



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

**PROYECTO APROVECHAMIENTO, FORTALECIMIENTO Y
DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL
REGIONAL COSTA ATLANTICA**

INFORME DE GESTION

AÑO 1.999

Santafé de Bogotá, D.C.

**PROYECTO APROVECHAMIENTO, FORTALECIMIENTO Y
DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL
REGIONAL COSTA ATLANTICA**

**INFORME FINAL DE GESTION
1.999**

Tabla de Contenido

- I INTRODUCCION**
- II CARACTERIZACION DEL SECTOR ARTESANAL DE LA
REGION COSTA ATLANTICA**
- III GESTION PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR
DEPARTAMENTAL**
 - 1. Organización para la producción**
 - 2. Gestión Ambiental**
 - 3. Mejoramiento y adecuación tecnológica**
 - 4. Divulgación y promoción**
 - 5. Comercialización**

PROYECTO APROVECHAMIENTO, FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL REGIONAL COSTA ATLANTICA

INFORME FINAL DE GESTION 1.999

I INTRODUCCION

El Plan de desarrollo del actual Gobierno "Cambio Para Construir la Paz" define las políticas estrategias y prioridades que deben orientar el trabajo de las instituciones durante el actual periodo gubernamental

Artesanías de Colombia y más concretamente la Subgerencia de Desarrollo realizo un estudioso análisis de este documento acogiéndolo e implementándolo en su dimensión facilitando así, las acciones interinstitucionales.

Este trabajo permitió identificar las siguientes políticas y estrategias que se promueven a través de los proyectos que se ejecutan en la promoción del desarrollo del sector artesanal

Políticas Sectoriales

1. Desarrollo regional del sector artesanal

Es de gran importancia para la Empresa la promoción de procesos de autonomía orientados al fortalecimiento institucional regional, departamental y local, que faciliten la gestión del desarrollo de la actividad de acuerdo con las particularidades y potencialidades de los artesanos de cada lugar.

La descentralización a nivel departamental y municipal, de las acciones y los recursos, mediante alianzas interinstitucionales pretenden capitalizar experiencias, conocimientos y recursos para orientar técnica y administrativamente el desarrollo del sector artesanal.

2. Organización para la participación democrática del sector artesanal

La participación democrática y el desarrollo económico del sector contribuyen a la política de paz, ya que controla la presión migratoria y recupera la identidad cultural de las comunidades artesanas. Su logro está mediatizado por la capacidad de planeación productiva y por el manejo sostenible del recurso natural, base de su economía.

Organización de los artesanos para acceder a los mecanismos de participación democrática e involucrarse en las decisiones relativas a su desarrollo local, genera un ambiente de equidad que aporta a la resolución de conflictos.

El desarrollo humano promueve en el artesano habilidades y actitudes conducentes a mejorar su situación socioeconómica, dentro de su contexto étnico, cultural y de género, con una visión de rentabilidad que logre incrementar los ingresos de la población artesanal.

Fortalecer el tejido social alrededor de la cultura artesanal como proyecto productivo, con base en el aprovechamiento de los recursos y oportunidades que brinda el medio geográfico inmediato, el conocimiento acumulado y la creatividad propia del artesano, la producción de artesanías constituye un espacio de trabajo en el que la generación de ingresos consolida la identidad cultural.

La promoción de la cultura se hace en función de favorecer las mismas condiciones del trabajo productivo, constituyéndose el valor cultural y el manejo sostenible en un valor agregado del producto artesanal.

Apoyar la producción de artesanías en los lugares donde existen cultivos ilícitos o condiciones desfavorables de la producción agropecuaria y desintegración social.

3. Posicionamiento de la artesanía como renglón de exportaciones menores

Lograr la competitividad de las artesanías requerirá de la reestructuración de los procesos de producción mediante la implementación de un desarrollo tecnológico apropiado, y de innovaciones en el diseño y el desarrollo del producto, que le permitan participar en el mercado nacional e incursionar y posicionarse en los mercados mundiales.

El trabajo se debe focalizar hacia los núcleos artesanales cuya producción ofrezca potencialidades comerciales para la exportación, en términos de sostenibilidad de la materia prima, valor agregado, volúmenes de producción, población dedicada

al oficio, productividad y aceptación del producto de acuerdo a las tendencias actuales del mercado.

El desarrollo de proyectos donde la capacidad productiva sea suficiente para la satisfacción de la demanda Internacional debe ser la estrategia generadora de divisas.

II CARACTERIZACION DEL SECTOR ARTESANAL DE LA REGION COSTA ATLANTICA

1. Ubicación Geográfica

La Regional Costa Atlántica corresponde a una de las regiones naturales del país y expresa características socioculturales y geográficas que respaldan tradicionalmente en el quehacer artesanal del hombre y la mujer costeños.

De acuerdo a la distribución hecha por el Corpes está integrada por los Departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, Sucre y San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Las principales comunidades y grupos artesanales de esta regional, en los cuales Artesanías de Colombia ha promovido proyectos de desarrollo se localizan en los municipios de Barranquilla, Galapa y Usiacurí en el departamento de Atlántico; San Jacinto, Magangué y Mompo en el departamento de Bolívar; Chimichagua, Valledupar, La Jagua y Tamalameque en el departamento de Cesar; Montería, Cereté, Lórica, San Andrés de Sotavento, en el departamento de Córdoba; Uribia, Riohacha, Maicao y San Juan del Cesar en el departamento de la Guajira, aún cuando por corresponder la mayor parte de los artesanos a la etnia Wayúu, se encuentran dispersos por casi todo el departamento; Santa Marta, Plato y el Banco en el departamento de Magdalena; San Andrés en el departamento de San Andrés y Providencia; y finalmente Sampués, Colosó, Palmito, Morroa y Galeras en el departamento de Sucre.

2. Población Artesanal Composición y Número

Cuenta esta región con una población artesanal activa integrada por aproximadamente 24.079 productores rurales y urbanos, negros e indígenas censados, que corresponden al 40.9% de la población total encuestada (58.821), cuya distribución por departamento y por sexo se da así¹ :

DEPARTAMENTO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ATLANTICO	1.532	2.306	3.838
BOLIVAR	362	1.621	1.983
CESAR	1.344	2.723	4.067
CORDOBA	1.733	3.766	5.499
GUAJIRA	565	1.279	1.844
MAGDALENA	477	452	929
SUCRE	2.765	3.154	5.919
TOTAL	8.778	15.301	24.079

¹ CENSO ECONOMICO NACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL. Artesanías de Colombia s.a. Santafé de Bogotá, Julio de 1.998

Es notoria la diferencia que hay en la distribución por sexo, correspondiendo el 36% de la población artesana costeña a hombres y el 64% a mujeres, buena parte de las cuales son cabeza de hogar.

Veamos la distribución por área de la población artesana ² :

DEPARTAMENTO	URBANA	RURAL	TOTAL
ATLANTICO	3.478	360	3.838
BOLIVAR	1.678	305	1.983
CESAR	2.511	1.556	4.067
CORDOBA	556	4.943	5.499
GUAJIRA	835	1009	1.844
MAGDALENA	638	291	929
SUCRE	3.670	2249	5.919
TOTAL	13.366	10.713	24.079

Los oficios más representativos son la tejeduría, sombrerería y cestería en fibras naturales (caña flecha, iraca, palmas de diversas clases, bejucos, algodón, fique, cepa de plátano, enea, lana, algodón, wild pine) o sintéticas (lana acrílica), con técnicas como telar, agujas, trenzados, costura, rollo, que ocupa un lugar predominante en la dedicación artesanal de la región; la carpintería, con técnicas de torno, calado y talla de la madera que ocupa el segundo lugar de dedicación en la región; la talla, labrado y cantería en carbón, piedra jabón, piedra coralina, totumo, coco, cacho, con técnicas de bruñido e incrustación; forja en hierro, joyería y orfebrería, con técnicas de filigrana de oro y plata; lúdicos como instrumentos musicales, confección y elaboración en tela, madera y papel de máscaras del carnaval, aplicada fundamentalmente en el departamento del Atlántico y finalmente la cerámica y la alfarería, mediante el modelado, el calado y el modelado, que es claramente diferenciable del oficio que se desarrolla en otras regiones.

3. Participación del sector artesanal colombiano en la economía nacional

De acuerdo con el Censo Nacional de Artesanía se puede afirmar que a nivel nacional un importante número de personas tienen como ingreso principal el producto de la venta de la artesanía por ellos elaboradas (300.000 aprox), la mayor parte de esta población está ubicada en zona rural y más de 50.000 de estos artesanos en zonas apartadas y consideradas como población rural dispersa (Indígenas, campesinos y algunos colonos).

La mujer y en particular la mujer jefe de hogar son las artesanas que mayor proporción representan en el total de la población que tiene como ingreso familiar

² CENSO ECONOMICO NACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL. Artesanías de Colombia s.a. Santafé de Bogotá, Julio de 1.998.

importante la venta de artesanía. Lo anterior unido a que es la mujer la que más canaliza en función del bienestar de su familia los ingresos que percibe, convierte a este grupo en un foco estratégico para estimular el mejoramiento de ingresos familiares a los grupos más vulnerables.

El mercadeo de las artesanías se llevan a cabo en gran proporción en el propio taller y en el mercado local, generalmente se venden a pequeños comercializadores de artesanía quienes son los que logran que estos objetos lleguen a los mercados regionales y nacionales.

La organización de la producción es todavía débil y no posee la capacidad de respuesta para atender pedidos para el comercio nacional y de exportación. Si se logra mejorar la tecnología de la producción sin perder la identidad de los productos y alto valor agregado de creatividad y mano de obra se podría llegar a ser más competitivos y mejorar los márgenes de retribución al trabajo del artesano y así lograr un reconocimiento importante en la economía nacional y por supuesto una mayor contribución al PIB

En la medida en que se ha logrado la vinculación real de las administraciones departamentales y municipales para trabajar coordinadamente para el desarrollo del sector artesanal en su respectiva área de influencia, se obtiene progresivamente el compromiso y voluntad política y administrativa de impulsar proyectos que contribuyan a mejorar la productividad y la capacidad de comercializar sus artesanías incluyendo en el plan de desarrollo respectivo el tema del sector artesanal.

En los mercados internacionales, la artesanía colombiana presenta niveles de competitividad, dada la gran variedad de artículos, diseño, materiales y técnicas, gracias a la diversidad cultural del país, que permite una mezcla de elementos precolombinos, españoles, nativo y afroamericano. Sin embargo, las exportaciones colombianas del sector han presentado un comportamiento fluctuante. Desde 1993 se registra un crecimiento de las exportaciones en valor F.O.B. en dólares, pero en 1996 el valor en dólares de estas decrecen en un 48%, al igual que en 1997 donde el decrecimiento es del 23%, hasta que en 1998 este valor en dólares registra un cambio positivo del 22%, tal como lo muestra la Gráfica 1 y el Cuadro 1.

En cuanto a las principales posiciones arancelarias de exportación del sector en 1998 fueron: Manufacturas en cuero representando el 40.56% del total de exportaciones artesanales, Vajillas de uso doméstico que representa el 21.07% y 4.63% representado por la posición correspondiente a estatuillas y objetos de adorno de cerámica, no porcelana.

Estados Unidos ha sido el principal comprador de artesanías colombianas, sin embargo, se presenta una marcada tendencia a la baja en sus compras procedentes de Colombia, hecho que se puede visualizar en las cifras; mientras en 1993 este país compraba US \$19.750.258, en 1998 sus compras apenas ascienden a US \$

10.300.000; este hecho se puede atribuir al incremento en las importaciones de productos provenientes países asiáticos, los cuales se constituyen en nuestros principales competidores junto con México.

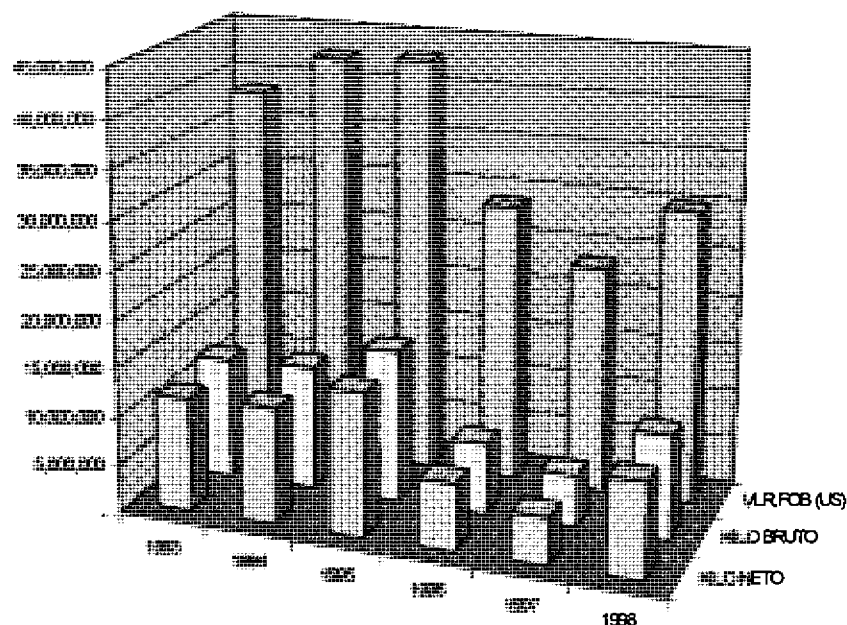
Cuadro 1. EXPORTACIONES DE ARTESANIAS COLOMBIANAS 1993-1998
(kilo Bruto, Kilo Neto y Valor FOB (US))

ANO	KILO BRUTO	KILO NETO	VLR.FOB (US)
1993	12,493,567	11,640,113	38,323,612
1994	12,814,238	11,879,750	42,523,285
1995	15,678,095	14,699,540	42,986,309
1996	7,295,746	6,893,523	28,795,420
1997	5,306,230	4,921,089	23,334,692
1998	10,672,720	9,742,878	30,089,411
TOTAL	64,260,596	59,776,893	206,052,729

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE

Gráfica 1
EXPORTACIONES DE ARTESANIAS COLOMBIANAS



La experiencia comercializadora en el ámbito internacional de las artesanías colombianas es relativamente incipiente, lo que se explica en la baja capacidad productiva y el bajo desarrollo empresarial además de la informalidad que caracteriza la comercialización artesanal en el país y en el exterior.

II. GESTON PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL

En el proceso de producción de artesanías se consolidan los valores tradicionales de la familia y la convivencia entre los pobladores con intereses comunes. Estas vivencias son importantes para la construcción de la paz y de la solidaridad a partir de los núcleos básicos de población. En esta dirección artesanías de Colombia estructuro unas líneas de trabajo que permiten abordar la problemática del sector artesanal con programas y mecanismos definidos de acuerdo con el tipo de población atendida.

Durante 1.999 se tuvo cobertura en la Regional Costa Atlántica así:

Departamento de Atlántico: 31 beneficiarios (20 hombres – 11 mujeres) de entidades y artesanos, con 2 actividades y 64 horas de intensidad.

Departamento de Bolívar: 701 beneficiarios (130 hombres – 571 mujeres) artesanos, con 23 actividades y 976 horas de intensidad.

Departamento del Cesar: beneficiarios 72 (2 hombres – 70 mujeres) artesanos, con 7 actividades y 109 horas de intensidad.

Departamento de Córdoba: 299 beneficiarios (89 hombres – 210 mujeres) artesanos, con 16 actividades y 524 horas de intensidad.

Departamento de Guajira: 329 beneficiarios (32 hombres – 297 mujeres) artesanos, con 21 actividades y 2.060 horas de intensidad.

Departamento de Magdalena: 3 beneficiarios hombres, artesanos, con 1 actividad y 24 horas de intensidad.

Departamento de San Andrés: 128 beneficiarios (53 hombres – 75 mujeres) artesanos, con 6 actividades y 244 horas de intensidad.

Departamento de Sucre: 167 beneficiarios (75 hombres – 92 mujeres) de entidades y artesanos, con 6 actividades y 153 horas de intensidad.

1. Organización para la producción

Promover la organización de los artesanos para que puedan acceder a los mecanismos de participación de los que la sociedad puede disponer, y así mismo, se involucren en las decisiones locales que tienen que ver con el desarrollo social y económico de sus localidades, generará un ambiente de equidad que sea un aporte para la resolución de conflictos.

El desarrollo Humano se centra en la capacitación que fomente en el artesano habilidades y actitudes conducentes a mejorar su situación socio - económica, dentro de su contexto étnico , cultural y empresarial con la visión de rentabilidad requerida para lograr un mejor nivel de ingreso en la población artesanal.

Promover procesos de autonomía que fortalezcan la gobernabilidad y el desarrollo institucional regional departamental y local, facilitando la gestión del desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con las particularidades y potencialidades de los artesanos de cada lugar.

Para dar cumplimiento a lo anterior, en el departamento del Atlántico se efectuaron las siguientes acciones:

- a. Se culminó la ejecución de proyecto Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma de Iraca en Usiacurí en convenio con Fundación Mario Santo Domingo, evaluando el informe final y liquidando el Convenio.
- b. Acuerdo informal entre la Fundación Mario Santo Domingo de Barranquilla y Artesanías de Colombia para la coordinación mutua y apoyo necesario para el trabajo con los artesanos del Departamento de Atlántico (concertación personal y por correspondencia).
- c. Se realizó un Taller de formación a Multiplicadores del material pedagógico de "Administrando mi Trabajo Artesanal" dictado en Barranquilla por la Fundación Volvamos a la Gente, con duración de una semana, en el cual participaron 23 delegados por 18 entidades, del sector institucional público y privado, educativo y artesanal, a quienes se entregó un juego de material pedagógico. Las entidades participantes fueron: Fundación Mario Santo Domingo de Barranquilla y de Cartagena, Secretaría de Educación del Atlántico y del Cesar, Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Atlántico, Fondos Mixtos de Guajira y Sucre, Red de Artesanos de la Costa Atlántica, Grupo Island Basket de San Andrés, Fundación Microempresarial de los Montes de María, Corporación Sinergia, Círculo de Obreros de Cartagena, Asuntos Indígenas de la Guajira, Asociación de Artesanos de Bolívar, Fundación Artesanal de la Sierra Nevada de Santa Marta, Asociación de Artesanos de Sucre, Municipio de Galapa y Junta de Artesanos del Convenio del Cesar.
- d. Se evaluó el proyecto para el desarrollo integral de comunidades artesanales del departamento de Atlántico presentado por la Fundación Mario Santo Domingo basado en la prospectiva hecha desde la Subgerencia para el departamento, a nivel operativo y presupuestal. Con base en este, en los compromisos SENA de capacitación empresarial comercial y en el oficio y en la negociación con la Gobernación departamental, se suscribió un acuerdo para su ejecución en el año 2.000.

En el Departamento de Bolívar a través del convenio marco departamental se culminaron los siguientes proyectos:

- a. *Desarrollo técnico de la ebanistería de San Jacinto*. Empresa Asociativa de Trabajo Los Robles. Aplicación de nuevas técnicas y mejores acabados de muebles tradicionales. Crédito para la producción y proyectos de inversión. 12 beneficiarios.
- b. *Organización para la producción y comercialización de productos tallados en madera*. Empresa Asociativa de Trabajo la Castellana. Constitución legal del grupo. Se implementó taller para producción y manejo de técnicas de torno, calado y ensamble, con mejoramiento de acabados. 22 beneficiarios.
- c. *Cualificación y mejoramiento de empaque para los dulces de la región en San Juan Nepomuceno*. Empresa Asociativa de Trabajo San Juan. Constitución legal grupo de artesanos. Elaboración de línea de empaque. Participación en eventos. 17 beneficiarios.
- d. *Escuela de capacitación y mejoramiento de la actividad artesanal en Cartagena*. Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar. Incursión en oficios de muñequería en trapo, trabajo en cuero y acondicionamiento de taller de platería. 51 beneficiarios.
- e. *Organización para la producción y comercialización de instrumentos musicales*. Empresa Asociativa de Trabajo Gaiteros de San Jacinto. Conformación de grupo con capacidad de producción y ejecución de instrumentos tradicionales de la región. 24 beneficiarios.
- f. Asesorías a la diversas organizaciones de base en formulación de proyectos con énfasis en diseño para el mejoramiento del producto, capacitación para la producción y participación en eventos feriales, entre otros aspectos.

Adicionalmente en Bolívar, sobre la base de proyectos presentados por grupos de artesanos y ONG's a Artesanías, los cuales fueron evaluados y aprobados, se suscribió un acuerdo con la Fundación Microempresarial de los Montes de María, dando respuesta a los compromisos pactados en el convenio suscrito con el SENA, para ser ejecutados en la vigencia del 2.000, así:

- a. *Capacitación en procesos artesanales, comercialización y asistencia técnica a mujeres cabeza de hogar desplazadas por la violencia*. Fundación Microempresarial de los Montes de María. 30 mujeres beneficiarias. Oficio de tejeduría. Municipio de San Jacinto.
- b. *Diseño e impresión de empaques y marquillas para productos artesanales área textil en San Jacinto – Bolívar*. Integración Artesanal de San Jacinto, conformada por las cuatro organizaciones artesanales de San Jacinto:

Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Asociación de Artesanas de San Jacinto, Comité Regional Artesanal de San Jacinto y Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto. 135 artesanas beneficiarias en el oficio de tejeduría en telar vertical (hamaca).

- c. *Rescate y proyección de tejidos y bordados tradicionales de la población de San Jacinto - Bolívar.* Empresa Asociativa de Trabajo Artesanal Manos Creativas. 15 artesanas beneficiarias en tejeduría en ganchillo y bordado (manteles, cortinas, cubrelechos, tapetes).
- d. *Escuela de Formación en nuevos oficios como complementación de la actividad artesanal – Bolívar.* Artesanos Unidos de Bolívar – Aubol. Cartagena. 50 artesanos beneficiarios en los oficios de tejeduría en cañaflecha, cuero y platería.

En el departamento del Cesar se adelantó la concertación de un convenio para la ejecución de los proyectos que han formulado grupos artesanales y se orientó el trabajo hacia siguiente:

- a. Evaluación de proyecto presentado para Centro Artesanal de Valencia de Jesús, Corregimiento de Valledupar, concepto técnico y propuesta para adelantar capacitación en el oficio de cerámica.
- b. Taller experimental preparatorio para la participación en Expoartesanías, de capacitación en diseño de productos mediante la combinación de materiales (palma sará, hilo de algodón, fique macaneado) y técnicas de tejeduría, con la participación de 18 artesanos del departamento, provenientes de Valledupar, Tamalameque y Chimichagua, y seguimiento a la elaboración de las muestras individuales para su participación en Expoartesanías, a cargo de la instructora Janny Rodríguez Gabriel.
- c. Se suscribió un convenio para el departamento del Cesar con Corfimujer y la Alcaldía de Valledupar.

En el Departamento de Córdoba se dio un especial énfasis a la comunidad indígena del Resguardo Zenú, para lo cual Artesanías de Colombia mediante contratación de un investigador realizó un diagnóstico participativo sobre la situación de la producción de la caña flecha en cada una de sus etapas, para lo cual adelantó las siguientes acciones:

- a. Elaboración de términos de referencia para diagnóstico y diseño de proyecto para caña flecha en comunidad Zenú de Córdoba y Sucre.
- b. Evaluación del proyecto de capacitación a través de las escuelas rurales del Resguardo Indígena (Caña flecha) – Córdoba, presentado por la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, que no fue aprobado por

corresponder más bien a gestiones que se deben adelantar con el ministerio de educación para implementar la educación artesanal en el pensum escolar.

- c. Comunicaciones para presentación del proyecto de Caña flecha y del ingeniero contratista a entidades públicas y privadas de Córdoba y Sucre y gestiones para la consulta previa al Cacique Mayor del Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento para adelantar el diagnóstico.
- d. Realización de siete talleres de diagnóstico participativo en San Andrés de Sotavento así: uno en el Delirio, uno en Belén, uno en Calle Larga, uno en Tamarindo, uno en Vidales y dos en Tuchín, con participación total de 92 personas.
- e. Realización de talleres para la formulación del proyecto de acuerdo con las prioridades de cada comunidad en San Andrés de Sotavento.

Adicionalmente en el mismo departamento de Córdoba se suscribió un acuerdo departamental con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba y la Gobernación, para ejecutar los proyectos que presenten las comunidades artesanales y los compromisos pactados en el contrato Sena. A través de este convenio se efectuaron las siguientes acciones:

- a. Coordinación previa con grupos de artesanos para recibir las asesorías en diseño, efectuando acompañamiento y seguimiento para la elaboración de prototipos y muestras, así como la posterior remesa a Bogotá.
- b. Cinco capacitaciones en el oficio de fibras vegetales propias de la región en cepa de plátano, iraca y enea en los municipios de los Córdoba, Canalete, Sabana Nueva, Lorica y Cereté, con participación de 148 beneficiarios, en su mayoría mujeres. Iniciadas en Octubre y algunas por finalizar en el primer trimestre del 2.000. Instructores Cira Miranda y Abraham Pérez.
- c. Cinco capacitaciones en el oficio de cerámica, acompañado de organización para la producción, en el municipio de Lorica, a cargo de la instructora María de los Angeles Durango, con 30 beneficiarios.
- d. Capacitación en el oficio de marroquinería, combinada con madera en el municipio de Cereté, con 16 beneficiarios, que culmina en el primer semestre del 2.000 y está basada en las asesorías en diseño de Artesanías.
- e. Gestión con Alcaldes de municipios para generar una conciencia de apoyo hacia el sector artesanal, concretando acuerdos en el marco del convenio departamental, con los municipios de los Córdoba, Cerete, Montería y Moñitos. En San Bernardo del Viento se adelantan gestiones para realizar el aprovechamiento de residuos marinos (caracuchas, etc.)

En el departamento de la Guajira, en convenio suscrito con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira y la Gobernación, se recibieron y aprobaron proyectos presentados por organizaciones indígenas del departamento, así:

- a. *Adquisición de materias primas* para núcleo de artesanos de la Comunidad de el Molino.
- b. *Adquisición de materiales artesanales* para el grupo de artesanos de la cultura Arawak y Wayúu de San Juan del Cesar .
- c. *Capacitación en técnicas del tallado en carbón* en la comunidad indígena Chispaná de Manaure.
- d. *Capacitación teórico - práctica de diseños ancestrales de artesanías* en la comunidad Wayúu de Villafátima.
- e. *Implementación de un programa de capacitación sobre técnicas y diseños artesanales* en la comunidad Wayúu de Paraguaipoa.
- f. *Capacitación en tejidos ancestrales de tejido Wayúu* en la comunidad de Cerrodeco – Barrancas.
- g. *Capacitación en tejidos, diseños y técnicas ancestrales de artesanías Wayúu* en la comunidad del Provincial – Barrancas.
- h. *Rescate de tejidos y diseños ancestrales* en la comunidad Wayúu Ishirrua.
- i. *Capacitación integral para la producción y comercialización de artesanías Wayúu* en Kasushi.
- j. *Capacitación en combinación de colores, diseños y comercialización de artesanías* en la comunidad Chimare.
- k. *Programa para la diversificación de productos artesanales* en la comunidad indígena Kamuchasain.
- l. *Capacitación en producción y comercialización de artesanías en paja natural* en Warepara.
- m. *Implementación de un programa de capacitación en diseños y técnicas ancestrales de tejido Wayúu* en la comunidad indígena de El Principio.
- n. *Capacitación administrando mi taller artesanal* con la asociación de autoridades indígenas tradicionales de Bahía Portete.

Se ejecutan los siguientes proyectos algunos de los cuales culminan a principios del 2.000:

- a. *Capacitación en Técnicas en Tinturado con Productos Etnobotánicos y Diseños Ancestrales de Tejido Wayúu* de la Zona de Macuira y Sipanao (incluyó el Paraíso): El proyecto tiene tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Participación de 50 artesanas. Instructora Eudoxia González. (municipio de Uribia).
- b. *Proyecto Integral de Capacitación, Producción y Comercialización de Artesanías*, Mujeres Cabo de la Vela: participan 30 artesanas. El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Instructora Isaida Pino. (municipio de Uribia)
- c. *Proyecto Adquisición de Materias Primas para un Programa de Capacitación* en la Comunidad Wayúu de Ceura: participación con 30 beneficiarios (25 mujeres y 5 hombres). El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Instructora Lucia Inciarte Epieyú. (Municipio de Maicao).
- d. *Implementación de un Programa de Capacitación sobre Técnicas y Diseños Ancestrales* de la Comunidad Wayúu en Carraipia: Se benefician 30 mujeres y 5 hombres (35 beneficiarios). El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. (municipio de Uribia).
- e. *Proyecto Integral de capacitación, producción y comercialización de artesanías* en Curazao. Asociación de Fiqueros de Curazao, con comunidad Wiwa y rural. Beneficiarios 25 mujeres y 15 hombres (40 beneficiarios), descendientes de los indígenas Wiwa. El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Instructor José Francisco Sarmiento. (Municipio de San Juan del Cesar).
- f. *Programa de Capacitación para el Rescate del Saber y manejo de Tintes extraídos de plantas* de la Región en Puerto Estrella: El proyecto se desarrolla en tres etapas: capacitación, producción y comercialización. Beneficia a 30 artesanas y se encuentra en la etapa de capacitación. Instructora Enilda González Morales. (municipio de Uribia).
- g. *Proyecto con la comunidad Apatirrawaa* con participación de 35 mujeres. (municipio de Riohacha).
- h. *Proyecto integral de capacitación, producción y comercialización de artesanías* Fundación Jayuir. Participación de 35 mujeres beneficiarias. (Municipio de Riohacha).

- i. *Capacitación en tejidos ancestrales Wayúu* en la Comunidad de Trupio Gacho, con una participación de 35 mujeres beneficiarias. (Municipio de Barrancas).

En el departamento del Magdalena, se adelantaron las siguientes acciones:

- a. Evaluación de informe final del convenio suscrito con la Corporación Sinergía, para la identificación, organización y formulación de proyectos en el Departamento del Magdalena y liquidación.
- b. Gestiones con autoridades departamentales y entidades públicas y privadas para la concertación a nivel de Santa Marta, concretándose en un convenio con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Distrito y la Alcaldía de Santa Marta.
- c. Presentación de dos artesanos bisutereros de Santa Marta para ser becados en estudios de calado y burilado en metalistería en la Escuela de Artes y Oficios Mario Santo Domingo, en Bogotá, a través de la Oficina de Convenios y Cooperación Internacional.

En el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, a través del Convenio suscrito con el Grupo de base Island Basket, se ejecutó del proyecto de fomento a la cestería en Wild Pine y grass bone, en el marco del cual se ejecutaron capacitaciones así:

- a. Cárcel Nueva Esperanza, iniciando con 19 posibles artesanos y culminando con 10 que quedaron en capacidad de producir con calidad en la técnica enseñada. Instructora Rosalee Watson de Pomare.
- b. Centro Educativo Bautista Central, iniciando con 44 alumnos y culminando satisfactoriamente la capacitación el 90%. Instructora Ivonnie Watson.
- c. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, en el Hogar de Menores Infractores con 11 menores. Esta actividad fracasó por indisciplina y falta de voluntad de los beneficiarios. Instructora Ivonnie Watson.
- d. Colegio CEMED, con 24 alumnos que demostraron excelente rendimiento y aprendizaje técnico. Instructora Carrie May.
- e. Colegio Alfonso López, inició con 40 alumnos y finalizaron 34 con rendimiento excelente. Instructoria Virginia Cortés.

En el departamento de Sucre se adelantaron las siguientes acciones:

La promoción y recuperación de especies vegetales, utilizadas como materia prima, que estén en vías de extinción ha sido siempre una preocupación de la Institución. El alcance del desarrollo económico se logrará solo si se da una sostenibilidad de los insumos naturales. Para lo cual, se requiere de instrumentos de política como las investigaciones para la renovación de recursos y la concientización de los artesanos sobre el manejo racional de los recursos naturales, los cuales garanticen la sostenibilidad de tales insumos.

En el departamento de Bolívar a través del convenio marco se culminó la ejecución de proyectos formulados y operativizados por las mismas comunidades, así:

- a. *Optimización de materias primas y repoblamiento de plantas tintóreas en San Jacinto.* Cooperativa de Artesanos de San Jacinto. Venta del servicio de tinturado. Cuatro organizaciones conformaron comités de manejo de caldera y provivero. Carpeta de color de tintes naturales y químicos, urdidos y diseños. Cualificación en terminales de hamaca y calidad del teñido de la hilaza. Nuevos diseños y Catálogo. 220 beneficiarias.
- b. *Desarrollo integral de la tejeduría en palma sará en Magangué.* Alcaldía de Magangué. Incentivación para siembra y manejo de palma sará. Parcelas demostrativas, identificación de cultivos silvestres, promoción del sombrero en eventos. Legalización y fortalecimiento de cinco grupos. 253 beneficiarios.

3. Mejoramiento y adecuación tecnológica

Los proyectos con este componente aspiran a modernizar pertinentemente las condiciones de trabajo y producción de la artesanía para responder a las exigencias de calidad y volumen de los mercados internacionales, apoyando al desarrollo de tecnología apropiadas que optimicen y faciliten la producción artesanal.

En el Departamento de Bolívar a través del convenio marco departamental se culminó el proyecto:

- a. *Tecnificación en joyas en filigrana en Mompox.* Asociación Artesanal de Empresarios de Mompox. Se aplicó proceso experimental para la protección de la joya en plata. 4 beneficiarios.

En el departamento del Cesar se logró la formulación de un proyecto por parte de la comunidad indígena Kankuama, el cual se evaluó, aprobó y suscribió acuerdo para su ejecución directa por las autoridades tradicionales.

- a. *“Dotación y Montaje de Centros de Tintes Tradicionales con Tecnologías Limpias en las Comunidades Kankuamas”.* Se dio al interior de la comunidad

la concertación para la determinación de los sitios para implementar los cinco centros de tintes y la selección de las respectivas instructoras en tintes tradicionales, y se firmaron actas de compromiso. El proyecto que incluye además capacitación en el oficio en tinturados, terminará en el 2.000.

4. Divulgación y Promoción

En este aspecto, se contribuyó con el IGAC, Instituto Geográfico Agustín Codazzi en la elaboración del Sistema de Información Geográfica Artesanal, proporcionando y información sobre oficios artesanales y su importancia en las diferentes comunidades artesanales de la regional Costa Atlántica.

5. Comercialización:

Mediante estrategias apropiadas Artesanías de Colombia apoya a los artesanos para que promuevan y comercialicen sus productos en los ámbitos local, regional y nacional, diseñando especialmente eventos de tipo ferial ya sean de participación general o específica de la artesanía, que sirvan como plataforma de lanzamiento al mercado de los productos nuevos o mejorados o de aquellos que por sus condiciones puedan ganarse un espacio propio en el campo comercial.

Es así como se han implementado eventos feriales de carácter nacional, con epicentro en Bogotá, en dos recintos feriales como son Corferias con reconocimiento nacional e internacional y Plaza de los Artesanos que comienza a posicionarse y ganar un renombre propio.

- a. *Expofestival de Valledupar*: Realizado en el mes de Abril en el marco del Festival Vallenato, con apoyo de Cámara de Comercio, Alcaldía de Valledupar y Artesanías de Colombia, durante una semana se tuvo una vitrina abierta al público con los mejores productos artesanales del Departamento a cuyo cargo estuvieron los artesanos que los elaboraron. Fue una oportunidad en la cual se destacó la creatividad y la destreza de las manos artesanas del departamento del Cesar y se les dio oportunidad de tener contactos directos con clientes y compradores potenciales.
- b. *Manofacto*: En el mes de Agosto, en la Plaza de los Artesanos en Santafé de Bogotá, se adelantó la feria Manofacto, que congregó representantes de toda la regional de la Costa Atlántica, entre las cuales se puede resaltar delegados de Usiacurí con tejeduría en iraca, de Barranquilla y Galapa con talla en madera, de Tubará con instrumentos musicales, por el departamento del Atlántico. Magangué con cestería en palma sará y labrado de totumo, San Jacinto con hamacas, Mompo con filigrana en oro y plata, por el departamento de Bolívar. Valledupar con las mochilas, Kankuamas, la dulcería en coco, las hamacas y bordados, y Chimichagua con las esteras en palma de estera, por el

departamento del Cesar. San Andrés de Sotavento con la tejeduría en caña flecha, Lorica con la cerámica de San Sebastián y Cereté con la cestería en Cepa de plátano por el Departamento de Córdoba. En total se logró la asistencia de 14 artesanos de la regional costa atlántica, 6 de ellos indígenas.

- c. *Festival de la Gaita*: En el departamento de Bolívar se apoyó la realización de la Feria Nacional Artesanal de San Jacinto, en el mes de Septiembre, promovida por Corfoarte, con la exposición y venta de los productos artesanales de San Jacinto y la Premiación a los mejores, con 50 beneficiarios.
- d. *Primera Feria Etnica de América Latina*: organizada en el mes de Octubre en la Plaza de los Artesanos en Santafé de Bogotá, Artesanías de Colombia financió la participación de artesanos indígenas de la regional Costa Atlántica, de las comunidades Zenúes de Córdoba y Sucre, Embera Katíos de Córdoba, Wayúu de Guajira, Arwakos de la Sierra Nevada, Kankuamos y Wiwas del Cesar. Cabe anotar que cada uno de los grupos que participó tuvo ventas por la totalidad de la mercancía que trajo al evento, oscilando desde el \$1'000.000 hasta los \$8'000.000.
- e. *Expoartesanías*: evento máximo para la comercialización de la artesanía a nivel nacional, que agrupó representantes de la mayor parte de comunidades artesanales de la región Costa Atlántica, de todos y cada uno de los departamentos que la conforman, cuyo concepto en general al terminar la feria fue el de que vendieron mucho más o por lo menos el doble de lo que vendieron en la de 1.998. En el marco de esta feria se realizó un taller de capacitación dirigido a los organizadores de ferias artesanales para replicar la experiencia que Artesanías ha acumulado y ayudar en la construcción de criterios con miras a generar mayores beneficios comerciales para los artesanos. En este mismo evento se dictó un ciclo de conferencias en el tema de las exportaciones y se presentó el manual que Artesanías y el Incomex elaboraron para reducir los trámites de exportación de Artesanías “Identificación del Oficio Artesanal para Determinar el Origen”.

DEPARTAMENTO DE ATLANTICO

Gestión 99

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION							
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Línea de Base (Indicar Fecha)	Fuente de Información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Actividades Programadas	Total Horas programadas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ATL	Barranquilla	Casco Urbano	Urbana	Entidades públicas, privadas, ONG's y de base	Sin Oficio	Sin materia	Artesanías - Sena diseñaron un material pedagógico para la administración del taller artesanal. Se plantea la formación de facilitadores del mismo a nivel regional	Artesanías de Colombia	Formación "Administrando mi taller artesanal"	CT	1	40
ATL	Usiacurí, Galapa, Barranquilla, Tubará	Casco Urbano	Rural	Artesanos delegados de varias comunidades	Varios	Varios	Artesanías ha venido promoviendo la formación del artesano en aspectos referentes a la comercialización, para lo cual diseña talleres específicos	Subgerencia de Desarrollo	Expoartesanías	CT	1	24
											2	64

PROGRAMACION										
Área o Línea de intervención a la que corresponde	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de ejecución programada	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos				
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Gestión empresarial	Administración, costos, organización.	Aplicación del material pedagógico en video, cartillas y audios.	May-99	12	12	24	1	40	Aplicación de los módulos, produciendo y calculando costos	Ago-99
Gestión Comercial	Eventos feriales	Taller sobre participación en eventos	Dic-99	4	3	7	1	24	Atención al cliente, participación en ferias, como vender y formulación de proyectos	Dic-99
				16	15	31	2	64		

EJECUCION					
Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
25	26	27	26	29	30
Formación de multiplicadores o facilitadores a nivel regional, con representantes de 7 departamentos	15	8	23	Fundación Volvamos a la Gente	Pedro Pablo Ramirez y Angélica Castillo
Proporcionar al artesano en forma oportuna herramientas para atender al cliente y desempeñarse mejor en la feria	5	3	8	Artesanías de Colombia	Equipo de la Subgerencia de Desarrollo y de la Comercial
	20	11	31		

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Gestión 99

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION							
Opdo	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Línea de Base	Fuente de información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Programadas	Total Horas programadas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
BOL	Mompox, Magangué y Cartagena y San Jacinto	Casco Urbano y corregimientos de Cascajal y Barrancodeyuca	Rural	Artesanos delegados de varias	Varios	Varios	Artesanías ha venido promoviendo la formación del artesano en aspectos referentes a la comercialización, para lo cual diseña talleres específicos	Subgerencia de Desarrollo	Expoartesanas	CT	1	24
BOL	Cartagena	Centro	Urbana	Artesanos Unidos de Bolívar	Muñequería talabartería y platería	Tela, cuero, plata	La asociación no cuenta con líneas definidas de productos y carecen en general de una identidad que les caracterice y les permita alcanzar nuevos mercados. Su formación en oficios es deficiente	Proyecto presentado por Aubol 1.998.	Continuidad del proyecto Escuela de capacitación y mejoramiento de la actividad artesanal en Cartagena.	CT	3	120
BOL	San Juan Nepomuceno	Centro	Rural	Empresa Asociativa de San Juan Nepomuceno	Dulcería	Dulces	Los artesanos producen un dulce tradicional que carece de empaque con el cual pueden dar un mayor impulso a las ventas	Informe final Sena 98	Continuidad del proyecto Cualificación y mejoramiento de empaques para los dulces de la región de San Juan Nepomuceno	AS	2	60
BOL	Magangué	Cascajal, Betanía, San Rafael de Cortina	Rural	Empresa Asociativa de Cascajal y otros grupos	Tejeduría	Palma Sará	Los artesanos han recibido apoyo en lo concerniente a la recuperación de materias primas y mejoramiento del oficio. Falta consolidar los grupos y fortalecer los temas expuestos	Carmen Vides . Municipio de Magangué. 1.998. Informe de Circulo de Obreros de Cartagena	Continuidad del proyecto Desarrollo integral de la tejeduría en palma sará en Magangué	AS	4	150
BOL	Mompox	Casco Urbano	Rural	Asociación de Artesanos de la Isla de Mompox	Orfebrería	Oro y plata.	La platería tradicional de Mompox tiene un problema de acabados con el uso posterior por parte del cliente, que requiere una solución técnica para mejorar calidad	Proyecto formulado por la Asociación	Continuidad del proyecto Tecnificación en joyas en filigrana en Mompox	AS	1	40
BOL	San Jacinto	Centro	Rural	Empresa Asociativa los Robles	Talla y torno	Madera	Los artesanos adelantaron capacitación en el oficio. Requieren fortalecer acabados y apoyo a la producción	Informe final Sena 98	Continuidad del proyecto "Desarrollo técnico de la ebanistería de San Jacinto"	CT	2	80

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION							
Distrito	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Línea de Base	Fuente de información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Programadas	Total Horas programadas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
BOL	San Jacinto	Centro	Rural	Empresa Balcones la Castellana	Talla y torno	Madera	Los artesanos requieren fortalecer aspectos técnicos del oficio artesanal, fortalecer su organización	Informe final Sena 98 y Informe final Diseño 98	Continuidad del proyecto "Organización para la producción y comercialización de productos tallados en madera"	CT	2	80
BOL	San Jacinto	Sector la Variante	Rural	Cooperativa, Asociación, Comité de Mujeres y Comité Regional	Tejeduría	Hilaza de algodón	Los grupos han recibido asistencia en implementación tecnológica y capacitación en el oficio pero deben implementar mecanismos para manejo del servicio de la caldera, el repoblamiento de tintóreas y el mejoramiento en acabados	Proyecto formulado por las 4 organizaciones artesanales de San Jacinto- 1.998	Continuidad al proyecto Optimización de materias primas y repoblamiento de plantas tintóreas en San Jacinto	CT	5	200
BOL	San Jacinto	Casco Urbano	Rural	Corfoarte	Varios	Varios	Tradicionalmente en San Jacinto se realiza el festival de la gaita en el marco del cual se ha organizado la feria artesanal para resaltar la labor artesana de esta localidad y promover la de la región.	Solicitud presentada a Artesanías de Colombia	Festival de la Gaita en San Jacinto	COM	1	32
BOL	San Jacinto	Casco Urbano	Rural	Empresa Asociativa de trabajo artesanal gaiteros de San Jacinto	Instrumentos musicales	madera y cuero	El grupo se dedica básicamente a la elaboración de instrumentos musicales tradicionales de la región y desea ampliar su capacidad productiva	proyecto presentado a Artesanías. 1.998	Continuidad del proyecto Organización para la producción y comercialización de instrumentos musicales	CT	1	40
BOL	San Jacinto, Magangué, Mompox, San Juan, Cartagena	Casco Urbano	Rural	Varios	Varios	Varios	A través del convenio departamental se apoyó a los diversos grupos mediante la cofinanciación de sus proyectos. Se hizo necesario el acompañamiento y la asesoría para su buena ejecución	Convenio Marco Departamental	Proyecto de Fortalecimiento y desarrollo socioeconómico del sector artesanal de Bolívar	AS	1	60
											22	880

PROGRAMACIÓN										
Área de intervención	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de Programación	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos				
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Organización para la producción	Gestión empresarial y capacitación en el oficio	Constitución legal del grupo y capacitación en diferentes técnicas de la madera	Febrero a Junio/99	22	0	22	2	80	Conformación legal de la empresa e implementación de técnicas como torno, calado y ensamble	Junio a Octubre/99
Organización para la producción	Capacitación en técnicas, gestión ambiental del recurso natural, organización productiva	Acabados de la hamaca, calidad en tinturado, servicio de tinturado, organización del vivero	Enero a Octubre/99	0	135	135	5	300	Cualificación de terminales de la hamaca, calidad en tinturado de la hilaza, organización del servicio de tinturado, Conformación de comités de caldera y pro vivero	Enero a Noviembre/99
Gestión Comercial	Eventos feriales	Exhibición y comercialización de la producción artesanal	Sep-99	0	15	15	1	32	Realización de feria artesanal en San Jacinto	Sep-99
Organización para la producción	Formalización de Organizaciones	Organización del grupo con capacidad para producir	Febrero a Marzo	24	0	24	1	40	Conformación de la empresa asociativa y distribución de funciones de producción	Mayo a Agosto/99
Seguimiento y supervisión	Seguimiento	Acompañamiento a los grupos, verificación de la ejecución, asesoría en presentación de informes y proyectos	Enero a Mayo/99	10	30	40	1		Acompañamiento a los grupos ejecutores de proyectos, en programación, elaboración de informes y formulación de proyectos	Febrero a Noviembre/99
				124	244	467	23	976		

EJECUCION					
Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.
	Hombres	Mujeres	Total Benef Directos		
25	26	27	28	29	30
Proporcionar al artesano en forma oportuna herramientas para atender al cliente y desempeñarse mejor en la feria	4	4	8	Artesanías de Colombia	Equipo de la Subgerencia de Desarrollo y de la Comercial
Se promovió el mejoramiento del oficio artesanal y la formación del artesano en oficios alternativos	38	13	51	Fundación Microempresarial de los Montes de María	AUBOL.
Posicionamiento y divulgación de un producto local en mercados de la región, aplicando nuevos empaques	11	6	17	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Empresa Asociativa de Trabajo de San Juan
Legalización de los grupos asesorados, identificación de cultivos silvestres de palma sará, posicionamiento del sombrero mejorado	0	253	253	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Alcaldía de Magangué
Se obtuvo un acabado adecuado que impide que la joya suelte óxido con el uso	3	1	4	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Asociación Artesanal de Empresarios de la Isla de Mompox
El grupo está en capacidad de elaborar muebles con óptima calidad en el desarrollo de la silla María Paltos y tiene herramientas para organizar adecuadamente una producción	12	0	12	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Empresa Asociativa los Robles

EJECUCIÓN					
Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.
	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
25	26	27	28	29	30
Se conformó una empresa legal y se amplió la posibilidad de producción mediante la aplicación de nuevas técnicas para el trabajo con la madera.	22	0	22	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Empresa Asociativa Balcones la Castellana
Mejoramiento de los remates de la hamaca, carpeta de color, urdidos y diseños, 2 comités de manejo de caldera y provivero.	0	220	220	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Cooperativa, Asociación, Comité de Mujeres y Comité Regional
Participación de artesanas de San Jacinto y de otros artesanos de la región	6	44	50	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Corfoarte
Conformación del grupo con capacidad de producción y ejecución de instrumentos musicales tradicionales de la región.	24	0	24	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Empresa Asociativa de trabajo artesanal gaiteros de San Jacinto
Acompañamiento a los grupos ejecutores de proyectos, en programación, elaboración de informes y formulación de proyectos	10	30	40	Fundación Microempresarial de los Montes de María	Carmen Alfaro
	62	254	316		

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION					Tipo de Act.	No. de Activ. Programadas	Total Horas programadas
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Línea de Base	Fuente de Información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
CES	Valledupar	Atanquez, Pontón y las Flores, Chemesquemena, Haticos, Ramalito, Rancho de Goya y Mojao, Río Seco, La Mina y Guatapuri	Indígena	Organización indígena Kankuama	Tejeduría	Fique	En la comunidad la mujer tradicionalmente se ocupa de tinturar y procesar el fique. Muchos conocimientos los preservan las mujeres mayores. Se implementará una nueva tecnología	Proyecto formulado por la Organización Kankuama 1.999	Dotación y montaje de centros de tintes tradicionales con tecnologías limpias en las comunidades kankuamas.	AS	5	40
CES	Valledupar	Casco Urbano	Rural	Grupos de artesanos de Chimichagua, Tamalameque, Antequera, Ciénaga de Zapatoza, Atanquez y Valledupar, San Bernardo	Tejeduría	Fique y palma de estera	En el departamento se ha venido mejorando la técnica y diversificando el producto en tejeduría en palma de estera. Se hace indispensable innovar productos en esta oportunidad combinando técnicas y materiales	Propuesta formulada por Janny Rodríguez Gabriel	Fortalecimiento y desarrollo integral de núcleos artesanales en el departamento del Cesar	CT	1	48
CES	Valledupar, Chimichagua	Casco Urbano	Rural	Artesanos delegados de varias comunidades	Tejeduría	Fique y palma sará	Artesanías ha venido promoviendo la formación del artesano en aspectos referentes a la comercialización, para lo cual diseña talleres específicos	Subgerencia de Desarrollo	Expoartesanas	CT	1	24
											7	112

PROGRAMACION										
Área de Intervención	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de Programación	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos				
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Desarrollo tecnologico	Desarrollo y adecuacion tecnologica	Concertación y organización de la comunidad para ubicación de centros de tintes	Dic-99	0	50	50	5	5	Concertación con los grupos locales para establecer los sitios en que se implementarán los centros de tintes	Diciembre/99 y enero/2.000
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnica	Taller experimental para la combinación de materiales y obtención de productos innovadores	Septiembre del 99	2	16	18	1	80	Intercambiar conocimientos técnicos y aportarlos para la construcción de nuevos productos	Oct-99
Gestión Comercial	Eventos feriales	Taller sobre participación en eventos	Dic-99	0	4	4	1	24	Atención al cliente, participación en ferias, como vender y formulación de proyectos	Dic-99
		0	36486	2	70	72	7	109		

EJECUCION					
Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
	Hombres	Mujeres	Total Benef Directos		
25	26	27	28	29	30
Se suscribieron actas de acuerdo y compromiso con cada una de las cinco comunidades base y se definieron las cinco maestras para tintes	0	50	50	Organización Indígena Kankuama	Kabildo Gobernador Jaime Arias
Contactar y trabajar conjuntamente artesanos de diversas técnicas en tejeduría para la obtención de nuevos productos mediante la mezcla de materiales. Los resultados participaron en expoartesánias 99	2	16	18	Janny Rodriguez Gabriel	Janny Rodriguez Gabriel
Proporcionar al artesano en forma oportuna herramientas para atender al cliente y desempeñarse mejor en la feria	0	4	4	Artesanías de Colombia	Equipo de la Subgerencia de Desarrollo y de la Comercial
	2	70	72		

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACIÓN							
Coto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Línea de Base	Fuente de información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Programadas	Total Horas programadas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
COR	Lorica, San Andrés, Cereté	San Sebastián, Rabolargo y Tuchín	Indígena	Artesanos delegados de varias comunidades	Tejeduría y cerámica	Cañaflecha, cepa de plátano y arcilla	Artesanías ha venido promoviendo la formación del artesano en aspectos referentes a la comercialización, para lo cual diseña talleres específicos	Subgerencia de Desarrollo	Expoartesanías	CT	1	24
COR	Lorica	San Sebastián	Rural	Centro Artesanal de San Sebastián	Alfarería	Arcilla	La comunidad recibió una asesoría en diseño de línea de iluminación para jardín, que quedó inconclusa. Tiene debilidades en aspectos técnicos y de organización.	Informe final diseñadora ceramista Clara Ines Fierro. 1.998. Informe final convenio marco y plan de operaciones 1.999 Fondo Mixto de Córdoba	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	1	60
COR	Lorica	San Nicolas de Bari	Rural	Artesanos de San Nicolas	Cestería	Enea	Existe una comunidad que no ha sido intervenida por el proyecto.	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	1	40
COR	Cereté	Corregimiento Los Venados	Rural	artesanos independientes	Cestería	Cepa de plátano	No existe información previa ni intervención de Artesanías de Colombia de ninguna índole	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	1	40
COR	Cereté	Corregimiento de Martínez	Rural	artesanos independientes	Cestería	enea e iraca	No existe información previa ni intervención de Artesanías de Colombia de ninguna índole	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	1	40

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACIÓN							
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Línea de Base	Fuente de información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Programadas	Total Horas programadas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
COR	Cereté	Casco Urbano	Rural	artesanos independientes	Talabartería	Cuero y madera	En el municipio se había implementado un taller de marroquinería que quedó sin utilización posterior. A raíz de una asesoría en diseño que orientó Artesanías de Colombia con el D. Ricardo Durán, se gestionó con el municipio la apertura del taller	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	0	0
COR	Sabana Nueva	Casco Urbano	Rural	artesanos independientes	Cestería	Cepa de plátano e iraca	No existe información previa ni intervención de Artesanías de Colombia de ninguna índole	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	0	0
COR	Canalete	Casco Urbano	Rural	Artesanos de canaleta	Tejeduría	Cepa de plátano	Artesanías había efectuado un diagnóstico sobre el oficio y asesoró el diseño de nuevos productos	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	1	40
COR	Los Córdoba	Casco Urbano	Rural	artesanos independientes	Tejeduría	Cepa de plátano	No existe información previa ni intervención de Artesanías de Colombia de ninguna índole	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	0	0
COR	San Andrés de Sotavento	Delirio, Belén, Calle Larga, Tamarindo, Cerro Vigales, Sitio Nuevo y Tuchín	Indígena	Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento. Grupos de Tuchín y grupos veredales	Tejeduría	Caña fecha	Artesanías de Colombia ha detectado posibilidades de mercados importantes para los productos en caña fecha. Para solucionar cuellos de botella en el proceso productivo, oferta de materia prima y condiciones óptimas de oferta, adelantó un diagnóstico participativo para la formulación del proyecto que tenga cobertura a todo el resguardo Zenú	Informes de ejecución de la comunidad, proyectos de la comunidad e información directa de artesanos, contactos comerciales	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Córdoba	CT	1	60
											7	504

PROGRAMACION										
Área de Intervención	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de Programación	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Acti. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos				
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Gestión Comercial	Eventos feriales	Taller sobre participación en eventos	Dic-99	4	3	7	1	24	Atención al cliente, participación en ferias, como vender y formulación de proyectos	Dic-99
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Acabados, organización de la producción	Octubre a Noviembre	10	15	25	1	60	Mejoramiento de acabados, organización de la producción al interior del taller	Octubre a noviembre/99
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Mejoramiento del oficio de cestería en enea. Acabados y calidad	Octubre a Noviembre	10	10	20	1	40	Capacitación en elaboración del rollo en enea, uniones y remates. Preparación de la materia prima	Octubre/99 y finaliza en enero/00
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en el oficio de cestería en rollo para elaboración de contenedores	no se programó	0	18	18	1	40	se capacitó en la técnica de rollo con cepa de plátano	Noviembre a Diciembre/99
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en el oficio de cestería en rollo para elaboración de contenedores	no se programó	0	20	20	1	40	Capacitación en elaboración del rollo en cepa e iraca, uniones y remates. Preparación de la materia prima	Septiembre a Noviembre/99

PROGRAMACION										
Área de intervención	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de Programación	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Actv. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos				
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en el oficio de talabartería	no se programó	0	0	0	1	40	Corte del cuero, trabajo de la madera y ensamble de sillas de diseño	Diciembre/99 va hasta Marzo/00
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en el oficio de cestería en rollo para elaboración de contenedores	no se programó	0	0	0	1	40	Capacitación en elaboración del rollo en cepa e iraca, uniones y remates. Preparación de la materia prima	Octubre a Diciembre/99
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en el oficio de cestería en rollo para elaboración de contenedores	Octubre a noviembre	0	15	15	1	60	Capacitación en elaboración del rollo en cepa , uniones y remates. Preparación de la materia prima, elaboración de diseños	Octubre a Diciembre/99
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en el oficio de cestería en rollo para elaboración de contenedores	no se programó	0	0	0	1	60	Capacitación en elaboración del rollo en iraca, uniones y remates. Preparación de la materia prima	Octubre/99 finaliza en Abril/00
Diagnóstico	Investigación	Diagnóstico participativo con las comunidades para establecer situación de producción, oferta de materia prima y comercialización del producto	Mayo a Agosto/99	20	40	60	7	120	Aplicación de encuestas y realización de talleres con participación activa de las comunidades para establecer las situaciones críticas del proceso productivo	Mayo a Octubre/99
		0	0	44	121	165	16	524		

EJECUCION					
Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
25	26	27	28	29	30
Proporcionar al artesano en forma oportuna herramientas para atender al cliente y desempeñarse mejor en la feria	5	8	13	Artesanías de Colombia	Equipo de la Subgerencia de Desarrollo y de la Comercial
Se fomentó la consolidación productiva a nivel de 6 familias de artesanos	15	15	30	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Maria de los Angeles Durango
Se preparó a los artesanos en la elaboración del empaque de cerámica diseñado por artesanías para Momil	5	20	25	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Abraham Pérez. Artesano
Los artesanos aprendieron a hacer cestos aprovechando materiales propios de la zona	0	18	18	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Cira Miranda. Artesana
Un grupo de artesanos preparados en el oficio en capacidad de dar respuesta a un pedido comercial	0	38	38	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Abraham Pérez. Artesano

EJECUCION					
Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.
	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
25	26	27	28	29	30
Motivación a un grupo de jóvenes hacia la vinculación a un oficio artesanal. Preparación para la producción de elementos utilitarios	12	4	16	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba.
Vinculación de mujeres cabeza de hogar a una actividad productiva que se puede convertir en fuente de ingresos	0	12	12	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Abraham Pérez, Artesano
Se aplicó la técnica para elaboración de nuevos diseños en rollo	0	20	20	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Cira Miranda, Artesana
Se aplicó la técnica para elaboración de nuevos diseños en rollo	12	23	35	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Cira Miranda, Artesana
Se obtuvo la información necesaria para diseñar un proyecto integral	40	52	92	Ingeniero Guillermo Viveros	Ingeniero Guillermo Viveros
	69	210	289		

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION							
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oñolo	Materia prima	Línea de Base	Fuente de Información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Programadas	Total Horas programadas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
GUA	Urbia	Macura y Sipanao	Indígena	Asociación de artesanas de la zona de Macura y Sipanao. El Paraiso	Tejeduría	Hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Capacitación en técnicas de tinturado con productos etnobotánicos y diseños ancestrales de tejido wayúu	CT	3	360
GUA	Riohacha	Casco Urbano	Indígena	Fundación Jayuir	Tejeduría	Hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Proyecto integral de capacitación, producción y comercialización de artesanías	CT	2	360
GUA	Urbia	Carraipia	Indígena	Asociación de Autoridades Tradicionales Wayúu Anas Anawa	Tejeduría	Hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Implementación de un programa de capacitación sobre técnicas y diseños ancestrales	CT	3	360
GUA	San Juan del Cesar	La Junta y Curazao	Indígena	Asociación de fiqueros de la Junta y Curazao	Tejeduría	Fique e hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Adquisición de materiales artesanales para el grupo de artesanos de la cultura Arawak y Wayúu	CT	3	360
GUA	Urbia	Puerto Estrella	Indígena	Comité Cívico prodesarrollo de Puerto Estrella	Tejeduría	Hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Programa de capacitación para el rescate del saber y manejo de tintes extraídos de plantas	CT	3	360

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION					Tipo de Act.	No. de Activ. Programadas	Total Horas programadas
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Línea de Base	Fuente de Información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
GUA	Riohacha	Apatirrawa	Indígena	Organización indígena Wayúu Apatirrawa	Tejeduría	Hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Rescate y mejoramiento de la calidad de las artesanías tradicionales	CT	2	360
GUA	Barrancas	Trupio Gacho	Indígena	Asociación de artesanos de Trupio Gacho	Tejeduría	Hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Capacitación en tejidos ancestrales wayúu	CT	2	360
GUA	Uribia	El Cabo de la Vela	Indígena	Comité artesanal mujer Wayúu del Cabo de la Vela	Tejeduría	Hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Proyecto integral de capacitación, producción y comercialización de artesanías	CT	2	360
GUA	Maicao	Ceura	Indígena	Asociación de autoridades tradicionales indígenas Wayúu del Clan Epieyú de la Zona de Ceura	Tejeduría	Hilo	Comunidad que presentó proyecto integral asesorado por el Fondo Mixto de la Cultura en el marco del Convenio interinstitucional, interesada en preservar y rescatar sus valores culturales, con una orientación hacia producción y la comercialización	Informes de avance del Fondo Mixto de la Guajira de 1.999 e informe final del convenio 1.998	Adquisición de Materias primas para un programa de capacitación	CT	3	360
GUA	Maicao, Uribia, Riohacha	Casco Urbano	Indígena	Artesanos indígenas delegados de varias comunidades	Tejeduría	Hilo	Artesanías ha venido promoviendo la formación del artesano en aspectos referentes a la comercialización, para lo cual diseña talleres específicos	Subgerencia de Desarrollo	Expoartesanías	CT	1	24
											13	1240

PROGRAMACIÓN							E				
Área de Intervención	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de Programación	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de AcBv. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos					
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en la elaboración de los chinchorros tradicionales resultantes del rescate hecho a través de diseño. Contenidos de calidad. Producción y comercialización	Enero a Diciembre/99	0	30	30	3	280	Elaboración del chinchorro, reorganización de la asociación, manejo de tintes naturales, rescate de diseños	Enero a noviembre/99	Reactivación de la asociación, elaboración del producto tradicional y contactos
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en la elaboración de los chinchorros tradicionales resultantes del rescate hecho a través de diseño. Contenidos de calidad. Producción y comercialización	Enero a Diciembre/99	0	30	30	2	280	capacitación en técnicas de tejido para mejorar el producto, rescate de técnicas y diseños ancestrales	Enero a noviembre/99	Reactivación de la labor artesanal y búsqueda de mecanismos para la comercialización de la misma
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en la elaboración de los chinchorros tradicionales resultantes del rescate hecho a través de diseño. Contenidos de calidad. Producción y comercialización	Enero a Diciembre/99	0	30	30	3	300	Se capacitó a los artesanos en mejoramiento del tejido y rescate de técnicas. Comercialización del producto y organización de fondo de	Enero a noviembre/99	Construcción de enramada para producción. Contactos comerciales a nivel internacional (Venezuela), organización del fondo de materias primas.
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitar y producir muestras artesanales a través de la capacitación y lograr la venta de los mismos	Enero a Diciembre/99	15	17	32	3	280	capacitación en técnicas de tejido para mejorar el producto y rescate de técnicas	Enero a noviembre/99	Reactivación de la asociación, elaboración del producto en condiciones de óptima calidad y participación en ferias y eventos
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en la elaboración de los chinchorros tradicionales resultantes del rescate hecho a través de diseño. Contenidos de calidad. Producción y comercialización	Enero a Diciembre/99	0	30	30	3	120	Elaboración del chinchorro, reorganización de la asociación, manejo de tintes naturales, rescate de diseños	Enero a noviembre/99	Reactivación de la asociación, elaboración del producto tradicional y contactos

PROGRAMACIÓN							E				
Área de Intervención	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de Programación	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos					
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en la elaboración de los chinchorros tradicionales resultantes del rescate hecho a través de diseño. Contenidos de calidad. Producción y comercialización	Enero a Diciembre/99	0	35	35	1	120	Capacitación en las diversas técnicas y creación de fondo de materias primas	Diciembre/99. Finaliza en el 2.000	Se reactivó la labor artesanal y se buscaron mecanismos de comercialización para lo cual se creó un fondo para materias primas
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en la elaboración de los chinchorros tradicionales resultantes del rescate hecho a través de diseño. Contenidos de calidad. Producción y comercialización	Enero a Diciembre/99	0	30	30	1	120	Elaboración del chinchorro, reorganización de la asociación, manejo de tintes naturales, rescate de diseños	Diciembre/99. Finaliza en el 2.000	Reactivación de la asociación, elaboración del producto tradicional y contactos
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en la elaboración de los chinchorros tradicionales resultantes del rescate hecho a través de diseño. Contenidos de calidad. Producción y comercialización	Enero a Diciembre/99	0	30	30	2	280	Elaboración del chinchorro, reorganización de la asociación, manejo de tintes naturales, rescate de diseños	Enero a noviembre/99	Reactivación del comité artesanal, elaboración del producto tradicional y contactos directos con turistas. Se prevé la organización de un fondo de materias primas
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en la elaboración de los chinchorros tradicionales resultantes del rescate hecho a través de diseño. Contenidos de calidad. Producción y comercialización	Enero a Diciembre/99	0	30	30	3	280	mejoramiento del tejido, rescate de técnicas y producción de la artesanía	Enero a noviembre/99	Elaboración de artículos artesanales de óptima calidad y participación en ferias.
Gestión Comercial	Eventos feriales	Taller sobre participación en eventos	Dic-99	0	6	6	1	24	Atención al cliente, participación en ferias, como vender y formulación de proyectos	Dic-99	Proporcionar al artesano en forma oportuna herramientas para atender al cliente y desempeñarse mejor en la feria
				15	282	277	21	2.000			

EJECUCION				
No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
26	27	26	29	30
7	52	59	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Asociación de artesanas de la zona de Macuira y Sipanao. El Paraiso. Eudoxia Gonzalez
0	35	35	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Fundación Jayvir
5	30	35	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Asociación de Autoridades Tradicionales Wayúu Anas Anawa
15	25	40	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Asociación de figueros de la Junta y Curazao
0	30	30	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Comité Cívico prodesarrollo de Puerto Estrella. Ester Arens

EJECUCION				
No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratada	Nombre y características del especialista ejecutor
Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
26	27	28	29	30
0	35	35	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Organización indígena Wayúu Apatirrawa
0	35	35	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Asociación de artesanos de Truplo Gacho
0	30	30	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Comité artesanal mujer Wayúu del Cabo de la Vela
5	25	30	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Asociación de autoridades tradicionales indígena Wayúu del Clan Epleyú de la Zona de Ceura
0	8	8	Artesanías de Colombia	Equipo de la Subgerencia de Desarrollo y de la Comercial
5	297	329		

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION							
Dpto.	Municipio	Vareada o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Lineas de Base	Fuente de información Lineas de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Actu. Programadas	Total Horas programadas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
MAG	Santa Marta	Casco Urbano	Urbana	Fundación artesanal Artesanos Productores de la Sierra Nevada y Asociación de Artesanos de Piedra Jabón	Bisutería y talía	Coco, concha, piedra jabón	Artesanías ha venido promoviendo la formación del artesano en aspectos referentes a la comercialización, para lo cual diseña talleres específicos	Subgerencia de Desarrollo	Expoartesanías	CT	1	24
											1	24

PROGRAMACIÓN										
Áreas de intervención	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de Programación	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Actv. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos				
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Gestión Comercial	Eventos feriales	Taller sobre participación en eventos	Dic-99	3	0	3	1	24	Atención al cliente, participación en ferias, como vender y formulación de proyectos	Dic-99
				3	0	3	1	24		

EJECUCION					
Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador, Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista executor
	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
25	26	27	28	29	30
Proporcionar al artesano en forma oportuna herramientas para atender al cliente y desempeñarse mejor en la feria	3	0	3	Expoartesanas	Artesanías de Colombia. Luis Jairo Carrillo Reina y maría Gabriela Corradine Mora
	3	0	3		

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION							
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Oficio	Materia prima	Línea de Base (Indicador Fecha)	Punto de Información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº. de Activ. Programadas	Total Horas programadas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
SAN	San Andrés	Casco Urbano	Raizal	Carcel Nueva Esperanza	Cestería	Wild Pine y Grass bone	Enero/99. Se capacitó a recurso humano en un oficio artesanal propio e identificativo de la isla. Unicamente hay 15 artesanas activas. Requieren la formación de recurso humano para dar respuesta al mercado turístico	Proyecto formulado por el grupo Island Basket	Fomento a la cestería en Wild pine y grass bone	CT	1	40
SAN	San Andrés	Casco Urbano	Raizal	Centro Educativo Bautista Central	Cestería	Wild Pine y Grass bone	Enero/99. Se capacitó a recurso humano en un oficio artesanal propio e identificativo de la isla. Unicamente hay 15 artesanas activas. Requieren la formación de recurso humano para dar respuesta al mercado turístico	Proyecto formulado por el grupo Island Basket	Fomento a la cestería en Wild pine y grass bone	CT	1	40
SAN	San Andrés	Casco Urbano	Raizal	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	Cestería	Wild Pine y Grass bone	Enero/99. Se capacitó a recurso humano en un oficio artesanal propio e identificativo de la isla. Unicamente hay 15 artesanas activas. Requieren la formación de recurso humano para dar respuesta al mercado turístico	Proyecto formulado por el grupo Island Basket	Fomento a la cestería en Wild pine y grass bone	CT	0	0
SAN	San Andrés	Casco Urbano	Raizal	Colegio CEMED	Cestería	Wild Pine y Grass bone	Enero/99. Se capacitó a recurso humano en un oficio artesanal propio e identificativo de la isla. Unicamente hay 15 artesanas activas. Requieren la formación de recurso humano para dar respuesta al mercado turístico	Proyecto formulado por el grupo Island Basket	Fomento a la cestería en Wild pine y grass bone	CT	1	40
SAN	San Andrés	Casco Urbano	Raizal	Colegio Alfonso López	Cestería	Wild Pine y Grass bone	Enero/99. Se capacitó a recurso humano en un oficio artesanal propio e identificativo de la isla. Unicamente hay 15 artesanas activas. Requieren la formación de recurso humano para dar respuesta al mercado turístico	Proyecto formulado por el grupo Island Basket	Fomento a la cestería en Wild pine y grass bone	CT	1	40
SAN	Bogotá	Casco Urbano	Raizal	Island Basket	Cestería	Wild Pine y Grass bone	El grupo ha participado en eventos feriales anteriores, entre los que se cuenta expoartesanas. En esta oportunidad esta actividad se incluyó en el proyecto que ejecuta el grupo	Proyecto formulado por el grupo Island Basket	Fomento a la cestería en Wild pine y grass bone	GE	1	80

PROGRAMACIÓN										
Área o Línea de Intervención a la que corresponde	Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de ejecución programada	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Reactivación
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos				
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos	Enero a Junio/99	19	0	19	1	40	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos	Junio - Octubre
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos	Enero a Junio/99	8	10	18	1	60	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos	Junio-Noviembre
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos		0	0	0	1	24	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos. No fue posible obtener buenos resultados por el desinterés de los alumnos	Junio-Julio
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos	Enero a Junio/99	4	10	14	1	60	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos	Julio-Noviembre
Organización para la producción	Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos	Enero a Junio/99	8	9	17	1	60	Capacitación en manejo de la fibra y la técnica del rollo para elaboración de cestos	Junio-Noviembre
Gestión comercial	Capacitación en la atención al cliente y en la exhibición del producto artesanal.	Participación en Expoartesanas	Dic-98	1	1	2	1	80	Participación en la feria Expoartesanas. Comercialización de la cestería en wild pine y en palma de coco	Dic-99
				39	29	68	5	244		

EJECUCION					
Logros y/o resultados	No. BENEFICIARIOS EJECUCION			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
	Hombrres	Mujeres	Total Benef. Directos		
25	26	27	28	29	30
El 50% del grupo desertó. Los restantes quedaron en condiciones óptimas de aprendizaje	9	0	9	Grupo island basket	Rosalee Watson. Artesana
el 90% del grupo beneficiario se capacitó adecuadamente en el oficio y está en condiciones de producir con calidad	15	29	44	Grupo Island basket	Ivonne Watson. Artesana
Se tuvo deserción del grupo a pesar de haber comenzado con 11 menores por desinterés y apatía	4	7	11	Grupo Island basket	Ivonne Watson. Artesana
el 100% del grupo tuvo resultados excelentes y asimiló fácilmente el oficio artesanal. Están en capacidad de desempeñarse tanto en el manejo de la materia prima como en la cestería	10	14	24	Grupo Island basket	Carrie May. Artesana con apoyo de Virginia Cortes
El grupo tuvo resultados muy buenos y asimiló el oficio artesanal. Están en capacidad de desempeñarse tanto en el manejo de la materia prima como en la cestería	15	25	40	Grupo Island basket	Carrie May. Artesana con apoyo de Virginia Cortes
Venta de la producción que se elaboró en rollo y en tejedura de la hoja de coco. Aprendizaje en venta y atención al público	1	1	2	Grupo island basket	Grupo Island basket
	53	74	128		

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION								
Dpto.	Municipio	Veredas o localidad	Tipo de Población	Nombre del grupo	Ciñco	Materia prima	Línea de Base	Fuente de Información Línea de Base	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Aut.	No. de Actv. Programadas	Total Horas programadas	Área de intervención
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
SUC	Tolú	Casco Urbano	Rural	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes y entidades privadas, públicas, ONG's y de base	Sin oficio	Sin Oficio	En el departamento se carece de la dinámica para que tanto entidades como organizaciones de base de los artesanos realicen gestión	Convenio marco departamental de Sucre	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Sucre	CT	1	24	Gestión Institucional
SUC	Colosó	Casco Urbano	Rural	Casa de la Cultura de Colosó	Ebanistería	Madera	La Casa de la Cultura ha venido apoyando un grupo de muchachos en la formación artesanal para prepararles en la vida productiva, sin embargo carecen de muchos conocimientos técnicos que les permitan desarrollar una producción óptima y competitiva	Casa de la Cultura de Colosó	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Sucre	CT	1	40	Organización para la producción
SUC	Palmito y Sampués	Algodoncillo Pueblecito, Sabanas de la Negra, Bosa Navarro Casco Urbano	Indígena	Grupos de artesanos de Palmito y Sampués	Tejeduría	Caña flecha	Artesanías de Colombia ha detectado posibilidades de mercados importantes para los productos en caña flecha. Para solucionar cuellos de botella en el proceso productivo, oferta de materia prima y condiciones óptimas de oferta, adelantó un diagnóstico participativo para la formulación del proyecto que tenga cobertura a todo el resguardo Zenú	Convenio con Fundación Golfo de Morrosquillo. 1.996-97	Fomento institucional a la artesanía del Departamento de Sucre	CT	1	60	Diagnóstico
SUC	Sincelajo, Ovejas, Galeras, Corozal, Colosó, Palmito, Sampués	Casco Urbano	Rural	Artesanos delegados de varias comunidades	Varios	Varios	Artesanías ha venido promoviendo la formación del artesano en aspectos referentes a la comercialización, para lo cual diseña talleres específicos	Subgerencia de Desarrollo	Expoartesánas	CT	1	24	Gestión Comercial
											4	148	

PROGRAMACIÓN						EJECUCIÓN					
Componente del área	Contenidos Programados	Fechas de Programación	No. BENEFICIARIOS PROGRAMADOS			No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No. BENE
			Hombres	Mujeras	Total Benef. Directos						Hombres
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Orientación y preparación de gestores	Formulación de proyectos artesanales	Nov-99	10	12	22	1	24	Presentación Institucional, áreas de trabajo, componentes de un proyecto y formulación de proyectos	Nov-99	Formulación de 12 proyectos	16
Capacitación en oficios y técnicas	Capacitación en aspectos referentes a la talla en madera y a los diferentes acabados que se pueden obtener	Dic-99	15	0	15	1	60	Talla en madera y acabados de la madera	Dic-99	Jóvenes mejor preparados en el oficio artesanal	20
Investigación	Diagnóstico participativo con las comunidades para establecer situación de producción, oferta de materia prima y comercialización del producto	Mayo a Agosto/99	10	40	50	5	80	Diagnóstico participativo en todas las áreas de la producción de la cañañeche para establecer los puntos críticos que ameritan Intervención para optimizar procesos	Octubre a Diciembre/99	Información clave para ser manejada con base de datos y formular un proyecto integral	35
Eventos feriales	Taller sobre participación en eventos	Dic-99	4	3	7	1	24	Atención al cliente, participación en ferias, como vender y formulación de proyectos	Dic-99	Proporcionar al artesano en forma oportuna herramientas para atender al cliente y desempeñarse mejor en la feria	4
			19	55	74						75

FICIARIOS EJECUCION			
Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
27	28	29	30
14	30	Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre	Artesanías de Colombia. Luis Jairo Carrillo Reina y María Gabriela Corradine Mora
0	20	Casa de la Cultura de Colosó	Lino Fermín Martínez. Artesano
75	110	Ingeniero Guillermo Viveros	Ingeniero Guillermo Viveros
3	7	Artesanías de Colombia	Equipo de la Subgerencia de Desarrollo y de la Comercial
92	167		

ANEXO

INFORME DE GESTION SUBGERENCIA DE DESARROLLO REGIONAL COSTA ATLANTICA AÑO 1999

DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO

Gestiones con el Departamento para la consecución de recursos para el sector artesanal y con la Fundación Mario Santo Domingo. Se lograron aportes de vigencia 99 por \$20'000.000 Gobernación, Artesanías \$22'000.000 y Fundación por \$80'000.000, concretado en un convenio departamental.

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Convenio para el Departamento de Bolívar con un aporte de Artesanías de Colombia por \$30'000.000 con participación de la Gobernación y la Fundación Microempresarial de los Montes de María.

Convenio con la Fundación Microempresarial Montes de María al cual Artesanías aporta la suma de \$24'890.000, para la cofinanciación de los proyectos artesanales aprobados en cumplimiento del contrato Sena.

Convenio Gobernación, Municipios de Mompo y Magangué, Fundación Microempresarial de Los Montes de María y Circulo de Obreros de Cartagena. Adición de Artesanías por \$25'000.000. Culminó ejecución está por liquidar.

DEPARTAMENTO DEL CESAR

Convenio para el Departamento Cesar con Corfimujer \$10'000.000 en administración y cofinanciación del plan de operaciones y Alcaldía de Valledupar, con un aporte de \$5'000.000 de la Alcaldía y \$20'000.000 por Artesanías de Colombia.

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Convenio suscrito con Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba, con aporte de \$30'000.000, Artesanías de Colombia con un aporte de \$25'000.000 y Gobernación de Córdoba.

DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Adición al convenio suscrito un aporte de Artesanías de Colombia por \$15'000.000 y del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira por \$5'000.000 y participación de la Gobernación.

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Convenio con aporte de Artesanías de Colombia por \$5'000.000, del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Distrito Turístico de Santa Marta por \$5'000.000 y del Distrito de Santa Marta por \$10'000.000.

DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA

Convenio Grupo Island Basket con un aporte de Artesanías de Colombia por \$7'600.000

DEPARTAMENTO DE SUCRE

Convenio con un aporte de Artesanías de Colombia por \$10'000.000, Gobernación \$25'000.000, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre por \$5'000.000.