



**DISCURSO INAUGURAL FERIA MANOFACTO 2003  
AGOSTO 5 DE 2003**

CELEBRAMOS UNA NUEVA VERSION DE LA FERIA MANOFACTO. EVENTO QUE EN ESTE AÑO CONGREGA 240 ARTESANOS PROVENIENTES DE TODO EL PAÍS. ESTA FERIA, QUE NACIÓ HACE 6 AÑOS, COINCIDE CON EL CUMPLEAÑOS DE LA CAPITAL DE LA REPÚBLICA Y CON EL FESTIVAL DE VERANO ORGANIZADO POR EL INSTITUTO DE RECREACIÓN Y DEPORTE DE LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ.

ESTE AÑO, MANOFACTO CUENTA CON 100 ARTESANOS MÁS DEL NUMERO QUE HA PARTICIPADO EN AÑOS ANTERIORES. HASTA EL AÑO PASADO SE HABÍAN OCUPADO 4 PLAZAS; HOY, GRACIAS A LOS RECURSOS RECIBIDOS DEL GOBIERNO NACIONAL PARA INVERSIÓN, PUDIMOS CONSTRUIR DOS PLAZAS ADICIONALES, PARA UN TOTAL DE SEIS. TODAVÍA QUEDAN PENDIENTES DOS MÁS, QUE ESPERAMOS TERMINAR ESTE AÑO.

EL RECINTO “CENTRO DE NEGOCIOS Y EXPOSICIONES, PLAZA DE LOS ARTESANOS” COMIENZA A TENER AMPLIO RECONOCIMIENTO COMO ESPACIO IDEAL PARA LLEVAR A CABO FERIAS Y EVENTOS



DE MEDIANO TAMAÑO. LA FERIA DE INDONESIA REALIZADA HACE POCOS DÍAS POR LA EMBAJADA DE DICHO PAÍS EN COLOMBIA, ES TAMBIÉN UNA MUESTRA DE LAS POSIBILIDADES DE INTERNACIONALIZARLA.

LA PLAZA CUMPLE UNA IMPORTANTE FUNCIÓN SOCIAL, Y ES LA DE PERMITIR A NUMEROSOS ARTESANOS Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS, LA POSIBILIDAD DE EXHIBIR Y VENDER DIRECTAMENTE SUS PRODUCTOS. Y, SE TRATA NO SOLO DE LAS VENTAS QUE REALIZAN DURANTE LA FERIA, SINO DE LOS CONTACTOS PARA VENTAS POSTERIORES. LES PERMITE ADEMAS, EL CONTACTO DIRECTO CON LOS COMPRADORES Y DE ESTE MODO CONOCER MEJOR SU GUSTO Y CON ELLO TOMAR IDEAS PARA ADECUAR MEJOR SUS PRODUCTOS A LAS TENDENCIAS DEL MERCADO.

DESDE LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLAZA, HACE SEIS AÑOS, SE HAN REALIZADO MÁS DE 15 FERIAS ARTESANALES INCLUYENDO EL ENCUENTRO ANDINO, Y NUMEROSOS EVENTOS QUE HAN UTILIZADO TANTO LAS PLAZAS COMO LOS SALONES Y EL AUDITORIO QUE NOS ALBERGA EN ESTE ACTO.

EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA COLOMBIANA Y EL GUSTO POR ELLA, ES EVIDENTE. LAS CIFRAS DE VENTAS EN CADA FERIA ASÍ LO CONFIRMAN. EXPOARTESANÍAS REALIZÓ VENTAS POR MAS DE 7.000 MIL MILLONES DE PESOS EL AÑO PASADO, LO QUE SIGNIFICA EL 33% POR ENCIMA DEL AÑO ANTERIOR. Y EN CADA FERIA DE LAS REALIZADAS EN LA PLAZA, SU PORCENTAJE DE



INCREMENTO EN VENTAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR PROMEDIA UN 20% APROXIMADAMENTE. SEISCIENTOS CUARENTA ES EL PROMEDIO DE LO REALIZADO EL AÑO PASADO.

LA FERIA DEL EJE CAFETERO, LA DE ARTES MANUALES, LA ACTUAL DE MANOFACTO, LA PRÓXIMA FERIA DEL PACÍFICO EN EL MES DE OCTUBRE Y LA VITRINA DE COTELCO Y DE ACOPI, MUESTRAN LA DINÁMICA QUE VAN TENIENDO ESTOS ESPACIOS.

EN ESTA OPORTUNIDAD SE PRESENTAN ALGUNOS DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO ADELANTADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA CON APOYO DE FOMIPYME. ESTE SE PROPUSO LLEGAR A 150 LOCALIDADES Y FORTALECER 20 ORGANIZACIONES DE ARTESANOS, MEJORAR 15 PROCESOS PRODUCTIVOS Y TRABAJAR EN EL MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y PARA ELLO INTEGRAR CUATRO PLANES DE MANEJO.

EN CUMPLIMIENTO DEL PROPOSITO DE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO, ES PERTINENTE COMPARTIR LOGROS Y RETOS :

DE TODOS ES CONOCIDO QUE HOY POR HOY EN EL MUNDO, PARA LOGRAR VENTAJAS COMPETITIVAS, ES NECESARIO MEJORAR LOS PROCESOS PARA REDUCIR COSTOS O HACER LA DIFERENCIA CON INNOVACION Y DISEÑO.

HEMOS TENIDO ÉXITO CON LOS NUEVOS PRODUCTOS, EN ALGUNOS CASOS CON PEDIDOS ANTICIPADOS PARA LOS



PROXIMOS SEIS MESES. ESO INDICA QUE EL CAMINO ES EL CORRECTO.

EL RETO DE ASEGURAR VOLÚMENES DE PRODUCCION, MEJORAR LA OPORTUNIDAD EN LA RESPUESTA Y, POR QUÉ NO ? MEJORAR LOS PROCESOS PARA AUMENTAR LA PARTICIPACION DE COLOMBIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL.

CON ESE OBJETIVO ARTESANIAS DE COLOMBIA, HA INICIADO EL TRABAJO EN EL PROGRAMA DE ONCE CADENAS PRODUCTIVAS EN 16 DEPARTAMENTOS, 59 LOCALIDADES; SE BENEFICARAN 3.310 ARTESANOS. MEDIANTE LA ARTICULACION DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LAS RESPECTIVAS CADENAS, SE BUSCA ESTIMULAR EL DESARROLLO REGIONAL APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES DE LA REGION, ARTICULANDO LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN TORNO A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS CONEXAS; ES DECIR, TRABAJANDO SIMULTANEAMENTE LA PRODUCCION Y EL PROCESAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS, LA ELABORACION DE OBJETOS Y LA COMERCIALIZACION, LA CUAL DEBE ESTAR SIEMPRE EN SINTONIA CON EL MERCADO.

LA NOVEDAD EN ESTE CASO ES QUE SE TRATA DE ARTICULAR ORGANIZADAMENTE, BUSCANDO ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE UN OFICIO. UNA REGION QUE DISPONE DE RECURSOS NATURALES, QUE MANEJA LA TECNICA, CON ACCIONES CONCERTADAS PUEDE MEJORAR SU PARTICIPACION EN EL MERCADO, LOGRANDO DE ESTE MODO MAYORES INGRESOS Y BIENESTAR PARA LOS ARTESANOS.



EN EL MES DE SEPTIEMBRE, DESDE ESTE SITIO, INICIA FORMALMENTE LA OPERACIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION Y ASESORAMIENTO PARA LA ARTESANIA -SIART- , EL CUAL, ADEMÁS DE INFORMACION SOBRE MERCADOS, POSICIONES ARANCELARIAS, TENDENCIAS, PROCESOS DE EXPORTACION, CATALOGOS DE PRODUCTOS, PEDIDOS EN LINEA Y BANCO DE PROYECTOS, OFRECE SERVICIOS DE ASESORIA EN DISEÑO Y EVALUACION DE PRODUCTOS EN LINEA.

EL SIART PERMITIRÁ ACERCAR A ARTESANOS Y DISEÑADORES, Y MEJORAR LA POSICION DE LOS PRODUCTOS FRENTE AL MERCADO.

EN EL PRIMER AÑO SE CONTARA CON 6.500 USUARIOS INSCRITOS Y ACTIVOS EN EL SISTEMA Y 32.000 BENEFICIARIOS.

EN EL AÑO 2002 SE EXPORTARON US\$385 MILLONES EN ARTESANIAS, Y EN EL MERCADO NACIONAL LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION DESARROLLADA PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA A TRAVES DE EXPOARTESANIAS, MANOFACTO, FERIA DEL EJE CAFETERO, PERMITIO VENTAS POR \$8.100 MILLONES DE PESOS.

SE DESTACA QUE ESTAS SON VENTAS NUEVAS, DE LAS CUALES HACEMOS UN REGISTRO PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA EN EL MERCADO. ADEMÁS, EN CADA UNA DE ELLAS SE GENERAN NUEVOS NEGOCIOS PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.



LA POBLACION A ATENDER ES MUY GRANDE, 350.000 ARTESANOS, DISTRIBUIDOS A LO LARGO Y ANCHO DE LA GEOGRAFIA COLOMBIANA. INDIGENAS Y CAMPESINOS HAN ENCONTRADO EN LA ARTESANIA UNA ALTERNATIVA DE OCUPACION Y DE GENERACION DE INGRESOS QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR SUS CONDICIONES DE VIDA Y CON ELLO A LA PAZ PARA COLOMBIA.

CON EL APORTE INVALUABLE DE ENTIDADES COMO EL SENA, MINERCOL, ACTUAR ANTIOQUIA, FOMIPYME, PLAN PACIFICO, HEMOS FORMADO MAS DE 10.000 ARTESANOS.

ASPIRAMOS EN ESTE AÑO, CON EL CONCURSO DEL GOBIERNO NACIONAL, DESARROLLAR LA SEGUNDA ETAPA DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA QUE CONTEMPLA INVERSIONES POR \$2.500 MILLONES DE PESOS.

UNA VEZ MAS, GRACIAS POR HABER ACEPTADO NUESTRA INVITACIÓN A ESTE ACTO DE INAUGURACIÓN. SU PRESENCIA AQUÍ CONFIRMA SU APRECIO HACIA LA ARTESANIA Y, POR SOBRE TODO, SU COMPROMISO CON LOS ARTESANOS Y CON UN SECTOR QUE, ADEMAS DE CONTRIBUIR A LA GENERACION DE INGRESOS, APORTA A LA AFIRMACION DE NUESTRA IDENTIDAD Y A LA RECUPERACION DE NUESTROS VALORES CULTURALES.



Bogotá, agosto 5 de 2003