

D1-1999.80



**FORTALECIMIENTO
EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL
Y ESTÍMULO A LA COMERCIALIZACION
PARA LA MUJER TEJEDORA RURAL**



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

Junio de 1999

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y SIGLA:
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

IDENTIFICACION DEL PROYECTO

TITULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y ESTIMULO A LA COMERCIALIZACION PARA LA MUJER TEJEDORA RURAL

FECHA DE INICIACIÓN	FECHA DE TERMINACIÓN	DURACION TOTAL
Julio 1 de 1.999	Julio 30 del 2.000	12 meses

CIUDAD SEDE DEL PROYECTO: Santafé de Bogotá, D.C.

COBERTURA GEOGRÁFICA:

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA, municipios de El Carmen de Viboral y San Vicente.

DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR, municipios de San Jacinto y Magangué.

DEPARTAMENTO DE BOYACA, municipios de Ráquira, Zetaquirá, Monguí, Iza, Nobsa, Chiscas, Guicán, Cocuy, Tibana, Caldas, Cubará, Sogamoso, Guateque, Tópaga, Somondoco, Boavita, Covarachía, San Mateo, Guacamayas, Cerinza, Jericó, Tipacoque y Valle de Tenza.

DEPARTAMENTO DE CORDOBA, municipios de Cerete (Corregimiento de Rabolargo), San Andrés de Sotavento y Montería (Corregimiento de Sabanal).

DEPARTAMENTO DE CAUCA, municipios de Silvia, Caldono, Jambaló, Páez, Guapi, Timbiquí y López de Micay.

INFORMACION SOBRE FINANCIACION DEL PROYECTO:

Recursos propios de la entidad solicitante	\$432.900.000
Recursos generados por pagos de los beneficiarios	\$ 20'000.000
Recursos aportados por otras entidades	
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nal. Dptal o Mpal)	\$ 59'225.000
Donaciones	
Cooperación Internacional	
Otros aportes	
Cofinanciación solicitada a la Corporación	\$918'350.000
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$1.430'475.000

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

Estructuración de un programa <input type="checkbox"/>	Soporte directo a mercadeo	X
Investigación de mercados X	Soporte directo a comercialización	X

SERVICIO DE FORMACION EMPRESARIAL

Capacitación	X	Asesoría	X	Asistencia Técnica	X
--------------	---	----------	---	--------------------	---

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Consultoría <input type="checkbox"/>	Tutor <input type="checkbox"/>	Equipos de Sistemas <input type="checkbox"/>
--------------------------------------	--------------------------------	--

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

INFORMACION DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL Y MISION:

Artesanías de Colombia tiene como misión "contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimular el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país".

SEDE	DEPARTAMENTO	CIUDAD	
	Cundinamarca	Santafé de Bogotá, D.C.	
DIRECCION	TELEFONO	FAX	E.MAIL
Carrera 3 #18-60	2845768	2844671	desarrol@colomsat.net.co

NOMBRE Y CARGO DEL PERSONAL RESPONSABLE

REPRESENTANTE LEGAL	CARGO	CEDULA
Cecilia Duque Duque	Gerente General	24'469.020 Armenia
RESPONSABLE DEL PROYECTO	CARGO	CEDULA
Luis Jairo Carrillo Reina	Subgerente de Desarrollo	17'156.322 Btá

CREACION Y ASPECTOS LEGALES

FECHA DE CONSTITUCION	NIT
6 de mayo de 1.964 Escritura pública 1.998 Notaría 9ª. de Bogotá	860.007.887-8

GESTORES Y APORTANTES DE LA ENTIDAD

GESTORES	APORTANTES ACTUALES
CAJA AGRARIA EMPRESA COLOMBIANA DE TURISMO	PROEXPORT INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL CAJA DE CREDITO AGRARIO MINISTERIO DE DESARROLLO CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS COMPAÑIA AGRICOLA DE SEGUROS EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**DESCRIPCION DEL PROGRAMA DE FORMACION
EMPRESARIAL Y/O COMERCIALIZACION**

Para el cumplimiento de la misión de Artesanías de Colombia, se han definido áreas de trabajo teniendo en cuenta todo el proceso productivo y comercial de la artesanía, bajo el criterio del mejoramiento del producto y la cualificación del artesano.

FORMACIÓN EMPRESARIAL

Programa fue concebido para capacitar al artesano dentro de un proceso de enseñanza – aprendizaje, en los aspectos básicos que tienen que ver con su formación como gestor de pequeñas empresas productivas. Se diseñó con el propósito de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica del sector artesanal con el fin de potenciar las condiciones para que el artesano realice su trabajo dentro del contexto cultural al que pertenece, imprimiéndole esa condición a sus productos, sintiéndose reconocido y estimado a través de ellos, promocionando la imagen de su región o localidad en otros ámbitos.

Con su ejecución, Artesanías de Colombia ha contribuido a conformar y/o consolidar organizaciones productivas y comerciales de acuerdo con el entorno socioeconómico y cultural, que determina las posibilidades de negocio que cada grupo de artesanos y artesanas del país puede llevar a cabo.

Estructura del programa

Esta área de trabajo se desarrolla bajo el concepto de "Módulo de Formación". Se trata de un paquete educativo que trabaja con base en el análisis de estudios de caso, ejemplificados con situaciones reales de los artesanos de diferentes lugares del país. Se maneja la temática relacionada con la administración de la unidad productiva artesanal y se desarrolla teniendo en cuenta las especificidades que caracterizan el proceso productivo y comercial de la artesanía.

Metodología

Esta capacitación se adelanta a través de procesos participativos e interactivos del instructor con los artesanos, mediante la realización de cursos taller y la aplicación de material didáctico diseñado para abordar cada uno de los temas.

Material didáctico

Los materiales que Artesanías de Colombia ha diseñado como apoyo para la ejecución de este programa, se elaboraron tomando como referencia básica la metodología de Escuela Activa.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

Están distribuidos en cuatro módulos, cada uno de los cuales consta de tres videos, seis audio - grabaciones, cartilla con guía autoformativa y guía de instrucciones. Los cuatro módulos se denominan "Calculando Costos", "Produciendo", "Promoviendo y Vendiendo", "Llevando Cuentas" y "Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal".

Personal de Capacitación

Esta capacitación se ejecuta bajo la orientación de profesionales, técnicos y artesanos con formación y experiencia en el tema y se vinculan al proyecto mediante contratación o ejecución directa.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

Artesanías de Colombia busca optimizar el proceso productivo artesanal, haciendo uso y manejo sostenible de materias primas, perfeccionando técnicas, adecuando y mejorando procesos, estimulando la innovación permanentemente de la oferta artesanal. Entendida la tecnología, como el uso del conocimiento para aumentar la producción y como el conjunto de procesos físicos, mentales, técnicos y mecánicos con los que se elaboran ciertos productos, esto es, aplicados en la producción, y la innovación, con lo referente al desarrollo y adecuación de productos a nuevos mercados.

A mediano y largo plazo se espera contar con una oferta amplia y adecuada a los requerimientos del mercado y mejorar las condiciones productivas, incidiendo de esta manera, en el mantenimiento y ampliación de puestos de trabajo que mejoren los ingresos de las familias

Mediante la aplicación de este programa se busca generar empresas asociativas competitivas, con capacidad para explorar e incursionar en otros mercados.

Estructura del programa

Artesanías de Colombia en todos sus programas conserva el mismo estilo de trabajo, que se caracteriza por implementar procesos de conocimiento participativos e interactivos que se nutren con el diálogo de saberes.

El programa contempla el trabajo en las siguientes áreas:

Materias primas: Aprovechamiento rentable de recursos naturales, vegetales y animales que garantice su sostenibilidad.

Producción: Implementación y mejoramiento de métodos y procesos, desde las técnicas del oficio, el diseño de productos y la implementación de tecnologías limpias y eficientes.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

Sistema de Información: Esta parte del programa se enfoca hacia el suministro permanente y actualizado de información sobre diferentes aspectos, tanto de la producción, como de la comercialización, y sobre resultados de experiencias e investigaciones realizadas en otros lugares.

Metodología

Realización de asistencias técnicas y productivas, asesorías, giras educativas y consultorías.

Material didáctico

Cartillas relacionadas con cada uno de los temas, cartas de color, fichas técnicas de diseño y manuales de procesos.

Personal

Contará con la orientación de profesionales, técnicos y artesanos con formación o experiencia en el tema y se vinculan al proyecto mediante contratación o ejecución directa.

COMERCIALIZACION

Dentro de los objetivos de Artesanías de Colombia está la orientación de la producción artesanal hacia el mercado, para lo cual ha diseñado programas que van desde la identificación de canales de comercialización hasta la inserción y posicionamiento del objeto artesanal en mercados nacionales e internacionales.

Artesanías de Colombia ha desarrollado dos estrategias de acción en este tema; de una parte actúa como una promotora comercial que compra productos a los artesanos para promocionarlos en el mercado nacional e internacional, y de otra, cofinancia la realización de eventos comerciales con el objeto de que el artesano adquiera destrezas, habilidades y capitalice experiencia en la exhibición de productos, realice ventas directas, mida su capacidad comercial e identifique el comportamiento de la oferta, además de las posibilidades de negocios a corto y mediano plazo con compradores nacionales e internacionales.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

DESCRIPCION DE ACCIONES Y PROYECTOS EJECUTADOS CON EL PLAN NACIONAL PARA LA MICROEMPRESA (1.984-1.997) Y/O DE APOYO AL DESARROLLO RURAL

En el año 1996 se suscribió el contrato No 0191 entre la Corporación para el Desarrollo de la Microempresa y Artesanías de Colombia, con el objeto de cofinanciar el proyecto de comercialización "Construcción Parque de los Artesanos y la Microempresa", cuyas principales actividades a ejecutadas fueron: obras complementarias para la terminación de la primera etapa del proyecto en mención; uso de las instalaciones del parque por artesanos y microempresarios; administración de los recursos; divulgación de la cofinanciación que realizó la Corporación mediante la difusión en los eventos que se desarrollarán en el parque y en los impresos que se distribuirán.

Contrato 00323 del 98

Objeto "cofinanciación para el desarrollo de las actividades de soporte directo al mercadeo (asesorías en mercadeo y comercialización a 2.440 microempresarios) y soporte directo a la comercialización en eventos comerciales de 100 microempresas participantes en 3 ruedas de negocios y 900 microempresas participantes en 2 ferias.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

RESUMEN DEL PROYECTO

Con el propósito de fortalecer a la artesanía como una actividad productiva, que le genere a las artesanas dedicadas al oficio de la tejeduría un ingreso importante, que contribuya a mejorar sus condiciones de vida, Artesanías de Colombia ha elaborado esta propuesta con el fin de consolidar una alianza estratégica que permita afianzar grupos productivos entre las artesanas rurales de la región Occidente

REGIONES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MATERIA PRIMA
OCCIDENTE	Antioquia	San Vicente	Fique
	Cauca	Guapi, Lopez de Micay y Bocas de Satinga.	Paja tetera y Chocolatillo
		Silvia, Caldono y Jambalo.	Lana Virgen
COSTA ATLANTICA	Bolívar	San Jacinto.	Hilasa e Hilo
		Magangué	Palma de Vino
	Cordoba	San Andrés de Sotavento	Caña Flecha
CENTRO ORIENTE	Boyacá	Ráquira.	Esparto
		Zetaquirá	
		Mongui, Iza, Nobsa, Chiscas, Guican y Cocuy y Jericó.	Lana Virgen.
		Tibaná.	Cesteria en Gaita y Chusque
		Caldas	Lana Virgen
		Guacamayas	Fique
		Cerinza	Esparto
		Tipacoque y Valle de Tenza	Fique y Esparto.

Todas ellas, mujeres dedicadas a elaborar artesanías en el oficio de la tejeduría utilizando diferentes fibras naturales de origen vegetal y animal con técnicas ancestrales que les ha permitido conservar un legado cultural que identifica nuestros pueblos y cohesiona el tejido social.

El proyecto se concibe como una acción integral que aborda la problemática artesanal desde todos los componentes que atraviesan el proceso productivo y de comercialización de sus obras; es así como se propone adelantar actividades para mejorar el uso y manejo de las materias primas que les garantice mayor eficiencia del recurso, optimizar la producción mediante la adecuación tecnológica del taller y la

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

calificación de las artesanas, lo mismo que la asesoría para mejorar y desarrollar objetos artesanales contando con una oferta importante para el mercado bajo las condiciones de precios y volúmenes que este exige.

De otra parte el proyecto contempla la realización y participación de las artesanas en diferentes eventos comerciales que les facilite ofertar sus productos y difundir su cultura, así como capacitarse en técnicas de venta y atención al público, debilidad muy marcada entre las mujeres dedicadas a la producción artesanal.

Este proyecto se ejecutará durante un año, mediante actividades simultáneas en los 5 departamentos de cobertura y se propone vincular a 3.630 artesanas mediante un trabajo previo que les permita reflexionar frente a su problemática y proponer soluciones que las comprometa en su ejecución.

Como estrategia de operación Artesanías de Colombia cuenta con convenios departamentales celebrados con entidades Gubernamentales y ONGs interesadas en apoyar el desarrollo socioeconómico del sector artesanal, que lideran en cada departamento este propósito bajo la dirección y orientación de Artesanías de Colombia.

De acuerdo con lo establecido por la Microempresa Rural en su programa PADEMER Artesanías de Colombia estructuró el presente proyecto atendiendo los componentes establecidos para el plan de Servicios Tecnológicos, el cual contempla los temas de Formación Empresarial, Desarrollo Tecnológico y Comercialización y Mercadeo con un costo total de \$ 1.430.475.000 de los cuales se solicita a la Corporación \$ 918.350.000, Artesanías ofrece \$ 432.900.000 y por otras fuentes se gestionaran \$ 79.225.000.



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

PADEMER



Arriba : Mujeres Indígenas de Guambía , Cauca
Mitad : Cooperativa de Artesanas en Esparto,
Cerinza, Boyacá
Abajo: Artesana Boyacense

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

ANTECEDENTES

La población rural se desenvuelve en condiciones de pobreza generalizadas y crecientes, lo cual obedece a la inequitativa distribución de la tierra y a la inadecuada cobertura e ineficiencia de los programas de producción, vivienda, servicios públicos, educación, entre otros.

Se señala que las condiciones de producción y de mantenimiento cotidiano e intergeneracional de la fuerza de trabajo son especialmente onerosas para las mujeres campesinas. El tipo de labor llevada a cabo por las mujeres rurales en la vida concreta, hace aún más difícil que se acepte su trabajo en las cuentas del país. En 1.995, el 32% de las mujeres que participaban en la agricultura se desempeñaban como ayudantes familiares.

La mujer participa en casi todas las actividades agropecuarias, pero lo hace de manera diferente al hombre, puesto que sus actividades productivas se consideran como una extensión del trabajo doméstico, especialmente en el caso de las ayudantes familiares, que constituyen casi la mitad de las trabajadoras rurales. Su participación se da preponderantemente en las pequeñas unidades campesinas.

El trabajo doméstico de la mujer rural es de baja productividad, debido a las precarias condiciones de vivienda y al deficiente acceso a servicios públicos tales como acueductos, energía eléctrica, vías de comunicación y de transporte, y a la ausencia de medios de trabajo tecnificados y falta de servicios sociales.

La productividad del trabajo artesanal realizado por las mujeres de las zonas rurales esta determinado por las condiciones socioeconómicas que se presentan en estos lugares de país, condicionando las posibilidades de vinculación de la mujer al desarrollo, pues para ellas es difícil el acceso al crédito, lo cual incide en uso de herramientas de bajo desarrollo tecnológico, falta de capacitación como productora para el mercado y en general como agente de desarrollo.

Dentro de este contexto, el trabajo de la mujer artesana como cabeza de familia, como ayudante familiar o como miembro de un taller artesanal en las zonas rurales tiene limitaciones propias del medio, como la falta de vías y medios de comunicación y de las condiciones de desarrollo que se presentan en cada lugar.

El uso inadecuado de las materias primas en el proceso de siembra, recolección y procesamiento o la falta de abastecimiento, como es el caso de la lana virgen, incide directamente en los precios y en la calidad de los productos artesanales, restándole posibilidades competitivas en el mercado.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

El incipiente desarrollo tecnológico se traduce en el uso de herramientas que hacen ineficiente el proceso productivo, con gran inversión en tiempo, generando baja rentabilidad a la inversión.

La escasa formación empresarial y el alto índice de analfabetismo, impide que se garantice un capital humano en condiciones de dinamizar procesos productivos y comerciales, que les permita reconocerse como hacedoras de cultura y generadoras de riqueza.

A manera de ejemplo se puede mencionar que en Córdoba, el 65,5% de los artesanos no ha tenido acceso a ningún tipo de educación, y solo el 27,6% de los artesanos han realizado estudios de primaria.

El desconocimiento de los beneficios de la organización por oficios, junto con el escepticismo hacia la agremiación, por experiencias de malos e ineficientes manejos, conducen al desaprovechamiento de ventajas competitivas, como el acopio y suministro de materias primas a precios de mayoristas, la posibilidad de garantizar capacidad y volumen de producción, el acceso directo al mercado sin intermediación y acceso a servicios de crédito, entre otras.

La falta de organización también ha limitado las posibilidades de las artesanas en la participación en las decisiones políticas de sus comunidades, así como acceder a los beneficios que podrían obtener a través de la presentación de proyectos que apoyan diferentes entidades responsables del desarrollo.

Finalmente, la falta de conocimientos sobre el mercado, que oriente la oferta artesanal renovándola y adecuándola permanentemente de acuerdo con las tendencias y preferencias de la demanda, son entre otras las condiciones que caracterizan la producción artesanal de las mujeres rurales indígenas, campesinas y negras que conforman los grupos de artesanas beneficiarias del proyecto.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

DIAGNOSTICO

Con la ejecución de este proyecto se pretende dinamizar el trabajo de las comunidades artesanales en las que tiene mayor participación la mujer campesina, que complementa sus ingresos familiares con la elaboración de artesanías, como es el caso de los departamentos de Antioquía, Bolívar, Boyacá, Cauca y Córdoba, en los cuales se concentra el mayor número de mujeres tejedoras del país.

En estos departamentos el país cuenta con grandes potencialidades para dinamizar fuentes de empleo que faciliten la construcción de escenarios de convivencia pacífica que contribuyan a la búsqueda de la paz, como es el propósito del actual gobierno.

Teniendo en cuenta que el proceso productivo artesanal, está atravesado por diferentes variables que intervienen en la efectividad de las acciones para lograr posicionar la actividad artesanal en un renglón destacado de la economía del país, Artesanías de Colombia ha identificado áreas de acción¹ sobre las cuales debe actuar de manera integral el proyecto, teniendo en cuenta la problemática particular de cada una de las localidades y las dinámicas de desarrollo que cada comunidad imprime a su actividad productiva. Las áreas son:

- Sostenibilidad y aprovisionamiento de materias primas.
- Aplicación de tecnologías limpias, eficientes y apropiadas al proceso productivo artesanal
- Diseño y desarrollo de productos
- Rescate de técnicas y oficios tradicionales
- Formación empresarial y desarrollo humano
- Comercialización y mercadeo
- Divulgación y promoción

En cuanto a la sostenibilidad y aprovisionamiento de materias primas se elaborarán planes de manejo y repoblamiento de los recursos naturales utilizados como materia prima para la elaboración de productos artesanales.

Para que la artesanía se introduzca de manera competitiva en el mercado se efectuarán asesorías permanentes en innovación y desarrollo de productos que garanticen su permanencia en los diferentes mercados.

Con el propósito de imprimirle valor agregado a los productos artesanales es importante trabajar con base en las técnicas y los oficios tradicionales que le dan carácter e identidad a la artesanía de acuerdo a los lugares y comunidades que los producen.

¹ Se anexa el cuadro de áreas de intervención institucional de Artesanías de Colombia para el sector artesanal.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

Con las artesanas tejedoras de estos cinco departamentos se desarrollará el programa de formación empresarial el cual apunta a la conformación de empresas de acuerdo con los principios generales del desarrollo empresarial

Con los programas de comercialización y mercadeo, y divulgación y promoción se busca que las artesanas fortalezcan su capacidad para vender exhibir y ofrecer sus productos artesanales en un mercado ampliado.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Establecer condiciones para que las mujeres artesanas dedicadas al oficio de la tejeduría en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cauca y Córdoba, cuenten con una producción diferenciada, competitiva y eficiente para el mercado, enmarcada dentro de una política de desarrollo sostenible del medio ambiente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Elaborar planes de manejo de cada una de las fibras naturales (vegetales y animales) empleadas como materias primas e insumos (tintes) en la elaboración de artesanías.
2. Mejorar la organización de las unidades productivas de las mujeres tejedoras de los departamentos de Cauca, Antioquia, Boyacá, Bolívar y Córdoba, para hacer eficiente y rentable la actividad artesanal.
3. Fortalecer y consolidar la organización por oficio con miras a posicionar competitivamente los productos en el mercado y posibilitar la participación de los artesanos en los espacios de toma de decisiones, interviniendo activamente en la construcción de escenarios de paz y vigoricen el tejido social.
4. Mejorar el proceso productivo artesanal implementando el empleo de tecnologías limpias, eficientes y adecuadas a las necesidades y a los ambientes económicos y socioculturales de cada grupo productivo.
5. Cualificar las destrezas y habilidades técnicas y administrativas de las artesanas tejedoras para generar empresa.
6. Reforzar la identidad cultural de la producción artesanal, generando valor agregado en los objetos y fortaleciendo la autoestima del artesano.
7. Mejorar la calidad de los productos artesanales actuales y desarrollar nuevos, de acuerdo con las tendencias y demandas del mercado, imprimiéndoles las condiciones necesarias para acceder a él.
8. Realizar investigaciones y estudios de mercado que identifique las preferencias de la demanda, los potenciales nichos de mercado y los requerimientos para la comercialización de los productos a nivel regional, nacional e internacional.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Establecer condiciones para que las mujeres artesanas dedicadas al oficio de la tejeduría en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cauca y Córdoba, cuenten con una producción diferenciada, competitiva y eficiente para el mercado, enmarcada dentro de una política de desarrollo sostenible del medio ambiente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Elaborar planes de manejo de cada una de las fibras naturales (vegetales y animales) empleadas como materias primas e insumos (tintes) en la elaboración de artesanías.
2. Mejorar la organización de las unidades productivas de las mujeres tejedoras de los departamentos de Cauca, Antioquia, Boyacá, Bolívar y Córdoba, para hacer eficiente y rentable la actividad artesanal.
3. Fortalecer y consolidar la organización por oficio con miras a posicionar competitivamente los productos en el mercado y posibilitar la participación de los artesanos en los espacios de toma de decisiones, interviniendo activamente en la construcción de escenarios de paz y vigoricen el tejido social.
4. Mejorar el proceso productivo artesanal implementando el empleo de tecnologías limpias, eficientes y adecuadas a las necesidades y a los ambientes económicos y socioculturales de cada grupo productivo.
5. Cualificar las destrezas y habilidades técnicas y administrativas de las artesanas tejedoras para generar empresa.
6. Reforzar la identidad cultural de la producción artesanal, generando valor agregado en los objetos y fortaleciendo la autoestima del artesano.
7. Mejorar la calidad de los productos artesanales actuales y desarrollar nuevos, de acuerdo con las tendencias y demandas del mercado, imprimiéndoles las condiciones necesarias para acceder a él.
8. Realizar investigaciones y estudios de mercado que identifique las preferencias de la demanda, los potenciales nichos de mercado y los requerimientos para la comercialización de los productos a nivel regional, nacional e internacional.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

9. Participar y realizar eventos comerciales que presenten y promocionen la oferta artesanal y brinden posibilidades de negocios para las artesanas tejedoras.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

a. CARACTERISTICAS DEL USUARIO, (PERFIL):

Este proyecto está orientado a desarrollar el trabajo productivo de la mujer, mediante el apoyo a los grupos de artesanas rurales, que se desempeñan en el oficio de la tejeduría en técnicas textiles (telar vertical, horizontal, dos agujas, y otras puntadas), cestería, sombrerería, en fibras blandas y duras como iraca, cañaflecha, chocolatillo, paja tetera, fique, lana, hilaza de algodón, calceta de plátano, palma real, esparto, caña brava, chin, gaita y chusque.

Las tareas desarrolladas para la producción artesanal involucran a todos los miembros de la familia nuclear y en algunos casos la extensa; esto ha llevado a que se definan roles que caracterizan la estructura administrativa de la empresa artesanal familiar, donde las mayores y más diestras (madres y abuelas) cumplen el papel de maestras. Este tipo de organización familiar para la producción, cohesiona la unidad familiar, construyendo escenarios de reproducción de valores, actitudes, conocimientos y tradiciones.

La mayor parte de las mujeres artesanas de las comunidades a ser atendidas, no se encuentran organizadas o tienen bajos niveles de organización, afectando esto la representación que dicen tener las organizaciones artesanales rurales de estos lugares. Las formas asociativas más comunes son la Asociación, la Cooperativa, la Precooperativa y la Empresa Asociativa.

Las mujeres artesanas, en su gran mayoría, son cabezas de familia, con un número promedio de 5 hijos, responsables del sostén familiar por desintegración del núcleo familiar por la violencia o por presiones económicas de desocupación. Por lo común, aprendieron el oficio en el taller del hogar, situación determinada por una tradición cultural de la actividad artesanal, que se denota en su transmisión de generación en generación, habiéndose vinculado al oficio desde su niñez.

En general la artesana se caracteriza por tener bajos niveles de escolaridad, que entraba las posibilidades de desarrollo de la empresa artesanal rural.

b. CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS:

Departamento de Antioquia:	220 artesanas
Departamento de Cauca:	159 artesanas
Departamento de Boyacá:	851 artesanas
Resguardo Zenú (Córdoba):	2.000 artesanas
Departamento de Bolívar:	400 artesanas

Total: 3.630 artesanas



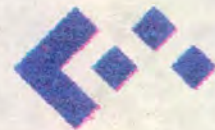
Arriba: Artesanos de Rabolargo, Córdoba

Mitad: Asociación de Artesanos de Cerinza

Abajo: artesana tejedora, cestería de rollo, Boyacá



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

PADEMER

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

ENTORNO Y PERFIL DEL USUARIO

a. CARACTERISTICAS POBLACIONALES Y GEOGRAFICAS:

Para su ejecución el proyecto ha considerado desarrollar el trabajo con las artesanas campesinas, indígenas y de las negritudes, habitantes de las zonas rurales de los departamentos del Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cauca y Córdoba, que cuentan con potencialidades para desarrollar esta actividad como un componente importante en la economía local, regional y/o nacional.

La población artesana rural cubierta por este proyecto está localizada en los municipios de:

- San Vicente en el departamento de Antioquia.
- San Jacinto y Magangué en el departamento de Bolívar
- Ráquira, Zetaquirá, Monguí, Iza, Nobsa, Chiscas, Guicán, Cocuy, Tibana, Caldas, Cubará, Sogamoso, Guateque, Tópaga, Somondoco, Boavita, Covarachía, San Mateo, Guacamayas, Cerinza, Jericó, Tipacoque y Valle de Tenza, en el departamento de Boyacá.
- Cerete, corregimiento de Rabolargo y Montería, Corregimiento de Sabanal, en el departamento de Córdoba.

Las comunidades indígenas beneficiarias de este proyecto corresponden a:

- Etnia Guambiana, localizada en los Resguardos de Guambia y Quizgó del municipio de Silvia – Cauca.
- Etnia Paéz, localizada en el Resguardo de Pitayó en Silvia, Pioyá en Caldon, Jambaló en Jambaló, Mosoco y Ricaurte en Páez – Cauca.
- Etnia Eperara – Siapidara localizadas en las bocas de los ríos Satinga y Sanquianga en la Costa Pacífica del departamento del Cauca.
- Etnia Zenú, del resguardo de San Andrés de Sotavento, localizada en el Departamento de Córdoba.

Las artesanas de negritudes que se atenderán están localizadas en los municipios de Guapi, Timbiquí y López de Micay, en el departamento del Cauca.

Es importante anotar que algunas de las comunidades a ser cubiertas corresponden a zonas afectadas por problemas fuertes de violencia y de conflicto social muchas de ellas en condiciones extremas de difícil acceso por falta de vías, que carecen de sistemas de comunicación eficientes.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

a. CARACTERISTICAS DEL USUARIO, (PERFIL):

Este proyecto está orientado a desarrollar el trabajo productivo de la mujer, mediante el apoyo a los grupos de artesanas rurales, que se desempeñan en el oficio de la tejeduría en técnicas textiles (telar vertical, horizontal, dos agujas, y otras puntadas), cestería, sombrerería, en fibras blandas y duras como iraca, cañaflecha, chocolatillo, paja tetera, fique, lana, hilaza de algodón, calceta de plátano, palma real, esparto, caña brava, chin, gaita y chusque.

Las tareas desarrolladas para la producción artesanal involucran a todos los miembros de la familia nuclear y en algunos casos la extensa; esto ha llevado a que se definan roles que caracterizan la estructura administrativa de la empresa artesanal familiar, donde las mayores y más diestras (madres y abuelas) cumplen el papel de maestras. Este tipo de organización familiar para la producción, cohesiona la unidad familiar, construyendo escenarios de reproducción de valores, actitudes, conocimientos y tradiciones.

La mayor parte de las mujeres artesanas de las comunidades a ser atendidas, no se encuentran organizadas o tienen bajos niveles de organización, afectando esto la representación que dicen tener las organizaciones artesanales rurales de estos lugares. Las formas asociativas más comunes son la Asociación, la Cooperativa, la Precooperativa y la Empresa Asociativa.

Las mujeres artesanas, en su gran mayoría, son cabezas de familia, con un número promedio de 5 hijos, responsables del sostén familiar por desintegración del núcleo familiar por la violencia o por presiones económicas de desocupación. Por lo común, aprendieron el oficio en el taller del hogar, situación determinada por una tradición cultural de la actividad artesanal, que se denota en su transmisión de generación en generación, habiéndose vinculado al oficio desde su niñez.

En general la artesana se caracteriza por tener bajos niveles de escolaridad, que entraba las posibilidades de desarrollo de la empresa artesanal rural.

b. CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS:

Departamento de Antioquia:	220 artesanas
Departamento de Cauca:	159 artesanas
Departamento de Boyacá:	851 artesanas
Resguardo Zenú (Córdoba):	2.000 artesanas
Departamento de Bolívar:	400 artesanas
Total:	3.630 artesanas

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

DESCRIPCION DE LOS COMPONENTES OFRECIDOS

COMERCIALIZACIÓN

Este componente estará dirigido a encontrar oportunidades de mercado para la producción artesanal elaborada por las mujeres dedicadas al oficio de la tejeduría. Se caracterizará por acompañar y formar a la artesana para que desarrolle habilidades y destrezas para concretar negocios y promocionar productos.

FORMACION EMPRESARIAL

Capacitar a las artesanas dedicadas al oficio de la tejeduría en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cauca, Córdoba y Bolívar en Gestión Empresarial para crear y/o fortalecer organizaciones productivas competitivas.

Este componente se caracterizará por promover a la artesana como dirigente del desarrollo de su microempresa mejorando el desempeño en las funciones técnico administrativas y gerenciales, que le permitan proyectar su organización a procesos económicos más amplios y de mayor impacto.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

Con la ejecución de este componente, se buscará la optimización del proceso productivo artesanal de la tejeduría. Este componente se caracterizará por suministrar las herramientas teóricas y prácticas para que las artesanas transformen, tanto sus condiciones físicas de producción, como su actitud frente al cambio.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LA EJECUCION DEL
PROYECTO**

FORMACION EMPRESARIAL

Curso sobre los siguientes temas:

Formación gerencial
Aprovechamiento del recurso humano
Organización gremial
Gestión administrativa y financiera
Formación en comercialización

Asesorías Administrativas en los siguientes temas

Formación gerencial
Aprovechamiento del recurso humano
Organización gremial
Gestión administrativa y financiera
Formación en comercialización
Elaboración y administración de proyectos
Gestión y participación democrática

DESARROLLO TECNOLOGICO

Asesorías

Fortalecimiento de grupos productivos
Innovación tecnológica
Optimización de procesos productivos
Fortalecimiento y perfeccionamiento del oficio artesanal

Asistencias Técnicas

Evaluación y organización de sistemas y procesos productivos
Adecuación, uso y manejo de nuevas técnicas de producción
Optimización de procesos productivos
Educación ambiental
Uso y manejo racional de materias primas
Aprendizaje, intercambio de conocimientos y dominio de técnicas nuevas y tradicionales

COMERCIALIZACION

Estudios de mercadeo y comercialización
Ruedas de negocios
Organización y participación en eventos feriales regionales y nacionales.
Diseño e innovación de productos
Imagen del producto
Costos de producción
Precios
Embalaje
Atención de pedidos
Capacitación para la exportación

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

ORGANIZACIÓN TECNICA Y ADMINISTRATIVA

Artesanías de Colombia tiene como misión "Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación; estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país".

Los objetivos de la institución que se plantean para el logro de la misión son los siguientes:

- Mejorar los procesos tecnológicos ampliando la fuente de conocimiento, generación y adecuación de nuevas tecnologías, mejorando las tecnologías apropiadas, todo dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- Consolidar la actividad artesanal como generadora de empleo e ingreso, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional acompañando a los productores y comercializadores para incrementar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Promover la preservación del Medio Ambiente y concientizar a los artesanos sobre el manejo racional de los recursos naturales utilizados en la producción artesanal.
- Estimular la competitividad con innovación y desarrollo de productos, que respondan a las exigencias de la dinámica del mercado.
- Fomentar la organización.

Con base en lo anterior, se concluye que el proyecto formulado al PADEMÉR se articula en su totalidad con los propósitos institucionales de Artesanías de Colombia, compartiendo una misma visión del desarrollo socioeconómico de la población sobre la que el proyecto plantea tener impacto, con los principios formulados por la Microempresa.

De otra parte, Artesanías cuenta con un equipo de profesionales encargados de la coordinación, orientación y dirección de los proyectos productivos artesanales.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

Este equipo esta conformado por seis profesionales especializados en temas del desarrollo socioeconómico; dos Antropólogos, con especializaciones en Gerencia Cultural y en Desarrollo Socioeconómico; un diseñador industrial con especialización en Planeación Urbana y Regional, un Sociólogo especializado en Gestión Ambiental y un Licenciado en Comercio Internacional con especialización en Derecho Internacional y Diplomado en Gerencia para la para la Pequeña y Mediana Empresa, todos ellos bajo la Dirección de un Educador especializado en Gerencia Social.

Además cuenta con una planta de personal administrativo, encargada de manejar los recursos de acuerdo con las leyes de presupuesto y gasto público.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

BIBLIOGRAFIA

Censo Económico Artesanal –Sector Artesanal.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Santafé de Bogotá, D.C.

1.998

Tecnología, Desarrollo de Productos y Diseño en la Artesanía.

BENAVIDES, Ernesto Orlando. Artesanías de Colombia, Santafé de Bogotá

1.996

La Mujer Artesana en el Desarrollo

REUNION DE EXPERTOS LATINOAMERICANOS, Colombia. Artesanías de Colombia.
Santafé de Bogotá, D.C.

1.995

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

DOCUMENTACION ANEXA AL PROYECTO

Certificado actualizado de representación legal de Artesanías de Colombia, expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá.

Lista de los integrantes de la Junta Directiva (actualizada).

Organigrama de Artesanías de Colombia.

Estatutos de Artesanías de Colombia.

Plan de desarrollo de Artesanías de Colombia.

Flujo general de fondos, durante el período de ejecución del proyecto.

Documentación sobre firma ó contador propuesto para auditoria.

Balance General y Estado de Ingreso y Gastos del último ejercicio contable firmado por el Contador y el Revisor Fiscal de Artesanías de Colombia.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO**

COMPONENTES	CORPORACION	ARTESANIAS DE COLOMBIA	OTRAS FUENTES	TOTAL
Comercialización y Mercadeo	311,050,000	174,700,000	45,000,000	530,750,000
Estudios de Mercado	27,300,000	17,200,000	3,500,000	48,000,000
Formación Empresarial	580,000,000	241,000,000	30,725,000	851,725,000
TOTAL	918,350,000	432,900,000	79,225,000	1,430,475,000



Arriba: taller de tintes,
Timbiquí, Cauca.
Mitad: Grupo de mujeres artesana
de Tipacoque, Boyacá
Abajo: Artesanas tejedoras
de Cauca



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

PADEMER

**UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS - FORMACION EMPRESARIAL
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO**

COD.	RUBROS POR COMPONENTE	FUENTES					
		CORPORACION(1)	CONTRAPARTIDA			TOTAL	
			REC. PROPIOS (2)	BENEFICIARIOS (3)			OTRA FUENTE (4)
			Hombres	Mujeres			
	COMPONENTES						
1	CAPACITACION	250,000,000	96,000,000			10,000,000	356,000,000
	Personal docente	120,000,000	40,000,000				160,000,000
	Material didáctico	20,000,000	10,000,000				30,000,000
	Material de apoyo (detallar)	70,000,000	0				70,000,000
	Gastos de transporte y viaje (detallar)	40,000,000	10,000,000			10,000,000	60,000,000
	Coordinador	0	36,000,000			0	36,000,000
2	ASESORIA	180,000,000	40,000,000		0	5,225,000	225,225,000
	Personal docente	150,000,000	30,000,000				180,000,000
	Material de apoyo	0	0				0
	Gastos de transporte y viaje (detallar)	30,000,000	10,000,000			5,225,000	45,225,000
3	ASISTENCIA TECNICA	90,000,000	25,000,000			5,500,000	120,500,000
	Personal docente	60,000,000	20,000,000				80,000,000
	Material de apoyo	0	0				0
	Gastos de transporte y viaje (detallar)	30,000,000	5,000,000			5,500,000	40,500,000
4	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	0	0			0	0
	Honorarios						0
	Gastos de transporte y viajes						0
	Manejo de información, material de apoyo						0
	Pasantías						0
5	COSTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA (*)	30,000,000	80,000,000			10,000,000	120,000,000
6	AUDITORIA	30,000,000					30,000,000
7	EQUIPO DE SISTEMAS						0
	TOTAL 1+2+3+4	520,000,000	161,000,000			20,725,000	701,725,000
	TOTAL 5+6+7	60,000,000	80,000,000			10,000,000	150,000,000
	TOTAL	580,000,000	241,000,000			30,725,000	851,725,000

Describe fuentes

- (2): Recursos Propios: Siempre deben existir aportes de la Entidad.
 (3): Beneficiarios: Siempre deberá existir una tarifa al Usuario.
 (4): Otras:

Anexe las bases de cálculo de cada uno de los ítem

En los espacios donde se pide (Detallar) anexe cuadros y soportes necesarios

- (4) En caso de existir más de dos entidades aportantes incluyan una columna adicional para cada una de ellas.
 (5) Exclusivo para consultorías para estudios que permitan llegar a zonas no atendidas o para Desarrollos.
 (6) Exclusivo para Tutoría para programas en montaje y para consolidación

Definición de Rubros:

Personal Docente: Grupo de capacitadores y/o asesores de la entidad.

Material Didáctico: Son las cartillas que la Entidad entrega al empresario al terminar el evento, para que quede con material referencial.

Material de Apoyo: Apoyan el proceso enseñanza aprendizaje y son: Filminas, acetatos, fotocopias, carteleras y videos

Gastos de transporte y de Viaje: Relacionados con el personal del Programa de Formación Empresarial en caso de desplazamientos fuera de la ciudad sede de la Entidad o para los componentes de Consultoría o Tutoría.

(*) Costos Indirectos: diligenciar los costos sobre el valor a aplicar al Proyecto Relacionados con: Arrendamiento, Servicios Públicos y Personal Administrativo que apoya el Programa.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO DE FORMACION EMPRESARIAL.
IDENTIFICACION DE ASESORIAS

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

MODALIDAD DE ATENCION: ASESORIAS

PERIODO DE EJECUCION (MES/AÑO) DESDE: 07/1.999 HASTA: 03/2.000

TIPO DE ASESORIA Y AREAS EN LAS QUE SE DESARROLLAN	INDICADORES					DOCENTES
	Nro. de empresas a atender (1)	Nro. de visitas por empresa (2)	Nro. de horas por visita (3)	Nro. de horas por empresa (2)*(3)=(4)	Nro. Tot. de horas empresa (4)*(1)=(5)	Tipo de Doc. 1/
ASESORIAS ADMINISTRATIVAS						
1. Formación Gerencial	45	1	8	8	360	PE
2. Aprovechamiento del Recurso Hum.	45	1	8	8	360	PE
3. Organización Gremial	45	1	8	8	360	PE
4. Gestión Administrativa y Financiera	45	1	8	8	360	PE
5. Formación en comercialización	45	1	8	8	360	PE
6. Elaboración y admón de proyectos	45	1	8	8	360	PE
7. Gestión y participación democrática	45	1	8	8	360	PE
8						
9						
10						
11						
12						
ASESORIAS TECNICAS						
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
TOTALES				56	2,520	

1/ Deberá relacionarse para cada evento el tipo de docente que lo dictó así: PI = Personal Interno ó PE = Personal Externo (Docentes por pago de honorarios) y PIE (Personal Interno y Externo).

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS
IDENTIFICACION DE ASESORIAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA

PERIODO DE EJECUCION (MES/AÑO) DESDE: 06 / 1.999 HASTA: 06 / 2.000

TIPO DE ASESORIA Y AREAS EN LAS QUE SE DESARROLLAN	INDICADORES					DOCENTES
	Nro. de empresas a atender (1)	Nro. de visitas por empresa (2)	Nro. de horas por visita (3)	Nro. de horas por empresa (2)*(3)=(4)	Nro. Tot. de horas empresa (4)*(1)=(5)	Tipo de Doc. 1/
ASESORIAS						
1. Fortalecimiento de grupos productivos	45	1	8	8	360	PE
2. Innovación tecnológica	28	1	8	8	224	PE
3. Optimización del proceso productivo	45	1	8	8	360	PE
4. Formación y perfeccionamiento del oficio artesanal	35	1	8	8	280	PE
ASISTENCIAS TECNICAS						
5. Evaluación y organización de procesos y sistemas productivos	45	2	8	16	720	PE
6. Adecuación, uso y manejo de nuevas técnicas de producción	45	2	8	16	720	PE
7. Optimización de procesos productivos	45	2	8	16	720	PE
8. Educación ambiental	45	2	8	16	720	PE
9. Uso y manejo racional de materias	45	2	8	16	720	PE
10. Aprendizaje, intercambio de conocimientos y dominio de técnicas nuevas y tradicionales	45	2	16	32	1,440	PE
TOTALES				144	6,264	

1/ Deberá relacionarse para cada evento el tipo de docente que lo dictó así: PI = Personal Interno ó PE = Personal Externo (Docentes por pago de honorarios) y PIE (Personal Interno y Externo).

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL.**

RELACION DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION EMPRESARIAL Y MERCADEO Y/O COMERCIALIZACION

NOMBRE DEL FUNCIONARIO	NOMBRE DEL CARGO	ASIGNACION BASICA MENSUAL	VALOR PRESTACIONES Y APORTES (MENSUAL)	PORCENTAJE DE APLICACIÓN AL PROYECTO	VALOR TOTAL 1/
LUIS JAIRO CARRILLO REINA	Director Proyecto	3,250,000	1,000,000	25.00%	12,750,000
MILENA TORRES CARDENAS	Coordinador Asesorias, asistencia Técnica, cursos- talleres y giras educativas	1,200,000	500,000	25.00%	5,100,000
ASER DE J. VEGA CAMARGO	Coordinador Regional Centro - Oriente	1,200,000	500,000	25.00%	5,100,000
MARIA GABRIELA CORRADINE MORA	Coordinadora Regional Costa Atlántica	1,200,000	500,000	25.00%	5,100,000
MILTON TORRES	Contabilidad	1,500,000	900,000	10.00%	2,880,000
MANUEL LASSO	Mensajero	400,000	250,000	10.00%	780,000
EDA LUCIA MUÑOZ	Servicios Generales	1,200,000	500,000	10.00%	2,040,000
VALOR TOTAL COSTOS PERSONAL ADMINISTRATIVO					33,750,000

1/ Es el resultado de sumar el valor Asignación Básica Mensual más Valor Prestaciones y Aportes (mensual) , multiplicarlo por el porcentaje de asignación al proyecto y por el número de meses de ejecución del Proyecto.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO DE FORMACION EMPRESARIAL.

GASTOS DE TRANSPORTE Y VIAJE

DESCRIPCION	CANTIDAD DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN			VALOR	TOTAL
				UNITARIO	
Capacitación					
Transporte		500		40000	20000000
Gastos de Viaje		500		80000	40000000
Total				120000	60000000
Asesorías					
Transporte		603		40000	24120000
Gastos de Viaje		603		35000	21105000
Total				75000	45225000
Asistencias Técnicas					
Transporte		540		40000	21600000
Gastos de Viaje		540		35000	18900000
Total				75000	40500000

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO DE FORMACION EMPRESARIAL.

MATERIAL DE APOYO	CANTIDAD	VALOR
TIPO DE MATERIAL		
Reproducción de cartillas	14420	3630000
Compra de semillas e insumos		8000000
Telares	12	18000000
Maquinas de coser	12	13370000
Calderas para tinturado	4	20000000
Estufas	16	4000000
Ollas para preparacion de tintes	40	3000000
TOTAL		70000000

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO FORMACION EMPRESARIAL**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

#	ACTIVIDAD /PERIODO (Meses)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	ASESORIAS ADMINISTRATIVAS												
2	Formación Gerencial		*****	*****	*****	*****	*****		*****	*****	*****		
3	Aprovechamiento del Recurso Hum.		*****	*****	*****	*****	*****		*****	*****	*****		
4	Organización Gremial		*****	*****	*****	*****	*****		*****	*****	*****		
5	Gestión Administrativa y Financiera		*****	*****	*****	*****	*****		*****	*****	*****		
6	Formación en comercialización		*****	*****	*****	*****	*****		*****	*****	*****		
7	Elaboración y admón de proyectos		*****	*****	*****	*****	*****		*****	*****	*****		
8	Gestión y participación democrática		*****	*****	*****	*****	*****		*****	*****	*****		
9	CURSOS												
10	Formación Gerencial	*****	*****	*****	*****	*****	*****						
11	Aprovechamiento del recurso Humano	*****	*****	*****	*****	*****	*****						
12	Organización Gremial	*****	*****	*****	*****	*****	*****						
13	Gestión Administrativa y Financiera	*****	*****	*****	*****	*****	*****						
14	Formación en comercialización	*****	*****	*****	*****	*****	*****						
15	ASESORIAS												
16	Fortalecimiento de grupos productivos				*****	*****	*****		*****	*****	*****		
17	Innovación tecnologica				*****	*****	*****		*****	*****	*****		
18	Optimización del proceso productivo				*****	*****	*****		*****	*****	*****		
19	Formación y perfeccionamiento del oficio artesanal				*****	*****	*****		*****	*****	*****		
20	ASISTENCIAS TECNICAS												
21	Evaluación y organización de procesos y sistemas productivos	*****	*****	*****									
22	Adecuación, uso y manejo de nuevas técnicas de producción					*****	*****				*****	*****	
23	Optimización de procesos productivos				*****	*****	*****				*****	*****	
24	Educación ambiental				*****	*****	*****					*****	*****
25	Uso y manejo racional de materias primas				*****	*****	*****		*****	*****	*****		
26	Aprendizaje, intercambio de conocimientos y dominio de técnicas nuevas y tradicionales										*****	*****	

Elabore el cronograma general del proyecto, siguiendo los mismos criterios y actividades señalados anteriormente.

CONVENCIONES

[*****]

Tiempo actividad programada

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO
PROGRAMA

COD.	RUBROS	FUENTES				TOTAL
		CORPORACION(1)	CONTRAPARTIDA			
			REC. PROPIOS (2)	BENEFICIARIOS (3)	OTRA FUENTE (4)	
	COMPONENTES					
1	SOPORTE DIRECTO AL MERCADEO					
a	ASESORIA EN MERCADEO Y/O VENTAS	126,400,000	53,600,000	20,000,000	0	200,000,000
	Personal Técnico	78,400,000	33,600,000			112,000,000
	Material de apoyo (detallar)	8,000,000	10,000,000	20,000,000		38,000,000
	Gastos de transporte y viaje (detallar)	40,000,000	10,000,000			50,000,000
b	OPORTUNIDADES COMERCIALES	0	0	0	0	
	Personal Técnico					
	Material de apoyo					
	Elaboración catálogos, boletines					
	Gastos de transporte y viaje (detallar)					
2	SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION	131,650,000	44,100,000		10,000,000	185,750,000
a	APOYO A COMERCIALIZADORAS Y AGENCIAS PROMOTORAS					
	Capacitación del recurso humano					
	Personal Técnico y de ventas					
	Material de apoyo (detallar)					
	Gastos de transporte y viaje (detallar)					
	Fuerza de ventas					
	Personal de ventas					
	Material de apoyo (detallar)					
	Gastos de transporte y viaje (detallar)					
	Creación y/o fortalecim. de centros de información					
	Suscripciones (detallar)					
	Adquis. de material bibliográfico y publicac. periódicas (detallar)					
	Cuotas de afiliac. a redes y/o sist. de información (detallar)					
b	PARTICIPACION DE MICROEMPR. EN EVENTOS	131,650,000	44,100,000		10,000,000	185,750,000
	Personal Técnico	4,000,000	2,000,000			6,000,000
	Apoyo logístico	4,250,000	10,000,000			14,250,000
	Elabora. catálogos comerciales y directorios de participantes	25,000,000	7,000,000			32,000,000
	Gastos de transporte y viaje para microempresarios (detallar)	90,000,000	21,500,000		10,000,000	121,500,000
	Sondeo de mercados	8,400,000	3,600,000			12,000,000
c	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL					
	Honorarios					
	Gastos de transporte y viajes					
	Material de apoyo, manejo de información					
3	COSTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA (*)	25,000,000	75,000,000		15,000,000	115,000,000
4	AUDITORIA	18,000,000	0			18,000,000
5	EQUIPO DE SISTEMAS					
6	DIVULGACION Y PROMOCION	10,000,000	2,000,000			12,000,000
	TOTAL 1+2+3+4+5+6	311,050,000	174,700,000	20,000,000	25,000,000	530,750,000

Describe Fuentes

- (2): Recursos Propios: Siempre deben existir aportes de la Entidad
(3): Beneficiarios: Siempre deberá existir una tarifa al Usuario
(4): Otras
En caso de existir mas de dos entidades aportantes Incluyan una columna adicional para cada una de ellas.

Anexe las bases de cálculo de cada uno de los ítem
En los espacios donde se pide (Detallar) anexe cuadros y soportes necesarios

Definición de Rubros:

Personal Técnico: Grupo de capacitadores y/o asesores de la entidad.
Material Didáctico: Son los documentos que la Entidad entrega al empresario para que quede con material referencial.
Material de Apoyo: Apoyan el proceso enseñanza aprendizaje y son: Filtros, acetatos, fotocopias, carteleras y videos
Apoyo Promocional y Logístico: Elementos que apoyan la participación en eventos comerciales, y son: Stand, gastos de transporte y viaje
(*) Costos Indirectos: diligenciar los costos sobre el valor a aplicar al Proyecto Razonados con: Arrendamiento, Servicios Públicos y Personal Administrativo que apoya el Programa.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
PROGRAMA - SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION
APOYO A COMERCIALIZADORAS Y AGENCIAS PROMOTORAS COMERCIALES
Capacitación del Recurso Humano

NOMBRE DEL EVENTO DE CAPACITACION	EVENTOS			DOCENTES	Participantes
	Duración Evento (Hrs) (1)	Nro Eventos a participar (2)	Total Horas de Capacitación (1)*(2)	Tipo de Doc. 1/	Nro. Usuarios a atender (1)
1. Diseño e innovación de productos	150	100	15,000	PE	2,400
2. Imagen del producto	150	100	15,000	PE	2400*
3. Costos de producción	40	100	4,000	PE	2400*
4. Precios	20	65	1,300	PE	2400*
5. Embalaje	20	10	200	PE	2400*
6 Atención de pedidos	20	10	200	PE	2400*
7. Capacitación para la exportación	20	15	300	PE	2400*
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
TOTALES		400	36,000		2,400

1/ Deberá relacionarse para cada evento el tipo de docente que lo dictó así: PI = Personal Interno ó PE = Personal Externo (Docentes por pago de honorarios) y PIE (Personal Interno y Externo).

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
PROGRAMA - SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION
PARTICIPACION DE MICROEMPRESAS EN EVENTOS COMERCIALES

ACTIVIDADES	Nro. Horas Evento	Nro. Eventos	Duración Total del Evento	Nro. Usuarios a		Personal Técnico (A)	Valor Material de Apoyo (B) Catalogos	Ingresos por usuarios
				Beneficiar				
				Hombres	Mujeres			
Ruedas de negocios	24	10	240		45	6,000,000	20,000,000	3,000,000
Muestras comerciales*								
Ferias *	40	6	240		45*		12,000,000	2,000,000
Misiones Comerciales*								
Sondeos de mercado						12,000,000		
TOTALES		16	480		45	18,000,000	32,000,000	5,000,000
* Apoyo Promocional y Logístico (C) /1								
Valor Stand	14,250,000							
Valor Transporte	40,500,000							
Gastos de viaje	81,000,000							
TOTAL	135,750,000							
TOTAL COSTOS PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES (A) + (B) + (C)						185,750,000		

/1 Estos costos deben desagregarse en anexo para cada uno de los eventos relacionados.

La Entidad debe remitir en anexo el calendario de eventos donde participarán las microempresas, indicando sede, fecha, temática, sectores participantes y nombre del evento.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
 UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
 SERVICIO, MERCADEO Y COMERCIALIZACION
 PARTICIPACIÓN DE MICROEMPRESAS EN EVENTOS COMERCIALES

EVENTOS FERIALES

faltan fechas

SEDE	NOMBRE DEL EVENTO	TEMATICA	SECTORES PARTICIPANTES	VALOR DE LOS STANDS	VALOR DEL TRANSPORTE	GASTOS DE VIAJE	FECHAS
Medellin	Quirama	Exhibición de artesanías nacionales	Industrial	\$3,000,000.00	\$6,000,000.00	\$15,000,000.00	Diciembre
Sogamoso	Fiestas del Sol y del Acero	Exhibición de artesanías nacionales	Industrial	\$1,800,000.00	\$4,000,000.00	\$10,000,000.00	Mayo-Junio
Popayan	Feria de la Paz	Exhibición de artesanías nacionales	Industrial y Agrícola	\$2,000,000.00	\$6,400,000.00	\$10,000,000.00	Marzo - Abril
Bolivar	Feria Artesanal del Caribe	Exhibición de artesanías nacionales	Industrial	\$2,450,000.00	\$7,000,000.00	\$10,000,000.00	Enero
Bolivar	Festival Artesanal del Mar	Exhibición de artesanías nacionales	Industrial	\$3,400,000.00	\$12,500,000.00	\$26,000,000.00	Junio
Córdoba	Feria de la Artesanía Etnica	Exhibición de artesanías nacionales	Industrial	\$1,600,000.00	\$4,600,000.00	\$10,000,000.00	Julio
	TOTAL			\$14,250,000.00	\$40,500,000.00	\$81,000,000.00	

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
DESCRIPCION DE PERSONAL DIRECTO(Técnico y de ventas)**

No.	ESPECIALIDAD	JUSTIFICACION DENTRO DEL PROYECTO	TIEMPO DE VINCULACION*	TIPO DE VINCULACION	VALOR CONTRATO
1	Diseñadores (25)	Montaje de Stands, desarrollo e imagen de producto, diseño de material de apoyo.	4 mese C/U	Honorarios	\$8000000 C/U
2	Ingenieros industriales y/o Administradores de Empresas (5)	Costos de producción y precios de productos	1 mes C/U	Honorarios	\$2000000 C/U
3	Mercadotecnistas (5)	Organización de los eventos comerciales y apoyo a artesanos en los negocios	1mes C/U	Honorarios	\$2000000 C/U
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					

* Por contrato, honorarios, tiempo parcial, tiempo completo

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
PROGRAMA DE COMERCIALIZACION Y MERCADEO

RELACION DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION EMPRESARIAL Y MERCADEO Y/O
COMERCIALIZACION

NOMBRE DEL FUNCIONARIO	NOMBRE DEL CARGO	ASIGNACION BASICA MENSUAL	VALOR PRESTACIONES Y APORTES (MENSUAL)	PORCENTAJE DE APLICACIÓN AL PROYECTO	VALOR TOTAL 1/
LUIS JAIRO CARRILLO REINA	Director Proyecto	3,250,000	1,000,000	25.00%	12,750,000
MILENA TORRES CARDENAS	Coordinador Asesorías, asistencia Técnica, cursos- talleres y giras educativas	1,200,000	500,000	25.00%	5,100,000
LUCY CAJIAO DE RUAN	Coordinador participación en eventos comerciales	2,000,000	1,000,000	25.00%	9,000,000
LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ	Directora Unidad de Diseño Bogotá	1,500,000	900,000	50.00%	14,400,000
ASER DE J. VEGA CAMARGO	Coordinador Regional Centro - Oriente	1,200,000	500,000	25.00%	5,100,000
MARIA GABRIELA CORRADINE MORA	Coordinadora Regional Costa Atlántica	1,200,000	500,000	25.00%	5,100,000
MILTON TORRES	Contabilidad	1,500,000	900,000	10.00%	2,880,000
MANUEL LASSO	Mensajero	400,000	250,000	10.00%	780,000
EDA LUCIA MUÑOZ	Servicios Generales	1,200,000	500,000	10.00%	2,040,000
VALOR TOTAL COSTOS PERSONAL ADMINISTRATIVO					57,150,000

1/ Es el resultado de sumar el valor Asignación Básica Mensual más Valor Prestaciones y Aportes (mensual) , multiplicarlo por el porcentaje de asignación al proyecto y por el número

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION
Soporte directo al mercadeo

MATERIAL DE APOYO	VALOR
TIPO DE MATERIAL	
Materia prima	10,000,000
Papelería, fotocopias	1,500,000
Material fotográfico (rollos, revelado, otros)	4,000,000
Marcadores, lapiceros y plumones	500,000
Papelería, fotocopias	1,500,000
Boletines informativos	1,000,000
Invitaciones	1,500,000
TOTAL	20,000,000

4

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN.**

Asesorías	Cantidad	Valor Unitario	Total
Transporte Aéreo	40	500,000	20,000,000
Transporte	400	40,000	16,000,000
Gastos de Viaje	400	35,000	14,000,000
Total	400	75,000	50,000,000

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

#	ACTIVIDAD /MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Rueda de negocios departamento de Antioquia				*****				****				
2	Rueda de negocios departamento de Antioquia			*****			*****						
3	Rueda de negocios departamento de Boyacá			*****				*****					
4	Rueda de negocios departamento de Boyacá					*****				****			
5	Rueda de negocios departamento de Bolivar				*****				****				
6	Rueda de negocios departamento de Bolivar			*****				*****					
7	Rueda de negocios departamento de Cauca					*****				****			
8	Rueda de negocios departamento de Cauca				*****				****				
9	Rueda de negocios departamento de Córdoba			*****							*****		
10	Rueda de negocios departamento de Córdoba						*****					*****	
11	Feria Quirama - Antioquia						*****						
12	Festival del Sol y del Acero - Boyacá											*****	
13	Feria Artesanal del Caribe - Bolivar							*****					
14	Feria de la Paz - Cauca										*****		
15	Feria de la artesanía étnica - Córdoba												*****
16	Feria Artesanal del Mar - Bolívar											*****	
17													
18													
19													
20													

Elabore el cronograma general del proyecto, siguiendo los mismos criterios señalados anteriormente

CONVENCIONES

[-----]

Tiempo actividad programada

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO
SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
ESTUDIOS

DI	RUBROS	FUENTES			
		CORPORACI(1)	CONTRAPARTIDA		
			ENTIDAD(2)	FUENTE A(3)	TOTAL(4)
1	ESTRUCTURACION DE PROGRAMAS	0	0	0	0
	HONORARIOS	0	0	0	0
	Pago de Investigadores				
	Personal de Apoyo				
	Auxiliares Administrativos				
	TRANSPORTE Y GASTOS VIAJE	0	0	0	0
	Pasajes				
	Gastos de Viaje				
	MANEJO DE INFORMACION Y DOCUM.				
	papelería y fotocopias				0
	PUBLICACIONES				0
2	INVESTIGACION DE MERCADO	27300000	17200000	3500000	48000000
	HONORARIOS	19900000	11600000	3500000	35000000
	Pago de Investigadores	16200000	6800000		
	Personal de Apoyo	900000	3600000	3500000	
	Auxiliares Administrativos	2800000	1200000		
	Otros				
	TRANSPORTE Y GASTOS VIAJE	5600000	5600000	0	11200000
	Pasajes	2800000	2800000		
	Gastos de Viaje	2800000	2800000		
	MANEJO DE INFORMACION Y DOCUM.	1800000			1800000
	Papelería y fotocopias	1800000			
	PUBLICACIONES				0
	TOTAL 1+2	27300000	17200000	3500000	48000000

VERIFICACION

48000000

Describe fuentes:

(2):

(3):

Otras:

Anexe la memoria de cálculos de cada rubro, de acuerdo con las actividades previstas

En los espacios donde se pide (Especificar) y/o (Detallar) anexe cuadros y soportes necesarios