

**TALLER SOCIOEMPRESARIAL  
ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL  
FRONTINO  
ANTIOQUIA  
ASESOR: MAURICIO TORO VELEZ**



*Programa Nacional de*  
**JOYERIA Y ORFEBRERIA**  
2001-2002



**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.  
COMISION NACIONAL DE REBALIAS



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de Colombia

Bogota, 29 Mayo de 2002

Doctor

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
Subdirector Administrativo y Financiero  
Artesanías de Colombia  
Programa Nacional de Joyería

Asunto: Informe final

Apreciado Doctor Benavides:

De acuerdo a la orden de servicios suscrita con el Convenio Minercol y Artesanías de Colombia, anexo le estoy remitiendo el informe final del taller socio-empresarial "Administrando mi Trabajo Artesanal" realizado del 9 al 19 de mayo en la localidad de Frontino (Antioquía) para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente.



**MAURICIO TORO VELEZ**

Asesor  
Artesanías de Colombia

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA  
CONVENIO COOPERACION ENTRE MINERCOL LTDA Y  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A  
APOYO COMISION NACIONAL DE REGALIAS**

**INFORME FINAL  
ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTERSANAL  
FRONTINO (ANTIOQUIA)**

Caracterización de la población Minera, Joyera y comerciante de oro del Municipio de Frontino (Antioquia).

➤ **Lideres motivacionales del sector:**

El Señor Alcibar Alcaraz, teléfono 8 59 68 17, es una persona con un gran empeño en la creación de una Empresa Asociativa de Trabajo que reúna al gremio del Municipio y lo organice de una forma dinámica, y posee una extensa experiencia en el sector minero.

➤ **Grupo de joyeros independientes con taller artesanal.**

Wilton David  
Deybi Hernandez  
Jaime Berrio

➤ **Grupo de aprendices de joyería con experiencia capacitación e interés.**

Carlos Alberto Berrio  
Carlos Gallego  
Frank de J. Urrego  
Javier Díaz  
Carlos Mario Blandon  
Miriam Suaza

➤ **Grupo de personas interesadas en aprender el arte de la joyería y con un gran compromiso de capacitarse y tener una forma útil y reconocida de empleo.**

Guillermo A. Puerta  
John A. Salas  
Flor Amalia López  
Carlos Mario Londoño  
Ricardo Rivera  
Sonia Durango  
Dairon Durango

## **OBSERVACIÓN GENERAL DE LA POBLACIÓN MINERA, JOYERA Y COMERCIANTE DE ORO DEL MUNICIPIO DE FRONTINO (ANT.)**


En cuanto a la población Minera, es un sector o un gremio muy independiente donde se trabaja toda la semana en la mina, para el fin de semana ir a vender lo producido, sin interés de venderse a la asociación o a particulares, simplemente su interés es el proceso de cambiar el metal por dinero y así dar sustento a su familia y a él mismo.

Los Joyeros son personas dedicadas a su oficio donde lo comparten esta actividad con ventas de otros artículos y sus estudios personales, trayendo como consecuencia la pérdida de tiempo, calidad y producción de la joyería por que les toca ser todos y donde aflora la carencia de tener una empresa asociativa donde exista la distribución de funciones y la especialización en cada trabajo. Sus talleres aunque organizados no dejan de ser artesanales y donde se debe buscar la industrialización de los mismos.

Los comerciantes de Oro y Joyas son intermediarios de comprar y vender materia prima o producto terminado (joyas), ya sea a nivel regional, departamental o nacional, pero siempre quieren que la economía del Municipio se beneficie de la comercialización de sus actividades.

### **En Conclusión:**

En el Municipio de Frontino se palpa un compromiso serio por aprender y sacar adelante el oficio de la Joyería pero con la debilidad de no estar agremiados para hacer un trabajo organizado que arroje resultados en beneficio del Municipio, la asociación, las familias, los joyeros y que de cómo resultado una mejor calidad de vida y el reconocimiento de su labor artesanal en otras partes del país y en lo posible en el exterior, dándole así un mayor valor agregado a la producción oro y su transformación en joyas de gran calidad.

  
Mauricio Toro Vélez  
Asesor  
Artesanías de Colombia, Frontino.

Medellín, Mayo 27 de 2002

Doctor  
William Monroy  
Programa Nacional de Joyería  
Artesanías de Colombia  
Bogotá


Asunto: Presentación informe final de actividades.

Como gran conclusión del taller Administrando Mi Trabajo Artesanal, dentro del Programa Nacional de Joyería dictado en el Municipio de Frontino, se observa la necesidad de seguir con las capacitaciones en temas de Joyería artesanal como medio de incrementar los conocimientos y perfeccionar los propios de la cultura del lugar y afianzar el valor agregado en esta materia prima (ORO), tan generosa en este Municipio para la generación empleo, calidad de vida y situación social de sus pobladores.

También existe el proyecto de conformar un grupo asociativo de trabajo donde se canalice todo el mercadeo y los joyeros únicamente se especialicen la producción, para un mejor rendimiento, mejor calidad, y mejor productividad.

Gracias a Artesanías de Colombia, Minercol y La Comisión Nacional de Regalías por permitirme acercarme a esta comunidad tan deseosa de crecer en su condición de joyeros artesanales mediante capacitaciones continuas y desde ahora y siempre estoy a su disposición.

Atentamente;

  
Mauricio Andrés Toro Vélez  
CC 70.569.133 de Envigado

42



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

**Programa Nacional de Joyería  
INFORME FINAL**



**ASESOR: Mauricio Andrés Toro Vélez**  
**DEPARTAMENTO: Antioquia**  
**MUNICIPIO / LOCALIDAD: MUNICIPIO DE FRONTINO (ANTIOQUIA)**  
**GRUPO: JOYEROS, MINEROS Y COMERCIANTES DE ORO**

**OFICIO: Joyeros, orfebres, otros**  
**MATERIA PRIMA: ORO**  
**DURACIÓN: 40 HORAS**  
**FECHA DE REALIZACION: MAYO 09 AL 19 DE 2002**

**OBETIVOS:**

**REALIZAR CURSO ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL**

**CAPACITAR EN ELEMENTOS BÁSICOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD A LOS JOYERÍOS ORFEBRES Y DEMÁS ASISTENTES DE ACUERDO A LOS MATERIALES PREPARADOS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA.**

- ✦ **CAPACITAR EN TÉCNICAS DE COSTOS Y MANEJO DE CUENTAS A INTEGRANTES DEL CURSO.**
- **GENERAR INQUIETUDES Y PROPUESTAS PARA LA BÚSCUDA DE SOLUCIONES ORGANIZATIVAS QUE CONLLEVEN A MERCADEAR SUS PRODUCTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES FORMAS DE TRABAJO ASOCIATIVO U ORGANIZADO.**

FECHA	ACTIVIDADES	LOGROS	OBSERVACIONES
09-05-02	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación de los participantes</li> <li>▪ Presentación del programa de capacitación,</li> <li>▪ Metodología, objetivos y duración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocimiento de los participantes</li> <li>▪ Inquietudes acerca de los compromisos dados en el Programa Nacional de Joyería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ajuste de horarios para facilidad de los participantes.</li> </ul>

09-05-02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Presentación del Programa Nacional de Joyería y presentación Institucional de Artesanías de Colombia</li> <li>■ Conformación de grupos de trabajo</li> <li>■ Discusión del caso de María Elvira</li> </ul>	<p>El Programa Nacional de Joyería</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conocimiento de las experiencias artesanales dadas en los dos videos iniciales.</li> <li>■ Identificación de actividades en las diferentes etapas de la producción de una joya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se sembraron inquietudes a los participantes de las diferentes etapas de producción en el taller y la organización existente en cada una de ellas.</li> <li>■ Se compararon las experiencias de otros grupos de artesanos con las practicas desarrolladas en este sector de joyeria</li> </ul>
10/05/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se dividieron en grupos leyeron y analizaron los capítulos 2 y 3 de la cartilla calculando costos se extractó la temática.</li> <li>■ Definición de materia prima e insumos.</li> <li>■ Costos de mano de obra definición de tiempos por actividad</li> <li>■ Ejercicio práctico utilizando las herramientas o registros de la cartilla. Costos de un solo producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cualificar conocimiento técnico de los participantes.</li> <li>■ Apropiación de conceptos y herramientas básicas para el análisis de costos en la elaboración de productos de joyería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se implementaron las herramientas en el caso de María Elvia y luego se paso a un ejercicio práctico.</li> </ul>
11/05/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se dividieron en grupos leyeron y analizaron los capítulos 4 y 5 de la cartilla calculando costos se extractó la temática.</li> <li>■ Definición de otros costos que influyen en la producción.</li> <li>■ Cada grupo escoge un ejercicio práctico para desarrollar los registros de costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ejercicio práctico producción de un anillo</li> <li>■ Análisis del caso anillo, elaboración de los registros de costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se dejan inquietudes a cerca de los tiempos y demás sostos utilizados en el ejercicio planteado</li> </ul>

13/05/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modulo II Análisis del primer vídeo</li> <li>■ Por cada uno de los grupos se da lectura y análisis un capítulo por grupo de la cartilla <b>PRODUCIENDO</b>, se extractó la temática.</li> <li>■ El énfasis en la calidad, diseño organización del trabajo y técnicas se hizo a partir de los videos y audios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Apropiación por parte de los asistentes de las variables definidas para la producción y presentación de los productos de joyería.</li> <li>■ Análisis de la definición y variables para establecer el precio de un producto y papel de este frente a los costos de producción de cada producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Responder inquietudes.</li> <li>■ Visita a talleres</li> </ul>
14-0502	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Módulo III Análisis de los videos</li> </ul> <p>Por cada uno de los grupos se da lectura y análisis al caso de artesanías de Guapí, y las unidades 1 y 2 de la Cartilla <b>PROMOVIENDO Y VENDIENDO</b>, se extractó la temática. Énfasis en la utilidad del producto y la clase de compradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Apropiación de las formas de enfrentar el cliente y manejar el mercado a través de una organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Responder inquietudes.</li> </ul>
15/05/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Análisis de los audios y videos a cerca de la importancia de trabajar unidos y organizados</li> <li>■ Por cada uno de los grupos se da lectura y análisis de las unidades 3,4 y 5 de la Cartilla <b>PROMOVIENDO Y VENDIENDO</b>, se extractó la temática.</li> </ul> <p>Análisis de la oferta y la demanda de los productos, de las formas de enfrentar el mercado y de comercializarlos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Apropiación de las herramientas básicas para mejorar la calidad de los productos y las ventas de estos.</li> <li>■ Apropiación de las formas de comercializar los productos y análisis de las formas por ellos empleadas en la comercialización de las joyas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Responder inquietudes.</li> <li>■ Visita a talleres</li> </ul>



16-05-02	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis de los audios y videos a cerca de la importancia de trabajar unidos y organizados</li> <li>▪ Por cada uno de los grupos se da lectura y análisis cada uno de las unidades de la Cartilla de LIDERAZGO, se extractó la temática</li> <li>▪ Análisis grupal a cerca del caso expuesto en la cartilla LLEVANDO CUENTAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apropiación de las herramientas básicas de la cartilla a cerca de cómo enfrentar el cambio, aprovechar las fortalezas individuales para lograr los objetivos propuestos y el mejoramiento de la gestión artesanal .</li> <li>▪ Apropiación y análisis de cada una de las cuentas a llevar en cada taller específico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Resolución de inquietudes</li> </ul>
17/05/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Continuar proceso anterior.</li> <li>■ A través de un ejemplo claro aplicado a la joyería se entra a establecer cada una de las cuentas a llevarse se trabaja en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aplicación de las cuentas del P y G en nuestro Taller.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Resolución de inquietudes.</li> </ul>
18/05/02	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Explicación y elaboración de las cuentas de balance .</li> <li>■ Ejercicio de aplicación partiendo del material de la cartilla LLEVANDO CUENTAS.</li> <li>■ Desarrollo de la encuesta de cadenas productivas, la evaluación</li> <li>■ Entrega de Certificados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Apropiación de los elementos para la aplicación del sistema de cuentas y elaboración del balance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se responden dudas.</li> </ul>

Elaborado por



Mauricio Toro Vélez  
Asesor Artesanías de Colombia (Frontino)



Frontino (Antioquia), 18 de Mayo de 2002

Doctor  
Gilberto Rodríguez Celis  
Alcalde  
Frontino, Antioquia.

Referencia: Entrega de material didáctico (videos y audios), que hacen parte metodológica del Programa Nacional de Joyería, "Administrando Mi Trabajo Artesanal".

Cordial Saludo:

Como es sabido por usted desde el pasado 9 de Mayo se vienen capacitando los joyeros artesanos, los mineros y los comerciantes de oro del Municipio de Frontino, en el Taller Socio-Empresarial, Administrando Mi Trabajo Artesanal, que hace parte del Programa Nacional de Joyería, auspiciado por Artesanías de Colombia, Minercol y La Comisión Nacional de Regalías.

Para tener un proceso de educación continua y multiplicadora de esta valiosa información, Artesanías de Colombia quiere donar al Municipio y en lo posible a la Casa de La Cultura y en manos de su directora la Señora Piedad Vélez Correa, 8 59 51 17 el material Audio-visual, compuesto de la siguiente forma: (videos y Casetes).

**Modulo I:      Calculando Costos                      3 Videos y 3 Audios**

Videos

Es más lo que pierdo que lo que gano.  
Entre todos se puede  
El trabajo tiene que valer

Audios

Programa 1  
Programa 2  
Programa 3

**Modulo II: Produciendo**

**3 Videos y 5 Audios**

Videos

Toba, un camino tejido de esparto  
Palo sangre tradición del mañana  
Un oficio Trad. q evoluciona con el tiempo

Audios

Programa 1  
Programa 2  
Programa 3  
Programa 4  
Programa 6

**Modulo III Promoviendo y vendiendo**

**3 Videos y 3 Audios**

Videos

Si se sumaran las manos  
GUAPI, el futuro se teje entre todos  
Comercialización

Audios

Programa 1 y 2  
Programa 2 y 4  
Programa 5 y 6

**Modulo IV Llevando cuentas**

**3 Videos y 4 Audios**

Videos

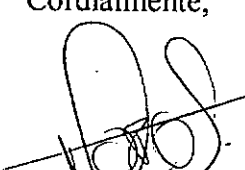
La contabilidad también cuenta  
Un sueño que se construye a diario  
30 Años sumando esfuerzos

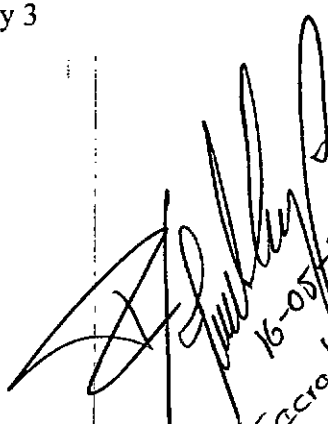
Audios

Programa 1 y 2  
Programa 3  
Resumen 1  
Resumen 2 y 3

Agradeciéndole por su inmensa hospitalidad y colaboración,

Cordialmente,

  
Mauricio Toro Vélez  
Asesor Artesanías de Colombia

  
16-05-02  
Secretaría Ejecutiva.

**Modulo II: Produciendo**

Videos

Toba, un camino tejido de esparto  
Palo sangre tradición del mañana  
Un oficio Trad. q evoluciona con el tiempo

**3 Videos y 5 Audios**

Audios

Programa 1  
Programa 2  
Programa 3  
Programa 4  
Programa 6

**Modulo III Promoviendo y vendiendo**

Videos

Si se sumaran las manos  
GUAPI, el futuro se teje entre todos  
Comercialización

**3 Videos y 3 Audios**

Audios

Programa 1 y 2  
Programa 2 y 4  
Programa 5 y 6

**Modulo IV Llevando cuentas**

Videos

La contabilidad también cuenta  
Un sueño que se construye a diario  
30 Años sumando esfuerzos

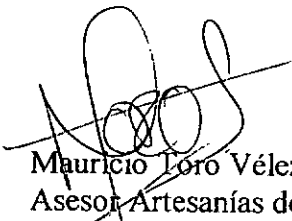
**3 Videos y 4 Audios**

Audios

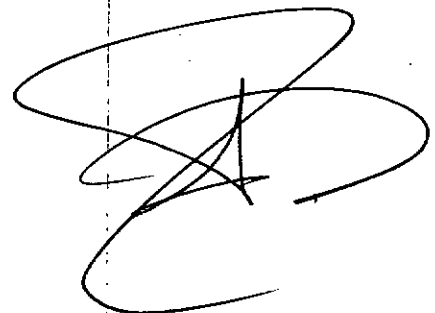
Programa 1 y 2  
Programa 3  
Resumen 1  
Resumen 2 y 3

Agradeciéndole por su inmensa hospitalidad y colaboración,

Cordialmente,



Mauricio Toro Vélez  
Asesor Artesanías de Colombia





Ministerio de Desarrollo Económico

**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

*Fransisco*

Comisión Nacional de Regalías

**Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO**

NOMBRE Wilton de J David  
DIRECCION \_\_\_\_\_ TELEFONO \_\_\_\_\_  
E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? orfebrería
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? Dino Durango.
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE ARTESANIAS? NO. SI he aprendido desde hace unos años atrás LA VIDA HA HECHO
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? es el medio por el cual expreso mis sentimientos
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER  TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? \_\_\_\_\_
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? \_\_\_\_\_ SÍ \_\_\_\_\_ NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO \_\_\_\_\_
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO \_\_\_\_\_

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Deybi Hernandez Valderrama

DIRECCION Frontino Parque Principal

TELEFONO 8595570

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Orfebrería
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? Mi suegro.
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECH  
ARTESANIAS? \_\_\_\_\_
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? Influye como mi trabajo y sustento de vida
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER SI TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? 11<sup>o</sup> Grado
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? \_\_\_\_\_ SI  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO



Ministerio de Desarrollo Económico

**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE FLOR AMALIA

DIRECCION MANGURUMA Cra 36

TELEFONO 8596669

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Soy artesana en potencia.
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? Solo estoy en práctica.
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI , TODA LA VIDA HA HECHO  
ARTESANIAS? Jamás
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? de una forma Práctica, útil y agradable.
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER  TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? Grado 11.
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? \_\_\_\_\_ SI  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI \_\_\_\_\_ NO



Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Liliana Urrego Nandares

DIRECCION Anzoátegui

TELEFONO 8596996

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿CÓMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Joyería
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? De los amigos
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE ARTESANIAS? NO. SI \_\_\_\_\_ TODA \_\_\_\_\_ LA \_\_\_\_\_ VIDA \_\_\_\_\_ HA \_\_\_\_\_ HECHO \_\_\_\_\_
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? de una forma práctica y útil.
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER  TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? 11 Bachillerato.
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? \_\_\_\_\_ SÍ  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI \_\_\_\_\_ NO





Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Sonia Inés Ocampo Durango  
DIRECCION Barrio Juan III TELEFONO 859 59 74  
E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Arte valioso
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? centro Artesanía
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE ARTESANIAS? SI NO hechos en toda en mi vida pero nada poco LA VIDA HA HECH
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? \_\_\_\_\_
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA  BACHILLER 2B TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? 2B
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? SI  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI \_\_\_\_\_ NO



Ministerio de Desarrollo Económico



**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Ricardo Rivera

DIRECCION Bolívar Juan XXIII

TELEFONO 859.59.74

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? de los besinos
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? Arte Boliviano
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI X NO \_\_\_\_\_
4. ¿CÓMENTE SI TODA LA VIDA HA HECHO  
ARTESANIAS? en toda mi vida no echo pero quiero aprender
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? \_\_\_\_\_
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER \_\_\_\_\_ TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? 2
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? \_\_\_\_\_ SÍ X NO \_\_\_\_\_
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI X NO \_\_\_\_\_
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI \_\_\_\_\_ NO X



Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Carlos Mario Jondón Sarrazola  
DIRECCION Carrera Zaraza, Barrio zaraza TELEFONO 8.59.6817  
E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Construcción y Minería
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? de unos amigos
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECHO ARTESANIAS? \_\_\_\_\_
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? de una Manera eticas
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA  BACHILLER \_\_\_\_\_ TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? \_\_\_\_\_
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER?  SÍ  NO \_\_\_\_\_
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI \_\_\_\_\_ NO



Ministerio de Desarrollo Económico

**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Jesús María Pineda V

DIRECCION Mananguaruma Cor. 36

TELEFONO 8.59.62.14

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? pintura
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? de una ES culla artesanal
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECHO ARTESANIAS? \_\_\_\_\_
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? \_\_\_\_\_
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA  BACHILLER \_\_\_\_\_ TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? \_\_\_\_\_
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER?  SÍ  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
**FORMULARIO**

NOMBRE Frank Vanegas Durango.

DIRECCION Frontino

TELEFONO 8596289

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Joyería.

2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? Amigo.

3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
 SI  NO

4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECH  
 ARTESANIAS? Empece en la Joyería a mediados del Año 1996.

5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? por medio de un Amigo, que tiene Negocio.

6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER SI TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_

7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? \_\_\_\_\_

8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? SI  NO

9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO

10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
**FORMULARIO**

NOMBRE Miryan Suaza

DIRECCION Carrera 36-16-40

TELEFONO 859 5494

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Joyería
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? Amigos
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
 SI  NO
4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECHO ARTESANIAS? NO
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? Activamente.
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER  TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? Grado 11
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? SI  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO



Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Carlos Alberto Berrio Catano

DIRECCION Joyería Jaiyer Frontino AIT

TELEFONO 8596710

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Filigrama
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? En 2 años con aparos de papapos
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECH  
ARTESANIAS? comenzé hace 2 años tengo 29
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? mi empleo
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER  TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? 8º
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? \_\_\_\_\_ SÍ \_\_\_\_\_ NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI \_\_\_\_\_ NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI \_\_\_\_\_ NO



Ministerio de Desarrollo Económico

**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Gallero Alvarez Carlos Enrique  
DIRECCION B. ELEXANDIA TELEFONO 859-67-70  
E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Joyeria
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? De un Amigo
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECHO  
ARTESANIAS? No
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? \_\_\_\_\_
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER 10 Ac TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? 10 Ac
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER?  SÍ  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO





Ministerio de Desarrollo Económico

**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Jaime Plinio Benito Castro  
DIRECCION Carrera 5422 # 2812 TELEFONO 859 6710  
E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Joyeria
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? De un amigo
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI - TODA LA VIDA HA HECHO ARTESANIAS? NO 5 años
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? \_\_\_\_\_
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA  BACHILLER \_\_\_\_\_ TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? 5. primaria
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? SI  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO



Ministerio de Desarrollo Económico



**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

**Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO**

NOMBRE Guillermo Antonio Puerta  
DIRECCION Alto de la Cruz TELEFONO 859.64.70  
E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Artesanías
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? de un familiar
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI  SI, TODA LA VIDA HA HECHO ARTESANIAS?
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? Por la familia
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA  BACHILLER \_\_\_\_\_ TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? J
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? sí  NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI \_\_\_\_\_ NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI \_\_\_\_\_ NO



Ministerio de Desarrollo Económico

**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Dairon de Guans Durango cordona  
DIRECCION marcevelia TELEFONO 859-62-89  
E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? un buen trabajo
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? De mis ideas
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECHO ARTESANIAS? si me agrada
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? es prepararse para el futuro
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA \_\_\_\_\_ BACHILLER  TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? estoy en 11
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER? \_\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI \_\_\_\_\_ NO
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI \_\_\_\_\_ NO



Ministerio de Desarrollo Económico



**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO

NOMBRE Alcibor Alcaraz Puerta

DIRECCION CH 29 N° 30-17 Frontino TELEFONO 8 59 66 46

E MAIL alcibaralcaraz@latiamail.com

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Compra oro

2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? tio

3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO

4. ¿COMENTE SI TODA LA VIDA HA HECH

5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA?

6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA 6to BACHILLER  TECNICO  UNIVERSITARIO  ESPECIALIZADO

7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? 6to

8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER?  SI  NO

9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO

10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO



Ministerio de Desarrollo Económico



**MINERCOL**  
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.

Comisión Nacional de Regalías

**Programa Nacional de Joyería  
FORMULARIO**

NOMBRE Javier Díaz Sepúlveda.

DIRECCION Cra velez -

TELEFONO 8596260 - 6978

E MAIL \_\_\_\_\_

1. ¿COMO LLAMA USTED SU OFICIO ARTESANAL? Joyería.
2. ¿DE QUIEN LO APRENDIO? Jaime Bessio
3. ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS Y FAMILIARES APRENDIERAN ESTA TRADICIÓN  
SI  NO
4. ¿COMENTE SI , TODA LA VIDA HA HECH  
ARTESANIAS? No. estoy aprendiendo este arte. (Ultimos 3 años)
5. ¿CÓMO INFLUYEN LAS ARTESANIAS EN SU VIDA? Como Fuente. de creatividad.
6. NIVEL ESCOLAR. PRIMARIA  BACHILLER  TECNICO \_\_\_\_\_ UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_ ESPECIALIZADO \_\_\_\_\_
7. ¿HASTA CUAL GRADO HIZO? completo.
8. ¿SABE LLEVAR LAS CUENTAS EN SU TALLER?  SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
9. ¿SABE CUANTO LE CUESTAN SUS PRODUCTOS? SI  NO \_\_\_\_\_
10. ¿HA ESTADO EN CAPACITACIONES ANTERIORES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA? SI  NO \_\_\_\_\_