



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO**

INFORME FINAL FERIA MANOFACTO 2003

**ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA –Diseñadora Industrial-
ALEXIS RENTERIA GARCIA –Diseñador Industrial-
CLARA INES SEGURA INFANTE –Diseñadora Textil-**

**CONVENIO
FIDUIFI - ARTESANIAS DE COLOMBIA - FOMIPYME**

BOGOTA D.C., AGOSTO 26 DE 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



OFICINA DE DISEÑO

INFORME FINAL FERIA MANOFACTO 2003

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

LYDA DEL CARMEN DIAZ
Directora Unidad de Diseño

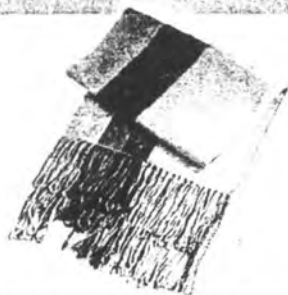
ANA VICTORIA SALGADO
Coordinadora Plaza de los Artesanos

ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA
ALEXIS RENTERIA GARCIA
CLARA INES SEGURA INFANTE
Asesores en Diseño

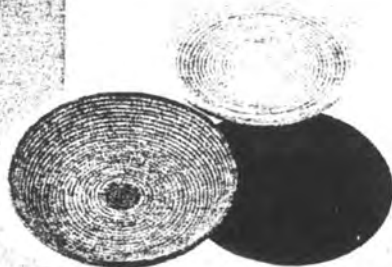
BOGOTA D.C., AGOSTO 26 DE 2003

Feria Artesanal **MANOFACTO** **2003**

6 al 10 de Agosto



Ven a vivir todas
las maravillas que crean
cada día nuestros
Artesanos.



.....

GRAFICAS MANOFACTO 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

**PARTICIPACION POR REGION,
PARTICIPACION POR OFICIO,
PARTICIPACION POR SEXO,
PARTICIPACION POR EDAD,
PARTICIPACION POR FORMACION
ACADEMICA,
PARTICIPACION MANOFACTO 2003-2002,
PARTICIPACION MANOFACTO 2003-
SELECCION EXPOARTESANIAS 2003**

.....

INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta de los aspectos más relevantes de la feria artesanal Manofacto 2003, realizada del 6 al 10 de agosto del año en curso en el Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos.

Se presenta de manera concisa el comportamiento de las ventas, el perfil del artesano que esta participando en los eventos feriales, así como la participación de las regiones y el comportamiento histórico de la feria durante los 6 años en los que se ha realizado.

Manofacto 2003 se ha consolidado como el segundo evento comercial en importancia de los organizados por Artesanías de Colombia. Durante esta versión se contó con la participación de 224 artesanos provenientes de las diferentes regiones del país y de 23 productores de bocados típicos; de los artesanos, el 66% de las participantes era la primera vez que estaban en Manofacto. Los 224 artesanos participantes fueron los seleccionados de 339 que fueron evaluados.

La participación por genero fue de 54% correspondiente a hombres y 46% mujeres; el oficio que contó con la mayor participación fue el de textiles con el 21%, seguido de madera con el 19%, joyería con el 9%, cerámica con el 7%, fibras vegetales con el 7%, bisutería con el 5%, metales con el 4%, comunidades indígenas con el 4%, presentando un aumento con respecto al año anterior gracias a la presencia de los diseñadores en las comunidades, el proceso de divulgación realizada por estos y al trabajo de la Subgerencia de Desarrollo. Sigue en menor porcentaje oficios como el vidrio, cueros, papel, cerería, entre otros. Se señalan otros indicadores como edad, formación académica, participación de las regiones, participaciones en eventos anteriores y participación en Expoartesánias 2003.

En Manofacto 2002 se contó con cuatro (4) plazas para exhibición. Para Manofacto 2003 se dispuso de 2 plazas adicionales y un salón de oficios para la exhibición de El Retiro (Antioquia) y el año entrante se espera contar con las otras plazas terminadas, ocho (8) en total, permitiendo la participación de 340 artesanos aproximadamente para el año 2004.

Deseamos agradecer a todos los artesanos que participaron en la feria artesanal Manofacto 2003, gracias a ellos por su colaboración para hacer de la feria artesanal Manofacto 2003 un evento importante para el sector, esperamos contar con su participación el próximo año.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

La baja participación de las regiones continúa siendo una de las dificultades que se presenta en la feria artesanal Manofacto. Buscando incrementar la participación de las diferentes comunidades se requiere establecer un cronograma de actividades desde el año anterior a la siguiente feria para lograr un mayor número de convocatoria y la participación de las comunidades asesoradas por el Centro y los Laboratorios.

El cronograma debe establecer fechas de evaluación, valor de los stands, fechas de pago, elaboración de folletos promocionales tanto para los artesanos como para las entidades de apoyo y así poder divulgar el evento en las diferentes regiones.

En el cronograma de actividades del próximo año se debe incluir la planeación de la Feria de las Artes Manuales, de tal manera que se puedan concentrar los esfuerzos en los procesos de evaluación y selección para cada uno de los eventos feriales, buscando que no interfiera un proceso con otro así se realicen de manera simultánea.

La realización de las diferentes ferias de la empresa obliga a revisar criterios de evaluación y selección, buscando implementar un lenguaje común entre todos los diseñadores de Artesanías de Colombia, para esto se hace necesario la realización de reuniones de trabajo con el Centro de diseño de Bogotá, los Laboratorios de Pasto y Armenia y el equipo de Expoartesanías.

Invitar a que el área comercial de Artesanías de Colombia participe de manera más activa en el evento gestionando invitaciones a compradores nacionales e internacionales, con el fin de aumentar las oportunidades de negocio para los artesanos participantes.

Durante la última versión de la feria artesanal Manofacto no se logró un aumento en la participación de las regiones, lo que requiere un mayor esfuerzo en la divulgación del evento a nivel nacional.

Se continúan presentando problemas con la exhibición de los productos especialmente en el área de los textiles. Aunque hay algunas mejoras apreciables esta sigue sin solucionarse, lo que nos exige desarrollar nuevas estrategias para la capacitación de los artesanos en el área de exhibición. Una posibilidad es generar documentos informativos acerca de los criterios básicos de exhibición y la realización de talleres y seminarios en donde se trabaje con ellos estos criterios.

Algunos artesanos han manifestado su interés de iniciar más temprano la selección para la feria y conocer si es posible desde la fecha en que se inicia la evaluación el valor del stand y tipo de estantería a utilizar durante el evento.

Este año se le solicito a los artesanos la propuesta de exhibición como uno de los requisitos en el proceso de evaluación, sin que esta fuera un elemento importante en la selección.

CONCLUSIONES

1. La sexta versión de la feria artesanal Manofacto ha sido la que ha contado con la mayor participación de artesanos, 247 y la primera en contar con una plaza exclusiva para bocados típicos.
2. La selección de los participantes en el área de comidas merece definir con claridad los criterios de selección para evitar la participación de productos que aunque son populares entre las personas no corresponden al concepto de bocados típicos, se debe definir, si las mermeladas, productos en conserva y productos empacados, ameritan participar en este evento y cual es el numero adecuado de participantes para este tipo de productos.
3. Fue un acierto, la ubicación de mesas y sillas en la plaza de bocados típicos, ya que esto permitió al público participante tomarse un pequeño descanso durante la visita al evento.
4. Manofacto continua siendo una feria de carácter regional principalmente para el centro del país, se debe continuar el trabajo de divulgación para lograr mayor participación de los artesanos de otras regiones del país, así como de las comunidades indígenas y afro colombianas.
5. Se hace necesario el diseño de una propuesta de estantería para los nichos, ya que estos espacios en la mayoría de los casos no son utilizados adecuadamente por parte de los artesanos.
6. La séptima versión de la feria artesanal Manofacto en el 2004 contará con ocho plazas, lo cual permitirá la participación de 340 artesanos aproximadamente, esto requerirá con seguridad, nuevas estrategias en los procesos de evaluación y selección. En vista de estas condiciones se hace necesario la generación de un cronograma de actividades desde el presente año, como una herramienta importante para mejorar el proceso de evaluación y selección.
7. Es necesario hacer una revisión de los criterios de evaluación y selección como parte del mejoramiento de la calidad, ya que la creación de nuevos eventos feriales, como la de las Artes Manuales nos obliga a reevaluar, redefinir y rescribir estos criterios.

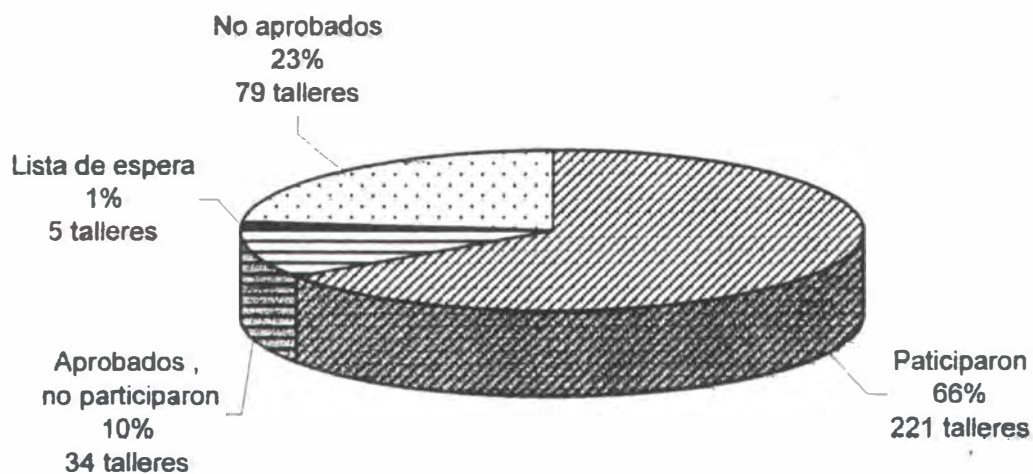
8. Los procesos de evolución y selección desde principios del año 2004 facilitaran el trabajo y se dará un servicio de mayor calidad a los artesanos y productores de artes manuales.
9. En Manofacto 2003 se contó con la participación de algunos artesanos cuyos productos están en el punto en donde no se hace absoluta claridad si es artesanía o arte manual. Se hace por lo tanto indispensable la permanente retroalimentación con el laboratorio de Pasto y el Centro de diseño de Armenia, de tal manera que ellos hagan sus aportes a la formulación de los criterios de evaluación y selección para los eventos feriales de la empresa, de manera que se cuente con anterioridad con las herramientas para explicar a los interesados en participar como funciona el proceso para las diferentes ferias.
10. La creación de nuevos eventos feriales como la feria de las Artes Manuales y la feria del Pacifico Colombiano, abre nuevas oportunidades a nuevos artesanos y productores, pero al mismo tiempo implica mayor profundización en criterios y conceptos tanto de parte de artesanos, productores y diseñadores.
11. Se hace indispensable la elaboración de folletos informativos, así como la entrega con anterioridad de los instructivos de montajes impresos aparte de la información que se pueda entregar vía Internet a los artesanos y productores.
12. Durante la versión de Manofacto 2003 se contó con la participación de un grupo de talleres y artesanos que participaran en Expoartesanías 2003, la mayoría de ellos se acercaron al centro de diseño y realizaron su proceso de evaluación y selección, así como algunos que fueron contactados directamente por el equipo evaluador, en vista de que se encuentran en la lista de espera de Expoartesanías y es poca la posibilidad de participar este año, pero cuentan con un producto de buena calidad. El llamado de estos talleres se debió a que muchas de las personas seleccionadas desistieron de participar por diferentes razones.
13. Es imperativo lograr el aumento de la divulgación del evento en las regiones de tal manera que sea posible que para la versión 2004 se logre que el número de artesanos que participan tanto en Manofacto como en Expoartesanías disminuya, pudiendo contar así con mas artesanos nuevos.

14. Se buscaran mecanismos que permitan un mayor cumplimiento por parte de los participantes de las reglas acerca de la exhibición de productos no aprobados o el cambio de los precios durante la feria; este fue un fenómeno reiterativo durante la pasada versión de Manofacto, ya que varios de los participantes exhibieron productos no aprobados y a pesar de las recomendaciones de retirarlos para evitar inconvenientes, hicieron caso omiso de estas recomendaciones.
15. Algunos expositores ubicaron letreros que indicando descuentos hasta del cincuenta por ciento del valor de las mercancías.
16. Debemos destacar que la mayoría de los participantes cumplió con las reglas tanto de montaje como de exhibición y en general hubo un buen comportamiento por parte de los participantes.
17. Aunque algunos artesanos se quejaron por la disminución de las ventas, debemos tener en cuenta que este año las ventas crecieron y llegaron a \$734.000.000 de pesos, se debe también tener en cuenta que este año contábamos con 83 nuevos participantes más que en la versión 2002.
18. Manofacto se ha convertido en un evento en donde los artesanos hacen cada vez mas contactos comerciales a largo plazo, de acuerdo los comentarios que ellos mismos hacen.
19. Con respecto al año 2002 la participación de las comunidades indígenas aumento, pero sigue siendo bajo de acuerdo con el número total de participantes.
20. Para el año 2004 esperamos contar por lo menos con un 9% de participantes procedentes de las comunidades indígenas y 4 o 5% de grupos afro colombianos.
21. Para la selección de los bocados típicos, el equipo de diseño fue invitado a la reunión de presentación de bocados, pero no fue participe de la selección de los participantes ni de los productos. De tal manera para futuros eventos se requiere conocer con anterioridad en quien recae la responsabilidad del proceso de evaluación y selección.

Gráfica de porcentaje artesanos evaluados

Para Manofacto 2003 se recibieron 339 solicitudes de artesanos interesados en participar en la feria.

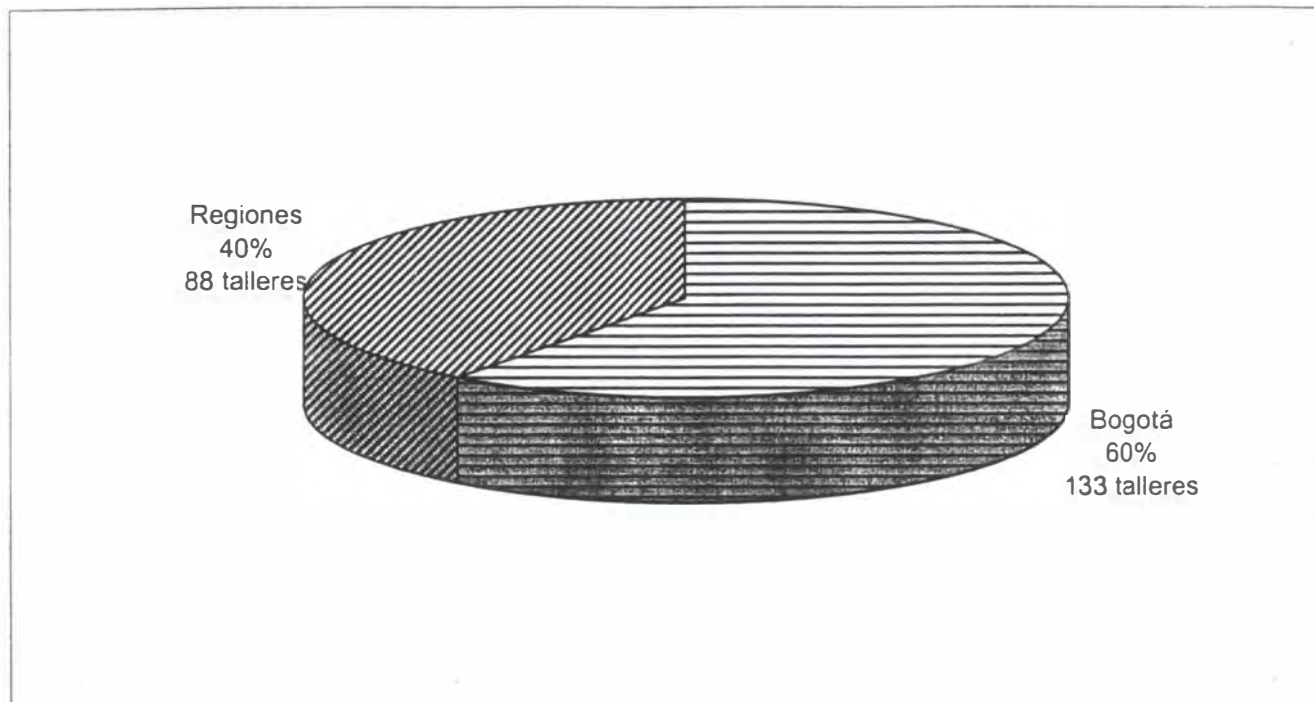
De las 339 solicitudes, 260 fueron aprobadas por el comité de evaluación de Manofacto, 221 participaron en la feria, 34 cancelaron la participación, 5 quedaron en lista de espera y 79 no fueron aprobados.



De los 260 talleres aprobados para participar en Manofacto 2003, 34 cancelaron su participación principalmente por no disponer de producción suficiente y dificultad para obtener los recursos para financiarla. Entre los 79 que no fueron aprobados por el comité evaluador la constante que se presentó fue la deficiencia en la calidad en los productos artesanales y un alto porcentaje de productos considerados como arte manual.

Gráficas de porcentaje por región de artesanos participantes

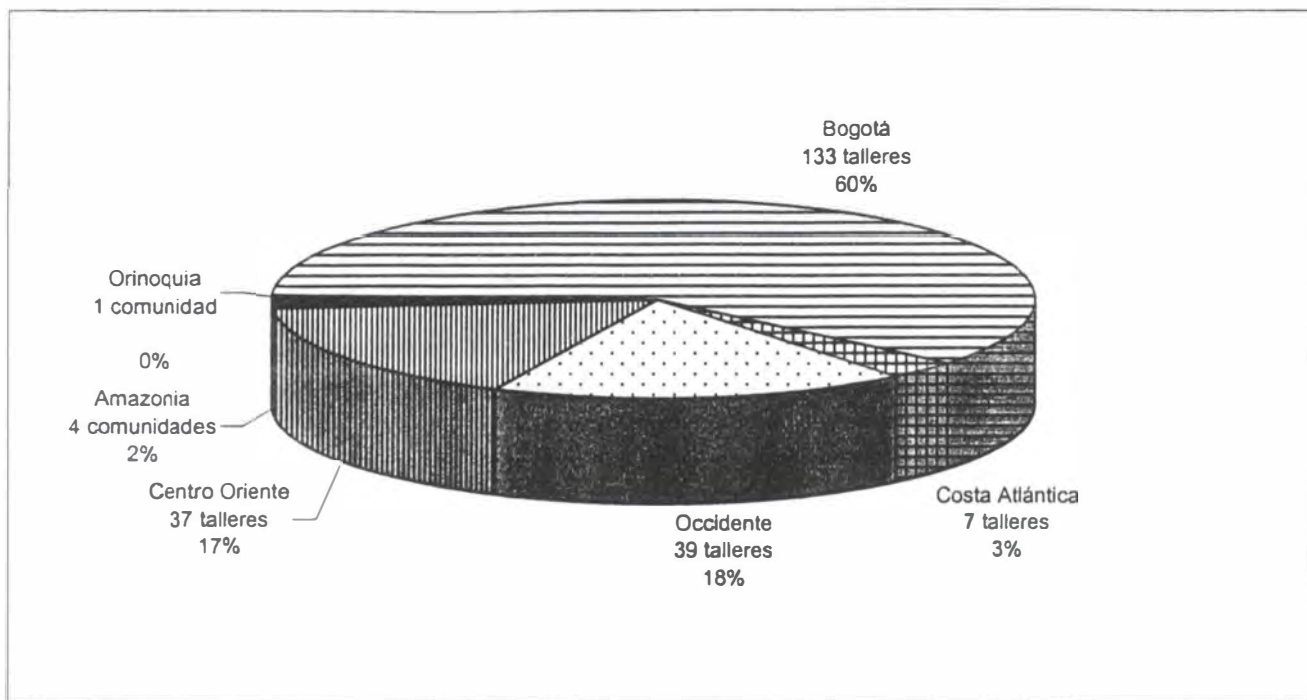
Porcentaje por región:



Teniendo en cuenta que la feria Manfacto esta concebida como un espacio donde debe haber mayor presencia de artesanos de las regiones en relación con los de Bogotá, debe hacerse por parte de la empresa un esfuerzo en la divulgación oportuna de todos los aspectos relacionados con la feria, donde se incluyan fechas de la feria, fechas de evaluación, requerimientos de evaluación, costos del stand, fechas y formas de pago, con lo que el artesano pueda realizar los respectivos tramites en sus regiones, así como su adecuada programación de producción.

Gráficas de porcentaje por región de artesanos participantes

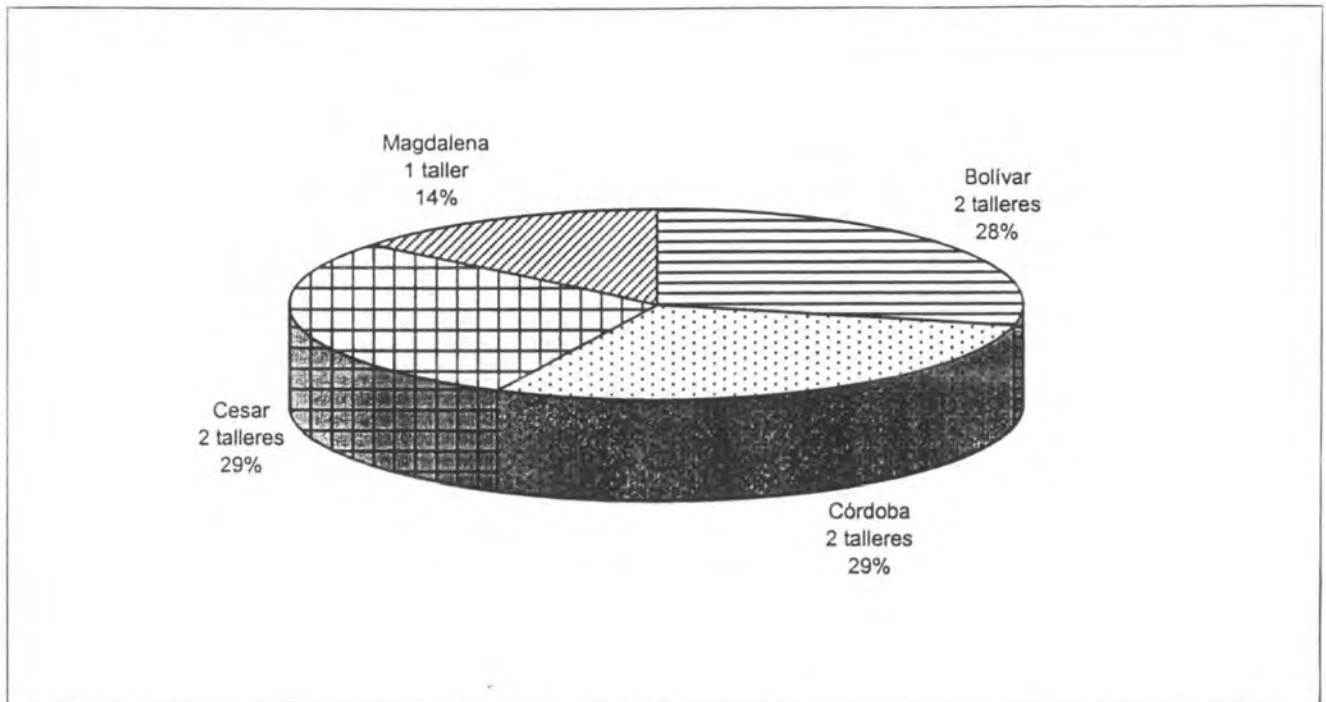
% por regiones incluyendo Bogotá:



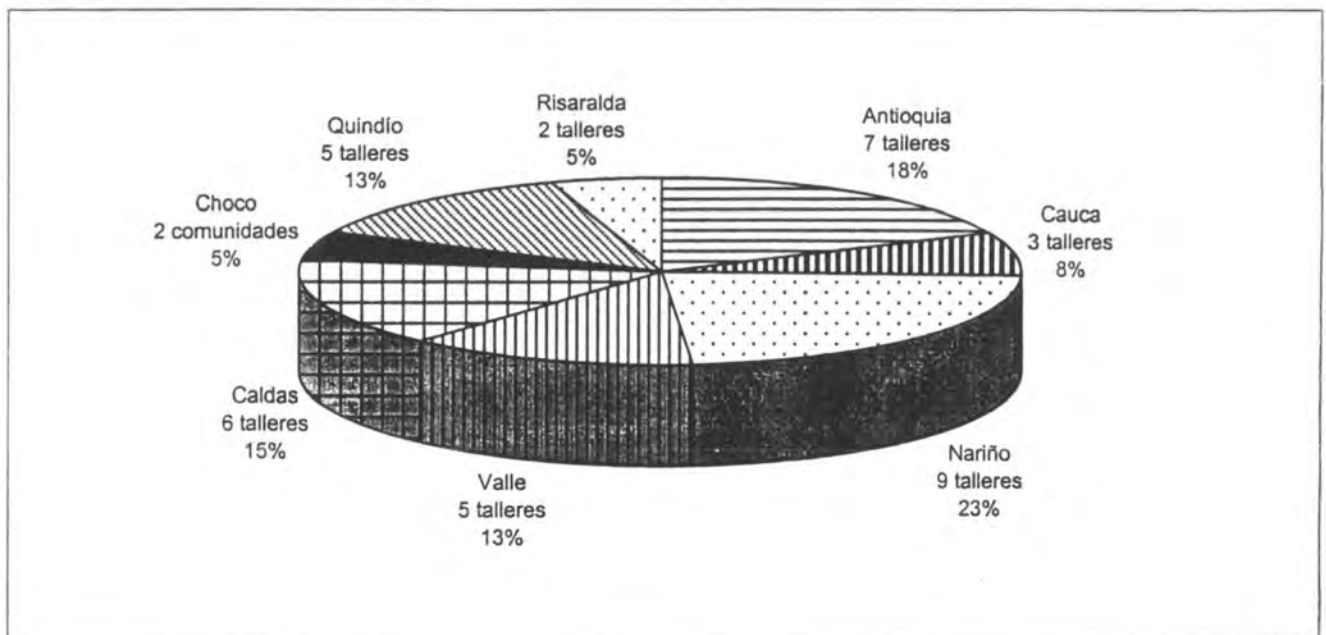
En el porcentaje de participación por regiones debe incrementarse para la próxima versión de Manofacto la presencia de artesanos de Occidente ya que en esa región se encuentran los Laboratorios de Diseño de Armenia y Pasto y su porcentaje en relación a la región Oriente es prácticamente igual, esto si se tiene en cuenta que en la zona Oriente se incluyen los artesanos de Cundinamarca que en su gran mayoría pertenecen a municipios de fácil acceso al mercado de Bogotá. Se presenta baja participación de la Zona Atlántica, Orinoquia y Amazonia, regiones donde la empresa hace presencia desde hace varios años.

Gráficas de porcentaje por región de artesanos participantes

El 3% perteneciente a la Costa Atlántica esta discriminado de la siguiente manera:

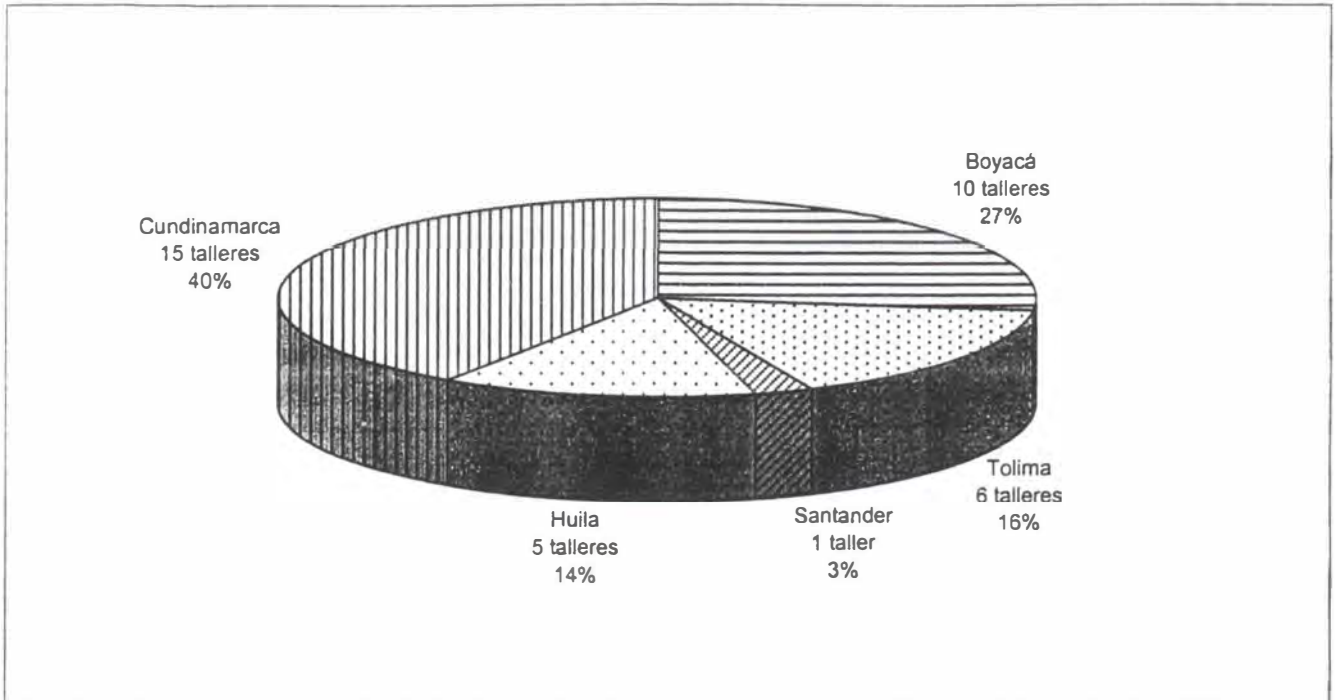


El 18% perteneciente a Occidente esta discriminado de la siguiente manera:

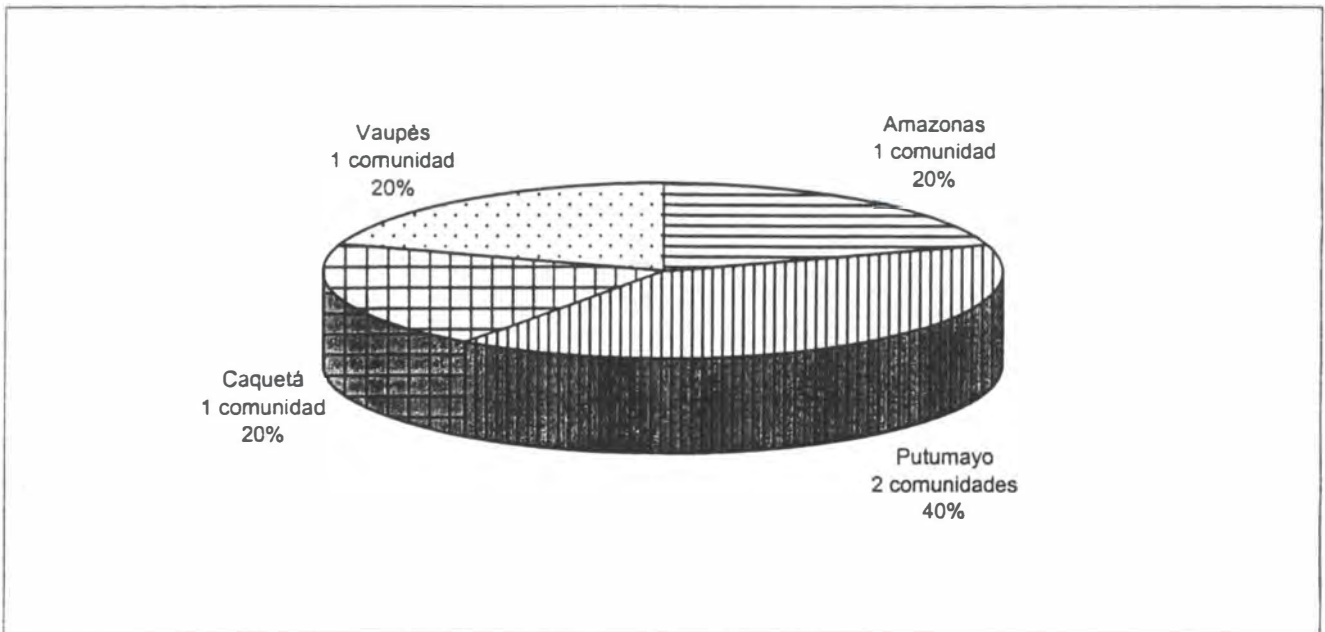


Gráficas de porcentaje por región de artesanos participantes

El 17% perteneciente a la Centro Oriente esta discriminado de la siguiente manera:

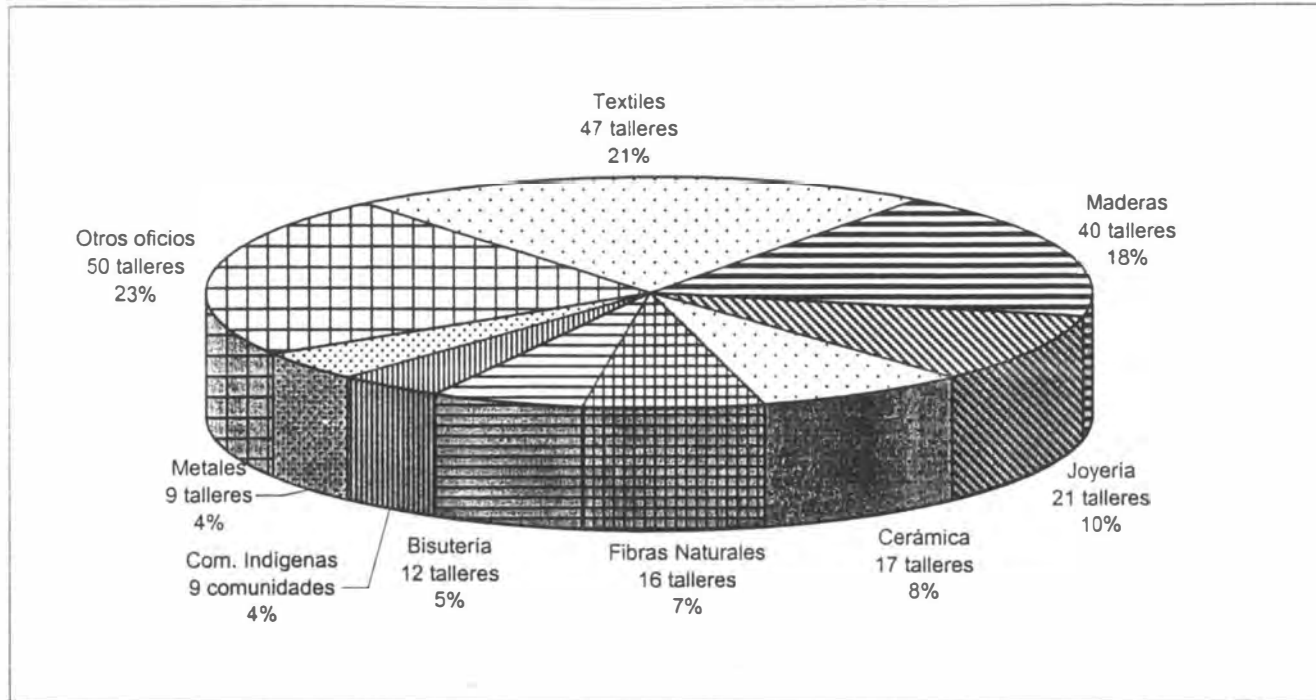


El 2% perteneciente a Amazonia y el 0% de Orinoquia esta discriminado de la siguiente manera:

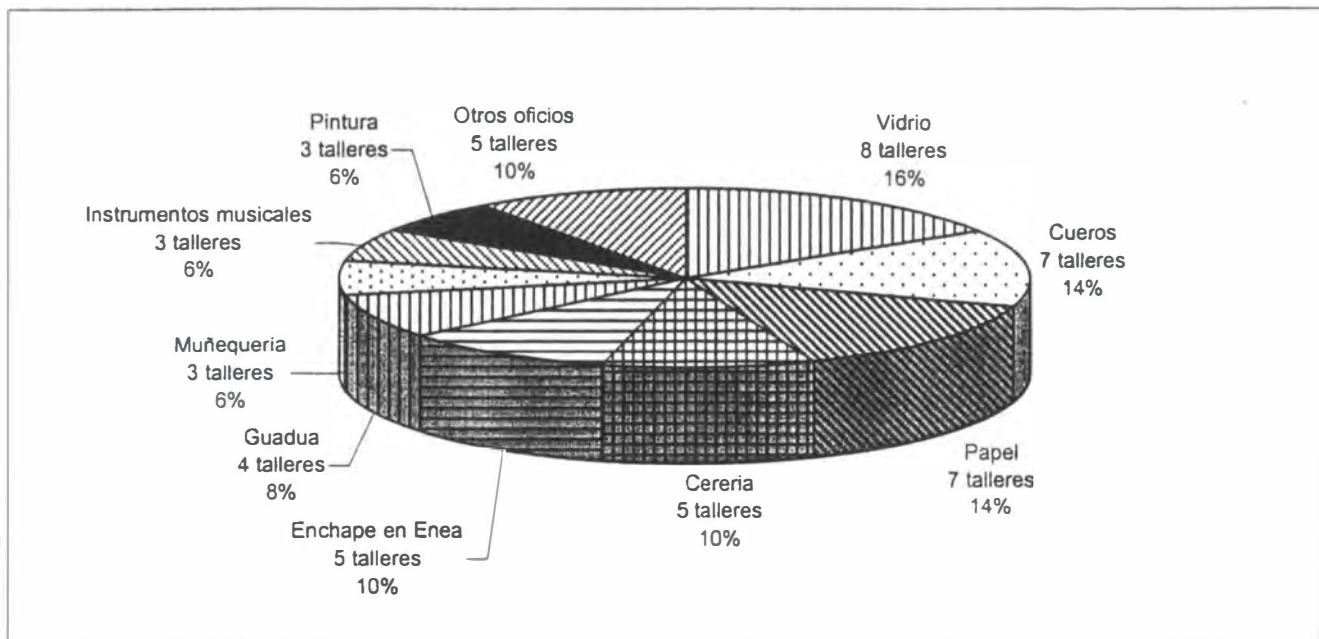


Gráficas de porcentaje por oficios de artesanos participantes

Clasificación por Oficios:

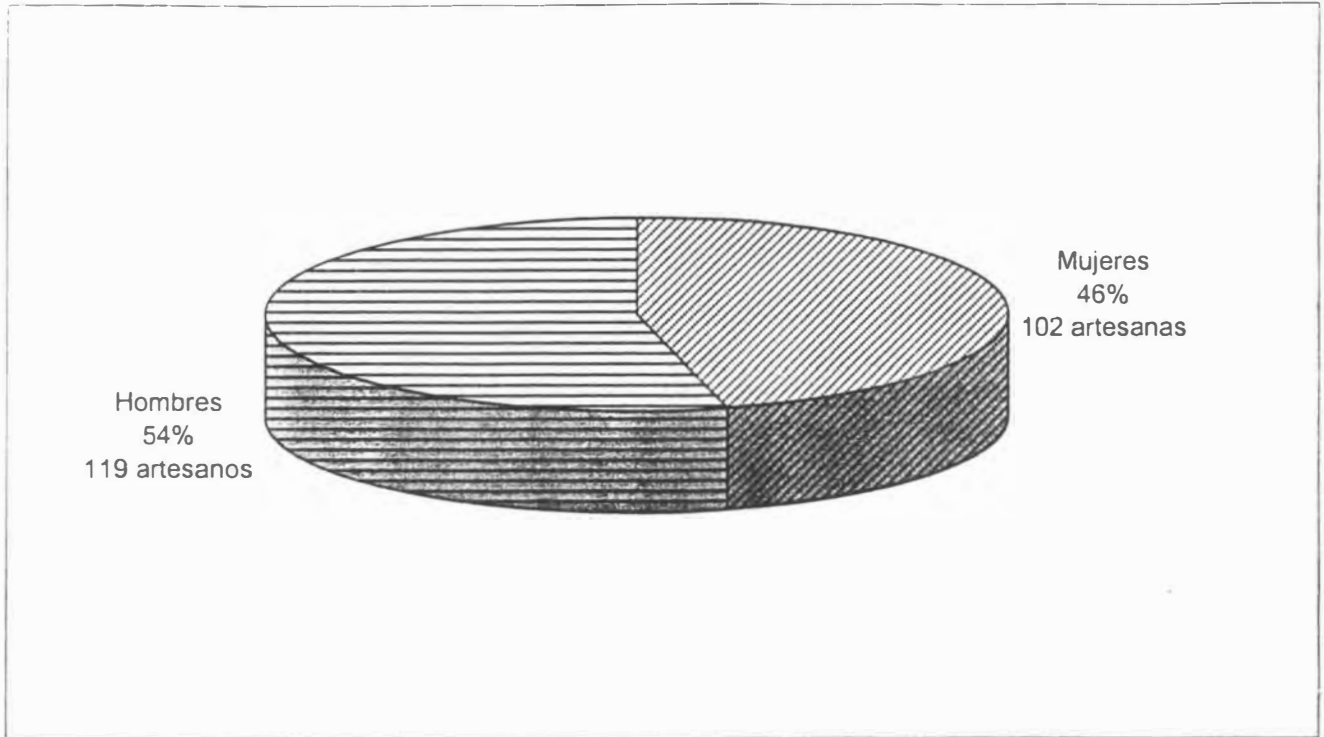


El 23% perteneciente a otros oficios esta discriminado de la siguiente manera:

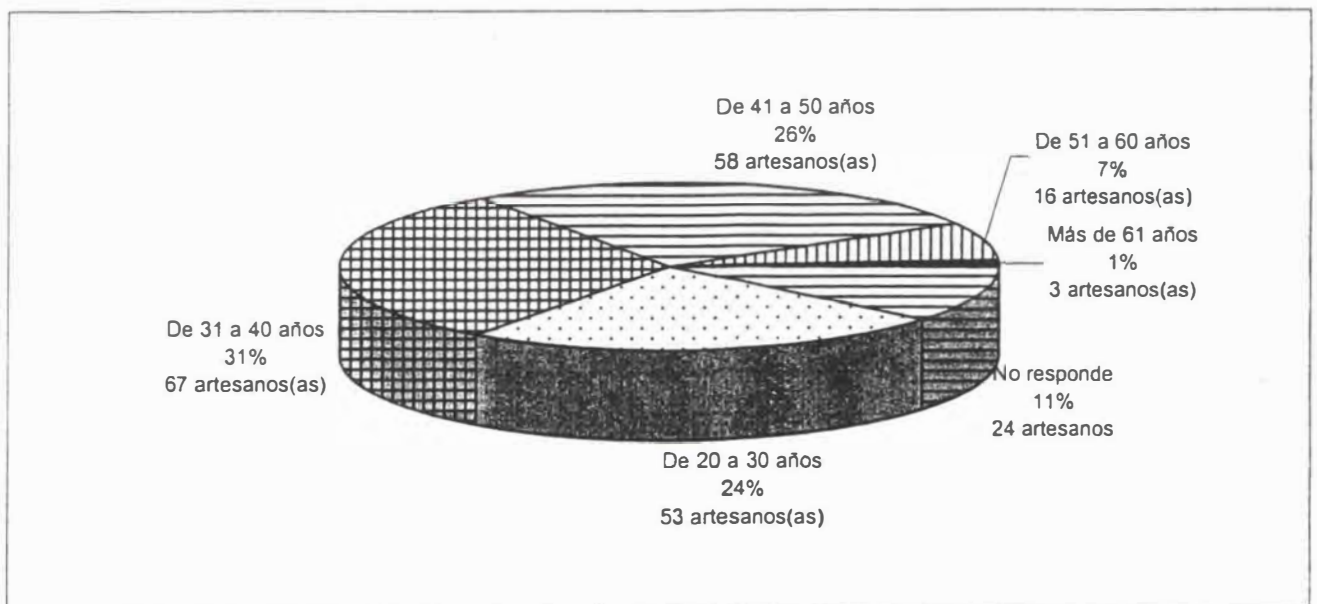


Gráficas de porcentaje por sexo y edad de artesanos participantes

Porcentaje por Sexo:

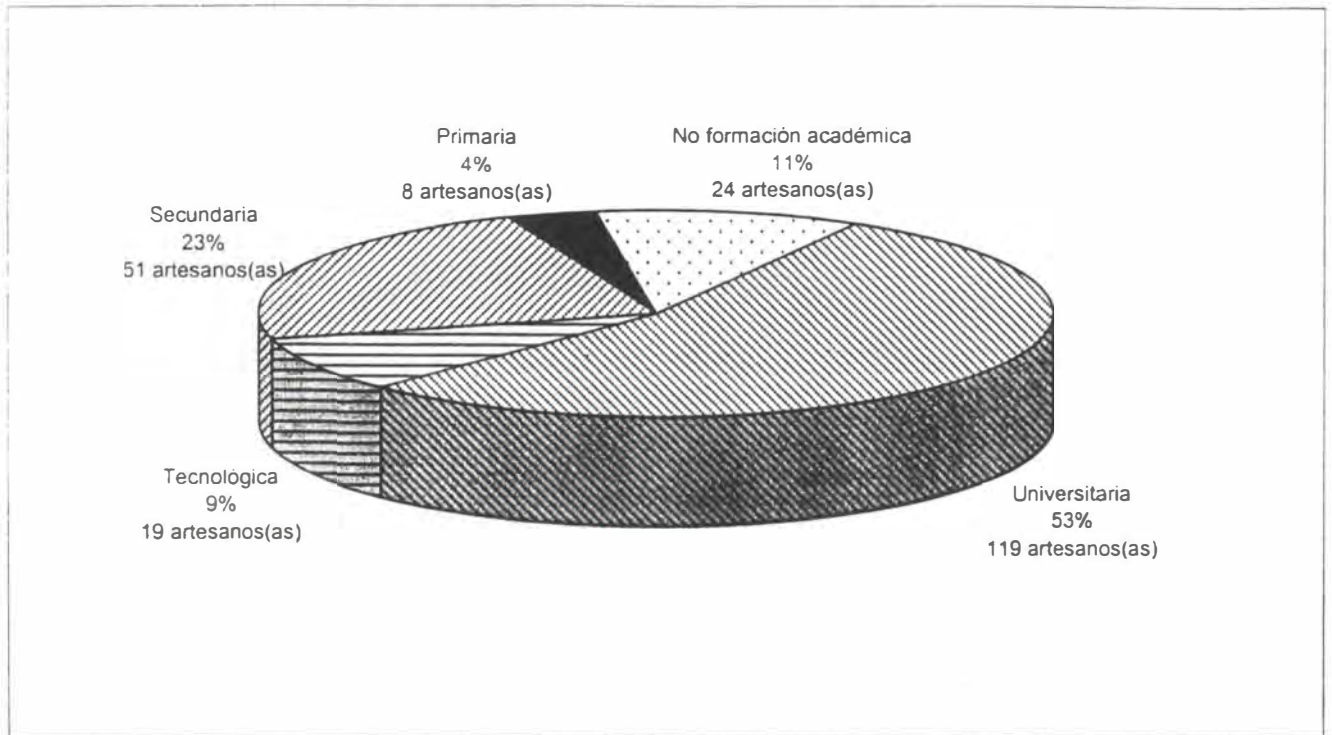


Porcentaje por Edad:



Gráfica de porcentaje por nivel académico de artesanos participantes

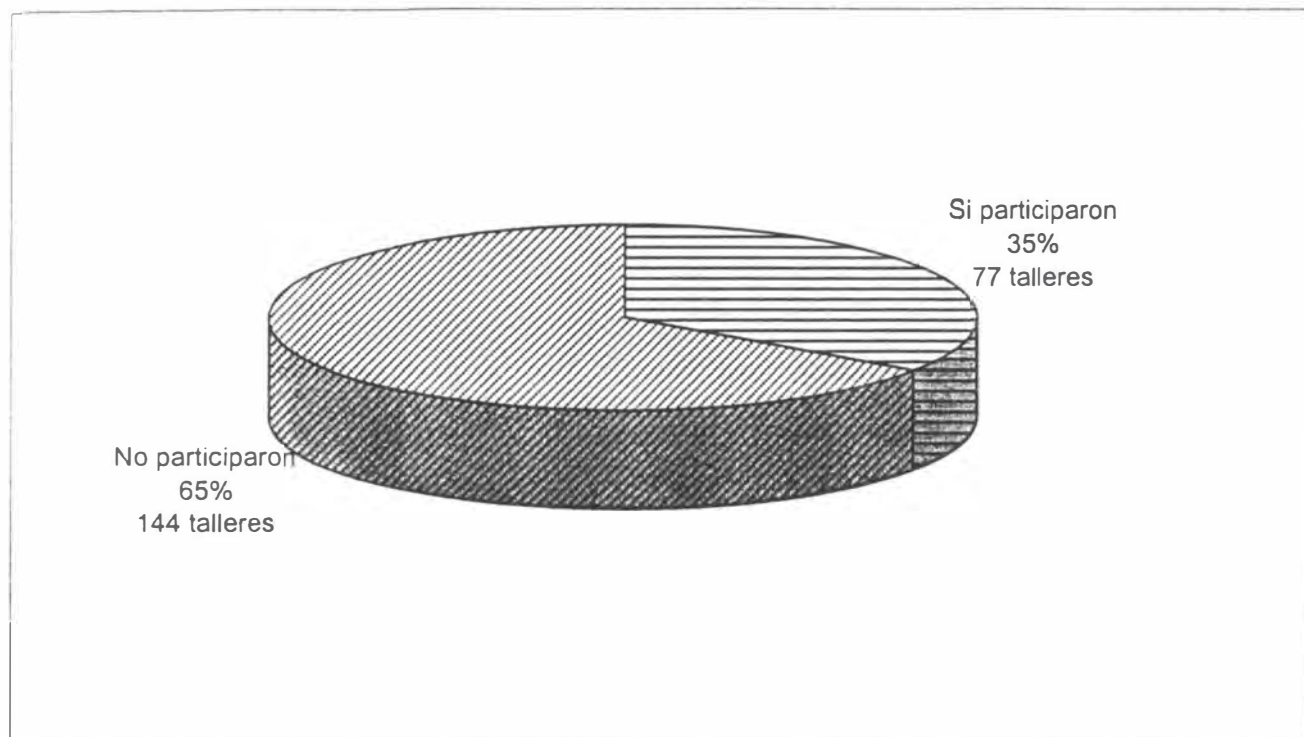
Porcentaje por formación académica:



El porcentaje de artesanos con formación universitaria y técnica corresponde al 62%, alto porcentaje que puede deberse a la participación de artesanos urbanos, principalmente de Bogotá y a la creciente creación de pequeñas empresas en búsqueda de opciones de trabajo diferentes a las tradicionales que se da en el país.

Gráfica de porcentaje por participación en Manofacto 2002

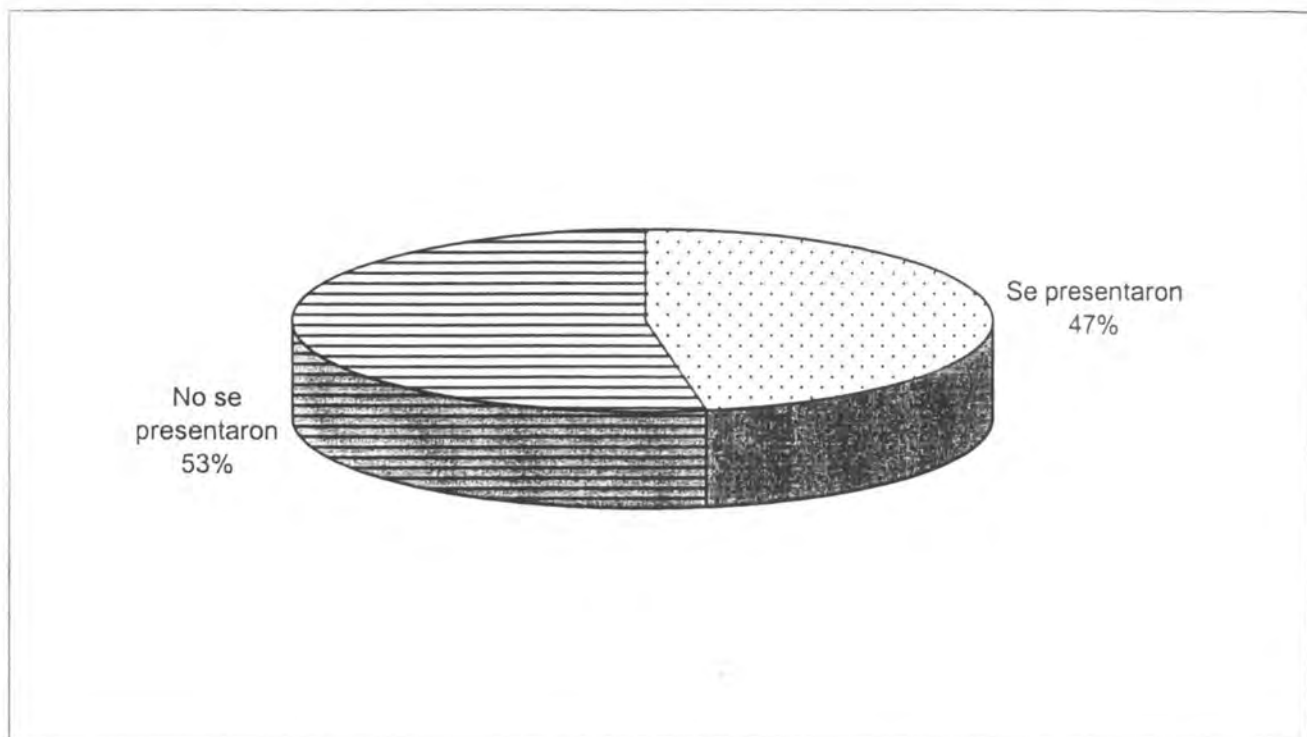
Manofacto 2002



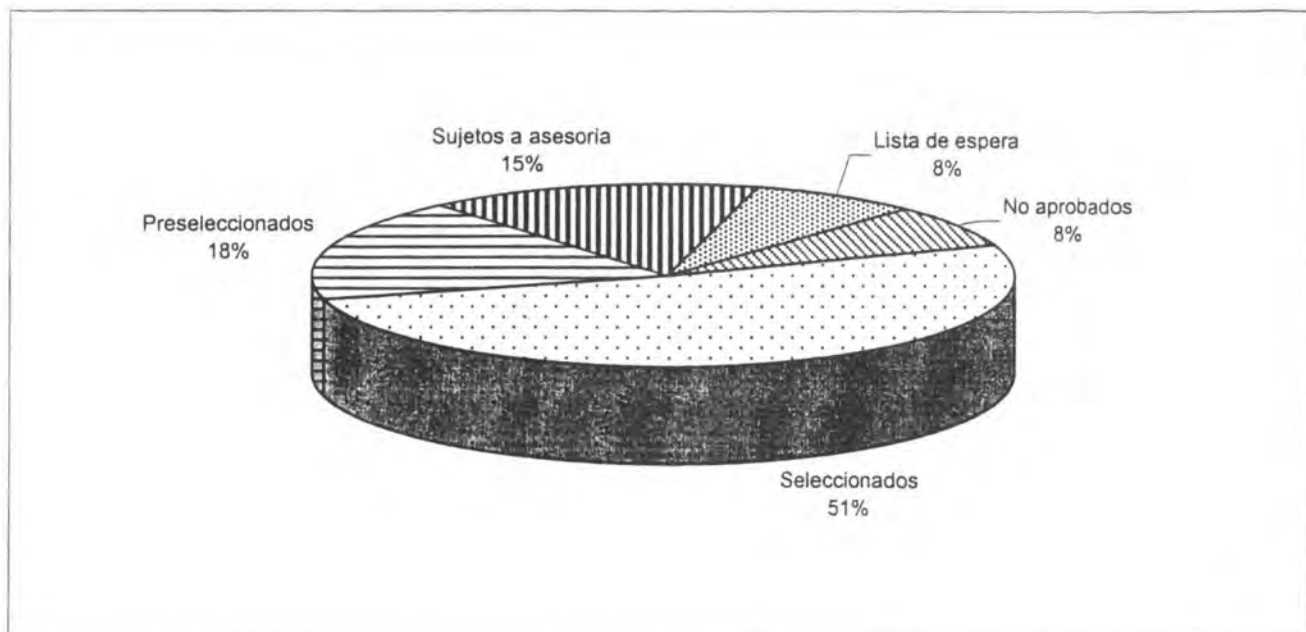
La participación de artesanos que no estuvieron en Manofacto 2002 corresponde al 65%, indicador que muestra que en esta versión de la feria se cumplió el objetivo de dar oportunidad a nuevos artesanos, logrando alto impacto a los visitantes al encontrar nuevas propuestas y productos.

Gráficas de porcentaje por participación en Expoartesanas 2003

Expoartesanas 2003



El 47% perteneciente a los que se presentaron esta discriminado de la siguiente manera:





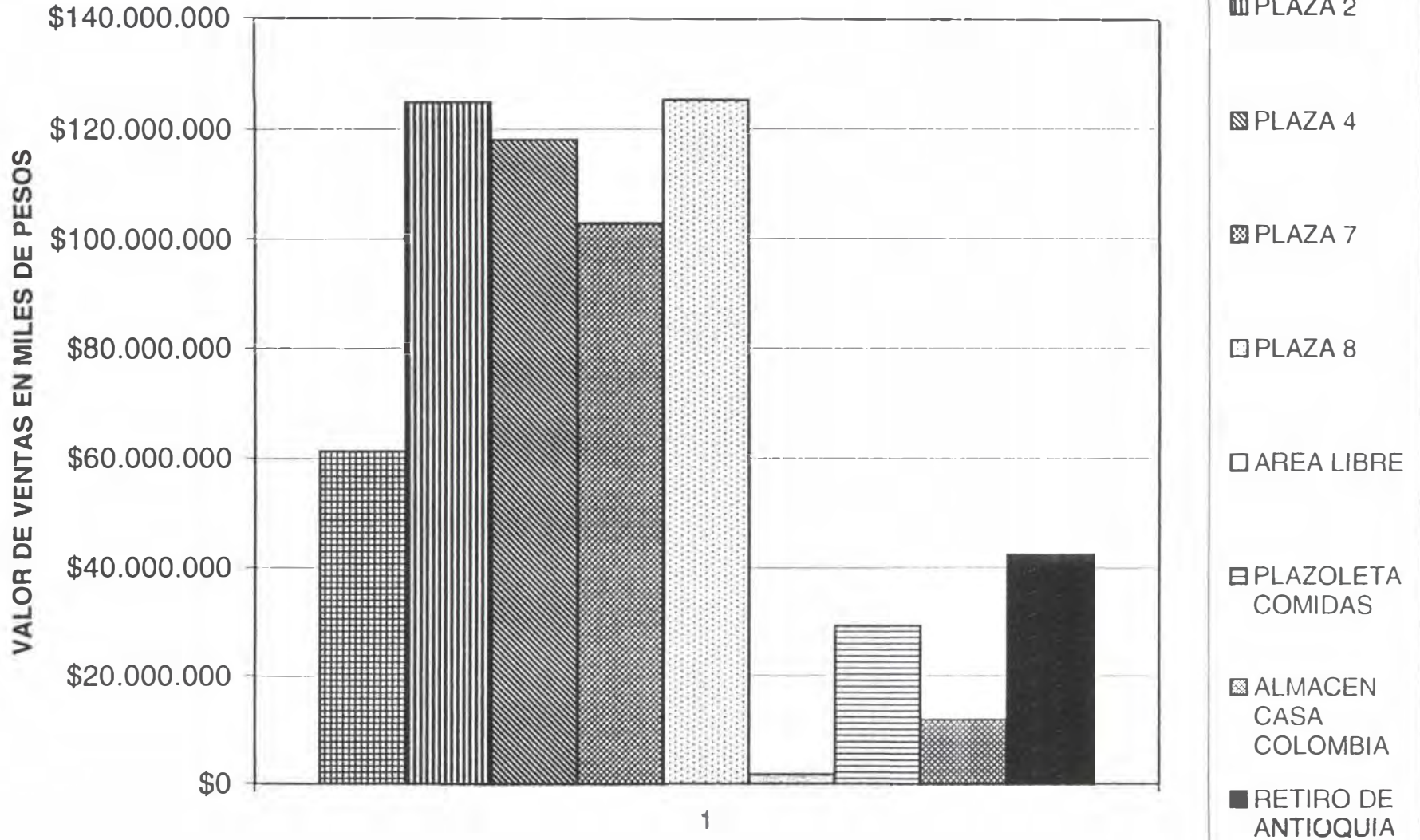
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

GRAFICAS VENTAS MANOFACTO 2003

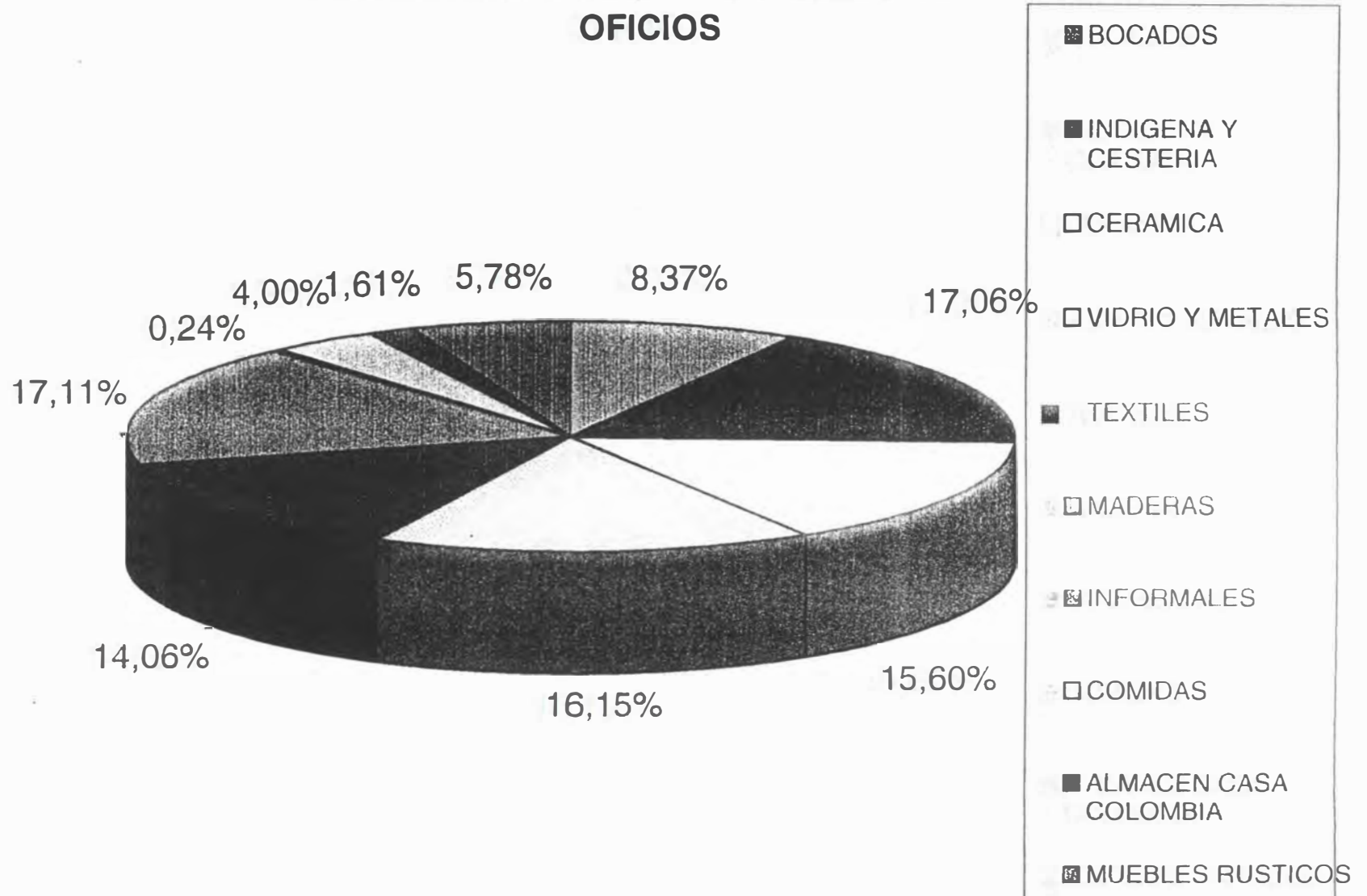
**VENTAS POR PLAZA,
PORCENTAJE DE PARTICIPACION DE OFICIOS
EN VENTAS TOTALES,
PORCENTAJE DE PARTICIPACION DE PLAZAS
EN VENTAS TOTALES**

.....

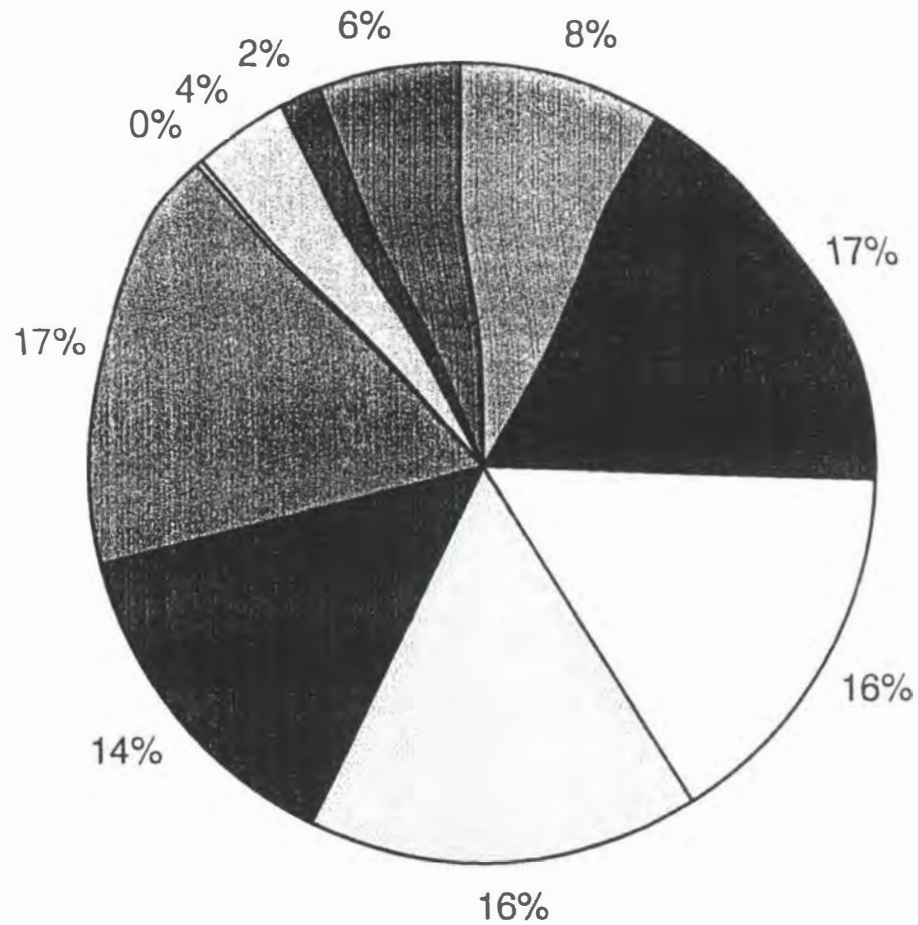
VENTAS POR PLAZA



PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR OFICIOS



PORCENTAJE POR PLAZAS



■ PLAZA 1

■ PLAZA 2

□ PLAZA 3

□ PLAZA 4

■ PLAZA 7

■ PLAZA 8

□ AREA LIBRE

□ PLAZOLETA COMIDAS

■ ALMACEN CASA COLOMBIA

■ RETIRO DE ANTIOQUIA



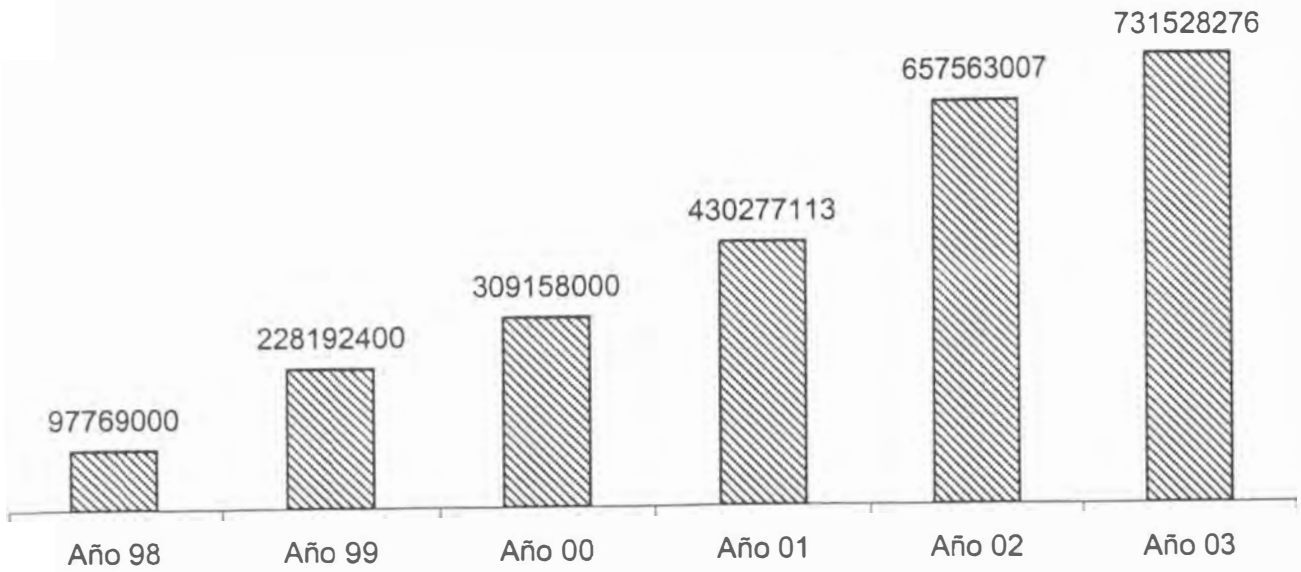
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a

**GRAFICAS HISTORIAL
MANOFACTO
1999-2003**

**VENTAS POR AÑO,
NUMERO DE PARTICIPANTES,
PARTICIPACIONES POR REGION Y
DEPARTAMENTO,
PARTICIPACIONES POR OFICIO**

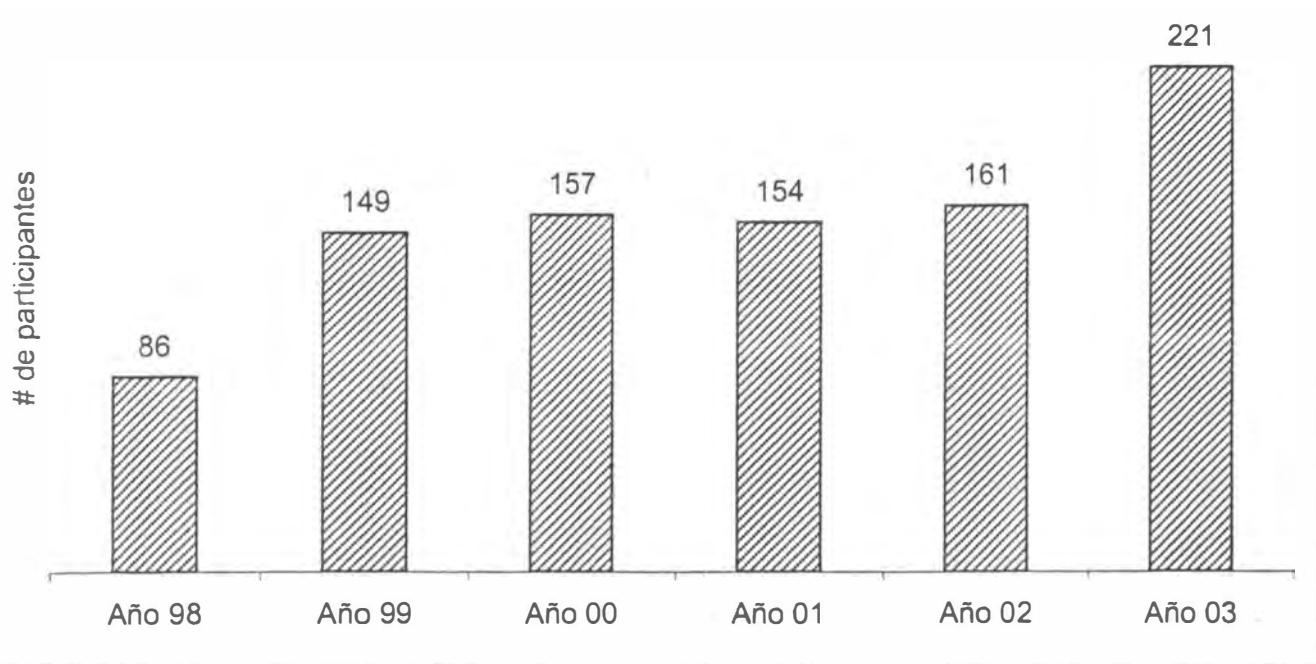
Gráficas de ventas en Manofacto año 1999 a 2003

VENTAS POR AÑO

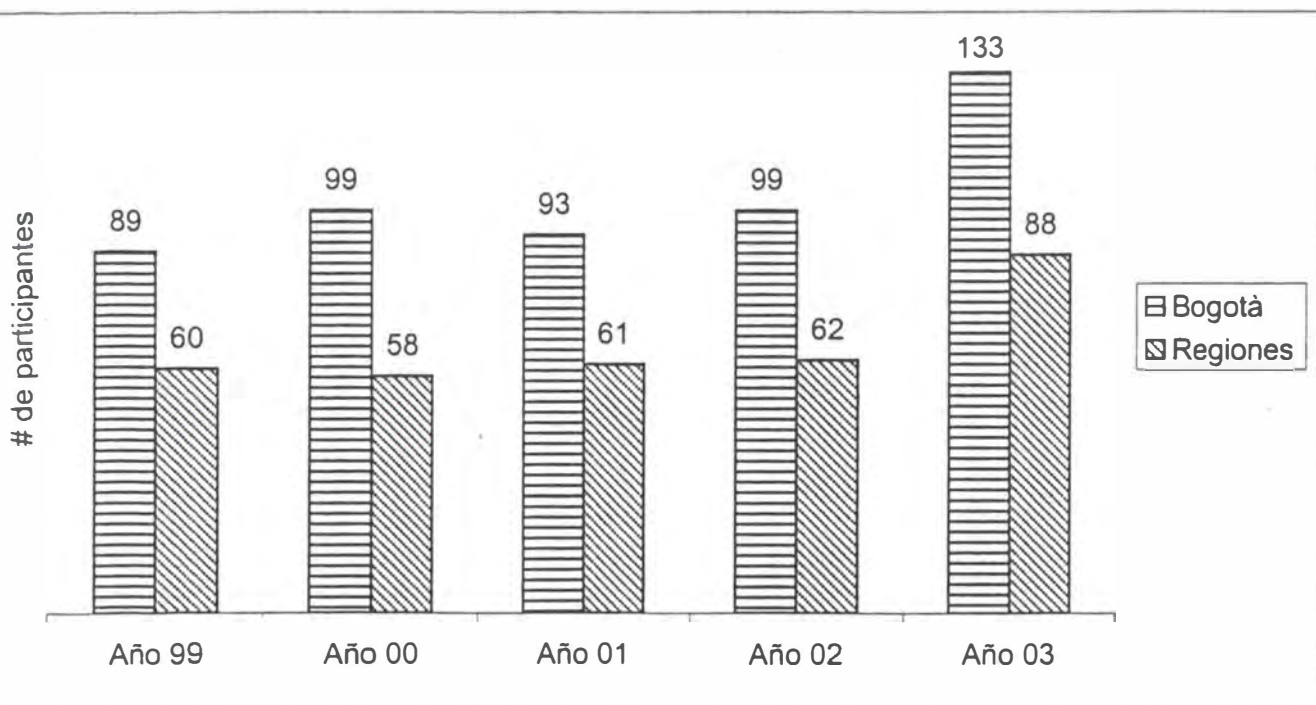


Gráficas de participación de artesanos en Manofacto año 1998 a 2003

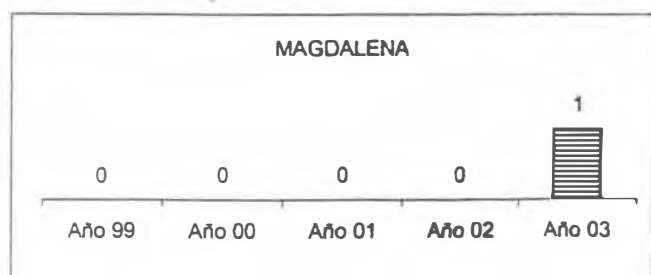
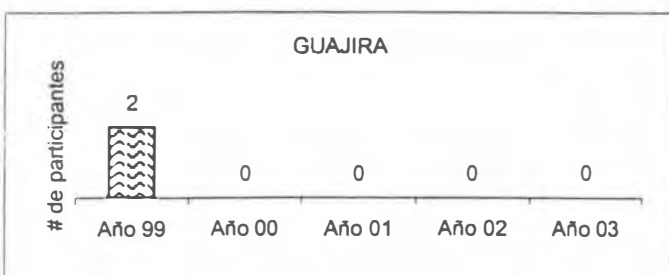
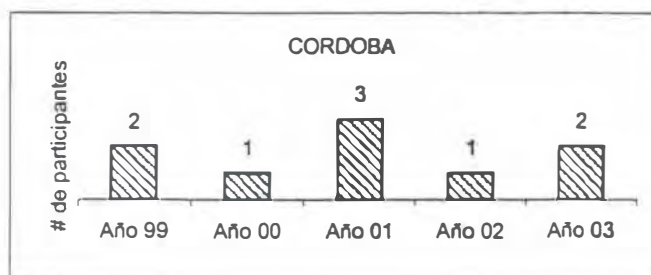
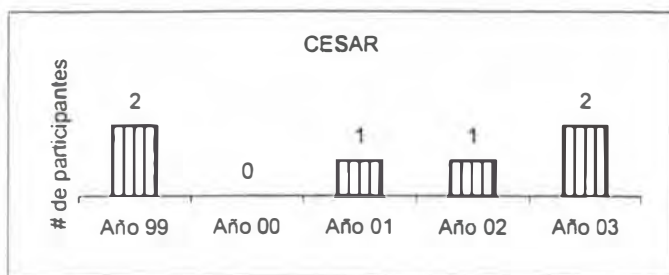
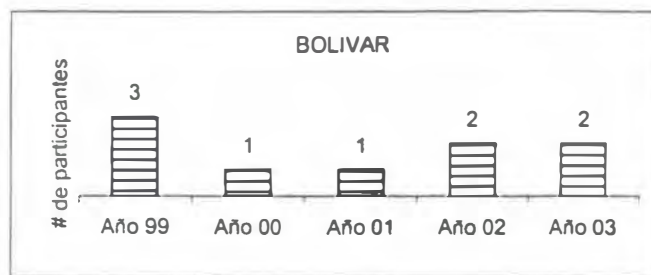
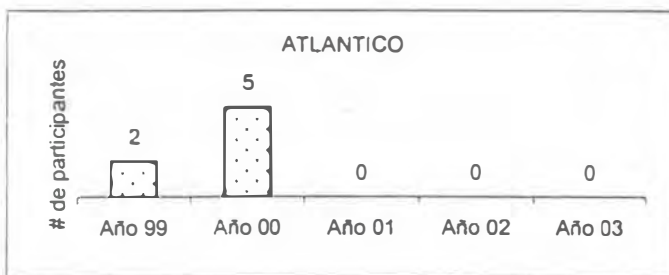
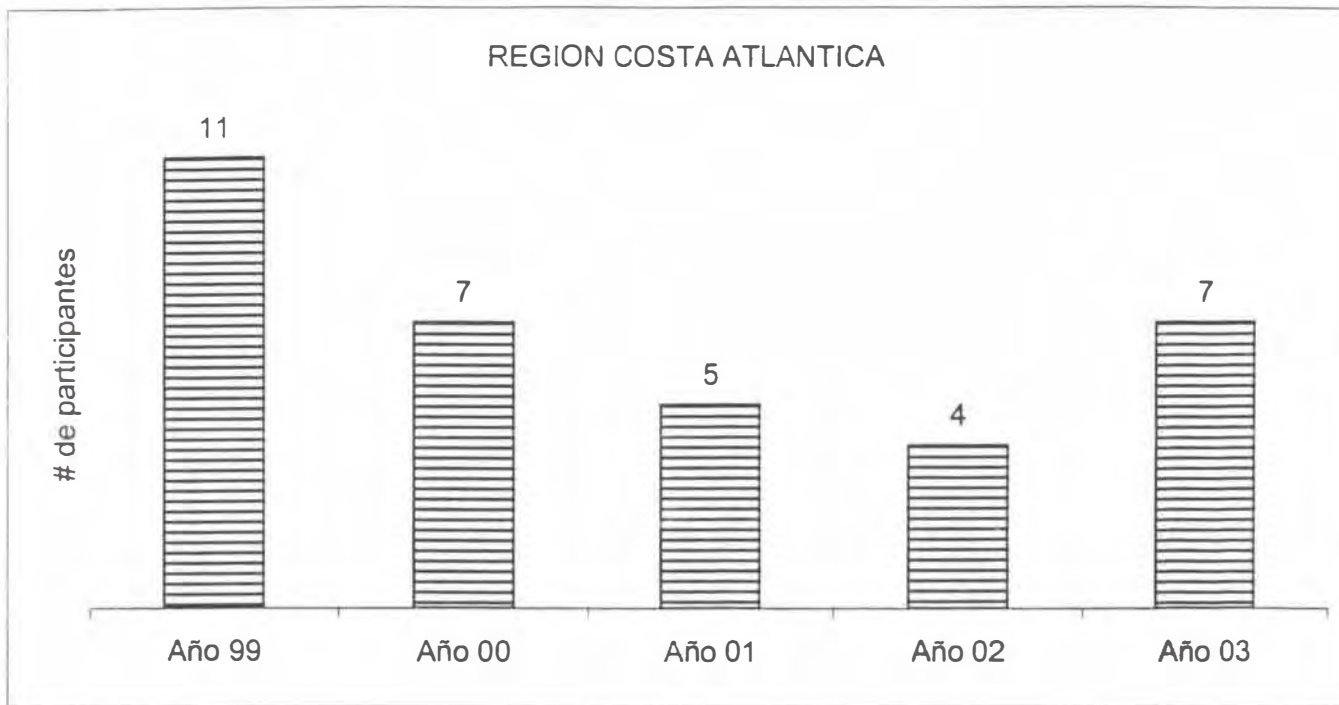
Participación por año:



Gráficas de participación por Bogotá y regiones en Manofacto año 1999 a 2003

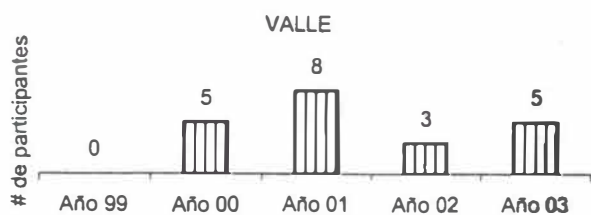
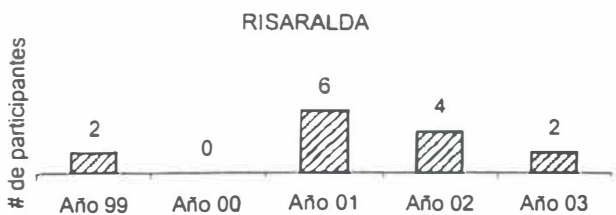
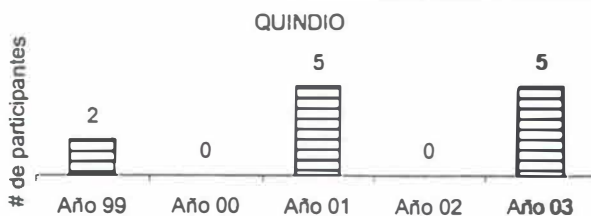
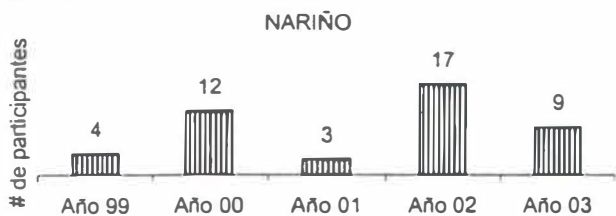
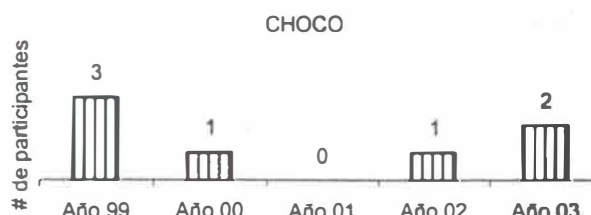
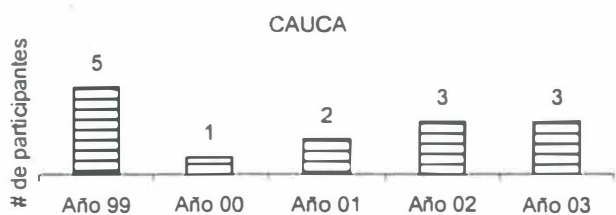
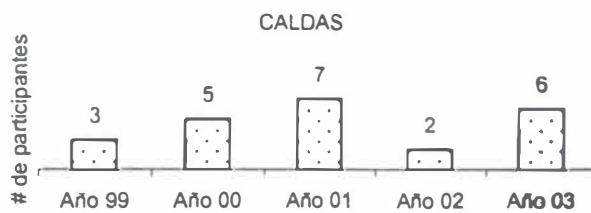
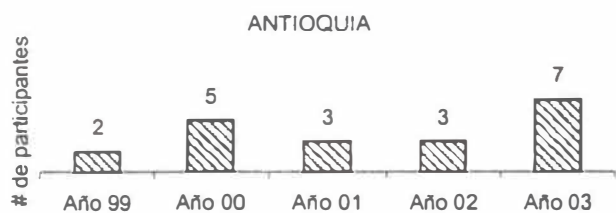
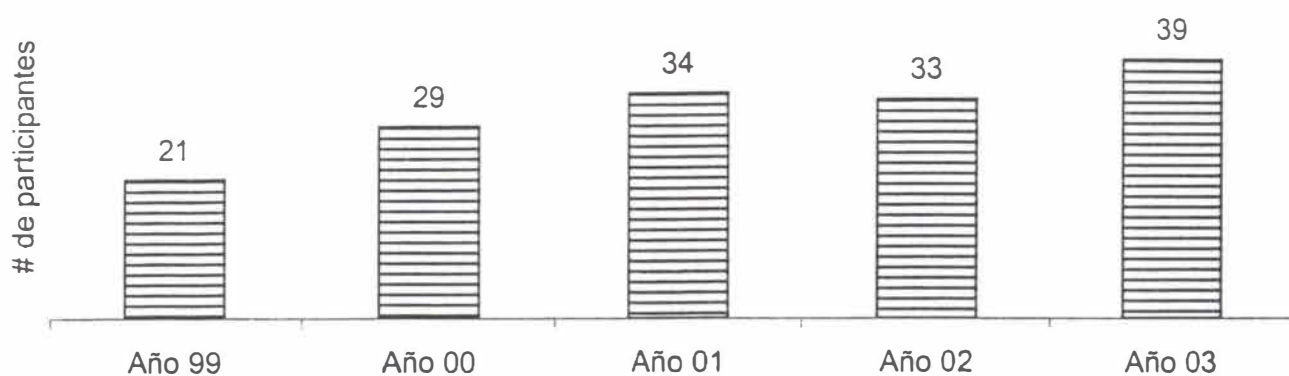


Gráfica de participación de artesanos en Manofacto año 1999 a 2003

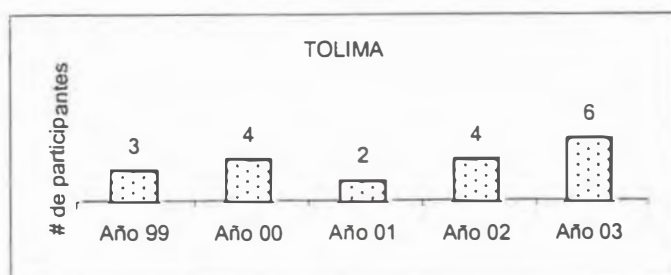
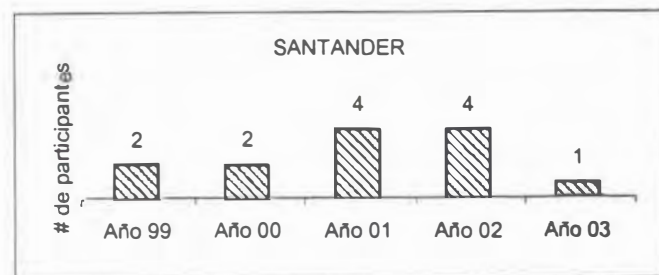
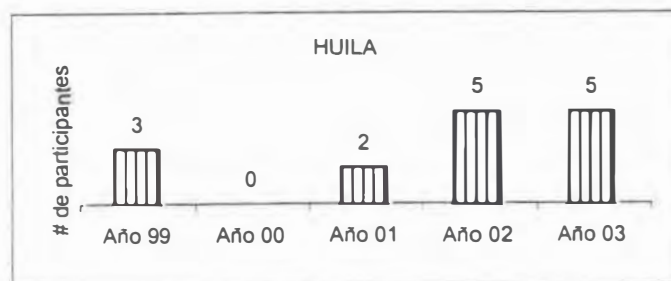
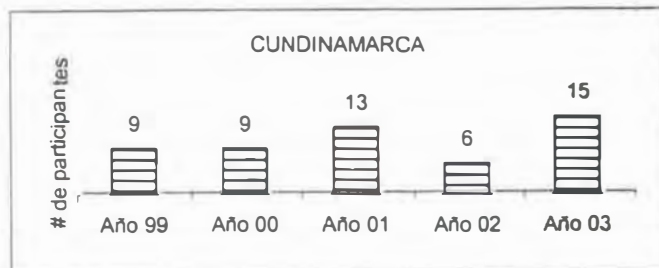
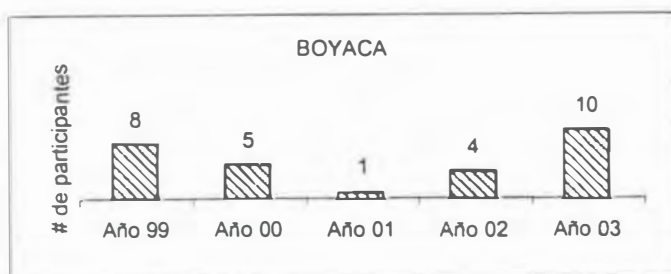
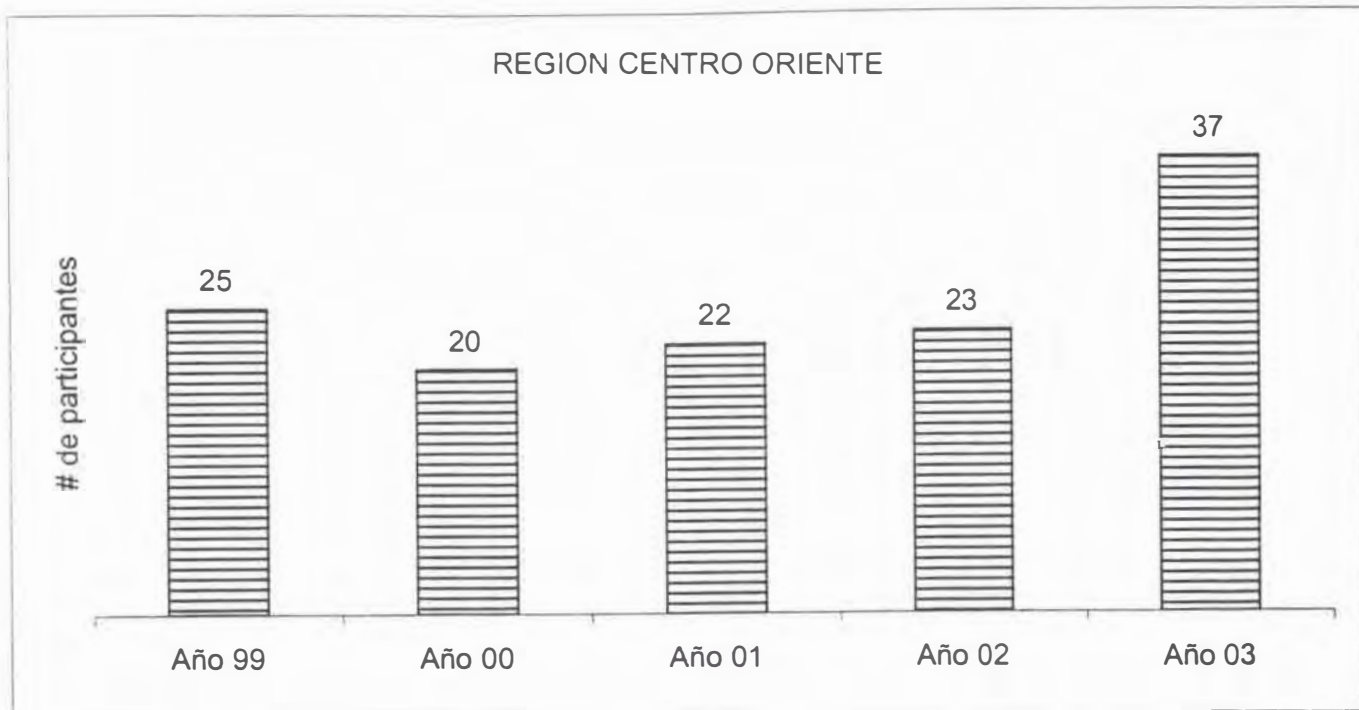


Gráfica de participación de artesanos en Manofacto año 1999 a 2003

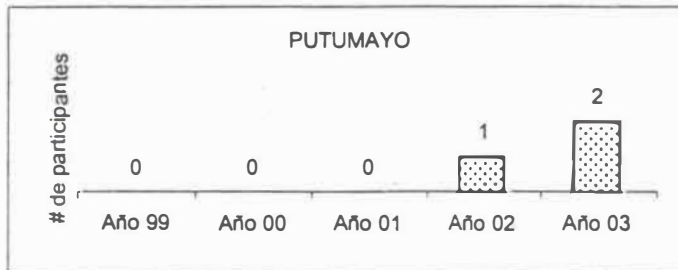
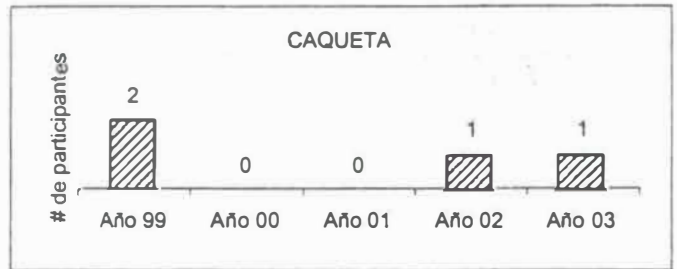
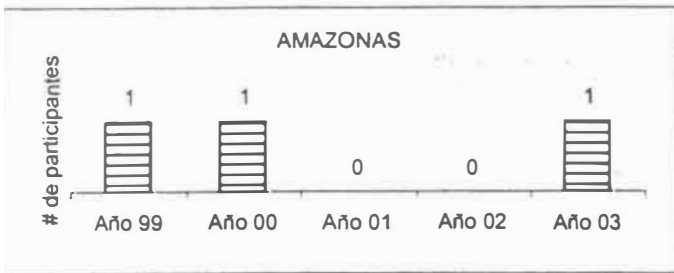
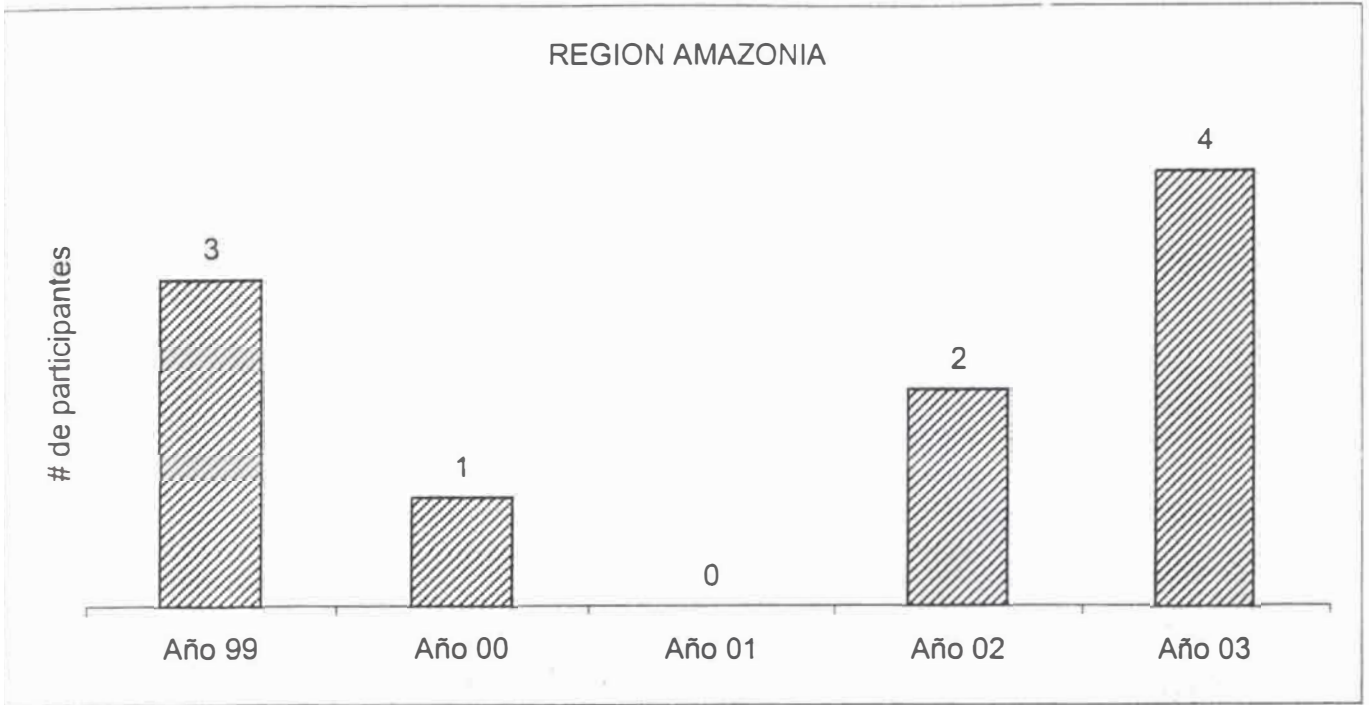
REGION OCCIDENTE



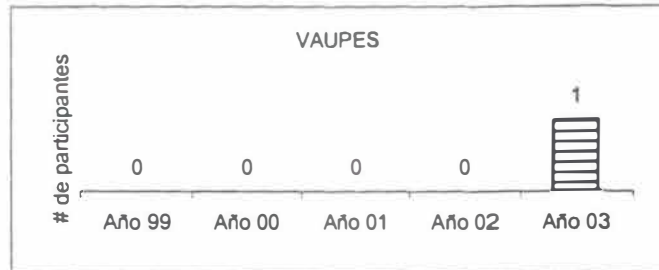
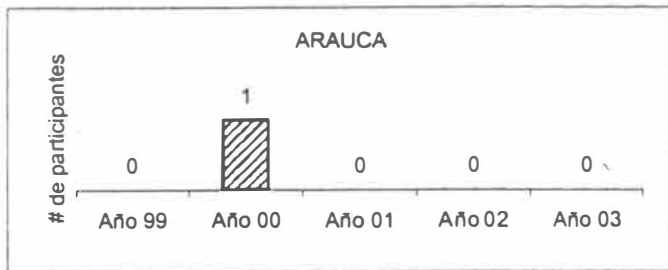
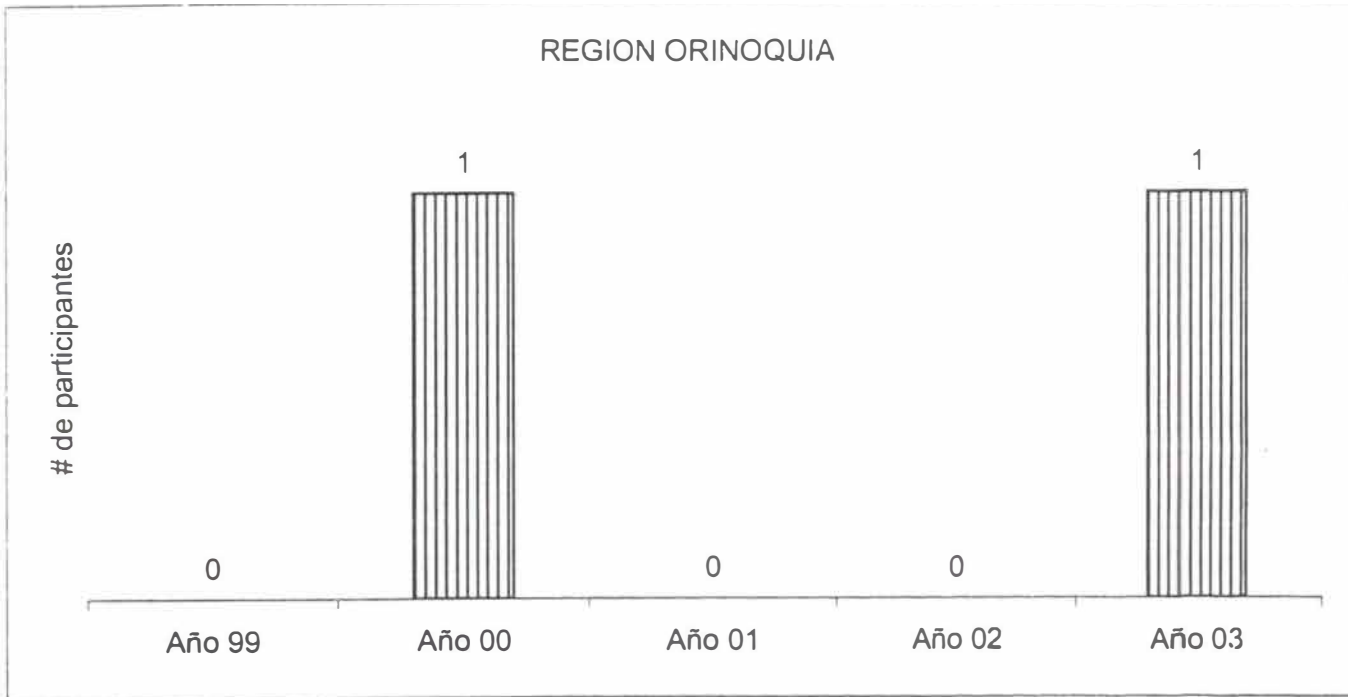
Gráfica de participación de artesanos en Manofacto año 1999 a 2003



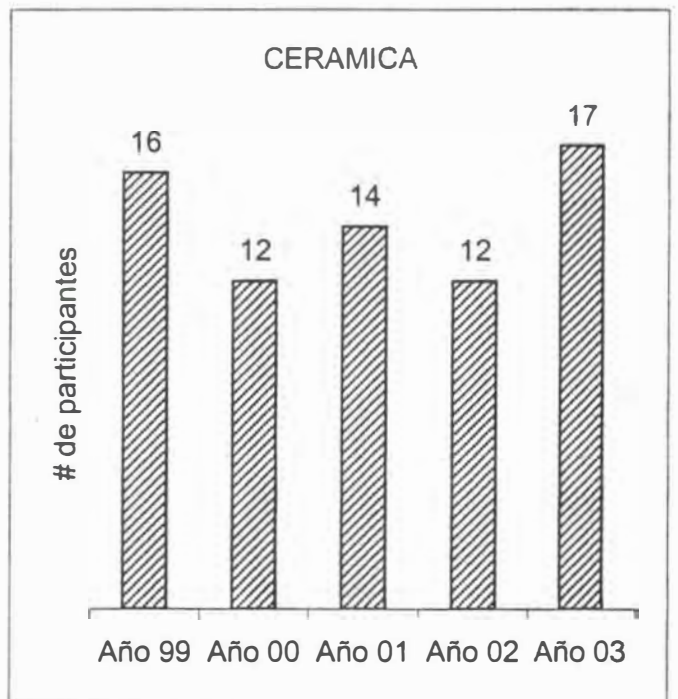
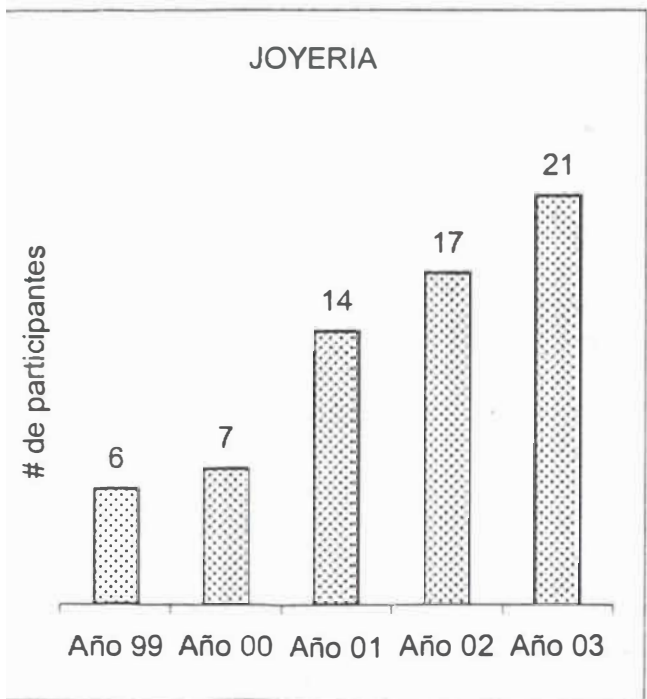
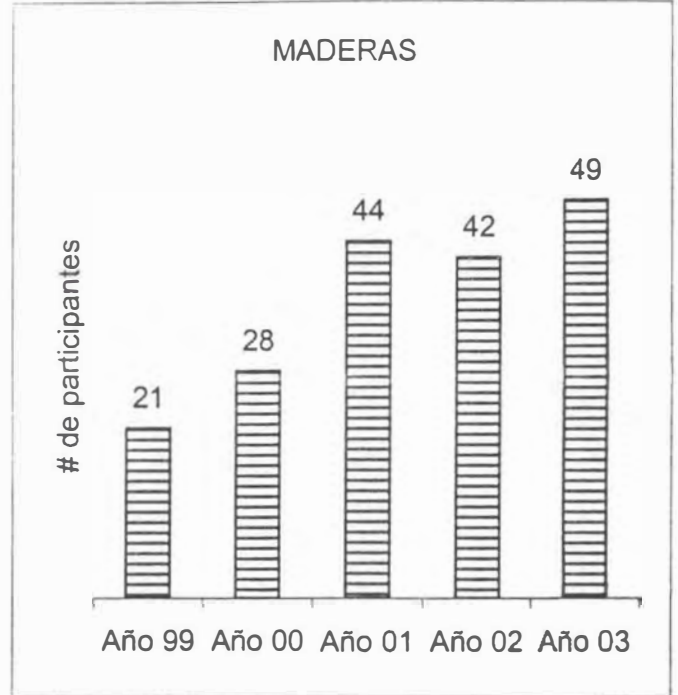
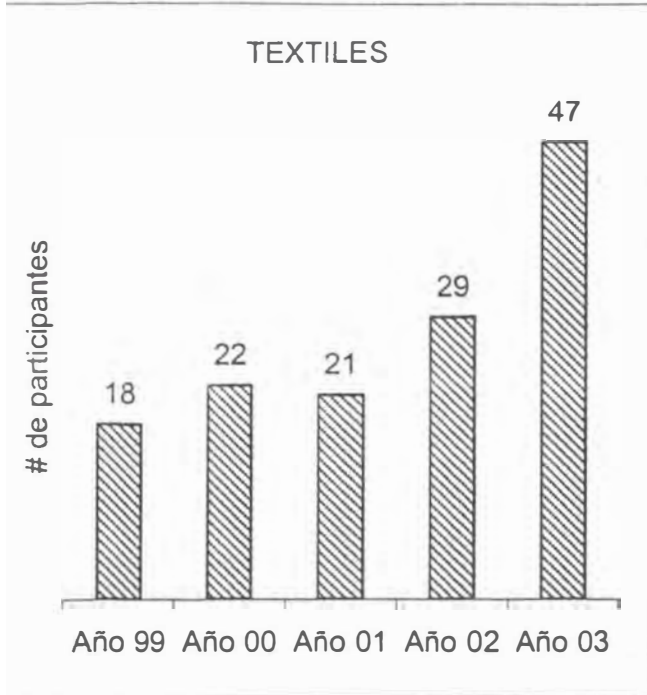
Gráfica de participación de artesanos en Manofacto año 1999 a 2003



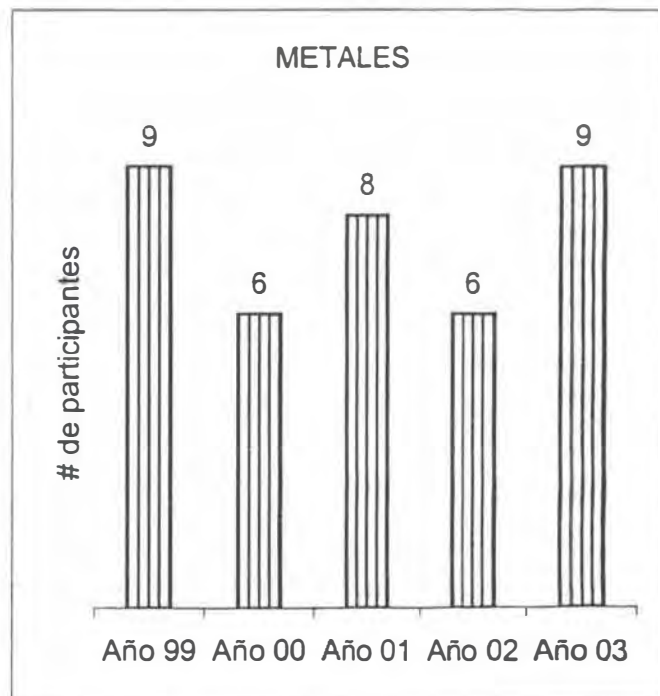
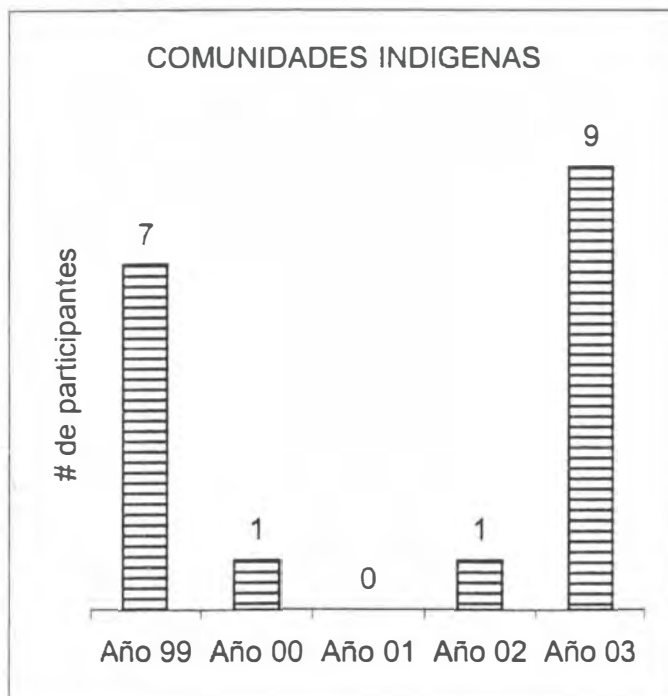
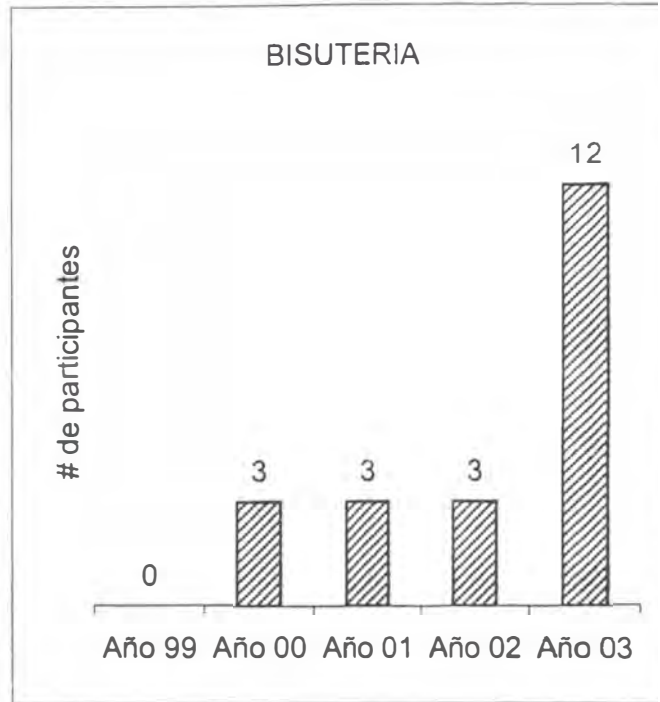
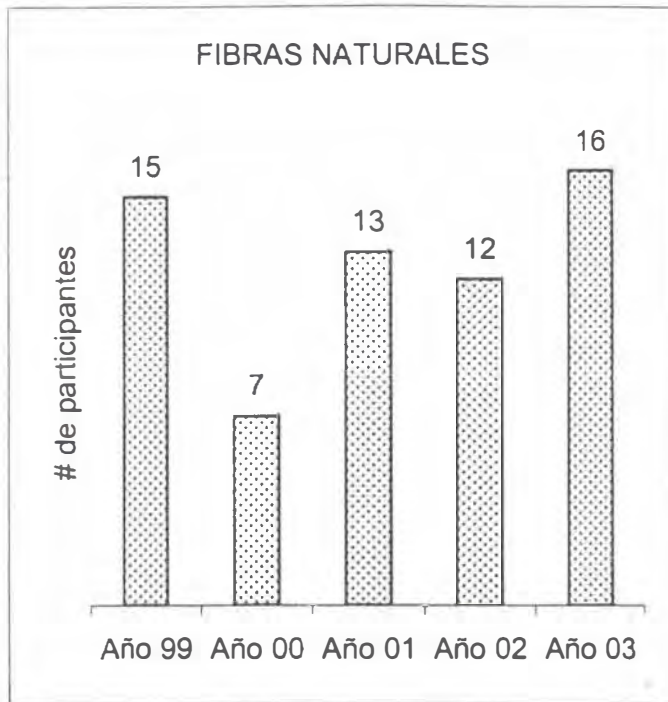
Gráfica de participación de artesanos en Manfacto año 1999 a 2003



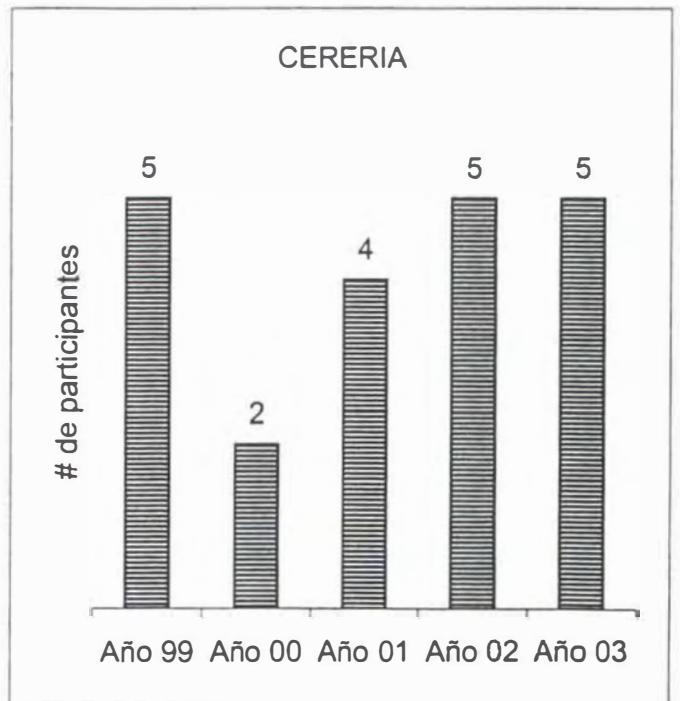
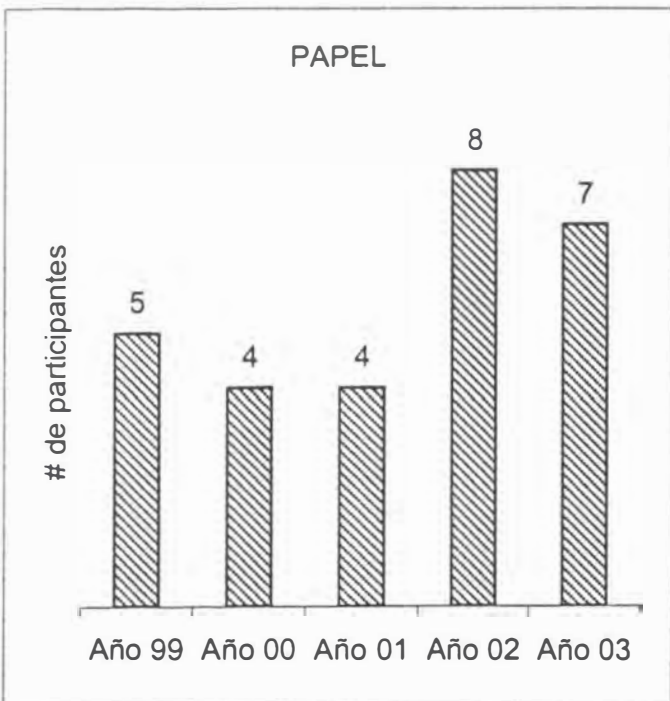
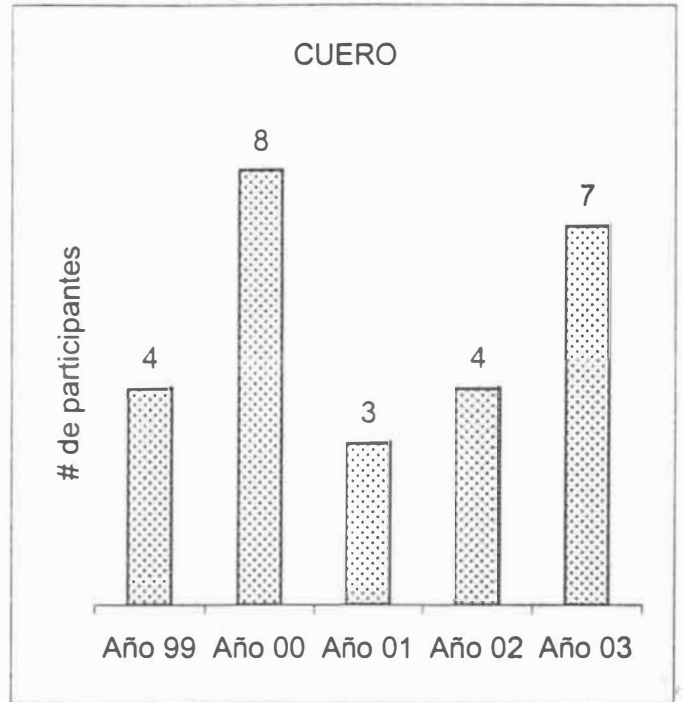
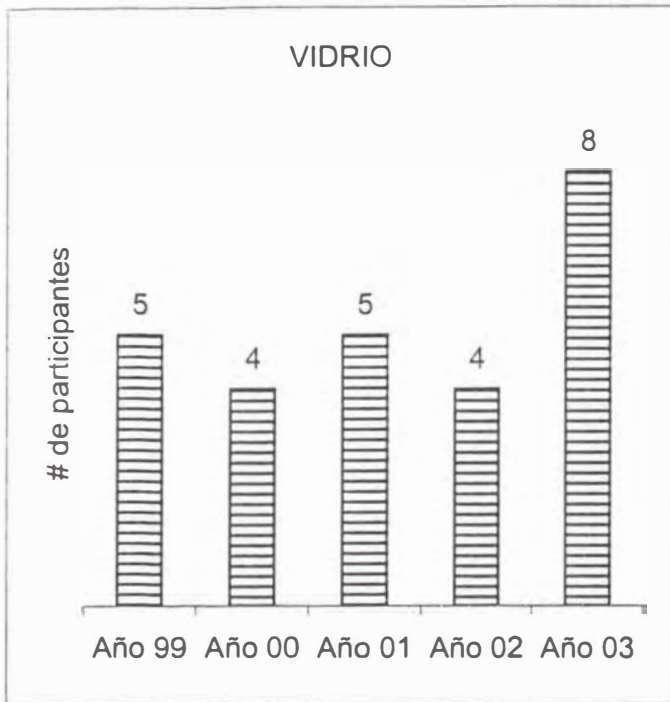
Gráficas de participación por oficios en Manofacto año 1999 a 2003



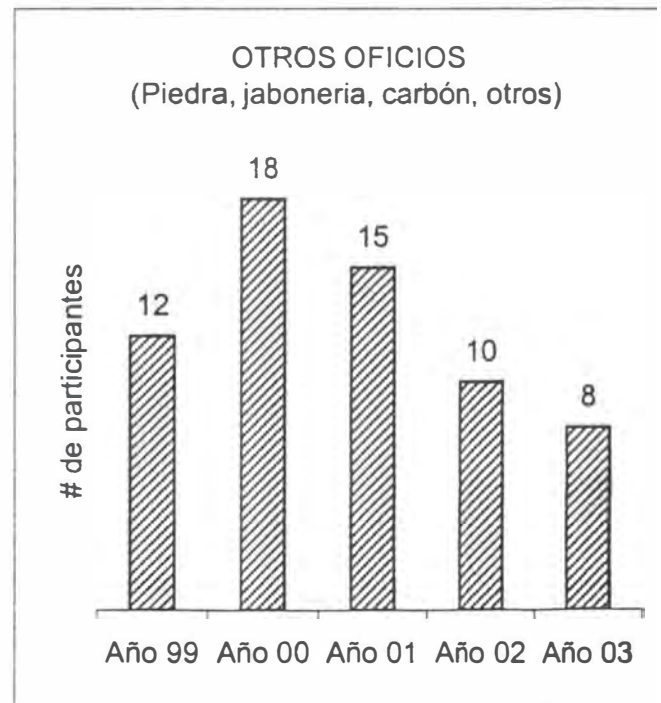
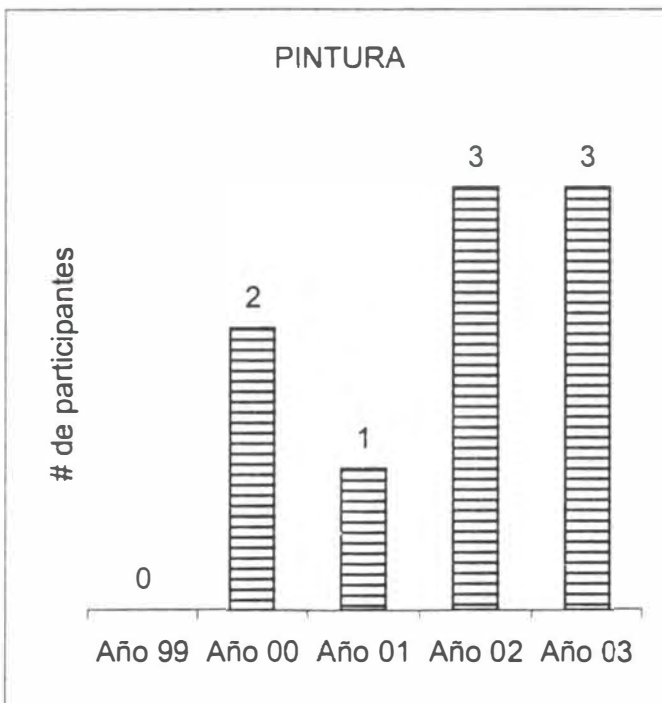
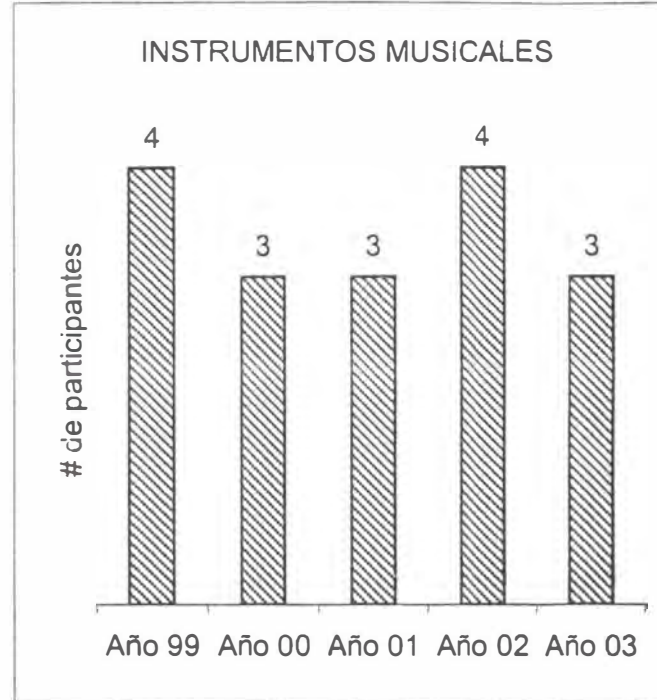
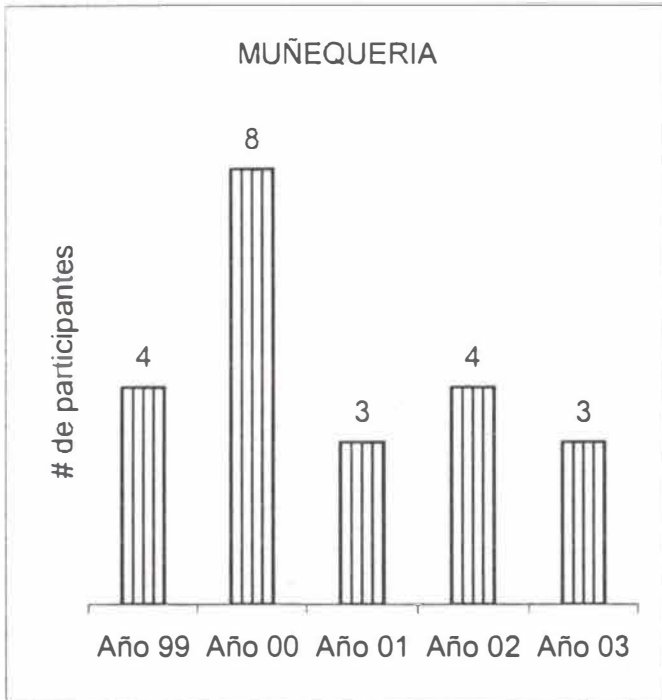
Gráficas de participación por oficios en Manofacto año 1999 a 2003



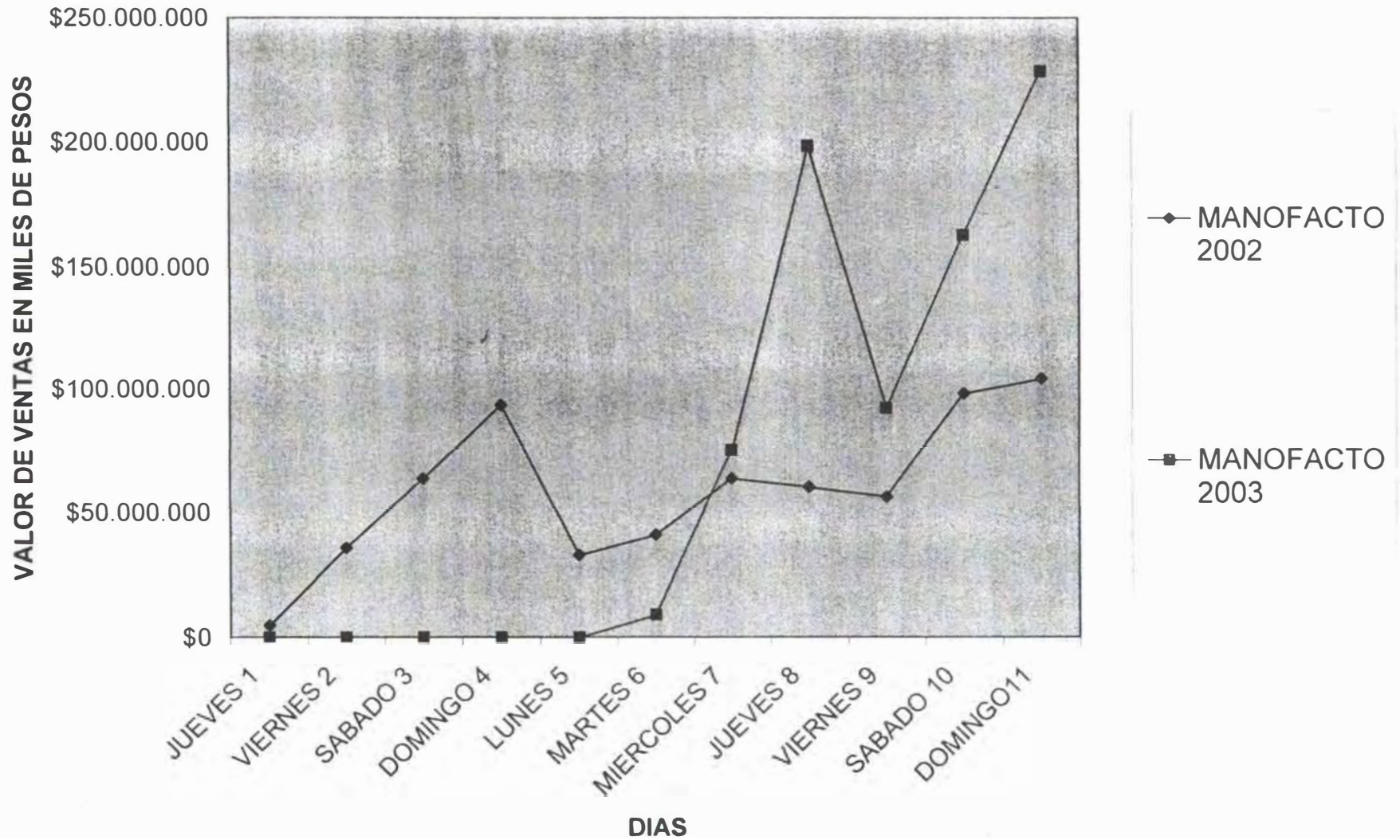
Gráficas de participación por oficios en Manofacto año 1999 a 2003



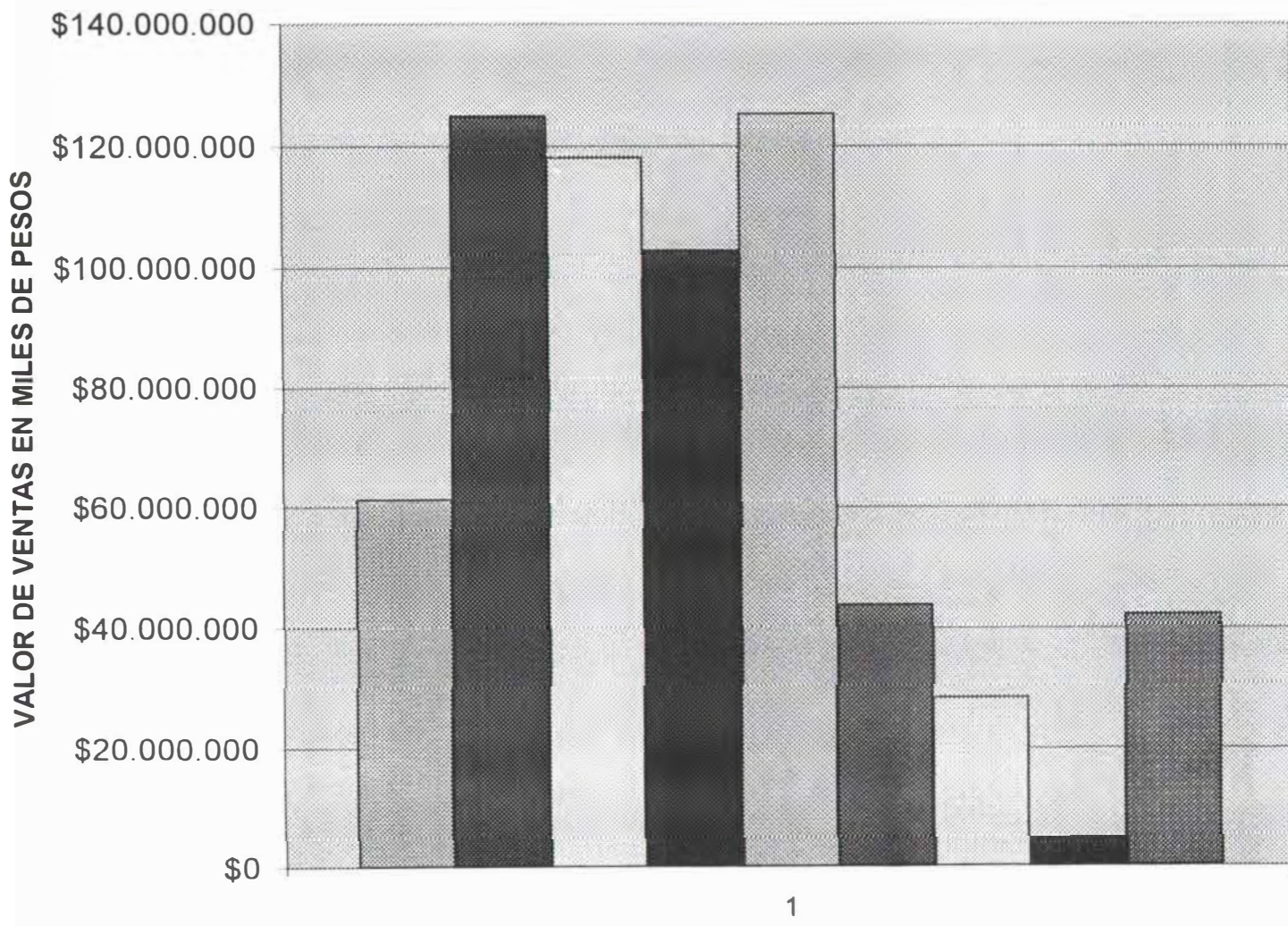
Gráficas de participación por oficios en Manofacto año 1999 a 2003



CUADRO COMPARATIVO MANOFACTO 2002-2003

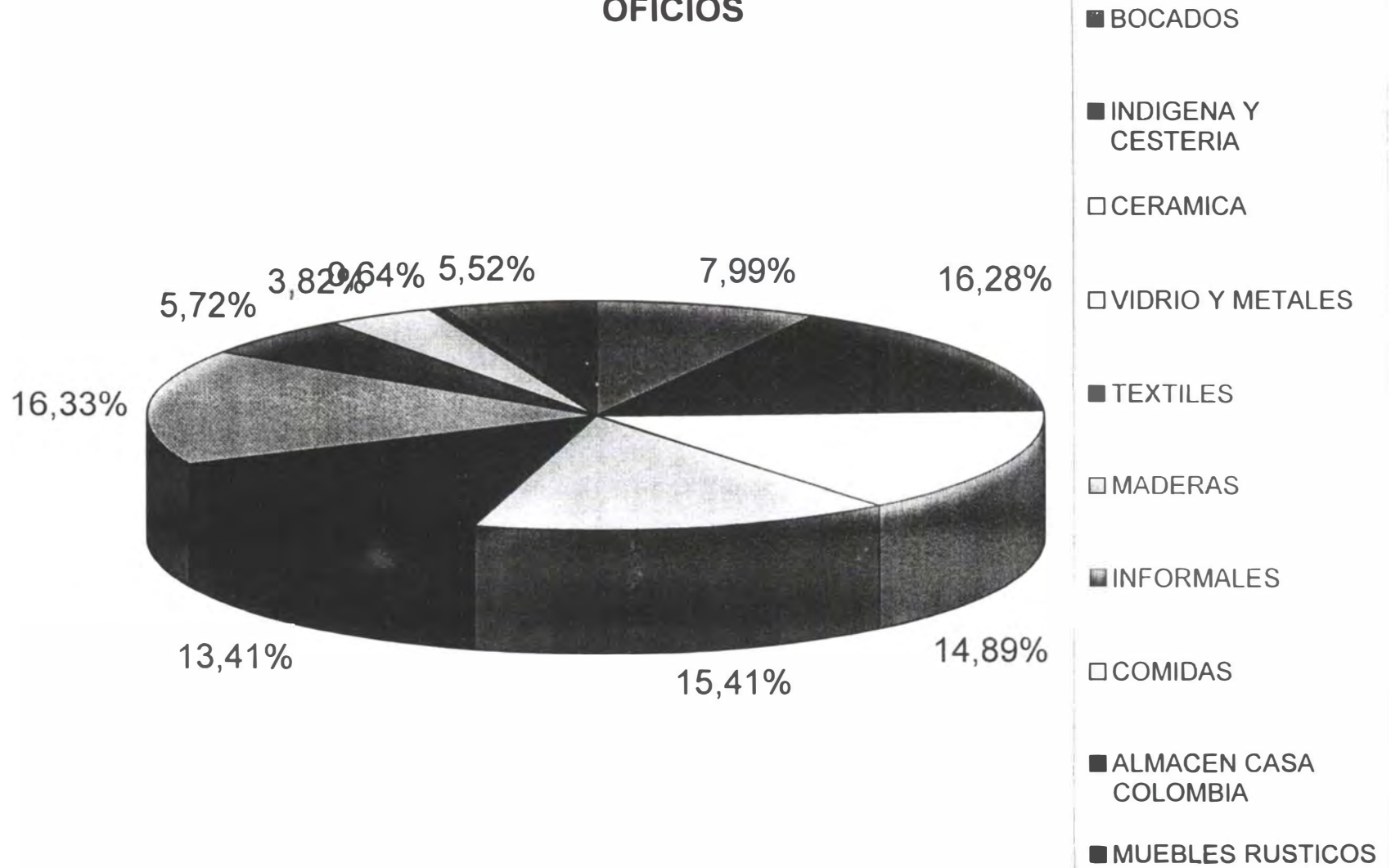


VENTAS POR PLAZA

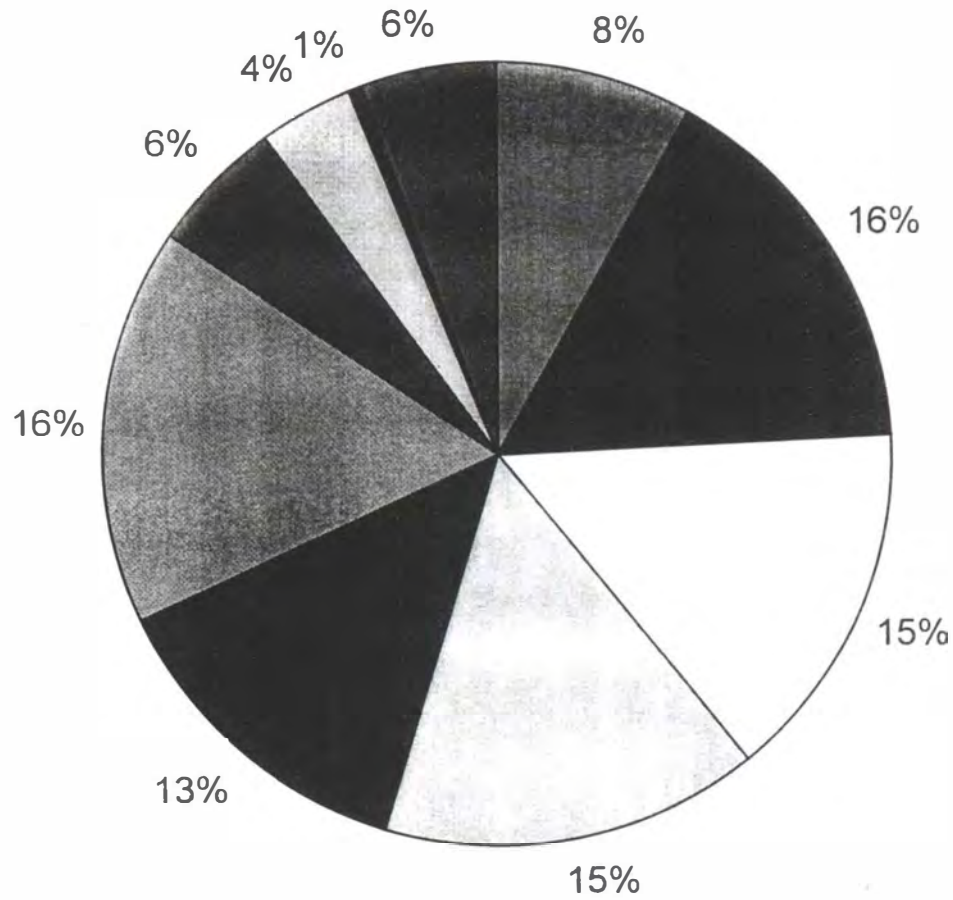


- PLAZA 1
- PLAZA 2
- PLAZA 4
- PLAZA 7
- PLAZA 8
- AREA LIBRE
- PLAZOLETA COMIDAS
- ALMACEN CASA COLOMBIA
- RETIRO DE ANTIOQUIA

PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR OFICIOS



PORCENTAJE POR PLAZAS



■ PLAZA 1

■ PLAZA 2

□ PLAZA 3

□ PLAZA 4

■ PLAZA 7

□ PLAZA 8

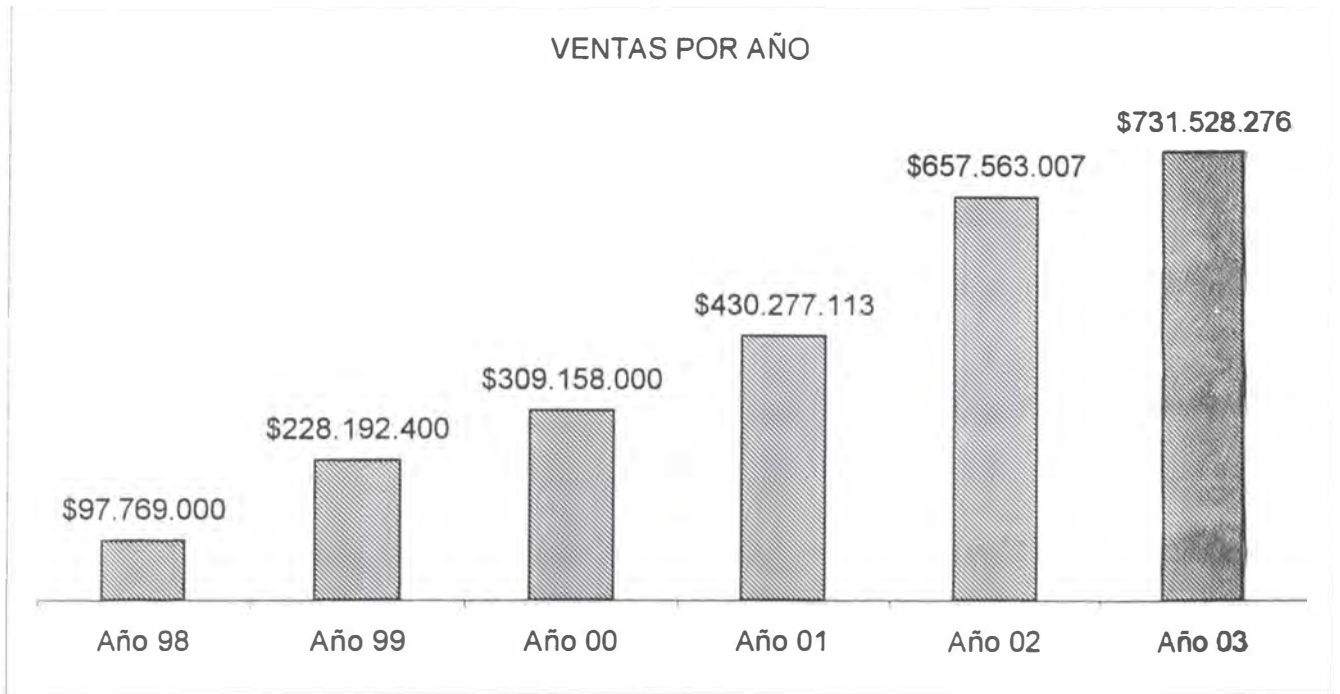
■ AREA LIBRE

□ PLAZOLETA COMIDAS

■ ALMACEN CASA COLOMBIA

■ RETIRO DE ANTIOQUIA

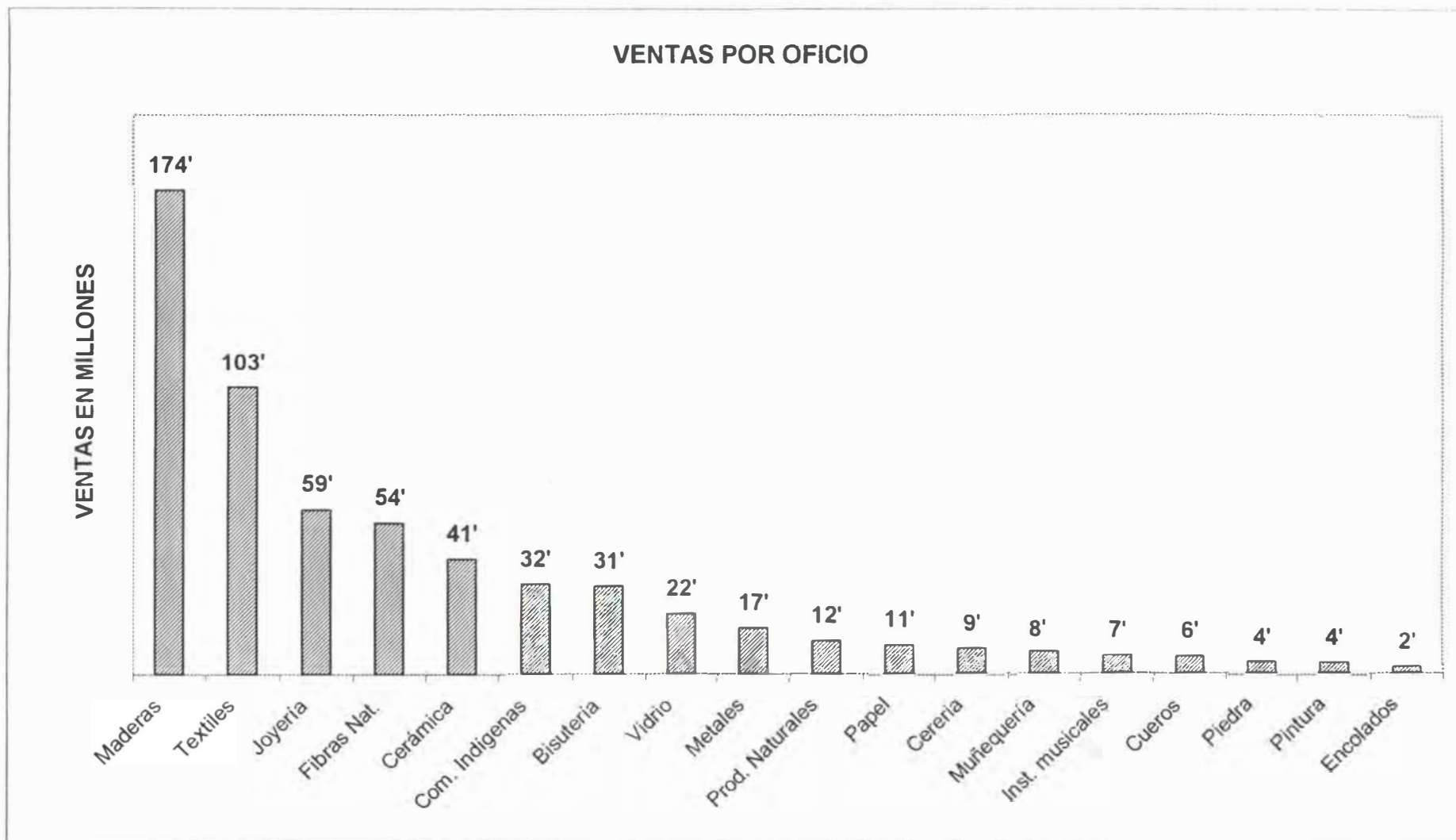
Gráficas de ventas en Manofacto año 1999 a 2003



NOTA: Los valores totales de ventas incluyen bocados típicos y comidas.

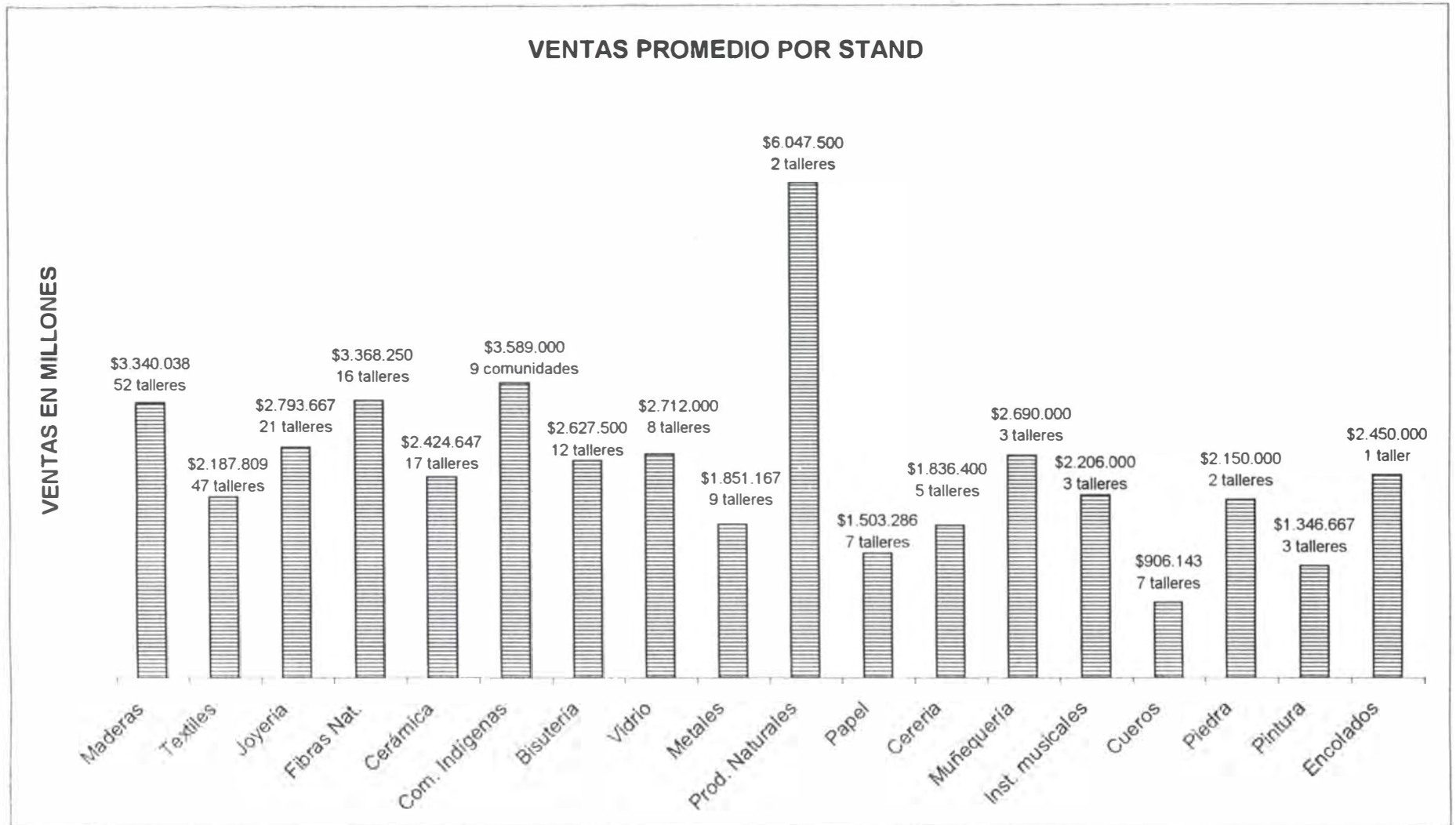
Gráfica de ventas por oficios de artesanos participantes

Las ventas totales de los productos artesanales de Manafacto 2003, sin incluir bocados típicos corresponden a \$596.095.500



* Los valores de venta por oficio se dan en aproximaciones de millones de pesos

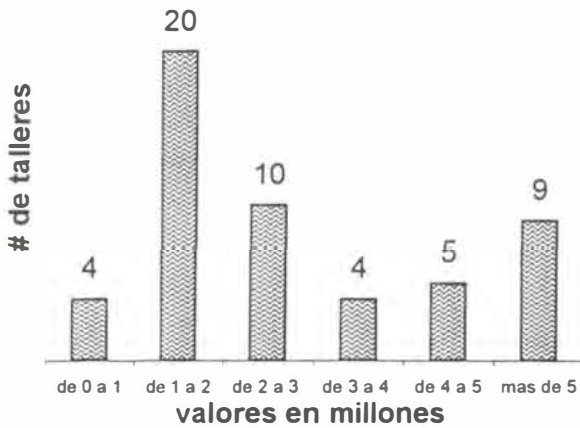
Gráfica de ventas promedio por stand de acuerdo al oficio



* De acuerdo a las ventas totales por oficio se divide por el numero de stands participantes en ese oficio

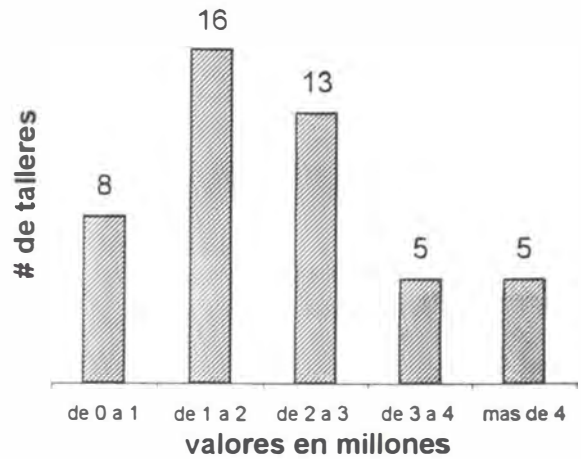
Gráficas de ventas por oficio en Manofacto 2003

MADERAS



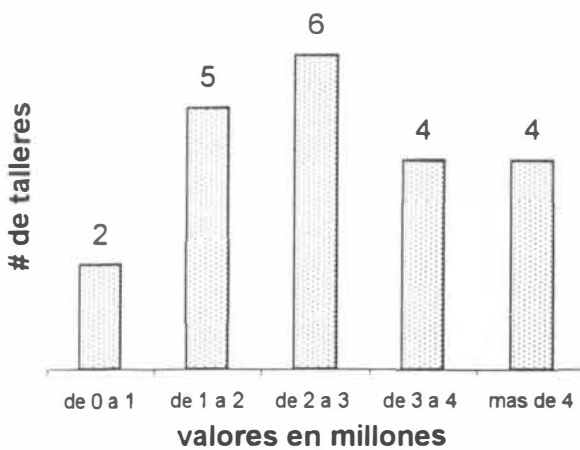
stand ventas min \$465.000
stand ventas max \$8.000.000

TEXTILES



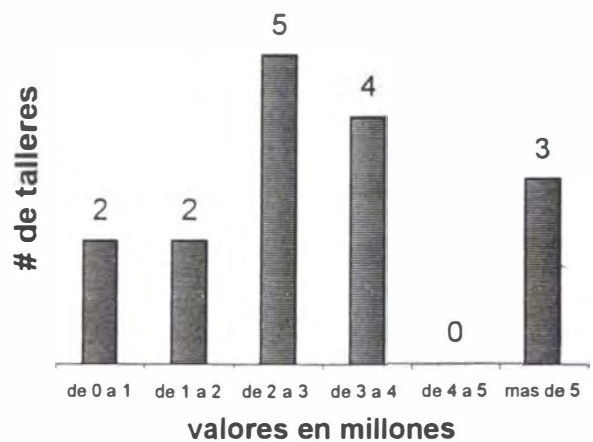
stand ventas min \$320.000
stand ventas max \$6.300.000

JOYERIA



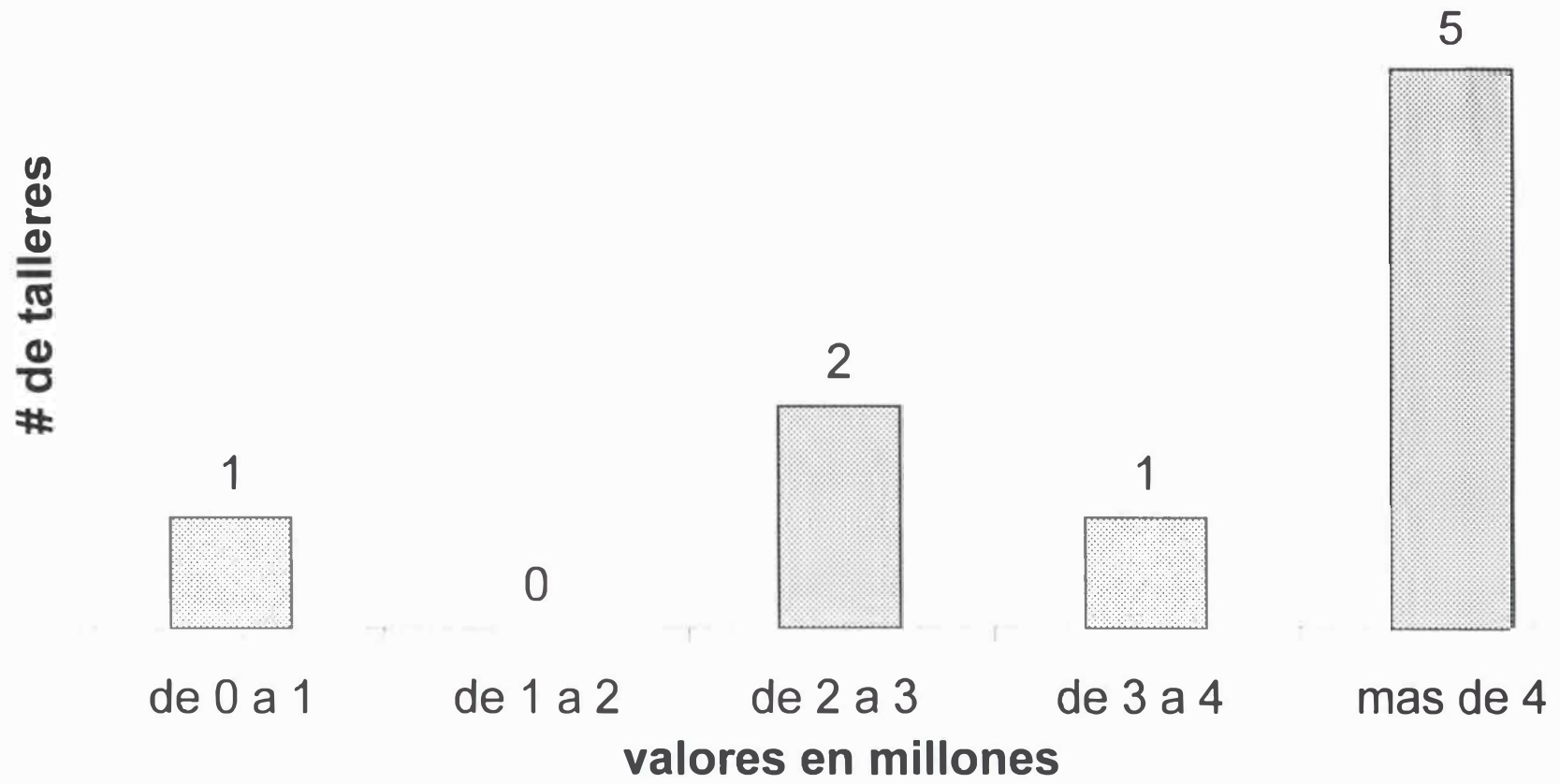
stand ventas min \$658.000
stand ventas max \$5.600.000

FIBRAS NATURALES



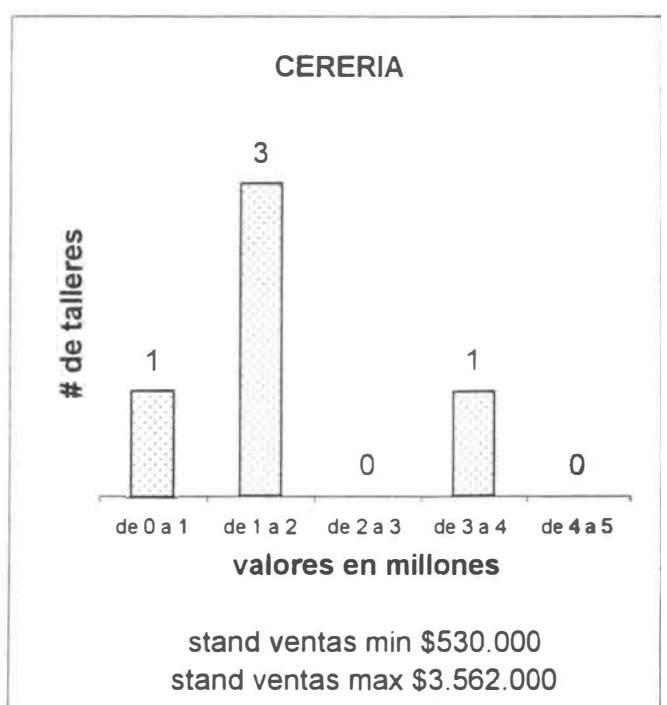
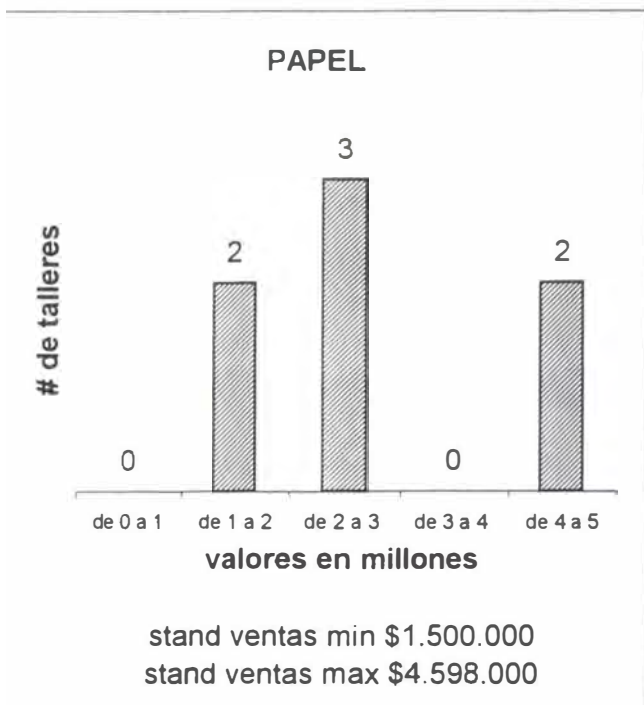
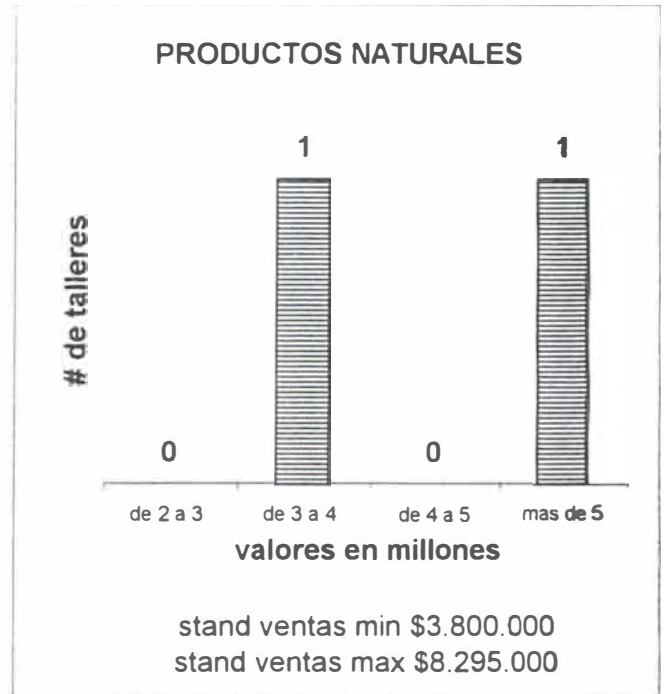
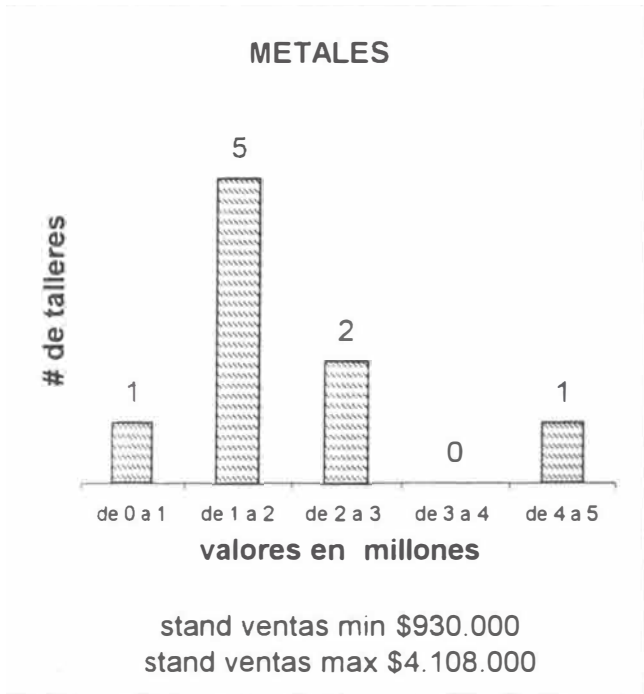
stand ventas min \$705.000
stand ventas max \$10.200.000

COMUNIDADES INDIGENAS

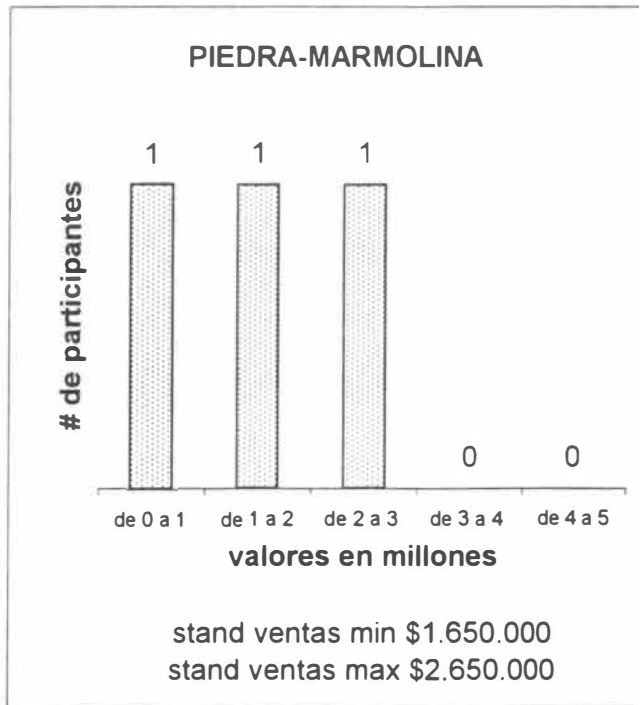
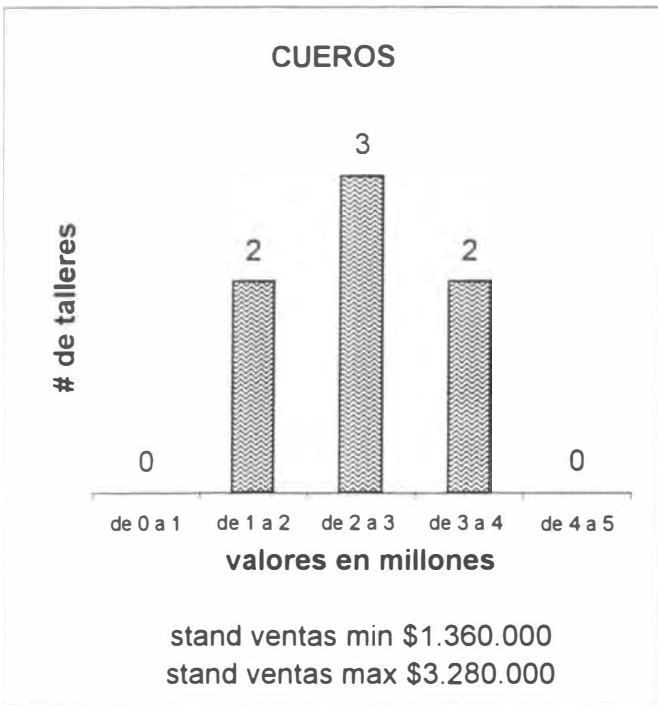
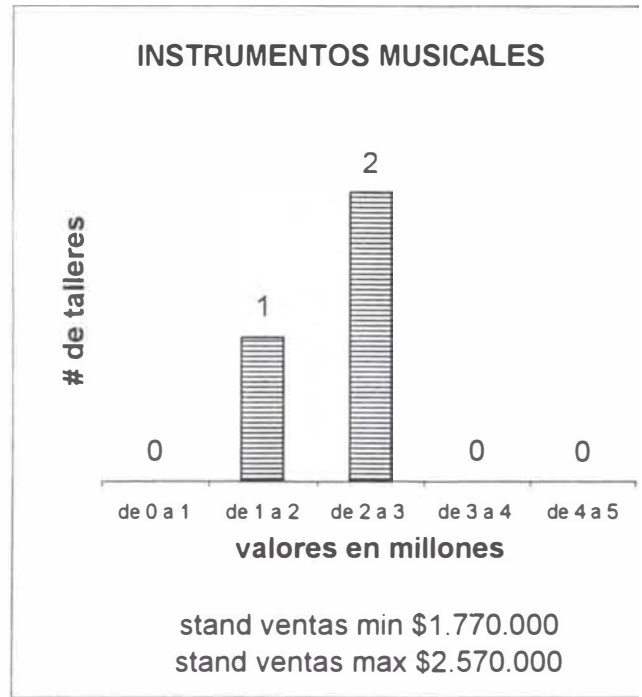
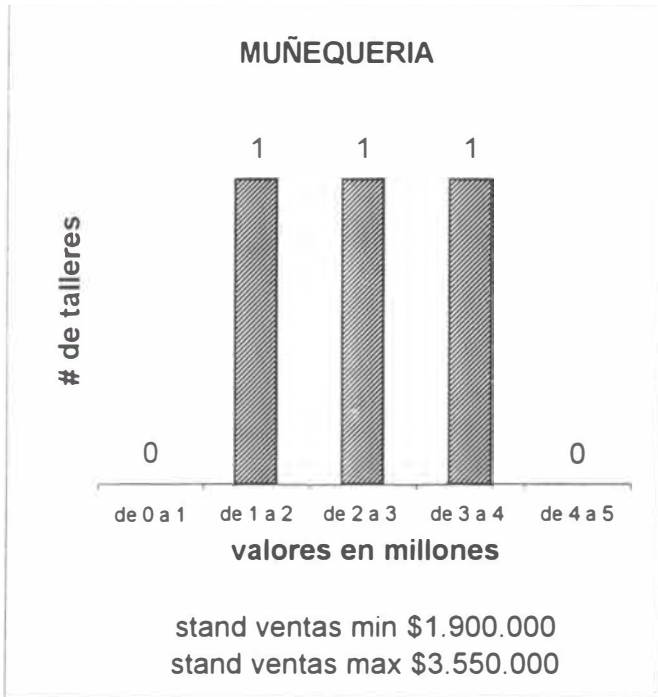


stand ventas min \$626.000
stand ventas max \$5.790.000

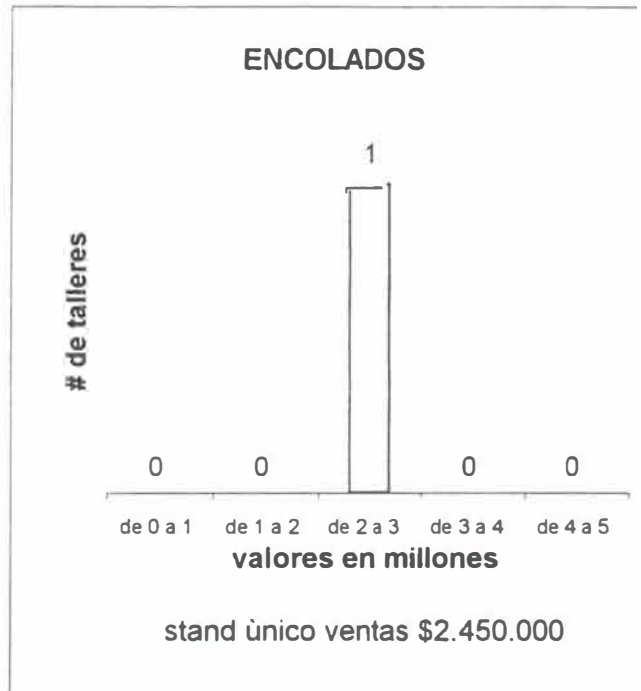
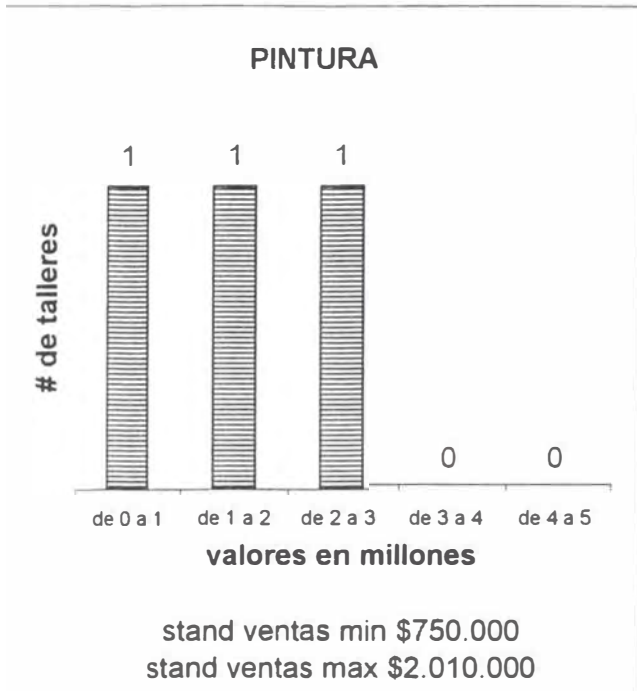
Gráficas de ventas por oficio en Maniufacto 2003



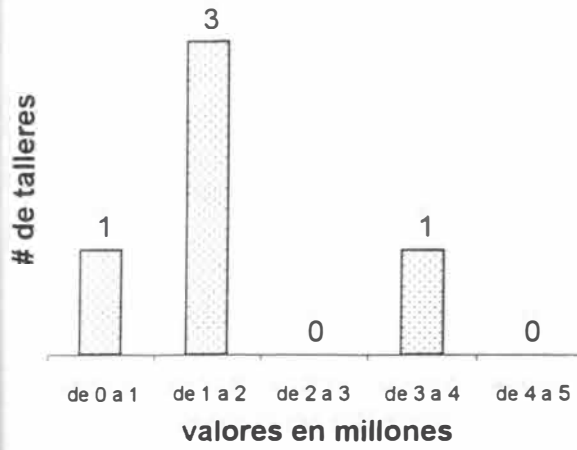
Gráficas de ventas por oficio en Manfacto 2003



Gráficas de ventas por oficio en Manofacto 2003



CERERIA



stand ventas min \$530.000
stand ventas max \$3.562.000