

MANO FACTO



EXPOTENDENCIA ARTESANAL

Santafé de Bogotá, D.C, Agosto 5 al 9 de 1.998

**PLAZA DE LOS ARTESANOS Y DE
LA PEQUEÑA EMPRESA**

**✓ MANO – FACTO EXPOTENDENCIA
ARTESANAL**

Agosto 5 al 9 de 1.998

INFORME FINAL

**MARTA ELENA VILLEGAS L.
Santafé de Bogotá D.C. Agosto 24 de 1.998**

CONTENIDO

- I. Introducción.
- II. Aspectos organizativos y logísticos.
- III. Análisis de investigación de mercados aplicada a expositores participantes.
- IV. Resultados económicos.
- V. Conclusiones.

INTRODUCCION

La Feria Mano Facto Expotendencia Artesanal, primera Feria realizada con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, en la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa desde el 5 al 9 de agosto de 1998, contó con la participación de 72 artesanos, entre los que se encontraban veintiocho invitados representantes de las zonas rurales e indígenas del país y la presencia de las unidades experimentales de Armenia, Pasto y Bogotá del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía, exhibiendo los resultados de la asesoría prestada en diversas zonas del país durante los últimos años.

Con un día dedicado a los compradores mayoristas de artesanías a nivel nacional e internacional y una afluencia por parte de 11.197 visitantes durante los días que estuvo abierta al público, se puede vislumbrar el acierto del objetivo para el cual fue concebida la Plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa.

A través de este informe se presentan los aspectos logísticos y organizativos de la Feria, donde se detalla su programación, la composición y distribución de los diferentes participantes y el apoyo recibido de otras entidades. Adicionalmente se muestran los resultados de una encuesta aplicada al 75% de los expositores participantes donde se refleja el impacto cualitativo y cuantitativo de la feria, al igual que los resultados económicos arrojados en la misma. Por último se presentan las conclusiones respectivas que pueden ser base para eventos futuros.

Plazoleta Número 3

Nombre: Etnico.

Productos: Representantes indígenas, Metales, Cerámica y Fibras vegetales.

Plazoleta Número 4.

Nombre: Decora.

Productos: Textiles, Madera, Velas y Flores, Instrumentos Musicales, Papel y Tela encolada y Cuero.

- Cada plazoleta de exhibición contó con tres puntos de comida, distribuidos de tal forma que cada área tuviera su propia dinámica.
- Simultáneamente se elaboraron y enviaron 1.300 invitaciones, distribuidas de la siguiente forma:
 - 100 invitaciones para el “día del comprador” . 5 de agosto.
 - 1200 invitaciones para el coctel de lanzamiento . 6 de agosto.
- Se efectuó un telemercadeo para confirmar la asistencia de los invitados al día de compradores y al coctel de lanzamiento, cuya efectividad fue cercana al 30%.
- Para la coordinación de la operación logística se contó con el apoyo de:
 - 2 personas en la bodega.
 - 3 personas de apoyo para expositores, distribuidas en 3 plazoletas de exhibición.
 - 6 personas para taquillas de entrada al público, parqueadero y expositores.
 - 2 diseñadoras encargadas de soportar al artesano en la decoración de stands y exhibición de productos.
 - Un coordinador de la operación logística con su asistente.
- Elaboración y distribución de escarapelas de identificación para los diferentes participantes de la feria así:
 - Expositores: 260
 - Compradores: 120
 - Unidad de diseño: 40
 - Prensa: 100
 - Apoyo comercial: 40
 - Grupo de apoyo: 30
 - Alimentos: 33
 - Taquillas: 4

- Entre las entidades externas que apoyaron el éxito del evento se destacan:
 - Instituto de Recreación y Deportes, entidad que en el marco del Festival de Verano se vinculó a la feria Mano Facto con la presentación de espectáculos musicales y de danza, con el sonido y la presencia de un animador y maestro de ceremonias en forma permanente.
 - Servibanca, a través de la instalación de un cajero automático, el cual reportó un total de 500 transacciones y retiros en efectivo por valor de \$28.000.000 durante los días de la feria.
- Los diferentes servicios que se contrataron para el desarrollo de la Feria contemplaron aspectos como vigilancia y seguridad, aseo, seguros, manejo de taquillas, impresión de boletería, servicio de ambulancia y de primeros auxilios, equipos de comunicación, dotación de carpas para puntos de comida ubicados en las zonas libres, montaje e instalación de stands y la señalización interna y externa de la feria.
- La programación de la feria comprendió las siguientes actividades:
 - 2 y 3 de agosto: Montaje, instalación y señalización de stands.
Entidad responsable: Corferias.
 - 4 de agosto: Instalación de expositores y adecuación de los diferentes stands.
 - 5 de agosto: Día de compradores. Actividad limitada a la participación de grandes compradores nacionales e internacionales de artesanías.
Area responsable: Subgerencia comercial.
 - 6 de agosto: Coctel de lanzamiento de la primera etapa de la plaza de los Artesanos con asistencia del Presidente de la República Dr. Ernesto Samper, la primera Dama, el Vicepresidente, los Ministros de Desarrollo Económico y Educación y el Presidente de la Junta Directiva de Artesanías de Colombia entre otros.
 - 7, 8 y 9 de agosto: Abierto al público de 10:00 AM a 6:30 PM.
 - 10 de agosto: Desmonte de la Feria.

II. ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y LOGISTICOS.

Para llevar a cabo la feria Mano Facto Expotendencia Artesanal, desde el punto de vista organizativo y logístico se desarrollaron los siguientes aspectos:

- Preselección de 200 artesanos participantes durante los últimos tres años en la feria Expoartesanías, cuyos productos poseían los más altos niveles de calidad.
- Envío de un correo directo a los artesanos preseleccionados, motivándolos a la participación en la feria Mano Facto.
- Telemercadeo de seguimiento y determinación del nivel de interés de participación real.
- Preselección de los artesanos interesados que poseían los mayores estándares de calidad en los productos. Tal preselección se efectuó con asesoría del personal organizador de la feria Expoartesanías.
- En total se seleccionaron 83 expositores participantes, con la siguiente distribución de acuerdo con el tipo de material utilizado:
 - Productos en cerámica: 5 participantes.
 - Productos en madera: 6 participantes.
 - Joyería: 4 participantes.
 - Muñequería: 3 participantes.
 - Técnica mixta: 4 participantes.
 - Productos en cacho: 1 participante.
 - Productos en flores y fibras vegetales: 5 participantes.
 - Productos en metal: 5 participantes.
 - Productos en cuero: 1 participante.
 - Velas y flores: 2 participantes.
 - Textiles: 8 participantes.
 - Puntos de comida: 11 participantes.

- La coordinación de los invitados representantes de las zonas rurales e indígenas del país estuvo a cargo de la Subgerencia de Desarrollo, donde hicieron presencia las siguientes regiones:

- San Jacinto - Bolívar
- Ráquira - Boyacá.
- Amagá - Antioquía.
- Guacamayas - Boyacá .
- Usiacurí - Atlántico.
- Galapa – Atlántico.
- Timbío - Cauca .
- Valledupar - Cesar .
- Sandoná - Nariño .
- La Chamba - Tolima .
- Ibagué -Tolima .
- Pitalito -Huila.

Y entre los representantes indígenas, tenemos:

- Etnia Wayu - Guajira.
- Etnia Witoto - Amazonas .
- Etnia Tikuna -Amazonas .
- Etnia Waunana -Chocó .
- Guapi -Cauca.
- Etnia Tukana -Vaupés .
- Etnia Senú -Sucre .
- Etnia Epidara Siapidara - Cauca .
- Etnia Arhuacos - Cesar .
- Sibundoy - Etnia Inga Kamentsa - Putumayo .

- Se legalizó el proceso de inscripción con firma de contrato de arrendamiento del stand, consignación de \$100.000 en cuenta de Artesanías de Colombia por parte del participante y asignación del stand correspondiente en la respectiva plazoleta de exhibición.
- Las plazoletas de exhibición se distribuyeron de la siguiente forma:

Plazoleta Número 1.

Nombre : Terra

Productos: Artesanía Contemporánea.

Plazoleta Número 2 .

Nombre: Expresión .

Productos: Representantes Zona Rural, Joyería, Muñequería y Técnica Mixta.

III. ANALISIS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADA A EXPOSITORES PARTICIPANTES.

Con el objeto de medir el nivel de ventas de los expositores participantes y su nivel de satisfacción en cuanto a las características del recinto ferial y la organización de la Feria, se diseñó una encuesta que permitiera determinar dichos aspectos y obtener información para eventos futuros.

Es así como se aplicó la encuesta a 62 expositores equivalente a un 75% del total de participantes, de donde se desprende la siguiente información:

- Las ventas totales de los expositores entrevistados alcanzó la suma de \$97.769.000, con un promedio de ventas por expositor de \$1.576.919.
- En total 6 expositores reportaron ventas promedio superiores a los \$2.500.000, 44 expositores reportaron ventas promedio entre \$1.000.000 y \$2.499.999 y 12 expositores reportaron ventas promedio inferiores a \$999.999.
- El 81% de los entrevistados reportó ventas promedio superiores a un millón de pesos.
- Al preguntarle a los entrevistados su opinión acerca de los servicios públicos con los que contaba la Plaza de los Artesanos, se desprendió que el 27% los calificó Excelente, el 68% Bueno y el 5% Regular.
- En cuanto al Ambiente de la Plaza, el 26% lo calificó Excelente, el 67% Bueno, el 5% Regular y el 2% no respondió.
- Al calificar el Espacio de los stands, el 29% piensa que fue excelente, el 57% Bueno, el 12% Regular y el 2% no respondió.
- En cuanto a la organización del evento, el 50% considera que fue Excelente, el 48% Buena y el 2% no respondió.
- Al preguntársele sobre el deseo de participar en una nueva feria en la Plaza de los Artesanos, el 100% de los entrevistados quiere participar en un nuevo evento.
- En la parte cualitativa se le pidió a los entrevistados sugerencias y aspectos a mejorar para futuros eventos, lo que arrojó los siguientes datos:

Infraestructura física:

- Construcción de rampas para discapacitados, coches para bebés , cargue y descargue de mercancía.
- Terminar el proyecto Plaza de los Artesanos.
- Adecuación de la entrada para los expositores.
- Instalación de elementos que corten el viento y disminuyan las bajas temperaturas de las plazoletas de exhibición.
- Contemplar un cerramiento para las plazoletas de exhibición.
- Instalación de puntos de energía de tal forma que no haya cables de luz en zonas de circulación.
- Regulación del abastecimiento de energía de tal forma que no se presenten apagones en forma permanente.
- Acondicionar una ruta para cargue y descargue de la mercancía, debido a que es incómodo manejar las estibas con el piso actual.
- Dotación de bancas en las areas libres.
- Problema de goteras en las carpas y alrededor de los bajantes. Cuando llovió la mercancía se alcanzó a mojar por ausencia de cubrimiento de las carpas , percibiéndose además alguna porosidad en la lona de las carpas.
- El piso es incómodo para los expositores y visitantes. Igualmente el adoquín de las areas libres.
- Dotar la Plaza de teléfonos públicos de larga distancia, ampliar y mejorar el servicio de los actuales.
- Con respecto a los baños se tuvieron opiniones respecto a la no existencia de sistema de aireación, problemas con el sistema de los dispensadores para papel higiénico y sistemas de contingencia en caso de restricción en el abastecimeiento energético.
- Revisar la posibilidad de ampliar la zona de parqueaderos.
- Dotar de agua y luz los stands de comidas.

Aspectos logísticos y de organización:

- Realizar la feria con una duración mínima de ocho días.
- Efectuar más publicidad.
- Mejorar la señalización interna.
- Aumentar el servicio de cajeros automáticos y colocar centros de visación para cheques y tarjetas de crédito.
- La señalización de los stands disminuyó el espacio de exhibición.
- Ampliar los espectáculos musicales y buscar que sean autóctonos.
- Mejorar el servicio de restaurante.
- Ampliar la variedad de las comidas ofrecidas e incluir comidas dietéticas para personas con problemas de salud.
- Ampliar horarios de baños para expositores.
- Aumentar precio de entrada al público para una mayor selección.
- Efectuar convenios con empresas de servicio de taxis.
- Ampliar el espacio o corredor entre los stands.
- Control del volumen de la música.
- Mejorar las estanterías y sistema de los stands.
- Suministro de gaseosa diariamente a los puntos de comida.
- Conceder exclusividad a los puntos de comida (control a la competencia).
- Especificaciones para el servicio de bodega para las comidas.

Otros aspectos:

- Envío de información acerca de la feria con mayor anticipación.
- Preparar material promocional de la Plaza de los Artesanos para su distribución y promoción.
- En la parte comercial, efectuar varias ruedas de negocios durante el desarrollo de la feria y tener mayor participación de compradores internacionales.
- Ampliar el horario de la Feria.
- Hacer mayor selección en los productos.

IV. RESULTADOS ECONOMICOS.

- El costo total de la feria Mano Facto alcanzó la cifra de \$80.753.130 compuesta fundamentalmente en un 45% por costos de Promoción y Publicidad , un 14% por el costo de traslado, alojamiento y alimentación de 28 expositores invitados, un 12% por adecuación de stands (alquiler, transporte, montaje y señalización) y un 12% por costos de personal y vigilancia.
- El rubro mas significativo de los gastos, correspondiente a la Promoción y Publicidad , está representado fundamentalmente por inversión realizada en la rueda de prensa efectuada el 15 de julio, la publicidad efectuada en radio y televisión y el coctel de lanzamiento del día 6 de agosto.
- En cuanto a los gastos incurridos en la invitación de 28 artesanos representantes de las zonas rurales e indígenas del país, se observa que un 49% corresponde a transporte aéreo y terrestre, un 18% a alojamiento y un 14% a alimentación.
- Los ingresos totales ascendieron a la suma de \$35.475.000, donde un 83% correspondió al recaudo de entradas por taquilla y el 17% restante al alquiler de stands para los expositores participantes.
- Del 100% de los ingresos un 63% correspondió a recaudo de entrada al público y un 20% al recaudo de entrada de vehículos.
- Es importante precisar que el precio de alquiler de cada stand fue de \$100.000 y los precios de la boletería fueron de \$2.000 por persona y \$3.000 por vehículo.
- El total de visitantes que acudió a la feria desde el 6 al 9 de agosto fue de 11.195 personas. Si tenemos en cuenta que el 7 , 8 y 9 de agosto fueron los días de mayor afluencia, podemos concluir que el promedio de visitantes diario fue de 3.731 personas.
- De igual forma entraron al parqueadero un total de 1.397 vehículos, donde teniendo en cuenta una capacidad del parqueadero de 120 vehículos y analizando los días de mayor afluencia de público, se puede concluir que en 465 vehículos entraron por día, arrojando una rotación de cuatro veces y un promedio de estadía de los visitantes de 2 horas.

PLAZA DE LOS ARTESANOS Y DE LA PEQUEÑA EMPRESA

FERIA MANO FACTO . Agosto 5 al 9 de 1998

RESULTADOS ECONÓMICOS

EGRESOS	VALOR \$
TOTAL EGRESOS	80,753,130
Promoción y publicidad	36,504,578
Invitados indígenas y rurales (Alojamiento, transporte y alimentación)	11,503,260
Alquiler de stands, transporte, montaje y señalización	10,000,000
Personal	5,145,000
Vigilancia	4,939,996
Colección Terra (material de montaje y producción de 80 catálogos)	3,542,787
Aseo	2,500,000
Arrendamiento canecas de basura (60 unidades)	1,248,000
Atención de primeros auxilios y ambulancia	1,190,000
Transporte	797,500
Arrendamiento de carpas	614,800
Costo de taquillas	587,500
Refrigerios equipo de trabajo	528,146
Equipos de comunicación	522,000
Papelería, fotocopias, material de impresión, fotográfico y de diseño	446,683
Boletería	309,920
Escarapelas e identificadores equipo de apoyo	204,160
Seguros	92,800
Reposición de ventana en taller artesanal	76,000
INGRESOS	
TOTAL INGRESOS	35,475,000
Entrada público	22,390,000
Entrada vehículos	6,985,000
Alquiler de stands	6,100,000
FLUJO DE CAJA FINAL	(45,278,130)

PLAZA DE LOS ARTESANOS Y DE LA PEQUEÑA EMPRESA

FERIA MANO FACTO . Agosto 5 al 9 de 1998

DISCRIMINACION DE GASTOS RUBRO PUBLICIDAD

PUBLICIDAD	VALOR \$
VALOR TOTAL	36,504,578.00
Fabiola Morera Comunicaciones	10,000,000.00
Radiodifusores Unidos (emisión cuña radial)	5,000,000.00
Alvaro Serrano (producción comercial de televisión)	5,000,000.00
Julian Franco (Atención coctel de lanzamiento)	4,240,000.00
Jorge Fernando Delgado (señalización interna y externa)	2,827,000.00
Banda de Guatavita (Ambientación musical acto de lanzamiento)	1,473,684.00
Fundación Ana Restrepo del Corral (alquiler de carpa y mesas para lanzamiento)	1,157,564.00
HJCK emisión de cuña radial	1,040,000.00
Omar Ramírez (fotografías rueda de prensa y acto de lanzamiento)	900,000.00
Papel y Lapiz (producción y dirección de cuña radial)	710,700.00
Edgar Salinas (atención almuerzo rueda de prensa)	705,000.00
Excelsior (impresión de 1200 tarjetas de invitación)	614,800.00
ADS American Delivery Service (envío tarjetas de invitación)	604,392.00
Enfoques TV (grabación rueda de prensa y acto de lanzamiento)	575,360.00
Monica Ibarguen (refrigerios día de compradores)	495,000.00
Fiori (arreglos florales rueda de prensa y acto de lanzamiento)	468,400.00
Licor para el coctel de lanzamiento	216,000.00
Germán Arboleda (fotografías rueda de prensa)	150,000.00
Carric Express Courier (envío correo directo a 200 artesanos a nivel nacional)	131,500.00
Marketing Advantage (botones para empleados)	105,328.00
Mercedes Ortega (elaboración de stikers para tarjetas de invitación)	89,850.00

PLAZA DE LOS ARTESANOS Y DE LA PEQUEÑA EMPRESA

FERIA MANO FACTO . Agosto 5 al 9 de 1998

DISCRIMINACION DE GASTOS DE INVITADOS INDIGENAS Y RURALES

INVITADOS INDIGENAS Y RURALES	VALOR \$
VALOR TOTAL	11,503,260
Tiquetes aereos	4,028,460
Alimentación	2,031,500
Alojamiento	1,548,000
Transporte terrestre	1,513,225
Traslado diario del hotel a la Plaza de los Artesanos	1,410,500
Coordinación	776,575
Seguro de viaje	195,000

CONCLUSIONES

En los temas de organización y apoyo logístico se destacó el alto nivel de satisfacción por parte de los expositores, reflejándose los resultados de una buena selección del personal de grupo de apoyo, cuyos integrantes en su mayoría contaban con formación universitaria.

Al observar que el 50% de los expositores no podían continuar la Feria del 15 al 17 de agosto por escasez de mercancía o compromisos establecidos previamente con otros eventos, se desprende que el tiempo de preparación de la feria debe ser superior a los dos meses para que los participantes puedan prepararse y contar con un nivel mayor de existencias.

Después de observar que el 81% de los expositores tuvieron un promedio de ventas superior al millón de pesos, al igual que el 100% de los expositores desean volver a participar en una próxima feria, son datos que permiten concluir que la plaza de los Artesanos y de la Pequeña Empresa es un espacio óptimo para el apoyo de la comercialización de la artesanía colombiana.

Al calificar el 100% de los entrevistados en un 90% Excelente y Bueno a los servicios públicos, la ambientación y el espacio, se pueden observar las altas especificaciones del recinto ferial, donde los expositores se sintieron en un espacio único y con las mejores condiciones.

En el tema de la infraestructura física los puntos más neurálgicos fueron las rutas de cargue y descargue de la mercancía, rampas para discapacitados, el control de la temperatura y protección en caso de lluvia, las instalaciones eléctricas y los teléfonos públicos.

Como se puede observar la composición de los ingresos corresponde en su mayoría al recaudo por boletería como consecuencia de la afluencia de público, factor que está directamente relacionado con la inversión publicitaria, la selección y calidad de los productos y la alta expectativa originada durante los años de construcción del recinto ferial.