	4.004.000
ARCILLA Y FUEGO	377.000	1.077.000	944.000	472.000	642.000	472.000	425.000	425.000	283.000	389.000	903.000	420.000	172.000	7.001.000
ARCOBALENO	170.000	453.000	425.000	165.000	198.000	302.000	207.000	491.000	944.000	944.000	689.000	1.889.000	1.897.000	8.774.000
AREAGUA	566.000	2.362.000	1.700.000	661.000	661.000	1.889.000	708.000	944.000	1.228.000	1.228.000	0	1.247.000	1.425.000	14.619.000
ARGUA	151.000	448.000	507.000	170.000	162.000	428.000	428.000	255.000	921.000	1.228.000	359.000	566.000	384.000	6.007.000
ARHUACO	94.000	472.000	188.000	141.000	661.000	755.000	170.000	566.000	283.000	236.000	0	661.000	290.000	4.517.000
ARIAS MARROQUI	283.000	1.417.000	1.039.000	472.000	207.000	566.000	614.000	538.000	94.000	708.000	757.000	566.000	858.000	8.119.000
ARMATOSYS	302.000	801.000	918.000	595.000	476.000	326.000	818.000	624.000	1.044.000	1.218.000	729.000	1.252.000	8.039.000	17.140.000
ARS NIGRA	132.000	0	349.000	127.000	340.000	119.000	274.000	94.000	330.000	500.000	170.000	804.000	447.000	3.488.000
ARTE & FUEGO	428.000	1.086.000	1.275.000	425.000	472.000	689.000	538.000	236.000	840.000	680.000	179.000	236.000	25.000	7.109.000
ARTE ANGELICAL	472.000	944.000	944.000	472.000	377.000	472.000	755.000	566.000	1.228.000	0	0	472.000	982.000	7.864.000
ARTE CARIIBE	0	310.000	345.000	295.000	94.000	188.000	283.000	1.039.000	223.000	283.000	279.000	330.000	337.000	4.038.000
ARTE CHELITA	944.000	944.000	944.000	1.889.000	377.000	1.133.000	2.456.000	566.000	1.039.000	1.228.000	236.000	1.322.000	573.000	13.651.000
ARTE COLONIAL	633.000	907.000	1.133.000	755.000	805.000	472.000	1.001.000	755.000	1.133.000	1.133.000	888.000	944.000	1.425.000	11.984.000
ARTE DE LA ROSA	283.000	1.133.000	755.000	283.000	236.000	472.000	283.000	472.000	566.000	944.000	0	0	0	5.427.000
ARTE DEL MACRAME	639.000	2.003.000	675.000	1.152.000	1.344.000	2.003.000	3.004.000	840.000	1.198.000	1.133.000	6.891.000	7.937.000	783.000	29.582.000
ARTE DEL TELAR	122.000	604.000	614.000	680.000	283.000	509.000	737.000	472.000	1.039.000	882.000	330.000	288.000	804.000	7.574.000
ARTE EN CLAVOS	755.000	1.322.000	1.228.000	472.000	793.000	897.000	926.000	1.039.000	1.417.000	1.322.000	1.133.000	926.000	1.514.000	13.944.000
ARTE EN VIDRIO	0	614.000	708.000	188.000	614.000	472.000	614.000	566.000	1.133.000	1.417.000	708.000	944.000	1.425.000	9.403.000
ARTE GANDIVA	472.000	755.000	1.417.000	755.000	472.000	755.000	566.000	755.000	944.000	1.484.000	755.000	803.000	783.000	10.440.000
ARTE IBADANGO	377.000	377.000	661.000	377.000	377.000	283.000	566.000	472.000	94.000	944.000	377.000	944.000	1.897.000	7.746.000
ARTE MANUAL	94.000	188.000	236.000	28.000	33.000	188.000	1.228.000	1.133.000	377.000	141.000	170.000	170.000	16.000	4.002.000
ARTE NATURAL	755.000	661.000	755.000	359.000	359.000	274.000	398.000	697.000	604.000	408.000	0	614.000	573.000	8.453.000
ARTE PRECOLOMBINO DE MADEPA	755.000	661.000	614.000	755.000	0	283.000	188.000	566.000	661.000	293.000	236.000	472.000	888.000	6.142.000
ARTE SANDONA	245.000	365.000	324.000	310.000	0	0	336.000	227.000	245.000	538.000	265.000	351.000	290.000	3.496.000
ARTE TAMBENO	129.000	538.000	771.000	129.000	141.000	283.000	273.000	188.000	304.000	548.000	166.000	394.000	290.000	4.154.000
ARTE Y ARCILLA	141.000	236.000	661.000	170.000	188.000	0	0	0	207.000	944.000	94.000	170.000	290.000	3.101.000
ARTE Y ARCILLA	188.000	377.000	425.000	188.000	368.000	283.000	519.000	160.000	944.000	9.448.000	377.000	861.000	478.000	14.418.000
ARTE Y MADERA	80.000	453.000	566.000	240.000	103.000	330.000	189.000	608.000	755.000	661.000	472.000	472.000	573.000	5.501.000
ARTE Y MANOS	42.000	94.000	94.000	0	113.000	188.000	0	132.000	508.000	508.000	23.000	188.000	188.000	1.801.000
ARTE Y TRADICION	377.000	377.000	255.000	0	472.000	170.000	141.000	0	944.000	283.000	0	0	1.236.000	4.255.000
ARTE ZENU	881.000	0	755.000	0	0	1.889.000	944.000	944.000	236.000	472.000	472.000	661.000	888.000	7.702.000
ARTEC	1.322.000	330.000	377.000	359.000	458.000	122.000	359.000	359.000	283.000	396.000	330.000	228.000	195.000	5.118.000
ARTECMA LTDA	318.000	1.700.000	1.133.000	708.000	1.700.000	472.000	1.086.000	588.000	1.417.000	0	685.000	850.000	811.000	11.348.000
ARTECOL	330.000	803.000	650.000	343.000	483.0									

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
ARTECRUZ	188.000	472.000	944.000	56.000	188.000	188.000	897.000	1.795.000	755.000	803.000	897.000	520.000	668.000	8.371.000
ARTECU	1.869.000	0	1.417.000	944.000	566.000	944.000	944.000	844.000	1.228.000	1.133.000	0	944.000	2.370.000	13.323.000
ARTEFAMA	264.000	582.000	530.000	563.000	623.000	510.000	501.000	491.000	755.000	753.000	472.000	774.000	668.000	7.466.000
ARTEMANOS	519.000	1.378.000	1.511.000	1.133.000	1.228.000	907.000	1.077.000	1.608.000	2.173.000	2.504.000	1.086.000	907.000	2.370.000	18.400.000
ARTEMIS	66.000	188.000	377.000	122.000	75.000	122.000	188.000	75.000	170.000	283.000	47.000	850.000	877.000	3.440.000
ARTEP ASOCIADOS	359.000	755.000	755.000	94.000	755.000	359.000	491.000	850.000	566.000	897.000	755.000	755.000	668.000	9.059.000
ARTES EN TAGUA	566.000	0	755.000	425.000	529.000	425.000	283.000	774.000	803.000	897.000	0	897.000	783.000	7.117.000
ARTESANAS NENQUETÉBA CHIA	188.000	330.000	236.000	0	236.000	264.000	94.000	94.000	236.000	330.000	141.000	94.000	478.000	2.722.000
ARTESANIAS DE SAN AGUSTIN	472.000	330.000	661.000	1.417.000	283.000	283.000	283.000	283.000	188.000	1.133.000	188.000	188.000	280.000	5.989.000
ARTESANIAS PIGOANZA	188.000	236.000	425.000	425.000	188.000	0	302.000	188.000	236.000	311.000	0	425.000	280.000	3.214.000
ARTESANIAS BACOTA	479.000	595.000	1.067.000	207.000	321.000	585.000	282.000	833.000	770.000	514.000	287.000	231.000	152.000	8.133.000
ARTESANIAS BEDOYA	188.000	472.000	472.000	207.000	614.000	283.000	283.000	237.000	472.000	47.000	283.000	472.000	337.000	4.367.000
ARTESANIAS BETANCOURT	188.000	377.000	472.000	283.000	141.000	330.000	330.000	236.000	283.000	586.000	425.000	566.000	478.000	4.723.000
ARTESANIAS DANY	330.000	66.000	85.000	0	0	49.000	170.000	188.000	188.000	113.000	34.000	141.000	177.000	1.541.000
ARTESANIAS DE AGUADAS	195.000	548.000	396.000	264.000	359.000	302.000	359.000	396.000	661.000	775.000	425.000	330.000	478.000	5.489.000
ARTESANIAS DE COLOMBIA	1.131.000	1.650.000	1.728.000	119.000	1.120.000	47.000	4.252.000	342.000	430.000	1.916.000	693.000	321.000	858.000	14.605.000
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.	0	600.000	90.000	176.000	687.000	78.000	433.000	249.000	472.000	761.000	381.000	301.000	413.000	4.641.000
ARTESANIAS DE LA CHAMBA TOLIMA	103.000	188.000	387.000	151.000	174.000	179.000	188.000	188.000	330.000	377.000	1.417.000	217.000	337.000	4.265.000
ARTESANIAS DE LA CRUZ	66.000	283.000	236.000	472.000	94.000	274.000	283.000	94.000	680.000	330.000	368.000	387.000	811.000	4.378.000
ARTESANIAS DE LA CRUZ	566.000	755.000	850.000	472.000	283.000	661.000	661.000	377.000	1.039.000	944.000	377.000	944.000	1.141.000	9.070.000
ARTESANIAS DE LOS ANDES	122.000	245.000	415.000	236.000	141.000	170.000	302.000	510.000	566.000	284.000	222.000	222.000	451.000	3.880.000
ARTESANIAS DE NARIÑO	377.000	377.000	566.000	472.000	283.000	188.000	283.000	283.000	472.000	472.000	472.000	453.000	280.000	4.789.000
ARTESANIAS EL CIPRES	681.000	330.000	283.000	238.000	207.000	284.000	283.000	2.845.000	453.000	425.000	0	518.000	280.000	6.598.000
ARTESANIAS EL INGENIO - ARTEB'S	0	0	0	0	0	944.000	491.000	170.000	311.000	203.000	185.000	0	195.000	2.478.000
ARTESANIAS EL LAGO	188.000	472.000	383.000	188.000	2.362.000	491.000	377.000	141.000	283.000	661.000	47.000	0	195.000	5.788.000
ARTESANIAS EL PINAL	377.000	944.000	566.000	944.000	566.000	623.000	661.000	803.000	755.000	850.000	283.000	708.000	478.000	6.654.000
ARTESANIAS GUACAMAYAS	472.000	3.988.000	661.000	755.000	566.000	661.000	396.000	519.000	377.000	566.000	283.000	568.000	290.000	10.080.000
ARTESANIAS HECTOR Y CARMEN	321.000	661.000	566.000	755.000	377.000	453.000	425.000	897.000	94.000	850.000	661.000	755.000	858.000	7.673.000
ARTESANIAS HERMANOS CHIRIVI	170.000	642.000	283.000	252.000	252.000	94.000	359.000	229.000	211.000	311.000	89.000	181.000	243.000	3.316.000
ARTESANIAS INTERNACIONALES	28.000	188.000	148.000	113.000	37.000	132.000	198.000	283.000	377.000	198.000	302.000	283.000	337.000	2.822.000
ARTESANIAS JAR DE COLOMBIA	94.000	283.000	264.000	264.000	110.000	182.000	91.000	170.000	188.000	283.000	65.000	897.000	280.000	3.181.000
ARTESANIAS LA LUCIERNAGA	944.000	1.984.000	1.146.000	2.078.000	944.000	1.039.000	661.000	1.039.000	2.154.000	2.456.000	1.955.000	2.928.000	3.220.000	22.549.000
ARTESANIAS LA PALMA	56.000	113.000	217.000	141.000	75.000	122.000	302.000	519.000	755.000	481.000	387.000	330.000	280.000	3.789.000
ARTESANIAS LAS MERCEDES	188.000	377.000	472.000	142.000	0	0	463.000	377.000	472.000	566.000	377.000	330.000	280.000	4.064.000
ARTESANIAS MAJERICA	207.000	755.000	1.606.000	0	1.133.000	661.000	944.000	566.000	844.000	1.322.000	0	944.000	852.000	10.034.000
ARTESANIAS MAURICIO	999.000	788.000	0	200.000	170.000	158.000	302.000	255.000	243.000	316.000	495.000	708.000	387.000	5.001.000
ARTESANIAS MONTEZUMA	944.000	0	565.000	0	595.000	0	595.000	784.000	973.000	708.000	765.000	188.000	1.708.000	7.855.000
ARTESANIAS NATALY	755.000	566.000	831.000	377.000	519.000	566.000	425.000	330.000	453.000	519.000	519.000	500.000	337.000	6.897.000
ARTESANIAS PIN	141.000	66.000	283.000	0	81.000	188.000	661.000	236.000	425.000	0	472.000	170.000	0	2.723.000
ARTESANIAS PITALITO	283.000	283.000	377.000	283.000	0	0	0	0	472.000	614.000	94.000	84.000	715.000	3.215.000
ARTESANIAS RUSAS	194.000	1.133.000	1.039.000	960.000	330.000	1.081.000	803.000	689.000	472.000	1.464.000	472.000	472.000	1.047.000	10.156.000
ARTESANIAS SANTY	425.000	803.000	1.096.000	354.000	390.000	306.000	398.000	407.000	1.062.000	1.056.000	1.332.000	1.166.000	1.141.000	9.937.000
ARTESANIAS TAYRONA	850.000	1.417.000	850.000	944.000	632.000	467.000	875.000	374.000	565.000	944.000	0	56.000	783.000	8.737.000
ARTESANIAS WIRACOCCHA	812.000	293.000	1.278.000	330.000	860.000	784.000	633.000	803.000	1.039.000	1.039.000	510.000	108.000	811.000	9.339.000
ARTESANIAS TUICHIN	10.583.000	0	1.322.000	566.000	1.133.000	661.000	0	0	377.000	850.000	809.000	3.307.000	3.504.000	22.912.000
ARTESANOS SAN MARTIN AMACAYACO	405.000	770.000	735.000	427.000	577.000	477.000	539.000	504.000	757.000	780.000	521.000	822.000	749.000	7.873.000
ARTESANOS UNIDOS DE GUAPI	202.000	385.000	367.000	213.000	288.000	238.000	269.000	252.000	378.000	395.000	280.000	311.000	389.000	3.927.000
ARTESANOS UNIDOS DE ITSMINA	289.000	550.000	525.000	305.000	412.000	340.000	385.000	380.000	540.000	564.000	372.000	444.000	525.000	5.611.000
ARTESANOS URBANOS DE LETICIA	1.158.000	2.200.000	2.101.000	1.222.000	1.648.000	1.363.000	1.488.000	1.778.000	2.259.000	1.488.000	1.488.000	2.081.000	2.081.000	22.445.000
ARTETOR	1.133.000	1.984.000	1.039.000	1.039.000	897.000	803.000	1.133.000	614.000	897.000	803.000	803.000	1.700.000	1.708.000	14.553.000
ARTIMANA	415.000	822.000	1.039.000	425.000	491.000	406.000	425.000	0	850.000	1.417.000	472.000	708.000	1.897.000	9.367.000
ARTISA CERAMICAS LTDA	897.000	1.795.000	1.937.000	755.000	850.000	755.000	661.000	661.000	755.000	1.417.000	1.417.000	1.417.000	858.000	14.175.000
ASARUCHI	330.000	850.000	0	0	377.000	188.000	661.000	188.000	238.000	94.000	66.000	0	0	2.890.000
ASARVE	118.000	283.000	207.000	47.000	122.000	113.000	141.000	121.000	302.000	283.000	354.000	180.000	384.000	2.893.000
ASOARTECO	514.000	425.000	493.000	822.000	34.000	18.000	359.000	198.000	519.000	595.000	302.000	255.000	120.000	4.654.000
ASOC. DE ARTESANOS DE CHIQUINUIRA ARTEC	842.000	1.322.000	755.000	207.000	566.000	735.000	838.000	533.000	661.000	784.000	850.000	311.000	573.000	8.777.000
ASOC. DE ARTESANOS DEL VALLE DE CERINZA A	18.000	94.000	94.000	94.000	28.000	141.000	47.000	68.000	47.000	94.000	47.000	56.000	101.000	927.000
ASOALAN	151.000	377.000	944.000	944.000	561.000	708.000	850.000	614.000	850.000	1.133.000	755.000	803.000	952.000	9.742.000
ASOCHITAM	162.000	273.000	359.000	285.000	283.000	283.000	134.000	503.000	167.000	94.000	283.000	453.000	195.000	3.474.000
ASOCIA. DE ARTESANOS DE SAN ANDRÉS DE SO	519.000	472.000	283.000	0	226.000	217.000	330.000	283.000	330.000	425.000	236.000	94.000	101.000	3.516.000
ASOCIACION ARTESANOS DE LA CHORRERA	202.000	385.000	367.000	213.000	288.000	238.000	269.000	252.000	378.000	395.000	280.000	311.000	369.000	3.927.000
ASOCIACION ARTESANOS PERIMETRO URBANO	202.000	385.000	367.000	213.000	288.000	238.000	269.000	252.000	378.000	395.000	280.000	311.000	369.000	3.927.000
ASOCIACION ARTESANOS UNIDOS DE ZAPATOCA	0	151.000	396.000	425.000	434.000	207.000	188.000	151.000	170.000	529.000	302.000	396.000	555.000	3.904.000
ASOCIACION ATIKINCHUCKWA	202.000	385.000	367.000	213.000	288.000	238.000	269.000	252.000	378.000	395.000	280.000	311.000	369.000	3.927.000
ASOCIACION DE ARTESANOS DE CANDELARIA	425.000	755.000	1.063.000	680.000	680.000	434.000	302.000	245.000	712.000	708.000	283.000	348.000	280.	

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
ASOCIACION DE ARTESANOS DE GUAINIA	144.000	274.000	262.000	162.000	206.000	170.000	192.000	180.000	270.000	282.000	186.000	222.000	266.000	2.808.000
ASOCIACION DE ARTESANOS DE LA SEDA DEL E.	870.000	1.980.000	1.133.000	1.228.000	669.000	708.000	3.477.000	988.000	1.001.000	806.000	1.084.000	1.020.000	1.519.000	16.382.000
ASOCIACION DE ARTESANOS DE SAN SEBASTIAN	151.000	321.000	56.000	47.000	0	944.000	141.000	141.000	84.000	330.000	141.000	75.000	271.000	2.712.000
ASOCIACION DE ARTESANOS DE VILLA VIEJA	170.000	1.133.000	377.000	283.000	205.000	377.000	141.000	0	283.000	141.000	0	500.000	290.000	3.900.000
ASOCIACION DE ARTESANOS ORIENTAGORES	347.000	660.000	630.000	366.000	494.000	409.000	462.000	432.000	648.000	677.000	446.000	533.000	629.000	6.733.000
ASOCIACION DE ARTESANOS WAYUJ	289.000	550.000	525.000	305.000	412.000	340.000	385.000	360.000	640.000	564.000	372.000	444.000	525.000	5.811.000
ASOCIACION DE MUJERES INDIGENAS DEL GUAV	115.000	219.000	210.000	122.000	164.000	136.000	154.000	144.000	216.000	225.000	148.000	177.000	214.000	2.244.000
ASOCIACION GRUPO ARTESANAL GUACAMAYAS	236.000	472.000	188.000	0	236.000	236.000	283.000	283.000	377.000	472.000	283.000	377.000	422.000	3.818.000
ASOCIACION GUATINYINA	202.000	385.000	367.000	213.000	288.000	288.000	238.000	266.000	252.000	377.000	377.000	395.000	260.000	3.927.000
ASOMERC	737.000	548.000	661.000	217.000	458.000	548.000	406.000	453.000	755.000	784.000	803.000	425.000	858.000	7.653.000
ASONPROARTE	188.000	755.000	28.000	0	14.000	188.000	226.000	614.000	28.000	283.000	283.000	188.000	280.000	3.085.000
ATIS TALLERES	406.000	137.000	983.000	392.000	0	75.000	377.000	552.000	477.000	565.000	205.000	205.000	498.000	4.872.000
AVILA CRAKELADOS	66.000	519.000	755.000	1.072.000	244.000	151.000	137.000	325.000	850.000	661.000	633.000	1.228.000	668.000	7.309.000
AWA-ORORO	850.000	566.000	472.000	519.000	1.322.000	566.000	713.000	566.000	377.000	944.000	0	472.000	1.141.000	8.508.000
AZUL MAYO	179.000	330.000	383.000	188.000	141.000	360.000	449.000	881.000	472.000	646.000	406.000	596.000	668.000	5.669.000
AZUL PURPURA	0	188.000	897.000	755.000	926.000	803.000	283.000	188.000	510.000	472.000	283.000	238.000	526.000	6.067.000
B Y B BORDADOS	103.000	472.000	661.000	472.000	377.000	850.000	661.000	519.000	708.000	330.000	444.000	642.000	763.000	7.002.000
BALDOARTE	188.000	755.000	944.000	755.000	850.000	330.000	803.000	614.000	944.000	1.889.000	1.889.000	1.511.000	1.425.000	12.897.000
BAMBAS	944.000	155.000	850.000	585.000	770.000	1.889.000	944.000	1.417.000	2.173.000	207.000	1.322.000	1.511.000	2.842.000	15.609.000
BAMBUSA LAMP	108.000	629.000	150.000	225.000	216.000	592.000	94.000	0	598.000	150.000	218.000	1.008.000	588.000	4.632.000
BARRIGONES	0	359.000	727.000	321.000	113.000	1.228.000	944.000	283.000	614.000	566.000	519.000	283.000	470.000	6.438.000
BARROCOLORAO	188.000	825.000	363.000	716.000	223.000	207.000	154.000	1.133.000	673.000	240.000	240.000	337.000	470.000	5.484.000
BARROSECO	566.000	708.000	822.000	2.220.000	708.000	661.000	661.000	463.000	850.000	1.133.000	377.000	472.000	1.141.000	10.782.000
BAUMALEREI Y TUTASUA	363.000	262.000	212.000	280.000	223.000	223.000	330.000	302.000	802.000	330.000	77.000	425.000	413.000	4.222.000
BAZAR KIONA	542.000	755.000	755.000	302.000	302.000	377.000	850.000	755.000	850.000	1.039.000	1.133.000	1.417.000	1.708.000	10.885.000
BEATRIZ GANDUR	94.000	425.000	377.000	94.000	236.000	292.000	472.000	755.000	472.000	377.000	377.000	377.000	177.000	4.525.000
BELART	671.000	1.133.000	894.000	1.133.000	428.000	549.000	311.000	722.000	784.000	532.000	245.000	766.000	497.000	8.665.000
BETOPAZ	411.000	598.000	585.000	174.000	278.000	237.000	916.000	365.000	565.000	642.000	396.000	510.000	551.000	6.228.000
BICKEN'S	377.000	1.133.000	566.000	755.000	377.000	1.228.000	1.417.000	1.077.000	2.012.000	1.228.000	1.533.000	1.708.000	1.511.000	15.326.000
BOCADOS DEL COCUY	188.000	661.000	850.000	283.000	377.000	188.000	377.000	377.000	472.000	566.000	472.000	377.000	479.000	5.667.000
BOCADOS TÍPICOS BOYACENSES	236.000	755.000	708.000	472.000	566.000	661.000	566.000	694.000	1.039.000	803.000	595.000	573.000	673.000	8.173.000
BORDADOS AURELIA	944.000	1.133.000	944.000	661.000	944.000	755.000	755.000	1.322.000	1.511.000	1.889.000	1.417.000	1.709.000	2.370.000	16.345.000
BORDADOS DE CARTAGO ANCA	236.000	859.000	491.000	330.000	302.000	453.000	217.000	236.000	207.000	491.000	330.000	264.000	1.047.000	5.463.000
BORDAFINO	188.000	425.000	755.000	566.000	472.000	850.000	1.209.000	803.000	1.039.000	782.000	850.000	803.000	830.000	9.572.000
BORYENGA	850.000	708.000	566.000	518.000	755.000	548.000	377.000	614.000	954.000	529.000	601.000	535.000	1.519.000	9.075.000
BRISSA	944.000	1.039.000	1.322.000	472.000	1.417.000	1.228.000	377.000	283.000	566.000	944.000	472.000	472.000	566.000	10.204.000
BRUSE ACCESORIOS DE ARTE ABORIGEN	793.000	2.110.000	2.474.000	667.000	878.000	1.103.000	1.181.000	1.727.000	1.795.000	3.212.000	672.000	1.233.000	1.519.000	19.364.000
C Y C CANELA	586.000	2.362.000	944.000	330.000	982.000	472.000	1.417.000	1.417.000	944.000	944.000	708.000	850.000	952.000	12.888.000
C.O.O.F.A LTDA.	264.000	831.000	897.000	634.000	0	489.000	343.000	481.000	463.000	565.000	0	483.000	479.000	5.929.000
C.VIRLAK	141.000	122.000	56.000	141.000	755.000	0	0	113.000	0	0	0	0	0	1.328.000
CABILO DE SANTIAGO	231.000	440.000	420.000	244.000	329.000	272.000	309.000	288.000	432.000	451.000	297.000	355.000	421.000	4.488.000
CAJA DE PRIMAVERA	47.000	141.000	226.000	159.000	94.000	0	127.000	362.000	0	0	0	170.000	195.000	1.517.000
CALABAZAS Y DRAGONES	472.000	566.000	708.000	37.000	151.000	94.000	264.000	226.000	765.000	477.000	311.000	377.000	573.000	5.021.000
CALALUA	330.000	614.000	689.000	0	170.000	0	359.000	510.000	425.000	561.000	377.000	510.000	479.000	5.124.000
CANDINARÉT	277.000	967.000	648.000	384.000	398.000	686.000	868.000	436.000	519.000	762.000	678.000	409.000	585.000	7.615.000
CANTON SUIZO	1.700.000	0	755.000	377.000	0	311.000	0	0	0	0	0	0	0	3.143.000
CAPERUCITAS	0	94.000	264.000	56.000	198.000	141.000	94.000	160.000	274.000	472.000	188.000	283.000	868.000	2.892.000
CARANTANTA	0	546.000	459.000	335.000	293.000	425.000	351.000	315.000	444.000	548.000	377.000	425.000	460.000	4.968.000
CARLOS CUELLAR RETAZOS DE COLOMBIA	28.000	236.000	1.063.000	89.000	137.000	122.000	34.000	198.000	245.000	359.000	118.000	212.000	92.000	2.833.000
CAROLINA CANCINO	1.133.000	850.000	566.000	518.000	425.000	359.000	963.000	708.000	1.256.000	1.133.000	425.000	1.322.000	763.000	10.422.000
CARTA PESTA	2.000	132.000	529.000	56.000	85.000	0	198.000	0	132.000	330.000	47.000	0	0	1.511.000
CASA DE LA CULTURA	283.000	755.000	566.000	188.000	0	0	0	188.000	0	0	0	188.000	195.000	2.363.000
CASA DE LA CULTURA	188.000	472.000	512.000	283.000	708.000	236.000	405.000	377.000	566.000	881.000	619.000	568.000	763.000	8.267.000
CASA DE LA CULTURA DE SAN ONOFRE	217.000	522.000	403.000	219.000	240.000	212.000	374.000	205.000	0	0	0	0	0	2.392.000
CENTRO DE CAPACITACION LOS ANGELES	11.000	188.000	258.000	31.000	171.000	386.000	70.000	83.000	197.000	205.000	133.000	102.000	122.000	1.967.000
CERAMICA ARTESANAL EL PALOMAR	850.000	1.133.000	944.000	944.000	472.000	1.417.000	661.000	944.000	944.000	1.417.000	850.000	188.000	952.000	11.716.000
CERAMICA CALADA	755.000	944.000	944.000	755.000	755.000	944.000	755.000	566.000	519.000	755.000	264.000	188.000	668.000	8.812.000
CERAMICA NAN ORIGINAL	614.000	944.000	1.228.000	330.000	944.000	472.000	680.000	727.000	897.000	1.484.000	614.000	897.000	1.085.000	10.896.000
CERAMICA RAKU	113.000	377.000	425.000	0	689.000	238.000	897.000	755.000	236.000	755.000	236.000	377.000	384.000	5.102.000
CERAMICA SAHARA	122.000	42.000	283.000	75.000	80.000	188.000	94.000	75.000	217.000	472.000	80.000	283.000	337.000	2.348.000
CERAMICA URANA	566.000	1.133.000	1.322.000	472.000	661.000	472.000	566.000	614.000	1.133.000	1.417.000	472.000	561.000	432.000	9.921.000
CERAMICAS ALFAR	472.000	566.000	614.000	425.000	472.000	850.000	425.000	377.000	708.000	892.000	548.000	708.000	195.000	7.352.000
CERAMICAS D'GRES	377.000	1.631.000	1.700.000	467.000	566.000	566.000	1.322.000	755.000	1.133.000	1.039.000	463.000	463.000	706.000	11.188.000
CERAMICAS DE GUATAVITA	160.000	226.000	359.000	141.000	192.000	236.000	264.000	283.000	366.000	406.000	425.000	479.000	479.000	4.058.000
CERAMICAS EL DORADO	141.000	661.000	944.000	472.000	283.000	944.000	661.000	755.000	944.000	944.000	944.000	944.000	479.000	9.116.000
CERAMICAS MARIA SILVA	0	1.984.000	1.889.000	377.000	944.000	755.000	944.000	1.889.000	1.417.00					

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
CERAMICAS RENACER	519.000	881.000	850.000	330.000	330.000	330.000	377.000	472.000	519.000	566.000	755.000	566.000	573.000	8.848.000
CERAMICAS SHAMBALA LTDA	132.000	755.000	377.000	330.000	377.000	434.000	330.000	377.000	475.000	1.228.000	207.000	188.000	243.000	5.483.000
CERAMICAS TEO LTDA	97.000	1.039.000	850.000	566.000	755.000	681.000	293.000	472.000	94.000	1.417.000	755.000	044.000	952.000	8.885.000
CFVIYO	117.000	217.000	306.000	368.000	396.000	425.000	208.000	361.000	409.000	902.000	685.000	611.000	694.000	6.667.000
CHARAPA	2.000	245.000	146.000	224.000	113.000	59.000	141.000	287.000	147.000	220.000	451.000	250.000	250.000	2.755.000
CHARLES JOYEROS	188.000	377.000	661.000	94.000	113.000	236.000	302.000	302.000	3.307.000	1.039.000	207.000	661.000	763.000	8.260.000
CHELEJ ARTESANIA EN PAPEL Y CARTON	94.000	2.211.000	1.275.000	1.039.000	642.000	1.029.000	481.000	670.000	926.000	765.000	575.000	681.000	668.000	11.036.000
CHIMYOQUE	642.000	959.000	0	94.000	94.000	236.000	151.000	94.000	472.000	283.000	302.000	302.000	479.000	4.089.000
CHORELLA	1.133.000	293.000	2.645.000	1.035.000	1.511.000	1.511.000	1.587.000	1.322.000	2.663.000	1.884.000	1.322.000	2.173.000	1.519.000	20.708.000
CHONTADUROS DE RIOS SUCIO CALDAS	141.000	500.000	685.000	188.000	368.000	444.000	406.000	576.000	1.133.000	1.719.000	833.000	1.081.000	905.000	8.979.000
CINDI 2000	236.000	806.000	548.000	398.000	311.000	491.000	481.000	548.000	803.000	897.000	377.000	666.000	536.000	7.098.000
CITARA	56.000	236.000	188.000	56.000	160.000	94.000	377.000	302.000	472.000	472.000	425.000	330.000	432.000	3.600.000
COARTENJO	188.000	377.000	377.000	401.000	188.000	308.000	436.000	519.000	946.000	717.000	566.000	651.000	961.000	6.835.000
COCINA VALLECAUCANA	1.322.000	2.740.000	2.834.000	1.417.000	2.551.000	1.795.000	2.078.000	1.889.000	3.118.000	0	0	2.362.000	2.842.000	24.948.000
COCO CACHO Y NACAR	519.000	614.000	614.000	236.000	330.000	472.000	236.000	330.000	330.000	814.000	614.000	425.000	243.000	5.577.000
COCO Y TAGUA	0	1.275.000	661.000	415.000	377.000	283.000	66.000	86.000	944.000	283.000	283.000	1.899.000	2.370.000	8.912.000
COD DISENOS	850.000	1.889.000	1.417.000	1.133.000	944.000	0	1.039.000	1.417.000	1.322.000	2.173.000	0	661.000	952.000	13.797.000
COLA DE MILANO	283.000	283.000	283.000	141.000	141.000	283.000	188.000	94.000	188.000	330.000	188.000	330.000	479.000	3.211.000
COLOMBIA COCINA	399.000	566.000	850.000	330.000	665.000	491.000	472.000	566.000	84.000	94.000	434.000	477.000	479.000	6.757.000
COLOMBIAN ARTEXPORT	0	0	0	0	0	0	472.000	566.000	472.000	1.133.000	595.000	1.322.000	858.000	5.418.000
COLOR TIERRA	755.000	1.133.000	1.511.000	236.000	755.000	519.000	774.000	1.039.000	1.511.000	1.039.000	755.000	681.000	858.000	11.546.000
COLORES ARTESANIAS DE NARIÑO	94.000	944.000	755.000	755.000	472.000	566.000	283.000	755.000	377.000	850.000	330.000	472.000	763.000	7.418.000
COMITE REGIONAL DE ARTESANOS DE SAN JACOB	288.000	484.000	330.000	319.000	258.000	377.000	218.000	310.000	644.000	612.000	516.000	304.000	555.000	5.215.000
COMPLIT LAINE S.A. ECUADOR	47.000	566.000	188.000	94.000	51.000	188.000	472.000	661.000	0	0	0	0	0	2.267.000
COMPLIT LINE S.A	0	0	0	0	0	188.000	84.000	472.000	661.000	377.000	188.000	188.000	573.000	2.741.000
COMUNIDAD DE AUTANA Y LA URBANA	162.000	308.000	294.000	171.000	230.000	190.000	215.000	302.000	302.000	318.000	208.000	248.000	297.000	3.142.000
COMUNIDAD DE BARRANQUILLITA	144.000	274.000	262.000	152.000	206.000	170.000	192.000	180.000	270.000	282.000	186.000	222.000	266.000	2.806.000
COMUNIDAD DE CHACHOJO	376.000	715.000	683.000	397.000	536.000	443.000	501.000	468.000	703.000	734.000	483.000	578.000	681.000	7.298.000
COMUNIDAD DE CHAGLEJEN	173.000	329.000	315.000	183.000	247.000	204.000	231.000	216.000	324.000	338.000	223.000	286.000	318.000	3.367.000
COMUNIDAD DE COCO VIEJO	173.000	329.000	315.000	183.000	247.000	204.000	231.000	216.000	324.000	338.000	223.000	286.000	311.000	3.360.000
COMUNIDAD DE PANURE	87.000	167.000	159.000	92.000	125.000	103.000	117.000	109.000	164.000	139.000	113.000	135.000	164.000	1.708.000
COMUNIDAD DE PAPAJO COMUNIDAD DE GUARA	579.000	1.100.000	1.050.000	611.000	824.000	681.000	771.000	720.000	1.081.000	1.129.000	744.000	889.000	1.043.000	11.222.000
COMUNIDAD DE PICHIMA	144.000	274.000	262.000	152.000	206.000	170.000	192.000	180.000	270.000	282.000	186.000	222.000	266.000	2.806.000
COMUNIDAD DE PUERTO ESPERANZA	173.000	329.000	315.000	183.000	247.000	204.000	231.000	216.000	324.000	338.000	223.000	286.000	318.000	3.367.000
COMUNIDAD DE PUERTO PIZARRO	405.000	770.000	735.000	427.000	577.000	477.000	539.000	504.000	757.000	790.000	621.000	622.000	732.000	7.858.000
COMUNIDAD SAMARITINA	289.000	550.000	525.000	305.000	412.000	340.000	385.000	360.000	540.000	564.000	372.000	444.000	525.000	5.611.000
COMUNIDADES AVA	405.000	770.000	735.000	427.000	577.000	477.000	539.000	504.000	757.000	790.000	621.000	622.000	732.000	7.858.000
CON LAS MANOS	0	94.000	766.000	680.000	0	722.000	541.000	553.000	742.000	1.129.000	440.000	377.000	384.000	6.428.000
CONSEJO DE COMUNIDADES NEGRAS DE JURUB	1.738.000	3.300.000	3.152.000	1.833.000	2.474.000	2.045.000	2.314.000	2.161.000	3.245.000	3.399.000	2.233.000	2.668.000	3.116.000	33.670.000
CONSTANZA OROZCO	357.000	944.000	444.000	396.000	236.000	425.000	335.000	188.000	321.000	236.000	330.000	330.000	573.000	5.115.000
CONTIERRA LTDA	170.000	472.000	283.000	330.000	264.000	755.000	850.000	377.000	380.000	1.398.000	897.000	755.000	432.000	7.266.000
CONVENIO MIXTO DE CULTURA DE CORDOBA	330.000	585.000	0	377.000	0	330.000	1.039.000	283.000	803.000	538.000	0	869.000	337.000	5.491.000
COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS	283.000	661.000	755.000	755.000	0	566.000	566.000	377.000	661.000	614.000	0	755.000	479.000	6.472.000
COOPERATIVA ARTESANAL DE LA CHAMBA	68.000	245.000	472.000	188.000	236.000	179.000	226.000	132.000	434.000	302.000	141.000	359.000	337.000	3.319.000
COPIERNO	273.000	844.000	1.511.000	292.000	472.000	377.000	472.000	188.000	944.000	2.173.000	472.000	850.000	858.000	9.820.000
CORDECOL	198.000	755.000	533.000	289.000	472.000	491.000	425.000	1.039.000	755.000	569.000	651.000	280.000	280.000	6.750.000
CORPORACION DE RECUPERACION COMUNIKA	240.000	519.000	455.000	930.000	256.000	151.000	175.000	170.000	330.000	182.000	448.000	489.000	763.000	5.089.000
COPPORACION RED DE ARTESANOS DE LA COS	566.000	708.000	878.000	238.000	236.000	189.000	283.000	283.000	377.000	359.000	170.000	283.000	573.000	5.140.000
CORSEDA	2.173.000	5.669.000	2.362.000	1.417.000	1.889.000	2.362.000	2.362.000	94.000	3.590.000	188.000	2.362.000	1.700.000	1.897.000	28.085.000
CORTES DE PALO	859.000	2.420.000	689.000	1.450.000	377.000	677.000	292.000	1.228.000	2.490.000	2.371.000	1.039.000	755.000	1.425.000	16.072.000
COSAS LINDAS	765.000	1.445.000	1.285.000	614.000	1.237.000	840.000	1.133.000	1.039.000	840.000	557.000	703.000	794.000	850.000	12.102.000
CREACIONES BERTHA	755.000	1.039.000	926.000	755.000	566.000	614.000	803.000	595.000	803.000	755.000	7.086.000	803.000	1.603.000	17.303.000
CREACIONES DANSA	708.000	2.362.000	1.417.000	944.000	812.000	897.000	803.000	614.000	1.700.000	1.795.000	803.000	850.000	1.992.000	15.697.000
CREACIONES EN MADERA	264.000	292.000	472.000	207.000	321.000	188.000	368.000	283.000	425.000	661.000	0	113.000	290.000	3.884.000
CREARTE	107.000	180.000	152.000	66.000	94.000	25.000	28.000	33.000	127.000	174.000	113.000	94.000	0	1.193.000
CREARTE	1.228.000	377.000	566.000	283.000	321.000	472.000	566.000	614.000	1.039.000	1.417.000	566.000	1.039.000	1.614.000	10.102.000
CRECER EDICIONES	94.000	188.000	236.000	151.000	283.000	141.000	236.000	283.000	472.000	283.000	408.000	557.000	621.000	3.951.000
CRISTAL ARTESANAL	472.000	850.000	1.133.000	681.000	377.000	566.000	755.000	708.000	1.417.000	1.228.000	603.000	944.000	744.000	10.658.000
DAMERO CERAMICAS	865.000	1.700.000	1.133.000	755.000	0	595.000	614.000	681.000	907.000	1.133.000	844.000	918.000	905.000	11.128.000
DAVID JOYERIA	0	850.000	368.000	274.000	113.000	179.000	269.000	2.173.000	3.590.000	1.322.000	56.000	850.000	687.000	10.731.000
DE RHODES	0	1.748.000	803.000	557.000	956.000	803.000	491.000	803.000	94.000	755.000	94.000	681.000	2.181.000	9.946.000
DEBRA JOYEROS	18.000	217.000	226.000	37.000	179.000	755.000	585.000	117.000	66.000	2.458.000	188.000	151.000	195.000	5.180.000
DECORACION RUSTICA TROPICAL	28.000	755.000	1.417.000	1.417.000	1.086.000	2.362.000	1.228.000	170.000	3.307.000	2.362.000	1.700.000	1.795.000	1.708.000	19.335.000
DEL ALBA S.A	472.000	861.000	708.000	368.000	415.000	566.000	425.000	425.000	500.000	604.000	425.000	647.000	658.000	6.874.000
DELICIAS BLANQUITA	94.000	0	0	0	0	0	151.000	160.000	0	0	0	1		

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
DELICIAS FLORIDABLANCA	0	188.000	0	0	84.000	0	94.000	113.000	151.000	188.000	141.000	188.000	195.000	1.352.000
DESARMABLES	160.000	236.000	190.000	139.000	151.000	170.000	198.000	377.000	377.000	349.000	252.000	755.000	784.000	4.118.000
DAZ DE SOL	0	141.000	141.000	0	274.000	302.000	160.000	387.000	0	287.000	0	217.000	394.000	2.313.000
DIDACTICOS EL GORGOJO	330.000	755.000	0	330.000	377.000	377.000	283.000	188.000	661.000	661.000	0	472.000	384.000	4.818.000
ESENOS LA CATEDRAL	188.000	179.000	850.000	377.000	472.000	0	377.000	302.000	850.000	661.000	398.000	500.000	888.000	5.820.000
ESENOS LAIMA	94.000	755.000	561.000	425.000	170.000	330.000	377.000	425.000	425.000	472.000	425.000	1.700.000	1.881.000	7.891.000
EDITA DISENADORES	307.000	3.057.000	1.651.000	847.000	788.000	1.530.000	475.000	283.000	1.664.000	1.170.000	654.000	952.000	952.000	14.328.000
DRAS.Co	59.000	542.000	210.000	75.000	177.000	128.000	419.000	390.000	585.000	314.000	377.000	354.000	426.000	4.088.000
D'SILVA ARTE Y ARCILLA	193.000	203.000	302.000	330.000	321.000	330.000	283.000	425.000	179.000	330.000	236.000	236.000	271.000	3.639.000
DULCES CORDOBESES	377.000	377.000	982.000	518.000	524.000	0	566.000	472.000	661.000	787.000	557.000	661.000	0	6.493.000
DULCES VALLENATOS MIRYAM MEDINA	90.000	141.000	283.000	47.000	141.000	184.000	377.000	170.000	283.000	425.000	236.000	330.000	243.000	2.950.000
ECOFIBRAS LTDA	283.000	94.000	453.000	0	850.000	755.000	141.000	548.000	755.000	94.000	170.000	170.000	573.000	4.886.000
EDICIONES GAMMA S.A	59.000	178.000	0	0	0	0	298.000	179.000	155.000	0	0	106.000	1.519.000	2.494.000
EL AJEDREZ	755.000	283.000	566.000	2.834.000	755.000	755.000	238.000	283.000	661.000	0	0	122.000	101.000	7.351.000
EL ARCON DEL ARTESANO	349.000	500.000	538.000	311.000	217.000	661.000	481.000	362.000	481.000	486.000	203.000	453.000	688.000	5.720.000
EL ARTE DE CAMBIAR	472.000	1.417.000	566.000	850.000	944.000	944.000	944.000	472.000	1.228.000	472.000	708.000	661.000	952.000	10.630.000
EL CAMPANARIO	6.069.000	0	2.362.000	0	283.000	0	708.000	661.000	0	0	0	0	0	10.083.000
EL DIAMANTE HERICHA	521.000	890.000	945.000	550.000	742.000	613.000	694.000	648.000	973.000	1.016.000	569.000	800.000	940.000	10.101.000
EL ESCOPIO	33.000	708.000	897.000	566.000	803.000	803.000	803.000	803.000	519.000	897.000	803.000	850.000	858.000	9.390.000
EL ESTRECHO	0	0	0	0	283.000	188.000	141.000	141.000	188.000	283.000	398.000	283.000	195.000	2.098.000
EL HECHO	447.000	1.046.000	1.228.000	446.000	423.000	661.000	737.000	661.000	661.000	755.000	406.000	614.000	934.000	9.019.000
EL KANDYL	84.000	557.000	614.000	141.000	56.000	282.000	113.000	151.000	755.000	453.000	661.000	568.000	573.000	5.016.000
EL MANJAR DE LA ABUELITA	188.000	425.000	377.000	283.000	236.000	2.834.000	377.000	377.000	472.000	708.000	425.000	425.000	384.000	7.511.000
EL MUNDO DEL CROCHET	94.000	188.000	236.000	518.000	75.000	141.000	141.000	141.000	132.000	188.000	151.000	122.000	195.000	2.323.000
EL PALOMAR DE LA CANDELARIA	228.000	566.000	661.000	377.000	377.000	330.000	472.000	472.000	472.000	888.000	472.000	472.000	673.000	6.038.000
EL ROBEDAL	1.133.000	2.078.000	1.937.000	1.806.000	1.889.000	1.511.000	2.173.000	1.795.000	2.173.000	1.417.000	2.173.000	1.141.000	1.141.000	23.199.000
EL SOLDADO DE PLOMO	850.000	472.000	472.000	283.000	236.000	141.000	283.000	0	881.000	377.000	377.000	377.000	478.000	5.008.000
EL TALLER DE PINOCHO	585.000	1.005.000	1.511.000	1.511.000	1.133.000	1.700.000	1.417.000	1.700.000	2.541.000	3.023.000	2.173.000	1.984.000	2.464.000	22.747.000
ELEMENTOS	472.000	850.000	803.000	566.000	566.000	377.000	321.000	944.000	850.000	1.228.000	0	1.133.000	858.000	8.968.000
EMBARRARTE	170.000	944.000	283.000	472.000	85.000	566.000	0	94.000	566.000	566.000	170.000	141.000	478.000	4.536.000
EMPANADAS DON CAMILO	442.000	774.000	1.013.000	0	526.000	614.000	551.000	585.000	869.000	926.000	831.000	897.000	858.000	8.888.000
EMPANADAS Y TAMALES SANTA FERENOS	188.000	661.000	699.000	0	330.000	661.000	387.000	566.000	784.000	944.000	425.000	814.000	763.000	7.022.000
EMPRESA ASOCIATIVA DEL SOMBRERO	368.000	481.000	283.000	0	0	368.000	510.000	188.000	387.000	198.000	566.000	387.000	101.000	3.837.000
EMPRESA ASOCIATIVA EL GUADUAL	56.000	236.000	94.000	188.000	188.000	330.000	283.000	56.000	94.000	472.000	472.000	283.000	478.000	3.241.000
ENAJENARTE	188.000	394.000	1.133.000	170.000	368.000	708.000	708.000	585.000	1.039.000	755.000	755.000	944.000	858.000	8.805.000
ERU CERAMICAS	245.000	850.000	755.000	283.000	519.000	425.000	944.000	533.000	803.000	907.000	944.000	822.000	536.000	8.566.000
ESCUELA COLOMBIANA DE FINA Y ALTA JOYERIA	380.000	510.000	170.000	255.000	1.396.000	188.000	330.000	425.000	209.000	302.000	283.000	207.000	0	4.655.000
ESPARTOS	94.000	566.000	0	0	0	94.000	255.000	141.000	284.000	151.000	283.000	566.000	337.000	2.751.000
ETNIA PIGROA	115.000	219.000	210.000	122.000	164.000	136.000	154.000	144.000	216.000	225.000	148.000	177.000	214.000	2.244.000
ETNIA YANACAONA	115.000	219.000	210.000	122.000	164.000	136.000	154.000	144.000	216.000	225.000	148.000	177.000	214.000	2.244.000
EXOTIC FRUIT	28.000	66.000	42.000	14.000	66.000	18.000	188.000	283.000	755.000	850.000	755.000	377.000	479.000	3.921.000
FABULA	283.000	755.000	897.000	330.000	330.000	377.000	472.000	425.000	708.000	661.000	566.000	708.000	568.000	7.180.000
FIBRAS Y CORTEZAS	193.000	538.000	0	0	0	0	188.000	389.000	464.000	538.000	245.000	283.000	688.000	3.506.000
FKXUS ARTESANIAS	188.000	803.000	292.000	94.000	94.000	94.000	188.000	188.000	377.000	472.000	283.000	425.000	688.000	4.186.000
FIGURAS EN MADERA	349.000	944.000	0	0	0	343.000	491.000	666.000	718.000	0	0	236.000	200.000	4.037.000
FIORA	377.000	1.417.000	944.000	566.000	1.322.000	377.000	1.133.000	944.000	1.511.000	1.133.000	1.228.000	1.228.000	1.425.000	13.805.000
FLOR Y COLOR	349.000	1.039.000	264.000	207.000	170.000	0	283.000	283.000	160.000	170.000	207.000	230.000	318.000	3.888.000
FLORARCOL	170.000	330.000	472.000	0	0	283.000	236.000	236.000	850.000	519.000	0	0	952.000	4.048.000
FLYE MAYA DISENOS	330.000	1.133.000	330.000	217.000	238.000	566.000	1.086.000	506.000	1.182.000	842.000	1.055.000	425.000	1.425.000	9.113.000
FONDANT CAKES	207.000	0	0	0	0	153.000	165.000	181.000	387.000	398.000	0	481.000	375.000	2.347.000
FONDO MIXTO DE CULTURA	260.000	495.000	472.000	275.000	371.000	306.000	347.000	324.000	486.000	508.000	334.000	400.000	473.000	5.051.000
FONGAYUU	1.158.000	2.200.000	2.101.000	1.222.000	1.649.000	1.363.000	1.542.000	1.441.000	2.163.000	2.259.000	1.778.000	1.778.000	2.074.000	22.438.000
FONQUETA	374.000	652.000	854.000	628.000	212.000	502.000	751.000	378.000	657.000	754.000	529.000	536.000	627.000	7.454.000
FORJA LUZ	519.000	0	1.228.000	228.000	316.000	203.000	185.000	260.000	369.000	342.000	427.000	403.000	594.000	5.074.000
FORJANDO MADERA	369.000	833.000	880.000	80.000	491.000	394.000	897.000	1.275.000	1.039.000	491.000	543.000	880.000	1.814.000	9.185.000
FORJAS Y HIERROS	0	0	850.000	434.000	141.000	0	283.000	188.000	188.000	330.000	330.000	330.000	715.000	3.789.000
FORMAS DE LUZ	1.228.000	1.011.000	755.000	850.000	472.000	1.964.000	1.700.000	195.000	548.000	1.133.000	878.000	1.088.000	549.000	12.369.000
FRAY ANGELICO	377.000	661.000	472.000	472.000	283.000	472.000	377.000	377.000	755.000	377.000	472.000	472.000	384.000	5.851.000
FREIDEL STUDIO	472.000	0	283.000	283.000	47.000	47.000	302.000	944.000	94.000	472.000	94.000	188.000	188.000	3.318.000
FUNDACION CRECIENDO UNIDOS	141.000	566.000	377.000	330.000	141.000	548.000	283.000	113.000	94.000	444.000	330.000	472.000	763.000	4.802.000
FUNDACION EMPRESA PRIVADA COMPARTIR	377.000	1.133.000	0	850.000	850.000	850.000	755.000	755.000	944.000	944.000	850.000	944.000	1.614.000	10.868.000
FUNDACION ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SAN	1.511.000	2.005.000	2.267.000	1.220.000	1.700.000	1.180.000	1.984.000	1.228.000	1.511.000	1.984.000	1.140.000	1.298.000	1.141.000	20.147.000
FUNDACION MAGDALENA SANTOFIMIO DE PALAC	131.000	730.000	739.000	104.000	288.000	340.000	705.000	457.000	634.000	708.000	251.000	419.000	573.000	6.079.000
FUSION ART	56.000	699.000	48.000	248.000	292.000	310.000	388.000	512.000	897.000	1.036.000	377.000	359.000	807.000	6.142.000
GALERIA CANO	0	1.417.000	1.700.000	0	0	661.000	1.184.000	831.000	500.000	1.039.000	1.298.000	1.425.000	1.425.000	11.391.000
GANCHILLO MENQUETEBE	160.000	103.000	203.000	0	80.000	132.000	211.000	369.000	387.000	245.000	113.000	349.000	384.000	2.736.000
GARAVATOS DE LA AVIACION	661.000	1.889.000	2.834.000	566.000	944.000	755.000	944.000	944.000	1.889.000	2.362.000	944.000	1.417.000	1.897.000	18.046.000

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
GARUDA ORIENTAL	944.000	944.000	944.000	2.362.000	359.000	0	1.322.000	377.000	944.000	708.000	377.000	377.000	573.000	10.231.000
GAYA	689.000	772.000	1.058.000	897.000	755.000	466.000	850.000	1.039.000	1.133.000	828.000	854.000	845.000	763.000	10.957.000
GEA ARTESANAS DE VALPARAISO CHILE	0	0	0	0	396.000	330.000	472.000	588.000	568.000	755.000	548.000	548.000	548.000	4.849.000
GENIOS ARTESANALES	188.000	264.000	259.000	425.000	330.000	746.000	170.000	444.000	737.000	935.000	75.000	703.000	1.238.000	6.801.000
GENIE TIERRA	199.000	236.000	216.000	218.000	206.000	94.000	288.000	127.000	444.000	425.000	238.000	422.000	337.000	3.427.000
GLADYS MACIAS	33.000	132.000	141.000	0	28.000	94.000	151.000	94.000	75.000	377.000	151.000	0	0	1.276.000
GOMEZELE	0	850.000	755.000	0	283.000	566.000	472.000	0	944.000	1.133.000	850.000	803.000	952.000	7.608.000
GRANADILLA DISEÑO	472.000	661.000	755.000	236.000	472.000	472.000	472.000	94.000	568.000	377.000	377.000	141.000	384.000	5.479.000
GRIFFO TALLER	289.000	627.000	294.000	113.000	302.000	292.000	585.000	396.000	765.000	141.000	155.000	302.000	952.000	5.113.000
GRUPO ARTESANAL WAIKU	585.000	1.133.000	283.000	1.889.000	0	311.000	0	0	0	0	0	0	0	4.201.000
GRUPO ARTESANAL WAIKU	0	944.000	188.000	566.000	803.000	878.000	956.000	207.000	1.039.000	0	0	1.228.000	1.519.000	8.328.000
GRUPO ASMARPAL	0	0	202.000	0	197.000	148.000	66.000	99.000	255.000	831.000	238.000	0	11.000	2.043.000
GRUPO DE MUJERES AMIA NIKUYUN	579.000	1.100.000	1.050.000	611.000	824.000	681.000	771.000	720.000	1.081.000	1.129.000	744.000	889.000	1.043.000	11.222.000
GRUPO EDITORIAL B7	42.000	461.000	207.000	106.000	109.000	0	236.000	224.000	425.000	462.000	359.000	0	0	2.831.000
GRUPO EL MILAGRO	347.000	660.000	630.000	366.000	494.000	409.000	462.000	432.000	648.000	677.000	446.000	533.000	629.000	6.733.000
GRUPO PRECOOPERATIVO CASA DE LA HAMACA	198.000	472.000	472.000	1.228.000	283.000	283.000	330.000	302.000	236.000	0	330.000	236.000	309.000	4.679.000
GRUPO SANTA TERESA	347.000	660.000	630.000	366.000	494.000	409.000	462.000	432.000	648.000	677.000	446.000	533.000	629.000	6.733.000
GUADUARTE	0	0	755.000	566.000	151.000	43.000	239.000	120.000	33.000	377.000	207.000	377.000	101.000	2.899.000
GUAIUBA Y CIA LTDA	1.039.000	3.779.000	1.889.000	944.000	755.000	566.000	1.417.000	755.000	1.511.000	1.133.000	1.511.000	944.000	1.141.000	17.384.000
GUEPEA - PEPA	472.000	1.133.000	1.417.000	472.000	1.228.000	755.000	1.133.000	850.000	755.000	755.000	1.417.000	85.000	0	10.472.000
HAMLET JOYERIA ARTESANAL	37.000	103.000	425.000	141.000	330.000	283.000	330.000	472.000	661.000	755.000	472.000	377.000	573.000	4.959.000
HANDICRAFTS COLOMBIANAS LTDA	113.000	283.000	283.000	141.000	236.000	188.000	141.000	236.000	259.000	284.000	172.000	236.000	167.000	2.719.000
HARE-PAZ DE TODAS FORMAS	283.000	566.000	614.000	359.000	396.000	0	444.000	5.480.000	614.000	718.000	491.000	568.000	687.000	11.218.000
HAUS	377.000	1.700.000	1.228.000	472.000	944.000	1.039.000	748.000	926.000	2.455.000	1.795.000	741.000	1.039.000	887.000	14.180.000
HELADOS DE PAILA	113.000	5.669.000	755.000	94.000	561.000	566.000	519.000	642.000	755.000	1.133.000	614.000	755.000	573.000	12.849.000
HERRANTE	568.000	1.081.000	1.183.000	467.000	944.000	850.000	1.181.000	1.606.000	1.889.000	2.287.000	892.000	850.000	101.000	13.877.000
HIERROS Y FIGURAS	538.000	661.000	755.000	330.000	236.000	661.000	755.000	264.000	1.842.000	1.417.000	377.000	897.000	1.425.000	10.158.000
HILARA	47.000	94.000	188.000	56.000	188.000	47.000	188.000	141.000	283.000	283.000	330.000	283.000	283.000	2.607.000
HOJA DE ARCE	37.000	188.000	170.000	13.000	18.000	803.000	80.000	75.000	188.000	236.000	160.000	141.000	290.000	2.399.000
HOJAS DE AGUA	82.000	179.000	292.000	49.000	313.000	228.000	169.000	120.000	286.000	129.000	261.000	276.000	607.000	2.990.000
HOPALANDA	1.039.000	1.889.000	944.000	151.000	472.000	850.000	755.000	850.000	850.000	888.000	292.000	377.000	763.000	10.120.000
HUSOS DE TIEMPO	0	566.000	774.000	269.000	0	94.000	198.000	255.000	377.000	330.000	340.000	907.000	186.000	4.286.000
LUMINATA	350.000	1.417.000	1.275.000	1.389.000	897.000	1.181.000	897.000	0	2.362.000	1.653.000	519.000	359.000	1.141.000	13.440.000
INDUSTRIAS CHAMAN	472.000	1.889.000	1.700.000	944.000	850.000	0	1.322.000	1.889.000	1.795.000	1.606.000	944.000	1.511.000	1.425.000	16.347.000
INDUSTRIAS EL GALEON	349.000	500.000	1.674.000	661.000	755.000	425.000	377.000	330.000	566.000	566.000	377.000	755.000	858.000	8.193.000
INES ELVIRA URIBE S	1.606.000	2.362.000	1.278.000	850.000	1.606.000	0	1.133.000	534.000	1.322.000	1.511.000	814.000	217.000	1.141.000	14.124.000
INFINITY	250.000	737.000	448.000	264.000	165.000	321.000	453.000	264.000	1.417.000	708.000	408.000	321.000	952.000	6.708.000
INSTRUMENTARIA	718.000	1.067.000	1.128.000	377.000	481.000	728.000	708.000	491.000	137.000	283.000	519.000	336.000	177.000	7.140.000
INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA	261.000	1.209.000	514.000	159.000	114.000	1.029.000	188.000	483.000	444.000	349.000	490.000	748.000	952.000	5.917.000
INTACTO DISEÑO	91.000	377.000	566.000	472.000	755.000	850.000	330.000	359.000	377.000	755.000	283.000	472.000	441.000	6.128.000
INTERLINK S	425.000	803.000	708.000	538.000	850.000	850.000	755.000	681.000	681.000	566.000	755.000	755.000	763.000	9.563.000
IRAI ESTUDIO	188.000	170.000	394.000	122.000	141.000	141.000	274.000	330.000	425.000	302.000	278.000	444.000	148.000	3.357.000
ISLAND BASKET	888.000	188.000	141.000	0	132.000	188.000	0	165.000	113.000	0	0	1.094.000	2.909.000	0
JABONARTE	1.133.000	3.023.000	1.889.000	850.000	0	2.362.000	1.889.000	1.984.000	2.362.000	2.834.000	1.889.000	0	290.000	20.505.000
JABONES DE LA HUERTA	944.000	0	1.322.000	0	944.000	869.000	944.000	1.133.000	1.700.000	2.362.000	1.417.000	1.511.000	1.425.000	14.671.000
JOASOM	293.000	566.000	1.039.000	4.252.000	94.000	566.000	850.000	566.000	661.000	1.039.000	377.000	1.417.000	1.425.000	13.135.000
JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ RODRIGUEZ	122.000	481.000	137.000	61.000	236.000	94.000	377.000	566.000	425.000	566.000	377.000	444.000	455.000	4.341.000
JOYAS SANTA MARIA	188.000	472.000	788.000	94.000	359.000	623.000	396.000	413.000	944.000	566.000	236.000	472.000	0	5.551.000
JOYERIA SAM	283.000	944.000	944.000	2.834.000	472.000	472.000	472.000	566.000	1.417.000	1.889.000	944.000	1.133.000	1.425.000	13.795.000
JOYERIA SEMILLA	1.133.000	1.133.000	944.000	1.133.000	1.417.000	1.417.000	944.000	406.000	944.000	1.417.000	1.608.000	1.228.000	852.000	14.874.000
JOYEROS DEL CHOCO EAT	359.000	500.000	944.000	264.000	359.000	617.000	737.000	311.000	408.000	642.000	595.000	519.000	337.000	6.643.000
JU	170.000	944.000	803.000	264.000	472.000	472.000	566.000	566.000	944.000	944.000	661.000	944.000	1.519.000	8.269.000
JUAN PABLO RODRIGUEZ	94.000	0	188.000	28.000	188.000	0	113.000	113.000	170.000	170.000	31.000	28.000	403.000	1.526.000
JUANDELABRO	113.000	283.000	396.000	68.000	108.000	226.000	160.000	113.000	491.000	463.000	264.000	444.000	451.000	3.670.000
JUANES Y JUANA	489.000	843.000	566.000	194.000	260.000	850.000	285.000	485.000	753.000	425.000	408.000	408.000	601.000	6.547.000
JUNGLA DE BRONCE	113.000	330.000	283.000	236.000	141.000	425.000	472.000	236.000	330.000	359.000	472.000	803.000	432.000	4.679.000
JUSTINIANO ALFONSO	774.000	188.000	377.000	6.189.000	47.000	548.000	633.000	614.000	642.000	548.000	302.000	238.000	858.000	11.958.000
KABANKA MADERAS	236.000	472.000	425.000	566.000	330.000	141.000	472.000	0	731.000	425.000	377.000	188.000	148.000	4.511.000
KALUZ	860.000	952.000	840.000	708.000	330.000	1.039.000	330.000	1.228.000	661.000	1.511.000	330.000	1.039.000	358.000	10.184.000
KATY CHAMORRO EL ARTE DEL PETALO	282.000	628.000	1.245.000	386.000	181.000	608.000	508.000	332.000	842.000	463.000	475.000	623.000	763.000	7.336.000
KELINDOS	330.000	0	661.000	377.000	897.000	500.000	869.000	897.000	755.000	1.484.000	0	330.000	195.000	7.275.000
KOGI ORFEBRES	377.000	377.000	1.889.000	566.000	57.167.000	529.000	377.000	566.000	614.000	897.000	576.000	519.000	1.141.000	65.595.000
KUNSUIN ARTE ASIATICO	566.000	283.000	236.000	283.000	188.000	472.000	188.000	377.000	1.417.000	944.000	283.000	283.000	479.000	5.999.000
L FIGO	1.039.000	1.700.000	1.861.000	1.322.000	1.275.000	1.266.000	1.228.000	188.000	2.078.000	2.003.000	0	1.984.000	1.897.000	17.841.000
LA CASA DELSOMBRERO SUAZA	1.889.000	2.834.000	3.779.000	0	188.000	0	122.000	170.000	595.000	94.000	322.000	340.000	715.000	11.048.000
LA FORJA GALERIA	1.039.000	1.889.000	1.133.000	377.000	377.000	236.000	1.133.000	566.000	755.000	236.000	831.000	897.		

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
LA PANELA DE MONO	0	283.000	3.307.000	170.000	188.000	302.000	160.000	264.000	330.000	566.000	113.000	245.000	337.000	8.265.000
LA SOCIEDAD NATURAL DE SITO	3.000	170.000	188.000	0	44.000	0	330.000	472.000	472.000	519.000	472.000	472.000	852.000	4.094.000
LA TIA TITI	165.000	812.000	614.000	387.000	850.000	763.000	614.000	589.000	1.133.000	1.417.000	944.000	944.000	687.000	9.918.000
LAMPARAS CARRILLO	47.000	58.000	18.000	368.000	170.000	122.000	235.000	207.000	434.000	217.000	0	0	0	1.888.000
LANDAU	0	0	0	0	302.000	283.000	359.000	944.000	0	0	0	0	0	5.796.000
LANDAU	188.000	283.000	377.000	377.000	212.000	425.000	377.000	283.000	1.088.000	803.000	510.000	396.000	479.000	6.549.000
LAS COSITAS DE MECHUDIN	274.000	840.000	755.000	330.000	282.000	94.000	340.000	812.000	850.000	1.133.000	188.000	851.000	0	11.531.000
LATORRE ACCESORIOS	755.000	2.267.000	2.078.000	1.511.000	1.417.000	689.000	425.000	194.000	141.000	28.000	1.322.000	330.000	384.000	6.032.000
LENES DECORACION	239.000	0	708.000	305.000	226.000	566.000	382.000	458.000	878.000	881.000	680.000	425.000	702.000	11.856.000
LEQUE A MANO	1.303.000	3.363.000	0	472.000	585.000	803.000	1.228.000	737.000	897.000	881.000	557.000	0	855.000	9.847.000
LIMON PIEL	236.000	406.000	1.133.000	529.000	1.511.000	529.000	396.000	453.000	1.133.000	812.000	529.000	283.000	0	6.000.000
LÍNEAS CONTEMPORÁNEAS	359.000	822.000	844.000	0	257.000	453.000	311.000	810.000	311.000	128.000	226.000	568.000	763.000	6.000.000
LLENO DE ALEGRIA	377.000	661.000	1.370.000	141.000	708.000	0	850.000	0	850.000	0	0	1.133.000	852.000	7.042.000
LOS CARPINTEROS	0	94.000	0	28.000	255.000	359.000	330.000	264.000	359.000	371.000	297.000	0	290.000	3.350.000
LOS CURRARRO	62.000	218.000	115.000	0	123.000	251.000	623.000	803.000	199.000	371.000	297.000	0	290.000	3.449.000
LUJOICO	0	283.000	188.000	113.000	472.000	188.000	141.000	377.000	472.000	680.000	47.000	151.000	337.000	2.194.000
LUIS ALBERTO LLANOS	432.000	755.000	0	0	0	0	1.007.000	0	0	0	0	0	0	9.212.000
LUIS CARLOS BELTRAN	188.000	755.000	944.000	188.000	283.000	850.000	850.000	141.000	566.000	1.417.000	861.000	1.511.000	858.000	8.094.000
LUZ NATURAL	500.000	425.000	264.000	538.000	790.000	377.000	363.000	527.000	687.000	258.000	348.000	727.000	290.000	6.094.000
LUZA Y JUAN PAPEL	141.000	122.000	56.000	141.000	188.000	283.000	377.000	283.000	377.000	472.000	566.000	472.000	763.000	11.105.000
LUTRAL	141.000	566.000	661.000	141.000	188.000	283.000	377.000	283.000	850.000	1.322.000	453.000	755.000	763.000	11.105.000
MADEARTE	132.000	803.000	529.000	4.252.000	236.000	944.000	1.417.000	1.899.000	944.000	1.889.000	1.889.000	944.000	1.889.000	12.595.000
MADERA Y MATISSE	1.039.000	2.362.000	1.889.000	85.000	944.000	1.417.000	1.899.000	944.000	5.236.000	548.000	283.000	566.000	1.897.000	18.321.000
MADERANDIA	141.000	661.000	661.000	283.000	377.000	188.000	188.000	566.000	6.236.000	472.000	881.000	1.275.000	536.000	5.994.000
MADERMODA	377.000	377.000	359.000	141.000	179.000	302.000	207.000	425.000	472.000	881.000	850.000	850.000	1.897.000	15.212.000
MADEROS DE SAN JUAN	755.000	588.000	1.417.000	472.000	1.417.000	568.000	1.700.000	755.000	1.889.000	2.078.000	850.000	1.275.000	536.000	5.994.000
MADRETIERRA S.A.	0	425.000	642.000	0	377.000	0	321.000	255.000	406.000	453.000	368.000	538.000	498.000	4.283.000
MAIZ Y TRIGO	70.000	708.000	472.000	236.000	283.000	188.000	141.000	207.000	944.000	188.000	755.000	189.000	290.000	4.670.000
MANEQUE	670.000	1.889.000	1.417.000	833.000	1.228.000	500.000	812.000	207.000	441.000	480.000	453.000	807.000	952.000	11.280.000
MANIGUA	207.000	491.000	283.000	377.000	141.000	444.000	178.000	217.000	519.000	226.000	103.000	94.000	46.000	3.330.000
MANOS	0	0	926.000	52.000	499.000	0	170.000	283.000	274.000	236.000	141.000	472.000	568.000	6.064.000
MANOS CREATIVAS	255.000	377.000	377.000	472.000	377.000	377.000	944.000	377.000	661.000	566.000	141.000	472.000	538.000	3.373.000
MANOS CREATIVAS	94.000	283.000	434.000	84.000	283.000	94.000	255.000	189.000	264.000	377.000	283.000	188.000	188.000	5.386.000
MANOS MAGICAS	236.000	803.000	749.000	401.000	548.000	931.000	711.000	585.000	1.141.000	1.333.000	1.181.000	869.000	1.141.000	10.724.000
MANUFACTURAS B.J.	236.000	803.000	749.000	401.000	548.000	931.000	711.000	585.000	1.141.000	1.333.000	1.181.000	869.000	1.141.000	10.724.000
MANUFACTURAS MABEL	1.039.000	1.417.000	1.852.000	670.000	661.000	755.000	661.000	1.355.000	1.757.000	1.474.000	898.000	1.039.000	1.814.000	15.192.000
MAPAGUA	472.000	188.000	0	472.000	472.000	188.000	1.417.000	1.889.000	2.834.000	1.889.000	1.889.000	188.000	952.000	12.850.000
MARIATE BATIK	755.000	1.417.000	1.133.000	566.000	944.000	472.000	472.000	944.000	881.000	1.417.000	188.000	1.039.000	415.000	7.408.000
MARKE	283.000	1.017.000	387.000	226.000	944.000	588.000	396.000	609.000	1.039.000	472.000	188.000	415.000	744.000	7.408.000
MARTA & JACQUES	330.000	0	415.000	0	377.000	840.000	0	0	198.000	170.000	1.241.000	0	0	3.571.000
MASCARAS PRECOLOMBINAS	725.000	1.292.000	784.000	811.000	0	784.000	0	0	1.215.000	1.204.000	1.202.000	1.013.000	1.127.000	9.857.000
MASEBIC	1.214.000	2.220.000	3.307.000	425.000	1.606.000	1.785.000	1.086.000	1.700.000	3.779.000	803.000	944.000	1.022.000	1.236.000	21.137.000
MATADOR	36.000	472.000	1.133.000	1.133.000	755.000	2.078.000	755.000	803.000	1.984.000	1.275.000	472.000	755.000	1.425.000	13.076.000
MATAMBA CERAMICA	566.000	566.000	0	0	0	0	561.000	566.000	566.000	661.000	566.000	377.000	290.000	4.819.000
MECANICA CELESTE	0	0	755.000	236.000	377.000	377.000	1.889.000	0	2.362.000	2.834.000	0	1.417.000	0	10.247.000
MEDINAMALO	113.000	283.000	377.000	188.000	94.000	0	576.000	122.000	661.000	477.000	472.000	850.000	384.000	4.507.000
MENTA	0	5.669.000	2.834.000	0	1.889.000	3.307.000	2.834.000	2.834.000	2.834.000	0	0	944.000	1.425.000	24.570.000
MERCEDES SALAZAR JOYERIA	669.000	2.362.000	2.834.000	472.000	1.228.000	661.000	755.000	661.000	2.173.000	2.409.000	1.549.000	1.889.000	1.897.000	19.759.000
METALES VANGUARDISTAS	1.133.000	1.795.000	1.984.000	566.000	170.000	755.000	1.020.000	755.000	1.795.000	1.700.000	755.000	755.000	952.000	14.135.000
MEXMODA LTDA	0	0	0	0	755.000	755.000	566.000	0	803.000	0	0	0	0	2.879.000
MICROCALOR	1.228.000	1.200.000	1.700.000	870.000	566.000	1.039.000	897.000	869.000	1.105.000	1.322.000	755.000	803.000	1.028.000	13.182.000
MIL FLORES	0	472.000	472.000	453.000	425.000	330.000	359.000	217.000	359.000	389.000	0	0	0	3.476.000
MINICURIOSIDADES GUAMBIANAS	984.000	236.000	850.000	418.000	774.000	472.000	261.000	0	472.000	0	0	0	479.000	4.844.000
MIREAVER	377.000	850.000	236.000	283.000	188.000	0	283.000	283.000	425.000	708.000	292.000	614.000	811.000	5.350.000
MITO - LOGICO	14.000	330.000	113.000	0	56.000	94.000	377.000	274.000	47.000	188.000	0	472.000	243.000	2.208.000
MOLAS	472.000	944.000	944.000	661.000	755.000	425.000	472.000	568.000	568.000	614.000	510.000	330.000	573.000	6.082.000
MOLAS KUNAS	396.000	604.000	472.000	814.000	287.000	274.000	463.000	298.000	647.000	614.000	0	0	0	944.000
MONACHOS DE COLOMBIA	661.000	0	0	283.000	0	0	0	0	0	0	0	803.000	337.000	7.861.000
MONIR'S BY CALDERON	987.000	1.389.000	1.273.000	0	840.000	0	0	0	910.000	1.322.000	0	803.000	337.000	7.861.000
MORAD INSTRUMENTOS MUSICALES	486.000	661.000	0	113.000	321.000	188.000	472.000	330.000	1.417.000	897.000	926.000	236.000	290.000	6.337.000
MORRACO	283.000	519.000	519.000	425.000	283.000	330.000	330.000	568.000	425.000	708.000	330.000	330.000	432.000	5.480.000
MORROCO	56.000	519.000	519.000	425.000	283.000	330.000	330.000	568.000	425.000	708.000	330.000	330.000	432.00	

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
NASUN	188.000	661.000	566.000	377.000	283.000	188.000	472.000	283.000	661.000	755.000	283.000	0	479.000	5.186.000
NAZARET ARTE EN MADERA	188.000	755.000	425.000	174.000	519.000	425.000	472.000	330.000	377.000	238.000	830.000	680.000	568.000	5.560.000
NELSON RODRIGUEZ PINTOR	566.000	803.000	737.000	94.000	803.000	548.000	803.000	840.000	566.000	538.000	907.000	472.000	715.000	8.392.000
NEW FRONTIER	18.000	472.000	529.000	226.000	103.000	302.000	302.000	0	283.000	508.000	302.000	500.000	1.425.000	4.970.000
NOLUJA ARTE Y TEXTIL	141.000	406.000	377.000	377.000	406.000	444.000	377.000	408.000	354.000	307.000	350.000	321.000	573.000	4.848.000
NOLUJA ARTE Y TEXTIL	122.000	044.000	681.000	566.000	803.000	861.000	601.000	755.000	1.039.000	283.000	044.000	350.000	811.000	8.600.000
NOMADAS	588.000	0	472.000	425.000	803.000	755.000	377.000	538.000	588.000	1.133.000	330.000	850.000	783.000	7.578.000
NOVA CERAMICA EXPERIMENTAL	661.000	1.889.000	1.511.000	56.000	90.000	80.000	212.000	174.000	238.000	401.000	127.000	77.000	888.000	8.181.000
NUBIA MORALES	238.000	1.889.000	614.000	566.000	508.000	309.000	814.000	566.000	602.000	044.000	188.000	188.000	384.000	8.143.000
NUOVA NOTA	377.000	566.000	94.000	113.000	0	0	264.000	207.000	283.000	238.000	141.000	113.000	337.000	2.731.000
NUKASA	425.000	888.000	335.000	330.000	519.000	320.000	508.000	236.000	472.000	538.000	188.000	0	309.000	5.068.000
NUMANCIA	2.362.000	3.307.000	2.834.000	1.417.000	1.889.000	1.322.000	944.000	1.228.000	1.039.000	453.000	755.000	377.000	725.000	18.652.000
NIUSA INDAH	472.000	2.078.000	359.000	212.000	491.000	566.000	302.000	396.000	113.000	566.000	141.000	141.000	555.000	6.392.000
OASIS NARINENSE	184.000	472.000	449.000	204.000	189.000	188.000	212.000	184.000	261.000	1.088.000	250.000	234.000	0	3.923.000
OBJETO LUCIDO	151.000	425.000	491.000	217.000	264.000	283.000	207.000	302.000	288.000	774.000	395.000	413.000	413.000	4.444.000
OJO AL ARTE	113.000	566.000	1.133.000	264.000	453.000	614.000	245.000	0	434.000	491.000	359.000	737.000	517.000	5.926.000
OLEO ACUARELA	160.000	302.000	354.000	132.000	174.000	47.000	311.000	174.000	146.000	236.000	160.000	264.000	332.000	2.792.000
OMAR HURTADO	141.000	425.000	330.000	284.000	359.000	188.000	1.370.000	755.000	755.000	755.000	1.133.000	1.133.000	1.887.000	9.505.000
ORFEBRERIA	0	472.000	359.000	103.000	259.000	47.000	311.000	28.000	283.000	472.000	141.000	290.000	0	3.237.000
ORFEBRERIA DINAMARCA	132.000	340.000	264.000	359.000	434.000	614.000	510.000	396.000	566.000	529.000	283.000	670.000	570.000	5.887.000
ORFEBRES CONTEMPORANEOS	283.000	1.133.000	1.606.000	661.000	897.000	0	1.228.000	944.000	2.128.000	1.889.000	1.039.000	944.000	1.141.000	13.891.000
ORGANICA	141.000	755.000	755.000	850.000	467.000	897.000	803.000	453.000	944.000	1.848.000	1.417.000	2.834.000	2.370.000	14.632.000
ORGANIZACION ACIMA MIRITI	173.000	329.000	315.000	183.000	247.000	204.000	231.000	218.000	324.000	338.000	223.000	266.000	318.000	3.367.000
ORGANIZACION INDIGENA KANKUAMA	463.000	880.000	840.000	488.000	659.000	545.000	617.000	576.000	865.000	903.000	585.000	711.000	829.000	8.971.000
ORIGENES ARTESANIAS DE BANGUARDIA	399.000	0	283.000	33.000	283.000	491.000	1.152.000	1.700.000	633.000	1.133.000	585.000	330.000	1.538.000	8.580.000
ORIGINA LES	264.000	270.000	170.000	283.000	359.000	170.000	396.000	163.000	330.000	566.000	274.000	236.000	290.000	3.771.000
ORNATO	0	0	0	0	0	0	0	0	3.988.000	2.362.000	4.252.000	5.669.000	0	16.251.000
ORNATO	0	7.786.000	3.779.000	1.133.000	3.401.000	3.307.000	3.401.000	4.252.000	0	0	0	0	0	27.069.000
OSA ARTE Y VELAS	377.000	1.417.000	1.511.000	755.000	944.000	1.228.000	1.606.000	784.000	1.417.000	1.417.000	944.000	1.133.000	1.737.000	15.270.000
OSWALDO ENRIQUE	472.000	566.000	614.000	755.000	614.000	472.000	472.000	614.000	944.000	1.039.000	944.000	755.000	1.425.000	9.088.000
OXIDO TEXTILES	2.032.000	1.729.000	1.827.000	1.247.000	1.040.000	1.288.000	1.195.000	1.891.000	2.364.000	3.118.000	1.826.000	2.204.000	2.686.000	24.438.000
OXIDOS	141.000	1.039.000	1.889.000	472.000	1.133.000	1.511.000	2.173.000	1.417.000	2.362.000	1.417.000	1.417.000	044.000	2.370.000	18.285.000
PALOS DE MADERA	566.000	0	755.000	566.000	755.000	755.000	661.000	566.000	755.000	897.000	661.000	1.133.000	1.425.000	9.495.000
PAPEL Y TRAPO	160.000	368.000	264.000	66.000	141.000	113.000	127.000	425.000	94.000	425.000	744.000	425.000	744.000	3.562.000
PAPIRO ANDALUZ	614.000	642.000	831.000	661.000	708.000	555.000	555.000	463.000	822.000	469.000	439.000	463.000	382.000	7.604.000
PATITAS	944.000	1.417.000	1.417.000	850.000	944.000	850.000	944.000	844.000	850.000	1.417.000	944.000	661.000	952.000	13.134.000
PATRICIA HERRERA	377.000	566.000	1.806.000	283.000	188.000	236.000	245.000	37.000	472.000	1.133.000	755.000	944.000	573.000	7.415.000
PECOSAS Y COSAS	283.000	566.000	661.000	284.000	368.000	0	566.000	519.000	803.000	1.133.000	472.000	944.000	763.000	7.342.000
PENELOPE TEJIDOS	340.000	1.455.000	1.011.000	292.000	869.000	382.000	96.000	719.000	1.085.000	722.000	944.000	944.000	783.000	9.622.000
PENTALIER	66.000	141.000	283.000	188.000	141.000	236.000	151.000	188.000	225.000	770.000	491.000	491.000	224.000	3.596.000
PERSONITAS DE COLECCION	944.000	1.322.000	1.511.000	1.133.000	1.133.000	1.417.000	283.000	188.000	2.362.000	1.884.000	1.511.000	1.511.000	1.236.000	16.535.000
PHYTICOSMETICOS ECOLOGICO	1.039.000	1.530.000	1.738.000	831.000	8.315.000	0	1.209.000	1.965.000	1.965.000	1.511.000	0	0	1.141.000	21.244.000
PIEDRA PURA	321.000	1.852.000	2.551.000	783.000	2.400.000	803.000	1.133.000	416.000	1.288.000	803.000	803.000	122.000	688.000	13.931.000
PIEL ACIDA -CASCARAS DE NARANJA	472.000	0	568.000	519.000	0	0	0	814.000	1.039.000	0	1.889.000	783.000	5.862.000	0
PIHKO ARTE Y DISENO	283.000	1.578.000	1.133.000	944.000	538.000	944.000	2.078.000	755.000	377.000	992.000	1.889.000	1.417.000	1.141.000	14.069.000
PINCEL DE FUEGO	141.000	141.000	755.000	132.000	236.000	137.000	240.000	0	386.000	318.000	415.000	551.000	621.000	4.081.000
PINCHOS DORA BOTERO	349.000	850.000	1.039.000	861.000	1.133.000	897.000	812.000	1.133.000	755.000	1.133.000	803.000	850.000	952.000	11.387.000
PINO Y CEDRO	0	0	1.133.000	708.000	1.322.000	850.000	1.795.000	1.606.000	803.000	1.133.000	472.000	1.133.000	243.000	11.188.000
PISCO	51.000	0	192.000	120.000	546.000	1.327.000	750.000	719.000	908.000	825.000	0	608.000	683.000	6.817.000
PLATA INN	0	928.000	695.000	425.000	406.000	491.000	94.000	306.000	661.000	8.787.000	850.000	0	811.000	14.642.000
PLATA Y PLAQUE	377.000	566.000	1.417.000	0	568.000	3.619.000	681.000	0	1.484.000	588.000	568.000	1.228.000	715.000	11.745.000
PLATERIA MIGUEL MARTINEZ	110.000	253.000	552.000	102.000	1.133.000	245.000	1.001.000	284.000	403.000	1.417.000	2.834.000	2.220.000	1.587.000	12.101.000
PLIEGUES Y FORMAS LTDA IMPRESORES	45.000	119.000	126.000	18.000	33.000	79.000	53.000	67.000	97.000	56.000	262.000	139.000	185.000	1.288.000
PONCHE SANTANDEREANO	34.000	203.000	377.000	188.000	113.000	170.000	264.000	302.000	425.000	321.000	264.000	290.000	3.248.000	0
PORTACHUELO	4.252.000	1.133.000	1.889.000	765.000	755.000	1.322.000	2.362.000	2.645.000	1.889.000	2.845.000	681.000	944.000	688.000	21.020.000
PORTAL DE BARRO	236.000	0	803.000	614.000	236.000	650.000	1.700.000	377.000	850.000	944.000	661.000	283.000	280.000	7.844.000
PRISMA	302.000	453.000	368.000	94.000	211.000	226.000	363.000	307.000	188.000	330.000	536.000	325.000	378.000	4.082.000
PROYECTO DISENO	0	0	0	0	0	0	283.000	0	155.000	0	61.000	727.000	195.000	1.421.000
PSDA MUEBLES PARA SIEMPRE	0	2.362.000	0	0	0	0	0	0	0	0	94.000	0	0	2.468.000
PUBLICACIONES SEMANA S.A	0	0	0	0	0	0	188.000	0	1.417.000	1.889.000	755.000	1.511.000	0	5.740.000
PUEBLO COFAN	289.000	550.000	525.000	305.000	412.000	340.000	385.000	360.000	540.000	564.000	372.000	444.000	518.000	5.604.000
QUATYTY ARTE EN TELAR	177.000	708.000	755.000	377.000	283.000	755.000	803.000	472.000	1.039.000	1.039.000	1.039.000	1.039.000	706.000	9.381.000
QUINCHIMALI	141.000	207.000	184.000	51.000	141.000	66.000	103.000	103.000	755.000	207.000	85.000	160.000	568.000	2.871.000
RAYUELA Y RAKU	283.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	283.000
RAYUELA Y RAKU	0	755.000	897.000	377.000	425.000	377.000	472.000	472.000	944.000	1.417.000	377.000	1.133.000	763.000	8.408.000
RECREAR	223.000	765.000	340.000	1.133.000	708.000	0	585.000	720.000	1.133.000	897.000	640.000	944.000	687.000	8.502.000
REDONDO ARTE Y DISENO	944.000													

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
RENACER LA FLORIDA - ASDARTAMBO	281.000	566.000	377.000	255.000	188.000	514.000	188.000	255.000	141.000	282.000	130.000	0	280.000	3.477.000
RESGUARDO DE CHILES	231.000	440.000	420.000	244.000	328.000	272.000	308.000	288.000	432.000	451.000	287.000	355.000	421.000	4.488.000
RESGUARDO DE MACDONIA	231.000	440.000	420.000	244.000	329.000	272.000	308.000	288.000	432.000	451.000	297.000	355.000	421.000	4.488.000
RESGUARDO DE OCOEUE	289.000	550.000	525.000	305.000	412.000	340.000	385.000	360.000	540.000	584.000	372.000	444.000	525.000	5.611.000
RESGUARDO INDIGENA ZENU	695.000	1.320.000	1.261.000	733.000	989.000	818.000	925.000	864.000	1.298.000	1.355.000	863.000	1.067.000	1.251.000	13.469.000
RESGUARDO PASTAN	144.000	274.000	262.000	152.000	206.000	170.000	192.000	180.000	270.000	282.000	186.000	222.000	268.000	2.908.000
RESGUARDO SAN MIGUEL DE TIMBIQUI	115.000	219.000	210.000	122.000	164.000	136.000	154.000	144.000	210.000	225.000	148.000	177.000	214.000	2.244.000
REVISTA MOBILIARI	311.000	614.000	510.000	0	188.000	170.000	519.000	283.000	170.000	113.000	228.000	290.000	3.677.000	0
RICURAS DE NARIÑO	1.001.000	992.000	1.445.000	746.000	746.000	807.000	789.000	926.000	1.181.000	1.280.000	874.000	926.000	763.000	12.478.000
RICURAS TRADICIONALES	188.000	755.000	850.000	188.000	283.000	472.000	283.000	377.000	061.000	897.000	236.000	472.000	384.000	8.048.000
RITUALES	330.000	568.000	661.000	293.000	755.000	708.000	1.133.000	1.133.000	755.000	1.133.000	661.000	681.000	952.000	9.731.000
ROSA DE LOS VIENTOS	614.000	944.000	561.000	755.000	803.000	1.133.000	661.000	75.000	1.133.000	1.455.000	1.039.000	1.039.000	858.000	11.170.000
ROSA RODRIGUEZ	472.000	0	0	0	32.000	103.000	26.000	56.000	85.000	34.000	122.000	122.000	94.000	1.148.000
RÓSTROS	746.000	359.000	28.000	0	80.000	591.000	37.000	207.000	72.000	108.000	0	0	281.000	2.509.000
RÚPER BAMBULITAS	666.000	283.000	708.000	269.000	217.000	377.000	335.000	519.000	1.039.000	897.000	398.000	519.000	1.255.000	7.480.000
SALIDA POSTERIOR	0	844.000	472.000	0	283.000	330.000	566.000	586.000	586.000	944.000	755.000	1.889.000	1.992.000	9.307.000
SALTA LA LIEBRE	113.000	295.000	49.000	850.000	132.000	228.000	70.000	308.000	406.000	651.000	397.000	397.000	280.000	3.974.000
SAN ANTONIO DE MOMIL	0	633.000	566.000	491.000	406.000	217.000	439.000	274.000	330.000	425.000	472.000	472.000	479.000	5.185.000
SAN LORENZO	0	68.000	108.000	240.000	140.000	102.000	0	70.000	103.000	122.000	47.000	182.000	205.000	1.387.000
SAN MIGUEL RIO PIRA PARANA	231.000	440.000	420.000	244.000	329.000	272.000	308.000	288.000	432.000	451.000	297.000	355.000	421.000	4.488.000
SANDRAC	0	330.000	141.000	396.000	56.000	255.000	238.000	283.000	472.000	425.000	274.000	148.000	148.000	3.264.000
SANTAMARIA TALLER	0	491.000	2.493.000	622.000	867.000	963.000	774.000	28.000	825.000	1.313.000	3.944.000	566.000	668.000	13.574.000
SANZ JOYEROS	472.000	803.000	614.000	425.000	425.000	708.000	0	0	661.000	944.000	359.000	661.000	858.000	6.930.000
SC ACCESORIOS	283.000	944.000	566.000	188.000	472.000	180.000	306.000	669.000	850.000	514.000	609.000	453.000	649.000	8.663.000
SCARTARIS	28.000	519.000	141.000	188.000	188.000	168.000	84.000	377.000	519.000	377.000	226.000	228.000	782.000	3.893.000
SCHARMANT	755.000	1.133.000	1.511.000	1.181.000	1.133.000	1.228.000	1.039.000	944.000	1.889.000	944.000	1.039.000	1.417.000	1.425.000	15.638.000
SEGMENTOS	236.000	330.000	755.000	283.000	236.000	330.000	708.000	236.000	103.000	330.000	302.000	141.000	290.000	4.280.000
SEMIILARTE LTDA	637.000	803.000	755.000	359.000	0	377.000	708.000	519.000	453.000	566.000	0	425.000	677.000	6.279.000
SHAKTI	992.000	2.834.000	944.000	0	472.000	0	851.000	944.000	755.000	944.000	472.000	472.000	783.000	10.253.000
SL VIA COMANDINE "LA MASCARA"	103.000	566.000	264.000	0	398.000	94.000	340.000	151.000	425.000	283.000	188.000	618.000	648.000	4.077.000
SIMON CARPINTERO	64.000	463.000	1.163.000	193.000	0	382.000	0	0	0	0	0	0	0	2.265.000
SIRA	502.000	944.000	1.133.000	548.000	491.000	614.000	472.000	642.000	1.511.000	1.653.000	614.000	1.436.000	863.000	11.423.000
SKIN	340.000	740.000	779.000	118.000	394.000	507.000	442.000	282.000	517.000	567.000	611.000	517.000	763.000	7.030.000
SOL DE LUZ	188.000	377.000	377.000	236.000	130.000	234.000	135.000	132.000	264.000	434.000	207.000	472.000	366.000	3.542.000
SOTABANCO	944.000	1.889.000	1.511.000	472.000	566.000	566.000	850.000	566.000	1.322.000	850.000	944.000	944.000	783.000	12.187.000
STAND 134 GEA ARTESANIAS	533.000	1.417.000	302.000	28.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.380.000
STONEWARE	1.039.000	1.889.000	944.000	944.000	566.000	510.000	595.000	2.173.000	1.322.000	944.000	1.039.000	1.039.000	934.000	13.938.000
SUPERBOTON LTDA	1.417.000	0	755.000	718.000	0	0	0	0	0	0	0	1.889.000	5.677.000	10.456.000
TALA EDAD DE CUERO	0	368.000	755.000	283.000	283.000	188.000	377.000	264.000	377.000	472.000	661.000	661.000	573.000	5.282.000
TALLA EN PIEDRA DE SANTA MARTA	755.000	1.889.000	1.001.000	869.000	387.000	255.000	245.000	1.228.000	774.000	1.228.000	582.000	619.000	384.000	10.186.000
TALLAS LAS VILLAS	1.889.000	6.652.000	944.000	755.000	377.000	472.000	283.000	218.000	566.000	472.000	0	56.000	337.000	13.021.000
TALLER ARTE EN MADERA	179.000	179.000	283.000	94.000	94.000	75.000	264.000	188.000	165.000	122.000	141.000	188.000	282.000	2.234.000
TALLER ARTESANAL LA AURORA	1.322.000	1.086.000	1.133.000	1.275.000	1.322.000	1.889.000	1.700.000	1.417.000	4.063.000	5.395.000	4.535.000	3.023.000	4.071.000	32.222.000
TALLER JIPIJAPA	236.000	425.000	270.000	0	0	0	302.000	113.000	185.000	188.000	149.000	203.000	177.000	2.248.000
TALLER ARTESANAL CAJAYA	521.000	519.000	236.000	75.000	151.000	878.000	330.000	323.000	529.000	661.000	566.000	661.000	952.000	6.402.000
TALLER ARTESANAL JARAMILLO	822.000	472.000	944.000	302.000	538.000	151.000	394.000	231.000	1.612.000	1.889.000	349.000	561.000	526.000	8.891.000
TALLER ARTESANAL CAJAMA	330.000	236.000	708.000	566.000	283.000	568.000	472.000	755.000	755.000	844.000	755.000	708.000	783.000	7.841.000
TALLER ARTESANAL ORO Y PLATA	58.000	75.000	944.000	113.000	113.000	170.000	113.000	406.000	755.000	472.000	75.000	425.000	2.842.000	6.559.000
TALLER ASANT	850.000	4.724.000	1.889.000	0	944.000	283.000	944.000	566.000	944.000	566.000	661.000	141.000	573.000	13.085.000
TALLER ATHANOR	236.000	0	283.000	188.000	94.000	283.000	296.000	188.000	803.000	861.000	472.000	377.000	573.000	4.454.000
TALLER BARICHARA	358.000	1.606.000	888.000	1.322.000	1.133.000	968.000	122.000	510.000	881.000	661.000	414.000	718.000	858.000	10.220.000
TALLER CICLADOS	472.000	1.417.000	755.000	566.000	944.000	203.000	661.000	1.133.000	1.133.000	566.000	944.000	566.000	470.000	8.838.000
TALLER COLOMBO CUBANO	245.000	321.000	329.000	194.000	198.000	188.000	661.000	377.000	755.000	842.000	0	850.000	952.000	5.712.000
TALLER CROQUIS	2.834.000	2.834.000	1.889.000	2.834.000	2.362.000	2.740.000	2.173.000	2.645.000	2.834.000	2.551.000	3.779.000	1.795.000	1.897.000	33.167.000
TALLER DE ARMAR	755.000	1.228.000	141.000	0	1.889.000	188.000	302.000	472.000	944.000	566.000	472.000	283.000	479.000	7.719.000
TALLER DE ARTES ROMERO	283.000	944.000	755.000	0	81.000	170.000	359.000	188.000	165.000	944.000	850.000	283.000	337.000	5.339.000
TALLER DE BORDADOS RITA	0	1.889.000	3.307.000	1.322.000	1.700.000	1.785.000	2.362.000	1.889.000	3.023.000	3.307.000	1.889.000	1.417.000	1.141.000	25.041.000
TALLER DE LA LUDICA	377.000	0	0	897.000	0	393.000	251.000	606.000	0	0	472.000	290.000	0	3.286.000
TALLER DE MUJERES TEJEDORAS DE LANA VIRG	0	1.984.000	1.029.000	472.000	1.050.000	362.000	807.000	1.058.000	1.748.000	2.062.000	1.099.000	1.190.000	2.086.000	14.947.000
TALLER DE MUJERES TEJEDORAS DE MACRAME	354.000	1.025.000	1.337.000	311.000	548.000	883.000	930.000	711.000	486.000	373.000	89.000	1.877.000	849.000	9.373.000
TALLER DECORACION ANA Y ANA	330.000	944.000	944.000	944.000	377.000	472.000	1.039.000	472.000	944.000	944.000	566.000	944.000	952.000	9.872.000
TALLER DEL MAESTRO	0	0	0	0	188.000	188.000	113.000	47.000	207.000	377.000	330.000	330.000	432.000	2.212.000
TALLER DEL MAESTRO	113.000	259.000	453.000	283.000	0	0	264.000	0	207.000	377.000	330.000	330.000	432.000	3.048.000
TALLER EL ARTESANO	755.000	944.000	1.275.000	614.000	1.039.000	944.000	1.133.000	1.700.000	2.173.000	2.173.000	1.181.000	1.606.000	1.614.000	15.185.000
TALLER FOLKLORICO SUATY	408.000	514.000	198.000	359.000	259.000	170.000	217.000	222.000	283.000	349.000	340.000	566.000	101.000	3.886.000
TALLER LA ARENOSA	245.000	377.000	453.000	75.000	113.000	708.000	396.000	0	472.000	94.000	113.000	94.000	58.000	3.18

EXPOSITOR	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	SUBTOTAL
TALLER PALESTINA	1.417.000	944.000	812.000	370.000	628.000	1.217.000	1.209.000	566.000	270.000	943.000	684.000	377.000	375.000	9.812.000
TALLER PLAZA DE TOROS	33.000	122.000	56.000		215.000	396.000	141.000	436.000	396.000	160.000	472.000	472.000	794.000	3.787.000
TALLER RIZOMA	803.000	1.105.000	245.000	1.351.000	1.559.000	425.000	510.000	0	944.000	803.000	793.000	425.000	337.000	9.300.000
TALLER TAGUA BONILLA Y VERGARA	944.000	1.700.000	774.000	548.000	2.834.000	944.000	506.000	0	1.173.000	800.000	0	808.000	763.000	11.894.000
TALLER ULUMBE	396.000	472.000	180.000	160.000	180.000	207.000	377.000	37.000	377.000	566.000	472.000	472.000	573.000	4.741.000
TALLER YARUBA	755.000	755.000	944.000	755.000	8.504.000	1.417.000	844.000	944.000	1.039.000	944.000	661.000	1.228.000	573.000	19.483.000
TALLO LENOSO	257.000	396.000	406.000	399.000	408.000	418.000	387.000	349.000	311.000	302.000	262.000	354.000	282.000	4.530.000
TAMARINDO	109.000	406.000	377.000	71.000	79.000	0	236.000	198.000	425.000	0	188.000	195.000		2.529.000
TAMIA UPALLA	80.000	428.000	333.000	17.000	229.000	168.000	275.000	97.000	56.000	312.000	421.000	344.000	340.000	3.100.000
TARRALI	169.000	425.000	347.000	670.000	344.000	630.000	301.000	188.000	821.000	744.000	224.000	891.000	432.000	6.086.000
FAYTE	283.000	1.133.000	861.000	661.000	236.000	2.456.000	944.000	1.417.000	2.838.000	1.700.000	1.232.000	1.553.000	763.000	16.875.000
TEJEDORÉS DE ARTE	699.000	1.511.000	472.000	188.000	188.000	236.000	307.000	844.000	944.000	755.000	425.000	566.000	573.000	7.170.000
TEJEIRACA	283.000	425.000	302.000	188.000	188.000	153.000	307.000	387.000	721.000	349.000	236.000	718.000	917.000	5.174.000
TEJIDOS IZA	283.000	944.000	944.000	472.000	538.000	661.000	661.000	661.000	944.000	944.000	113.000	944.000	952.000	8.872.000
TEJIDOS Y TELARES	774.000	2.078.000	3.023.000	386.000	283.000	944.000	1.133.000	789.000	2.693.000	1.700.000	1.341.000	1.341.000	1.614.000	18.109.000
TEJIMANO	0	0	170.000	141.000	0	0	0	217.000	321.000	434.000	1.511.000	160.000	1.519.000	4.473.000
TELAAHAD	2.220.000	3.023.000	2.456.000	1.700.000	2.287.000	1.554.000	1.509.000	1.228.000	1.256.000	803.000	765.000	1.370.000	1.897.000	22.048.000
TELAR ARTE Y DISENO	614.000	1.417.000	1.228.000	170.000	425.000	377.000	897.000	850.000	425.000	1.228.000	472.000	1.228.000	1.236.000	10.567.000
TELARES ENREDAJOS LTDA	151.000	236.000	330.000	330.000	188.000	188.000	188.000	236.000	283.000	236.000	188.000	188.000	0	2.790.000
TELARES OLGA LUCIA PATINO	122.000	292.000	17.000	204.000	167.000	14.000	103.000	66.000	198.000	181.000	60.000	71.000	148.000	1.643.000
TELLO DISENO	94.000	561.000	141.000	236.000	377.000	141.000	506.000	141.000	865.000	330.000	179.000	179.000	479.000	4.143.000
TEMPORE	1.228.000	5.669.000	2.078.000	822.000	661.000	1.417.000	1.511.000	1.889.000	1.889.000	1.889.000	944.000	944.000	2.748.000	23.689.000
TESCUAL RANDI	188.000	472.000	453.000	283.000	236.000	236.000	330.000	330.000	263.000	330.000	283.000	236.000	384.000	4.044.000
TEXTILES D'IA	188.000	377.000	1.133.000	283.000	283.000	1.417.000	1.228.000	0	1.417.000	2.267.000	568.000	1.322.000	1.425.000	11.906.000
TEXTILES Y HAMACAS IRMA SALOMON	661.000	944.000	3.023.000	1.417.000	2.078.000	94.000	1.889.000	1.889.000	359.000	4.535.000	944.000	4.252.000	1.425.000	23.510.000
TIERRA LAVOYANA	0	0	0	0	566.000	491.000	283.000	188.000	302.000	330.000	330.000	330.000	384.000	3.204.000
TIERRA LAVOYANA	472.000	330.000	377.000	359.000	566.000	491.000	0	0	302.000	330.000	330.000	330.000	384.000	4.271.000
TIERRA PASTUSA	944.000	661.000	755.000	75.000	283.000	661.000	755.000	566.000	850.000	850.000	755.000	755.000	479.000	8.389.000
TIERRARTE	377.000	944.000	897.000	519.000	661.000	568.000	660.000	548.000	1.228.000	1.417.000	661.000	668.000	668.000	8.827.000
TODO D' TELAR	944.000	2.362.000	2.362.000	2.135.000	1.417.000	1.133.000	1.889.000	3.070.000	2.224.000	1.889.000	2.834.000	2.400.000	1.897.000	26.556.000
TODO EN GUAYACAN	283.000	453.000	472.000	472.000	444.000	264.000	188.000	425.000	472.000	718.000	368.000	568.000	573.000	5.698.000
TODO RAQUIRA	1.002.000	178.000	203.000	58.000	188.000	47.000	47.000	28.000	103.000	103.000	103.000	103.000	177.000	2.609.000
TONGO ARTESANIAS GUATEMALTECAS	566.000	2.267.000	1.228.000	1.039.000	1.700.000	429.000	1.700.000	1.809.000	1.322.000	1.228.000	944.000	944.000	1.425.000	16.601.000
TORANO DISENO	566.000	0	708.000	0	661.000	330.000	566.000	661.000	0	944.000	0	944.000	763.000	5.199.000
TOUT EN SOLE	561.000	231.000	2.834.000	623.000	1.417.000	1.492.000	1.115.000	2.220.000	2.352.000	2.834.000	2.173.000	1.511.000	2.402.000	21.875.000
TRABAJOS EN ARBOLOCO	227.000	498.000	386.000	174.000	289.000	0	195.000	98.000	190.000	214.000	84.000	151.000	195.000	2.703.000
TRADICIONES Y TIPICOS RAQUIRA	330.000	708.000	349.000	519.000	387.000	661.000	519.000	425.000	472.000	519.000	1.133.000	1.133.000	337.000	7.492.000
TRANQUERA	0	708.000	755.000	3.779.000	0	0	755.000	425.000	916.000	1.133.000	396.000	444.000	564.000	9.675.000
TRAPICHE SIGLO XXI	91.000	486.000	477.000	113.000	137.000	151.000	195.000	244.000	425.000	529.000	203.000	283.000	526.000	3.860.000
TREBEJOS DE PALO	188.000	1.417.000	944.000	1.039.000	0	245.000	0	0	0	0	0	0	0	3.833.000
TRENZAS DE COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	0	0	188.000	188.000	0	0	0	376.000
TRENZAS DE COLOMBIA	94.000	944.000	803.000	245.000	1.133.000	808.000	708.000	0	992.000	784.000	0	878.000	1.141.000	8.530.000
TRENZAS Y TRAMA	186.000	767.000	689.000	264.000	429.000	304.000	491.000	456.000	569.000	754.000	466.000	558.000	573.000	6.508.000
TROYANOS ARTE DECORATIVO	566.000	803.000	7.086.000	755.000	330.000	188.000	472.000	472.000	283.000	708.000	614.000	708.000	668.000	13.653.000
VALLUNADAS	0	897.000	0	283.000	283.000	359.000	425.000	566.000	944.000	944.000	472.000	661.000	0	5.834.000
VESTIBELL'S - KALAO'S	1.606.000	3.307.000	3.307.000	2.362.000	3.307.000	2.456.000	1.889.000	1.417.000	1.889.000	1.889.000	1.795.000	973.000	1.141.000	27.338.000
VDRIO & DISENO	661.000	1.700.000	1.511.000	784.000	1.228.000	1.984.000	1.133.000	661.000	1.228.000	1.511.000	1.228.000	1.228.000	1.236.000	16.093.000
VITRALES	330.000	1.464.000	1.133.000	755.000	1.011.000	850.000	765.000	755.000	1.133.000	755.000	264.000	170.000	271.000	9.658.000
VITRALES LUZ Y COLOR	56.000	188.000	217.000	377.000	141.000	330.000	425.000	288.000	897.000	755.000	425.000	425.000	432.000	4.968.000
VITRALIA	225.000	944.000	566.000	359.000	198.000	359.000	472.000	472.000	1.228.000	1.511.000	548.000	944.000	858.000	6.684.000
XILEMA	94.000	472.000	330.000	330.000	226.000	94.000	293.000	255.000	425.000	387.000	188.000	425.000	290.000	3.799.000
XIJURU	236.000	161.000	530.000	209.000	228.000	246.000	113.000	407.000	600.000	575.000	296.000	488.000	821.000	4.802.000
YACARE ORFEBRES	141.000	1.880.000	1.180.000	850.000	850.000	944.000	944.000	944.000	2.362.000	2.362.000	860.000	1.417.000	862.000	16.304.000
YOKARITA LTDA	283.000	610.000	660.000	472.000	0	406.000	308.000	375.000	425.000	602.000	243.000	243.000	479.000	6.038.000
ZAGUAN DEL SOMBRERO	75.000	272.000	256.000	139.000	274.000	292.000	141.000	191.000	453.000	483.000	284.000	0	432.000	3.261.000
ZAZEN	264.000	500.000	944.000	283.000	236.000	359.000	566.000	899.000	861.000	1.133.000	321.000	708.000	952.000	7.828.000
ZHAMEI ARTESANIAS	210.000	470.000	642.000	272.000	411.000	593.000	623.000	278.000	681.000	702.000	642.000	642.000	893.000	7.059.000

ANEXO IV

Propuestas de exportación

PROPUESTAS DE EXPORTACION

No.	EXPOSITOR	DESTINO	PRODUCTO	CANTIDAD	OTRO PRODUCTO	CANTIDAD
1	ARTES EL LAGO	USA ALEMANIA	CANASTOS	350.000		0
2	ARTESANOS SAN MARTIN AMACAYACO	ALEMANIA USA	ANIMALES	10.000		0
3	ARTE EN CLAVOS	ALEMANIA, VENEZUELA	EQUILIBRISTAS	7.000	PROFESIONALES	2.000
4	TALLA EN PIEDRA DE SANTA MARTA	BÉLGICA ESPAÑA USA CANADA	ABRECARTAS	5.000	ANIMALES	0
5	COOFA	BELGICA PANAMA MEXICO HOLANDA	BOLSA BALDE	3.000		0
6	TERESITA MESA	ESPAÑA, USA.	PEBETEROS	3.000	PEBETEROS	2.500
7	ARGUA	EUROPA USA VENEZUELA	LAMPARAS	2.000		0
8	ARTE DEL TELAR	USA CANADA EUROPA	INDIVIDUALES	2.000	HAMACAS	500
9	LAMPARAS CARRILLO	- NO INDICA -	L T-7	2.000	BISUTERIA	10.000
10	CREARTE	BELGICA, JAPON	PESEBRES, ANIMALES	1.500		0
11	ARCOBALENO	PANAMA, EUROPA	LAMPARAS	1.000		0
12	ARTESANIAS LA PALMA	ITALIA, USA	VAJILLAS	1.000	CUADROS	0
13	ARTESANIAS MACERCA	ESPAÑA INGLATERRA FRANCIA	FRUTAS TOTUMO	1.000		0
14	ASOCIACION DE MUJERES DE SEYNIMI	ESPAÑA	MOCHILAS	1.000		0
15	COMPLITLINE	USA, EUROPA	ROPA	1.000	CARTERAS	3.000
16	EMPRESA ASOCIATIVA EL GUADUAL	ESPAÑA, FRANCIA	BOLIGRAFOS	1.000	PANTALLAS	50
17	FONQUETA	CANADA ESPAÑA	COJIN	1.000	TAPIZ	300
18	LEQUE A MANO	BELGICA ALEMANIA VENEZUELA GRECIA FRAN	MARCOS	1.000		0
19	LLENO DE ALEGRIA	USA INGLATERRA ITALIA ALEMANIA PANAMA	MEDALLONES	1.000	PULSERAS	500
20	LOS CARPINTEROS	ECUADOR CENTRO AMERICA	ROMPECABEZAS	1.000		0
21	MARIA MERIDA	COLOMBIA	CERAMICA	1.000	PINTURAS	200
22	PLATA Y PLAQUE	USA, VENEZUELA, ECUADOR, CANADA	PORTARRETRATOS	1.000	TOTUMOS	1.000
23	RESGUARDO SAN MIGUEL DE TIMBIQU	USA ALEMANIA	CANASTOS	1.000		0
24	CALABAZAS Y DRAGONES	CHINA, CHILE, ESPAÑA	DRAGONES	600		0
25	SOLDADO DE PLOMO	USA	MINIATURAS	600		0
26	BARROSECO	USA, ESPAÑA, COSTA RICA, ECUADOR	JARRAS	500	CANDELABROS	500
27	CHARAPA	ESPAÑA	TITERES	500		0
28	COMUNIDAD SAMARITNA	CENTRO AMERICA	FIGURAS	500		0
29	LA TIA TITI	NORTEAMERICA, EUROPA	MUNECOS	500		0
30	MUNDO MADERA	JAPON FRANCIA	BALANCINES	500		0
31	ORGANICA	USA ESPAÑA	CAJAS	500	BUTACOS	150
32	PINO Y CEDRO	ESPAÑA	PERCHEROS	500		0
33	SC ACCESORIOS	USA	BOLSOS	500	MORRALES	500
34	TOUT EN SOLE	ECUADOR USA EUROPA	PANOLETAS	500		0
35	MEDINA MALO	USA EUROPA	MANCORNAS	400		0
36	TRANQUERA	- NO INDICA -	HUMIDORS	400	MALETINES	250
37	ARTIMANA	USA BELGICA CANADA ITALIA	JUGUETES	350		0
38	EMERSON GARCIA CORREA	USA, PUERTO RICO, FRANCIA, VENEZUELA	JARRONES	300		0
39	MOX TIBSO	CENTROAMERICA	MURITOS	300		0
40	NINIKA	USA	CAJAS DE MOLAS	300		0
41	SANZ JOYEROS	USA LONDRES ESPAÑA JAPON	ANILLOS	300	ARETES	200
42	SCARTIS	MEXICO, ISLAS DEL CARIBE	ESCULTURAS	300	CENTROS DE MES	0

PROPUESTAS DE EXPORTACION

No.	EXPOSITOR	DESTINO	PRODUCTO	CANTIDAD	OTRO PRODUCTO	CANTIDAD
43	D'SILVA ARTE Y ARCILLA	- NO INDICA -	MUNECAS	280		0
44	OSSA ARTE Y VELAS	ESPAÑA	LAMPARAS	250		0
45	ARAGON ESTUDIO DISEÑO	MEXICO, USA, BELGICA	INDIVIDUALES	200	PLATOS	200
46	BAMBUSA LAMP	NUEVA YORK	LAMPARAS	200		0
47	CERAMICAS MARIA SILVA	EUROPA, USA, PANAMA, CANADA	ESPEJOS	200	PORTARRETRATO	5,000
48	COLA DE MILANO	USA	COFRES	200	PUERTAS	100
49	EL HECHO	ALEMANIA	CAJAS	200		0
50	H Y N	ESPAÑA USA PANAMA	BUTACOS	200	BANCOS	50
51	SAN MIGUEL RIO PIRA PARANA	USA MEXICO	PEINES	200		0
52	SIETE PETALOS	ESPAÑA	COLLARES	200	CUADROS	70
53	TALLER COLOMBO CUBANO	- NO INDICA -	COMEDOR	200	HERRAJES	0
54	TALLER DE ARTE EL GECKO	COSTA RICA	ANIMALES NATIVOS	200		0
55	CREACIONES BERTHA	EUROPA INGLATERRA	RUANAS	150	SACOS	150
56	CERAMICAS RENACER	USA, CANADA	VAJILLAS	120	JUEGO DE TINTO	100
57	COMUNIDADES AVA	INGLATERRA	CANASTOS	120		0
58	HILDA CRUZ	USA	ANILLOS	120		0
59	LINEAS CONTEMPORANEAS	PUERTO RICO CURASAO PANAMA JAPON	PORTARETRATOS	120	LAMPARAS	2
60	ARTE GANDIVA	ALEMANIA	COLLARES	100		0
61	ARTE ZENY	USA MEXICO	ACCESORIOS	100	BOLSOS	1,000
62	ARTSAÑOS DEL EJE CAFETERO	FRANCIA USA CANADA ITALIA	BUFANDAS	100	PANOLONES	50
63	BALDOARTE	FRANCIA, ESPAÑA	CUADROS	100	TABLAS QUESOS	300
64	CERAMICA URANA	CENTRO Y SUR AMERICA	PORTAVASOS	100		0
65	CERAMICAS VIRACOCCHA	USA, EUROPA	PEBETEROS	100	PLATOS	100
66	COLORES ARTESANIAS DE NARINO	GRECIA	FRUTAS	100	GALLOS	50
67	CON LAS MANOS	FRANCIA	SONAJEROS	100	MARRANOS	0
68	FORMAS DE LA LUZ	USA CHILE PANAMA BELGICA	LAMPARAS	100		0
69	GANCHILLO NENQUETEBA	ESPAÑA	VESTIDO DE BANO	100	SALIDAS	200
70	GRUPO DE MUJERES AMIA NIKUYUN	ALEMANIA	MOCHILAS	100		0
71	IRAI ESTUDIO	ECUADOR, FRANCIA, USA	MUSICOS	100	DEPORTISTAS	100
72	KABANKA MADERAS	EUROPA USA	CAJAS	100	FRISOS	70
73	METALES VANGUARDISTAS	EUROPA USA	ARETES	100	BROCHES	100
74	MITO-LOGICO	ESPAÑA, ALEMANIA, USA	ESPEJOS	100	SERVILLETEROS	5,000
75	PORTAL DE BARRO	USA, COSTA RICA, SUIZA, ESPAÑA, BELGICA	VAJILLAS TINTO	100	MUGS	1,000
76	QUATY LTDA	USA	BLUSAS	100	VESTIDOS	100
77	TALLER DE ARMAR	PANAMA ESPAÑA USA	LAMPARAS	100	CAJAS	0
78	TALLER DE ARTES ROMERO	CANADA	MARCOS	100	ESCUULTURAS	100
79	TESCUAL RANDI	USA, CANADA, SUIZA	PLATOS	100		0
80	ARTESANIAS SANDALO	CANADA CHILE	ZAPATICOS	80	BEBITEJIDOS	400
81	PLATERIA MIGUEL MARTINEZ	VENEZUELA, PANAMA, USA	DE TODO	80		0
82	TALLER EL TIGRE	- NO INDICA -	MASCARAS	70		0
83	ARTESANIAS MAURICIO	ESPAÑA	FIGURA DE MUJER	50		0
84	CHELEI ARTESANIA EN PAPEL Y CARTON	NUEVO MEXICO	COFRES	50		0

PROPUESTAS DE EXPORTACION

No.	EXPOSITOR	DESTINO	PRODUCTO	CANTIDAD	OTRO PRODUCTO	CANTIDAD
85	CINDI 2000	NEW YORK BARCELONA	ESQUELETO	50	CAMISETAS	50
86	DISEÑOS LA CATEDRAL	VENEZUELA, PUERTO RICO	VIRGENES	50		0
87	NOVA CERAMICA	CANADA, USA, ESPANA, CENTRO AMERICA	OBRAS UNICAS	50		0
88	PIEDRA PURA	ESPANA ALEMANIA USA ECUADOR	ELEMENTOS DECORTA	50		0
89	TEJIMANO	SAN FRANCISCO	VESTIDO	50	FALDAS	50
90	MARIA INES ZARAMA	ALEMANIA, ESPANA	VAJILLAS	40		0
91	ORNATO	PANAMA	ARETES	40	GARGANTILLAS	40
92	ASOCIACION DE ARTESANOS DE CHIMI	ESPANA	ESTERAS	32		0
93	ARTE IBADANGO	USA, FRANCIA	ESCULTURAS	30		0
94	CAROLINA CANCINO	PANAMA, VENEZUELA	ESCULTURAS	30		0
95	SEGMENTOS	PANAMA FRANCIA USA	VELAS	30	LAMPARAS	25
96	AVILA CRAKELADOS	EUROPA	CUADROS	25	LAMPARAS	10
97	ARTECU	USA, ESPANA	CALABAZOS	24	COCOS	40
98	COMUNIDAD DE BARRANQUILLITA	ALEMANIA	BOLSAS	24	SOMBREROS	48
99	ASOCIACION DE ARTESANOS ORIENTA	USA	MARIMBAS	20	BOLSAS	0
100	STONEWARE	USA, PUERTO RICO, CANADA	VAJILLAS	20	JUEGO DE TINTO	50
101	TALLO LENOSO	EUROPA USA CANADA	MOVILES	12		0
102	CALALUA	FRANCIA GRECIA USA VENEZUELA	LAMPARA TECHO	10	APLIQUES	20
103	CERAMICAS ALFAR	EUROPA, PANAMA, ECUADOR	CAMPANAS	10	VAJILLAS	4
104	CONTIERRA LTDA	VENEZUELA, MIAMI	BOCETOS	10		0
105	EL MUNDO DEL CROCHET	NEW YORK	MANTELES	10	CORTINAS	10
106	MECANICO CELESTE	PANAMA	LAMPARAS	5	MUEBLES	2
107	SOASOM	ALEMANIA USA	GARGANTILLAS	5	ARETES	3
108	ATIS	CURASAO, ECUADOR, HOUSTON, MIAMI, ALEM	LAMPARAS	2	UTILITARIO MESA	5
109	C.R COLLAGE	PANAMA, USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
110	ACCESORIOS DE ARTE ABORIGEN	USA EUROPA	SETS COLECCION	0		0
111	ACHALAY CREACIONES	USA ESPANA CHILE	FIGURAS	0		0
112	ACUAMARINTA	USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
113	ADRIANA JARAMILLO	ESPANA, USA	- NO INDICA -	0		0
114	ADRIANA TAVERA	EUROPA	- NO INDICA -	0		0
115	ALBA GALVIS REPLICAS COLONIALES	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
116	ALBERTO LLANOS	FRANCIA	- NO INDICA -	0		0
117	ALIX CARRENO	USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
118	ALTANA	USA	TAPICES	0	COJINES	0
119	ANDRES ECHEVERRY	USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
120	ANGELOUS	VENEZUELA PANAMA COSTA RICA USA ECUAD	- NO INDICA -	0		0
121	ARAKNE TALLER	VENEZUELA ESPANA USA	HAMACAS	0	MUNECOS	0
122	ARBOLOCO	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
123	ARCILLA Y FUEGO	USA, ITALIA, JAPON, ESPANA	SERIE COMPLETA DE M	0		0
124	ARHUACO	ESPANA	OBJETOS DE COCO	0		0
125	ARIAS MARROQUI	ESPANA, ITALIA, USA	- NO INDICA -	0		0
126	ARTE ANGELICAL	BELGICA	PORTARETRATOS	0	MUNECAS	0

PROPUESTAS DE EXPORTACION

No.	EXPOSITOR	DESTINO	PRODUCTO	CANTIDAD	OTRO PRODUCTO	CANTIDAD
127	ARTE COLONIAL	FRANCIA, USA	- NO INDICA -	0		0
128	ARTE EN VIDRIO	USA, EUROPA	CANDELABROS	0	LAMPARAS	0
129	ARTE TAMBENO	ESPAÑA CNADA	INDIVIDUALES	0		0
130	ARTE Y FUEGO	ECUADOR, PANAMA, ESPAÑA, VENEZUELA	- NO INDICA -	0		0
131	ARTE Y MANOS	USA	- NO INDICA -	0		0
132	ARTEC	MIAMI, PUERTO RICO	- NO INDICA -	0		0
133	ARTECH	EUROPA USA	TAGUA EN GENERAL	0		0
134	ARTECRUZ	- NO INDICA -	DECORACION	0	UTILITARIOS	0
135	ARTEMA	PANAMA, USA, CHILE	LAMPARAS	0	CANDELABROS	0
136	ARTESANIAS DE SAN AGUSTIN	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
137	ARTESANIAS BACOTA	USA CANADA COSTA RICA ITALIA	PORTAVASOS	0	INDIVIDUAL	0
138	ARTESANIAS BETANCUR	ESPAÑA, ITALIA, NUEVA ZELANDA	- NO INDICA -	0		0
139	ARTESANIAS EL BEJUE	USA VENEZUELA PERU	- NO INDICA -	0		0
140	ARTESANIAS EL CIPRES	PANAMA	MENAJE PARA COCINA	0		0
141	ARTESANIAS EL PINAL	USA MEXICO PANAMA	- NO INDICA -	0		0
142	ARTESANIAS LA LUCIERNAGA	EUROPA, MEXICO, COSTA RICA, PANAMA, VEN	TODOS PRODUCTOS	VARIAS		0
143	ARTESANIAS NATALY	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
144	ARTESANIAS NEMQUETEBA	ITALIA	TAPÉTES	0	BABUCHAS	0
145	ARTESANIAS PIN	VENEZUELA USA	FLORES	0		0
146	ARTESANOS DE AGUADAS	ATENAS USA ESPAÑA	SOMBRERO	0	PAVA	0
147	ARTESANOS URBANOS DE LETICIA	BRASIL	FIGURAS	0	CANASTOS	0
148	ARTISA CERAMICAS	PANAMA	- NO INDICA -	0		0
149	ASARVE	ITALIA	LAMPARAS	0		0
150	ASOCIACION ARTESANOS DE LA CHOR	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
151	ASOCIACION ATIKINCHUCKWA	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
152	ASOCIACION DE ARTESANOS WAYUU	CANADA	CHINCHORRO	0	MOCHILAS	0
153	ASOCIACION LOS AMIGOS	CANADA USA	LAMPARA	0		0
154	AXXIS	USA ESPAÑA	AXXIS	0		0
155	AZUL PURPURA	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
156	BARROCOLORAO	USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
157	BEATRIZ GANDUR	USA, EUROPA	CUADROS	0	MOBILES	0
158	BICKENS	USA EUROPA	- NO INDICA -	0		0
159	BORDAFINO	MEXICO EUROPA USA	LENCERIA	0		0
160	BOURNANDERKY	EUROPA USA	ENSALADERAS	0	BANDEJAS	0
161	C Y C CANELA	ESPAÑA, PANAMA, PTO. RICO, MIAMI	VELONES	0	VELONES	0
162	CANDINARET	USA, ESPAÑA	- NO INDICA -	0		0
163	CERAMICA DE GRES	PANAMA, USA	- NO INDICA -	0		0
164	CERAMICA NAN ORIGINAL	COSTA RICA, USA	BISUTERIA	0		0
165	CERAMICA RAKU	REPUBLICA DOMINICANA	CUADRITOS	0	FAROLES	0
166	CERAMICAS ARTESANALES DEL CAUCA	USA	CERAMICA	0		0
167	CERAMICAS EL PALOMAR	EUROPA, USA, CENTROAMERICA	DECORATIVOS	0		0
168	CERAMICAS SHAMBALA	ITALIA	- NO INDICA -	0		0

PROPUESTAS DE EXPORTACION

No.	EXPOSITOR	DESTINO	PRODUCTO	CANTIDAD	OTRO PRODUCTO	CANTIDAD
169	CERAMICAS TEO	USA, CARIBE	- NO INDICA -	0		0
170	CHARLES JOYEROS	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
171	CHONTADUROS DE RIOS SUCIO CALDA	ESPAÑA	- NO INDICA -	0		0
172	CLARA EUGENIA OSPINA MONTERO	VENEZUELA	- NO INDICA -	0		0
173	CLAUDIA ALICIA BOTOJO	ESTADOS UNIDOS	- NO INDICA -	0		0
174	COCINA VALLECAUCANA	USA	- NO INDICA -	0		0
175	COCO CACHO Y NACAR	ALEMANIA	VARIADO	0		0
176	COCO Y TAGUA	EUROPA USA SUR AMERICA	- NO INDICA -	0		0
177	COLOR TIERRA	ESPAÑA, USA, HONDURAS	ICONO	0	RELOJ	0
178	COMUNIDAD DE COCO VIEJO	USA	VARIOS	0		0
179	COMUNIDAD DE COROCHO	- NO INDICA -	MOCHILAS	0	HAMACAS	0
180	COMUNIDAD DE PÁPAYO COMUNIDAD	CHILE EUROPA	CANTARO	0		0
181	CONSTANZA OROZCO	EUROPA, USA	- NO INDICA -	0		0
182	COPERNICO	SUIZA	- NO INDICA -	0		0
183	CORPORACION DE RECUPERACION CO	- NO INDICA -	ALGODON	0		0
184	CORSEDA	CHILE ECUADOR USA ESPAÑA	BUFANDAS	0	CHALES	0
185	CORTES DE PALO	ESPAÑA USA	FIGURAS EN MADERA	0	CUADROS	0
186	CORTES DE PALO	PUERTO RICO, ESPAÑA, USA	- NO INDICA -	0		0
187	CRECIENDO UNIDOS	USA	ROMPECABEZAS	0		0
188	croquis	grecia usa	lamparas	0	pantalones	0
189	CRSITINA RODRIGUEZ	USA ESPAÑA SUIZA ALEMANIA CHILE	ANILLOS	0	ARETES	0
190	DE RHADES	EUROPA USA	- NO INDICA -	0		0
191	DEBRA JOYEROS	NEW YORK	- NO INDICA -	0		0
192	DECORACION RUSTICA TROPICAL	EUROPA USA	MUEBLES	0		0
193	DIAZ DE SOL	ITALIA PERU	- NO INDICA -	0		0
194	DILIA TEXTILES	EUROPA USA	ROPA	0	TELAS	0
195	DITTA DISENADORES	MEXICO USA FRANCIA	LAMPARAS	0		0
196	EL DIAMANTE HERICHA	CENTROAMERICA	MARACAS	0		0
197	EL ESCOPLO	USA	- NO INDICA -	0		0
198	EL PAITITI	USA, EUROPA	CERAMICA	0		0
199	EL PALACIO DE LA CHONTA	ESPAÑA, EUROPA	MUEBLES	0		0
200	EL PALOMAR DE LA CANDELARIA	ECUADOR, VENEZUELA, EUROPA, USA, PANAM	- NO INDICA -	0		0
201	EL PISCO	USA	AVES	0		0
202	EL TALLER DE PINOCHO	CANADA, ALEMANIA	- NO INDICA -	0		0
203	EMBARRARTE	ITALIA, USA	CAJAS	0	RELOJ	0
204	EMPRESA ASOCIATIVA EL GUADUAL	FRANCIA ESTADOS UNIDOS	BOLIGRAFOS	0		0
205	ERU CERAMICAS	VENEZUELA, USA, REINO UNIDO, CENTROAME	- NO INDICA -	0		0
206	ETNIA PIGROA	- NO INDICA -	BUTACOS	0		0
207	EXOTICS FRUITS	EUROPA	- NO INDICA -	0		0
208	FABIO HELIBERTO SIERRA	- NO INDICA -	PESEBRES	0	MOVILES	0
209	FICUS ARTESANIAS	ATLANTA	COFRES	0	PORTARRETRATO	0
210	FIGURAS EN MADERA	ITALIA FRANCIA	JUGUETE	0		0

PROPUESTAS DE EXPORTACION

No.	EXPOSITOR	DESTINO	PRODUCTO	CANTIDAD	OTRO PRODUCTO	CANTIDAD
211	FIORA	EUROPA, USA, CENTROAMERICA	- NO INDICA -	0		0
212	FONGAYUU	USA ITALIA ESPANA	CHINCHORROS	0	MOCHILAS	0
213	FORJA LUZ	BELGICA	- NO INDICA -	0		0
214	FORJAS Y HIERROS	CURASAO	LAMPARAS	0	ESPEJOS	2
215	FRAY ANGELICO CERAMICAS Y MUEBL	USA	- NO INDICA -	0		0
216	FUNDACION CENTRO PROINCO	USA MEXICO ALEMANIA	TAPICES	0	VESTIDOS	0
217	GARABATOS DE LA AVIACION	ESPANA, FRANCIA	- NO INDICA -	0		0
218	GEA ARTESANAS DE VALPARAISO CHIL	CANADA, ESPANA, ALEMANIA	HAMACAS	0	SILLAS	0
219	GEA CHILE VALPARAISO	CARIBE	VIDRIOS	0		0
220	GENTE TIERRA	ITALIA, VENEZUELA, MEXICO	- NO INDICA -	0		0
221	GLADYS MACIAS	EUROPA, PANAMA	PRECOLOMBINOS	0	PORTACALIENTES	0
222	GRANADILLA DISEÑO	USA COSTA RICA ARUBA	VESTIDOS DE BANO	0	CAJAS EN MADERA	0
223	GRUPO EL MILAGRO	USA	CHUMBES	0	BOLSAS	100
224	GRUPO SANTA TERESA	ESPANA FRANCIA	BOLSAS	0	INDIVIDUALES	0
225	GUAUBA	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
226	GUEPA PEPA	USA	- NO INDICA -	0		0
227	HAUS	MIAMI VENEZUELA ECUADOR ALEMANIA	- NO INDICA -	0		0
228	HECHO A MANO	USA	COLCHAS	0	DELANTALES	0
229	HERMANAS CHIRIVI	USA MEXICO ESPANA	- NO INDICA -	0		0
230	HERRANTE	ECUADOR	LAMPARAS	0		0
231	HIERROS Y FIGURAS	USA	RELOJES	0	LAMPARAS	0
232	HOPALANDA	USA ITALIA ESPANA	- NO INDICA -	0		0
233	HUSOS DE TIEMPO	CENTRO Y NORTE AMERICA	LAMPARAS	0	OBJETOS	0
234	ILUMINATA	PANAMA, USA, ESPANA	- NO INDICA -	0		0
235	INDUSTRIAS EL GALEON	USA	- NO INDICA -	0		0
236	INFINITY	USA, ESPANA	- NO INDICA -	0		0
237	INSTRUMENTARIA	MEXICO, USA, PANAMA	AGENDAS	0	PORTAGRAFITOS	0
238	INTACTO DISEÑO	JAPON, FILADELFIA	- NO INDICA -	0		0
239	JABONES LA HUERTA	MEXICO ECUADOR USA ESPANA	JABONES	0		0
240	JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ RODRIGU	ALEMANIA, CHILE	CAJAS	0	MUEBLES	0
241	JOYERIA SAM	EUROPA	- NO INDICA -	0		0
242	JOYERIA SEMILLA	ESPANA HOLANDA FRANCIA ESTADOS UNIDOS	- NO INDICA -	0		0
243	JOYEROS DEL CHOCO EAT	USA ALEMANIA	- NO INDICA -	0		0
244	JUANDELABRO	MIAMI, MEXICO, ALEMANIA	FLORERO	0	CANDELABROS	0
245	JUANES Y JUANA	USA	- NO INDICA -	0		0
246	JUNGLA DE BRONCE	USA	HOJAS	0		0
247	JUSTINIANO ALFONSO	BELGICA	- NO INDICA -	0		0
248	LA CASA SOMBRERA SUAZA	SOMBRERO	- NO INDICA -	0		0
249	LATORRE ACCESORIOS	USA	- NO INDICA -	0		0
250	LIMON PIEL	EUROPA, CENTRO Y NORTEAMERICA, AUSTRALIA	- NO INDICA -	0		0
251	LUZ DE LUNA	PANAMA, USA, PUERTO RICO, FRANCIA	ALCANCIAS	0		0
252	LUZ NATURAL	USA, PANAMA, CURASAO	APLIQUES	0	LAMPARAS DE PIE	0

PROPUESTAS DE EXPORTACION

No.	EXPOSITOR	DESTINO	PRODUCTO	CANTIDAD	OTRO PRODUCTO	CANTIDAD
253	LUZA Y JUAN PAPEL	GRECIA, PANAMA, TAMPA	- NO INDICA -	0		0
254	MADRETIERRA	EUROPA	- NO INDICA -	0		0
255	MANATE BATIK	SUECIA	TELAS	0		0
256	MANDICRAFTS	USA, FRANCIA	CAZUELA	0	PLATO	0
257	MANOS MAGICAS	ARGENTINA, USA	MUNECOS TIPICOS	0	ESPANTAJARO	0
258	MANUFACTURAS MABEL	USA, EUROPA	CUADROS	0	IMAGENES	0
259	MARIA EDITH TAPIERO	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
260	MARIA ELENA ARIAS GACHA	ESPANA USA	ROPA BEBE	0		0
261	MARTA VANEGAS	EUROPA	- NO INDICA -	0		0
262	MAYA DISENOS	USA PANAMA EUROPA	MARCOS	0		0
263	MENTA	ITALIA	MUNECOS	0		0
264	MINERCOL PROGRAMA NACIONAL DE J	USA Y EUROPA	- NO INDICA -	0		0
265	MORAD INST MUSICALES	JAPON ITALIA USA CANADA FRANCIA	SAXOFON	0	QUENA	0
266	NARINO EN ARCILLA	EUROPA, CENTROAMERICA, USA	LAMPARAS	0		0
267	NELSON RODRIGUEZ PINTOR	USA	- NO INDICA -	0		0
268	NOLUJA ARTE Y TEXTIL	BELGICA PUERTO RICO USA	TEXTILES	0	TAPICES	0
269	NOMANERA	PANAMA CURASAO	- NO INDICA -	0		0
270	NUBIA MORALES	CANADA, USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
271	NUBIA ORDONEZ RUBIANO	USA	- NO INDICA -	0		0
272	OLEO ACUARELA	USA EUROPA	PINTURAS	0		0
273	ORFEBRERIA DINAMARCA	VENEZUELA FRANCIA USA	BANDEJAS	0	JARRAS	0
274	ORFEBRES CONTEMPORANEOS	ESPANA USA	GARGANTILLAS	0	PULSERAS	0
275	ORGANIZACION INDIGENA KANKUAMA	USA	MOCHILA	0		0
276	ORIGINALES	EUROPA, USA	- NO INDICA -	0		0
277	OXIDO TEXTILES	EUROPA USA	TEXTILES	0		0
278	PALOS DE MADERA	USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
279	PATITAS	USA	- NO INDICA -	0		0
280	PENELOPE TEJIDOS	ESPANA	SACOS	0		0
281	PIEDRAS DE SANTA MARTA	ITALIA PANAMA	COFRES	0	ANIMALES	0
282	PIHKO ARTE Y DISENO	ESPANA	COLLARES	0	ARETES	0
283	PINO Y CEDRO	USA, QUITO	MOVILES	0		0
284	PORTACHUELO	USA PANAMA VENEZUELA ARUBA	FRUTAS	0	FLOREROS	0
285	PRISMA	USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
286	PSDA MUEBLES PARA SIEMPR	- NO INDICA -	MUEBLES	0		0
287	RAYUELA Y RAKU	CANADA, USA	MEDALLON	0	BANDEJAS	0
288	RESGUARDO INDIGENA ZENU	CENTROAMERICA	VARIOS	0		0
289	RETAZOS DE COLOMBIA	CANADA INGLATERRA ESPANA USA	MUNECOS	0	LENCERIA GRAL	0
290	RITUALES	USA, EUROPA	- NO INDICA -	0		0
291	ROSA RODRIGUEZ	USA	- NO INDICA -	0		0
292	ROSTROS	PANAMA, USA, GUADALUPE	FRUTEROS	0	JARRAS	0
293	SALTA LA LIEBRE	EUROPA, USA, SURAMERICA	JUEGOS	0		0
294	SAN ANDRES DE SOTAVENTO	JAPON	PAVAS	0		0

No.	EXPOSITOR	DESTINO	PRODUCTO	CANTIDAD	OTRO PRODUCTO	CANTIDAD
295	SAN ANTONIO DE MOMIL	ESPAÑA	- NO INDICA -	0		0
296	SAN LORENZO	ESTADOS UNIDOS	POTARETRATOS	0		0
297	SANDRAC	usa italia	pañoletas	0	corbatas	0
298	SEMILLARTE LTDA	CANADA MEXICO HOLANDA	SEMILLAS	0	ARTESAS	0
299	SIRA	USA, CANADA, ESPAÑA, AUSTRALIA	- NO INDICA -	0		0
300	SOCIEDAD NATURAL DEL ORTO	GERCIA ESPAÑA USA	MUNECOS	0	LIBROS	0
301	SOL DE LUZ	ITALIA, USA	- NO INDICA -	0		0
302	SOTABANCO	USA, EUROPA, CANADA	- NO INDICA -	0		0
303	TALA EDAD DE CUERO	INGLATERRA, CENTROAMÉRICA	- NO INDICA -	0		0
304	TALLER ACERCA	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
305	TALLER ARTE EN MADERA	CENTROAMERICA	PECES	0		0
306	TALLER CALAYA	USA, PANAMA, ITALIA, ALEMANIA, ESPAÑA	FLOREROS	0	PORTARRETRATO	0
307	TALLER DE DECORACION ANA Y ANA	FRANCIA	FRUTEROS	0	LINEA MESA	0
308	TALLER DE MUJERES TEJEDORAS DE N	USA INGLATERRA ALEMANIA	- NO INDICA -	0		0
309	TALLER DEL MAESTRO	ALEMANIA, FRANCIA, JAPON	- NO INDICA -	0		0
310	TALLER PLAZA DE TOROS	- NO INDICA -	PLAZAS DE TOROS	0	GALLERAS	0
311	TALLER TAGUA BONILLA VERGARA	ALEMANIA ESPAÑA	PRODUCTOS DE MESA	0		0
312	TALLER ULLUMBE	USA, EUROPA, ASIA	CHIVAS	0	BURROS	0
313	TALLER YARUBA	PANAMA	- NO INDICA -	0		0
314	TAMARINDO	USA	MUNECAS	0		0
315	TARRALI	MEXICO USA	LAMPARAS	0		0
316	TARTE	ALEMANIA JAPON PANAMA EL CARIBE	BOLSOS	0	BOLAS	0
317	TEJEDORAS DE ARTE	CANADA	- NO INDICA -	0		0
318	TEJEIRACA	FRANCIA	SOMBREROS	0		0
319	TEJIDOS DANSA	CANADA Y FRANCIA	- NO INDICA -	0		0
320	TELAHAAD	USA CHILE ARGENTINA	CENEFAS	0	VARIADO	0
321	TELAR ARTE Y DISEÑO	USA NUEVA ZELANDA	- NO INDICA -	0		0
322	TELARES OLGA LUCIA PATINO	USA EUROPA	CORTINAS	0	CENEFAS	0
323	TEXTILES Y HAMACAS IRMA SALOMON	USA EUROPA ECUADOR	- NO INDICA -	0		0
324	TODO D' TELAR	INGLATERRA	- NO INDICA -	0		0
325	TODO EN GUAYACAN	FRANCIA ESPAÑA VENEZUELA	- NO INDICA -	0		0
326	TODO RAQUIRA	- NO INDICA -	- NO INDICA -	0		0
327	TORAMA DISEÑO	USA	MESAS	0		0
328	TROYANOS ARTE DECORATIVO	USA, COSTA RICA, PUERTO RICO, ITALIA	ARTESANIAS	0	BODEGONES	0
329	VIDRIO Y DISEÑO	USA, CENTROAMERICA	- NO INDICA -	0		0
330	VITRALES	ECUADOR, VENEZUELA	- NO INDICA -	0		0
331	VITRALES MARTA Y JACQUES	CURASAO	- NO INDICA -	0		0
332	XIURO	MEXICO EUROPA USA	- NO INDICA -	0		0
333	YACARE ORFEBRES	ESPAÑA CENTRO AMERICA ANTILLAS	- NO INDICA -	0		0

ANEXO V

**Sugerencias y opiniones de
los expositores**

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
1	C.R. COLLAGE	BUENA	
2	ACANA	EXCELENTE	
3	ACCESORIOS DE ARTE ABORIGEN	EXCELENTE	EQUIDAD ENTRE GRANDES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES
4	ACHALAY CREACIONES	NS/NR	MAYOR CONOCIMIENTO DE NUEVOS MERCADOS
5	ACUAMARINTA	REGULAR	CON PROCESOS PARTICIPATIVOS Y DEMOCRATICOS CREANDO ESPACIOS PAR ESCUCHAR
6	ADRIANA JARAMILLO	BUENA	PATROCINAR LAS EXPORTACIONES EN LA PARTE FINANCIERA Y CAPACITACION GRATUITA
7	ADRIANA TAVERA	REGULAR	PUBLICIDAD
8	ALBA GALVIS REPLICAS COLONIALES	MALA	QUE LOS SERVICIOS QUE SE COBRAN NO SEAN TAN ALTOS
9	ALBERTO LLANOS	BUENA	ACERCANDO MAS AL ARTESANO A LA EMPRESA
10	ALEJANDRO SUAREZ Y JUAN CARLOS ABELLO	NS/NR	EXPORTACION
11	ALIX CARRENO	BUENA	
12	ALTANA	EXCELENTE	
13	ALUNA	EXCELENTE	
14	AMARANTO TELAR	EXCELENTE	CONTACTOS COMPRADORES INTERNACIONALES
15	ANDRES ECHEVERRY	BUENA	MAYOR AYUDA A LOS ARTESANOS
16	ANGELOUS	BUENA	MAYOR ASESORIA PARA LOS QUE ESTAN EN LA FERIA POR PRIMERA VEZ
17	ARAGON ESTUDIO DISENO	EXCELENTE	REVALUNDO, LOS COSTOS DE PRODUCCION
18	ARAKNE TALLER	BUENA	
19	ARBOLOCO	BUENA	MAS AYUDA PARA EXPORTAR
20	ARCILLA Y FUEGO	BUENA	
21	ARCOBALENO	EXCELENTE	
22	ARGUA	NS/NR	
23	ARHUACO	BUENA	FERIA MAS LARGA
24	ARIAS MARROQUI	BUENA	COMERCIALIZACION
25	ARMATOYS	EXCELENTE	MAYOR ASISTENCIA
26	ARTE ANGELICAL	REGULAR	LA FERIA DURE UN POCO MAS DE TIEMPO
27	ARTE CARIBE	BUENA	MAYOR PRESENCIA EN ZONAS RURALES
28	ARTE CHELITA	EXCELENTE	
29	ARTE COLONIAL	NS/NR	
30	ARTE DEL TELAR	BUENA	COMPRADORES INTERNACIONALES
31	ARTE EN CLAVOS	REGULAR	
32	ARTE EN VIDRIO	BUENA	AYUDAN EN LA COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO A NIVEL INTERNACIONAL
33	ARTE GANDIVA	BUENA	MAYOR COMERCIALIZACION
34	ARTE IBADANGO	MALA	PUBLICIDAD
35	ARTE TAMBENO	BUENA	
36	ARTE Y FUEGO	BUENA	APOYO REAL EN EL MERCADEO
37	ARTE Y MADERA	REGULAR	ATENDIENDO MEJOR AL PEQUEÑO ARTESANO CUANDO ES PRINCIPIANTE
38	ARTE Y MANOS	REGULAR	NO PERDER EL ENFOQUE ARTESANAL PENSANDO EN LO COMERCIAL
39	ARTE ZENY	BUENA	ORGANIZANDO LA FERIA CON TIEMPO DE ANTICIPACION
40	ARTEC	BUENA	MAS ASESORIA EN DISENO
41	ARTECH	EXCELENTE	ASESORIA
42	ARTECOL	NS/NR	NO HE RECIBIDO ASISTENCIA NI PRESENCIA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA
43	ARTECRUZ	BUENA	LLEGANDO MAS A LOS PROPIOS TALLERES CON SUS ASESORIAS
44	ARTECU	BUENA	
45	ARTEMA	REGULAR	EXPORTANDO, PUBLICIDAD
46	ARTES EL LAGO	BUENA	APOYAR MAS EL DISENO
47	ARTESANIAS DE SAN AGUSTIN	BUENA	
48	ARTESANIAS BACOTA	BUENA	MAYOR COMERCIALIZACION
49	ARTESANIAS BETANCUR	BUENA	
50	ARTESANIAS DANNY	BUENA	MAYOR ATENCION PARA LOS ARTESANOS
51	ARTESANIAS DE LA CRUZ	BUENA	NO UNIFICAR TODO EN UN SOLO LUGAR DEBIDO A LA DIVERSIDAD DE PRECIOS

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
52	ARTESANIAS EL BEJUE	MALA	PUBLICIDAD
53	ARTESANIAS EL CIPRES	REGULAR	
54	ARTESANIAS EL CONGO REAL	NS/NR	
55	ARTESANIAS EL PINAL	BUENA	PUBLICIDAD
56	ARTESANIAS HECTOR Y CARMEN	BUENA	
57	ARTESANIAS LA LUCIERNAGA	REGULAR	NO IMPONER A LOS ARTESANOS UN DISENO, SINO ASESORARLOS EN LA CALIDAD
58	ARTESANIAS LA PALMA	NS/NR	
59	ARTESANIAS MACERCA	REGULAR	IMPARCIALIDAD ANTE LOS ARTESANOS DE PARTE DE ARTESANIAS
60	ARTESANIAS MAURICIO	REGULAR	DESCENTRALIZANDO DE BOGOTA, LOS CURSOS, ASESORIAS, CONFERENCIAS
61	ARTESANIAS NATALY	EXCELENTE	MAYOR EXPORTACION
62	ARTESANIAS NEMQUETEBA	EXCELENTE	
63	ARTESANIAS PIN	BUENA	
64	ARTESANIAS PITALITO	EXCELENTE	
65	ARTESANIAS SANDALO	REGULAR	MAYOR PRESENCIA DE ARTESANIAS EN EL PAIS
66	ARTESANIAS SANDY	BUENA	MAYOR INFORMACION
67	ARTESANOS DE AGUADAS	EXCELENTE	
68	ARTESANOS SAN MARTIN AMACAYACO	EXCELENTE	
69	ARTESANOS UNIDOS DE GUAPI	BUENA	CAPACITACION PARA EL ARTESANO
70	ARTESANOS UNIDOS DE ITSMINA	EXCELENTE	AYUDANDO CON TECNOLOGIA
71	ARTESANOS URBANOS DE LETICIA	EXCELENTE	PRECIOS
72	ARTIMANA	BUENA	MAYOR PRESENCIA DE ARTESANIAS CON LOS INDIGENAS
73	ARTISA CERAMICAS	REGULAR	
74	ARTSANOS DEL EJE CAFETERO	EXCELENTE	BANCO DENTRO DE CORFERIAS
75	ASARUCHI	EXCELENTE	
76	ASARVE	NS/NR	
77	ASOCALAM	EXCELENTE	CAPACITACION EN DISENO
78	ASOCIACION ARTESANOS DE LA CHORRERA	BUENA	TECNIFICACION DEL TRABAJO
79	ASOCIACION ARTESANOS PERIMETRO URBANO	REGULAR	MAYORES CONTACTOS
80	ASOCIACION ATIKINCHUCKWA	REGULAR	MAYOR CONTCTO CON LOS GRUPOS
81	ASOCIACION DE ARTESANOS DE CHIMICHAGUA	EXCELENTE	BAJAR COSTOS DE STAND
82	ASOCIACION DE ARTESANOS DE GUAINIA	BUENA	COLABORAR CON HERRAMIENTAS
83	ASOCIACION DE ARTESANOS ORIENTADORES	BUENA	FINANCIACION
84	ASOCIACION DE ARTESANOS WAYUU	BUENA	PROMOCIONANDO MAS PRODUCTOS
85	ASOCIACION DE MUJERES DE SEYNIMIN	REGULAR	
86	ASOCIACION DE MUJERES INDIGENAS DEL GUAVI	EXCELENTE	MAYOR CAPACITACION
87	ASOCIACION GUATYIYINA	BUENA	AYUDA PARA EXPORTAR
88	ASOCIACION LOS AMIGOS	BUENA	
89	ATIS	MALA	
90	AVILA CRAKELADOS	BUENA	ASESORIA EN DISENO Y MERCADEO
91	AXXIS	EXCELENTE	MAS ORGANIZACION
92	AZUL PURPURA	BUENA	BAJAR LOS PRECIOS DE LOS STANDS
93	BALDOARTE	BUENA	EL MANEJO DE LA FERIA Es BUENO, LA EXPERINCIA DE EXPOARTESANIAS Es MUY BUENA
94	BAMBUSA LAMP	BUENA	MAS PROMOCION DEL STAND ANTE LOS COMPRADORES
95	BARROCOLORAO	EXCELENTE	
96	BARROSECO	BUENA	TENIENDO CONTACTOS PERMANENTES CON EL ARTESANO PAR LAS EXPORTACIONES
97	BAZAR KIONA	NS/NR	
98	BEATRIZ GANDUR	BUENA	ASESORANDO EN CUANTO A LA FORMA DE VER DE ELLOS EL PRODUCTO DE UNO.
99	BICKENS	EXCELENTE	
100	BORDADOS AURELIA	BUENA	
101	BORDADOS DE CARTAGO ANCA	EXCELENTE	ASESORIA
102	BORDAFINO	EXCELENTE	

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
103	BORYENCA	EXCELENTE	MAS CONFERENCIAS
104	BOURNANDERKY	NS/NR	MAYOR EXPORTACION
105	BRISSA	BUENA	
106	BY B BORDADOS	EXCELENTE	
107	C Y C CANELA	BUENA	
108	CABILDO DE GUAMBIA	REGULAR	COMERCIALIZACION
109	CABILDO DE SANTIAGO	BUENA	MAS APOYO
110	CAJA DE PRIMAVERA	BUENA	ENTRADA COSTOSA Y MUCHO PAPELEO PARA INSCRIBIRSE A LA FERIA
111	CALABAZAS Y DRAGONES	BUENA	ASESORIA COMERCIAL Y DE REGISTROS O LEGALIZACION DE MARCAS Y AUTORIA
112	CALALUA	BUENA	
113	CANDINARET	NS/NR	DESEO RECIBIR INFORMACION OPORTUNA SOBRE LOS SEMINARIOS Y ACTUALIZACION.
114	CAPERUCITAS	BUENA	DANDO MAS APOYO AL ARTESANOS
115	CARANTANTA	BUENA	MAYOR ASESORIA PARA LOS QUE ESTAN EN LA FERIA POR PRIMERA VEZ
116	CAROLINA CANCINO	NS/NR	
117	CASA DE LA CULTURA ESMERALDA	EXCELENTE	MEJORA CALIDAD
118	CENTRO DE CAPACITACION LOS ANGELES	EXCELENTE	MAYOR APOYO ECONOMICO JOVENES CON RETARDO MENTAL
119	CERAMICA DE GRES	BUENA	
120	CERAMICA NAN ORIGINAL	EXCELENTE	
121	CERAMICA RAKU	EXCELENTE	
122	CERAMICA URANA	NS/NR	
123	CERAMICAS ALFAR	EXCELENTE	EN REALIDAD TODO FUNCIONA MUY BIEN
124	CERAMICAS ARTESANALES DEL CAUCA	EXCELENTE	EN LA PUBLICIDAD INCLUIR ORTS REGIONES NO SOLO LA COSTA NORTE
125	CERAMICAS DE GUATAVITA	BUENA	
126	CERAMICAS EL DORADO	EXCELENTE	PRESTANDO SERVICIO BANCARIO DENTRO DE CORFERIAS PAR MAYOR SEGURIDAD
127	CERAMICAS EL PALOMAR	NS/NR	
128	CERAMICAS MARIA SILVA	NS/NR	
129	CERAMICAS MARIAFE	BUENA	
130	CERAMICAS RENACER	MALA	REALIZANDO VISITAS ALOS DIFERENTES ARTESANOS PAR QUE. SE PUEDAN CAPACITAR
131	CERAMICAS SHAMBALA	EXCELENTE	SERVICIO DE TARJETA DE CREDITO A REGIMEN COMUN
132	CERAMICAS TEO	NS/NR	
133	CERAMICAS VIRACOCOA	REGULAR	FACILIDAD EN FINANCIAMIENTOS DE EQUIPOS Y MATERIALES
134	CEVIYO	BUENA	MAYOR MERCADEO
135	CHARAPA	REGULAR	MEJOR ATENCION. MEJORES RELACIONES HUMANAS
136	CHARLES JOYEROS	EXCELENTE	
137	CHELEI ARTESANIA EN PAPEL Y CARTON	BUENA	MAS APOYO EN CAPACITACION INFORMANDO LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTESANALES
138	CHONTADUROS DE RIOS SUCIO CALDAS	BUENA	
139	CINDI 2000	BUENA	ASESORIA
140	CLARA EUGENIA OSPINA MONTERO	EXCELENTE	
141	CLAUDIA ALICIA BOTOJO	EXCELENTE	
142	COCINA VALLECAUCANA	EXCELENTE	A TRAVES DEL MERCADEO Y DIFUSION
143	COCO CACHO Y NACAR	BUENA	CALIDAD Y DISENOS
144	COCO Y TAGUA	EXCELENTE	
145	COLA DE MILANO	NS/NR	
146	COLOMBIA COCINA	MALA	PUBLICIDAD
147	COLOR TIERRA	EXCELENTE	
148	COLORES ARTESANIAS DE NARIÑO	EXCELENTE	EN ASESORIA
149	COMPTOLINE	BUENA	
150	COMUNIDAD DE AUTANA Y LA URBANA	EXCELENTE	
151	COMUNIDAD DE BARRANQUILLITA	EXCELENTE	CAPACITACION Y FINANCIACION
152	COMUNIDAD DE CHACHOJO	REGULAR	PRESTAMOS A LAS COMUNIDADES
153	COMUNIDAD DE CHAGELÉN	BUENA	VALORIZANDO LOS PRODUCTOS INDIGENAS

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
154	COMUNIDAD DE COCO VIEJO	BUENA	MAYOR CAPACITACION Y ORIENTACION
155	COMUNIDAD DE COROCHO	BUENA	ASESORIA Y COMERCIALIZACION
156	COMUNIDAD DE PANURE	REGULAR	TENIENDO EN CUENTA A MAS COMUNIDADES
157	COMUNIDAD DE PAPAYO	BUENA	PROMOCIONAR EL TRABAJO ARTESANAL
158	COMUNIDAD DE PAPAYO COMUNIDAD DE GUARA	BUENA	AUMENTANDO LAS CAPACITACIONES
159	COMUNIDAD DE PICHIMA	BUENA	CAPACITACION PARA EXPORTAR
160	COMUNIDAD DE PUERTO ESPERANZA	EXCELENTE	MANTENIENDO LA INVITACION
161	COMUNIDAD DE PUERTO PIZARRO	BUENA	PRESTAMOS A LAS COMUNIDADES
162	COMUNIDAD SAMARITNA	REGULAR	CAPACITACION
163	COMUNIDADES AVA	EXCELENTE	MEJORANDO ESTADIA
164	CON LAS MANOS	EXCELENTE	ASESORIA EN DISENO
165	CONSEJO DE COMUNIDADES NEGRAS DE JURUBI	BUENA	CAPACITACION
166	CONSTANZA OROZCO	BUENA	
167	CONTIERRA LTDA	BUENA	CON MAYORES CONTACTOS INTERNACIONALES
168	COOFA	EXCELENTE	MEJOR EXHIBICION
169	COOPERATIVA ARTESANAL LA CHAMBA	REGULAR	ARTESANIAS DE COL. DEBE COMPRAR DIRECTAMENTE A LA COOP. ARTESANAL LA CHAMBA
170	COPERNICO	EXCELENTE	
171	CORPORACION DE RECUPERACION COMUNERA D	REGULAR	APOYANDO A LOS ARTESANOS DIRECTAMENTE SIN INTERMEDIARIOS
172	CORPORACION RED DE ARTESANOS DE LA COST.	REGULAR	
173	CORSEDA	NS/NR	
174	CORTES DE PALO	BUENA	PUBLICIDAD
175	CORTES DE PALO	BUENA	SELECCIONANDO MEJOR LA MERCANCIA EXPUESTA Y MEJOR UBICACION
176	COSAS LINDAS	EXCELENTE	PUBLICIDAD
177	CREACIONES BERTHA	EXCELENTE	MAYOR PRESENCIA EN TOD EL PAIS
178	CREACIONES LANUS	EXCELENTE	ASESORIA
179	CREARTE	EXCELENTE	FINANCIANDO Y AUMENTANDO AL CAPACIDAD DE EXPORTACION
180	CRECIENDO UNIDOS	BUENA	MAS LARGA LA FERIA Y ALMUERZO PARA LOS ARTESANOS
181	croquis	EXCELENTE	crear grupo de diseñadores
182	CRSITINA RODRIGUEZ	BUENA	COMERCIAENTES EXTRANJEROS
183	DE RHADES	NS/NR	
184	DEBRA JOYEROS	BUENA	MAS VINCULACION CON LOS ARTESANOS
185	DECORACION RUSTICA TROPICAL	NS/NR	EXPORTANDO
186	DELICIAS BLANQUITA	BUENA	PONER MAS BARATA LA ENTRADA PARA QUE EL PUBLICO NO SEA TAN SELECTIVO
187	DELICIAS DEL TOLIMA	EXCELENTE	DAR A CONOCER LA FERIA INTERNACIONALMENTE
188	DERLY MILENA SUAREZ	BUENA	
189	DIAZ DE SOL	EXCELENTE	
190	DILIA TEXTILES	BUENA	
191	DISENOS LA CATEDRAL	REGULAR	MEJOR ESTUDIO DE DISENO DE LOS PARTICIPANTES ,TENIENDO EN CUENTA AL FABRICANTE
192	DITTA DISENADORES	EXCELENTE	
193	D'SILVA ARTE Y ARCILLA	REGULAR	FUNCIONARIOS QUE HAGAN VISITAS Y SEGUIMIENTO AL TRABAJO QUE REALICEN ELLOS
194	DULCES TIPICOS	EXCELENTE	PUBLICIDAD
195	EL ARTE DE CAMBIAR	NS/NR	LA VERDAD HE PARTICIPADO EN DOS FERIAS Y HE ESTADO MUY AGUSTO
196	EL DIAMANTE HERICHA	BUENA	AYUDA CONSTANTE NO SOLO EN EPOCA DE FERIA
197	EL ESCOPLO	NS/NR	PUBLICIDAD
198	EL HECHO	MALA	HACER UN ESTUDIO DE MERCADEIO DEL PRODUCTO
199	EL KANDYL	BUENA	
200	EL MANJAR DE LA ABUELITA	BUENA	NUEVOS PRODUCTOS
201	EL MUNDO DEL CROCHET	BUENA	ENTRADA MAS BARATA
202	EL PAITITI	EXCELENTE	
203	EL PALACIO DE LA CHONTA	EXCELENTE	EXPORTACIONES
204	EL PALOMAR DE LA CANDELARIA	MALA	MAYOR PUBLICIDAD PARA LA FERIA, ASESORIA PARA EXPORTAR Y COMERCIALIZAR.

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
205	EL PISCO	EXCELENTE	
206	EL TALLER DE PINOCHO	BUENA	GUIAR UN POCO MAS SOBRE LA CANTIDAD DE ARTICULOS QUE PODRIA FABRICAR
207	EMBARRARTE	BUENA	ENTRADA Y PARQUEOS MAS ECONOMICOS
208	EMERSON GARCIA CORREA	BUENA	SELECCION DE ARTESANIAS Y FINANCIACION
209	EMPRESA ASOCIATIVA EL GUADUAL	BUENA	APOYO A MERCADO
210	EMPRESA ASOCIATIVA EL GUADUAL	EXCELENTE	
211	ERU CERAMICAS	EXCELENTE	
212	ESPARTOS	NS/NR	ASESORIA EN DISENO
213	ETNIA PIGROA	EXCELENTE	MAS CAPACITACIONES
214	ETNIA YANACAONA	EXCELENTE	AYUDANDO CON MAQUINARIA
215	EXOTICS FRUITS	BUENA	
216	FABIO HELIBERTO SIERRA	EXCELENTE	NO INVITAR A INTERMEDIARIOS, SOLO A FABRICANTES
217	FIGUS ARTESANIAS	BUENA	
218	FIGURAS EN MADERA	EXCELENTE	
219	FIORA	EXCELENTE	
220	FONDANT CAKES		HACIENDO 2 FERIAS EN BOGOTA Y OTRAS EN OTRAS CIUDADES IMPORTANTES DEL PAIS
221	FONDO MIXTO DE CULTURA	EXCELENTE	CAPCITACIONES
222	FONGAYUU	BUENA	CAPACITACION Y ASESORAMIENTO EN CALIDAD
223	FONQUETA	BUENA	MERCADEO
224	FORJA LUZ	EXCELENTE	EXPORTACIONES
225	FORJAS Y HIERROS	REGULAR	EXPORTACIONES, PUBLICIDAD
226	FORMAS DE LA LUZ	NS/NR	EXPORTANDO
227	FRAY ANGELICO CERAMICAS Y MUEBLES	BUENA	
228	FUNDACION CENTRO PROINCO	BUENA	MAYOR CONTACTO CON ARTESANOS Y COMPRADORES INTERNACIONALES
229	GANCHILLO NENQUETEBA	NS/NR	
230	GARABATOS DE LA AVIACION	REGULAR	
231	GARUDA ORIENTAL	EXCELENTE	
232	GEA ARTESANAS DE VALPARAISO CHILE	EXCELENTE	CREO QUE COMO LA ESTAN ORGANIZANDO ESTA BIEN
233	GEA CHILE VALPARAISO	EXCELENTE	CREO QUE LA AYUDA MAS IMPORTANTE ES EL TRASLADO
234	GENTE TIERRA	BUENA	QUE NO SEAN IMPOSITIVOS
235	GLADYS MACIAS	EXCELENTE	TODO ES SUCEPTIBLE DE MEJORAR
236	GRANADILLA DISENO	BUENA	MAYOR FINANCIACION
237	GRUPO DE MUJERES AMIA NIKUYUN	MALA	
238	GRUPO EL MILAGRO	NS/NR	CREDITOS
239	GRUPO PRECOOPERATIVO	EXCELENTE	MAYOR TIEMPO DE INSTRUCTIVO PARA LOS INDIGENAS
240	GRUPO SANTA TERESA	EXCELENTE	CAPACITACION MERCADEO
241	GUAUBA	BUENA	MUCHA MAS CLARIDAD Y EN EL DAR CONTINUIDAD
242	GUÉPA PEPA	BUENA	
243	H Y N	NS/NR	PUBLICIDAD
244	HAMLET JOYERIA ARTESANAL	BUENA	MAYORES VENTAJAS PARA LOS ARTESANOS
245	HAREPAZ DE TODAS FORMAS	EXCELENTE	AMPLIANDO LA DIVERSIDAD DEL PRODUCTO
246	HAUS	EXCELENTE	
247	HECHO A MANO	BUENA	MAYOR PUBLICIDAD
248	HELADOS DE PAILA	NS/NR	MAYOR PARTICIPACION EN DICHOS EVENTOS
249	HERMANAS CHIRIVI	BUENA	MAYOR APOYO EN DISENO
250	HERRANTE	REGULAR	EXPORTACIONES
251	HIERROS Y FIGURAS	BUENA	ASEAR A TIEMPO LOS PABELLONES Y D283 MAS APOYO AL ARTESANO
252	HILDA CRUZ	EXCELENTE	
253	HOJA DE ARCE	BUENA	RECIBIENDO ASESORIAS EN LAS AREAS DEBILES
254	HOPALANDA	BUENA	MERCADEO
255	HUSOS DE TIEMPO	REGULAR	MAS RECEPTIVIDAD Y CONOCIMIENTO DE LOS DISENADORES

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
256	ILUMINATA	BUENA	PUBLICIDAD
257	INDUSTRIAS EL GALEON	EXCELENTE	
258	INES ELVIRA URIBE	BUENA	
259	INFINITY	BUENA	DANDO MAS CAPACITACION A LOS ARTESANOS
260	INSTRUMENTARIA	MALA	EXPORTACION, PUBLICIDAD
261	INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA	BUENA	MAS ASESORIA
262	INTACTO DISENO	MALA	EXPORTACIONES, PUBLICIDAD
263	IRAI ESTUDIO	EXCELENTE	CON MAS PUBLICIDAD
264	JABONES	BUENA	
265	JABONES LA HUERTA	BUENA	CATALOGO GRATIS
266	JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ RODRIGUEZ	MALA	PUBLICIDAD
267	JOYAS SANTA MARIA	NS/NR	
268	JOYERIA SAM	BUENA	
269	JOYERIA SEMILLA	EXCELENTE	
270	JOYEROS DEL CHOCO EAT	BUENA	MAYOR GESTION EMPRESARIAL MERCADEO Y FINANCIACION
271	JUANDELABRO	BUENA	
272	JUANES Y JUANA	EXCELENTE	
273	JUNGLA DE BRONCE	BUENA	PUBLICIDAD
274	JUSTINIANO ALFONSO	BUENA	
275	KABANKA MADERAS	NS/NR	EXPORTAR PUBLICIDAD
276	KALUZ	BUENA	
277	KOGI ORFEBRES	EXCELENTE	
278	LA CASA SOMBRERA SUAZA	BUENA	MAYOR PUBLICIDAD PARA LA FERIA
279	LA LEYENDA DEL HOMBRE CAIMAN	EXCELENTE	PUBLICIDAD
280	LA TIA TITI	REGULAR	HACIENDO ULNA MAYOR CONVOCACION Y ASISTENCIA AL ARTESANO
281	LAMPARAS CARRILLO	EXCELENTE	
282	LATORRE ACCESORIOS	NS/NR	MAYOR INFORMACION
283	LEQUE A MANO	EXCELENTE	NO PERMITIR EXPOSITORES QUE TRABAJEN CON MATERIA PRIMA EXTRANJERA
284	LIMÓN PIEL	BUENA	NO CERRAR ANTES DE LAS 8 PM, MEJORAR EL ASEO Y CANTIDAD DE BASUREROS
285	LINEAS CONTEMPORANEAS	NS/NR	FINANCIACION
286	LLENO DE ALEGRIA	BUENA	MAYOR PRESENCIA EN ZONAS RURALES
287	LOS CARPINTEROS	REGULAR	MAS INFORMACION PARA LA EXPORTACION
288	LOS CURRACO	BUENA	MENOS COMPETENCIA DE PRODUCTOS
289	LUZ DE LUNA	BUENA	
290	LUZ NATURAL	EXCELENTE	MUY IMPORTANTE EL SEMINARIO CON EL DISENADOR
291	LUZA Y JUAN PAPEL	REGULAR	MEJORAR LA DISPOSICION DE SUS FUNCIONARIOS O REPRESENTANTES
292	MADRETIERRA	EXCELENTE	MEJOR UBICACION POR FUNCION
293	MAIZ Y TRIGO	EXCELENTE	FINANCIACION
294	MANATE BATIK	NS/NR	
295	MANDICRAFTS	REGULAR	REDUCCION COSTOS DEL STAND, ASESORIA EN LA CHAMBA
296	MANIGUA	EXCELENTE	
297	MANOS	REGULAR	ASESORIA A TODOS LOS ARTESANOS CON CURSOS DURANTE TODO EL AÑO
298	MANOS MAGICAS	BUENA	EVITANDO MODIFICAR EL PRODUCTO
299	MANUFACTURAS	BUENA	EXPORTACIONES
300	MANUFACTURAS MABEL	EXCELENTE	
301	MARIA EDITH TAPIERO	BUENA	APOYANDO MAS A LOS ARTESANOS DE ORTS REGIONES
302	MARIA ELENA ARIAS GACHA	EXCELENTE	
303	MARIA INES ZARAMA	REGULAR	TALLERES NACIONALES CON MAESTROS NACIONALES
304	MARIA MERIDA	EXCELENTE	INVITANDO A ARTESANOS PRODUCTORES INTERNACIONALES
305	MARTA VANEGAS	REGULAR	
306	MATADOR	NS/NR	

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
307	MATAMBA CERAMICA	NS/NR	
308	MAYA DISENOS	NS/NR	
309	MECANICO CELESTE	NS/NR	EXPORTACIONES
310	MEDINA MALO	NS/NR	
311	MENEQUE	NS/NR	
312	MENTA	EXCELENTE	
313	METALES VANGUARDISTAS	BUENA	MERCADEO
314	MEXMODA	EXCELENTE	
315	MEXMODA LTDA	BUENA	
316	MIL FLORES	EXCELENTE	
317	MINERCOL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA	EXCELENTE	
318	MINICURIOSIDADES GUAMBIANAS	BUENA	
319	MITO-LOGICO	EXCELENTE	ASESORANDO AL EXPOSITOR SOBRE NEGOCIOS INTERNACIONALES
320	MOLAS	NS/NR	
321	MONACHOS DE COLOMBIA	REGULAR	
322	MORAD INST MUSICALES	BUENA	MERCADEO EXTRANJERO
323	MOX TIBSO	REGULAR	DICTANDO CURSOS, FINANCIANDO, BUSCANDO NUEVOS MERCADOS EXTERNOS
324	MUNDO MADERA	BUENA	
325	NARINO EN ARCILLA	BUENA	TENIENDO PRESENTE A TODOS LOS ARTESANOS DE COLOMBIA
326	NASUN	EXCELENTE	
327	NELSON RODRIGUEZ PINTOR	EXCELENTE	MERCADEO
328	NEW FRONTIER	BUENA	EXPORTACIONES
329	NINIKA	EXCELENTE	PRIORIDAD PARA LOS ARTICULOS ELABORADOS A MANO
330	NOLUJA ARTE Y TEXTIL	EXCELENTE	RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD
331	NOMADAS	BUENA	MAS CURSOS
332	NOMANERA	NS/NR	
333	NOVA CERAMICA	EXCELENTE	TENER EN CUENTA
334	NUBIA MORALES	BUENA	
335	NUBIA ORDONEZ RUBIANO	NS/NR	
336	OBJETO LUCIDO	BUENA	DEFINIR CON CADA ARTESANO LAS MEJORIAS EN EL PRODUCTO Y EN SU MERCADEO
337	OJO AL ARTE	EXCELENTE	
338	OLEO ACUARELA	BUENA	ASESORIA AL ARTESANO
339	ORFEBRERIA	MALA	
340	ORFEBRERIA DINAMARCA	EXCELENTE	CON AYUDAS DE FINANCIACION Y ORGANIZACION
341	ORFEBRES CONTEMPORANEOS	EXCELENTE	MAYOR REALIZACION DE TALLERES Y SEMINARIOS
342	ORGANICA	NS/NR	EXPORTACIONES DIRECTAS
343	ORGANIZACION ACIMA MIRITI	EXCELENTE	MAYOR COMERCIALIZACION
344	ORGANIZACION INDIGENA KANKUAMA	EXCELENTE	MAYOR COMERCIALIZACION
345	ORIGENES ARTESANIAS DE VANGUARDIA	BUENA	
346	ORIGINALES	BUENA	
347	ORNATO	BUENA	TALLERES Y COMPRADORES ESPECIALIZADOS
348	OSSA ARTE Y VELAS	BUENA	
349	OXIDO TEXTILES	EXCELENTE	
350	PALOS DE MADERA	BUENA	COLABORANDO CON LA COMERCIALIZACION
351	PATITAS	BUENA	QUE. LOS PRECIOS DE ENTRADA AL PUBLICO SEA UN POCO MAS ECONOMICOS
352	PATRICIA HERRERA	BUENA	
353	PENELOPE TEJIDOS	EXCELENTE	ASESORIA VENTAS
354	PENTALIER	EXCELENTE	
355	PIEDRA PURA	EXCELENTE	MUY LARGA LA FERIA
356	PIEDRAS DE SANTA MARTA	EXCELENTE	MAYOR FINANCIACION AL ARTESANO
357	PIHKO ARTE Y DISENO	BUENA	

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
358	PINCEL DE FUEGO	EXCELENTE	
359	PINCHOS DORA BOTERO	EXCELENTE	LOS PRODUCTOS SON EXCELENTES EN CALIDAD, PRECIO, EMPAQUE, DISEÑO
360	PINO Y CEDRO	EXCELENTE	
361	PINO Y CEDRO	NS/NR	ES LA PRIMERA VEZ QUE TENEMOS CONTACTOS CON ARTESANIAS DE COL.
362	PLATA INN	NS/NR	ARTESANIAS SE DE A CONOCER
363	PLATA Y PLAQUE	MALA	EXPORTACIONES
364	PLATERIA MIGUEL MARTINEZ	BUENA	DEBERIAN ASEAR LOS PABELLONES ANTES DE QUE EL PUBLICO INGRESE
365	PONCHE SANTANDEREANO	EXCELENTE	
366	PORTACHUELO	NS/NR	ASESORIA
367	PORTAL DE BARRO	BUENA	DESCUENTOS PARA EQUILIBRAR PRECIOS DE ACUERDO CON EL LUGAR DE ORIGEN
368	PRISMA	BUENA	MEJORANDO LA COMERCIALIZACION
369	PSDA MUEBLES PARA SIEMPR	NS/NR	
370	PUEBLO COFAN	BUENA	CAPACITACION
371	QUATY LTDA	NS/NR	MAYOR ASISTENCIA
372	RAYUELA Y RAKU	REGULAR	MEJOR COMUNICACION CON LOS ARTESANOS
373	REDONDO ARTE Y DISEÑO	EXCELENTE	HACIENDO MAS EVENTOS QUE PROMUEVAN LAS ARTESANIAS
374	RESGUARDO DE CHILES	EXCELENTE	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS POR PARTE DE ARTESANIAS
375	RESGUARDO DE MACEDONIA	EXCELENTE	NO UTILIZAR INTERMEDIARIOS
376	RESGUARDO DE OROCUE	EXCELENTE	MAS PREOCUPACION POR LOS ARTESANOS RETIRADOS DE LA CIUDAD
377	RESGUARDO INDIGENA ZENU	BUENA	FINANCIACION
378	RESGUARDO PASTAN	BUENA	CAPACITACION
379	RESGUARDO SAN MIGUEL DE TIMBIQUI	BUENA	CAPACITACION
380	RETAZOS DE COLOMBIA	BUENA	
381	RICURAS DE NARINO	EXCELENTE	
382	RITUALES	BUENA	HACIENDO CUMPLIR A TODOS LOS ARTESANOS CON LOS REQUISITOS DE MONTAJE
383	ROSA DE LOS VIENTOS	NS/NR	
384	ROSA RODRIGUEZ	EXCELENTE	
385	ROSTROS	EXCELENTE	
386	SALTA LA LIEBRE	BUENA	HACIENDO MAYOR PUBLICIDAD
387	SAN ANDRES DE SOTAVENTO	EXCELENTE	
388	SAN ANTONIO DE MOMIL	BUENA	CAPACITANDO MAS
389	SAN LORENZO	EXCELENTE	
390	SAN MIGUEL RIO PIRA PARANA	EXCELENTE	MAS TALLERES ACERCA DE COMO MANEJAR EL DINERO
391	SANDRAC	BUENA	mayor contacto con los empresarios
392	SANZ JOYEROS	EXCELENTE	MAYOR CAPACITACION
393	SC ACCESORIOS	BUENA	INFORMACION, CONTACTOS
394	SCARTIS	REGULAR	
395	SCHARMANT	EXCELENTE	
396	SEGMENTOS	NS/NR	PUBLICIDAD
397	SEMILLARTE LTDA	BUENA	CAPACITACION PARA LOS EXPOSITORES
398	SHAKTI	EXCELENTE	
399	SIETE PETALOS	BUENA	AMANDO Y RESPETANDO CADA DIA MAS NUESTRO TRABAJO Y EL DE LOS DEMAS
400	SINFOROSO DELGADO	NS/NR	
401	SIRA	BUENA	
402	SKIN	BUENA	ASESORIA EN MERCADEO CON INFORMACION SOBRE LAS FERIAS ARTESANALES
403	SOASOM	EXCELENTE	ASESORIA
404	SOCIEDAD NATURAL DEL ORTO	BUENA	
405	SOL DE LUZ	BUENA	
406	SOLDADO DE PLOMO	MALA	PARTICIPANDO EN EXPOCISIONES ANIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
407	SOTABANCO	NS/NR	
408	STONEWARE	BUENA	

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
409	TALA EDAD DE CUERO	BUENA	INCREMENTANDO LA COMUNICACION CON EL ARTESANO
410	TALLA EN PIEDRA DE SANTA MARTA	EXCELENTE	CAPACITACION EN EMPAQUE Y EXPORTACION
411	TALLER ACERCA	EXCELENTE	MERCADO PERMANENTE
412	TALLER ARTE EN MADERA	BUENA	TENIENDO EN CUENTA EL ARTESANO DE BOGOTA PORQUE NO HAY NINGUNA AYUDA
413	TALLER ATHANOR	REGULAR	BUSCANDO MERCADO FUERA DEL PAIS
414	TALLER CALAYA	BUENA	DISENAR LOS PABELLONES DE ACUERDO A LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS VISITANTES
415	TALLER COLOMBO CUBANO	REGULAR	PUBLICIDAD
416	TALLER DE ARMAR	BUENA	TENER UN PUNTO FIJO TODO EL AÑO PARA DISTRIBUIR
417	TALLER DE ARTE EL GECKO	BUENA	CON RECURSOS DE FINANCIACION A LARGO PLAZO
418	TALLER DE ARTES ROMERO	REGULAR	AYUDA ECONOMICA A LOS ARTESANOS QUE VIENEN DE PARTES LEJANAS
419	TALLER DE DECORACION ANA Y ANA	BUENA	REDUCIR COSTOS DE PARTICIPACION PARA ARTESANOS QUE PARTICIPAN SOLOS
420	TALLER DE JOYERIA KENA	BUENA	MEJOR INFORMACION Y MAS RAPIDEZ EN LA MISMA
421	TALLER DE MUJERES TEJEDORAS DE MACRAME	BUENA	ABRIR MERCADOS SIN INTERMEDIARIOS ENTRE ARTESANOS Y COMERCIANTES
422	TALLER DEL MAESTRO	EXCELENTE	
423	TALLER EL ARTESANO	EXCELENTE	MAYOR EXPORTACION
424	TALLER EL TIGRE	BUENA	BRINDAR MAS APOYO AL VERDADERO ARTESANO
425	TALLER LA ARENOSA	BUENA	MAYOR NUMERO DE ARTESANOS QUE PARTICIPEN EN LA FERIA
426	TALLER PLAZA DE TOROS	BUENA	CAPACITANDO MAS
427	TALLER SANTA MARIA	REGULAR	MAS PRESENCIA EN MANIZALES, MAS ASESORIA EN EL AREA DE VIDRIO, COMERCIALIZACION
428	TALLER TAGUA BONILLA VERGARA	BUENA	SELECCIONANDO A LOS ARTESANOS
429	TALLER ULLUMBE	EXCELENTE	
430	TALLER YARUBA	NS/NR	
431	TALLO LENOSO	MALA	MAYOR PRODUCCION
432	TAMARINDO	REGULAR	ENTRADA MAS BARATA
433	TARRALI	REGULAR	MENOS MECANISMOS
434	TARTE	BUENA	MAYOR INFORMACION EN COSTOS Y TENDENCIAS DEL MERCADO
435	TEJEDORAS DE ARTE	EXCELENTE	
436	TEJEIRACA	BUENA	PABELLON DE NEGOCIOS DEBERIA ABRIRSE ANTES DE LA FERIA
437	TEJIDOS DANSA	REGULAR	CAPACITACION
438	TEJIDOS Y TELARES	EXCELENTE	
439	TEJIMANO	NS/NR	
440	TELAHAAD	EXCELENTE	
441	TELAR ARTE Y DISEÑO	REGULAR	MAYORES PROPUESTAS
442	TELARES OLGA LUCIA PATINO	BUENA	
443	TELLO DISEÑO	EXCELENTE	
444	TÉRÉSITA MESA	EXCELENTE	AGRADEZCO LA OPORTUNIDAD DE MOSTAR MIS PRODUCTOS
445	TESCUAL RANDI	BUENA	EVALUANDO LOS DISENOS ELABORADOS EN MERCADOS INTERNACIONALES
446	TEXTILES Y HAMACAS IRMA SALOMON	BUENA	
447	TIERRA LAVOYANA	BUENA	
448	TODO D' TELAR	EXCELENTE	
449	TODO EN GUAYACAN	EXCELENTE	MAYOR EXPORTACION
450	TODO RAQUIRA	BUENA	NO DEMORAR TANTO TIEMPO LA ENTREGA FINAL DEL PRODUCTO AL CLIENTE EXTRANJERO
451	TORAMA	NS/NR	
452	TORAMA DISEÑO	REGULAR	
453	TOUT EN SOLE	BUENA	CONCURSOS PARA VER EXPONER UNICAMENTE LO MEJOR EN LAS FERIAS
454	TRANGUERA	NS/NR	ABRIR MERCADOS INTERNACIONALES
455	TRENZAS Y TRAMAS	BUENA	
456	TROYANOS ARTE DECORATIVO	EXCELENTE	
457	VIDRIO Y DISEÑO	EXCELENTE	
458	VITRALES	REGULAR	MEJORES ATENCION Y MAS INTERES POR RESOLVER LAS INQUIETUDES
459	VITRALES LUZ Y COLOR	BUENA	PUBLICIDAD

SUGERENCIAS Y OPINIONES

Nro.	EXPOSITOR	ASESORIA	SUGERENCIAS PARA MEJORAR
460	VITRALES MARTA Y JACQUES	BUENA	PUBLICIDAD
461	XIURO	NS/NR	EXPORTACIONES
462	YACARE ORFEBRES	EXCELENTE	
463	YOYAKARTA	EXCELENTE	

ANEXO VI

Participación en otras ferias

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro.	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
1	YOYAKARTA	DEL HOGAR
2	YACARE ORFEBRES	EXPOARTESANIAS
3	XIURO	ARMENIA MANIZALES EJE CAFETERO
4	VITRALES MARTA Y JACQUES	HOTEL LA FONTANA, MERCADO DE LAS PULGAS, MANIZALES, MEDELLIN
5	VITRALES LUZ Y COLOR	EXPOARTESANIAS
6	TROYANOS ARTE DECORATIVO	EXPOHOGAR, EXPOARTESANIAS
7	TRENZAS Y TRAMAS	MANOFACTO
8	TOUT EN SOLE	BOGOTA FASHION COLOMBIA MODA EXPOARTESANIAS
9	TODO D' TELAR	MANOFACTO
10	TIERRA LAVOYANA	SAN PEDRO NEIVA, EXPOARTESANIAS
11	TEXTILES Y HAMACAS IRMA SALOMON	FERIA DEL HOGAR Y EXPOARTESANIAS
12	TESCUAL RANDI	REGIONALES EN PASTO, EXPOARTESANIAS
13	TERESITA MESA	ORQUIDEAS PAJAROS Y FLORES, UNICENTRO MEDELLIN
14	TELLO DISEÑO	DEL HOGAR, ARTESANIAS EXPORTABLES CARTAGENA, EXPOARTESANIAS
15	TELARES OLGA LUCIA PATINO	HECHO A MANO FERIA DE ANTIGUEDADES OVIEDO
16	TELAR ARTE Y DISEÑO	EXPOARTESANIAS FERIA DEL HOGAR FERIA DE MANIZALES
17	TELAHAAD	EXPOARTESANIAS
18	TEJIMANO	EXPOARTESANIAS
19	TEJIDOS Y TELARES	DEL HOGAR, EXPOOFERTAS
20	TEJIDOS DANSA	EXPOARTESANIAS LAS COLONIAS
21	TEJEIRACA	MANOFACTO
22	TEJEDORAS DE ARTE	EXPOARTESANIAS
23	TARTE	EXPOARTESANIAS
24	TARRALI	MANOFACTO CARTAGENA MEDELLIN
25	TALLO LENOSO	MEDELLIN VILLAVICENCIO IBAGUE NEIVA CALI
26	TALLER YARUBA	UNISHOW, FRONTERA, CENEXPO, OVIEDO
27	TALLER ULLUMBE	EXPOARTESANIAS 97-2001
28	TALLER TAGUA BONILLA VERGARA	EXPOBOYACA
29	TALLER SANTA MARIA	EXPOARTESANIAS 2000, EJE CAFETERO 2001, MANOFACTO 2001
30	TALLER LA ARENOSA	LA FERIA DEL CARNAVAL
31	TALLER EL TIGRE	FERIAS ANCIONALES Y LOCALES
32	TALLER EL ARTESANO	EXPOARTESANIAS
33	TALLER DEL MAESTRO	MANOFACTO, CENEXPO
34	TALLER DE JOYERIA KENA	MANO FACTO EXPOARTESANIAS
35	TALLER DE DECORACION ANA Y ANA	EXPOARTESANIAS
36	TALLER DE ARTES ROMERO	EXPO ANDINA
37	TALLER DE ARTE EL GECKO	MEDELLIN: HECHO A MANO, UNICENTRO
38	TALLER CALAYA	HECHO A MANO, MEDELLIN, UNICENTRO, EXPOARTESANIAS 99
39	TALLER ATHANOR	EXPOARTESANIAS 2000
40	TALLER ARTE EN MADERA	ARMANIA, DEPARTAMENTALES, BOGOTA

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro.	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
41	TALLA EN PIEDRA DE SANTA MARTA	EN TODAS LAS FERIAS DE EXPOARTESANIAS
42	TALA EDAD DE CUERO	HECHO A MANO, QUIRAMA, KERMESES
43	STONEWARE	MANOFACTO, DEL HOGAR
44	SOTABANCO	CENEXPO, MANIZALES
45	SOLDADO DE PLOMO	FERIA DEL HOGAR, DE MANIZALES, HOTEL LA FONTANA
46	SOCIEDAD NATURAL DEL ORTO	EXPOARTESANIAS
47	SOASOM	EXPOJANOVER ALEMANIA
48	SKIN	MANOFACTO 2001
49	SIRA	EXPOARTESANIAS, ARMENIA, RASTRILLO
50	SINFOROSO DELGADO	BUCARAMANGA
51	SIETE PETALOS	EXPOARTESANIAS
52	SEMILLARTE LTDA	SANTA ANA QUINDIO EXPOARTESANIAS
53	SEGMENTOS	MEDELLIN BUCARAMANGA
54	SCHARMANT	KERMESES
55	SC ACCESORIOS	EXPOARTESANIAS
56	SANZ JOYEROS	EXPOARTESANIAS
57	SAN MIGUEL RIO PIRA PARANA	EXPOARTESANIAS
58	SAN ANTONIO DE MOMIL	LOCALES EN LA REGION
59	ROSTROS	MANOFACTO
60	ROSA RODRIGUEZ	PLAZA DE LOS ARTESANOS
61	RITUALES	EXPOARTESANIAS 96-2001
62	RICURAS DE NARIÑO	EXPOARTESANIAS
63	RETAZOS DE COLOMBIA	EXPOARTESANIAS
64	RESGUARDO SAN MIGUEL DE TIMBIQUI	EXPOARTESANIAS
65	RESGUARDO PASTAN	EXPOARTESANIAS
66	RESGUARDO DE OROCUE	EXPOARTESANIAS
67	RESGUARDO DE MACEDONIA	EXPOARTESANIAS
68	RESGUARDO DE CHILES	EXPOARTESANIAS ECUADOR
69	REDONDO ARTE Y DISEÑO	EXPOARTESANIAS 99,2000,2001, CENFER, LA FONTANA
70	RAYUELA Y RAKU	MANIZALES, MEDELLIN, BUCARAMANGA, ARMENIA
71	QUATY LTDA	MANOFACTO ARMENIA MANIZALES
72	PRISMA	EXPOARTESANIAS 91-2001
73	PORTAL DE BARRO	EXPOHOGAR, EXPOARTESANIAS, SUIZA, FRANCIA, ECUADOR, USA
74	PORTACHUELO	USAQUEN
75	PLATA Y PLAQUE	MANOFACTO, FERIA DEL HOGAR, FERIAS INTERNACIONALES
76	PLATA INN	EXPOARTESANIAS
77	PIÑO Y CEDRO	UNICENTRO MEDELLIN 2000-2001, QUIRAMA ANTIOQUIA 2001
78	PINCHOS DORA BOTERO	MEDELLIN, MANIZALES, EXPOARTESANIAS 2000
79	PINCEL DE FUEGO	EXPOARTESANIAS 2000, AGROEXPO
80	PIEDRAS DE SANTA MARTA	UNICENTRO CENFER IRAMA MERCADOS LOCALES

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
81	PENELOPE TEJIDOS	EXPOARTESANIAS
82	PATRICIA HERRERA	Expoartesantias
83	PATITAS	EXPOARTESANIAS 99,2000
84	PALOS DE MADERA	MANOFACTO, EJE CAFETERO, EXPOARTESANIAS 98,99,2000
85	OSSA ARTE Y VELAS	EXPOARTESANIAS, ARMENIA, MANIZALES
86	ORNATO	EXPODISENO EXPOARTESANIA
87	ORGANIZACION INDIGENA KANKUAMA	EXPOARTESANIAS
88	ORGANICA	MANOFACTO EXPOCAMELLO COLONIAS
89	ORFEBRES CONTEMPORANEOS	FERIAS REGIONALES
90	OLEO ACUARELA	EXPOARTESANIAS MANOFACTO
91	OJO AL ARTE	FERIA DEL HOGAR
92	OBJETO LUCIDO	EXPOARTESANIAS
93	NUBIA MORALES	SENER, GOBERNACION DE CUNDINAMARCA
94	NOVA CERAMICA	EXPOARTESANIAS
95	NOMANERA	EXPOSANAR HECHO EN AMERICA
96	NOMADAS	EXPOARTESANIAS MANOFACTO
97	NOLUJA ARTE Y TEXTIL	EXPOARTESANIAS
98	NEW FRONTIER	MANIZALES, MEDELLIN, EN LAS MEJORES DEL PAIS
99	NELSON RODRIGUEZ PINTOR	FERIA ARTE MIAMI EXPOARTESANIAS FERIA DEL HOGAR
100	NASUN	EXPOARTESANIAS
101	NARINO EN ARCILLA	EUROPA, CENTROAMERICA, COLOMBIA
102	MUNDO MADERA	MANOFACTO FERIA DE LA COLONIA FERIAS MUNICIPALES
103	MOX TIBSO	EXPOARTESANIAS I - XI
104	MOLAS	EXPOARTESANIAS
105	MINICURIOSIDADES GUAMBIANAS	EXPOARTESANIAS
106	MIL FLORES	FERIA DEL EJE CAFETERO
107	MEXMODA LTDA	FERIA DEL HOGAR, EXPOOFERTAS, EXPOJOYAS
108	MEXMODA	FERIA DEL HOGAR EXPOARTESANIAS
109	METALES VANGUARDISTAS	EXPOARTESANIAS MANOFACTO
110	MENTA	MANOFACTO
111	MATAMBA CERAMICA	EXPOARTESANIAS 98-2000
112	MATADOR	INTERNACIONAL VARIAS
113	MARIA MERIDA	EUROPA, ITALIA, ALEMANIA, USA, PUERTO RICO, VENEZUELA, FRANCIA
114	MARIA INES ZARAMA	DEL HOGAR, EXPOARTESANIAS
115	MARIA ELENA ARIAS GACHA	EXPOARTESANIAS
116	MARIA EDITH TAPIERO	GOBERNACION DE CUNDINAMARCA, ARBELAEZ, FUSAGASUGA
117	MANUFACTURAS MABEL	AGRO INDUSTRIAL DE SINCELEJO
118	MANUFACTURAS	FERIA DEL HOGAR, MANOFACTO, EXPOARTESANIAS
119	MANIGUA	FERIA DE LA PLAZOLETA DEL ROSARIO
120	MANDICRAFTS	CARTAGENA, MEDELLIN, MANIZALES, IBAGUE, BARRANQUILLA

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro.	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
121	MAIZ Y TRIGO	PLAZA DE ARTESANOS EJE CAFETERO MANO FACTO INDIGENISTA DE AMERICA
122	MADRETIERRA	INTERNACIONALES, MANIZALES
123	LUZA Y JUAN PAPEL	EXPOARTESANIAS
124	LUZ NATURAL	MANOFACTO, PARKWAY, EJE CAFETERO, EXPOARTESANIAS
125	LOS CARPINTEROS	EXPOARTESANIAS
126	LLENO DE ALEGRIA	EXPOARTESANIAS EJE CAFETERO
127	LIMON PIEL	ARMANIA, PASTO, ALEMANIA
128	LEQUE A MANO	ARMENIA
129	LATORRE ACCESORIOS	HECHO A MANO
130	LAMPARAS CARRILLO	ARTESANAL NEIVA HUILA
131	LA TIA TITI	EXPOARTESANIAS, UNICENTRO MEDELLIN, CALI
132	LA LEYENDA DEL HOMBRE CAIMAN	DEPARTAMENTALES
133	LA CASA SOMBRERA SUAZA	NEIVA PITALITO LA PLATA GARZON FLORENCIA
134	KABANKA MADERAS	IBAGUE ARMENIA
135	JUANES Y JUANA	3 FERIAS ARTESANALES
136	JOYEROS DEL CHOCO EAT	EXPOARTESANIAS MANOFACTO
137	JOYERIA SEMILLA	EXPOARTESANIAS
138	JOYAS SANTA MARIA	EXPOARTESANIAS
139	JABONES LA HUERTA	MERCADO DE LAS PULGAS EMBAJADA USA SANTANA
140	IRAI ESTUDIO	EXPOARTESANIAS, EXPOHOGAR, SAN PELALLO
141	INTACTO DISEÑO	MANOFACTO
142	INSTRUMENTOS MUSICALES DE CUERDA	FERIA DE LAS COLONIAS
143	INFINITY	FERIA DEL HOGAR, EXPOOFERTAS, EXPOARTESANIAS, LAS AMERICAS
144	INES ELVIRA URIBE	FERIAS DE NAVIDAD
145	HOPALANDA	EXPOARTESANIAS
146	HOJA DE ARCE	COLONIAS
147	HIERROS Y FIGURAS	MANIZALES, BOGOTA, 1999-2001
148	HERRANTE	EXPOARTESANIAS, DEL HOGAR
149	HERMANAS CHIRIVI	FERIA DE LAS AMERICAS GOBERNACION DE C/MARCA
150	HELADOS DE PAILA	EXPOARTESANIAS
151	HAUS	EXPOJOYERIA
152	HAREPAZ DE TODAS FORMAS	PLAZA DE LOS ARTESANOS
153	HAMLET JOYERIA ARTESANAL	EJE CAFETERO MANOFACTO EXPOARTESANIAS
154	H Y N	MEDELLIN
155	GUAUBA	EXPOARTESANIAS
156	GRUPO SANTA TERESA	EXPOARTESANIAS FERIA DE CALI
157	GRUPO PRECOOPERATIVO	FERIAS DE SUCRE
158	GRUPO EL MILAGRO	EXPOARTESANIAS
159	GRUPO DE MUJERES AMIA NIKUYUN	EXPOARTESANIAS
160	GRANADILLA DISEÑO	EXPOARTESANIAS

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
161	GENTE TIERRA	BUCARAMANGA, CALI
162	GEA CHILE VALPARAISO	CORDOBA, SEVILLA, GRANADA, TENERIFE, FERIAS INTERNACIONALES CHILE
163	GEA ARTESANAS DE VALPARAISO CHILE	DEL HOGAR, COLONIAS, AGROEXPO
164	GARUDA ORIENTAL	FERIA DEL HOGAR, EXPOARTESANIAS
165	GARABATOS DE LA AVIACION	RASTRILLO, SANTANA, PULGAS
166	FUNDACION CENTRO PROINCO	EXPOARTESANIAS
167	FRAY ANGELICO CERAMICAS Y MUEBLES	EXPOARTESANIAS 2000
168	FORMAS DE LA LUZ	BUCARAMANGA ARMENIA
169	FORJA LUZ	MANIZALES, FERIA DEL HOGAR, MANOFACTO
170	FONQUETA	EXPOARTESANIAS
171	FONGAYUU	EXPOARTESANIAS
172	FONDO MIXTO DE CULTURA	EXPOARTESANIAS
173	FONDANT CAKES	AGROEXPO, FERIA DEL HOGAR
174	FIORA	EXPOARTESANIAS, FERIA DEL HOGAR, ORQUIDEAS PAJAROS Y FLORES
175	FIGURAS EN MADERA	PLAZA DE LOS ARTESANOS
176	FICUS ARTESANIAS	MANIZALES
177	FABIO HELIBERTO SIERRA	EXPOARTESANIAS
178	EXOTICS FRUITS	COLONIAS, REGIONALES
179	ETNIA YANACAONA	EXPOARTESANIAS
180	ESPARTOS	EXPOARTESANIAS
181	ERU CERAMICAS	EXPOARTESANIAS 2000
182	EMPRESA ASOCIATIVA EL GUADUAL	EJE CAFETERO, CENEXPO, HECHO A MANO, BUGA
183	EMPRESA ASOCIATIVA EL GUADUAL	EJE CAFETERO MEDELLIN BUCARAMANGA
184	EMERSON GARCIA CORREA	MONTERIA, CARTAGENA, BARRANQUILLA
185	EL PISCO	ARMENIA MEDELLIN RECINTO DE QUIRAMA
186	EL PALOMAR DE LA CANDELARIA	CHICO, SANTA ANA, FERIAS LOCALES
187	EL PAITITI	FERIA DEL HOGAR
188	EL MANJAR DE LA ABUELITA	MEDELLIN POPAYAN TULUA
189	EL ESCOPIO	MEDELLIN MERCADO DE LAS PULGAS BIMA CAS DE LA CULTURA
190	EL DIAMANTE HERICHA	NEIVA PITALITO FLORENCIA EXPOARTESANIAS
191	EL ARTE DE CAMBIAR	MANIZALES, DEL HOGAR
192	DULCES TÍPICOS	AGROEXPO
193	D'SILVA ARTE Y ARCILLA	PITALITO, MAESTROS ARTESANOS DEL HUILA
194	DITTA DISENADORES	PLAZA DE LOS ARTESANOS MANOFACTO
195	DISENOS LA CATEDRAL	EXPOHOGAR, RASTRILLO
196	DILIA TEXTILES	MANIZALES ARMENIA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
197	DELICIAS DEL TOLIMA	EXPOARTESANIAS PLAZA DE LOS ARTESANOS
198	DELICIAS BLANQUITA	MEXICO, VENEZUELA, EXPOARTESANIAS, MANOFACTO
199	DECORACION RUSTICA TROPICAL	BARRANQUILLA CARTAGENA
200	CRSITINA RODRIGUEZ	EXPOARTESANIAS

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
201	croquis	Expoartesanas
202	CRECIENDO UNIDOS	EXPOCAMELLO
203	CREARTE	DEL HOGAR, MANIZALES, USAQUEN, PLAZA DE LOS ARTESANOS
204	CREACIONES LANUS	EXPOARTESANIAS Y PLAZA DE LOS ARTESANOS
205	CORTES DE PALO	MEDELLIN ANIZALES
206	CORPORACION RED DE ARTESANOS DE	EXPOARTESANIAS
207	CORPORACION DE RECUPERACION COM	EXPOARTESANIAS
208	COPERNICO	MANIZALES, MANOFACTO
209	COOPERATIVA ARTESANAL LA CHAMBA	MANOFACTO
210	COOFA	MANOFACTO FERIA DE LAS COLONIAS
211	CONTIERRA LTDA	MANIZALES, EJE CAFETERO
212	CONSTANZA OROZCO	EXPOARTESANIAS
213	CONSEJO DE COMUNIDADES NEGRAS DE	FERIA DEL EXITO JACINTO DE QUIRAMA
214	CONLAS MANOS	CENEXPO
215	COMUNIDADES AVA	EXPOARTESANIAS
216	COMUNIDAD SAMARITNA	EXPOARTESANIAS
217	COMUNIDAD DE PUERTO PIZARRO	CALI ARMENIA EXPOARTESANIAS
218	COMUNIDAD DE PUERTO ESPERANZA	EXPOARTESANIAS
219	COMUNIDAD DE PICHIMA	EXPOARTESANIAS
220	COMUNIDAD DE PAPAYO	EXPOARTESANIAS PLAZA DE LOS ARTESANOS
221	COMUNIDAD DE PANURE	EXPOARTESANIAS
222	COMUNIDAD DE CHAGELEN	EXPOARTESANIAS
223	COMUNIDAD DE CHACHOJO	EXPOARTESANIAS
224	COMUNIDAD DE BARRANQUILLITA	CARTAGENA LORICA
225	COMUNIDAD DE AUTANA Y LA URBANA	EXPOARTESANIAS
226	COMPLOTLINE	ALEMANIA, NUEVA YORK, COLOMBIA MODA
227	COLORES ARTESANIAS DE NARIÑO	SENER, NARIÑO
228	COLOR TIERRA	EXPOARTESANIAS
229	COLOMBIA COCINA	PLAZA DE LOS ARTESANOS
230	COLA DE MILANO	EXPOARTESANIAS
231	COCO CACHO Y NACAR	EXPOARTESANIAS
232	COCINA VALLECAUCANA	MANOFACTO
233	CLAUDIA ALICIA BOTOJO	EXPOARTESANIAS Y EJE CAFETERO
234	CLARA EUGENIA OSPINA MONTERO	EJE CAFETERO
235	CHONTADUROS DE RIOS SUCIO CALDAS	PLAZA DE LOS ARTESANOS
236	CHELEI ARTESANIA EN PAPEL Y CARTON	SOLO MERCADO DE LAS PULGAS
237	CHARLES JOYEROS	MANOFACTO
238	CERAMICAS VIRACOCHA	MANIZALES, ARMENIA, BUCARAMANGA, PLAZA DE LOS ARTESANOS
239	CERAMICAS TEO	LOCALES EN MEDELLIN
240	CERAMICAS RENACER	EXPOARTESANIAS 99-2000, CENFER, EXPO GOBERNACION DE ANTIOQUIA

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
241	CERAMICAS MARIAFE	EXPOARTESANIAS 95-2001
242	CERAMICAS EL DORADO	EXPOARTESANIAS 99,2000
243	CERAMICAS DE GUATAVITA	EXPOARTESANIAS, FERIA DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA
244	CERAMICAS ALFAR	EJE CAFETERO, MANOFACTO, MANIZALES
245	CERAMICA URANA	LA FONTANA, SANTA ANA, PELAYO
246	CERAMICA RAKU	MANOFACTO, BUCARAMANGA
247	CERAMICA NAN ORIGINAL	MANOFACTO, EXPOARTESANIAS
248	CENTRO DE CAPACITACION LOS ANGELES	EXPOARTESANIAS
249	CASA DE LA CULTURA ESMERALDA	ARMENIA CORDOBA TIERRA ALTA VALLEDUPAR
250	CAPERUCITAS	EXPOARTESANIAS, FERIA DEL HOGAR, MANIZALES
251	CANDINARET	EXPOARTESANIAS 98-2001
252	CALALUA	EXPOARTESANIAS
253	CABILDO DE SANTIAGO	EXPOARTESANIAS
254	CABILDO DE GUAMBIA	EXPOARTESANIAS
255	BY B BORDADOS	EXPOARTESANIAS
256	BORYENCA	EXPOARTESANIAS
257	BORDAFINO	EXPOARTESANIAS
258	BORDADOS DE CARTAGO ANCA	EXPOARTESANIAS
259	BORDADOS AURELIA	FERIA DEL HOGAR EXPOARTESANIAS
260	BICKENS	EXPOARTESANIAS
261	BARROSECO	PLAZA DE LOS ARTESANOS, AMERICAS (MIAMI), ARMENIA, CUCUTA, BUCARAMANGA
262	BALDOARTE	EXPOCAUCA, FERIA DE LAS COLONIAS, EXPOARTESANIAS
263	AZUL PURPURA	EXPOARTESANIAS
264	AXXIS	EXPOARTESANIAS
265	AVILA CRAKELADOS	FERIA DEL LIBRO
266	ATIS	EXPOARTESANIAS
267	ASOCIACION LOS AMIGOS	NEIVA
268	ASOCIACION DE MUJERES DE SEYNIMIN	EXPOARTESANIAS
269	ASOCIACION DE ARTESANOS WAYUU	DEPARTAMENTALES
270	ASOCIACION DE ARTESANOS ORIENTADOS	PLAZA ARTESANOS
271	ASOCIACION DE ARTESANOS DE GUAINIA	EXPOARTESANIAS
272	ASOCIACION DE ARTESANOS DE CHIMICHA	FERIA DE CALI BUCARAMANGA
273	ASOCIACION ATIKINCHUCKWA	EXPOARTESANIAS
274	ASOCIACION ARTESANOS PERIMETRO U	EXPOARTESANIAS
275	ASOCIACION ARTESANOS DE LA CHORRERA	EXPOARTESANIAS
276	ASOCALAM	EN LA FERIA DE CALI
277	ARTSANOS DEL EJE CAFETERO	EJE CAFETERO EXPOARTESANIAS
278	ARTISA CERAMICAS	EXPOARTESANIAS
279	ARTESANOS UNIDOS DE ITSMINA	EXPOARTESANIAS
280	ARTESANOS UNIDOS DE GUAPI	EXPOARTESANIAS

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro.	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
281	ARTESANIAS SANDY	EXPOARTESANIAS
282	ARTESANIAS SANDALO	EXPOARTESANIAS FERIA DEL HOGAR EXPOOFERTAS
283	ARTESANIAS PITALITO	SAN PEDRO NEIVA, EXPOARTESANIAS
284	ARTESANIAS PIN	MEDELLIN NEIVA
285	ARTESANIAS NATALY	MANOFACTO PLAZA DE LOS ARTESANOS
286	ARTESANIAS MACERCA	FERIA DEL HOGAR
287	ARTESANIAS LA PALMA	FERIA DE LAS COLONIAS, TABIO ARTESANAL
288	ARTESANIAS LA LUCIERNAGA	EXPOARTESANIAS, MANOFACTO, TENDENCE, POR DRAWER, FRANKFURT
289	ARTESANIAS EL PINAL	FERIA DEL EJE CAFETERO FERIA DEL HOGAR
290	ARTESANIAS EL CIPRES	MEDELLIN ARMENIA MANIZALEZ
291	ARTESANIAS EL BEJUE	MONTERIA CHINA LORICA
292	ARTESANIAS DANNY	EXPOARTESANIAS EXPOTOLIMA COMFENALCO
293	ARTESANIAS BETANCUR	EXPOARTESANIAS
294	ARTESANIAS BACOTA	UNICENTRO, EL TESORO, OVIEDO
295	ARTES EL LAGO	LAS COLONIAS
296	ARTEMA	FERIA DEL HOGAR
297	ARTECU	EXPODISENO, EXPOHOGAR
298	ARTECOL	EXPOARTESANIAS 2000
299	ARTECH	FERIA DE LAS COLONIAS
300	ARTEC	EJE CAFETERO, MANIZALES, MANOFACTO
301	ARTE Y MADERA	LA GOBERNACION, Y EN MUCHOS MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA
302	ARTE Y FUEGO	EJE CAFETERO, MANOFACTO, EXPOARTESANIAS, FERIA DE MANIZALES
303	ARTE IBADANGO	PANAMA, CANTON NORTE, CASA MEDINA
304	ARTE GANDIVA	MANIZALES FERIA DEL HOGAR
305	ARTE EN VIDRIO	MANOFACTO, FERIA DEL HOGAR
306	ARTE COLONIAL	POPAYAN
307	ARTE ANGELICAL	FERIA DEL HOGAR PLAZA DE LOS ARTESANOS MANOFACTO
308	ARMATOYS	EL RASTRILLO
309	ARIAS MARROQUI	FERIA ARTESANAL MANIZALES, EXPOARTESANIAS 1999
310	ARGUA	EJE CAFETERO
311	ARBOLOCO	ARMENIA MIAMI PEREIRA
312	ARAKNE TALLER	EXPOARTESANIAS
313	ARAGON ESTUDIO DISENO	FONTANA-SANTANA RASTRILLO HASTA EL AÑO 1999, EXPOARTESANIAS
314	ANGELOUS	UNICENTRO MEDELLIN EXPOARTESANIAS
315	ANDRES ECHEVERRY	EXPOARTESANIAS
316	AMARANTO TELAR	EXPOARTESANIAS FERIA DE LAS COLONIAS FERIA INTERNACIONAL DE LA GOB
317	ALUNA	EXPOARTESANIAS
318	ALTANA	EXPOARTESANIAS
319	ALBERTO LLANOS	ENCUENTRO DE MAESTROS ARTESANOS
320	ADRIANA JARAMILLO	EXPOARTESANIAS

PARTICIPACION EN OTRAS FERIAS

Nro	EXPOSITOR	NOMBRE DE LAS FERIAS
321	ACUAMARINTA	EXPOARTESANIAS
322	ACHALAY CREACIONES	EXPOARTESANIAS CENFER
323	ACCESORIOS DE ARTE ABORIGEN	EXPOARTESANIAS
324	ACANA	HECHO A MANO, MEDELLIN, MANIZALES, IBAGUE
325	C.R COLLAGE	EXPOARTESANIAS 91-2001, MANOFACTO 1998, EMBAJADA EUA



ANEXO VII

Encuesta a visitantes

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE VISITANTES

1. PROCEDENCIA		País		Ciudad	
2. SEXO	M	F	3. ASISTE		Solo
4. OCUPACIÓN					
INDEPENDIENTE		EMPLEADO		ESTUDIANTE	
HOGAR		JUBILADO		DESEMPLEADO	
5. COMO SE ENTERO DEL EVENTO?					
TELEVISION	RADIO	PRENSA	VALLA	OTRO	Cuál?
6. CUAL FUE EL MOTIVO DE SU VISITA?					
Curiosidad		Interés o conocimiento		Distracción	
7. HIZO COMPRAS? POR CUANTO?					
8.(Si NO hizo compras) CUAL FUE LA RAZON?					
Material		Diseño		Calidad	
Precio		Atención		Utilidad	
Volumen Insuficiente		No encontró lo que buscaba			
9. (Si hizo compras) EN CUALES DE LAS SIGUIENTES TÉCNICAS HIZO SUS COMPRAS:					
TEJEDURIA		MADERA		CERAMICA	
ENCOLADOS		METALES		JOYERIA	
FIBRAS		JUGUETES		PIEDRA	
CUERO		INST.MUSICALES		VIDRIO	
VELAS		PAPEL			
10. CON CUAL TIPO DE DISEÑO SE IDENTIFICA MAS?					
Tradicional		Rústico		Moderno	
Innovador		Típico		Sobrio	
Detallado		Exótico		Otro	
11. QUE USO LE DA A SUS ARTESANIAS?					
Regalos		Decoración		Necesidad personal	
Uso práctico		Negocio		Colección	
12. CON RESPECTO AL COMERCIO COMO LE PARECE EL PRECIO?:					
MAS CARO		IGUAL		MAS BARATO	
NO SABE / NO RESPONDE					
13. EL EMPAQUE ES IMPORTANTE EN SU DECISIÓN DE COMPRA (S/N)					
14. QUE TIPO DE EMPAQUE LE GUSTA EN LAS ARTESANIAS					
PLASTICO		PAPEL		CARTÓN LISO	
CARTÓN CORRUGADO		Cuál			
15. LA CALIDAD DE LAS ARTESANIAS LE PARECE:					
DE EXPORTACION		BUENA		DEFICIENTE	
LE ES INDIFERENTE					
16. CUAL PRODUCTO LE GUSTO MAS?:					
17. CUAL PRODUCTO LE GUSTO MENOS?:					
18. CUALES FACTORES (solo dos) SON IMPORTANTES PARA DECIDIR SU COMPRA?					
Gusto		Diseño		Utilidad	
Material		Apoyo al artesano		Calidad	
Moda		Precio		Valor cultural	
19. EN QUE DEBEN INNOVARSE LOS PRODUCTOS?:					
Colores		Tamaños		Empaques	
Materiales		Forma		Funcionalidad	
20. COMO LE PARECIERON LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE LA FERIA (B,M,R)?					
Seguridad		Infraestructura		Restaurantes	
Fecha		Ubicación		Organización	
Productos					
21. CON QUE FRECUENCIA COMPRA ARTESANIAS (Frecuente, Ocasional, Nunca)					
22. (Si compra aunque sea a veces) DONDE COMPRA ARTESANIAS?					
Ferias especializadas		Ferias temporales		Almacenes	
Calle		En Artesanías de Colombia			
23. CONOCE QUE ES Y PARA QUE SIRVE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. (S/N)					
24. VOLVERIA A OTRA FERIA (S/N)					
26. CUAL ES SU PROMEDIO DE INGRESO MENSUAL?					
< 200,000		200,001a 500,000		500,001 A 1,000,000	
1 Mill a 2 millones		2 Mill a 3 Mill		Más de 3 millones	
NO RESPONDE					

ENCUESTADOR: _____ FECHA: _____



ANEXO VIII

Resultado de la Encuesta a visitantes

SEXO SEXO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MASCULINO	1	510	34.5	34.6	34.6
FEMENINO	2	966	65.4	65.4	100.0
	.	2	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.654	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.476	Variance	.226		2442.000

Valid cases	1476	Missing cases	2
-------------	------	---------------	---

ASISTE ASISTE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SOLO	1	165	11.2	11.2	11.2
GRUPO	2	1310	88.6	88.8	100.0
	.	3	.2	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.888	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.315	Variance	.099		2795.000

Valid cases	1475	Missing cases	3
-------------	------	---------------	---

OCUPACIO OCUPACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
INDEPENDIENTE	1	414	28.0	28.0	28.0
EMPLEADO	2	483	32.7	32.7	60.8
ESTUDIANTE	3	180	12.2	12.2	73.0
COMERCIANTE	4	61	4.1	4.1	77.1
HOGAR	5	213	14.4	14.4	91.5
JUBILADO	6	93	6.3	6.3	97.8
DESEMPLEADO	7	14	.9	.9	98.8
OTRO	8	18	1.2	1.2	100.0
.	.	2	.1	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean 2.730 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev 1.738 Variance 3.020 4029.000

Valid cases 1476 Missing cases 2

MEDIOS COMO SE ENTERARON DEL EVENTO:

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TELEVISION	1	508	34.4	34.4	34.4
RADIO	2	136	9.2	9.2	43.6
PRENSA	3	322	21.8	21.8	65.4
VALLA	4	34	2.3	2.3	67.8
OTRO	5	476	32.2	32.2	100.0
.	.	2	.1	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean 2.888 Median 3.000 Mode 1.000
 Std dev 1.665 Variance 2.771 4262.000

Valid cases 1476 Missing cases 2

CUALMEDI OTRO MEDIO POR EL CUAL SE ENTERO DEL EVE

Valid Cum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent
TRADICION	1	187	12.7	51.7	51.7
PERSONAL	2	104	7.0	28.7	80.4
INTERNET	3	1	.1	.3	80.7
CASUALIDAD	4	3	.2	.8	81.5
INVITACION	5	67	4.5	18.5	100.0
.	.	1116	75.5	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean 2.058 Median 1.000 Mode 1.000
Std dev 1.490 Variance 2.221 745.000

Valid cases 362 Missing cases 1116

MOTIVO MOTIVOS DE LA VISITA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
CURIOSIDAD	1	333	22.5	22.6	22.6
INTERES O CONOCIMIEN	2	404	27.3	27.4	49.9
DISTRACCION	3	287	19.4	19.4	69.4
COMPRAS	4	451	30.5	30.6	99.9
22000	1	1	.1	.1	100.0
.	.	2	.1	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean 17.484 Median 3.000 Mode 4.000
Std dev 572.571 Variance 327837.670 25806.000

Valid cases 1476 Missing cases 2

COMPRAS VALOR COMPRAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	82	5.5	5.6	5.6
	2000	3	.2	.2	5.8
	3000	1	.1	.1	5.9
	3500	2	.1	.1	6.0
	4000	1	.1	.1	6.1
	5000	4	.3	.3	6.4
	6000	2	.1	.1	6.5
	10000	20	1.4	1.4	7.9
	12000	5	.3	.3	8.2
	13000	1	.1	.1	8.3
	15000	10	.7	.7	9.0
	16000	3	.2	.2	9.2
	18000	4	.3	.3	9.5
	19000	1	.1	.1	9.5
	20000	55	3.7	3.8	13.3
	22000	1	.1	.1	13.4
	25000	13	.9	.9	14.2
	30000	38	2.6	2.6	16.8
	34000	1	.1	.1	16.9
	35000	3	.2	.2	17.1
	40000	30	2.0	2.1	19.2
	45000	6	.4	.4	19.6
	50000	110	7.4	7.5	27.1
	55000	2	.1	.1	27.3
	60000	47	3.2	3.2	30.5
	66000	1	.1	.1	30.5
	68000	1	.1	.1	30.6
	70000	28	1.9	1.9	32.5
	80000	49	3.3	3.4	35.9
	90000	1	.1	.1	36.0
	100000	228	15.4	15.6	51.6
	110000	1	.1	.1	51.6
	120000	20	1.4	1.4	53.0
	125000	1	.1	.1	53.1
	130000	3	.2	.2	53.3
	140000	5	.3	.3	53.6
	150000	107	7.2	7.3	61.0
	160000	6	.4	.4	61.4
	170000	5	.3	.3	61.7
	180000	9	.6	.6	62.3
	190000	1	.1	.1	62.4
	200000	196	13.3	13.4	75.8
	220000	7	.5	.5	76.3
	225000	1	.1	.1	76.4
	230000	4	.3	.3	76.6
	250000	34	2.3	2.3	79.0
	260000	1	.1	.1	79.0
	270000	4	.3	.3	79.3

280000	1	.1	.1	79.4
300000	97	6.6	6.6	86.0
320000	3	.2	.2	86.2
350000	20	1.4	1.4	87.6
360000	1	.1	.1	87.7
365000	1	.1	.1	87.7
400000	40	2.7	2.7	90.5
420000	2	.1	.1	90.6
430000	1	.1	.1	90.7
450000	3	.2	.2	90.9
455000	1	.1	.1	91.0
480000	1	.1	.1	91.0
500000	52	3.5	3.6	94.6
600000	10	.7	.7	95.3
650000	1	.1	.1	95.3
670000	1	.1	.1	95.4
680000	1	.1	.1	95.5
700000	3	.2	.2	95.7
750000	1	.1	.1	95.8
800000	16	1.1	1.1	96.8
820000	1	.1	.1	96.9
900000	2	.1	.1	97.1
1000000	17	1.2	1.2	98.2
1100000	1	.1	.1	98.3
1200000	1	.1	.1	98.4
1220000	1	.1	.1	98.4
1400000	1	.1	.1	98.5
1450000	1	.1	.1	98.6
1500000	3	.2	.2	98.8
1800000	2	.1	.1	98.9
2000000	8	.5	.5	99.5
3000000	3	.2	.2	99.7
4500000	3	.2	.2	99.9
8000000	1	.1	.1	99.9
10500000	1	.1	.1	100.0
.	18	1.2	Missing	
Total	1478	100.0	100.0	

Mean 216180.822 Median 100000.000 Mode 100000.000
Std dev 478651.480 Variance 2.291E+11 315624000

Valid cases 1460 Missing cases 18

MATERIAL MATERIAL: RAZONES PARA NO COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
NO	2	81	5.5	100.0	100.0
.	.	1397	94.5	Missing	

		Total	1478	100.0	100.0
Mean	2.000	Mode	2.000	Std dev	.000
Variance	.000		162.000		
Valid cases	81	Missing cases	1397		

DISEÑO DISEÑO: RAZONES PARA NO COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
NO	2	81	5.5	100.0	100.0
	.	1397	94.5	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	2.000	Mode	2.000	Std dev	.000
Variance	.000		162.000		
Valid cases	81	Missing cases	1397		

CALIDAD CALIDAD: RAZONES PARA NO COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	1	.1	1.3	1.3
NO	2	79	5.3	98.8	100.0
	.	1398	94.6	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.988	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.112	Variance	.012		159.000
Valid cases	80	Missing cases	1398		

PRECIO PRECIO: RAZONES PARA NO COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	36	2.4	44.4	44.4
NO	2	45	3.0	55.6	100.0
	.	1397	94.5	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.556 Median 2.000 Mode 2.000
Std dev .500 Variance .250 126.000

Valid cases 81 Missing cases 1397

ATENCION ATENCION: RAZONES PARA NO COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	1	.1	1.3	1.3
NO	2	79	5.3	98.8	100.0
	.	1398	94.6	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.988 Median 2.000 Mode 2.000
Std dev .112 Variance .012 159.000

Valid cases 80 Missing cases 1398

UTILIDAD UTILIDAD: RAZONES PARA NO COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	5	.3	6.2	6.2
NO	2	76	5.1	93.8	100.0
	.	1397	94.5	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.938 Median 2.000 Mode 2.000
Std dev .242 Variance .059 157.000

Valid cases 81 Missing cases 1397

VOLUMEN VOLUMEN: RAZONES PARA NO COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	3	.2	3.7	3.7
NO	2	78	5.3	96.3	100.0
	.	1397	94.5	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.963	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.190	Variance	.036		159.000
Valid cases	81	Missing cases	1397		

NOENCONT NO ENCONTRO: RAZONES PARA NO COMPRAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	27	1.8	32.9	32.9
NO	2	55	3.7	67.1	100.0
	.	1396	94.5	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.671	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.473	Variance	.224		137.000
Valid cases	82	Missing cases	1396		

TEJEDURI TEJEDURIA: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	535	36.2	38.4	38.4
NO	2	859	58.1	61.6	100.0
	.	34	5.7	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.616 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .486 Variance .237 2253.000

Valid cases 1394 Missing cases 84

MADERA MADERA: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	825	55.8	59.4	59.4
NO	2	563	38.1	40.5	99.9
	12	1	.1	.1	100.0
	.	89	6.0	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean 1.413 Median 1.000 Mode 1.000
 Std dev .567 Variance .322 1963.000

Valid cases 1389 Missing cases 89

CERAMICA CERAMICA: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	564	38.2	40.6	40.6
NO	2	825	55.8	59.4	100.0
	.	89	6.0	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean 1.594 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .491 Variance .241 2214.000

Valid cases 1389 Missing cases 89

ENCOLADO ENCOLADO: TECNICAS COMPRADAS

Valid Cum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent
SI	1	94	6.4	6.8	6.8
NO	2	1296	87.7	93.2	100.0
	.	88	6.0	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.932 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .251 Variance .063 2686.000

Valid cases 1390 Missing cases 88

METAL METAL: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	269	18.2	19.3	19.3
NO	2	1122	75.9	80.7	100.0
	.	87	5.9	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.807 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .395 Variance .156 2513.000

Valid cases 1391 Missing cases 87

MUSICAL MUSICAL: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	81	5.5	5.8	5.8
NO	2	1311	88.7	94.1	99.9
	22	1	.1	.1	100.0
	.	85	5.8	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.956 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .586 Variance .344 2725.000

Valid cases 1393 Missing cases 85

VIDRIO VIDRIO: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	126	8.5	9.0	9.0
NO	2	1267	85.7	91.0	100.0
.	.	85	5.8	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	
Mean	1.910	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.287	Variance	.082		2660.000
Valid cases	1393	Missing cases	85		

VELAS VELAS: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	131	8.9	9.4	9.4
NO	2	1262	85.4	90.6	100.0
.	.	85	5.8	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	
Mean	1.906	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.292	Variance	.085		2655.000
Valid cases	1393	Missing cases	85		

PAPEL PAPEL: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	117	7.9	8.4	8.4
NO	2	1277	86.4	91.6	100.0
.	.	84	5.7	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean	1.916	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.277	Variance	.077		2671.000

Valid cases 1394 Missing cases 84

CUERO CUERO: TECNICAS COMPRADAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	89	6.0	6.4	6.4
NO	2	1305	89.3	93.6	100.0
	.	34	5.7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.936	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.245	Variance	.060		2699.000

Valid cases 1394 Missing cases 84

TIPDISEN DISEÑO QUE GUSTA MAS:

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TRADICIONAL	1	307	20.8	20.8	20.8
RUSTICO	2	382	25.8	25.9	46.7
MODERNO	3	232	15.7	15.7	62.5
INNOVADOR	4	170	11.5	11.5	74.0
TIPICO	5	207	14.0	14.0	88.1
SOBRIO	6	76	5.1	5.2	93.2
DETALLADO	7	56	3.8	3.8	97.0
EXOTICO	8	28	1.9	1.9	98.9
OTRO	9	16	1.1	1.1	100.0
	.	4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	3.187	Median	3.000	Mode	2.000
Std dev	1.917	Variance	3.674		4698.000

Valid cases 1474 Missing cases 4

USOS USO DE LAS ARTESANIAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
REGALOS	1	405	27.4	27.4	27.4
DECORACION	2	478	32.3	32.4	59.8
NECESIDAD	3	87	5.9	5.9	65.7
PRACTICOS	4	64	4.3	4.3	70.1
NEGOCIO	5	30	2.0	2.0	72.1
COLECCION	6	14	.9	.9	73.0
REGALOS, DECORACION	8	398	26.9	27.0	100.0
	.	2	.1	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean 3.588 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev 2.934 Variance 8.032 5296.000

Valid cases 1476 Missing cases 2

PRECIOAR PRECIO RESPECTO AL COMERCIO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
MAS CARO	1	330	22.3	22.4	22.4
IGUAL	2	723	48.9	49.1	71.4
MAS BARATO	3	310	21.0	21.0	92.5
NR/NS	4	111	7.5	7.5	100.0
	.	4	.3	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	

Mean 2.137 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .847 Variance .717 3150.000

Valid cases 1474 Missing cases 4

EMPAQUE IMPORTANCIA DEL EMPAQUE:

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
-------------	-------	-----------	---------	---------------	-------------

SI	1	759	51.4	51.4	51.4
NO	2	718	48.6	48.6	100.0
	.	1	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.486	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.500	Variance	.250		2195.000

Valid cases 1477 Missing cases 1

TIPOEMPA TIPO DE EMPAQUE PREFERIDO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PLASTICO	1	72	4.9	6.4	6.4
PAPEL	2	365	24.7	32.4	38.8
CARTON LISO	3	148	10.0	13.1	52.0
CORRUGADO	4	514	34.8	45.6	97.6
OTRO	5	27	1.8	2.4	100.0
	.	352	23.8	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	3.052	Median	3.000	Mode	4.000
Std dev	1.063	Variance	1.131		3437.000

Valid cases 1126 Missing cases 352

CALIDART APRECIACION DE LA CALIDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
DE EXPORTACION	1	998	67.5	67.6	67.6
BUENA	2	470	31.8	31.8	99.4
DEFICIENTE	3	3	.2	.2	99.6
INDIFERENTE	4	6	.4	.4	100.0
	.	1	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.334	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.501	Variance	.251		1971.000

Valid cases 1477 Missing cases 1

FACGUSTO GUSTO: FACTORES DE DECISION DE COMPRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	568	38.4	38.5	38.5
NO	2	909	61.5	61.5	100.0
	.	1	.1	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	
Mean	1.615	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.487	Variance	.237		2386.000

Valid cases 1477 Missing cases 1

FACDISEN DISEÑO: FACTORES DE DECISION DE COMPRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	640	43.3	43.5	43.5
NO	2	831	56.2	56.5	100.0
	.	7	.5	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	
Mean	1.565	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.496	Variance	.246		2302.000

Valid cases 1471 Missing cases 7

FACUTILI UTILIDAD: FACTORES DE DECISION DE COMPRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	243	16.4	16.5	16.5
NO	2	1232	83.4	83.5	100.0
	.	3	.2	Missing	

		Total	1478	100.0	100.0
Mean	1.835	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.371	Variance	.138		2707.000
Valid cases	1475	Missing cases	3		

FACMATER MATERIAL: FACTORES DE DECISION DE COMPRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	120	8.1	8.1	8.1
NO	2	1353	91.5	91.9	100.0
	.	5	.3	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.919	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.274	Variance	.075		2826.000
Valid cases	1473	Missing cases	5		

FACAPOYO APOYO: FACTORES DE DECISION DE COMPRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	277	18.7	18.8	18.8
NO	2	1198	81.1	81.2	100.0
	.	3	.2	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.812	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.391	Variance	.153		2673.000
Valid cases	1475	Missing cases	3		

FACALIDA CALIDAD: FACTORES DE DECISION DE COMPRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	264	17.9	17.9	17.9
NO	2	1212	82.0	82.1	100.0
	.	2	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.821 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .383 Variance .147 2688.000

Valid cases 1476 Missing cases 2

FACMODA MODA: FACTORES DE DECISION DE COMPRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	29	2.0	2.0	2.0
NO	2	1442	97.6	98.0	99.9
	21	1	.1	.1	100.0
	.	6	.4	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.993 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .515 Variance .265 2934.000

Valid cases 1472 Missing cases 6

FACPRECI PRECIO: FACTORES DE DECISION DE COMPRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	330	22.3	22.3	22.3
NO	2	1147	77.6	77.7	100.0
	.	1	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean 1.777 Median 2.000 Mode 2.000
 Std dev .417 Variance .174 2624.000

Valid cases 1477 Missing cases 1

FACULTUR VALOR CULTURAL: FACTORES DE DECISION DE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	227	15.4	15.4	15.4
NO	2	1249	84.5	84.6	100.0
	.	2	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.846	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.361	Variance	.130		2725.000

Valid cases 1476 Missing cases 2

COLORES COLORES: FACTORES DE INNOVACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	143	9.7	9.7	9.7
NO	2	1333	90.2	90.3	100.0
	.	2	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.903	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.296	Variance	.088		2809.000

Valid cases 1476 Missing cases 2

TAMANOS TAMAÑOS: FACTORES DE INNOVACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	104	7.0	7.0	7.0
NO	2	1372	92.8	93.0	100.0
	.	2	.1	Missing	

		Total	1478	100.0	100.0
Mean	1.930	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.256	Variance	.066		2848.000
Valid cases	1476	Missing cases	2		

EMPAQUES EMPAQUES: FACTORES DE INNOVACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	127	8.6	8.6	8.6
NO	2	1350	91.3	91.4	100.0
	.	1	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.914	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.280	Variance	.079		2827.000

Valid cases	1477	Missing cases	1
-------------	------	---------------	---

MATERIA MATERIALES: FACTORES DE INNOVACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	130	8.8	8.8	8.8
NO	2	1346	91.1	91.2	100.0
	.	2	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.912	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.284	Variance	.080		2822.000

Valid cases	1476	Missing cases	2
-------------	------	---------------	---

FORMA FORMA: FACTORES DE INNOVACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	130	8.8	8.8	8.8
NO	2	1345	91.0	91.2	100.0
	.	3	.2	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.912	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.284	Variance	.080		2820.000
Valid cases	1475	Missing cases	3		

FUNCION FUNCIONALIDAD: FACTORES DE INNOVACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	367	24.8	24.9	24.9
NO	2	1108	75.0	75.1	100.0
	.	3	.2	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.751	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.432	Variance	.187		2593.000
Valid cases	1475	Missing cases	3		

ACABADOS ACABADOS: FACTORES DE INNOVACION

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	288	19.5	19.5	19.5
NO	2	1189	80.4	80.5	100.0
	.	1	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.805	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.396	Variance	.157		2666.000
Valid cases	1477	Missing cases	1		

SEGURIDA SEGURIDAD: SERVICIOS DE LA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENO	1	1427	96.5	96.7	96.7
MALO	2	12	.8	.8	97.5
REGULAR	3	37	2.5	2.5	100.0
	.	2	.1	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	
Mean	1.058	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.324	Variance	.105		1562.000

Valid cases 1476 Missing cases 2

INFRAEST INFRAESTRUCTURA: SERVICIOS DE LA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENO	1	1428	96.6	97.4	97.4
MALO	2	2	.1	.1	97.5
REGULAR	3	36	2.4	2.5	100.0
	.	12	.8	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	
Mean	1.050	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.312	Variance	.097		1540.000

Valid cases 1466 Missing cases 12

RESTAURA RESTAURANTE: SERVICIOS DE LA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENO	1	1165	78.8	92.1	92.1
MALO	2	24	1.6	1.9	94.0
REGULAR	3	74	5.0	5.8	99.8
	11	1	.1	.1	99.9

		311	1	.1	.1	100.0
		.	213	14.4	Missing	
		Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.389	Median	1.000	Mode		1.000
Std dev	8.730	Variance	76.209			1757.000

Valid cases 1265 Missing cases 213

FECHA FECHA: SERVICIOS DE LA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum. Percent
BUENO	1	1425	96.4	96.9	96.9
MALO	2	7	.5	.5	97.3
REGULAR	3	39	2.6	2.7	100.0
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.058	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.328	Variance	.108		1556.000

Valid cases 1471 Missing cases 7

UBICACIO UBICACION: SERVICIOS DE LA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum. Percent
BUENO	1	1425	96.4	96.8	96.8
MALO	2	8	.5	.5	97.4
REGULAR	3	38	2.6	2.6	99.9
	11	1	.1	.1	100.0
	.	6	.4	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	

Mean	1.064	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.416	Variance	.173		1566.000

Valid cases 1472 Missing cases 6

ORGANIZA ORGANIZACION: SERVICIOS DE LA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENO	1	1438	97.3	97.6	97.6
MALO	2	3	.2	.2	97.3
REGULAR	3	32	2.2	2.2	100.0
.	.	5	.3	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	
Mean	1.045	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.295	Variance	.087		1540.000

Valid cases 1473 Missing cases 5

PRODUCTO PRODUCTOS: SERVICIOS DE LA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
BUENO	1	1448	98.0	98.4	98.4
MALO	2	2	.1	.1	98.6
REGULAR	3	21	1.4	1.4	100.0
.	.	7	.5	Missing	
Total		1478	100.0	100.0	
Mean	1.030	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.240	Variance	.058		1515.000

Valid cases 1471 Missing cases 7

FRECUENC FRECUENCIA DE COMPRA DE ARTESANIAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
FRECUENTE	1	455	30.8	30.9	30.9
OCASIONAL	2	964	65.2	65.5	96.4
NUNCA	3	53	3.6	3.6	100.0

			6	.4	Missing
		Total	1478	100.0	100.0
Mean	1.727	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.520	Variance	.271		2542.000
Valid cases	1472	Missing cases	6		

LUGARCOM LUGAR DE COMPRA DE ARTESANIAS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
FERIAS ESPECIALIZADA	1	791	53.5	55.7	55.7
FERIAS TEMPORALES	2	324	21.9	22.8	78.5
ALMACENES	3	168	11.4	11.8	90.4
EN LA CALLE	4	85	5.8	6.0	96.3
EN ARTESANIAS DE COL	5	51	3.5	3.6	99.9
	6	1	.1	.1	100.0
	.	58	3.9	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.792	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	1.098	Variance	1.207		2544.000
Valid cases	1420	Missing cases	58		

CONOCE conoce artesanias de colombia

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1.00	1039	70.3	70.4	70.4
no	2.00	436	29.5	29.6	100.0
	.	3	.2	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.296	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.456	Variance	.208		1911.000
Valid cases	1475	Missing cases	3		

VOLVERIA VOLVERIA A OTRA FERIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	1448	98.0	99.0	99.0
NO	2	15	1.0	1.0	100.0
	.	15	1.0	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	1.010	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.101	Variance	.010		1478.000
Valid cases	1463	Missing cases	15		

INGRESO PROMEDIO DE INGRESO MENSUAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
\$0 - \$200.000	1	80	5.4	5.4	5.4
HASTA \$500.000	2	130	8.8	8.8	14.2
HASTA \$1.000.000	3	238	16.1	16.1	30.3
HASTA \$2.000.000	4	301	20.4	20.4	50.7
HASTA \$3.000.000	5	140	9.5	9.5	60.2
MAS DE 3.000.000	6	191	12.2	12.3	72.4
NR	7	407	27.5	27.6	100.0
	.	1	.1	Missing	
	Total	1478	100.0	100.0	
Mean	4.667	Median	4.000	Mode	7.000
Std dev	1.904	Variance	3.623		6893.000
Valid cases	1477	Missing cases	1		

ANEXO IX

Productos que gustaron más

PRODUCTOS DE MAYOR GUSTO

Nro.	PRODUCTO	VISITANTES	PORCENTAJE
1	ACCESORIOS	2	0,15%
2	AGENDAS	2	0,15%
3	AGENDAS DE CUERO	1	0,08%
4	AJEDREZ EN MADERA	1	0,08%
5	AJEDREZ INDIGENA	1	0,08%
6	ALBUMNES	1	0,08%
7	ALCANCÍAS	1	0,08%
8	ANIMALES DE PAJA	1	0,08%
9	ANIMALES DE PAPEL	2	0,15%
10	ANTIGUEDADES	1	0,08%
11	ARDILLA DE CERAMICA	1	0,08%
12	ARETES	1	0,08%
13	ARTE EN GAMUZA	1	0,08%
14	ARTESANIA TIPICA	1	0,08%
15	ARTESANIAS	1	0,08%
16	ARTESANIAS AMAZONAS	1	0,08%
17	ARTESANIAS DE COLOMBIA	3	0,23%
18	ARTESANIAS DE PASTO	1	0,08%
19	ARTESANIAS DE TABIO	1	0,08%
20	ARTESANIAS DEL QUINDIO	1	0,08%
21	ARTESANIAS INDIGENAS	3	0,23%
22	ARTESANIAS NARIÑENSES	1	0,08%
23	ARTICULOS EN FIQUE	1	0,08%
24	AVION EN METAL	1	0,08%
25	BALCONES	4	0,30%
26	BAMBU	1	0,08%
27	BARRO	2	0,15%
28	BLUSAS DE BUCARAMANGA	1	0,08%
29	BOLSAS DE PAPEL CORRUGADO	1	0,08%
30	BOLSOS	1	0,08%
31	BORDADOS	4	0,30%
32	BUFANDAS	1	0,08%
33	CAJAS PAPEL RECICLADO	1	0,08%
34	CAMA	1	0,08%
35	CAMISETAS	1	0,08%
36	CANASTAS	3	0,23%
37	CANASTAS INDIGENAS	1	0,08%
38	CANASTILLAS ESPAÑOLAS	1	0,08%
39	CANASTOS	2	0,15%
40	CANASTOS EN FIBRASVEGETALES	1	0,08%
41	CANDELABROS	1	0,08%
42	CARTERAS	1	0,08%
43	CARTERAS DE PASTO	1	0,08%
44	CASAS DE MADERA	1	0,08%
45	CASAS EN MADERA	1	0,08%
46	CASCARA DE NARANJA	1	0,08%
47	CERAMICA	137	10,28%
48	CESTERIA	2	0,15%
49	CESTERIA INDIGENA	1	0,08%
50	CHAQUETAS DE ASANT	1	0,08%
51	CHIVAS	1	0,08%
52	CHIVAS EN CERAMICA	1	0,08%
53	COCO PULIDO	1	0,08%
54	COLLARES	2	0,15%
55	COLLARES DE SEMILLAS	1	0,08%
56	COMIDA	1	0,08%
57	CONCHAS	1	0,08%

PRODUCTOS DE MAYOR GUSTO

Nro.	PRODUCTO	VISITANTES	PORCENTAJE
58	CUADRENO DE CUERO	1	0,08%
59	CUADROS	5	0,38%
60	CUADROS DE PIROGRABADO	1	0,08%
61	CUERO	16	1,20%
62	CULEBRAS	1	0,08%
63	DE MAZORCA	1	0,08%
64	DELFINES	1	0,08%
65	DISEÑO	1	0,08%
66	DISEÑO BARICHARA	1	0,08%
67	DISEÑO COLOMBIANO	1	0,08%
68	DRAGONES	2	0,15%
69	ENCOLADOS	1	0,08%
70	ESCULTURA EN ARCILLA	1	0,08%
71	ESCULTURAS	1	0,08%
72	ESCULTURAS DE PIEDRA	1	0,08%
73	ESCULTURAS EN PAPEL	1	0,08%
74	ESTERAS	1	0,08%
75	FACHADAS DE PAPEL	1	0,08%
76	FIBRA DE MAIZ	1	0,08%
77	FIBRAS NATURALES	1	0,08%
78	FIGURAS BAILARINAS	1	0,08%
79	FIGURAS DE BARRO	1	0,08%
80	FIGURAS DE MADERA	1	0,08%
81	FIGURAS EN METALES	1	0,08%
82	FILIGRANA	2	0,15%
83	FILIGRANAS	3	0,23%
84	FLORERO EN DISEÑO	1	0,08%
85	FLOREROS	1	0,08%
86	FLOREROS BARICHARA	1	0,08%
87	FORJA	1	0,08%
88	FRUTEROS EN MADERA	1	0,08%
89	GALLOS	1	0,08%
90	GENERAL	1	0,08%
91	GRABADOS EN MADERA	1	0,08%
92	GUADUA	6	0,45%
93	GITARRAS	6	0,45%
94	HAMACAS	6	0,45%
95	HIERRO FORJADO	2	0,15%
96	IGUANAS EN PIEDRA	1	0,08%
97	IMAGEN EN MADERA	1	0,08%
98	IMPORTADOS DE CUBA	1	0,08%
99	INCRUSTACIONES MADERA PASTUSA	1	0,08%
100	INDIGENA	5	0,38%
101	INDIGENAS	10	0,75%
102	INSTRUMENTOS	2	0,15%
103	INSTRUMENTOS EN GUADUA	1	0,08%
104	INSTRUMENTOS MUSICALES	1	0,08%
105	JABONES	1	0,08%
106	JARRONES	2	0,15%
107	JIRAFAS EN MADERA	1	0,08%
108	JOYERIA	34	2,55%
109	JOYERIA DE MOMPOX	1	0,08%
110	JOYERIA DE MOMPOX	1	0,08%
111	JOYERIA FILIGRANA	1	0,08%
112	JOYERIA MEXICANA	1	0,08%
113	JOYERIA PLATA	1	0,08%
114	JUEGO DE AJEDREZ	1	0,08%

PRODUCTOS DE MAYOR GUSTO

Nro.	PRODUCTO	VISITANTES	PORCENTAJE
115	LAMPARA DE DELFIN	1	0,08%
116	LAMPARAS	69	5,18%
117	LAMPARAS DE BAMBU	1	0,08%
118	LAMPARAS DEMADERA	1	0,08%
119	LAMPARAS EN CERAMICA	2	0,15%
120	LAMPARAS EN GUADUA	2	0,15%
121	LAMPARAS EN PIEDRA	2	0,15%
122	LAMPARAS EN TOTUMO	1	0,08%
123	LANA	1	0,08%
124	LENCERIA	1	0,08%
125	M.ADERA	1	0,08%
126	MACRAME	1	0,08%
127	MADERA	283	21,23%
128	MADERA CALADA	1	0,08%
129	MADERA TALLADA	8	0,60%
130	MALETAS	1	0,08%
131	MALETAS PINTADAS	1	0,08%
132	MANILLAS	4	0,30%
133	MARCOS EN NOGAL	1	0,08%
134	MARIPOSAS	1	0,08%
135	MEDRA	1	0,08%
136	MESAS	1	0,08%
137	MESAS LABRADAS A MANO	1	0,08%
138	MESAS MADERA	1	0,08%
139	METALES	13	0,98%
140	MIMBRE	1	0,08%
141	MOBILIARIO	1	0,08%
142	MOCHILAS	6	0,45%
143	MOCHILAS INDIGENAS	1	0,08%
144	MONSTRUOS EN PAPEL	1	0,08%
145	MORRALES	1	0,08%
146	MOVILES	1	0,08%
147	MOVILES DE MADERA	1	0,08%
148	MUEBLES	32	2,40%
149	MUEBLES ARTESANALES	1	0,08%
150	MUEBLES CONTEMPORANEOS	3	0,23%
151	MUEBLES DE DISEÑO	6	0,45%
152	MUEBLES DE MADERA	2	0,15%
153	MUEBLES EN GUADUA	1	0,08%
154	MUEBLES EN MADERA	5	0,38%
155	MUEBLES EN METAL	1	0,08%
156	MUEBLES MADERA	1	0,08%
157	MUEBLES MODERNOS	3	0,23%
158	MUEBLES RUSTICOS	1	0,08%
159	MUEBLES TRADICIONALES	1	0,08%
160	MUEBLES, INSTRUMENTOS MUSICALES	1	0,08%
161	MUNECCOS	7	0,53%
162	MUNECCOS DE ARCILLA	1	0,08%
163	MUNECCOS DE BUCARAMANGA	1	0,08%
164	MUNECCOS DE TRAPO	3	0,23%
165	MUNECCOS EN CERAMICA	2	0,15%
166	MUNECCOS EN TELA	1	0,08%
167	OLLAS DE BARRO	1	0,08%
168	ORFEBRERIA	1	0,08%
169	PAJA TOGUILLA	1	0,08%
170	PALO DE LLUVIA	1	0,08%
171	PANTALLAS	2	0,15%

PRODUCTOS DE MAYOR GUSTO

Nro.	PRODUCTO	VISITANTES	PORCENTAJE
172	PANTALONES	2	0,15%
173	PAPEL	3	0,23%
174	PAPEL RECICLADO	2	0,15%
175	PEBETEROS	1	0,08%
176	PERSONITAS DE COLECCION	1	0,08%
177	PESEBRES	2	0,15%
178	PINTURA	2	0,15%
179	PINTURAS	3	0,23%
180	PLATA	4	0,30%
181	PLAZAS DE TOROS	1	0,08%
182	PORTARETRATOS	1	0,08%
183	PRECOLOMBINO	1	0,08%
184	PRODUCTOS CHOCOANOS	1	0,08%
185	PRODUCTOS DE NARIÑO	1	0,08%
186	PRODUCTOS DE PASTO	1	0,08%
187	PRODUCTOS DE RECICLAJE	1	0,08%
188	PRODUCTOS DEL AMAZONAS	1	0,08%
189	PRODUCTOS EN MIMBRE	1	0,08%
190	PRODUCTOS INDIGENAS	4	0,30%
191	PRODUCTOS NATURALES	1	0,08%
192	PRODUCTOS PASTUSOS	1	0,08%
193	PRODUCTOS WAYUU	1	0,08%
194	RELOJES	1	0,08%
195	ROMPECABEZAS EN MADERA	1	0,08%
196	ROPA	3	0,23%
197	ROPA EN BATIC	1	0,08%
198	ROPA INDIGENA	1	0,08%
199	RUANAS	1	0,08%
200	SALAS EN MADERA	1	0,08%
201	SALAS RUSTICAS	1	0,08%
202	SALON DEL MUEBLE CONTEMPORANEO	1	0,08%
203	SILLAS	4	0,30%
204	SILLAS CERAMICA	1	0,08%
205	SILLAS CONTEMPORANEAS	1	0,08%
206	SILLAS EN MADERA	1	0,08%
207	SILLAS EN MADERA CON FORMAS DE ANIMAL	1	0,08%
208	SILLAS MADERA Y CUERO	1	0,08%
209	SOLITARIO	1	0,08%
210	SOMBREROS	2	0,15%
211	STAND DE MATADOR	1	0,08%
212	TAGUA	7	0,53%
213	TALLA	1	0,08%
214	TALLA EN MADERA	7	0,53%
215	TALLADOS MAGANGUE	1	0,08%
216	TALLER DE QUINDIO	1	0,08%
217	TAPETES	1	0,08%
218	TAPIZ GAMUZA CUERO	1	0,08%
219	TE DE COCA	1	0,08%
220	TEATRINO	1	0,08%
221	TEJEDURIA	18	1,35%
222	TEJIDOS	30	2,25%
223	TELARES	10	0,75%
224	TEXTILES	3	0,23%
225	TODO	293	21,98%
226	TODOS	1	0,08%
227	TOTUMO	1	0,08%
228	TRABAJO CHOCOANO	1	0,08%

PRODUCTOS DE MAYOR GUSTO

Nro.	PRODUCTO	VISITANTES	PORCENTAJE
229	TRABAJO EN COSTAL	1	0,08%
230	TRABAJO INDIGENA	1	0,08%
231	TRADICIONAL	1	0,08%
232	TUBOS	1	0,08%
233	VAJILLAS	6	0,45%
234	VAMPIRO EN LANA	1	0,08%
235	VARIOS	1	0,08%
236	VASIJAS	1	0,08%
237	VASOS	1	0,08%
238	VELAS	11	0,83%
239	VIDRIO	7	0,53%
240	VINAGRERAS	1	0,08%
241	VIRGENES	2	0,15%
242	VIRGENES EN ARTE	1	0,08%
243	VIRGENES, PORCELANAS	1	0,08%
244	VITRALES	10	0,75%
	TOTAL RESPUESTAS	1.333	100,00%

ANEXO X

**Productos que gustaron
menos**

PRODUCTOS QUE GUSTAN MENOS

Nro.	PRODUCTO	VISITANTES	PORCENTAJE
1	ALAMBRE	1	0,27%
2	ALCANCIAS	2	0,53%
3	ANIMALES EN MADERA	1	0,27%
4	ARTE COLONIAL	1	0,27%
5	ARTE KITCH	1	0,27%
6	ARTE MODERNOS	1	0,27%
7	ARTE RELIGIOSO	1	0,27%
8	ARTES NO ARTESANALES	1	0,27%
9	ARTESANIAS DE LA CHAMBA	1	0,27%
10	ARTICULOS INDIGENAS	1	0,27%
11	ARTICULOS IMPORTADOS	1	0,27%
12	BAMBU	1	0,27%
13	BARRO	5	1,33%
14	BARRO RAQUIRA	1	0,27%
15	BLUSAS PINTADAS	1	0,27%
16	BOLSOS CON INCRUSTACIONES	1	0,27%
17	BORDADOS	4	1,07%
18	BUSCABA FIGURAS PEQUEÑAS	1	0,27%
19	CAJAS	1	0,27%
20	CANASTOS	5	1,33%
21	CARTERAS	1	0,27%
22	CARTERAS EN FIQUE	1	0,27%
23	CASAS	1	0,27%
24	CASCARAS DE MAZORCA	1	0,27%
25	CERAMICA	52	13,87%
26	CESTERIA	5	1,33%
27	CHAMBA	1	0,27%
28	COBRE	1	0,27%
29	COCO	2	0,53%
30	COCODRILOS	1	0,27%
31	COLLARES	2	0,53%
32	COLLRES	1	0,27%
33	COMIDA	2	0,53%
34	CONFECCION TEXTIL	1	0,27%
35	CONTEMPORANEO	1	0,27%
36	COSAS CON COLORIDO	1	0,27%
37	CRISTALERIA	2	0,53%
38	CUADROS	1	0,27%
39	CUERO	8	2,13%
40	CUEROS	1	0,27%
41	DECORACION EN MADERA	1	0,27%
42	DRAGONÉS	2	0,53%
43	EL EQUIPO DE DISEÑADORES	1	0,27%
44	ENCOLADOS	5	1,33%
45	ESCUULTURAS EN MADERA	1	0,27%
46	ESPEJOS	2	0,53%
47	ESPEJOS DORADOS	1	0,27%
48	ESTROPAJO	1	0,27%
49	FAROLÉS DE CERAMICA	1	0,27%
50	FIBRA	1	0,27%
51	FIGURAS DE BARRO	1	0,27%
52	FIGURAS DE PAPEL	1	0,27%
53	FLORES	1	0,27%

PRODUCTOS QUE GUSTAN MENOS

Nro.	PRODUCTO	VISITANTES	PORCENTAJE
54	FORJA DE HIERRO	1	0,27%
55	GORROS DE LANA VIRGEN	1	0,27%
56	GUACAMAYAS	1	0,27%
57	HAMACAS	1	0,27%
58	HIERRO	3	0,80%
59	HIERRO FORJADO	1	0,27%
60	INDIGENA	2	0,53%
61	INSTRUMENTOS MUSICALES	1	0,27%
62	JOYERIA	11	2,93%
63	LAMPARAS	1	0,27%
64	LANA	1	0,27%
65	LATA	1	0,27%
66	LO DE TODOS LOS AÑOS	1	0,27%
67	MADERA	14	3,73%
68	MADERA COLORIDA	1	0,27%
69	MADERA NO PULIDA	1	0,27%
70	MANILLAS	1	0,27%
71	MARIONETAS	1	0,27%
72	MARIPOSA EN ESCARCHA	1	0,27%
73	MARRANOS CON ESCARCHA	1	0,27%
74	MASCARAS	13	3,47%
75	MASCARAS BRILLANTES	1	0,27%
76	MASCARAS DE ANIMALES	1	0,27%
77	MATERAS	1	0,27%
78	METAL	15	4,00%
79	MIMBRE	1	0,27%
80	MINERIA (MINERCOL)	1	0,27%
81	MODERNO	1	0,27%
82	MOLDES	1	0,27%
83	MUCHOS SOMBREROS	1	0,27%
84	MUEBLES	1	0,27%
85	MUEBLES MODERNOS	2	0,53%
86	MUEBLES RUSTICOS	1	0,27%
87	MUNECAS	1	0,27%
88	MUNECAS DE TELA	1	0,27%
89	MUNECAS DE TRAPO	1	0,27%
90	MUNECOS	6	1,60%
91	MUNECOS DE FIBRA	1	0,27%
92	MUNECOS DE TRAPO	2	0,53%
93	MUNECOS ENTRAPO	1	0,27%
94	NACAR	1	0,27%
95	NATILLA	1	0,27%
96	NINGUNO	1	0,27%
97	OLLAS DE BARRO	1	0,27%
98	PAJA	1	0,27%
99	PAJAROS	1	0,27%
100	PANTALONES	2	0,53%
101	PAPEL	7	1,87%
102	PAPEL ALUMINIO	1	0,27%
103	PAPEL MACHE	1	0,27%
104	PEBETEROS	1	0,27%
105	PEDRERIA	2	0,53%
106	PLASTICO	4	1,07%

PRODUCTOS QUE GUSTAN MENOS

Nro.	PRODUCTO	VISITANTES	PORCENTAJE
107	PLATERIA	3	0,80%
108	PORCELANICRON	1	0,27%
109	PRECOLOMBINOS	1	0,27%
110	PRODUCTOS BRISA	1	0,27%
111	PRODUCTOS DE FIQUE	1	0,27%
112	PRODUCTOS DEL CHOCO	1	0,27%
113	REPLICAS	1	0,27%
114	REVISTAS	2	0,53%
115	ROPA	9	2,40%
116	ROPA EN CROCHE	1	0,27%
117	RUSTICO	3	0,80%
118	SACOS DE LANA	1	0,27%
119	SANTOS	2	0,53%
120	SOMBREROS	5	1,33%
121	SOMBREROS DE LA COSTA	1	0,27%
122	SOMBREROS DE PALMA	1	0,27%
123	TAGUA	1	0,27%
124	TEJEDURIA	12	3,20%
125	TEJIDOS	9	2,40%
126	TEJIDOS EN COLORES	1	0,27%
127	TEJIDOS EN LANA	1	0,27%
128	TELAS	2	0,53%
129	TEXTILES	5	1,33%
130	TODO LO REVENDIDO	1	0,27%
131	TOTUMO	1	0,27%
132	VASIJAS DE BARRO	3	0,80%
133	VASOS CERAMICA	1	0,27%
134	VELAS	12	3,20%
135	VIDRIO	23	6,13%
136	VIRGENES	5	1,33%
137	VITRALES	4	1,07%
	TOTAL RESPUESTAS	375	100,00%