

D1- 1999.30

Feria Artesanal *Indígena*
De América

Indígena
De América

Octubre 15 al 24 de 1999

Maria Patricia Valenzuela

Jose Daniel Rubio R.

Equipo de diseño Plaza de los Artesanos

Informe de Diseño



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia s.a.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. Selección y convocatoria de artesanos.
 - 1.1. Selección y convocatoria del área de comidas.
2. Exhibición, distribución y montaje de las plazas.
3. Desarrollo gráfico
4. Supervisión de la feria.
5. Otras actividades.

Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones

Anexos

INTRODUCCIÓN

Siendo la primera feria artesanal, que únicamente reuniera comunidades indígenas se busco, en todo momento, que la muestra presentara lo mejor sin dejar de lado la posibilidad de nuevas oportunidades.

Una feria tan específica requiere una preparación especial y una selección muy minuciosa, ya que se manejan altos niveles de expectativa. El hecho de reunir una serie de comunidades con manejo de culturas muy diferentes hace que la comunicación se de bajo otras condiciones, más especiales.

Se espera que los esfuerzos reunidos para llevar a cabo tan especial evento, llenen las expectativas puestas en él.

1. Selección y convocatoria de artesanos.

La selección de artesanos se basó en información suministrada por los coordinadores regionales de la Subgerencia de Desarrollo, de diferentes listas suministradas por Expoartesánías y de los expositores de Manofacto 99.

El proyecto (Estrategia comercial para grupos Indígenas y Rurales del País) contenía una lista que beneficiaba 44 grupos de artesanos (indígenas y comunidades afrocolombianas); con la información recogida se definió una lista de 67 invitados. A través de la gestión de convocatoria fueron surgieron más invitados, algunos de los cuales reemplazaban los que cancelaban. Las diferentes listas se encuentran en las carpetas-archivos que se armaron durante el evento en la oficina de la Plaza de los Artesanos.

La convocatoria se realizó a través de diferentes entidades, como fondos mixtos y alcaldías entre otros, y en comunicación directa con los artesanos, siendo esta última la más efectiva.

Finalmente se contó con la participación de 48 expositores nacionales.

1.1. Selección y convocatoria del área de comidas

Para este evento se definió que los espacios de comidas serían menos que los establecidos en la feria anterior de Manofacto 99; en Manofacto 99 se contó con 23 espacios de comidas y para la feria indígena se definieron 18 de los cuales se ocuparon 16 espacios únicamente.

Por ser considerado un evento tan especial se buscó que las comidas ofrecidas al público igualmente lo fueran; se realizaron 3 contactos, concretos, para traer comida típica indígena, pero sólo 1 participo. Las demás selecciones se realizaron teniendo en cuenta que la comida ofrecida fuera muy típica de alguna región del país y de muy buena calidad y presentación.

Se realizó invitación a algunos expositores del evento anterior y se brindó la oportunidad a nuevas propuestas, buscando ofrecer calidad y variedad.

En el lugar donde se ubicó la zona de restaurante para los expositores, también se presentó un espacio de comida, diferente y especial, para un total de 17 participantes en el área de comidas.

Algunos de los espacios de comidas se utilizaron para la prestación de servicios a los expositores y al público (Telecom, Celumovil, Primeros Auxilios, Tarjetas de Crédito, Ferretería); éstos fueron coordinados por Lina María Gómez (Coordinadora de logística).

Se contó con un espacio, perteneciente a los de comidas, para la venta de libros y textos relacionados con el tema de artesanía y manualidades, temas acordes con el evento.

Los participantes, sus productos y observaciones se encuentran en la parte del informe de los expositores.

2. Exhibición, distribución y montaje de las plazas. ✓

Para el sistema de exhibición del evento se plantearon unos parámetros muy específicos como: el manejo abierto del espacio (casi sin límites), no se quería encasillar en el stand convencional, se querían casi escenografías; procurar obstaculizar el viento por las entradas de las plazas; estas y otras recomendaciones fueron expuestas a diferentes empresas que estuvieran en posibilidad de llevar a cabo dicho montaje. Algunas de las empresas que se convocaron inicialmente no presentaron propuesta final.

Finalmente llamó la atención la propuesta de Sanint Asociados, pero tenía un problema de costo, era más alto que el presupuesto; por lo tanto la propuesta fue replanteada a nivel de diseño, exhibición y costos, pero conservando lo esencial de ésta y proponiendo una alternativa diferente y más económica.

✓ El montaje se planteó como un gran espacio central circular dividido en 8 lugares, donde se ubicaron de manera individual y grupal a los expositores, teniendo en cuenta: etnia, lugar de origen y productos. Para la exhibición se propuso utilizar toda una serie de cubos que la empresa posee, completado con el alquiler de otros más, y párales. Se definieron 5 "cubos" por espacio aproximadamente y los párales para los textiles, principalmente.

El montaje de exhibición se elaboró en guadua y tela, la señalización en tela plástica impresa al igual que las estructuras ubicadas en las esquinas, las cuales cumplían con la función de romper un poco con el viento y el frío.

Los diseños de las impresiones de las estructuras de las esquinas fueron elaborados por la empresa contratada y aprobados por la Plaza.

En los espacios de comidas y servicios se suministró un mesón con entrepaño, sencillo e igual para todos.

3. Desarrollo gráfico.

El manejo compositivo y cromático fue una analogía de la gran cantidad de productos indígenas en donde los amarillos de las fibras naturales y los pigmentos negros obtenidos de arcillas de su entorno, el alto contraste entre uno y otro tono; y la definida geometría de sus dibujos sobresalen como un concepto homogéneo en las culturas indígenas Colombianas e inclusive Americanas.

5' El concepto de la imagen fue tipográfico, con geometría descrita en bloques rectangulares alargados organizados vertical y horizontalmente que servían de marco para el texto dominante en cada diseño específico, las imágenes fotográficas usadas participaban en la diagramación como otro elemento geométrico con la misma organización.

Para esta feria se desarrollo un paquete gráfico con los conceptos antes expuestos que se describen a continuación:

Promocional:

- Afiche ✓
- Sistema de pendones para la entrada peatonal ✓
- Volantes ✓
- Tarjetas de invitación ✓
- Pases de cortesía ✓
- Folleto para el seminario ✓

Institucional:

- Boletería peatonal y de parqueadero
- Escarapelas de expositores
- Escarapelas de servicio
- Escarapelas de grupo de apoyo
- Escarapelas de prensa
- Escarapelas de funcionarios
- Escarapelas para el seminario

Las muestras del paquete gráfico se encuentra en el anexo.

lo imagen institucional de Dist. Col y EDI

en donde se destacaron las entidades copromocionadores de la feria.

4. Supervisión de la feria.

Durante el transcurso de la feria los esfuerzos se dividieron entre:

- La distribución de los cubos, vitrinas y párales para exhibición en cada espacio de acuerdo con el tipo de producto de los expositores.
- Replanteamiento de la distribución de los expositores, de acuerdo a las cancelaciones de última hora y la partida anticipada, por agotamiento de los productos.
- ^{asesoría a} Reunión con los participantes de cada plaza para hacer recomendaciones ^{asesoría} sobre la importancia de una buena exhibición y orden, sugerencias para el cuidado de la mercancía mientras esta abierto al público, en algunos casos se recomendó un replanteamiento en los precios de algunos productos, pues tenían precios muy bajos.
- Organización de la muestra de cada espacio; labor que se convirtió en una rutina diaria pues en las mañanas quedaba reflejado el devenir del día anterior el desorden y la escasez de producto exhibido que obligaba a surtir de nuevo, sacando productos de la bodega.
- ^{los labores de dirección de} Coordinación para la reposición de mercancía, desde las comunidades, a los artesanos que tenían mayor flujo de productos, ^{participantes} para así garantizar la exhibición y venta durante los diez días de feria.
- Organizar y coordinar los espacios que durante la feria fueron destinados para la comercialización de productos existentes en el área comercial, cooperación internacional y el área de diseño; en este último estar atentos de la exhibición, cierres de caja diarios y venta de los productos.
- Recolección de información de cada participante en cuanto a su comunidad, oficios, técnicas, materias primas y sus procesos de obtención y transformación; la significación de los productos que la tengan, la simbolización de la iconografía, los ritos en los que hacen parte los objetos expuestos; (así como recoger sus inquietudes con respecto a la feria, la manera como fueron contactados, ^{según a} las asesorías que

con el Apoyo del IO COM

la empresa haya brindado en sus comunidades (si las han tenido) o que tipo de asesoría piensan es necesario realizar en su comunidad.

- Hacer un recuento fotográfico del devenir de la feria en donde quedara consignado el montaje realizado, la gran afluencia de público, la interacción público-indígena durante la venta y aprecio del producto, el colorido de sus vestimentas y el “maquillaje” que expusieron algunos de los participantes; los productos expuestos en especial aquellos que salen de lo comúnmente expuesto. (En el anexo fotográfico se puede observar dicho recuento).
- Revisión y control en los espacios de comidas, para mantener una buena presentación de los productos y que cada expositor vendiera lo que se le había aprobado.

5. Otras actividades.

Se coordinó y colaboró en llevar un momento de esparcimiento e integración a los artesanos.

Aprovechando la partida, antes de tiempo, de uno de los expositores se llevó a un pequeño grupo a conocer el Aeropuerto Internacional El Dorado y el centro comercial Salitre Plaza, igualmente las respectivas explicaciones de los lugares que en el recorrido se encontraban. Otro día se llevo a otra parte del grupo al mirador de La Calera y al centro comercial Granahorrar.

En las anteriores actividades fue muy importante, la coordinación y colaboración de Nelcy Hernández y Plinio Cardozo.

En el anexo fotográfico se pueden observar parte de los momentos que vivieron nuestros artesanos, en estos pequeños recorridos.

Coordinación de la elaboración y compra de las chaquetas suministradas a los expositores y los paraguas utilizados durante el evento.

Se coordinó, la colaboración, para recoger la mercancía de algunos artesanos y la compra de materia prima para otros.

CONCLUSIONES

- Esta feria demostró EL éxito que pueden llegar a tener los eventos específicos en la Plaza de los Artesanos, aunque Manofacto 99 contó con gran afluencia de público y un buen record de ventas, la Feria Artesanal Indígena de América equiparo las estadísticas. Los artesanos indígenas manifestaron estar muy motivados por los resultados de ventas en esta feria superiores inclusive a los obtenidos en expoartesanas.
- El éxito obtenido en la feria Artesanal Indígena de América creemos se debió por un lado, al atractivo de esa tradición ancestral y sólida cultura que ella implicaba, ^{la} como también a lo específico del evento; ^{y por otro lado} por esta razón pensamos que durante todo el año deben realizarse ferias que se condensen por técnicas, materias primas, oficios, regiones e inclusive tipos de objetos, entre otros temas; ^{idad y particularidad} que le den cierta especificidad a cada evento, esa particularidad que lo hace atractivo a todos los públicos. N^o
- El montaje de exhibición permitió mostrar una opción diferente a la estantería tradicional, abriendo la posibilidad a nuevas ideas
- Se debe estar muy atentos con los expositores de comidas, ya que tienen la tendencia a vender productos no aprobados desde un comienzo.

OBSERVACIONES y RECOMENDACIONES

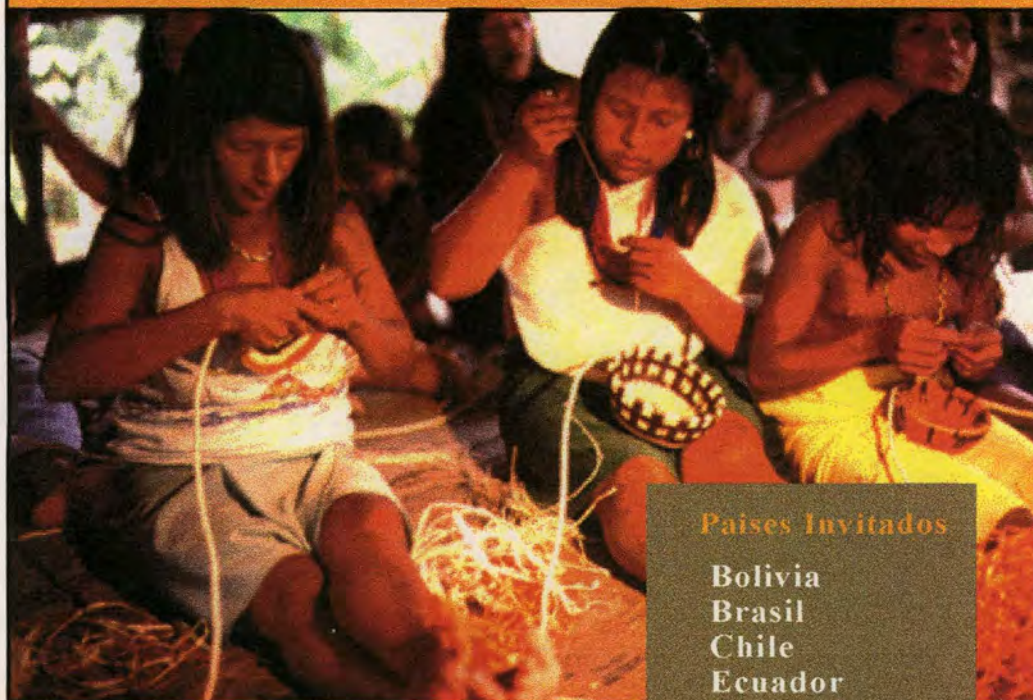
- Convendría reevaluar la participación de las comunidades indígenas en expoartesanas y de institucionalizar la Feria Artesanal Indígena de América y así la empresa haría un esfuerzo integral una sola vez en el año para desplazar los indígenas hasta Bogotá a comercializar sus productos.
- Se deben coordinar actividades de integración entre los artesanos y visitas a lugares de interés, pues muchos de ellos vienen por primera vez a Bogotá.
- La empresa, especialmente el área comercial, debe planear con tiempo su participación en los respectivos eventos.
- La empresa podría manejar un espacio comercial con artículos que contengan la imagen institucional, por ejemplo los paraguas que se ve ya funcionaron y que la gente estaba interesada en adquirir.

AFICHE

Feria Artesanal *Indígena* De América

Indígena De América

Octubre 16 al 24 de 1999
de 11 am a 7 pm



Paises Invitados

Bolivia
Brasil
Chile
Ecuador
Estados Unidos
Guatemala
México
Panamá
Perú
Venezuela

Seminario

Oficios Indígenas: Identidad y Desarrollo

Octubre 20 9:00 am a 12:00 m
2:00 pm a 6:00 pm

Octubre 21 (foro) 9:00 am a 12:00 m

Con el apoyo del Instituto Colombiano de Antropología



Invitan

Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa
Transversal 48 No 63 A 52 Teléfono 6600088, Santa fe de Bogotá

ESCARAPELAS

FUNCIONARIO



FOTO

Nombre _____

Identificación _____

Comisión de paz
del Ministerio de
las Comunicaciones

Ministerio de
Industria y Comercio Exterior

Feria Artesanal *Indígena
De
América*

PRENSA



FOTO

Nombre _____


Medio _____

Comisión de paz
del Ministerio de
las Comunicaciones

Ministerio de
Industria y Comercio Exterior

Feria Artesanal *Indígena
De
América*

Feria Artesanal *Indígena
De
América*



FOTO

Etnia _____

Nombre _____

Departamento _____

Comisión de paz
del Ministerio de
las Comunicaciones

Ministerio de
Industria y Comercio Exterior

EXPOSITOR

ADUANA



FOTO

Nombre _____


Identificación _____

Comisión de paz
del Ministerio de
las Comunicaciones

Ministerio de
Industria y Comercio Exterior

Feria Artesanal *Indígena
De
América*


Feria Artesanal *Indígena De América*




FOTO

Nombre _____

Identificación _____



Cooperación para el Desarrollo de las MIPYMES



Ministerio del Poder Popular para el Poder Popular

COMIDAS

GRUPO DE APOYO



FOTO

Nombre _____

Identificación _____




Cooperación para el Desarrollo de las MIPYMES



Ministerio del Poder Popular para el Poder Popular

Feria Artesanal *Indígena De América*


Feria Artesanal *Indígena De América*




FOTO

Nombre _____

Etnia _____



Cooperación para el Desarrollo de las MIPYMES



Ministerio del Poder Popular para el Poder Popular

VENEZUELA

Feria Artesanal *Indígena De América*



FOTO

Nombre _____

Etnia _____



Cooperación para el Desarrollo de las MIPYMES



Ministerio del Poder Popular para el Poder Popular

PERU

Feria Artesanal *Indígena De América*



FOTO

Nombre _____

Etnia _____




BOLIVIA

Feria Artesanal *Indígena De América*



FOTO

Nombre _____

Etnia _____




BRASIL

Feria Artesanal *Indígena De América*



FOTO


Nombre _____

Etnia _____




ESTADOS UNIDOS

Feria Artesanal *Indígena De América*



FOTO

Nombre _____

Etnia _____




GUATEMALA

Feria Artesanal *Indígena*
De América



FOTO

Nombre _____

Etnia _____




CHILE

Feria Artesanal *Indígena*
De América



FOTO


Nombre _____

Etnia _____




ECUADOR



Feria Artesanal *Indígena*
De América



FOTO


Nombre _____

Etnia _____

MEXICO



Feria Artesanal *Indígena*
De América



FOTO

Nombre _____

Etnia _____

PANAMA

TARJETA DE INVITACIÓN

Feria Artesanal *Indígena*
De América

Indígena
De América

Octubre 16 al 24 de 1999

Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa



BOLETERIA

Valor de la Boleta:
2.000 pesos

Plaza de los Artesanos y de la pequeña empresa

Feria Artesanal *Indígena*
de América



Octubre 15 al 24 de 1999
de 11 am a 7 pm



Parqueadero

Valor de la Boleta:
3.000 pesos

Plaza de los Artesanos y de la pequeña empresa

Parqueadero

Feria Artesanal *Indígena*
de América



Octubre 15 al 24 de 1999
de 11 am a 7 pm



VOLANTE



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.



Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

INVITADOS:

Bolivia	Estados Unidos
Brasil	Guatemala
Canadá	México
Chile	Panamá
Colombia	Perú
Ecuador	Venezuela



Feria Artesanal *Indígena*
De América
Indígena
De
América

Octubre

15 al 24 de 1999

Abierto de 11 am a 7 pm

Servicio de parqueadero

PLAZA DE LOS ARTESANOS

ANEXOS

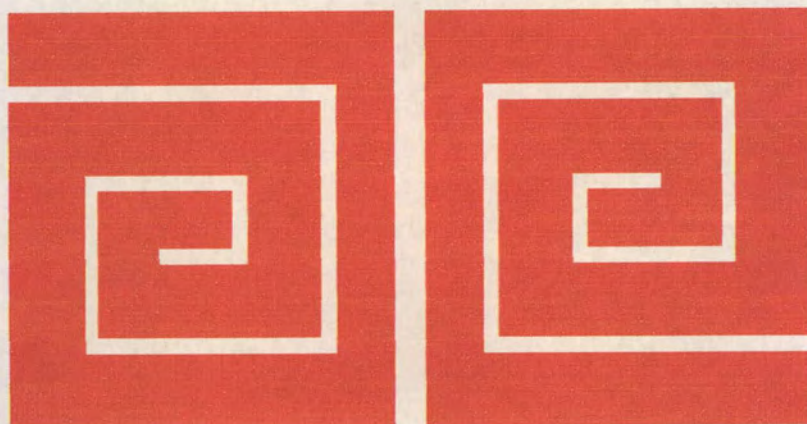
El anexo fotográfico se encuentra dividido en 2 partes, una parte contiene el material fotográfico en papel y la otra parte el material de filmas.

En el material fotográfico en papel se encuentran:

- Momentos de los artesanos con el público.
- Momentos del evento.

En el material de diapositivas se encuentra:

- Detalles de los productos.
- Momentos de los artesanos con la prensa y el público.
- Momentos de los artesanos en las salidas a diferentes lugares de la ciudad.
- Momentos durante el evento en la Plaza.
- La plaza en la noche.
- Rostros y momentos indígenas.
- Capacitación de artesanos.
- Detalles del montaje, estructuralmente.



artesanías de colombia
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

FERIA ARTESANAL INDIGENA DE AMERICA

Santafé de Bogotá, octubre de 1999

JUSTIFICACIÓN

Por primera vez en Colombia se realizó un encuentro con las diferentes etnias colombianas y de latinoamerica, en el que se presentó una muestra representativa de la cultura material indigena, relevando la importancia que para sus productores tiene la actividad artesanal como elemento no solo de la riqueza de su pensamiento e interpretaciones de su vision mitológica y simbólica expresada en objetos materiales, sino del significado que adquiere dentro de sus comunidades como factor de desarrollo economico cultural y social.

PARTICIPANTES

30 etnias colombianas de toda la geografía nacional exhibieron y vendieron durante 10 dias en la plaza de los artesanos y la pequeña empresa, una gran diversidad de productos, que exaltaron la habilidad y laboriosidad plástica de estos grupos indígenas y su fortaleza y tenacidad por mantener vivas sus tradiciones y manifestaciones.

en este encuentro cultural se conjugaron las expresiones materiales de comunidades indígenas de estados unidos, chile, guatemala, ecuador, bolivia y brasil.

este evento se enriqueció con la exhibición de comidas, música y danzas tradicionales de las diferentes regiones del país.

PARTICIPANTES COLOMBIANOS

DEPARTAMENTO	ETNIA	No. PARTICIPANTES
Amazonas	Tikunas	6
Antioquia	Embera Chami	2
Caldas	Embera	2
Caquetá	Huitotos	2
	Coreguajes	2
Cauca	Guambianos	2
	Yanaconas	2
	Paeces	2
	Eperara-Siapidara	3
Cesar	Kankuamo	2
	Arhuaco	3
Choco	Waunana	3
	Afrocolombianos	2
Cordoba	Zenú	2
	Embera Katio	2
Guainia	Piapoco	2
Guajira	Wayuú	3
Guaviare	Tukano	1
Meta	Saliva	2
	Sukuani	2
Nariño	Quiyacingas O	4
	Pastos	
Putumayo	Inga	2
	Murui-Muinane	1
Sucre	Zenú	2
Tolima	Coyaima	2
Vaupes	Kubeo	2
	Tukano	2

PARTICIPANTES INTERNACIONALES

PAIS	ETNIA	No. PARTICIPANTES
Bolivia	Aymara	2
	Quechua	2
Brasil	Umutina	3
Chile	Mapuche	2
Ecuador	Guangopolo	4
Estados Unidos	Hopi	1
Guatemala	Cakchiquel	3

VENTAS TOTALES

INDIGENAS COLOMBIANOS : \$ 155.000.000

INDIGENAS EXTRANJEROS : \$ 25.000.000

TOTAL : \$ 180.000.000



No. VISITANTES : 20.000

**FERIA ARTESANAL INDIGENA
DE AMERICA**

SANTAFE DE BOGOTA, OCTUBRE DE 1999|

JUSTIFICACIÓN

Por primera vez en Colombia se realizó un encuentro con las diferentes etnias colombianas y de latinoamerica, en el que se presentó una muestra representativa de la cultura material indigena, relevando la importancia que para sus productores tiene la actividad artesanal como elemento no solo de la riqueza de su pensamiento e interpretaciones de su vision mitológica y simbólica expresada en objetos materiales, sino del significado que adquiere dentro de sus comunidades como factor de desarrollo economico cultural y social.

PARTICIPANTES

30 etnias colombianas de toda la geografia nacional exhibieron y vendieron durante 10 dias en la plaza de los artesanos y la pequeña empresa, una gran diversidad de productos, que exaltaron la habilidad y laboriosidad plástica de estos grupos indígenas y su fortaleza y tenacidad por mantener vivas sus tradiciones y manifestaciones.

en este encuentro cultural se conjugaron las expresiones materiales de comunidades indígenas de estados unidos, chile, guatemala, ecuador, bolivia y brasil.

este evento se enriqueció con la exhibición de comidas, música y danzas tradicionales de las diferentes regiones del país.

PARTICIPANTES COLOMBIANOS

DEPARTAMENTO	ETNIA	No. PARTICIPANTES
Amazonas	Tikunas	6
Antioquia	Embera Chami	2
Caldas	Embera	2
Caquetá	Huitotos	2
	Coreguajes	2
Cauca	Guambianos	2
	Yanaconas	2
	Paeces	2
	Eperara-Siapidara	3
Cesar	Kankuamo	2
	Arhuaco	3
Choco	Waunana	3
	Afrocolombianos	2
Cordoba	Zenú	2
	Embera Katio	2
Guainia	Piapoco	2
Guajira	Wayuú	3
Guaviare	Tukano	1
Meta	Saliva	2
	Sukuani	2
Nariño	Quiyacingas O	4
	Pastos	
Putumayo	Inga	2
	Murui-Muinane	1
Sucre	Zenú	2
Tolima	Coyaima	2
Vaupes	Kubeo	2
	Tukano	2

PARTICIPANTES INTERNACIONALES

PAIS	ETNIA	No. PARTICIPANTES
Bolivia	Aymara	2
	Quechua	2
Brasil	Umutina	3
Chile	Mapuche	2
Ecuador	Guangopolo	4
Estados Unidos	Hopi	1
Guatemala	Cakchiquel	3

VENTAS

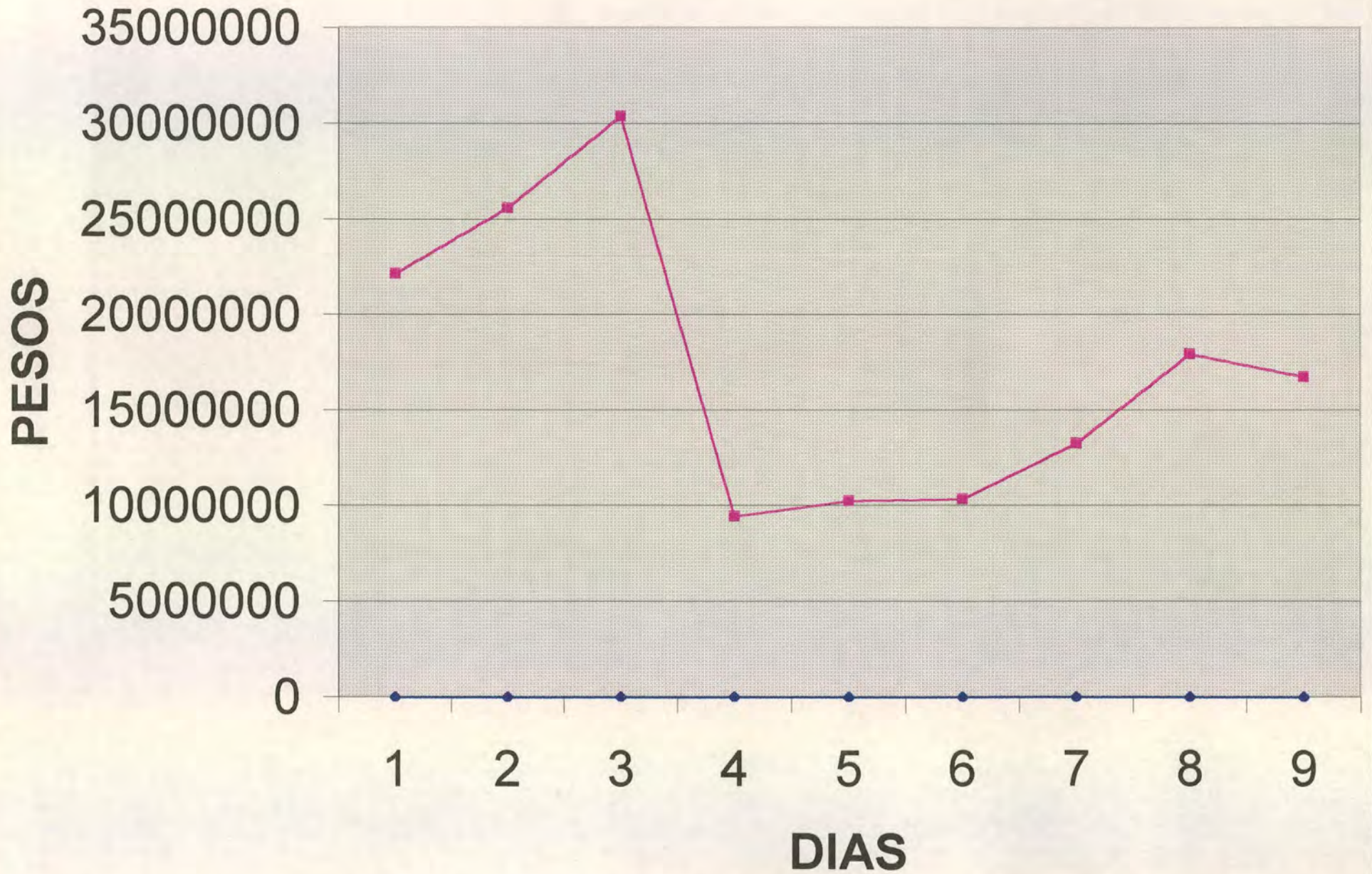
INDIGENAS COLOMBIANOS : \$ 155.000.000

INDIGENAS EXTRANJEROS : \$ 25.000.000

TOTAL : \$ 180.000.000

No. VISITANTES : 20.000.000

VENTAS DIARIAS



Feria Artesanal *Indígena*
De América

Indígena
De
América

Octubre 15 al 24 de 1999

Maria Patricia Valenzuela

Jose Daniel Rubio R.

Equipo de diseño Plaza de los Artesanos

Informe Visual



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanos de Colombia s.a.



EXPOSITOR (ES): Amanda González Yagarí José Campos	ETNIA: Emberá Chamí Pijao	DEPARTAMENTO / PAÍS: ANTIOQUIA TOLIMA
--	---	---

PRODUCTOS :

Bisutería en chaquiras plásticas (collares, pulseras, aretes, cinturones, carteritas). Jabones de la tierra, cerámicas, balayes, calabazos y sopladores.

OBSERVACIONES :

El trabajo en chaquiras puede sobrepasar los límites de la bisutería y plantear nuevas aplicaciones. La cerámica del Tolima requiere asesoría técnica y en diseño, es frágil, cocida heterogeneamente y monotematica.





EXPOSITOR (ES): Olga Maruja Pineda Vargas	ETNIA: Quichua	DEPARTAMENTO / PAÍS: ECUADOR (AMAZONIA)
---	--------------------------	---

PRODUCTOS :

Bisutería con semillas naturales (collares, pulseras, aretes), cerámica decorativa, y productos en madera, decorativos.

OBSERVACIONES :

Si bien es una buena aplicación de las semillas, a collares y pulseras la muestra no es muy rica. Es interesante las piezas de cerámica y de madera por el manejo de la técnica y algunos acabados.





EXPOSITOR (ES): Miland Lomakema	ETNIA: Hopy	DEPARTAMENTO / PAÍS: ESTADOS UNIDOS
---	-----------------------	---

PRODUCTOS :

Joyería en plata (cadenas, pulseras, aretes, anillos, broches), muñecas kachina y tallas en madera.

OBSERVACIONES :

La muestra resultó muy atractiva en todo sentido, se nota un excelente manejo de la técnica y la calidad, vale la pena resaltar el buen manejo de la imagen de sus productos, por ejemplo el folleto.





EXPOSITOR (ES): Miriam Domicó	ETNIA: Emberá Katio	DEPARTAMENTO / PAÍS: CÓRDOBA
---	-------------------------------	--

PRODUCTOS :

Bisutería en chaquiras plásticas (collares, pulseras, aretes). Blusas elaboradas por las artesanas y canastos en diferentes tamaños.

OBSERVACIONES :

El trabajo en chaquira puede sobrepasar los límites de la bisutería y plantear nuevas aplicaciones. Al trabajo de cestería le falta calidad en los acabados. Las blusas son muy representativas de su cultura pero poco comerciales en este tipo de mercado, se le podría buscar aplicación a la técnica para otros productos.





EXPOSITOR (ES):	ETNIA:	DEPARTAMENTO / PAÍS:
Luis Ernesto Mosquera Córdoba	Afrocolombiano	CHOCÓ

PRODUCTOS :

Bateas en madera de guamo y palo rojo (con y sin pata), esteras en cabecinegro, iraca y ramo, escobas en ramo, persianas en don pedrito y platanillo, canastos en Chocolatillo, flores en cabecinegro y damagua.

OBSERVACIONES :

Han recibido asesoría y traen los productos asesorados, Han apropiado los productos de diseño, la calidad es buena y el producto tiene buena rotación. Ver diapositivas No 9, 10 y 11.





EXPOSITOR (ES): Joselito Chichiliano Javier Donisabe	ETNIA: Wuannan Wuannan	DEPARTAMENTO / PAÍS: CHOCÓ
--	--------------------------------------	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Diferentes tallas en madera, butacos, bastones, canoas.

OBSERVACIONES :

La talla de los butacos en una sola pieza son su mejor trabajo, conviene desarrollar una línea de estos objetos, sus técnica y acabados presentan buenos resultados. Ver diapositivas No 5, 6 y 7.





EXPOSITOR (ES): Carmen Jacanamejoy Gerardo Jacanamejoy	ETNIA: Inga Inga	DEPARTAMENTO / PAÍS: PUTUMAYO
--	--------------------------------	---

PRODUCTOS :

Bisutería en chaquiras plásticas, butacos, máscaras, mochilas, ruanas, piezas con plumas y plantas medicinales.

OBSERVACIONES :

Es regular la calidad de los productos, poco elaborados, hacen más por cantidad que por calidad. Ver diapositivas No 12, 13 y 14.





EXPOSITOR (ES): Angel Guillermo Taipe S. Claudio Fernando Cabrera Tibanta Irma Pazmiño	ETNIA: Guangopolo Guangopolo Guangopolo	DEPARTAMENTO / PAÍS: ECUADOR
--	---	--

PRODUCTOS :

Productos en crin de caballo (cedasos, cinturones), joyería en plata y piedras semipreciosas.

OBSERVACIONES :

Muchos de los productos aparentemente poco tenían que ver con el producto indígena, quizás lo sobresaliente fue el trabajo en crin de caballo más no los productos.





EXPOSITOR (ES): Paula Pilquinao Planenao	ETNIA: Mapuche	DEPARTAMENTO / PAÍS: CHILE
--	--------------------------	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Tejidos en lana, instrumentos musicales tradicionales, productos en madera y joyería en plata.

OBSERVACIONES :

Los productos en plata tenían una visión contemporánea sin perder su carga cultural, un buen nivel técnico y buena calidad, los tejidos bien logrados en cuanto a técnica y diseño. Los instrumentos musicales resultaron muy buenos productos, entodo sentido. Ver diapositivas No 17 y 18.





EXPOSITOR (ES): Edilsa Isabel Clementes Q. Clara Cantero Mercado Dumar Enrique Peñate Polo	ETNIA: Zenú Zenú Zenú	DEPARTAMENTO / PAÍS: CORDOBA - SUCRE
--	---	--

PRODUCTOS :

Sombreros, pavas, gorros, vicerias, bolsos-mochila, billeteras de hombre y mujer, monederos, sandalias, anillos, pulseras, aretes y balacas.

OBSERVACIONES :

Es un producto de gran éxito, los bolsos, además de los sombreros tradicionales, son quizás el producto mejor logrado y de mayor salida, aunque todos los productos tiene aceptación, preocupa que comiensen a involucrar fibras sintéticas, como en las balacas. Ver diapositiva No 19.





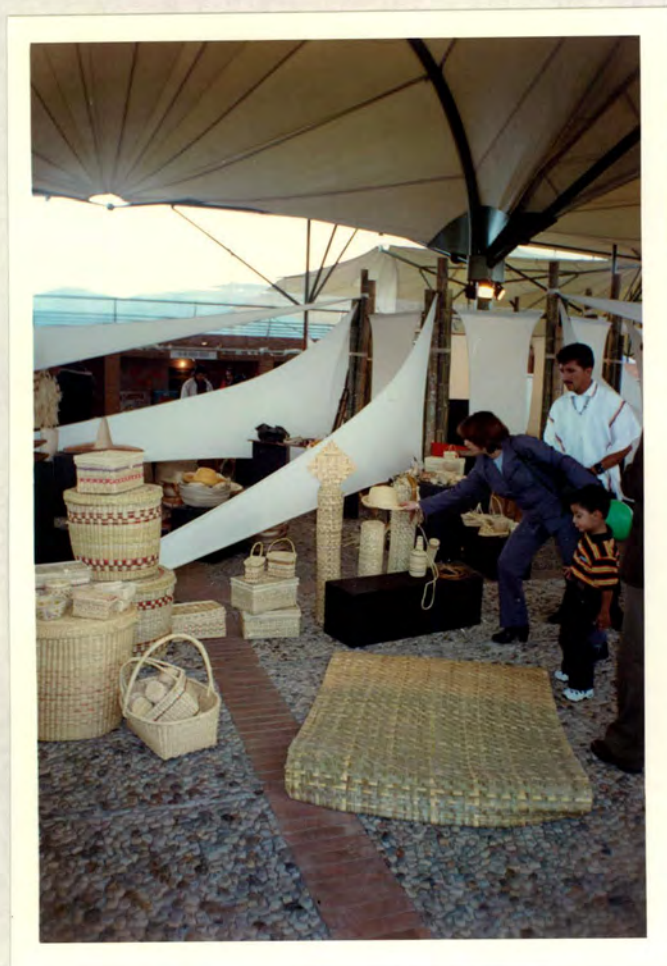
EXPOSITOR (ES): José AlbiardoGonzález Nancy Bueno	ETNIA: Emberá Chamí Emberá Chamí	DEPARTAMENTO / PAÍS: CALDAS
---	--	---------------------------------------

PRODUCTOS :

Diferentes piezas de cestería y bisutería en semillas naturales.

OBSERVACIONES :

La calidad de los productos es buena, pero es urgente una asesoría en diseño pues los productos tienen pocas variaciones y no son muy específicos; algunos son más para un mercado local. Ver diapositiva No 20 y 21.





EXPOSITOR (ES): Alba Lucia Cadena Natalia Rodríguez	ETNIA: Afrocolombiano Afrocolombiano	DEPARTAMENTO / PAÍS: CAUCA
---	--	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Individuales, portavasos, sombreros en diferentes formas y tamaños, viceras, bolsos y canastos

OBSERVACIONES :

Estos productos estan urgidos de una asesoria, la comunidad ha participado en varias ferias y no han presentado nuevas alternativas. Ver diapositivas No 22 y 23.





EXPOSITOR (ES): Graciliano Lima Díaz Leticia López Ferreira Francisco Chagres Amelia Arbeláez Bernal	ETNIA: Tukano Kubeo Tukano Tukano	DEPARTAMENTO / PAÍS: GUAVIARE VAUPÉS
PRODUCTOS : Conservas de arazá, harina, mochilas en cumare, roba-mujeres, bancos tucanos, canastos makú entre otros, balays, matafríos, sopladores, vestidos ceremoniales, tablas decorativas y algunas piezas de cerámica.		
OBSERVACIONES : Trajeron una variada muestra de buena calidad, sobresalían los butacos tucanos muy especiales, los caminadores para los niños en bejuco y yanchama; y algunos balayes muy bien elaborados. Tuvieron en cuenta la recomendación de traer trajes. Ver diapositivas No 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32.		





EXPOSITOR (ES): Albertana Quiro Flavia Durán	ETNIA: Eperara Siapidara Eperara Siapidara	DEPARTAMENTO / PAÍS: CAUCA
--	--	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Canastos con y sin tapa en diferentes tamaños y para diferentes usos, abanicos y sombreros.

OBSERVACIONES :

Son productos con un alegre y armonioso manejo del color ayudado por el tejido (azargado diagonal), el tamaño y la ambigüedad de los canastos los hacen útiles para muchas cosas (no siempre es buena la ambigüedad).





EXPOSITOR (ES): Ademil Calomazare	ETNIA: Umutima	DEPARTAMENTO / PAÍS: BRASIL
---	--------------------------	---------------------------------------

PRODUCTOS :

Bisutería con diferentes semillas (anillos, collares, pulseras), productos elaborados con plumas, postales de comunidades indígenas, arcos y flechas.

OBSERVACIONES :

Fue una muestra pobre en cantidad y calidad; lo novedoso fue la semilla de donde elaboraba los anillos.





EXPOSITOR (ES): Felix Moña Ismar José Gil Cárdenas	ETNIA: Wuannan Wuannan	DEPARTAMENTO / PAÍS: CHOCÓ
--	--------------------------------------	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Werregues en diferentes tamaños y formas, fruteros y canastas tipo bolsos en werregue, platos en madera con borde tejido en werregue.

OBSERVACIONES :

Es interesante la propuesta de involucrar madera para las bases de las bandejas, aunque trajeron unos prototipos estaban bien logrados; el concepto de mezcla se puede explotar en otros objetos. Ver diapositivas No 33,34 y 35.





EXPOSITOR (ES): Leonor Coral Luz Mila Pacuna	ETNIA: Guangopolo Guangopolo	DEPARTAMENTO / PAÍS: ECUADOR
--	--	--

PRODUCTOS :

Productos en tagua, productos en bronce como campanas, productos repujados en cuero como cofres, sandalias en cuero y pequeñas figuras en porcelanicrom.

OBSERVACIONES :

El trabajo en cuero presentaba aceptable calidad, pero poco hablaba de lo indígena, la joyería en plata parecía más producción industrial y de otro tipo de cultura.





EXPOSITOR (ES): Lubín Pérez León Rosalba Morán del Aguila Antonio Dinorio	ETNIA: Tikuna Tikuna Tikuna	DEPARTAMENTO / PAÍS: AMAZONAS
--	--	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Tallas en madera palosangre, canastos en Chocolatillo, yanchamas, máscaras en balso con yanchamas, bisutería con semillas, cortinas con semillas y espinas de pirarucu, bolsos en cumare, mermeladas con frutos de la región, chinchorros en cumare.

OBSERVACIONES :

La mayoría de las tallas son de muy buena calidad, algunos de los productos son el resultado de las asesorías de diseño, aunque les falta mayor definición. El trabajo de las mermeladas está bastante estructurado, le faltaría un poco de trabajo a la imagen del producto. Las máscaras en yanchama y balso mostraron una gran riqueza formal y simbólica. Ver diapositivas No 1.2.3 y 4.





EXPOSITOR (ES):	ETNIA:	DEPARTAMENTO / PAÍS:
Edna Anili Sacche Pérez Mardoqueo Joel Ajxup	Kacchihikel Quiché	GUATEMALA

PRODUCTOS :

Productos textiles elaborados en telar horizontal (accesorios y prendas de vestir), bordados y plantas y semillas para tinturar.

OBSERVACIONES :

Traian una buena muestra en calidad y variedad. La complejidad de la iconografía y el manejo del color sobresalen





EXPOSITOR (ES): Mery Riascos Ruíz Bernellys González	ETNIA: Afrocolombiano Afrocolombiano	DEPARTAMENTO / PAÍS: CHOCÓ
--	--	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Papel hecho a mano y productos derivados (libretas, sobres, tarjetas), lámparas en semillas. Canastos en diferentes formas y tamaños, sombreros y flores.

OBSERVACIONES :

Los productos son interesantes al ser derivados de la iraca, además son de buena calidad, pero no representan nada tradicional de la cultura negra de la región. Los canastos y los productos en damagua y cabecinegro están muy elaborados, se ve el esfuerzo por mejorar la calidad y el diseño. Ver diapositiva No 36.





EXPOSITOR (ES): Crispin Fernández Daniel Fernández Ignacio Quispe	ETNIA: Aymara Kechua	DEPARTAMENTO / PAÍS: BOLIVIA
PRODUCTOS : Telas decorativas y de colección, chalecos con aplicaciones, chumbes, flautas y piezas de cerámica (vasijas, monolitos y productos decorativos)		
OBSERVACIONES : Fue una muestra poco variada, abundante producto textil de buena calidad y carga cultural, los instrumentos musicales autóctonos los hacia singulares sumado a la buena calidad, en cerámica no eran muy sobresalientes. Ver diapositiva No 8.		
		



EXPOSITOR (ES): Unidad de Diseño- Artesanías de Colombia S.A.	ETNIA:	DEPARTAMENTO / PAÍS: COLOMBIA
---	--------	---

PRODUCTOS :

Hornos de cerámica, mochilas, chinchorros, sillas y butacos en madera, cestería en general, tallas en diferentes maderas.

OBSERVACIONES :





EXPOSITOR (ES): Artesanías de Colombia S.A. (Almacén)	ETNIA:	DEPARTAMENTO / PAÍS: COLOMBIA
---	--------	---

PRODUCTOS :

Butacos del Putumayo, de una sola pieza, tapetes, hamacas, estuches de arco y flecha, juegos de lotería.

OBSERVACIONES :

Demostro ser muy favorable que la empresa participe comercialmente en todos los eventos feriales de la plaza de los artesanos





EXPOSITOR (ES): Alcira E. Rodríguez Yania Torres	ETNIA: Arhuaca Arhuaca	DEPARTAMENTO / PAÍS: CESAR
--	--------------------------------------	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Mochilas en lana pura

OBSERVACIONES :

Es interesante escuchar los significados que aluden a cada una de las mochilas; el dibujo que representa a el hombre, el de la mujer, los arboles, el camino del caballo, etc. Además porque se percibe mucho respeto por su mitología; las lanas son hiladas por ellos mismos y el tejido; es cerrado y homogéneo; en general la calidad es buena.





EXPOSITOR (ES): Romelio Valencia Restrepo Mariela Floréz Rodríguez	ETNIA: Piapocos Piapocos	DEPARTAMENTO / PAÍS: GUAINÍA
--	--	--

PRODUCTOS :

Productos en papel hecho a mano y con detalles en semillas naturales, trajes con materias primas naturales.

OBSERVACIONES :

La muestra resulta interesante desde el punto de vista de diseño, pues los productos en papel estan muy bien logrados con detalles muy particulares; los trajes de igual forma son muy atractivos en su composición, además reflejan gran creatividad, pero ninguno de estos productos representa la cultura material indígena. Ver diapositiva No 3.





EXPOSITOR (ES): Silvio Safirekudo Marina Valencia	ETNIA: Huitoto Coreguaje	DEPARTAMENTO / PAÍS: CAQUETÁ
---	--	--

PRODUCTOS :

Bisutería con semillas naturales, trabajos con plumas, mochilas en cumare, productos de cestería, arcos y flechas, tallas en madera y piezas de cerámica.

OBSERVACIONES :

Producto tradicional bien elaborado, el sumbador de semilla fue muy aceptado. Conviene hacer asesoría en diversificación aprovechando el manejo de las técnicas y los materiales. Ver diapositivas No 15 y 16.





Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

EXPOSITOR (ES): Cooperación Internacional, Artesanías de Colombia S.A.	ETNIA:	DEPARTAMENTO / PAÍS: COLOMBIA
--	--------	---

PRODUCTOS :

Canastos de diferentes tamaños, piezas de cerámica, tallas en madera..

OBSERVACIONES :





EXPOSITOR (ES): Elizabeth Aguilar Leonidas Estrada Maria Helena Gaitán	ETNIA: Saliva Sikuani Sikuani	DEPARTAMENTO / PAÍS: META
--	---	-------------------------------------

PRODUCTOS :

Chinchorros y mochilas de diferentes tamaños, en cumare;

OBSERVACIONES :

Trajeron muy poca producción; los productos son más para mercados locales, sobre todo las mochilas. La técnica esta muy bien manejada en cada producto, se podrían mejorar los acabados.





EXPOSITOR (ES): Elva Navia María Carlina Yalanda	ETNIA: Yanacona Guambiana	DEPARTAMENTO / PAÍS: CAUCA
--	---	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Ruanas, cobijas, bolsos, tapetes, capisayos, guantes, boinas, bufandas, chumbes, muñequitos y telarcitos en miniatura.

OBSERVACIONES :

Piezas tradicionales con buenos acabados, las significaciones de los tejidos como los dibujos de los chumbes no son claros y algunos son desconocidos, conservan sus trajes tradicionales y una de ellas trajo uno de los sombreros tradicionales usados antes de los de paño.





EXPOSITOR (ES): Rosa Emerita Chenas María del Pilar Erira Ofelia Palacios de Baez	ETNIA: Pastos Pastos Pastos	DEPARTAMENTO / PAÍS: NARIÑO
PRODUCTOS : Tapetes en varios tamaños y para varios usos, centros de sala y mesa, cobijas, cojines, chalecos, sacos, boinas, guantes, bufandas, bolsos y mochilas.		
OBSERVACIONES : Los productos tuvieron gran éxito, el nivel de acabados es bueno, son productos tradicionales no hubo una muestra nueva, conviene planear una asesoría de diseño.		





EXPOSITOR (ES): Luis E. González Oliverio López Bravo	ETNIA: Muruy Munnane Muruy Munnane	DEPARTAMENTO / PAÍS: PUTUMAYO
---	--	---

PRODUCTOS :

Tallas en diferentes maderas, yanchamas, máscaras en madera con yanchama, figuras en fique y collares.

OBSERVACIONES :

Nunca han recibido asesoría, les gustaría recibir capacitación en sistematización de datos, capacitación en generación de microempresas.

Usan tintes naturales como achote, caidore, cogollo de chontaduro, moriche verde, urama y asai.





EXPOSITOR (ES): Lastenia Pito Ramos	ETNIA: Paez	DEPARTAMENTO / PAÍS: CAUCA
---	-----------------------	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Bolsos en lana combinados con cuero, mochilas, ruanas, chumbes, capizallos, morrales y zapatos en fique.

OBSERVACIONES :

Recibieron asesoría de Ana Maria Niño, aplicaron los diseños de los chumbes a tapices, antes estuvo Amanda Astrudillo asesorando para reducir el tamaño y calibrandolo.
Todos los dibujos de los chumbes tienen una significación concreta y aún hacen parte de su cosmogonia.
Ver diapositiva N° 40





Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

EXPOSITOR (ES): Cecilia Bonivento Jusayú	ETNIA: Wayuú	DEPARTAMENTO / PAÍS: GUAJIRA
--	------------------------	--

PRODUCTOS :

Chinchorros, mochilas, chumbes, mantas, billeteras, llaveros, gaireñas.

OBSERVACIONES :

Los productos tejidos son tradicionales, si bien muchos hacen variaciones, no es lo mas acertado.
Los objetos objetos pequeños como llaveros y billeteras deben ser revaluados, pues poseen una gran riqueza cultural para que sea aplicado a esta clase de productos.





EXPOSITOR (ES): Eduvilia Palacio	ETNIA: Wayuú	DEPARTAMENTO / PAÍS: GUAJIRA
--	------------------------	--

PRODUCTOS :

Chinchorros, mochilas, chumbes, mantas, billeteras, llaveros, gaireñas.

OBSERVACIONES :

Los productos tejidos son tradicionales, si bien muchos hacen variaciones, no es lo más acertado. Los objetos pequeños como llaveros y billeteras deben ser revaluados, pues poseen una gran riqueza cultural para que sea aplicado a esta clase de productos.





Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

EXPOSITOR (ES): María Sofía Martínez López Edith Mercedes Martínez	ETNIA: Kancuamo Kancuamo	DEPARTAMENTO / PAÍS: CESAR
--	--	--------------------------------------

PRODUCTOS :

Mochilas y chinchorros en fique

OBSERVACIONES :

Los productos son tradicionales con buen manejo de la técnica, color y diseño. La aplicación de tintes naturales es un valor agregado que reconoce el comprador. La cantidad de chinchorros fue insuficiente par el evento





PLAZA No. : 1	STAND No. : 1A	CIUDAD: SOATÁ (BOYACÁ)
NOMBRE DEL STAND : GOLOSINAS DE SOATÁ		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Lucila Barrera de Castro		
PRODUCTOS : Masato, mantecada, cotudos, masaticos de arroz, limones rellenos.		
OBSERVACIONES : La presentación de los productos es un poco saturada, pero buscan el orden, además son receptivos a las sugerencias de cambio; vendieron los productos aprobados.		
		



PLAZA No. : 1	STAND No. : 2A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : EMPANADAS SANTA FERREÑAS		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Luz Alba de Grijalba		
PRODUCTOS : Empanadas de carne, pollo, queso y combinadas; con acompañamiento de ají.		
OBSERVACIONES : La presentación de los productos se puede considerar normal; vendieron los productos aprobados.		
		




PLAZA No. : 1	STAND No. : 5A	CIUDAD: GIRARDOT
NOMBRE DEL STAND : DELICIAS DEL TOLIMA		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Elsy Margarita Galindo Rodríguez		
PRODUCTOS : Quesillos en hoja, arequipe del Espinal, achiras, calentanos, alfandoque y masaticos de bocadillo.		
OBSERVACIONES : La presentación de los productos fue muy normal, limitada al mesón; receptivos a las sugerencias de cambio; vendieron los productos aprobados.		
		




PLAZA No. : 1	STAND No. : 6A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : DULCES Y POSTRES		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Susan Andrea Piñeros Mora		
PRODUCTOS : Dulces de frutas y postres tradicionales.		
OBSERVACIONES : La presentación de los dulces fue buena, buscaron ambientar el espacio. Empezaron a vender productos no aprobados y la respuesta a la observación fue deficiente.		
		

PLAZA No. : 2	STAND No. : 10A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : COLOMBIA COCINA		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Gioconda Cajiao Ortíz		
PRODUCTOS : Empanadas de carne, pollo y camarón, conservas y encurtidos		
OBSERVACIONES : La presentación de los productos fue buena, buscaron ambientar el espacio. Los encurtidos y conservas son de excelente calidad, se debería pensar en un espacio, únicamente para estos productos.		
		





PLAZA No. : 2	STAND No. : 11A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : HELADERÍA REGIOS		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Germán Suescún		
PRODUCTOS : Helados de frutas.		
OBSERVACIONES : La ambientación no fue la más acertada, aunque fue receptivo a algunas sugerencias. Los helados son de buena calidad y presentación.		
		



PLAZA No. : 2	STAND No. : 12A	CIUDAD: LA CALERA
NOMBRE DEL STAND : HARÉ-PAZ DE TODAS FORMAS		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Elsa Cecilia Acero de Duarte		
PRODUCTOS : Arepas de diferentes regiones del país.		
OBSERVACIONES : Faltó un poco más de ambientación al espacio, pero los productos fueron muy bien presentados y de buena calidad.		
		



PLAZA No. : 2	STAND No. : 13A	CIUDAD: ALDANA (NARIÑO)
NOMBRE DEL STAND : COMIDAS TÍPICAS DE NARIÑO		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Lorgia Agnela Cuasmayán		
PRODUCTOS : Champus, rosquetes, galletas de maíz.		
OBSERVACIONES : El espacio no tuvo ninguna ambientación; los productos no fueron suficientes para todos los días de feria, aunque eran de buena calidad, de todas formas fue un primer intento de traer comida típica indígena, por el propio productor.		
		

PLAZA No. : 2	STAND No. : 15A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : MANTECADAS BETTY		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Jesús María Peñalosa Poveda		
PRODUCTOS : Mantecada, ponqué negro, galletas de sagú y masato.		
OBSERVACIONES : La presentación y la calidad de los productos fue buena, buscaron ambientar el espacio y fueron receptivos a cualquier observación.		
		




PLAZA No. : 2	STAND No. : 17A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : AGUAS AROMATICAS		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : María Helena Prieto de Piñeros		
PRODUCTOS : Aguas aromaticas de diferentes plantas y hierbas.		
OBSERVACIONES : Dieron una buena ambientación al espacio y a las bebidas que vendían, pero empezaron a beber bebidas no aprobadas, siendo poco receptivos a la observación sobre el tema.		
		




PLAZA No. : 3	STAND No. : 18A	CIUDAD: OBANDO
NOMBRE DEL STAND : LA PANELA DE MONO		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Jaiver Augusto Gómez		
PRODUCTOS : Panela en bloque y pulverizada, panelitas con sabores de canela y anís, cuajada con melao, melao, agua de panela, tinto en panel y canelazo.		
OBSERVACIONES : La ambientación del espacio y la presentación de los productos fue muy buena, vale la pena destacar la excelente calidad de los productos vendidos y el hecho de que el expositor sea el mismo productor.		
		




PLAZA No. : 3	STAND No. : 19A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : ENVUELTOS NATIVOS		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Jairo Sánchez Galindo		
PRODUCTOS : Envueltos de diferentes partes del país.		
OBSERVACIONES : No se ambientó el espacio, pero la presentación de los productos fue buena; el surtido y la variedad de los envueltos fue un atractivo para el público.		
		




PLAZA No. : 3	STAND No. : 20A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : EMPANADAS Y EMPANADITAS		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Dilma Julia Valderrama Gil		
PRODUCTOS : Empanadas de carne y pollo, avena.		
OBSERVACIONES : Buscaron ambientar el espacio e hicieron una buena presentación de los productos.		
		




PLAZA No. : 4	STAND No. : 23A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : AROMA CAFÉ		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Germán Bermudez Ramírez		
PRODUCTOS : Café, tinto, capuchino y diferentes bebidas a base de café.		
OBSERVACIONES : El espacio fue ambientado por las mismas máquinas de preparación, las bebidas son de excelente calidad.		
		



PLAZA No. : 4	STAND No. : 24A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : PAIS DULCE		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Valdemir Orrego Flórez		
PRODUCTOS : Dulces de diferentes frutas típicas de pais		
OBSERVACIONES : La ambientación del espacio y la presentación de los productos no fue la más acertada, en algún momento empezaron a vender productos no aprobados, pero fueron muy receptivos a las observaciones.		
		



PLAZA No. : 4	STAND No. : 25A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : PANDEBONO VALLUNO		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Myiam Solgne Calvo Guillen		
PRODUCTOS : Pandebono con y sin bocadillo y masato.		
OBSERVACIONES : El espacio fue llenado por lo hornos, más no fue ambientado, de todas formas la calidad de los productos fue excelente.		
		



PLAZA No. :	STAND No. : ESPACIO AL AIRE LIBRE	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : CAFÉ QUINDIO		
NOMBRE DEL EXPOSITOR : Argemiro Campos		
PRODUCTOS : Tinto, café, capuchino y diferentes bebidas a base de café, acompañamientos como galletas y ponqué.		
OBSERVACIONES : Por ser un espacio al aire libre el manejo fue diferente pero acertado, la calidad de las bebidas puede considerarse como excelente.		
		



PLAZA No. : 3	STAND No. : 22A	CIUDAD: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
NOMBRE DEL STAND : INTER-PUBLICACIONES		
NOMBRE DEL EXPOSITOR :		
PRODUCTOS : Libros de artesanías y manualidades.		
OBSERVACIONES : La variedad de las publicaciones fue muy buena, al igual que la calidad y los temas de éstos.		
