

D7-2003.16



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



MINERCOL
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LAS PYMES
UNIDAD BOGOTÁ

✓ ASESORIA EN DISEÑO
REGIONAL CENTRO ORIENTE
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO DEL CATÁLOGO DE JOYERÍA
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

✓ D.I. LINA CALDERÓN GALLÓN
Contrato No. SAF2003-054

BOGOTÁ D.C., JUNIO DE 2003

IMPRESORES

Se han contactado empresas de impresión para que realicen las películas e impresión de al menos 2000 ejemplares.

Nota: Ver anexos cotizaciones y otros.

OTRAS ACTIVIDADES

Proyecto Aid to Artisans

En la alianza con la Fundación Aid to Artisans se identificaron productos con potenciales comerciales para la participación en Ferias Internacionales como Sources realizada entre el 13 y 20 de Mayo, a la cual asistió la profesional del área comercial Clarita Arboleda; Gift Show de Nueva York en sus versiones de Agosto de 2003 y Febrero de 2004, entre otras. En este marco y para la Feria de Gift Show de Nueva York de agosto se previeron tres colecciones de productos para el mercado de Otoño – Invierno. El área de diseño ha venido adelantando los diseños de productos y el manejo de cartas de colores y dimensiones para esta feria. De acuerdo con esto se apoyó al área comercial y de compras en la definición de productos con sus especificaciones técnicas de los cuales se pidieron cotización y muestras físicas:

Colección de Navidad:

Individuales en Fique de Curití

Caminos de Mesa en Fique de Curití

Flores de Poinsettia para decoración en amero de maíz de Páramo Santander.

Colección de Tonos Tierras:

Individuales en Caña Flecha de Tuchín en tonos terracota

Aro Portacazuela en Caña Flecha de Tuchín

Servilleteros de Caña Flecha de Tuchín

Piñas Talladas tipo contenedores de Tolú, Sucre

Por otra parte se pidieron y recibieron 22 productos para la evaluación al Laboratorio de Pasto que fueron mostrados a la Fundación de Aid to Artisans para su aprobación para la participación en las diferentes ferias y de los cuales fueron aprobados los productos en madera con corteza de árbol, los tarros de madera con aplicación de tamo de trigo, y los sombreros en iraca de Sandoná.

Par la decoración del Booth se apoyó en la gestión de cotización de paneles de 61cmsx244cms en 100%fique en tejido 2x2 hilos con el grupo de Ecofibras de Curití, Santander.

Anexos ATA

1. Fotos de Productos desarrollados
2. Listados de Productos Aprobados
3. Listados de Especificaciones de dimensiones y cartas de color

Taller de Sensibilización del Retiro, Antioquia

Como apoyo en el proceso de diseño al proyecto de Actuar – El Retiro, se preparó con el D.I: Alejandro Rincón un taller de sensibilización en tendencias de diseño, tendencias del mercado, diseño, conceptos básicos, entre otros como una primera fase para abrir la mente de los artesanos inscritos al proyecto.

Para esto se prepararon e hicieron diferentes presentaciones. (Ver CD Presentaciones El Retiro, Antioquia, Proyecto Actuar) Abril 10 y 11 de 2003.

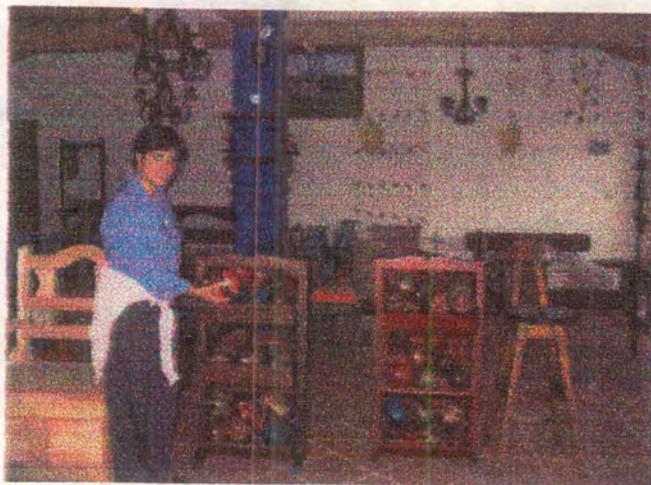
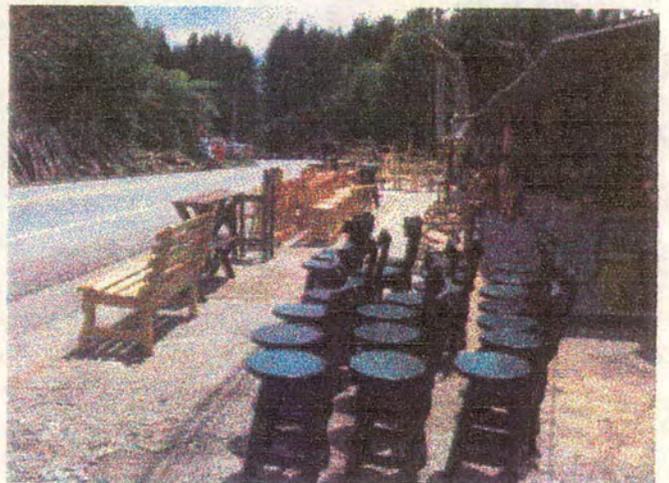
Taller de Tendencias a Reclusas del Buen Pastor

Por solicitud del Reclusorio de Mujeres del Buen Pastor y como apoyo en los procesos de diseño de sus reclusas que debido a su estado permanecen sin contacto alguno de la realidad exterior y en sus diseños siguen trabajando productos que no son competitivos, se preparó una charla con el D.I: Alejandro Rincón de tendencias de diseño, tendencias del mercado, diseño, conceptos básicos, entre otros para que con esta las mujeres reclusas tuvieran un acercamiento al mundo exterior y así desarrollar propuestas acordes a la demanda del mercado y del diseño. Abril 9 de 2003.

Otras actividades:

- Montaje del nuevo punto de venta Casa Colombiana en el salón Vip de la Plaza de los Artesanos con el apoyo del diseñador Jose Alexis Rentarí, de acuerdo a los criterios dados por el consultor filipino P.J. Arañador.
- Apoyo para la realización del evento Feria del Eje Cafetero, montaje y asesoría en exhibición en las plazas cinco y cuatro.
- Investigación y documentación en el tema de tendencias de diseño para las temporadas primavera verano 2003 y otoño invierno 2003, con el diseñador Alejandro Rincón.
- Elaboración de presentación tendencias 2003.
- Elaboración de listado con los estándares internacionales dados por los consultores P.J. Arañador, Aid to Artisans y Marcella Echavarría.
- Ajustes a la matriz de la colección 2004, consolidación de paletas de colores por ambientes con el grupo de Asesores del Centro de Diseño.

El Retiro
Antioquia - Proyecto Actuar Famiempresas



- Asistencia a la Consultoría de la Fundación Aid to Artisans los días 22, 23 y 24 de Abril de 2003.
- Asesorías puntuales a artesanos independientes en el Centro de Diseño.
- Asistencia al taller de reinducción para diseñadores. 6 al 11 de Marzo.
- *Elaboración de Inventario de los productos Exhibidos de Casa Colombiana.*
- Apoyo en el montaje de un Show Room en el Último Piso del Parlamento Andino para la Asamblea General de este a la que asistieron autoridades de los diferentes países que lo integran. (Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela). Para el desarrollo de esta actividad se visitó el lugar previamente, se seleccionaron los productos en el Almacén del Norte y se realizó la exhibición con el apoyo de Patricia Madriñán, diseñadora de Cooperación Internacional.
- Estructuración de un proyecto para una comunidad de desplazados para el municipio de Cachipay en el trabajo de guadua y bambú.
- Manejo de la Caja Fuerte que almacena los resultados del Programa Nacional de Joyería. Con el apoyo a esta gestión se han entregado piezas para elaboración de fichas y evaluaciones a los asesores:
 - Arq. Francisco Ruiz
 - Diseñador Fernán Arias
- Elaboración plan de trabajo, plan de viaje seminario El Retiro.
- Elaboración de Presupuestos de Montaje Casa Colombiana y Evento en Cartagena en la Gobernación los días 8, 9 y 10 de abril. (A este evento asistió el Profesional de la Subgerencia de Desarrollo Aser Vega).

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Los puntos tratados en el catálogo de joyería, corresponden a una propuesta, en su definición final puede tener algunas variaciones, así como en la cantidad de fotos o piezas, ya que pueden haber piezas que no sean fotogénicas y no merezcan una toma de foto.

.....
D.I. Lina Calderón Gallón
Asesora en Diseño Industrial

Anexos

1. Productos Presentados a Aid To Artisans para la participación en Ferias Internacionales.
2. Cotizaciones de Fotógrafos
3. Cotizaciones de Modelos
4. Cotizaciones de Maquillaje

Productos

aid to
artisans

Proyectos de Maestría

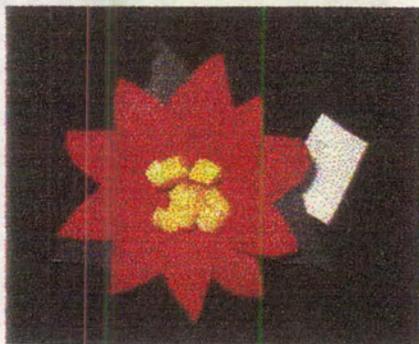
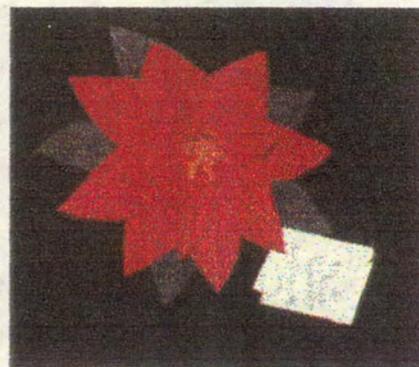
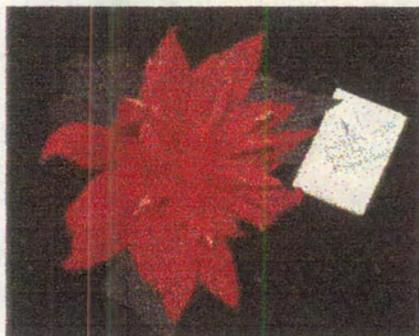
Desarrollados por Artesanías de Colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

En la alianza con la Fundación Aid to Artisans se
identificaron productos con potenciales
comerciales para la participación en Ferias
Internacionales a continuación se muestran
algunos de los preseleccionados.

Colección de Navidad



Producto: Flores de Poinsettia

Materiales: Amero

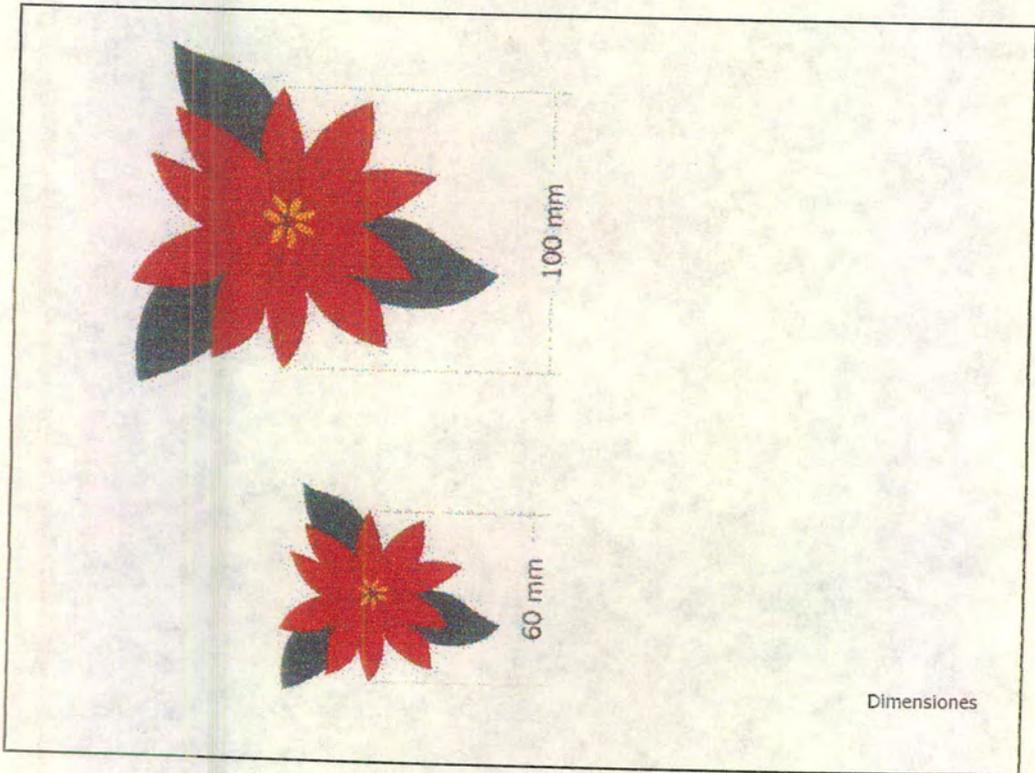
Costo: \$2.000=.

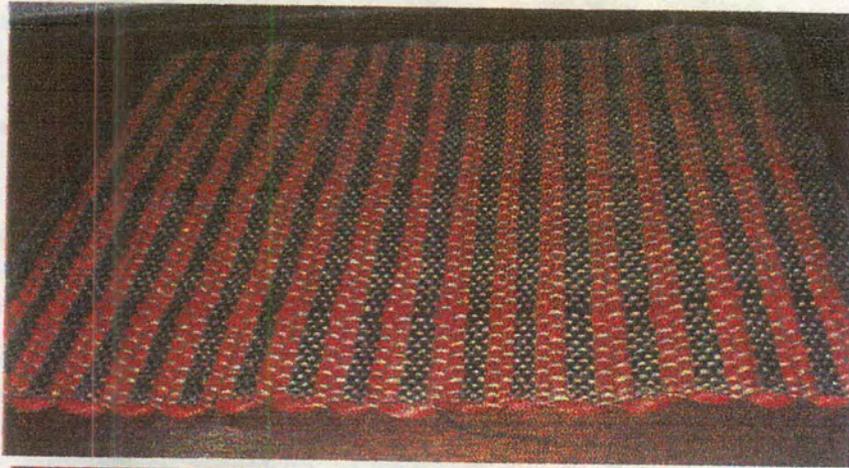
Lugar de Proveniencia: Páramo,
Santander

Proveedor: Hoja de Maíz



Producto: Flores en Pauche
Materiales: Pauche
Costo: \$4.500=
Lugar de Proveniencia:
Proveedor:





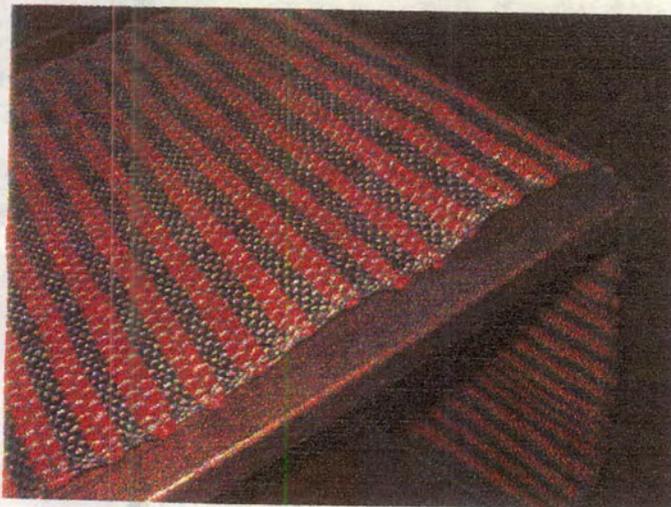
Producto: Individuales

Dimensiones: 35.5*51

Materiales: Fique

Costo: \$34.000=

Lugar de Proveniencia: Curitiba,
Santander



Producto: Camino de Mesa

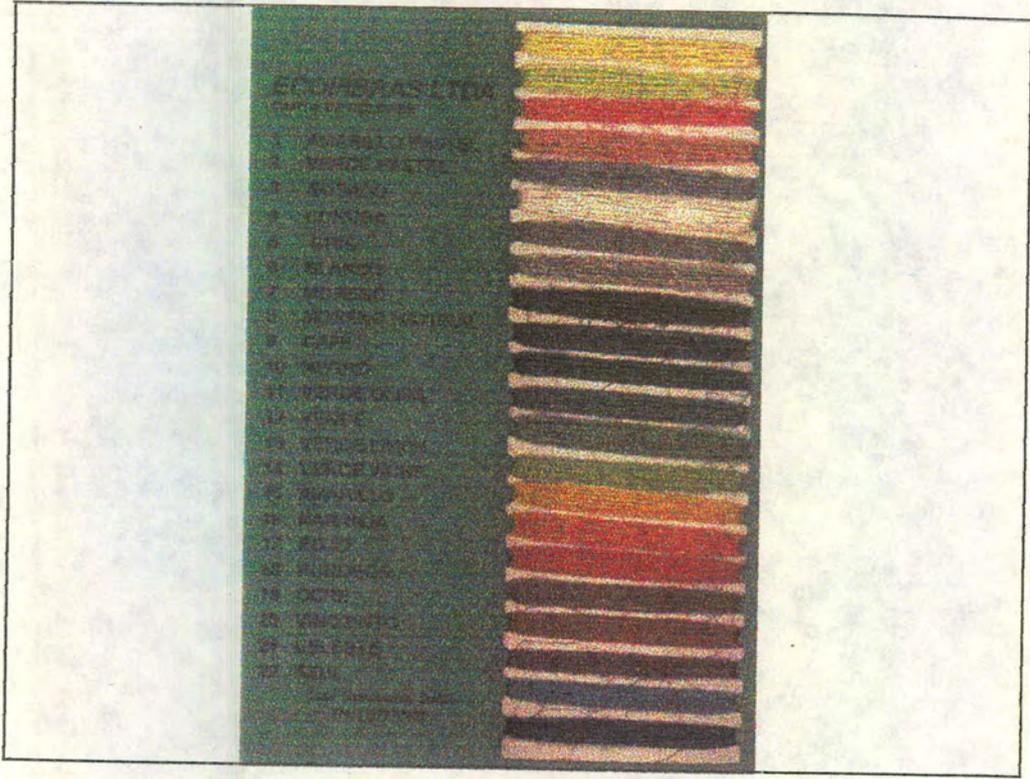
Dimensiones: 41*183

Materiales: Fique

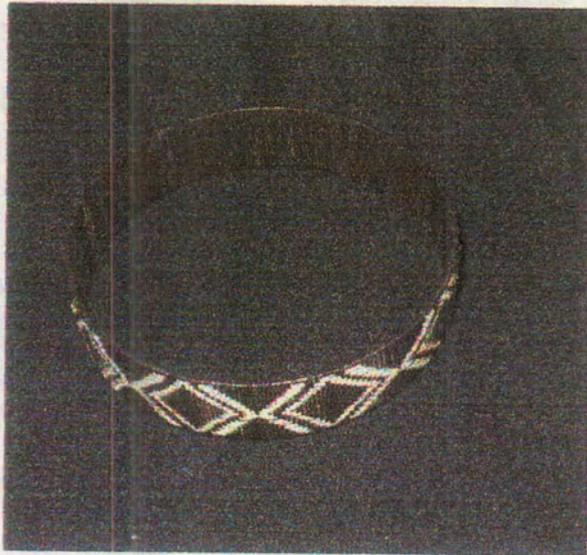
Costo: \$15.000=

Lugar de Proveniencia: Curitiba,
Santander

Proveedor: Ecofibras



Colección Tierras



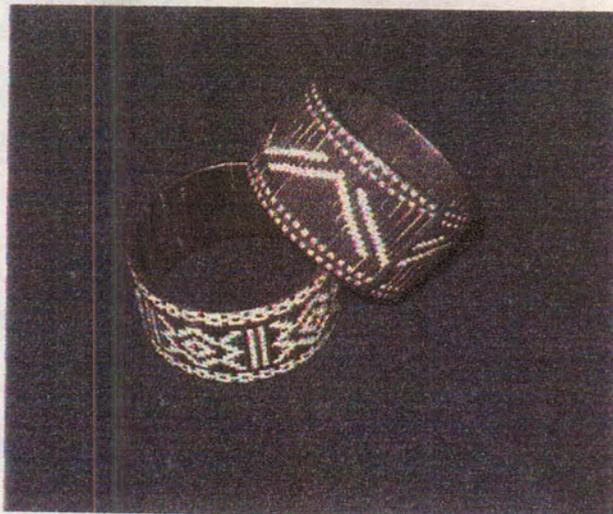
Producto: Aro Portacazuela

Materiales: Caña Flecha

Costo: \$4.000=

Lugar de Proveniencia:
Resguardo Zenú, San Andrés
de Sotavento

Proveedor: Emer Montalvo



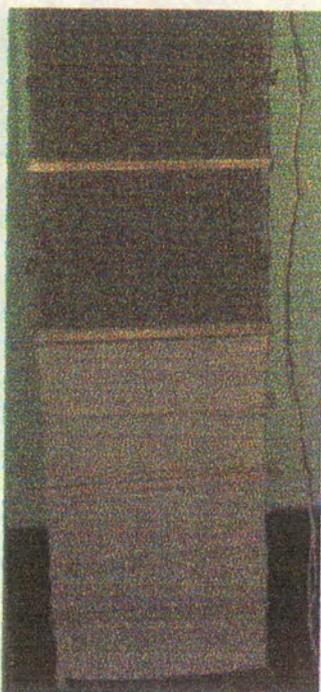
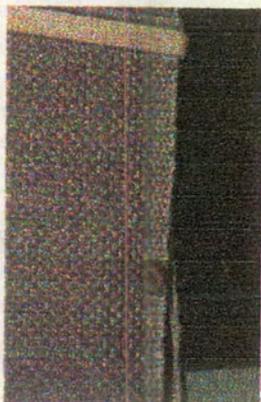
Producto: Servilleteros

Materiales: Caña Flecha

Costo: \$2.000= C/U

Lugar de Proveniencia: Resguardo
Zenú, San Andrés de Sotavento

Proveedor: Emer Montalvo



Producto: Persianas
Dimensiones: 40 x 200
Materiales: Figue y Algodón
Precio Costo: \$45.000=

Lugar de Proveniencia: Curiti,
Santander

Proveedor: Emer Montalvo



Producto: Piñas Talladas en
Madera

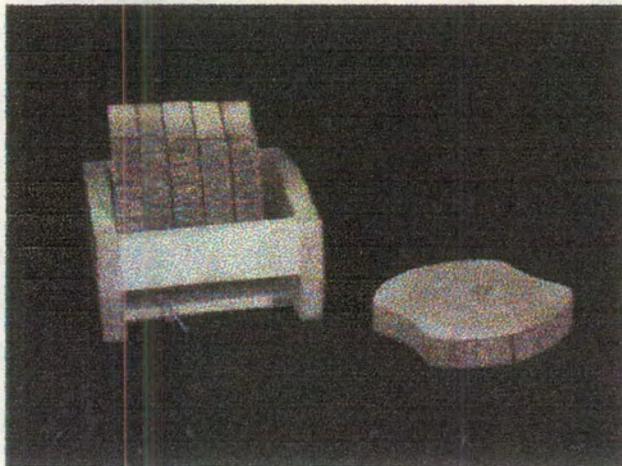
Tres tamaños

Materiales: Madera

Costo:

Lugar de Proveniencia: Tolú

Proveedor:



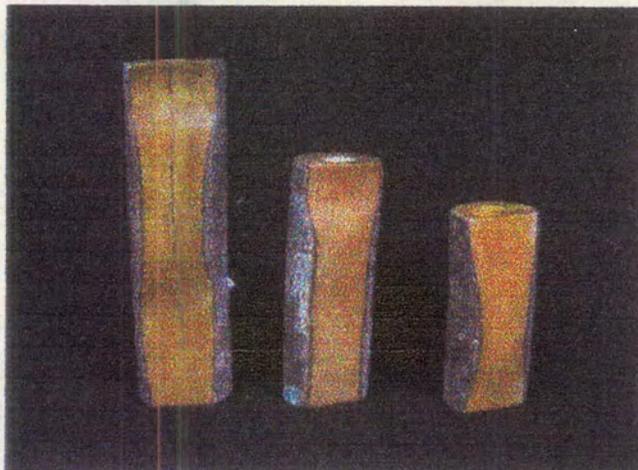
Producto: Posavasos en Madera

Materiales: Madera

Costo: \$22.000

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Esperanza Cuacés



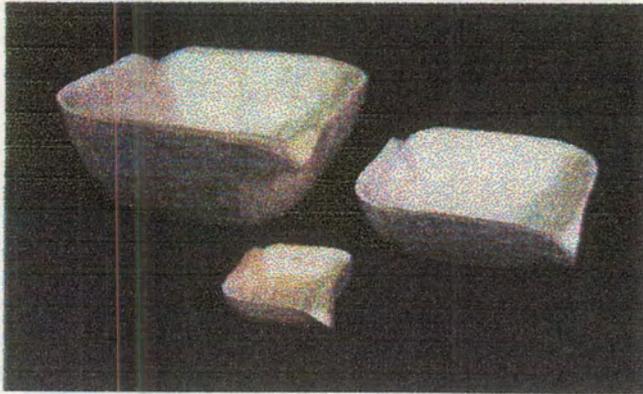
Producto: Candelero en Madera

Materiales: Madera

Costo: \$25.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Esperanza Cuacés



Producto: Bases Contenedores

Materiales: Madera

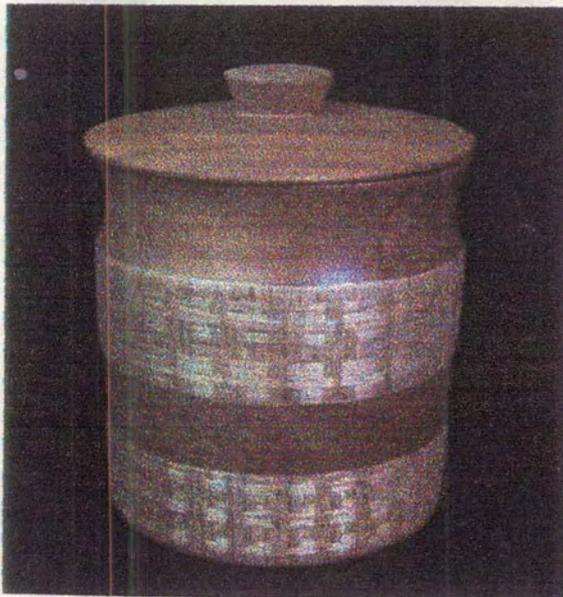
Costo: Grande \$25.000=

Mediano \$20.000=

Pequeño \$5.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Esperanza Cuacés



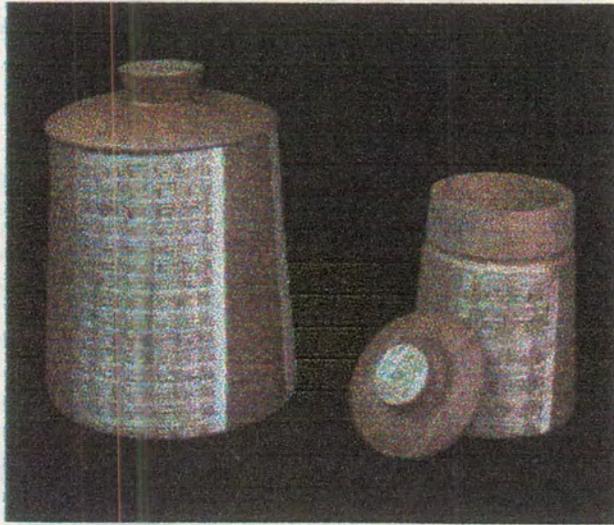
Producto: Contenedor en Madera
con Aplicación de Tamo de Trigo

Materiales: Madera

Costo \$70.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Hermanos Cruz



Producto: Contenedores en Madera con Aplicación de Tamo de Trigo

Materiales: Madera

Costo: Mediano \$40.000=

Pequeño: \$23.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Hermanos Cruz



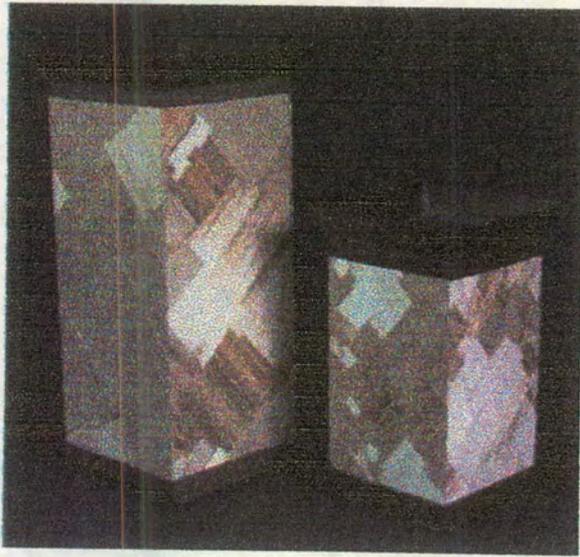
Producto: Contenedor en Madera con Aplicación de Tamo de Trigo

Materiales: Madera

Costo \$50.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Hermanos Cruz



Producto: Portavelones en Madera con Aplicación de Tamo de Trigo

Materiales: Madera

Costo: Alto: \$26.000=

Bajo: \$26.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Hermanos Cruz



Producto: Fruteros en Iraca

Materiales: Iraca

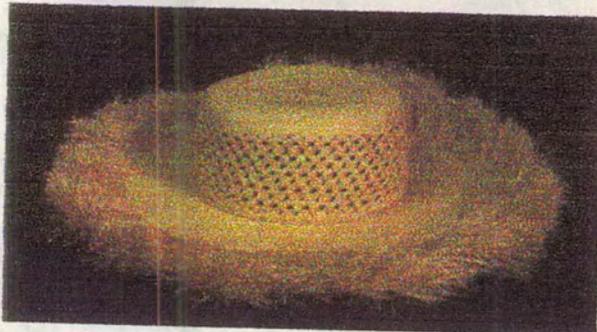
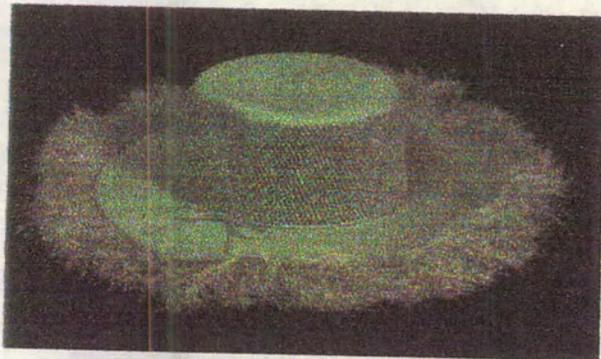
Costo: \$18.000= juego x 2

Lugar de Proveniencia: Sandoná

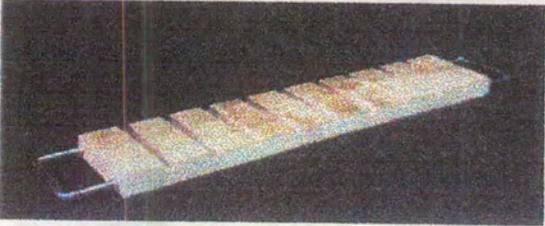
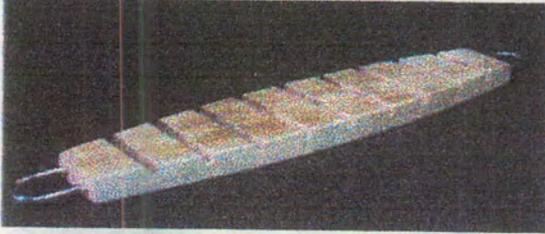
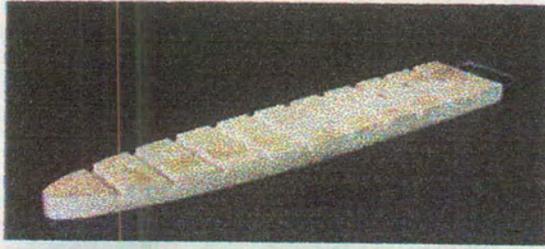
Proveedor: Linares, Nariño



Producto: Sombreros
Materiales: Iraca
Costo: niña \$20.000=
Mujer \$25.000=
Lugar de Proveniencia:
La Florida, Nariño



Producto: Sombreros
Materiales: Iraca
Costo: 20000
Lugar de Proveniencia: La
Florida, Nariño



Producto: Tablas para pan

Materiales: Madera

Costo: un asa \$9.500=

dos asas \$11.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: darío Malte



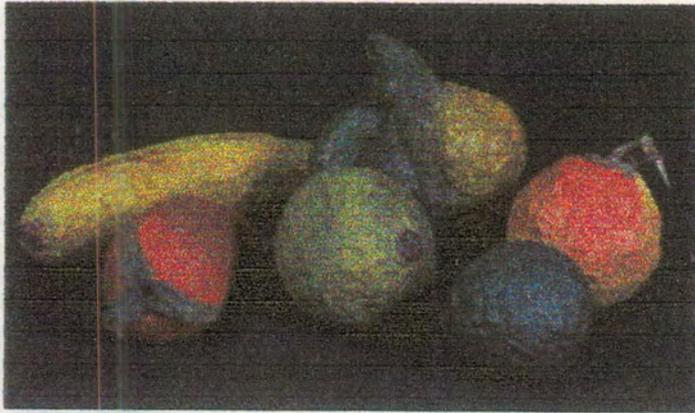
Producto: Frutas

Materiales: Madera

Costo:

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor:



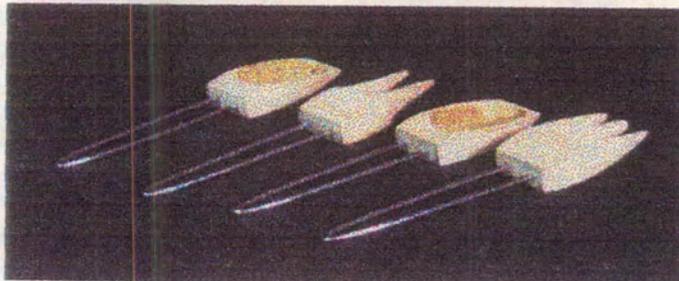
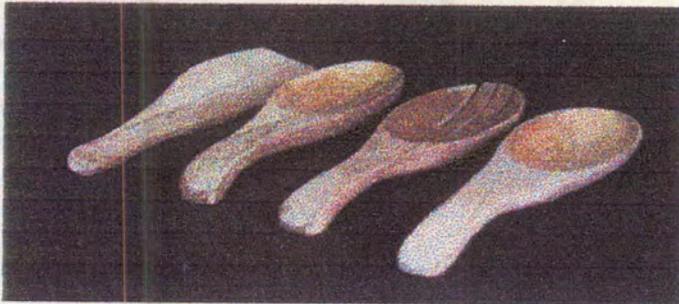
Producto: Frutas

Materiales: Papel
Maché

Costo: \$2.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Alicia Pérez



Producto: Cubiertos

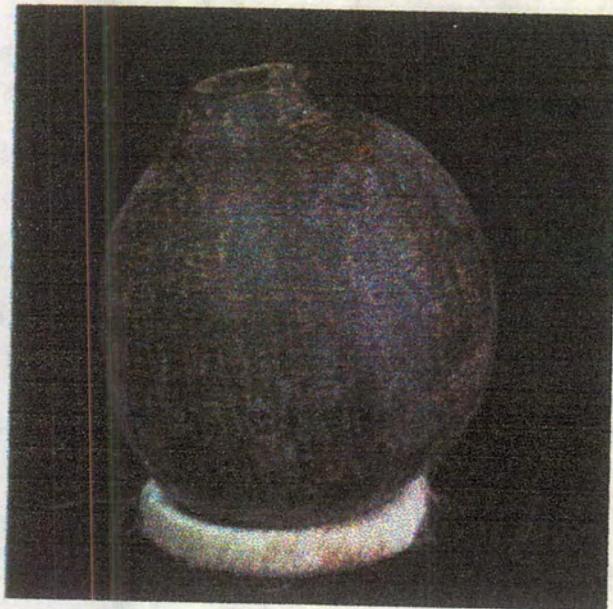
Materiales: Madera

Costo: Madera \$2.500=

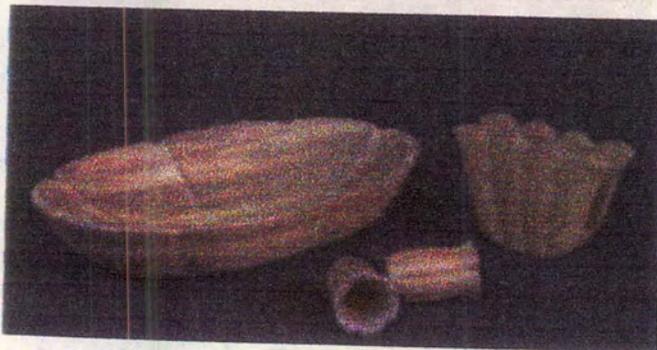
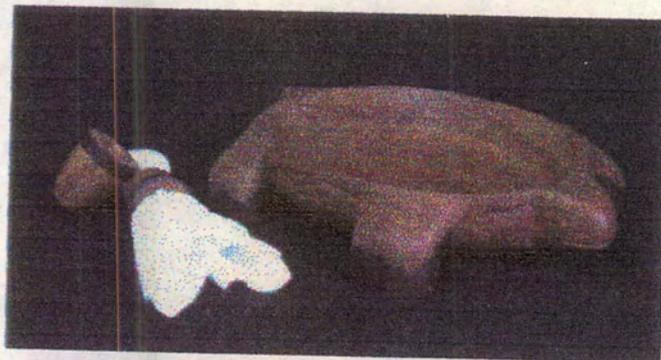
Madera y Metal \$3.5000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

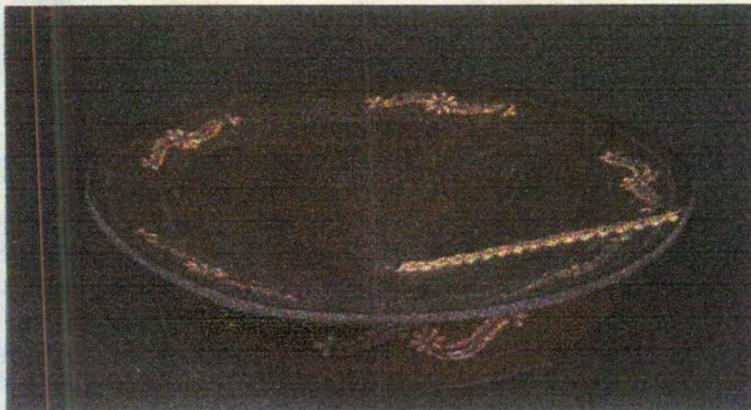
Proveedor: Darío Malte



Producto: Contenedor Totumo
Materiales: Totumo y Fique
Costo: \$20.000=
Lugar de Proveniencia: Pasto
Proveedor: Armando Vallejo



Producto: Accesorios de
Mesa
Materiales: Madera
Costo: Fruteros: \$28.000=
Servilleteros: \$21.000=
Lugar de Proveniencia: Pasto
Proveedor: Hernán Pabón



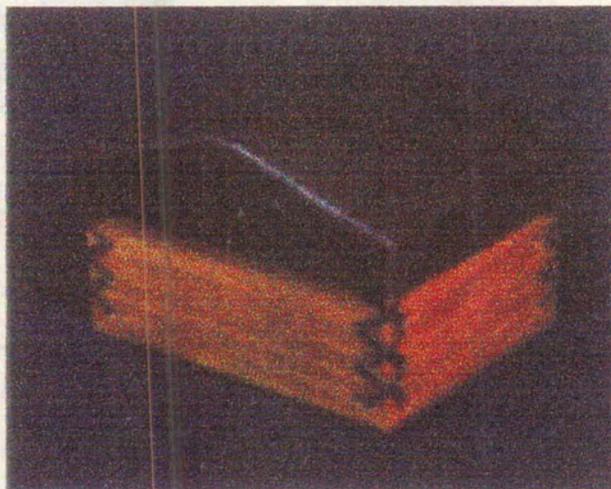
Producto: Frutero Andino

Materiales: Cuero

Costo: \$45.000=

Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Norberto Arteaga



Producto: Caja

Materiales: Cuero y Madera

Costo: \$20.000=

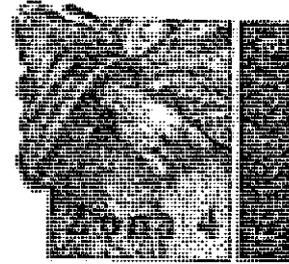
Lugar de Proveniencia: Pasto

Proveedor: Norberto Arteaga

Análisis Propuestas de Fotógrafos

Nombre	Tipo de Trabajo	Costos	Digital	Placa	250 tomas	Tiempo de entrega	Trabajos en Joyería	Otras Consideraciones
Jorge Gamboa	Fotografía Digital	22000	x		5500000	Una Semana	Joyería Bauer Precolombinos Chamán Joyereros Independientes	Ha trabajado en fotografía Publicitaria con diferentes empresas.
	Fotografía en placa con soporte digital	60000	x	x	15000000	Una Semana		
Juan Manuel García	Fotografía en placa con soporte digital	5500000	x	x	27500000	cinco días	ver página web www.juanmanuelgarci a.com	
Jorge Gómez	Fotografía en placa	520000		x	5200000	diez días	Joyereros Independientes	No tiene estudio
	escáner para entrega de soportes digitales	10000	x		3000000			
	TOTAL				8200000			
Juan Pablo Bolaños	Placa 6x7	85000		x	21250000	Una Semana	Joyerías y joyeros independientes	Ha trabajado en fotografía Publicitaria con diferentes empresas. Ha ganado diferentes concursos en el ámbito nacional.
	Fotografía Digital .Tiff	25000		x	6250000	Una Semana		
Gaviria y Klotz	Fotografía digital con retoque	85000	x		21250000	Una Semana	Joyereros Independientes y campañas de publicidad	
	Placa 6x7	120000	x		30000000	Una Semana		
Dario Mora	Fotografía Digital con retoque	75000	x		18750000	Una Semana	Jenny Clar Internacional, catálogos promocionales	
Esteban Eljaiek	Fotografía Digital con retoque	78000	x		19500000	Una Semana	Joyereros Independientes y campañas de publicidad	
Juan Carlos Herrera	Placa 6x7	50000		x	12500000	Una Semana	Joyereros Independientes y campañas de publicidad	
Claudia Uribe Touri	Placa 6x7	100000		x	25000000	Una Semana	Joyereros como Mercedes Salazar, Revista Aoxis y campañas de publicidad	
Andrés Gómez	Placa con soporte digital	100000	x	x	25000000	Una Semana	trabajos para Nuria Canulla, Claudia Uribe, Sigrd Happle, entre otras	
Jorge González	Placa con soporte digital para producto	1800000	x	x	5400000	tres días	Trabajos para Lievano, Glaiser	Hace la fotografía del catálogo de Pomona
	Placa con soporte digital con modelo	2000000	x	x	3000000	día y medio		
	Total				8400000			

Bogotá, junio 5 de 2003



COTIZACION

N° 654

Señores
Artesanias de Colombia
La Ciudad

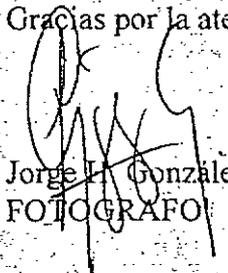
Me permito cotizar las siguientes fotografías de producto, sin producción en estudio.

Referencia: Joyas
Descripción: Según boceto

Solicitud: Marcela Echavarria

- | | |
|--|----------------|
| 1. Precio por día paquete foto producto..... | \$1'800.000.00 |
| (Compromiso de toma 20 tomas o más) | |
| 2. Precio por día modelo..... | \$2'000.000.00 |

Gracias por la atención prestada.


Jorge H. González Gutiérrez
FOTOGRAFO



jorge gómez
fotografía

Jorge Gómez Prada

Carrera 61 No. 129-20 Torre 1 Apto. 804
Telefax 2268543 cel.315 3854041
jorgeegomezprada@hotmail.com

Fotógrafo con más de veinte años de experiencia trabajando en fotografía publicitaria, industrial, editorial, en todos los formatos. Con amplio manejo de luz natural y artificial en locación y en estudio, además de diseño y producción fotográfica. Elaboración de audiovisuales.

Estudios

Diseño Gráfico Universidad Nacional de Colombia

Seminario Práctico para
Manejo de Cámara Sinar Dictado por el fotógrafo suizo James Perret

Creatividad e Innovación en
las Organizaciones Pontificia Universidad Javeriana

Experiencia

Fotografía Publicitaria

AGENCIAS DE PUBLICIDAD: Corporación Publicitaria de Colombia, C.B. Publicidad, Gaviria & Patiño Freelance, Dataset, Sancho Publicidad, Atenas BBDO, Futura Publicidad, MacCann Erickson Corp., Carrillo Publicidad, Colombo-Suiza de Publicidad, Manchola Domínguez-Cali, Dígalo en Español, Leo Burnett

COCACOLA. Producto

CUARTTO. Muebles

DALHOM. Muebles, electrodomésticos

MUEBLES DE PUNTA LARGA. Carlos Campo muebles de exportación

VIOLY BYORUM & PARTNERS. Calendario institucional años 1999 y 2000

LARKIN LTDA. Productos químicos.

PIZANO S.A. Productos de madera, editorial e industrial

JARDINES DE LOS ANDES. Variedades de flores, cultivos, plagas.

SIGRAF. Señalización de centros comerciales, parques

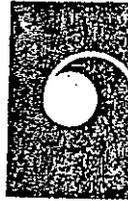
CARMIÑA VILLEGAS. Cristalería, vajillas

LEXUS, Sillas de oficina

JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA. Productos hospitalarios

LABORATORIOS ROCHE. Productos, instalaciones, folletos institucionales

LABORATORIOS A.H.ROBBINS. Productos



jorge gómez fotografía

LABORATORIOS RIOSOL. Productos farmacéuticos
PLM. Vehículos
SIKA ANDINA. Instalaciones y productos
PAVCO. Productos
UNIVERSIDAD KONRAD LORENZ. Instalaciones
CARNES GOURMET Procesos de producción de carnes
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EL GLOTÓN. Alimentos
ICE DE COLOMBIA. Helados
MASAPÁN. Avena
PARMALAT. Productos Lácteos
FRITOLAY. Productos alimenticios
LEVAPAN. Productos y procesos de alimentos
ULTRATONE. Productos adelgazantes
GERFOR. Tuberías
PIRELLI. Llantas

Fotografía Industrial

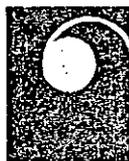
GILPA LTDA. Productos para flexografía
ESSO. COLOMBIANA. Plantas petroleras, de gasolina, aeroportuaria, estaciones de servicio, editorial, audiovisuales, de producto, etc.
OLEODUCTO DE COLOMBIA. Seguimiento fotográfico de obras de construcción entre Vasconia y Coveñas.
FIAT ALLIS DE VENEZUELA. Maquinaria
LUISIANA FARMS. Procesos agrícolas y de cultivo de flores y audiovisuales
DIRECCIÓN DE ARMAMENTO DEL EJERCITO. Pruebas de armamento
PROTABACO. Proceso industrial de producción de cigarrillos
TUERCAS Y TORNILLOS. Producción de tornillos

Fotografías de Arquitectura

BANCO UNIÓN COLOMBIANO.
CONSTRUCTORA COLPATRIA.
CONSTRUCTORA COLMENA.
ORGANIZACIÓN LUIS CARLOS SARMIENTO ANGULO.
MEGACORP
NOVELL
OIKOS
INMOBILIARIA SAJOAR
COLOMBIT. Productos de construcción y aplicación

Fotografía Editorial

UNIBIBLOS. Carátulas, libros
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Planes trienales de desarrollo



jorge gómez fotografía

BANCO DE LA REPÚBLICA. Historia de los Carnavales en Colombia. Cubrimiento de los carnavales de Pasto, Barranquilla y Riosucio
BANCO DE COLOMBIA. Libros institucionales años 1988, 1989, 1990, 1991
BANCO GANADERO. Reproducción de pinturas
FUNDACIÓN MARIO SANTODOMINGO. Material para desarrollo de microempresas y libros institucionales años 1992 y 1993
COLEGIO IPARM U.NACIONAL. Anuarios.
COLSUBSIDIO. Libros I y II "Dimensión Humana de la Seguridad Social"
GLORIA NIETO DE ARIAS. Libro "En Busca de la Pintura del Tiempo Perdido"
EDITORIAL OVEJA NEGRA. Enciclopedia Historia de Colombia
FUNDACIÓN LUIS CARLOS GALÁN. Galán
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO. Fotografía de instalaciones
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Archivo de los Rectores y editorial
ZALAMEA FAJARDO EDITORES. Fotografía editorial

Fotografías para Periódicos y Revistas

EL TIEMPO. Editorial y de producto
CLUB DE SUSCRIPTORES EL TIEMPO. Productos de ofertas
REVISTA SEMANA.
REVISTA CROMOS
REVISTA ALÓ
REVISTA ASOCRETO

Experiencia Académica

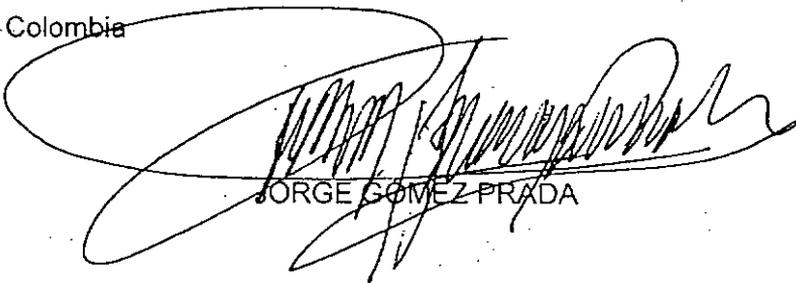
BANCO DE LA REPÚBLICA. Talleres de fotografía; dictados en Ipiales y Pasto
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Seminario de fotografía para profesores

Referencias

Ricardo Arango Dávila
Editorial Océano
4050044

Luis Eduardo Vásquez Salamanca
Unibiblos, Universidad Nacional de Colombia
3165000 Ext. 19647

Lorenzo Vidal Roig
Laboratorios Riosol
3473076


JORGE GÓMEZ PRADA



jorge gómez
fotografía

Bogotá, 11 de junio de 2003

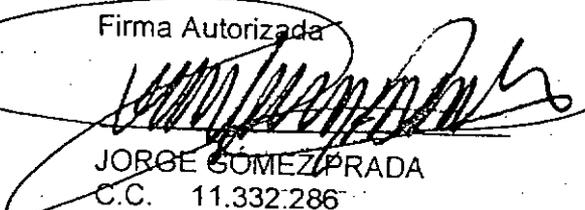
Cliente **ARTESANÍAS DE COLOMBIA**
Dirección **Cra. 3ª. No. 18ª-58**
Teléfonos **2861766**

COTIZACIÓN

No.	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Fotografías para promoción de joyas: Cantidad: 250- 300 Formato: 6x9 cm.. Días: 10 -15 Destino de utilización: Colombia Vigencia de uso: 1 año Usos del material: POP, medios impresos, afiche. Forma de pago: 50% para iniciar el trabajo y 50% a treinta días. Material de entrega: película No incluye: Modelos, vestuario, utilería, producción especial, maquillaje.	250 - 300	40.000	
2	Valor por día de trabajo calculando aproximadamente entre 25 y 35 tomas según la dificultad. Tiempo estimado: 2 semanas		520.000	
3	Escáner de cada fotografía 300 dpi y tamaño media carta		10.000	
	SUBTOTAL			
	+ IVA 16%			
	TOTAL A PAGAR			

SON:

Firma Autorizada


JORGE GÓMEZ PRADA
C.C. 11.332.286

Aceptada (firma y sello del cliente)

C.C. o NIT No.

JORGE E. GAMBOA T.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Req: 4889493 Fec: 2003/01/23 Hora: 15 00

Proc: VR VARIOS

Dest: 210 SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA EX

Asun: JORGE GAMBOA/FOTO6.CATALOGO JOYERIA

Bogota, 2002-12-09

Artesanías de Colombia
Doctor Ernesto O. Benavides
Director Programa Nacional de Joyería
Crr. 3 No. 18a-58
Bogotá, Colombia.

Referencia: Fotografía Catalogo Joyería

Respetado Doctor:

Ante todo agradecer su invitación a participar en la presentación de nuestro portafolio para el desarrollo fotográfico del catalogo de joyería para su programa en el 2003.

Anexo encontrara nuestro catalogo de trabajo en su carpeta correspondiente así como en el CD de imágenes de referencia - plataforma PC- además de nuestro calendario editado para el presente año. Nuestra línea de trabajo se concentra en fotografía de producto. Algunos de nuestros clientes son: 007 mundo, Lamy, Reebok, Mazda y El Cerrejón entre otros.

Nuestros servicios comprenden fotografía digital y placa en diversos formatos. Así mismo tenemos un departamento de diseño dedicado a desarrollo de impresos y catálogos corporativos y de producto.

Esperando que nuestro trabajo este a nivel de sus expectativas.

Atentamente.

Camilo Jaramillo Rengifo
Director Ejecutivo

Contacto Directo: 3 45 5732
Celular: 3 15 315 54 77

JORGE E. GAMBOA

Bogotá, marzo 19 de 2008

Señora
LINA CALDERON
Artesanías de Colombia
L.C.

Respetada Señora

Atendiendo a su amable solicitud estamos realizando un trabajo fotográfico en referencia.

REF. PRODUCTOS.

1200 tomas fotográficas en estudio formato digital
(20 megas por archivo) y formato 6x7cm.

Honorarios de fotografía para 1200 tomas formato
digital.

\$ 22.000,00 c/u

Honorarios de fotografía para 1200 tomas formato
6x7cm. Incluye scanner 20mb 300 dpi

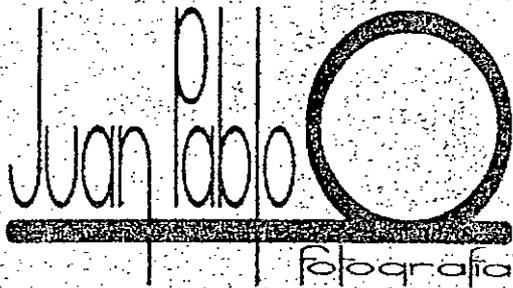
\$ 60.000,00 c/u

Incluye de 3 a 5 tomas por cada referencia

Quedo a su entera disposición para cualquier duda o información adicional.

Atentamente,

Jorge E. Gamboa
JORGE E. GAMBOA
JORGE E. GAMBOA



Bogotá, 13 de marzo de 2003

Señores:

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Att.: LINA CALDERON

Departamento de Diseño

Ciudad

Respetuosamente,

Me complace presentarle los servicios de JUAN PABLO BOLAÑOS R. Con garantía de calidad, cumplimiento y experiencia en: Fotografía Publicitaria en formato Convencional y Digital.

Se cuenta con equipos adecuados a sus necesidades para la elaboración y retoque de imágenes fotográficas digitales a color en alta resolución. Además en fotografía convencional se ofrece imágenes a color o blanco y negro creadas en formato medio de 6x9 cms y placa de 4x5 pulgadas (9x12cms).

Cordialmente,

JUAN PABLO BOLAÑOS R.

Fotógrafo

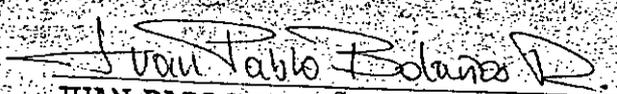
Entrega: El material fotográfico que se entregará serán slides (o transparencias) a color de tamaño 6x9 cms, o placa 4x5 pulgadas. Ambos formatos serán elaborados con cámara de fuelle. En el caso del formato digital, las fotografías se entregarán en archivos digitales .tiff con un peso aproximado de 9 megas retocadas y almacenados en CD.

Fecha de Entrega: El material fotográfico convencional expuesto se entregará al laboratorio para su proceso de revelado al día siguiente de la toma, luego el material final escogido será entregado tres (3) días hábiles después. En caso de tomas fotográficas digitales, el material se entregará cinco (5) días hábiles después de la toma fotográfica.

Forma de pago: Para realizar el trabajo se cancelará el 50% para compra de materiales fotográficos, y el saldo se acordará entre las partes.

Compromisos de las partes: Juan Pablo Bolaños R. Se compromete, bajo contrato de prestación de servicios, a realizar y entregar el trabajo fotográfico de la forma antes expuesta en los numerales anteriores. Aunque Juan Pablo Bolaños R. Trabaja con laboratorios fotográficos profesionales no se hace responsable por retraso, daño o pérdida parcial o total del material fotográfico procesado por dichos laboratorios. En el caso de fotografías que se diseñen utilizando alguno tipos de accesorios con fines de ambientación de las piezas principales, estos serán dispuestos por el cliente. El Cliente, Artesanías de Colombia, liderado por su representante legal, se compromete a facilitar los productos bajo inventario, (el espacio de trabajo será el estudio del fotógrafo), posteriormente a pagar los servicios fotográficos de Juan Pablo Bolaños R. Según lo estipulado en el numeral *Forma de pago*.

Cordialmente,


JUAN PABLO BOLAÑOS R.
Tecnólogo en Cine y Fotografía

Cliente: ARTESANIAS DE COLOMBIA

Solicitada por: LINA CALDERÓN

Producto: Fotografía publicitaria de productos

Destino de la fotografía: A definir por el cliente.

Descripción: Fotografía publicitaria de diferentes productos, las cuales se realizarán en película reversible a color adecuado para fines editoriales. Las fotografías podrán ser hechas en fondos neutros para ediciones digitales ó con fondos y accesorios para ambientación del producto según la sugerencia del cliente o del fotógrafo.

Costos: Fotografía convencional película reversible "Slide" formato 6x9 cms.

Paquete de fotografías	Valor por cada fotografía
Hasta 30 fotografías	\$170.000.00
de 35 a 70 fotografías	\$160.000.00
de 75 a 100 fotografías	\$120.000.00
de 105 a 150 fotografías	\$100.000.00
de 155 a 200 fotografías	\$95.000.00
de 205 a 300 fotografías	\$85.000.00
de 305 a 350 fotografías	\$75.000.00
de 355 a 400 fotografías	\$65.000.00
de 405 a 500 fotografías	\$60.000.00
de 505 a 600 fotografías	\$55.000.00
de 605 a 700 fotografías	\$47.000.00
de 705 a 800 fotografías	\$42.000.00
de 805 a 900 fotografías	\$39.000.00
de 905 a 1000 fotografías	\$35.000.00
De 1000 a 1200 fotografías	\$30.000.00

Costos: Fotografía convencional película reversible "Slide" formato 4x5 pulgadas (9x12 cms).

Paquete de fotografías	Valor por cada fotografía
de 1 a 30 fotografías	\$200.000.00
de 35 a 70 fotografías	\$190.000.00
de 75 a 100 fotografías	\$150.000.00
de 105 a 150 fotografías	\$125.000.00
de 155 a 200 fotografías	\$105.000.00
de 205 a 300 fotografías	\$93.000.00
de 305 a 350 fotografías	\$83.000.00
de 355 a 400 fotografías	\$80.000.00
de 405 a 500 fotografías	\$75.000.00
de 505 a 600 fotografías	\$67.000.00
de 605 a 700 fotografías	\$63.000.00
de 705 a 800 fotografías	\$60.000.00
de 805 a 900 fotografías	\$57.000.00
de 905 a 1000 fotografías	\$55.000.00
de 1000 a 1200 fotografías	\$50.000.00

Costos: Fotografía Digital formato .tiff

Paquete de fotografías	Valor por cada fotografía
de 1 a 30 fotografías	\$95.000.00
de 35 a 70 fotografías	\$85.000.00
de 75 a 100 fotografías	\$75.000.00
de 105 a 150 fotografías	\$71.000.00
de 155 a 200 fotografías	\$66.000.00
de 205 a 300 fotografías	\$63.000.00
de 305 a 350 fotografías	\$59.000.00
de 355 a 400 fotografías	\$56.000.00
de 405 a 500 fotografías	\$42.000.00
de 505 a 600 fotografías	\$39.000.00
de 605 a 700 fotografías	\$36.000.00
de 705 a 800 fotografías	\$33.000.00
de 805 a 900 fotografías	\$30.000.00
de 905 a 1000 fotografías	\$27.000.00
De 1000 a 1200 fotografías	\$25.000.00

COTIZACION NO 2197

FECHA: MARCO 10 DE 2003
CLIENTE: ARTESANIAS DE COLOMBIA
REFERENCIA: JOYAS
ORDENADO: LINA CALDERON

DESCRIPCION: PRODUCIR DIFERENTES TRANSPARENCIAS ORIGINALES A COLOR, FORMATO PLACA 4X6 O 5X6, INCLUIDO IMAGENES DIGITALES DE 15 VEGAS CADA UNA, DURANTE 1 DIA EN ESTUDIO.

EL FOTOGRAFO SE ENCARGARA DE ESTUDIO, EQUIPO, PELICULA Y LABORATORIO, ASISTIRA A REUNIONES DE PREPRODUCCION PREVIAS.

EL CUENTE SE ENCARGARA DE LOS ELEMENTOS DE PREPRODUCCION.

VALOR DE UNIDAD DE TRABAJO: \$5.500.000

ESTE VALOR NO INCLUYE IVA DEL 16%

ATENTAMENTE
JUAN MANUEL GARCIA

ESTUDIO JUAN MANUEL GARCIA
CARRERA 11A #69-38
TELS: 2126005-3127651

GAVIRIA & KLUITZ

MEXICO: 525510970958 - ITALIA: 393385368954 - USA: 13058859103 COLOMBIA: 573108691348

Marzo 6 de 2003

SEÑORES

ARKA ESTUDIO

JOSE ALEJANDRO VENEGAS,

Por medio de la presente quiero agradecerles la confianza depositada en mí. A continuación les presento la cotización referente a la campaña imagen que desean realizar.

El número de imágenes a realizar son 1200, y serán realizadas en el término de 30 días. Un número de 300 imágenes serán entregadas cada final de semana ya retocadas.

COSTOS

VALOR POR IMAGEN INCLUYENDO:

- MATERIAL REVELADO

rollos de películas en formato 120 cámara 9 por 7, polaroids, y

ILUMINACIÓN Y ESTUDIO

- SCANNER

- RETOQUE DIGITAL

HONORARIOS PRODUCCION

HONORARIOS FOTOGRAFIA

VALOR POR IMAGEN

\$ 120,000 PLS/DOS

TOT (1200 IMAGENES)

\$ 144,000,00 PLS/DOS

Cualquier gasto no estipulado será asumido por el cliente. La forma de pago es 50% para el inicio, el otro 50% a 30 días a partir de la entrega del material.

Para cualquier aclaración, no dude en contactarme.

Sin otro particular,

Cordialmente,

CARLOS GAVIRIA

Marzo 8 de 2003

SEÑORES
ARCA ESTUDIO
IONEL ALEJANDRO VENEGAS.

Por medio de la presente quiero agradecerles la confianza depositada en mí. A continuación les presento la cotización referente a la campaña imágica que desean realizar.

El número de imágenes a realizar son 1200, y serán realizadas en el término de 30 días. Un número de 100 imágenes serán entregadas cada una por semana ya retocadas.

COSTOS

VALOR POR IMAGEN INCLUYENDO:

MATERIAL DIGITAL	
ILUMINACION Y ESTUDIO	
SCANNER	
RETOQUE DIGITAL	
HONORARIOS PRODUCCION	
HONORARIOS FOTOGRAFIA	
VALOR POR IMAGEN	\$ 85,000 PEGOS
TOTAL (1200 IMAGENES)	\$ 102,000,000 PEGOS

Cualquier gasto no estipulado será asumido por el cliente. La forma de pago es 50% para el inicio y el otro 50% a 30 días a partir de la entrega del material.

Para cualquier información no dude en contactarme.
Sin otro particular.
Cordialmente

CARLOS GAVIRIA

Bogotá, Marzo 06 de 2003

Señoras:
ARTESANIAS DE COLOMBIA
Atn. Srta. Lina Calderón
Ciudad



Respetados Señores:

En atención a su amable solicitud, nos permito ofrecer el siguiente contrato:

PRODUCTO: INSTITUCIONAL

REFERENCIA: CATALOGO

1200 FOTOGRAFIAS EN FORMATO DIGITAL INCLUIDO ARCHIVO NT\$5.000 C/U
TAMBAO CARTA EN CMYK, SE ENTREGATA COLOR A REGLADO
CONFORME A LOS ORIGINALES

REGIMEN COMUN, MAS IVA 18%

Forma de Pago: Anticipo 30% y saldo a treinta (30) días fecha factura, se
tramitara póliza de cumplimiento

Iniciación del trabajo: Inmediatamente al recibido de la O.P.

Tiempo de Entrega: A convenir

Cordialmente

LEON DARIO MORA Z
NIT: 79.344.826-0

ESTEBAN ELJAIEK

COMPAÑIA

BOGOTÁ
CALLE 100 N.º 100-100
BOGOTÁ

REFERENCIA: CATALOGO ARTESANOS DE BOGOTÁ

RELACION DE 150 FOTOGRAFÍAS DE ARTESANOS EN ESTUDIO
SOPORTE FONIA A DEFINIR EN FORMATO DIGITAL (MP3, MP4, MP5)

VALOR POR FOTOGRAFIA 50.000
VALOR TOTAL 7.500.000

MÁS IVA DEL 16%

INCLUYE DIGITALIZACION EN ALTA PASO CMYK SUUETEADO, ENTREGA EN CD.

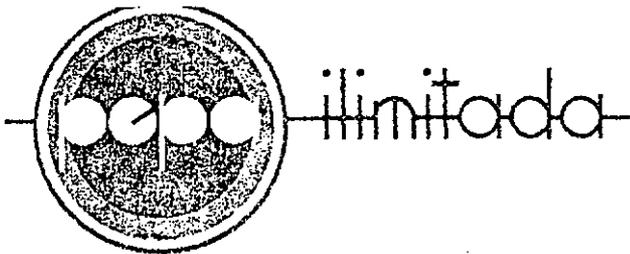
NO INCLuye

DERECHOS INTERNACIONALES
COSTOS DE PRE-PRODUCCION

ATENTAMENTE

ESTEBAN ELJAIEK

ESTEBAN ELJAIEK
TEL: 312 441 1111
www.estebanfoto.com



Señores
Artesanías de Colombia
Atn: Sra Lina Calderón

Ref: Cotización

No. 0119

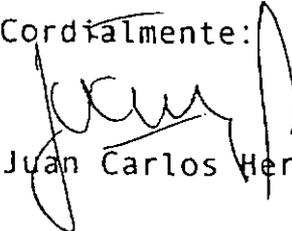
Por concepto de :

- Registro fotográfico en formato digital
a 300 DPI 3.3 megapixels 61x50 cms
ref: piezas de joyería para catálogo.
de 1 a 100 tomas c/u. \$15.000.
de 100 a 500 tomas c/u. \$6.500.
de 500 a 1000 tomas c/u. \$5.500.
de 1000 a 1500 tomas c/u. \$4.500.
- Registro fotográfico en formato 6x7
ref: piezas de joyería para catálogo. c/u. \$50.000.
- Registro fotográfico en formato placa
ref: piezas de joyería para catálogo. c/u. \$90.000.
- Retoque digital por fotografía. c/u. \$3.000.
- Diseño y diagramación de catálogo para
piezas de joyería. Valor por pagina. c/u. \$13.000

El material fotográfico será entregado en CD.

Forma de pago: 50% para iniciar y 50% contra entrega.

Cordialmente:


Juan Carlos Herrera

Cll 25 b bis # 4 - 25 Telefax: 2868153 cel: (310) 8136350
juankhr@excite.com - Bogotá Colombia -

FROM : ANDRES GOMEZ

PHONE NO. : 01

MAY. 07 2003 12:10 PM

ATENCION: LINA CALDERON
DE: ANDRES GOMEZ
ASUNTO: COTIZACION CATALOGO DE JOYAS
FECHA Y HORA: 7 DE MAYO DEL 2003, 12:10 PM

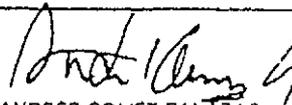
COTIZACION DE SERVICIOS DE FOTOGRAFIA - ANDRES GOMEZ

TRABAJO: Catalogo de artesanias de Colombia

FECHA: 6 de Mayo del 2003

(No incluye IVA, ni comision de agencia)

CLASE	ITEM	#	VALOR	DIAS	TOTAL ITEM
HONORARIO	asistente de fotografia	1	\$ 100,000.00	14	\$ 1,400,000.00
	asistente de fotografia (Zdo)				\$ -
	asistente de maquillaje				\$ -
	asistente de produccion				\$ -
	casting	NA		NA	\$ -
	día de trabajo en estudio	NA	\$ 450,000.00	14	\$ 6,300,000.00
	día de trabajo en locacion	NA			\$ -
	fotografia	NA		NA	\$ -
	maquillaje				\$ -
	maquillaje de comidas*				\$ -
	modelos adultos*				\$ -
	modelos menores de edad*				\$ -
	produccion	NA		1	\$ -
	otros	NA		NA	\$ -
	SUBTOTAL				\$ 7,700,000.00
CLASE	ITEM	#	VALOR	DIAS	TOTAL ITEM
SERVICIOS	alojamiento	NA		NA	\$ -
	busqueda y alquiler de locacion	NA		NA	\$ -
	laboratorio	NA	\$ 1,820,000.00	NA	\$ 1,820,000.00
	renta equipos	NA			\$ -
	renta estudio	NA			\$ -
	retoque digital	NA	\$ 830,000.00	NA	\$ 830,000.00
	seguridad				\$ -
	transporte	NA		NA	\$ -
	otros (alimentacion)	NA		NA	\$ -
	SUBTOTAL				\$ 2,650,000.00
CLASE	ITEM	#	VALOR	DIAS	TOTAL ITEM
INSUMOS	comidas y refrigerios	NA	\$ 420,000.00	NA	\$ 420,000.00
	pelicula	NA	\$ 6,137,600.00	NA	\$ 6,137,600.00
	utileria	NA	\$ 280,000.00	NA	\$ 280,000.00
	vestuario	NA		NA	\$ -
	otros	NA		NA	\$ -
	SUBTOTAL				\$ 6,837,600.00
	TOTAL COTIZADO				\$ 17,187,600.00


 ANDRES GOMEZ SALAZAR
 NIT #
 Tel/Fax 626-1513
 Cra 7 #132-94 Int I Apto 403

Licencias y cláusulas:

- La licencia es para medios impresos solamente, cada licencia adicional deberá ser negociada con la agencia de casting y, o el fotógrafo individualmente.
- La cotización no incluye IVA ni comisión de agencia.
- Para iniciar la producción, se deberá recibir un anticipo correspondiente a los costos de pre producción sobre el total cotizado.
- El fotógrafo asume la garantía de satisfacción del cliente siempre y cuando la agencia o directamente el cliente tengan un representante en la producción sobre quien recae la responsabilidad de dar su visto bueno a la prueba en película instantánea y firmarla como constancia de aprobación.
- De ser necesarios cambios en el material entregado por el fotógrafo por motivos ajenos a sus responsabilidades, este no incurrirá en los costos de dichos correctivos.
- La cancelación del saldo correspondiente al los honorarios del fotógrafo y su asistente, deberá ser cancelado no después de 60 días a partir de la fecha de radicación de la cuenta de cobro.
- La cotización incluye los costos de producción del trabajo encomendado por el cliente o agencia, los items incluidos por escrito en la cotización, al igual que las licencias descritas en las cláusulas. Por otra parte no incluyen tomas ni licencias adicionales. De ser necesarias tomas adicionales por razones ajenas al desempeño del fotógrafo, estas tendrán un costo adicional que deberá ser aprobado por el cliente, la agencia, o un representante delegado por los mismos.
- Los costos de licencias internacionales son aplicables a los honorarios de los modelos, producción y del fotógrafo. La tabla que rige las licencias internacionales de acuerdo al numero de países es la siguiente:

1-3 países	50%
4-6 países	40%
6-10 países	30%
10-15 países	20%
15 o mas países	10%
- el trabajo cotizado corresponde a las tomas de 1000 joyas. Ese numero determina el numero de días de trabajo cotizados, al igual que los costos de los materiales a ser empleados. El fotógrafo se compromete a cobrar los días de trabajo y los materiales cotizados, siempre y cuando el numero de tomas no aumente. De presentarse cambios en el trabajo cotizado las tarifas de día de trabajo del fotógrafo y su asistente serán aplicadas a los días adicionales y el costo de los materiales aumentara y sera presentado con las facturas que respaldan dicho

CLAUDIA URIBE TOURI FOTOGRAFIA

COTIZACION

CLIENTE	Artesanías de Colombia	Fecha	Abril 7, 2003
Agencia		Ciudad	Bogotá
Creativo	Lina Calderon		
Dirección	Tel : 286 1766 – 286 0735	Cotización #	020
Referencia	Catálogo joyería	Orden #	
Descripción	Toma de 1.200 fotografías – formato digital para catálogo \$100.000 pesos por fotografía.		
Uso	Para catálogo joyería. Con cesión de derechos de reproducción para cualquier uso por tiempo indefinido		

El fotógrafo tendrá crédito de su autoría presente en la obra: Si .

GASTOS

Asistente	\$	
Castig	\$	
Equipos	\$	
Película	\$	
Revelado	\$	
Locación	\$	
Modelos	\$	
Maquillaje	\$	
Utilería/Vestuario	\$	
Styling	\$	
Mensajería	\$	
Transporte	\$	
Viáticos	\$	
Otros/Alimentacion	\$	
Total	\$	

TARIFA

Fotografía	\$	120'000.000
Preproducción	\$	
Producción	\$	
Dia de Viaje	\$	
Subtotal	\$	120'000.000
Total Gastos	\$	
Subtotal	\$	
Iva 16%	\$	19'200.000
TOTAL	\$	139'200.000

Forma de Pago: 25% de anticipo y 25% a la mitad del trabajo y 50% a 30 dias fecha factura. Sin el anticipo se cancela la producción. Se cobrará un 3 % mensual de interes de mora en el pago.

Atentamente,

Claudia Uribe Touri
C.C. # 42.887.039
Tel: 346 0793 Bog.
curibet@inac.com

Aprobado _____

WWW.CLAUDIAURIBETOURI.COM



Grupo OP Gráficas S.A.

Bogotá 26 de marzo de 2003

Señores
ARTESANIAS DE COLOMBIA
Atn. Sra. Lina Calderon
Diseñadora
Ciudad

Respetados Señores

Cordialmente me dirijo a usted con el fin de presentar nuestra compañía:

EL GRUPO OP GRÁFICAS S.A.

Fundado hace 35 años con sede en la ciudad de Bogotá - Colombia está dedicada a prestar servicios de impresión de valor agregado, integrando los procesos de diseño, premedia, impresión (plana, rotativa), acabados (encuadernación, rústica, cosido de alambre, plastificado y barniz UV), hasta la distribución del producto final.

Cuenta en la actualidad con 350 empleados, un nivel de activos de US\$ 20 millones, ventas anuales de US\$ 25 millones, de las cuales el 30% son exportaciones a los principales países destino como: Venezuela, Estados Unidos de América, México y Puerto Rico.

El Grupo OP Gráficas S.A. tiene la Certificación ISO-9001 en el área de premedia otorgada en Agosto del año 2001 y es propietario de la marca CATALOP que distingue la producción exitosa de catálogos.

EL MERCADO Y SUS CLIENTES

Atiende los segmentos de publicaciones periódicas y libros, siendo líder en Colombia de impresos comerciales desde la fundación del Grupo, con especialidad en el segmento de catálogos, donde a través de su marca CATALOP se ha posicionado como un impresor de valor agregado dentro de la cadena de oferentes de servicios para las organizaciones que han adoptado estrategias de mercadeo relacional y venta directa en las que el catálogo es protagonista.

Los principales clientes que actualmente son atendidos a nivel local e internacional de los segmentos comentados son:

Ebel, Leonisa, Televisa, Editora Cinco, Schering, Mobil, Grupo Gerente, La Nota Económica, Colsubsidio, Compensar, Alianza Suma con las revistas Nexos, Eufonía y Aliados entre otros.

▪ Bogotá: Calle 11 No. 22-51 ▪
▪ Tel: (571) 370 8080 ▪
▪ Fax: (571) 201 6129 - 370 5891 ▪
▪ N°: 860022128-9 ▪
contactenos@grupoopgraficas.com



▪ Medellín: Cra. 43A No. 7-50A ▪
Of. 1503 Torre Empresarial Dann
▪ Tel.: (054) 268 1602 ▪
▪ Fax: (054) 312 2526 ▪
medellin@grupoopgraficas.com



Grupo OP Gráficas S.A.

VISION

Reproducimos la mejor imagen de nuestros clientes.

Para el año 2003 ser reconocidos como uno de los proveedores de impresión líderes del mercadeo directo a nivel nacional; y en la Región Andina y el Caribe, en los mercados publicocomerciales y de publicaciones periódicas a través de un crecimiento regional con acopio digital, incentivando el consumo de toda la cadena productiva, desde el diseño hasta la distribución.

MISION

El Grupo OP Gráficas S.A. orienta sus capacidades y esfuerzos para obtener la más amplia cobertura del mercado interno y del exterior. Hace uso de las nuevas tecnologías complementándolas con una formación integral y especializada de todo su personal, para responder a las cambiantes exigencias de los clientes y de la sociedad. Contribuye a la modernización y avance de la industria gráfica colombiana, para el mejoramiento cultural, social y económico de nuestro país.

POLITICA DE CALIDAD

El Grupo OP Gráficas S.A. cumplirá los compromisos con sus clientes, buscando permanentemente superar sus expectativas, respetando los principios éticos, administrando eficientemente los recursos y entregando oportunamente sus productos.

Con gusto le presentaré según usted convenga, de manera oficial nuestra compañía y su portafolio de servicios.

Me gustaría concretar una cita con usted, y en caso de ser posible, por favor confírmeme el día y la hora por este mismo medio.

Estamos seguros de que este será el primero de muchos contactos comerciales!

Reciba un cordial saludo,

FERNANDO PADILLA
Ejecutivo de Cuenta
Grupo OP Gráficas S.A.

• Bogotá: Calle 11 No. 22-51 •
• Tel: (571) 370 8080 •
• Fax: (571) 201 6129 - 370 5891 •
• Nit: 860022128-9 •
• contactenos@grupoopgraficas.com

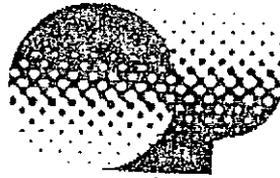
C o l o m b i a



• Medellín: Cra. 43A No. 7-50A •
• Of. 1503 Torre Empresarial Dann •
• Tel.: (054) 268 1602 •
• Fax: (054) 312 2526 •
• medellin@grupoopgraficas.com

Señor(es):
ARTESANIAS DE COLOMBIA

CRA. 117-257
ATAJENA CALDERON



Grupo OP Gráficas S.A.

REP: CATALOGOS ARTESANIAS DE COLOMBIA NIT. 860.022.128-9
Fax No 2810917 Tel: NO DISPO

Santafé de Bogotá, D.C.

Fecha: 06/Jun/2003

Marca: GRUPO OP GRAFIC

Ejecutivo de Cuenta: FERNANDA PABILA

COTIZACION No. 375

CRA. 3A # 15-60

Atentamente nos permitimos cotizarle(s) el trabajo en referencia, el cual detallamos a continuación:

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.000	ARTESANIAS DE COLOMBIA TAMAÑO: 20x30 Cerrado, 40x20 Abierto PAGINAS: 52 4x4 tintas PAPEL: MATE IMP. 115 Gm2 CARATULA: 4x4 tintas + PLAST. MATE + UV RES. 50X 10 PAP. CAR.: MATE IMP. 250 Gm2 ENCUADER: RUSTICA SUMINISTRAN ARCHIVO DIGITAL LISTO PARA BAJAR PELICULAS ***	\$ 9.304.000	9.304.000

Observaciones:

MAS IVA: 16%

PRECIOS SUJETOS A MODIFICACION EN CASO DE FLUJA INTERESTISTICA EN MATERIA PRIMA O DEVALUACION SUBSTANCIAL EN TASA DE CAMBIO.

Forma de pago: BIAS P.V.

Tiempo de entrega: A CONVENIR

Validez de la oferta: 30 DIAS

En caso de ser aprobada la presente cotización, agradecemos nos autorice(n) la ejecución del trabajo por escrito o nos devuelva(n) la presente, firmada, sellada y con la fecha de aprobación, para efectos del tiempo de entrega. • Los trabajos solicitados están sujetos a un margen de tolerancia de más o menos 10%. • En caso de variación en el costo de la materia prima, nos veremos obligados a modificar el precio proporcionalmente, explicando su incidencia. El presupuesto será válido siempre y cuando las características citadas no varíen en el momento de la elaboración del trabajo.

Aceptación: Cliente

 Firma y Sello

 Ejecutivo de Cuenta

NATIONAL PRINT

ARTES GRÁFICAS

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.

Carrera 3 No. 18A -58

Conmutador: 286 17 86 - 286 67 35

Atte. Dra. Lina Calderon

BOGOTÁ, D. C.

COTIZACIÓN N.º 2383

FECHA JUNIO 13 DE 2003

PLAN DE PAJOS

FECHA DE ENTREGA

2.000

Catálogos así:

Carátula: en propalcote de 220 gms. Impresión en pólicromia por ambas caras, tamaño 20x20 cms. Cerrado y plástificado mate por una cara.

Páginas Internas: 40 en propalcote de 115 gms. Impresas en pólicromia por ambas caras

Encuadernación: Cosidos con 2 ganchos al caballete.

Artes en CD, suministrados por uds.

Idem para 5.000.

\$8,800,000.00

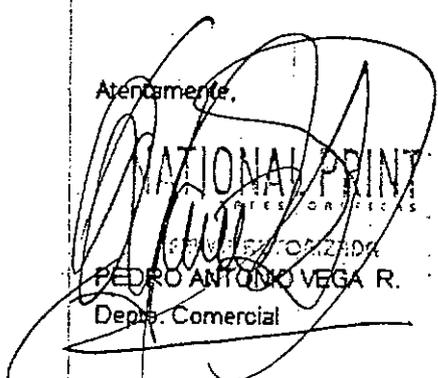
\$13,800,000.00

Tiempo de entrega: A convenir

Más 16% IVA

En espera de verlos favorecidos con su pedido, nos suscribimos de Uds.

Atentamente,


NATIONAL PRINT
ARTES GRÁFICAS

PEDRO ANTONIO VEGA R.

Dep. Comercial

rmv.

LA AGENCIA

BOOKING PRODUCCIONES LTDA.

NIT. 830082757-9

calle 82 # 11 83, Of. 202

bogotá D.C. - colombia

telex: (57.1) 6213289 - 256 6063 635 4216

fax: (57.1) 600 9340

correo: bookings@laagenciaamodels.com

www.laagenciaamodels.com

COTIZACIÓN:	F030605-04
FECHA:	Junio 09/03

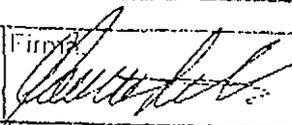
EMPRESA:	ARTESANIAS DE COLOMBIA
ATENCIÓN:	Lina Calderón
TELÉFONO:	
FAX:	286 6735
CIUDAD:	Bogotá
MARCA:	ARTESANIAS DE COLOMBIA
PRODUCTO:	Joyería y Artesanías
MEDIOS:	Revista y P.O.P.
REGIÓN:	Un (01) País, Colombia
VIGENCIA:	Seis (06) Meses.

DESCRIPCIÓN:				
CANT.	CONCEPTO	No. DIAS	VALOR UNID.	VALOR
	TALENTO			
1	Modelos Femeninos Main Board: <i>Ildhica Sotano</i>	1	\$3.000.000,00	\$3.000.000,00
1	Modelos Femeninos Basicos (New Faces): <i>Luisa Ayala</i>	1	\$1.200.000,00	\$1.200.000,00
	SERVICIO AGENCIA			
	Consecución Talento (Casting):			\$0,00
	Comisión LA AGENCIA:	20%		\$840.000,00

VALOR TOTAL: \$5.040.000,00

SON: Cinco Millones Cuarenta Mil Pesos M/L

CONDICIONES DE PAGO: Seisenta por ciento (60%) anticipo junto con orden de producción en un tiempo máximo de tres (03) días previos a la fecha de realización. Cuarenta por ciento (40%) saldo a treinta (30) días presentación factura.

Realizada por: Mauricio Sabogal C.	Firma: 	La presente cotización no incluye IVA. Cotización válida a treinta (30) días calendario a partir de la fecha. Esta cotización es únicamente por los ítems y medios mencionados
---------------------------------------	---	--

CONDICIONES DE CONTRATACION

TARIFA: La tarifa día corresponde a una jornada máxima de diez (10) horas de duración. Comprende entre las 08:00 y las 18:00 h.

La tarifa por foto es solamente por el número de fotos cotizado. Cualquier foto adicional equivale a un 100% del valor.

La tarifa por desfile es solamente por una (01) presentación e incluye un (01) ensayo el mismo día del evento. Cualquier ensayo adicional se facturará con un 50% del valor de la tarifa. La tarifa por Showroom no incluye ensayo ni prueba.

MEDIOS: La tarifa del talento y del casting corresponden solamente a los medios contratados. Cualquier uso adicional deberá ser pactado con LA AGENCIA con la debida anticipación.

REGION: La tarifa del talento y del casting solo cubre los derechos en el territorio colombiano. Los derechos internacionales están valorados de la siguiente forma:

De 01 a 03 países adicionales: 90% por c/u.

De 04 a 07 países adicionales: 70% por c/u.

De 08 países adicionales en adelante: 50% por c/u.

VIGENCIA: El periodo de publicación o utilización del material resultado de la labor será por el pactado inicialmente. Cualquier prolongación de la pauta sera renegociada con LA AGENCIA con la debida anticipación. De cualquier forma, si EL CLIENTE decide prolongar la publicación sin el consentimiento de LA AGENCIA, las regalías están valoradas en un 100% sobre los derechos de publicación de la imagen por un tiempo igual y no mayor al pactado inicialmente. LA AGENCIA realizará la respectiva facturación por dichas regalías sin que haya reclamo alguno por parte de EL CLIENTE.

EXCLUSIVIDAD: Se negociará una tarifa especial en caso de que EL CLIENTE no desee que la imagen del grupo del talento sea usada por otro producto o por su competencia. De cualquier manera, si la exclusividad no se ha pactado, LA AGENCIA se reserva el derecho de negociar la imagen del talento entre productos que puedan ser considerados competencia.

REPETICIONES: La repetición del trabajo será remunerada con el 50% del valor del talento y del casting.

NO PUBLICACION: La NO publicación o transmisión del trabajo final sera remunerada con el 50% de los honorarios del talento.

CANCELACION: La cancelación del trabajo en un tiempo menor a 24 horas de la realización del trabajo será compensada con el 50% del valor del talento. El casting de cualquier forma se facturará con un 50% sin importar la fecha de cancelación.

VIATICOS: EL CLIENTE correrá con los gastos que se causen por concepto del desplazamiento del talento a otros lugares (doctre y hacia Bogotá D.C., y entre ciudades) tales como: Transporte Aereo, Transporte Terrestre, Alimentación, Hospedaje (Hotel mínimo 4 estroallas o su equivalente), Seguros, Visas y Permisos.

VIDEO Y FOTOGRAFIA: Las fotografías y/o filmaciones durante la producción con fines publicitarios diferentes al acordado inicialmente están valorados en un 100%

EDITORIAL: La tarifa editorial es "especial" y corresponde a la historia de Moda de la Publicación en Mención. El credito de LA AGENCIA y del talento deberá ser impreso en forma clara. La no publicación de los creditos causará un cobro como tarifa publicitaria. Al igual que la publicación de dicho material con fines publicitarios. De cualquier forma, EL CLIENTE, LA AGENCIA o EL TALENTO podrán ostentar y hacer uso de dicho material como promoción a nivel artistico (Books, Composites, etc).

FACTURACION: LA AGENCIA facturará tanto el servicio del talento como el de casting en un mismo cobro a nombre de BOOKING PRODUCCIONES LTDA. Dicho pago se realizará en su totalidad en un tiempo no mayor a treinta (30) días calendario; cualquier retraso en el pago se causará con intereses de mora a la tasa mas alta permitida por la ley, a lo que renuncia EL CLIENTE para cualquier tipo de reclamación. Toda facturación conlleva un 16% de IVA, que no está estipulado en el valor cotizado.

CONFIRMACION: La confirmación del trabajo debe hacerse por parte de EL CLIENTE en orden de producción o de compra en un tiempo mínimo a las 72 horas hábiles antes de la hora de llamado del trabajo y debe expedirse con el respectivo anticipo (50%). Se entiende que dicha confirmación es la aceptación escrita por EL CLIENTE a las presentes condiciones. La empresa o persona encargada de la confirmación es la responsable del respectivo pago.

PERSONAS NATURALES: En caso del cliente ser o estar representado por una "persona natural" el pago total del talento y del casting se hará en un 100% en anticipo junto con la orden de producción.

SERVICIO AL CLIENTE: Cualquier Confirmación, cambio o reclamo debe hacer por escrito en papelera de la empresa contratante y remitida vía a fax a nuestras oficinas dentro del horario de servicio: lunes a viernes de 8:00 am. a 6:00 pm.

Bogotá, Junio 4 de 2003

Señores:

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Ciudad.

Ref.: Cotización.

Respetados Señores:

De acuerdo con su amable solicitud nos permitimos enviar a ustedes cotización de Catálogo de Joyería:

Valor por día: \$800.000 (Ochocientos mil pesos M/C)

Por concepto de: Peinados y maquillajes.

Agradeciendo la atención prestada a la presente.

Atentamente,



FRANKLIN RAMOS TOSCANO

C.C. No. 71.723.772 de Medellín

Teléfono: 218 18 72

Celular: 310 - 2 09 27 82

Dirección: Av. 82 # 12 A - 35 Segundo Piso.