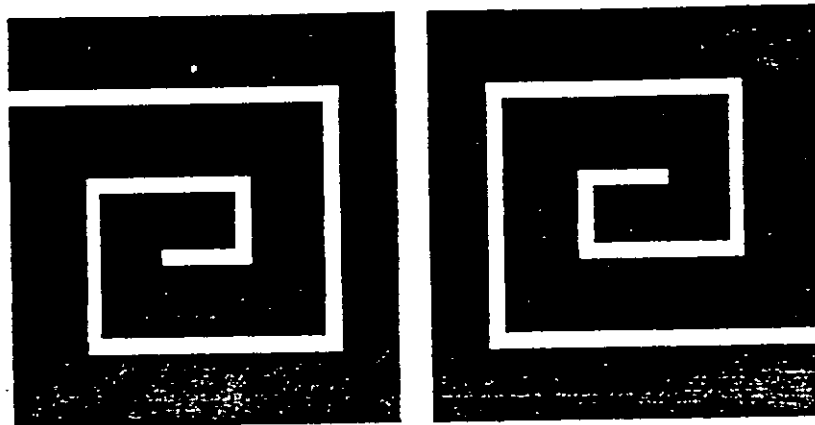


DI-1999.44



artesanías de colombia
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA
PRODUCCION ARTESANAL DEL EJE
CAFETERO Y ZONAS INDIGENAS, RURALES Y
URBANAS**

Microempres

Santafé de Bogotá, julio de 1999

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

TITULO DEL PROYECTO: ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DEL EJE CAFETERO Y ZONAS INDIGENAS, RURALES Y URBANAS

Fecha de iniciación

Fecha de Terminación

Duración

9 meses

CIUDAD SEDE DEL PROYECTO: Santafé de Bogotá

COBERTURA GEOGRAFICA: Nacional

INFORMACION SOBRE FINANCIACION DEL PROYECTO

FUENTE	VALOR S	%
Corporación para el Desarrollo de las Microempresas	484,619,254 <i>469,569,253</i>	62.4
Artesanías de Colombia	263,847,973	34.0
Beneficiarios	27,820,000	3.8
TOTAL	776,287,227 <i>761,237,227</i>	100

ETAPAS A DESARROLLAR

Soporte Directo al Mercadeo
Soporte Directo a la Comercialización

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

INFORMACION DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL/MISION:

Artesanías de Colombia tiene como propósito contribuir el mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo; asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

SEDE:	DEPARTAMENTO Cundinamarca	CIUDAD Santafé de Bogotá
--------------	-------------------------------------	------------------------------------

DIRECCION Cra. 3 No. 18-60	TELEFONO 2861766/2846900	FAX 2837547
--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------

E-MAIL
Gerenci@colomsat.net.co

NOMBRE Y CARGO DEL PERSONAL RESPONSABLE

REPRESENTANTE LEGAL CECILIA DUQUE DUQUE	CARGO GERENTE	No. C.C. 24.469.020 Armenia
---	-------------------------	---------------------------------------

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD CECILIA DUQUE DUQUE	CARGO GERENTE	Nó. C.C. 24.469.020 Armenia
---	-------------------------	---------------------------------------

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD LUCY CAJIAO DE RUAN	CARGO DIRECTORA PROGRAMA EVENTOS COMERCIALES
---	---

CREACION Y ASPECTOS LEGALES

FECHA DE CONSTITUCION 6 DE MAYO DE 1964	NIT 860.007.887-8
---	-----------------------------

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

GESTORES Y APORTANTES DE LA ENTIDAD

GESTORES	APORTANTES ACTUALES
CAJA AGRARIA	FIDUCOLDEX S.A.
EMPRESA COLOMBIANA DE TURISMO	INSTITUTO DE FOMENTO INDUSTRIAL
	CAJA DE CREDITO AGRARIO
	CORPORACION NACIONAL DE TURISMO
	CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO
	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS
	COMPANIA AGRICOLA DE SEGUROS
	EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

**DESCRIPCION DE ACCIONES Y PROYECTOS EJECUTADOS CON EL PLAN
NACIONAL PARA LA MICROEMPRESA (1.984-1.998) Y/O DE APOYO AL
DESARROLLO RURAL**

1. Construcción Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Mediante el Contrato No. 0191, suscrito en 1996 por Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, se realizaron las obras complementarias de terminación de la primera etapa del Parque y además se determinaron las siguientes normas para la puesta en marcha de esta infraestructura:

- Garantizar el uso de las instalaciones de la Plaza como recinto ferial para artesanos y microempresarios
- Dar a conocer la cofinanciación que realizó la CDM, a través de la difusión en los eventos que se desarrollen en el parque y en los impresos que se distribuyan

i. Estrategia de Comercialización. Ferias de Artesanos Microempresarios 1998

Artesanías de Colombia suscribió con la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas el Contrato No. 0323 en 1998, mediante el cual se realizaron las siguientes actividades:

- Apoyo Directo al Mercadeo: se asesoraron y asistieron técnicamente a 967 grupos indígenas, rurales y urbanos de artesanos microempresarios de todo el país, en diseño e innovación de productos, rescate y conservación de productos tradicionales, manejo de materias primas, costeo de productos, desarrollo de empaques y exhibición, diversificación de la producción, costeo de productos, identificación de oportunidades comerciales, penetración de mercados internacionales y en manejo de pedidos post-feria.
- Apoyo Directo a la Comercialización: En el mes de agosto se inauguró el Parque de los Artesanos y la Microempresa con la realización de la feria Manofacto exptendencia Artesanal, en la que participaron 86 expositores representantes de grupos indígenas, campesinos y urbanos de diferentes zonas del país. A este evento asistieron más de 11.000 visitantes, quienes realizaron compras por 119 millones de pesos.
- En diciembre se realizó la VIII versión de Expoartesánias, en las instalaciones de Corferias. Asistieron 760 expositores de 30 departamentos del país con una muestra representativa de las diferentes expresiones de la cultura material colombiana. Las ventas registradas superaron los 2.600 millones de pesos. En el marco de estos dos

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

eventos se realizaron ruedas de negocios con compradores de 20 países, quienes hicieron negociaciones por US\$ 1.176.000.

RESUMEN DEL PROYECTO¹

La trayectoria y experiencia de Artesanías de Colombia a través de la ejecución de proyectos de soporte directo al mercadeo y a la comercialización de la producción artesanal, le ha permitido visualizar acertadamente las fortalezas y debilidades de este sector y a identificar con claridad los baches que persisten en aspectos estratégicos que se deben reforzar para que el artesano microempresario adquiera una mentalidad empresarial que jalone su unidad productiva hacia al mercado con ventajas comparativas.

Con la intervención continua de Artesanías de Colombia en las diferentes unidades productivas artesanales, tanto indígenas, campesinas y urbanas y los resultados exitosos que ha propiciado en el campo del mercadeo y la comercialización fundamentalmente, se ha ido ampliando su ámbito de acción, por un lado, porque el artesano, que hasta ahora, consideraba su oficio como una actividad secundaria, sin mayores perspectivas económicas, comienza a reconocer que es un potencial susceptible de convertirse en un instrumento generador de ingresos. A este nuevo grupo de artesanos, que por iniciativa propia incursiona en el ámbito de la producción artesanal, se suman aquellos que Artesanías de Colombia ha ido identificando, en diferentes zonas del país, con oficios artesanales que pueden convertirse en una importante alternativa económica.

Con este potencial que emerge y con el conocimiento de Artesanías de Colombia sobre el comportamiento del mercado y la evolución de la producción artesanal del país, su labor es la de continuar fomentando y apoyando a este sector, para que efectivamente el objeto artesanal ingrese al mercado con la fuerza necesaria para que se inserte y posicione con ventajas comparativas. Este futuro deseado, como lo indica la planeación estratégica, se consigue orientando la situación actual hacia escenarios en los que se potencien las fortalezas y se corrijan las debilidades que caracterizan a la actividad artesanal.

En este sentido, la Empresa tiene una tarea de gran magnitud por desarrollar, tanto en el campo del mercadeo, como en el de la comercialización y para ello con la ejecución de este proyecto se propone:

- Complementar y reforzar las actividades que se iniciaron en el proyecto anterior en 33 unidades productivas indígenas, 15 rurales, 9 urbanas de fuera de Bogotá y 150 de Bogotá, que corresponden a aquellas que la evaluación de resultados de las asesorías desarrolladas en el proyecto anterior y los reportes del sondeo de mercado, señalan con

¹ Refleje los aspectos claves del proyecto en un resumen de máximo tres páginas. Describa los alcances del mismo y anexe mapa del área de cobertura del proyecto.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

una producción deficiente en aspectos de calidad, presentación y respuesta oportuna a los pedidos.

- Ampliar la cobertura de los servicios de apoyo directo al mercadeo, a 7 unidades productivas indígenas, 60 rurales, 5 urbanas de fuera de Bogotá y 50 de Bogotá.

Las asesorías y asistencia técnica, en rescate, diversidad, innovación y mejoramiento de productos, costeo de productos y acceso a nuevos mercados, dirigidas tanto a los grupos "antiguos", como "nuevos" irán más allá de establecer los correctivos particulares a cada tipo de artesanía, generarán los elementos necesarios para que el artesano logre detectar y evaluar las fallas que presente su producción y estar en capacidad de aplicar y realizar los ajustes necesarios, para mantener una oferta apropiada a las cambiantes exigencias del mercado, conservando la identidad y tradición.

Con estas acciones en el campo del mercadeo, Artesanías de Colombia busca contribuir al desarrollo de una cultura de competitividad global, ligada a la transformación productiva que le permitirán al subsector, además de ganar un lugar en el mercado internacional, a resolver, a corto plazo y sin grandes inversiones, problemas de desempleo en zonas marginales, a retener poblaciones, a garantizar el desarrollo sustentable del recurso natural y a estabilizar como sector socio-económico y cultural la actividad artesanal, de la cual depende más de un millón de colombianos.

Estos ajustes y adecuación de la oferta artesanal en el campo del diseño debe contrastarse permanentemente con la dinámica de la demanda, a través de eventos comerciales, como las ferias y ruedas de negocio, que son los mecanismos más acertados para que el artesano microempresario pruebe, inserte y afiance sus productos en el mercado nacional e internacional.

En el marco de este proyecto se realizarán tres ferias y tres ruedas de negocios en la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa.

- "Expoartesanía Cafetera". Este evento convocará a todos los artesanos microempresarios del eje cafetero, donde Artesanías de Colombia ha intensificado sus acciones de reactivación de la actividad artesanal, después del terremoto. Según el censo artesanal, en Caldas y Risaralda existen aproximadamente 130 talleres artesanales, en Quindío según la actualización realizada en 1998 por el Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y la Asociación de Artesanos del Quindío, se estima que en este departamento hay 450 unidades artesanales productivas permanentes, constituidas por talleres individuales, familiares y obrero-patronales, dedicados a los oficios de cerámica, cestería, juguetería, joyería y los relacionados con el trabajo de la madera, especialmente con la guadua.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

La reactivación de estos talleres, con la recuperación de infraestructura y adecuación de las condiciones de producción, acompañada con la oportunidad de comercialización de sus productos tendrá un mayor impacto socioeconómico para esta población afectada.

En esta feria se realizará del 16 al 19 de marzo del año 2.000 y reunirá a 120 representantes de talleres artesanales. Para este evento se contará con el apoyo logístico del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y con todas las entidades regionales comprometidas con el desarrollo del sector artesanal cafetero.

- II Versión de "Manu-facto Expotendencia Artesanal". Con base en el éxito que tuvo la primera versión de esta feria, que se realizó en el marco del Festival de Verano, organizado por el Instituto Distrital para la Recreación y Deporte, realizaremos del 6 al 16 de agosto, dentro de este mismo entorno la Segunda Versión. En esta ocasión, 120 artesanos indígenas, rurales y urbanos del país, tendrán la oportunidad de exhibir y vender sus productos resultantes de la asesoría realizada por la Unidad de Diseño de la Empresa.
- "Cultura Material Indígena hacia el Tercer Milenio". Con este nombre se identificará a la feria que conmemorará los vestigios de la identidad americana, expresada en objetos artesanales que llevan la impronta cultural de quienes los elaboran. Los artefactos indígenas como la manifestación simbólica y tangible de la cosmogonía o interpretación de su entorno, han ido evolucionando de acuerdo con la dinámica intercultural de sus ejecutores, hasta llegar hoy día a un sincretismo que valida el conocimiento, destreza y habilidad de técnicas autónomas y propias de estas poblaciones en expresiones decorativas, funcionales y utilitarias demandadas por el consumidor occidental.

Esta Feria presentará una muestra selecta de la cultura material americana, a través de la presencia de indígenas de Estados Unidos, Méjico, Guatemala, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil y de 40 etnias colombianas.

Este evento se realizará del 15 al 18 de octubre, fecha coincidente con la celebración del día de la raza o de remembranza de la mezcla de la cultura americana con la occidental. Esta feria será una exaltación, no sólo a la habilidad y laboriosidad plástica del artesano indígena, si no a la fortaleza y tenacidad de estos grupos por mantener vivas sus tradiciones y pasar al segundo milenio, conquistando competitivamente el mundo occidental a través de su cultura material, que cada vez tiene mayor demanda.

Estas actividades de comercialización se complementarán con la realización de una rueda de negocios, que contarán con la participación de compradores nacionales y de 15 internacionales, en Mano-Facto 7 y en las Ferias Indígena y Cafetera 4 respectivamente.

ANTECEDENTES²

Artesanías de Colombia para promover y fomentar el desarrollo del sector artesanal del país ha fijado un conjunto de tácticas y estrategias, establecidas por medio de una adecuada planificación, que parte del conocimiento de las condiciones endógenas y exógenas, que caracterizan al sector y del análisis de los objetivos y metas alcanzables en función de las variaciones reales del proceso de desarrollo logrado por las unidades productivas artesanales.

Las actividades de la empresa, se centran fundamentalmente en el plan de comercialización, orientado por el conocimiento de la situación actual del sector, niveles de competitividad y previsible evolución; investigaciones del entorno para determinar las influencias en el sector de los factores externos no controlables por el artesano y de estudios de mercado que señalan el tamaño, la estructura, la tendencia, la participación y las cualidades del mercado y las limitaciones correspondientes del sector, para prever las variaciones que se producen y que afectan la comercialización y determinan la competitividad de la artesanía en los ámbitos nacional e internacional.

El plan de comercialización le indica al sector los volúmenes de venta que debe atender para satisfacer a la demanda, condicionando el volumen de producción, que a su vez depende de la capacidad máxima de las unidades productivas. Actualmente, una de las talanqueras del desarrollo del sector artesanal es precisamente la baja capacidad de producción de las unidades productivas. Para ello, la Empresa ha desarrollado un Plan de Producción y Mercadeo tendiente a alcanzar el equilibrio entre la demanda y la oferta de productos derivados de oficios específicos como la tejeduría en cañaflera y la cerámica negriada. Dentro de este Plan, también se han realizado investigaciones para impulsar el desarrollo de productos que responden a una política cuidadosa de diseño y a las expectativas del consumidor en cuanto a aspectos físico, calidad técnica y estética, materiales empleados, proceso de elaboración, funcionalidad, presentación, envase y embalaje. Los nuevos productos se determinan por los gustos y preferencias de los individuos que se acercan al mercado, para lograr convertirlos en consumidores de los nuevos productos que lanza el sector artesanal.

Sin embargo, no toda la oferta artesanal del país se ha circunscrito a estos parámetros, lo que hace necesaria la intervención en aquellos grupos o unidades productivas en las que se ha detectado potencialidades de desarrollo, pero que su producción no tiene aceptación en el mercado por sus bajos niveles en cuanto a calidad, volumen, imagen e innovación.

² Describir el contexto general dentro del cual se ubica el proyecto (nacional, regional, sectorial, etc.). Necesidades de la población, del sector empresarial, entre otros.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Igualmente, en el campo de la distribución, muchos núcleos artesanales no tienen acceso a canales de comercialización, que les permita colocar sus producto frente al consumidor o intermediario, detectar compradores, adaptar constantemente sus producto al mercado, fijar precios (tan altos como para ser rentables y tan bajos como para ser competitivos), estimular al comprador hacia el producto artesanal y cerrar el proceso comercial.

Para corregir esta restricción, Artesanías de Colombia ha liderado la apertura de canales, a través del establecimiento de Expoartesanías, una feria anual, reconocida en el ámbito latinoamericano como la más destacada en su género y el proyecto Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa, recinto ferial distribuido en una área de 37.000 M2, que ya se encuentra construido y habilitado en un 50% y que será un escenario permanente de exposición y venta de productos del sector artesanal y microempresarial.

En el marco de la Plaza de los artesanos se ha programado la realización de una serie de eventos comerciales, que comprenden la organización y ejecución de un plan que va de agosto de 1999 a julio del año 2.000 con las siguientes Ferias:

1. II Versión de Mano-Facto exptendencia Artesanal, con una muestra representativa de la riqueza artesanal indígena, rural y urbana del país.
2. La Cultura Material Indígena de Cara al Tercer Milenio. Reunirá lo más selecto de la producción indígena de Colombia y contará con la representación étnica de países de las tres américas.
3. Artesanía Cafetera. En apoyo al Eje cafetero afectado por el terremoto del pasado 25 de febrero, se estimulará la reactivación de la producción artesanal de esta región.
4. Feria especializada para el oficio de la cerámica y la alfarería. El 10 % de la población artesanal del país se dedica a la elaboración de productos cerámicos y alfareros y son productos con un alto índice de demanda.
5. Feria especializada en la tejeduría con fibras blandas y duras. En el país el 58% de los artesanos se especializan en la tejeduría. Son productos competitivos en el mercado
6. Feria Artesanal del Mueble y accesorios. Los productos basados en la madera son elaborados por el 13% de la población artesanal. La calidad y el diseño colocan a estos objetos con ventajas competitivas en el mercado.
7. La Artesanía hacia el Arte. La incursión de artesanos con formación profesional en diseño ha permitido el desarrollo de piezas únicas con alto contenido de creatividad y diseño, que las coloca en la frontera entre lo artesanal y lo artístico. Son objetos con un segmento especializado de mercado, como coleccionistas y admiradores del arte.
8. La artesanía hacia lo Semindustrial. La aplicación de tecnología en los procesos productivos ha originado objetos que se clasifican en una franja que desborda lo artesanal, pero que no alcanzan las características de las piezas seriadas. Son objetos con gran aceptación en el mercado.

Dentro de este Plan de Desarrollo Artesanal que busca el encadenamiento del sector en el tejido productivo nacional y el logro de una competitividad sostenida y una inserción más

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

dinámica en los mercados mundiales se circunscribe esta propuesta y su ejecución hace parte integral de las políticas nacionales de generación de empleo y reducción de la pobreza, factores decisivos en la construcción de la paz del país.

Para alcanzar estos propósitos se debe dar continuidad a actividades de apoyo directo al mercadeo y a la comercialización, con el concurso de otras entidades comprometidas con el desarrollo del sector artesanal, hasta lograr que el artesanado colombiano sea autosuficiente y autogestionario de su propio desarrollo.

La ejecución del presente proyecto se dirigirá específicamente a las unidades productivas que a continuación se describen por Regionales, departamentos y localidades:

1. Region de la Orinoquía y la Amazonía

El grupo objetivo al cual se dirigen las acciones en esta región, es el artesanado localizado tanto en las áreas urbanas como rurales, dentro del cual se encuentra un importante volumen de población indígena, y donde la producción artesanal se caracteriza por ser una producción vinculada al quehacer cultural de cada una de las etnias.

En esta Región las actividades que se ejecutarán tienen que ver con la recuperación de la tradición cultural para garantizar la continuidad en el tratamiento ancestral del entorno, la valoración de la identidad de cada pueblo frente a los demás grupos asentados en el país; mejoramiento de acabados; diversificación de la producción a partir de las técnicas tradicionales, imagen del producto y fijación de precios.

Departamento de Guainía.

En este como en los otros Departamentos de la Orinoquía colombiana, la población del Departamento es fundamentalmente indígena la cual corresponden a las etnias Curripacos, Piapocos, Sikwanis. Los principales oficios artesanales son la talla en palo del Brasil o palo-sangre, macana o chonta; la cestería en fibras vegetales como el yaré, guarumo y el cumare; la cerámica y la elaboración de ornamentos con semillas. Actualmente la producción de objetos de la cultura material está enfocada hacia la comercialización.

Según el censo artesanal en el Departamento de Guainía hay 394 artesanos (290 hombres y 104 mujeres) dedicados a los oficios la tejeduría, que es el oficio que concentra la mayor población, el trabajo en madera y en último lugar en importancia numérica aparecen la alfarería y la cerámica.

Los grupos que serán beneficiarios de este proyecto son los siguientes:

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Artesanos del cabildo Indígena Piapoco, dedicados al oficio de la cestería en moriche y chiquichiqui. Este grupo está conformado por 8 artesanos.
- Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo. De este grupo serán asesorados los 10 artesanos que se dedican al oficio de la alfarería, oficio deficiente en el manejo del pastas y horneado.

Departamento de Guaviare.

La población artesana del Departamento de Guaviare, representa 0,46% del total de artesanos del país. Su localización es ligeramente mayoritaria en el área rural, lo cual significa que hay una importante tendencia a la ubicación en el área urbana. En cuanto a la congregación en torno a los oficios está en primer lugar, la tejeduría, le sigue el trabajo en madera y finalmente la cerámica. El analfabetismo se acerca al 50%, aspecto que incide significativamente en los procesos de aprendizaje de nuevos conceptos.

Los grupos que a pesar de la intervención no han logrado avances que les permita un desarrollo autogestionario y que por tanto requieren acciones encaminadas a la recuperación de técnicas, mejoramiento de productos, adecuación del proceso productivo, imagen del producto, métodos y procesos de ventas inmediatas y a futuro son los siguientes :

- Resguardo Indígena Tukano, Comunidad Panure. 16 indígenas conforman el grupo dedicado a la cestería en cumare y guaruma
- Resguardo Indígena Desana, Comunidad El Refugio,. De este grupo serán asesorados 10 de los 15 artesanos dedicados a la alfarería.

Departamento de Vaupés.

Según el censo nacional artesanal la población de Vaupés representa 0,74% del sector del país. El oficio artesanal que involucra mayor población es la cestería y le sigue con gran diferencia numérica el trabajo en madera y por último están los artesanos de la cerámica. Las materias primas empleadas son el cumare, el moriche, el chiquichiqui y una gran variedad de bejucos, que junto con las destrezas de los artesanos, permiten elaborar objetos de especial calidad que conservan los códigos culturales de la cosmovisión tradicional.

Si bien es cierto que el comercio de artesanías del Vaupés está en gran medida influido por los intermediarios, su producción es preponderantemente indígena. La composición cultural del Vaupés lo convierte en un espacio de gran riqueza mitológica, cuyas comunidades expresan, en una variedad infinita de signos y símbolos, la sabiduría y conocimiento del mundo. Este gran legado cultural se manifiesta en cada uno de los objeto artesanales, en los que las comunidades plasman un símbolo que identifica el grupo étnico al que pertenecen, elementos que han servido para lograr el desarrollo de una variedad de productos a partir de los tradicionales. Sin embargo, en Comunidades aisladas, no se maneja el concepto de la

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

comercialización fuera de su entorno, lo que amerita asesorías en adecuación de la oferta a la demanda, definición de líneas de productos con base en las técnicas y simbología tradicional, con el fin de ofrecer nuevas propuestas para el mercado de la artesanía. Este caso se presenta en particular en los siguientes grupos :

- Grupo Artesanal de la Comunidad Indígena de San Miguel del Pirá-Paraná, conformado por 25 artesanos especializados en los oficios de cestería en guarumo y yaré, y los tejidos en lana.
- Comunidad Tukano de Santa María, 12 artesanos se especializaN en el oficio de la alfarería.
- Comunidad Indígena Kubeo-Makú, Timbo Bacará. Conformado por 12 cesteras, con una organización fuerte con gran liderazgo en la región.

Departamento del Vichada

Este departamento comprende la parte más oriental de los llanos. Su actividad artesanal esta en manos de las comunidades indígenas de las Etnias Piacuas, Puinaves y Sikuanis y representan según el censo nacional, el 0,52% del total de la población artesana del país.

El analfabetismo llega al 45% mientras la educación de mayor grado es apenas la secundaria incompleta. Con relación a la distribución en los oficios artesanales se encuentra la misma tendencia que en los demás departamentos de Orinoquía con una gran concentración en los tejidos y la cestería, seguido del trabajo en madera y algunos casos de cerámica y alfarería. La actividad artesanal de los indígenas se realiza con fines utilitarios y para intercambiar objetos con otras comunidades de acuerdo a su especialidad. Actualmente, con deficiencias en cantidad y calidad han incursionado en mercados regionales.

Los grupos artesanales que actualmente registran mayores deficiencias y dificultades en la producción artesanal son los siguientes:

- Comunidad Indígena Piaroa de Cumaral. Este grupo se dedica fundamentalmente a la tejeduría en cumare y yaré, lo conforman 25 artesanos.
- Resguardo Indígena Sikuaní de Tuparro. En esta comunidad integrada por 30 artesanos desarrollan los oficios de la talla en madera en palo sangre, tejeduría en moriche y alfarería.

Departamento del Amazonas

Según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal publicado en 1.998, en el departamento del Amazonas, se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayorparte de la población, 169 personas cifra que corresponde al 56%

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40% y los oficios de metales Cerámica, Productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representa el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos están agrupados en organizaciones de diferente índole destacándose las siguientes : Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

Los grupos beneficiarios de este proyecto son :

- Artesanos del Cabildo Indígena Huitoto de la Chorrera, conformado por 20 artesanos que se han especializado en la talla en madera palo sangre.
- Asociación de Artesanos Indígenas de la etnia Muinane. Los oficios más representativos realizados por los 25 artesanos que componen el grupo son la talla en madera realizada por los hombres y la tejeduría por las mujeres.
- Comunidad Macuna del Centro Providencia Río Apaporis. Este grupo integrado por 15 artesanos se localiza en el municipio de la Pedrera y se dedica a los oficios de la cestería y la talla en madera.
- Comunidad indígena de los Naranjales, Leticia.

Departamento del Putumayo

En este departamento se localiza, El valle del Sibundoy, una de las regiones artesanales más importantes de la Amazonia colombiana, tanto por la exuberancia de su paisaje, como por la composición de los diseños que hacen parte de la cultura de las comunidades indígenas que la habitan.

Los oficios de la tejeduría y la talla en madera es realizada por los indígenas artesanos de las comunidades Inga y Camentsa de los Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco principalmente.

La cobertura del proyecto incluye los siguientes grupos :

- Resguardo Indígena Inga de San Andrés. De los 20 artesanos que componen el núcleo artesanal de este cabildo, 8 se especializan en la talla en madera tunda, tundilla y totora y 12 en la tejeduría en lana natural.
- Resguardo Indígena de Santiago. 20 artesanos componen el grupo artesanal. Los oficios son la talla en madera (máscaras, instrumentos musicales, bancos tradicionales) y la tejeduría en lana virgen (chumbes, ruanas, sayos, tapetes, cojines).
- Grupo Artesanal Leandro. Es uno de los grupos que concentra mayor población, 120 artesanos dedicados a la elaboración de instrumentos musicales, prendas de vestir tradicionales y contemporáneas, máscaras y canastos.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Artesanos de Mocoa. Conformado por 20 colonos que trabajan la guadua y la macana o chonta, maderas con las que elaboran muebles y accesorios.

Departamento del Caquetá

La actividad artesanal en este departamento se concentra en los oficios tradicionalmente desarrollados por la población indígena, como son la cestería en cumare, moriche y totora ; la bisutería elaborada con semillas, dientes de animales y plumas y la talla en madera en chonta y cedro.

Al igual, que en los otros departamentos de la Región de la Orinoquía, la problemática de la actividad artesanal se centra en las mínimas oportunidades que tienen en los campos de la asesoría para el rescate, la innovación y en las casi nulas opciones de comercialización fuera de su entorno.

Los siguientes son los grupos beneficiarios de este departamento :

- Resguardo Maticurú de Milán. Está integrado por 100 artesanos de la etnia Koreguaje dedicados a la cestería.
- Grupo Artesanal del Resguardo Gosgona de Solano. La principal actividad que desarrollan los 100 miembros del grupo es la cestería en moriche y totora.
- Resguardo Indígena Konsaya de Milán.
- Resguardo Indígena de Berlín. Los oficios desempeñados por los 25 indígenas Koreguaje que componen este grupo son la cestería y la bisutería.

2. Región Occidente

La población artesanal en esta región es bastante heterogénea, en cuanto a niveles de satisfacción de necesidades básicas, oficios practicados, características socio-culturales y desarrollo de procesos organizativos, entre otros. En la región se encuentra artesanía indígena y tradicional, contemporánea, neoartesanía y arte popular, clasificada en los oficios de la cestería, tejeduría, guadua - bambú, joyería, madera, barniz, cuero, cerámica, forja en hierro, muñequería, y trabajos decorativos.

Estos oficios que surgieron, como en el resto del país para cubrir necesidades domésticas y para obtener unos ingresos con su venta en el mercado local, cobran actualmente un importante papel social, económico y cultural en el desarrollo y promoción de la calidad de vida de sus propios artífices.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Departamento de Caldas

Del total de la población artesanal del departamento, el 59% son mujeres y 41% hombres dedicados principalmente a los oficios de la tejeduría y al trabajo en maderas respectivamente. Esta población está localizada especialmente en los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Marulanda y Supía³.

El 42% de los artesanos tienen primaria incompleta, el 8% cuenta con algún grado de secundaria y el resto no tiene ningún grado de escolaridad.

Los siguientes son los grupos artesanales beneficiarios de este proyecto :

- Cooperativa Artesanal de Aguadas. 42 mujeres tejedoras del tradicional sombrero "aguadeño" en iraca conforman este grupo. El acceso a mercados nacionales e internacionales ha permitido detectar deficiencias en cuanto a volumen, diseño empaque, aspectos que serán atendidos con este proyecto.
- Cooperativa Artesanal de Salamina. El calado en madera es el principal oficio desempeñado por 10 artesanos.
- Grupo Artesanal de Supía. La cestería en cañabrava es el oficio más representativo de este grupo, conformado por 25 mujeres.
- Grupo Artesanal indígena de San Lorenzo. El número de integrantes de este grupo es de 45 y el oficio al que se dedican es la cestería en caña brava, cestillo y tripa de perro.
- Taller Vizantino. Es un grupo urbano localizado en el municipio de Manizales. está compuesto por 8 artesanos dedicados al oficio de la cerámica.
- Artesanías vanegas y Cipres. Grupo Urbano de 7 artesanos, localizado en Manizales. el oficio que desempeñan es la talla en torno a partir del cual elaboran objetos utilitarios para la mesa y la cocina.

Departamento Del Cauca

Entre los municipios más destacados en la actividad artesanal se encuentran: Popayán, el cual concentra el 29.62% de la población artesanal; Güapi (33.41%); Timbiquí (6.82%) y El Tambo (4.40%). En su conjunto, estos Municipios albergan el 74.25% de la población artesanal censada en el Departamento de Cauca.

Los oficios artesanales que concentran mayor población son la tejeduría con el 61.61% de los artesanos, y el trabajo en madera, desempeñado por el 17.82%. Otros oficios menos frecuentes son los que generan el cuero (8.58%), productos lúdicos (5.28%), cerámica (2.75%), y metales (2.20%)⁴.

³ Artesanías de Colombia, Censo Económico Nacional. Sector Artesanal, julio 1998

⁴ Ibid. Censo Económico Nacional. Sector Artesanal

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Los artesanos de comunidades indígenas se dedican preferencialmente al oficio de la tejeduría con fibras naturales, como la lana de oveja y el fique, reproduciendo para la venta prendas de vestir tradicionales, como sayos, capisayos, chumbes y bolsos entre otros. Los artesanos de grupos afrocolombianos se han especializado en la cestería en paja tetera e instrumentos musicales.

Los grupos artesanales del área urbana, realizan una gama amplia de oficios como la joyería, tejeduría, cerámica, forja, trabajos en madera y papel reciclado.

El desarrollo del sector artesanal en este departamento, ha tenido un comportamiento particular para cada oficio y grupo poblacional que lo desempeña. Aspecto que responde a las características propias de cada sitio y del entorno, lo que da lugar a un desarrollo diferencial, que en algunos casos, no obstante sus potencialidades se encuentra en niveles bajos en aspectos de producción y oportunidades de comercialización. Tal es el caso de los siguientes grupos, que serán beneficiarios de las actividades adelantadas por este proyecto:

- Comunidad Afrocolombiana de Guapi. Grupo de 40 artesanos dedicados a la elaboración de cestería en paja tetera y chocolatillo. Artesanías de Colombia hace dos años impulsó el trabajo artesanal de este grupo, fortaleciendo la incipiente asociación, rescatando técnicas tradicionales y capacitando en el mejoramiento y perfeccionamiento del oficio. Actualmente este grupo precisa de acciones dirigidas a la adecuación del proceso de tinturado de la fibra, diversificación y desarrollo de productos, empaque, etiqueta y oportunidades de mercado.
- Grupo Artesanal Indígena de Sotará, La vega, Almaguer y El Moral, conformado por 25 indígenas dedicados a los oficios de la cerámica y la tejeduría. Están conformados en una asociación que orientó Artesanías de Colombia hace dos años para tener un mayor impacto en las asesorías que les dictó en manejo de materias primas, rescate de técnicas tradicionales y capacitación en el oficio. Actualmente, las mayores deficiencias son las relacionadas con la diversificación, desarrollo de una línea de productos consecuente con las tendencias de la demanda y la comercialización.
- Grupo Artesanal de Cajibío. Conformado por 40 artesanas indígenas Nasa o Paez, dedicadas a los tejidos en lana, con gran conocimiento y destreza en las técnicas tradicionales, pero con pocas posibilidades de mercado fuera del local y con deficiencias en la funcionalidad de los objetos que producen. Por tanto requieren de asesoría en innovación y desarrollo de productos con dimensiones, diseño y color apropiados.
- Grupo Artesanal del Resguardo Indígena Guambiano de la María, de Piendamó⁵. Este grupo está conformado en un 90% por mujeres con gran destreza en el manejo de la técnica del tejido en telar vertical y en guanga, a partir del cual elaboran una gama amplia de productos de lencería, que han puesto a prueba en eventos comerciales con resultados no exitosos, por la deficiencia en dimensiones, color y diseño. Este grupo

⁵ Grupo asesorado en el proyecto anterior.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

amerita la intervención en diseño de una línea de productos para la mesa, con las medidas y cantidades estandares.

- Artesanos Cesteros de Guatila. Este grupo lo integran 30 mujeres campesinas que con gran destreza y laboriosidad tejen la paja tetera, la iraca y la caña. Las acciones que requieren deben orientarse a la optimización del proceso productivo, la diversificación e innovación de productos basados en las técnicas tradicionales que manejan y en el manejo de la imagen del producto.
- Grupo Artesanal de Cesteros de Bella Vista, de Guapi. De los 125 artesanos dedicados a la tejeduría con fibras como la tetera y el chocolatillo, cerca de un 25% han recibido asesoría en fortalecimiento de grupos, tendencias de la demanda, diversificación de productos y empaque. Aun prevalecen dificultades en cuanto al volumen, calidad y funcionalidad de los productos, las cuales se pueden reducir si son intervenidos en el proceso productivo en cuanto a definición de líneas de productos y oportunidades de comercialización.
- Artesanos Talladores de Guapi. En este municipio se cuenta con recursos maderables, como la chonta, materia prima con la que un grupo de 40 artesanos elaboran muebles tradicionales, propios de la región y cuya comercialización se restringe al mercado local. Para ampliar la base de la demanda y teniendo en cuenta la destreza de la mano de obra y la disponibilidad de la materia prima es necesario la intervención en diseño para definir una línea de muebles y manejar la imagen del producto para que incursione competitivamente en el mercado nacional.
- Artesanos de las Veredas de San Juan, Angoní, cidral y Placetillas del Municipio de Bolívar. 35 mujeres de estas veredas se dedican a la elaboración de tejidos en lana natural, en telares conocidos localmente como "guanga", proceso que hace dispendiosa y lenta la elaboración de cada objeto. Aspecto que se suma a la escasez creciente de la lana de oveja, lo que implica una baja producción y un alto precio al producto final. Estas restricciones pueden ser corregidas con la optimización del proceso productivo, mediante la utilización de otras materias primas, la simplificación del diseño el abastecimiento de materias primas. Igualmente, con la promoción del producto en mercados especializados que reconozcan el valor agregado implícito en cada objeto.
- Artesanos de la Forja. Taller urbano, localizado en Popayán. Lo conforman 6 artesanos, dedicados a la elaboración de objetos decorativos y utilitarios en hierro forjado.
- Miniaturas Guambianas. Grupo urbano de Popayán. Lo conforman 7 artesanos dedicados a reproducir la tradición guambiana. Las materia primas empleadas son fibras vegetales.

Departamento del Chocó

La actividad artesanal ha ido ganando terreno dentro de la economía regional, por cuanto ofrece oportunidades de usar intensivamente mano de obra y por la disponibilidad de materias primas. Los objetos artesanales se producen para el autoconsumo y para el mercado, lo que ha ampliado la articulación de esta zona con la economía nacional.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Sin embargo, esta potencialidad no ha alcanzado un nivel que encadene un desarrollo sostenido que propicie ingresos significativos a los 920 artesanos que se dedican a los oficios de joyería, orfebrería, cestería, tejeduría y talla en madera.

Dentro de este proyecto se atenderán los siguientes grupos:

- Comunidad de Negra de Arusí. Este grupo integrado por 56 artesanos se ha dedicado a la elaboración de papel, que reciclan a partir del desecho de la iraca, materia prima empleada en la tejeduría.
- Asociación Microempresarial de Piedepapé. Este corregimiento del municipio de Itsmina, tradicionalmente ha realizado los oficios de la talla en madera y la cestería en chocolatillo o cabecinegro y en damagua. La asociación congrega 19 representantes de la comunidad negra.
- Grupo de Mujeres jefes de Hogar. 40 mujeres negras de Quibdó conforman este grupo dedicado a la elaboración de productos derivados de la tejeduría con fibras vegetales, como la damagua, chocolatillo y paja tetera.
- Comunidad indígena Waunnana de San Bernardo, Bajo San Juan. Esta comunidad se ha especializado en la elaboración de objetos tradicionales tejidos en palma werregue. En esta actividad participan tanto hombres, como mujeres. Los primeros en la recolección de la materia prima y en la comercialización y la mujer en la elaboración del objeto.
- Grupo Artesanal de Jurubidá . Conformado por 30 artesanos indígenas dedicados a la elaboración de piezas decorativas talladas en marfil vegetal o tagua.

Departamento del Quindío

La producción artesanal del departamento está concentrada en 4 municipios con el 70.62% de los artesanos, siendo los oficios de la tejeduría y la madera los que concentran la mayor población 14.68% y 16.82% respectivamente. La población femenina se dedica a los oficios de tejeduría primordialmente, mientras que en la madera hay mayor dedicación por parte de los hombres (96.25%).

Los principales problemas que afronta el artesano de este departamento son los referentes a la capacidad de producción, la localización de la materia prima y la baja aceptación del producto en el mercado.

De acuerdo con la situación de desastre que enfrenta la población artesanal del departamento se ha estructurado un programa de recuperación de los talleres afectados y un plan de comercialización, del cual hace parte, la Feria Artesanal de Eje Cafetero incluida en este proyecto.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Los grupos artesanales que recibirán asesorías y asistencia técnica dirigidas a fortalecer los procesos de producción son los siguientes :

- Grupo de Joyeros del Quindío. Conformado por 20 orfebres que trabajan el oro y la plata
- Grupo de Ceramistas de Armenia. Conformado por 30 artesanas dedicadas a la elaboración de objetos decorativos
- Cesteros de Finlandia. 42 artesanos componen este grupo dedicados a la elaboración del tradicional canasto cafetero, elaborado en el bejuco tripa de perro.
- Grupo Artesanal de Pueblo Tapado, Montenegro. La principal actividad de este grupo es la elaboración de cestos en calceta de plátano, a la cual se dedican 15 mujeres.
- Taller de calado en Calarcá. El calado en madera fue uno de los oficios de mayor importancia en este municipio. Este grupo con 7 integrantes es uno de los pocos que aun continua con este oficio.
- Artesanos del Cuero y la Marroquinería de Armenia. Este grupo lo conforman 10 artesanos
- Taller Efigies de Montenegro. Grupo urbano, conformado por 10 artesanos ceramistas.
- Grupo Artesanal Las Estaciones. Grupo urbano de Armenia. Dedicado a la elaboración de objetos en guadua.

Departamento de Risaralda

La producción artesanal del departamento está concentrada en los municipios de Pereira, Dos Quebradas y Santa Rosa de Cabal, con el 64.19% de los artesanos. Los oficios más representativos son la tejeduría y la madera (24.4% y 21.6% respectivamente), siendo la mujer la de mayor participación en el oficio de la tejeduría, que realiza en el hogar.

Se destaca que cerca del 29.04% de los artesanos desarrollan todas las actividades relacionadas con el oficio, desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto. La diversificación del producto es baja y se argumenta por los artesanos que esto obedece a la falta de apoyo y de asesoría.

En cuanto a la comercialización, esta se realiza a nivel local, a través de pedidos (82.44%) y un 24.59% por ofrecimiento del producto.

Los grupos artesanales que harán parte de la población beneficiaria de este proyecto son :

- Artesanos Orfebres de Quinchía. Grupo de 20 orfebres dedicados a la elaboración de joyas en oro y plata.
- Talladores de Pueblo Rico. 25 artesanos
- Cesteras de la Vereda de Santa Cecilia del Municipio de Pueblo Rico. Lo conforman 25 artesanas, en su mayoría cabezas de hogar. La materia prima empleada es el bejuco tripa de perro.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Caladores de Santa Rosa de Cabal. Este grupo integrado por 40 artesanos es el único que conserva alguna tradición de las técnicas de calado.
- Taller de Muñquería. Grupo urbano de Pereira, integrado por 9 artesanos dedicados a la elaboración de muñecas en estropajo, amero de maíz y otras fibras vegetales.
- Joyeros de Pereira. Grupo urbano, conformado por 6 joyeros que trabajan el oro, la palta y piedras semipreciosas.

Departamento del Valle

Los 293 artesanos censados en este departamento se dedican a los oficios de la tejeduría y la madera y están concentrados en los municipios de Cali, Cartago y Buga. Siendo la mujer la que lidera el oficio de la tejeduría y el hombre los relacionados con la madera. Los niveles de escolaridad son semejantes a los registrados por el resto de la población artesanal del país.

La actividad artesanal en este departamento es totalmente atomizada, el 53.24% trabaja individualmente y el 46.76% en talleres artesanales. La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima, el 48.75% la adquiere en el mismo municipio y la forma de adquisición predominante es al detal (98.75%) y se realiza individualmente por cada artesano (80.9%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos, lo cual explica en buena medida los bajos egresos que, en su mayoría (para el 70% de los artesanos) no sobrepasan los \$80.000 mensuales.

La división del trabajo no es una característica de la actividad artesanal del departamento. Cerca del 49.82% de los artesanos desarrollan todas las actividades relacionadas con el oficio, desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto. Igualmente, la actividad no es intensiva en capital, el 36.18% se realiza a mano y el 60% a mano y algún tipo de herramienta. La utilización de equipos es mínima.

Los grupos que participaran en este proyecto son :

- Bordadoras de Cartago. Las 25 mujeres que componen este grupo , conserva la tradición milenaria del bordado y el calado
- Grupo Artesanal de Noanamito, Joaquincito y Juan Cobo de Buenaventura. La cestería es el oficio que convoca a las 40 mujeres campesinas que se desempeñan en este oficio cuya materia prima es la paja tetera.
- taller de cartonaje. Grupo urbano de cali, compuesto por 7 artesanos dedicados a la elaboración de objetos a partir del papel reciclado.

3. Regional Costa Atlántica

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Esta región concentra, en los siete departamentos que la conforman, 24.079 artesanos rurales y urbanos, negros e indígenas, que corresponden al 40.9% de la población artesanal del país⁶, observándose una participación del 64% de mujeres.

Los oficios más representativos son la tejeduría, sombrerería y cestería en fibras naturales (caña flecha, iraca, palmas de diversas clases, bejucos, algodón, fique, cepa de plátano, enea, lana, algodón, wild pine) o sintéticas (lana acrílica), con técnicas como telar, agujas, trenzados, costura, rollo, que ocupa un lugar predominante en la dedicación artesanal de la región; la carpintería, con técnicas de torno, calado y talla de la madera que ocupa el segundo lugar de dedicación en la región; la talla, labrado y cantería en carbón, piedra jabón, piedra coralina, totumo, coco, cacho, con técnicas de bruñido e incrustación; forja en hierro, joyería y orfebrería, con técnicas de filigrana de oro y plata; lúdicos como instrumentos musicales, confección y elaboración en tela, madera y papel de máscaras del carnaval, aplicada fundamentalmente en el departamento del Atlántico y finalmente la cerámica y la alfarería, mediante el modelado, el calado y el modelado, que es claramente diferenciable del oficio que se desarrolla en otras regiones.

Departamento de Atlántico

En este departamento la población artesanal es de 1.532 hombres y 2.306 mujeres, registrándose la mayor concentración en el municipio de Usiacurí.

Los oficios más representativos son la tejeduría (60%), cartonaje, lúdicos (6%), talla en madera (10%), trabajos decorativos (5%), instrumentos musicales (todos ellos alrededor del Carnaval de Barranquilla) y cerámica (5%), los cuales se realizan talleres propios en un 30%.

La venta de la producción artesanal se efectúa en un mayor porcentaje en el mismo municipio (74%) y en otros municipios es apenas del 20%. Los canales de comercialización más frecuentes son en la casa (40%) y en taller-almacén propio (7%). Aspecto que ha limitado la producción de muchos talleres en sus aspectos de volumen y calidad a los requerimientos de los mercados locales.

Con este proyecto de las 4 unidades productivas que se atenderán, 3 corresponden a grupos "nuevos", que a pesar de sus potencialidades, en cuanto a mano de obra y disponibilidad de materias primas no han desarrollado una producción adecuada.

- Artesanos de Paluato y Guaymaral. Está integrado por 12 artesanos dedicados al oficio de la cestería.
- Taller Artesanal de Malambo. Conformado por 20 mujeres expertas en la elaboración de muñecos mecánicos alusivos al Carnaval de Barranquilla, cuya principal materia prima es el amero de maíz.

⁶ CENSO ECONOMICO NACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL. Artesanías de Colombia s.a. Santafé de Bogotá, Julio de 1.998

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Artesanos de Puerto colombi y Soledad. El principal oficio que desarrollan es la cestería, cuyos objetos son vendidos a la población local y a los turistas.
- Talladores de Galapa. Este taller, fue recuperado por Artesanías de Colombia y actualmente se ha convertido en el principal proveedor de máscaras en madera, durante las festividades del Carnaval de Barranquilla. Es un producto que con muchas dificultades ha incursionado en mercados internacionales, lo que amerita ser asesorado en aspectos puntuales de adecuación de la producción en términos de calidad, volume y precio para que acceda competitivamente en los mercados internacionales.

Departamento de Bolivar

La población artesana censada en el departamento es de 362 hombres y 1.621 mujeres, para un total de 1.983 artesanos, localizándose la más alta población en el municipio de San Jacinto. La tejeduría con el 75,9% y el trabajo de la madera realizado por el 9,7% son los oficios más representativos.

La mayoría de los artesanos (67%), aprendieron el oficio en el taller del hogar, ésta situación corresponde a una tradición cultural de la población artesanal. El 10.8% de los artesanos en su taller particular y el 16.4% por iniciativa propia.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia, un buen numero de grupos artesanales han logrado buenos niveles de calidad, diversificación y precios, lo que les ha permitido conquistar mercados y actualmente, sus talleres son microempresas con proyección. Esta experiencia , se iniciará con los siguientes grupos :

- Artesanos del Corregimiento de Arroyo Grande. 15 artesanos de la comunidad negra integran este grupo y el oficio que dempeñan es la bisutería en coco.
- Artesanos Cesteros de Betania, del Municipio de Magangué. 12 mujeres conforman este grupo. El oficio que tradicionalmente han realizado es la cestería en junco.
- Artesanas Bordadoras de Mompós. 9 mujeres realizan el oficio del bordado con la misma maestría que el orfebre elabora la filigrana.
- Artesanos de Talaigua Nueva, Mompós. Esta localidad se identifica en el ambito artesanal por las representaciones lúdicas elaboradas en papel moldeado. Este grupo está conformado por 7 artesanos.
- Grupo Artesanal de Ararca, de la Isla de Barú. Tradicionalmente, esta localidad ha desarrollado el oficio de la talla en madera en objetos de gran colorido y simbología de la fauna marina. Este grupo lo conforma 10 artesanos de la comunidad negra.
- Asociación Artesanal de Cascajal. 212 artesanas de este municipio se dedican a la cestería en palma sará, sin embargo, este grupo, conformado por 20 mujeres es el que requiere de mayor intervención es los aspectos de adecuación del proceso productivo, diseño y comercialización.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Grupo Artesanal María Cano. Se localiza en Cartagena y lo componen 15 artesanas dedicadas a la muñequería en trapo. Sus productos son representaciones de la fauna mariana.
- Lencería de Carmen de Bolívar. 10 artesanas integran este grupo.

Departamento del Cesar

La población artesana censada en el departamento es de 1.344 hombres y 2.723 mujeres, para un total de 4.067 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Valledupar que incluye corregimientos como Atanquez, además de la Sierra Nevada, en donde se localiza parte de la población indígena artesana. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría.

De la población encuestada el 13% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. El 44% de los artesanos han realizado estudios de primaria. También cabe resaltar que únicamente el 9,3% lograron terminar estudios de secundaria.

Los oficios más representativos son la tejeduría con el 41,55% de los artesanos y el trabajo en madera realizado por el 14,38%. El 25% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en un taller en su residencia y el 39% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. El 21,8% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

El 32% de los artesanos identifica como problemas relacionados con la actividad artesanal la falta de apoyo, el 8% la falta de valoración del producto artesanal, el 7% la dificultad para adquirir materia prima y el 11% aspectos de comercialización del producto artesanal.

El 88,17% de los artesanos no participan en ningún tipo de organización, sin embargo, los que lo hacen prefieren vincularse a cooperativas y asociaciones.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 37% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio y vereda donde se produce y sólo un 2,94% necesita proveerse en otro departamento.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22,27% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 53,68% se ayuda con herramientas y sólo el 20,07% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas no es frecuente, dada la naturaleza del oficio.

Para realizar las ventas al consumidor final, el 72,23% de los artesanos lo hace en sus casas, el 12,58% en talleres. Si bien, el 8,38% de los encuestados afirma no tener algún problema en cuanto a la comercialización, un 56,28% considera como el principal obstáculo la falta

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

de estímulos y atractivos para la producción y comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (14.43%).

Los grupos artesanales indígenas que participarán como población beneficiaria de este proyecto corresponden a la etnia Arwaca. Estas comunidades son de las pocas del país que conservan la tradición y costumbres propias de su cultura. Los saberes milenarios se reflejan en los diseños y simbología que plasman en los objetos resultantes del oficio de la tejeduría, como son las mochilas que ya han llegado a los mercados internacionales, a través del turista que visita la Sierra Nevada, su lugar de residencia. La comercialización de las mochilas se puede ampliar, mejorando los procesos de producción, adecuando las técnicas tradicionales a nuevos objetos sin desvirtuar la tradición e identidad.

- Comunidad de Kuainumun. Mujeres Pensando. Conformado por 15 mujeres
- Grupo artesanal de tejedoras de Simunurua. Lo conforman 25 artesanas
- Mujeres Artesanas de Seyminín. 30 artesanas
- Grupo Arwuaco Kunsumunu Amía. Pensamiento de Mujer. Este grupo lo conforman 20 mujeres

Los grupos de la zona rural que serán intervenidos a través de este proyecto son los siguientes :

- Talladores del carbón de Becerril, El Paso y Chiriguaná del Municipio de la Jagua de Ibirico. Estas localidades congregan 30 artesanos recientemente formados en la talla del carbón, como alternativa de empleo para los excavadores de este mineral.
- Tejedoras de Chemesquemena y Gautapurí. Este grupo compuesto por 19 artesanas están dedicadas al oficio de la tejeduría en fique.
- Asociación de Artesanas de Chimichagua. La actividad artesanal de las 26 mujeres que conforman este grupo es la tejeduría y cestería en palma estera, con la cual elaboran tapetes, individuales, bolsos y mochilas entre otros.
- Asociación de Artesanas de Saloa, Candelaria y Mandinguilla. Conformado por un grupo de 45 mujeres expertas en la tejeduría en palma estera.

Departamento de Córdoba

La población artesana censada en el departamento es de 1.733 hombres y 3.766 mujeres, para un total de 5.499 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio San Andrés de Sotavento que incluye el Resguardo Indígena, constituyéndose los Zenúes en la principal población artesana del Departamento. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría en cañaflaca, en el cual se ocupa el 94% de los artesanos.

El 82% de los encuestados cuentan con espacios propios de trabajo. En general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda. El 37,9% realiza su trabajo en un

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

taller cuya ubicación es el mismo sitio de residencia y el 26,4% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. Tan sólo el 7,2% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 41,67% de los artesanos la adquiere en el mismo. Sólo un 1,60% necesita proveerse en otro departamento.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 42,36% de los artesanos involucran sólo el trabajo manual; el 51,81% se ayuda con herramientas y sólo el 4,44% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (95%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Un 58,61% considera como el principal obstáculo, la falta de estímulos y atractivos tanto para la producción como para la comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (1,67%) y las dificultades en los medios de transporte (19,10%).

Los siguientes son los grupos beneficiarios de este Proyecto :

- Grupo Artesanal del Resguardo indígena de San Andrés de Sotavento. 45 artesanos se ofician de la tejeduría en cañaflecha, fibra con la que se elabora el tradicional sombrero "vueltaio", y con la que actualmente realizan una gama amplia de productos .
- Cabildo Zenú de San Antonio del Palmito. 30 Tejedores conforman este grupo.

Departamento de la Guajira

La tejeduría con el 64,80% de la población Artesanal, es el oficio que concentra el mayor número de población, seguido con un agram diferencia están la madera (8,74%) y productos lúdicos (9,80%).

La población artesana censada en el departamento es de 565 hombres y 1.279 mujeres, para un total de 1.844 artesanos, de los cuales la mayor población corresponde a indígenas de la etnia Wayuu.

De la población encuestada el 34,49% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación, el 32,15% han realizado estudios de primaria y únicamente el 9,44% terminan estudios de secundaria.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo económico (35,5,6%), falta de apoyo y estímulos por parte de instituciones (17,50%) y la falta de comercialización (17,6%).

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 64% se ayuda con herramientas y sólo el 6% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente no es frecuente, dada la naturaleza de los oficios.

La comercialización se maneja en su casi totalidad (88%) por los propios artesanos. Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (82%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Si bien, el 4.00% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 48% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos para la producción, las dificultades en los medios de transporte (25.5%) y el bajo volumen de producción (15.7%).

Los grupos artesanales que harán parte de la población beneficiaria del proyecto, corresponden a la comunidad indígena Wayuu, otro grupo que ha logrado mantener su tradición e identidad cultural. Los diseños de sus tejidos son la interpretación de su historia, mitología y leyenda. Con el algodón y la lana natural y sintética elaboran las hamacas, chinchorros, mochilas y bolsos y otros objetos, que han incorporado en su producción utilizando las mismas técnicas de sus objetos tradicionales. Otro oficio que realizan es la alfarería y la cestería.

- Artesanas Wayuu de la Zona del Ferrocarril. Lo integran 30 artesanas
- Comunidad de Bahía Portete de la Alta Guajira. 40 artesanas
- Comunidad Artesanal de Nazareth. Este grupo lo conforman 20 artesanas que se dedican a la cestería en palma issi.
- Comunidad Wayuu de Uribia, 20 artesanos se dedican al oficio de la alfarería.

4. Región Centro Oriente

En la Regional se destacan los oficios de la alfarería, cerámica, tejeduría en fique, lana y calceta de plátano, cestería en chin, esparto, juncos y bejucos y mueblería en guadua y bambú, ejercidos por 13.804 artesanos identificados en el censo (1), equivalente a un 23.5 % del total de la población artesanal nacional encuestada, de los cuales 7.697 son mujeres (56%) y 6.107 son hombres (44%). La población artesanal urbana asciende a 6.721 (49 %) y la rural a 7.083 (51%).

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Según el Cuadro, 1 Boyacá es el Departamento más artesanal, con un 35.9 % de cobertura del artesanado regional y Norte de Santander el menos artesanal con 0.7%.

Las condiciones de marginalidad social y económica, propias de estas comunidades rurales y núcleos urbanos, aunadas a su debilidad organizativa, el uso de tecnologías inapropiadas, la inadecuación del producto al mercado y el débil manejo empresarial, constituyen factores culturales y de desarrollo que bloquean los procesos de descentralización, reorganización del sistema productivo y mejoramiento de calidad requeridos para su competitividad en el mercado.

Al mismo tiempo, el sector ofrece muchas potencialidades de desarrollo derivadas de su receptividad a los programas; su permeabilidad a la información; la nueva cultura de la democracia participativa; la cohesión social que generan sus oficios (48% aprende el oficio en el hogar (1); los nuevos liderazgos; su sentido de pertenencia (el 77% cuenta con vivienda propia) y la gestión local de Alcaldías y ONG, entre otros.

Departamento del Tolima:

El Tolima cuenta con 3.029 artesanos, 43.7 % hombres (1.324) y 56.2% (1.705) mujeres; equivalente al 5.15 % del total nacional encuestado, que conforman 1.044 talleres de producción artesanales. Sus oficios más tradicionales son la cerámica y alfarería de El Guamo, Flandes, El Espinal, Natagaima y Coyaima (1.620) y a la tejeduría de sombreros y canastos en palma real de El Guamo (1.064). Es de destacar también el trabajo en madera (131), la producción lúdica (99), la elaboración de muebles en guadua y bejucos (Ibagué y Palocabildo) y nuevos oficios que como la muñequería en amero de maíz y la elaboración de instrumentos musicales de Ibagué han consolidado grupos y definido algunas líneas de productos de demanda comercial.

El 64.7% de los artesanos vive en el área rural y el 35.3% en el área urbana; el 88.2% (2.671) dedican al trabajo artesanal entre 6 y 12 meses del año, lo cual indica que el trabajo artesanal representa el renglón económico primordial para la mayoría.

El desarrollo artesanal del Tolima presenta tal vez el más bajo índice en la regional, con problemas de tipo organizativo, de capacitación técnica y empresarial, producción, de mercado, de manejo ambiental y de diseño en todos los grupos productores.

Los grupos que serán atendidos son :

- Comunidad Indígena del cabildo Chenché Amayarco. Conformado por 45 indígenas dedicados a la elaboración de jabón de tierra, fabricado con sebo y cenizas vegetales.
- Comunidad indígena de Ciyaima. Los 12 artesanos que componen el grupo artesanal elabora piezas tradicionales en arcilla.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Departamento del Huila:

Los 2.006 artesanos del Huila representan el 3.41 % de la población nacional, con 39.3% hombres y 60.61% mujeres, contando con 168 talleres de producción. La cerámica de Pitalito, San Agustín, Timaná y Neiva, trabajada por más de 805 artesanos; la tejeduría y sombrerería en iraca y pindo de Suaza, Acevedo, Guadalupe y Campoalegre, con más de 500 artesanos y los trabajos en madera (234 artesanos), son los oficios más representativos de este Departamento.

Se destacan también la talla de piedra de San Agustín y la mueblería y elaboración de enseres en guadua, mimbre y bejucos de Tello, San Agustín, así como la tejeduría en fibra de plátano de Obando (San Agustín).

El 84.4% de los artesanos del Huila vive en el área urbana y el 15.5% en el área rural; la gran mayoría del artesanado huilense (93.22%:1.870 productores) trabaja entre 6 y 12 meses al año, lo cual denota la importancia del trabajo artesanal en la economía.

El artesanado del Huila aún no ha superado su dispersión o debilidad organizativa (Pitalito, Suaza, San Agustín, Tello), factor que incide en su capacidad de gestión. Todo los grupos han alcanzado un dominio técnico productivo (moldeo, torno, esmaltes, engobes) sólo de primer nivel. Falta diversificación del producto para un mercado ya saturado con la oferta tradicional.

La producción ceramista tiene una capacidad amplia de la oferta, pero requiere el manejo amplio de técnicas (moldeo, torno) que permitan diversificar la oferta, así como el uso de hornos a gas. La oferta de souvenirs al mercado turístico de San Agustín es aún muy deficiente en diseños, acabados, empaques y valores agregados culturales.

Los grupos artesanales que harán parte de la población beneficiaria de este proyecto son :

- Artesanos Talladores de las veredas del Tablón y el Mortiño del Municipio de San José de Itanos. Lo conforman 20 artesanos dedicados a la cantería.
- Artesanos Tejedores de Obando. El oficio desempeñado por los 20 artesanos es la tejeduría.
- Tejedores del Corregimiento de la Jagua, Garzón. Este grupo lo conforman 18 artesanos que elaboran productos en fique.
- Alfareros de la Vega, Municipio de Campoalegre. 17 artesanos.
- Artesanías Típicas de Pitalito. Es un grupo urbano de 12 artesanos, dedicado a la elaboración de objetos cerámicos decorativos y utilitarios.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Artesanía andina. Localizado en Pitalito, con una población de 15 artesanos alfareros.

Departamento de cundinamarca

Hay 1.288 artesanos en este Departamento según datos del censo (1) correspondiente al 2.19% de la población artesanal nacional, de los cuales el 48% son hombres y el 52% son mujeres, dedicados en su mayoría (65.3%) al oficio de la tejeduría y de la lúdica (7.9%) en 801 talleres. Lo principales centros tejedores son Nemocón, Sesquilé, Ubaté, Cucunubá y Zipaquirá. La mayoría de artesanos de Cundinamarca viven en el casco urbano (54%) y el 78% emplea en su trabajo artesanal de 6 a 12 meses al año.

Otros oficios como la cerámica, la mueblería en guadua y la talla de carbón mineral de Guatavita, Zipacón y Lenguaque respectivamente han evolucionado favorablemente gracias al apoyo institucional.

Los grupos que serán intervenidos son los siguientes :

- Grupo de Carpinteros de San cayetano., Zipacón. Lo conforman 8 artesanos que trabajan la guadua y el bambú.
- Tejedoras de Madrid. Es un grupo femenino compuesto por 8 mujeres que se dedican a la tejeduría en lana.
- Grupo Artesanal de Bojacá. 15 mujeres conforman este grupo. La técnica que manejan es la pintura en tela
- Hilanderas de la Vereda de San Jorge de Soacha. Es un grupo constituido formalmente por 16 mujeres que elaboran productos en lana natural.

Departamento de Boyacá

Boyacá cuenta con 4.960 artesanos censados, representando el 8.43 % del total nacional, 54.8% mujeres y 45.8% hombres, distribuidos en 1.961 talleres. Los oficios predominantes son la tejeduría con el 61.6% (3.060 artesanos), la alfarería y la cerámica con el 24.31% (1.206 artesanos) y la producción lúdica con el 2.03% (101 artesanos). La mayoría de artesanos boyacenses viven en la zona rural (73%) y el 85.4% invierte en su labor artesanal entre 6 y 12 meses al año.

Los principales núcleos productivos son: en cerámica y alfarería, Ráquira, Belén y Oicatá; en tejeduría de fique: Guacamayas y Tipacoque; en tejeduría de lana: Nobsa, Iza, Monguí, Guicán, Cocuy y Chiscas; cestería en esparto y chin: Tenza, Cerinza y Tibaná; en talla de tagua y carbón, Chiquinquirá y Sogamoso (Morcá); sombrerería en ramo santo en San Mateo y tejeduría en macramé en Duitama.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Las condiciones productivas de Boyacá cuentan con un bajo nivel organizativo, bajo volúmenes de producción, carencia de valor agregado al producto y falta de tecnificación de procesos productivos. El mercado es local, con productos muy tradicionales pero aún no integrados al circuito turístico de Boyacá.

Los grupos beneficiarios son :

- Artesanas Tejedoras de Tópaga. Conformado por 18 mujeres que desempeñan el oficio de la tejeduría en telar vertical, utilizando la lana natural y sintética como materia prima.
- Grupo Artesanal de Toca. Es un grupo femenino de 9 mujeres tejedoras.
- Artesanas tejedoras de Pesca. 12 artesanas dedicadas a la elaboración de ruanas, cobijas en lana natural.
- Cesteros de Chinavita. Grupo compuesto por 17 artesanos dedicados a elaborar canastos.
- Talladores de Chivor. La talla de piedras preciosas y semipreciosas es un oficio realizado por 12 hombres.
- Artesanos de Guateque. Grupo integrado por 17 artesanos dedicados a la cestería en caña flecha.
- Tejedoras de Floresta. El oficio desempeñado por los 12 artesanos que conforman este grupo se dedican a la elaboración de cotizas.

Departamento de Santander

Grupos beneficiarios de este departamento son:

- Cerámica Vidriada de capitanejo. Grupo ceramista conformado por 15 artesanos
- Cooperativa Artesanal de Curiti. Lo conforman 29 artesanos dedicados al oficio de la tejeduría en fique.
- Corporación para la Recuperación del Lienzo de la Tierra. Este grupo se conformó en Charalá con el ánimo de rescatar la elaboración tradicional del lienzo, que es un textil elaborado en algodón. Lo conforman 16 mujeres.
- Cooperativa Artesanal la Merced, Mutiscua. 16 artesanas desempeñan el oficio de la tejeduría en lana natural.

La selección de estos 44 grupos artesanales indígenas, 66 rurales y 132 urbanos urbanos beneficiarios de este proyecto responde fundamentalmente a tres criterios: En primer lugar por ser identificados como grupos con potencialidades para convertir la actividad artesanal

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

en un generador de desarrollo; en segundo lugar por ser representativos de la identidad cultural colombiana y por último por la receptividad e interés del grupo.

De los grupos indígenas beneficiarios de este proyecto, un 90% participó de las actividades de asesoría en el proyecto anterior. La continuidad en este nuevo proyecto, es una fase dentro del proceso de recuperación de la identidad y cultural de estos pueblos, a través de la reactivación de oficios y técnicas tradicionales y la adecuación de la producción al mercado. Este proceso se concluye una vez se haya hecho la recuperación de dichas técnicas y se hayan puesto al servicio de la producción de objetos comercializables. Lo cual exige que el artesano maneje conceptos de calidad, precio, volumen de producción y venta, que son, entre otros los temas de las asesorías que recibirán a través de este proyecto.

La población artesanal campesina, beneficiaria de este proyecto, lo conforman en un 30 % grupos que no participaron de las actividades del proyecto anterior. Son grupos que comportan niveles semejantes de desarrollo al 70 % de los reiterativos en este proyecto. Con estos grupos la meta es que el artesano logre introducir el concepto del diseño e innovación, como elemento fundamental para no perder los mercados ganados y conquistar nuevos.

Los grupos urbanos beneficiarios son los mismos registrados en el proyecto anterior. Una estrategia de Artesanías de Colombia, es llevar al artesano hasta el último peldaño del proceso de mercadeo y comercialización. Es decir dotarlo de los mecanismos e instrumentos que le permitan el desarrollo progresivo de su empresa. En este sentido, al grupo artesanal que se ha ido capacitando y asesorando se le continúa apoyando hasta cuando logra manejar una producción competitiva.

Las oportunidades de venta de la producción artesanal es un problema que afecta a todos los artesanos, indígenas, campesinos y urbanos. Esta problemática la ha enfrentado Artesanías de Colombia, abriendo canales de comercialización, a través de la organización de tres eventos.

El primero, con cobertura nacional y con la participación de población indígena, rural u urbana de los diferentes departamentos en los que se realicen actividades de apoyo directo a la comercialización.

El segundo, se dirigirá a la comercialización del objeto artesanal indígena colombiano y Americano.

El tercero dirigido específicamente a la comercialización de la producción artesanal de los departamentos que conforman el Eje Cafetero, Quindío, Risaralda y Caldas.

DIAGNOSTICO⁷

No obstante el dinamismo que Artesanías de Colombia, con el apoyo de entidades, como la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, le ha impreso a la actividad artesanal del país, aun persiste fragilidades que exigen la continuidad en la intervención y acompañamiento permanente a los grupos o núcleos artesanales en los procesos de producción y comercialización, además de la necesidad de estar innovando y desarrollando nuevos productos para mantener una oferta dinámica y competitiva en los diferentes mercados.

El artesano microempresario colombiano, como lo enunciamos en los antecedentes del proyecto, tiene una baja capacidad empresarial, que se convierte en el principal freno para incursionar competitivamente, pero si transformamos esta actitud, dándole la oportunidad de enfrentar su oferta con la demanda nacional e internacional, para que detecte directamente las posibilidades de proyección que tiene su trabajo artesanal, estaremos contribuyendo a forjar empresas, empleo y paz.

Este proyecto dará continuidad a este proceso en los siguientes aspectos específicos:

- Adecuación de la oferta a las exigencias del mercado en los campos del diseño, la innovación, perfeccionamiento del desempeño en su oficio, manejo y uso de materias primas, calidad, precios, tendencias del mercado internacional, a través de asesorías y asistencia técnica.
- Abrir un nuevo canal de comercialización, mediante la realización de ferias y ruedas de negocios con compradores internacionales en la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa, cuyas instalaciones se construyeron específicamente para suplir las deficiencias que tienen los artesanos microempresarios, en cuanto a espacios adecuados y seguros para exhibir y vender sus productos. La participación en estos eventos comerciales es el mejor termómetro para determinar la aceptación del producto en el mercado y el establecimiento de contactos y ventas inmediatas y a futuro, además de detectar las debilidades y fortalezas de su oferta, así como las oportunidades que la demanda le ofrece para su producción.

⁷ Describa el problema o problemas a solucionarse con el proyecto. (No describa el proyecto). El diagnostico debe ser las conclusiones del análisis realizado en los antecedentes.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Por otra parte, atendiendo la crítica situación que enfrentan los artesanos microempresarios del Eje Cafetero por la destrucción total y parcial de las instalaciones de sus talleres y el desvertebramiento de la economía de esa zona, como consecuencia del sismo del pasado 25 de febrero, Artesanías de Colombia, con base en el diagnóstico que realizó en terreno, inició la reactivación de la capacidad productiva artesanal de esta región y determinó como alternativa complementaria a esta estrategia, la realización de la Feria Cafetera, en la que los artesanos tendrán la oportunidad de comercializar sus productos.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

OBJETIVOS⁸

OBJETIVO GENERAL:

Dar continuidad al proceso de fortalecimiento de la producción artesanal del país haciendo competitiva la oferta y conquistando mercados del ámbito nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Adecuación y mejoramiento de la producción artesanal de 44 grupos indígenas, 66 rurales y 132 urbanos.

Actividades

- Coordinación con las unidades productivas que recibirán las asesorías y la asistencia técnica. Las cuales se seleccionaron de acuerdo con la evaluación y seguimiento de resultados de asesorías anteriores.
- Programación de viajes y desplazamiento de los profesionales a las diferentes localidades, donde se localizan las unidades productivas que recibirán apoyo directo al mercadeo.
- Ejecución de asesorías en unidades productivas indígenas en mejoramiento de productos, desarrollo de empaques y fijación de precios.
- Ejecución de asesorías en las unidades productivas rurales en desarrollo de empaques, costeo de productos y adecuación y mejoramiento de técnicas de producción.

⁸ Objetivo General: Logro máximo a alcanzar con el proyecto. Objetivos específicos: Resultados a alcanzar con cada una de las actividades que se involucran en el proyecto y, contribuyen al logro del objetivo general. Los objetivos deben ser consistentes, complementarios, estratégicos, alcanzables y medibles, coherentes y delimitados en el tiempo.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Ejecución de Asesorías en grupos urbanos en mejoramiento y rediseño de productos, desarrollo de empaques e imagen corporativa y en inserción y afianzamiento del producto artesanal en el mercado internacional.
 - Ejecución de asesorías en unidades productivas indígenas y rurales en cierre de ventas y manejo de pedidos post-feria.
2. Ampliar la oferta artesanal mediante el desarrollo e innovación de 50 productos que respondan a las exigencias del mercado.

Actividades

- Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas indígenas sobre rescate de productos tradicionales
 - Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas rurales y urbanas sobre diseño e innovación de productos, en las que el resultado sea la aplicación de las técnicas manejadas por los artesanos microempresarios.
 - Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas indígenas y rurales en preparación de la producción dirigida a eventos comerciales.
 - Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas urbanas sobre el comportamiento y expectativas de la artesanía en el mercado internacional.
3. Promover la comercialización de la producción artesanal a través de la realización de la Segunda Versión de Mano-Facto Expotendencia Artesanal con una muestra representativa de la producción artesanal colombiana, en la que participarán 22 representantes indígenas de igual número de unidades productivas, 33 rurales y 68 urbanos, superando en un 25% las ventas registradas en la Primera Versión.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las tres plazoletas que ocupará la Feria.
- Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.
- Elaboración de contratos de suscripción de participantes.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.
 - Montaje de la Feria
 - Lanzamiento de la campaña publicitaria
 - Realización de la Feria del 6 al 16 de agosto de 1999
4. Enfrentar la oferta artesanal indígena en un mercado especializado, mediante la organización de una Feria inernacional de productos de la cultura material indígena.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las cuatro plazoletas que ocupará la Feria.
 - Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.
 - Elaboración de contratos de suscripción de participantes.
 - Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.
 - Lanzamiento de la campaña publicitaria
 - Montaje de la Feria
 - Realización de la Feria del 15 al 18 de octubre de 1999
5. Apoyar el proceso de recuperación de la Actividad artesanal de los Departamentos afectados por el Terremoto del pasado 25 de febrero, mediante la organización y realización de la feria "Expoarteanía Cafetera", con la participación de 120 representantes de unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del Eje Cafetero.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las tres plazoletas que ocupará la Feria.
- Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Elaboración de contratos de suscripción de participantes.
 - Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.
 - Lanzamiento de la campaña publicitaria
 - Montaje de la Feria
 - Realización de la Feria del 16 al 19 de marzo del año 2000
6. Ampliar la oferta artesanal a mercados internacionales a través de la realización de una rueda de negocios en el marco de cada una de las ferias, con la participación de compradores nacionales e internacionales

Actividades

- Convocatoria a los compradores internacionales
 - Visita guiada con los compradores por cada una de las áreas de exhibición para la preselección de los productos que negociarán.
 - Selección de las unidades productivas elegidas por los compradores internacionales para la rueda de negocios.
 - Asesoría y acompañamiento a los artesanos microempresarios durante la negociación.
7. Evaluar el comportamiento de la oferta y la demanda del producto artesanal
- Análisis de mercado en cada una de las ferias, mediante la medición de ventas diarias y totales, preferencias del comprador, metas alcanzadas por los artesanos microempresarios y aceptación de los nuevos productos en el mercado.
 - Seguimiento a las ventas a futuro, resultantes de la participación en las ferias y en las ruedas de negocios.

ENTORNO Y PERFIL DEL USUARIO⁹

a. CARACTERISTICAS POBLACIONALES Y GEOGRAFICAS:

Los componentes de apoyo directo al mercadeo tendrán una cobertura nacional. Abarcando 445 beneficiarios: 16% indígenas, 33% rurales y 47% urbanos, localizados en los departamentos de Amazonas, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle, Vaupés y Vichada.

En cada evento comercial participarán grupos diferentes:

En la Segunda Versión de Mano-Facto Expotendencia Artesanal, el 17% de los participantes corresponden a unidades productivas indígenas, el 27% a rurales y el 43% a urbanos.

En la Feria "La Cultura Material Indígena del Segundo Milenio", se beneficiarán 60 representantes de 40 etnias colombianas, 6 de grupos afrocolombianos de la Costa Pacífica y 20 representantes indígenas de diferentes países americanos.

b. CARACTERISTICAS DEL USUARIO, (PERFIL):

Según el Censo Artesanal, la composición por género de la población dedicada a la elaboración de artesanías es del 60% de mano femenina y el 40% masculina. La distribución del trabajo en la unidad productiva artesanal sigue los patrones culturales del entorno: en las comunidades indígenas, por lo general, la mujer se dedica a los oficios de la alfarería y la tejeduría, el hombre a la talla en madera y juntos comparten el aprovisionamiento y preparación de la materia prima, mientras la comercialización sigue siendo eminentemente realizada por el hombre; en las unidades productivas rurales o campesinas, la división del trabajo es semejante a la que se presenta entre los grupos indígenas; en las zonas urbanas, a pesar de continuar siendo la mujer la que más se dedica a la actividad artesanal, cada día se suman más hombres a esta labor y con cierta igualdad se distribuyen las diferentes fases del proceso productivo.

⁹ Determine las características del entorno y de los usuarios que aspira atender el programa en cada componente. Se debe establecer el número de beneficiarios por componente y actividad, y luego hacer una descripción de las características más importantes del grupo meta. En la cuantificación de cada componente, proyecte el número de usuarios y microempresas. Anexe memoria de cálculo.

c. CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS (POR COMPONENTE):

• COMPONENTE DE MERCADEO

Asesorías y Asistencia Técnica	Grupos Indígenas	Grupos Rurales	Grupos Urbanos
Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamble y acabados	44		
Desarrollo de empaques y exhibición de productos	44	66	
Cierre de ventas y manejo de pedidos	44	66	
Costeo de productos	44	66	
Rescate y conservación de productos tradicionales	44		
Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	44	66	
Preparación de Inventarios para eventos comerciales	44	66	
Diseño e innovación de productos		66	132
Mejoramiento de productos			132
Desarrollo de empaques e imagen corporativa			132
Conocimiento del lugar de la artesanía en el mercado internacional			50
TOTAL	44	66	132

• COMPONENTE DE COMERCIALIZACION

En cada evento ferial participarán 120 representantes de las unidades productivas, número que corresponde a la capacidad instalada de la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa. Estos representantes serán elegidos por los miembros de la unidad productiva a la que pertenecen.

Evento Comercial	Usuarios Indígenas	Usuarios Rurales	Usuarios Urbanos
Segunda Versión de Mano-Facto Explotendencia Artesanal	22	33	65
La Cultura Material Indígena del Segundo Milenio	60	20	40
Expoartesanía Cafetera	4	70	46
Rueda de Negocios	86	123	111

El siguiente listado, corresponde a la selección de las microempresas artesanales que serán atendidas por este proyecto. Sin embargo, se debe observar que durante la ejecución es probable que surjan cambios originados por situaciones o aspectos que se salen del control de ejecutor, tales como: situaciones de orden público, desplazamiento de los artesanos microempresarios, entre otras.

El número de unidades productivas o talleres de Bogotá, beneficiarios del proyecto es de 200, se relacionan solo 150 para dar un margen de 50 para nuevos talleres, que aun no se tienen identificado. La ejecución del proyecto anterior, señala que un 25% del total de artesanos de Bogotá, lo constituyen anualmente nuevos participantes.

Estas cifras no significan que se registre un crecimiento de la población artesanal en la misma proporción, pero si muestra la movilidad y dinámica que tiene el sector artesanal urbano. Este año por las altas tasas de desempleo que registra Bogotá, muy seguramente se incrementará el índice de ingreso de nuevos artesanos.

De las unidades productivas beneficiarias de las actividades de soporte directo al mercadeo se seleccionarán las que participarán en los eventos comerciales, de acuerdo con los avances y desarrollos que hayan logrado a través de las asesorías y se tendrán en cuenta, además los siguientes criterios :

- Participación en las asesorías y asistencias técnicas
- Aplicación de las asesorías en el mejoramiento de la producción
- Volumen y calidad de la producción
- Oportunidades de comercialización
- Número de veces que haya sido beneficiario del apoyo de Artesanías de Colombia en procesos de comercialización.

Los participantes en los eventos comerciales recibirán apoyo económico, de acuerdo con el tipo de población a la que pertenezcan. Así para los representantes de las comunidades indígenas, se les cubrirán los siguientes gastos:

- Transporte ida y regreso desde el lugar de origen
- Montaje del stand
- Gastos de estadía
- Traslados

Los representantes campesinos tendrán el siguiente apoyo:

- Pago parcial por montaje del stand. La asignación de los subsidios será diferencial. Se establecerá teniendo en cuenta el número de veces que haya recibido subsidio para participación en ferias.
- Gastos de estadía
- Traslados

**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO
PROGRAMA**

RUBROS	FUENTES			
	CORPORACION (1)	CONTRAPARTIDA		TOTAL
		REC. PROPIOS (2)	BENEFICIARIOS (3)	
COMPONENTES				
SOPORTE DIRECTO AL MERCADEO				
ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA EN MERCADEO Y/O VENTAS	109,332,800	28,333,200	0	137,666,000
* Personal Técnico	68,500,000	17,125,000	0	85,625,000
* Material de Apoyo	13,258,000	3,314,500	0	16,572,500
*Gastos de Transporte y viajes	21,574,800	5,393,700	0	26,968,500
SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION				
PARTICIPACION DE ARTESANOS EN LAS FERIAS	200,842,248	71,487,472	24,000,000	296,330,720
* Personal Técnico	24,300,000	10,800,000		35,100,000
* Material de Apoyo	7,717,248	857,472		8,574,720
* Apoyo promocional y logístico	78,100,000	27,300,000	24,000,000	129,400,000
* Elaboracion de catálogos comerciales y directorio de participantes	15,280,000		3,820,000	19,100,000
* Gastos de Transporte y viaje para artesanos	65,445,000	32,500,000		97,945,000
*Sondéo de mercados	10,000,000			10,000,000
RUEDA DE NEGOCIOS	17,125,000	27,990,000	0	45,115,000
* Personal Técnico	3,000,000	1,500,000		4,500,000
* Material de Apoyo	615,000			615,000
* Apoyo promocional y logístico	3,510,000	26,490,000		30,000,000
COSTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA	93,847,642	126,481,911		219,309,553
AUDITORIA	12,000,000			12,000,000
DIVULGACION Y PROMOCION	52,421,663	13,106,391		65,528,054
TOTAL 1+2+3+4+5	489,649,254	263,847,973	27,820,000	781,317,227

**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
IDENTIFICACION DE ASESORIAS
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
REGIONAL: NACIONAL**

PERIODO DE EJECUCION DESDE: JULIO 1999 HASTA MARZO 2000

TIPO DE ASESORIA Y AREAS EN LAS QUE SE DESARROLLAN	INDICADORES					
	No. de empresas a atender	No. de visitas por Empresa	No. de horas por visita	No. de horas por Empresa	No. Total de horas por Empresa	Adicional Tipo de Docente
ASESORIAS						
GRUPOS ARTESANALES INDIGENAS:						
1. Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamble y acabados	44	2	5	10	440	PE
2. Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	44	2	4	8	352	PE
3. Cierre de ventas y manejo de pedidos	44	1	2	2	88	PE
4. Costeo de productos innovados	44	1	3	3	132	PE
GRUPOS ARTESANALES RURALES:						
1. Diseño e innovación de productos	66	2	3	6	396	PE
2. Costeo de productos innovados	66	1	2	2	132	PE
3. Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	66	1	3	3	198	PE
4. Cierre de ventas y manejo de pedidos	66	1	1	1	66	PE
GRUPOS ARTESANALES URBANOS:						
1. Diseño e innovación de productos	132	2	3	6	792	PE
2. Mejoramiento de productos	132	1	3	3	396	PE
3. Desarrollo de empaques e imagen corporativa	132	1	2	2	264	PE
ASISTENCIA TECNICA						
GRUPOS ARTESANALES INDIGENAS:						
1. Rescate y conservación de productos tradicionales	44	2	4	8	352	PE
2. Adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción	44	2	4	8	352	PE
3. Preparación de la producción para eventos comerciales	44	1	4	4	176	PE
GRUPOS ARTESANALES RURALES:						
1. Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	66	2	4	8	528	PE
2. Preparación de la producción para eventos comerciales	66	1	3	3	198	PE
GRUPOS ARTESANALES URBANOS:						
1. La artesanía en el mercado internacional	50	1	3	3	150	PE
TOTALES	1,150	24	53	80	6,012	

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION

**PROGRAMA - SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACIÓN
PARTICIPACION DE ARTESANOS EN EVENTOS COMERCIALIZACION**

ACTIVIDADES	No. Horas Eventos	No. Eventos	DURACION TOTAL DEL EVENTO	No. De Usuarios a Beneficiar	Personal Técnico (A)	Valor Material de Apoyo (B)	Ingresos por Usuario (C)
Ruedas de Negocios	9	3	27	100	4,500,000	615,000	
FERIAS	53*	3	160	360	35,100,000	8,574,720	24,000,000
TOTALES		6	187	460	39,800,000	9,189,720	24,000,000

Apoyo Promocional y Logístico

CONCEPTO	FERIAS	RUEDA DE NEGOCIOS
Material promocional	26,700,000	
Valor Stand	102,700,000	1,350,000
Valor Transporte	65,085,000	17,850,000
Gastos de Viaje	32,860,000	10,800,000
TOTAL	227,345,000	30,000,000

TOTAL COSTOS DE PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES (A)+(B)+(C)+(D): \$335.399.720

* Cada feria tiene una duración diferencial. Este valor corresponde al promedio

**SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN
DESCRIPCION DE PERSONAL TECNICO Y DE VENTAS**

No.	ESPECIALIDAD	JUSTIFICACION DENTRO DEL PROYECTO	TIEMPO DE VINCULACION (Meses)	VALOR CONTRATO
SOPORTE AL MERCADEO				
1	Diseñador	Asesorar y asistir técnicamente a grupos indígenas en Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamble y acabados y en Rescate y conservación de productos tradicionales.	6	10,500,000
1	Diseñador	Asesorar y asistir técnicamente grupos indígenas en adecuación y mejoramiento de procesos productivos y en Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	6	10,500,000
1	Experto en mercadeo	Asesorar y asistir técnicamente a grupos indígenas en Cierre de ventas y manejo de pedidos	1	2,500,000
1	Diseñador	Asesorar y asistir técnicamente a los grupos indígenas en Costeo de productos innovados y en Preparación de la producción para eventos comerciales	3	5,250,000
1	Diseñador	Asesorar y asistir técnicamente a artesanos microempresarios rurales en Diseño e innovación de productos y en Costeo de productos innovados	5	8,750,000
1	Diseñador	Asesorar y asistir técnicamente a artesanos microempresarios rurales en Desarrollo de empaques y Exhibición de productos y preparación de la producción para participación en eventos comerciales	4	7,000,000
1	Experto en mercadeo	Asesorar y asistir técnicamente a artesanos microempresarios rurales en Cierre de ventas y manejo de pedidos	1	2,500,000

DESCRIPCION DE PERSONAL TECNICO Y DE VENTAS

No.	ESPECIALIDAD	JUSTIFICACION DENTRO DEL PROYECTO	TIEMPO DE VINCULACION (Meses)	VALOR CONTRATO
1	Diseñador	Asesorar a artesanos microempresarios rurales en Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	5	8,750,000
	Diseñador	Asesorar y a artesanos microempresarios urbanos en Diseño e innovación de productos	7.5	13,125,000
	Diseñador	Asesorar a artesanos microempresarios urbanos en Mejoramiento de productos	4	7,000,000
	Diseñador	Asesorar y a artesanos microempresarios urbanos en Desarrollo de empaques e imagen corporativa	3	5,250,000
	Experto en Comercio internacional	Asistir técnicamente a artesanos microempresarios urbanos en La artesanía en el mercado internacional	1.5	4,500,000
				85,625,000
	SOPORTE A LA COMERCIALIZACION *			
	1. PARTICIPACION EN LAS TRES FERIAS EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS			
	Periodista	Promoción y Difusión de los eventos, a nivel local, regional, nacional e internacional	6	10,800,000
	45 Auxiliares de plazoletas	Apoyo logístico a los artesanos	0.5	8,750,000
	Profesional en Ciencias Humanas	Apoyo logístico a los artesanos indígenas y campesinos	3	4,500,000
	3 Diseñadores	Distribución de la muestra en cada plazoleta, selección de productos que se comercializarán y soporte a la exhibición de los productos.	3	13,050,000
				35,100,000
	2. PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS			
1	Experto en exportaciones de productos artesanales	Asesorar a los artesanos en manejo de exportaciones	1	3,000,000
2	2 Traductores	Apoyar a los Artesanos en las transacciones con los compradores internacionales	0.5	1,500,000
				4,500,000
	TOTAL			125,225,000

SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
RELACION DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL PROGRAMA DE MERCADEO Y/O COMERCIALIZACIÓN

NOMBRE DEL FUNCIONARIO	NOMBRE DEL CARGO	ASIGNACION BASICA MENSUAL	VALOR PRESTACIONES Y APORTES (MENSUAL)	PORCENTAJE DE APLICACION ALPROYECTO	VALOR TOTAL 1/
Lucy Cajiao de Ruan	Directora Ferias Plaza de los Artesanos	3,000,000		30	8,100,000
Victoria Salgado	Coordinadora Ferias	1,039,406	1,140,000	100	9,354,658
	Coordinador Asesorias y asistencia Técnica	2,400,000		100	21,600,000
Jairo Carrillo	Subgerente de Desarrollo	3,302,580	1,299,600	5	2,070,981
Lida del Carmen Diaz	Directora Unidad de Diseño	1,254,000	1,299,600	5	1,149,120
Enrique Roncancio	Director (E) Laboratorio Colombiano de Diseño Armenia	1,254,000	1,299,600	10	2,298,240
Neve Herrera	Coordinador Regional Amazonia-Orinoquia	1,039,406	1,299,600	5	1,052,553
Azer Vega	Coordinador Regional Centro - Oriente	1,039,406	1,299,600	5	1,052,553
Milena Torres	Coordinadora Regional Occidente	1,039,406	1,140,000	5	980,733
M ^a . Gabriela Corradine	Coordinadora Regional Costa Atlántica	1,039,406	1,140,000	5	980,733
	Coordinadora Regional Bogotá	1,039,406	1,140,000	5	980,733
	Contabilidad	696,000		100	8,264,000
	Asistente de Dirección	900,000		100	8,100,000
	Mensajero	250,000	100,000	100	2,250,000
	Vigilantes	14,000,000		100	14,000,000
	Supervisores Porteros	4,500,000		100	4,500,000
	Manejo taquillas y Perforación boletería	2,880,000		100	2,880,000
	Aseo durante los eventos	10,440,000		100	10,440,000
	Servicios Generales	250,000	100,000	100	1,750,000
VALOR TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS					99,804,303

El valor prestacional corresponde a los factores convencionales que tiene la Empresa. Anexamos convención colectiva de trabajo.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION

FUENTES DE FINANCIACION

FUENTE	VALOR \$	%
Corporación para el Desarrollo de las Microempresas	469,569,254	61.7
Artesanías de Colombia	263,847,973	34.7
Beneficiarios	27,820,000	3.7
Otras Fuentes	0	0.0
TOTAL	761,237,227	100

MATERIAL DE APOYO

TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD	VALOR
SOPORTE DIRECTO AL MERCADEO		
1. Cartillas interactivas	700	2,100,000
2. Materiales para elaboración de productos prototipos (materia prima, insumos y herramientas)	300	12,000,000
3. Material fotográfico:		
* Rollos de fotografía	60	150,000
* Rollos de diapositivas	35	87,500
* Revelado	95	1,710,000
4 Otros elementos para asesoría		
* Bloks papel bond, carta y oficio	250	275,000
* Papel periódico	500	50,000
* Marcadores y plumones	20	50,000
* Esferos y lápices	500	150,000
TOTAL MATERIAL DE APOYO SOPORTE AL MERCADEO		16,572,500
SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION		
1. PARTICIPACION EN FERIAS		
* Fotocopias	5,000	300,000
* Formatos para contratos	720	162,720
* Boletines informativos	720	432,000
* Portes de correo	2,400	960,000
* Instructivos	720	360,000
* Boletería	65,000	3,900,000
* Credenciales	2,000	460,000
* Invitaciones	5,000	2,000,000
TOTAL MATERIAL DE APOYO PARTICIPACION EN FERIAS		8,574,720
2. PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS		
* Fotocopias	300	15,000
* Boletines informativos para los artesanos	200	500,000
* Invitaciones	250	100,000
TOTAL MATERIAL DE APOYO PARTICIPACION EN RUEDA DE NEGOCIOS		615,000
TOTAL MATERIAL DE APOYO		25,762,220

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA EN MERCADEO

NUMERO DE UNIDADES PRODUCTIVAS POR DPTO.

DEPARTAMENTO	INDIGENAS	RURALES	URBANOS
Amazonas	4		
Atlantico		4	
Bolivar		6	2
Boyacá		8	
Caldas		4	4
Caquetá	4		
Cauca	4	4	2
Cesar	4	4	
Chocó	4		
Córdoba	2	4	
Cundinamarca		4	110
Guainia	2		
Guajira	4		
Guaviare	2		
Huila		4	2
Putumayo	4		
Quindío		4	2
Risaralda		4	2
Santander		4	
Tolima	2	4	2
Valle		2	2
Vaupés	2		
Vichada	2		
TOTAL	40	60	128

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA EN MERCADEO

GASTOS DE TRANSPORTE Y VIAJE

DEPARTAMENTO	TRANSPORT	No. DIAS	VIATICOS	TOTAL
Amazonas	675,000	15	900,000	1,575,000
Atlantico	480,000	8	480,000	960,000
Bolivar	555,000	10	600,000	1,155,000
Boyacá	180,000	12	720,000	900,000
Caldas	300,000	12	720,000	1,020,000
Caquetá	570,000	12	720,000	1,290,000
Cauca	270,000	15	900,000	1,170,000
Cesar	480,000	15	900,000	1,380,000
Chocó	403,500	12	720,000	1,123,500
Córdoba	420,000	10	600,000	1,020,000
Cundinamarca	135,000	10	600,000	735,000
Guainía	630,000	15	900,000	1,530,000
Guajira	600,000	20	1,200,000	1,800,000
Guaviare	555,000	12	720,000	1,275,000
Huila	450,000	10	600,000	1,050,000
Putumayo	540,000	15	900,000	1,440,000
Quindío	300,000	12	720,000	1,020,000
Risaralda	300,000	12	720,000	1,020,000
Santander	270,000	10	600,000	870,000
Tolima	270,000	12	720,000	990,000
Valle	270,000	7	420,000	690,000
Vaupés	570,000	15	900,000	1,470,000
Vichada	585,000	15	900,000	1,485,000
TOTAL	9,808,500	286	17,160,000	26,968,500

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

**SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION
APOYO PROMOCIONAL Y LOGISTICO**

RUBRO	FUENTES				
	TOTAL	CORPOR.	RECURSOS PROPIOS	BENEFICIARIO	OTRA FUENTE
PARTICIPACION EN LA FERIA					
Montaje stands	78,000,000	47,000,000	7,000,000	24,000,000	0
Montaje fachadas de las plazoleas y señalización de los stands	20,700,000	10,350,000	10,350,000		
Montaje de tarimas	4,000,000	2,000,000	2,000,000		
SUBTOTAL VALOR STAND	102,700,000	59,350,000	19,350,000	24,000,000	0
Lanzamiento campaña publicitaria para los 3 eventos comerciales	5,400,000	2,700,000	2,700,000		
Inauguración de los eventos	10,800,000	10,800,000			
Servicio de locución y sonido para los tres eventos	10,500,000	5,250,000	5,250,000		
SUBTOTAL MATERIAL PROMOCIONAL Y LOG.	26,700,000	18,750,000	7,950,000		
TOTAL APOYO PROMOCIONAL Y LOGISTICO PARTICIPACION EN LA FERIA	129,400,000	78,100,000	27,300,000	24,000,000	0
PARTICIPACION EN RUEDAS DE NEGOCIOS*					
Montaje oficina	1,350,000	1,350,000		0	0
Valor Transporte compradores internacionales	17,850,000		17,850,000	0	
Gastos de Viaje compradores internacionales	10,800,000	2,160,000	8,640,000		
TOTAL APOYO PROMOCIONAL Y LOGISTICO PARTICIPACION EN RUEDAS DE NEGOCIOS	30,000,000	3,510,000	26,490,000	0	0

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

ELABORACION CATALOGOS Y DIRECTORIOS DE PARTICIPANTES

CONCEPTO	VALOR
Fotografías de productos	6.500.000
Diseño	3.000.000
Impresión de 900 ejemplares	9.600.000
TOTAL COSTO CATALOGO Y DIRECTORIO	19,100,000

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

SERVICIOS DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION
GASTOS DE TRANSPORTE Y VIAJE PARA ARTESANOS

CONCEPTO	TOTAL	II VERSION DE MANOFACTO		FERIA INDIGENA		EXPOARTESANIA CAFETERA
		22 Artesanos Indigenas	33 Artesanos Rurales	60 Artesanos indigenas colombianos	20 Indigenas de otros paises americanos	100 Artesanos del Eje Cafetero
Transporte Aéreo		5,200,000		13,500,000	30,000,000	
Transporte Terrestre		1,080,000		5,600,000		4,000,000
Traslados		770,000	1,155,000	1,260,000	420,000	2,100,000
Total Transporte	65,085,000	7,050,000	1,155,000	20,360,000	30,420,000	6,100,000
Alojamiento		2,376,000	3,564,000	3,240,000	1,080,000	5,400,000
Alimentación		2,640,000	3,960,000	3,600,000	1,000,000	6,000,000
Total Gastos de Viaje	32,860,000	5,016,000	7,524,000	6,840,000	2,080,000	11,400,000
TOTAL	97,945,000	12,066,000	8,679,000	27,200,000	32,500,000	17,500,000

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

COSTOS INDIRECTOS

CONCEPTO	TOTAL	FUENTES			
		CORPORACION	REC. PROPIOS	BENEFICIARIOS	OTRA FUENTE
Arrendamiento de la Plaza de los Artesanos durante los 17 días de duración de los 6 eventos comerciales	102,000,000		102,000,000		
Servicio de acueducto	5,250	4,200	1,050		
Servicio de energía	14,000,000	11,200,000	2,800,000		
Servicio Teléfono	3,500,000	2,800,000	700,000		
Personal administrativo	99,804,303	79,843,442	19,960,861		
TOTAL	219,309,553	93,847,642	125,461,911		

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO MERCADEO Y COMERCIALIZACION
PROGRAMA - SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION

GASTOS PROMOCION Y DIVULGACION

RUBRO	TOTAL
Publicidad en prensa	34.063.000
Publicidad en T.V.	60.659.050
Publicidad en Radio	15.860.800
Publicidad en Revistas	6.107.650
Publicidad en vallas	5.520.000
Producción y creatividad	39.123.000
Comisión de la Agencia	19.187.750
TOTAL GASTOS PROMOCION	180,521,250

SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	ACTIVIDAD / MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Selección de los grupos artesanales que participarán en las ferias	----				-----			-----	
2	Programación de asesorías y asistencia técnica en los diferentes núcleos poblacionales	-----								
3	Asesoría a grupos indígenas en mejoramiento de productos, desarrollo de empaques, exhibición de productos, costeo de productos cierre de ventas y manejo de pedidos post-feria	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
4	Asesoría a grupos artesanales rurales en diseño e innovación de productos, costeo de producto, desarrollo de empaques, exhibición de productos, cierre de ventas y manejo de pedidos post-feria	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
5	Asesoría a grupos artesanales urbanos en diseño e innovación, mejoramiento de productos, oportunidades de mercado, desarrollo de empaques y de imagen corporativa.	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
6	Asistencia técnica a grupos indígenas en rescate y conservación de productos tradicionales, adecuación y mejoramiento de técnicas de producción y preparación de la producción para eventos comerciales.	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
7	Asistencia técnica a grupos rurales en adecuación y mejoramiento de técnicas de producción y preparación de la producción para eventos comerciales.	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
8	Asistencia técnica a grupos artesanales urbanos en el mercado internacional de la artesanía.	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
9	Selección de artesanos participantes	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
10	Contratación de servicios de hospedaje, alimentación, transporte y áreas de exhibición			-----		-----		-----		
11	Montaje del evento		----							----
12	Realización de la Feria		-----			-----				-----
13	Sondeo de Mercado		--		--					--
14	Realización ruedas de negociación		--		--					--
15	Campaña publicitaria	-----			-----				-----	
16	Seguimiento Post-venta			-----		-----		-----		-----
17	Evaluación eventos y elaboración informe final			----				----		----

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

FLUJO DE FONDOS

RUBROS	AGOSTO			SEPTIEMBRE		OCTUBRE		
	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES BENEFICIARIOS	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES BENEFICIARIOS
COMPONENTES								
SOPORTE DIRECTO AL MERCADERO								
ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA EN MERCADERO Y/O VENTAS								
* Personal Técnico	8,562,500	2,140,625		8,562,500	2,140,625	8,562,500	2,140,625	
* Material de Apoyo	1,657,250	414,313		1,657,250	414,313	1,657,250	414,313	
*Gastos de Transporte y viajes	2,696,850	674,213		2,696,850	674,213	2,696,850	674,213	
SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION								
PARTICIPACION DE ARTESANOS EN LAS FERIAS								
* Personal Técnico	5,335,714	1,542,857		5,335,714	1,542,857	5,335,714	1,542,857	
* Material de Apoyo	1,102,464	122,496		1,102,464	122,496	1,102,464	122,496	
* Apoyo promocional y logístico	26,033,333	9,100,000	8,000,000			26,033,333	9,100,000	8,000,000
* Elaboración de catálogos comerciales y directorio de participantes	5,093,333		1,273,333			5,093,333		1,273,333
* Gastos de Transporte y viaje para artesanos	16,596,000	4,149,000				47,760,000	11,940,000	
* Sondéo de mercados	4,000,000							
RUEDA DE NEGOCIOS								
* Personal Técnico	1,000,000	500,000				1,000,000	500,000	
* Material de Apoyo	205,000					205,000		
* Apoyo promocional y logístico	1,170,000	8,830,000				1,170,000	8,830,000	
COSTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA	13,406,808	17,923,130		13,406,808	17,923,130	13,406,808	17,923,130	
AUDITORIA	4,000,000							
DIVULGACION Y PROMOCION	17,473,854	4,368,464				17,473,854	4,368,464	
TOTAL	108,333,105	49,765,097	9,273,333	32,761,584	22,817,633	131,497,105	67,666,097	9,273,333

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

FLUJO DE FONDOS

RUBROS	NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO	
	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS
COMPONENTES								
SOPORTE DIRECTO AL MERCADEO								
ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA EN MERCADEO Y/O VENTAS								
* Personal Técnico	8,562,500	2,140,625	8,562,500	2,140,625	8,562,500	2,140,625	8,562,500	2,140,625
* Material de Apoyo	1,657,250	414,313	1,657,250	414,313	1,657,250	414,313	1,657,250	414,313
* Gastos de Transporte y viajes	2,696,850	674,213	2,696,850	674,213	2,696,850	674,213	2,696,850	674,213
SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION								
PARTICIPACION DE ARTESANOS EN LAS FERIAS								
* Personal Técnico	5,335,714	1,542,857					5,335,714	1,542,857
* Material de Apoyo	1,102,464	122,496	1,102,464	122,496	1,102,464	122,496	1,102,464	122,496
* Apoyo promocional y logístico								
* Elaboración de catálogos comerciales y directorio de participantes								
* Gastos de Transporte y viaje para artesanos								
* Sondéo de mercados	4,000,000							
RUEDA DE NEGOCIOS								
* Personal Técnico								
* Material de Apoyo			205,000					
* Apoyo promocional y logístico								
COSTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA	13,406,806	17,923,130	13,406,806	17,923,130	13,406,806	17,923,130		
AUDITORIA			4,000,000					
DIVULGACION Y PROMOCION								
TOTAL	36,761,684	22,817,633	31,630,870	21,274,776	27,426,870	21,274,776	19,364,778	4,894,603

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

FLUJO DE FONDOS

RUBROS	MARZO			ABRIL		TOTAL		
	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES BENEFICIARIOS	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES CORPORACION	APORTES ARTESANIAS	APORTES BENEFICIARIOS
COMPONENTES								
SOPORTE DIRECTO AL MERCADEO								
ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA EN MERCADEO Y/O VENTAS								
* Personal Técnico	8,582,500	2,140,825				68,500,000	17,125,000	
* Material de Apoyo	1,657,250	414,313				13,258,000	3,314,500	
*Gastos de Transporte y viajes	2,698,850	674,213				21,574,800	5,393,700	
SOPORTE DIRECTO A LA COMERCIALIZACION								
PARTICIPACION DE ARTESANOS EN LAS FERIAS								
* Personal Técnico	5,335,714	1,542,857		5,335,714	1,542,857	37,350,000	10,800,000	
* Material de Apoyo						7,717,248	857,472	
* Apoyo promocional y logístico	28,033,333	9,100,000	8,000,000			78,100,000	27,300,000	24,000,000
* Elaboración de catálogos comerciales y directorio de participantes	5,093,333		1,273,333			15,280,000		3,820,000
* Gastos de Transporte y viaje para artesanos	14,000,000	3,500,000				78,356,000	19,589,000	
*Sondéo de mercados	4,000,000					12,000,000		
RUEDA DE NEGOCIOS								
* Personal Técnico	1,000,000	500,000				3,000,000	1,500,000	
* Material de Apoyo						615,000		
* Apoyo promocional y logístico	1,170,000	8,830,000				3,510,000	26,490,000	
COSTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA				13,406,806	17,923,130	83,847,642	125,461,911	
AUDITORIA				4,000,000		12,000,000		
DIVULGACION Y PROMOCION	17,473,854	4,368,464				52,421,563	13,105,301	
TOTAL	87,022,836	31,070,471	9,273,333	22,742,620	19,465,987	497,630,264	260,936,973	27,820,000

**UNIDADE PRODUCTIVAS URBANAS BENEFICIARIAS
PROYECTO MICROEMPRESA**

DEPTO.	MUNIC. O LOCALIDAD	UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES	OFICIO	
REGION OCCIDENTE				
1	Caldas	Manizales	1. Taller Vizantino	Cerámica
2		Santa Rosa de Cabal	2. Artesanías Vanegas	Madera en torno
3		Santa Rosa de Cabal	3. Artesanías Ciprés	Madera en torno
4			4	
5			5	
6	Cauca	Popayán	1. Artesanos de la Forja Popayán	Forja en hierro
7		Popayán	2. Miniaturas Guambianas	Muñequería en fibras vegetales
8	Quindío	Montenegro	1. Taller Efigies de Montenegro	Cerámica
9		Armenia	2. Grupo Artesanal Las Estaciones	Accesorios en guadua
10		Armenia	3. Artesanos de Cuero y la Marroquinería de Armenia	Marroquinería
11		Armenia	4. Grupo de Ceramistas de Armenia.	Cerámica
12		Armenia	5. Joyeros del Quindío	Joyería en oro y plata
13	Risaralda	Pereira	1. Taller de Muñequería en tela. Pereira	Muñequería
14		Pereira	2. Joyería de-Pereira	Joyería en oro, plata y piedras semipreciosas
15			3	
16			4	
17	Valle	Cali	1. Taller de Cartonaje en Cali	Papel hecho a mano
18			2	
REGION COSTA ATLANTICA				
1	Bolívar	Cartagena	1. Grupo Artesanal María Cano	Muñequería en trapo
2		Carmen de Bolívar	2. Lencería de Carmen de Bolívar	Lencería
REGION CENTRO ORIENTE				
1	Huila	Pitalito	1. Artesanías Típicas de Pitalito	Cerámica
2		Pitalito	2. Artesanía Andina	Cerámica

→ RISARALDA

→

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTÁ

BENEFICIARIAS DEL PROYECTO MICROEMPRESA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1				
2	Algodón y Diseño	Milciades Florez	Calle 20 No 0 -18	2861429
3	Ancestros	Claudia Mejia	Clle 137 No. 39-54	274 06 64
4	Andrés Giovanni Monroy	Andres Monroy	Cra. 54 No. 137B - 24 B.17 Apto 601	226 43 40
5	Arco Iris	Esmeralda Riveros	Cra 25 No. 39-81	244 29 63
6	Arjona	Alvaro Arjona	Cra. 7 No. 9-14 Sur	2801212
7	Arjona	Pilar Arjona	Cra. 7 No. 9-14 Sur	2801212
8	Aromas Helena	Martín Bedoya - Luz Helena Cifuentes	Calle 35 A No. 79 - 13	4168552 - 4102370 - Cel: 933443220
9	Aromas Nelly	Pedro Ortiz	Diag. 109 No. 19-21	612 39 92
10	Arte Antiguo y Figuras publicitarias	Carlos Alarcón Ma Elvira Chacón	Cr. 54 No. 75 - 42	6305631 - 2507899
11	Arte de vitral y porcelanicrom	Marta Osman	Cra 10 E No. 29a-20	781 94 76
12	Arte Keru	Querubin Muñoz	Cra 5 este No. 16a- 23 sur	233 11 51
13	Arte Reina	German Alberto Reina	Clle 53 No. 21-44	543 17 79
14	Arte Treinta	Gerardo Rueda	Cra 17 No. 53-75	249 11 83
15	Arte y contraste	Carlos Trujillo	Cra 20 No. 51-46	2129402
16	Arte y Presente	Joaquín Botero - Silvia Helena Cubillos	Cr. 49 No. 119 - 49 12-04	2535249
17	Arteboy	Ana Silvia Sierra	Clle 89 No. 87a-12	438 23 13
18	Arteboy	José Lucas Gutiérrez		
19	Artesanía en resina	Rafael Burelli	Clle 68 No. 99-38	252 78 00
20	Artesanías Freddy	Freddy Ramirez		544 29 81
21	Artesanos Ltda	Rafael Mauricio Puentes	Diag. 13A sur No. 12c-17	272 46 73
22	Artevela	Oscar Javier Ortiz	Clle 137ª No. 105- 46	688 60 77
23	Asociación de Artesanos Unidos de Santafé de Bogotá	Bernardo Castillo	Cra. 91B No. 115-97	5403140
24	Bacatá	Caridad Ortegón	Calle 14 No. 1-23	2394033
25	Bacatá	Gloria Ortegón	Calle 81 Bis No. 89- 41	2510538
26	Bauza	Ivon Cubides	Cra 10 No. 60-10	248 43 42
27	Bibliotecas	Esperanza Daza	Calle 24 No 16 - 16	3415268 - 3427710
28	Bocaditos de la Costa Atlántica	Clara Mutis de Garcia	Cr. 40 No. 104 - 54	2260462 - 2589334
29	Calzado Sari	Consuelo Carvajal	Calle 76ª#12f-18	366 74 76
30	Cerámicas Has	Harold Sánchez	Clle 80 No. 67-37	311 42 01
31	Cerámicas Rose	Rosa Riveros	Cra 115b No. 23-47	540 26 00
32	Cerámicas Rovs	Rosa E. Riveros		540 26 00

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA
BENEFICIARIAS DEL PROYECTO MICROEMPRESA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
33	Cerámicas Santana	Fernando Meneses	Cra 9bis No. 13-24 Bosa	776 33 07
34	Cezzane	Aida Zambrano	Calle 24 Sur No. 12- 75	2394033
35	Charles Joyeros	Carlos Cortés	Cra 67ª#9-42	261 50 65
36	Cirsium Ltda.	Francesca Nanetti	Cra 9B No. 126- 68	218 92 75
37	Claudia Gaitán	La mansarda	Cra 17 No. 58ª-40	345 42 73
38	Cruz y Maderas	Carlos Guillermo Cruz	Calle 71 A No. 20 - 68	5450581 - 2488909
39	Cueros Exoticos	Lilia Pineda	Diag. 65 No. 97 A 22 Alamos	2231265 - 932691208
40	D,Palos y maderas	Carlos Quintana		440 11 67/4384248
41	Dalay Liama	Magda moreno	Calle 69 No. 66A-80	2528902
42	David Joyería	GUSTAVO HURTADO	CRA. 5 # 60-31	2490508
43	De armar	Ricardo Quiroga	Cra 5 No. 33-92. Apto 108	288 62 86
44	Delicias del Maiz	Patricia Paredes de Ruiz	Cr. 46 No. 79 - 51	2502918 - 6176863 - 6311710
45	Detalles Navideños	Mildred Pinzón	Av. 54 No. 105 - 69	2532966
46	Dickson Casallas	Dickson Casallas	Cr. 69 B No. 69 - 36	2513592
47	Didácticos Publicitarios	Carlos Hernando Cortés		240 56 36
48	Dios Zeus	Henry Oswaldo Meneses	Tr.18 Manzana 78 No. 5a-01 Compartir Soacha	712-58-58
49	Diseño y decoraciones Nano	Olga Maria Ruiz		685 25 14
50	Diseños Amelia de Rios	Carlos Rios	Cra 13 No. 62 -25 Int.16	249 31 12
51	Diseños Ana Maria	Marina Ibáñez de Casasbuenas	Cra 58 No. 33-66 sur	724 13 98
52	Diseños Glaser	Gladys Tristancho	Tr.44a No. 98-11	253 80 59
53	Diseños y Proyectos	Alba Cecilia Clavijo		259 20 61
54	Dulces doña Gloria	Gloria Gutierrez de Hoyos	Calle 122 c No. 118 - 20 Apt. 101	6873311 - 7808348
55	Edgar Becerra	Edgar Becerra	Calle 18 No. 15-78	3411340
56	El huso	Ana Milena Cedeño	Clle 132 No. 52-30	226 41 14
57	El rincón del mueble	Rosa Maria Acosta	Clle 40ª No. 81ª-84 Apto. 313	410 65 58
58	El taller del diseño	Ana Maria Cárdenas	Clle 168 No. 32ª- 45	612 20 53
59	El vagón de los trebejos	Beatriz Estrada	Clle 78 No. 4-63 Of.602	310 40 93
61	Euroforjas industriales	Adriana Maria Bedoya	Clle 64a No. 32-27	250 06 12
62	Fachadas internacionales			536 61 13
63	Fernando Ruiz	Fernando Ruiz	Cra. 43 No. 75-30	6308107

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA
BENEFICIARIAS DEL PROYECTO MICROEMPRESA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
64	Figuramos en bronce Ltda.	Oscar Bautista	Clle 72 No. 110a-30	433 96 25
65	Figuras en madera	Beatriz Lizarazo		720 12 10
66	Filigrana	Adriana Saenz	Cr. 40 No. 31 - 11 sur	7209567
67	Fiorella Donado	Jorge Alberto Calle - Fiorella Donado	Av. Suba No. 136 - 30 Casa 8	6242881 Cel: 3351794
68	Flores de Colombia Internacional	Fabio Cárdenas	Cra 54B No. 132-26	251 26 66
69	Flores, esencias y algo más	Magnolia Pardo	Calle 74 No. 78-11 BB Apto 301	251 26 66
70	Flores, Esencias y Algo Mas.	Magnolia Pardo - Milena Pardo	Calle 84 No. 78 - 11	2234465 - 2512666
71	Forja Artística	Amparo Villamizar	Cra 56ª No. 138-23	620 64 32
72	Formas perfectas	Germán Garcés	Cra 95 No. 41-13 Fontibon	298 72 01
73	Galletas y chocolates Lamby	Francisco Cortés	Cra 104C No. 136a- 06	684 71 67
74	Grieta	Diana Lamir	Calle 106 No. 33-22	2568812
75	Grieta y Burbuja	Augusto Rocha	Transv. 13 A No. 115 61	2141392
76	Grupo de tejedoras de Usme (50)			
77	Heriberto Godoy	Heriberto Godoy	calle 89 No. 89A-34	2768447
78	Histosol	Melina Angel	Pablo VI II etapa. B90. Int. 5 Apto 401	222 41 79
79	Hombres de Barro	Amparo Adames	Calle 161a No. 35-57	6718465/671 3925
80	Industrias Ormetal	Vilma del Busto	Cra 47 No. 11- 60	268 07 77
81	Inpec	Enrique Mora Diaz	Clle 93ª# 19-81	636 05 92/6160424
82	J. P handicrafts	Josè Maria Pinzon	Diag.49a Sur No. 5z- 43	205 65 72
83	Juegos didacticos Pinocho	Diana Martinez	Cr. 42 No. 73 - 34	2250308
84	Juguetes de Colombia	Nestor Ivan Pamplona		315 44 03
85	Julio Cesar Triana Cuellar	Julio Cesar Triana Cuellar	Calle 143 No 115 - 43 Apt. 372	6906618 2514130
86	Kcaytu - Ideas Tejidas	Derly Giraldo	Cr 69 B No. 40 - 39 Int. 25 Apt. 202	2956377
87	La Guaneña	Maria Elena Riascos	Clle 34sur No. 74a- 37	273 13 83
88	La Mansarda	Maria Eugenia de Gaitán	Cr. 17 No. 58 A 40	3454273
89	La mansión del diseño	Roberto Alfonso Roncancio		281 39 93 341 16 93
90	Líneas Cerámicas	Nohora Castañeda	Cra. 31 D No. 2A-07	2371948
91	Lluvia de aromas	Claudia Alzate	Clle 78 No. 8-09 Of.102	347 05 82

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA
BENEFICIARIAS DEL PROYECTO MICROEMPRESA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
92	Los monos Profesionales	Álvaro Montes		277 79 70
93	Loz Cerámica	Any sepulveda	Calle 37 Sur No. 56-50 Piso 1	2380554
94	Luz Alba Arias	Comidas rápidas Pílon	Clle 53 No. 77D-35	295 19 30
95	Maniobras	Bernardo Solano	Cra 4ª No. 30-38	338 09 70
96	Maravillas Lidela			348 28 14
97	María Llano Galeria	María Llano	Cra 15 No. 86a-96 Apto 402	530 19 54
98	Maro	Martha Rodriguez - Martha Solano - Eneida Rodriguez	Cr. 54 No. 67 - 71	2502381 - 3110702 - 4332360
99	Menkes Artesanías	Didima Yaneth Figueredo	Av. 81 No. 109 - 15	2271716
100	Mesa Hermanos			2.43E+13
101	Miniexport Chadday	Francisco Rueda	Av, Boyacá No. 9-57	292 05 75
102	Mox Tibso	Cesar Romero	Cra. 46 No. 42-82 Sur	2381683
103	Muñecas Stefanny	Elizabeth González		441 20 72
104	Muñecos Country	Mónica Niño	Clle 66ª No. 4ª-62. A 401	346 56 76
105	Nemcatacoa	Dilma Valderrama	Calle 43 No. 16-39	2452961
106	Olmos	Ligia de Chaparro	Av. 13 No. 143-66	2161847
107	Palos de Madera	Mauricio Toro	Cr. 47 A No. 22 A 46 Apt. 303	3680014
108	Pardo Sarmiento Vitrales	Beatriz Duran	Calle 134 No. 15ª-28	615 15 84
109	Precolombinos Inca	Karen Lehrer	Clle 119 No. 12-68 Apto 301	620 18 46
110	Publitaler	Martha Diazgranados - Ruben Dario Troncoso	Transv. 10 A 129 A 91 Apto 302	6144685
111	Rabbit	María Victoria Torres		248 75 19
112	Raised	Raquel Martinez	Tr 43A No. 137-09 Casa 13	262 11 00
113	Ramirez Hermanos	Ricardo Ramirez	Cra 58e No. 93-93 sur	761 69 90
114	Rayuela	Estela Riaño	Cra. 20 B No. 62-38 Sur	7155964
115	S. R. Vitrales	Rodrigo Castaño - Sandra Alvarez	Calle 5 No. 15B 45 Bosa	7823205
116	Sentimientos y Arte	Amparo Martinez	Cr.55 No. 16 - 79	2606007 - 4191741
117	Seres de Luz	Ivan Martinez	Calle 54 No 73 a 27	2957873
118	Shakty	Marta Garcia	Transv. 82 No. 85-62	430 78 80
119	Sol Hernández Diseñadores		CRA. 5 # 60-31	2490508
120	Stoneware	Jose Dario Basto		

UNIDADES PRODUCTIVAS DE BOGOTA

BENEFICIARIAS DEL PROYECTO MICROEMPRESA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
121	Surtihoteles	Carlos Barragán	Cr. 21 No. 55 - 15	249 87 80 - 3475598
122	Taller Camino Alto			
123	Taller el Progreso			
124	Taller la Muñeca	Lucila Medellín	Av. 9ª No. 140 - 34	2169915 - 2581753
125	Taller Tibabuyes			
126	Talleres de la Lúdica en madera			
127	Tecmopol	Carlos Alberto Torres		438 00 26/4380027
128	Tejidos Alcor	Sara Corredor	Clle 38sur No. 98b- 40	450 83 32
129	Tejidos Caste	Eduardo Castañeda	Cra 16 No. 10 -68 Sur	777 99 38
130	Tejidos el Ovejo	Clara Inés Chaparro	Clle 62ª No. 76B-36	276 64 68
131	Tejidos Gardenia	Gardenia Castro	Clle 69 No. 66a- 90	437 19 56
132	Tercer Milenio	Jorge Silva	Clle 75ª No. 71-11	430 89 51
133	Teresa Vergara	Flores y flores	Cra 17 No. 58ª-40	671 33 38
134	Tierra y Tiempo	Elsa Arenas	Cra. 4 No. 26-23	3427880
135	Todo de telar	Alicia Rocha	Calle 74 A 24 - 41	2404311
136	Tomas Herrera	Tomas Herrera	Cr. 106 A No. 143 - 26	6892318 - 2232991
137	Tradiciones Yax	Rosa Alcira Prieto	Clle 136 No. 39-16	615 89 45
138	Trufas y cajas	Ofelia Trujillo	Cra 31 No. 128-31 Apto 305.	615 06 84
139	Veladoras Santa Lucia	Edgar Rico	Clle 1d No. 24c-09	233 27 73
140	Velas en guadua	Ximena Alvarez	Cra 5 No. 56 -34. A 601.	312 58 84
141	Viertes	Orlando Ruiz	Cra 11ª No. 17-37sur	295 07 45
142	Vishnu arte y diseño	John Umaña	Cra 4 No. 12-85 Apto 402	340 49 25
143	Yediques pino ratan	Alberto Arenas	Clle 72ª No. 55-25	231 81 67
144	Zapsurra	Maritza Cruz	Clle 147 No. 27-67 Apto 501	626 77 38
145	Zoolocos - Enclave	Luz Angela Delgado - Jorge Gonzalez	Cr. 105 A No. 75 - 51	4333182
146	Alvaro Castañeda	Alvaro Castañeda		2769437/430 7340
147	Amanda Pardo	Amanda Pardo	Transv.82 No. 7-61	424 63 30
148	Ana Lucia Castañeda	Ana Lucia Castañeda	Clle 111 No. 14a-48	214 39 15
149	Beatriz Bernal	Beatriz Bernal		6364240
150	Carmen Elisa Ramirez	Carmen Elisa Ramirez	Calle 36 A No. 20 - 61	2736639

**UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS BENEFICIARIAS
PROYECTO MICROEMPRESA**

DEPTO.	MUNIC. O LOCALIDAD	UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS	OFICIO	
REGIONAL AMAZONIA ORINOQUIA				
1	Amazonas	Chorrera	1. Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera - Etnia Huitoto	talla en madera Palosangre/granadillo /mirapiranga
2		Chorrera	2. Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera- Etnia Muinane	Talla en madera palosangre y cestería
3		Pedreira	3. Comunidad Macuna de Centro Providencia Rio Apaporis.	Cestería y Talla en madera
4			4. Comunidad de Los Naranjales, Leticia.	Talla en madera Palosangre/granadillo /mirapiranga
5	Caquetá	Berlín	1. Resguardos Indígenas Coreguaje de Berlín, Jerusalén	Cestería y bisutería
6		Milán	2. Resguardo Maticurú de Milán	Cestería
7		Solano	3. Resguardo de Gosgona de Solano	Cestería en moriche y totora
8		Milán	4. Resguardo Indíg. Konsaya	Cestería y talla en madera
9	Guainía		1. Artesanos del Cabildo IndígenaPiapoco	Cestería en moriche y chiquichiqui
10			2. Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo	Alfarería
11	Guaviare		1. Resguardo Indígena Tukano. Comunidad de Panure	Cestería en cumare y guarumo
12			2. Cabildo Indígena Desana. Comunidad El Refugio	Alfarería y cestería
13	Putumayo	San andrés	1. Resguardo Indígena Inga de San Andrés	Talla en madera Tunda, tundilla y totora y tejeduría
14		Santiago	2. Resguardo Indígena de Santiago	Talla en madera (Instrumentos musicales, bancos tradicionales) y Tejeduría
15		Mocoa	3. Artesanos de Mocoa	Muebles y accesorios en macana o chonta
16		Sibundoy	4. Asociación Artesanal Leandro de Sibundoy	Talla en madera (Instrumentos musicales, máscaras) y Tejeduría
17	Vaupés		1. San Miguel de Pirá Paraná	Cestería en Guarumo y yaré
18			2. Comunidad Tukano de Santa María	Alfarería
19			3. Comunidad Indígena Kubeo - Makú Timbó Bacará	Cestería
20	Vichada		1. Comunidad Indígena Piaroa de Cumaral.	Tejeduría en Cumare
21			2. Resguardo Indígena Sikuaní de Tuparro	Talla en madera, tejeduría y alfarería

**UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS BENEFICIARIAS
PROYECTO MICROEMPRESA**

DEPTO.	MUNIC. O LOCALIDAD	UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS	OFICIO	
REGION OCCIDENTE				
1	Caldas	1. Grupo Artesanal de San Lorenzo	Cestería en caña brava y tripadeporro	
2	Cauca	1. Cooperativa Multiactiva de Mujeres de Guapi	Cestería en paja tetera y chocolatillo	
3		2. Grupo Artesanal Indígena de Sotará, La Vega	Tejeduría y alfarería	
4		3. Grupo Artesanal Indígena Almaguer y el Moral		
5		Cajibío	4. Grupo Artesanal de Cajibío	Tejeduría y alfarería
6		Piendamó	5. Resguardo Indígena Guambiano de la María, Piendamó.	Tejeduría
7	Chocó	1. Comunidad Negra de Arusí	Cestería	
8		Piedepepé	2. Asociación Microempresarial de Artesanos Unidos de Piedepepé	Talla en madera y cestería en damagua y cabecinegro
9		Quibdó	3. Grupo de Mujeres Jefes de Hogar	Tejeduría en damagua, chocolatillo o inguará
10		Bajo san Juan	4. Comunidades del Bajo San Juan. San Bernardo	Cestería en palma werregue
11		Jurubidá	5. Grupo Artesanal de Jurubidá.	Talla en marfil vegetal o tagua
REGION COSTA ATLANTICA				
1	Cesar	Sierra Nevada de santa Marta	1. Comunidad de Kwanimun (Reunidas pensando)	Tejeduría en lana natural
2		Sierra Nevada de santa Marta	2. Comunidad Indígena Arwaca de Simonurua	Tejeduría en lana natural
3		Sierra Nevada de santa Marta	3. Comunidad Indígena Arwaca. Reunión de Mujeres Indígenas de Seyminin	Tejeduría en lana natural
4		Sierra Nevada de santa Marta	4. Grupo Arwaco Kunsumunu Amia "pensamiento de Mujer"	Tejeduría en lana natural
5	Córdoba	San Andrés de Sotavento	1. Resguardo indígena Zenú San Andrés de Sotavento	Tejeduría en caña flecha
6	Sucre	Palmito	1. Cabildo Zenú San Antonio del Palmito	Tejeduría en caña flecha
7	Guajira		1. Artesanas Wayuú de la Zona del Ferrocarril	Tejeduría
8		Bahía Portete	2. Comunidad de Bahía Portete	Tejeduría
9		Uribia	3. Comunidad Wayuú de Bolivar, Uribia	Tejeduría
10			4. Comunidad Indígena Wayuu de Nazaret	Tejeduría y cestería en palma issi
REGION CENTRO ORIENTE				
1	Tolima	Natagaima	1. Comunidad Indígena Chenche Amayarco	Jabón de la tierra
2			2. Comunidad indígena Coyaima	Alfarería

UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES BENEFICIARIAS

PROYECTO MICROEMPRESA

DEPTO.	MUNIC. O LOCALIDAD	UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES	OFICIO	
REGION OCCIDENTE				
1	Caldas	Aguadas	1. Cooperativa Artesanal de Aguadas	Sombrerería en iraca
2		Supía	2. Grupo Artesanal de Supía.	Cestería en caña brava
3		Salamina	3. Cooperativa Artesanal de Salamina	Calado en madera
4			4	
5			5	
6			6	
7	Cauca	Guatilá	1. Artesanos cesteros de Guatilá	Tejeduría en iraca, paja tetera y caña
8		Guapi	2. Artesanos cesteros de Guapi – Bella Vista	Cestería en paja tetera y chocolatillo
9		Guapi	3. Artesanos talladores de Guapi	Sillas tradicionales en madera
10			4. Artesanos de las Veredas San Juan, Placetillas, Angoní y Cidral del Municipio de Bolivar	Tejeduría
11	Quindío	Montenegro	1. Artesanos de Pueblo Tapao, Montenegro	Cestería en calceta de plátano
12		Finlandia	2. Cesteros de Finlandia	Cestería en bejuco tripa de perro
13		Calarca	3. Taller de Calado de Calarcá.	Calado en madera
14			4	
15			5	
16	Risaralda	Quinchía	1. Artesanos orfebres de Quinchía	Joyería en oro y plata
17		Pueblo Rico	2. Talladores de Pueblo Rico	Talla en madera
18		Pueblo Rico	3. Cesteras de la Vereda de Santa Cecilia, del Municipio de Pueblo Rico	Cestería en bejuco tripa de perro
19		Santa Rosa de Cabal	4. Grupo Artesanal de Caladores de Santa Rosa de Cabal	Calado en madera
20			5	
21	Valle	Cartago	1. Bordadoras de Cartago	
22		Buenaventura	2. Grupos Artesanales de Noanamito, Joaquincito y Juan Cobo de Buenaventura	
REGION COSTA ATLANTICA				
1	Atlántico	Paluato	1. Artesanos Cesteros de Paluato y Guaymaral	Cestería
2		Galapa	2. Talladores de Galapa	Talla en madera
3		Tubará	2. Talladores de Tubará.	
4		Malambo	3. Taller Artesanal de Malambo	Muñequería en amero de maíz
5		Soledad	4. Artesanos de Puerto Colombia y Soledad	Cestería

UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES BENEFICIARIAS

PROYECTO MICROEMPRESA

	DEPTO.	MUNIC. O LOCALIDAD	UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES	OFICIO
6	Bolívar	Cartagena	1. Artesanos de Arroyo Grande	Bisutería en coco
7		Magangué	2. Artesanos cesteros de Betania, Magangué	Cestería en junco
8		Mompox	3. Artesanas Bordadoras de Mompox	Bordados
9		Mompox	4. Artesanos de Talaigua Nueva, Mompox	Papel hecho a mano y ensamble de objetos lúdicos en este material
10		Isla Barú	5. Asociación de Artesanos de Ararca, Barú	Talla en madera
11		Cascajal	6. Grupo de Artesanal de Cascajal.	Tejeduría en palma sará
12	Cesar	Jagua de Ibirico	1. Talladores del Carbón de Becerri, El Paso, y Chiriguana.	Talla en carbón
13		Guatapuri	2. Tejedoras de Chemesquemena y Guatapuri	Tejeduría en fique
14		Chimichagua	3. Asociación de Artesanas de Chimichagua	Tejeduría en palma estera
15		Chimichagua	4. Asociación de artesanas de Saloa, Candelaria y Mandinguilla	Tejeduría en palma estera
16	Córdoba	Momil	1. Alfareras de Momil	Alfarería
17		Pueblo Nuevo	2. Tejedores de Pueblo Nuevo	Tejeduría
18		Montelíbano	3. Artesanos de Canaete y Montelíbano	
19		Planeta Rica	4. Artesanos de Planeta Rica	
REGION CENTRO ORIENTE				
1	Boyacá	Tópaga	1. Artesanas Tejedoras de Tópaga	Tejeduría en lana natural
2		Toca	2. Grupo Artesanal de Toca	Tejeduría
3		Pesca	3. Artesanos Tejedores de Pesca	Tejeduría
4		Chinavita	4. Cesteros de Chinavita	Cestería en caña brava
5		Talla en iedras preciosas y semipreciosas	5. Talladores de Chivor	Talla de piedras preciosas y semipreciosas
6		Guateque	6. Artesanos de Guateque	Cestería en caña brava
7		Floresta	7. Tejedoras de Floresta	Tejeduría de capelladas de cotizas
8			8	
9	Cundinamarca	Zipacón	1. Grupo de carpinteros de San Cayetano, Zipacón	Carpintería en guadua y bambú
10		Madrid	2. Tejedoras de Madrid	Tejeduría en lana natural
11		Bojacá	3. Grupo de Artesanos de Bojacá	Pintura en tela
12		Soacha	4. Hilanderas de la vereda san Jorge, Soacha	Tejeduría en lana natural

*Alfareras
Frese*

UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES BENEFICIARIAS

PROYECTO MICROEMPRESA

	DEPTO.	MUNIC. O LOCALIDAD	UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES	OFICIO
13	Huila	San José de Itanos	1. Artesanos talladores de la vereda el Tablón del Municipio de San Jose de Itanos	Cantería
14		San José de Itanos	2. Artesanos talladores de la vereda el Tablón del Municipio de San Jose de Itanos	Cantería
15		Obando	3. Artesanos Tejedores de Obando	Tejeduría
16		Garzón	4. Tejedores de Fique de La Jagua, Garzón	tejeduría en fique
17		Campoalegre	5. Alfareros de La Vega, Campoalegre	Alfarería
18	Santander	Capitanejo	1. Cerámica Vidriada de Capitanejo	Cerámica
19		Curití	2. Cooperativa Artesanal de Curití	Tejeduría en fique
20		Charalá	3. Corporación para la Recuperación Comunera del Lienzo de la Tierra de Charalá	Tejeduría en hilaza de algodón
21	Norte de Santander	Mutiscua	1. Cooperativa la Merced de Mutiscua	Tejeduría en lana natural
22	Tolima	Ataco	1. Joyeros de Ataco	Joyería en oro
23		Guayabal	2. Artesanos de Guayabal	
24		Guamo	3. Cesteros Viva el Arte del Guamo	Tejeduría
25		Natagaima	4. Alfareros de Natagaima	Alfarería

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
AMAZONAS

LOCALIZACION				IDENTIFICACION				RAMA	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº de Acti v. Ejec utad as	Total Hora s ejec utad as	Contenidos desarrollados
Amazonas	Puerto Nariño	Casco urbano	Indígena Tikuna	Pintura Cestería Tejeduría Cerámica Talla	Madera Palosangre, Chambira - cumare, Yanchama , Arcilla	Artesanos Independientes	Asesorías en desarrollo de productos, Mejoramiento de productos tradicionales.	As	2	4	Reconocimiento actividad artesanal, conocimiento de oficios, materias primas, técnicas. Seguimiento de procesos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
AMAZONAS

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local.
Enero 17 Marzo 31	Abril 5 - 7	Muestras de los productos trabajados actualmente, Información general de actividad artesanal, Contacto con el Cabildo Gobernador de la zona para coordinar posibles asesorías.		3	3	Fondo Mixto de Cultura del Amazonas.	PATRICIA VALENZUELA Diseñadora Téxtil.	El Fondo Mixto no realizó la convocatoria previa a la Asesoría, ni dio aviso de la comisión al Cabildo Gobernador de la zona. Se recomienda un contacto directo con la comunidad para mayor eficacia de la actividad.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA SEMESTRE 1999 - 2000
ATLANTICO

LOCALIZACION			IDENTIFICACION					GRAMA	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Atlántico	Galapa	Casco urbano	Rural	Talla Cestería Muñequería Cartonaje	Madera tela algodón, cartón	El Toro Miura El Cacique Jaiapa Espamos del Carnaval El Tigre Orlando Carvajal Selva africana artesanos independientes.	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	As AT Com	4	11	Asesoría en empaque.
							Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción				Se realizó asesoría en desarrollo de producto . Se trabajó en madera, papel maché y cestería en bejuco, Seguimiento de procesos, calidad en la producción. Capacitación Técnica.
							Costeo de productos innovadores				Taller de costos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA SEMESTRE 1999 - 2000
ATLANTICO

EJECUCIÓN								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios sobre El Convenio Departamental y El Proyecto Local.
Noviembre 19 - Enero 19. Enero 20 - 31 marzo.	Nov.27 a 30. Febrero 17-20,24 Marzo 9-11, 16-18, 21-24, 28-29	Identificación de los productos, elementos propios, identidad cultural. Charla técnica de empaques, desarrollo de propuestas, 6 bosetos de empaque y etiqueta.	47	6	53	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa . Fundación Mario Santo Domingo.	ALEXIS RENTERIA GARCÍA Diseñador Industrial.	Las entidades de apoyo fueron muy importante en el desarrollo del proyecto, facilitaron la comunicación y cordinación con los artesanos. En general estos grupos aunque tienen problemas para la obtención de recursos y algunas diferencias entre ellos, se logró el rescate, el mejoramiento en acabados y diseño de nuevos productos. Por encontrarse la población en "El carnaval Ponte la Máscara" se vió afectada la labor del diseñador.
		Charla sobre conceptos fundamentales para la innovación de productos. Se obtuvo muestras de productos en madera (Apoyalibros y portalapices). 6 rediseños, 13 muestras, 2 diseños de talla en madera. Se debe implementar un taller de moldes en fibra de vidrio para las máscaras en papel, Taller de moldes de fibra de vidrio, desarrollo de 6 prototipos con esta técnica. Para cestería se realizó un taller de tintes, y se desarrolló 12 prototipos Canastos y 4 rediseños. Para muñequería se desarrollo 8 propuestas con posibilidad de 6 desarrollos de productos.						
		Charla sobre costeo de productos.						

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA SEMESTRE 1999 - 2000
ATLANTICO

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				RAMA	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Atlántico	Galapa	Paluato	Rural	Cestería	Bejuco	Artesanos Independientes	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT Com	3	11	Se realizó investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Diseño y desarrollo de nuevos productos y asesoría en mejoramiento de la técnica. Imagen de producto. Taller de costos.
							Costeo de productos innovadores				Taller costos
Atlántico	Tubará	Guaymaral	Rural	Talla Cestería	Madera, Bejuco	Artesanos Independientes Taller Artesanal San Martín	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción Costeo de productos innovadores	As AT Com	4	11	Se realizó investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Diseño y desarrollo de nuevos productos y asesoría en mejoramiento de la técnica. Imagen de producto. Taller de costos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA SEMESTRE 1999 - 2000
ATLANTICO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios sobre El Convenio Departamental y El Proyecto Local.
Noviembre 19 - Enero 20 19. Enero 20 31 marzo.	Nov. 27 a 30 Febrero 24 - 27	Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio y la materia prima, así como la cantidad de artesanos en este oficio, siendo importante resaltar que es difícil reunir un número considerable de artesanos por las rivalidades y diferencias entre ellos. Se realizó un taller de tintes, desarrollo de muestras, 6 prototipos y 2 rediseños.	6	6	12	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	ALEXIS RENTERIA GARCÍA Diseñador Industrial.	En general estos grupos aunque tienen problemas para la obtención de recursos y algunas diferencias entre ellos, se logró el rescate, el mejoramiento en acabados y diseño de nuevos productos. Por encontrarse la población en "El carnaval Ponte la Máscara" se vio afectada la labor del diseñador.
		Charla sobre costeo de productos.						
Noviembre 19 - Enero 20 19. Enero 20 31 marzo.	Dic. 3 Febrero 21- 23 Marzo 15,20	Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio y la materia prima, así como la cantidad de artesanos en este oficio, Identificación de elementos propios de la región, identidad cultural. Taller de acabados, tintes. Se desarrollarán productos nuevos: 12 Canastos, una batea, un juego de mesa pimentero y salero. costeo de productos.	5	4	9	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	ALEXIS RENTERIA GARCÍA Diseñador Industrial.	cabe anotar que entre los artesanos de esta zona existe una gran resistencia al cambio y a nuevos conceptos. Aunque el número de artesanos que trabajan en el oficio es mayor se logró trabajar con 9 en total. Por encontrarse la población en "El carnaval Ponte la Máscara" esto impidió que las actividades se desarrollaran en la programación plateada.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA SEMESTRE 1999 - 2000
ATLANTICO

LOCALIZACION				IDENTIFICACION				RAMA		EJECUCION	
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Atlántico	Malambó	Casco Urbano	Rural indígena	Muñequería	Amero de Maíz	Artesanos Independientes	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT Com	3	11	Se realizó taller de diseño en rescate de diseños y productos tradicionales con investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Diseño y desarrollo de nuevos productos y capacitación mejoramiento de la técnica.
Atlántico	Soledad	Casco Urbano	Rural	Talla Cartonaje Cerámica	Madera Cartón	Taller Luis Carlos Asis	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT Com	2	11	Se realizó investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Diseño y desarrollo de nuevos productos.
							Costeo de productos innovadores				Taller costos

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA SEMESTRE 1999 - 2000
ATLANTICO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador, Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios sobre El Convenio Departamental y El Proyecto Local.
Noviembre 19 - Enero 20- 31 marzo.	Dic. 4 Marzo 21,2,23	Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio y la materia prima, así como la cantidad de artesanos en este oficio. Cordinación y seguimieento de proceso, desarrollo de 4 productos nuevos.	2	15	17	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa . Fundación Mario Santo Domingo.	ALEXIS RENTERIA GARCÍA Diseñador Industrial.	El grupo de artesanos participa y está interesado en la asesoría.
Noviembre 19 - Enero 20- 31 marzo.	Dic. 2 marzo 21, 22,23	Se obtuvo información sobre el estado actual del oficio de cerámica y (3) muestras de los productos dependen de que se finalicen por parte de los artesanos. Costeo de productos.	8	4	12	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa . Fundación Mario Santo Domingo.	ALEXIS RENTERIA GARCÍA Diseñador Industrial.	Por encontrarse la población en "El carnaval Ponte la Máscara" se vió afectada la labor del diseñador. Sin embargo se encuentra artesanos en esta zona con gran habilidad y están interesados en innovar.
		Charla sobre costeo de productos.						

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA SEMESTRE 1999 - 2000
ATLANTICO

LOCALIZACION				IDENTIFICACION				GRAMA	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Atlántico	Puerto Colombia	Casco urbano	Rural	Cerámica Talla y conchas	Arcilla madera	Artesanos Independientes	Investigación de la cultura material. Diseño e innovación de productos	As	2	11	Se realizó investigación de desarrollo artesanal en la localidad y desarrollo de productos

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA SEMESTRE 1999 - 2000
ATLANTICO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios sobre El Convenio Departamental y El Proyecto Local.
Noviembre 19 - Enero 19. Enero 20- 31 marzo.	Dic. 1 Febrero 18-19, Marzo 16,17	Se obtuvo información sobre el estado actual de los oficios y las materias primas, así como la cantidad de artesanos en cada oficio. Asesorías puntuales, rediseño de un producto en madera, desarrollo de 3 productos utilitarios en cerámica: Juego de tasas para café, portacartas, Vasos de carnaval	8	3	11	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	ALEXIS RENTERIA GARCÍA Diseñador Industrial.	La actividad artesanal fue secundaria para las personas, sin embargo el trabajo de buena calidad.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOLIVAR

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA			
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Bolívar	Cartagena	Maria Cano	Urbana	Muñequería	Trapo	Marinos María Cano	Asesoría en imagen y empaque de productos	As	4	11	Recomendaciones y propuesta de empaque
							Mejoramiento de Productos	As			Se hicieron recomendaciones sobre mejoramiento en la calidad de elaboración de los productos.
							Diseño e innovación de productos	As			Se realizó un taller de creatividad, Asesoría técnica en elaboración de productos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOLIVAR

EJECUCION									
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	EFICIARIOS EJE			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local	
			Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos				
Octubre 27 - Noviembre 27 Diciembre 30 - Marzo 31	Nov. 25, 26, 27 Febrero 14- 22	Propuestas de empaques e imagen de producto				Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	RAFEAL BOTERO Diseñador Industrial	Grupo con buen dominio de la técnica, y buena calidad. Trabajadoras, receptivas. Se recomienda continuar con la diversificación de productos y mercados.	
		Se hizo la recomendación de un nuevo relleno para las figuras			23				23
		Propuesta de línea de muñecos sobre canastos cilíndricos. Se desarrolló una línea de 29 frutas gigantes: Mandarina, tamatrindo, marañón, patillas, manzana, naranja y limones, etc. 7 frutas medianas y accesorios de mujer con forma de frutas pequeñas Con respectivos moldes y especificación de color.(10 pares de aretes).							

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOLIVAR

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACION				GRAMA				
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Activ.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Bolívar	Cartagena	Arroyo Grande	Rural	Bisutería y Talla	Coco	Artesanos Unidos de Bolívar Artesanos Independientes	Mejoramiento de Productos Diseño e innovación de productos	As	3	11	Conocimiento del oficio, la técnica y la materia prima, seguimiento de procesos y producción. Asesoría en manejo de técnicas. Desarrollo de nuevos productos.
Bolívar	Magangué	Cascajal	Rural	Tejeduría Cestería	Palma Sará, Palma de coco	Empresa asociativa de Cascajal	Mejoramiento de Productos Diseño e innovación de productos	As	4	11	Mejoramiento de producto , en calidad Diseño y desarrollo de nuevos productos con combinación de productos

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOLIVAR

EJECUCION							
Periodo de Contratación	Fecha de Realización	Labores y/o resultados	EFICARIOS EJE		Operador: Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local.
			Hombres	Mujeres			
Octubre 27 - Noviembre 27 Diciembre 30 - Marzo 31	Marzo 8,9,14	Asesoría en técnicas de trabajo del coco. 4 Propuestas de accesorios femeninos y 4 Propuestas objetos sencillo utilitarios.	18	18	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	RAFEAL BOTERO Diseñador Industrial	Grupo poco habil en el manejo de la materia prima (Coco), condiciones muy rudimentarias . Gran problemática social en la zona. Por la falta de dominio y conocimiento tradicional de algún oficio no se recomienda la asesoría en diseño. Se recomienda desarrollo de productos hechos con frutas como ciruelas, guanabana y guayaba por ser abundante esta materia prima en la zona (Ingeniero de alimentos)
Octubre 27 - Noviembre 27 Diciembre 30 - Marzo 31	Nov. 29,30 Marzo 16,22	Manejo de trenzas de 3,7,9,11 y 15 hebras Se dejo en la comunidad el planteamiento a nivel gráfico de las propuestas de caperuzas, hamacas, cojines gigantes y cortinas. Desarrollo de 2 Líneas: Femenina que incluye sombreros y bolsos (4 sombreros y un bolso) Línea Hogar: 1Cojín circulares gigante , 1portamatera, 3 portaollas, 2 portahuevos, 2 cojines cilindricos.	14	14	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	RAFAEL BOTERO Diseñador Industrial	Grupo estable hábil en el oficio,Hay problema de material por el calor y las inundaciones. Las condiciones climáticas dificultan la asesoría. Hay problemas de orden público.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOLIVAR

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACION					GRAMA			
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Ejecuciones	Total Horas ejecutadas	Contenido desarrollados
Bolívar	Mompox	Casco urbano	Rural	Bordados Talla en madera	Telas e hilos de Cedro naranjuelo y Tolu.	Artesanos Independientes	Mejoramiento de Productos Diseño e innovación de productos	As	3	11	Se evaluó el producto artesanal existente. Asesoría técnica en acabados, control de calidad, y desarrollo e innovación de productos
Bolívar	Mompox	Talaigua Nueva	Rural	Manualidades	varios	Artesanos Independientes	Investigación de la cultura artesanal, Diseño e innovación de productos.	As	2	11	Se realizó investigación de desarrollo artesanal en la localidad. Se evaluó el producto artesanal existente, Desarrollo e innovación de los muñecos de las farotas

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOYACA

IDENTIFICACION								DGRAMAC		EJECUCION	
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Boyacá	Floresta	Centro	Rural	elaboración de Cotizas Tejeduría	Naylón y Algodón	Artesanas Independientes	Investigación de la cultura material. Diseño e innovación de productos y Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT COM	3	11	Reconocimiento artesanal .Rescate y desarrollo de productos, seguimiento del proceso y calidad.
Boyacá	Toca	Casco urbano	Rural	Tejeduría	Lana natural	Artesanas Independientes	Investigación de la cultura material. Diseño e innovación de productos y Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción. Costos.	As AT COM	4	11	Reconocimiento artesanal . Seguimiento del proceso y calidad. Asesoría técnica en tintes, asesoría en diseño para el rescate y desarrollo de productos. propuestas y prototipo.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOYACA

EJECUCION							
Fecha de Realización	Logros y/o resultados	ENEFICIARIOS EJECU			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
		Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos			
Marzo 9,10,16	Identificación de artesanas tejedoras, de técnicas y materias primas. Asesoría técnica, tintes para algodón y elaboración de 3 bolsos.	17	25	42	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	ALEXANDRA PINTO Diseñadora Industrial	La falta de canales de comercialización y la ausencia de nuevos productos hace que los artesanos abandonen su oficio tradicional. Es pertinente desarrollar nuevas productos y en lo posible un tipo de organización que reactive la producción artesanal del municipio. Cabe resaltar el interés de la Alcaldía Municipal en este tema.
Marzo 13-19	Taller de tintes en lana y algodón, Desarrollo de productos: 2 ruanas, 7 bocetos, manual de tintes para lana y algodón. Costo de los productos.	10	4	14	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	ALEXANDRA PINTO Diseñadora Industrial.	Dado que el tiempo programado para la ejecución de la asesoría fué tan corto y muchas veces no coincide con la disponibilidad de los artesanos. Fue necesario hacer varias visitas extraprogramación para poder cumplir con el objetivo propuesto.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOYACA

				IDENTIFICACION				DGRAMAC		EJECUCION	
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Boyacá	Pesca	centro Vereda Carbonera	Rural	Tejeduría	Lana Natural	Artesanas Independientes	Investigación de la cultura material. Diseño e innovación de productos y Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT COM	4	11	Reconocimiento artesanal . Seguimiento del proceso y calidad. Asesoría técnica en tintes, asesoría en diseño para el rescate y desarrollo de productos. propuestas y prototipo.
Boyacá	Guateque	Casco urbano	Rural	Cestería	Caña flecha	Artesanas Independientes	Investigación de la cultura material. Diseño e innovación de productos y Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT COM	3	11	Mejoramiento y evaluación de la capacidad productiva de los artesanos y de productos en la línea de iluminación

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOYACA

				IDENTIFICACION				DGRAMAC	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Poblacion	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Boyacá	Tópaga	Casco urbano	Rural	Tejeduría en telar vertical	lana natural lana sintética	Asociación de Mujeres Campesinas de Topaga	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	As AT COM	1	8	Curso de taller de tintes naturales y químicos, asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. Identificación de elementos significativos de la región, propuestas formales de empaque, pruebas de materiales, desarrollo de propuestas y prototipos .
							Diseño e innovación de productos y Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción				
							Costeo de productos innovadores				

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOYACA

EJECUCIÓN						
Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
enero 3 - Febrero 18 - 24 Marzo 13 - 17	Desarrollo de dos líneas de lencería, La primera línea en tintes naturales consta de 2 cubrecamas con almohadas, y cojines, Tapetes pie de cama y 3 diseños de mantas para muebles. Línea en tintes químicos: 1 cubrecama con almohada y cojines, y pie de cama. Desarrollo gráfico de elementos significativos de la región. Propuestas de empaque y embalaje. 4 propuestas de Logotipo, 1 prototipo final de etiqueta. Empaque.		8	8	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	CAROL VALENCIA Diseñadora Industrial ROGER ALVAREZ Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOYACA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA	EJECUCION				
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecuta	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Período de Contratación	Fecha de Realización
Boyacá	Sogamoso	Morcá	Rural	Talla en Carbón	Carbón	Grupo talla carbón Morca	Asesorías en control de calidad	As COM AT	4	30	Taller de control de calidad. Desarrollo de pedido para Expoartesánias, Taller de pruebas de comportamiento físico del material. Asesoría en adecuación de planta física e implementación tecnológica del taller. Asesoría técnica en interpretación de planos calidad del proceso y costos de producción. Promoción de mercadeo local y regional.	Octubre 11 Diciembre 31 Enero 3- Abril 30	Nov 24 - 8 Dic. Febrero 18 - Marzo 8 Abril 2-15
							Asesorías en diseño para el desarrollo de una línea de Productos						
							Asesoría en diseño para el desarrollo de empaque e identidad.						
Boyacá	Tópaga	Casco urbano	Rural	Talla en Carbón	Carbón	Cooperativa	Asesorías en control de calidad	As COM AT	4	30	Desarrollo de nuevos productos. Imagen corporativa y empaques.	Octubre 11 Diciembre 31 Enero 3- marzo 30	Nov 24 - 8 Dic. Febrero 18 - Marzo 8
							Asesorías en diseño para el desarrollo de una línea de Productos						
							Asesoría en el diseño para la elaboración de muestras y prototipos						
							Asesoría para el diseño, edición e impresión de plegables promocionales de los productos en talla en carbón.						

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
BOYACA

EJECUCION						
Logros y/o resultados	EFICIARIOS EJE			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
	Hom bres	Muj eres	Total Benef. Dire			
<p>Control de la producción, evaluación de las condiciones de seguridad industrial y salud ocupacional que pueden afectar a los niños. Determinación de parámetros para el mantenimiento y rediseño de maquinaria disponible, así como bocetos de la redistribución de planta física para el taller, incluyendo la coordinación de responsabilidades de Minercol y la Secretaría de Desarrollo, como la asignación de ingenieros para elaborar el cálculo de los sistemas de ventilación. Propuestas de diseño y redistribución de planta. Diseño de puestos de trabajo, dispositivos para la sierra y la lijadora. Inventario de las necesidades de los dos talleres en infraestructura y dotación. Entre otros logros se Determinó responsabilidades conjuntas y acciones puntuales a seguir para la posterior ejecución de una campaña de mercadeo y capacitación en gestión empresarial. Dentro de esta propuesta se determinó que la Secretaría adelantará actividades de capacitación durante la semana comprendida entre el 13 y 21 de marzo. Se concretó, a través del instructor asignado dentro del Convenio Artesanías de Colombia - ICBA, la ejecución de una instrucción a los niños en mentalidad empresarial y fundamentos de costos, la cual es indispensable para la asesoría en diseño. Se determinaron parámetros técnicos con los ingenieros de Minercol para elaborar un estudio de fuentes de aprovisionamiento e idoneidad de la materia prima de la región. En cuanto a diseño se realizaron muestras de productos como 1 Juego triqui, solitarios, cenicero, sello, rodillos y accesorios para oficina. Talleres e interpretación de planos con motivos precolombinos que se trabajaron conjuntamente con el Museo arqueológico de Sogamoso desarrollando: 2 líneas de productos con 5-8 unidades y 2-3 muestras por objeto. Se diseño Logotipó, afiche, etiquetas, papelería para los dos talleres.</p>	15	1	16	MINERCOL	CAMILO GARCIA Diseñador Industrial.	Se experimentaron graves problemas técnicos con respecto al estado de la maquinaria y la idoneidad de las instalaciones. En Morca hay un grave problema de desintegración del grupo original al cual se le esta buscando solución con la Alcaldía de Sogamoso. Existen grandes vacios a nivel organizacional y de diseño y hacen falta muchos estudios que eran necesarios para determinar la factibilidad técnica y comercial del mismo proyecto. Se logró resolver la mayoría de estas situaciones y elaborar un plan conjunto de acción con las demás entidades involucradas. Es indispensable garantizar la continuidad de los diseñadores durante dos meses más para completar el proceso de capacitación en diseño, desarrollar dos líneas de productos que hacen falta para Topaga y Morcá, desarrollar canales locales y regionales de comercialización, efectuar planos definitivos, prototipos y presupuestos de todas las propuestas de mejoramiento de la producción y sobre todo efectuar una producción piloto en las cuatro semanas que tienen disponible los artesanos en las vacaciones de junio que es esencial
	25	30	55	MINERCOL	ALEXANDER FREESE Diseñador Industrial.	

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CAUCA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION			RAMA	EJECUCION			
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Cauca	Popayán	Casco urbano	Urbano	Muñequería	Fibras Vegetales	Asociación de Artesanas de la Calle de Hermita	Desarrollo de empaques e imagen corporativa	As	4	11	Empaque e imagen de productos
							Mejoramiento de Productos	As			Análisis de productos y mejoramiento de calidad, Identidad cultural,
							Diseño e innovación de productos	As			Diseño de productos.
Cauca	Guapi	Casco urbano	Afrocolombiano	Cestería	Paja Tetera	Cooperativa Multiactiva de mujeres: Las orientadoras, Santa Teresa, La Integración	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos.	As	3	21	Replanteamiento de productos y su mejoramiento.
							Organización para la producción	COM			Capacitación técnica : puntadas, cambio en el manejo de color. tintes naturales
							Costeo de productos innovadores				Costeo

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CAUCA

EJECUCION							
Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombre	Mujer	Total Beneficiarios	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Mar-17	Propuestas de empaque, etiquetas y tarjeta de presentación. Taller de mercados, costos, Charla sello de identidad. Mejoramiento de productos tradicionales. Propuestas posibilidades de nuevos productos. Taller de diseño.		15	15	Fondo Mixto de la Cultura del Cauca.	CLARA INES SEGURA Diseñadora Textil	
Nov. 24 a Dic 3. Febarero 16 -25 Marso 6 - 9	Taller de tintes, Taller de técnicas de tejido. Propuestas de cojines (1), carpetas (2) e individuales (3) con nuevos remates y colores con tinte natural. Elaboración de productos finales: Línea de cojines, carpetas, individuales. Taller de costos.		16	16	Fondo Mixto del Cauca.	PATRICIA VALENZUELA Diseñadora Téxtil	Las artesanas en la primera comisión no estuvieron interesadas en la asesoría para el desarrollo de nuevos productos y técnicas de tinturado por encontrarse ocupadas para la producción de Expoartesanías. Dificultando el proposito de la misma. En la segunda el resultado fué diferente.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CAUCA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				RAMA	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Cauca	Guapi	Artesanos Talladores	Afrocolombiano	Talla	Maderas	Talladores de Guapi	Investigación de la cultura material	Com	2	11	Reconocimiento artesanal sobre productos tradicionales y materias primas.
								As AT			
								AT			
Cauca	Guapi	Comunidad Bella Vista	Afrocolombiano	Cestería	Paja Tetera Chocó atillo	Artesanas independientes	Investigación de la cultura material	Com	1	6	Reconocimiento artesanal sobre productos tradicionales y materias primas.
								As AT			
								AT			

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000

CAUCA

EJECUCION							
Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Marzo 7-9	Se recopiló diferente información sobre los calados tradicionales, especialmente de las casas, sobre las sillas tradicionales y de diferentes maderas con que se trabaja en el lugar. registro fotográfico. Muestras de madera para experimentación en Santafé de Bogotá, Para la aplicación en los productos y para asegurar su efectividad.	7		7	Fondo Mixto del Cauca.	PATRICIA VALENZUELA Diseñadora Têxtil	Al presentarse problemas con el material en sus características físicas se se plantea primero hacer experimentación con los mismos, de acuerdo a cambios físicos y de estructura antes de elaborar los prototipos y desplazarlos a Santafé de Bogotá.
Feb-17	Se encontró que Bella Vista es un barrio de Guapí - casco urbano, donde no existe ningún grupos conformado a nivel artesanal. Las artesanas pertenecen a la Cooperativa Multiactiva de mujeres.		2	2	Fondo Mixto de Cultura del Cauca	PATRICIA VALENZUELA Diseñadora Textil	Al ser Bella vista es un barrio de Guapí y que en general no representa una comunidad artesanal se transfiere el tiempo programado a los demás grupos de artesanos de Guapí.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CAUCA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados

Cauca	Bolívar	San Juan Angoní Cidral Placetillas	Rural	Tejeduría	Lana Natural	Artesanas independientes	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	Com	3	11	Capacitación técnica, calidad y producción. Rescate, mejoramiento y desarrollo de productos.
							Costeo de productos innovadores	AT			Costeo y comercialización de productos.
Cauca	Cajibío	El Camelo La Viuda El Guayabal Campo Alegre	Indígena, Rural	Tejeduría, Cestería, Carpintería.	Lana Natural, Fique, Guadua.	Grupo de Cestería, Vereda el Camelo	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	5	21	Valoración de oficios, técnicas, productos tradicionales. Asesoría técnica. Seguimiento y calidad de procesos y producción. Imagen cultural y empaque. Costeo de productos.
							Desarrollo de empaques y exhibición de producto Organización para la producción	COM			
							Costeo de productos innovadores				

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CAUCA

EJECUCION							
Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local

Marzo 21 - 27	Taller de color, de tintes naturales, taller de mejoramiento de la materia prima. Línea de tapetes. Taller de análisis de productos existentes, costos. Taller de mercado. 10 bocetos de tapetes enviados a los artesanos.		70	70	Fondo Mixto de Cultura del Cauca	LIZ ADRIANA FETIVA Diseñadora Textil.	La lana que se obtiene en Bolívar es de baja calidad, sus deficiencias se relacionan con la época de esquilado, el problema es muy similar al que se presenta en el resguardo de Silvia. La comisión se ve afectada por problemas de orden público en la zona, por tal razón no hubo desplazamiento. El tiempo programado para la visita al municipio fue trabajado en Popayán para la elaboración de cartillas y bocetos.
Febrero 23 - 28	Elaboración de prototipos: 2 portacazuelas, 2 individuales, 2 portavasos, 6 servilleteros, 1 frutero. Chumbe (combinación de materiales), producto con diseño y textura. Bocetos realizados en tres zonas: 3 Líneas (18 productos). Charlas realizadas: Calidad, producción, mercados y color. Charla posibilidades de desarrollo de nuevos productos, Cultura organización. 1 propuesta de etiqueta, 4 empaques para producto. Charla costos.	19	37	56	Fondo Mixto de la Cultura del Cauca.	CLARA INES SEGURA Diseñadora Textil	En general esta población cuenta con un conocimiento profundo de la técnica, algunos están organizados por grupos familiares, otros trabajan individualmente. La materia prima es escasa.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000

CAUCA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Cauca	Piendamó	La María	Indígena	Tejeduría Hilandería Cerámica	Lana natural Fique	Artesanas independientes	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	5	21	Evaluación de productos realizados en asesoría, análisis de prototipos, Taller teórico práctico de acabados.
							Desarrollo de empaques y exhibición de producto Organización para la producción	COM			Capacitación técnica en ensamblados, adecuación de técnicas de la región. Desarrollo de etiquetas y empaques.
							Costeo de productos innovadores				Taller de Costos
Cauca	Guaitalá	Santander de Quilichao	Indígena	Cestería	Iraca	Grupo de Artesanos de Cestería Guaitalá	Desarrollo de empaques y Exhibición de productos	Com	4	11	Desarrollo de imagen y empaque de productos.
							Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT			Análisis de productos, mejoramiento y calidad de procesos, productos.
							Costeo de productos innovadores	AT			Costeo de productos

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000

CAUCA

EJECUCION							
Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local

Dic. 1 a 5 Marzo 16-20	<p>Reconocimiento de aciertos y fallas del proceso de tinturado y acabado de los productos. Taller de color, se realizarón 10 cartas de color, 5 cartillas de capacitación . Manejo de dimensiones en la guanga, taller de sistema decimal., mejoramiento en acabados.</p> <p>Se obtuvo muestra de 3 tapetes en crochet. Empaques y 1 etiqueta de de producto. Establecimiento de bases para el trabajo en telar vertical que resulta más rentable</p>	20	20	20	Fondo Mixto de la Cultura del Cauca.	LIZ ADRIANA FETIVA Diseñadora Textil.	<p>Se encontro un grupo de personas que esta en etapa de aprendizaje, recomendando a CorpoTunia un seguimiento en la zona. Hay problemas de escacez total de materia prima.</p>
Mar-16	<p>imagen y empaque (4)</p> <hr/> <p>Taller de identidad cultural, desarrollo de 2 rediseños de productos, . Bocetos para la comunidad de 3 líneas de producto (18)</p> <hr/> <p>Charla de costos.</p>	6	9	15	Fondo Mixto de Cultura de Cauca	CLARA INES SEGURA Diseñadora Textil	

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CORDOBA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				RAM			Contenidos desarrollados
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	
Córdoba	Cabildo Sinú	San Antonio de Palmito	Indígena	Tejeduría	Caña flecha	Artesanos Independientes	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	5	21	Producción de cojines para Expoartesanías e implementación de tintes en la fibra de Caña flecha Diagnóstico artesanal actual, asesoría combinación de materiales.
								COM			
Córdoba	Montería	Casco urbano	Urbano	Cestería para dulcería Cestería Tejeduría	Fibra de plátano, varios.	Artesanos Independientes	Desarrollo de empaques e imagen corporativa	As	3	11	Ajuste y rediseño de empaques para dulces, desarrollo de sistemas de cierre y exhibición para puntos de venta.
							Mejoramiento de Productos	As			Taller de control de calidad y elaboración de moldes para los empaques
							Diseño e innovación de productos	As			Desarrollo de nuevas alternativas de empaque para dulces blandos y duros.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CORDOBA

EJECUCION								
Periodo de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	EFICIARIOS EJE			Operador Entidad/ ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
			Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos			
Octubre 11- diciembre 31 Enero 11 Marzo 31	Nov. 26 y 30 y Dic. 4 y 5 Marzo 23- 25	Taller de aprendizaje de color y técnica del soplador, Taller de tejeduría, uso y manejo de color y aplicación en individuales y tapetes. Recuperación de tejidos y tintes naturales. Identificación de oficios, técnicas, materias primas. Desarrollo de bocetos, combianación de materiales.	18		18	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	XIMENA GERRERO Diseñadora Textil, RICARDO DURAN Diseñador Industrial	Es necesario hacer un seguimiento a la asesoría para obtener mejores resultados. La técnica se esta asimilando.
Octubre 11- diciembre 31 Enero 11 Marzo 31	Nov. 25 a 30 y Dic.3 y 6	Propuestas a nivel gráfico de las etiquetas para los dulces. Mejoramiento de acabados del tejido y los agarres de los empaques y tapas de los frascos. Propuesta de 5 empaques para dulces blandos y 4 para dulces duros.			22	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	XIMENA GERRERO Diseñadora Textil, RICARDO DURAN Diseñador Industrial	Es necesario hacer un seguimiento a la asesoría para obtener mejores resultados. La técnica se esta asimilando.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CORDOBA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA			Contenidos desarrollados
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	
Córdoba	Canalete	Casco urbano	Rural	Tejeduría	Cepa de plátano	Grupo de Artesanos de Canalete	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción Costeo de productos innovadores	As AT Com	4	11	Identificación de oficio, técnica, diseño y desarrollo y mejoramiento de productos, Asesoría técnica y costos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CORDOBA

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	EFICIARIOS EJE			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
			Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios			
<p>Octubre 11- diciembre 31 Enero 11 Marzo 31</p>	<p>Nov. 26 y 30 y Dic. 4 y 5 Marzo 11,12, 20 27, Abril 3</p>	<p>Taller de diseño, identidad del producto, recuperación de tejidos y tintes naturales. Taller de aprendizaje de color y técnica del soplador. Taller de tejeduría, aplicación en individuales y tapetes. Desarrollo de prototipos: juego de individuales, cojines, tapete, contenedores.</p>	9	30	30	<p>Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.</p>	<p>RICARDO DURAN Diseñador Industrial AIDA XIMENA GUERRERO Diseñadora Textil</p>	<p>Esta zona es prolifera en artesanía, el problema está en el enfoque que ha tenido hasta el momento. Su entorno es rico en materiales como cepa de plátano, amero, estropajo. Los talleres anteriormente dictados se orientan al reciclaje más que a la elaboración de una pieza artesanal. Este grupo tiene una actitud positiva para iniciar el proceso. los prototipos dependen de los resultados de la primera etapa, pues es difícil producirlos falta experiencia y manejo de la técnica.</p>

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CORDOBA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION				GRAMA			Contenidos desarrollados
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	
Córdoba	Pueblo Nuevo	Casco urbano	Rural	Tejeduría	Caña flecha	Casa de la Cultura de Pueblo Nuevo.	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT Com	2	11	Producción de cojines para Expoartesanías e implementación de tintes en la fibra de Caña flecha. Diagnóstico artesanal actual, Asesoría técnica y asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CORDOBA

EJECUCIÓN								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	EFICIARIOS EJE			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
			Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios			
Enero 11 Marzo 31	Marzo 3, 4 - 13	Diseño y desarrollo de 7 productos entre ellos gorras, sombreros, papeleras, individuales y juego de canastas. Asesoría técnica de nuevas puntadas, sensibilización del trabajo y nuevos productos. Taller de técnica de enrollado, técnica de hilado. desarrollo de prototipos: juego de individuales redondos, contenedores, cojines, tapete.	3	11	14	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	RICARDO DURAN Diseñador Industrial AIDA XIMENA GUERRERO Diseñadora Textil	El grupo artesanal no está conformado, no tiene tradición artesanal, ni disciplina de trabajo con la cepa de plátano. El manejo de la técnica solo lo tiene el 50% aproximadamente. No se contempla el trabajo artesanal como sustento. A pesar que han recibido varias asesorías en diferentes técnicas y materiales no experimenta a partir lo aprendido. Se recomienda iniciar un taller técnico y hacer su seguimiento periódico, hasta que se perfeccione el oficio y a partir de esto pensar en un plan estratégico para la organización del grupo. Posiblemente se proyecte a 2 o 3 años. Es importante tener en cuenta que los prototipos dependen de los resultados de la primera etapa, pues es difícil producirlos si al interior del taller falta experiencia y actitud positiva frente al oficio.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA	EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Chocó	Arusí	Comunidad Negra	Afrocolombiano	Cestería	Iraca	Grupo Artesanos del Bosque	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	4	21	Rescate de productos en papel hecho a mano, identidad. Aplicación de tintes naturales.
							Organización para la producción	COM			Calidad, producción. Importancia seguimiento del proceso.
							Costeo de productos				Asesoría en Costos.
Chocó	Jurubidá	Jurubidá arriba y Jurubidá Chori	Indígena	Talla	tagua	Comunidad indígena Embera	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	4	21	Identidad y rescate de productos tradicionales. Asesoría técnica procesos. Combinación de materiales, Incrustaciones, aplicación de tintes naturales.
							Organización para la producción	COM			Producción control de calidad.
							Costeo de productos				Asesoría en Costos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observación y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Enero 11 - Marzo 31	marzo 7 -10	Línea de libretas: 1 agenda carta, 3 agendas media carta, 5 agendas cuarto, un estuche mixto, u estuche tarjetas personales.	1	9	10	Plan Pacifico Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	RICARDO REYEROS Diseñador Industrial	El taller de diseño se desarrollo utilizando materiales radicales de la zona generando una identidad propia del Choco. Se recomienda que para los sitios más apartados y todos aquellos lugares con difícil comunicación, se genere mecanismos de comunicación directa con los artesanos, para lograr así los resultados y seguimiento de las diferentes comisiones.
Enero 11 - Marzo 31	Marzo 3-4,11	Línea de tallas de animales en objetos utilitarios Línea de cocina: cucharas y cubiertos.	8	8	8	Plan Pacifico Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	RICARDO REYEROS Diseñador Industrial	

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA	EJECUCION		
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Chocó	Jurubidá	Casco urbano	Afrocolombiano	carpintería Talla	Chonta tagua	artesanos independientes	Asesoría para el rescate de diseños tradicionales	As	4	40	Identidad y rescate de productos tradicionales.
							Gestión del producto , producción, prototipos	AT			Asesoría técnica procesos, Clasificación materia prima, implementación de herramientas básicas. producción.control de calidad. Combinación de materiales.
							Costeo de productos	COM			Asesoría en Costos.
Chocó	Nuquí	Casco Urbano	Indígena	Ebanistería Talla	Madera Tagua, Pantano, Aceite, Mora , Perena , Chonta		Asesoría para el rescate de diseños tradicionales	As	4	40	Rescate de productos tradicionales. Coceptos de la región
							Gestión del producto , producción, prototipos	AT			Asesoría técnica como interpretación de planos, Clasificación materia prima, implementación de herramientas básicas. producción.control de calidad. Combinación de materiales.
							Costeo de productos	COM			Asesoría en Costos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Operador Entidad ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observación y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local.
Enero 11 - Marzo 31	Febrero 28-29, Marzo 1-2	Línea de mesas y bancos tradicionales tallados combinación de madera y tagua.	4		4	Plan Pacifico Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	RICARDO REYEROS Diseñador Industrial	Se destaca una deserción y abandono de los oficios artesanales presentes en Nuquí debido a la grave situación económica que se vive en la localidad, muchos de los artesanos se dedican a otros oficios como la pesca, la construcción y otra serie de actividades que representen un ingreso económico diario. El oficio solo se realiza en tiempo libre fuera de época de turistas, por lo tanto el oficio tiende a perderse en el momento en que mueran los artesanos o emigren por la situación interna. Los artesanos carpinteros y ebanistas no asisten en su totalidad a los talleres porque según ellos conocen el oficio y no necesitan de la asesoría y les representa mayor ingreso los trabajos realizados a la comunidad como pupites, y muebles varios. Se recomienda que para los sitios más apartados y todos aquellos lugares con difícil comunicación, se genere mecanismos de comunicación directa con los artesanos, para lograr así los resultados y seguimiento de las diferentes comisiones.
Enero 11 - Marzo 31	Febrero 20-25, Marzo 6,13-15	Línea de perezosas rayo (2), Línea de bancos tradicionales mezcla de materiales, (2) Línea de mesas (3), Línea de animales en tagua : Tortuga muro, Delfín, Guatín, Armadillo. Se hicieron 23 propuestas. Costeo de productos	6		6	Plan Pacifico Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	RICARDO REYEROS Diseñador Industrial	

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN				GRAMA	EJECUCIÓN			
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Chocó	Bahía Solano	El Valle	Afrocolombiano	Talla	Tagua	Artesanos independientes	Asesoría para el rescate de diseños tradicionales	As	4	40	Rescate de productos tradicionales. Coceptos de la región
							Gestión del producto , producción, prototipos	CT			Asesoría técnica como interpretación de planos, Clasificación materia prima, producción. control de calidad. Combinación de materiales
							Costeo de productos	COM			Asesoría Costos.
Chocó	Medio Baudo.	Piedepé	Afrocolombiano	Talla Cestería	Cabecinegro, platanillo, ramo, fique.	Asociación Empresarial Artesanos Unidos de Istmina.	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblajes y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales Costeo de productos	As COM	4	21	Conocimiento de la región, Motivación y participación de artesanos, Planteamiento de propuestas, Desarrollo de prototipos. seguimiento producción calidad. Diversificación de producto Taller de costos y mercados.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Dire	Operador Entidad: ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observación y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Enero 11 - Marzo 31	marzo 16-25	Línea de cubiertos: 3 tipos de cucharas y 3 tipos de tenedores, línea de pañoleteros x 6 y 3 tipos de servilleteros, tallas de figuras de animales propios de la región.	10		10	Plan Pacifico Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	RICARDO REYEROS Diseñador Industrial	El Taller de diseño se desarrollo utilizando materiales radicales de la zona genrando una identidad propia del Choco. Se recomienda que para los sitios más apartados y todos aquellos lugares con difícil comunicación, se genere mecanismos de comunicación directa con los artesanos, para lograr así los resultados y seguimiento de las diferentes comisiones.
Febrero 3 - Abril 3	Febrero 29 - Marzo 10,11	Asesoría técnica (estandarización medidas) Taller creativo de texturas con las fibras naturales. Desarrollo de Línea de tapetes (5), 4 Juegos de individuales x 6 Línea de cojines de 5 unidades.		20	20	Plan Pacifico Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	ADRIANA SAENZ FORERO. Diseñadora Industrial	El nivel de trabajo es bueno, los resultados son de muy buena calidad. Tienen disposición de trabajo. Hubo participación por artesanas no asociadas. En el momento del taller de costos no quedarón conformes con los precios.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA		EJECUCION	
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Chocó	Quibdó	Casco Urbano	Indígena	Tejeduría	Damagua Chocolatillo o inguará Cabecinegro	Artesanos Unidos del Choco Grupo Precoperativo del Choco Grupo de mujeres Arte colombiano Grupo Progresista del Choco Unión de mujeres ciudadanas del Choco	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As COM	4	21	Se trabajó en el desarrollo de nuevos productos, Mejoramiento de la técnica, proceso de tinturado
							Organización para la producción				Control de calidad. Asesoría técnica en selección de materia prima, tinturado, moldes. Apropiación de diseño de flores. Seguimiento de procesos, elaboración de productos.
							Costeo de productos				Asesoría costos
Chocó	Quibdó	Rio Quito Villaconito y San Isidro	Afrocolombiano	Cestería	Cabecinegro Damagua, Iraca.	Villasan	Gestión del producto, producción, prototipos	As COM	5	68	Control de calidad. Asesoría técnica en selección de materia prima, tinturado, moldes. Seguimiento de procesos, elaboración de productos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observación y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Enero 17 - Marzo 17	Nov. 17 a Dic. 2 Febrero 22 - 25 Marzo 3 - 8	Se desarrolló línea de 15 flores y 2 muñecos Se estableció el precio de cada producto desarrollado		28	28	Plan Pacifico Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	MARIA HELENA URIBE VELEZ Diseñadora Textil	Las artesanas de los diferentes grupos o asociaciones que participaron en los talleres, no estuvieron muy motivadas y se presentaron inconvenientes para la consecución del sitio para desarrollar los talleres. También se vió mucha desunión en los grupos y muy poca disciplina en el cumplimiento de horarios, lo cual ocasionó pérdida de tiempo que repercute en el buen cumplimiento del plan previsto con anterioridad.
		5 Charlas. Se desarrollaron 10 diseños de flores Muestras de sombreros elaborados con moldes. Propuestas y bocetos.						
		Se estableció el precio de cada producto desarrollado						
Enero 17 - Marzo 17	Febrero 19 - Marzo 1	3 Talleres de tinturado. Taller de costos. Taller elaboración de productos. 10 flores y 5 pepenas.		43	43	Plan Pacifico Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	MARIA HELENA URIBE VELEZ Diseñadora Textil	

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA		EJECUCION	
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Chocó	El Litoral de Docordó Bajo San Juan	Puerto Pizarro	Indígena	Cestería Talla en madera	Palma Werregue, Maderas de la región	Comunidad indígena Wounan	Asesoría para el rescate de diseños tradicionales	As	4	21	Conocimiento técnica de la región, Motivación y participación de artesanos, Asesoría técnica en Tintorería del Werregue, en tejido con la ayuda de las artesanas experimentadas, asesoría en diseño de productos, seguimiento de procesos y control de calidad. Desarrollo de prototipos, ajustes. Con los artesanos de talla en madera se hizo la asesoría en diseño de productos, seguimiento de procesos y control de calidad.
							Reconocimiento artesanal, Rescate, mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Organización para la producción	AT			
Valle	El Litoral de Docordó Bajo San Juan	ChaChajo	Indígena	Cestería, Talla en madera	Palma Werregue, Maderas de la región	Comunidad indígena Wounan	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	4	21	Conocimiento técnica de la región, Motivación y participación de artesanos, Asesoría técnica en Tintorería del Werregue, en tejido con la ayuda de las artesanas experimentadas, asesoría en diseño de productos, seguimiento de procesos y control de calidad. Desarrollo de línea de producto, ajustes. Con los artesanos de talla en madera se hizo la asesoría en diseño para línea de producto, seguimiento de procesos y control de calidad.
							Organización para la producción	AT			
							Costeo de productos	COM			

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

EJECUCION								
Periodo de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observación y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Enero 3 - Marzo 31	Marzo 7-21	Taller de tintorería Carta de color (7 colores), con procesos completos. Taller práctico de diseño con participación activa de cada uno de los artesanos Desarrollo de 6 unidades de Werregues. Desarrollo de Línea de bandejas redondas en tres tamaños con combinación de materiales: madera y Werregue. (12 unidades)	11	51	62	MICROEMPRESA FONADE Plan Pacífico	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil	El Plan Pacifico, ofrecio apoyo en caso de cualquier eventualidad. En cuanto al proyecto local la Comunidad esta muy organizada, los talleres se continuaban sin la ppresencia del asesor, participación de niñas a partir de 11 años despues de su jornada escolar.
Enero 3- Marzo 31	Marzo 8,11,18,21	Taller de tintorería Carta de color (4 colores), con procesos completos. Taller práctico de diseño con participación activa de cada uno de los artesanos. Desarrollo de 3 unidades de Werregues. Desarrollo de Línea de bandejas ovaladas en tres tamaños con combinación de materiales: madera y Werregue. (3 unidades)	12	19	31	MICROEMPRESA FONADE Plan Pacifico	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil	El Plan Pacifico, ofrecio apoyo en caso de cualquier eventualidad. En cuanto al proyecto local se trabajó mayor tiempo con las mujeres con el apoyo de los profesores y la cordinadora de mujeres. Los hombres solo asistieron 2 días de asesoría.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA		EJECUCION	
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados.
Chocó	El Litoral de Docordó Bajo San Juan	Papayo	Indígena	Cestería	Palma de Werregue, Chocolatillo	Comunidad indígena Wounan	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	5	21	Conocimiento técnica de la región, Motivación y participación de artesanos, asesoría técnica en Tintorería del Werregue, en tejido con la ayuda de las artesanas experimentadas, asesoría en diseño de productos, seguimiento de procesos y control de calidad. Desarrollo de prototipos, ajustes. Desarrollo de empaques.
							Desarrollo de empaques Organización para la producción	AT			
							Costeo de productos	COM			
Chocó	El litoral de Docordó Bajo San Juan	San Bernardo	Indígena	Cestería Talla	Palma Werregue, Chocolatillo, Maderas de la región.	Comunidad indígena Wounan	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	5	56	Conocimiento técnica de la región, Motivación y participación de artesanos. Asesoría técnica en producción, calidad y acabados en madera. Capacitación técnica en Tintorería del Werregue y en tejido con la ayuda de las artesanas experimentadas, asesoría en diseño de productos, seguimiento de procesos y control de calidad, ajustes. Desarrollo de empaque para cántaros en Werregue.
							Desarrollo de empaques Organización para la producción	COM			
							Costeo de productos				

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observación y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Enero 3 - Marzo 31	Marzo 9,12,17,18,19	Taller de tintorería Carta de color (4 colores), con procesos completos. Taller práctico de diseño con participación activa de cada uno de los artesanos. Desarrollo de 4 unidades de Werregues, desarrollo de 4 prototipos de empaque.		43	43	MICROEMPRESA FONADE Plan Pacífico	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil	El Plan Pacifico, ofreció apoyo en caso de cualquier eventualidad. En cuanto al proyecto local se recibió apoyo de la cordinadora de mujeres. Los hombres no aceptaron participar debido a que sus productos en madera no han tenido éxito comercial.
Enero 3 marzo 31	Marzo 3-15	Taller de producción en talla y madera. Taller de calidad y acabados en madera. Producción pedido productos aprobados: Banco Jaibana 2, Banco redondo 2, Banco anciana 2, Banco recto 2, Banco armadillo 2, Ensaladera Reina 3, ensaladera Tortuga 2, Ensaladora Zoomorfa 2, Paneras 3, Cortapapeles 8, Tenedores 2, cucharas 2. Taller de tintorería Carta de color (4 colores), con procesos completos. Taller práctico de diseño con participación activa de cada uno de los artesanos Desarrollo de 5 unidades de Werregues. Prototipo de empaque para los cántaros.	23	23	46	MICROEMPRESA FONADE Plan Pacífico	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil	El Plan Pacifico, ofreció apoyo en caso de cualquier eventualidad. Se recibió el apoyo del Gobernador del Cabildo Indígena de la localidad. La comunidad dijo desconocer la gestión anterior de asesoría en diseño, Los documentos (Cuaderno de diseño) los manejaba una sola persona en otra localidad. Se inició nuevamente el proceso con manejo de medidas y línea de productos. Las mujeres fueron muy receptivas apropiaron el Taller de tintes de calidad y acabados para el Werregue.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACION				GRAMA	EJECUCION			
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Chocó	El Litoral de Docordó Bajo San Juan	Togoroma Quebrada	Indígena	Cestería Talla en madera	Palma de Werregue	Comunidad indígena Wounan	Asesoría para el resacate de diseños tradicionales Gestión del producto	As	3	15	Conocimiento técnica de la región, Motivación y participación de artesanos, Asesoría técnica en Tintorería del Werregue, en tejido con la ayuda de las artesanas experimentadas. Capacitación técnica calidad y acabados en madera.
								AT			
								COM			
Chocó	El Litoral de Docordó Bajo San Juan	Burujón	Indígena	Cestería	Palma de Werregue	Comunidad indígena Wounan	Asesoría para el resacate de diseños tradicionales Gestión del producto.	As	3	6	Conocimiento técnica de la región, Motivación y participación de artesanos, Asesoría técnica en Tintorería del Werregue, en tejido con la ayuda de las artesanas experimentadas. Asesoría técnica calidad y acabados.
								AT			
								COM			

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observación y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Enero 3 - Marzo 31	Marzo 1,2	Taller de calidad de productos, Taller de tintorería Carta de color (3 colores), con procesos completos. Taller de diseño, control de calidad, acabados en madera y Werregue . Combinación de materiales.	15	46	61	MICROEMPRESA FONADE Plan Pacífico	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil	El Plan Pacifico, ofreció apoyo en caso de cualquier eventualidad. Apoyo de un lider indigena. Un grupo muy interesado y activo.
Enero 3 - Marzo 31	Marzo 10,17	Taller de calidad de productos, Taller de tintorería Carta de color (3 colores), con procesos completos. Taller de diseño, control de calidad, acabados en Werregue .	2	49	51	MICROEMPRESA FONADE Plan Pacífico	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil	El Plan Pacifico, ofreció apoyo en caso de cualquier eventualidad. Apoyo mínimo del Gobernador indígena, con poca colaboración de la comunidad, no apropiaron el proceso de tintorería ni la asesoría de diseño, se cordino que apropien el taller y envíen los resultados.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACIÓN				GRAMA	EJECUCIÓN			
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Chocó	El Litoral de Docordó Bajo San Juan	Taparalito	Indígena	Cestería	Palma de Werregue	Comunidad indígena Wounan	Asesoría para el rescate de diseños tradicionales Gestión del producto	As AT	3	8	Conocimiento técnica de la región, Motivación y participación de artesanos, Asesoría técnica en Tintorería del Werregue, en tejido con la ayuda de las artesanas experimentadas. Asesoría técnica calidad y acabados.
Chocó	El Litoral de Docordó Bajo San Juan	Tío Cirilio	Indígena	Cestería	Palma de Werregue	Comunidad indígena Wounan	Asesoría para el rescate de diseños tradicionales Gestión del producto	As AT	3	8	Conocimiento técnica de la región, Motivación y participación de artesanos, Asesoría técnica en Tintorería del Werregue, en tejido con la ayuda de las artesanas experimentadas. Asesoría técnica calidad y acabados.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CHOCO

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor.	Observación y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Enero 3 - Marzo 31	Marzo 13	Taller de calidad de productos, Taller de tintorería Carta de color (4 colores), con procesos completos. Taller de diseño, control de calidad, acabados en Werregue .	3	39	42	MICROEMPRESA FONADE Plan Pacífico	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil	El Plan Pacífico, ofreció apoyo en caso de cualquier eventualidad. Apoyo del gobernador y los profesores. El grupo entusiasmado con participación de los escolares.
Enero 3 - Marzo 31	Marzo 14	Taller de calidad de productos, Taller de tintorería Carta de color (4 colores), con procesos completos. Taller de diseño, control de calidad, acabados en Werregue .	3	20	23	MICROEMPRESA FONADE Plan Pacífico	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil	El Plan Pacífico, ofreció apoyo en caso de cualquier eventualidad. Apoyo de un líder integrante del Cabildo Indígena y de los profesores. El grupo entusiasmado con participación de los escolares.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CUNDINAMARCA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas
Cundinamarca	Zipacón	San Cayetano	Rural	Carpintería	Guadua y Bambú, coco y cacho	Asociación de Artesanos de Zipacón	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT Com	3	11
							Costeo de productos innovadores			
Cundinamarca	Soacha Sibaté	Vereda San Jorge, Vereda la Chacua.	Rural	Hilandería	Lana Natural	Artesanas independientes.	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT Com	2	11
							Costeo de productos innovadores			

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CUNDINAMARCA

EJECUCION								
Contenidos desarrollados	Periodo de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	EFICIARIOS EJE			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
				Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Asesoría en trabajo formal estético, Identidad, Carga funcional, seguimiento de procesos. Introducción de nuevos conceptos. Diversificación y desarrollo de línea de producto combinación de materiales. Costeo de productos.	Enero 3 - Marzo 31	Marzo 15 - 22	3 Charlas de Diseño, 8 Talleres prácticos Desarrollo de 15 productos.	16	8	24	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	EDUARD BARRAGAN Diseñador Industrial
Asesoría en diseño y desarrollo de productos con tejedoras. Asesoría técnica en calidad de producto final, costo de productos.	Enero 3 - Marzo 31	Marzo 28 y 29	Taller de Calidad en hilandería. Dimensionamiento de cantidades de lana para la venta según productos a elaborar. Taller de Costos de nuevos productos.		9	9	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	LINA CALDERÓN Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CUNDINAMARCA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas
Cundinamarca	Zipaquira	Casco urbano	Rural	Talla sal	Sal Marmaja	Artesanas independientes	Investigación de la cultura material, rescate, mejoramiento y diseño de productos.	As AT	2	11
Cundinamarca	Sopo	Casco urbano	Rural	Varios	Varias	Artesanos Independientes	Investigación de la cultura material, rescate, mejoramiento de productos.	As	2	6

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
CUNDINAMARCA

EJECUCIÓN								
Contenidos desarrollados	Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	EFICIARIOS EJE			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor
				Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios		
Reconocimiento artesanal. Estudio de factibilidad, desarrollo de producto. Capacitación técnica en formatos, tamaños escala. Alcances de la talle en sal de las propuestas: Souvenir Catedral de Sal, Tema Minería, Tema Música. Desarrollo de nuevos productos. empaque.	Noviembre 17 diciembre 31 Enero 3 - Abril 3	Diciembre 21 Enero 8-10 Febrero 15 18 Marzo 2-31	Identificación del grupo artesanal, estudios de factibilidad técnica con los Ingenieros de IFI, sondeo de mercado, 6 propuestas de productos. Charlas de diseño, Charla de estructuración Charla teorica práctica. Desarrollo nuevos productos, rescate cultural.	10	30	40	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	CAMILO GARCÍA Diseñador Industrial. FREDY ANTONY VALERO Diseñador Industrial
Charla para Artesanos Diseño aplicado a la artesanía Reconocimiento artesanal Asesorías puntuales	Febrero 25.	Febrero 25.	Conocimiento e identificación de oficios, y de tradiciones, materias primas y técnicas. Orientación de los productos evaluados hacia el mercado artesanal que maneja Artesanías de Colombia.	9	21	30	Gobernación De Cundinamarca Alcaldía de Sopó	PAOLA CABRERA Diseñadora Industrial NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil (ASER VEGA Profesional de la Subgerencia de Desarrollo)

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
GUAINIA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION			EJECUCION		
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Guainía	Coco Viejo	Curripaco de Coco Viejo	Indígena	Cestería Alfarería	Chiqui Chiqui Arcilla	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	5	21	Mejoramiento de procesos Evaluación de procesos, acabados y ajustes a prototipos en la producción y redimensionamiento de productos. Organización de la producción Asesoría en imagen del producto. Desarrollo de productos.
						Desarrollo de empaques y exhibición de producto Organización para la producción			
						Costeo de productos innovadores			

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
GUAVIARE

EJECUCION								
Periodo de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local
17 de Enero - 31 de Marzo	Febrero 29 - Marzo 2 Marzo 9 - Marzo 11	Diseño y desarrollo de tejidos (4) con identidad cultural e imagen tradicional, Línea de contenedores guaruma (14 unidades) Taller de color. Aplicación de acabados naturales.	7	7	14	Corporación para la Microempresa.	ELSA VICTORIA DUARTE. Diseñadora Industrial.	El apoyo de Fondo Mixto fue importante para el desarrollo de la asesoría. El grupo como tal es variable e inconstante en sus resultados. Se recomienda esperar algún avance resultante de la asesoría antes de volver a la zona.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
HUILA

LOCALIZACIÓN					IDENTIFICACION			GRAMAC			
Dato	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Huila	San José de Itanos	Vergón y El Mortiño	Rural	Cantería, Talla en piedra	Piedra de río	Artesanos Independientes	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT	4	8	Continuación de asesoría en producción de Alejandro Rincón. Seguimiento de la producción, Mejoramiento de productos establecidos. Se genero interés en obtención de nueva maquinaria y procesos para la talla en piedra. Diversificación de productos con otros oficios. Costos
							Costeo de productos innovadores				
Huila	San Agustín	El tablon - casco urbano	Rural	Cestería - Talla en piedra	Piedra de río. Bejuco, mimbre	Artesanos talladores - el tablon	Asesoría en desarrollo de productos - continuación de la labor de producción	As COM	4	11	Conocimiento de oficios, materias primas y productos tradicionales, identidad. Mejoramiento y calidad de producción. Diseño y desarrollo de productos .
							Costeo de productos innovadores				

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
HUILA

EJECUCION								
Periodo de contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS EJEC			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
			Hombre	Mujer	Total Benef. Directo			
Enero 3 Marzo 3	Feb 28 - marzo 4	Desarrollo de técnicas para grabado y dibujo. Menú de alternativas para desarrollo de productos, 8 bocetos listos para producción, 2 prototipo 1 prototipo en desarrollo de productos. Costos	5		5	Secretaria de Cultura y Turismo del Huila Corporación para el Desarrollo de las Microempresas.	MANUEL ABELLA RAMIREZ Diseñador Industrial	Los desplazamientos hasta las veredas resultaron complicando la tarea de asesoría, la falta de tiempo y herramientas de los artesanos hizo muy lenta la labor de la misma.
	Feb 28 - marzo 4	Propuestas de productos, bocetos para diversificar el oficio con cestería en bejuco y mimbre. 2 prototipos de continuación de asesoría en producción, 3 prototipos nuevos.	5		5	Secretaria de Cultura y Turismo del Huila. SENA	MANUEL ABELLA RAMIREZ Diseñador Industrial	Se observo poco interés en participar, el bajo nivel de turismo en la zona a obligado al artesano a buscar otro medio de sustento en el campo.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
HUILA

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACION				GRAMAC				
Dpto.	Municipio	Varede o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Activ.	No. de Ejecuta das.	Total Horas ejecuta das.	Contenidos desarrollados
Huila	San Agustín	Obando	Rural	Tejeduría	fibra de platano	Artesanos Independiente s	Investigación de la cultura material Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción	As AT	3	11	problemática en los procesos de obtención de fibra de plátano, investigación de campo para el desarrollo y mejoramiento de maquinaria.
Huila	Garzón	La Jagua	Rural	Tejeduría	Fibra de Plátano	Asociación de productores Centro Ind. San José Obrero	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción. Imagen y empaque	As COM	4	11	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos artesanales referentes al oficio tradicional. Seguimiento del proceso y calidad de producción.
							Costeo de productos innovadores				

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
HUILA

EJECUCION								
Periodo de contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	NEFIICIARIOS EJEC			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
			Hombre	Mujere	Total Benef. Directo			
Enero 3 Marzo 3	Feb 24 - 27	Por medio de entrevista y filmaciones Se logró un vídeo con información preliminar para desarrollar maquinaria que ayude al proceso productivo de fibra de plátano. Análisis de maquinaria referente, para la obtención de la fibra de plátano, Entrevista con las artesanas de fibra de plátano		10	10	Secretaria de Cultura y Turismo del Huila Corporación para el Desarrollo de las Microempresas.	MANUEL ABELLA RAMIREZ Diseñador Industrial	La herramienta manual para la obtención de fibra es muy funcional, la labor de hilado y tejido es muy dispendiosa y de tiempo.
Enero 3 Marzo 31	Marzo 17- 21	Desarrollo de productos: bolsos y cargaderas, desarrollo de empaque e imagen de estos productos.	2	3	5	Secretaria de Cultura y Turismo del Huila Corporación para el Desarrollo de las Microempresas.	SARA PATRICIA CASTRO Diseñadora Tèxtil	Es pertinente continuar con la asesoría en desarrollo de productos. La capacidad de trabajo esta orientada a miniaturas y souvenirs.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
SANTANDER

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				GRAMA			Contenidos desarrollados
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	
Santander	Curití	Casco urbano	Urbano	Tejeduría en telar vertical y horizontal, elaboración de papel	fique Algodón papel	ECOFIBRAS AREAGUA FAPEPAL	Desarrollo de empaques e imagen	As	4	11	Capacitación en tintura con colorantes naturales de origen vegetal. Asesoría técnica, mejoramiento y calidad de procesos técnicos para los productos existentes. Manejo de dimensiones, normalización de medidas sistema decimal. Identificación, mejoramiento y desarrollo de líneas de productos con identidad de la cultura Guane.
							Rescate, mejoramiento, desarrollo de Productos. Calidad Producción.				
							Diseño e innovación de productos				
Santander	Charalá	Casco urbano y rural	Urbano Rural	Tejeduría telar horizontal	Algodón	Corporación de Recuperación Comunera del Lienzo. Grupo de Charalá	Investigación de la cultura material. Mejoramiento, desarrollo de Productos.	As	2	11	Asesoría técnica, mejoramiento y calidad de procesos y técnicas. Manejo de dimensiones, normalización de medidas sistema decimal. Identificación, mejoramiento de productos tradicionales.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
SANTANDER

EJECUCION								
Período de contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS EJECU			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local
			Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos			
Enero 3 - Marzo 31	Abril 1 - 16	Taller de tites para los tres grupos, Carta de 50 colores. Aplicación de aprestos para mejorar aspecto del fique y su resistencia. Ligamento con alta densidad de urdimbre con hilos de fique. Definición y desarrollo de líneas de productos con contenido tradicional. Línea de mochilas Guane 5, 6 diseños de Agendas en papel elaborado a mano con cubierta de cartón elaborado a mano y fibroreforzado y desarrollo de empaque.	7	26	33	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	ALICIA PERILLA MORALES Diseñadora Téxtil.	En general las personas son reacias a compartir los conocimientos dificultando el trabajo en grupo y por lo tanto las capacidades de producción y la divulgación y socialización de las asesorías. Se recomienda dar continuidad a la investigación de aplicación de encolantes y el desarrollo de ligamentos para tejeduría en telares de cuatro marcos.
Enero 3 - Marzo 31	Marzo 26 - Abril 1	Evaluación a nivel técnico, productivo, comercial y de organización gremial. Rediseño de ligamentos para telar horizontal. Capacitación en comprensión de ligamentos, remetidos y picados a nivel gráfico. Normalización de medidas.		7	7	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	ALICIA PERILLA MORALES Diseñadora Téxtil.	Teniendo en cuenta que es la primera visita a esta zona se consideró necesario llevar a cabo nuevas capacitaciones que darán mejores resultados con el tiempo. Se dificultó el desarrollo de productos por la falta de materia pima en la zona. Se recomienda al grupo proveerse de algodón sin hilar con las entidades correspondientes mientras logra autoabastecerse del mismo. En cuanto a la asesoría hasta tanto no se solucione el problema de materia prima y disponibilidad de las artesanas y se logre consolidar un grupo reelevanto es complicada la continuidad.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
SANTANDER

LOCALIZACION				IDENTIFICACION				GRAMA			
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Santander	Capitanejo	Juncalito y la Mesa	Rural	Cerámica	Arcilla	Alfareros y Ceramistas de Capitanejo	Mejoramiento de Productos, Seguimiento de procesos, calidad de producción	As	3	11	Asesoría técnica en la eliminación y sustitución del plomo. Seguimiento de procesos, calidad producción. Mejoramiento en acabados y de productos.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
SANTANDER

EJECUCION								
Período de contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS EJECU			Operador Entidad ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y Proyecto local
			Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos			
Enero 3 - Marzo 31	Marzo 2-7	Charlas impacto del plomo. Charla Mexico y el tratamiento del plomo. Intervención de diseño en piezas de cerámica.	6	8	14	Prosantander. Corporación para el Desarrollo de la Microempresa	EDUARD BARRAGAN Diseñador Industrial.	Esta asesoría es muy importante para protección del ambiente, de los artesanos y el consumidor.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
TOLIMA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION			GRAMA				
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act	No. de Acti v. Eje cút ada	Total Horas ejecu tadas	Contenidos desarrollados
Tolima	El Guamo	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría, Cestería	Palma real	Taller de Lucero Sabedo	Mejoramiento de Productos	As	3	11	Seguimiento de procesos, calidad de producción. Asesoría técnica.
							Diseño e innovación de productos				Diseño, diversificación y desarrollo de nuevos productos

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
TOLIMA

EJECUCION								
Período de Contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios sobre el Convenio Departamental y el Proyecto Local
Enero 17 Marzo 31	Marzo 9, 14-17	Taller de tintes, Taller de creatividad, Teoría de la composición Teoría del color Taller de costos. 5 juegos de individuales de 4 puestos. En la zona no se cuenta con un número considerable de artesanos, las diferencias entre ellos afecta la asistencia a las convocatorias.	1	5	6	Corporación para el Desarrollo de la Microempresa.	OSCAR NUÑEZ Diseñador Industrial.	Existen evidentes problemas con el grupo, la desunión hace que las convocatorias sean poco asistidas.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
VICHADA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION			RAM		EJECUCION	
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Vichada	Cumaribo	Santafé Raya Caño Cavasi	Indígena	Tejeduría Cestería Talla	Cumare madera	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblés y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	4	10	Desarrollo de taller de creatividad Participación en la feria artesanal de Cumaribo Seguimiento de procesos. Asesoría Técnica. Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
VICHADA

EJECUCION						
período de contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Nombre y características del especialista ejecutor
Noviembre 19 - Enero 19	Nov. 29 a Dic. 4	<p>Seguimiento del taller, desarrollo de productos con carácter utilitario. Se elaboraron muestras como 1 portacomidas, 2 portacondimenteros, 3 fruteros, 1 chinchorro, 1 mochila para huevos, 2 carteritas, 4 bolsos y 1 morral en cumare.</p> <p>Desarrollo de propuestas de línea de cestería en cumare en colores tierra (6) modelos, Línea de portacalientes e individuales en cumare, Línea de tejeduría en cumare (6 cojines y 6 mochilas), Línea de Chinchorros con colores nuevos, Línea de bisutería en cumare y línea de candelabros en talla en madera.</p>	15	35	50	MANUEL ABELLA Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
VICHADA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION			RAM		EJECUCION	
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Vichada	Cumaribo	Raya	Indígena	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Asesoría en desarrollo de productos y producción	As CO M	2	11	Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos. Aplicación de tintes y producción experimental.
Vichada	Cumaribo	Santa Marta, Corozito y Puerto Paloma	Indígena	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As CO M	2		Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos. Aplicación de tintes naturales e implementación de control de calidad.
Vichada	Cumaribo	La Luna Santafé 15 de Agosto Pucama	Indígena	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As CO M	2		Asesoría en diseño y desarrollo de nuevos productos y aplicación de tintes. Implementación de moldes y medidas para la producción. Seguimiento de procesos y calidad de la producción.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1999 - 2000
VICHADA

EJECUCION							
Periodo de contratación	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones
17 enero -31 marzo	Febrero 26 a Marzo 1	implantación de moldes y medidas, Taller de tintes en gamas de colores tierra (Carta de 4 colores nogal), Elaboración de producción experimental, desarrollo de: Línea de 5 modelos de canastas (3 unidades por cada una), Línea de portacalientes (3)	2	30	32	OLGA QUINTANA ALARCÓN Diseñadora Industrial	Se recibió el apoyo logístico de la Alcaldía Local sin existir convenio. Se recomienda seguir con la asesoría en desarrollo y producción.
17 enero -31 marzo	Marzo 2 a Marzo 6	Investigación de cultura material, implementación de tintes naturales para productos tradicionales, implantación de moldes y medidas, Desarrollo de nuevos productos: un cojín fleco, 4 muestras de canastas pequeñas.	2	19	21	OLGA QUINTANA ALARCÓN Diseñadora Industrial	La comunidad de Caño Cavasi tienen muchas expectativas con el desarrollo de nuevos productos y comercialización. Se recomienda continuar con la asesoría
17 enero -31 marzo	Febrero 23, 24. Marzo 7 a 11	Investigación de cultura material, implantación de moldes y medidas, Desarrollo de nuevos productos: 2 Cojines, Línea de Individuales (Juego de 6) redondos y ovalados, portacazuelas (juego de 6), 2 mochilas, 2 sombreros, 2 Línea de canastos en jua-jua (6)	3	19	22	OLGA QUINTANA ALARCÓN Diseñadora Industrial	La comunidad de Santa Teresita tienen muchas expectativas con el desarrollo de nuevos productos y comercialización. Se recomienda continuar con la asesoría

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION												
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Estampación	Camisetas	Algodón y Diseño	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen y empaque	1	1	Se llamó 4 veces hasta contactar al señor Milciades Flórez, quién ya no trabaja con artesanías.	Feb-14-15-16 Mar-30	No le interesa, actualmente maneja una empresa de estampación de camiseta a nivel industrial.	0	0	0	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerámica	Arcilla	Arjona	Mejoramiento de Productos	1	3	Diagnostico de la situación del taller y sus productos; generación de propuestas	Marzo 14	Propuesta mejoramiento de procesos- tecnología utilizada por el taller y la tipología de los productos; Propuesta de diversificación de línea de condimenteros.	2	2	5	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1	2	Replanteamiento de la imagen grafica y empaque	Marzo 16	Redimensionamiento de la imagen desde conceptos mas contemporaneos, planteamiento de una posible línea de empaques				

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACION					No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hom. bres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia Prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)									
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	No tiene un oficio artesanal. Actividad comercial	Como insumos Esencias naturales	Aromas Helena	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen y empaque	1	3	Conocimiento del oficio, materia prima y técnica.	Febrero 9 Febrero 14	Tiene una actividad comercial más no artesanal. Por lo tanto el producto no aplica la asesoría.	1	1	2	MARIA ANTONIA MARTINEZ Diseñadora Industrial
										Conocimiento del producto, imagen y empaque actual, para realizar la asesoría.		El representante de la microempresa quiere un empaque contemporaneo y con sistemas industriales de producción. No siendo posible nuestra intervención en este proceso, puesto que se sale de los parámetros que manejamos como entidad.				
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Elaboración de esencias naturales. Actividad comercial	Plantas naturales	Aromas Nelly	Mejoramiento de Productos	1	3	Conocimiento del oficio, materia prima y técnica.	Febrero 18	Proceso mecánico de elaboración y envasado.	1	3	4	MARIA ANTONIA MARTINEZ Diseñadora Industrial
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa			Conocimiento del producto, imagen y empaque actual, para realizar la asesoría.		Los productos de esencias naturales (40) fabricadas por la Microempresa tienen un buen manejo de imagen empaque y etiqueta, puesto que fueron realizados por un profesional gráfico. El representante Eduardo Ortiz no esta interesando en la asesoría, la ve innecesaria.				

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Porcelanícrom	Ega, maizena, colores	Arte de Vitral y Porcelanícron	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen y empaque	2	2	Identificación de la técnica y propuestas de nuevos productos	Febrero 15, 18,25	Desarrollo de una líneas de flores exóticas en porcelanícron	1	3	4	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
								1	1	Conocimiento del producto y Microempresa para realizar la asesoría.		Imagen y empaque para flores en porcelanícrom					
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Carpintería	Madera	Arte Keru	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	2	1	Identificación de la técnica y propuestas de nuevos productos	Febrero 20 Marzo 4	Línea de Balcones	3	2	5	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
								1	1	Conocimiento del oficio, materia prima y técnica.		Rediseño produtos: acabados					
								1	1	Conocimiento del producto y Microempresa para realizar la asesoría.		Desarrollo de imagen de producto, imagen corporativa.					
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Arte Reina	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas a los teléfonos registrados	Febrero 9	No se pudo contactar	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Arte Treinta	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamada a los teléfonos registrados	Febrero 15	No se pudo contactar.	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION												
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjuntos de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas Ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor.
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Arte y Presente	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Llamada a los teléfonos registrados	Feb-15	No se pudo contactar.	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Artesanía en Resina	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Llamada a los teléfonos registrados	Febrero 18	Los datos no corresponden a la empresa	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerámica	Yeso	Artesanías Freddy	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen y empaque	2	1	Identificación de la técnica y propuestas de nuevos productos	Feb-23	Trabaja una línea más de manualidad y comercial. Se sugiere desarrollo de nuevos productos, combinación de materiales. Asesoría en manejo de costos. Propuesta para mejorar empaque e imagen corporativa	3	3	6	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
									1	Conocimiento del producto y Microempresa para realizar la asesoría.	Feb-24					
									1	Maneja empaque e image						

**INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA**

Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Preparación de alimentos	Preparación de alimentos.	Bocaditos de la Costa	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	2	Conocimiento del oficio, materia prima y técnica. Conocimiento del producto y Microempresa para realizar la asesoría.	Febrero 17	No realiza un trabajo artesanal, ni cultural, el trabajo es la preparación de alimentos para banquetes. No aplica para hacer la asesoría en este aspecto. La representante considera que no necesita empaque ni imagen de producto, puesto que el empaque consiste en contenedores metálicos que lleva al sitio de celebración y donde calienta los mismos.	1	1	1	MARIA ANTONIA MARTINEZ Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Cerámicas Santana	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamada a los teléfonos registrados	Febrero 18	No se ha podido contactar.	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Cezzane	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamada a los teléfonos registrados	Febrero 20	No se ha podido contactar.	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Claudia Gaitán: La Mansarda	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Se llamó a los teléfonos registrados	Marzo 7 del 2000	No se pudo contactar.	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Cruz y Maderas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Se llamó a los teléfonos registrados	Marzo 7 del 2001	No se pudo contactar.	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION												
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Cueros exóticos	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Se hizo llamada de contacto	Feb-22	Teléfono dañado. Se escucha como si nunca hubiese nadie.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Costura Lencería Muñequería Arreglos navideños	Telas	Detalles Navideños	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Identificación de la técnica y propuestas de nuevos productos Conocimiento del oficio, materia prima y técnica. Conocimiento del producto y Microempresa para realizar la asesoría.	Febrero 9, Febrero 15 Febrero 18	La representante no esta interesada en la asesoría porque no esta realizando el oficio actualmente, y no esta segura de continuar con el mismo. No tiene productos		2	2	MARIA ANTONIA MARTINEZ Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Diseños y decoraciones Nano	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Feb-14-15-16 Mar-28-30	Se Se hicieron marcaciones a diferentes horas sin obtener respuesta	0	0	0	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Diseños Amelia de Rios	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Feb-13-15-17-18	Se contactó telefónicamente al señor Héctor Javier duarte, quién informó que en ese lugar funciona un almacen de calzado.	0	0	0	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Diseños Ana Maria	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen y empaque	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Feb-14-15-18	Adriana Ariza informá telefónicamente que desde hace un año se fue doña Marina.		1	1	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION												
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Diseños Glaser	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	2	Llamadas al teléfono registrado. Información de doña Gladys Trisancho	Feb-14-16-18-Mar-28-31	A doña Gladys Trisancho, afirma interesarle el apoyo, pero nunca ha asistido a una cita, porque tiene muchos compromisos comerciales, participa en muchas ferias en diferentes zonas del país.		1	1	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Confección	Cuero	Diseños y Proyectos	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado	Feb--14-15-17y18	Se dejaron varias razones con Trinidad y Adriana Prieto, sin obtener respuesta de doña Alba Cecilia Clavijo		1	1	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerería	Parafina y cera de abejas	Dulces doña Gloria	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	2	Se marco varias veces por teléfono y se visitó a la dirección establecida .	Febrero 11,12	Los datos no corresponden.	0	0	0	MARIA ANTONIA MARTINEZ Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Edgar Becerra	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Feb-09	El teléfono dado no está instalado	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			El Huso	Mejoramiento de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.		No responden				LINA CALDERON Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Bénéf. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	J.P handicrafts	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Marzo 9	Datos errados, no corresponden a ese lugar	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Juegos didácticos Pinocho	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Mar-15	No se ha podido contactar a la persona encargada	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Juguetes de Colombia	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Mar-15	Se citó a la persona encargada y no cumplió la cita		1	1	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Julio Cesar Triana Cuellar	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Abr-15	Datos errados, no corresponden a este lugar				LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	La Mansión de Diseño	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Mar-17	Los datos son incorrectos, no pertenecen a esta empresa	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	cerámica	arcilla	Líneas Cerámicas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen y empaque	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Mar-17	Es una persona que no está interesada en recibir asesoría, No tiene empresa, trabaja con el Club de Ceramistas	1		1	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Lluvia de Aromas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Mar-17	No se ha podido contactar	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION				EJECUCION								
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Dulcería	Chocolate	Trufas y Cajas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 25/00	La Sra. Ofelia Trujillo quedó en comunicarse a principios de Marzo. Nunca lo hizo.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Encolados	Telas varias	Veladoras Santa Lucía Edgar Rico	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	3	3	Se propuso hacer previa investigación sobre temas autóctonos para encausar asesoría. Pautas de acabados y texturas	Feb 17/00 Feb 29/00	Ya no realizan velas; ahora trabajan encolados. Se nota poco interés en la asesoría. Se les buscó información y nunca la recogieron. Incumplieron la cita.	1	1	2	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Guadua	Velas en Guadua	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 16/00	Está viviendo en Cali	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Vidriería	Vidrio	Viertes Orlando Ruíz	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. lma gen	3	3	Asesoría en diseño de productos, acabados e imagen gráfica.	Marzo 14 /00 Marzo 29/00	Alternativas gráficas para aplicar sobre el vidrio de los diferentes productos Cambios en tarjeta de presentación. Inicio de catálogo por medio de fotografías. Realizan falso vitral sobre productos de vidrio comprados en el mercado. Aunque es falso vitral la calidad es aceptable	2	7	21	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION												
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	No se sabe	Vishnu arte y diseño	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 18/00	No corresponden los datos.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana		No se sabe	Yediques pino ratán	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 22 /00	Se dejó razón con la hija dos veces y no devolvió la llamada.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Ninguno	Ninguno	Zapsurra Maritza Cruz	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 23/00	Ya no se dedica a trabajar la artesanía. Actualmente está trabajando como diseñadora en una multinacional de Empaques.		1	1	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría	Algodón	Zoolocos - Enclave	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Marzo 10/00 Marzo 21/00	Se programó una cita para Marzo 10 la cual incumplieron. Posteriormente aclaran que no pueden comprometerse con la asesoría.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Alvaro Castañeda	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 22/00	No le interesa la asesoría. Se habló personalmente con él,	1		1	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Amanda Pardo	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 22/00	No se pudo contactar puesto que nunca contestan al teléfono.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION												
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Lluvia de Aromas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Mar-17	No se ha podido contactar	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Los Monos Profesionales	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Abr-17	Se citó y no cumplió la cita	3		3	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerámica	arcilla	Loz Cerámica	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Abr-17	No se pudo contactar teléfono errado	0	0	0	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cocinas integrales	Varios	Surtihoteles	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas conocimiento del oficio e interés en la asesoría	Feb 14 /00	Se contactó telefónicamente. El Sr. Carlos Barragán afirma que no necesitan asesoría puesto que se dedican a hacer montajes de cocinas e importan todos los accesorios.	1		1	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Aplicación en tela	Tela algodón	Taller Camino Alto	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	Feb 18/00	No se pudo contactar pues no contestan al teléfono	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Aplicación en tela	Tela algodón	Taller el Progreso	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen	3	3	Con base en la aplicación en tela, se generó una línea de productos	Marzo 9/00	Línea de seis cubrelechos para cama en diferentes diseños y colores. El trabajo es de muy buena calidad. Visita	0	5	15	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
										Cambio de imagen en tarjeta de presentación y papelería	Marzo 29/00					

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN			IDENTIFICACION					No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hom. bres	Muje res	Total Bene f. Direc tos	Nombre y características del especialista ejecutor.
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)									
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Muñequería	tela algodón	Taller La Muñeca	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	Mar-15	No se pudo contactar puesto que no contestan al teléfono.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Aplicación en Tela	Tela algodón	Taller Tibabuyes	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	Marzo 15 /00	No se pudo contactar puesto que no contestan al teléfono.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Carpintería	madera	Talleres de la Lúdica en madera	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	marzo 13/00	No se pudo contactar puesto que no contestan al teléfono.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Tecmopol	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	Feb 25/00	No se pudo contactar puesto que no contestan al teléfono.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Tejidos Alcor	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	Feb 26/00	No se pudo contactar puesto que no contestan al teléfono.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría	Varios	Tejidos Caste	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	Fb 29/00	No se pudo contactar puesto que no contestan al teléfono.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría	Varios	Tejidos el Ovejo	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	Marzo 1/00	No se pudo contactar puesto que el teléfono se encuentra dañado.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 - 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION												
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Nombre y características del especialista ejecutor.
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría en dos agujas	Lana y lana acrílica	Tejidos Gardenia	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. imagen	3	3	Los productos son de muy buena calidad. Enfoque en combinación de colores. Visita	Feb 25/00 Marzo 9 /00	Propuesta de nuevos colores Imagen corporativa		7	25	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Flores y Flores Teresa Vergara	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 16/00	La Sra. quedó en comunicarse entre el 21 y 25 de Febrero. Nunca lo hizo.		1	1	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Tierra y Tiempo	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 18/00	No se pudo contactar puesto que no es el teléfono	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría en telar vertical	Algodón	Todo de Telar	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. imagen	3	3	Hacen telas para cortinas, cubrelechos, manteles. Individuales. Optima calidad. Visita Apoyo imagen gráfica Nueva línea de pasamanería	Feb 17/00 Marzo 9/00	Línea de pasamanería Imagen corporativa		4	4	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Tomas Herrera	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 16/00	No se pudo asesorar puesto que se va de viaje.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Tradiciones Yax	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 22/00	No se pudo asesorar puesto que se va de viaje.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
													Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	cerámica	arcilla	Líneas Cerámicas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen y empaque	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Mar-17	Es una persona que no está interesada en recibir asesoría, No tiene empresa, trabaja con el Club de Ceramistas		1	1	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Pilón -Comidas Rápidas- Luz Alba Arias	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.		No se pudo contactar pues no contestan al teléfono	0	0	0	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Maniobras Bernardo Solano	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.		No se pudo contactar pues no contestan al teléfono	0	0	0	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Maravillas Lideta	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.		Teléfono permanentemente suena ocupado	0	0	0	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor
													Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Muñequería	Trapo Franela Lana	Muñecas Stefanny	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		Ella llamaría a confirmar su participación		1	1	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerería y similares: Jabonería	Glicerina	Jabonarte Mónica Niño (Anteriormente Muñecos Country)	Asesoría en imagen y empaque del producto	1	3	Diseño y mejoramiento de imagen gráfica y empaque de productos.	28-Feb 02-Mar	Con la Ingeniera de Alimentos se ha trabajado, de acuerdo con su interés, en la concreción de las etiquetas y empaques que ella ha venido trabajando, para las diversas referencias de su producción; estandarización de tamaños Diseño de nuevos empaques en trabajo interactivo con el artesano de Palos de Madera Se hizo contacto para el proyecto ExpoPyme	0	1	1	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Olmos Ligia de Chaparro	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		Se han dejado razones varias y no responde				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
													Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			María Llano Galería -ponchos-	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.		Está fuera del país se recomienda verificará datos, actualizarlos		1	1	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría	Lana virgen, hilazas	María, Enelda y Miryam Rodríguez, Marta Solano	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	2	3	Asesoría en diseño y diversificación de productos	28-Feb	Propuestas de diseño se desarrollará de acuerdo con el interés del taller	0	4	4	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Trabajos decorativos	Porcelanización	Menkes Artesanías Yaneth Figueredo	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.		Le interesa la Asesoría a futuro pero no en el periodo del proyecto				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Mesa Hermanos	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado.		corregir datos, pues en el listado original son defectuosos	0	0	0	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerámica		Mox Tibso	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		Incumplió cita; No le interesa				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION									EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor.
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Juguetería	Maderas varias	Palos de Madera -Rompecabezas Tridimensionales- Mauricio Toro	Asesoría en imagen y empaque del producto	1	3	Diseño y mejoramiento de imagen gráfica y empaque de productos.	21-Feb 28-Feb	Se ha trabajado, de acuerdo con su interés, en el diseño de un catálogo de productos, los cuales son de gran calidad. Se hizo contacto para el proyecto ExpoPyme	1	1	2	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Pardo Sarmiento Vitrales Beatriz Durán	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		No se pudo contactar pues no contestan al teléfono				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Joyería	Bronce, plata, oro y otros	Precolombinos Inca	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Calidad, Mejoró de la imagen	Marzo 16	El teléfono y la dirección del listado no corresponden al taller. La persona que asistió es vendedora de otra empresa de precolombinos, "Chamán", los que no están interesados en la asesoría, por las condiciones de su producción.				FERNAN ARIAS Diseñador

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTÁ 1999-2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION				EFICIARIOS EJE									
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Seres de Luz	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		No se pudo contactar pues no contestan al teléfono				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Shakty Marta García	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		No se pudo contactar pues no contestan al teléfono				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerámica	Arcilla	Stoneware	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen y empaque	3	5	Asesoría en mejoramiento, diseño de productos. Imagen y empaque	10 y 27 de Marzo del 2000 10 de Marzo del 2000	Se desarrolló un diseño nuevo de vajilla, una nueva decoración de vajilla, 2 línea de objetos para el hogar. Se trabajó sobre empaque para los platos	3	1	4	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cocinas integrales	Varios	Surthoteles	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas conocimiento del oficio e interés en la asesoría	Feb 14 /00	Se contactó telefónicamente. El Sr. Carlos Barragán afirma que no necesitan asesoría puesto que se dedican a hacer montajes de cocinas e importan todos los accesorios.	1		1	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
													Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Rayuela Estela Riaño	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		No se pudo contactar pues el teléfono suena permanentemente ocupado				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			S.R. Vitrales Rodrigo Castaño y Sandra Álvarez	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		Ya no viven allí; verificar datos actualizarlos				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Trabajos decorativos	Maderas varias; Acrílicos	Sentimientos y Arte Amparo Martínez	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		Le interesa retomar su oficio a futuro pero no en el periodo del Proyecto				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Sol Hernández Diseñadores	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		El teléfono y la dirección del listado corresponden entre sí, pero allí nunca ha funcionado este taller.				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Seres de Luz	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		No se pudo contactar pues no contestan al teléfono				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN										EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Publitaller Rubén Troncoso	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		Mensajes varios, no responden				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Trabajos decorativos	Cartón prensado telas varias Porcelanición	Rabbit -cajas y flores- María Victoria Torres	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen y empaque	2	3	Asesoría en mejoramiento, diseño de productos. Imagen y empaque	21-Feb 10-Mar	Se han dado pautas para el mejoramiento de calidad de las cajas El trabajo en porcelanición es bueno, y las pautas se han centrado en diversificación y mejoramiento en la manera de presentación de los productos Visita al taller Hay interés en desarrollo de catálogo	0	1	1	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Raised Raquel Martínez	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		No se pudo contactar pues no contestan al teléfono				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Ramirez Hermanos Ricardo Ramirez	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas al teléfono registrado. Se le dió cita.		No se pudo contactar pues el teléfono suena permanentemente ocupado				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor.	
1	2	3	4	5	6	7	10	21	22	23	24	25	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	30	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Dios Zeus Henry Meneses	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos			Se llamó a los teléfonos registrados		Se han dejado razones varias, no responde a las mismas	0	0	0	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Inpec	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen	2	3	Conocimiento general del o	Febrero 15-18 Marzo 5	Es una casa que apoya el trabajo de los presos, no existe un modo directo de trabajar con ellos.		1	1	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Carpintería	Madera	Kcaytu- Ideas Tejidas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen y empaque	3	3	Asesoría en acabados, diseño, imagen y empaque de los productos	Abr-04	Se revisaron los productos y se hizo visita al taller; trabajan conjuntamente con La casita de Manuela; Objetos de madera el cual también recibió asesoría en los mismos aspectos Se desarrolló imagen y empaque de productos para exportación		3	3	LINA CALDERON Diseñadora Industrial	

**INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTÁ 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA**

LOCALIZACION				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
													Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Metalistería	Lámina aluminio	Patricia Barreto	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen	3	4	Ha sido un poco difícil el trabajo con la lámina para manejarla de forma tridimensional. Se han hecho varios prototipos pero no han servido por las características del material. La última propuesta se basa en el manejo del material sobre un plano rígido para formar cofres, cajas, etc.	Nov 8/99 Nov 23/99 Nov 29/00 Feb 29/00	Línea de candelabros en lámina repujada de aluminio Pautas de calidad Apoyo		1	2	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Restauración	Madera	Cecilia Rojas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen	3	5	Buena disposición de la artesana. Interés e investigación sobre empaque para los productos.	Nov 9/99 Nov 26/99 Nov 29/00	Restauración de muebles Pautas de calidad Apoyo en empaque e imagen gráfica.	3	2	5	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Restauración	Madera	Raúl García	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen	3	5	Buena disposición de la artesana. Interés e investigación sobre empaque para los productos.	Nov 9/99 Nov 26/99 Nov 29/00	Restauración de muebles Pautas de calidad Apoyo en empaque e imagen gráfica.	1	2	3	YADIRA OLAYA Diseñadora industrial	

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTÁ 1999-2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
													Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerámica Cerería	Parafina	William Vallejo	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	2	Productos de pésima calidad Compra figuras terminadas y a estas les saca moldes. Pautas de calidad Conceptos de color	Nov 5/99	No se pudo debido a las características de los productos. Pautas de calidad	1	1	4	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría en dos agujas	Lana	Mercedes Villalba	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen	3	3	Enfasis en las tallas demasiado grandes de los sacos Pautas de calidad Conceptos de color Visita	Nov 8/99 Nov 16/99	La calidad y los productos son buenos Pautas de calidad en cuanto a catálogo Apoyo	1	2	5	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Lencería	Tela en algodón	Gilma García	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen	2	2	La calidad y los productos son buenos Pautas de calidad en cuanto a catálogo Apoyo	Nov 8/99 Feb 16/00	Reemplazo de motivos nórdicos por autóctonas. Aumentar formatos de individuales. Trabajar telas de un solo tono para no saturar el producto. Se sugirió línea de lencería para cocina con pautas dadas. No puede continuar con la asesoría por problemas personales.	1	1	4	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION									EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor.
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Joyería	Varios	Tercer Milenio	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas	Mar-14	No ha sido posible contactar al Sr. Jorge Silva, pues el teléfono del listado ya no corresponde.	1	0	1	FERNAN ARIAS Diseñador de Joyas
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Ana Lucía Castañeda	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 23/00	Los datos no corresponden.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Beatriz Bernal	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 23/00	Los datos no corresponden.	0	0	0	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Carmen Elisa Ramirez	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	1	Llamadas telefónicas, cita	Feb 23/00	Los datos no corresponden.	0	1	1	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Lencería	telas en algodón	Maria Cristina Laverde	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen	3	3	Con base en la flora colombiana se dirigió la asesoría hacia productos con identidad. Pintura de buena calidad Buena disposición de la artesana Visita Investigación.	Nov 5/99 Feb 16/00 Marzo 27/00	Cambios de color de fondo en los manteles Dimensionamiento de los productos Tarjeta de presentación y marquilla	1	1	10	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTÁ 1999-2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN								EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres		Total Benef. Directos
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Restauración	Madera	Nelly Marlín	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos. Imagen	3	1	Nelly Marlín es la directora de la Cofradía. Se dio apoyo breve a lo descrito.	Nov 9/99	Restauración de muebles Pautas de calidad Apoyo en empaque e imagen gráfica.		3	3	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría en dos agujas	lana de oveja	Elvira Prieto Bertha Inés Vega Tejidos Vega Prieto	Diseño e innovación de productos	1	1	Restauración de muebles	Nov 11/99 Nov 22/99 Nov 30/99 Feb 22/00 Feb 29/00	Excelentes artesanas en cuanto a la disposición y resultados para con la asesoría. Visita	6	18	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
							Mejoramiento de Productos	1	1	Pautas de calidad						
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1	3	Apoyo en imagen gráfica y catalogo Marquilla						
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Ebanistería miniatura	Madera	Jesús Cuellar	Diseño e innovación de productos	1	1	Rediseño para línea de juguetería en madera	Nov 11/99 Feb 26/00 Mar 09/00	Asesoría en proceso, pendiente prototipos. Visita	2	2	10	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial
							Mejoramiento de Productos	1	1	Pautas de calidad						
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1	1	Apoyo en imagen gráfica						

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
													Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Vidriería (comercializadores)	Vidrio	Jose Herrera	Diseño e innovación de productos	1	1	No necesita	Nov 12/99	Imagen gráfica para la tarjeta de presentación Empaque Son comercializadores de productos de vidrio	1	2	9	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
							Mejoramiento de Productos	1		No necesita	Marzo 23/00						
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1	1	Apoyo en la imagen gráfica y empaque							
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Carpintería (ebanistería)	Madera	Alejandro Cundumí	Diseño e innovación de productos	1	1	No necesita	Mar 21/00	Marcos con mejores acabados Enfasis en la calidad del respaldo Investigación por parte del artesano	1	1	5	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
							Mejoramiento de Productos	1		Acabados	Marzo 24/00						
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1	1	Apoyo en la imagen gráfica							

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTA 1999-2.000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION													
Opto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
													Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos		
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Tejeduría en crochet	Lanas Hilos	Jenny Consuelo Gacha	Diseño e innovación de productos	1	1	Rediseño para línea de juguetería en madera	Nov 11/99	No se ha podido contactar nuevamente para finalizar la asesoría. Teléfono dañado.		1	1	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
							Mejoramiento de Productos	1	1	Pautas de calidad							
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1		Apoyo en imagen gráfica							
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerería	Parafina	Lucero Osma	Diseño e innovación de productos	1	1	Pautas geométricas	Nov 12/99	No se ha podido contactar nuevamente para finalizar la asesoría. Productos de pésima calidad	1	2	5	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
							Mejoramiento de Productos	1	1	Pautas de calidad	Nov 22/99						
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1									
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Fotografía	Papel fotográfico	Metta Anderson	Diseño e innovación de productos	1	1	No necesita	Nov 12/99	Imagen gráfica para la tarjeta de presentación		1	1	YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial	
							Mejoramiento de Productos	1	1	No necesita	Marzo 23/00						
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1	1	Apoyo en la imagen grafica							

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTÁ 1999-2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION								EFICIARIOS EJE				
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	San Cristobal Sur	Urbana	Joyería	Plata Vidrio	Juan Carlos Alba	Desarrollo de Producto e imagen Concluir Fase	1	3	Innovación y mejoramiento de producto	Mar. 13	Está adelantando las muestras	1		1	Fernán Arias Joyero
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	San Cristobal Sur	Urbana	Joyería		Gonzalo Molina	Desarrollo de Producto e imagen Concluir Fase	1	3	Composición de la figura y calidad. Mejoramiento de imagen	Mar. 9 y 14	Realizó una maqueta en plastilina para hacer un dije en tres oros.	2		2	Fernán Arias Joyero
Santafé de Bogotá D.C.	Santafé de Bogotá	San Cristobal Sur	Urbana	Joyería	Oro Plata	Jose Castañeda	Desarrollo de Producto e imagen Concluir Fase	1	3	Asesoría en desarrollo de producto	Oct. 25 y Dic10	Línea de productos 4 juegos de pasaboqueros, salseras y pinchos en coco y plata y línea de 3 pares de aretes y 2 anillos en tagua, plata y coco.	6		6	Fernán Arias

INFORME MICROEMPRESA SANTAFÉ DE BOGOTÁ 1999-2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION													
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	EFICIARIOS EJE			Nombre y características del especialista ejecutor	
1	2	3	4	5	6	7	10	21	22	23	24	25	26	27	28	30	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Joyería	Plata y oro	Charles joyeros	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Calidad Innovación de productos	Marzo 14	Composición de la figura Calidad y mejoramiento de la producción .	4	2	6	FERNAN ARIAS Diseñador	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Joyería	Plata y otros	Cirsium Ltda.	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Se ha llamado 5 veces y no se ha podido contactar	Marzo 9 -17	Señor Francesca Nanetti no se ha podido contactar.	0	1	1	FERNAN ARIAS Diseñador	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Joyería	Oro, Plata y otros	David Joyería	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Se llamó a los teléfonos registrados	Mar-13	El señor Gustavo Hurtado no cumplió la cita. Está muy ocupado y no puede responder a la asesoría	1		1	FERNAN ARIAS Diseñador	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	No oficio artesanal	Alimentos congelados	Delicias del Maíz	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Se llamó a los teléfonos registrados		La empresa fue comprada por Pilsbury de Colombia; el producto no aplica pues se trata de alimentos congelados				PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial	

**INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999- 2000
SANTAFE DE BOGOTA**

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION													
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor.	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Flores de Colombia Internacional	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Febrero 16, 18	En el teléfono le dan la razón, en dos ocasiones se dejó el recado pero no se han comunicado con nosotros.				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Forja Artística	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Febrero 16, 18	No vive en ese sitio, le dan la razón, se dejaron todos los datos pero no se ha comunicado .	0	0	0	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Madera	Torno, varias	Formas Perfectas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Diagnosticar las deficiencias o suficiencias de los objetos	Febrero 18 Febrero 17	Incumplió la cita de febrero 18. Variar la propuesta de faroles a lamparas para diferentes espacios. Incumplió la segunda cita de febrero 29, y no ha respondido	6	2	8	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Grieta	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Febrero 16, 18, 25, 29	No fue posible contactarlos				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Grieta y Burbuja	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Febrero 16, 18, 25, 29	No fue posible contactarlos				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial	
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Heriberto Godoy	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Febrero 16, 18, 25, 29	No fue posible contactarlo siempre sono ocupado en ess teléfono				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial	

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999- 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN												
Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Técnicas mixtas	Madera, cerámica, metal, etc.	Fachadas Internacionales	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos, imagen	3	3	Diagnostico de la técnica y el tipo de propuesta; y la imagen grafica.	Febrero 16, 18, 25, 29	No fue posible contactarlos	1	10	11	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Forja	Hierro	Fernando Ruiz Jorge Parra	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	3	3	Llamadas al teléfono registrado.	Feb-16	Quien se dedicaba a este trabajo, no trabaja ya en este taller.	13	2	15	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Figuramos en Bronce Ltda.	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.		El señor se empleo en otro oficio, ya no se dedica a el trabajo en bronce				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Calado en madera	Triplex	Figuras en Madera	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	3	4	Diagnóstico de la técnica y el tipo de propuesta y algunos problemas técnicos en el producto Visonar diferentes formas de ver las aves y los móviles	Febrero 18 Marzo 2	Solucionar los herrajes de las alas en todas las aves para aumentar el rango de movimiento, Las aves con un gesto de velocidad, desarrollo de una linea utilitaria para la cocina.	1	1	2	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Varios	Varios	Fiorella Donado	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Febrero 16, 18, 25, 29	No ha sido posible contactarlos, nunca contestan en el teléfono	0	0	0	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial

**INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999- 2000
SANTAFE DE BOGOTA**

LOCALIZACION				IDENTIFICACION												
Opto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerámica	Arcilla	Arjona	Mejoramiento de Productos	1	3	Diagnóstico de la situación del taller y sus productos; generación de propuestas	Marzo 14	Establecer la tecnología utilizada por el taller y la tipología de los productos; diversificar en la línea de condimenteros	2	2	5	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
							Desarrollo de empaque e imagen corporativa	1	2	Replanteamiento de la imagen grafica y empaque	Marzo 16					
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Calzado Sari	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Llamada a los teléfonos registrados	Feb-15	Tienen otras ocupaciones diferentes al oficio, ya no se dedican a producir.				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Cerámicas Has	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Llamada a los teléfonos registrados	Feb-15	Trabaja en un lavadero de automoviles, no ha sido posible contactarlo, ya no se dedica al oficio				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Cerámicas Rose	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Llamada a los teléfonos registrados	Febrero 15, 18, 25, 29	No ha sido posible contactarlos, teléfono siempre ocupado				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Cerámicas Rovs	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Llamada a los teléfonos registrados	Febrero 15, 18, 25, 29	No ha sido posible contactarlos, teléfono siempre ocupado				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			D Palos y Maderas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	3	3	Diagnóstico del taller y sus productos	Marzo 15	Conocimiento de procesos , las líneas de productos realizadas.Propuesta combinación de materiales.	28	7	25	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999- 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACION				IDENTIFICACION												
Dpto.	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (CÓnjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			De armar	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Se llamó a los teléfonos registrados	Feb-16	Es un arquitecto y manifiesta no interesarle la asesoría				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Dickson Casallas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1		Se llamó a los teléfonos registrados	Feb-16	Es un diseñador de stands, sus desarrollos son puntuales, no le interesa la asesoría				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			El Rincón del Mueble	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Llamadas al teléfono registrado.	Feb-16	Son comercializadores de diferentes productos y microempresas, no les interesa y tampoco justifica la asesoría				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Velas	Parafina	El taller de diseño	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Llamadas al teléfono registrado.	Febrero 16, 18, 25, 29	No fue posible contactarlos	0	0	0	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			El vagón de los trebejos	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	3	Se marco varias veces por teléfono y se visitó a la dirección establecida	Feb-16	No ha sido posible contactarlos, no viven en ese sitio				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Euroforjas Industriales	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	1	1	Llamadas al teléfono registrado.	Feb-16	No la conocen en ese teléfono, los datos no corresponden				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999- 2000
SANTAFE DE BOGOTA

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACION												
Opto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados Observaciones	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Histosol	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos	2	6	Llamadas al teléfono registrado.	Feb-17	Ya no vive en ese citio y no saben donde conseguirlo				DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana	Cerámica	Porcelana	Minlexport Chadday Muñecas miniaturas	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	1	3	Llamadas al teléfono registrado.	Febrero 23 Marzo 10	Desarrollo de imagen y empaque para sus miniaturas	2	2	4	DANIEL RUBIO R. Diseñador Industrial
Santafé de Bogotá D.C	Santafé de Bogotá	Casco Urbano	Urbana			Nemcatocoa	Mejoramiento, diseño e innovación de Productos.	2	6	Desarrollo de producto	Marzo 7 Marzo 17	Desarrollo de una serie de bandejas a diferentes escalas y un condimentero para la cocina.	2	2	4	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Pita, algodón, Fique	Dolores Mendoza	Av. Caracas # 4-70. Blq 1 apto 404 Tel. 5626715	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda usar tintes colorantes reactivos para el algodón	Dic 2 de 1999	En proceso		1	Lina Calderón Diseñadora Industrial Luisa Fernanda Quintero Diseñadora Textil
Villavicencio Meta	Urbana	Madera	Rosa Vargas de Cansino	Mz. 11, casa, barrio 20 de julio Tel. 0986674828	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de acabados, el producto se identifica con la cultura llanera, por lo que se recomienda trabajarlo como souvenir.	Oct 11 de 1999	En proceso		1	Lina Calderón Diseñadora Industrial María Fernanda Almonacid Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Cerámica, pedrería. Cuarzo	Miguel Vasallo	Diag. 52 B sur # 51-36 Tel. 2040517	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se sugiere revisar pegantes y limpieza en elementos y acabado	Enero 11 del 2000	En proceso	1	1	Fernán Arias Diseñador de joyas
Bogotá	Urbana	Cerámica	Alvaro González	Tel. 6818156	As	1	1	Asesoría en diversificación, se recomienda mejorar estabilidad de candelabros y trabajar temáticas locales	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Piedra	Auténticos	Calle 10 # 38-43 Tel. 2013177	As	1	1	Asesoría en diversificación, se sugiere desarrollar línea de escritorio, así como mejorar empaque	Oct 22 de 1999	En proceso			Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Tabio Cundinam.	Rural	Hilaza de algodón	Clara Ofelia Martínez	El camellón de gigio, Santa Bárbara	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de la técnica y acabados, se sugiere trabajar en propuestas de color	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Papel, bases en madera	Doris Cristina Rodríguez	Cll 29 sur # 1-36 Tel. 2060194	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de calidad y acabados, se debe mejorar la claidad de pegado del papel, así como de herrajes	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Lana acrílica, bases plásticas	Fabiola Vásquez Pedraza	Cr 22 # 146 12 apto 302 Tel. 6145416	As	1	1	El producto asesorado pertenece a la categoría de manualidades, por lo cual se debe comercializar como misceláneo	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Lógos y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Bases en madera, tintes para madera	Eisa Stanich	Cr 1 Este # 77-34 Tel 3132210	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de acabados y empaque, se recomienda pulir mejor algunas superficies y desarrollar empaques adecuados	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Arcilla	Edgar Arenas	Cll 167 # 45 45, apto 108 Blq 8 Tel. 6712094	As	1	1	Se sugiere trabajar con temáticas locales y verificar la calidad de los acabados posteriores de los productos	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Tenjo Cundinam.	Urbana	Madera, resinas	Luisa Delgado	Tel. 033 3332875 6111110	As	1	1	La técnica empleada es muy llamativa y bien lograda, la calidad es muy buena pero se recomienda verificar costos, ya que resultan elevados	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Amoro	Leni Esperanza Betancurt	Cr 7 A # 12-24	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda mejorar enrollado de la fibra y continuar con la línea de accesorios	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Barranquilla Atlántico	Urbana	Parafina	Nargis Movilla	Cll 86 # 47-131 Tel 3783059	As	1	1	Aseoría en mejoramiento y diversificación, se recomienda definir un carácter de uso más específico, también se deben verificar dimensiones.	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Moldes en Barbotina	Claudia Labrador	Cll 126 # 37-90 Tel. 6270807	As	1	1	Asesoría en diversificación, se recomienda trabajar temáticas locales y hacer un mejor manejo de color	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Cuero	Victor arturo Ruíz Martínez	Tv 9 # 3-21 sur, Cali Tel. 2896645	As	1	1	El producto asesorado presenta un buen nivel de calidad y detalle, se sugiere trabajar más en los tamaños mediano y grande para aplicarlos en productos utilitarios	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Arcilla	Sonia Vasquez	Cll 53 # 46-107 Tel 3491338	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda trabajar más el formato, tratando de estandarizarlo, se puede emplear madera como estructura de la base.	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Guasca Cundinam.	Urbana	Algodón y lana virgen	Tejidos artesanales	Tel. 091 8573263	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda reducir peso de las ruanas empleando hilo de dos cabos, las uniones deben ser invisibles	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Lana Virgen	Mery Pineda	Calle 57 # 81-17	As	1	1	Asesoría en diversificación, se recomienda hacer una asesoría en color y explorar más las figuras empleadas	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Liencillo, gamuza, yute y balso	Aura Prieto	Calle 85 # 96-25 Tel. 2274924	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de calidad y acabados, se recomienda mejorar los remates textiles y de color	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana, Elsa Duarte Diseñadoras Industriales

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Cartones, papeles y varios	Edgar Chabur Bedoya	Cr. 75 B # 20-29 Tel. 2930181	As	1	1	Buen nivel de detalle y acabados, el producto no luce artesanal, resultando un ensamble de muy buena calidad.	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales
Cali Valle	Urbana	Arcilla	El Palomar	Tv 9 # 3-21 sur, Cali Tel. 2896645	As	1	1	Asesoría en acabados, los colores claros y el manejo de texturas sin recubrimiento dificultan el mantenimiento.	Oct 22 de 1999	En proceso			Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Amero	Inés Bahamón	Dg 145 A # 31-09 Int 11 Tel. 2587297	As	1	1	Asesoría en mejoramiento y diversificación de productos, se sugiere ampliar línea de productos.	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales
Saboyá Boyacá	Urbana	Telas, fique, encajes	Teresa Niño	Cll 7 # 5 A 35, saboyá, Boyacá	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda dar rasgos más característicos a las facciones y trabajar en trajes más representativos de la región	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Hierro	Jaime Díaz	Tel. 2994719	As	1	1	El trabajo presentado es de buena calidad pero luce muy industrial, se recomienda comercializarlo en almacenes de decoración	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Telas, fique, madera, varios	Pilar Onzaga	Av 81 # 51-54 apto 203	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se sugiere mejorar pegues de telas y corte de las bases de madera.	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Hierro, vidrio	José Luis Novoa	Cr 100 B # 71 B 43 Tel. 2278563	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de acabados, especialmente soldadura. Se sugiere ensayar pintura electrostática	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Telas encoladas	Luz Amparo Díaz	Calle 42 C # 80-28 Tel 2998847	As	1	1	El trabajo asesorado pertenece a la categoría de manualidades, se sugiere mejorar la calidad de acabados.	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Hierro	Oliveros Cristancho	Cll 139 # 37 58 Tel. 6149060	As	1	1	En términos generales se trata de un producto bien acabado, se recomienda realizar propuestas con objetos cinéticos	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Moldes en Barbotina	Fernando Jiménez	Cr 111 # 31 11	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de calidad, se sugiere lograr mayor equilibrio en la combinación de arabescos y mejorar acabados posteriores	Oct 22 de 1999	En proceso	1		Leila Marcela Molina, Olga Quintana Diseñadoras Industriales
Bogotá	Urbana	Porcelanico	María Rocio Zea Rivera	Cr 45 B # 38-31 sur	As	1	1	Asesoría en mejoramiento y diversificación, se recomienda darle otro acabado al material tanto en color como en textura.	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Leila Marcela Molina Diseñadora Industrial Elsa Victoria Duarte Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Hilo en oro, pedrería	Marlene Padilla	Cll 7 # 67 A 30	As	1	1	Asesoría en diversificación de producto	Oct 22 de 1999	En proceso		1	Olga Quintana Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Telas, fibra sintética, adornos plásticos	María Fanny Palacios	Carrera 69 # 1-66 Tel. 2905687	As	3	3	Asesoría en diversificación de productos, los acabados son de buena calidad, se recomienda evitar el empleo de fibras sintéticas	Oct 26 de 1999 Nov 22 de 1999 Nov 23 de 1999	En proceso		3	María Antonia Martínez Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Madera	Jorge Patiño	Cr 69 B # 1-66 Tel. 2905687	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se propone trabajar superficies en acabado rústico y hacer una investigación sobre fachadas coloniales	Nov 22 de 1999	En proceso	1		María Antonia Martínez Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Plata Oro	Grupo La Cofradía María Cristina Laverde Luis Enrique	Cll 35 sur # 24 C 09 Tel. 2029576	As	1	1.5	Asesoría en mejoramiento, se recomienda trabajar la línea de mateles, así como trabajar nuevos dibujos.	Nov 5 de 1999	En proceso	1	1	Yadira Olaya Diseñadora Industrial

**INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA**

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Cemento, arena, malla	Pedro Agustín Alcantar	Cll 32 sur # 25-39 Int 4 Tel. 7209126	As	1	1.5	Asesoría en mejoramiento, se recomienda evitar el uso de lacas brillantes y mejorar el manejo de color	Nov 16 de 1999	En proceso	1		Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Cemento, arena, malla	Ericcson Roberto Mendez	Cl 61 # 18 D 11 sur Tel 7659217	As	1	1	Se trata de un producto de difícil comercialización se recomienda disminuir escala y enfocar a mobiliario infantil	Nov 16 de 1999	En proceso	1		Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Cemento, arena, malla	Fernando Jiménez	Cl 61 # 18 D 11 sur Tel 7659217	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda disminuir escala y mejorar acabados	Nov 22 de 1999	En proceso	3	2	Yadira Olaya Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Papel fotográfico, películas	Grupo La Cofradía Metta anderson	Cl 13 # 5-07 Tel 3340640	As	1	1.5	Asesoría en imagen, se sugiere desarrollar tarjeta de presentación, se le suministran datos de proveedores	Nov 12 1999	En proceso		1	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Pétalos de flores	Grupo La Cofradía Juan Carlos Alba	Cr 9 B # 123-85 Tel 6378828	As	2	3	Asesoría en mejoramiento de la calidad, se recomienda hacer bisel para el acabado del engaste y reemplazo de algunos materiales	Nov 12 1999 Nov 22 1999	En proceso	3		Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Bases vinílicas	Lyda Cifuentes Murcia	Cll 69 A # 69 B 26 Tel. 5445994	As	1	1	Asesoría en desarrollo de producto, se le recomienda hacer investigación sobre conceptos más tradicionales y trabajar productos utilitarios	Oct 25 de 1999	En proceso		2	Yadira Olaya Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Lana virgen e industrial	Grupo La Cofradía Elvira Prieto Bertha Inés Vega	Cr 99 A # 40 C 22 sur Tel 5725684	As	3	4.3	Asesoría en imagé, se sugiere armar catálogo, emplear bolsas de papel y marquillas.	Nov 11 1999 Nov 22 1999 Nov 30	En proceso		6	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Pino canadiense	Grupo La Cofradía Jesús Cuéllar	Cl 9 # 2-22 Tel 3412703	As	1	2	Asesoría en acabados, se sugiere no emplear laca mate o semimate, evitar que se vea el colbón en las uniones	Nov 11 1999	En proceso	2	2	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Algodón, hilo y terlenka	Grupo La Cofradía Jenny Consuelo Gacha González	Cr 3 # 9-90 Tel 2868996	As	1	1	Asesoría en imagen, se sugiere dar un nombre a la empresa, trabajar colores tierra y desarrollar catálogo	Nov 11 1999	En proceso		1	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Parafina	Grupo La Cofradía Lucero Osma	Cr 1 # 13- 69 Tel 3428805	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, productos de mala calidad y diseño, se sugiere comprar parafina de mejor calidad, hacer control de calidad.	Nov 12 1999	En proceso	2	1	Yadira Olaya Diseñadora Industrial

**INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA**

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Lámina de aluminio tratada	Grupo La Cofradía Patricia Barreto	Cr 10 bis # 18-94 sur Tel 2782040	As	3	4	Asesoría en Imagen, se le sugiere darle nombre a la empresa, así como trabajar costos. Se deben buscar dibujos más simples.	Nov 8 de 1999 Nov 23 1999 Nov 29 1999	En proceso		1	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Lámina de aluminio tratada	Grupo La Cofradía Enrique Leguizamón	Tv 1 A Este # 28-33 Apto 302 Tel. 7121079	As	1	1	Asesoría en mejoramiento y acabados, especialmente en los puntos de soldadura, trabajar piezas más sencillas	Nov 8 de 1999	En proceso	1		Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Cartón prensado	Grupo La Cofradía Cecilia Rojas	Cr 29 # 34-66 Tel 2030911	As	2	2	Asesoría en acabados, se recomienda lijar bien las superficies antes de aplicar cualquier acabado.	Nov 9 de 1999 Nov 26 1999	En proceso	3	2	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana		Grupo La Cofradía Raúl García	Cr 5 # 31-03 Tel. 2850469	As	3	3	Restauración de muebles y relojes antiguos, se recomienda buscar nombre para la empresa y entregar los relojes en estuches finos	Nov 9 de 1999 Nov 26 1999 Nov 29 1999	En proceso	1		Yadira Olaya Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Caolín, cauchos y parafina	Grupo La Cofradía William Vallejo	Cr 1 # 14-45 Tel 3422098	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de acabados, aplicando envejecidos para cerámica, en cuanto a velas diversificar formas y color.	Nov 5 de 1999	En proceso	1	1	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Lana virge e hilo de algodón	Grupo La Cofradía Mercedes Villalba	Dg 2 # 10-21 Este Tel. 2694982	As	2	3	Asesoría en mejoramiento, se recomienda revisar tallas para mercado nacional.	Nov 8 de 1999 Nov 16 1999	En proceso	1	2	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Lámina de aluminio tratada	Grupo La Cofradía. Gilma García	Cl 9 # 2-65 Este, Int 5 Tel. 2866261	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda aumentar formato de los individuales, simplificar productos eliminando cintas.	Nov 8 de 1999	En proceso	1	1	Yadira Olaya Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Cartón y papel	Julia Francisca Salas Mora Moris Acosta	Cr 31 A # 38 B 40sur Tel 7203256	As	3	3	Asesoría en mejoramiento, se recomienda cambiar visagras y desarrollar cierre con material reciclado. Se sugiere desarrollar línea de oficina.	Oct 25 1999 Nov 22 1999 Dic 21 1999	En proceso	1	1	Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Lienzo, óleos	Olney Carvajal	Cr 34# 69-04 Tel 2408686	As	1	1	Se sugiere buscar otro mercado para sus productos, ya que se trata de obras de arte.	Oct 25 1999.	En proceso	1		Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Gamuza	Fabiola Rocha	CI 186 A # 35 C bis-66 Tel 6783138	As	2	3	Asesoría en mejoramiento de calidad y acabados, se hace visita al taller.	Oct 28 de 1999 Nov 4 de 1999	En proceso		2	Yadira Olaya Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Varios	Josué García Páez	Cr 69 A # 49 A 28 Tel 5493198	As	1	1	Asesoría en desarrollo de producto, se sugiere cambiar radicalmente los temas trabajados, ya que no poseen carácter artesanal.	Oct 25 de 1999	En proceso	1		Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Madera	Carlos Moreno	CII 70 # 105 08 Tel 2285498	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda reemplazar herrajes industriales por torneados y acabados envejecidos, también se sugiere cambiar forros de cajones.	Nov 4 de 1999	En proceso	4		Yadira Olaya Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Cemento, vidrio, gravilla, arena y marmolina	Consuelo Mariño	CI 65 # 5-01 apto 205 Tel. 3457503	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda mejorar empales y combinación de materiales, ajustar dimensiones	Nov 12 1999	En proceso	1	2	Yadira Olaya Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Chía Cundinam.	Rural	Fique, cabuya	Jaime Arias	Cra 4 # 00-68, Chía Tel. 8625645	As	2	2	Asesoría en mejoramiento, se sugiere verificar los tamaños e investigar sobre formas autóctonas y trabajar en color	Nov 22 de 1999	En proceso	2		Juan Carlos Pacheco Diseñador Industrial
			Fernando Molina						Nov 29 de 1999				Lina Calderon Diseñadora Industrial
Bucaramanga Santander	Urbana	Madera	Rogelio Méndez carvajal	CI 24 # 11-63 Tel 6521837	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda verificar dimensiones	Nov 5 de 1999	En proceso	1		Eugenio Garcia Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act	Nº Act ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Tolima	Rural	Capacho de maíz	Taller de capacitación para artesanos comunitarios Lenny Esperanza	Cr 7 # 12-24	As	2	2	Asesoría en mejoramiento de acabados, se sugiere emplear tintes para madera en el tinturado del capacho	Sep 10 de 1999 Oct 19 de 1999	En proceso	1		Lina Calderón Diseñadora Industrial
Armenia Quindío	Rural	Guadua y Bambú	Jorge Valencia	Circacia Tel. 2894423, Bogotá	As	1	1	Asesoría en diversificación de producto	Nov. 3 de 1999	En proceso	1		Lina Calderón Diseñadora Industrial
Valparaíso Caquetá	Rural	Calceta de plátano	Rosalba Pajoy	Tel. 0984 304080 Tel. Bogotá 2674170	As	1	1	Asesoría en diversificación, se sugiere trabajar línea utilitaria, dar acabados mate y eliminar escarcha y ojos plásticos	Nov 2 de 1999	En proceso	2	1	Lina Calderón Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Oro y Plata	Alberto García	Cll 55 # 10-81 Tel. 2489198	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de la técnica y acabados	Oct 28 de 1999	En proceso	1		Fernán Arias Diseñador de joyas

INFORME DE EJECUCIÓN - ASESORIAS PUNTUALES 1999
SANTAFE DE BOGOTA

Municipio	Tipo de población	Materia prima	Nombre	Dirección y teléfono	Tipo de Act.	Nº Act ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Nombre y características especialista ejecutor
Bogotá	Urbana	Maderas varias	Alberto Castillo	Cll 41 b sur # 78-17 tel 3422489	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de calidad y acabados, especialmnete la parte de pirograbado	Nov 18 de 1999	En proceso	1		Paola Cabrera Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Maderas y telas	Sarita Acero Castaño	Dg 82 # 26-34 Tel. 2367427	As	1	1	Asesoría en mejoramiento de calidad, se propone trabajar con temáticas locales	Nov. 5 de 1999	En proceso		1	Daniel Rubio Diseñador Industrial
Bogotá	Urbana	Papel, cuero	Adriana Fajardo Vicky Rodríguez	Cll 64 # 77 16 sur Tel. 7193023	As	1	1	Asesoría en Imagen, se propone desarrollar catálogo	Oct 22 de 1999	En proceso		2	Lina Calderón Diseñadora Industrial
Bogotá	Urbana	Guadua	Fabián Mariño	Diag. 174 # 57-55 Int 48 Tel. 6782829	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, investigación sobre guadua y nuevos acabados	Nov 26 de 1999	En proceso	1	2	Lina Calderón Diseñadora Industrial
Somondoco (Boyacá)	Rural	Amero	Graciela Mondragón	Vereda Boya 1 Tel. 0987531039	As	1	1	Asesoría en mejoramiento, se recomienda trabajar acabados naturales y verificar costeo de productos	Dic. 2 de 1999	En proceso	5	4	Lina Calderón Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº de ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Viota	Casco urbano	Rural	Carpintería	triple x, cartón paja	ALVARO AGUDELO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	3	Rompecabezas y desarmables. Productos de alto contenido cultural. Se recomienda desarrollar productos utilitarios. Mejorar acabados. Trabajar figuras en positivo y negativo. Pasa a comité de compras.	1 febrero 14 de febrero 18 de Febrero	Productos mejorados Desarrollo empaque y etiqueta	1		1	OLGA QUINTANA ALARCÓN Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Costura, técnica Patchwork.	Tela	UBALDO ALZATE MEDINA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Tapices, cojines, colchas y bolsos. Mejoramiento de acabados, costuras y colores. Se recomienda cambio de material para los cojines. El producto por su producción, material y acabados no es aplicable al segmento de la empresa.	1 de Febrero	Propuesta mejoramiento de productos	1		1	OLGA QUINTANA ALARCÓN Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Costura.	Tela Dril	ISABEL BOTERO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Morrales, agendas. Tinturar hilaza de algodón, Reemplazar accesorios plásticos ensayar con semillas. Manejo de color	18 de Febrero	Propuesta mejoramiento de productos		1	1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Muñequería	Yute	YOLANDA NEIRA MENDOZA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Muñeca campesina y Pinocho. Evitar materiales como cintas y terciopelo, silicona. Se recomienda utilizar colores naturales. El 3 de febrero no asistió a la cita	3 de Enero 25 de febrero	Propuesta mejoramiento de productos		1	1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o Localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip. de Act.	Nº de Act.	Total Horas de ejecución	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Talabartería	madera y cuero	ANGELA GUIOMAR AVILA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Acuña libros, Baúl mediano, baúl pequeño y candelabro. Suprimir el empleo de chinchas metálicas, así como el de pirógrafo, se recomienda trabajar línea de baules, mejorar definición de accesorios	01-Mar	Propuesta mejoramiento de productos		1	1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Pintura en baldosa	Pinturas acrílicas Cerámica.	YADIRA ARANGO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Portacaliente grande, portacaliente pequeño. Se recomienda generar más contrastes en los fondos empleados, así como con la madera, suprimir el empleo de detalles decorativos como las mariposas.	29-Feb	Propuesta mejoramiento de productos		1	1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Modelado	resina de poliéster	BRICEIDA PAYAN	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	4	Ramos de uva, manzanas y peras. El carácter del producto no es artesanal aunque el proceso sí, se trabaja en la parte de imagen definiendo tarjetas de presentación y catálogo	07-Mar	Tarjetas de presentación parámetros de catálogo	2	5	7	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Amazonas	Leticia	Casco urbano	Urbana	Marroquinería	madera y cuero	TARSICIO TORO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Bolso pequeño, bolso grande. Se recomienda corregir las dimensiones, ya que resultan poco funcionales los productos, de la misma forma reemplazar el empleo de fique de mala calidad por un material más característico de la zona y de mejor calidad.	24-Feb	Propuesta mejoramiento de productos	2		2	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial BEATRIZ UJUETA

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº de ejecuciones	Total Horas de ejecución	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Taracea.	arcilla y materiales varios	VICTOR ARTURO RUIZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	2	2	Fachadas. Trae una muestra de balcón de regular calidad, se hacen sugerencias en cuanto a la mezcla de materiales y proporciones, el artesano decide traer una muestra más representativa de su trabajo.	30-Mar	Propuesta mejoramiento de productos	1		1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Carpintería	papel y madera	MILENA AGUDELO, FRANCISCO AGUDELO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Lamparas. se recomienda mejorar la calidad del producto, tensando mejor las telas y definiendo más la estructura, reemplazar accesorios plásticos	29-Feb	Propuesta mejoramiento de productos	1	1	2	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Pintura	Madera, pinturas	ESPERANZA VEGA, SANDRA NUÑEZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	4	Cofres, Portacalientes, tablas para queso, portaretratos. La calidad de la pintura es aceptable, pero se recomienda trabajar desarrollando una nueva propuesta iconográfica.	02-Mar	Propuesta mejoramiento de productos		2	2	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Muñequería	tela	FLORALBA SABOGAL, GRACIELA SABOGAL	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	2	10 referencias de muñecas en tela. La calidad del trabajo es buena, se trabaja en el mejoramiento del empaque y en el desarrollo de tarjetas de presentación y catálogo, se remiten a EXPOARTESANIAS	29 -Feb 30 -Mar	Propuesta de empaque, 2 propuestas de etiqueta, tarjeta de presentación.		2	2	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento, Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip o de Act. ión	Nº Act. ejec utadas	Total Hora s- ejec utadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Homb res	Muje res	Total Bene f. Direc tos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Marroquinería	Trabajo madera y cuero	JENNY PRISCILA TORRES	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Bolsos, Se mezclan demasiados materiales, se recomienda trabajar máximo 3, se debe suprimir el empleo de herrajes metálicos y lograr mayor equilibrio en el manejo de color.	29-feb 30 - Mar	Propuesta mejoramiento de productos		1	1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundina marca	Fusagasugá	Casco urbano	Urbana	Tejeduría, crochet	Lana	MARIA INOCENCIA ANGEL	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Bolsos. En cuanto a técnica el producto está bien resuelto, se recomienda tratar de emplear fique mejor hilado y se hacen recomendaciones para emplear fique tinturado	30-Mar	Propuesta mejoramiento de productos		6	6	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Pintura	óleo y madera	JESUS GUSTIN	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Caballote pequeño, marco pequeño florentino. Se trata de un producto más artístico que funcional, por lo que se recomienda aplicar la técnica en productos más funcionales; se hacen recomendaciones de calidad para mejorar el caballote .	17-Mar	Propuesta mejoramiento de productos	1		1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Santander	Bucaramanga	Casco urbano	Urbana	Costura	Tela	ARTURO NAVARRO SANDRA MARIA SERRANO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Camisetas. Se recomienda trabajar la parte gráfica propuestas regionales. Composiciones sencillas.	02-Mar	Propuesta mejoramiento de productos	1	1	2	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip o de Act. As	Act de Ejec uta dad	Total Hora s de Ejec uta dad	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Homb res	Muje res	Total Bene fici arios Direct os	Nombre y características especialista ejecutor
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Modelado Talla.	resina epoxica y madera	LUIS EMILIO GARZÓN	Mejoramient o, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Bastones y candelabros. Un producto de carácter manualidad. No hay integración formal de materiales. Definición de líneas de productos	03-Feb	Definición línea de producto	1		1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundina marca	Guatavita	Casco urbano	Urbana	Carpintería Vidriería	Vidrio y Madera	ADRIANA JARAMILL O JAVIER VARELA	Mejoramient o, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Faroles. Asesoría en acabados. Dar un carácter colonial. Trabajar en la composición de vidrio. Funcionalidad. Cita para trabajar en composición.	29-Feb	Propuesta mejoramiento de productos	1	1	2	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial
Cundina marca	Mosquera	Casco urbano	Urbana	Trabajos decorativ os	Varios, madera, alambre.	ALFONZO MENDEZ ARDILA	Mejoramient o, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Balón decorativo, llavero, fachada. Identidad y diferenciación de producto, unidad formal, suprimir elementos comerciales como muñecos plásticos.	31-Mar	Mejoramiento de producto.	2	2	4	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial PAOLA CABRERA Diseñadora Industrial
Santand er	Bucarama nga	Casco urbano	Urbana	Ceraámica, Muñequeria	Arcilla y madera	JORGE ENRIQUE MORENO	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	3	Muñecas y Candelabros. Reducir escala Trabajar línea de productos funcionales. Productos de buena calidad se va a trabajar imagen y empaque. Se escogio fotos, leyendas y logotipo. Desarrollo de tarjeta.	1-Feb 16,21- Mar	Definición y desarrollo de Tarjeta de presentación	1		1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial FREDY VALERO Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipología de Act.	Act. ejecutadas	Total Horas de ejecución	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Encolados	Tela, Ega. Pinturas.	ADRIANA ZULUAGA Kuruma	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	2	2	Figuras, Virgen y Campesino. Se recomienda utilizar materiales como fibras textiles que se puedan encolar. Diversificar producto con tematica regional. Manejo de empaque, etiqueta, diseñados en el computador	3 de Febrero 14 de Febrero	Diseño de etiqueta y tarjetas personales	1	1	2	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Santander	Bucaramanga	Casco urbano	Urbana	Calado, Talla en madera y Guadua y Forja en hierro	Madera, Guadua, Hierro.	JAIME MOJICA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Lamparas. Buena calidad en el trabajo en Guadua se recomienda trabajar en la conexión electrica. En el trabajo en forja se recomienda trabajar cromados.	11 de enero	Propuesta mejoramiento de productos	1		1	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial EDUARD BARRAGAN Diseñador Industrial OSCAR NUÑEZ Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Marroquinería	Cuero	OBDULIO OSPINA Artesanías Ospina	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Sombreros en gamuza, cuero graso y carnaza. Asesoría en acabados, en costos del producto. Linea de sombreros femeninos, combinación de materiales herrages. Cita 15 de marzo.	2 de febrero	Propuesta mejoramiento de productos	4	5	9	OSCAR NUÑEZ Diseñador Industrial MANUEL ABELLA Diseñador Industrial
Boyacá	Mongui	Casco urbano	Urbana	Carpintería	madera	JOAQUIN GOMEZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Llaveros, placas con motivos típicos colombianos. Producto que no se encuentra en el segmento artesanal. Es un producto que se debe enfocar a un mercado diferente.	5 de Abril	Propuesta mejoramiento de productos		1	1	OSCAR NUÑEZ Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip o de Act.	Nº Act. ejecuta das	Total Horas ejecu tadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Homb res	Muje res	Total Bona s: Direc tos	Nombre y características especialista ejecutor.
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cerámica	Arcilla	ENRIQUE ESTEFAN	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Jarras y placas. Asesoría en acabados. Se recomienda reparar los engobes. Usar técnica de grafiado. Se propone Línea de baldosas y apliques de pared con el mismo concepto. Aumentar el formato.	4 de Abril	Propuesta mejoramiento de productos	1	1	2	OSCAR NUÑEZ Diseñador Industrial CLARA INES FIERRO. Maestra en Artes plásticas.
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Encolado	Tela, ega, Pinturas.	TRADICIÓN Y FOIKLOR	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Figura Mujeres campesinas. Trabajo de buena calidad y buen manejo en los trajes se recomienda continuar con la investigación de temas folkloricos. Mejorar la escala. Se cita el 21 de febrero	26 de enero	Propuesta mejoramiento de productos		3	3	EDUARD BARRAGAN Diseñador Industrial JOSE ANGEL CASTILLO Diseñador Industrial
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Joyería Cerámica	Arcilla	PATRICIA PLABAS. TALLER GALA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Collar, Aderezo. El trabajo es pobre en diseño. Interesante Cortina con composición diferentes materiales. Se acuerda trabajar en composición de especies definidas. Concepto leyendas. Manejo de etiqueta.	16 de Marzo.	Propuesta mejoramiento de productos	1	2	3	EDUARD BARRAGAN Diseñador Industrial
Santander	Barichara	Casco urbano	Rural	Carpintería Calado	Guadua	MAURICIO FORERO LEON	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Contenedor de amarre. Se recomienda combinación de materiales diversificación de productos	9 de enero	Propuesta mejoramiento de productos	2		2	EDUARD BARRAGAN Diseñador Industrial
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Pintura	Madera, pinturas	MARIA EUGENIA DE GAITÁN	Asesoría en Imagen del producto	As	1	1	La persona que realiza el trabajo se encuentra de viaje. Es un producto de buena calidad se va asesorar en imagen. Definición de nombre: La Masarda.	6 de Marzo	En proceso		1	1	LINA CALDERON Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº de ejecutas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Talla en madera, Metalistería, Cerámica	Madera, Yeso, acero.	LUCIA ARISA MORENO. Comercializadora Novedades 2.000 Platería.	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	2	1	Tallas y repizas, Piezas en acero de carácter religioso, Santos y repizas, espejos. Imagen de producto empaque, Selección línea de productos y desarrollo de los mismo.	15-Feb	Mejoramiento de acabados y desarrollo de productos. Empaque e imagen.	9	3	12	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Joyería	Plata y Oro	JAVIER SANTOS Artifice Joyeros	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Joyas. Es un grupo que va a participar en Expopyme y necesitan mejorar el empaque. Próxima cita traer empaque anterior y asesorarla.	31-Mar	Propuesta mejoramiento de empaque	3	2	5	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Pinture	Oleo, Lienzo	MARY TEO	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Cuadros religiosos. Se asesora en empaque e imagen de producto. Se recomienda firmar.	29-Feb	Propuesta de empaque		1	1	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Mosquera	Casco urbano	Urbana	Talla	Maderas	RICARDO ARDILA	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Balcones y miniaturas. Se va a trabajar empaque e imagen.	31-Mar	En proceso	3	2	5	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Talla Metalistería	Madera Hierro, Acero, Yeso.	GONZALO ALMAZA. Novedades 2.000	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto empaque.	As	1	2	Están interesados mover los productos en el exterior. Se recomienda escoger productos de acuerdo al mercado y se propone desarrollar línea religiosa. Se la asesora en imagen y empaque.	15-Feb	Propuesta de imagen y empaque	3	9	12	LINA CALDERON Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Soacha	Casco urbano	Urbana	Porcelan. cron. Pintura	Maizena, cobón, Aceite.	RAUL GONZALEZ	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Asesoría en empaque, costos. Producto en tres tamaños.	03-Abr	Desarrollo de empaque en tres tamaños.	1	1	2	LINA CALDERON Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
ASESORÍAS PUNTUALES
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Actividad	Nº de unidades	Total Horas a ejecutar	Contenido desarrollado	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Tejeduría	Algodón, Hilo de algodón	JUAN CARLOS VILLEGAS	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Mochilas, producto de buena calidad. Se asesoró en costos. Posible propuesta de empaque. Cita 31 de marzo.	30 de Marzo	En proceso	1	1	2	LINA CALDERON Diseñadora Industrial DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Risaraldia	Pereira	Casco urbano	Urbana	Cerería	Parafina	LILYANA LINDO Oromasis	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Velas Línea precolombina. Se recomienda trabajar empaque e imagen del producto con imágenes autóctonas y materiales de la región. Se remite al Laboratorio de Armenia	7 de Febrero	En proceso		16	16	LINA CALDERON Diseñadora Industrial DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Talla	Madera	YIMY ARENAS	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Carros, Articulados, Juegos. Se recomienda trabajar juguetes animales de arrastre, Juegos constructivos didácticos. Buscar un acabado natural	22 de febrero	Propuesta de mejoramiento productos. Definición línea de producto.	1		1	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Calado en madera	Madera	GLADIS GAITAN	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Ensaladera. Producto de buena calidad, se asesoró en acabado.	1 de Febrero	Propuesta de mejoramiento productos.		1	1	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Talabartería	Cuero, Madera.	JORGE VALENCIA NOE RODRIGUEZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Portaretratos. Mejorar acabados tridimensionalmente. Estabilidad estructural.	23 de Marzo	Propuesta de mejoramiento productos.	2		2	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vareda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Asesoría	Nº de Act. ejecutadas	Total Horas de ejecución	Contenidos desarrollados	Fecha de realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Nombre y características del especialista ejecutor
Boyaca	Paipa	Casco urbano	Rural	Ebanistería pintura	Madera, cuero.	JAIRO ALONSO BARBOSA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Joyereros precolombinos. Buscar concepto en los joyeros. Diversificación de producto. Mejorar la línea de producto.	05-Abr	Propuesta de mejoramiento productos.	3	2	5	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Metalistería	Lámina de cobre	LUWING RUEDA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Autos en alambre y lamina de cobre. Acabados en los cantos de la lámina. Aplicación de soldadura. Se sugiere varios tipos de autos para desarrollar. Cita previa.	23-Abr	En proceso	1		1	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Muñequería	madera, rafo, fique, parafina, Tela, algodón aluminio.	MELBA EASTMOND	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Diversificar los productos de figura humana por figuras de animales y personajes autóctonos. Ampliar la línea de alcoba.	08-Mar	Propuesta definición de línea de productos		1	1	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Muñequería Porcelanocrom	Maizena, cobón, Aceite.	MARTA JUDITH AVENDAÑO O AMPARO SALAZAR	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Muñecas. Se plantea la propuesta de diversificación de productos línea de portalápices, portallaves, portaretratos. Cita 4 de abril. La señor Amparo Salazar decide responder a la Asesoría de manera individual. La atenderá Yadira Olaya.	22-Mar 7-Abr	Definición de líneas de productos		1	1	DANIEL RUBIO Diseñador Industrial YADIRA OLAYA Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Ciudad	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Actividad	Nº de Act. ejecutadas	Total Horas de ejecución	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Nombre y características especialista/executor
Meta	Acacias	Casco urbano	Rural	Trabajos Varios(Manualidades - no artesanía)	Varios	FUNDACIÓN DE CAMPO LATINOAMERICANO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Tarjetas, Bolsos Cuadros, Carpetas. No es un producto artesanal. Esta orientado a talleres creativos para el desarrollo artistico rural. Se concertó una cita con Never Herrera	21-Feb	En proceso	3	4	7	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Chía	Casco urbano	Rural	Cerámica Muñequeria.	Arcilla y madera	ADONÁ BARRAGAN LISETH BARRAGAN	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Candelabros, Espantapajaros, Repizas. No trajo productos solo se concertó la cita para el Viernes Marzo	21-Feb	En proceso	1	1	2	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Carpintería	aglomerados y madera	MAURICIO TORO CASALLAS Palos de Madera	asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Rompecabezas 2D, 3D y animales. El producto es de buena calidad. Realización de catálogo. Cita Lunes 28	21-Feb	En proceso	3	1	4	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cartonaje, Lencería	Tela, cartón	MARIA VICTORIA TORRES	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Pañalera, cofres, portaretratos, Alburnes y relojes. Necesidad de involucrar troquel Cita para el 1 de marzo	21-Feb	En proceso	3	3	6	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Porcelan. cron. Pintura	MDF	ISLENA RAMOS ARIAS	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Muñecas, canastas y percha. Asesoría en identidad del producto. Utilización de materiales como el mimbre en las canastas. Se propone línea de de productos de colección.	24-Feb	Propuesta de mejoramiento de producto propuesta línea colección.		1	1	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
ASESORÍAS PUNTUALES
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Nº de Act.	Nº de Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Boyaca	Sogamoso	Casco urbano	Urbana	Trabajos decorativos	Papel mache, yeso y talla.	FRANCISCO IZQUIERDO RODRIGUEZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	2	2	Esculturas, asesoría formal y estética, se destaca el manejo de texturas y acabados mate y brillante generando contraste. Se propone explorar con combinación de materiales. Utilización de alambre para estructura de máscaras. Funcionalidad. Posibilidades de etiquetas. cita previa.	17-Mar	Propuesta de mejoramiento de producto.	3	1	4	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Varios	Varios	EDUARDO CANOAVILLALOBOS Canoa Hermanos Ltda	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Suvenir del café. Asesoría en empaque e imagen del producto. Se concreta Visita en el taller.	24-Feb	Imagen y empaque.	4	2	6	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Elaboración de jabón	Glicerina	MONICA ADRIANA NIÑO CORTES	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	3	Jabones de tres tamaños, tres formas. Se pide información para la elaboración de etiqueta. Cita jueves 3:00 pm. Marzo 2. Se le dió información sobre la Fontan " Kermes". Proxima cita Marzo 14.	28-Febr 3-Mar	Parámetros para elaboración de etiqueta		2	2	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Calado	Madera	SANTIAGO URIBE	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	2	Figuras de Aire. Aves, insectos. El artesano a participado en Expoartesanas varias veces. Se asesoró en acabados y en imagen. En acuerdo se realizará empaque, catalogo, correo electronico. Se remite a Expopyme.	07-Mar	imagen de producto. Se abre cuenta en Correo electrónico.	2	1	3	PAOLA CABRERA V. Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
ASESORÍAS PUNTALES
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip. de Act.	Nº de Act. utadas	Total Hora s de ejecución	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Estanpación	Tela de algodón	AMARILUS LEO MOLINA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Producto no está en el contexto artesanal, se recomienda manejar conceptos colombianos.	21-Feb	Propuesta de mejoramiento de producto.	1		1	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil LINA CALDERÓN Diseñadora Industrial
Santander	Curití	Casco urbano	Rural	Tejeduría	Algodón	JOSE DELIO PORRAS. Ecofibras	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Telas para diversas aplicaciones. Necesidad de desarrollo de producto con tintes naturales y engomados naturales de tipo ecológico.	22-Feb	Propuesta de mejoramiento de producto.	14	12	26	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil PAOLA CABRERA Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Tejido Telar Vertical.	Lana acrílica Hilaza	LUZ MARÍA GOMEZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Cojines. Asesoría en costos, Manejo de color. Mercado.	21-Feb	Propuesta de mejoramiento de producto.		1	1	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Muñequería	Amero de maíz	YADIR MENDOZA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Muñecas campesinas. Se asesoró en Costos de productos, en acabados sugiriendo combinación de colores naturales, tintes colores tierra. Proporción en el diseño y diversificación de producto. Cita Lunes 21. No asistió.	14-febr 21-febr	Propuesta de mejoramiento de producto.	1	1	2	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil MARIA ELENA URIBE Diseñadora Textil

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
ASESORÍAS PUNTUALES
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip o de Act.	Nº de Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Mueblería	madera	MABEL TERAN	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	figuras Campesinos, servilleteros. El producto tiene la técnica contry, manualidad. Acabado regular manejo de color y volumetría. Sin embargo se recomienda diversificar productos, animales. Manejo de estabilidad y proporción.	14-Feb	Propuesta de mejoramiento de producto.	1	1	2	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cerámica	Arcilla	REINALDO IVITO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Jarrón. El producto no está en el segmento artesanal de la entidad. Es una manualidad. Se recomienda traer muestra física del producto. Se recomienda hacer un estudio de mercado, visitar a Adriana Mendieta en Raquira. Guillermo Bautista.	17, 21-Febr	En proceso	1		1	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil CLARA INES FIERRO Maestra Artes plásticas.
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cartonaje y papel	Cartón y papel	SOFIA CASTAÑEDA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Libretas. Asesoría en Acabados, limpieza de materiales, buena línea de producto definida. Reevaluar costos del producto	02-Feb	Propuesta de mejoramiento de producto.		1	1	MARIA ELENA URIBE Diseñadora Textil PATRICIA VALENZUELA Diseñadora Textil
Valle	Cali	Casco urbano	Urbana	Pintura	Tela, pinturas	EDGAR JUAN HIDALGO Pacha Mama	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Camisetas con estandado precolombinos. Conceptos colombianos culturales. Desarrollar empaque e imagen del producto. Evaluar el mercado. Definir costos	23-Feb	En proceso	15	50	65	ELSA VICTORIA DUARTE Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip. de Act.	Nº Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Taracea	aglomerados y semillas	YOLANDA VARGAS	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Portaretratos. Mejorar acabados. Diseño para ambientes como cocina, mesa. Definir mercado. Tratamiento de las semillas. Diversificar producto.	24-Ene	Propuesta definición de línea de productos		1	1	ELSA VICTORIA DUARTE Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Carpintería	Madera	JOSE AGUSTÍN LUGO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Cofres, bolsos, Juegos didácticos. Se recomienda usar pintura natural, pero no funciona en este tipo de producto de proceso industrial. Se recomienda usar tintillas.	04-Feb	Propuesta mejoramiento de productos	1		1	ALEXANDER FREESE Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Platería	Plata	CARLOS ALBERTO ROCHA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Candelabros y miniaturas. Excelente producto, buen acabado, buena técnica, se recomienda innovación en diseño diversificación de producto	01-Feb	En proceso	1		1	ALEXANDER FREESE Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Carpintería	Madera	FRANCISCO PUENTES	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Triciclo. Enumerar las piezas para armarlo consecutivamente. No utilizar apliques plásticos. Asesoría en el diseño del producto y recomendaciones técnicas	21-Ene	Propuesta mejoramiento de productos	1		1	RICARDO DURAN Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Joyería	Plata	ARTIFICE JOYEROS	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Empaque de productos. Se definió el material: Estuche Aluminio y cuero. Cita Jueves 6.	31-Mar	Parametros empaque	3	2	5	ALEJANDRO RINCON DÍAZ Diseñador Industrial.
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cerámica	Arcilla	GLORIA ORTEGÓN DE AYALA	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Figuras. Se asesorará productos, empaque e imagen. Cita para el 17 de abril.	27-Mar	En proceso	3	2	5	ALEJANDRO RINCON DÍAZ Diseñador Industrial.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip. o de Act.	Nº de ejec. uti. daas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Tabio	Casco urbano	Urbana	Carpintería Pintura	Madera Pino, MDF, oleo.	GERMAN PATIÑO. El Taller Integral.	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	3	Contenedores, cofres y portarretratos. Se asesoró en acabados internos con paño lency, papel velvet. Acabado externo en composición formal y de color, espesor de la madera.	8, 23 de Marzo	Propuesta mejoramiento de productos	2	2	4	ALEJANDRO RINCON DÍAZ Diseñador Industrial.
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Talabartería	Cuero	JORGE SUAREZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Asesoría en producto. Para Abril 13 trae los productos a evaluar.	6 de abril	Propuesta mejoramiento de productos	1		1	ALEJANDRO RINCON DÍAZ Diseñador Industrial.
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Joyería	Oro	JAMES E KLOSE Precolombinos la Guaca Ltda.	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	1	Empaque para Balsa, Abrecartas y Mancornas. Se cito para el 13 de Abril.	7 de Abril	En proceso	20	40	60	ALEJANDRO RINCON DÍAZ Diseñador Industrial.
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Vidriería	Vidrio	JAVIER SAMORA Vidrio y Variedades.	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	2	1	Tintero. Se asesora en acabados. Color, texturas, diseño. Se trabajará en papel hecho a mano. Imagen. Se recomienda prototipos, propuestas en plástilina.	14 de Marzo.	Propuesta mejoramiento de productos	1	3	4	ALEJANDRO RINCON DÍAZ Diseñador Industrial.
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Tejeduría	Lana Orlón	ROCIO ARAY	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Mochilas. Se recomienda hacer un estudio de mercado, escoger el grupo objetivo. Mirar la tendencia y la moda. Establecer carta de color. Asesoría en composición formal y de color. Se debe integrar los elementos apliques. Pendiente imagen de producto para próxima cita.	Mar-27	Propuesta mejoramiento de productos		1	1	ALEJANDRO RINCON DÍAZ Diseñador Industrial. MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip. de Act.	Nº de Unidades	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Carpintería	Madera	SANTIAGO BOHIN. BOHIN BULITAS LTDA.	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Persianas, Individuales, papeleras, revisteros. Asesoría en acabados, colores mate, eliminar aristas. Asesoría en costos.	08-Mar	Propuesta mejoramiento de productos	1		1	FERNAN ARIAS Diseñador de Joyas.
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Joyería	Alpaca y piedras preciosas	NELSON MUÑOZ JUAN ALVARO SILVA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Gargantilla, Pulcero y Aretes. Se asesoró en simetría, equilibrio.	30-Mar	Propuesta mejoramiento de productos	2		2	FERNAN ARIAS Diseñador de Joyas.
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Metalistería	Cobre	BEATRIZ MUÑOZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Cuadro repujado. Se recomiendo diversificación de productos. Línea de productos utilitarios.	10-Mar	Propuesta definición de línea de productos		1	1	MARTÍN MANRRIQUE Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Encolados	Tela	SANDRA PATRICIA RODRIGUEZ	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	2	3	Pesebres. Se tomo fotos para registro de producto y se asumió el compromiso para el jueves marzo 16. Se realizó la imagen gráfica para involucrarlo en el empaque. Cita marzo 30 realización de propuestas de empaque.	9,16.31 Marzo.	Imagen gráfica de producto.		1	1	JUAN CARLOS PACHECO Diseñador Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cerámica Carpintería	Arcilla madera	VICTOR HUGO CANOA VILLALOBOS	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Cuadros. Se recomienda buscar alternativas de enmarcar el trabajo cerámico. Integración de elementos. Análisis de costos.	25-Feb	Propuesta definición de línea de productos. Analisis de Costos.	2		2	FREDY VALERO Diseñador Industrial CLARA INES FIERRO Maestra en artes Plásticas.
Boyacá	Tipacoque	Casco urbano	Rural	Tejeduría	Fique	ELVIA LÓPEZ Grupo Mujeres Campesinas Artesanas	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Requieren mayor asesoría en diversificación de productos. Se remite a la Diseñadora encargada en la Zona.	06-Mar	En proceso	1	10	11	MARTHA BARAJAS Diseñadora Industrial.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o Localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip o de Act. u da s	Nº de Act. u da s	Total Horas de eje c u t a d a s	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Homb res	Muj eres	Total Bene fici arios Direc tos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundina marca	La Gaitana	Casco urbano	Rural	Tejeduría	Lana Fique	BERTA FORERO DE VALENCIA	Mejoramiento , diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Zandalias. No es un producto que está en el segmento de la entidad sin embargo se asesoró en acabados: Eliminar el uso de lana sintética, mejorar el tejido. Se sugiere diversificación de producto.	07-Mar	En proceso		1	1	EUGENIO GARCÍA Diseñador Industrial.
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cerería	Parafina	ESMERALD A RIVEROS RAMIREZ. Arcoiris.	Mejoramiento , diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	El manejo de la técnica y la experiencia en el oficio permite que se asesore en la diversificación de productos. Se definió una Línea de cenafas de Antonio Gras. Se remite la asesoría a Yadira Olaya (Microempresa).	24-Mar	Definición de línea de productos	3	7	10	EUGENIO GARCÍA Diseñador Industrial.
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Manualid ad	Fibras naturale s y papel	DANIEL SANTOS	Diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Elaborá tarjetas con motivos y momentos culturales. Buen manejo de la técnica. Para la próxima cita se harán propuestas para aplicar la técnica a productos funcionales.	10-Mar	En proceso	2		2	EUGENIO GARCÍA Diseñador Industrial.
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Carpinterí a	madera amarillo, urapán, cedro macho	GILBERTO MORALES D Simón el Carpintero.	Mejoramiento , diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Revistero. Soportes. Candelabros. Productos de buena calidad, manejo de acabados formales. Traer muestras cita el 21 de marzo.	7,14,21 de Marzo	Propuesta mejoramiento de productos	3		3	EUGENIO GARCÍA Diseñador Industrial. ALEJANDRO RINCÓN. Diseñador Industrial.
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cerámica	Arcilla	RAUL GUZMÁN. Sign Square.	Asesoría en Imagen del producto. Empaque.	As	1	2	Floreros. Buen manejo de la técnica, se asesoró en costos y se evaluará empaque.	10-Mar	Análisis de costos.	1		1	EUGENIO GARCÍA Diseñador Industrial.

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Actividad	No. de Act.	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Costura, Tejido	Tela Drill, hilos	MIRIAM RODRIGUEZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	2	3	Cojines, Tapiz. Artesana enviado por el area de Compras para un pedido de exportación de molas. En los cojines se hace rediseño se recomienda apretar el tejido, composición formal, . Hacer experimentación del material cosiendo las molas con hilo de color del fondo. Continuo con la asesoría pero para la elaboración de estolas.	28-Feb-21-Mar	Propuesta mejoramiento de productos, desarrollo de productos		6	6	CLAUDIA HELENA GONZALEZ. Diseñadora Têxtil PAOLA CABRERA Diseñadora Industrial. YADIRA OLAYA HERRERA Diseñadora Industrial
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Porcelani cron. Pintura	oleos, fecula de maíz, clobón aceite mineral	ALVARO GIRALDO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	2	3	Figura personajes. Asesoría en acabados, peso, grado de detalle, Se propone línea zona Atlántica, Zona Andina. Se remite a investigación. El artesano asimiló la asesoría realizando producto resultante de la asesoría. Se recomienda perfeccionar composición de color y detalles.	22-Feb	Desarrollo de productos.	2	3	5	YADIRA OLAYA HERRERA Diseñadora Industrial
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Muñequería	Tela, madera	CAROLINA ESCOBAR	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	2	1	Muñecas. Se remitió en Octubre 22 del 99. Se tuvo en cuenta la carta del comité de compra. Se va a trabajar sobre el prototipo de muñeca negra.	25-Feb	En proceso		2	2	YADIRA OLAYA HERRERA Diseñadora Industrial
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Porcelani cron. Pintura	oleos, fecula de maíz, clobón aceite mineral	AMPARO SALAZAR	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Cuadros. Asesoría en definición línea de producto para niños. Composición de color. Cuadro con motivos de animales.	07-Abr	Propuesta mejoramiento de productos		1	1	YADIRA OLAYA HERRERA Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip o de Act. As	Nº Act. ejec utadas	Total Horas ejec utadas	Contenidos desarrollados:	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Muñequería	Tela, algodón	MARIA EUGENIA VALDERRAMA Gavalindo Creaciones.	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Muñecas. Asesoría en proporción, composición gráfica, concepto. Asesoría en empaque, aunque esta bien no olvidar detalles acabados. Se rediseñará la etiqueta.	24-Mar	Propuesta mejoramiento de productos		3	3	YADIRA OLAYA HERRERA Diseñadora Industrial
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Casco urbano	Cartonaje	Cartón	REINERO HORTA Artesanías Eloi	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Caja de chocolates. Trabajar acabados naturales, manejo del cartón por doblado, eliminar cintas y accesorios comerciales. Trabajar línea de empaques para flores. Hacer estudio de mercado, Normas técnicas de empaque.	15-Feb	Propuesta mejoramiento de producto	1	1	2	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Tejeduría	Lana	LAURA ARBOLEDA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	2	4	Chalecos. Tejido a mano de buena calidad, se recomienda utilizar otro tipo de lana. Proporción en el diseño, utilizar detalles simples y pocos. Asesoría en Costos del producto. Diversificación de productos. Se va a asesorar tabla pintada con oleos para servir alimentos. composición gráfica y diseños.	14-Febr 3, 4-Abr	Mejoramiento de producto. Análisis de Costos.		1	1	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento: Localidad	Municipio	Vereda, o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tip. de Act.	Nº de Act.	Total Horas de ejecución	Contenidos desarrollados	Fecha de realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características especiales de ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Costura y bordado en tela	Tela	ELIZABETH SIERRA FIGUEROA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Ropa para bebe Vestidos niña y Juego de cama. Botones de mejor calidad y diseño, buscar reemplazarlo en la ropa de bebe. Tener cuidado en los remates. Buscar modelos de vestidos más actuales para las niñas. Estudio de mercado. Pendiente diseño de empaque e imagen del producto.	14-Febr 21-Febr	Propuesta diversificación de productos, tendencia y mercado. Pendiente desarrollo de imagen gráfica y empaque		3	3	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Cundinamarca	Sibate	Casco urbano	Rural	Tejeduría y Bordado	Hilo sintético, lana y fique	BLANCA FABIOLA MORALES	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Abuelitas, manteles y carpetas. Utiliza la técnica en productos con poco contenido artesanal cambio de materiales y Desarrollo de línea de productos con combinación de materiales, Va a experimentar lencería en estropajo y croche en hilo de algodón. Ella llama para viajar a la asesoría	23-Feb	Propuesta diversificación de productos.		2	2	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
Atlántico	Sabanalarga	Casco urbano	Urbana	Cerámica, alfarería	Arcilla	JOSE CORONADO	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Replicas de piezas tradicionales Culturas de la Costa Atlántica. Máscaras. Buen acabado de temperatura y envejecido, se recomienda diversificación de productos. Manejar el concepto cultural en elementos funcionales y utilitarios.	15-Feb	Propuesta de diversificación de productos con contenido cultural.		6	6	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial EDUARD BARRAGAN Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
ASESORÍAS PUNTUALES
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº de ejecutas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Nombre y características especialista ejecutor
Cundina marca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Cestería	Tiras de madera, ega.	CONSUELO MORALES	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Floreros y miniaturas. Asesoría en acabados, diversificación de producto, proporción y funcionalidad.	Feb-29	Propuesta mejoramiento de productos	1	3	4	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial MARÍA ELENA URIBE. Asesora Téxtil
Cundina marca	La Mesa	Casco urbano	Casco urbano	Carpintería	Guadua	ULISES ULLOA MATIS	Asesoría en diseño	As	1	1	No es un producto que esta en el segmento de la entidad. Estos llaveros simplemente utilizan la guadua como soporte de un pirograbado de marcas de autos. Se propone aplicar alguna técnica en la madera, talla, calado con motivos autóctonos o culturales. crear cotrastes y formas.	15-Mar	Propuesta diversificación de productos	1		1	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ
Boyaca	Arcauco	Casco urbano	Rural	Taracea.	Coco, madera, hueso	FIDEL SAENZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	2	Cofres, portaretratos, Bargeños. Asesoría en costos del producto. En acabados mate y brillo natural de los materiales. Evitar elementos como bisagras. En diseño la simplicidad de la forma y el aprovechamiento de materiales. Reducir tiempo de producción. Se remite la asesoría a la diseñadora que se encuentra en la zona.	15-Feb	Propuesta mejoramiento de producto. Análisis de costo y producción.	1	2	3	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Actividad	Nº de ejecutas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha de realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Cundinamarca	Sopo	Casco urbano	Urbana	Metalistería	Hierro	GERMAN FERNANDEZ	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	2	2	Candelabros, floreros. Asesoría en diseño de producto accesorios para solucionar problema de funcionalidad del candelabro. Producto de buen acabado. Se propone líneas de producto apliques de pared. Combinación de materiales contraste.	16 de febrero 17 de febrero	Propuesta de diseño de accesorio para candelabro. Propuesta definición de línea de producto.	7		2	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Boyaca	Quipamo	Casco urbano	Urbana	Talla en madera	Madera	FERNANDO CASTAÑEDA	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	3	Ajedrez, pisapapeles, cuadros. Asesoría en identidad cultural, el artesano muestra una combinación de materiales (Resina y madera) su intención es la integración de la madera y la Moralla - esmeralda residuos. Sin embargo se trabajo diversificación de producto. Línea de acuñalibros.	Mar-17	Mejoramiento productos anteriores. Definición de Línea de producto, diversificación con conceptos de identidad. Análisis de costos y mercado.	1		1	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Encolados	Tela, ega, pinturas	DAVID CAMACHO	mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	6	Asesoría diseño de nueva línea de productos: Personajes de época colombianos. Asesoría en acabados. Se escogió la Línea Indígena y Militar para el desarrollo de nuevos productos con carácter funcional. reducción de escala. pigmentación de resina. se hace propuestas de bases funcionales.	15,22, 27 de Marzo	Propuesta de diversificación de productos. Definición de Línea Militar. Diseño de bases en madera utilitarias. Está en proceso el prototipo	2	3	5	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial JUAN CARLOS PACHECO Diseñador Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Actividad	Nº de Actividad	Total Horas de ejecución	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características especialista ejecutor
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Metalistería	Hierro	FRANCISCO PINZÓN Hierros y Figuras	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	3	Reloj de mesa y candelabros. Asesoría en acabados matizados, envejecidos y oxidados. Trabajo en el diseño tridimensional. Se propone y diseña línea de productos de escritorio. No pueden continuar con la asesoría porque están sacando una producción de mesas industriales.	17, 20 de Febrero, 2 de Abril	Propuesta de diversificación de productos. Diseño de Línea de productos escritorio: Reloj, papelería y portafotos.	6	2	9	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Vidriería y Taracea.	Vidrio y semillas, ramas. Totumo y guadua.	ESTEBAN KEKESY Kelindos.	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Lamparas en Totumo, candelabros. La utilización de semillas y recursos naturales es lo que le da realmente el valor. Se recomienda diversificación de productos. Manejo de proporción, diseño formal. Integridad de los elementos. funcionalidad y estética.	22-Mar	Mejoramiento de productos. Manejó la composición del vitral.	1		1	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Tarjetería	Papel y fotografías	EDER ESTUPIÑAN	Mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Las tarjetas propiamente no representan un oficio artesanal. Sin embargo las fotografías de paisajes colombianos y de conceptos de identidad son lo que le da el valor agregado. Asesoría en composición gráfica, diagramación, logo, datos y textos.	04-Abr	Propuesta de Mejoramiento de producto	1		1	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Ases.	Nº de Ases.	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Antioquia	Medellín	Casco urbano	Urbana	Pintura, Carpintería	Vinilos y madera	MARIA VICTORIA RESTREPO DE ROMERO	Mejoramiento, diseño de productos. Imagen de producto.	As	1	1	La intensión es organizar su grupo con un fin social en Medellín. Asesoría en concepto de diseño, se escogió de acuerdo a los productos: Línea de alcoba para niños motivos animales. Línea de cocina - Bandejas con motivos naturales: Selva amazónica, Costa Atlántica.	7 de Abril	definición de línea de productos. Análisis de mercado. Propuesta de Identidad y Diferenciación de productos.		4	4	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Tabio	Casco urbano	Urbana	Cerámica	Arcilla esmalte cerámico	OLGA TROCONIS	Asesoría en imagen del producto. Empaque.	As	2	5	Juego RetaHila. Asesoría en acabados: Esmalte y combinación de colores, referencia teórica sobre módulos. Se remitieron a la selección EXPOPIME. quedarán seleccionados. Parámetros para elaboración de folleto. Trabajo en el computador. Composición gráfica. Se plantea propuesta de empaque.	13, 29 de Marzo. 5, 6 de Abril.	Diseño y elaboración de folleto, etiqueta y propuesta de empaque.	2	1	3	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Talla Pintura	Madera Guayacán cedro. Tintillas	SILVIO ROSERO JOSE MATIS	Mejoramiento, diseño desarrollo productos. Imagen de producto.	As	2	4	Reloj. Producto que no está bien definido Asesoría en integración formal. Identidad Cultural, tendencias, mercados, costos. composición formal, percepción y dimensionamiento. Se hace propuesta de diseño de base. Se recomienda reducir contrastes y simplificar formas, utilizar tablero de mader decor maderas 0.2 - 0.4 mm.	25 de Febrero 5 de abril	Producto mejorado (Reloj de sala). con acabados mate, aplicación de tintillas. Se resalto la talla en madera. Se redujo escala.	2		2	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN MICROEMPRESA 1.999 -2.000
 ASESORÍAS PUNTUALES
 SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento o Localidad	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Ciudad	Materia prima	Nombre del grupo	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de actividad	Act. ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios Directos	Nombre y características del especialista ejecutor
Córdoba	Puerto Escondido	Casco urbano	Rural	Manualidad Pintura	conchas, caracoles de mar	WILSON DÍAZ SERGIO SALAS. La Casa de los Abuelitos.	Mejoramiento, diseño de productos. Imagen de producto.	As	1	1	Manualidades, animales. El fin de la visita a la entidad es solicitar asesoría en la región. El oficio lo realizan los ancianos de la zona. Consiste en adecuar las conchas y caracoles en animales con carácter infantil. Es un producto que requiere asesoría en composición de color, forma, percepción. Conceptos de identidad cultural.	3 de Abril	Se remite al área Pertinente.	5	10	15	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Antioquia	Itagui	Casco urbano	Urbana	Cerería	Parafina	ELKIN GALEANO ROXANA JIMÉNEZ	Mejoramiento productos. Imagen de producto. Empaque.	As	2	2	Flores y animales en parafina. Asesoría en acabados, brillo natural. Talla de pétalos y hojas de las flores, contraste. Experimentación con el material se envía prototipo al artesano en Itagui. Preparación del material para la realización de etiquetas, tarjeta de presentación y empaque.	31 de Marzo. 7 de Abril.	Mejoramiento de producto. Propuestas ampliación de línea de producto (en proceso prototipos) Realización tarjetas de presentación.	1	1	2	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial
Cundinamarca	Santafé de Bogotá	Casco urbano	Urbana	Tejeduría	Lana y Pita.	ROSARIO MONTENEGRO GOMEZ	Mejoramiento, diseño de productos. Imagen de producto. Empaque.	As	1	2	Mochilas. Asesoría en rediseño. Se hace una serie de alternativas de diseño. Asesorías en acabados de tejidos, manejo de color. Definición línea de fiesta. Experimentación con Algodón macerizado Carmensita. Se espera trabajo por parte de las artesanas.	31 de Marzo. 5 de Abril.	Propuesta mejoramiento de producto. Definición línea de producto. Muestra en proceso.	2	2	2	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial

INFORME DE EJECUCION ACTIVIDADES 1.999- 2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento	Localidad	Municipio	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Nombre y características especialista ejecutor
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Proyecto Libro "Diseño en la Artesanía"	Asesoría Logística Gestión	3	Investigación y definición de parámetros, elaboración de fichas y esquemas básicos de información. Mapa conceptual de contenido.	Enero 3 - Mar 31	Mapa conceptual: Esquema básico de tabla de contenido.	OLGA QUINTANA Diseñadora Industrial
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Proyecto " Certificado Hecho a Mano"	Asesoría Logística Gestión	3	Investigación y definición de parámetros oficios artesanales.	Enero 3 - Mar 31	Definición de cronograma de actividades 2.000 - 2.001. Definición listado oficios artesanales. Definición referencial Cerámica y Alfarería. Definición referencial Tejeduría.	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial.
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Propuesta " Combinación de Materiales"	Asesoría Logística Gestión	3	Coordinación de propuesta, organización de subgrupos para la elaboración de alternativas previas a las comisiones.	Enero 3 - Marz 31	Cordinación de Grupos Interdisciplinarios, Presentación de propuestas combinación de materiales por parte de los diseñadores.	MARCELA MOLINA OLGA QUINTANA. PAOLA CABRERA Diseñadoras
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Información Informe de Ejecución Plan Sena- Microempresa.	Logística	1	Preparación de material para el registro de información de ejecución. Envío a cada uno de los Diseñadores. En coordinación con los líderes de grupos interdisciplinarios.	Enero 3 - Mar 31	Material enviado y recibido por cada uno de los Diseñadores.	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial.
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Estructuración de Informe General Plan Sena - Microempresa.	Logística Gestión	2	Organización, registro, sistematización de la información de ejecución del Plan de Operaciones de la Entidad en los municipios estipulados.	Nov 3 - Dic 31 Febr 17 - Abr 20	Informe de avance de Ejecución Plan Sena - Microempresa el 15 de marzo con la información suministrada, (90% de los Municipios estipulados). Informe final período 1.999 -2.000	OLGA QUINTANA Diseñadora Industrial MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial.

**INFORME DE EJECUCION ACTIVIDADES 1.999- 2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ**

Departamento	Localidad	Municipio	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Nombre y características especialista ejecutor
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Informe Asesoría Puntuales 1.999 - 2.000	Logística y Gestión	2	Organización, seguimiento, registro de Asesorías puntuales en la Unidad de Diseño	Nov 3 - Dic 31 Feb 17 - Abril 21	Informe Asesoría Puntuales 1.999 - 2.000.	MARCELA MOLINA Diseñadora Industrial MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial.
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Estructuración de Informe de Gestión Unidad de Diseño. Semestre 1.999- 2.000	Logística y Gestión	2	Preparación de material, Documento impreso para el Informe de Gestión unidad de Diseño semestre comprendido entre Octubre 1.999 - Marzo 2.000	Feb 17 - Abril 22	Documento impreso para el Informe de Gestión Unidad de Diseño 1.999 - 2.000	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial.
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Propuesta Estand de Fibras Naturales.	Asesoría	2	Investigación e información de fibras y diferentes recursos naturales utilizados en la producción Artesanal de Colombia. Investigación de Posibles materiales. Estudio de Costos, Análisis de Costos. Diseño de Alternativas de acuerdo a los parámetros de la entidad (rediseño de los anteriores estands).	Oct 7 - Dic 31.	Planteamiento clasificación de acuerdo familia y oficios artesanales 4 propuestas de alternativas para el rediseño de los actuales estand de fibras. Análisis de Costos (4 propuestas de costos para cada alternativa).	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial.
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Implementación Estand de Fibras Naturales	Asesoría, logística	2	Las propuestas están en proceso de selección por lo tanto no se ha podido implementar	Feb 17 - Abril 22	Las propuestas están en proceso de selección por lo tanto no se ha podido implementar	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial.
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		sistematización archivo fotográfico de la unidad de Diseño.	Gestión y logística	2	Organización, codificación, registro, sistematización de los anexos fotográficos de la unidad de Diseño 1.996-1.999	Oct 7 - Dic 31. Feb 17 - Abril 22	Documento de investigación y organización de anexos fotográficos. (3.500 fotografías)	MARIA ANTONIA MARTÍNEZ Diseñadora Industrial.

INFORME DE EJECUCION ACTIVIDADES 1.999- 2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento	Localidad	Municipio	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº Actividades	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Nombre y características especialista ejecutor
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Manual Unidad de Diseño	Gestión y logística	2	Estructuración del manual instructivo de la unidad de Diseño.	Oct 7 - Abril 20	Manual de Diseño, fichas y formatos	PAOLA CABRERA Diseñadora Industrial JUAN CARLOS PACHECO Diseñador Industrial
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		P&P TRADERSAND BROKERS	Gestión y logística	2	Gestión en diseño, producción y comercialización para el proyecto de soporte para bouquets.	Enero 3 Marzo 31	Entrega formal de alternativas para el proyecto de Bouquets.	PAOLA CABRERA Diseñadora Industrial
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		Estructuración de contratos Unidad de Diseño	Gestión y logística	2	Elaboración de contratos diseñadores unidad de diseño.	Enero 3 - Feb 17	Contratos trimestre enero - marzo 2.000	NYDIA CASTELLANOS Diseñadora Textil
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		EXPOARTESANÍAS 1.999	Asesoría Gestión y logística	3	Gestión Producción de los productos escogidos para expoartesánias 1.999	Enero 3 Dic 8	Producción del 70% productos Expoartesánias.	EDUARD BARRAGAN RICARDO REYEROS Diseñadores
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		EXPOARTESANÍAS 1.999	Asesoría Gestión y logística	3	Diseño adecuación y montaje estand Expoartesánias 1.999	Dici 9 - 19	Diseño ambiental: distribución, iluminación y adecuación del estand.	EDUARD BARRAGAN RICARDO REYEROS Diseñadores
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá		EXPOARTESANÍAS 1.999	Gestión y logística	2	Montaje, atención y ventas del estand de diseño en Expoartesánias. Estudio de mercado.	Dici 9 - 19	Se superaron en un 60% las ventas de año pasado. Informe comportamiento de la demanda y estudio de mercado por productos.	OSCAR NUÑEZ MARÍA ANTONIA MARTINEZ LUISA FERNANDA QUINTERO MARIA FERNANDA ALMONACID Diseñadores

INFORME DE EJECUCION ACTIVIDADES 1.999- 2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento Localidad	Municipio	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Logros y/o resultados	Nombre y características especialista ejecutor
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	EXPOARTESANÍAS 1.999	Gestión y logística	2	Cordinación de la producción inventarios	Dic 9 - 19	Movimiento contable entrega de productos al almacén	OSCAR NUÑEZ NYDIA CASTELLANOS EDUARD BARRAGÁN
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	EXPOARTESANÍAS 1.999	Asesoría, logística	1	Cordinación de asesorías puntuales a los artesanos en Expoartesanías por la Unidad de Diseño	Dic 9 - 19	Informe de asesorías Expoartesanías.	ELSA VICTORIA DUARTE Diseñadora Industrial
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	EXPOARTESANÍAS 1.999	Asesoría, logística	1	Asesorías puntuales en mejoramiento y diseño de productos. Asesoría en imagen gráfica por computador. A los diferentes artesanos en Expoartesanías 1.999	Dic 9 - 19	Propuestas de mejoramiento de productos, diseño de productos y desarrollo de etiquetas, tarjetas de presentación por computador.	UNIDAD DE DISEÑO
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	MEGAALMACEN BIMA	Asesoría Gestión y logística	3	Adecuación y montaje almacén de Artesanías de Colombia S. A en el Mega Almacen Bima	Febrero	Diseño ambiental, pintura iluminación y distribución del almacén.	LINA CALDERÓN DANIEL RUBIO FREDY VALERO Diseñadores
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	MEGAALMACEN BIMA	Logística	1	Montaje almacén de Artesanías de Colombia en el Mega almacen Bima	Febrero	Configuración de espacio.	UNIDAD DE DISEÑO
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	ACOPI	Asesoría Gestión y logística	3	Planeación y desarrollo de Seminario. Asesoría en diseño a las unidades productivas beneficiadas por el proyecto.	Febrero Marzo Abril	Mejoramiento, rediseño, diversificación imagen empaque y etiqueta de productos asesorados.	PAOLA CABRERA JUAN CARLOS PACHECO YADIRA OLAYA ALEJANDRO RINCÓN NYDIA CASTELLANOS Diseñadores

INFORME DE EJECUCION ACTIVIDADES 1.999- 2.000
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

Departamento Localidad	Municipio	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	Nº Act. ejecutadas	Contenidos desarrollados	Fecha realización	Lógos y/o resultados	Nombre y características especialista ejecutor
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	Feria Indigena Plaza de los Artesanos	Asesoría Gestión y logística	3	Adecuación, montaje de estands y asesoría a los artesanos indigenas	Octubre	Configuración de espacio. Mercadeo y proyección productos.	DANIEL RUBIO PATRICIA VALENZUELA Diseñadores
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	Feria Indigena Plaza de los Artesanos	Gestión y logística	2	Atención stand, divulgación y promoción de la entidad	Octubre	Ventas de productos.	UNIDAD DE DISEÑO
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	Feria Eje Cafetero Plaza de los Artesanos	Asesoría Gestión y logística	3	Adecuación, montaje de estands y asesoría a los artesanos indigenas	Octubre	Configuración de espacio. Mercadeo y proyección productos.	PAOLA CABRERA Diseñadora Industrial
CUNDINAMARCA	Santafé de Bogotá	Feria Eje Cafetero Plaza de los Artesanos	Asesoría Gestión y logística	3	Adecuación, montaje de estands y asesoría a los artesanos indigenas	Octubre	Configuración de espacio. Asecución de estánds	UNIDAD DE DISEÑO

Contabilización Infirmos Microempresas.

Descripción	Act.	Horas.	Hombres.	Mujeres	Beneficiarios
Amazonas	2	4	0	3	3
Atlántico	18	66	76	38	114
Bolívar	16	55	11	82	93
Boyacá	23	112	69	76	143
Cauca	29	113	32	169	201
Chocó	63	360	118	370	488
Cundinamarca	9	39	35	68	103
Guainía	5	21	2	11	13
Guaviare	5	21	7	7	14
Casanare	14	380	24	8	32
Santander	9	33	13	41	54
Tolima	3	11	1	5	6
Vichada	9	21	22	103	156
Microempres. Asociación Finales. 1999-2000 Santafé Bogotá	212	273	240	331	571
Microempresas. Santafé de Bogotá	197	257	86	113	20 159 221