

D7-2003.57

**Laboratorio  
Colombiano de *diseño***  
*para la artesanía  
y la pequeña empresa*

Unidad Pasto

Proyecto No. COL - B7/3110/IB/97/0377

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNIONEUROPEA



República de Colombia

✓ **CONVENIO DE FINANCIACIÓN ENTRE  
LA COMUNIDAD EUROPEA  
Y LA REPÚBLICA DE COLOMBIA**



## INFORME ANUAL

Periodo reportado:

14 de junio de 2002 a 30 de junio de 2003

Elaborado por:

**DAYRA PALACIOS MULLCUE**  
Codirectora Nacional

**GABRIELE COEN**  
Codirector Europeo



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías  
de Colombia

San Juan de Pasto, Junio del 2003

## ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1.0 Actividades	1
1.1 Resultado 0	1
1.2 Resultado 1	3
1.3 Resultado 2	5
1.4 Resultado 3	7
1.5 Resultado 4	8
1.6 Demás actividades realizadas	9
1.6.1 Visitas a instituciones y eventos	9
1.6.2 Visitas recibidas	10
2.0 Principales limitaciones en el período del informe	10
3.0 Ejecución presupuestal junio 14 de 2002 a mayo 31 de 2003	10
4.0 Anexos	
Presupuesto ejecutado - Balance General	
Registro fotográfico	

## LISTA DE ABREVIATURAS

ACCI: Agencia Colombiana de Cooperación internacional

AdC: Artesanías de Colombia

POA: Plan Operativo Anual

POG: Plan Operativo Global

POP: Plan Operativo Provisional

UE: Unión Europea

UG: Unidad de Gestión

**INFORME ANUAL**  
**PROYECTO "LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA" No. COL/B7-3110/IB/97/0377**

**Período reportado: Junio de 2002 a junio de 2003**

**Ejecución promedio: 72%**

Ejecución técnica: 78%

Ejecución financiera: 66%

En el año comprendido entre junio de 2002 a junio de 2003, se ejecutaron las actividades planeadas en el POP elaborado por la UG y aprobado por las entidades tutelares. Los primeros once meses se ejecutaron con la participación del Sr. Gerd Schussler como Codirector Europeo y el último mes, con el acompañamiento y codirección del Sr. Gabriele Coen. El POP fue proyectado para ejecutarse en un período de nueve meses; sin embargo, debido al atraso en el giro de los recursos la UG presentó en marzo una solicitud de prórroga que fue concedida. Por este motivo, el presente informe aún considera el POP como marco general. Se informa además, que hasta el 30 de junio del presente el POG aún no recibía aprobación formal de las entidades tutelares.

El Proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño contempla en este informe diferentes subproyectos que se han discriminado para facilitar la lectura del mismo, estos son:

- Asistencia técnica en mercadeo y comercialización para los artesanos de Pitalito y San Agustín ó CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA.
- Desarrollo de producto para los artesanos de la madera del municipio de Pasto ó CONTACTAR.
- Innovación en mueble étnico y mejoramiento de la competitividad de 30 microempresas del municipio de Pasto, ó MUEBLE ÉTNICO.
- Calificación técnica y productiva de los cultores del carnaval de blancos y negros del municipio de Pasto ó CULTORES DEL CARNAVAL.
- Fortalecimiento de la minicadena productiva de la iraca en trece municipios del departamento de Nariño ó MINICADENA DE LA IRACA.
- Fortalecimiento de la minicadena del mopa – mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo ó MINICADENA DEL MOPA – MOPA.

**1.0 Actividades**

**1.1 Resultado 0: "El proyecto está funcionando"**

**A-0.2 Elaborar y presentar los Planes operativos del Proyecto:**

Desde junio de 2002 la UG elaboró el POP, el cual fue presentado en septiembre de 2002 y aprobado en enero de 2003.

Así mismo elaboró el POG y lo presentó a las entidades tutelares, a la ACCI y al Comité Consultivo. Se diseñó igualmente el POA1 el cual se encuentra en borrador sujeto a los ajustes que deban realizarse.

**Junio:** la UG recibió las observaciones y recomendaciones de la DUE en las cuales de manera general se expresa estar de acuerdo con el documento. Este mes el borrador del POA1 se encontraba en revisión por parte del Codirector Europeo,

**Perspectiva:** Ajustar el POG según las recomendaciones de las tutelas, ACCI y el CC; elaborar la versión final del POA1.

**A-05 establecer la sede definitiva del proyecto:** Se evaluó la sede que ocupaba el Laboratorio al empezar el proyecto de Cooperación y se estudiaron otras alternativas en la ciudad. Se concluyó que la sede actual no contaba con un área adecuada y suficiente para montar espacios como el Centro de Documentación y el Taller de Maquetas; por este motivo, se optó por la sede nueva del Museo Taminango. Se firmó un contrato con sus representantes y se contrató un arquitecto interventor quien fue el encargado de supervisar el avance de la obra y diseñar el área de acuerdo a las necesidades específicas del Laboratorio. En marzo se realizó la inauguración y en abril se trasladaron definitivamente todos los funcionarios y contratistas del proyecto.

**Junio:** en vista del cercano ingreso de los recursos europeos se decidió iniciar el proceso de identificación de proveedores para terminar el montaje de muebles y enseres faltantes.

**A-0.5 Definir y adquirir el equipo técnico que requiere la UG para su buen funcionamiento:**

**Equipo de cómputo:** Durante el año se realizó un procedimiento simplificado para la adquisición del equipo de cómputo en el cual fue favorecida la empresa Siemens; sin embargo, no fue posible formalizar un contrato con ésta debido a la escasez de fondos. Por este motivo en el año solo se adquirió un equipo de cómputo, una impresora, se cablearon las estructuras modulares y paredes del primero y segundo piso de la nueva sede y se cableó parcialmente el sistema de red. Se inventariaron los equipos existentes en el LCD al inicio del apoyo de la CE para incorporarlos al proyecto.

**Junio:** no se adelantó ninguna actividad al respecto.

**Perspectiva:** Elaborar el acta de entrega de equipos existentes. Gestionar los recursos de contrapartida europea y nacional. Gestionar dos equipos de cómputo con el proyecto SIART – Artesanías de Colombia. Con el nuevo codirector se debe planificar la compra de equipos según prioridad y presupuesto disponible.

**Muebles de oficina para la nueva sede:** Se adquirió el sistema de oficina abierta para el segundo piso con la empresa Solinoff después de realizado un procedimiento simplificado para la contratación. En el primer año solo fue posible negociar e instalar con esta empresa el diseño parcial de los muebles para el segundo piso, quedando pendiente la totalidad de muebles para el primer piso y parte del segundo.

**Junio:** no se adelantó ninguna actividad al respecto.

**Perspectiva:** Ajustar con el nuevo Codirector los muebles restantes que se instalarán en el momento en que lleguen los fondos de la UE de acuerdo a lo presupuestado.

**Equipo Taller de Maquetas:** En el año se avanzó parcialmente en la identificación de equipos y herramientas para el taller,

**Junio:** No se adelantó ninguna gestión por falta de los recursos destinados para esta dotación.

**Perspectiva:** Revisar y finalizar el presupuesto detallado del listado de equipos y herramientas elaborado en el 2002.

**A-0.6 Establecer un sistema interno de seguimiento y evaluación permanente**

El sistema se encuentra diseñado, sin embargo su implementación ha sido parcial.

**Perspectiva:** Se debe programar la actividad con el apoyo del nuevo Codirector para avanzar con el personal de planta y contratistas.

**A-07 Diseñar y elaborar la papelería y presentación visual del Proyecto**

Durante los primeros diez meses la papelería fue provisional debido a que se realizaría el traslado a la nueva sede, por lo tanto se modificaron todos los números telefónicos. Con el traslado a la nueva sede fue posible definir la papelería final que incluye los logotipos de las

entidades cofinanciadoras del proyecto y el logotipo del Laboratorio de Diseño definido para su uso por las tres unidades del país en acuerdo con Artesanías de Colombia.

**Junio:** se diseñó la papelería final.

**Perspectiva:** Imprimir la papelería definitiva. Pendiente definir y diseñar el contenido para la página web en coordinación con el SIART.

#### **A-08 Ampliar el número de miembros del Comité Consultivo y formalizar su vinculación**

Se constituyó el CC, el cual mantiene los miembros del anterior Consejo Deliberativo que operaba con el Laboratorio desde 1996. En junio, sus miembros se encontraban analizando el borrador del reglamento interno para su definición.

En el año se realizaron dos reuniones del CC; la primera con sus asesores jurídicos para informar la nueva forma de operación y administración del proyecto a partir de la conformación de la UG y la segunda reunión para entrega del POG y el borrador del Reglamento Interno.

**Junio:** Se convocó a una tercera reunión para el 4 de julio de 2003 con el fin de aprobar el Reglamento.

**Perspectiva:** Aprobar el reglamento interno. Recibir y aplicar las recomendaciones y observaciones al POG.

### **1.2 Resultado 1: Investigaciones realizadas, nuevos conocimientos generados y productos desarrollados.**

#### **A-1.2 Investigar y desarrollar nuevos conocimientos sobre diseño**

**Experimentación con materiales:** En el 2002 se realizó un taller de experimentación con el tallo del trigo o tamo combinado con cuero e iraca; como resultado de este taller se generaron diversas muestras físicas uni y bi materiales. El ejercicio fue realizado por diseñadores locales.

En el período del informe se realizó una primera fase de investigación con el mopa – mopa, una resina natural originaria del Putumayo utilizada para diversos usos por el componente aglutinante que posee; la actividad fue ejecutada por un profesional en restauración y un maestro artesano y tuvo por objeto probar con métodos simples el desempeño del barniz de Pasto como impermeabilizante sobre superficies de madera. Los resultados fueron positivos por lo tanto, en el siguiente año fue posible avanzar en una segunda fase.

**Casa Colombiana:** En los años 2002 y 2003 con el apoyo del experto contratado por Artesanías de Colombia, el diseñador filipino P.J. Arañador, se determinaron los parámetros de diseño para la colección Casa Colombiana 2002 y 2003, en una actividad conjunta entre los tres Laboratorios del país. El objetivo de esta actividad es generar nuevas propuestas con un alto contenido de diseño a partir de la información de mercado investigada por ese experto. El resultado de esta actividad de desarrollo de productos ha sido presentado desde el 2001 y anualmente en el marco de la feria Expoartesanías en Bogotá en diciembre. Se definieron las características de color, materiales, íconos, temática por ambiente, cronograma, responsables, etc.

**Mueble étnico:** El 15 de enero de 2003 se dio inicio a las actividades de investigación del proyecto Mueble Étnico, el cual contempla subactividades como:

- **Diagnóstico de los beneficiarios:** análisis de diseño de los ebanistas y artesanos de Pasto. Se levantaron 52 encuestas, se tabularon y se elaboró un documento con los resultados; este informe contiene los principales problemas del producto y las causas

en el proceso productivo, referentes fotográficos de los talleres, equipos y herramientas actuales, etc.

- **Investigación y socialización de normas técnicas para muebles en madera:** tiene el objetivo de avanzar en la normalización de productos, por esta razón se investigaron y adquirieron las normas pertinentes existentes en Icontec, bibliografía sobre antropometría y ergonomía de producto, Certificados Hecho a Mano de Artesanías de Colombia, etc. Como resultado se elaboró un documento resumen; éste fue socializado y entregado a los beneficiarios. Se elaboró además un plan de implementación de la normatividad en mueble, en el cual, la primera actividad necesaria es la realización de un seminario – taller con el profesional encargado de elaborar los referentes para el certificado hecho a mano para madera con el apoyo de Artesanías de Colombia.
- **Investigación en el mopa - mopa y cera de laurel:** se refiere a una segunda fase de investigación del mopa – mopa como impermeabilizante que fue contratada con Corponariño, en donde cuentan con un equipo conformado por un químico, un experto forestal, un experto en educación ambiental y dos pasantes de ingeniería agroindustrial. Esta investigación contempla además investigar el desempeño de la cera de laurel como acabado natural para maderas y así mismo la resina del mopa – mopa. La investigación finalizará en agosto. Corponariño contó con el apoyo de un experto en acabados naturales de la Escuela de Artes y oficios Santo Domingo de Santa Fe de Bogotá para la primera fase de investigación. Las actividades realizadas hasta el momento por Corponariño se relacionan con la experimentación, observación, información documental, entrevistas y pruebas de laboratorio, las cuales alcanzan un 70% de avance en investigación.
- **Experimentación con materiales:** en marzo de 2003 se realizó el taller de experimentación denominado "entrelazando fibra en la madera" que tuvo entre sus principales propósitos experimentar con fibras naturales como la iraca, fique, paja tetera y madera. Durante el evento se generaron 275 pruebas experimentales y 300 bocetos de producto. El evento contó con el apoyo de la experta internacional Lidwina Dox como parte de la asistencia técnica internacional de la UE; posteriormente estas muestras fueron revisadas y retomadas por el experto francés en muebles Thierry Jeannot.

**Cultores del Carnaval:** En desarrollo del proyecto de mejoramiento técnico y productivo de los Cultores del Carnaval, se ha adelantado una investigación del Carnaval de Negros y Blancos en cuanto a sus antecedentes históricos, antecedentes del oficio y técnicas aplicadas, personajes comunes, simbología, iconografía, fiestas y celebraciones. Complementariamente, se realizó el diagnóstico de los artesanos y talleres que participan en esta celebración recopilando los datos generales, organización productiva, nivel de formación, procesos artísticos y análisis tecnológico de los productos. La investigación se encuentra consignada en un informe borrador que está en revisión.

**Perspectiva:** Finalizar la investigación con la cera de laurel y mopa – mopa. Finalizar la elaboración de las fichas iconográficas de la investigación del carnaval.

#### **A-1.3 Desarrollar productos diferenciados, con alto contenido de diseño e identidad autóctona aptos para la exportación y el mercado nacional:**

**Asesorías puntuales:** Durante el año se adelantaron diversas asesorías puntuales dirigidas al mejoramiento de técnicas y productos; entre ellas se pueden destacar la asesoría en diseño para el desarrollo de una línea de muñecos en porcelana – banda tradicional de música -, asesoría para el rediseño de flores elaboradas en fique a través de

la asesoría en tinturado; se avanzó en la elaboración de una línea de tres bolsos fabricados en fibra de tetera, se adelantó la diversificación de productos a partir de una copa precolombina de la cual resultaron tres líneas de producto en las que se simplificó la iconografía indígena y manejo de color. Se asesoraron además talleres que dominan la técnica de la cerámica y el enchapado en tamo.

**Junio:** se realizaron asesorías puntuales a los talleres: Centro Carcelario de Pasto en diversos oficios; Yadira Caicedo Rojas, tejidos y bordados; Angel Marino Jacanamijoy en talla en madera; Jairo Santiago Maya Guerrero, juegos lúdicos; José Bolívar Pantoja en cuero repujado y otros talleres en diferentes oficios.

**Contactar:** En el año 2002 se desarrollaron 34 líneas de productos para Contactar en los oficios barniz de Pasto y enchapado en tamo; estas líneas fueron desarrolladas por 14 diseñadores júnior que iniciaron un proceso de formación en el campo artesanal, las 34 líneas diseñadas representan un total de 170 nuevos diseños de producto para decoración de sala, cocina y estudio básicamente. Además, en el mismo período se diseñaron 10 líneas de productos más en otros oficios.

**Mueble étnico:** En el marco del proyecto Mueble étnico, con el apoyo y orientación del experto Thierry Jeannot se desarrollaron 15 líneas de muebles y accesorios en madera de estilo contemporáneo con elementos étnicos incorporados en el diseño. Las líneas se encuentran en un 90% de avance en producción; cada línea esta compuesta en promedio por tres productos para un total de 45. El concepto de diseño trabajado incluye la incorporación de fibras naturales de la región y oficios tradicionales como el enchapado en tamo. Una vez finalizada la producción será sometida a una prueba de mercado para posteriores ajustes en diseño proyectando elaborar una producción piloto en el semestre siguiente.

**Junio:** se supervisó el avance en producción en cada uno de los talleres que se encuentran elaborando los prototipos, se realizó acabado natural a los prototipos recibidos en blanco en mayo.

**Colección Casa Colombiana 2002 y 2003:** los parámetros definidos con Artesanías de Colombia en la fase de investigación en diseño se aplican en la actividad de desarrollo de producto de esta colección anualmente. En el año 2002 se dio seguimiento a las líneas diseñadas por P.J. para barniz de Pasto y enchapado en tamo y en el 2003 se proyecta participar con 16 productos en total.

**Junio:** El equipo interno inició la bocetación de líneas enfatizando en iraca y madera y teniendo en cuenta los parámetros establecidos para la colección.

**Perspectiva:** Dar seguimiento a los talleres que han recibido asesoría puntual, supervisar la producción final de las línea de muebles y accesorios en madera; establecer los parámetros para desarrollo de producto para el proyecto Cultores del Carnaval. Continuar con la fase de desarrollo de producto de la colección Casa Colombiana.

### 1.3 Resultado 2: Recurso humano capacitado

#### A-2. 1 - A-2.2 Capacitación a profesionales, técnicos y artesanos en diseño y tecnología

**Mueble étnico:** En el marco del proyecto se realizaron las siguientes actividades de capacitación:

- **Capacitación en acabados naturales para madera:** Se preparó y finalizó la capacitación con la participación de 34 personas del proyecto mueble étnico. Se

ejecutaron actividades de convocatoria y citación de artesanos que trabajan la madera así como la consecución de materiales para desarrollar la capacitación en acabados naturales programada para junio liderada por la experta de la Escuela de Artes y oficios Santo Domingo.

- **Capacitación en dibujo técnico:** tiene por objeto mejorar la lectura y diseño de planos de los beneficiarios del proyecto. Se inició con el primer grupo de ebanistas con una participación promedio de 22 personas. Este grupo ha avanzado positivamente en el curso.

**Junio:** se dio inicio a la capacitación del primer grupo y se convocó al segundo para el julio, cada grupo está compuesto por 25 personas.

- **Capacitación en inmunización, secado y ruta crítica de producción:** considerando los problemas encontrados en la materia prima utilizada para elaboración de muebles y accesorios, se logró el compromiso del SENA para realizar este evento el cual tendrá una duración de 100 horas, 50 teóricas y 50 prácticas. Se dará inicio en julio y finalizará en agosto.
- **Junio:** se

**Otras capacitaciones:** Un miembro del equipo de diseño se capacitó en fotografía. Tres miembros del LCD se capacitaron en el 2002 y 2003 en tendencias internacionales de producto con la orientación del diseñador Arañador, así mismo 14 diseñadores junior fueron capacitados internamente en tendencias de producto internacionales 2002. Otros diseñadores participaron en la capacitación en administración y manejo del Sistema de Información para la Artesanía – SIART.

**Junio:** El equipo del LCD participó en Bogotá en la capacitación en tendencias y a su vez replicarán el conocimiento al resto del equipo en Pasto. También, tres miembros participaron de la capacitación en el Sistema Integral de información para la Artesanía - SIART.

**Perspectiva:** Evaluar los eventos de capacitación en curso, dar inicio a las actividades de capacitación programadas para el siguiente mes. Programar la réplica de las capacitaciones recibidas por el personal interno.

### **A-2.3 Capacitar recurso humano en organización y gestión empresarial orientada al encadenamiento productivo**

**Minicadena de la iraca:** Con el objetivo de avanzar en el encadenamiento productivo de la iraca y según el compromiso de Artesanías de Colombia, designaron a tres profesionales para adelantar las siguientes actividades: coordinación de las actividades de la minicadena de la iraca, capacitación en organización y gestión empresarial y extensión tecnológica para la implementación de un plan de manejo para el cultivo de la iraca. En el marco del proyecto de la Minicadena se han realizado diversas reuniones de secretaría técnica de la iraca, se adelantó una visita al municipio de Linares para informar las ofertas financieras del Banco Agrario y Contactar.

Se realizó el asesoramiento y apoyo a la conformación del grupo asociativo de cultivadores de Linares en el proyecto de la minicadena de la iraca y se acompañó al municipio de Sandoná para socializar el proyecto y en su participación en el Consejo Sectorial y Secretaría técnica.

**Junio:** el equipo designado por Artesanías de Colombia visitó en diversas oportunidades los municipios para coordinar las actividades del proyecto y preparar la visita de diseñadores nacionales con el apoyo de la oficina de la Primera Dama de la Nación.



**Minicadena del mopa – mopa:** El proyecto dirigido a los departamentos de Nariño y Putumayo fue socializado en el municipio de Pasto; en respuesta a ello, estos artesanos se han reunido semanalmente para avanzar en las propuestas y coordinación con el proyecto.  
**Junio:** Artesanías de Colombia se encontraba estudiando propuestas para designar el profesional que apoyará la coordinación de esta Minicadena.

**Perspectiva:** Programar una reunión con los beneficiarios de Pasto del proyecto mopa – mopa para escuchar sus propuestas y programar las actividades iniciales.

#### 1.4 **Resultado 3: Asistencia técnica y extensión tecnológica ejecutadas**

##### **A-3.2 Brindar asistencia técnica en diseño**

En el año 2002 se brindó asistencia técnica en empaque y exhibición a los expositores seleccionados para la feria Expoartesanías y Manofacto; como apoyo se diseñaron diferentes exhibidores que fueron adquiridos por los empresarios. La evaluación de los organizadores de la feria reporta mejoramiento en la presentación de los artesanos del Suroccidente.

##### **A-3.7 Comprometer las instituciones regionales y nacionales en torno a la asistencia técnica y extensión tecnológica**

**Cámara de Comercio de Neiva:** La asesoría brindada a los artesanos de Pitalito y San Agustín permitió identificar clientes en países con nichos de mercados potenciales en cerámica, talla en piedra y textiles. Esta actividad fue ejecutada por un profesional en comercio exterior con la financiación de la Cámara de Neiva y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – Corpomixta.

**Mueble étnico:** Para este proyecto, que busca brindar asistencia técnica en gerencia, contabilidad y asistencia técnica ambiental a 30 microempresas de ebanistas y artesanos de la madera, se logró establecer un convenio con la Corporación Autónoma Regional de Nariño - Corponariño, la cual inició un proceso de diagnóstico para medir el estado de las microempresas en el componente ambiental y fase a seguir, brindar asistencia técnica para el mejoramiento, todo con el fin de alcanzar a largo plazo el sello verde para los productos. Así mismo el proyecto contratará un experto para brindar asistencia técnica en el tema gerencial.

**Junio:** se solicitaron las propuestas de diferentes consultores para la asistencia técnica gerencial. Corponariño formuló el formato encuesta para iniciar el diagnóstico visitando las primeras microempresas y se elaboró el cronograma de la asistencia ambiental.

**Minicadena de la iraca:** Desde hace dos años Artesanías de Colombia, con el apoyo del Laboratorio de Diseño, inició el proceso de fortalecimiento de esta minicadena convocando e identificando los diferentes eslabones hasta la constitución del esquema organizativo inicial que comprende un consejo Sectorial, la Secretaría Técnica y el Comité Asesor, éste último constituido por diferentes entidades de Nariño interesadas en apoyar al sector artesanal. En marzo de 2003 se logra la firma del Acuerdo de Competitividad de la Minicadena de la iraca con la presencia de la Primera Dama de la Nación. Paralelamente Artesanías de Colombia inicia la ejecución de un proyecto para la iraca cofinanciado por Fomipyme vinculando tres profesionales que laboran en las instalaciones del Laboratorio como parte del aporte comprometido por la empresa. En el tema de la Extensión Tecnológica, el Laboratorio busca vincular otras entidades y municipios al proceso con el fin de buscar posibilidades de nueva área para la siembra con el fin de garantizar la producción de la fibra en un período de 5,7 y 8 años, tanto en cantidad como en calidad.

**Junio:** se visitaron los municipios de Linares y Sandoná y se contactaron diferentes entidades para avanzar en el tema de la extensión tecnológica.

**Perspectiva:** Fortalecer la cooperación y vinculación de entidades como apoyo a las actividades adelantadas por el Proyecto.

## 1.5 Resultado 4: Programas de promoción y divulgación ejecutados

### A-4.1 Consolidar y poner en funcionamiento un sistema regional eficiente de información a través del Centro de Documentación

En el momento de inicio de la Cooperación Internacional el Proyecto contaba con una cantidad importante de documentos y libros que fueron adquiridos en la etapa anterior. Estos documentos fueron inventariados y pasaron a ser parte del Centro de Documentación que, ya en el nuevo espacio cuenta con un área propia y amplia para la atención al público. Aunque se diseñó el área es necesario adecuarla con mueble y enseres específicos para archivo y consulta, una vez lleguen los aportes europeos se procederá a su compra e instalación.

Es importante mencionar que como guía para el programa información, el proyecto se ha acogido al Sistema Integral de Información para la Artesanía – SIART diseñado e implementado por Artesanía de Colombia, en donde uno de los nodos estará ubicado en Pasto. Desde la sede del Laboratorio se administrará la información y se aportará en la alimentación diaria del sistema.

**Junio:** Como se mencionó anteriormente, tres funcionarios del Laboratorio se capacitaron en la administración y uso del sistema. Se ha convocado al sector artesanal del Suroccidente para participar en las capacitaciones en internet y uso del sistema que serán brindados por Artesanías de Colombia en la región.

**Perspectiva:** Realizar el procedimiento simplificado para la adquisición de muebles y enseres para el Centro de Documentación. Solicitar a Artesanías de Colombia los dos equipos de cómputo del SIART.

### A-4.4 Adelantar acciones de promoción de producto dirigidas al mercado nacional e internacional

La actividad de promoción de producto más importante del año fue la participación en la feria Expoartesanías en Bogotá, en la cual el Laboratorio presentó los productos desarrollados en el marco del proyecto y resaltó el apoyo de las entidades financiadoras del proyecto. El stand tuvo un área de 23.81 m<sup>2</sup>, el valor total de ventas de 11'031.754 y una utilidad de \$3.105.584.

Se adelantó el proceso de preselección para los aspirantes a las ferias: Manofacto 2002, Feria Andina 2002, Feria de las Manualidades 2003 y Expoartesanías 2003. En el proceso de preselección además se asesoró cada taller para el mejoramiento de producto, empaque, imagen gráfica y exhibición. El Laboratorio reporta a los organizadores de cada evento el listado de expositores preseleccionados para su posterior selección en el nivel nacional.

Las ventas realizadas por los grupos artesanales de los departamentos de Nariño y Putumayo en la feria Expoartesanías 2002 ascendió a los \$250'000.000 con ventas promedio por stand de \$14'000.000, aunque existe un expositor que alcanzó los \$50'000.000.

Cabe destacar que el número de expositores del sur occidente se ha incrementado progresivamente demostrando avance en el sector.

Con el fin de promover ventas locales el Laboratorio continuó con el almacén existente en la anterior sede, éste fue planeado y montado en el nuevo espacio.

**Junio:** se contrató una ejecutiva de ventas para atender las ventas nacionales en el almacén y telefónicamente. Con el fin de promover las ventas locales se planeó un evento de inauguración del almacén y una venta de bodega para septiembre, acciones que se realizará conjuntamente con los artesanos beneficiarios. En el presente mes el LCD se encontraba finalizando la selección para la feria Manofacto 2003 a realizarse en agosto.

#### **A-4.8 Diseñar e implementar la imagen y visibilidad del proyecto**

Las acciones de visibilidad desarrolladas en el año consistieron en el diseño e impresión de un folleto publicitario con la información del proyecto y los oficios más representativos del suroccidente. Este folleto se diseñó para divulgación en Expoartesanías.

El proyecto además ha participado en eventos como exposiciones o seminarios en la región relacionados con el sector organizados por la Universidad de Nariño, la Cámara de Comercio de Pasto y la Corporación Cambio y Desarrollo, con el propósito de presentar al público productos de la región potenciales para la exportación; se aprovecharon estos espacios para divulgar los objetivos del Proyecto y el respaldo de la entidades internacionales, nacionales y regionales que lo apoyan actualmente. Se promovió la labor artesanal y el componente de diseño aplicado a ella.

Otras acciones planeadas fue la contratación de publicidad en los directorios regionales de Nariño y Putumayo, en la publicación del Directorio Telefónico de Nuevos Departamentos de la empresa Editores S.A. el cual tendrá circulación regional en el occidente del país a partir del 15 de junio de 2003.

Se contrató publicidad en el periódico de circulación regional "Diario del Sur" con el fin de participar en la celebración de los 85 años de labores de la Cámara de Comercio de Pasto.

**Perspectiva:** diseñar estrategias de divulgación del proyecto para los tres departamentos meta, en el marco el POG presentado a las tutelas.

### **1.6 Demás actividades realizadas no mencionadas en el informe**

#### **1.6.1 Visitas a instituciones y a eventos**

- DUE, Bogotá
- AdC, Bogotá
- ACCI, Bogotá
- Cámara de Comercio de Pasto
- Entidades miembro del Comité Consultivo, Pasto
- Otras entidades locales no miembro del CC, Pasto
- Entidades financieras locales
- Escuela de Artes y Oficios, Bogotá
- Cámara de Industria y Comercio Colombo – Alemana, Bogotá
- Embajada de Alemania en Bogotá
- Proexpórt, Bogotá
- Ferias Manofacto, Expoartesanías, Feria Andina, Expoconstrucción y Expodiseño en Corferias - Bogotá
- Proveedores de automóviles, equipos y sistema de oficina abierta, Bogotá
- Talleres de artesanos en Pasto, Sandoná, Linares, Ancuya, La Florida, Ospina, Colón – Génova, Los Andes – Sotomayor, Guaitarilla, Chachagúí, Sibundoy, Santiago, Valle del Guamuez de los departamentos de Nariño y Putumayo.
- Congreso Internacional de Fibras Naturales, Ibarra - Ecuador

### **1.6.2 Visitas recibidas**

- Visita de funcionarios de la DUE, en la primera oportunidad del Sr. Jaime Ruibal con el objeto de verificar la ejecución técnica y financiera del proyecto y los diferentes procedimientos establecidos con la Cámara de Comercio de Pasto; posteriormente, visita del Sr. Nicola Bertolini, Consejero de Cooperación, con el fin de conocer las instalaciones y presentar observaciones de la DUE al POG.
- Visita de la Primera Dama de la Nación a las nuevas instalaciones del Laboratorio y al municipio de Sandoná.
- Diversas visitas de funcionarios de Artesanías de Colombia, de la Dra. Cecilia Duque Duque, Gerente General para la inauguración de la nueva sede y en diversas oportunidades del Dr. Ernesto Benavides de Artesanías de Colombia a Pasto y al municipio de Sandoná. Otros funcionarios como la Dra. María Gabriela Corradine, la Dra. Carmen Inés Cruz y diseñadores asignados a la zona han visitado el Laboratorio.
- Dentro de las obligaciones del "backstopping" del proyecto y para dar apoyo a las actividades de planificación y seguimiento se recibió en dos oportunidades la visita del Sr. Alexander Frenz de la consultora Integration GmbH de Alemania.
- Visita de la directora de Expoartesanías Lucy de Ruan en compañía de la diseñadora Marcela Echavarría a Pasto y Sandoná.
- Se recibió la visita del consultor Gabriele Coen a finales de abril e inicios de mayo.
- Visita del diseñador filipino P.J. Arañador para dictar un seminario en tendencias de producto.
- Visita de la Dra. Luz Ángela Medina, auditora de Fomipyme, al Municipio de Linares para verificación del diseño e implementación del plan de manejo para el cultivo de la iraca en Nariño.
- Visita del Dr. Alberto Dueñas de la ONUDI – Mincomex a los municipios de Linares, Sandoná, La Florida y Ancuya para observar la evolución del proyecto de fortalecimiento de la minicadena de la iraca. Esto debido al interés de la ONUDI en apoyar en el futuro el desarrollo tecnológico de las mini cadenas productivas del país, entre las cuales estarían algunas de artesanía.
- Director de la Cámara de Comercio Colombo Centroamericana y del Caribe.
- Visita de compradores nacionales e internacionales al almacén.

### **2.0 Principales limitaciones en el período del informe**

- Los recursos de financiación de las entidades tutelares no han llegado a tiempo al Proyecto, lo cual ocasiona retrasos en el desarrollo de varias actividades previstas en el POP.
- Equipo de cómputo insuficiente.

### **3.0 Ejecución presupuestal junio 14 de 2002 a mayo 31 de 2003**

En junio se registró un incremento de 4 puntos porcentuales con relación a la ejecución del mes pasado, verificándose un promedio de 66% en el presupuesto ejecutado. El porcentaje anterior equivale a una ejecución total de \$397'630.195 (€138.461), de los cuales \$126.717.166 (€42.318) corresponden a recursos europeos y \$270'913.029 (€96.143) a recursos nacionales.

Considerando que el presupuesto y plan provisional fue programado para nueve meses y ya corren doce, se puede apreciar que algunos rubros han superado el 100% de ejecución así:

- Gastos operativos 152% COL Y UE
- Divulgación y materiales 102% UE
- Personal AdC y CCP 113% COL
- Gastos de viaje 111% COL
- Expertos nacionales 106% COL

Otros sin embargo están por debajo del 50% porque dependen del ingreso de recursos europeos como:

- Capacitación 15% UE
- Equipos 15% UE
- Centro de Documentación 14% UE

El comportamiento de los ingresos ha sido el siguiente:

Colombia	\$280.383.247	€103.845
Comunidad Europea	\$ 0	€ 0
Préstamo Integration	\$135'000.000	€ 50.000
Para un total de	\$415'383.247	€153.845

El total anterior corresponde al 69,2% de los recursos totales solicitados para el POP.

CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES - INFORME ANUAL

Junio 2002 a junio 2003

CCO	Resultados y Actividades previstas - POP	Actividades realizadas	%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<b>EJECUCION TECNICA ANUAL</b>		<b>78%</b>												
R-0	El proyecto esta funcionando	Proyecto opera con la nueva forma administrativa.	83%												
A-0.1	Elaborar una propuesta de presupuesto ajustado del proyecto	Elaborado y presentado	100%												
A-0.1.1	Revisión /actualización del presupuesto y ajuste a las condiciones actuales (costos versus presupuesto)	Esta elaborado y aprobado	100%												
A-0.1.2	Estimar los traslados de los rubros presupuestales	Esta elaborado y aprobado	100%												
A-0.1.3	Abrir cuentas en bancos del extranjero y en Colombia	Están abiertas todas las cuentas. Se cerraron dos cuentas por solicitud de la DUE	100%												
A-0.2	Elaborar y presentar los POP, POG y POA	El POP y POG fueron presentados, pendiente aprobación del POG y POA1.	85%												
A-0.2.1	Elaborar un árbol de problemas, objetivos y un marco lógico como ejecución preliminar	Elaborado árbol de problemas, objetivos y marco lógico	100%												
A-0.2.2	Elaborar y entregar el POPa los organismos de tutela para su aprobación	Elaborado y entregado a las tutelas	100%												
A-0.2.3	Gestionar cuentas de cobro de los anticipos en base del P.O.P.	Cuentas de cobro enviadas a las tutelas, anticipos parciales recibidos	100%												
A-0.2.4	Una vez aprobado, divulgar el POP entre las entidades de apoyo del proyecto	POP aprobado	100%												
A-0.2.5	Organizar y ejecutar un taller de planificación para verificar el marco lógico pre-elaborado	Se organizó y ejecutó	100%												
A-0.2.6	Efectuar los ajustes al marco lógico pre-elaborado	En proceso	100%												
A-0.2.7	Elaborar borrador POG	Elaborado borrador y versión final	100%												
A-0.2.8	Presentar éste al Consultativo para sus recomendaciones	Presentado al Comité Consultivo. Recomendaciones recibidas.	100%												
A-0.2.10	Presentar el documento final del POG a las entidades de tutela	Versión final presentada. Recomendaciones recibidas.	100%												
A-0.2.11	Para el POA se sigue el mismo patrón que para el POG	El borrador del POA se ajustará según ajustes al POG.	40%												
A-0.3	Definir y el equipo humano de la UG	Definido y contratado para el primer año según recursos financieros disponibles.	96%												
A-0.3.1	Buscar y emplear recursos humanos para facilitar el trabajo inicial durante el arranque del proyecto	Se mantuvo la planta inicial y se contrató personal adicional: 1 secretaria, 1 vendedora.	100%												
A-0.3.2	Definir número y funciones del personal adicional necesario	Definido	100%												
A-0.3.3	Elaborar los perfiles y descripciones de los cargos de los profesionales	Elaborado	100%												
A-0.3.4	Buscar personal faltante	Personal identificado para el presente año	100%												
A-0.3.5	Estudiar la alternativa de contratación a través de agencias intermediarias de personal	Se estudiaron las alternativas y se mantuvo la Cámara de Comercio de Pasto	100%												
A-0.3.6	Contratar personal faltante	Contratado para el año en curso, Nuevo pendiente por recursos.	75%												
A-0.4	Establecer sede definitiva del proyecto	El Laboratorio esta funcionando en la nueva sede	100%												
A-0.4.1	Definir los requisitos especiales, de ubicación, y adecuación de la UG	Definidos e incorporados	100%												
A-0.4.2	Comparar estos con las propiedades de la sede actual del laboratorio (incluyendo probables ajustes de éste).	La sede anterior fue excluida por no contar con espacio suficiente ni distribución apropiada.	100%												
A-0.4.3	Buscar y evaluar alternativas a la sede actual	Fueron encontradas 4 alternativas en total	100%												
A-0.4.4	Consultar con arquitecto y elaborar presupuesto	El arquitecto contratado elaboró cuadro comparativo y analizó el presupuesto	100%												
A-0.4.5	Negociar los terminos con los propietarios de los inmuebles seleccionados	Se acordaron las condiciones del contrato	100%												
A-0.4.6	Cerrar contrato y planificar el traslado de la UG	Contrato firmado y anticipa por un año cancelado. Traslado planificado	100%												
A-0.4.7	Adecuar la nueva sede por el propietario y la UG y trasladar la UG.	Se realizó el traslado definitivo a la nueva sede desde el mes de abril.	100%												

Proyecto: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
**CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES - INFORME ANUAL**  
 Junio 2002 a junio 2003

CCD	Resultados y Actividades previstas - POP	Actividades realizadas	%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A-0.5	Definir y adquirir el equipo técnico que requiere la UG para su buen funcionamiento.	El equipo está definido pendiente adquisición por retraso en el giro de los recursos.	78%												
A-0.5.1	Evaluar técnicamente el inventario de equipos del Laboratorio y actualizar el posible	Equipo está inventariado, evaluado, costado y depreciado.	95%												
A-0.5.2	Definir número y especificaciones de nuevos equipos	Se definieron las características técnicas del equipo de cómputo, muebles, equipo de oficina. Pendiente algunos equipos del taller de maquetas.	70%												
A-0.5.3	Consulta técnica sobre los términos de contratación de nuevos equipos	Consulta realizada	100%												
A-0.5.4	Identificar proveedores de equipo que llenan los requisitos	Seleccionados algunos proveedores como Siemens y Sofinoff. Debido a la	90%												
A-0.5.5	Adquisición e instalación del equipo acorde a los procesos pre-establecidos por las normas de la UE	Se firmó contrato de muebles, redes, corriente regulada, conmutador y monitoreo electrónico. Pendiente finalizar por escases de recursos financieros.	35%												
A-0.6	Establecer un sistema interno de seguimiento y evaluación permanente	Pendiente socialización interna.	70%												
A-0.6.1	Preparar los términos de referencia	Los TdR están elaborados	100%												
A-0.6.2	Seleccionar y contratar consultor nacional para la elaboración de un sistema de evaluación del proyecto	Consultor contratado.	100%												
A-0.6.3	Verificación y ajuste del sistema por un consultor internacional en una misión de una semana (con los recursos de la consultora en el marco del contrato actual)	El consultor internacional Alex Frenz propuso los ajustes y estos fueron implementados.	100%												
A-0.6.4	Presentar e introducir el sistema a la UG y a los participantes del proyecto	Algunos miembros del equipo conocen el sistema. Se solicitará al nuevo codirector su apoyo para esta actividad.	10%												
A-0.6.5	Evaluar periódicamente el uso correcto del sistema	Se ha realizado seguimiento a las actividades de cada subproyecto.	40%												
A-0.7	Diseñar y elaborar la papelería y presentación visual del proyecto	Papelería diseñada y en uso.	55%												
A-0.7.1	Traducir y estudiar los parámetros de la UE sobre imagen visual	Se tradujo el manual	100%												
A-0.7.2	Definir elementos de papelería y publicidad del proyecto	Elementos de papelería interna definidos. Pendientes algunos elementos de publicidad.	60%												
A-0.7.3	Diseñar la imagen visual para aplicación en papelería y medios digitales	Diseñada para papelería. Pendiente para medios digitales.	50%												
A-0.7.4	Preparar contenidos de la página web interactiva	Personal del Laboratorio capacitado en Bogotá en el Sistema de Información Nacional. Pendientes contenidos página del Laboratorio	30%												
A-0.7.5	Ejecutar e integrar los resultados a la UG	Integrados en papelería.	50%												
A-0.7.6	Producir papelería temporal	Impresa y en uso.	100%												
A-0.7.7	Producir papelería definitiva	Diseñada y en impresión.	50%												
A-0.7.8	Aplicar el diseño en los demás medios electrónicos	pendiente	0%												
A-0.8	Ampliar el número de miembros del Comité Consultativo y formalizar su vinculación	Comité operando.	97%												
A-0.8.1	Investigar los organismos e instituciones que representen el sector artesanal en los departamentos meta	Miembros del anterior Consejo Deliberativo conforman Comité Consultivo.	100%												
A-0.8.2	Celebrar convenios con los organismos	Borrador Reglamento entregado y en revisión.	90%												
A-0.8.3	Crear un grupo representativo del Comité Consultivo.	Comité conformado	100%												
A-0.9	Elaborar el Reglamento Interno de trabajo, manual de operaciones y el organigrama	Elaborado parcialmente.	49%												
A-0.9.1	Elaborar el organigrama de la UG	Está elaborado.	100%												
A-0.9.2	Elaborar el reglamento interno de trabajo	Está en borrador	80%												
A-0.9.3	Elaborar el Manual de Operaciones	Pendiente contratación por falta de recursos financieros.	15%												
A-0.9.4	Presentar los resultados a la empresa auditora para su aprobación y recomendaciones	Pendiente por falta de recursos.	0%												

Proyecto: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
**CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES - INFORME ANUAL**  
 Junio 2002 a junio 2003

COD	Resultados y Actividades previstas - POP	Actividades realizadas	%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A-0.10	Mantener el contacto personal con los organismos de tutela y del Comité Consultativo	Contacto permanente realizado.	100%												
A-0.10.1	Visitas mensuales a Bogotá y a las regiones geográficas de las áreas de acción	Visitas mensuales realizadas. Visitas a las regiones parciales por problemas de orden público.	100%												
R-1	Investigaciones realizadas, nuevos conocimientos generados y productos desarrollados	1-1 Banco de datos establecido en el primer año y actualizado periódicamente respecto a materiales, proveedoras y tendencias de diseño. Informes de las investigaciones y sus resultados aplicados están disponibles. 18 líneas de productos nuevos aptos para la exportación y 10 para el mercado interno	50%												
A-1.2	Investigar y desarrollar nuevos conocimientos sobre diseño: materias primas, referentes culturales, ecodiseño, metodologías y proyectación	Investigaciones del periodo ejecutadas según presupuesto disponible.	52%												
A-1.2.1	Investigar y rescatar la simbología cultural y técnicas de las comunidades en los departamentos metas del proyecto	Ejecutada parcialmente en el municipio de Pasto con los cultores del carnaval.	5%												
A-1.2.1.1	Selección de un equipo de investigadores compuestos de un antropólogo y un diseñador para efectuar la investigación	Equipo seleccionado y contratado para el proyecto cultores del carnaval.	15%												
A-1.2.1.2	Recopilación de la información disponible en museos, centros de investigación, centros de documentación, etc. en Bogotá y Pasto	Información recopilada para el proyecto Cultores del Carnaval	15%												
A-1.2.1.3	Presentación de los resultados de la primera fase	Resultados del proyecto Cultores del Carnaval pendiente por presentarse	0%												
A-1.2.1.4	Revisión y sistematización de los resultados de la primera fase para su fácil aplicación en diseño	pendiente por presupuesto	0%												
A-1.2.1.5	Presentación de los resultados de la segunda fase	pendiente por presupuesto	0%												
A-1.2.1.6	Elaboración de los resultados de la segunda fase en un formato para su presentación en una página web	pendiente por presupuesto	0%												
A-1.2.2	Investigar materias primas regionales: tamo de trigo, mopa - mopa, etc.	Se ha avanzado positivamente en la investigación con el apoyo de Corporariño.	98%												
A-1.2.2.1	Seleccionar los investigadores	Se seleccionaron y contrataron los investigadores	100%												
A-1.2.2.2	Realizar talleres de experimentación de materiales y pruebas	En el año se realizaron dos talleres de experimentación: tamo de trigo y entrelazando fibra en la madera.	100%												
A-1.2.2.3	Sistematizar y documentar los resultados de la investigación	Muestras fueron registradas fotográficamente.	100%												
A-1.2.2.4	Elaborar un informe con los resultados	Existe informe parcial de bamiz de Pasto. Informe Interdiseño elaborado. Informe parcial de inv. en mopa-mopa y cera de leurel.	90%												
A-1.3	Desarrollar productos diferenciados, con alto contenido de diseño e identidad autóctona aptos para la exportación y el mercado nacional	Productos del periodo desarrollados con alto contenido de diseño e identidad autóctona aptos para el mercado nacional y orientación al internacional.	93%												
A-1.3.1	Desarrollar productos diferenciados, con alto contenido de diseño e identidad autóctona para el mercado interno	42 nuevas líneas diseñadas en el 2002.	100%												
A-1.3.1.1	Definir los parámetros de diseño del suroccidente para el mercado interno	Se definieron los parámetros para el 2002 y 2003 en coordinación con Artesanías de Colombia.	100%												
A-1.3.1.2	Asignar talleres beneficiarios y líneas de producto por diseñador	Se asignaron los talleres y líneas por diseñador por subproyecto.	100%												
A-1.3.1.3	Generar y aprobar nuevos conceptos de producto por cada línea	Se generaron nuevos conceptos de producto para 42 líneas, aprobados.	100%												
A-1.3.1.4	Elaborar y aprobar los planos técnicos de cada línea	Se elaboraron los planos técnicos de las 42 líneas.	100%												
A-1.3.2	Desarrollar productos diferenciados, con alto contenido de diseño e identidad autóctona para la exportación	Se avanzó en la actividad de diseño del proyecto Mueble étnico con el apoyo de expertos internacionales.	86%												
A-1.3.2.1	Definir los parámetros de diseño del suroccidente para la exportación	Se recibió información marco de 4 países: Italia, España, USA y Canadá. Se recibió información de los expertos internacionales.	100%												





**CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES - INFORME ANUAL**

Junio 2002 a junio 2003

ODD	Resultados y Actividades previstas - POP	Actividades realizadas	%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
R-3	Asistencia Técnica y Extensión Tecnológica ejecutadas	Microempresas artesanales de la región mejoran técnica y tecnológicamente. Los informes están disponibles y los resultados visibles	100%												
A-3.2	Brindar asistencia técnica en diseño: producto, empaque, exhibición e imagen visual	La mayoría de los artesanos beneficiarios mejoran su producción y presentación en ferias	100%												
A-3.2.1	Brindar asistencia técnica en nuevos productos	Se ejecutaron los eventos de AT en Nariño y Putumayo	100%												
A-3.2.1.1	Programar los eventos de AT y ET trimestralmente	Se programaron los eventos de AT en Nariño y Putumayo	100%												
A-3.2.1.2	Preparar y adquirir el material para la AT y la ET	Se adquirió material para las AT ejecutadas	100%												
A-3.2.1.3	Ejecutar la actividad	Ejecutadas los eventos de AT en producto	100%												
A-3.2.1.4	Evaluar la actividad	Parcialmente	15%												
A-3.2.2	Brindar AT en empaque e imagen visual para su presentación en Expoartesánias 2002	Ejecutada.	100%												
A-3.2.2.1	Brindar asistencia técnica en empaque e imagen visual para su presentación en Expoartesánias	Se ejecutó AT en empaque en el Putumayo y se dio asistencia a los participantes en Expoartesánias	100%												
A-3.2.2.2	Programar los eventos de AT y ET semestralmente	Se programó una AT para Putumayo	100%												
A-3.2.2.3	Preparar y adquirir el material para la AT y la ET	Se adquirió material para la AT	100%												
A-3.2.2.4	Ejecutar la actividad	Ejecutada.	100%												
A-3.2.2.5	Evaluar la actividad	Evaluated por los organizadores de Expoartesánias	100%												
A-3.2.3	Brindar asistencia técnica en exhibición y ventas para mejorar la participación en eventos comerciales	Se ejecutó la AT en exhibición.	100%												
A-3.2.3.1	Programar los eventos de AT y ET semestralmente	Se realizaron asistencias puntuales para evaluar propuestas de exhibición	100%												
A-3.2.3.2	Preparar y adquirir el material para la AT y la ET	Se elaboraron exhibidores como material de apoyo a la AT	100%												
A-3.2.3.3	Ejecutar la actividad	Ejecutada	100%												
A-3.2.3.4	Evaluar la actividad	Expoartesánias evaluó la presentación de cada expositor. Se socializó con cada uno.	100%												
A-3.7	Comprometer las instituciones regionales y nacionales en torno a la asistencia técnica y la extensión tecnológica	6 nuevos convenios establecidos a lo largo de 3 años	100%												
A-3.7.1	Formular y gestionar proyectos de AT y extensión tecnológica	1 proyecto Mueble étnico, se encuentra en ejecución. 1 proyecto Paderner III fue formulado, presentado; no fue aprobado. 1 proyecto Cualificación Cultores del carnaval - Cámara de Cdo. y Alcaldía. En Ejecución. 1 proyecto fortalecimiento cadena de la iraca fue formulado por LCD y presentado por AdC. En ejecución 1 proyecto fortalecimiento para la cadena del mopa - mopa fue formulado por LCD y presentado a través de AdC. En ejecución.	100%												
R-4	Programas de Promoción y Divulgación ejecutados	El imagen y la popularidad del proyecto aumentan, los programas se reconocen, el vector recibe información actualizada y relevante para su desarrollo y las ventas y las exportaciones regionales aumentan.	55%												
A-4.1	Consolidar y poner en funcionamiento un sistema regional eficiente de información a través del Centro de Documentación	Se coordinaron tareas con el Sistema de Información y asesoramiento para la artesanía de Artesanías de Colombia	11%												
A-4.1.1	Elaborar los términos de referencia para el diseño del sistema de información regional asociado al SIART	Personal local capacitado en Bogotá en el SIART.	30%												
A-4.1.2	Seleccionar y contratar el consultor	Pendiente	0%												
A-4.1.3	Dar seguimiento y evaluar los resultados	Pendiente	0%												
A-4.1.4	Montar el Sistema de información regional	Base del SIART nacional en funcionamiento.	50%												
A-4.1.5	Elaborar los términos de referencia para el diseño del Centro de Documentación	Pendiente	0%												
A-4.1.6	Seleccionar y contratar el consultor	Pendiente	0%												
A-4.1.7	Dar seguimiento y evaluar los resultados	Pendiente	0%												

Proyecto: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA  
**CRONOGRAMA DE EJECUCION DE ACTIVIDADES - INFORME ANUAL**  
**Junio 2002 a junio 2003**

Resultados y Actividades previstas - POP		Actividades realizadas	%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A-4.1.8	Montar el Centro de documentación	Espacio físico designado, material anterior incorporado.	10%												
A-4.4	Adelantar acciones de promoción de producto dirigidas al mercado nacional e internacional	Ejecutado	98%												
A-4.4.1	Programar la participación en la feria Expoartesanas 2002	Se preparó y realizó la participación en Expoartesanas 2002	98%												
A-4.4.1.1	Diseñar el stand institucional en la feria Expoartesanas 2002	Stand diseñado y montado	100%												
A-4.4.1.2	Seleccionar los productos a exhibir	Los productos se seleccionaron	100%												
A-4.4.1.3	Contratar los servicios de decoración y atención	Se contrataron los diferentes servicios	100%												
A-4.4.1.4	Empacar y despachar la mercancía	Se empacó y despachó mercancía	100%												
A-4.4.1.5	Coordinar el montaje, atención y desmontaje	Se ejecutó la actividad	100%												
A-4.4.1.6	Elaborar un informe de la actividad	Se elaboró informe financiero.	90%												
A-4.8	Diseñar y realizar material promocional	Se elaboró folleto promocional	98%												
A-4.8.1	Diseñar material publicitario	Se diseñó un folleto promocional y publicidad en directorios	100%												
A-4.8.2	Imprimir material publicitario	Se imprimió folleto promocional. Se contrató publicidad en directorios telefónicos.	95%												

ANEXO 1

Presupuesto ejecutado – Balance General

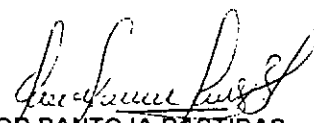
**CONVENIO COMUNIDAD EUROPEA-REPUBLICA DE COLOMBIA**  
**PROYECTO: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA**


**BALANCE GENERAL**  
**A JUNIO 30 DE 2003**

ACTIVO		PASIVO	
<b>CORRIENTE</b>		<b>CORRIENTE</b>	
CAJA	2.400.000,00	CUENTA CORRIENTE	613.188,00
BANCOS	8.689.709,16	INTEGRATION G.M.B.H.	159.046.470,00
CUENTAS DE AHORRO	1.158.428,38	RETENCIONES Y APOR.NOMINA	668.626,00
DERECHOS FIDUCIARIOS	39.767.241,35	ACREEDORES VARIOS	444.765,00
ANTICIPOS Y AVANCES	12.314.180,00	PARA OBLIGACIONES LABORALES	2.557.824,00
DEUDORES VARIOS	5.279.970,00		
INVENTARIOS	12.360.447,00		
PROVISION	-1.040.941,00		
GTS.PAGADOS POR ANTICIPADO	18.741.640,00		
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b><u>99.670.674,89</u></b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b><u>163.330.873,00</u></b>
<b>NO CORRIENTE</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			
MAQUINARIA Y EQUIPO	7.605.029,00	SALDO DEL FONDO	
EQUIPO DE OFICINA	60.172.655,00	COLOMBIA	58.138.169,87
EQ. COMPUTAC. Y COMUNICACIÓN	58.260.715,00	COMUNIDAD EUROPEA	-121.798.367,98
MENOS:DEPRECIACION	-126.038.399,00		
<b>TOTAL PROP.PLANTA Y EQ.</b>	<b><u>0,00</u></b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b><u>-63.660.198,11</u></b>
OTROS ACTIVOS			
BIENES DE ARTE Y CULTURA	3.945.207,00		
PROVISION	-3.945.207,00		
<b>TOTAL NO CORRIENTE</b>	<b><u>0,00</u></b>		
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b><u>99.670.674,89</u></b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>99.670.674,89</u></b>

  
**GABRIELE COEN**  
 Codirector Europeo

  
**DAYRA PALACIOS MULLCUE**  
 Codirectora Nacional


  
**VICTOR PANTOJA BASTIDAS**  
 Presidente Ejecutivo  
 CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

  
**CONCEPCION PANTOJA ESTRADA**  
 Contadora  
 T.P. 40.109-T  
 CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

**CONVENIO COMUNIDAD EUROPEA-REPUBLICA DE COLOMBIA**  
**PROYECTO: LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA**

**ESTADO DE RESULTADOS**  
**ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2003**

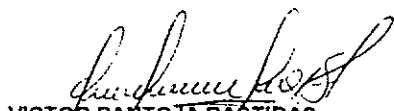
	C.EUROPEA	COLOMBIA	TOTAL
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	0,00	144.973.385,00	144.973.385,00
<b>APORTES EN DINERO</b>	0,00	116.094.593,00	116.094.593,00
ARTESANIAS DE COLOMBIA		80.000.000,00	80.000.000,00
CONVENIO FIDUIFI		25.653.060,00	25.653.060,00
CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA		6.189.033,00	6.189.033,00
CONVENIO PNUD CULTORES DEL CARNAVAL		4.252.500,00	4.252.500,00
COMUNIDAD EUROPEA			0,00
<b>APORTES EN ESPECIE</b>	0,00	28.878.792,00	28.878.792,00
ARTESANIAS DE COLOMBIA-EXPERTOS NALS.		6.741.000,00	6.741.000,00
ARTESANIAS DE COLOMBIA-PERSONAL		19.651.392,00	19.651.392,00
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO-PERSONAL		2.486.400,00	2.486.400,00
<b>NO OPERACIONALES</b>	0,00	4.659.669,35	4.659.669,35
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		603.049,35	603.049,35
DIVERSOS		4.056.620,00	4.056.620,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<u>0,00</u>	<u>149.633.054,35</u>	<u>149.633.054,35</u>
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>			
GASTOS DE PERSONAL		28.310.782,00	28.310.782,00
ARRENDAMIENTOS	7.558.360,00		7.558.360,00
SEGUROS		58.000,00	58.000,00
SERVICIOS		9.464.821,00	9.464.821,00
GASTOS LEGALES		510.000,00	510.000,00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		4.408.800,00	4.408.800,00
DIVERSOS	20.389.955,98	0,00	20.389.955,98
<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<u>27.948.315,98</u>	<u>42.752.403,00</u>	<u>70.700.718,98</u>
<b>PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>			
MATERIA PRIMA Y MATERIALES	11.210.000,00		11.210.000,00
DIVULGACION Y MATERIALES	2.074.166,00		2.074.166,00
CENTRO DE DOCUMENTACION	851.000,00		851.000,00
GASTOS DE VIAJE		10.464.026,00	10.464.026,00
EXPERTOS NACIONALES		30.742.012,00	30.742.012,00
PERSONAL		23.937.792,00	23.937.792,00
HONORARIOS-PERSONAL DE PLANTA		8.774.594,00	8.774.594,00
CAPACITACION	3.992.718,00		3.992.718,00
EQUIPO DE OFICINA	35.866.476,00		35.866.476,00
<b>TOTAL PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<u>53.994.360,00</u>	<u>73.918.424,00</u>	<u>127.912.784,00</u>
<b>TOTAL GASTOS PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<u>81.942.675,98</u>	<u>116.670.827,00</u>	<u>198.613.502,98</u>
<b>SUB-TOTAL</b>	<u>-81.942.675,98</u>	<u>32.962.227,35</u>	<u>-48.980.448,63</u>
<b>SALDO ANTERIOR FONDO</b>	<u>-39.855.692,00</u>	<u>25.175.942,52</u>	<u>-14.679.749,48</u>
<b>NUEVO SALDO FONDO</b>	<u>-121.798.367,98</u>	<u>58.138.169,87</u>	<u>-63.660.198,11</u>




**GABRIELE COEN**  
Codirector Europeo



**DAYRA PALACIOS MULLCUC**  
Codirectora Nacional



**VICTOR PANTOJA BASTIDAS**  
Presidente Ejecutivo  
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO



**CONCEPCION PANTOJA ESTRADA**  
Contadora  
T.P. 40.109-T  
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

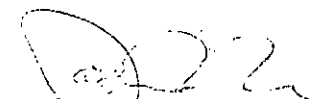
**CONVENIO DE FINANCIACION COMUNIDAD EUROPEA-REPUBLICA DE COLOMBIA  
LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA**

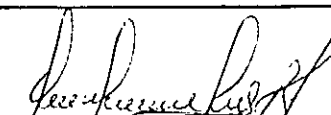
**INGRESOS Y EGRESOS**


**JUNIO 14 DE 2002 A JUNIO 30 DE 2003**

CONCEPTO	JUNIO 14 A DICIEMBRE 31 DE 2002		ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2003		ACUMULADO A JUNIO 30 DE 2003	
	C.EUROPEA	COLOMBIA	C.EUROPEA	COLOMBIA	C.EUROPEA	COLOMBIA
<b>INGRESOS</b>		<b>130.750.193</b>	<b>0</b>	<b>149.633.054</b>	<b>0</b>	<b>280.383.247</b>
<b>APORTES COMUNIDAD EUROPEA</b>						
<b>APORTES EN DINERO</b>		<b>74.230.434</b>		<b>116.094.593</b>		<b>190.325.027</b>
Artesanías de Colombia		65.000.000		80.000.000		145.000.000
Cámara de Comercio de Neiva		5.730.434		6.189.033		11.919.467
Cámara de Comercio de Ipiales		3.500.000				3.500.000
Convenio FIDUIFI		0		25.653.060		25.653.060
Convenio PNUD Cultores del Carnaval		0		4.252.500		4.252.500
<b>APORTES EN ESPECIE</b>		<b>55.918.608</b>		<b>28.878.792</b>		<b>84.797.400</b>
Artesanías de Colombia - Diseñador		9.230.000		6.741.000		15.971.000
Artesanías de Colombia - Personal		21.507.358		19.651.392		41.158.750
Cámara de Comercio de Pasto-Personal		8.774.610		2.486.400		11.261.010
Contactar		16.406.640				16.406.640
<b>RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>		<b>400.566</b>		<b>603.049</b>		<b>1.003.615</b>
Rendimientos de inversiones						
<b>DIVERSOS</b>		<b>200.585</b>		<b>4.056.620</b>		<b>4.257.205</b>
Utilidad venta artesanías y otros						
<b>EGRESOS</b>						
GASTOS DE ADMINISTRACION	9.382.470	46.642.988	27.948.316	42.752.403	37.330.786	89.395.391
PROGRAMAS Y PROYECTOS	30.473.222	115.075.838	53.994.360	73.918.424	84.467.582	188.994.262
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>39.855.692</b>	<b>161.718.826</b>	<b>81.942.676</b>	<b>116.670.827</b>	<b>121.798.368</b>	<b>278.389.653</b>
<b>INGRESOS - EGRESOS</b>	<b>-39.855.692</b>	<b>-30.968.633</b>	<b>-81.942.676</b>	<b>32.962.227</b>	<b>-121.798.368</b>	<b>1.993.594</b>
<b>SALDO ANTERIOR</b>		<b>56.144.576</b>	<b>-39.855.692</b>	<b>25.175.943</b>		<b>56.144.576</b>
<b>NUEVO SALDO</b>	<b>-39.855.692</b>	<b>25.175.943</b>	<b>-121.798.368</b>	<b>58.138.170</b>	<b>-121.798.368</b>	<b>58.138.170</b>
<b>TOTAL NUEVO SALDO DEL FONDO</b>						<b>-63.660.198</b>

  
GABRIELE COEN  
Codirector Europeo

  
DAYRA PALACIOS MULLCUE  
Codirectora Nacional

  
VICTOR PANTOJA BASTIDAS  
Presidente Ejecutivo  
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

  
CONCEPCION PANTOJA ESTRADA  
Contadora  
T.P. 40.109-T  
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO





CONVENIO COMUNIDAD EUROPEA - REPUBLICA DE COLOMBIA  
 Proyecto: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa  
**EJECUCION PRESUPUESTAL JUNIO 14 DE 2002 A JUNIO 30 DE 2003**

RUBROS	FUENTE PESOS		EJECUCION JUNIO DE 2003				EJECUCION ACUMULADA				EJECUCION TOTAL		SALDO TOTAL POR EJECUTAR		% DE EJECUCION	
	U. EUROPEA	COLOMBIA	UNION EUROPEA		COLOMBIA		UNION EUROPEA		COLOMBIA		PESOS	EUROS	PESOS	EUROS	PESOS	EUROS
			PESOS	EUROS \$3.416,19	PESOS	EUROS \$3.416,19	PESOS	EUROS	PESOS	EUROS						
A-4.4 Material Promoción de producto	13.500.000	0		0		0	3.000	1	0	0	3.000	1	13.497.000	9.999	0%	0%
<b>DIVULGACION Y MATERIALES</b>	<b>19.440.000</b>	<b>0</b>	<b>245.510</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20.039.349</b>	<b>7.326</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20.039.349</b>	<b>7.326</b>	<b>-599.349</b>	<b>7.074</b>	<b>103%</b>	<b>102%</b>
PROMOCION Y DIVULGACION A-4.4, A-4.8																
A-4.4 Promoción de producto (gastos participación)	10.800.000	0		0		0	12.362.723	4.558	0	0	12.362.723	4.558	-1.562.723	3.442	114%	114%
A-4.8 Desarrollo y mat. publicitario Imagen y visibilidad	8.640.000	0	245.510	72	0	0	7.676.626	2.768	0	0	7.676.626	2.768	963.374	3.632	89%	86%
<b>CENTRO DE DOCUMENTACION</b>	<b>5.400.000</b>	<b>0</b>	<b>34.600</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>851.000</b>	<b>274</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>851.000</b>	<b>274</b>	<b>4.549.000</b>	<b>3.726</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>
PROMOCION Y DIVULGACION A-4.1																
A-4.1 Diseño y montaje centro de documentación	5.400.000	0	34.600	10	0	0	851.000	274	0	0	851.000	274	4.549.000	3.726	16%	14%
<b>PERSONAL</b>	<b>0</b>	<b>45.607.201</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.989.632</b>	<b>1.168</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64.219.760</b>	<b>19.049</b>	<b>64.219.760</b>	<b>19.049</b>	<b>-8.612.559</b>	<b>-2.166</b>	<b>119%</b>	<b>113%</b>
<b>SUELDOS ARTESANIAS DE COLOMBIA</b>																
Gerencia General		6.368.969			707.663	207	0	0	8.892.966	3.086	8.892.966	3.086	-2.523.997	-728	140%	131%
Subgerencia Administrativa y Financiera		10.452.602			1.161.400	340	0	0	14.584.928	5.051	14.584.928	5.051	-4.142.326	-1.181	140%	131%
Coop. Internacional - Prof. especializado		5.424.863			602.763	176	0	0	7.574.719	2.622	7.574.719	2.622	-2.149.856	-615	140%	131%
Planeación - Prof. especializado		2.697.446			299.716	88	0	0	3.766.433	1.307	3.766.433	1.307	-1.068.987	-308	140%	131%
Coordinador Diseño - Prof. especializado		4.533.208			503.690	147	0	0	6.329.704	2.189	6.329.704	2.189	-1.796.496	-506	140%	130%
ACOMPANIAM. Viajes Artesanías de Colombia									0		0					
ACOMPANIAMIENTO Viajes Artesanías de Colombia		4.104.000					0	0	0	0	0	0	4.104.000	1.520	0%	0%
<b>SUELDOS CAMARA DE COMERCIO DE PASTO</b>																
Presidente Ejecutivo		3.885.071			173.500	51	0	0	3.875.666	1.441	3.875.666	1.441	9.405	-1	100%	100%
Jefe Dpto. Admin y Financiero		1.663.425			82.500	24	0	0	1.708.684	632	1.708.684	632	-45.259	-20	103%	103%
Revisor Fiscal		1.318.751			120.000	35	0	0	1.682.201	605	1.682.201	605	-363.450	-119	126%	125%
Contador		3.454.229			166.200	49	0	0	3.517.506	1.304	3.517.506	1.304	-63.277	-26	102%	102%
Tesorero-Aux-secretaria		1.150.161			142.700	42	0	0	1.695.394	599	1.695.394	599	-545.233	-176	147%	142%
Almacenista		554.475			29.500	9	0	0	581.559	213	581.559	213	-27.084	-8	105%	103%
<b>HONORARIOS- PERSONAL DE PLANTA</b>	<b>0</b>	<b>87.142.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8.179.309</b>	<b>2.384</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75.109.589</b>	<b>26.467</b>	<b>75.109.589</b>	<b>26.467</b>	<b>12.032.911</b>	<b>6.808</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>
Codirectora Nacional		31.590.000			4.328.774	1.267	0	0	35.364.881	12.551	35.364.881	12.551	-3.774.881	-851	112%	107%
Asistentes administrativas (2)		13.972.500			2.104.489	616	0	0	17.144.556	5.997	17.144.556	5.997	-3.172.056	-822	123%	116%
Secretarías		7.560.000			788.687	230	0	0	5.937.847	2.014	5.937.847	2.014	1.622.153	786	79%	72%
Mensajero		4.860.000			818.341	240	0	0	6.486.062	2.295	6.486.062	2.295	-1.626.062	-495	133%	127%
Servicios Generales		1.620.000					0	0	507.500	192	507.500	192	1.112.500	408	31%	32%
Conductor		2.160.000					0	0	0	0	0	0	2.160.000	800	0%	0%
Asesoría Jurídica		11.340.000					0	0	3.787.687	1.420	3.787.687	1.420	7.552.313	2.780	33%	34%
Coordinación Programas y Proyectos		4.590.000					0	0	3.625.638	1.143	3.625.638	1.143	964.362	557	79%	67%
Coordinación Promoción y Divulgación		4.590.000					0	0	0	0	0	0	4.590.000	1.700	0%	0%
Otros: bienestar social, bonificaciones, etc		4.860.000			141.018	41	0	0	2.255.418	655	2.255.418	655	2.604.582	945	46%	48%
<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>0</b>	<b>25.731.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.950.900</b>	<b>864</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29.728.084</b>	<b>10.616</b>	<b>29.728.084</b>	<b>10.616</b>	<b>-3.997.084</b>	<b>-1.085</b>	<b>116%</b>	<b>111%</b>

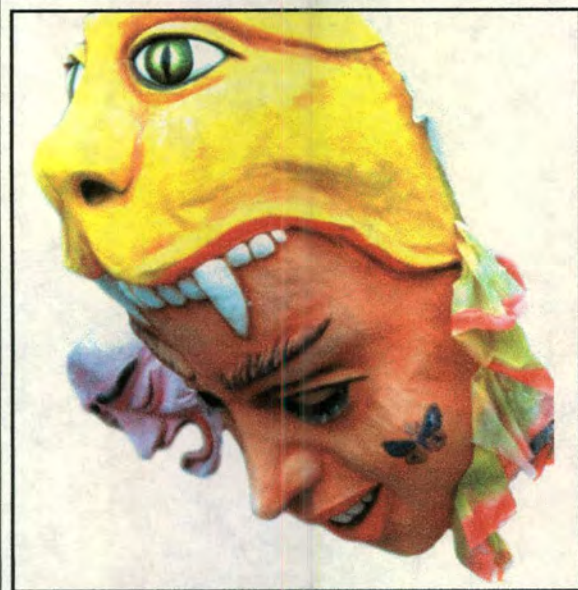
CONVENIO COMUNIDAD EUROPEA - REPUBLICA DE COLOMBIA  
 Proyecto: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa  
**EJECUCION PRESUPUESTAL JUNIO 14 DE 2002 A JUNIO 30 DE 2003**

RUBROS	FUENTE PESOS		EJECUCION JUNIO DE 2003				EJECUCION ACUMULADA				EJECUCION TOTAL		SALDO TOTAL POR EJECUTAR		% DE EJECUCION		
	UNION EUROPEA	COLOMBIA	UNION EUROPEA		COLOMBIA		UNION EUROPEA		COLOMBIA		PESOS	EUROS	PESOS	EUROS	PESOS	EUROS	
			PESOS	EUROS \$3.416,19	PESOS	EUROS \$3.416,19	PESOS	EUROS	PESOS	EUROS							
INSTALACION DEL PROYECTO A-0																	
A-0 Viajes	0	10.854.000			1.178.400	345	0	0	7.947.658	2.877	7.947.658	2.877	2.906.342	1.143	73%	72%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO A-1.2, A-1.3,																	
A-1.2 Viajes para desarrollo de producto	0	1.350.000				0	0	0	2.745.354	891	2.745.354	891	-1.395.354	-391	203%	178%	
A-1.3 Viajes caracterización del sector	0	2.025.000				0	0	0	554.000	191	554.000	191	1.471.000	559	27%	25%	
CAPACITACION A-2.1, A-2.3																	
A-2.1 Viajes capacitación en diseño	0	2.700.000			467.500	137	0	0	3.842.438	1.394	3.842.438	1.394	-1.142.438	-394	142%	139%	
A-2.3 Viajes capacitación organización	0	405.000			330.000	97	0	0	4.131.844	1.322	4.131.844	1.322	-3.726.844	-1.172	1020%	881%	
ASISTENCIA TECNICA A-3.2, A-3.7																	
A-3.2 Viajes asistencia técnica en diseño	0	1.350.000			975.000	285	0	0	4.033.280	1.424	4.033.280	1.424	-2.683.280	-924	299%	285%	
A-3.7 Viajes gestión proyectos y convenios	0	1.809.000				0	0	0	48.500	18	48.500	18	1.760.500	652	3%	3%	
PROMOCION Y DIVULGACION A-4.4																	
A-4.4 Viajes promoción de producto	0	5.238.000				0	0	0	6.425.010	2.498	6.425.010	2.498	-1.187.010	-558	123%	129%	
<b>EXPERTOS NACIONALES</b>	<b>0</b>	<b>76.680.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.457.816</b>	<b>427</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>83.865.642</b>	<b>30.049</b>	<b>83.865.642</b>	<b>30.049</b>	<b>-7.186.842</b>	<b>-1.649</b>	<b>109%</b>	<b>106%</b>	
INSTALACION DEL PROYECTO A-0, A-0.5, A-0.2																	
A-0.4 Asesoría Arquitecto sede definitiva		3.240.000				0	0	0	4.516.000	1.507	4.516.000	1.507	-1.276.000	-307	139%	126%	
A-0.5 Asesoría montaje taller de maquetas		6.480.000				0	0	0	1.203.527	405	1.203.527	405	5.276.473	1.865	19%	17%	
A-0.2 Asesoría planificación		1.620.000				0	0	0	3.847.800	1.338	3.847.800	1.338	-2.227.800	-738	238%	223%	
INVEST. Y DESARROLLO A-1.2, A-1.3, A-1.7																	
A-1.2 Personal investigación en diseño		9.720.000				0	0	0	2.086.000	717	2.086.000	717	7.634.000	2.883	21%	20%	
A-1.3 Personal desarrollo de producto		9.720.000			1.330.116	389	0	0	20.443.586	7.459	20.443.586	7.459	-10.723.586	-3.859	210%	207%	
A-1.7 Personal caracterización del sector		6.480.000				0	0	0	2.270.116	784	2.270.116	784	4.209.884	1.616	35%	33%	
CAPACITACION A-2.1, A-2.3																	
A-2.1 Personal capacitación en diseño		21.600.000				0	0	0	29.718.242	10.296	29.718.242	10.296	-8.118.242	-2.296	138%	129%	
A-2.3 Personal cap. empr. organización		4.860.000				0	0	0	2.229.600	788	2.229.600	788	2.630.400	1.012	46%	44%	
ASISTENCIA TECNICA																	
A-3.2 Personal AT en diseño		4.860.000				0	0	0	5.522.237	2.057	5.522.237	2.057	-662.237	-257	114%	114%	
A-3.7 Personal gestión proyectos y convenios		3.240.000				0	0	0	6.257.189	2.451	6.257.189	2.451	-3.017.189	-1.251	193%	204%	
PROMOCION Y DIVULGACION																	
A-4.4 Personal promoción de producto		4.860.000			127.700	37	0	0	5.771.345	2.246	5.771.345	2.246	-911.345	-446	119%	125%	
<b>ADQUISICION DE ACTIVOS</b>	<b>0</b>	<b>22.680.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22.680.000</b>	<b>8.400</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	
Arrendamiento pagado por anticipado		22.680.000				0	0	0					22.680.000	8.400	0%	0%	
<b>TOTAL</b>	<b>325.134.000</b>	<b>274.310.701</b>	<b>7.550.413</b>	<b>2.210</b>	<b>18.231.236</b>	<b>5.337</b>	<b>126.717.166</b>	<b>42.318</b>	<b>270.913.029</b>	<b>96.143</b>	<b>397.630.195</b>	<b>138.461</b>	<b>201.814.506</b>	<b>115.417</b>	<b>66%</b>	<b>62%</b>	

ANEXO 2

Registro Fotográfico

**PROYECTO DE CUALIFICACIÓN TÉCNICA Y PRODUCTIVA DE LO CULTORES  
DEL CARNAVAL DE BLANCOS Y NEGROS DEL MUNICIPIO DE PASTO  
- EJEMPLO DE LA INVESTIGACIÓN DE REFERENTES - ICONOGRAFÍA**



**ESQUEMA DE ANÁLISIS FIGURATIVO  
IMAGEN REPRESENTATIVA DEL TALLER**

**FICHA 13**

**JAIME CHICAIZA**

- 1- Figura en papel maché.
- 2- Maestro artesano cultor del carnaval.
- 3- Representación de mujer -fiera en una máscara.  
Carroza

*Esta representación puede registrarse dentro del realismo mágico.*



**ESQUEMA DE ANÁLISIS FIGURATIVO  
IMAGEN REPRESENTATIVA DEL TALLER**

**FICHA 14**

**Jaime Orlando Benavidez H.**

- 1- Figura en papel maché.
- 2- Maestro artesano cultor del carnaval.
- 3- Representación de un duende.  
Carroza

*Esta representación puede registrarse dentro del realismo mágico, en este caso el duende es un personaje alegrón y fiestero que participa en el carnaval.*

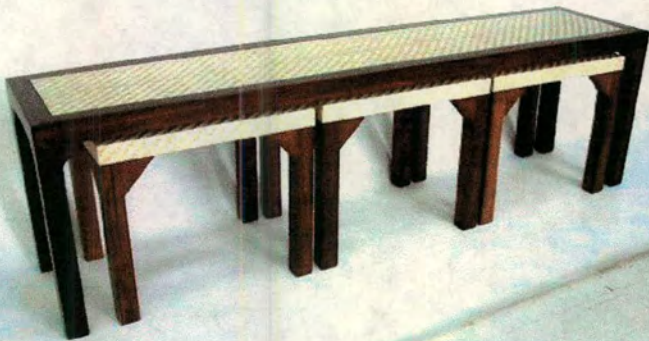


**PROYECTO INNOVACIÓN EN MUEBLE ÉTNICO Y MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE 30 MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA MADERA**

**Línea: Pino ají palma de tetera**

Mesa auxiliares

Mesa auxiliar



**Línea: Plegable madera fique**





**Línea: Figue Enrollado**

Asiento doble  
Centro de mesa

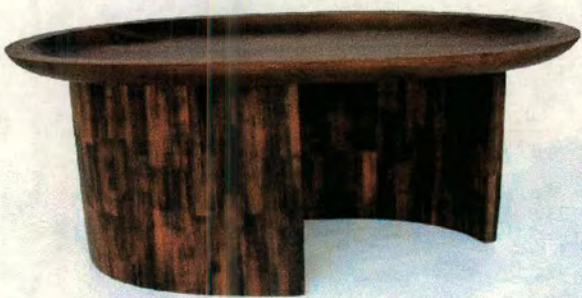


**Línea: Plegable figue algodón**



**Línea Kamenza**

3 Tarros contenedores apilables  
Taburete  
Mesa





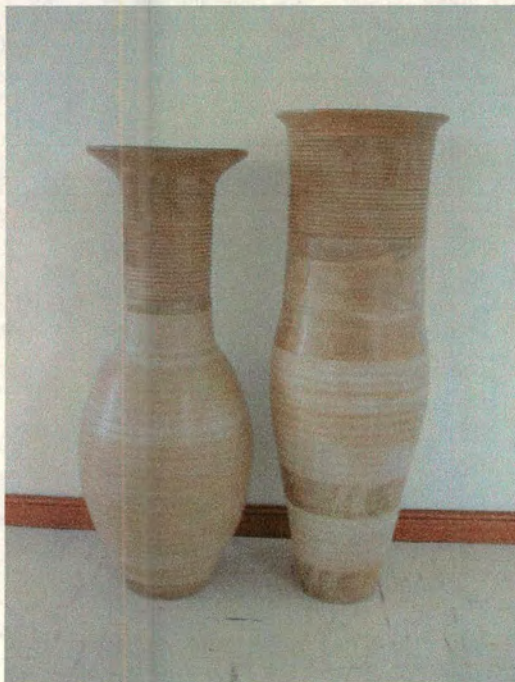
**Línea algodón y madera**

**Silla**

**Descansa pies**



**Línea Floreros Precolombinos**





## **PALMA DE TETERA**

Mesa

Taburete doble

Taburete sencillo



## **Línea Mariposa**

Mesa Banco

