

D7-2003,34

**Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.**

✓ **Evaluación Financiera Business Plan  
2003**

**OSCAR FERNANDO MELO B.**

**FOMIPYME**

**BOGOTÁ D.C., OCTUBRE 2003**



**CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL**

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

**CARMEN INÉS CRUZ  
SUBGERENTE DESARROLLO**

**LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ  
DIRECTORA CENTRO DE DISEÑO**

**OSCAR FERNANDO MELO B**

**TEMAS**

**BOGOTÁ D.C., OCTUBRE 2003**

# TABLA DE CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN

### 1. INVERSIÓN

- 1.1. *Descripción de la inversión*
- 1.2. *Cronograma de la inversión*
- 1.3. *Flujo de caja de la inversión*

### 2. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR LA VENTA DE ARTESANÍAS

- 2.1. *Costos de Producción.*
- 2.2. *Distribución de Ventas*
- 2.3. *Distribución del ingreso Artesanal*

### 3. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

- 3.1. *Mercado Interno*
- 3.2. *Mercado Externo*

### 4. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA INVERSIÓN

- 4.1. *Variables*
- 4.2. *Logros Obtenidos*
- 4.3. *Rentabilidad del proyecto*

## **INTRODUCCIÓN**

El propósito de este Trabajo es complementar el Business Plan (ya desarrollado por la empresa), con una evaluación financiera que permita cuantificar económicamente los beneficios que aportaría para la comunidad artesanal el desarrollo de este proyecto.

El desarrollo de la evaluación financiera se presenta en forma modular encontrándose primero una relación de la inversión a realizar. En un segundo termino se evalúan los costos de producción y la cadena de comercialización para calcular la distribución del ingreso por venta de artesanías. En tercer termino se evalúa el comportamiento del mercado interno y externo así como su distribución por oficio artesanal. En cuarto termino se hace una evaluación económica de lo que podría ser el mercado sin la implementación del proyecto, o con la implementación del proyecto y se calculan sus beneficios económicos. En quinto y ultimo termino se hace un análisis de sensibilidad y se evalúa el impacto de cada uno de los logros esperados.

## **1. Inversión**

En este modulo se presenta la inversión tal como ha sido propuesta, con una descripción de actividades, un cronograma de las mismas y su flujo de caja correspondiente.

### **1.1. Descripción de la inversión**

*En esta tabla encontramos una descripción de las actividades ha realizar con el numero de veces a llevar ha cabo, incluyendo el calculo de la distribución de los costos unitarios como totales de las actividades.*

### **1.2. Cronograma de la inversión**

Incluye un desagregado de los costos de la inversión a traves de los meses en que se tiene programado la realización de las actividades.

### **1.3. Flujo de caja de la inversión**

*Presenta la distribución de ingresos y egresos necesarios para llevar acabo el proyecto. Los egresos están consolidados por actividad genérica.*

DESCRIPCION DE LA INVERSION

| Actividades   | Actividades | Costo Unitario |              |              |           |           | Costo Actividad |             |              |              |               |               |               |
|---|-------------|----------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------------|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
|   |             | Personal       | Subcontratos | Capacitación | Equipos   | Varios    | Total           | Personal    | Subcontratos | Capacitación | Equipos       | Varios        | Total         |
| <b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>   |             |                |              |              |           |           |                 |             |              |              |               |               |               |
| Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.  | 475         | 2,000,000      |              |              |           |           | 1,400,000,000   | 0           | 0            | 0            | 1,400,000,000 | 1,200,000,000 | 4,213,000,000 |
| Planos y fichas técnicas y de producción de prototipos como referente para la producción.   | 300         | 100,000        |              |              | 1,200,000 | 1,800,000 | 5,000,000       | 950,000,000 | 0            | 0            | 570,000,000   | 850,000,000   | 2,375,000,000 |
| Talleres de reconocimiento de la situación actual de la actividad artesanal.  | 30          | 2,000,000      |              |              | 20,000    | 50,000    | 170,000         | 30,000,000  | 0            | 0            | 6,000,000     | 15,000,000    | 61,000,000    |
| Talleres de tintes naturales.   | 15          | 2,000,000      |              |              | 800,000   | 1,800,000 | 4,000,000       | 60,000,000  | 0            | 0            | 24,000,000    | 54,000,000    | 138,000,000   |
| Asesorías en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevas líneas de productos.   | 100         | 2,000,000      |              |              | 800,000   | 2,000,000 | 4,800,000       | 30,000,000  | 0            | 0            | 12,000,000    | 30,000,000    | 72,000,000    |
| Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá.  | 300         | 300,000        |              |              | 1,800,000 | 1,800,000 | 5,600,000       | 200,000,000 | 0            | 0            | 180,000,000   | 180,000,000   | 560,000,000   |
| Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.   | 70          | 1,000,000      |              |              | 2,000,000 |           | 2,300,000       | 90,000,000  | 0            | 0            | 800,000,000   | 0             | 660,000,000   |
| Talleres de creatividad.  | 20          | 3,000,000      |              |              | 300,000   | 1,300,000 | 2,800,000       | 70,000,000  | 0            | 0            | 21,000,000    | 61,000,000    | 182,000,000   |
| <b>CADENAS PRODUCTIVAS</b>  |             |                |              |              |           |           |                 |             |              |              |               |               |               |
| Diagnósticos regionales de la situación de competitividad de las cadenas.   | 22          | 6,600,000      | 7,000,000    |              |           |           | 15,000,000      | 170,000,000 | 154,000,000  | 0            | 0             | 0             | 330,000,000   |
| Asesorías para gestionar la participación de los actores involucrados en la cadena.   | 15          | 5,000,000      |              |              |           |           | 5,000,000       | 75,000,000  | 0            | 0            | 0             | 0             | 75,000,000    |
| Asistencias técnicas en planeación participativa para formulación de proyectos específicos para las cadenas.  | 20          | 8,000,000      | 2,000,000    |              |           |           | 10,000,000      | 180,000,000 | 40,000,000   | 0            | 0             | 0             | 260,000,000   |
| Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.  | 30          | 2,000,000      | 1,000,000    |              |           | 1,000,000 | 4,000,000       | 60,000,000  | 30,000,000   | 0            | 0             | 30,000,000    | 120,000,000   |
| <b>MANEJO Y SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO NATURAL</b>  |             |                |              |              |           |           |                 |             |              |              |               |               |               |
| Asesorías para la realización de estudios preliminares de evaluación de las condiciones de las especies promisorias del país (biológicas, ecológicas, agroforestales, agronómicas, demanda/oferta del recurso). | 3           | 2,500,000      | 6,000,000    | 2,500,000    |           |           | 10,000,000      | 7,500,000   | 15,000,000   | 7,500,000    | 31,000,000    | 53,000,000    | 208,000,000   |
| Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.   | 3           | 10,000,000     | 8,000,000    | 8,000,000    | 2,000,000 | 4,000,000 | 30,000,000      | 30,000,000  | 18,000,000   | 24,000,000   | 6,000,000     | 12,000,000    | 60,000,000    |
| Proyectos piloto para el repoblamiento de especies.   | 3           | 10,000,000     | 20,000,000   | 5,000,000    | 5,000,000 |           | 40,000,000      | 30,000,000  | 60,000,000   | 15,000,000   | 15,000,000    | 0             | 120,000,000   |
| Giras educativas para transferencia de experiencias comunitarias exitosas sobre el manejo sostenible de especies.   | 6           |                |              |              | 2,000,000 | 4,000,000 | 6,000,000       | 0           | 0            | 0            | 10,000,000    | 20,000,000    | 30,000,000    |
| Publicaciones de resultados de diagnósticos de especies y de propuestas de manejo registradas en cartillas pedagógicas.   | 7           |                | 1,000,000    |              |           | 3,000,000 | 4,000,000       | 0           | 7,000,000    | 0            | 0             | 21,000,000    | 28,000,000    |
| <b>INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>  |             |                |              |              |           |           |                 |             |              |              |               |               |               |
| Asistencias técnicas de ingeniería para la investigación, diseño y aplicación de tecnologías.   | 15          | 5,000,000      | 20,000,000   |              |           |           | 25,000,000      | 75,000,000  | 300,000,000  | 0            | 0             | 0             | 375,000,000   |
| Compra y adecuación de equipos y herramientas.  | 50          | 2,000,000      | 3,000,000    | 7,000,000    |           | 1,000,000 | 13,000,000      | 100,000,000 | 150,000,000  | 350,000,000  | 0             | 60,000,000    | 650,000,000   |
| Producciones piloto de nuevos equipos y herramientas.   | 50          | 1,000,000      | 2,000,000    |              | 8,000,000 | 3,000,000 | 15,000,000      | 60,000,000  | 100,000,000  | 0            | 450,000,000   | 150,000,000   | 750,000,000   |
| Cursos-talleres de transferencia tecnológica para manejo de nuevos equipos.   | 50          | 1,000,000      | 1,000,000    | 3,000,000    |           |           | 5,000,000       | 50,000,000  | 50,000,000   | 150,000,000  | 0             | 0             | 250,000,000   |
| Asistencias técnicas para el seguimiento y evaluación de los nuevos sistemas y procesos técnicos implementados.   | 15          | 3,000,000      | 3,000,000    | 2,000,000    |           |           | 8,000,000       | 45,000,000  | 45,000,000   | 30,000,000   | 0             | 0             | 120,000,000   |
| Asistencias técnicas para "homogeneizar" procesos productivos, registrando las propuestas en borradores de manuales de manejo de equipos.   | 15          | 1,000,000      | 1,000,000    |              |           | 1,000,000 | 3,000,000       | 15,000,000  | 15,000,000   | 0            | 0             | 15,000,000    | 45,000,000    |
| Asesorías gráficas para el diseño y publicación de manuales de procedimientos.  | 3           | 2,000,000      | 1,000,000    |              |           | 1,000,000 | 4,000,000       | 6,000,000   | 3,000,000    | 0            | 0             | 3,000,000     | 12,000,000    |
| Diagnósticos de la situación de seguridad laboral y salud ocupacional, e implementación de propuestas de solución.  | 5           |                | 1,000,000    | 1,000,000    |           | 1,000,000 | 3,000,000       | 0           | 5,000,000    | 5,000,000    | 0             | 5,000,000     | 15,000,000    |
| Concursos de innovación tecnológica artesanal para diseñadores, ingenieros, profesionales y artesanos.  | 3           | 10,000,000     | 2,000,000    |              |           | 2,000,000 | 14,000,000      | 30,000,000  | 6,000,000    | 0            | 0             | 6,000,000     | 42,000,000    |
| <b>SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD ARTESANAL</b>  |             |                |              |              |           |           |                 |             |              |              |               |               |               |
| Asistencias técnicas especializadas para la elaboración de normas técnicas para el desempeño laboral.   | 5           | 15,000,000     | 5,000,000    |              |           |           | 20,000,000      | 75,000,000  | 25,000,000   | 0            | 0             | 0             | 100,000,000   |
| Asistencias técnicas para elaborar referencias técnicas de los procesos productivos.  | 5           |                |              |              |           | 5,000,000 | 6,000,000       | 0           | 0            | 0            | 0             | 25,000,000    | 25,000,000    |





### CRONOGRAMA DE LA INVERSION

|   | AÑO 1           |             |             |             |               |             |             |             |             |               |             |             | TOTAL       |                |
|---|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|   | MES 1           | MES 2       | MES 3       | MES 4       | MES 5         | MES 6       | MES 7       | MES 8       | MES 9       | MES 10        | MES 11      | MES 12      |             |                |
| <b>1. PRUD</b>  | <b>INGRESOS</b> |             |             |             |               |             |             |             |             |               |             |             |             |                |
| <b>2. FONDO ROTATORIO DE CAPITALES</b>  | 5,000,000,000   |             |             |             | 4,000,000,000 |             |             |             |             | 3,043,200,000 |             |             |             | 12,043,200,000 |
| <b>3. VENTA DE SERVICIOS DE DISEÑO</b>  |                 |             |             |             |               |             |             |             |             |               |             |             |             |                |
| <b>4. COMERCIALIZADORA</b>  |                 |             |             |             |               |             |             |             |             |               |             |             |             |                |
|   | <b>EGRESOS</b>  |             |             |             |               |             |             |             |             |               |             |             |             |                |
| <b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>   | 107,954,545     | 266,818,182 | 336,818,182 | 371,046,404 | 351,140,404   | 386,240,404 | 410,740,404 | 426,240,404 | 426,240,404 | 420,140,404   | 400,040,404 | 262,685,868 |             | 4,213,900,000  |
| Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.  | 107,954,545     | 215,909,091 | 215,909,091 | 215,909,091 | 215,909,091   | 215,909,091 | 215,909,091 | 215,909,091 | 215,909,091 | 215,909,091   | 215,909,091 | 215,909,091 | 107,954,545 | 2,375,000,000  |
| Planos y fichas técnicas y de producción de prototipos como referente para la producción.   |                 |             |             |             | 5,100,000     | 10,200,000  | 10,200,000  | 10,200,000  | 10,200,000  | 10,200,000    | 5,100,000   |             |             | 51,000,000     |
| Talleres de reconocimiento de la situación actual de la actividad artesanal.  |                 |             |             | 9,857,143   | 19,714,286    | 19,714,286  | 19,714,286  | 19,714,286  | 19,714,286  | 19,714,286    | 9,857,143   |             |             | 138,000,000    |
| Talleres de tintes naturales.   |                 |             |             | 5,142,857   | 10,285,714    | 10,285,714  | 10,285,714  | 10,285,714  | 10,285,714  | 10,285,714    | 5,142,857   |             |             | 72,000,000     |
| Asesorías en diseño para la diversificación y desarrollo de nuevas líneas de productos.   |                 | 50,909,091  | 50,909,091  | 50,909,091  | 50,909,091    | 50,909,091  | 50,909,091  | 50,909,091  | 50,909,091  | 50,909,091    | 50,909,091  | 50,909,091  | 50,909,091  | 560,000,000    |
| Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenta y Bogotá   |                 |             | 69,000,000  | 69,000,000  | 69,000,000    | 69,000,000  | 69,000,000  | 69,000,000  | 69,000,000  | 69,000,000    | 69,000,000  | 69,000,000  | 69,000,000  | 690,000,000    |
| Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.   |                 |             |             | 20,222,222  | 20,222,222    | 20,222,222  | 20,222,222  | 20,222,222  | 20,222,222  | 20,222,222    | 20,222,222  | 20,222,222  | 20,222,222  | 182,000,000    |
| Talleres de creatividad.  |                 |             |             |             |               |             | 14,500,000  | 29,000,000  | 29,000,000  | 29,000,000    | 29,000,000  | 14,500,000  |             | 145,000,000    |
| <b>CADENAS PRODUCTIVAS</b>  | 0               | 0           | 0           | 0           | 0             | 0           | 0           | 0           | 164,683,333 | 207,516,667   | 207,516,667 | 164,683,333 |             | 726,000,000    |
| Diagnósticos regionales de la situación de competitividad de las cadenas.   |                 |             |             |             |               |             |             |             | 82,500,000  | 82,500,000    | 82,500,000  | 82,500,000  |             | 330,000,000    |
| Asesorías para gestionar la participación de los actores involucrados en la cadena.   |                 |             |             |             |               |             |             |             | 18,750,000  | 18,750,000    | 18,750,000  | 18,750,000  |             | 75,000,000     |
| Asistencias Técnicas en planeación participativa para formulación de proyectos específicos para las cadenas.  |                 |             |             |             |               |             |             |             | 33,333,333  | 66,666,667    | 66,666,667  | 33,333,333  |             | 200,000,000    |
| Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.  |                 |             |             |             |               |             |             |             | 20,000,000  | 40,000,000    | 40,000,000  | 20,000,000  |             | 120,000,000    |
| <b>MANEJO Y SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO NATURAL</b>  | 0               | 0           | 0           | 0           | 0             | 24,000,000  | 24,000,000  | 24,000,000  | 71,285,714  | 78,285,714    | 52,285,714  | 28,142,857  |             | 298,000,000    |
| Asesorías para la realización de estudios preliminares de evaluación de las condiciones de las especies promisorias del país (biológicas, ecológicas, agroforestales, agronómicas, demanda/oferta del recurso). |                 |             |             |             |               |             |             |             | 5,000,000   | 10,000,000    | 10,000,000  | 5,000,000   |             | 30,000,000     |
| Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.   |                 |             |             |             |               |             |             |             | 25,714,286  | 25,714,286    | 25,714,286  | 12,857,143  |             | 80,000,000     |
| Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies   |                 |             |             |             |               | 24,000,000  | 24,000,000  | 24,000,000  | 24,000,000  | 24,000,000    | 24,000,000  |             |             | 120,000,000    |

**CRONOGRAMA DE LA INVERSION**

|   | AÑO   |           |           |            |            |             |             |             |             |             |             |             | TOTAL         |
|---|-------|-----------|-----------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
|   | MES 1 | MES 2     | MES 3     | MES 4      | MES 5      | MES 6       | MES 7       | MES 8       | MES 9       | MES 10      | MES 11      | MES 12      |               |
| Gras educativas para transferencia de experiencias comunitarias exitosas sobre el manejo sostenible de especies.                          |       |           |           |            |            |             |             |             | 8,571,428   | 8,571,429   | 8,571,429   | 4,285,714   | 30,000,000    |
| Publicaciones de resultados de diagnósticos de especies y de propuestas de manejo registradas en cartillas pedagógicas.                   |       |           |           |            |            |             |             |             | 8,000,000   | 8,000,000   | 8,000,000   | 4,000,000   | 28,000,000    |
| <b>INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>  | 0     | 0         | 0         | 3,600,000  | 68,600,000 | 133,600,000 | 283,600,000 | 283,600,000 | 421,360,000 | 480,100,000 | 482,050,000 | 102,600,000 | 2,269,000,000 |
| Asistencias técnicas de Ingeniería para la investigación, diseño y aplicación de tecnologías.   |       |           |           |            |            |             |             |             | 62,500,000  | 125,000,000 | 125,000,000 | 62,500,000  | 375,000,000   |
| Compra y adecuación de equipos y herramientas.  |       |           |           |            | 65,000,000 | 130,000,000 | 130,000,000 | 130,000,000 | 130,000,000 | 85,000,000  |             |             | 650,000,000   |
| Producciones piloto de nuevos equipos y herramientas  |       |           |           |            |            |             | 150,000,000 | 150,000,000 | 150,000,000 | 150,000,000 | 150,000,000 |             | 750,000,000   |
| Cursos-talleres de transferencia tecnológica para manejo de nuevos equipos.   |       |           |           |            |            |             |             |             | 50,000,000  | 100,000,000 | 100,000,000 |             | 250,000,000   |
| Asistencias técnicas para el seguimiento y evaluación de los nuevos sistemas y procesos técnicos implementados.                           |       |           |           |            |            |             |             |             |             |             | 80,000,000  | 40,000,000  | 120,000,000   |
| Asistencias técnicas para "homogeneizar" procesos productivos, registrando las propuestas en borradores de manuales de manejo de equipos. |       |           |           |            |            |             |             |             | 11,250,000  | 22,500,000  | 11,250,000  |             | 45,000,000    |
| Asesorías gráficas para el diseño y publicación de manuales de procedimientos   |       |           |           | 1,600,000  | 1,600,000  | 1,600,000   | 1,600,000   | 1,600,000   | 1,600,000   | 1,600,000   | 800,000     |             | 12,000,000    |
| Diagnósticos de la situación de seguridad laboral y salud ocupacional, e implementación de propuestas de solución.                        |       |           |           | 2,000,000  | 2,000,000  | 2,000,000   | 2,000,000   | 2,000,000   | 2,000,000   | 2,000,000   | 1,000,000   |             | 15,000,000    |
| Concursos de innovación tecnológica artesanal para diseñadores, ingenieros, profesionales y artesanos.                                    |       |           |           |            |            |             |             |             | 14,000,000  | 14,000,000  | 14,000,000  |             | 42,000,000    |
| <b>SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD ARTESANAL</b>  | 0     | 6,263,188 | 9,162,047 | 24,162,047 | 21,662,047 | 21,662,047  | 24,162,047  | 24,162,047  | 64,609,180  | 64,609,180  | 61,877,611  | 33,028,671  | 366,000,000   |
| Asistencias técnicas especializada para la elaboración de normas técnicas para el desempeño laboral                                       |       |           |           | 11,111,111 | 11,111,111 | 11,111,111  | 11,111,111  | 11,111,111  | 11,111,111  | 11,111,111  | 11,111,111  | 11,111,111  | 100,000,000   |
| Asistencias técnicas para elaborar referencias técnicas de los procesos productivos.  |       |           | 1,388,889 | 2,777,778  | 2,777,778  | 2,777,778   | 2,777,778   | 2,777,778   | 2,777,778   | 2,777,778   | 2,777,778   | 1,388,889   | 25,000,000    |
| Asistencias técnicas especializadas para la elaboración de los certificados hecho a mano del producto artesanal.                          |       |           | 2,500,000 | 5,000,000  | 2,500,000  | 2,500,000   | 5,000,000   | 5,000,000   | 2,500,000   | 2,500,000   | 2,500,000   |             | 30,000,000    |
| Talleres de validación de las normas con grupos de diseñadores y productores.   |       |           |           |            |            |             |             |             | 42,857,143  | 42,857,143  | 42,857,143  | 21,428,571  | 150,000,000   |

**CRONOGRAMA DE LA INVERSION**

|  | AÑO 1              |                    |                    |                    |                    |                    |                      |                      |                      |                      |                      |                    |                       |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|
|  | MES 1              | MES 2              | MES 3              | MES 4              | MES 5              | MES 6              | MES 7                | MES 8                | MES 9                | MES 10               | MES 11               | MES 12             | TOTAL                 |
| Talleres de socialización de normas y referentes técnicos para procesos, productos y desempeños laborales.       |                    | 5,263,158          | 5,263,158          | 5,263,158          | 5,263,158          | 5,263,158          | 5,263,158            | 5,263,158            | 5,263,158            | 5,263,158            | 2,631,579            |                    | 50,000,000            |
| <b>PROMOCION, DIVULGACION Y COMERCIALIZACION</b>   | 0                  | 116,666,667        | 606,333,333        | 274,200,000        | 371,633,333        | 262,666,667        | 274,200,000          | 607,633,333          | 116,666,667          | 272,000,000          | 274,200,000          | 136,200,000        | 3,103,200,000         |
| Organización de ferias y eventos comerciales en la Plaza de los Artesanos y Expoartesanas                        |                    |                    | 272,000,000        | 272,000,000        | 136,000,000        | 136,000,000        | 272,000,000          | 272,000,000          |                      | 272,000,000          | 272,000,000          | 136,000,000        | 2,040,000,000         |
| Organización de seminarios y conferencias.   |                    |                    |                    | 2,200,000          | 2,200,000          |                    | 2,200,000            | 2,200,000            |                      |                      | 2,200,000            | 2,200,000          | 13,200,000            |
| Participación en ferias y benchmarking   |                    | 116,666,667        | 233,333,333        |                    | 233,333,333        | 116,666,667        |                      | 233,333,333          | 116,666,667          |                      |                      |                    | 1,050,000,000         |
| <b>CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO</b>   | 0                  | 0                  | 107,333,333        | 109,000,000        | 109,000,000        | 109,000,000        | 109,000,000          | 109,000,000          | 109,000,000          | 109,000,000          | 109,000,000          | 1,666,667          | 981,000,000           |
| Proyectos productivos para la mujer  |                    |                    | 93,333,333         | 93,333,333         | 93,333,333         | 93,333,333         | 93,333,333           | 93,333,333           | 93,333,333           | 93,333,333           | 93,333,333           |                    | 840,000,000           |
| Asesorías para la organización y consolidación de microempresas artesanales.                                     |                    |                    | 5,000,000          | 5,000,000          | 5,000,000          | 5,000,000          | 5,000,000            | 5,000,000            | 5,000,000            | 5,000,000            | 5,000,000            |                    | 45,000,000            |
| Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.   |                    |                    | 7,333,333          | 7,333,333          | 7,333,333          | 7,333,333          | 7,333,333            | 7,333,333            | 7,333,333            | 7,333,333            | 7,333,333            |                    | 66,000,000            |
| Cursos talleres en gestión para la producción y la comercialización como dinamizador de las cadenas productivas. |                    |                    | 1,666,667          | 3,333,333          | 3,333,333          | 3,333,333          | 3,333,333            | 3,333,333            | 3,333,333            | 3,333,333            | 3,333,333            | 1,666,667          | 30,000,000            |
| <b>PUBLIACIONES</b>  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 19,400,000           | 19,400,000           | 19,400,000           | 24,200,000           | 24,200,000           | 2,400,000          | 108,000,000           |
| Manuales de procedimientos para estandarización de procesos de manejo técnico y tecnológico                      |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                      |                      |                      |                      |                      |                    |                       |
| Certificados de Hecho a Mano para producto artesanal   |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 2,400,000            | 2,400,000            | 2,400,000            | 2,400,000            | 2,400,000            |                    | 12,000,000            |
| Normas técnicas de competencia laboral y referente de calidad para procesos técnicos de producción               |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 5,000,000            | 5,000,000            | 5,000,000            | 5,000,000            | 5,000,000            |                    | 25,000,000            |
| Stand de divulgación de resultados de gestión e impactos de las cadenas productivas en Expoartesanas             |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 12,000,000           | 12,000,000           | 12,000,000           | 12,000,000           | 12,000,000           |                    | 60,000,000            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>107,664,646</b> | <b>389,748,006</b> | <b>967,636,996</b> | <b>781,992,461</b> | <b>961,926,784</b> | <b>837,169,117</b> | <b>1,146,092,461</b> | <b>1,392,826,784</b> | <b>1,392,056,308</b> | <b>1,664,161,878</b> | <b>1,611,670,386</b> | <b>722,007,287</b> | <b>12,043,200,000</b> |

**FLUJO DE CAJA DE LA INVERSION**

|  | AÑO 1         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |             | TOTAL |                |                |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------|----------------|----------------|
|  | MES 1         | MES 2         | MES 3         | MES 4         | MES 5         | MES 6         | MES 7         | MES 8         | MES 9         | MES 10        | MES 11        | MES 12      |       |                |                |
| <b>1. PHUD</b>                                     | 5,000,000,000 |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |             |       |                |                |
| <b>2. FONDO ROTATORIO DE CAPITALS</b>              |               |               |               |               | 4,000,000,000 |               |               |               |               |               |               |             |       |                |                |
| <b>3. VENTA DE SERVICIOS DE DINERO</b>             |               |               |               |               |               |               |               |               | 3,043,200,000 |               |               |             |       |                |                |
| <b>4. COMERCIALIZADORA</b>                         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |             |       |                |                |
| <b>TOTAL</b>                                       | 5,000,000,000 | 0             | 0             | 0             | 4,000,000,000 | 0             | 0             | 0             | 3,043,200,000 | 0             | 0             | 0           | 0     | 0              | 12,043,200,000 |
| <b>Actividades</b>                                 |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |             |       |                |                |
| <b>DINERO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>            |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |             |       |                |                |
| <b>CADENAS PRODUCTIVAS</b>                         | 107,054,545   | 266,818,182   | 339,818,182   | 371,040,404   | 391,140,404   | 388,240,404   | 410,740,404   | 425,240,404   | 425,240,404   | 420,140,404   | 400,040,404   | 282,585,858 |       | 4,213,000,000  |                |
| <b>MANEJO Y SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO NATURAL</b> | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 154,583,333   | 207,818,687   | 207,818,687   | 154,583,333 |       | 725,000,000    |                |
| <b>INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>         | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 24,000,000    | 24,000,000    | 24,000,000    | 71,205,714    | 78,285,714    | 52,285,714    | 28,142,857  |       | 298,000,000    |                |
| <b>SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD ARTESANAL</b>       | 0             | 0             | 0             | 3,800,000     | 68,600,000    | 133,600,000   | 283,600,000   | 283,600,000   | 421,350,000   | 480,100,000   | 482,050,000   | 102,600,000 |       | 2,259,000,000  |                |
| <b>PROMOCION, DIVULGACION Y COMERCIALIZACION</b>   | 0             | 5,283,158     | 8,152,047     | 24,152,047    | 21,852,047    | 21,852,047    | 24,152,047    | 24,152,047    | 64,508,190    | 64,508,190    | 81,077,811    | 33,828,571  |       | 356,000,000    |                |
| <b>CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO</b>             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0           |       | 0              |                |
| <b>PUBLICACIONES</b>                               | 0             | 0             | 107,333,333   | 109,000,000   | 109,000,000   | 109,000,000   | 108,000,000   | 109,000,000   | 109,000,000   | 109,000,000   | 108,000,000   | 108,000,000 |       | 1,868,867      |                |
| <b>TOTAL</b>                                       | 107,054,545   | 388,748,008   | 857,636,895   | 781,882,451   | 881,825,784   | 937,158,117   | 1,145,082,451 | 1,382,825,784 | 1,382,035,308 | 1,854,151,875 | 1,611,879,388 | 722,087,287 |       | 981,000,000    |                |
| <b>Efectivo disponible</b>                         | 4,892,945,455 | 4,503,287,448 | 3,545,880,553 | 2,763,868,102 | 5,801,742,318 | 4,864,583,200 | 3,718,490,750 | 2,326,584,865 | 3,887,729,657 | 2,333,577,883 | 722,007,287   | 0           |       | 12,043,200,000 |                |

## **2. Distribución de ingresos por la venta de Artesanías**

Para poder calcular cuanto dinero queda realmente en los artesanos tras la comercialización de sus productos se partió de los datos obtenidos por los diferentes diseñadores en sus visitas de asesoría; luego con estos consolidados, los datos obtenidos sobre la distribución de ventas según el oficio artesanal y los costos de intermediación de los comercializadores se crean unas nuevas tablas de distribución de los ingresos dependiendo del tipo de venta directa o indirecta.

En el tipo de venta indirecta pero por medio de Artesanías de Colombia se creo una tabla adicional.

### **2.1. Costos de Producción.**

*Esta tabla fue creada con el animo de que no solo sirva para esta evaluación sino que se convierta en una base de datos útil en posteriores análisis. Los datos seleccionados para esta tabla fueron clasificados por oficio Artesanal, departamento y municipio con el fin de respetar los pesos específicos que representen cada uno de estos.*

El costeo de los productos fue sacado de los informes de los diseñadores y las utilidades fueron calculadas restando al precio que dicen de venta dichos costos. Para el calculo del peso de cada uno de los diferentes costos se totalizo por oficio artesanal y se encontró su participación.

### **2.2. Distribución de Ventas**

Para calcular la participación de cada uno de los oficios artesanales en la distribución total de ventas de artesanías se tomo como muestra los registros obtenidos en la ultima feria de Expoartesanias.

### **2.3. Distribución del ingreso Artesanal**

La distribución del dinero por la venta de una artesanía es considerablemente diferente dependiendo del medio de comercialización empleado, por lo cual en este análisis se hace una presentación de los dos básicos que son la venta directa por el artesano y la venta por medio de un intermediario. Para una mayor preescisión en nuestros cálculos se incluyo por separado la comercialización efectuada por artesanías de Colombia.

Para el calculo de la distribución del ingreso artesanal se utilizan los pesos específicos de los costos y utilidades dentro de cada uno de los oficios artesanales

y se prorratea de acuerdo a la participación en ventas de cada uno de los oficios artesanales.



**DISTRIBUCION DE VENTAS POR OFICIO ARTESANAL  
EXPOARTESANIAS**

| OFICIO                 | TOTAL                | PORCENTAJE     |
|------------------------|----------------------|----------------|
| MADERA                 | 1,306,185,650        | 18.50%         |
| TEXTILES               | 1,134,849,300        | 16.07%         |
| CERAMICA               | 729,803,600          | 10.34%         |
| JOYERIA                | 686,628,773          | 9.72%          |
| FIBRAS VEGETALES       | 557,139,452          | 7.89%          |
| METALES                | 403,527,400          | 5.71%          |
| COMUNIDAD INDIGENA     | 415,155,400          | 5.88%          |
| BOCADOS                | 374,616,629          | 5.31%          |
| JUGUETES               | 276,828,400          | 3.92%          |
| PAPEL                  | 249,370,200          | 3.53%          |
| CUERO                  | 213,460,300          | 3.02%          |
| INTERNACIONAL          | 187,044,312          | 2.65%          |
| VIDRIO                 | 128,818,500          | 1.82%          |
| INSTRUMENTOS MUSICALES | 93,515,000           | 1.32%          |
| PIEDRA                 | 72,137,000           | 1.02%          |
| PRODUCTOS NATURALES    | 68,929,000           | 0.98%          |
| TELAS ENCOLADAS        | 59,649,000           | 0.84%          |
| ESCUELA SANTO DOMINGO  | 27,284,500           | 0.39%          |
| CASA COLOMBIANA        | 55,954,900           | 0.79%          |
| UNIDAD DE DISEÑO       | 20,252,400           | 0.29%          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>7,061,149,716</b> | <b>100.00%</b> |



**VENTAS DIRECTAS**

| OFICIO ARTESANAL       | DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN EL OFICIO ARTESANAL |                  |         |         |                |       |              | Part.en<br>ventas |          |
|------------------------|---|------------------|---------|---------|----------------|-------|--------------|-------------------|----------|
|                        | Mano de<br>obra                                 | Materia<br>prima | insumos | empaque | transp<br>orte | otros | total costos |                   | utilidad |
| Talla en madera        | 46.40%  | 17.02%           | 10.17%  | 4.05%   | 8.52%          | 2.66% | 88.82%       | 11.18%            | 18.50%   |
| Tejeduria              | 68.18%  | 27.27%           | 0.00%   | 2.27%   | 2.27%          | 0.00% | 100.00%      | 0.00%             | 16.07%   |
| Ceramica               | 52.69%  | 8.09%            | 8.42%   | 7.41%   | 15.44%         | 4.94% | 87.51%       | 12.49%            | 10.34%   |
| JOYERIA                | 12.17%  | 79.66%           | 1.00%   | 2.00%   | 2.27%          | 0.00% | 97.10%       | 2.90%             | 9.72%    |
| Cesteria               | 54.92%  | 26.75%           | 0.00%   | 4.18%   | 4.24%          | 0.06% | 87.27%       | 12.73%            | 7.89%    |
| METALES                | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 5.71%    |
| PAPEL                  | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 5.31%    |
| CUERO                  | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 3.92%    |
| VIDRIO                 | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 3.53%    |
| INSTRUMENTOS MUSICALES | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 3.02%    |
| PIEDRA                 | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 2.65%    |
| PRODUCTOS NATURALES    | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 1.82%    |
| TELAS ENCOLADAS        | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 1.32%    |
| otros oficios          | 48.00%  | 25.00%           | 4.00%   | 4.00%   | 6.00%          | 0.00% | 87.00%       | 13.00%            | 10.19%   |
| <b>TOTAL</b>           |   |                  |         |         |                |       |              |                   |          |

**VENTAS DIRECTAS**

**DISTRIBUCIÓN TOTAL DEL INGRESO ARTESANAL**

| <b>OFICIO ARTESANAL</b>       | <b>Mano de obra</b> | <b>Materia prima</b> | <b>insumos</b> | <b>empaque</b> | <b>transporte</b> | <b>otros</b>  | <b>total costos</b> | <b>utilidad</b> | <b>Total Oficio</b> |
|-------------------------------|---------------------|----------------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| Talla en madera               | 8.582%              | 3.149%               | 1.881%         | 0.749%         | 1.576%            | 0.492%        | 16.430%             | 2.069%          | 18.498%             |
| Tejeduria                     | 10.958%             | 4.383%               | 0.000%         | 0.365%         | 0.365%            | 0.000%        | 16.072%             | 0.000%          | 16.072%             |
| Ceramica                      | 5.445%              | 0.836%               | 0.870%         | 0.766%         | 1.595%            | 0.510%        | 9.044%              | 1.291%          | 10.335%             |
| <b>JOYERIA</b>                | 1.183%              | 7.746%               | 0.097%         | 0.194%         | 0.221%            | 0.000%        | 9.442%              | 0.282%          | 9.724%              |
| Cesteria                      | 4.333%              | 2.111%               | 0.000%         | 0.330%         | 0.335%            | 0.005%        | 6.886%              | 1.004%          | 7.890%              |
| <b>METALES</b>                | 2.743%              | 1.429%               | 0.229%         | 0.229%         | 0.343%            | 0.000%        | 4.972%              | 0.743%          | 5.715%              |
| <b>PAPEL</b>                  | 2.547%              | 1.326%               | 0.212%         | 0.212%         | 0.318%            | 0.000%        | 4.616%              | 0.690%          | 5.305%              |
| <b>CUERO</b>                  | 1.882%              | 0.980%               | 0.157%         | 0.157%         | 0.235%            | 0.000%        | 3.411%              | 0.510%          | 3.920%              |
| <b>VIDRIO</b>                 | 1.695%              | 0.883%               | 0.141%         | 0.141%         | 0.212%            | 0.000%        | 3.072%              | 0.459%          | 3.532%              |
| <b>INSTRUMENTOS MUSICALES</b> | 1.451%              | 0.756%               | 0.121%         | 0.121%         | 0.181%            | 0.000%        | 2.630%              | 0.393%          | 3.023%              |
| <b>PIEDRA</b>                 | 1.271%              | 0.662%               | 0.106%         | 0.106%         | 0.159%            | 0.000%        | 2.305%              | 0.344%          | 2.649%              |
| <b>PRODUCTOS NATURALES</b>    | 0.876%              | 0.456%               | 0.073%         | 0.073%         | 0.109%            | 0.000%        | 1.587%              | 0.237%          | 1.824%              |
| <b>TELAS ENCOLADAS</b>        | 0.636%              | 0.331%               | 0.053%         | 0.053%         | 0.079%            | 0.000%        | 1.152%              | 0.172%          | 1.324%              |
| otros oficios                 | 4.890%              | 2.547%               | 0.407%         | 0.407%         | 0.611%            | 0.000%        | 8.863%              | 1.324%          | 10.187%             |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>48.493%</b>      | <b>27.595%</b>       | <b>4.347%</b>  | <b>3.904%</b>  | <b>6.341%</b>     | <b>1.007%</b> | <b>90.481%</b>      | <b>9.518%</b>   | <b>100.000%</b>     |

**VENTAS INDIRECTAS**  
**DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN EL OFICIO ARTESANAL**

| OFICIO ARTESANAL       | Mano de obra | Materia prima | insumos | empaque | trans porte | otros | total costos | utilidad Artesano | utilidad Inter. | Part.en ventas |
|------------------------|--------------|---------------|---------|---------|-------------|-------|--------------|-------------------|-----------------|----------------|
| YALLA EN MADERA        | 27.84%       | 10.21%        | 6.10%   | 2.43%   | 5.11%       | 1.60% | 53.29%       | 6.71%             | 40.00%          | 18.50%         |
| TEJEDURIA              | 40.91%       | 16.36%        | 0.00%   | 1.36%   | 1.36%       | 0.00% | 60.00%       | 0.00%             | 40.00%          | 16.07%         |
| CERAMICA               | 31.61%       | 4.85%         | 5.05%   | 4.45%   | 9.26%       | 2.96% | 52.50%       | 7.50%             | 40.00%          | 10.34%         |
| JOYERIA                | 7.30%        | 47.80%        | 0.60%   | 1.20%   | 1.36%       | 0.00% | 58.26%       | 1.74%             | 40.00%          | 9.72%          |
| CESTERIA               | 32.95%       | 16.05%        | 0.00%   | 2.51%   | 2.55%       | 0.03% | 52.36%       | 7.64%             | 40.00%          | 7.89%          |
| METALES                | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 5.71%          |
| PAPEL                  | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 5.31%          |
| CUERO                  | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 3.92%          |
| VIDRIO                 | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 3.53%          |
| INSTRUMENTOS MUSICALES | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 3.02%          |
| PIEDRA                 | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 2.65%          |
| PRODUCTOS NATURALES    | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 1.82%          |
| TELAS ENCOLADAS        | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 1.32%          |
| OTROS OFICIOS          | 28.80%       | 15.00%        | 2.40%   | 2.40%   | 3.60%       | 0.00% | 52.20%       | 7.80%             | 40.00%          | 10.19%         |
| TOTAL                  |              |               |         |         |             |       |              |                   |                 |                |

**VENTAS INDIRECTAS**

**DISTRIBUCION TOTAL DEL INGRESO ARTESANAL**

| <b>OFICIO ARTESANAL</b> | <b>Mano de obra</b> | <b>Materia prima</b> | <b>insumos</b> | <b>empaquete</b> | <b>transporte</b> | <b>otros</b>  | <b>total costos</b> | <b>utilidad Artesano</b> | <b>utilidad Intern.</b> | <b>Total Oficio</b> |
|-------------------------|---------------------|----------------------|----------------|------------------|-------------------|---------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|
| TALLA EN MADERA         | 5.149%              | 1.889%               | 1.128%         | 0.449%           | 0.946%            | 0.295%        | 9.858%              | 1.241%                   | 7.399%                  | 18.498%             |
| TEJEDURIA               | 6.575%              | 2.630%               | 0.000%         | 0.219%           | 0.219%            | 0.000%        | 9.643%              | 0.000%                   | 6.429%                  | 16.072%             |
| CERAMICA                | 3.267%              | 0.502%               | 0.522%         | 0.459%           | 0.957%            | 0.306%        | 5.427%              | 0.775%                   | 4.134%                  | 10.335%             |
| JOYERIA                 | 0.710%              | 4.648%               | 0.058%         | 0.117%           | 0.133%            | 0.000%        | 5.665%              | 0.169%                   | 3.890%                  | 9.724%              |
| CESTERIA                | 2.600%              | 1.267%               | 0.000%         | 0.198%           | 0.201%            | 0.003%        | 4.132%              | 0.603%                   | 3.156%                  | 7.890%              |
| METALES                 | 1.646%              | 0.857%               | 0.137%         | 0.137%           | 0.206%            | 0.000%        | 2.983%              | 0.446%                   | 2.286%                  | 5.715%              |
| PAPEL                   | 1.528%              | 0.796%               | 0.127%         | 0.127%           | 0.191%            | 0.000%        | 2.769%              | 0.414%                   | 2.122%                  | 5.305%              |
| CUERO                   | 1.129%              | 0.588%               | 0.094%         | 0.094%           | 0.141%            | 0.000%        | 2.046%              | 0.306%                   | 1.568%                  | 3.920%              |
| VIDRIO                  | 1.017%              | 0.530%               | 0.085%         | 0.085%           | 0.127%            | 0.000%        | 1.843%              | 0.275%                   | 1.413%                  | 3.532%              |
| INSTRUMENTOS MUSICALES  | 0.871%              | 0.453%               | 0.073%         | 0.073%           | 0.109%            | 0.000%        | 1.578%              | 0.236%                   | 1.209%                  | 3.023%              |
| PIEDRA                  | 0.763%              | 0.397%               | 0.064%         | 0.064%           | 0.095%            | 0.000%        | 1.383%              | 0.207%                   | 1.060%                  | 2.649%              |
| PRODUCTOS NATURALES     | 0.525%              | 0.274%               | 0.044%         | 0.044%           | 0.066%            | 0.000%        | 0.952%              | 0.142%                   | 0.730%                  | 1.824%              |
| TELAS ENCOLADAS         | 0.381%              | 0.199%               | 0.032%         | 0.032%           | 0.048%            | 0.000%        | 0.691%              | 0.103%                   | 0.530%                  | 1.324%              |
| OTROS OFICIOS           | 2.934%              | 1.528%               | 0.244%         | 0.244%           | 0.367%            | 0.000%        | 5.318%              | 0.795%                   | 4.075%                  | 10.187%             |
| <b>TOTAL</b>            | <b>29.096%</b>      | <b>16.557%</b>       | <b>2.608%</b>  | <b>2.342%</b>    | <b>3.805%</b>     | <b>0.604%</b> | <b>54.289%</b>      | <b>5.711%</b>            | <b>40.000%</b>          | <b>100.000%</b>     |

**VENTAS ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN EL OFICIO ARTESANAL**

| <b>OFICIO ARTESANAL</b> | <b>Mano de obra</b> | <b>Materia prima</b> | <b>insumos</b> | <b>empaque</b> | <b>trans porte</b> | <b>otros</b> | <b>total costos</b> | <b>utilidad Artesano</b> | <b>Art. de Colombia</b> | <b>Part.en ventas</b> |
|-------------------------|---------------------|----------------------|----------------|----------------|--------------------|--------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|
| TALLA EN MADERA         | 33.87%              | 12.43%               | 7.42%          | 2.95%          | 6.22%              | 1.94%        | 64.83%              | 8.16%                    | 27.00%                  | 18.50%                |
| TEJEDURIA               | 49.77%              | 19.91%               | 0.00%          | 1.66%          | 1.66%              | 0.00%        | 73.00%              | 0.00%                    | 27.00%                  | 16.07%                |
| CERAMICA                | 38.46%              | 5.90%                | 6.14%          | 5.41%          | 11.27%             | 3.61%        | 63.88%              | 9.12%                    | 27.00%                  | 10.34%                |
| JOYERIA                 | 8.88%               | 58.15%               | 0.73%          | 1.46%          | 1.66%              | 0.00%        | 70.88%              | 2.12%                    | 27.00%                  | 9.72%                 |
| CESTERIA                | 40.09%              | 19.53%               | 0.00%          | 3.05%          | 3.10%              | 0.04%        | 63.71%              | 9.29%                    | 27.00%                  | 7.89%                 |
| METALES                 | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 5.71%                 |
| PAPEL                   | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 5.31%                 |
| CUERO                   | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 3.92%                 |
| VIDRIO                  | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 3.53%                 |
| INSTRUMENTOS MUSICALES  | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 3.02%                 |
| PIEDRA                  | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 2.65%                 |
| PRODUCTOS NATURALES     | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 1.82%                 |
| TELAS ENCOLADAS         | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 1.32%                 |
| OTROS OFICIOS           | 35.04%              | 18.25%               | 2.92%          | 2.92%          | 4.38%              | 0.00%        | 63.51%              | 9.49%                    | 27.00%                  | 10.19%                |
| <b>TOTAL</b>            |                     |                      |                |                |                    |              |                     |                          |                         |                       |

**VENTAS INDIRECTAS**

| <b>DISTRIBUCIÓN TOTAL DEL INGRESO ARTESANAL</b> |                     |                      |                |                 |                   |               |                     |                          |                         |                     |
|---|---------------------|----------------------|----------------|-----------------|-------------------|---------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|
| <b>OFICIO ARTESANAL</b>                         | <b>Mano de obra</b> | <b>Materia prima</b> | <b>insumos</b> | <b>empaques</b> | <b>transporte</b> | <b>otros</b>  | <b>total costos</b> | <b>utilidad Artesano</b> | <b>Art. de Colombia</b> | <b>Total Oficio</b> |
| TALLA EN MADERA                                 | 6.265%              | 2.299%               | 1.373%         | 0.547%          | 1.151%            | 0.359%        | 11.993%             | 1.510%                   | 4.995%                  | 18.498%             |
| TEJEDURIA                                       | 7.999%              | 3.200%               | 0.000%         | 0.267%          | 0.267%            | 0.000%        | 11.732%             | 0.000%                   | 4.340%                  | 16.072%             |
| CERAMICA  | 3.975%              | 0.610%               | 0.635%         | 0.559%          | 1.165%            | 0.373%        | 7.316%              | 0.942%                   | 2.791%                  | 10.335%             |
| JOYERIA   | 0.864%              | 5.654%               | 0.071%         | 0.142%          | 0.161%            | 0.000%        | 6.893%              | 0.206%                   | 2.626%                  | 9.724%              |
| CESTERIA  | 3.163%              | 1.541%               | 0.000%         | 0.241%          | 0.244%            | 0.003%        | 5.193%              | 0.733%                   | 2.131%                  | 7.890%              |
| METALES   | 2.002%              | 1.043%               | 0.167%         | 0.167%          | 0.250%            | 0.000%        | 3.629%              | 0.542%                   | 1.543%                  | 5.715%              |
| PAPEL   | 1.859%              | 0.968%               | 0.155%         | 0.155%          | 0.232%            | 0.000%        | 3.369%              | 0.503%                   | 1.433%                  | 5.305%              |
| CUERO   | 1.374%              | 0.715%               | 0.114%         | 0.114%          | 0.172%            | 0.000%        | 2.490%              | 0.372%                   | 1.059%                  | 3.920%              |
| VIDRIO  | 1.237%              | 0.644%               | 0.103%         | 0.103%          | 0.155%            | 0.000%        | 2.243%              | 0.335%                   | 0.954%                  | 3.532%              |
| INSTRUMENTOS MUSICALES                          | 1.059%              | 0.552%               | 0.088%         | 0.088%          | 0.132%            | 0.000%        | 1.920%              | 0.287%                   | 0.816%                  | 3.023%              |
| PIEDRA  | 0.928%              | 0.483%               | 0.077%         | 0.077%          | 0.116%            | 0.000%        | 1.682%              | 0.251%                   | 0.715%                  | 2.649%              |
| PRODUCTOS NATURALES                             | 0.639%              | 0.333%               | 0.053%         | 0.053%          | 0.080%            | 0.000%        | 1.159%              | 0.173%                   | 0.493%                  | 1.824%              |
| TELAS ENCOLADAS                                 | 0.464%              | 0.242%               | 0.039%         | 0.039%          | 0.058%            | 0.000%        | 0.841%              | 0.126%                   | 0.358%                  | 1.324%              |
| OTROS OFICIOS                                   | 3.569%              | 1.859%               | 0.297%         | 0.297%          | 0.446%            | 0.000%        | 6.469%              | 0.967%                   | 2.751%                  | 10.187%             |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>35.398%</b>      | <b>20.144%</b>       | <b>3.173%</b>  | <b>2.850%</b>   | <b>4.629%</b>     | <b>0.735%</b> | <b>66.929%</b>      | <b>6.948%</b>            | <b>27.003%</b>          | <b>100.000%</b>     |

### **3. Comportamiento del Mercado**

Para predecir el comportamiento del mercado artesanal se efectúa un análisis lineal de su comportamiento, tanto interna como externamente.

#### **3.1. Mercado Interno**

Por no existir una fuente confiable de donde se pueda sacar los valores reales de las ventas de artesanías en nuestro país, se utilizó como base para este análisis las ventas del arrea comercial de artesanías de Colombia en los últimos 7 años.

Se encontró un crecimiento promedio en ventas del 20.38% y una participación promedio del 27% en el precio de los productos.

#### **3.2. Mercado Externo**

Para el cálculo del crecimiento del mercado externo se tuvo en cuenta las exportaciones correspondientes a los últimos 10 años, encontrando una tasa de crecimiento promedio del 16.42%.

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA SA**  
**VENTAS ÁREA COMERCIAL**  
(En miles)

| DETALLE                      | AÑO     |         |         |         |         |           |           | Promedio |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|----------|
|                              | 1996    | 1997    | 1998    | 1,999   | 2,000   | 2,001     | 2,002     |          |
| Ventas Brutas                | 462,247 | 374,124 | 490,753 | 548,599 | 839,792 | 1,222,665 | 1,224,029 |          |
| (-) Descuento y Devoluciones |         |         | -40,116 | -8,022  | -13,848 |           |           |          |
| Total Ventas                 |         |         |         |         |         |           |           |          |
| Valor                        | 462,247 | 374,124 | 450,637 | 540,577 | 825,944 | 1,222,665 | 1,224,029 |          |
| Crecimiento                  |         | -88,123 | 76,513  | 89,940  | 285,367 | 396,721   | 1,364     | 126,064  |
| Crecimiento porcentual       |         | -19.06% | 20.45%  | 19.96%  | 52.79%  | 48.03%    | 0.11%     | 20.38%   |
| (-) Costo de Ventas          | 357,704 | 302,850 | 301,494 | 326,332 | 636,715 | 998,499   | 820,413   |          |
| Porcentaje sobre ventas      | 77.38%  | 80.95%  | 66.90%  | 60.37%  | 77.09%  | 81.26%    | 67.03%    | 73.00%   |
| Utilidad Bruta               | 104,543 | 71,274  | 149,143 | 214,245 | 189,229 | 229,166   | 403,616   |          |
| Porcentaje sobre ventas      | 22.62%  | 19.05%  | 33.10%  | 39.63%  | 22.91%  | 18.74%    | 32.97%    | 27.00%   |



**EXPORTACIONES DE ARTESANIAS  
ENTRE 1993 Y 2002**

| <b>AÑO</b>                             | <b>VALOR FOB<br/>(US)</b> | <b>Tasa<br/>Representativa<br/>del Mercado</b> | <b>VALOR<br/>PESOS</b> | <b>Variacion en<br/>Pesos</b> | <b>Crecimiento<br/>Porcentual</b> |
|--|---------------------------|--|------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1993                                   | 38,323,612                | 786  | 30,135,665,650         |                               |                                   |
| 1994                                   | 42,523,285                | 827  | 35,147,218,252         | 5,011,552,602                 | 16.63%                            |
| 1995                                   | 42,986,309                | 913  | 39,242,031,196         | 4,094,812,944                 | 11.65%                            |
| 1996                                   | 28,795,420                | 1,037  | 29,849,978,871         | -9,392,052,325                | -23.93%                           |
| 1997                                   | 23,334,692                | 1,141  | 26,627,614,195         | -3,222,364,676                | -10.80%                           |
| 1998                                   | 30,089,411                | 1,426  | 42,920,229,332         | 16,292,615,137                | 61.19%                            |
| 1999                                   | 29,888,336                | 1,757  | 52,504,398,243         | 9,584,168,911                 | 22.33%                            |
| 2000                                   | 35,915,121                | 2,088  | 74,987,840,469         | 22,483,442,226                | 42.82%                            |
| 2001                                   | 39,330,709                | 2,300  | 90,456,435,424         | 15,468,594,955                | 20.63%                            |
| 2002                                   | 38,725,051                | 2,505  | 96,993,893,010         | 6,537,457,585                 | 7.23%                             |
| <b>Crecimiento Porcentual Promedio</b> |                           |  |                        |                               | <b>16.42%</b>                     |

#### **4. Análisis Económico de la Inversión**

Con el animo de hacer muy ágil y mas manejable (fácil de ajustar a cualquier cambio) este análisis económico su presentación se hace en tres etapas. La primera parte corresponde ha las variables que se manejan, la segunda es la comparación entre los resultados de hacer o no el proyecto y la tercera es la valoración de la rentabilidad del proyecto.

##### **4.1. Variables**

En este aparte encontramos todas las variables que intervienen en este análisis y se pueden clasificar como:

**Variables Actuales:** Son las variables que encontramos en la distribución del ingreso en el oficio artesanal y en el comportamiento de las ventas de artesanias. Estos valores fueron calculados en los numerales anteriores.

**Logros Esperados:** Son variables que esperamos correspondan a las modificaciones que se logren alcanzar con el desarrollo del proyecto.

**Variables con el proyecto:** Estas variables corresponden al punto que esperamos poder llevar las variables actuales con la implementación del proyecto y salen de aplicar los porcentajes de los logros esperados a las variables actuales.

##### **4.2. Logros Obtenidos**

El calculo de los logros obtenidos con la realización del proyecto se efectúa haciendo una comparación de lo que se puede esperar sin realizar el proyecto contrastado con lo esperado si se realiza el proyecto.

La comparación se hace de esta forma:

- Primero una proyección de ventas de los próximos cinco años,
- Luego con las variables de distribución del ingreso se calcula en dinero el retorno para el pago de mano de obra artesanal y utilidades para el artesano y artesanias de Colombia.

##### **4.3. Rentabilidad del proyecto**

Para el calculo de la rentabilidad del proyecto se selecciono unicamente los beneficios que deja para los artesanos y para Artesanias de Colombia, dejando

por fuera todos los beneficios que puede general para los proveedores y distribuidores.

Los beneficios seleccionados fueron:

Mano de Obra: Es muy importante tenerlo en cuenta debido ha que es la oportunidad de generar empleo artesanal.

Utilidades Artesano: Es el propósito fundamental de este proyecto.

Utilidades Artesanias de Colombia: Aunque no es la idea del proyecto generar utilidades para la empresa si es importante evaluarlas.

## ANALISIS ECONOMICO DE LA INVERSION

### VARIABLES ACTUALES

| DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN EL OFICIO ARTESANAL |             |              |             |
|---|-------------|--------------|-------------|
|   | V. Directas | V Indirectas | V: Art. Col |
| Materia prima                                   | 27.60%      | 16.56%       | 20.14%      |
| Mano de Obra                                    | 48.49%      | 29.10%       | 35.40%      |
| Insumos   | 4.35%       | 2.61%        | 3.17%       |
| Empaque   | 3.90%       | 2.34%        | 2.85%       |
| Transporte                                      | 6.34%       | 3.80%        | 4.63%       |
| Otros   | 0.49%       | 0.30%        | 0.36%       |
| Total producto                                  | 91.17%      | 54.70%       | 66.56%      |
| Utilidades Artesano                             | 8.83%       | 5.30%        | 6.44%       |
| Intermediario                                   | 0.00%       | 40.00%       | 27.00%      |
| Total   | 100.00%     | 100.00%      | 100.00%     |

| CRECIMIENTO EN VENTAS  |        |
|------------------------|--------|
| Ventas Ferias          | 22.00% |
| Ventas Directas        | 19.21% |
| Ventas Indirectas      | 18.40% |
| Exportaciones          | 16.42% |
| Artesanias de Colombia | 20.38% |

### LOGROS ESPERADOS

| Produccion                              |    | Ventas                                   |    |
|---|----|--|----|
| Dism. Costos M.P. Por mejora en Calidad | 5% | Incré. Ventas por nuevos Diseños         | 3% |
| Dism. Costos M.O. Por mejora en Calidad | 1% | Incré. Ventas por mejoras en Calidad     | 3% |
| Dism. Costos M.P. Por mejor H y E       | 5% | Traslado de ventas Indirectas a Directas | 5% |
| Dism. Costos M.O. Por mejor H y E       | 1% |  |    |
| Dism. Costo Transp por contrato grupal  | 5% |  |    |

### VARIABLES CON EL PROYECTO

| DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN EL OFICIO ARTESANAL |             |              |             |
|---|-------------|--------------|-------------|
|   | V. Directas | V Indirectas | V: Art. Col |
| Materia prima                                   | 24.90%      | 14.94%       | 18.18%      |
| Mano de Obra                                    | 47.53%      | 28.52%       | 34.69%      |
| Insumos   | 4.35%       | 2.61%        | 3.04%       |
| Empaque   | 3.90%       | 2.34%        | 2.73%       |
| Transporte                                      | 6.02%       | 3.61%        | 4.22%       |
| Otros   | 0.49%       | 0.30%        | 0.34%       |
| Total producto                                  | 87.20%      | 52.32%       | 63.21%      |
| Utilidades Artesano                             | 12.80%      | 17.68%       | 9.79%       |
| Intermediario                                   | 0.00%       | 30.00%       | 27.00%      |
| Total   | 100.00%     | 100.00%      | 100.00%     |

| CRECIMIENTO EN VENTAS  |     |
|------------------------|-----|
| Ventas Ferias          | 29% |
| Ventas Directas        | 33% |
| Ventas Indirectas      | 19% |
| Exportaciones          | 24% |
| Artesanias de Colombia | 28% |

COMPORTAMIENTO SIN EL PROYECTO

| Ventas sin Proyecto      | 2002                   | 2003                   | 2004                   | 2005                   | 2006                   | 2007                   | 2008                     |
|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| Ventas Propias           | 155,190,228,815        | 184,993,342,573        | 220,534,224,439        | 262,894,686,395        | 313,391,793,544        | 373,588,441,849        | 445,347,730,098          |
| Exportaciones directas   | 19,398,778,602         | 23,124,917,822         | 27,566,778,055         | 32,861,835,799         | 39,173,974,193         | 46,698,555,231         | 55,668,466,261           |
| Exportaciones Artesanias | 7,043,996,996          | 8,593,676,335          | 10,484,235,128         | 12,790,827,857         | 15,604,809,965         | 19,037,863,182         | 23,226,199,182           |
| Feria del eje Cafetero   | 309,774,800            | 377,925,256            | 461,038,812            | 562,503,951            | 686,254,820            | 837,230,881            | 1,021,421,674            |
| Manufacto                | 635,813,507            | 775,692,479            | 946,344,824            | 1,154,540,685          | 1,408,639,636          | 1,718,418,356          | 2,098,470,394            |
| Total Ventas directas    | 182,578,592,720        | 218,531,174,588        | 260,797,437,811        | 311,248,173,281        | 371,463,142,062        | 443,341,793,757        | 529,143,048,295          |
| Ventas Indirectas        | 155,190,228,815        | 183,742,163,619        | 217,547,090,105        | 257,571,454,918        | 304,969,511,785        | 361,066,034,501        | 427,495,048,465          |
| Exportaciones Indirectas | 77,595,114,408         | 90,333,302,595         | 105,162,621,285        | 122,426,353,835        | 142,524,139,567        | 165,921,223,000        | 193,159,224,362          |
| Total Ventas Indirectas  | 232,785,343,223        | 274,075,466,615        | 322,709,711,390        | 379,997,808,753        | 447,483,651,352        | 526,987,257,531        | 620,654,272,827          |
| Artesanias de Colombia   | 1,224,029,000          | 1,473,483,932          | 1,773,777,335          | 2,135,269,999          | 2,570,434,224          | 3,094,284,144          | 3,724,893,746            |
| <b>total</b>             | <b>389,199,601,038</b> | <b>459,291,114,166</b> | <b>542,030,578,830</b> | <b>639,704,533,670</b> | <b>755,013,597,361</b> | <b>891,147,576,176</b> | <b>1,061,874,215,038</b> |

| Retorno (% Sobre Ingresos)      | 2003 | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   |
|---------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Ventas directas</b>          |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | 48.49% | 48.48% | 48.49% | 48.49% | 48.49% |
| utilidades                      |      | 8.83%  | 8.83%  | 8.83%  | 8.83%  | 8.83%  |
| <b>Ventas Indirectas</b>        |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | 29.10% | 29.10% | 29.10% | 29.10% | 29.10% |
| utilidades                      |      | 5.30%  | 5.30%  | 5.30%  | 5.30%  | 5.30%  |
| <b>Ventas Artesanias de Col</b> |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | 35.40% | 35.40% | 35.40% | 35.40% | 35.40% |
| utilidades                      |      | 6.44%  | 6.44%  | 6.44%  | 6.44%  | 6.44%  |
| Artesanias de Colombia          |      | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  |

| Retorno (Pesos Col \$)          | 2003 | 2004            | 2005            | 2006            | 2007            | 2008            |
|---------------------------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Ventas directas</b>          |      |                 |                 |                 |                 |                 |
| Mano de Obra                    |      | 126,467,742,081 | 150,931,700,467 | 180,132,539,787 | 214,988,445,044 | 256,595,797,556 |
| utilidades                      |      | 23,021,230,806  | 27,474,454,676  | 32,789,964,507  | 39,134,869,751  | 46,708,757,366  |
| <b>Ventas Indirectas</b>        |      |                 |                 |                 |                 |                 |
| Mano de Obra                    |      | 124,492,130,597 | 146,183,451,669 | 171,666,455,976 | 201,606,055,046 | 236,784,125,630 |
| utilidades                      |      | 28,707,822,816  | 33,880,974,846  | 39,988,143,517  | 47,198,272,051  | 55,710,913,313  |
| <b>Ventas Artesanias de Col</b> |      |                 |                 |                 |                 |                 |
| Mano de Obra                    |      | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               |
| utilidades                      |      | 627,881,929     | 755,843,148     | 909,882,637     | 1,095,315,099   | 1,318,538,366   |
| Artesanias de Colombia          |      | 114,294,875     | 137,537,967     | 165,628,150     | 199,382,872     | 240,016,747     |
| Total Ingresos Artesanos        |      | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               |
|                                 |      | 303,431,103,104 | 359,364,022,773 | 425,652,614,574 | 504,222,339,863 | 597,358,149,978 |

COMPORTAMIENTO CON EL PROYECTO

| Ventas con Proyecto      | 2002                   | 2003                   | 2004                   | 2005                   | 2006                   | 2007                   | 2008                     |
|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| Ventas Propias           | 155,190,228,815        | 184,999,342,573        | 245,662,996,643        | 326,219,039,918        | 433,190,441,618        | 575,239,133,124        | 763,867,417,047          |
| Exportaciones directas   | 19,398,778,602         | 23,124,917,822         | 28,560,654,790         | 35,274,114,630         | 43,565,638,535         | 53,806,165,822         | 66,453,828,700           |
| Expoartesanias           | 7,043,996,996          | 8,593,676,335          | 11,122,778,093         | 14,396,189,440         | 18,632,959,199         | 24,116,601,826         | 31,214,069,510           |
| Artes Manuales           | 309,774,800            | 377,925,256            | 489,147,903            | 633,103,153            | 819,424,144            | 1,060,579,031          | 1,372,705,319            |
| Feria del eje Cafelero   | 0                      | 659,620,125            | 853,745,009            | 1,105,000,457          | 1,430,190,882          | 1,851,104,846          | 2,395,881,300            |
| Mano de obra             | 635,813,507            | 775,692,479            | 1,003,977,224          | 1,299,445,713          | 1,681,869,987          | 2,176,840,930          | 2,817,480,901            |
| Total Ventas directas    | 182,578,592,720        | 218,531,174,588        | 287,693,299,661        | 378,926,893,309        | 499,320,531,365        | 658,250,423,609        | 868,121,382,777          |
| Ventas Indirectas        | 155,190,228,815        | 183,742,163,619        | 219,255,922,498        | 261,633,794,898        | 312,202,479,425        | 372,545,099,525        | 444,550,765,374          |
| Exportaciones Indirectas | 77,596,114,408         | 90,333,302,995         | 111,567,024,921        | 137,791,939,817        | 170,181,276,161        | 210,184,041,201        | 259,589,845,442          |
| Total Ventas Indirectas  | 232,785,343,223        | 274,075,466,615        | 330,822,947,419        | 399,425,734,715        | 482,383,754,566        | 582,729,143,727        | 704,140,610,817          |
| Artesanias de Colombia   | 1,224,029,000          | 1,473,483,932          | 1,881,800,374          | 2,403,265,195          | 3,069,232,888          | 3,919,746,577          | 5,005,945,716            |
| <b>total</b>             | <b>389,199,601,038</b> | <b>459,291,114,166</b> | <b>551,960,670,292</b> | <b>663,462,794,808</b> | <b>797,655,467,900</b> | <b>959,193,985,829</b> | <b>1,153,697,321,907</b> |

| CON PROYECTO                    |      |        |        |        |        |        |
|---------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Retorno (% Sobre Ingresos)      | 2003 | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   |
| <b>Ventas directas</b>          |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | 47.53% | 47.53% | 47.53% | 47.53% | 47.53% |
| utilidades                      |      | 12.80% | 12.80% | 12.80% | 12.80% | 12.80% |
| <b>Ventas Indirectas</b>        |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | 28.52% | 28.52% | 28.52% | 28.52% | 28.52% |
| utilidades                      |      | 17.68% | 17.68% | 17.68% | 17.68% | 17.68% |
| <b>Ventas Artesanias de Col</b> |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | 34.69% | 34.69% | 34.69% | 34.69% | 34.69% |
| utilidades                      |      | 9.79%  | 9.79%  | 9.79%  | 9.79%  | 9.79%  |
| Artesanias de Colombia          |      | 27.00% | 27.00% | 27.00% | 27.00% | 27.00% |

| Retorno (Pesos Col \$)          | 2003 | 2004            | 2005            | 2006            | 2007            | 2008            |
|---------------------------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Ventas directas</b>          |      |                 |                 |                 |                 |                 |
| Mano de Obra                    |      | 157,232,550,872 | 189,837,880,483 | 229,265,923,002 | 276,557,780,525 | 334,661,864,527 |
| utilidades                      |      | 42,346,000,000  | 51,127,294,204  | 61,746,087,064  | 74,590,497,381  | 90,131,403,774  |
| <b>Ventas Indirectas</b>        |      |                 |                 |                 |                 |                 |
| Mano de Obra                    |      | 94,339,530,523  | 113,902,728,290 | 137,559,553,801 | 166,174,668,315 | 200,797,118,716 |
| utilidades                      |      | 58,489,894,742  | 70,618,949,994  | 85,286,027,797  | 103,027,212,501 | 124,492,906,348 |
| <b>Ventas Artesanias de Col</b> |      |                 |                 |                 |                 |                 |
| Mano de Obra                    |      | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               |
| utilidades                      |      | 652,864,151     | 833,779,031     | 1,064,827,148   | 1,359,900,900   | 1,736,742,402   |
| Artesanias de Colombia          |      | 184,157,141     | 235,188,841     | 300,361,910     | 383,593,068     | 489,892,905     |
| Total Ingresos Artesanos        |      | 508,150,697     | 648,964,068     | 828,798,236     | 1,058,466,127   | 1,351,777,110   |
|                                 |      | 353,244,997,430 | 426,555,820,843 | 515,222,780,721 | 622,493,654,662 | 752,309,933,639 |

LOGROS

| Aumento en Ventas      | 2002     | 2003     | 2004                 | 2005                  | 2006                  | 2007                  | 2008                  |
|------------------------|----------|----------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ventas Propias         | 0        | 0        | 25,128,772,204       | 63,324,353,523        | 119,798,648,074       | 201,650,694,275       | 318,519,686,959       |
| Expoartesanas          | 0        | 0        | 993,876,735          | 2,412,278,831         | 4,391,664,342         | 7,107,610,591         | 10,785,362,439        |
| Artes Manuales         | 0        | 0        | 638,492,964          | 1,605,361,583         | 3,028,149,214         | 5,078,733,644         | 7,987,870,328         |
| Feria del eje Cafetero | 0        | 0        | 28,079,091           | 70,599,202            | 133,169,324           | 223,348,150           | 351,283,644           |
| Mano de Obra           | 0        | 0        | 49,008,456           | 123,221,863           | 232,429,997           | 389,825,587           | 613,120,604           |
| Total Ventas directas  | 0        | 0        | 57,632,400           | 144,905,027           | 273,330,351           | 458,422,605           | 721,010,507           |
| Ventas Indirectas      | 0        | 0        | 26,895,861,850       | 67,680,720,029        | 127,857,391,303       | 214,908,634,852       | 338,978,334,482       |
| Exportaciones          | 0        | 0        | 1,708,832,393        | 4,062,339,980         | 7,242,967,641         | 11,479,065,024        | 17,055,716,910        |
| Artesanias de Colombia | 0        | 0        | 6,404,403,636        | 15,365,585,982        | 27,657,136,594        | 44,262,818,172        | 66,430,621,080        |
| <b>Total</b>           | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>8,170,868,429</b> | <b>19,572,830,989</b> | <b>35,173,434,586</b> | <b>56,200,305,801</b> | <b>84,207,348,496</b> |

| Cambio en tasas de retorno      |      |        |        |        |        |        |
|---------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Retorno (% Sobre Ingresos)      | 2003 | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   |
| <i>Ventas directas</i>          |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | -0.97% | -0.97% | -0.97% | -0.97% | -0.97% |
| utilidades                      |      | 3.97%  | 3.97%  | 3.97%  | 3.97%  | 3.97%  |
| <i>Ventas Indirectas</i>        |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | -0.58% | -0.58% | -0.58% | -0.58% | -0.58% |
| utilidades                      |      | 12.38% | 12.38% | 12.38% | 12.38% | 12.38% |
| <i>Ventas Artesanias de Col</i> |      |        |        |        |        |        |
| Mano de Obra                    |      | -0.70% | -0.70% | -0.70% | -0.70% | -0.70% |
| utilidades                      |      | 3.34%  | 3.34%  | 3.34%  | 3.34%  | 3.34%  |
| Artesanias de Colombia          |      | 27.00% | 27.00% | 27.00% | 27.00% | 27.00% |

| Aumento en Retorno (Pesos Col \$) |      |                       |                       |                       |                        |                        |
|-----------------------------------|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Retorno (Pesos Col \$)            | 2003 | 2004                  | 2005                  | 2006                  | 2007                   | 2008                   |
| <i>Ventas directas</i>            |      |                       |                       |                       |                        |                        |
| Mano de Obra                      |      | 30,764,808,792        | 38,906,180,017        | 49,133,383,215        | 61,969,335,481         | 78,066,066,971         |
| utilidades                        |      | 19,324,769,194        | 23,652,829,529        | 28,956,122,556        | 35,456,627,630         | 43,422,651,408         |
| <i>Ventas Indirectas</i>          |      |                       |                       |                       |                        |                        |
| Mano de Obra                      |      | -30,152,600,074       | -32,280,723,379       | -34,106,902,175       | -35,431,386,730        | -35,987,006,914        |
| utilidades                        |      | 29,782,071,926        | 36,737,975,148        | 45,297,884,280        | 55,828,940,450         | 68,781,993,033         |
| <i>Ventas Artesanias de Col</i>   |      |                       |                       |                       |                        |                        |
| Mano de Obra                      |      | 24,982,223            | 77,935,882            | 154,944,511           | 264,585,801            | 418,204,035            |
| utilidades                        |      | 69,862,266            | 97,600,873            | 134,733,760           | 184,212,186            | 249,876,158            |
| Artesanias de Colombia            |      | 508,150,697           | 648,964,098           | 828,798,236           | 1,058,466,127          | 1,351,777,180          |
| <b>Total Ingresos Artesanos</b>   |      | <b>49,813,894,326</b> | <b>67,191,798,070</b> | <b>89,570,166,147</b> | <b>118,271,314,818</b> | <b>154,951,784,691</b> |

**RENTABILIDAD DEL PROYECTO**

|                               | 2003            | 2004           | 2005           | 2006           | 2007            | 2008            |
|-------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Mano de Obra                  | -12,043,200,000 | 637,190,941    | 6,703,392,520  | 15,181,425,551 | 26,802,534,552  | 42,497,264,092  |
| utilidades                    | -12,043,200,000 | 49,176,703,386 | 60,488,405,550 | 74,388,740,596 | 91,468,780,266  | 112,454,520,600 |
| Total Ingresos Artesanos      | -12,043,200,000 | 49,813,894,326 | 67,191,798,070 | 89,570,166,147 | 118,271,314,818 | 154,951,784,691 |
| Artesanias de Colombia        | -12,043,200,000 | 508,150,697    | 648,964,098    | 828,798,236    | 1,058,466,127   | 1,351,777,180   |
| T. Ing. Artesanos y Art. Col. | -12,043,200,000 | 50,322,045,023 | 67,840,762,168 | 90,398,964,383 | 119,329,780,945 | 156,303,561,871 |

| <b>TASAS DE RETORNO DE LA INVERSION</b> |            |             |
|---|------------|-------------|
|   | <b>TIR</b> | <b>TIRM</b> |
| Mano de Obra                            | 69.77%     | 53%         |
| utilidades                              | 431.06%    | 108%        |
| Total Ingresos Artesanos                | 447.70%    | 116%        |
| Artesanias de Colombia                  | -23.77%    | -15%        |
| T. Ing. Artesanos y Art. Col.           | 451.86%    | 117%        |