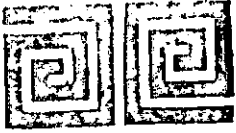


DI-1980.09



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

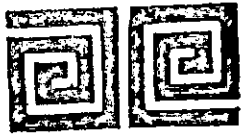
J-173



ARTESANIAS DE COLOMBIA 1980

Noviembre 21 de 1980

A-0007



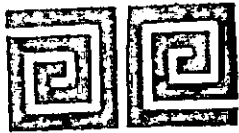
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro



LAS ARTESANIAS FRENTE AL
DESARROLLO ECONOMICO



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

I N T R O D U C C I O N

Los artesanos de Colombia pendientes de su desarrollo y deseosos de escalar lugares en busca de una mejor posición económica y social demanda al Estado implantación de una acción realmente efectiva.

En el presente documento se analiza el sector frente al desarrollo económico, Artesanías de Colombia, S.A. como Empresa encargada de ejecutar los planes de Gobierno y la financiera que demuestra los escasos recursos otorgados a la Empresa con ánimos de que ésta lleve y represente la acción del Gobierno.

Se comprueba en el documento cómo la actividad artesanal es una estrategia de desarrollo ya que contempla tanto el crecimiento como el bienestar. Al ser garante de éstos, justifica que el Gobierno implante programas efectivos.

Poder realizar los programas implica fortalecer la institución fideicomisaria. Esto se logra revitalizándola económicamente.

Dado el interés del señor Presidente de la República Dr. Turbay Ayala en mejorar las condiciones del artesanado, las realizaciones a continuación serán la aprobación de la profesionalización del artesano y el fortalecimiento de los programas que en materia artesanal adelanta el Gobierno Nacional.



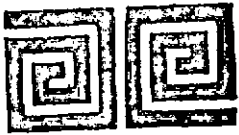
4.

Los grandes tratadistas económicos, al abordar el tema del desarrollo, siempre han polemizado sobre los tantos tópicos que lo rodean. Si parecen estar de acuerdo en que para lograr un margen adecuado deben combinarse los diferentes factores, hasta tal punto que se logre un crecimiento y un bienestar social y económico.

En otras palabras, un aumento de la producción debe ir acompañado de una mejor distribución del ingreso, de nuevas fuentes de empleo, de una cada vez menos marcada dependencia y de controles a las distorsiones en precios.

Los gobiernos colombianos, empeñados en lograr mejores tasas de crecimiento y el mayor beneficio social, han encaminado sus acciones para poder obtenerlas. Pero han dejado al margen a un sector: El artesanal que, pese a no contar con el suficiente apoyo, viene librando una batalla por subsistir.

Este sector no solo ha contribuido al aumento de la producción nacional sino que colabora para que en el país haya una más equitativa distribución del ingreso, una mayor generación de empleos directos e indirectos especialmente en la mujer, se eliminen factores de dependencia, el campo y la ciudad no sean tan distantes y los fenómenos migratorios observados no sean tan notorios, entre otros.



1. CRECIMIENTO ECONOMICO.

Estimativos demuestran que en la década de los años setenta el crecimiento ha alcanzado una tasa promedio del 6.1% para el total de la economía nacional 1/. En el caso particular del sector pequeño industrial y artesano ha sido equivalente al 4% 2/, semejante al obtenido por otras actividades tradicionales de la economía - como son el sector agropecuario e industrial, superior al minero e inferior al financiero.

CUADRO N° 1

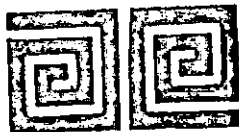
Crecimiento de la Actividad Económica 1970 - 1978 en Términos Constantes

<u>Sector</u>	
Agropecuario	4.9%
Industrial	6.6%
Mínero	1.9%
Financiero	12.5%
Pequeño industrial y artesano	4.0%
Total:	6.1%

Fuente: Cuentas Nacionales Banco de la República. 1970-78

Las cifras anteriores demuestran que el sector pequeño industrial y artesano acompañó a los demás grupos económicos en el esfuerzo por obtener un mejor nivel de desarrollo.

1/ y 2/ Crecimiento promedio del producto interno bruto a precios constantes de 1970. Banco de la República.



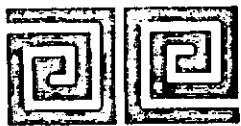
2. BIENESTAR.

Para lograr un grado aceptable de desarrollo, no basta obtener los indicativos de crecimiento, ya que diferencias presentadas en los diversos sectores pueden ser señales de un deterioro. Necesariamente, deben ir acompañados de bienestar a través de una más equitativa distribución del ingreso, índices altos de empleo, eliminación de los factores de dependencia, un acercamiento entre el campo y la ciudad, entre muchos otros. En otras palabras, el desarrollo busca la eliminación de la dualidad económica y social.

El sector artesanal tiene sus asentamientos en una vasta zona geográfica, por lo menos un 60% de los municipios existentes poseen procesos productivos de este tipo. Hay detectados 150 núcleos donde la actividad diaria y los ingresos percibidos por sus moradores están directa y estrechamente relacionados con las labores artesanales. En estos, Artesanías de Colombia ha venido desplegando de tiempo atrás diversas acciones.

Ponderaciones realizadas indican que la población artesanal estimada en 1970 en 3.2 millones ^{3/} llega hoy día a los 4 millones ^{4/} representando un 15% del total

^{3/} Departamento Nacional de Planeación
^{4/} Artesanías de Colombia, S.A.



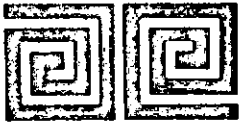
7.

de colombianos. Características peculiares a éstos son el alto componente humano de escasos recursos y un apreciable ingrediente de mano de obra femenina.

La población artesanal es también afectada por los fenómenos migratorios. Los integrantes del campo cada vez son menores, si antes el país se caracterizó por un mayor porcentaje de población rural 60%, hoy esa relación ha cambiado, solamente un 37% continúa en áreas rurales. Cambios de esta magnitud han fortificado la relación de artesanos urbanos ya que aquellos migrantes al llegar a la ciudad en busca de nuevas oportunidades se encuentran con una urbe inhóspita e inaccesible a sus pretensiones. Por esta razón deben realizar labores conocidas o dedicarse a actividades ilegales. Así es como la artesanía ha brindado una oportunidad al área urbana.

En el caso de los artesanos rurales el poder ejercer esta actividad plenamente y fuese acompañada de otras satisfacciones personales (salud, educación, otros), podría traducirse en una baja sensible del fenómeno migratorio.

En cuanto a la distribución del ingreso se tiene que el 40% más pobre de la población percibe un 10% del ingreso, mientras el 20% más rico percibe alrededor del 65% y de éste, un grupo entre el 3 y el 4% de la población percibe aproximadamente el 28% del ingreso. Con el agravante de que su ingreso cada vez le sirve menos por el alza continua en precios. A vía de ejemplo el salario mínimo fué reajustado en más de diez veces durante la década del 70. Coyuntura Económica señalaba en Abril como los obre



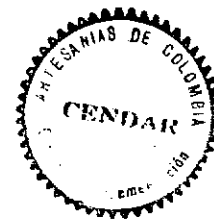
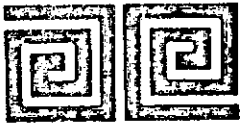
8.

ros industriales, vendedores de comercio y trabajadores agrícolas, apenas si tendrían en 1979, de acuerdo con sus incrementos salariales y poder adquisitivo de su ingreso, el mismo nivel de vida de 1970. La actividad artesanal brinda sustento total o parcial a los 4 millones de artesanos. En muchos casos genera un ingreso apreciable, desde todo punto de vista superior al de un trabajador en cualquier otra actividad, en otros casos, es cercano, al menos, al salario mínimo legal.

Otro aspecto fundamental es el empleo. Trabajos realizados demuestran como las tasas de desempleo abierto a nivel nacional pasaron de un promedio de 11.6% para el período 71-74, a un 9.2% para el siguiente cuatrienio, hasta colocarse en un 8.5% para las cuatro ciudades más grandes, en Junio de 1979, lo cual significa un mejoramiento notable en la absorción de fuerza de trabajo 5/.

Esta continua mejoría, no puede atribuirse totalmente al sector moderno de la economía, el cual a pesar de su dinámica tanto en zonas rurales como urbanas, ha sido más ahorrador de trabajo que de capital. Es así como cuatro de cada diez nuevos empleos urbanos y seis de cada diez nuevos empleos rurales han sido generados por el denominado sector informal o tradicional de la economía, caracterizado por empresas de menos de diez trabajadores y por las categorías de trabajadores independientes o ayudantes familiares sin remuneración 6/.

5/ y 6/ ANIF, Carta Financiera No.46, La Situación Social en Colombia, Pág. 52.



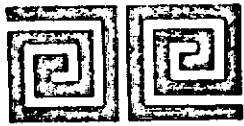
9.

Ha sido la población por defecto de la labor estatal, la industria y los servicios organizados, la que ha generado en gran medida sus propias soluciones de trabajo, que de otra manera se manifestaría en desempleo abierto con las consiguientes crisis económicas y sociales 7/.

Las mayores tasas de participación femenina constituyen un indicador de desarrollo, pues contribuyen a la autonomía e independencia personal de la mujeres y tienen notables efectos económicos y sociales, en la mayoría de los casos esta vinculación está motivada por la necesidad de contribuir al presupuesto familiar o generar el único ingreso, como lo señala el mayor número de trabajadoras urbanas, que habiendo alcanzado únicamente el quinto año de primaria, tienen una familia numerosa y viven en unión consensual o carecen de compañero 8/.

El 70% de la mano de obra es femenina, con lo cual da oportunidad a la mujer de incorporarse en forma eficiente a la actividad económica. De un estudio realizado por Coldatos se desprende que el interés de la mujer por incorporarse al trabajo es alto en las grandes ciudades (56%) y como esta intención va perdiendo importancia hasta ser muy baja en el área rural (10%). Dichas cifras sirven para cotejar las bondades del sector pues si en un alto porcentaje la mano de obra es femenina, se acerca, de otro lado, a las manifestaciones de interés de la mujer: no es indispensable abandonar en

7/ y 8/ ANIF, Carta Financiera No.46, La Situación Social en Colombia, Pág. 52.



forma total el hogar.

CUADRO No. 2

INTERES DE LA MUJER EN PERMANECER EN EL HOGAR O
TRABAJANDO, SEGUN EL GRADO DE URBANIZACION

	Grandes Ciudades	Resto Urbano	Area Rural
Permanecer en el hogar	44.1	87.2	89.5
Trabajar	55.9	12.8	10.5

Fuente: Encuesta de Hogares. Compañía Colombiana de Datos 1977.

La capacitación de un empleo artesanal tiene un costo inferior 35 veces al que representa capacitar a un trabajador industrial. En muchos casos el nuevo artesano desde sus primeros años aprende el oficio -herencia-, lo más importante es facilitarle nuevos diseños, mejoras en las técnicas, modernización en los procesos, entre otros.

Una de las preocupaciones nacionales versa sobre la generación de empleos y con esto hacer cada vez más estrecho el guarismo del desempleo. Es interesante valorar el costo de generación de un empleo. Cálculos realizados son demostrativos del bajo peso que tiene la artesanía y además utiliza más trabajo que capital. Mientras a la industria automotriz un empleo le representa desembolsos aproximadamente \$3740.000 a la industria artesanal promedio le simboliza unos \$10.000. Además mientras la pri



mera sólo tiene un grado de integración nacional del 35%, la segunda es del 100%.

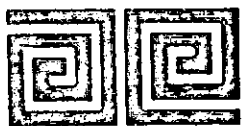
CUADRO No. 3

COSTO GENERACION DE UN EMPLEO

Industria	Costo Miles de Pesos
Automotriz	3.740
Gaseosas	500
Artisanal promedio	10
Cuero	28
Cerámica torneada	3
Tejido en telar horizontal	7
Tejido en telar vertical	2
Talla en madera	2
Madera	15
Joyería	25
Confecciones	8
Talabartería	10

Fuente: Acolfa, Ministerio de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia.

Nota: Para artesanías no se calcula costo de instalaciones debido a que es parte integral del hogar.



tareas que redimieran al sector a través de Artesanías de Colombia, S.A. Más tarde - suscribiría el Contrato de Fideicomiso por espacio de diez años, con el cual ahondaría en la investigación y fomento de las artesanías. Hoy debe fortalecer al artesano do, encontrando planes más agresivos que hagan de éste una actividad promisoriosa y al contemplar una especialización de éstos cada vez mayor.



Socialmente el artesano es el mismo empresario ya que posee los medios de producción que requiere y las características de su producción lo mantienen alejado de la monotonía y la deshumanización que afronta la fuerza de trabajo en otros sectores de la economía. Esa pequeña empresa por lo general está incorporada o anexa al hogar convirtiéndose en parte central del patrimonio.

El desarrollo de la actividad artesanal contribuye a la eliminación de los factores de dependencia. Al expandir la producción del país con un valor agregado en su totalidad de procedencia nacional, efectivamente descarta participación foráneas.

Así mismo, en el campo internacional genera divisas para el país pues en diez años las exportaciones han crecido en más de 6.000%, hoy en día las cifras demuestran una suma no despreciable de US\$30 millones, valor que representa el 1.2% de la oferta exportable total. Existen unas 100 posiciones arancelarias que pueden involucrar productos netamente artesanales.

CUADRO No.4

EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE ARTESANIAS *

AÑO	Exp. de Art. US \$Miles	Incremento	% de la Oferta Total Exportable
1970	500	20%	**
1971	1.000	100%	
1972	5.000	400%	
1973	10.000	100%	
1974	13.000	30%	
1975	15.000	15%	
1976	18.000	20%	
1977	22.000	22%	
1978	30.000	36%	1.2%

Fuente: INCOMEX

* No incluye productos de cuero

** Porcentaje inferior a la unidad.



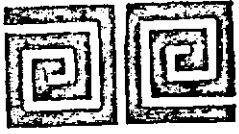
La anterior oferta exportable artesanal está compuesta por múltiples empresas y personas naturales que dedican su funcionamiento a lograr nuevos mercados internacionales. En productos similares a la línea exportada por Artesanías de Colombia, S.A., figuran otras ocho firmas con volúmenes considerables. Hay una marcada tendencia a que la operación sea realizada por personas naturales y de ahí la dificultad para saber cuántos son los exportadores.

CUADRO No. 5

EXPORTACIONES ARTESANALES SEGUN DESTINO (Porcentajes)

PAIS	%
España	35
Estados Unidos	20
Francia	17
Alemania	14
Italia	7
Australia	7
Total	100

También en materia de dependencia es interesante destacar como el país en otros sectores ha comprometido su acción, trayendo industrias que lejos de llegar a ser competentes se entra a pagar tecnologías ya erradicadas en los países de procedencia. Caso

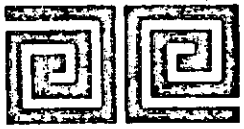


concreto el apoyo permanente brindado al sector automotriz en donde el pueblo y el mismo gobierno está pagando y refinanciando las grandes pérdidas arrojadas. - Mientras sucede esto, ha descuidado una industria naciente —la artesanal— de total componente nacional.

Cuando a la primera se le inyectan fuertes recursos los beneficios no son vistos por los nacionales, el capital irá a engrosar las arcas de las multinacionales. El sector artesanal se ve desprotegido y son escasos los recursos concedidos pero su respuesta cada vez viene siendo mucho más favorable.

De otro lado, la artesanía ha servido para que también actividades diferentes crezcan —caso concreto el comercio—. En 1970 funcionaban en Bogotá 10 almacenes que distribuían y vendían artesanías colombianas, para 1980 funcionan en esta misma ciudad cerca de 520 almacenes que venden artesanías, localizados en diferentes puntos de la ciudad con predominio en el Centro Internacional y El Lago. Las ventas en la ciudad representan unos \$481'000.000 o sea el 1.3% de las ventas del comercio en general.

Los puntos anteriores son algunos de los tópicos que demuestran la importancia del sector y demandan al Estado que programe e implante un vasto plan, mediante el cual se dé bienestar al artesanado en general. Ya en 1968 el Gobierno reconoció la existencia de un amplio patrimonio artesanal, se comprometió a realizar y ejecutar

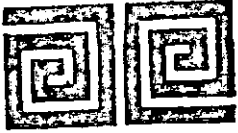


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

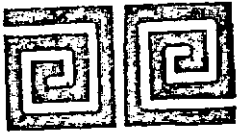
ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.
FRENTE AL DESARROLLO ARTESANAL



Demostrada la importancia del sector artesanal frente al desarrollo económico, es imprescindible ver cómo el Estado se ha vinculado a las demandas hechas por tal actividad.

El Gobierno Nacional suscribió contrato de fideicomiso con Artesanías de Colombia S.A. para que esta a su nombre realizara una vasta acción y le representara.

La Empresa ha realizado una capacitación, promoción, asesoría y mercadeo para el artesanado. Lamentablemente, su cobertura no ha sido total porque no cuenta con los recursos indispensables que demandan los cuatro millones de artesanos situados a lo largo y ancho del país. Pero su experiencia le da la posibilidad de ampliar sus obras, si cuenta con mayores recursos y el interés especial del Estado.

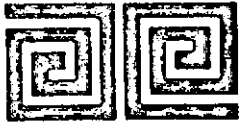


18.

Cumplidos los diez años de haberse celebrado el Contrato de Fideicomiso entre el Gobierno Nacional y la empresa Artesanías de Colombia S.A., es importante hacer un recuento de las labores efectuadas y cuál debe ser el compromiso inmediato.

En un principio surgió una empresa comercializadora de artesanías, el artesano colocaba parte de su producción para darla a conocer. Tal experiencia y la continua preocupación del Estado por mejorar las condiciones del extenso sector condujeron a celebrar el contrato de fideicomiso en 1970. Los objetivos promulgados se sintetizan en:

1. Promover, fomentar y exportar artesanías colombianas.
2. Producir, distribuir y exportar artículos típicos nacionales.
3. Crear, dotar y sostener escuelas y talleres artesanales.
4. Adelantar estudios estimativos de mercados para evaluar la demanda y factibilidad en la colocación de productos, dentro del país y en el exterior.
5. Proyectar y organizar el desarrollo artesanal del país, adoptando y coordinando las medidas apropiadas con las autoridades competentes.
6. Propiciar la enseñanza y capacitación de artesanos a través de los diferentes niveles educacionales del país, con sujeción a las reglamentaciones expedidas por el Gobierno Nacional.



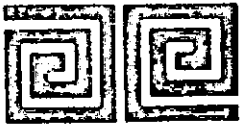
1. CENTROS ARTESANALES.

Seis puntos de apoyo físico para garantizar una efectiva descentralización de las labores de la Empresa y uno central de coordinación. Prestar servicio como centros de acopio de productos artesanales, de instrucción para mejorar la producción y de capacitación a los nuevos artesanos y suministro de insumos indispensables de difícil adquisición o acaparamiento a precios razonables.

Los centros de Sandoná-Nariño, Pitalito-Huila, La Chamba-Tolima, Ráquira-Boyaca prestan actualmente los servicios enunciados. En el presente año se construye el de San Jacinto-Bolivar. Además se está gestando el de Pasto-Nariño. En Bogotá hay un centro artesanal de acopio de producción y de instrucción en varias técnicas.

Como centros de acopio de la producción artesanal sirven para fijar los precios de comercialización y dar las pautas del mercadeo. Gracias a la labor realizada por los centros el artesano aprende a valorar su producción y estimar el valor de sus productos.

Dentro de los programas adelantados por la Empresa se puede destacar la instalación de hornos eléctricos en La Chamba-Tolima para prestar servicio a los artesanos de quema y para que éstos posteriormente al ver las ventajas instalen sus propios hornos con lo cual reducen costos. En Ráquira se están haciendo ensayos con hornos eléctricos y de carbón dando muy buenos resultados. Este proceso contribuirá a evitar la



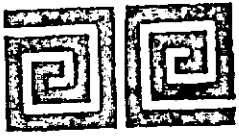
21.

continúa tala de los pocos bosques existentes.

Pasto contará con una Planta de Secado de Madera para cumplir los porcentajes de humedad exigidos por la demanda internacional. El proyecto está en ejecución y - ha ido lento por falta de recursos.

En San Jacinto se han suministrado materias primas para mejorar la producción de - productos derivados de hilazas. Esta actuación permitió a la industria privada vincu_ larse al proceso de desarrollo artesanal y es así como se ubicó una distribuidora de hi_ lazas privada.

Existen núcleos_ artesanales connotados donde la Empresa debería llegar pero por es- trecheces no ha podido desplazar sus acciones.



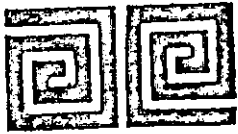
2. COMPRAS.

Eslabón fundamental del fomento artesanal, al servir la Empresa como punto de contacto entre artesanos, comerciantes y consumidores finales. Indices demuestran que en un 10% las compras realizadas por Artesanías de Colombia provienen de los Centros Artesanales, en un 14% del Programa de Talleres Artesanales Urbanos, un 7% de áreas indígenas y el 69% restante corresponde a los artesanos independientes, grupos y asociaciones artesanales.

CUADRO No.6

COMPRAS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

AÑO	Miles de \$ V/r.
1970	3.280
1971	7.907
1972	8.060
1973	7.582
1974	11.842
1975	12.819
1976	14.931
1977	16.204
1978	16.025



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

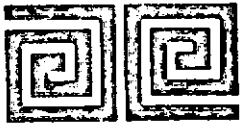
23.

<u>AÑO</u>	<u>Valor</u>
1979	22.380
1980 <u>1/</u>	20.094

También es conveniente destacar que a través de este programa se inicia la promoción de muchos nuevos productos que, de no ser así, sería difícil su vinculación a la oferta artesanal vendible.

Las cifras antes señaladas demuestran un crecimiento continuo pero en todo caso son bastante reducidas. Si uno de los puntos que enmarcan el ser de Artesanías de Colombia es servir como una institución reguladora de precios se hace imprescindible contar con posibilidades mayores de compra.

1/ Información hasta septiembre 30 de 1980.



3. ASESORIA INTEGRAL Y DISEÑO.

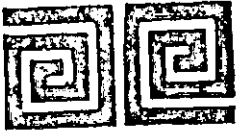
Es el área de trabajo profesional orientada al desarrollo de productos artesanales. - Allí se estudia todo el proceso del producto desde el análisis de una necesidad hasta el desarrollo de una idea, su producción, mercadeo y evaluación. O sea, busca que el sector artesanal desarrolle mejores productos, conciba artículos realizables, proponga innovaciones, interprete las necesidades de los usuarios del producto, - aproveche los usos de nuevas tecnologías y racionalice la producción trabajando - conjuntamente con el instructor para lograr una adaptación al medio.

Así la Empresa a través de la Escuela Taller de Diseño viene interviniendo en las 29 técnicas existentes, ha diseñado por lo menos un millar de productos y controla permanentemente unos 2,500 productos especializados.

CUADRO No. 7

DISEÑOS, DIVERSIFICACION Y RESCATE DE PRODUCTOS ARTESANALES REALIZADOS POR LA ESCUELA TALLER DE DISEÑO. ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.

Creación	831
Diversificación	208
Rescate	414
Total	1 453



25.

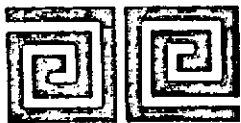
Para lograr estas realizaciones ha sido indispensable conjugar el diseño, cursos, exposiciones, entrenamientos, compras y promoción de los artículos en los puntos de venta de Artesanías de Colombia, S.A.

A vía de ejemplo, la Empresa organizó durante el presente año una exposición a compradores de miniaturas navideñas. Para llevar a cabo este evento dió asistencia técnica a los artesanos participantes, durante siete meses continuos les entregó diseños y una vez realizadas las muestras inauguró la exposición por espacio de un mes. Costos y resultados fueron:

CUADRO No. 8

MUESTRAS DE MINIATURAS ARTESANALES NAVIDEÑAS

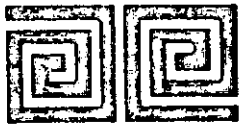
Costos de Preparación (7 meses)	\$ 187.000
Costos de la muestra	112.000
Costos durante la exposición	50.000
Total Costos Muestra Navideña	349.000
Pedido realizado	1' 000.000
Grupos beneficiados	150
Personal de Diseño -participante-	2
Otro personal	5



26.

Ventas realizadas	400.000
Ventas adicionales esperadas	1'300.000
Margen de recargo sobre costo	70 %
Utilidad esperada	700.000

Este es uno de los tantos eventos que debe realizarse. En él se cuenta con un factor alto de riesgo. Los resultados no siempre son los esperados, aunque si es importante destacar que la totalidad del riesgo la corre Artesanías de Colombia, ya que la Empresa compra la muestra no embarcando al artesano en él.



4. ORGANIZACION COMUNITARIA.

El objetivo básico es asegurar una adecuada organización productiva de la artesanía tradicional, popular y contemporánea. Con este programa la Empresa ha logrado organizar 80 asociaciones y capacitar a 90.000 artesanos, convirtiéndolos en sujetos económicos capaces de contratar, negociar y recibir créditos. Así mismo ha beneficiado a unos 70.000 indígenas, valorando su producción y enseñándoles que por ella debe pagarse precios más justos.

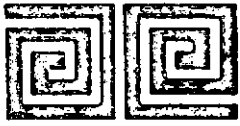
Básicamente los programas orientados a través de Organización Comunitaria han sido la investigación del artesano en 265 municipios, su producción, capacitación y formas de asociación.

CUADRO No. 9

ASOCIACIONES ORGANIZADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

AÑO	No.
1972	15
1973	15
1974	30
1975	20
Total	<u>80</u>

Lamentablemente esta labor se ve reducida casi en su totalidad, al no contar con los recursos que demanda cualquier acción de este tipo.



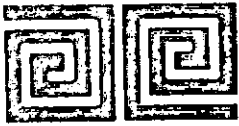
5. TALLERES ARTESANALES URBANOS.

Es una unidad de producción organizada con carácter asociativo en el cual se desarrolla una técnica tradicional para la elaboración de artículos contemporáneos. Brinda trabajo en las ciudades capitales al mayor número de personas de escasos recursos como también rescata técnicas artesanales tendientes a desaparecer debido a los fenómenos migratorios vividos en el país. El programa otorga una posibilidad a un grupo marginado de la población urbana de mejorar sus ingresos, incorpora a la fuerza productiva a la mujer y sirve como ejemplo para que se multipliquen.

Desde Septiembre de 1973 a Septiembre de 1980 el programa ha capacitado a 9.690 personas con 51 talleres. En este momento cuenta con 32 talleres y beneficia directamente a 1.290 personas.

La capacitación impartida a los 9.690 artesanos en diversas técnicas beneficia a 48.450 personas, debido al trabajo familiar y por el efecto multiplicador que este tiene -la cifra es progresiva-. Los costos de asistencia anual por taller son del orden de \$82.000 y los beneficios obtenidos por cada taller son amplios.

Este último punto en el caso concreto de aplicaciones en tela, donde 120 artesanos producen 1.920 tapices mensuales a razón de \$310.00 cada uno, permite un ingreso neto promedio mensual por artesano de \$3.360.00.

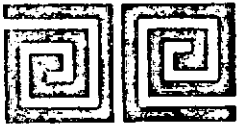


CUADRO No.10

RESULTADOS DE UN TALLER ARTESANAL URBANO
DE APLICACION EN TELA

Número de artesanos		120
Producción mensual		1.920
Precio de venta por unidad	\$	310
Total venta mensual	\$	595.200
Valor materia prima	\$	191.900
Ingresos mensuales netos	\$	403.300
Ingreso mensual neto promedio	\$	3.360
Producción anual taller	\$	4.839.600

Esta experiencia, modelo en América Latina, ha querido la Empresa propagarla especialmente en aquellas ciudades capitales e intermedias que afrontan problemas de cinturones de miseria.



6. PROMOCION ARTESANAL

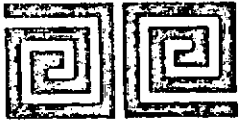
El éxito de un sector depende en su mayor parte de la promoción realizada. Así es - como Artesanías ha promovido los mercados artesanales, concursos de maestros artesanos, exposiciones y divulgación a través de la Televisora Nacional Canal Educativo, principalmente.

Los Mercados Artesanales ayudan al fomento y comercialización de los productos y - por tal motivo la Empresa inició la organización de éstos. El primero se efectuó en - Marzo de 1973, con participación de 35 artesanos traídos a Bogotá por la Empresa, pagándoles todos sus gastos. A partir de ese mercado, los mismos artesanos financiaron su transporte y alojamiento. La Empresa ha cubierto los costos de promoción.

En ocho años se han realizado 46 mercados nacionales y 206 regionales con los cuales se han promocionado los artículos artesanales, se contactan productores, compradores y consumidores. Así mismo sirven de gancho para lograr nuevas producciones.

Se han realizado 35 exposiciones y muestras de habilidad artesanal, de las cuales a - nivel internacional 7. Efectuados dos concursos de Maestro Artesano con el fin de re - novar el mérito artesanal en las diversas técnicas.

Otro campo ha sido el de las publicaciones. Se elaboró el Mapa Vial y Artesanal y el Libro Artesanías de Colombia. También se tienen 13 manuales informativos y didácti - cos sobre las diferentes técnicas y para efectos de promoción de las artesanías se han



Ministerio de Desarrollo Económico

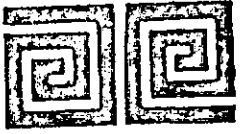
artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

31.

elaborado 2 catálogos.

En el último año la Empresa viene realizando un programa semanal de carácter informativo y didáctico por la Televisora Educativa Nacional.



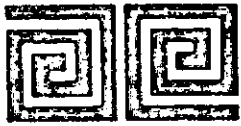
7. CREDITO ARTESANAL

La actividad moderna demanda el poder acudir al crédito y más aún cuando se trata de pequeños proyectos artesanales. Un gran porcentaje de artesanos necesitan acudir al crédito con el objeto de financiar su producción, ya sea para las necesidades de capital de trabajo o para ensanchar la capacidad productiva mediante la compra de maquinaria. A su vez, todos ellos, por lo general, no pueden acudir a los establecimientos ordinarios de crédito ya que no cumplen con los requisitos exigidos.

Ante la necesidad de suministrar materia prima a artesanos proveedores de Artesanías de Colombia, se creó un fondo rotatorio en noviembre de 1973, por valor de \$20.000; dicho fondo solo se utiliza para otorgar préstamos a artesanos que pertenezcan a talleres urbanos. Desde la creación de este, hasta abril de 1977, fecha en que se incrementa a \$100.000, los préstamos solo se otorgaban a los talleres que tenían pedido con la Empresa y se efectuaba por el 30% del valor de este. Actualmente se presta hasta \$15.000.

Para esta modalidad de crédito, la Empresa tiene una tasa de interés del 1% mensual cuando el plazo es máximo de 3 meses y cuando es a 6 meses el interés es del 1.25% mensual, después de corridos los tres primeros meses.

Además existe el préstamo concedido para instalación de taller y compra de maquinaria pequeña, para el cual se da 90 días de gracia, para cancelar la obligación se



conceden 3 meses con interés del 1% mensual. La cuantía mínima a prestar es de \$5.000.00 y la máxima es de \$15.000.00.

Cuando se desea solicitar crédito de este Fondo sólo se exige como requisito la presentación de solicitud de crédito en la cual se responsabiliza todo el taller a cumplir la obligación.

En el año 1979, se sostuvieron conversaciones con el Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, en busca de un apoyo para ampliar el programa experimental de crédito a los artesanos, obteniendo como resultado la aprobación de éste por una cuantía de US\$490.000, los cuales serán desembolsados con el mecanismo de Fondo Rotatorio de US\$80.000 y se irán reemplazando a medida que se otorguen los préstamos a pequeños artesanos.

La nueva modalidad de crédito entró en operación a principios del año 1980 y hasta el momento se han presentado 100 solicitudes, de las cuales se han aprobado 65 por un valor aproximado a los \$ 3.1 millones.

A finales del año se espera llegar a los \$5.0 millones.

**8. VENTAS.**

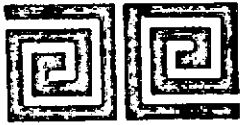
Para promocionar las artesanías y al artesanado la Empresa posee 6 almacenes distribuidos tres en Bogotá y uno en las ciudades de Cartagena, Medellín y Pasto. Los Centros Artesanales cuentan también con puntos de venta para aprovechar el flujo turístico. Las ventas al exterior son hechas a través de la oficina de exportaciones.

CUADRO No. 11

VENTAS NACIONALES

AÑO	VALOR Miles \$	No. Almacenes	Utilidad Bruta	Utilidad Neta
1970	3.590	5	22%	- 2%
1971	3.569	6	19%	-38%
1972	8.270	5	38%	-113%
1973	12.132	7	34%	6%
1974	13.094	7	36%	- 3%
1975	17.384	8	34%	- 2%
1976	14.334	8	37%	1%
1977	17.684	7	35%	3%
1978	20.480	7	35%	11 %
1979	22.380	7	38%	9 %
1980 <u>1/</u>	23.281	7	38%	11%

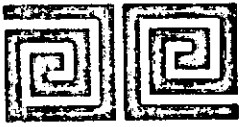
1/ Información a Agosto 31 de 1980.



35.

Las ventas hechas por la Empresa contribuyen a destacar la labor de fomento, objetivo primordial. No sólo porque se da a conocer una producción variada sino porque al lado de los almacenes de Artesanías de Colombia comienzan otros a funcionar, dando paso a la iniciativa particular lo que sin duda alguna beneficia la comercialización del sector económico en referencia.

Tan sólo en el caso de Bogotá; en el año de 1970 funcionaban 10 almacenes que distribuían y vendían artesanías colombianas, para 1980 funcionan cerca de 520 almacenes, localizados en diferentes sitios de la ciudad con predominio en el Centro Internacional y El Lago.



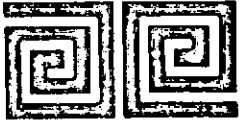
CUADRO No. 12
EXPORTACIONES
Miles de US \$

AÑO	Artesanías de Colombia	Otros Exportadores <u>1</u> /	Porcentaje
1970	42	500	8%
1971	10	1.000	
1972	57	5.000	
1973	64	10.000	
1974	149	13.000	
1975	36	15.000	
1976	217	18.000	
1977	105	22.000	
1978	73	30.000	0.2%
1979	62		
1980	101 <u>2</u> /		

1/ Información suministrada por el Fondo de Promoción de Exportaciones - " PROEXPO "

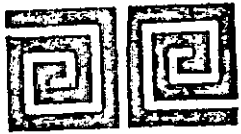
2/ Exportaciones realizadas hasta Septiembre 30 de 1980.

Se demuestra como la iniciativa privada cada vez es más importante en el campo de las exportaciones.



37.

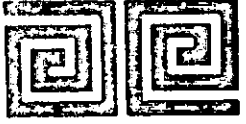
La operación comercial efectuada por la Empresa no da amplios márgenes de utilidad debido a la incompatibilidad existente entre el fomento y la actividad comercial. Mientras el primero busca adquirir una producción a precios de beneficio para el productor y coloca ésta en términos bastante razonables con el espíritu de la promoción, el segundo demanda barato y vende a precios altos para que su margen de ganancia sea apreciable. Este sentido hace que la Empresa no se beneficie de su operación comercial y que los márgenes obtenidos no alcancen a ser recanalizados nuevamente a una acción de fomento.



9. CENTRO DE DOCUMENTACION.

La Empresa creó su Centro de Documentación e información especializado en el campo de las artesanías, denominado "CENDAR", para organizar la información existente sobre artesanías y temas afines y ponerla a disposición de las siguientes personas: Funcionarios de la Institución, como base y herramienta fundamental en la toma de decisiones; artesanos, con el fin de divulgar las diferentes técnicas artesanales no solo a nivel nacional sino internacional, y a usuarios interesados en informarse e investigar sobre este campo. Cuenta con cerca de 1.500 documentos, 12 audiovisuales y 23 mapas de las diversas regiones artesanales.

En un año de funcionamiento ha servido a 1.072 usuarios, procedentes de universidades, asociaciones e instituciones que en una u otra forma se han interesado en temas relacionados con la artesanía.

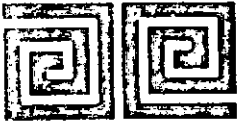


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

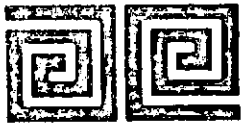
ARTESANIAS DE COLOMBIA, S. A
FRENTE A SU SITUACION FINANCIERA



Demostrada la importancia del sector artesanal dentro del contexto socio-económico del país y así también el papel jugado por Artesanías de Colombia, S.A. como entidad fideicomisaria de las iniciativas del Estado. Es imprescindible realizar algunas incursiones sobre su situación financiera para detectar las necesidades y exigencias que demanda esta actividad.

Tal como se comprobará, la Empresa cada vez recibe menos del Estado por lo cual - tiene que reducir sus programas. Al hacerlo niega al sector la posibilidad de desarrollarse en forma más eficiente, ya que este es caracterizado por el marginamiento a las grandes capitales.

De otro lado la actividad comercial, entendida como parte del fomento, no da los márgenes suficientes para programar todas las tareas que demanda el artesanado.

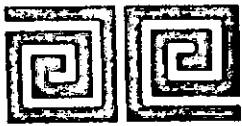


La situación financiera se ve reflejada en la evolución contable de la década del - setenta.

Los balances demuestran un crecimiento nominal del 201% en el lapso histórico ana_lizado. Realmente si se tiene en cuenta la valorización de los activos no monetarios y la evolución inflacionaria del país, el crecimiento ha sido solamente del 96%.

Los activos deflactados pasan de \$20.1 millones a \$39.5 millones, pesos del setenta.

El desarrollo anterior permite considerar:



1. ACTIVOS.

Los balances de Artesanías de Colombia, S.A., muestran un continuo progreso, salvo para los años 76 y 78 donde se aprecian leves disminuciones en el crecimiento - de los activos.

De otro lado, es interesante destacar que la Empresa al fortalecer sus activos no monetarios, compuestos fundamentalmente por los inventarios de mercancías y los activos fijos, de un 26% al 61%, viene realizando una valorización de los activos en términos de inflación.

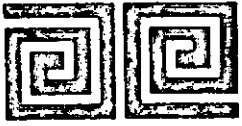
Los resultados mencionados permiten que unos activos fijos adquiridos hace algunos años hoy se hayan incrementado en algo más de 10 veces.

CUADRO No.13
ACTIVOS ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.

AÑO	MILLONES	INCREMENTO	ACTIVOS VALORADOS	ACTIVOS VALORADOS DEFLACTADOS **
1970	20.1	-	20.1	20.1
1971	23.6	17		
1972	28.5	21		
1973	29.1	2		
1974	38.3	32		
1975	39.3	3		
1976	37.6	-4		
1977	41.9	11		
1978	39.3	-6		
1979	56.1	43		
1980 *	60.5	8	248.6	39.5
Crecimiento 1970 - 1980 201.0%			1136.8 %	96.5%

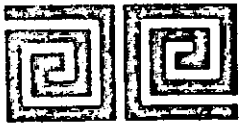
* Dato a Junio de 1980

** Pesos de 1970.



43.

En cuanto a los inventarios es interesante destacar que éstos han venido aumentando y, por esta razón, existe la imperiosa necesidad de introducirlos a sistemas modernos de contabilización. Debe tenerse en cuenta que por la gran variedad de productos y el número de unidades en existencia los controles manuales, dificultan la operación y control efectivo de éstos y la toma de decisiones, tanto en materia de compras como de ventas agresivas.

**2. PASIVOS .**

El carácter de Empresa Industrial y Comercial del Estado se ve claramente en la conformación del pasivo. De un lado el patrimonio es en un 95.3% de empresas del Estado y el 4.7% restante de la Compañía Agrícola de Seguros S .A. Y de otro lado, el segundo pasivo destacable es el fondo nacional de fomento artesanal también proveniente de recursos de las áreas de la nación.

CUADRO No.14**COMPOSICION DEL CAPITAL****S US CRITO PAGADO --**

Entidad	Aporte
Instituto de Fomento Industrial	3'471.430.00
Caja de Crédito Agrario	1'975.440.00
Corporación Financiera Popular	1'496.580.00
Corporación Nacional de Turismo	720.000.00
Federación Nacional de Cafeteros	1'047.860.00
Compañía Agrícola de Seguros	448.390.00
Empresa Colombiana de Petróleos	320.000.00
Total:	9'479.700.00

**3. PERDIDAS Y GANANCIAS.**

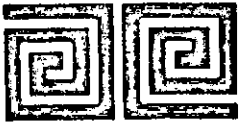
La Empresa mantuvo una situación de déficit en el estado de pérdidas y ganancias - durante varios años.

CUADRO No. 15**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

Años	\$
1970	- 3'317.430
1971	- 999.604
1972	- 7'418.900
1973	519.290
1974	- 1'854.741
1975	- 26.208
1976	- 203.072
1977	- 209.503
1978	1'139.681
1979	2'645.517
1980 *	2'237.565

Dato a Junio de 1980.

El corrido de ocho años arroja una pérdida financiera para la Empresa, salvo en el año 1973, donde se observa una pequeña utilidad producto de que las partidas da _



46.

das por el Gobierno durante los años 70, 71 y 72 se entregaron como aportes de capital y por tal motivo afectan el estado de pérdidas y ganancias. Para los años 78, 79 y 80 se obtienen ganancias, producto de la operación comercial y de los aprovechamientos en inversiones realizadas por la Empresa.

El mejoramiento en los resultados tiene razón de ser por el progreso de la operación comercial y los aprovechamientos de inversiones realizadas.

La Empresa es consciente de que la primera puede continuar perfeccionándose, hace los esfuerzos necesarios para que ello acontezca. Así, por ejemplo al comparar los inventarios con las ventas y el costo de vender, se ha detectado una muy baja relación de rotación de inventarios -máximo dos veces al año-. Para que esto sea de esta forma hay varios motivos, entre ellos: influye el que muchos productos están en etapa de experimentación y muestreo, los controles como el fiscal que limitan toda actividad agresiva de la parte comercial, la publicidad dirigida a promover las artesanías que debe contar con permisos anticipados de las autoridades competentes y la ya anotada carencia de sistemas modernos para llevar movimientos de inventarios y ventas al día, entre otros.

Otro aspecto importante es que aún fortaleciendo la parte comercial al máximo -ésta no da lo suficiente para financiar la labor de fomento -sentido de ser de Artesanías de Colombia, S.A.-. No debe olvidarse la incompatibilidad existente



Ministerio de Desarrollo Económico

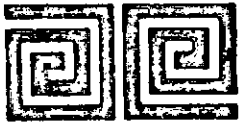
artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

47.

entre la actividad comercial y el fomento, más aún cuando éstas son realizadas por el Estado.

Los recargos hechos a los costos de adquisición del producto, entre un 60% y 150% no cubren el rodaje necesario de fomento. Eso si costean la parte comercial y dejan un remanente para financiar nuevas compras, con lo cual se hace fomento.



4. PLANTA DE PERSONAL.

La Empresa constituyó su estructura administrativa básicamente dedicada a realizar el fomento artesanal. En el momento hay una planta aprobada con 204 cargos, de los cuales están ocupados en la fecha del informe 133.

El que existan diferencias tan marcadas entre la planta aprobada y el número de cargos ocupados tiene razón de ser por la inseguridad de acometer los planes trazados y por correctivos realizados en la Empresa que evitan a toda costa un excesivo rol burocrático.

Pero existen necesidades apremiantes que deben solucionarse al comprometerse el Estado a desarrollar un vasto plan. Con los compromisos adquiridos se determinará el requerimiento.

Además, de no darse una solución la planta tendría forzosamente que reducirse, especialmente en el área de fomento, fin de la Empresa. Con lo cual se pondría en tela de juicio el cumplimiento de los objetivos para lo cual fué creada. Así también, otra implicación sería el alto costo que representa liquidar a un grupo de personal de gran antigüedad sin tener los recursos para hacerlo.

CUADRO No. 16

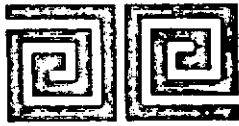
DATOS UBICACION DE PERSONAL Y ASIGNACIONES BASICAS

1972 - 1980

(Miles)

Categoría del Personal	1972 #	1973 #	1977 #	1978 #	1979 #	1980 #
1. Directivo	711 5	947 7	1.133 4	1.221 4	1.156 3	1.618 3
2. Asesor	247 2	327 2	1.095 7	1.430 7	1.708 7	2.213 7
3. Profesional	548 7	1.469 12	897 9	1.334 9	2.304 13	2.801 13
4. Técnico	2.290 61	2.696 57	675 15	1.122 18	3.099 29	4.073 32
5. Administrativo	3.523 112	4.193 141	4.075 85	5.321 86	6.197 85	7.143 78
TOTALES:	7.318 187	9.632 219	7.875 120	10.428 124	14.464 137	17.848 133
	-	△ 32%	-	△ 32%	△ 39%	△ 23%





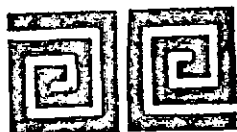
5. ARTESANIAS DE COLOMBIA FRENTE AL PRESUPUESTO.

La incidencia del sector artesanal sobre las erogaciones del presupuesto nacional - han sido prácticamente nulas. Mientras este último crece a ritmos muy superiores al 15% en términos nominales el sector de artesanías representado por Artesanías de Colombia decrece continuamente y el peso de este sobre el presupuesto del Ministerio de Desarrollo Económico, tan sólo llega a la unidad.

En términos constantes de 1970 se observa que sólo para un año, 1975, el presupuesto nacional está por debajo de la cifra base. El presupuesto nacional en el período analizado creció un 62%. En cuanto al presupuesto del Ministerio de Desarrollo Económico es superior en todos sus períodos al base y creció en 104% en los años analizados.

Caso diferente el de Artesanías de Colombia que en todos los años diferentes al base la cifra en términos reales fué inferior. A tal punto que se observa un decrecimiento apreciable 78%. Además su incidencia cada año va siendo menor casi hasta desaparecer.

Qué tarea puede desempeñarse cuando en una economía caracterizada por el aumento progresivo de los precios cada vez se le recorta el presupuesto a una institución. Si en 1970 se dieron 23 millones, el mantener este aporte demandaría de la nación una inyección para el último año, en pesos del 80, de \$144.9 millones y ésta es in



ferior en algo más de 4 veces.

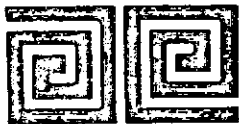
No será preferible, de continuar la tendencia, desactivar la bomba desgastadora de la imagen del Estado. No será que 4 millones de artesanos merecen que por lo menos no se les engañe.

CUADRO No. 17
LOS PRESUPUESTOS NACIONALES FRENTE
AL APOORTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.
EN TERMINOS CONSTANTES*

Años	(1)	Δ %	(2)	Δ %	(3)		Δ %	(3) (2)
	Presp. Nal.		Presp. Min. Des.		(2) (1)	Art.Col.		
1970	15.020	-	442	-	3	23	-	5
1971	16.032	7	534	21	3	-	-	-
1972	17.110	7	932	74	5	22	-	2
1973	17.154	-	960	3	6	12	-45	1
1974	15.540	-9	670	-30	4	9	-25	1
1975	14.794	-5	605	-10	4	7	-22	1
1976	17.812	20	608	-	3	9	28	1
1977	16.786	-6	675	11	4	7	-22	1
1978	20.224	20	953	41	5	6	-14	-
1979	20.620	2	878	-8	4	10	66	1
1980	24.412	18	903	3	4	5	-50	-
Crec. 80.70	62%		104%			-78%		

Fuente Presupuesto Nal.

*Precios de 1970.



Un recuento histórico permite aclarar la obtención de recursos por parte de Artesanías de Colombia, S.A. El mecanismo de solicitud y asignación de las partidas presupuestales muestra como hasta 1976 los aportes del Gobierno Nacional para dar cumplimiento al Contrato de Fideicomiso fueron solicitados directamente al Ministerio de Hacienda. En 1972 y 73 la Dirección de Presupuesto de Hacienda sostuvo la tesis que los aportes del Gobierno Nacional se daban como "aporte de capital" por lo tanto, en el Balance se tenían como un pasivo y la pérdida ascendía a medida que éstos eran entregados. A finales de 1973 se arregla esto con el Decreto Aclaratorio de las Leyes de Presupuesto de los años 1971, 1972 y 1973, en donde se explica que estos aportes se hacen en cumplimiento al Contrato. Nuestra relación se hace con la División de Control Presupuestario de ese Ministerio.

Por ello ya en 1973 aparece ganancia en el ejercicio, pero la no entrega del aporte de 1974, hace que los años 1975 y 1976 se incremente el déficit en la Empresa. En 1976 comienza a tener ingerencia Planeación del Ministerio de Desarrollo Económico y Planeación Nacional. Solicitan algunos datos y la Empresa es invitada a reuniones para exponer programas. Para las partidas de 1978 y 1979 interviene Hacienda más que Planeación por problemas internos de las dos Entidades. En 1979 para el presupuesto de 1980 es Planeación Nacional quien determina el monto para cada programa. Después de haber expuesto en Abril de 1979, en reunión de la Costa, programas por \$170.000.000 es reducida la partida por el Ministerio de Desarrollo Económico a \$50.000.000, que después se sube a \$55.000.000, para quedar fi



53.

nalmente determinada por Planeación Nacional en \$33.000.000. La Jefe de ese Departamento, Lilia Sánchez y Mario Osorio informaron a la Empresa que por ésta no haber enviado datos de Recursos Propios, Planeación consideró tal disminución.

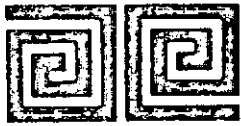
Hasta Octubre de 1979 en el Proyecto de Presupuesto presentado por el Gobierno Nacional al Congreso no había partidas para Artesanías de Colombia, S.A. Después de un despliegue de prensa Planeación Nacional determinó incluir una partida.

Para 1981 :

1.	Ordinarios	\$ 7.0
2.	Presupuesto Adicional	\$14.0 *
3.	Funcionamiento	\$ 8.0
	Total	<u>\$29.0</u>

*Los dineros del Presupuesto Adicional se hacen efectivos en el segundo semestre de 1981.

Particularmente existe una diferencia apreciable entre lo solicitado, la apropiación y la ejecución. En cuanto a las solicitudes tienen vaivenes y éstas pudieron ser acordes a las expectativas del momento. Pudo existir algo de timidez en las primeras solicitudes y la adjudicación de recursos fué un poco mayor. Esta relación cambia en los últimos años cuando la Empresa ya había condicionado su despegue, cuando deseaba mejorar su aporte al sector artesanal, en una palabra cuando entró a considerar al artesano como un potencial del desarrollo económico del país y por



esta razón debería incentivar apreciablemente al sector. Por lo tanto el cambio ocurrido limita cualquier acción.

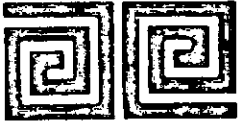
CUADRO No. 18
SOLICITUD, APROPIACION Y EJECUCION

Millones \$

Años	Solicitud	Apropiación	Ejecución
1976	24	25	21
1977	18	26	23
1978	21	25	23
1979	51	55	47
1980	170	33	*
1981	67	30	*

* No hay dato porque no se ha ejecutado el año.

La disminución presupuestal por parte del Gobierno en 1980 y las perspectivas del 81 se traducen inmediatamente en bajas significativas en los planes. Si éstos habían sido presentados por 170 y 67 millones respectivamente y las apropiaciones son del orden de 33 y 30 millones, el fomento se ve cada vez más afectado; por lo tanto la cobertura será menor. Cabe también aclarar que la Empresa se abstuvo de hacer una solicitud mayor para 1981, debido a la experiencia del 80, donde se sesgaron los planes presentados y la respuesta fué nuevamente el recorte, ni siquiera se -



55.

dijo la suma solicitada sino que ésta vendrá por algo menos de la mitad. En cambio la operación comercial crece significativamente. Durante el presente año la Empresa, en un esfuerzo por mejorar sus recursos, reajustó todos los precios de los productos comercializados, encontrando una respuesta aceptable en el comprador. Pero no se puede esperar que ésta sostenga toda la operación.

Cifras sobre la ejecución presupuestal de ingresos demuestran en primer término un crecimiento muy dispar en el total de ingresos ejecutados. Se debe fundamentalmente a que los ingresos efectivos del Gobierno en el período son continuamente variables, tanto al alza como a la baja. En segundo término, los ingresos propios expresan un flujo más estable y racional sobre todo para los últimos años. De aquí se desprende la marcada incidencia sobre los ingresos ejecutados, al pasar de un 31% al 70%.

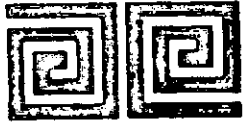
CUADRO No. 19

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS

EN TERMINOS CONSTANTES*

ARTESANIAS DE COLOMBIA, S. A.

Años	(1) Ing. Presup.	(2) Ing. Prov. del Gob.	(2)/(1) %	(3) Ing. Propios	(3)/(1) %
1970	33.5	23.2	69	6.0	31
1971	27.3	6.8	25	11.3	75



1972	24.7	14.4	58	7.3	42
1973	19.8	7.8	40	8.9	60
1974	15.3	3.8	25	8.7	75
1975	13.6	5.4	40	7.8	60
1976	17.1	7.2	42	7.3	58
1977	13.8	6.1	44	5.8	56
1978	12.1	5.3	43	6.0	57
1979	15.8	9.0	57	6.4	43
1980 **	17.6	5.3	30	8.5	70

Crec. 70-80 -47% -78 % 42%

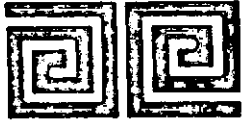
* Precios de 1970

** Apropriación Presupuestal.

Fuente: Artesanías de Colombia, S.A.

Las experiencias provenientes de los ingresos del Estado han influido en todo caso - para no haber comprometido todos los recursos percibidos durante el mismo año en el cual se produjeron. El cuadro siguiente demuestra tal relación. En cambio para - 1980 no existirá la posibilidad de realizar el ahorro forzoso impuesto en años ante- riores.

Bien es cierto que si existe una programación anual para ser ejecutada ésta debe rea- lizarse, pero también es de igual aceptación que si las expectativas son desconcer- tantes la alternativa que queda es ahorrar lo posible para subsistir el año siguiente o gastar en la vigencia y sucumbir en la posteridad..

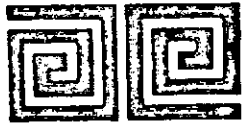


57.

Así, no se podrá crear, dotar y sostener escuelas y talleres artesanales; no se podrá adelantar estudios estimativos de mercados para evaluar la demanda y factibilidad en la colocación del producto; no se podrá proyectar y organizar el desarrollo artesanal del país, adoptando y coordinando las medidas apropiadas con las autoridades competentes. En otras palabras el compromiso del Estado con el sector artesanal se verá seriamente amenazado.

Finalmente, a esta problemática se suma la cuota fiscal, mientras los recursos del Gobierno disminuyen la tarifa aumenta.

En 1978 con unos recursos de \$24.7 millones la cuota fué de \$1.1 millón, 1979 los recursos de \$51.0 millones la cuota se duplicó a \$2.2 millones y en 1980, pese a la solicitud hecha por la Empresa para que disminuyera en igual proporción a los recursos, ésta aumentó a \$4.5 millones contra unos recursos de \$24.7 millones. Si en los primeros años se canceló en 1980 ni siquiera existirá la remota posibilidad de pagarla.



CUADRO No. 20

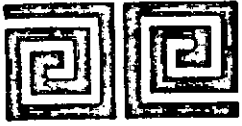
EJECUCION DE INGRESOS Y GASTOS NOMINAL Y CONSTANTE *

Millones \$

Años	Ingresos	Ingresos Constantes	Gastos	Gastos Constantes	Ahorro	Ahorros Constantes
1970	33.5	33.5	26.9	26.9	6.6	6.6
1971	30.2	27.3	26.4	23.9	3.8	3.4
1972	30.9	24.7	26.4	21.1	4.5	3.6
1973	30.3	19.8	24.9	16.3	5.4	3.5
1974	29.9	15.3	29.9	15.3	-	-
1975	32.1	13.6	31.4	13.3	0.7	0.3
1976	49.8	17.1	46.2	15.8	3.6	1.2
1977	51.6	13.8	48.2	12.9	3.4	0.9
1978	51.8	12.1	48.6	11.3	3.2	0.7
1979	82.9	15.8	69.0	13.1	13.9	2.6
Crec.1970-79	147%	- 52%	156%	-51%	110%	- 60%

* a pesos de 1970.

Los programas realizados por la Empresa se han visto sensiblemente reducidos, debido a los recortes sufridos y al que cada año recibe menos en términos constantes, lo cual está llevando a la paralización y desaparición lenta del accionar de Artesanías.

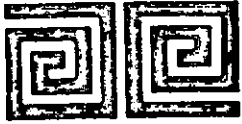


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

CONCLUSIONES

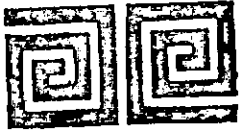


El documento presentado deja entrever la existencia de una población considerable de gran habilidad manual, deseosa de emprender nuevas acciones; pero escasa de recursos, baja educación y en general, todos los aspectos característicos que envuelven a una sociedad marginada.

Queda demostrado que el sector participa en el crecimiento económico del país con tasas similares a otros sectores trascendentales. Así también, se comprobó la contribución al logro del bienestar. En este aspecto, es una solución eficaz al fenómeno migratorio si se combina con la prestación de otros servicios, distribuye el ingreso al convertirse en recurso económico del artesano, genera empleo directo e indirecto especialmente para la mujer, contribuye en la eliminación de factores de dependencia y una muy importante, utiliza un valor agregado totalmente nacional.

En documento de Planeación Nacional realizado en 1975, se sostenía que los planes y programas que adelanta el Gobierno Nacional en el sector artesanal, deben estar enmarcados dentro de la política económica y social del país. También señalaba que se deberían trazar planes de 3 a 4 años donde se programaran crecimientos paulatinos y participaran concretamente las entidades gubernamentales involucradas.

Esta recomendación nunca caló en los programas del Gobierno. Un rápido repaso a los planes de desarrollo del Gobierno pone de presente que nunca se ha hecho capítulo a esta actividad. En cambio si se han incentivado otras, caso de las indus



trías de alto componente importado que subutilizan los insumos nacionales y lo peor con tecnologías en desuso en los países de origen, los cuales son implantados en estos países, con el fin de recuperar sumas que neutralicen la obsolescencia.

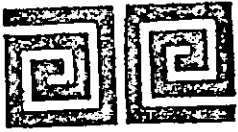
Cuan contradictoria habrá sido la acción del gobierno que ha pretendido desarrollar un país sin contar con las habilidades tenidas por sus moradores. No ha sido ningún secreto la marcada vocación artesanal pero se ha hecho caso omiso a tal situación.

El Estado conciente en algún momento celebró Contrato de Fideicomiso, con Artesanías de Colombia S.A. para que ésta a su nombre realizara una vasta acción y le representase. Pero no basta firmar un convenio, existe la obligatoriedad de alimentarlo.

Así como no se puede esperar de un raquíptico que demuestre su agresividad e impulsos, tampoco se puede esperar de una empresa sin recursos que imparta un plan vasto y bastante agresivo.

En general las gestiones realizadas por Artesanías de Colombia S.A., son marginales para un sector marginado. Lo cual hace criticable por parte de éstos la acción emprendida por ella.

También quedó demostrado que las realizaciones son amplias si se comparan con los recursos obtenidos. La capacitación, promoción, asesoría, organización y mercadeo han beneficiado al artesanado. Pero es odioso llegar a una mínima parte del sector. Si esto es así, deberá el Estado propender por incrementar año tras año su cobertura, eliminando lo que hasta el momento ha ocurrido, o sea ese alejamiento



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

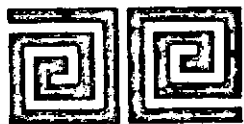
entidad sin ánimo de lucro

62.

y olvido de los grupos que realmente lo necesitan.

Los recursos otorgados por el Estado a través del Presupuesto Nacional cada año van perdiendo capacidad de compra. Cuando se entregó la primera partida se esperaba que la Empresa pudiese brindar cada vez mayores beneficios, también fue deseo que se fortaleciera comercialmente, Comprobado quedó este último más no el primero, al reducirle cada vez la partida otorgada.

Finalmente, dado el interés de la administración Turbay Ayala deberá procederse a una reactivación del desarrollo del artesanado. Conocidas las ventajas que de él se derivan, el Gobierno está obligado a definir y reconocer la actividad, fortalecer los planes encaminados a mejorar los resultados del sector, acondicionar y financiar aquellos y vigorizar la Entidad que lo representa.

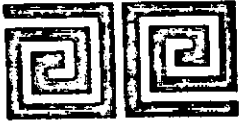


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

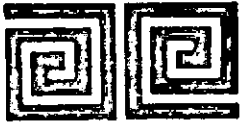
entidad sin ánimo de lucro

PROPUESTA



El estudio presentado y las anteriores conclusiones permiten conjugar una serie de - propuestas, todas ellas encaminadas a dignificar la profesión de artesano. Entre - ellas se tienen:

1. El Gobierno deberá presentar un proyecto de ley que defina y regule la profesionalización de la actividad artesanal.
2. Ya definida y regulada la actividad el Gobierno estará en la obligación de tenerla en cuenta al trazar los planes de desarrollo y en las políticas optadas dentro del Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES-.
3. El Gobierno prorrogará el Contrato de Fideicomiso con Artesanías de Colombia, S.A. para que ésta lo represente y realice planes de fomento que redunden en beneficio del sector.
4. El Gobierno dotará a la empresa Artesanías de Colombia, S.A. de los recursos indispensables para desarrollar una eficiente labor, a través del Presupuesto Nacional, celebración de contratos y de la capitalización de la Empresa.
5. El Gobierno canalizará los recursos externos provenientes de organismos, fundaciones o entidades internacionales, dirigidos hacia el sector, a través de Artesanías de Colombia, S.A. para que ésta realice programas de beneficio masivo.
6. El Gobierno velará porque en materia de artesanías la entidad encargada de



programar el desarrollo del sector sea por intermedio de Artesanías de Colombia, S.A.

7. Debido al carácter de Empresa Industrial y Comercial del Estado, la parte comercial se registrará por los controles a las Sociedades Comerciales y no requerirá del control previo ejercido por la Contraloría General de la República.

Sobre los puntos anteriores se ha avanzado. Se confeccionó el Proyecto de Estatuto del Artesano y en este momento va a ser presentado al Congreso Nacional. Con este se reconocerá la actividad de un 15% de la población colombiana. Por consiguiente el Gobierno podrá promover la vinculación de Artesanías de Colombia a los planes por desarrollar en las zonas D.R.I. y en ciudades intermedias a través del I.P.C.

Durante el presente año se presentó a la Dirección del D.R.I. un total de sus proyectos para ser desarrollados en los próximos dos años por valor aproximado de \$95.7 millones. Beneficiaría a municipios D.R.I. de los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cauca, Córdoba, Nariño y Sucre. Así como también mejoraría radicalmente las actividades de la producción artesanal en aquellas zonas.

El contrato de fideicomiso fué prorrogado por un año, mientras se define la reestructuración del Ministerio de Desarrollo Económico. Pero es necesario un pronunciamiento que asegure la continuidad en los planes y programas trazados.

Este compromiso conduce al Gobierno a financiar los planes de fomento trazados y proyectados. El financiamiento se lograría a través de un aumento de capital, la fi

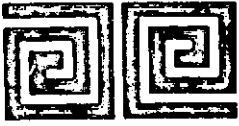


jación de partidas del Presupuesto Nacional significativas, la consecución de recursos por intermedio de la celebración de contratos entre entidades pertenecientes al Estado y la canalización de auxilios, ayudas de procedencia nacional o extranjera .

Según el estudio realizado por el doctor Guillermo Salah Zuleta, instituciones como PROEXPO y el SENA podrían ser nuevas accionistas de la Empresa y a su vez las existentes podrían aumentar las acciones mantenidas. Se requeriría fijar un monto de capital y proceder a la emisión de acciones.

Las partidas provenientes del Presupuesto Nacional deberán ser acordes a las solicitudes hechas por la Empresa. Al respecto ésta presenta programas acordes a las necesidades del sector; al contar con sumas inferiores, niega la posibilidad de su desarrollo.

Pero la Empresa debe generar recursos permanentes que provengan de la operación comercial y por la venta de servicios. Los primeros vienen funcionando regularmente, en cambio los segundos prácticamente no han operado. Varias son las instituciones que podrían participar conjuntamente con Artesanías de Colombia, S.A. y beneficiarían en forma directa al artesanado. Es el caso de PROEXPO, entidad que anualmente percibe una suma considerable proveniente del volumen importado para que se inviertan en promoción de las exportaciones; de otro, las exportaciones de artesanías han venido aumentando, por lo tanto podría otorgársele un porcentaje de estos recursos a Artesanías de Colombia, S.A. para que continúe haciendo promoción y mejorando las calidades. Con el SENA podría suscribir contratos para dar asistencia téc

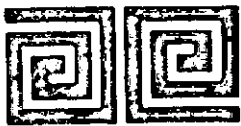


67.

Empresa. Así también las propuestas anotadas en los apartes anteriores son medias de solución pero deben acometerse algunos de ellos a la mayor brevedad posible.

Para 1981 en el Proyecto de Presupuesto presentado por el Gobierno Nacional a Artesanías de Colombia, S.A se le asignó recursos por valor de \$29 millones. Esta distribución tiene una mayor implicación al ver su desagregación. En ordinarios \$7 millones en Presupuesto Adicional \$14 millones y en funcionamiento \$8 millones. Los primeros y últimos entran mensualmente, el segundo entra durante el segundo semestre del año y goza de alguna incertidumbre. Al percibir la Empresa una suma aproximada al \$1.2 millones mensualmente no se alcanzan a sufragar los gastos que demanda la operación de fomento.

Cuando para 1980 se solicitaron \$ 170 millones dirigidos a la dotación, operación y mantenimiento de Centros, a la construcción de hornos, adquisición de maquinaria y equipo para la conformación de grupos rurales y talleres urbanos, para la asesoría integral en diseño, asistencia técnica y comercialización y los otros programas, en ningún momento se ambicionó de contar con sumas astronómicas jamás antes solicitadas por la Empresa. Tan sólo era un pedido ajustado al peso constante de 1970. Se otorgó una cifra inferior en casi 5 veces. La Empresa inició la preparación de la solicitud para 1981 con la recomendación de que presentase un presupuesto modesto no superior a los \$60 millones. Así documentó una solicitud de \$57.8 millones la cual nuevamente fué recortada en aproximadamente 2 veces.



68.

Estos rudos golpes han debilitado la ejecución de programas llevados por la Empresa y en tal sentido Artesanías de Colombia, S.A. demanda una consecución de recursos que le permita actuar normalmente o el cierre de la institución.

Así, si Artesanías de Colombia, S.A debe continuar solicita:

1. Requiere de \$57.8 millones como aporte del Presupuesto Nacional para 1981. Según como quedó el Proyecto de Presupuesto sólo recibirá una mínima suma mensual que ni siquiera alcanza para solventar la nómina, por tal motivo y al no poder modificar lo aprobado solicita se le complemente la diferencia con presupuestos adicionales.

2. Esta primera solución es de carácter tardío, por lo tanto el Gobierno deberá proveer con recursos diferentes a la Empresa mientras entran los adicionales.

Una solución parcial podría ser la entrega de lo aprobado en el presupuesto en el primer semestre u otorgar un crédito preferencial.

3. Capitalizar la Empresa mediante el aumento de éste a \$100 millones. La Empresa considera importante hacerlo ya que con esto se le abrirían posibilidades de acudir a los créditos y planes que se tienen para las comercializadoras, actualmente reglamentadas por PROEXPO.

4. Motivar al D.R.I. para que pronto implante los proyectos presentados por valor de \$95.7 millones y que en su primer año requerirían de \$62.6 millones.