

INFORME FINAL ASESORIA SOCIOEMPRESARIAL



*Programa Nacional de*  
**JOYERIA Y ORFEBRERIA**  
**2001-2002**



**INFORME FINAL ASESORIA SOCIOEMPRESARIAL  
“ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL”**

**DAIRO VLADIMIR COY CRUZ**

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA  
CONVENIO MINERCOL Ltda.. Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
BOGOTÁ, D.C.**

**2002**

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
<b>1.1 OBJETIVO GENERAL</b>	<b>3</b>
<b>1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>3</b>
<b>2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>	<b>4</b>
<b>2.1. ACTIVIDADES PRELIMINARES.</b>	<b>4</b>
<b>2.2. DESARROLLO CURRICULAR</b>	<b>5</b>
<b>2.3. ACTIVIDADES DE PROTOCOLO</b>	<b>7</b>
<b>3. LOGROS OBTENIDOS</b>	<b>9</b>
<b>3.1. LOGROS EN LA INVITACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>3.2. LOGROS ACADÉMICOS</b>	<b>9</b>
<b>3.3. LOGROS EN CADENAS PRODUCTIVAS</b>	<b>13</b>
<b>4. SEGUIMIENTO Y CONTROL.</b>	<b>16</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>17</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>18</b>

<b>ANEXO I INVITACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>ANEXO II ESCARAPELA Y CARPETA INFORMATIVA</b>	<b>18</b>
<b>ANEXO III ACTO DE INAUGURACIÓN GRUPO DE LA TARDE</b>	<b>23</b>
<b>ANEXO IV ACTO DE INAUGURACIÓN GRUPO DE LA TARDE</b>	<b>24</b>
<b>ANEXO IV ACTO DE CLAUSURA GRUPO MAÑANA</b>	<b>25</b>
<b>ANEXO V LISTA DE PARTICIPANTES</b>	<b>30</b>
<b>ANEXO VI CARTA DE ENTREGA DE MATERIAL DIDÁCTICO</b>	<b>32</b>
<b>ANEXO VII FICHAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>33</b>

## **AGRADECIMIENTOS**

Deseo expresar mis agradecimientos al Programa Nacional de Joyería por tener en cuenta mi hoja de vida en el desarrollo de esta etapa de capacitación del taller Socio-empresarial "ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL". Y de una manera muy especial al equipo de colaboradores que este tiene en cabeza del Doctor Ernesto Orlando Benavides; de la misma manera al personal administrativo y de vigilancia de artesanías de Colombia.

Para el feliz término de mi labor es mi deseo resaltar el papel de la ASOCIACIÓN DE JOYERÍA Y ACTIVIDADES AFINES DE BOGOTA Y CUNDINAMARCA "ASJOYERIABOGOTA" en cabeza de su presidente el Ingeniero Rubén Darío Pineda y a su junta directiva, por el interés mostrado frente a la capacitación propuesta por las instituciones que en su momento tuve el honor de representar.

Y para terminar expresar mi gratitud a las personas "Joyeros y Comerciantes de Joyas" que se hicieron presentes a la convocatoria hecha por Mi en representación del Programa Nacional de Joyería en las dos jornadas que ha bien tuve que realizar.

A todos muchas gracias.

## INTRODUCCIÓN

El Programa Nacional de Joyería ha creado dentro de su dinámica de actuación un espacio de vital importancia como lo es la “Organización de los talleres de los artesanos joyeros” existentes en las diferentes zonas productoras de nuestro país, para tal efecto este programa a diseñado un sistema de capacitación no formal reglamentado por la ley 115 de 1994, donde actualiza, forma y complementa conocimientos de los participantes en diferentes áreas como: procesos productivos, elementos de economía, contabilidad artesanal y mercadeo de artesanías; los cuales están organizados para su mejor entendimiento en cuatro cartillas didácticas, doce video grabaciones y veinticuatro audios los cuales llevan de la mano al artesano joyero por estos temas administrativos.

La capacitación socio-empresarial denominada “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” pretende contribuir a que el artesano joyero que trabaja manualmente sea gestor de su evolución hacia la adecuada administración de su potencial y de los recursos que envuelven su oficio, a través de la organización de su sitio de trabajo y la apropiada utilización de las técnicas que domina, en función de un mejoramiento continuo individual y colectivo de los que están inmersos en la actividad que desempeñan.

Este proceso se realizo empleando una metodología muy sencilla donde se destacan tres secciones importantes; en primer lugar una actividad base, como sensibilización y conocimiento de cada uno de los temas, seguido de un espacio donde se practico lo aprendido que genero un momento de discusión y conocimiento de “cómo lo hago” y finalmente una aplicación ajustada a la realidad de cada uno de los participantes.

Todo lo anterior se lleva a mejor claridad con una práctica empresarial en la cual los participantes obtuvieron ejemplos de primera mano en cada uno de los temas de estudio.

La capacitación esta dirigida a los artesanos joyeros, comerciantes y afines del gremio joyero de Bogotá D.C. y en especial a los afiliados a “ASJOYERIABOGOTA”.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Aportar a los participantes del taller socio - empresarial herramientas para: El costeo, el mejoramiento productivo y comercial, promover acuerdos asociativos y de competitividad en la Cadena Productiva Minería, Joyería y Comercio de Joyas.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1.2.1. Capacitar a los participantes del taller en temas de costeo tales como: Materias primas, insumos, costos directos e indirectos.

1.2.2. Desarrollar la capacidad productiva en los talleres orfebres en cuanto a: Organización, distribución y tecnología.

1.2.3. Incentivar mecanismos de comercialización y ventas sin intermediarios a través de organizaciones empresariales, asociativas.

1.2.4. Identificar actores, dinámicas y apoyar la formulación de acuerdos asociativos y de competitividad en la Cadena Productiva Minería – Joyería – Comercio de Joyas.

## **2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Las actividades desarrolladas para la capacitación socio-empresarial “Administrando Mi Trabajo Artesanal” se pueden clasificar de la siguiente manera.

### **2.1. ACTIVIDADES PRELIMINARES.**

Las actividades que precedieron al desarrollo de la realización del taller socio-empresarial fueron: familiarización con el Programa Nacional de Joyería, conocimiento del material didáctico, acercamiento con “ASJOYERIABOGOTA” para el proceso de divulgación y convocatoria de la capacitación de sus asociados y de la zona de influencia de la misma.

Puesta en marcha de la campaña de divulgación en carteleras de “ASJOYERIABOGOTA” (ver anexo I) calle 12 N° 6-11; en los sitios de información del Centro comercial calle real de la candelaria calle 12 N° 6-45, Edificio San Jorge carrera 6ª N° 12-27, Centro Comercial La Catedral carrera 6ª N° 12-79, edificio Fénix Carrera 6ª N° 12-09 la divulgación se realizó en la sala de reuniones del centro comercial Calle Real de la Candelaria, y fue en este escenario donde junto con los asistentes se concertaron dos horarios a saber de lunes a sábado de 7 a 10 am y de lunes a sábado de 6 a 9 pm los cuales se ajustaban a los participantes de manera favorable.

Reunión con el comité logístico de Artesanías de Colombia para precisar detalles de la celebración del seminario como El salón de conferencias, televisor, reproductor de VHS, reproductor de cintas de audio, retroproyector de acetatos, especificaciones del coffee break



Diseño de la carpeta informativa y carteles informativos para los participantes del seminario y escarapela del evento para facilitar el ingreso de los participantes a las instalaciones de Artesanías de Colombia en los diferentes horarios. (ver anexo II)

Comunicación con las personas encargadas de la seguridad de Artesanías de Colombia para coordinar el ingreso de los participantes a la capacitación únicamente a los portadores de la escarapela que los acredita como participantes.

Solicitud formal ante el SENDAL del salón de conferencias equipado con los elementos citados anteriormente y conciliar la forma de llevar un control escrito sobre el préstamo diario de los mismos.

Elaboración de 65 juegos de carpetas con sus correspondientes escarapelas, y recopilación por mi parte de los 65 juegos de cartillas para distribuirlas en los dos grupos del seminario.

## **2.2. DESARROLLO CURRICULAR**

El desarrollo curricular de “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” se realizó siguiendo la metodología planteada en el programa de materiales técnico pedagógicos diseñado por Artesanías de Colombia, El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Fundación Volvamos a la Gente cuya finalidad es contribuir con el artesano joyero de nivel medio en la generación de una evolución por medio del manejo de herramientas simples, materias primas y semielaboradas aportando conocimientos técnicos y tecnológicos para la administración de recursos y funciones por medio del trabajo colectivo y especializado.

Partiendo del saber y entender del artesano joyero y el ordenamiento de sus fortalezas y la identificación de problemas en las áreas de administración, producción, mercadeo y control de actividades, desarrollando medios y estrategias flexibles de utilización directa y con mi apoyo como asesor.

Se desarrollaron de forma cronológica siete módulos donde a cada uno de los participantes

se le proveyó de herramientas donde en cada sección comenzaba con una actividad motivadora que servía como inicio en el estudio de cada módulo, y era en ese momento que cada uno traía sus conocimientos adquiridos a través de su vida frente al tema de estudio para lo cual yo como orientador exponía una definición completa y clarificaba aquellos conceptos aprendidos por mis alumnos de manera incompleta, o que van de alguna manera en contra con el objetivo planteado por la sección de estudio valiéndome de ejemplos que se manifiestan en el diario vivir de un joyero tradicional, producto de mi experiencia en el ramo o por conocimiento directo en el diario vivir de algunos de mis amigos joyeros. Los dos ejemplos utilizados fueron tomados de la actividad predominante para el grupo de artesanos joyeros que participaban como lo es la joyería armada y en cada uno de los casos se trabajó sobre el supuesto de elaborar un anillo solitario en oro de 18 Kilates engastado en uñas, esta situación me permitió llevar a los dos grupos por el recorrido curricular propuesto anteriormente y así poder cumplir los objetivos planteados al comienzo de la actividad de enseñanza.

La sección continuaba con una puntualización de los conceptos para de esta manera conducirlos a un caso de la vida real que en la mayoría de los casos surgía del aula de una manera espontánea y por voluntad del interesado y de manera conjunta con el grupo estudiábamos el caso y diseñábamos estrategias en pos de una mejor alternativa para el caso estudiado.

Y finalmente cada uno de los artesanos joyeros que participaban en el seminario reunía lo expuesto por mí y sus diferentes compañeros para aplicarlo en su caso particular, para esta etapa se adoptó casi en un 90% las sugerencias didácticas que aportaba el material de "ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL" que estaban por desarrollar en la parte final de cada uno de los temas tratados. Desde luego esta labor era coordinada y asesorada por mí de manera individual ya que se llegó a que toda situación vista minuciosamente era un mundo único así se produjeran las mismas cosas y de la misma forma diseñar cada uno de ellos su propia ventaja comparativa frente al mercado que lo hacía único y especial en el dinámico y difícil mercado de los productos de orfebrería.

En el desarrollo de los dos módulos finales la metodología adoptada fue clase magistral la cual tenía por objeto ilustrar a los participantes sobre el conocimiento de los diferentes elementos de gestión administrativa, nivel de producción, mercadeo, gestión financiera, organización y crédito. Y unos conceptos básicos de empresas asociativas clases, forma jurídica, áreas funcionales y realizar un cuadro comparativo donde se identificara las virtudes de cada uno y sus diferentes limitaciones. Todo lo anterior con el animo de inculcar el los participantes el trabajo en equipo y su importancia que este se haga en forma organizada.

Ya para el último módulo se clarifico el tema de las cadenas productivas resaltando el valor de las mismas dentro del contexto económico del país y lo que significan para el desarrollo de estrategias jalonadoras de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los que en ellas intervienen.

### **2.3. ACTIVIDADES DE PROTOCOLO**

Se desarrollaron tres actividades básicas de protocolo para cada uno de los grupos establecidos con anterioridad , ceremonia de inauguración del seminario socio-empresarial, en coordinación con la doctora LINA MARIA GÓMEZ director logístico de artesanías de Colombia, y se propuso un orden del día a los asistentes, palabras de bienvenida a cargo de la Doctora LIDA DEL CARMEN DÍAS coordinador de diseño Artesanías Colombia, el Doctor FRANCIS ANTONIO HERNÁNDEZ miembro de la junta directiva de “ASJOYERIABOGOTA” en la ceremonia de la mañana y el Ingeniero RUBÉN DARÍO PINEDA T. Presidente de “ASJOYERIABOGOTA, acto seguido la presentación institucional de Artesanías de Colombia a cargo del Ingeniero DAIRO VLADIMIR COY Asesor del programa nacional de joyería.(ver anexo III)

Un Coffe break en el intermedio de todas las secciones de estudio

Y una ceremonia de clausura del seminario socio-empresarial “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” también desarrollado en coordinación con la Doctora LINA MARIA GÓMEZ director logístico artesanías de Colombia, donde intervinieron el Ingeniero RUBÉN DARÍO PINEDA T. Presidente de “ASJOYERIABOGOTA”, el señor JULIO GARCÍA ORTIZ en representación de los artesanos joyeros que asistían en el grupo de la tarde y el señor JUAN CARLOS LOZANO R. en representación de los artesanos joyeros que asistían en el grupo de la mañana.(ver anexo IV)

### **3. LOGROS OBTENIDOS**

A lo largo del progreso de preparación y del avance en los contenidos del seminario socio-empresarial "ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL" se fueron cosechando diferentes logros que se pueden clasificar de la siguiente manera.

#### **3.1. LOGROS EN LA INVITACIÓN**

Se reunió en dos grupos de estudio a 60 artesanos joyeros (ver anexo V), estudiantes de joyería, vendedores de artículos de joyería, entre los cuales se destacaban diferentes técnicas, pero la que definitivamente se destaca es el armado de piezas de joyería.

Este grupo estaba conformado por 32 hombres y 24 mujeres, se distribuyeron 66 juegos didácticos compuestos por cuatro cartillas del programa, guía exportadora, carpeta informativa, lápiz y borrador

#### **3.2. LOGROS ACADÉMICOS**

En la parte académica se unificaron criterios sobre los cuatro temas administrativos importantes en el desarrollo de la dinámica empresarial de los asistentes y destacar la filosofía propuesta por el material tratado.

Para el estudio del primer módulo se analizaron los principales aspectos que constituyen el costo de una pieza de orfebrería y se identificó la manera como los podían documentar, la importancia del trabajo en equipo, y la repercusión en las ventas cuando se toma en cuenta el valor del trabajo de cada uno de ellos.

Cuando se abordó el tema de producción y a través de un ejemplo específico de armado de joyas los participantes comprendieron la importancia de cada una de las actividades de producción y el papel fundamental que juegan para la competitividad de sus empresas de cara a satisfacer los diferentes mercados en que cada uno de ellos interviene, donde el diseño juega un papel relevante ya que su actividad productiva no puede seguir siendo la de apropiación de modelos preestablecidos por el mercado y de la misma forma pierden dinero si no hacen un aporte robusto en el área de diseño.

Finalmente se realizaron dos visitas de campo donde se obtuvo de primera mano un acercamiento con la organización del lugar de trabajo y de esta manera empezar a identificar soluciones que permitan realizar mejor el trabajo de armado reduciendo tiempos de producción redundando en un mayor grado de eficiencia y permitiendo así un adecuado cumplimiento con cada uno de sus clientes. De la misma forma se evidenció la mejor forma de disponer el instrumental de cara a cumplir con las principales normas ergonómicas como iluminación, ventilación, clasificación de la herramienta según sus usos y el grado de intervención en el trabajo, la importancia que tiene dividir el sitio de trabajo por secciones que es el producto de la asociación de actividades conexas para las diferentes actividades que intervienen en un proceso de armado de una pieza de orfebrería. Se trató el tema del control de calidad en el proceso y de la pieza ya elaborada, en que momento hacer operaciones de reflujado o perfeccionamiento de cara a facilitar la actividad predecesora.

Posteriormente se analizó la mejor manera de reciclar la basura del taller y de manera conjunta se identificó la forma de recuperar las diferentes materias primas que para la joyería son tan costosas y a su vez instarlos a que desarrollen responsablemente esta actividad; paralelo a esto se tocó el concepto de seguridad industrial en la orfebrería y a manera de sugerencia se les dijo las precauciones necesarias que hay que tener en cuenta en las diferentes etapas del proceso y en caso de accidente como actuar.

Para el tercer módulo de promoción y venta se identificaron los principales nichos de

mercado a los cuales los participantes le comercializan sus productos, resaltando un aspecto particular y es que la mayoría de artesanos joyeros venden sus productos a intermediarios con la particularidad que este recibe una rentabilidad mucho más onerosa que la que ellos pueden percibir, y gracias al proceso de discusión se llegó a la conclusión que había solo una forma de incrementar la utilidad de su negocio y era acortando la cadena de mercado donde a través de la organización para la comercialización se pueden captar nuevos mercados sin necesidad de perder el carácter independiente que es de mucha importancia para los asistentes, esta organización les permitirá establecer alianzas para poder ofertar sus productos a los consumidores finales y hacer más competitivos sus productos y de la mano obtener una mejor utilidad, de la misma forma participar en eventos feriales como Expoartesanias en Bogotá D.C, Manofacto en Bogotá D.C, la feria del Hogar en corferias Bogotá D.C, Colombia Vicenza EXPOJOYERÍA, y muestras itinerantes además acceder con un stok de productos a ferias regionales y a otros mercados especializados como el del turismo o institucionales. O en el mejor de los casos unirse todos en por de la creación de una comercializadora internacional con galerías itinerantes alrededor del mundo.

En el desarrollo del cuarto módulo "Llevando Cuentas" se logró sensibilizar a los participante sobre la importancia de documentar todas sus actividades en especial las de carácter administrativo, y a su vez a través de la cartilla estandarizar una forma elemental pero muy eficiente de hacerlo, todo lo anterior con el fin de que se conviertan en una herramienta útil para la toma de decisiones y el control total de su actividad comercial.

Las nociones de liderazgo impartidas en el quinto módulo dieron como resultado la sensibilización frente a como irían a enfrentar el cambio hacia el nuevo modelo económico planteado a lo largo de los cuatro primeros módulos centrándonos en la parte organizativa y de las herramientas a emplear como la planeación estratégica donde se les mostró la manera eficaz de incluir en su desarrollo conceptos importantes de trabajo en equipo como Visión, Misión, Políticas y Estrategias para alcanzar un satisfactorio trabajo en conjunto que resolviera los problemas individuales que visto desde este ángulo son los problemas de

todos.

De la misma forma se discutieron las diferentes formas que en Colombia existen para organizarse y se logró influir en las participantes que el estar agremiado trae consigo numerosas ventajas no solo en el campo de la capacitación sino en el propio desarrollo de las empresas que cada uno tiene, tomando como ejemplo las experiencias de unos asistentes quienes comentamos los logros obtenidos por la joven asociación de joyeros de Bogotá “ASJOYERIABOGOTA” y las expectativas que esta tenía de cara al futuro.

Para la identificación de las cadenas productivas del módulo final, se logró ubicar a los participantes a través de una encuesta dentro de ella. Y crearles la necesidad de identificación como actores participantes dentro de la misma.

El público que aplicó la encuesta pertenece en su totalidad a la clasificación de productores y comercializadores de joyas, trabajando como materias prima el oro la plata y las piedras preciosas, y en un menor porcentaje el modelado de ceras, de la misma forma se encuentran personas que prestan servicios en las diferentes actividades como el engaste. Todos trabajan por órdenes de producción motivo por el cual el nivel de inventarios es muy bajo y de poco costo, pero determinando un alto riesgo en el almacenamiento de las piezas. Todos poseen el instrumental necesario para realizar actividades de armado y salvo cuatro personas que poseen las máquinas y equipos de casting, por la envergadura de su actividad comercial ninguno posee contactos empresariales directos con las entidades financieras o crediticias y la cobertura del mercado es local a distribuidores o en muy pocos casos a clientes finales. Es de resaltar que se presentó en el grupo de la tarde cinco personas que desempeñan sus labores productivas en un taller comunitario situado en el barrio Lomas pero desafortunadamente carecen de organización legal, comercial y para la producción.



### 3.3.LOGROS EN CADENAS PRODUCTIVAS

Para lograr identificar el sitio de ubicación de los participantes en la cadena productiva minero joyero se aplico una encuesta suministrada por el convenio Artesanías de Colombia y MINERCOL con el apoyo de Fondo Nacional de Regalías la cual arrojó los siguientes resultados:

La población consta de 56 encuestados que son la totalidad de los asistentes al Seminario Taller.

#### 3.3.1. Ocupación Principal.

De la población encuestada treinta (30) es decir el 53.5% ejercen una duplicidad en sus ocupaciones puesto que son orfebres y a su vez comercializan sus productos, en este grupo veinticinco diseña y produce además comercializan sus productos como minoristas esto corresponde a un 83%, tres solo produce pero venden sus productos de al detal es decir minoristas que cubre un 10%, dos diseñan y laboran como vendedores minoristas los cuales son el 7% restante y existe en este grupo un encuestado que manifiesta exportar lo que diseña y produce.

Además veintiuno (21) de los encuestados solo ejerce la orfebrería lo cual corresponde al 37.5% del total de encuestados, donde diez de ellos solo producen artículos de joyería siendo el 47.5% y el 52.5% restante es decir 11 diseña y produce piezas de orfebrería.

Finalmente cinco (5) encuestados que corresponden al 9% de la población total se dedica a la comercialización de artículos de Joyería

#### 3.3.2. La materia prima.

La totalidad de los encuestados utiliza como materias primas metales y piedras preciosas, pero cuarenta y seis (46) el 82% de ellos utiliza Oro Plata y Cobre en la manufactura de sus trabajos y a su vez el 87% de ellos utiliza piedras preciosas y Circones, de las piedras

preciosas más utilizadas esta el esmeralda.

Diez de ellos el 17% utilizan Plata para la realización de sus trabajos, además la totalidad de ellos utilizan piedras de origen natural o sintético.

Solo uno de los encuestados no reporta proveedores de materias primas por ser estrictamente comerciante.

### 3.3.3. El herramental

La población encuestada obedece a tres formas de trabajo predominantes en Bogotá la denominada armado, el castig y el engaste o por su puesto la combinación de estos.

Dieciséis encuestados el 28.5% manifiestan desarrollar su trabajo bajo la modalidad de Armado donde cuentan con el herramental necesario y utilizan los insumos correspondientes al proceso de terminado de la joya o pieza de orfebrería el consumo promedio de estos es semanal para cubrir un promedio de 250 gm de oro por persona.

Veintiséis joyeros el 46.5.% de la población objeto de estudio realizan su trabajo utilizando herramental para Armado y Engaste, lo cual significa que los insumos a utilizar están relacionados con estas tareas, la frecuencia de utilización también es semanal para cubrir los mismos 250 gm. Por encuestado.

Nueve de los orfebres tienen equipos y herramental de trabajo para Casting esto obedece al 16% de la población los cuales mueven volúmenes de producción muy variados y están en continua rotación, estos a su vez son grupos de artesanos joyeros que desarrollan actividades adicionales de armado y engaste. Los insumos que utilizan son con una periodicidad marcada de acuerdo la volumen de producción en cada caso.

El 9% restante no posee ningún tipo de herramental o equipo pero se desempeñan como trabajadores de empresas, bien sean en el área de producción o de comercialización de joyas.

### 3.3.4. Apoyo Financiero

De la totalidad de los encuestados solo seis personas reportan apoyo de entidades financieras ya sea del sector cooperativo o financiero y en su totalidad son de carácter

privado, y el 89.5% de los encuestados manifiestan no tener en el momento ayuda financiera.

#### 3.3.5. Los compradores

Todos los encuestados dan a conocer en sus respuestas que el sector del mercado que maneja es de carácter local y pertenece en un 91% y el porcentaje restante obedece a los trabajadores y a exportaciones de menor cuantía.

#### 3.3.6. Empaques y Transporte

Los empaques utilizados por la totalidad de los encuestados son los que ofrece el mercado de acuerdo al tipo de clientes y al tipo de productos a empacar.

El transporte en un 90% utilizado es el público y el 10 % particular terrestre.

#### 3.3.7. Accesorios

Se utiliza resina poliéster, papel en diferentes calidades, esmaltes, madera, estiquers

#### 3.3.8. Recomendaciones.

La recomendación más importante que a su vez cubre una necesidad apremiante es la capacitación en el 100% de los encuestados. Entre los temas que más se requieren estan:

Metalurgia, Diseño de joyas, Inglés técnico, Gemología, Administración de la producción, Mercadeo y ventas, Recuperación de metales preciosos, Desarrollo de cadenas productivas, Capacitación técnica en Casting, Técnicas de Engaste, Acabados y manejo de herramientas, Grabado de metales entre otros.

#### **4. Seguimiento y control.**

Se realizó un proceso de evaluación proporcionado por el Programa Nacional de Joyería al final del seminario taller , el cual arrojó resultados en general positivos el cual da como conclusión que la metodología empleada es la apropiada se tienen que mejorar aspectos como las prácticas de campo pues las realizadas tuvieron el inconveniente de la falta de espacio, factor que puso en dificultad el entendimiento de la práctica de los participantes, otro aspecto a mejorar es la puntualidad la cual depende específicamente de mi papel como asesor.(ver anexo VII)

Para que los esfuerzos del Programa Nacional de Joyería en el área de Administrando mi Trabajo Artesanal, no terminen en este curso y continuando con la filosofía de Formador de Formadores, se le fue entregado el material didáctico a la Asociación de Joyería y Actividades Afines de Bogotá y Cundinamarca "ASJOYERIABOGOTA" específicamente al Ingeniero RUBÉN DARÍO PINEDA TORRES el día 24 de junio de 2002 en las instalaciones de la entidad (ver anexo VI)

## CONCLUSIONES

- ✓ En el desarrollo del taller socio-empresarial “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” se impartió a los participantes herramientas de análisis para la adecuada organización del trabajo en cada uno de sus talleres soportadas con formatos sencillos que agrupan las diferentes tareas administrativas.
- ✓ El liderazgo es un factor determinante para el poseso de organización y es de vital importancia para el desarrollo dinámico de las cadenas productivas ya que con su correcta utilización se podrá en el futuro interactuar directamente con las personas involucradas en las mismas.
- ✓ La definición y adopción por parte de los artesanos joyeros del concepto de una cadena productiva repercutirá de manera significativa en la adopción de un plan estratégico tendiente a mejorar la calidad de vida de los que en ella intervienen
- ✓ Del conocimiento y divulgación de las diferentes formas de organización presentes en la legislación Colombiana en la población de los artesanos joyeros dependerán el surgimiento real de diferentes estamentos gremiales que perduren en el tiempo y se comprometan con el desarrollo esperado por todos los que hacemos parte de este gremio.
- ✓ En el proceso de identificar actores de la cadena productiva se presenta un fenómeno particular en la población encuestada es que en ellas se concentra en un 95% los productores de joyas o artículos de joyería, es decir que son los que aportan el valor agregado a las materias primas como minerales y metales preciosos producidos en esta área del país, pero que se enfrentan a problemas de adquisición de materia prima garantizada y competitiva, además practican formas poco desarrolladas de comercialización de sus productos.

## RECOMENDACIONES

- Adaptar específicamente las diferentes técnicas de joyería y el ejercicio cotidiano del artesano joyero a la metodología “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” con el fin de facilitar a los futuros estudiantes la adopción de estos conocimientos a su vida cotidiana.
- Desarrollar talleres que fortalezcan el trabajo de “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” tales como teneduría de libros contables, gestión de proyectos, mejoramiento de técnicas de joyería, conocimiento de otra técnicas como cincelado burilado, resinado entre otras, seguridad industrial en joyería, conocimiento de las normas técnicas colombianas de joyería, finanzas, liderazgo empresarial, conocimiento técnico de las materias primas metalurgia y gemología de metales y piedras preciosas.
- Extender la elaboración de material audiovisual que evidencie las actividades típicas presentes en un taller de joyería tendiendo a servir de soporte a la metodología empleada por el seminario.
- Desarrollar indicadores de gestión que permita al “PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA” hacer un seguimiento de las empresas que participan en los seminarios para de esta forma articular políticas de mejoramiento específico para cada una de ellas y de esta forma hacer que las mismas no se sientan con un trabajo a medias por parte del estado sino que es un trabajo que obedece aun programa a largo plazo, y de esta forma establecer responsabilidades claras de cada una de las instancias que intervienen.

ANEXO I INVITACIÓN

# “ASJOYERIABOGOTA”

TE INVITA A PREPARARTE

TALLER SEMINARIO GRATUITO PARA JOYEROS

PRIMER SEMINARIO ADMINISTRANDO MI TALLER

OBJETIVO: BRINDAR LAS BASES PARA ADMINISTRAR CON ÉXITO  
SU TALLER DE JOYERÍA EN ÉPOCAS DE CRISIS ECONÓMICA

INFORMES E INSCRIPCIONES:

IMPLEJOYEROS CALLE 12 N° 6-45 LOCAL 144 D TEL: 2845811

C.J. NARANJO CALLE 12 N°

**ANEXO II ESCARAPELA Y CARPETA INFORMATIVA**





**SEMINARIO - TALLER SOCIOEMPRESARIAL  
ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ  
AGENDA DE ACTIVIDADES**

<b>Junio 06</b>	<b>Instalación del Evento</b>
7:00 – 7:15 A.M.	Presentación del Seminario - Taller Socioempresarial Administrando Mi Trabajo Artesanal Vladimir Coy Asesor Artesanías de Colombia S.A
<b>6:00 – 6:15 P.M.</b>	
7:15 – 8:00 A.M.	Presentación del Material Administrando Mi Trabajo Artesanal Vladimir Coy Asesor Metodología Contenido
<b>6:15 – 7:00 P.M.</b>	
8:00 – 8:15 A.M.	Coffee Break
<b>7:00 – 7:15 P.M.</b>	
8:15 - 9:15 AM.	Presentación de los Participantes Desarrollo del Seminario - Taller
<b>7:15 – 8:15 P.M.</b>	
9:15 – 10:00 A.M.	Desarrollo del Seminario-Taller
<b>8:15 – 9:00 P.M.</b>	
<b>Junio 07 - 21</b>	
7:00 - 8:00 A.M.	Desarrollo del Seminario - Taller
<b>6:00 – 7:00 P.M.</b>	
8:00 - 8:15 A.M.	Coffe Break
<b>7:00 – 7:15 P.M.</b>	
8:15 - 10:00 A.M.	Desarrollo del Seminario - Taller
<b>7:15 – 9:00 P.M.</b>	
<b>Junio 21</b>	
7:00 - 8:00 A.M.	Desarrollo del Seminario - Taller
<b>6:00 – 7:00 P.M.</b>	
8:00 - 8:15 A.M.	Coffe Break
<b>7:00 – 7:15 P.M.</b>	
8:15 - 10:00 A.M.	Evaluación del Taller - Clausura
<b>7:15 – 9:00 P.M.</b>	



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**



**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA, CONVENIO DE COOPERACIÓN EMPRESA NACIONAL MINERA – MINERCOL LTDA – Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.,  
CON APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**TALLER SOCIOEMPRESARIAL ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL  
BOGOTÁ D.C.**

**1. JUSTIFICACIÓN**

El escaso conocimiento y aplicación de las herramientas para el costeo, deficiencias en los procesos productivos, la necesidad de mejorar procesos de comercialización y venta en los artesanos joyeros, pequeños comerciantes de joyas y demás actividades afines de Bogotá D.C.

Altas necesidades de identificar actores, dinámicas, acuerdos asociativos y de competitividad en la Cadena Productiva Minería – Joyería – Comerciantes de Joyas.

**2. OBJETIVO GENERAL**

Aportar a los participantes del taller socio - empresarial herramientas para: El costeo, el mejoramiento productivo y comercial, promover acuerdos asociativos y de competitividad en la Cadena Productiva Minería, Joyería y Comercio de Joyas.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Capacitar a los participantes del taller en temas de costeo tales como: Materias primas, insumos, costos directos e indirectos.
- Desarrollar la capacidad productiva en los talleres orfebres en cuanto a: Organización, distribución y tecnología.
- Incentivar mecanismos de comercialización y ventas sin intermediarios a través de organizaciones empresariales, asociativas.
- Identificar actores, dinámicas y apoyar la formulación de acuerdos asociativos y de competitividad en la Cadena Productiva Minería – Joyería – Comercio de Joyas.

**4. METAS**

- Lograr que los participantes al taller empresarial identifiquen y apliquen diferentes herramientas de costeo y de la contabilidad.
- Mejorar la eficiencia productiva mediante el uso adecuado de los recursos.
- Estimular alianzas estratégicas para la producción, la comercialización y para la venta.
- Identificación de actores, dinámicas en las Cadenas Productivas Minería – Joyería – Comercio de Joyas y formular acuerdos asociativos y de competitividad en Bogotá D.C.

## 5. PLAN DE CAPACITACIÓN

- Presentación oficial del Programa Nacional de Joyería, Convenio Minercol Ltda y Artesanías de Colombia S.A., con Apoyo de la Comisión Nacional de Regalías.
- Módulo CALCULANDO COSTOS
  - ❖ Estudio de caso
  - ❖ Etapas de la producción
  - ❖ Costo de materiales
  - ❖ Costo de mano de obra
  - ❖ Costos de servicios públicos y otros servicios
  - ❖ Cómo mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas
- Módulo PRODUCIENDO
  - ❖ Estudio de caso
  - ❖ Calidad
  - ❖ Diseño y formas
  - ❖ Materias primas e insumos
  - ❖ Técnicas
  - ❖ Organización del trabajo
  - ❖ Control de precios
- Módulo PROMOVRIENDO Y VENDIENDO
  - ❖ Estudio de caso
  - ❖ Los compradores
  - ❖ Utilidad de las artesanías
  - ❖ La oferta y la demanda
  - ❖ Organización para vender
  - ❖ Formas de comercialización
- Módulo LLEVANDO CUENTAS
  - ❖ Estudio de caso
  - ❖ La contabilidad
  - ❖ Estado de pérdidas y ganancias
  - ❖ El inventario
  - ❖ El Balance General
- ABRIENDO CAMINO AL LIDERAZGO ARTESANAL
- FORMAS ORGANIZATIVAS
  - ❖ Organización para la producción y el comercio
  - ❖ Formas organizativas
- DESARROLLO MÓDULO ASOCIATIVO Y DE CADENAS PRODUCTIVAS.

## 6. POBLACIONES Y FECHAS:

Bogotá D.C.: Entre el 21 de mayo al 21 de junio de 2.002.

## **7. EQUIPOS Y MATERIALES**

Para el adecuado desarrollo de las actividades de capacitación es necesario contar con:

- Un auditorio provisto con:
  - Video bin
  - Amplificador de sonido
  - Televisor
  - Videgrabadora
  - Reproductor de cintas de audio
  - Reproyector de acetatos
  
- El Programa Nacional de Joyería aportará el material pedagógico Administrando Mi Taller Artesanal discriminado de la siguiente forma:
  - Módulo I Calculando Costos: 3 videos y 3 audios.
  - Módulo II Produciendo: 3 videos y 5 audios.
  - Módulo III Promoviendo y Vendiendo: 3 videos y 3 audios.
  - Módulo IV Llevando Cuentas: 3 videos y 4 audios.

Este material una vez finalizado el Taller, será entregado a la Asociación de Joyería y Actividades Afines de Bogotá y Cundinamarca "ASJOYERIABOGOTA" mediante acto protocolario, para ser utilizado posteriormente por la comunidad en general.

Para el desarrollo del Módulo V Asociativo y Cadenas Productivas el facilitador hará uso para el buen desempeño de su labor del código de Comercio, del Código Civil y el Nuevo Código de Minas, de materiales pertinente a las diferentes formas de asociación y del formato de Cadenas Productivas.

## **8. CUPOS**

El taller contará con 20 a 30 artesanos joyeros comerciantes y personas afines a esta cadena productiva. De acuerdo con los elementos recogidos en la caracterización que se viene adelantado y a las restricciones de tiempo y espacio de los participantes..

## **9. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

- El taller a desarrollar será teórico – práctico, los participantes trabajarán interactivamente y el capacitador desempeñará el rol de facilitador de herramientas para ser puestas en práctica.
- El facilitador motivara a los participantes en la conformación y puesta en marcha de una unidad asociativa e identificará actores y dinámicas que permitan a corto plazo acuerdos de competitividad en la Cadena Productiva Minería – Joyería – Comercio de Joyas.

**DAIRO VLADIMIR COY CRUZ**  
Asesor Programa Nacional de Joyería



ANEXO III ACTO DE INAUGURACIÓN GRUPO MAÑANA








ANEXO IV ACTO DE INAUGURACION GRUPO DE LA TARDE



 **MINERCOL**  
COMISIÓN NACIONAL DE REBASIAS

 Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA Y ORFEBRERIA  
MINERCOL - ARTESANIAS DE COLOMBIA

SEMINARIO - TALLER  
"ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL"







**ANEXO IV ACTO DE CLAUSURA GRUPO DE LA TARDE**







ANEXO IV ACTO DE CLAUSURA GRUPO DE LA TARDE





## ANEXO V LISTA DE PARTICIPANTES

<b>LISTADO DE PARTICIPANTES AL SEMINARIO SOCIO-EMPRESARIAL ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL GRUPO DE LA TARDE</b>		
Nº	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA
1	ANA ELVIRA BONILLA P	51'905.162. Bogotá
2	CARLOS A CELIS CASTILLO	16'354.054 Tulúa
3	JOSÉ SUÁREZ	19'362.520 Bogotá
4	AIDA SANES	53'006.860 Bogotá
5	DERLEN JOHANA PARDO	52'884.446 Bogotá
6	MARIA CONSUELO HERRERA	41'579.846 Bogotá
7	LUZ ÁNGELA HERRERA S.	51'660.111 Bogotá
8	ALISON STEPHANIE ALDANA	53'079.994 Bogotá
9	JUAN CAMILO MARTINEZ T.	79'962.853 Bogotá
10	PAOLA YASMIN GAITAN F	35'199.428 Chia
11	LEIDY DIANA CARRERO C.	52952.930 Bogotá
12	FERNANDO CÁRDENA CH.	79'766.043 Bogotá
13	CAROL VIVIANA CÁRDENAS	840814-06854 Bogotá
14	SANDRA LILIANA MEJIA	52'046.172 Bogotá
15	ROCÍO ARAQUE	52'045.895 Bogotá
16	JAVIER GONZÁLEZ G.	79'616.260 Bogotá
17	CLAUDIA MARCELA CERÓN	52'128.185 Bogotá
18	JULIO RIVERA R.	19.466.860 Bogotá
19	ANA G. JOYA TORRES	39'647.519 Bogotá
20	MARIA DILER HERNÁNDEZ	52725.079 Bogotá
21	JOSÉ ANTONIO RIVERA	79'368.049 Bogotá
22	PATRICIA ROLDAN H.	51'935.973 Bogotá
23	JIMMY R. MOSQUERA	79'803.888 Bogotá
24	ROLANDO MONTAÑÉS DÍAS	11'186.718 Engativa
25	ADRIANA RODRÍGUEZ	39'718.581 Bogotá
26	SEGUNDO RAFAEL GARCÍA O.	19'090.422 Bogotá
27	JULIO A GARCÍA ORTIZ	17'115.311 Bogotá
28	MARTHA HERRERA SUÁREZ	41'545.264 Bogotá
29	EDILBERTO LARA	79'964.686 Bogotá

FUENTE: EL AUTOR

**LISTADO DE PARTICIPANTES  
AL SEMINARIO SOCIO-EMPRESARIAL  
ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL  
GRUPO DE LA MAÑANA**

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA
1	GABRIEL E. BECERRA PÉREZ	92'532.111 Sincelejo
2	LIVIO DE JESÚS CABARCAS	9'084.334 Cartagena
3	JULIO CESAR HERNÁNDEZ	17'165.441 Bogotá
4	EDGAR ALBERTO ARDILA	79'402048 Bogotá
5	CONSTANZA BETANCOURT	52'848.755 Bogotá
6	JACQUELINE ROJAS SEGURA	52'234.385 Bogotá
7	LUIS ALBERTO CARREÑO	17'032.873 Bogotá
8	DIANA P. FLORIDO LÓPEZ	51908.037 Bogotá
9	ESPERANZA INFANTE	40'031.119 Tunja
10	JUAN CARLOS LOZANO	93'124.207 Bogotá
11	EDDÍN JAVIER SEPÚLVEDA	79'975.698 Bogotá
12	EDUARDO GÓMEZ G.	79609.466 Bogotá
13	FELIPE REY HERRERA	74'360.910 Paipa
14	PAOLA RODRÍGUEZ VÁSQUEZ	840911-03493 Espinal
15	DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ	19'347.041 Bogotá
16	OSCAR JAVIER PELÁEZ	79'851.503 Bogotá
17	FAUSTO A. RUIZ G.	79'314.091 Bogotá
18	HAROLD M. CASTRO G.	79'267.173 Bogotá
19	NÉSTOR RAMOS B.	79716.078 Bogotá
20	MARÍA LUCIA ALDANA	51'689.752 Bogotá
21	RUBY FANDIÑO	51'839.067 Bogotá
22	FEDERICO URREGO	19'451.668 Bogotá
23	JOAQUÍN ALVARADO	19'156.333 Bogotá
24	JULIO ANTONIO PINILLA	19'446.725 Bogotá
25	FRANCISCO CHOACHÍ	80'001.292 Bogotá
26	LUIS A. GUERRERO	79'139.839 Bogotá
27	MILCIADES BECERRA	19'216.242 Bogotá

FUENTE: EL AUTOR

## ANEXO VII CARTA DE ENTREGA DE MATERIAL DIDÁCTICO

Bogotá, Junio 24 de 2002

Ingeniero:

**RUBÉN DARÍO PINEDA TORRES**

Presidente de "ASJOYERIABOGOTA"

El Programa Nacional de Joyerías producto del convenio MINERCOL Ltda. y Artesanías de Colombia con el apoyo del Fondo Nacional de Regalías, Hace entrega formal del material didáctico "ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL" el cual esta conformado por 12 video casetes, 24 programas de audio, cuatro cartillas explicativas una guía exportadora y una cartilla de liderazgo. Con el fin que la institución que usted preside pueda con mayor facilidad realizar las replicas que usted crea pertinentes y/o servir de material de consulta de los asociados.

Cordialmente.

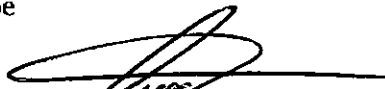
Entrega



Ingeniero DAIRO VLADIMIR COY C.

CC. 7'166.045 de Tunja

Recibe



Ingeniero RUBÉN DARÍO PINEDA TORRES

CC. 19'387.338 de Bogotá