

FORTALECIMIENTO DE LA DINÁMICA INTERNA DE LA COOPERATIVA  
ARTESANOS DE LA VEREDA LA CHAMBA GUAMO - TOLIMA

DEISY BALLESTEROS SÁNCHEZ  
MÓNICA MARÍA GÓMEZ PEÑA

LUZ MARINA TORRES RODRÍGUEZ  
Trabajadora Social

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL  
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y EDUCACIÓN  
PROMOCIÓN SOCIAL V SEMESTRE  
PRACTICA III  
ESPINAL  
2002

## LA CHAMBA

### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

La Población de la Chamba está ubicada sobre la margen izquierda del río grande de la Magdalena. es una Inspección Departamental de Policía que hace parte de la Jurisdicción del Municipio del Guamo en el Departamento del Tolima. El agradable Clima de 38 Grados centígrados en promedio, es refrescado por las brisas del Río Magdalena, cuyas riveras cercanas se hallan pobladas de feraces plataneras, producto indispensable para la elaboración del Famoso Viudo de Pescado, alimento principal de la Zona.

La Población goza de Paz Social y cuenta con Capilla, Escuelas de Primaria y un Colegio de Educación Media, lo mismo que un Salón Cultural, una Cooperativa de artesanos de la Cerámica y Seguras Vías de Acceso.

### HISTORIA

La historia de la Chamba se remonta a las Épocas Precolombinas, cuando sus Ancestrales pobladores, los indígenas Pijaos y Panches descubrieron las finas arcillas con que fabricaban sus utensilios domésticos, oficio que los artesanos de la localidad han heredado con rigurosa autenticidad, hasta la fecha.

### LA HACIENDA DE LA CHAMBA – HOY EL RETORNO

La famosa hacienda de la Chamba, fundada como una Ganadería organizada de pastoreo, por su original Propietario, el Señor ISAÍAS GUZMÁN; en 1941 pasa a ser propiedad del Doctor CARLOS VILLAVECES RESTREPO, Ex Ministro de Hacienda en el Gobierno del General GUSTAVO ROJAS PINILLA, quien establece allí la cría de Ganado de Casta (Mondoñedo), construyendo en 1955 una Plaza de Toros para "Tientas o Lidias de Cateo", la cual fue visitada en varias ocasiones por nuestro famoso Torero Tolimense PEPECÁSARES (q.e.p.d).

Don PLINIO BETANCOURT GUZMÁN (q.e.p.d). descendiente de Don ISAÍAS GUZMÁN, y quién en su niñez trabajaba en la hacienda la Chamba, adquiere este inmueble en el año de 1974, por compra a los sucesores de Don CARLOS VILLAVECES, distinguiéndola con el actual nombre del EL RETORNO como homenaje de regreso al escenario de sus años infante – juveniles.

Los herederos de Don PLINIO BETANCOURT, en el año 2001, resuelven rehabilitar no solo los Llanos pastoriles que integran la hacienda sino sus bellas y coloniales instalaciones, convirtiéndolas en un escenario turístico apto para el descanso campesino. Esta dotada hoy la hacienda, de restaurante, dos cabañas para el alojamiento de unos 30 huéspedes, amplia piscina con jacuzzi con cascada, 3 lagos para pesca deportiva, cancha de tejo y microfútbol, plaza de toros para "Treinta", prados y jardines circundantes a las instalaciones y limpios llanos especiales para equitación en caballo o burro.

#### **BALNEARIO**

La Población de la Chamba dispone de un agradable puerto – balneario sobre la margen izquierda del río Magdalena a donde llegan en canoas los productos de las vegas del río tales como: Plátano, Yuca, Cítricos y Papaya, lo mismo que Cerdos y Aves de Coral. Este balneario constituido por un tranquilo remanso del río, con amplias playas y aguas con fondo de roca, estilo de piscina natural, es objeto de la visita de numerosos turistas que allí concluyen para disfrutar de la paz y las delicias de las saludables aguas de nuestro gran padre el Río Magdalena.

El municipio del Guamo, con el apoyo económico de la Corporación Autónoma del Río Magdalena – "CORMAGDALENA", está construyendo el "Malecón" que facilitara, próximamente, la navegación turística desde el Municipio ribereño de Purificación hasta el de Flandes o Girardot, vía fluvial que hoy se constituye como un cause turístico que debe atender el flujo de visitantes desde Melgar o Girardot por vía férrea o carretable, hasta Purificación para regresar a sus puntos de partida en embarcaciones fluviales de fácil tránsito por nuestro río central.

Los Municipios ribereños de Flances, Coello, Espinal, Suarez, Guamo, Purificación, Saldaña y el Captador turístico de Melgar, se están organizando, a través de la Cámara de Comercio del Sur Oriente del Tolima con sede en el Espinal, como una Asociación, que lidere y desarrolle la actividad turística en nuestros bellos, naturales y pacíficos escenarios, a donde si se puede viajar con seguridad, por carreteras pavimentadas.

### **ARTESANÍAS**

De amplio y antiguo conocimiento es la salida de las artesanías de barro que se producen en la Chamba y que hoy adornan elegantes mesas Colombianas con productos de arcilla tales como Vajilla, Cazuelas, Bandejas, Baterías de Cocina, Jarras y Mucuras, construidas delicadamente a mano con la arcilla especial que en las riveras del río producen sus minas, con alta calidad de conservación y de presentación, en cuya producción se emplean más de trescientas (300) familias que derivan de esta labor su principal recurso económico.

La cerámica de la Chamba es principalmente de uso doméstico aunque hay algunos productos destinados a la ornamentación. La coloración de sus productos es roja o negra, derivada de dos clases de barro uno liso y otro arenoso, extraídos de minas de propiedad comunal, que deben ser sometidos a filtración y cocción en hornos artesanales.

La empresa Artesanal de Colombia, construyo en 1970 las instalaciones de la Cooperativa Artesanal de la Chamba, unificado a los principales artesanos, para expender allí sus productos en Kioscos especiales, contando además con salones de labor con fines didácticos.

### **VÍAS DE ACCESO**

Partiendo desde Bogotá por la vía central pavimentada que conduce hasta Neiva, hay dos formas de acceso a la población de la Chamba vía terrestre, así:

a) Bogotá – Espinal: 135 Kms – Espinal – La Chamba tomando la vía pavimentada a Suárez hasta el Km 8 donde se debía en sentido derecho para continuar en un carreteable en recebo en distancia de 7 Kms. Este recorrido de 150 Kms en total se hace en 3:30 Horas.

b) Bogotá – Guamo, utilizando la misma vía central. en recorrido hasta el límite urbano de la ciudad del Guamo en un recorrido de 150 Kms se desvía hacia la izquierda para tomar un carreteable afirmando en recebo con un trayecto de 10 Kms, con recorrido total de 160 Kms que se realiza en carro en 4 Horas.

## INTRODUCCIÓN

Este Proyecto es elaborado con el fin de Vincular a los Artesanos, Socios de la Cooperativa de la Vereda la Chamba del Guamo Tolima y demás Comunidades que hicieron parte del Proceso de Fortalecimiento y de Integración que se realizara a la Cooperativa de Artesanos de la Chamba.

Este Proceso se llevo a cabo mediante una Programación que permitió la participación activa de los Socios en las actividades de la Cooperativa, así como el Beneficio a la comunidad en general. Esta propuesta también permite la sistematización de los cuales fueron llevados a la realidad y sirvieron de guía para posteriores trabajos con comunidades.

Esta propuesta contiene elementos como son los Objetivos Generales y Especificos, los cuales nos proporcionan relación con la meta que se quiere lograr y el Proceso Metodológico que es elaborado en 4 fases:

1. Investigación.
2. Diagnostico.
3. Planeación.
4. Ejecución.
5. Evaluación.

Desglosadas y explicadas para la interpretación de las mismas. También podemos estudiar en este Proyecto las diferentes debilidades y Fortalezas ocurridas durante el desarrollo del mismo así como el Rol que asumió la Promotora Social ante el Trabajo Comunitario y algunas recomendaciones para tener en cuenta en intervenciones posteriores a la Comunidad de Artesanos de la Vereda la Chamba.

En este Proceso es importante destacar que todo proceso de cambio es difícil de asimilar teniendo en cuenta que toda Práctica Social esta fundamentada Teóricamente para promover así métodos de trabajo teniendo en cuenta las estrategias metodológicas de acción donde se ponen en Práctica los recursos con que se cuentan para permitir así el logro de los Objetivos.

Aplicadas correctamente a la comunidad objeto de Intervención. Fortaleciendo las actitudes y los conocimientos en el momento que el Estudiante lo necesite, de tal manera que para el Docente es satisfactorio apreciar que la labor que realizo como Educador fue positiva y que la retroalimentación de conocimientos se proyecta en una buena labor a la Comunidad de la Chamba.

Muchas Personas en e Espinal y fuera de el reconocen al ITFIP como una buena opción para adelantar sus estudios y en un Futuro ser Profesionales pero más a un la reconocen por que los Estudiantes hacen labores de extensión a la Comunidad, es decir, que se reconoce la Carrera de Promoción Social por que ha Trabajado en beneficio y en búsqueda de solución a las necesidades de otras instituciones, Fundaciones y Grupos de el Espinal y aledaños la cual hace que esta Institución sea memorable y valiosa para la Región.

El Proyecto realizado en la Chamba, con los Artesanos, Socios de la Cooperativa se hizo con el fin de fortalecer las relaciones grupales y los conocimientos sobre sus servicios como también el de poder prestar otros servicios diferentes al Objeto Social por esta razón el Trabajo con los Artesanos fue Gratificante y Satisfactorio. Para este grupo es importante contar con los servicios de las Promotoras ya que ellos necesitan quien las Motive, Organice y les de las Pautas necesarias para hacer crecer su Cooperativa. Hace falta la continuidad del mismo para un Completo Bienestar.

## JUSTIFICACIÓN

Un Proyecto tiene que dársele origen con el reconocimiento de la comunidad objeto de intervención para sistematizarla. se deben de tener en cuenta varios métodos que den origen a varias experiencias utilizando así la observación directa y la encuesta como el mejor de los instrumentos para el inicio de este proceso como se indican en las fases que se llevaron siendo la Investigación la Primera Fase para diseñar estrategias que respondan a las soluciones por medio de alternativas convirtiéndose así como la mejor herramienta para encontrar una marcha al proceso.

Todo Grupo de personas que se unen para un fin sufren Inconvenientes, Necesidades, Dificultades las cuales deben ser manejadas de manera que se conviertan en aspectos Positivos y refuercen las actividades Grupales favorablemente.

Este Proyecto es importante para El Espinal debido a través del reconocimiento de las labores hechas en él puede repercutir mas adelante en otros grupos de personas de la ciudad que necesiten de la intervención de la Promotora Social y en un futuro muchos grupos gocen de este servicio imprescindible en el mejoramiento de la Calidad de Vida en una Región.

El Docente de Practica III, tiene una labor Categórica en el Proceso debido a que él observa y analiza si los conocimientos adquiridos durante el tiempo de estudio, están siendo para las Estudiantes. Esta Práctica representa la aplicación de los conocimientos obtenidos a lo largo del programa y la adquisición de muchos otros conocimientos y experiencias para su posterior aplicación. También es satisfactorio contemplar el cumplimiento de un Trabajo del cual se obtienen resultados positivos. Es el caso de este Proyecto con el cual logramos reunir una parte cuantiosa de socios de la Cooperativa y hacer con ellos actividades gratas

en donde existió Participación, Cooperación, Respeto Mutuo y muchas otras cualidades que demostró tener este magno Grupo.

Para todas las anteriores razones se ve la necesidad de llevar a cabo un proceso con el objeto de dar un espacio de reflexión y de mutuo acercamiento que sirva para generar cambios a nivel Personal, Familiar y Social.

## OBJETIVOS

### GENERAL

Buscar el fortalecimiento, Reorganización y Participación de la Cooperativa Artesanal de la Chamba mediante actividades como La Capacitación, El Afianzamiento y la Integración para el desarrollo grupal en el semestre A/2002.

### ESPECÍFICOS

- ☞ Motivar y despertar el sentido de pertenencia en los asociados para generar así la participación y cooperación en el interior de las mismas.
- ☞ Diagnosticar las principales necesidades en la organización de las asociaciones.
- ☞ Identificar y contactar los líderes en cada uno de los núcleos artesanales existentes en la Vereda la Chamba.
- ☞ Capacitar a los asociados en la temática para el desarrollo y constitución de sus objetivos en tareas grupales que permitan la adquisición de conocimientos que contribuyan al fortalecimiento de estas.
- ☞ Gestionar la inclusión de los Socios de la Cooperativa A una A.R.S.
- ☞ Integrar a los Socios mediante recreación.
- ☞ La Dinámica de Grupo y el Festejo de fechas especiales.

## CONTENIDO

### INFORME DE LAS ACTIVIDADES POR FASES

#### 1. FASE: INVESTIGACIÓN

**OBJETIVO:** Adquirir conocimientos partiendo de la realidad de la cual se va a desarrollar el problema.

**TÉCNICAS:** Las Entrevistas no estructuradas por medio de visitas domiciliarias.

#### **INSTRUMENTOS:**

☞ Diario de Campo.

☞ Formato para Realizar la Entrevista.

En esta Fase fue necesario el conocimiento y revisión de la documentación e información que se necesita para emprender el Trabajo con el objeto de captar los problemas o necesidades que arrojó el diagnóstico elaborado mediante el análisis de la información.

Inicialmente fuimos presentadas a la comunidad por el Señor Ramón Ortega quien es un Líder ya identificado en la comunidad de la chamba. las personas nos acogieron muy amablemente mostrando Interés y curiosidad por conocer nuestra labor posterior. En la semana siguiente aplicamos un instrumento (Encuesta) que nos permitió conocer la Problemática en la cual debíamos intervenir.

#### 2. FASE: DIAGNOSTICO

**OBJETIVO:** El Diagnostico tiene como objetivo servir de soporte para la labor a realizar en el proyecto.

## TÉCNICAS:

- ☞ Observación Directa.
- ☞ Recolección de Información.
- ☞ Análisis de Información.

## INSTRUMENTOS:

- ☞ Información Obtenida a través de la Entrevista.
- ☞ Resultado Obtenido del Análisis Cuantitativo y Cualitativo de la Entrevista (Tabulación).

El Diagnostico permite sistematizar la información de manera concreta jerarquizando las necesidades en función de diferentes criterios con el objeto de programar y realizar una acción con los recursos disponibles que tienen como finalidad la realización del Proyecto y conforme a las necesidades siendo un puente entre el estudio – Investigación y la programación de actividades.

El análisis de la Información nos arroja la siguiente Problemática y sus Alternativas

- ☞ La Inasistencia a las Reuniones anteriores: Sé Planteo realizarlas el fin de semana (Domingo) para que fueran mas concurridas.
- ☞ El desconocimiento de aspectos básicos de el Cooperativismo, como los objetivos, deberes y derechos de los Socios entre otros: Sé Planteo Realizar Talleres Creativos sobre el Tema.
- ☞ La conciencia de la venta de la Mercancía como único servicio prestado por la Cooperativa: Se Propuso la concientización sobre otros servicios que puede prestar y la consecución de inscripción a una A.R.S. para la prestación del servicio de salud.
- ☞ La no-existencia de recreación, motivación y dinámica de grupo: Se propusieron reuniones con la correspondiente motivación y el ambiente alegre y participativo en todo momento.

☞ La falta de integración del grupo: Se Propuso realizar actividades que unan a los integrantes para el Trabajo en equipo.

Una vez elegidas las alternativas de acción se realizara una Primera Reunión con todas las personas a Participar.

### 3. FASE: PLANIFICACIÓN

**OBJETIVO:** se busca como objetivo actuar sobre fuerzas grupales y sociales provocando un cambio liberado y orientado cuya finalidad es el grupo como tal.

**TÉCNICAS:** Se maneja una técnica de promoción de ideas la cual consiste en un juego de creación en grupo. y se manejan en tres fases:

1. Preparación de la reunión
2. Búsqueda Conjunta
3. Cinética.

La Planificación es el Proceso de elección y selección entre alternativas de acción con el fin de obtener objetivos específicos sobre todos los factores que puedan ser identificados.

Una vez elegidas las alternativas de acción se realizaran una Primera Reunión con todas las Personas a Participar.

Existen Tres Periodos a Desarrollar.

- ☞ Periodo de Fortalecimiento de la Asociación.
- ☞ Periodo de Integración Grupal.
- ☞ Periodo de Educación y Capacitación.

En esta Fase nos reunimos las Estudiantes de Promoción Social para planear, ya sabiendo las actividades a realizar, las fechas en que se van a realizar los temas necesarios para tratar, las evaluaciones en que momento se harán el control de asistencia como realizarlo, es decir, crear un plan el cual sigamos para ejecutar las acciones necesarias y en el momento y tiempo adecuado.

#### 4 FASE: EJECUCIÓN

**OBJETIVO:** Ejecutar las actividades Programadas a partir del Diagnostico.

#### **TÉCNICAS:**

- ☞ Dinámicas Grupales.
- ☞ Talleres.
- ☞ Metodología. Dialogo.

#### **INSTRUMENTOS:**

- ☞ Diarios de Campo.

La Ejecución es realizar o ejecutar lo que se ha establecido en la Planificación puesta en marcha de lo programado para alcanzar los objetivos propuestos con relación a la estrategia a seguir.

En esta fase nos propusimos a ejecutar las actividades en las cuales hicimos una primera reunión. Para la cual entregamos unas Tarjetas muy vistosas y que llamaran la atención. las personas se mostraron ansiosas de conocer el motivo de la presencia de las Promotoras Sociales.

Nosotras estuvimos muy tranquilas y aportamos animo para mostrar a las personas en la participación.

#### ☞ 7 DE ABRIL.

En el día de la reunión fue satisfactoria debido a que se logro reunir mas socios de los que se reunían normalmente. Los Socios utilizaron los conceptos de la Cooperativa y trabajaron sobre los objetivos de la misma por medio de una dramatización y un dibujo.

Este Proyecto será evaluado continuamente en el desarrollo de cada acción para hacer las correcciones durante la ejecución.

#### TÉCNICAS:

El análisis Critico del proceso. Los Instrumentos. Los Formatos de Evaluación. Los Registros de las Prácticas.

Finalmente fue una tarde muy divertida y de aprendizaje en la cual hubo espontaneidad. También contamos con el acompañamiento y supervisión por parte de la Docente Luz Marina Torres Rodríguez.

En esta reunión se dio a conocer el Cronograma de actividades de las Promotoras Sociales y se cito para una próxima reunión.

#### ☞ 14 DE ABRIL

La Reunión siguiente fue un Compartir el cual se realizo a campo Abierto en las Instalaciones Vereda de la Cooperativa cada persona llevo el detalle que quiso. escuchamos un Casett. reflexionamos sobre la importancia de la concesión grupal y el respeto mutuo.

#### ☞ 21 DE ABRIL

En la próxima reunión se llevo a cabo con dinámicas y la reunión del grupo para tratar el tema que es la Cooperativa y que beneficios presta. En esta reunión planteamos el tema del cual los socios tuvieron mucho que opinar fue muy

participativa y se logro desglosar el tema de manera que todos captáramos las partes importantes.

#### ☞ 28 DE ABRIL

En esta reunión realizamos una caminata al río con los Socios de la Cooperativa durante la cual se canto, recito, contaron Chistes y anécdotas. Una vez llegamos al río nos dispusimos a realizar una dinámica y hablamos luego de nuestro tema de día: La Buena utilización del Tiempo Libre, compartimos un refrigerio y nos regresamos caminando en compañía también. Esta tarde fue diferente y divertida, las personas quedaron contentos con la actividad.

#### ☞ 5 DE MAYO

En esta reunión realizamos una charla sobre las relaciones familiares: El Maltrato Infantil y el Alcoholismo aplicando un Test para identificar las personas alcohólicas, fue una reunión muy buena participaron activamente los integrantes y aportaron ideas claves en el conocimiento del tema, en esta reunión acordamos el sitio y la cuota para la celebración del día de la madre.

#### ☞ 12 DE MAYO

En esta charla presentamos las Estatutos. Los Socios opinaron sobre ellos y conocieron muchos aspectos que no conocían de el manejo de los mismos dentro de la Cooperativa, nos refrescamos con un refrigerio y realizamos mas dinámicas para integrar (El Mico, El Colule). Acordamos también los últimos detalles de la celebración del día de la madre.

#### ☞ 19 DE MAYO

Toda esta semana anterior nos pasamos organizando la actividad la cual contó con el servicio de la Buseta del ITFIP para trasladar a las madres y sus familias hacia la Piscina Cocoterros de el Espinal en donde llegamos, se hizo la ubicación

de las personas y se iniciaron los actos programados, entre ellos el Reinado de madres, como también los actos por parte de los hijos de los Socios quienes cantaron, recitaron, bailaron, realizaron rondas, entre otras se escogió la reina Madre de la Chamba y se institucionalizó este como el día de la Madre en el Cooperativa.

Las personas almorzaron y en la tarde se dio entrada al Piscina. Finalmente regresamos a la Chamba contentos y satisfechos de haber realizado nuestro objetivo. Este día contamos con la supervisión por parte de la Docente de Práctica Luz Marina Torres Rodríguez.

Es importante aclarar que como actividades finales tenemos planeadas:

- ☞ Una jornada para organizar las zonas verdes y el aspecto de la Cooperativa.
- ☞ Una Fogata Canelazo de Clausura de las Actividades.

## 5. FASE: EVALUACIÓN

Este Proyecto fue evaluado continuamente, en cada reunión con el fin de hacer las respectivas correcciones durante la ejecución.

### TÉCNICAS:

El análisis Crítico del proceso. Los Instrumentos. Los Formatos de Evaluación. Los Registros de Practicas y las Actas.

La Ejecución es la forma de medir los resultados del programa en relación con los objetivos que se propusieron alcanzar en este proceso y las acciones realizadas en términos de aprobación o desaprobación con el fin de conocer el resultado del trabajo realizado comparándolo con los objetivos y metas propuestas.

2 FORTALEZAS Y DEBILIDADES ENCONTRADAS DURANTE TODO EL PROCESO  
REALIZADO CON LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA ARTESANAL  
VEREDA LA CHAMBA

FORTALEZAS

- Se contó con el apoyo directo de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima para la Ejecución de Algunas actividades.
- Se contó con el recurso Económico para Transportarnos hacia el sitio de las Practicantes gracias a la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.
- Contamos con un gran número de personas Asociadas que nos participaron actualmente de todas las actividades con un gran sentido de pertinencia muy optimista.

DEBILIDADES

- No incluir a las personas o Practicantes que de una o otra manera quieren aportar un granito de arena en la Cooperativa. en problemas que se presentan entre las personas que intervienen y viven en conflictos por mostrar ser mejores o falencias de otras.

Como Promotoras Sociales llevamos a cabo el Rol de Motivadoras por que logramos que asistieran Gran Parte de los Socios de la Cooperativa Artesanal y su familia, a los Diversas actividades y Talleres que a la vez nos condujeron a ser Educadoras y Agentes de cambio por que todos estos Talleres los realizamos por medio de Charlas Informales y muy Recreativas logrando dejar siempre reflexiones del Pasado hacia el futuro a cada una de las Personas que asistian y lo principal el lograr concientizar a las personas de que hagan parte de los Beneficios que le brinda la Cooperativa, principalmente este espacio que les Representa un cambio de actividades, recordando que todo en la Vida no es Trabajo.

## RECOMENDACIONES

- ☞ Tener en cuenta la continuidad de las actividades y de las prácticas parara llevar a cabo un mejor proceso.
  
- ☞ Llevar a cabo Talleres Educativos pero de forma informal y muy Recreativos teniendo en cuenta diversas Técnicas y Dinámicas en el desarrollo de las mismas.
  
- ☞ Realizar en medio de los Talleres Educativos: Actividades Recreativas que propenden por el Esparcimiento integral de los Socios y su Familia.
  
- ☞ Para la realización de actividades, Talleres o Reuniones es bueno tener en cuenta que los Socios de la Cooperativa tienen diversas ocupaciones y que el único tiempo del que disponen es el del Domingo por las Tardes.
  
- ☞ Para la Realización de una Práctica es muy necesaria que sigan teniendo en cuenta la parte Económica para las Practicantes en la realización de las actividades así como los recursos Materiales.

# ANEXOS

1. ANEXO

Talleres Desarrollados en el Proceso

2. ANEXO

Tarjetas de Invitación.

3. ANEXO

Control de Asistencia.

4. ANEXO

Formato de la Encuesta Realizada en la Primera Fase.

5. ANEXO

Fotografías.

# 1. ANEXO

## Talleres Desarrollados en el Proceso.

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP"

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEMESTRE A/2002  
 COOPERATIVA ARTESANAL VEREDA LA CHAMBA - GUAMO

MARZO						ABRIL				MAYO			JUNIO	
1	4	5	7-11	15	18-22	7	14	21	28	5	12	19	4-7	9
X						X				X			X	
	X						X				X			X
		X						X				X		
			X						X					
				X										
					X									

**OBSERVACIONES:** Responsables de las Actividades.

MÓNICA MARÍA GÓMEZ

DEISY BALLESTEROS SÁNCHEZ

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEM A /02**

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<p><b>1.</b> Presentación de las Estudiantes Practicantes en la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima.</p> <p>Presentación en la Vereda La Chamba ante los Asociados de la Cooperativa.</p> <p><b>4.</b> Leer el proyecto de la Asociación de Artesanos.</p> <p><b>5.</b> Reunión para constatar el Trabajo a Realizar en la Vereda la Chamba.</p> <p><b>7-11.</b> Obtener información sobre los Proyectos Anteriores realizados en la Cooperativa de Artesanos.</p> <p><b>15.</b> Entrega de Invitaciones a los Asociados de la Cooperativa para una Capacitación en Ventas (Cámara de Comercio).</p> <p><b>18-19-21-22.</b> Realización de Encuestas para obtener Datos y llevar a cabo un Diagnostico.</p>	<p><b>7.</b> Reunión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Conocimiento de Objetivos.</li> </ul> <p><b>14.</b> Compartir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Cohesión Grupal.</li> </ul> <p><b>21.</b> Reunión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Qué es la Cooperativa.</li> <li>☛ Beneficios que Presta.</li> </ul> <p><b>28.</b> Caminata Vía al Río la Chamba</p> <p>Utilización del Tiempo Libre.</p>	<p><b>5.</b> Reunión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Charla sobre Relaciones Familiares (Video).</li> </ul> <p><b>12.</b> Programación Día de la Madre(Hijos de los Socios).</p> <p><b>19.</b> Celebración día de la Madre. (Piscina los Cocotereros Espinal).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☛ <b>4-5-6-7</b> Jornada Ambiental y Embellecimiento de la Cooperativa artesana.</li> <li><b>9.</b> Fogata(Canelazo) Clausura de las Actividades.</li> </ul>

## TALLER # 1

### COOPERATIVA ARTESANAL VEREDA LA CHAMBA - GUAMO

**TITULO:** Conozcamos los objetivos de la Cooperativa Artesanal Vereda la Chamba – Guamo.

**OBJETIVO:** Proporcionar a los Socios de la Cooperativa Artesanal, Elementos y Estrategias formativas para conocer los objetivos que persigue la Cooperativa.

#### TÉCNICAS:

- ☞ Socialización.
- ☞ Exposición.
- ☞ Reflexión.

#### RECURSOS:

- ☞ Cartelera.
- ☞ Hojas Papei Periódico.

**LUGAR:** Cooperativa Artesanal Vereda la Chamba – Guamo (Kiosco).

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** 23 Personas.

**ANÁLISIS:** Por medio de este Taller Dinámica pudieron conocer nuestra forma de trabajar en la realización de diversas actividades, proporcionándoles al mismo tiempo a los socios de la Cooperativa Artesanal conocimientos que deben poseer como son los objetivos que persigue la Cooperativa, hacia un futuro; por ello se les dio este Taller para que obtuvieran mejor conocimiento de forma dinámica y participativa para así obtener un mejor conocimiento y poder responder a varios interrogantes que encontramos en el momento de aplicar sobre este Tema.

## QUE ES LA COOPERATIVA

Es una persona jurídica de derecho privado. Empresa Asociativa sin Animo de Lucro, organizada en base al acuerdo Cooperativo con fines de interés social de carácter Multiactivo de responsabilidad Limitada, regida por la Ley, los principios del Cooperativismo denominada COOPERATIVA ARTESANAL LA CHAMBA, identificada con la sigla "COORCHAM".

## OBJETIVO GENERAL

Promover el trabajo asociado y organizado de los artesanos, impulsando la producción, Comercialización de los productos. Conservando la identidad Cultural – Tradicional, alcanzando niveles de Vida óptimos de los asociados y la comunidad.

## PRINCIPIOS COOPERATIVOS

El desarrollo de los objetivos de la cooperativa en sus actividades, aplicara los principios básicos del cooperativismo, así como sus métodos y procedimientos Universales.

## LOS PRINCIPIOS SON

- ☞ Adhesión Voluntaria y Abierta.
- ☞ Gestión democrática por medio de los Asociados.
- ☞ Participación Económica de los Asociados.
- ☞ Autonomía e Independencia.
- ☞ Educación, Capacitación e Información.
- ☞ Cooperación entre Cooperativas.
- ☞ Interés por la Comunidad.

## TALLER # 2

**TITULO:** COMPARTIR (Cohesión Grupal)

**OBJETIVO:** Brindar un espacio de esparcimiento y de reflexión sobre nuestras experiencias y expectativas hacia el futuro.

**TÉCNICAS:**

- ☞ Platica Informal.
- ☞ Socialización.
- ☞ Reflexión.

**RECURSOS:**

- ☞ Grabadora.
- ☞ Extensión.
- ☞ CD.
- ☞ Cassett.

**LUGAR:** Cooperativa Artesanal Vereda la Chamba – Guamo.

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** 12 Personas.

**ANÁLISIS:** Por medio de este Compartir pudimos ofrecer a todas las personas que están a nuestro alrededor algunos alimentos y lo principal fue que Compartimos Vivencias de nuestra Vida pasada que en algún momento nos marcaran para Bien o para Mal en nuestra Vida Futura y así como compartimos experiencias también compartimos saberes que fueron motivo de reflexión para todas las personas.

## PARA QUE NOS AYUDE A SER MEJORES.

Puede la Felicidad estar suscrita a Sencillas Reglas?...

¿Por qué no lo ponemos en Práctica y lo averiguamos?

### 1. LA ACTITUD

La Felicidad es una elección que puedo hacer en cualquier momento y en cualquier lugar. Mis pensamientos son los que me hacen feliz o desgraciado, con mis circunstancias. Sé capaz de cambiarte a ti mismo. él Mundo cambiará contigo. Recuerda que lo único que puedes controlar en el mundo son tus pensamientos.

### 2. EL CUERPO

Mis sentimientos son influencias por mi postura. Una postura adecuada genera una disposición feliz. Es importante también que hagas ejercicio. este nos libera del estrés y genera la secreción de endorfinas, que hacen que nos sintamos bien. Mira siempre hacia arriba y solo podrás reír, pues no conozco a nadie que haya podido llorar en esa postura.

### 3. EL MOMENTO

La felicidad no esta en los años, meses, en las semanas, ni siquiera en los días. Sólo se la puede encontrar en los momentos. "Hoy es la semana de ayer". Además, la vida siempre tiene derecho a sorprendernos... Así que aprende a vivir el presente sin ninguno de los traumas del pasado ni las expectativas del futuro. Recuerda que la felicidad no es una meta, sino un trayecto. Disfruta de cada momento como si en él se combinaran tu pasado, tu presente y tu futuro.

### 4. NUESTRA PROPIA IMAGEN

Debo aprender a amarme a mí mismo como soy.

Crear en ti mismo da resultados. Cuanto más te conozcas, mayor será

Tu ventaja con respecto a los demás. Dag hammarshold decia:

"El camino más difícil es el camino al interior"... pero, al menos

Una vez en la vida, debemos recorrerlo.

## 5. LAS METAS

¿Sabes cuál es la diferencia entre un sueño y una meta?

Una meta es un sueño con una fecha concreta para convertirse en realidad.

Un sueño es solo un sueño, algo que esta fuera de la realidad... Así que Atrévete a soñar, pero atrévete también a lograr que esos sueños, se hagan Realidad! Apunta hacia la Luna, pues aunque te equivoques, llegarás a las Estrellas... Y cuando te pongas una meta difícil o creas que tienes un sueño imposible, recuerda que el éxito es solo la recompensa.

Pues lo que vale es el esfuerzo.

## 6. EL HUMOR

La Sonrisa es muy importante para mejorar la autoestima. Cuando sonreímos, aunque no sintamos nada, nuestro cerebro lo entiende como una señal que todo va bien y manda un mensaje al sistema nervioso central para que libere una sustancia llamada beta-endorfina, que da a la mente una respuesta positiva. Dicen que una sonrisa cuesta menos que la electricidad, pero que da mas luz. Además, con cada sonrisa siembras una esperanza.

## 7. EL PERDÓN

Mientras tengas resentimientos y odios, será imposible ser feliz.

Lo maravilloso del perdón no es que libera al otro de su eventual culpa, sino Que te libera a ti de un sufrimiento.

## 8. DAR

Uno de los verdaderos secretos para ser feliz es aprender a dar, sin esperar nada a cambio. Las leyes de la energía te devolverán con creces lo que des. Si das odio, recibirás odio, pero si das Amor, recibirás invariablemente Amor. Sólo el que aprende a dar esta en camino a descubrir la verdadera felicidad.

## 9. LAS RELACIONES

La sinergia es unir fuerzas y caminar juntos para conseguir cosas. Siempre que dos o más personas se unen en un espíritu de colaboración y respeto, la sinergia se manifiesta en forma natural. Entiende a las personas que te rodean, quiere a tus amigos como son, sin intentar cambiarlos. porque cuando te sientas mal, el verdadero amigo estará allí para apoyarte y brindarte todo su Amor...

LA AMISTAD ES DAR CON ALEGRÍA  
Y ESA ALEGRÍA ES LA RECOMPENSA

### TALLER # 3

TITULO: Beneficios que nos Brinda la Cooperativa.

OBJETIVO: Conocer todos los beneficios que presta la Cooperativa en el Presente y lo que tiene para ofrecer a sus Asociados en un Futuro.

#### TÉCNICAS:

- ☞ Socialización.
- ☞ Exposición.

#### RECURSOS:

- ☞ Carteleras.
- ☞ Televisor.
- ☞ VH.
- ☞ Video:(Sobrevivir entre Pirañas).
- ☞ Test (Calidad de Servicio).

LUGAR: Cooperativa Artesanal Vereda la Chamba – Guamo(Kiosco) .

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 7 Personas.

ANÁLISIS: En este Pudimos conocer todos los beneficios que nos brinda la Cooperativa y que a veces ni los Utilizan, creyendo que tienen derecho y darles uso, así como los beneficios que nos quiere brindar en un futuro.

Proyectamos un Vídeo que tenia un contenido muy productivo, para toda persona que sea Comerciante porque le enseña a ser una persona de una calidad de servicio incomparable y con mucho liderazgo y capacidad de influir en otra persona para que sea creyente en su propio carisma y positivismo.

## BENEFICIOS QUE PRESTA LA COOPERATIVA Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS

- ✓ Utilizar los Servicios de la Cooperativa y Realizar las Operaciones propias de su Objeto Social.
- ✓ Participar en las actividades de la Cooperativa y en Administración mediante el desempeño de Cargos Sociales.
- ✓ Ser informado de las gestiones de la Cooperativa de acuerdo a las Prescripciones Estatutarias.
- ✓ Ejercer actos de decisión y elección en las Asambleas Generales.
- ✓ Disfrutar de los servicios, beneficios prerrogativas de la Cooperativa que tienen Establecidas.
- ✓ Presentar a los organismos directivos Proyectos e iniciativas que tengan por objeto el mejoramiento de la Cooperativa.
- ✓ Fiscalizar la gestión de la Cooperativa.
- ✓ Retirarse Voluntariamente de la Cooperativa.
- ✓ Presentar a la junta de Vigilancia juntas, juntas fundamentales o solicitudes de investigación o comprobación de hechos que puedan configurar infracción o delitos de los administradores de la Cooperativa.

Todos estos Beneficios y derechos de los Asociados estarán acondicionados al Cumplimiento de los deberes.

## REFLEXIÓN SOBRE SUPERACIÓN

### EL RETO

"Pocos son los nombres que construyen ciudades, la gran mayoría las habita".

"Pocos son los hombres que proyectan la construcción de un puente, la gran mayoría lo utiliza". "Pocos son los hombres que levantan rascacielos y fábricas, la gran mayoría trabaja en ellos".

Igual que esos pocos privilegios, la felicidad llegará a ti cuando TE ATREVAS a explorar.... cuando TE ATREVAS a echar los cimientos de grandes estructuras para satisfacer las necesidades de tus semejantes.

Desarrolla dentro de ti la magnífica obsesión de ayudar a tus semejantes a que se ayuden a sí mismos. Motiva a los hombres a que desarrollen y utilicen todo su potencial, y así les estarás ayudando a levantar los cimientos más sólidos y hacer estructuras gigantescas de sus vidas. Cuando te hayas descubierto el significado de una vida más rica y abundante. ¡Te reto a que lo hagas!

## REFLEXIÓN SOBRE ACTITUD SE SERVICIO

### AUXILIO BAJO LA LLUVIA

Una noche, a las 11:30 p.m., una mujer afro-americana, de edad avanzada estaba parada en el hombrillo de una autopista de Alabama, tratando de soportar una fuerte tormenta. Su carro se había descompuesto y ella necesitaba desesperadamente que la llevaran. Toda mojada, ella decidió detener el próximo carro. Un joven blanco se detuvo a ayudarla, a pesar de todo los conflictos que habían ocurrido durante los 60. el joven la llevo a un lugar seguro, la ayudo a obtener asistencia y la puso en un taxi.

Ella parecía estar bastante apurada. Ella anotó la dirección del joven, le agradeció y se fue. Siete días pasaron, cuando tocaron la puerta de su casa. Para sorpresa, un televisor pantalla gigante a color le fue entregado por correo a su casa. Tenía una nota especial adjunta al paquete. Esta decía: Muchísimas gracias por ayudarme en la autopista la otra noche. La lluvia anegó no solo mi ropa sino mi espíritu. Entonces apareció usted. Gracias a usted, pude llegar al lado de la cama de mi marido agonizante, justo antes de que muriera. Dios lo bendiga por ayudarme y por servir a otros desinteresadamente.

Sinceramente, La Señora de Nat King Cole.

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP"  
ENCUESTA REALIZADA A LOS ASOCIADOS DE LA COOPERATIVA "COARCHAM"  
VEREDA CHAMBA - GUAMO

NOMBRE: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

1. Recuerdo que la Motivación es el empuje que lo hace todo para la realización de la Vida.

☞ Marque 1. Sí o 2. No según corresponda.

- ☺ Alguna vez se ha sentido satisfecho con lo que tiene. \_\_\_\_\_
- ☺ Usted cree que las cosas pueden cambiar. \_\_\_\_\_
- ☺ Cree usted que tiene cualidades necesarias para cambiar. \_\_\_\_\_
- ☺ Cree usted que el Estrés produce desgaste y destrucción en el cuerpo humano. \_\_\_\_\_

2. Alguna vez usted consciente o inconsciente se dice Sí o No.

- ☺ Buscare la oportunidad. \_\_\_\_\_ @ Hay Solución. \_\_\_\_\_
- ☺ La vida no es justa. \_\_\_\_\_ @ Seamos Creativos. \_\_\_\_\_
- ☺ No voy a Participar. \_\_\_\_\_ @ Quizás Mañana. \_\_\_\_\_
- ☺ Cuentan con migo. \_\_\_\_\_ @ Agamoslo Ahora. \_\_\_\_\_

3. Cuando usted ha pasado por un momento en si como es la muerte de un ser amado o el fracaso en un negocio estos pasos responda Sí o No.

- 1. Trata de Trabajar más. \_\_\_\_\_ 4. Esta de buen humor. \_\_\_\_\_
- 2. Depende de amistades. \_\_\_\_\_ 5. Usa la Programación. \_\_\_\_\_
- 3. Reza. \_\_\_\_\_ 6. Hace Ejercicios. \_\_\_\_\_

4. Usted piensa que para Triunfar y alcanzar el éxito es necesario responda sí no

- ☺ Tener Educación. \_\_\_\_\_ @ Habilidad escolástica Destrezas \_\_\_\_\_
- ☺ Inteligencia. \_\_\_\_\_ @ Salud. \_\_\_\_\_

5. Usted alguna vez a utilizado estos pasos para lograr el éxito. Responda Sí No

- ☺ Firme Compromisos. \_\_\_\_\_ @ Acción (Realización) \_\_\_\_\_
- ☺ Donde estoy ahora. (Autoanálisis) \_\_\_\_\_ @ Lleva a cabo un Plan. \_\_\_\_\_
- ☺ A donde quiero llegar (Meta). \_\_\_\_\_

6. Recuerdo que para preservar debe poseer las siguientes características; cree usted que las posee. Responda Sí o No.

- 1. Autoconfianza. \_\_\_\_\_ 4. La Disciplina. \_\_\_\_\_
- 2. La Creatividad. \_\_\_\_\_ 5. Coraje (Atreverse). \_\_\_\_\_
- 3. La posición. \_\_\_\_\_ 6. La Imperturbabilidad (No Perder el Control). \_\_\_\_\_

NUNCA SÉ DE POR VENCIDO

## TALLER # 4

TITULO: Utilización del Tiempo Libre(CAMINATA).

OBJETIVO: Brindar a los socios de la Cooperativa un espacio de esparcimiento en sus tiempos libres y sobretodo mayor conocimiento sobre lo que podemos realizar.

### TÉCNICAS:

- ☞ Platica Informal.
- ☞ Socialización.
- ☞ Reflexión.

### RECURSOS:

- ☞ Test(Estrés).

LUGAR DE ENCUENTRO: Cooperativa Artesanal Vereda la Chamba – Guamo.

LUGAR DE LLEGADA: Río Vereda la Chamba.

LUGAR DE REGRESO: Cooperativa Artesanal.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 19 Personas.

ANÁLISIS: En este día desarrollamos una actividad en campo libre: caminamos de la Cooperativa hasta el río(La Chamba) durante este transcurso contamos Chistes, Vivencias y Cantamos. Cuando llegamos al río llevamos a cabo el tema del buen uso del tiempo libre y luego resolvimos un Test para medir nuestro grado de Estrés que nos produce el estar ejecutando a todo momento actividades y el de no acordarnos que necesitamos de tiempos de esparcimiento como estos.

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP"  
TEST REALIZADO A LOS ASOCIADOS DE LA COOPERATIVA "COARCHAM"  
VEREDA CHAMBA - GUAMO

NOMBRE: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

SU NIVEL DE ESTRÉS COMO ESTA

Marque de 1 a 100 segun el valor que usted convenga, en la escala de cambios para saber su nivel de Estrés en los últimos 12 Meses.

1. Muerte de su Pareja.....
2. Divorcio de su Pareja.....
3. Separación con su Pareja.....
4. Detención de su Pareja.....
5. Muerte de algún familiar.....
6. Enfermedad de algún Familiar.....
7. Matrimonio.....
8. Despido del Trabajo.....
9. Problemas con su Jefe.....
10. Reconciliación.....
11. Jubilarce.....
12. Ha Estado Enfermo.....
13. Embarazada.....
14. Problemas Sexuales.....
15. Si tiene un Bebe.....
16. Reajuste en el Trabajo.....
17. Cambio Financiero.....
18. Muerte de un Amigo.....
19. Cambio de Profesión.....
20. Discusiones.....
21. Hipoteca.....
22. Extinción de la Hipoteca.....
23. Cambio en su Vida.....
24. Si su Hijo deja el Hogar.....
25. Problemas con los Suegros.....
26. Triunfo Personal.....
27. Si su Pareja dejo el Trabajo.....
28. Empieza o deja el Estudio.....
29. Cambios de Condiciones de Vida.....
30. Cambio de Hábitos.....
31. Cambio de Condiciones del Trabajo.....
32. Cambio de Casa.....
33. Cambio de Universidad.....
34. Cambio de Entrenamiento.....
35. Cambio de Actividades Religiosas.....
36. Actividad Social.....
37. Hábitos de Dormir.....
38. Hábitos de Comer.....
39. Tiene Vacaciones.....
40. Como la Pasa en la Temporada Navideña.....

TOTAL \_\_\_\_\_

## SU NIVEL DE ESTRES ESTA EN:

1 - 150 No Tiene Problemas de Estres.

150 - 200 Tiene un 35% de Posibilidades de Enfermarse.

200 - 300 Tiene una Crisis Moderada con un 50% de Posibilidades de Enfermarse

300 En adelante tiene una Crisis Grave con un 80% de Posibilidades de Enfermarse.

☺ Hay Millones de Personas que con Uno o Dos Fracasos no son Libres. recuerde que usted es el Mayor Obstáculo.

☺ Triunfar es la Diferencia entre lo que usted es...  
Y lo que usted Pudiera ser.

☺ "Cualquier cosa en la Vida que Valga la Pena Hacer. Vale la pena hacerla Mal"  
Hasta que se Aprenda Hacerla Bien.

☺ El Total de todo lo que pasa durante el Día... Es el Total de todos los eventos.

☺ Cuando cambie como Piensa de si Mismo, como Piensa de sus Relaciones, de sus Metas, de su Mundo... Su Vida va a Cambiar.

## PRESENTACIÓN DE LOS ESTATUTOS

- ✓ Promover el Trabajo Asociado y Organizado de los Artesanos, impulsando la Producción, Comercialización Cultural – Tradicional para alcanzar Niveles Óptimos de los Asociados y la Comunidad.
- Promover la Producción de Vasijas de Barro, Cazuelas, Bandejas, Vajillas.
- Implementar el Trabajo Asociado y la Comercialización de la Producción.
- Mejorar la Calidad de Vida de los Asociados.
- Comercialización de la Producción a Nivel Nacional e Internacional.
- Vincularse con entidades Públicas y Privadas como Asociados.
- ✓ Aplicar los Principios Cooperativos, Así como sus métodos y Procedimientos en la Ejecución de sus Actividades.
- ✓ El monto mínimo de Aportes Sociales será el 5% de la Cuarta Parte del Salario Mínimo.
- ✓ Los asociados deberán suscribir y pagar en el momento de su ingreso aportes sociales por el valor que determine la Asamblea General. El Aporte Social Ordinario Obligatorio será del 4% del Salario Mínimo Vigente.
- ✓ El periodo Vigente de los miembros del Concejo de Administración será de 2 Años.
- ✓ En el momento de que la Cooperativa tenga como Patrimonio menos de Quinientos Salarios Mínimos, Certificado por el Contador Público que firme el Balance, La Cooperativa quedara Exonerada de tener Revisor Fiscal. Sus Funciones las Asumirá la Junta de Vigilancia.

Los Presentes Estatutos fueron Recientemente Reformados y Sometidos a Consideración y Aprobados por Unanimidad.

## TALLER # 5

TITULO: Violencia Intra familiar y Relaciones Familiares.

OBJETIVO: Brindar a los socios de la Cooperativa elementos esenciales para una mejor convivencia familiar.

### TÉCNICAS:

- ☞ Platica Informal.
- ☞ Socialización.
- ☞ Reflexión.

### RECURSOS:

- ☞ Test(Alcoholismo).

LUGAR: Cooperativa Artesanal Vereda la Chamba(Kiosco).

NÚMERO DE PARTICIPANTES:23 Personas.

ANÁLISIS: Por medio de este Taller de Violencia Intra Familiar y Relaciones Familiares pudimos brindar elementos y reflexionar sobre todos los atropellos que les ocasionamos a los Hijos desde el momento de gestación hasta que lo vemos involucrados en problemas y nos damos cuenta de que la educación que les ofrecimos en años anteriores no fue la indicada.

## DERIVACIÓN PSICOAFECTIVA Y MALTRATO INFANTIL

### LA VIOLENCIA

El Tratamiento Violento representa una compensación, por vía de la fuerza, de las características que faltan al niño. En los ambientes culturales bajos, sobre todo, el niño identifica al más violento con el más viril. La violencia está favorecida, además, en nuestra sociedad por la difusión de modelos que la exaltan, como las series Policiacas o de Súper Héroes. Es muy fácil que el niño quiera imitarlas.

## DERECHOS DE LOS NIÑOS

### SALUD Y CUIDARLOS

- ☞ Derecho al Sueño.
- ☞ Derecho a ser Vacunados.
- ☞ Derecho a ser Hidratados.
- ☞ Derecho a los exámenes Prenatales.
- ☞ Derecho a ser Protegidos.
- ☞ Derecho a tener una Nueva Imagen.

### RESPECTO Y DIGNIDAD

- ☞ Derecho a saber la Verdad
- ☞ Derecho a ser Reconocido.
- ☞ Derecho a no ser Rotulado.
- ☞ Derecho a no ser Comparado.

### LIBERTAD

- ☞ Derecho al confiar en sí mismo.
- ☞ Derecho a la no Violencia.
- ☞ Derecho a ser Niño.

- ☞ Derecho a ser Egocéntrico.
- ☞ Derecho a Llorar.
- ☞ Derecho a la Fantasía.
- ☞ Derecho a Jugar.
- ☞ Derecho a Mostrar lo que Siente.
- ☞ Derecho a la Libertad.
- ☞ Derecho a un Amigo Imaginario.

### DESARROLLO

- ☞ Derecho a Rayar y Pintar.
- ☞ Derecho al Alojamiento Conjunto.
- ☞ Derecho a tener una Compañía.
- ☞ Derecho a tener una Oportunidad.
- ☞ Derecho a ser Estimulado.

### CARIÑO

- ☞ Derecho a ser Feliz.
- ☞ Derecho a no estar Desaventajado.
- ☞ Derecho a ser Arrullado y Consentido.
- ☞ Derecho a estar con sus Padres.
- ☞ Derecho a tener Confianza.
- ☞ Derecho a Nacer.

### ¿QUIÉNES FORMAN UNA FAMILIA?

Todas las Personas que viven bajo el mismo techo y poseen vínculos de consanguinidad y/o afectividad.

### ¿CÓMO SE FORMA EL VINCULO AFECTIVO?

Desde antes del Nacimiento se inicia un proceso entre la Madre y el Niño denominado formación del Vínculo Afectivo. Este proceso es esencial para garantizar la futura salud mental del niño y se centra en el afecto y cuidado que se recibe.

### ¿QUE ES LA DEPRIVACIÓN PSICÓAFECTIVA?

Es cuando el Niño durante sus primeros años de Vida, por causas o situaciones diversas no tienen una relación afectuosa, íntima y continua con su Madre o con una persona sustituta que le proporcione afecto, estímulos y cuidados necesarios para su normal desarrollo.

### ¿QUE FACTORES SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA VALORAR EL DESARROLLO PSICOAFECTIVO DEL NIÑO?

- ☞ El Llanto.
- ☞ El Sueño.
- ☞ La Alimentación.
- ☞ El Control de Esfínteres.
- ☞ Las Relaciones Familiares.

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP"  
 ENCUESTA REALIZADA PARA SABER SI ES USTED ALCOHÓLICO A LOS  
 ASOCIADOS DE LA COOPERATIVA "COARCHAM" VEREDA CHAMBA - GUAMO

Entre: 0 - 3 No Alcohólico

4 - 6 Alto Riesgo.

7 o + Alcohólico

		SÍ	NO
1.	Cree que Bebe igual o menos que otras Personas.	0	4
2.	Su Familia se queja por la manera de Beber suya.	1	0
3.	Puede parar de Beber después de haber empezado a tomar.	0	2
4.	Ha Asistido a Alcohólicos Anónimos.	5	0
5.	Su forma de Beber le ha creado alguna vez problemas.	2	0
6.	Sus parientes han buscado ayuda por la manera de Beber suya.	2	0
7.	ha perdido alguna vez un Amigo por la manera de Beber.	2	0
8.	Ha tenido Problemas de Trabajo O Estudio.	2	0
9.	Ha descuidado sus Obligaciones Familiares.	2	0
10.	Bebe a Menudo antes del Medio Día.	2	0

## TALLER # 6

TITULO: Programación de Actividades Día de la Madre.

OBJETIVO: Organizar Actividades para Presentarlas el día de la Celebración de la Madre.

### RECURSOS:

☞ Grabadora.

☞ CD.

☞ Cassett.

LUGAR: Río(La Chamba - Guamo).

NÚMERO DE PARTICIPANTES:30 Niños y Jóvenes.

ANÁLISIS: Este día nos encontramos con los Jóvenes y Niños Hijos de los Socios de la Cooperativa en el Río de la Chamba para Programar con ellos actividades para presentar en el día de la celebración de la Madre; surgiendo así diversas actividades como: Poesías, Cantos, Bailes y Rondas.

Reuniéndonos posteriormente el día 18 de Mayo para retomar nuevamente las actividades y Ensayarias.

LUGAR: Cooperativa Artesanal Vereda la Chamba(Kiosco).

## TALLER # 7

TITULO: Celebración Día de la Madre.

OBJETIVO: Llevar a cabo la Celebración del día de la Madre por medio de actividades recreativas.

TÉCNICA: Tarjetas de Invitación.

RECURSOS:

☞ Busetas(ITFIP).

☞ Sonido(ITFIP).

☞ CD.

☞ Cassett.

☞ Detalles.

LUGAR: Balneario(Cocoteros Espinal).

NÚMERO DE PARTICIPANTES:90 Personas.

ANÁLISIS: En este día pudimos reunir gran parte de los socios de la Cooperativa integrando a su familia para así celebrar de una manera más amena el día de la madre en compañía de sus seres queridos: se llevo a cabo un Reinado como actividad central con las Madres teniendo en cuenta diversas cualidades y aptitudes de cada una de ellas para su calificación, luego seguía el almuerzo que corría por cuenta de cada Familia. descanso y luego seguía Piscina a las 3:00P.M. se les ofreció a las Madres Porque que fue ofrecido por parte de la Cooperativa y se entrego el Ramo que se le daba a la Reina ofrecido por el Señor Ramón Ortega Guzmán. Finalizando así las actividades de este día con Buen Éxito.

## CELEBRACIÓN DÍA DE LA MADRE

1 10:00 - 10:30 A.M.

Sensibilización y Recreación para el Trabajo Grupal.

2 11:00 A.M.

Iniciación del Reinado de Madres y Socias de la Cooperativa Artesanal Vereda Chamba - Guamo.

3 1:00 A.M.

Presentación de las Reinas en Vestido de Baño.

4 11:00 - 11:15 A.M.

Baile la Suegra Voladora (Champeta).

Integrantes: Nelsy, Yenifer, Sofía, Marisol.

5 11:30 A.M.

Baile Suerte de Shakira.

Integrantes:

Nelsy.

Jennifer.

6 12:00 M.

Presentación de las Reinas en Traje de Gala.

7 12:15 P.M.

Poesía a Mi Madre. Por José Dilverto.

8. 12:20 P.M.

Canción el Camino de la Vida.

Integrantes:

Fernando Arcesio Prada.

Álvaro Javier Prada.

9 12:30 P.M.

Ronda "Mambru"

Integrantes.

Los Hijos de las Reinas.

10 12:35 P.M.

Presentación de las Actividades de las Reinas.

11 1:00 P.M.

Elección y Coronación de la Reina, Virreina, Princesa.

**INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "TTFIP"**  
**CELEBRACIÓN DÍA DE LA FAMILIA**  
**VEREDA LA CHAMBA -- GUAMO**

Nombre de la Participante	Presentación en Vestido de Baño.	Animación del Público(Barra)	Presentación en Vestido de Gala	Aptitud	Carisma	TOTAL
Maria del Carmen Méndez						
Diver Betancourt						
Maura Paz						
Esther Julia Cárdenas						
Fany Torrijos						
Yanire Álvarez						
Mercedes Álvarez						
Miriam Zabala						
Esperanza Tovar						
Mariela Lozano						
Nancy Betancourt						
Isaura Betancourt						
Mercedes Méndez						
Gladys Prada						
Clara Torrijos						

OBSERVACIONES:

**REINA: MAURA PAZ**

**VIRREINA: ISAURA BETANCOURT**

**PRINCESA: CLARA TORRIJOS**

## 2. ANEXO

# Tarjetas de Invitación

TE INVITAMOS A PARTICIPAR DE UNA GRAN INTEGRACIÓN

LAS ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN SOCIAL ITFIP.

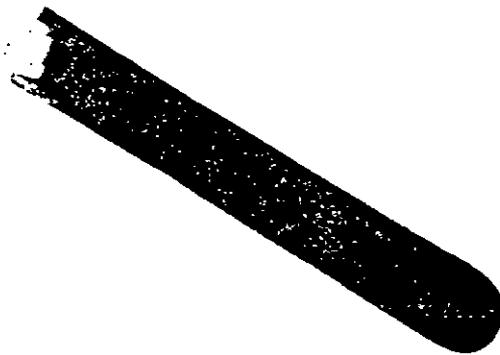
DÍA: Domingo 7 de Abril.

HORA: 2:30 p.m.

LUGAR: Cooperativa de Artesanos.

Será Divertido no Faltes.

Ven a  
Caminar  
Con  
nosotros...



h

HOLA AMIGOS...



# 3. ANEXO

## Control de Asistencia.



## 4. ANEXO

Formato de la Encuesta Realizada en la Primera Fase.

INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP"

ENCUESTA REALIZADA A LOS ASOCIADOS DE LA COOPERATIVA  
"COARCHAM" VEREDA CHAMBA - GUAMO

NOMBRE: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_

☺ ESCOLARIDAD:

Primaria:      Completa \_\_\_\_\_      Incompleta: \_\_\_\_\_

Secundaria:    Completa \_\_\_\_\_      Incompleta: \_\_\_\_\_

Estudios Universitarios: \_\_\_\_\_

☺ Cuantas Personas Conforman el Núcleo Familiar \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

☺ Que es COARCHAM: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☺ Ha Asistido a las Reuniones de COARCHAM Sí \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Porque \_\_\_\_\_

☺ Conoce los Objetivos de COARCHAM Sí \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Porque \_\_\_\_\_

☺ Cual fue la Última Reunión a la que Asistió \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☺ Conoce los Integrantes que la Conforman Sí \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Algunos \_\_\_\_\_

☺ Que Beneficios le han Brindado COARCHAM a Usted y su Familia \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

☺ Ha participado en actividades Propuestas como Talleres, Tardes Recreativas

Sí \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Porque \_\_\_\_\_

☺ Le gustaría que Hiciéramos Convivencia, Tardes Recreativas y Talleres

, Recreativos Sí \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Porque \_\_\_\_\_

☺ Que Propone usted como la mejor actividad a realizar con los asociados de  
COARCHAM \_\_\_\_\_

☺ Conoce los motivos del retiro de algunos asociados de la cooperativa  
COARCHAM. A nivel personal o grupal Sí \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Cuales Fueron: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

C.C.

# 5. ANEXO

## Fotografías.

## BIBLIOGRAFÍA

☞ Tesis. ITFIP.

☞ Fortalecimiento y Desarrollo  
Orjuela Olga P.

☞ Proceso de Fortalecimiento  
Calderón Carolina.

☞ Promoción y Capacitación  
Ávila Diana María.

☞ Proceso de Fortalecimiento  
Peña Muñoz Amira.

☞ Promoción de la Comunidad y Formas Asociativas.  
Benjamín Ramírez  
Bogotá: Universidad Santo Tomas 1984.

☞ Desarrollo de la Comunidad y Organización Comunitaria  
Baquero Benedicto.

☞ Retorno al Campo una Estrategia de desarrollo Rural para Colombia.  
Mendoza Alberto  
Bogotá: 1988.

## ANEXO 5. BRILLADORAS

1. Florencio Álvarez
2. Fernando Álvarez
3. Nelly Guzmán
4. Ángela Carvajal
5. Isabel Pulido
6. Nelmi Aviles
7. Amalia Prada
8. Maria Pilar Prada
9. Geniva Prada
10. Gerley Prada
11. Carolina Salas
12. Yaneth de Prada
13. Emilse Roció Sanmiguel
14. Rosa Prada
15. Vilma Prada
16. Lucia Otavo
17. Andrea Aldana
18. Rosa Salazar
19. Maria del Carmen Salazar
20. Ninfa Salazar
21. Aydde Rincón
22. Estella Vásquez
23. Alberto Quimbayo (Familia 6 Personas)
24. Lucero Quimbayo
25. Leila Cárdenas
26. Diana Lucia Torrijos
27. Epifanía Aldana
28. Margarita Aldana
29. Yalile Homes
30. Oliva Padilla

## PRODUCTOS REPRESENTATIVOS

1. Cazuela Exportación
2. Cazuela Nacional
3. Cazuela Corriente
4. Olla de Tapa # 3
5. Olla de Tapa # 4
6. Olla de Tapa # 5
7. Bandeja Ovalada Oreja plana # 3
8. Bandeja Ovalada oreja plana # 4
9. Bandeja de Tapa # 4
10. Bandeja de Tapa # 5
11. Charol de Tapa # 5
12. Charol de Tapa # 6
13. Pocillo Chocolatero
14. Salsero pequeño
15. Areperos
16. Filtros
17. Braseros # 15
18. Braseros # 20

**ANEXO 6. PROYECTO MINI CADENA PRODUCTIVA DE CERAMICA  
LA CHAMBA TOLIMA**

**INFORME MENSUAL  
INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL  
MARZO 18 - ABRIL 18 DE 2002**

OBJETIVO GENERAL: Asesorar la segunda etapa de organización de la producción en la localidad de la Chamba Tolima y grupos involucrados en el proyecto de la minicadena productiva de cerámica.

**ESLABON DE EXTRACCION Y BENEFICIO DE ARCILLA**

1. Participar activamente en el proceso de estructuración del programa de explotación minera y el plan de manejo sostenible de las minas de arcillas junto con los agentes que intervienen y las actividades que se desarrollen.

**PROCESO**

En relación con este objetivo se realizó el acompañamiento a los ingenieros de CORTOLIMA en su visita el día 20 de marzo quienes hicieron seguimiento y evolución de las obras ejecutadas con relación a las sugerencias dadas para otorgar la licencia ambiental, en esta actividad los ingenieros observaron el lote del centro artesanal para identificar la reforestación que se hizo allí, luego hubo un desplazamiento a la mina de arcilla lisa donde observaron la explotación y las obras ejecutadas. El señor Ramón Ortega junto con la Trabajadora Social suministraron toda la información que requerían los ingenieros.

También se revisó los resultados del estudio elaborado por el Geólogo, para tener un mejor manejo del tema; se realizó desplazamiento a la población de El Guamo junto con las estudiantes de Promoción Social para conseguir unas capacitaciones con la ONG planeta tierra en área ambiental para los jóvenes estudiantes, concretándose la primera para el día 2 de mayo.

**ACTIVIDADES**

- ♦ Revisión de resultados de estudios.
  - ♦ Acompañamiento a los ingenieros de CORTOLIMA
  - ♦ Movilización de recursos
2. Apoyar la ejecución del programa y del plan organizando el grupo social de acuerdo al nuevo código ecológico.

**PROCESO**

En este objetivo se convocó al comité ecológico y minero para reactivarlo y empezar a organizar el cronograma de trabajo y ejecutar las actividades que se

tenían programadas con anterioridad. A la reunión asistieron dos personas, pero se han venido concretando acciones para llevar a cabo una jornada de reforestación con el presidente el señor Rolando Prada.

Se está trabajando en la identificación del grupo líder para la conformación de la EAT explotación minera.

### **ACTIVIDADES**

- ♦ Inicios de la organización del grupo líder del programa de explotación minera
- ♦ Activación del comité ecológico y minero.

### **ESLABON DE PRODUCCION**

3. Organizar el manejo de equipos y herramientas junto con la cámara de comercio, de tal forma que se establezca un capital para reinversiones.

### **PROCESO**

Se elaboró una propuesta para el fondo de reinversiones para la cooperativa, la Gerente de la Cooperativa Ayde Torrijos de manera verbal manifestó que la cooperativa no se encargaría de manejar estos dineros. Anexo 1 (propuesta fondo de reinversiones).

Se está esperando el resultado de la evaluación de la propuesta para poder corregirla y pasarla a la cooperativa y definir esta tarea, ya se han identificado 5 talleres que están de acuerdo en adquirir el puesto Ergonómico de Trabajo y la torneta bajo esta modalidad por que las herramientas serían propias y son muy necesarias.

Se ha practicado visita de seguimiento para la buena utilización de los equipos a los 20 talleres beneficiarios del puesto ergonómico de trabajo y la torneta, de los cuales 3 no utilizan el puesto de trabajo por temor a que se les dañe y la reemplazan por otra de su propiedad, pero la usan para colocar las cerámicas ya elaboradas, o por que no se han adaptado a trabajar en él.

Se inició con la labor de divulgación de las espátulas de aluminio en 7 talleres, el inconveniente presentado por los artesanos es el material de plástico para reproducirlas por esto no se ha avanzado hasta la fecha con más talleres. Es necesario que el diseñador Industrial especifique cuál es uso que se sugiere para cada espátula para poder brindar una información más eficaz a los artesanos. La señora Maura Paz y Nelly de Sánchez sugieren que la espátula de cortar sea vendida en aluminio porque el corte en la cerámica en la fase del redondeo es más perfecto y no se desgasta la espátula. Anexo 2. (formato de entrega de las espátulas)

## **ACTIVIDADES**

- ◆ Coordinación con la Cámara de Comercio para obtención de las guías de cerámica
  - ◆ Elaboración de propuesta de manejo del fondo de reinversiones.
  - ◆ Seguimiento a la optima utilización de los equipos y herramientas entregados.
  - ◆ Divulgación de espátulas
4. Evaluar el impacto a nivel de salud y eficiencia laboral de todos y cada uno de los equipos que se entreguen.

## **PROCESO**

En este objetivo, se elaboró el formato de encuesta a aplicarse para realizar la respectiva evaluación, luego se procedió a practicar visita social y la aplicación de la encuesta a los 20 talleres beneficiarios de los puestos ergonómicos de trabajo y las tornetas. Anexo 3 (resultados de la evaluación).

## **ACTIVIDADES**

- ◆ Elaboración y aplicación de formato de evaluación.
  - ◆ Visita social a los talleres beneficiarios.
  - ◆ Análisis e interpretación de resultados
5. Brindar apoyo a todas las entidades que intervienen en los procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y diseño.

## **PROCESO**

En el cumplimiento de este objetivo se ha apoyado a la Cámara de Comercio en las diferentes actividades programadas con la entrega de convocatorias, coordinación de acciones para reuniones y capacitaciones, Se ha trabajado en la motivación constante de los artesanos para que participen en las actividades programadas, junto con la Cámara de Comercio se ha coordinado la práctica de promoción social de las Estudiantes del IFIT que están apoyando la labor social.

## **ACTIVIDADES**

- ◆ Motivación a los artesanos para que participen en las actividades programadas.
- ◆ Apoyo y acompañamiento a la Cámara de Comercio en las actividades programadas.
- ◆ Movilización de recursos y apoyo humano.

## **LOGROS ALZANZADOS**

- ✓ Evaluación a nivel de salud y eficiencia el puesto ergonómico de trabajo y la torneta.
- ✓ Divulgación de espátulas de acero.
- ✓ Apoyo a la Cámara de Comercio en las actividades programadas
- ✓ Apoyo y acompañamiento a las Estudiantes de promoción social del IFIT
- ✓ Vista de seguimiento para la buena utilización de los equipos entregados
- ✓ Identificación de los primeros 5 talleres que van a adquirir los nuevos puestos de trabajo y las tornetas entregados a través de la ONUDI
- ✓ Identificación de talleres líderes para conformar la EAT de minería.
- ✓ Coordinación de acciones con el comité ecológico y minero
- ✓ Elaboración de la propuesta para el fondo de reinversiones
- ✓ Motivación constante de los artesanos

NORMA CONSTANZA CAYCEDO G.  
Trabajadora Social.

**PROYECTO MINI CADENA PRODUCTIVA DE CERAMICA  
LA CHAMBA TOLIMA**

**INFORME MENSUAL  
INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL  
ABRIL 18 – MAYO 18 DE 2002**

OBJETIVO GENERAL: Asesorar la segunda etapa de organización de la producción en la localidad de la Chamba Tolima y grupos involucrados en el proyecto de la Minicadena productiva de cerámica.

**ESLABON DE EXTRACCION Y BENEFICIO DE ARCILLA**

1. Participar activamente en el proceso de estructuración del programa de explotación minera y el plan de manejo sostenible de las minas de arcillas junto con los agentes que intervienen y las actividades que se desarrollen.

**PROCESO**

En relación con este objetivo, en coordinación con la Gerente del proyecto se realizó la organización y convocatoria para la socialización a los artesanos del estudio de mineralogía de las minas lisa y arenosa y la explotación organizada; en esta actividad se apoyó y acompañó al Geólogo durante el desarrollo de la actividad ejecutada el día sábado 18 de mayo en la jornada de la tarde, con una asistencia y participación activa de 24 artesanos; para la convocatoria se tuvo en cuenta un listado de personas que se dedican a la explotación de las minas. Anexo 1 (lista de asistencia)

La segunda fase de esta actividad (explotación organizada) se realizará de manera práctica en la mina de arcilla lisa el día sábado 1 de junio a las 2:00 p.m.

**ACTIVIDADES**

- ◆ Coordinación y organización con la Cámara de Comercio para la socialización del estudio de mineralogía
  - ◆ Convocatoria de artesanos
  - ◆ Apoyo y acompañamiento del Geólogo durante esta actividad
  - ◆ Programación de la segunda fase de la socialización
2. Apoyar la ejecución del programa y del plan organizando el grupo social de acuerdo al nuevo código ecológico.

## **PROCESO**

En este objetivo se convocó para el día 2 de mayo a 27 talleres líderes de la comunidad junto con el comité ecológico para establecer las personas que van a conformar la empresa minera, a esta actividad asistieron 24 artesanos de 27 convocadas. La reunión se realizó en coordinación con la Gerente del Proyecto y el Señor Ramón Ortega, en esta se explicó el objetivo de la reunión y de la creación de una empresa en el sector minera, quienes deben manejar el plan de explotación minera y adelantar actividades ecológicas. Anexo 2 (lista de asistencia y acta de conformación de reunión).

Ya conformado el grupo, en coordinación con la Cámara de comercio se ha trabajado en 2 sesiones en asesoría para la elaboración de los estatutos, actividades y objetivos que debe cumplir la Precooperativa. Junto con la Gerente del proyecto se transcribió el contenido de los estatutos y las correcciones que el asesor jurídico de la Cámara ha estimado convenientes en las dos sesiones de trabajo programadas con los artesanos. Anexo 3 (estatutos de la Precooperativa)

Para el día miércoles 23 de mayo, se tiene programada la capacitación Cooperativa a cargo de DANSOCIAL para que los artesanos obtengan el certificado cooperativo, necesario para poder conformar este tipo de empresa asociativa.

## **ACTIVIDADES**

- ◆ Convocatoria y organización de reuniones con el grupo de la Precooperativa minera.
- ◆ Digitación y corrección de estatutos.
- ◆ Asesoría para la elaboración de estatutos

## **ESLABON DE PRODUCCION**

3. Organizar el manejo de equipos y herramientas junto con la cámara de comercio, de tal forma que se establezca un capital para reinversiones.

## **PROCESO**

Se realizó la entrega formal de la propuesta para el fondo de reinversiones a la Gerente de la cooperativa el día 2 de mayo; esta reunión contó con la participación de la Gerente del Proyecto y el Señor Ramón Ortega. Anexo 4 (oficio de entrega de la propuesta y lista asistencia).

Se está realizando visita constante a los talleres para identificar que artesanos están interesados en adquirir los puestos de trabajo y las tornetas, hasta la fecha hay cinco talleres confirmados, pero hasta que no se apruebe quién va a manejar estos dineros no se puede hacer entrega de estos equipos.

Se continuó con la labor de divulgación de las espátulas de aluminio en 6 talleres, el inconveniente presentado por los artesanos es el material de plástico para reproducirlas por esto no se ha avanza con rapidez en esta labor y solo hay 5 juegos con los cuenta la Trabajadora Social. En total se han reproducido en 13 talleres. Los talleres que han reproducido espátulas son: Blanca Vásquez, Amira Rodríguez de Betancourt, Nelly Guzmán, Ana María Cabezas, Maura Paz, Lida Ester Céspedes, Antonia Vásquez, Carmen Méndez, Virgelina Cabezas, Melida Cabezas, María Eugenia Avilez, Isaura Betancurt, Oscar Rodríguez.

Las espátulas reproducidas están siendo utilizadas por los artesanos y las adaptan de acuerdo a la clase de cerámica que elaboran, siguen insistiendo que la espátula para cortar o redondear debería venderse en aluminio por que permite que el corte sea más uniforme.

Se tuvo una conversación con la Señorita Aydé Torrijos Gerente de la cooperativa para avanzar en la elaboración de las guías de cerámica para reproducirlas en madera y manifestó que ningún artesano se había comprometido a elaborarlas y que hasta el momento no se contaba con ninguna guía y la cooperativa no las va a donar para el proyecto; ante esta situación se realizó visita junto con el señor Ramón Ortega al taller de la Señora Mariela Iozano quien se comprometió a realizar un juego de moldes de bandeja N° 1 hasta el N° 7, pero si se le facilita la arcilla necesaria para su elaboración, se esta gestionando la obtención de la arcilla y la elaboración de los otros moldes pues, la Gerente del proyecto manifiesta que no hay dinero para la compra de los moldes y los artesanos no se han comprometido en elaborarlas.

Se han realizado tres visitas junto con la gerente del Proyecto y Ramón Ortega al taller del señor que esta elaborando los equipos de la empresa minera para realizar las pruebas necesarias antes de entregarlos a los artesanos, la maquinaria es una zaranda eléctrica con dos compartimentos y doble función, uno para la arcilla arenosa y lisa en seco y la otra para el bamiz, una batidora eléctrica y se inició la labor de adecuación del molino de martillo. Se ha observado en las pruebas que con la zaranda se obtiene una arcilla suave y libre de impurezas, con la batidora el agua y la arcilla se mezclan con más rapidez y uniformidad como una gelatina y no se han identificado olores de descomposición en la gelatina de arcilla después de ocho días, que puede ser una gran ventaja, pues se disminuirá la presencia de hongos en las manos de los artesanos.

## **ACTIVIDADES**

- ♦ Coordinación con la Cámara de Comercio para obtención de las guías de cerámica
- ♦ Entrega la de propuesta del manejo del fondo de reinversiones a la Gerente de la Cooperativa
- ♦ Seguimiento a la optima utilización de los equipos y herramientas entregados.
- ♦ Divulgación de espátulas

- ♦ Gestión para la elaboración de las guías de cerámica
  - ♦ Visita y evaluación de los equipos que se están elaborando
4. Evaluar el impacto a nivel de salud y eficiencia laboral de todos y cada uno de los equipos que se entreguen.

### **PROCESO**

En este objetivo, se ha apoyado a la Cámara de Comercio en la capacitación que esta realizando sobre salud ocupacional, denominado "Escuela de Columna" con la divulgación, entrega de convocatorias, apoyo y acompañamiento a la capacitadora en las tres sesiones que se han realizado los días 26 de abril, 4 y 10 de mayo, en esta actividad han participado en promedio diez personas, por la baja asistencia para la última sesión se va a convocar por sectores para que haya mejor cobertura; junto con la Gente del proyecto y la capacitadora se visitaron 5 talleres para realizar la evaluación de los talleres en el aspecto de salud ocupacional, estos talleres fueron: Oscar Rodríguez, Beatriz García, Nelly Guzmán, Leonila Rodríguez, Carmen Rosa Avilez, de los cuales Nelly Guzmán y Carmen Rosa Avilez tienen puesto de trabajo, los otros talleres no cuenta con él y trabajan en el suelo, como alternativa se les informó de la entrega de los otros puestos de trabajo y como los pueden adquirir. A la señora Carmen Rosa Avilez se le ha dificultado el uso del puesto de trabajo, según lo observado es falta de organización en el taller y por costumbre, se estará haciendo seguimiento para que la señora se pueda adaptar a él. El taller de la señora Beatriz García se visitó para observar el proceso de quemado e identificar los riesgos de seguridad industrial y salud ocupacional. Al concluir las capacitaciones el profesional encargado entregará a la Cámara de Comercio la respectiva evaluación.

### **ACTIVIDADES**

- ♦ Visita social a los talleres beneficiarios.
  - ♦ Apoyo y acompañamiento en la capacitación sobre Salud Ocupacional
  - ♦ Convocatoria a artesanos
  - ♦ Apoyo y acompañamiento para la evaluación en salud ocupacional
5. Brindar apoyo a todas las entidades que intervienen en los procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y diseño.

### **PROCESO**

En el cumplimiento de este objetivo se ha apoyado a la Cámara de Comercio en las diferentes actividades programadas con la entrega de convocatorias, coordinación de acciones para reuniones y capacitaciones, Se ha trabajado en la motivación constante de los artesanos para que participen en las actividades programadas.

Se realizó el respectivo acompañamiento y apoyo a los estudiantes de la Universidad de la Salle en las visitas a los talleres para la aplicación de las encuestas que servirán de base para el estudio de mercados, esta actividad se desarrolló el día sábado 18 de mayo, se visitaron 8 talleres. Todos estos con una característica particular que vendan cerámica para exportación, estos talleres fueron: Oscar Rodríguez, Isabel Valdés, Virgelina Cabezas, Maura Paz, Blanca Vásquez, Nelly de Sánchez, Beatriz García y la Cooperativa artesanal.

Durante este período de tiempo se han realizado las siguientes actividades:

- 3 capacitaciones en Salud ocupacional
- 1 charla para la socialización del estudio de Mineralogía
- 2 asesoría para la elaboración de estatutos de la Precooperativa
- Apoyo y acompañamiento a los estudiantes de la Universidad de la Salle en aplicación de encuesta para el estudio de mercado.

### **ACTIVIDADES**

- ◆ Motivación a los artesanos para que participen en las actividades programadas.
  - ◆ Apoyo y acompañamiento a la Cámara de Comercio en las actividades programadas.
  - ◆ Movilización de recursos y apoyo humano.
6. Apoyar el fortalecimiento de la organización cooperativa promoviendo la vinculación del mayor número de artesanos en la misma y el desarrollo de cualquier otra iniciativa Organizacional que surja.

### **PROCESO**

En este objetivo se ha coordinado la práctica de las estudiantes de Promoción Social del IFIT, que están trabajando en fortalecimiento de los socios y sentido de pertenencia, todos los domingos se realiza una actividad diferente de apropiación de conceptos cooperativos y recreación, hay un promedio de asistencia de 20 personas. Se ha identificado que con estas actividades hay una mejor cohesión grupal.

### **LOGROS ALZANZADOS**

- ✓ Divulgación de espátulas de acero.
- ✓ Organización del grupo social en la conformación de la Precooperativa de minería
- ✓ Apoyo a la Cámara de Comercio en las actividades y capacitaciones programadas
- ✓ Apoyo y acompañamiento a las Estudiantes de promoción social del IFIT
- ✓ Vista de seguimiento para la buena utilización de los equipos entregados
- ✓ Gestión para la adquisición de las guías de cerámica

- ✓ Identificación talleres que van a adquirir los nuevos puestos de trabajo y las tornetas entregados a través de la ONUDI
- ✓ Entrega de la propuesta para el fondo de reinversiones a la cooperativa
- ✓ Motivación constante de los artesanos
- ✓ Visita y evaluación de los equipos que se están elaborando

NORMA CONSTANZA CAYCEDO G.  
Trabajadora Social.



**PLAN DE TRABAJO**  
**Intervención Trabajo Social**  
**Proyecto Minicadena productiva de la cerámica Localidad La Chamba Tolima**  
**Marzo 18 a junio de 2002**

**OBJETIVO:** Asesorar la segunda etapa de organización de la producción en la localidad de la Chamba Tolima y grupos involucrados en el proyecto de la minicadena productiva de cerámica.

ESLABON DE EXTRACCION Y BENEFICIO DE ARCILLA			
Objetivo específico	Actividades	Recursos	Metas
<p>1. Participar activamente en el proceso de estructuración del programa de explotación minera y el plan de manejo sostenible de las minas de arcillas junto con los agentes que intervienen y las actividades que se desarrollen.</p> <p><b>TIEMPO:</b> abril a junio de 2002</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Revisión de resultados de estudios.</li> <li>◆ Elaboración de propuesta Plan de manejo sostenible de la mina de arcilla lisa.</li> <li>◆ Acompañamiento a técnicos, entidades involucradas en el proceso.</li> <li>◆ Ejecución del programa.</li> </ul>	<p>Informes y propuestas en la organización de la explotación minera.</p> <p>Profesionales y técnicos en el área.</p> <p>Equipos de oficina y papelería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoyo y acompañamiento a las entidades en las reuniones y actividades programadas</li> <li>➤ Elaboración de la propuesta.</li> <li>➤ Participar en las actividades que se desarrollen</li> </ul>
<p>2. Apoyar la ejecución del programa y del plan organizando el grupo social de acuerdo al nuevo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Organización del grupo líder del programa de explotación minera</li> <li>◆ Activación del comité ecológico y minero.</li> </ul>	<p>Artesanos, Salón de reuniones. Profesionales en el área. Material didáctico.</p> <p>Equipos de oficina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Puesta en marcha del programa.</li> <li>➤ Concientizar a la comunidad de la necesidad de realizar una explotación organizada de la</li> </ul>

código ecológico. <b>TIEMPO:</b> abril a junio de 2002	♦ Apoyo en la ejecución de actividades programadas.		mina.
<b>ESLABON DE PRODUCCIÓN</b>			
3. Organizar el manejo de equipos y herramientas junto con la cámara de comercio, de tal forma que se establezca un capital para reinversiones. <b>TIEMPO:</b> abril de 2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Coordinación con la Cámara de Comercio y la Cooperativa.</li> <li>♦ Elaboración de propuesta de manejo del fondo de reinversiones.</li> <li>♦ Seguimiento a la optima utilización de los equipos y herramientas entregados.</li> <li>♦ Divulgación de matrices y espátulas</li> </ul>	Talleres, papelería, equipos de oficina, gerente de la cooperativa y del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar la propuesta del fondo de reinversiones</li> <li>➤ Verificar que los equipos se estén utilizando.</li> <li>➤ Alcanzar la cobertura total a beneficiarios.</li> </ul>
4. Evaluar el impacto a nivel de salud y eficiencia laboral de todos y cada uno de los equipos que se entreguen. <b>TIEMPO:</b> abril de 2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Elaboración y aplicación de formato de evaluación.</li> <li>♦ Visita social a los talleres beneficiarios.</li> <li>♦ Realización de seguimiento en los talleres beneficiarios.</li> </ul>	Papelería, fotocopias. Equipos de oficina. Talleres artesanales Profesionales de apoyo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visitar cada uno de los talleres beneficiados.</li> <li>➤ Evaluar todos los talleres beneficiarios de los puestos de trabajo y las tornetas.</li> </ul>
5. Garantizar la participación de jóvenes estudiantes o artesanos organizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Convocatoria a jóvenes.</li> <li>♦ Organización de grupo de jóvenes y planeación de actividades.</li> <li>♦ Ejecución de actividades</li> </ul>	Centro artesanal Colegio artesanal la Chamba. Papelería	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ejecutar las actividades programadas.</li> <li>➤ Organizar un grupo mínimo de 15 jóvenes.</li> </ul>



<p>independientes en todos los talleres de transferencia que se realicen. <b>FECHA:</b> mayo de 2002</p>			
<p>6. Apoyar la selección y organización de los talleres piloto en la aceptación, montaje y operación, con función social de equipos y maquinaria que se implementen. <b>TIEMPO:</b> marzo – abril de 2002</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Identificación de talleres.</li> <li>◆ Visita a los talleres</li> <li>◆ Identificación de aceptación de la implementación de los equipos en cada taller, espacio, seguridad.</li> </ul>	<p>Equipos, Comunal artesana, Asesores, profesionales y técnicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Montaje y funcionamiento de equipos.</li> <li>➤ Conformación de la empresa minera.</li> </ul>
<p>7. Evaluar junto con las autoridades o funcionarios municipales de Flandes y con el apoyo del equipo técnico de ingenieros, geólogos la necesidad de desarrollo artesanal de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Desplazamiento a Flandes</li> <li>◆ Coordinación de acciones con el equipo técnico.</li> <li>◆ Identificación de talleres existentes y número de artesanos</li> <li>◆ Elaboración de diagnóstico.</li> </ul>	<p>Profesionales del equipo técnico, alcaldía de Flandes, artesanos, papelería, equipos de oficina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar la evaluación de la necesidad de desarrollo artesanal en la vereda.</li> <li>➤ Elaboración de la propuesta.</li> </ul>

<p>vereda el Colegio. <b>TIEMPO:</b> abril a junio de 2002</p>			
<p>8. Apoyar el fortalecimiento de la organización cooperativa promoviendo la vinculación del mayor número de artesanos en la misma y el desarrollo de cualquier otra iniciativa Organizacional que surja. <b>TIEMPO:</b> abril a junio de 2002.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Motivación de socios</li> <li>◆ Planeación de estrategia para la vinculación de nuevos socios.</li> <li>◆ Apoyo en actividades desarrolladas con DANSOCIAL.</li> <li>◆ Identificación de fortalezas y debilidades de la cooperativa.</li> </ul>	<p>Consejo de admón de la cooperativa. DANSOCIAL Cámara de Comercio. Comunidad artesana. Centro artesanal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vinculación de nuevos socios a la cooperativa.</li> <li>➤ Ampliación de la cobertura de beneficiarios del proyecto.</li> <li>➤ Identificación de fortalezas y debilidades</li> </ul>
<p>9. Brindar apoyo a todas las entidades que intervienen en los procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y diseño. <b>TIEMPO:</b> abril a junio de 2002</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Motivar a los artesanos para que participen en las actividades programadas.</li> <li>◆ Apoyo y acompañamiento a las entidades en las actividades programadas..</li> <li>◆ Movilización de recurso y apoyo humano</li> <li>◆ Elaboración de informes de actividades desarrolladas con cada entidad.</li> </ul>	<p>Equipos y material de difusión Papelería, Equipos de oficina. Salón de reuniones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participar y apoyar las actividades desarrolladas por las entidades.</li> <li>➤ Promover la participación activa de los beneficiarios en las actividades programadas.</li> </ul>

**PROYECTO MINICADENA PRODUCTIVA  
LA CHAMBA TOLIMA**

*EVALUACION IMPACTO A NIVEL DE SALUD Y EFICIENCIA LABORAL DE LOS  
ARTESANOS CON EL USO DEL PUESTO ERGONOMICO DE TRABAJO Y LA  
TORNETA*

- ❖ NUMERO DE TALLERES BENEFICIADOS: 20
- ❖ NUMERO DE TALLERES EVALUADOS: 20
- ❖ METODOLOGIA: visita social, encuesta y entrevista

**CUADROS DE RESULTADOS**

**1. A NIVEL DE SALUD**

- Donde le rinde más el trabajo.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Piso	-	-
Puesto ergonómico de trabajo	15	75%
Igual	5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

- Donde trabaja mejor

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Piso	2	10%
Puesto ergonómico de trabajo	16	80%
Igual	2	10%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

- Que molestias o dolores padecía cuando no tenía el puesto de trabajo.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dolor de espalda	20	100%
Dolor de cintura	20	100%
Dolor en las piernas	8	20%
Dolor en las rodillas	1	5%
Se duermen las piernas	4	20%

- Con el uso del nuevo puesto de trabajo ha mejorado su salud

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	85%

No	-	-
Igual	3	15%
TOTAL	20	100%

- Que dolores han desaparecido o disminuido con el uso del puesto ergonómico de trabajo

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dolor de espalda	16	80%
Dolor de cintura	15	75%
Dolor en las piernas	10	50%
Se duermen las piernas	3	15%
Igual	2	2%

- Otras ventajas encontradas con el uso del puesto ergonómico de trabajo.

- Permite una mejor organización de la vivienda.
- Contribuye para que haya más aseo en la casa.
- Contribuye para que haya más higiene personal.
- Mejora la posición del cuerpo.
- Es más cómodo.
- Permite que haya más aseo en la cerámica.
- Da mayor presentación.

## **2. A NIVEL DE EFICIENCIA LABORAL**

- Con el uso de la torneta el trabajo realizado es más:

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Rápido	20	100%
Lento	-	-
Igual	-	-
TOTAL	20	100%

- Que utilidad le da a la torneta.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redondear	20	100%
Realizar	15	75%
Engolletar	6	30%
Modelar	13	65%
Terminar	5	25%

Orejeear	4	20%
Moldear	8	40%

- Cree que la torneta es una herramienta de trabajo que sirve como apoyo y ayuda para desarrollar el trabajo artesanal.

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	100%
No	-	-
TOTAL	20	100%

- Mencione las ventajas encontradas con el uso de la torneta.
  - Da mayor rendimiento porque permite girar más rápido la obra.
  - Se trabaja en serie.
  - Es muy práctico.
  - Se utiliza casi en el 80% del proceso.
  - Es muy cómodo para trabajar.
  - Hay más agilidad para realizar las vasijas.
  - Permite que se perfeccione el modelado

#### SUGERENCIAS

##### PUESTO ERGONOMICO DE TRABAJO

- ❖ Que el espaldar sea mas largo.
- ❖ Que la mesa sea más baja, para que quede al nivel con la tomata y se pueda trabajar sobre ella.
- ❖ Que la mesa sea mucho más larga y ancha para que sea más funcional y se puedan colocar todas las herramientas sobre ella.
- ❖ Que el asiento se elabore en un material más blando.

##### TORNETA

- ❖ Que la tomata venga con discos de repuestos para que se pueda adaptar a los diferentes moldes y para trabajar obras grandes.

**LISTA DE SOCIOS DE LA COOPERATIVA  
BENEFICIARIOS DEL PUESTO DE TRABAJO Y LA TORNETA QUE  
FUERON EVALUADOS**

ARTESANOS NOMBRE Y APELLIDO	EQUIPOS ADQUIRIDOS	
	PUESTO DE TRABAJO	TORNETA
1. CARMEN MENDEZ	X	X
2. MARTIN RODRIGUEZ	X	X
3. MARIA EUGENIA AVILEZ	X	X
4. ISAURA BETANCURT	X	X
5. GLORIA CARDENAS	X	X
6. RAFAEL TRUJILLO	X	X
7. ADELFA ORTIZ	X	X
8. MAURA PAZ	X	X
9. CARMEN PRADA	X	X
10. YANIRE ALVAREZ	X	
11. JULIA CARDENAS	X	X
12. ANTONIA VASQUEZ	X	X
13. MARIEL RODRIGUEZ	X	X
14. YILDE SANMIGUEL	X	X
15. FANNY TORRIJOS	X	X
16. CARMENZA RODRIGUEZ	X	X
17. AMPARO GARCIA		X
18. CONSUELO RODRIGUEZ	X	X
19. ALDEMAS SANCHEZ	X	X
20. GLADIS PRADA	X	X

## ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Los 20 artesanos beneficiarios de los puestos ergonómicos de trabajo y la torneta entregados a través de la Cámara de comercio, fueron los afiliados a la cooperativa, estas herramientas se entregaron bajo la modalidad de comodato.

Los artesanos evaluados consideran que los equipos son de gran utilidad para el desarrollo de la actividad artesanal y ha sido el aspecto del proyecto que más a causado impacto en la comunidad.

Con el uso del puesto ergonómico de trabajo el proceso de elaboración de las cerámicas es más cómodo y más rápido, contribuyendo al mejoramiento de la salud del artesano; al adoptar una nueva posición del cuerpo para trabajar las molestias han ido desapareciendo, las más frecuentes antes de utilizar el puesto ergonómico de trabajo son el dolor de espalda, dolor de cintura y el dolor de las piernas, en menor intensidad se duermen las piernas y hay dolor en los músculos de las rodillas, disminuyéndose en casi un 75% estos dolores con el uso del puesto ergonómico de trabajo

Además Los artesanos consideran que con el uso del puesto de trabajo hay una mejor presentación del taller y del artesano dando más categoría al trabajo artesanal por que el turista o comprador no los ven trabajando en el piso, otra ventaja que se identificó con es el aseo para la vivienda y el artesano mejorando notablemente.

Un número menor de artesanos ya utilizaban como puesto de trabajo una mesa y un haciendo adaptado a sus necesidades, pero considerari que con la entrega del puesto ergonómico la forma de trabajo en la elaboración de las cerámicas va cambiando.

Se identificaron 3 talleres que no están usando el puesto ergonómico de trabajo, manifestando el hecho de que no sean de su propiedad y el temor de dañarlos, que la mesa es muy alta para trabajar con la torneta, se identifica que son excusas frente a una cultura creada de trabajar en el piso, hay una mínima resistencia al cambio. Frente a esta situación se ha explicado la forma de uso y las ventajas que se obtienen con su utilización, antes de ser retirado del taller y se estará haciendo seguimiento. Estos talleres son: Rafael Trujillo, Consuelo Rodríguez y Gloria Cárdenas.

Los artesanos consideran que con el uso de la torneta hay una mayor eficiencia y rendimiento en la elaboración de las cerámicas, por que permite que la obra gire más rápido y los cortes en la redondeada y la realizada sean mas uniformes. La torneta se ha convertido en una herramienta indispensable para el proceso de elaboración, es utilizada principalmente para redondear, realizar, modelar, en algunos talleres también la usan para terminar, engolietar, orejear, embarnizar y moldear.

La torneta es usada en un 80% del proceso elaboración de la cerámica por la comodidad y la agilidad con que se trabaja.

En las visitas se observó una gran aceptación al uso de estas herramientas. Hay mayor acogida al uso de la torneta que a la utilización del puesto ergonómico de trabajo, porque este no se adapta a todas las necesidades y formas de trabajo, para unos la mesa es muy alta y no se puede trabajar en ella para elaborar cerámicas grandes, otros por la estatura, lo que no sucede con la torneta, es una especie de revolución y lo novedoso porque agiliza el proceso y contribuye a mejorar la calidad.

 NORMA C. CAYCEDO G  
Trabajadora Social

## **ANEXO 7. PLAN DE TRABAJO**

### **ESTUDIO DE MERCADOS CERAMICA DE LA CHAMBA TOLIMA**

#### **DIAGNOSTICO**

Dados dos factores importantes para el país como son, la conservación del ambiente y el desarrollo de nuevas fuentes de divisas mediante el renglón de las exportaciones no tradicionales, es fundamental centrar la producción y mercadeo de nuevos productos, cuyo fin sea tanto la exportación como el consumo interno, en el cumplimiento de manera total de las normas internacionales de gestión ambiental. Por esto se debe prestar especial atención a casos de incipiente desarrollo como son las artesanías realizadas en La Chamba - Tolima, cuyos productos principales son las cerámicas negra y roja.

Por tal motivo se encuentra en desarrollo un proyecto para impulso de la minicadena productiva al que están vinculados el Ministerio de Desarrollo, la Onudi (organismo de las Naciones Unidas), Artesanías de Colombia, la Cámara de Comercio del Espinal, Corpomixta (del Tolima) y la Cooperativa Artesanal de La Chamba, entre otras entidades, que aportan recursos humanos y financieros, además de apoyo técnico y logístico.

Algunos de los objetivos centrales del proyecto, son elevar la productividad de la cadena mediante la introducción de elementos considerados modernos en el contexto del trabajo artesanal y de la cultura de la vereda y además, estimular la asociación de los artesanos alrededor de la Cooperativa y su participación en ferias especializadas (Expoartesanías, Manofacto, Agroexpo)

Actualmente, no existen nombres o avisos comerciales para guiar a los compradores de cazuelas, olletas, ollas (que resisten temperaturas superiores a 900 grados centígrados), platos, bandejas, salseras y jarras, entre los

innumerables objetos en cerámica de barro que salen de aproximadamente 70 talleres, lo que se traduce en baja diferenciación e identificación del producto en los mercados.

Por todo lo anterior, se hace necesario generar un estudio de mercado coherente con los requerimientos del Ministerio de Comercio Exterior, las necesidades de la comunidad artesanal de la Chamba - Tolima y los estándares de mercadeo ecológico de la comunidad internacional.

### **OBJETIVO GENERAL**

- Realizar un sondeo de mercado para identificar el posicionamiento actual de los productos artesanales de La Chamba en Bogotá e identificación de los actuales canales de comercialización.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar los clientes nacionales e intermediarios a partir de la información de los talleres productivos de La Chamba.
- Identificar los actuales exportadores de cerámica artesanal de La Chamba, teniendo en cuenta: país importador, volumen, valor de compra, tipo de productos, frecuencia y otros.
- Determinar el posicionamiento actual de la cerámica de La Chamba en Bogotá: (Segmentos de Mercado, Tipo de Clientes, etc)
- Evaluar el producto cerámico artesanal de La Chamba en los mercados detectados, teniendo en cuenta diferentes variables como: precio, calidad, variedad, acabados, peso, tamaño, marca, empaque, agregación de valor para diseñar estrategias de posicionamiento.
- Determinar sugerencias, recomendaciones y estrategias a seguir de acuerdo a los resultados del sondeo de mercado.

### **OPERACIONALIZACION**

Se desarrollara basándonos en información histórica recopilada por el grupo de trabajo y visitas programadas a diferentes entidades y a la vereda de La Chamba - Tolima. Además de la utilización de la guía o estructura metodológica para la exportación definitiva que provee el gobierno nacional y teniendo en cuenta la norma ISO 14000 que rige a escala internacional los estándares de calidad en el área de gestión ambiental.

## **FUENTES**

- DE INFORMACION

Ministerio de Desarrollo Económico

Ministerio de Comercio Exterior

Bancoldex

Cámara de Comercio del Espinal.

Artesanías de Colombia

Vereda de La Chamba - Tolima

Internet

## **CRONOGRAMA**

Semana del 22 al 26 de abril: Recolección de información general. Consecución del modelo estatal y preparación del documento "Plan de Trabajo"

Semana del 29 al 3 de mayo: Recolección de información específica, visitas a entidades oficiales y privadas, búsqueda en Internet.

Sábado 4 y Domingo 5 de mayo: Primera salida de campo Vereda La Chamba - Tolima. Conocer el proceso de fabricación y comercialización actual como base para trabajar.

Semana del 6 al 10 de mayo: Tabulación, verificación de la información encontrada

Semana del 14 al 17 de mayo: Realización del cuestionario para aplicar en los talleres y recoger experiencias exportadoras.

Sábado 18 y Domingo 19 de mayo: Segunda salida de campo Vereda La Chamba - Tolima. Recorrer los talleres exportadores y aplicar el cuestionario.

Semana del 20 al 24 de mayo: Elaboración del documento preliminar "Estudio de Mercado de cerámicas de La Chamba – Tolima".

Semana del 27 al 31 de mayo: Correcciones finales para entrega y sustentación del documento final.

### **COSTOS ESTIMADOS**

<b>CONCEPTO</b>	<b>NUMERO DE ACCIONES</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>Transporte intermunicipal</b>			<b>\$244,000</b>
Bogotá - Espinal -Bogotá	12	\$12,000	\$144,000
Espinal - La Chamba - Espinal	4	\$25,000	\$100,000
<b>Transporte Local</b>			<b>\$112,500</b>
Bus	45	\$900	\$40,500
Taxi	12	\$6,000	\$72,000
<b>Papelería y Gastos Varios</b>			<b>\$250,000</b>
Media Resma de Papel		\$5,000	\$5,000
Toner para impresora	1	\$90,000	\$90,000
Argollado y Empaste	2	\$30,000	\$60,000
Caja de disquetes	1	\$20,000	\$20,000
Cuaderno de trabajo	1	\$5,000	\$5,000
Fotocopias	200	\$50	\$10,000
Alquiler hora Internet	5	\$4,000	\$20,000
Teléfono Bogotá - Espinal			\$40,000
<b>Hospedaje Espinal</b>	8	\$30,000	<b>\$240,000</b>
<b>Alimentación</b>	26	\$5,000	<b>\$130,000</b>
<b>Honorarios</b>	2	\$1,000,000	<b>\$2,000,000</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$2,976,500</b>

# INFORME FINANCIERO

## INFORME DE EJECUCION

Número del Informe (Marque con equis X)

1 2 3 X Fina

Contrato No. 0508-

**I. NOMBRE DEL PROYECTO:** DESARROLLO INTEGRAL DE LA MINICADENA DE LA MINERIA ALFARERIA Y COMERCIALIZACION DE LA CERAMICA ROJA Y NEGRA DE LA CHAMBA  
**Fecha de iniciación de la Ejecución del Proyecto (Día/Mes/Año):** 1/06/2001

### II. INFORMACION ENTIDAD EJECUTORA

Nombre de la Entidad: CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA  
 Director de la entidad: JAJME EDUARDO MELO PALMA Nit Nro: 890.705.453-9  
 Dirección: CALLE 8 No 8-35 Ciudad: ESPINAL  
 Teléfonos: 2485377-2483365 Fax: 2483589  
 Nombre del encargado de diligenciar el Informe: YEIMY ROCIO MENDEZ  
 Cargo: GERENTE DEL PROYECTO Teléfono (s): 2485377  
 Ciudad sede del Proyecto: Chamba Tolima  
 Cobertura geográfica: Espinal y Guamo  
 Cobertura poblacional: 60 Microempresarios (50 socios de la Cooperativa y 10 individuales)  
 Período de ejecución del Proyecto para el presente informe (Mes/Año) Desde: 06/2001 Hasta: 05/2002

### III. INFORMACION SOBRE FINANCIACION

Valor Total de los recursos ejecutados en el Proyecto (en pesos):

\$ 74.456.819

#### FUENTES DE LOS RECURSOS EJECUTADOS

	Valor	%
Recursos Propios de la entidad ejecutora:	\$ 20,916,000	28%
Recursos generados por los pagos de beneficiarios:	\$ 840,800	1%
Recursos de apoyo al Proyecto por otras entidades:	\$ 20,900,149	28%
Recursos Gubernamentales (Nal, Dptal, Mpal):	\$ 32,415,870	43%
Otros recursos: - Aportes:	\$	0%
- Donaciones:	\$	0%
- Cooperación técnica Nacional:	\$	0%
- Cooperación técnica internacional:	\$	0%
<b>Total comprobacion</b>	<b>574,881,819</b>	<b>1</b>

### IV. INDICADORES DE EJECUCION:

#### A. CAPACITACION

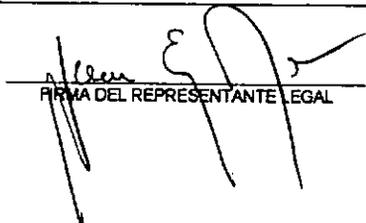
Número total de eventos impartidos: 57  
 Número de asistentes a eventos: 892  
 Número de usuarios capacitados:

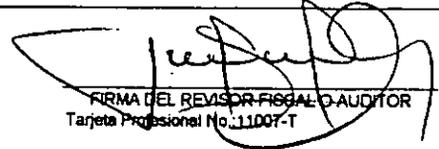
#### B. ASESORIA

Número total de empresas atendidas: 6  
 Total horas de atención a empresas asesoradas: 1.127

#### C. ASISTENCIA TECNICA

Número total de empresas atendidas:   
 Total horas de atención a empresas:

  
 FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

  
 FIRMA DEL REVISOR FISCAL O AUDITOR  
 Tarjeta Profesional No. 11007-T

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
PRESUPUESTO GLOBAL EJECUTADO DEL PROYECTO**

COD.	RUBROS POR COMPONENTE	FUENTES				
		CORPORACION(1)	CONTRAPARTIDA			
			BENEFICIARIOS (2)	CAMARA DE COMERCIO	ARTESANIAS C	ALCALDIA GUAMO
	<b>COMPONENTES</b>					
1	<b>GASTOS DIRECTOS</b>	17,561,700	649,800	5,340,000	20,900,149	24,281,249
1.1.	<b>PERSONAL TECNICO</b>	13,233,200	649,800	5,810,000	20,480,149	20,143,149
1.1.1.	Capacitadores	5,737,400	649,800	200,000	15,335,149	21,922,349
1.1.2.	Asesores	-	-	810,000	3,915,000	4,725,000
1.1.3.	Asistentes Técnicos	-	-	2,800,000	1,200,000	4,000,000
1.1.4.	Coordinador del proyecto	7,495,800	-	-	-	7,495,800
1.1.5.	Asesores Externos	-	-	-	-	-
1.2.	<b>COSTOS DE MOVILIZACION</b>	1,653,500	-	200,000	-	1,853,500
1.2.1.	Gastos de Transporte	1,653,500	-	200,000	-	1,853,500
1.3.	<b>VIATICOS</b>	362,000	-	140,000	450,000	942,000
1.3.1.	Alimentación	176,000	-	70,000	225,000	471,000
1.3.2.	Alojamiento	176,000	-	70,000	225,000	471,000
1.4.	<b>MATERIALES (Apoyo al mercadeo)*</b>	2,353,000	-	990,000	-	3,343,000
2	<b>GASTOS INDIRECTOS</b>	1,074,170	-	14,776,000	-	15,850,170
2.1.	Personal Administrativo	1,074,170	-	12,404,829	-	13,478,999
2.2.	Servicios Públicos	-	-	2,171,171	-	2,171,171
2.3.	Arrendamientos	-	-	1,200,000	-	1,200,000
	<b>TOTALES</b>	18,666,870	649,800	20,518,000	20,900,149	60,734,819

Describe fuentes:

Anexe las bases de cálculo de cada uno de los ítem

En caso de existir más de dos entidades aportantes incluyan una columna adicional

En el rubro de Materiales no se incluye la compra de equipos

(2): Beneficiarios: siempre deberá existir una tarifa al Usuario  
(3): Propios de la entidad ejecutora

Gastos Indirectos:

los arrendamientos corresponden a las propuestas de entidades que NO poseen sede propia para la ejecución

**ANEXO DEL PRESUPUESTO GLOBAL EJECUTADO DEL PROYECTO**

<b>CORPOMIXTA</b>		<b>CAMARA DE COMERCIO</b>	
<b>*MATERIALES ( Apoyo al Mercadeo) \$ 2.353.000</b>		<b>MATERIALES ( apoyo al mercadeo) \$ 990.000</b>	
Stand Feria Manfactor	\$ 400.000.00	Marca	\$ 300.000
Stand Feria Expoartesanas	\$ 753.000.00	Stand Expocámara	\$ 420.000
Plegables	\$ 700.000.00	Stand Expoartesanas	\$ 270.000
Manual Visual Corporativo	\$ 300.000.00		
Pendon Digital	\$ 200.000.00		
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO \$ 13.750.000.00</b>			
Areglo del kiosco	\$ 3.998.000.00		
Puesto de Trabajo	\$ 1.141.100.00		
Tornetas	\$ 1.102.000.00		
Rejas	\$ 2.668.000.00		
Maquinaria	\$ 4.840.900.00		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 32.415.870.00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 20.916.000.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 74.881.819</b>		

**GASTOS DEL PROYECTO INTEGRAL DE LA MINICADENA DE LA MINERIA ALFARERIA Y COMERCIALIZACION  
DE LA CERAMICA ROJA Y NEGRA DE LA CHAMBA**

ENTIDAD	CORPOMIXTA	CAMARA DE COMERCIO	ALCALDIA DEL GUAMO	BENEFICIARIOS	ARTESANIAS DE COLOMBIA	TOTAL
<b>TOTAL DE COSTOS DIRECTOS</b>	31,341,700	5,140,000	0	649,800	20,900,149.00	58,031,649
PERSONAL TECNICO	13,233,200	3,810,000	0	649800	20,450,149	38,143,149
APOYO AL MERCADEO	2,353,000	1,330,000			450,000	4,133,000
MATERIAL DIDACTICO						0
MAQUINARIA Y EQUIPO	13,750,000					13,750,000
TRANSPORTE Y GASTOS DE VIAJE	2,005,500					2,005,500
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS</b>	1,074,170	15,776,000				16,850,170
<b>TOTAL:</b>	<b>32,415,870</b>	<b>20,916,000</b>	<b>0</b>	<b>649800</b>	<b>20,900,149.00</b>	<b>74,881,819</b>

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**IDENTIFICACION DE ASESORIAS Y ASISTENCIAS TECNICAS**

REGIONAL: \_\_\_\_\_

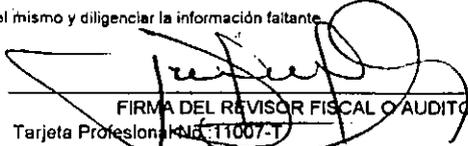
MODALIDAD DE ATENCION: \_\_\_\_\_

PERIODO DE EJECUCION (MES/AÑO) DESDE: 03/2002 HASTA: 05/2002

TIPO DE ASESORIA Y AREAS EN LAS QUE SE DESARROLLAN 1/	INDICADORES					DOCENTES
	Nro. de empresas atendidas (1)	Nro. de visitas por empresa (2)	Nro. de horas por visita (3)	Nro. de horas por empresa (2)*(3)=(4)	Nro. Tot. de horas empresa (4)*(1)=(5)	Tipo de Doc. (*)
<b>ASESORIAS ADMINISTRATIVAS</b>						
1. Super intendencia	10	1	4	4	40	PE
2. Actualizar los órganos de administración y vigilancia	8	1	4	4	32	PE
3. Nombramientos y reformación de estatutos	33	1	4	4	132	PE
4. Plan de acción	8	1	4	4	32	PE
5. Manejo administrativa de la Cooperativa	30	1	4	4	120	PI
6. Planeación Estrategica	20	2	1	2	40	PI
7. Plan actividades	15	1	1	1	15	PI
8. Elaboración de contratos	12	2	1	2	24	PI
9. Plan de acción SENA	18	1	3	3	54	PI
10. Estrategia de Comercialización	10	2	3	6	60	PI
11. Inducción a Precooperativa	29	3	3	9	261	PI
12. Elaboración de Estatutos	7	2	3	6	42	PI
<b>ASESORIAS TECNICAS</b>						
1. Validación y utilización del brufidor y laminillas para el moldeado	10	1	3	3	30	PE
2. Para el diseño de productos	12	2	2	4	48	PE
3. Para el diseño del Proceso y herramientas	12	2	2	4	48	PE
4. Proceso productivo	10	2	2	4	40	PE
5. Proceso productivo (en la humedad de la pasta)	50	1	1	1	50	PE
6. Socialización del Estudio de Caracterización de las Arcillas	23	1	3	3	69	PE
<b>OTRAS ASESORIAS</b>						
1.						
2.						
<b>TOTALES</b>				<b>68</b>	<b>1,137</b>	

1/ En caso que la entidad desarrolle más áreas de las que permite el formulario en cada tipo de asesoría, favor sacar copia del mismo y diligenciar la información faltante.

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL REVISOR FISCAL O AUDITOR  
 Tarjeta Profesional No. 11007-T

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**IDENTIFICACION DE EVENTOS DE CAPACITACION**

REGIONAL: \_\_\_\_\_

PERIODO DE EJECUCION: (MES/AÑO) DESDE: 03/2002 HASTA: 05/2002

NOMBRE DEL EVENTO DE  CAPACITACION 1/	EVENTOS			DOCENTES	USUARIOS
	Duración Evento (Horas)	Nro. Eventos Realizados	Total Horas de Capacitación (1)	Tipo de Doc. (*)	No. usuarios atendido
1. Sensibilización y comunicación	4	1	4	PI	45
2. Gestión empresarial para artesanos	8	10	80	PI	33
3. Teneduría de libros	4	1	4	PI	1
4. Estética y Decoración	3	5	15	PE	39
5. Trabajo en equipo	4	1	4	PE	30
6. Motivación y sensibilización	4	1	4	PI	30
7. Como hacer promociones	5	1	5	PE	4
8. Estética y Decoración	3	3	9	PE	34
9. Planeación Estratégica	2	5	10	PI	20
10. Teneduría de Libros	2	1	2	PI	1
11. Proceso Productivo	3	1	3	PI	40
12. Relaciones Humanas	4	1	4	PE	37
13. Organización Externa de la Cooperativa	3	1	3	PI	32
14. Entidades Auxiliares	3	1	3	PI	25
15. Modo de Producción	3	1	3	PI	24
16. Costos de Producción - SENA	3	3	9	PI	28
17. Forma - Modo de Producción	3	1	3	PI	20
18. Plan de Comercialización	3	1	3	PI	10
19. Estrategia de Comercialización	3	2	6	PI	10
20. Atención al Cliente	3	1	3	PI	30
21. Estrategia de Comercialización	3	2	6	PI	10
22. Empresarios de Clase Mundial	4	1	4	PE	33
20. Salud Ocupacional	3	4	12	PE	21
21. Curso Básico de Economía Solidaria	5	4	20	PI	7
22. Conformación de la Precooperativa	3	1	3	PI	7
23. Ejercicio Comunitario	12	3	36	PE	26
<b>TOTALES</b>		<b>67</b>	<b>458</b>		<b>597</b>

1/ En caso que la entidad ejecute más de los 20 eventos que permita relacionar el formulario, favor sacar copia del mismo y diligenciar la información faltante.

(\*) Deberá relacionarse para cada evento el tipo de docente que lo dictó así: PI = Personal Interno ó PE = Personal Externo (Docentes por pago de honorarios) y PIE (Personal Interno y Externo).

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

FIRMA DEL REVISOR FISCAL O AUDITOR

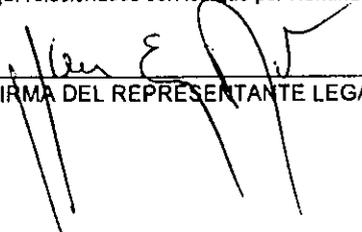
Tarjeta Profesional No. 14007-T

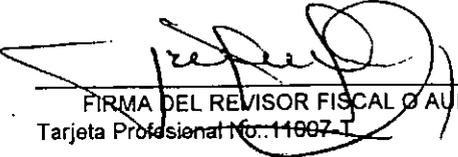
**RELACION DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL PROGRAMA**

**ANEXO Nro. 1.**

NOMBRE DEL FUNCIONARIO	NOMBRE DEL CARGO	ASIGNACION BASICA MENSUAL	VALOR PRESTACIONES Y APORTES (MENSUAL)	PORCENTAJE DE ASIGNACION A FORMACION	VALOR TOTAL 1/
YEIMY ROCIO MENDEZ	GERENTE DEL PROYECTO	600,000			1,800,000
YEIMY ROCIO MENDEZ	GERENTE DEL PROYECTO	600,000			1,800,000
YEIMY ROCIO MENDEZ	GERENTE DEL PROYECTO	600,000			1,800,000
YEIMY ROCIO MENDEZ	GERENTE DEL PROYECTO	600,000			1,800,000
<b>VALOR TOTAL COSTOS PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>					<b>7,200,000</b>

1/ Es el resultado de sumar el valor Asignación Básica Mensual más Valor Prestaciones y Aportes (mensual) y es resultado se multiplica por el número de meses de ejecución del Proyecto (de acuerdo al período reportado).  
 NOTA: Los valores aquí relacionados son los que por Nómina se están efectuando al personal relacionado.

  
 FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

  
 FIRMA DEL REVISOR FISCAL O AUDITOR  
 Tarjeta Profesional No. 11697-T

**PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL.**  
**RELACION DE PAGOS PERSONAL TECNICO**  
**CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA**  
**FORMATO No. 1.**

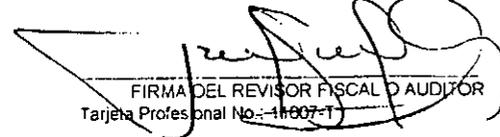
NOMBRE DEL FUNCIONARIO	ASIGNACION BASICA MENSUAL (A)	FACTOR PRESTACIONAL (B) 1/	VALOR DE LAS PRE- TACIONES Y DE LOS APORTES (A) * (B) = (C)	VALOR INTEGRAL MES (A) * (C) = (D)	VALOR HORA 2/ (D) / 192 = (E)	NUMERO DE HORAS EJECUTADAS EN EL PROYECTO (F)	VALOR TOTAL (E) * (F)
<b>PERSONAL DE PLANTA:</b>							
1. NOHORA LEYVA	871,000	0.20988	182,805	1,053,805	5,489	480	2,634,614
2. ALBA LUCIA AQUITE	1,133,000	0.20988	237,784	1,370,784	7,140	480	3,426,936
3. CARLOS ROBERTO RESTREPO	847,000	0.20988	177,766	1,024,766	5,337	480	2,561,921
4. RICARDO MANA	286,000	0.20988	60,026	346,026	1,807	480	865,064
5. NOHORA LEYVA	871,000	0.20988	182,805	1,053,805	5,489	480	2,634,614
6. ALBA LUCIA AQUITE	1,133,000	0.20988	237,784	1,370,784	7,140	480	3,426,936
7. CARLOS ROBERTO RESTREPO	847,000	0.20988	177,766	1,024,766	5,337	480	2,561,921
8. RICARDO MANA	286,000	0.20988	60,026	346,026	1,807	480	865,064
9. NOHORA LEYVA	871,000	0.20988	182,805	1,053,805	5,489	480	2,634,614
10. ALBA LUCIA AQUITE	1,133,000	0.20988	237,784	1,370,784	7,140	480	3,426,936
11. RICARDO MANA	286,000	0.20988	60,026	346,026	1,807	480	865,064
7. CARLOS ROBERTO RESTREPO	847,000	0.20988	177,766	1,024,766	5,337	480	2,561,921
							0
<b>TOTAL PERSONAL DE PLANTA</b>						5,760	28,488,432
<b>PERSONAL EXTERNO</b>							
1.							0
2.							0
3.							0
4.							0
5.							0
6.							0
7.							0
8.							0
9.							0
10.							0
<b>TOTAL PERSONAL EXTERNO</b>						0	0
<b>TOTAL GENERAL</b>						5,760	28,488,432

1/ Equivale al valor que la Entidad tiene como pagos en prestaciones y por concepto de las transferencias. El valor referenciado en esta columna debe ser único

2/ Para la columna en la que se relaciona el valor hora para personal externo, solo será necesario indicar el valor hora que se le paga a cada uno de los catedráticos contratados en la Entidad.

NOTA: Los valores aquí referenciados corresponden con la asignación real a cada tipo de funcionario corresponde con los valores en las nóminas de la Entidad y cuentas de cobro y pagos al personal externo.

  
 FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

  
 FIRMA DEL REVISOR FISCAL O AUDITOR  
 Tarjeta Profesional No. 11607-T





# CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

## RELACION DE PAGOS

CAMARA DE COMERCIO DELSUR Y ORIENTE DEL TOLIMA

Rubro: PERSONAL TECNICO(\*)

FORMATO No. 3.

FECHA (Día/Mes/Año)	CONCEPTO DEL GASTO	BENEFICIARIO	TIPO DE DOCUMENTO DE RESPALDO. 1/	DE PAGO (Marcar con X)		Nro. DEL CHEQUE O DEL COMPROBANTE DE PAGO	VALOR DEL PAGO	
				CHEQUE	EFFECTIVO			
12 de Junio de 2001	Viaticos Reunion en el Ministerio de Desarrollo	Gerente del proyecto	Cuenta de Cobro	X		001609-	86,300	
15 de Junio de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		001595-	300,000	
30 de Junio de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		001621-	300,000	
15 de Julio de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		001659-	300,000	
30 de Julio de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X			300,000	
15 de Agosto de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X			300,000	
31 de Agosto de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17416	300,000	
23 de Agosto de 2001	Seminario Taller Trabajo en equipo base del éxito	Fabio Convers	Cuenta de cobro	X		0002439-	335,000	
15 de Septiembre de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17423	300,000	
20 de Septiembre de 2001	Taller Estetica y Decoración	Lucy Colombia Acosta	Cuenta de Cobro	X		001771-	360,000	
30 de Septiembre de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17430	300,000	
15 de Octubre de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17439	300,000	
30 de Octubre de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17448	300,000	
30 de Octubre de 2001	Viaticos al CARCE	Gerente del proyecto	Cuenta de Cobro	X			8,000	
14 de Noviembre de 2001	Viaticos a Reunión Artesanías de Colombia	Gerente del proyecto	Cuenta de Cobro	X		17454	65,500	
15 de Noviembre de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17454	300,000	
30 de Noviembre de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17463	300,000	
15 de Diciembre de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17468	300,000	
31 de Diciembre de 2001	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17525	300,000	
9 de Enero de 2002	Viaticos Visita a Chía, taller de Jorge Perez Botia Productos Ceramicos	Gerente del proyecto	Cuenta de Cobro	X		17554	70,000	
9 de Enero de 2002	Seminario Taller Relaciones Humanos	Fabio Convers	Cuenta de Cobro	X		17556	350,000	
15 de Enero de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17580	300,000	
30 de Enero de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17607	300,000	
15 de Febrero de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17681	300,000	
28 de Febrero de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17707	300,000	
15 de Marzo de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17776	300,000	
30 de Marzo de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17800	300,000	
15 de Abril de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17856	300,000	
30 de Abril de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17925	300,000	
15 de Mayo de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17954	300,000	
31 de Mayo de 2002	Sueldo del gerente del Proyecto	Gerente del proyecto	Contrato	X		17963	300,000	
14 de Marzo de 2002	Seminario Empresario de Clase Mundial	Fabio Convers	Cuenta de Cobro	X		17783	350,000	
27 de Marzo de 2002	Parte del Contrato del Geologo Estudio de las minas	Sergio Lozada	Cuenta de Cobro	X		17809	37,900	
29 de Abril de 2002	Taller de Salud Ocupacional	Gloria Rocio Gailan Rojas	Cuenta de Cobro	X		17927	550,000	
10 de Mayo de 2002	Capacitación Socialización, Plan de Explotación y Elaboración cartilla	Sergio Lozada	Cuenta de Cobro	X		17949	778,000	
<b>TOTAL PAGOS</b>								<b>10,190,700</b>

(\*) Los rubros que requieren de legalización son: Material Didáctico (Cap.), Personal Externo (Cap. y Ases), Material de Apoyo (Cap. y Ases), Gastos de Transporte y Viaje (Cap. y Ases),

Gastos de Divulgación y Promoción (Cap.) y Costos Indirectos (Arrendamiento, Servicios Públicos, Servicios Generales y Papelería).

1/ El Tipo de documento de repaldo para un pago podrá ser: Factura, Cuenta de Cobro ó Contrato.

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

FIRMA DEL REVISOR FISCAL O AUDITOR

Tarjeta profesional No. 11007-T



# CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

## RELACION DE PAGOS

CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE

Rubro: **TRANSPORTE Y VIAJES(\*)**

FORMATO No. 3.

FECHA (DíaMesAño)	CONCEPTO DEL GASTO	BENEFICIARIO	TIPO DE DOCUMENTO DE RESPALDO. 1/	DE PAGO (Marcar con X)		Nro. DEL CHEQUE O DEL COMPROBANTE DE PAGO	VALOR DEL PAGO
				CHEQUE	EFFECTIVO		
12 de Julio de 2001	Transporte de mercancía chambá-bogotá participación en Agroexpo	Cooperativa Artesanal de la chambá	Cuenta de cobro	X		001668-	260,000
13 de Julio de 2001	Transporte de Espinal- chambá	Cooperativa Artesanal de la chambá	Cuenta de cobro		X	0982-	48,000
1 de Agosto de 2001	Transporte y viáticos participación feria Manofacto	Cooperativa Artesanal de la chambá	Documento soporte	X		0002380-0002378	352,000
1 de Agosto de 2001	Transporte de mercancía de la chambá -bogotá Feria Manofacto	Cooperativa Artesanal de la chambá	Documento soporte	X		0002381-	260,000
16 de Agosto de 2001	Transporte de Espinal-Chambá (reunión con Dansocial asistió Doctora Nohor	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	0992-	16,000
27 de Agosto de 2001	Transporte de Espinal hacia la Chambá del 25 de Agosto del semi-taller Trabajo en Equipo, del retroproyector, grabadora y vhs	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1012-	16,000
7 de Septiembre de 2001	Transporte de sillas mesas hacia la Chambá	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1046	48,000
17 de Septiembre de 2001	Transporte toma de fotos para el plegable	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1121	20,000
2 de Octubre de 2001	Transporte a la mina del barniz	Alberto Dueñas, Aser vega, Ingenieros	Recibo de Caja menor		X	1101	35,000
2 de Octubre de 2001	Transporte a las minas lisas y arenosa	Alberto Dueñas, Aser vega, Ingenieros	Recibo de Caja menor		X	1104	30,000
15 de Noviembre de 2001	Transporte hacia la Chambá para la marca	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1117	20,000
4 de Diciembre de 2001	Transporte de mercancía de la Chambá-bogotá Feria Expoartesanas	Cooperativa Artesanal de la chambá	Documento soporte	X		1963	230,000
19 de Diciembre de 2001	Transporte de mercancía de Bogotá- Chambá Feria Expoartesanas	Cooperativa Artesanal de la chambá	Documento soporte	X		17496	152,000
14 de Enero de 2002	Transporte de Espinal hacia la Chambá seminario relaciones humanas	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1261	18,000
23 de Enero de 2002	Transporte de Espinal hacia la Chambá con el ingeniero - Maquinaria	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1275	18,000
25 de Enero de 2002	Transporte de Espinal-Chambá Seminario taller Organización Interna	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1282	18,000
30 de Enero de 2002	Transporte de Espinal-Chambá Seminario Entidades Auxiliares	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1281	18,000
1 de Febrero de 2002	Transporte de Espinal-Chambá Seminario Modo de Producción	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1281	18,000
5 de Febrero de 2002	Transporte de Espinal-Guamo Reunión con Alcalde	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1298	3,000
5 de Febrero de 2002	Transporte de Espinal-Chambá capacitación SENA	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1288	16,000
8 de Febrero de 2002	Transporte de Espinal-Chambá Seminario Forma-Modo de Produccion	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1307	18,000
16 de Marzo de 2002	Transporte de Espina-Chambá-Espinal Seminario Fabio Convers	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1387	18,000
1 de Abril de 2002	Transporte de Gasolina de Estudiantes del ITFIP	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	0306-	2,500
8 de Abril de 2002	Transporte de Espinal-Chambá-Espinal	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	1427	18,000
10 de Abril de 2002	Transporte de Gasolina de Estudiantes del ITFIP	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	0292-	10,000
17 de Abril de 2002	Gastos de Viaje de Interventor del Proyecto	Interventor del Proyecto	Comprobante de Egreso	X		17885	84,000
23 de Abril de 2002	Gastos de Viaje para la elaboración de la segunda fase del proyecto	Gerente del Proyecto	Comprobante de Egreso	X		17818	128,000
30 de Abril de 2002	Transporte de Espinal-Chambá-Espinal Salud Ocupacional	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor		X	0345-	20,000
30 de Abril de 2002	Transporte de Gasolina de Estudiantes del ITFIP	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor	X		0358-	15,000
6 de Mayo de 2002	Transporte de Espinal-Chambá-Espinal Salud Ocupacional	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor	X		0365-	20,000
8 de Mayo de 2002	Transporte de Espinal-Chambá-Espinal Salud Ocupacional	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor	X		1497	18,000
9 de Mayo de 2002	Transporte de Espinal-Chambá-Espinal Asesor Jurídico	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor	X		1502	18,000
16 de Mayo de 2002	Transporte de Espinal-Chambá-Espinal Asesor Jurídico	Cooperativa Artesanal de la chambá	Recibo de Caja menor	X		1510	20,000
17 de Mayo de 2002	Transporte de Molino de martillos de la Chambá-Espinal	Precooperativa Mineroindustrial	Recibo de Caja menor	X		1515	30,000
<b>TOTAL PAGOS</b>							<b>2,005,500</b>

(\*) Los rubros que requieren de legalización son: Material Didáctico (Cap.), Personal Externo (Cap. y Ases), Material de Apoyo (Cap. y Ases), Gastos de Transporte y Viaje (Cap. y Ases), Gastos de Divulgación y Promoción (Cap.) y Costos Indirectos (Arrendamiento, Servicios Públicos, Servicios Generales y Papelería).

1/ El tipo de documento de respaldo para un pago podrá ser: Factura, Cuenta de Cobro o Contrato.

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

FIRMA DEL REVISOR FISCAL O AUDITOR

Tarjeta profesional No.: 11007-T

## CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

### RELACION DE PAGOS

CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA

Rubro: COSTOS INDIRECTOS(\*)

FORMATO No. 3.

FECHA (Día/Mes/Año)	CONCEPTO DEL GASTO	BENEFICIARIO	TIPO DE DOCUMENTO DE RESPALDO. 1/	DE PAGO (Marcar con X)		Nro. DEL CHEQUE O DEL COMPROBANTE DE PAGO	VALOR DEL PAGO
				CHEQUE	EFFECTIVO		
12 de Julio de 2001	Convocatoria techado kiosko(r.c.n. La voz del centro espinal)	Cooperativa Artesanal de la chamba	Cuenta de cobro		X	0936-	7,000
27 de Agosto de 2001	Fotos del kiosko	Cooperativa Artesanal de la chamba	Recibo de Caja menor		X	1012-	7,420
27 de Agosto de 2001	Refrigerio para el semitaller trabajo en equipo	Cooperativa Artesanal de la chamba	Recibo de Caja menor		X	1012-	4,400
6 de Septiembre de 2001	Cartelara informativa	Juan Murillo	Recibo de Caja menor		X	1044	15,000
9 de Septiembre de 2001	Sobre de arbero para el kiosko	Cooperativa Artesanal de la chamba	Factura		X	44462	4,200
17 de Septiembre de 2001	Refrigerio para la evaluacion de la Cooperativa Artesanal	Cooperativa Artesanal de la chamba	Recibo de Caja menor		X	1017	3,500
19 de Marzo de 2002	Refrigerio para el Seminario Taller Empresario de Clase Mundial	Cooperativa Artesanal de la chamba	Recibo de Caja menor		X	0249-	5,750
22 de Marzo de 2002	3 pliegos de cartulina blanca	Cooperativa Artesanal de la chamba	Factura		X	0444-	1,950
29 de Abril de 2002	10 Acetatos impresoras	Cooperativa Artesanal de la chamba	Factura		X	0444-	17,000
29 de Abril de 2002	5 hojas kimberly	Cooperativa Artesanal de la chamba	Factura		X	0444-	1,750
29 de Abril de 2002	2 pliegos cartulina blanca	Cooperativa Artesanal de la chamba	Factura		X	0444-	1,300
29 de Abril de 2002	10 hojas kimberly	Cooperativa Artesanal de la chamba	Factura		X	0444-	3,500
31 de Mayo de 2002	Arreglo del molino de martillos	Precooperativa Mineralogica la Chamba	Contrato	X		0078-	1,000,000
20 de Marzo de 2002	Compra de 2 paquetes de vasos de 7 onzas	Cooperativa Artesanal de la chamba	Recibo de Caja menor		X	1392	1,400
<b>TOTAL PAGOS</b>							<b>1,074,170</b>

(\*) Los rubros que requieren de legalización son: Material Didáctico (Cap.), Personal Externo (Cap. y Ases), Material de Apoyo (Cap. y Ases.), Gastos de Transporte y Viaje (Cap. y Ases.), Gastos de Divulgación y Promoción (Cap.) y Costos Indirectos (Arrendamiento, Servicios Públicos, Servicios Generales y Papelería).

1/ El Tipo de documento de repaldo para un pago podrá ser: Factura, Cuenta de Cobro ó Contrato.

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

FIRMA DEL REVISOR FISCAL O AUDITOR  
Tarjeta profesional No. #1007-T

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

PERIODO: 02/2002 hasta 05 / 2002

Informe # 4

ENTIDAD: Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO  
CUADRO No. 2**

#	ACTIVIDAD / PERIODO*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	Seminario Taller Servicio al Cliente	X																															
2	Visita a los talleres por las estudiantes del ITFIP para obtener información	X	X																														
3	Reunión Dansocial - Estrategia de Comercialización		X																														
4	Encuestas a los artesanos para identificar las debilidades y fortalezas			X	X																												
5	Divulgación de espátulas			X																													
6	Seminario Taller Empresarlos de Clase Mundial					X																											
7	Informe maquinaria, elaboración de contrato					X																											
8	Ejercicio Comunitario Conocimientos de Objetivos - Video (Estudiantes ITFIP)					X																											
9	Reunión Dansocial - Estrategia de Comercialización						X																										
10	Convocatoria de Artesanos						X																										
11	Ejercicio Comunitario- Cohesión Grupal (Estudiantes ITFIP)						X																										
12	Taller de Salud Ocupacional							X																									
13	Ejercicio Comunitario- Reunión Beneficios-Deberes y Derechos de Pertenercer a la Cooperativa							X																									
14	Evaluación impacto nivel de salud y eficiencia laboral de los artesanos (Puestos de trabajo)				X	X	X	X																									
15	Ejercicio Comunitario- Caminata (Estudiantes ITFIP)							X																									
16	Taller de Salud Ocupacional								X																								
17	Reunión para la conformación de la Empresa Asociativa de Trabajo								X																								
18	Ejercicio Comunitario- Relaciones Humanas (Estudiantes ITFIP)								X																								
19	Capacitación-Inducción Precooperativa									X																							
20	Ejercicio Comunitario- Celebración Día de la Madre con los asociados (Estudiantes ITFIP)									X																							
21	Taller de Salud Ocupacional									X																							
22	Elaboración de Objetivos, Deberes, Derechos, Estatutos de la Precooperativa										X	X																					
23	Socialización, Caracterización del Estudio Mineralógico de las Arcillas lisa y Arenosa										X																						
24	Ejercicio Comunitario- Charla de Motivación (Estudiantes ITFIP)										X																						
25	Prueba de la maquinaria											X																					
26	Estudio de Mercados											X	X	X	X																		
27	Ejercicio Comunitario- Convivencia (Estudantes ITFIP)											X																					
28	Capacitación Curso Básico de Economía solidaria por Dansocial											X																					
29	Capacitación Curso Básico de Economía solidaria por Dansocial												X																				
30	Taller de Salud Ocupacional												X																				
31	Legalización de la Precooperativa Mineroindustrial de la Chamba														X																		
31	Ejercicio Comunitario - Video Leo Juverman (Estudiantes ITFIP)													X																			

\* Período: Hacer la división de acuerdo con la necesidad (días, semanas, meses)  
Semanas

2

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESA**  
**CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA**  
**N° 0508 CONTRATO**

Relación de beneficiarios del proyecto

N°	Nombre del /de la participante	Número de cédula	Nombre de la Microempresa	Cargo			Actividad	Datos de la microempresa		Actividades del proyecto en las que ha participado
				Empresario	Operario	Supervisor		Artesanos	Dirección	
1	Luz Mariel Rodriguez	38.055.178	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
2	Myriam Zabala	65.552.406	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
3	Farid Beltran Betancourth	5.921.837	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
4	Clara ines Torrijos	28.755.607	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
5	Jairo Beltran B	51.799.199	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
6	Esther Julia Cardenas	38.055.113	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
7	Albeiro Valdes	19.418.401	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
8	Yilde Patricia Sanmiguel	65.557.073	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
9	Aydde Torrijos	51.619.793	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
10	Luz Nancy Betancourt	65.550.125	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
11	Jose Angel Prada	11.291.546	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
12	Gloria Ines Garcia	28.755.700	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
13	Yanire Alvares	85.552.220	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
14	Carlos H Prada	5.902.109	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
15	Carmenza Rodriguez	65.554.688	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
16	Maria Diver Betancourt	38.055.184	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
17	Agueda Martinez	28.749.028	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
18	Francisco Esteban Torrijos	93.083.420	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
19	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
20	Maria Nelly Guzman	41.782.791	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
21	Aldemar Sanchez	19.220.769	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
22	Maura Paz	28.707.414	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
23	Maria del Carmen Mendez	65.550.725	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
24	Cupertino Garcia	1.298.201	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
25	Ana Carolina Sanchez	52.935.905	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
26	Mercedes Alvares	65.555.739	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
27	Ana Maria Cabezas	28.718.613	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
28	Oscar Rodriguez	19.210.769	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
29	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
30	Fanny Torrijos	28.755.985	taller		X		X	la chamba		Atencion al Cliente
31	Maria amparo garcia	27.717.211	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
32	Yilde Patricia Sanmiguel	65.557.073	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
33	Fanny Torrijos	28.755.985	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
34	Aydde Torrijos	54.619.793	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
35	Maria amparo garcia	27.717.211	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
36	Maria del carmen mendez	65.550.073	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
37	Aldemar Sanchez	12,210,769	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
38	Cupertino Garcia	1.298.201	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
39	Maria amparo garcia	27.717.211	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
40	Maria teresa prada	39.580.403	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización

9

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESA**  
**CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA**  
**N° 0508 CONTRATO**

Relación de beneficiarios del proyecto

N°	Nombre del /de la participante	Número de cédula	Nombre de la Microempresa	Cargo			Actividad	Datos de la microempresa		Actividades del proyecto en las que ha participado
				Empresario	Operario	Supervisor		Artesanos	Dirección	
41	Nohora Torrijos	58.055.047	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
42	Sonia Sanchez	65.905.775	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
43	Maria teresa prada	39.580.403	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
44	Maria del Carmen Mendez	65.550.725	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
45	Abelardo Mendez	5.918.623	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
46	Francisco Esteban Torrijos	93.083.420	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
47	Miriam Zabal	65.552.406	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
48	Amira Rodriguez	38.055.096	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
49	Yilde Patricia Sanmiguel	65.557.073	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
50	Aldemar sanchez	19.210.769	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
51	Ana Maria Cabezas	28.718.613	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
52	Maria Nelly Guzman	41.782.791	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
53	Maura Paz	28.707.414	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
54	Francisco Esteban Torrijos	93.083.420	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
55	Carmenza Rodriguez	65.555.739	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
56	Gloria Ines Garcia	28.755.700	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
57	Luz Mary Charra	65.693.178	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
58	Cupertino Garcia	1.298.201	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
59	Cecilia Moncaleano	65.705.639	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
60	Susana Cardenas	38.055.135	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
61	Carlos H Prada	5.902.109	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
62	Mauricia Cabezas	93.087.609	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
63	Isaac Cabezas	271,528	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
64	Agueda Martinez	5.902.109	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
65	Maria Eugenia Aviles	65.697.686	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
66	Luz Mariel Rodriguez	38.055.178	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
67	Maria amparo garcia	28,717,211	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
68	Maria Diver Betancourth	38.055.184	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
69	Aydde Torrijos	51.619.793	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
70	Gloria Ines Garcia	28.755.700	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
71	Esther Julia Cardenas	38,055,113	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
72	Fardid Beltran Betancourt	5.921.837	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
73	Emma Ramirez Calderon	52.548.118	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
74	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Empresarios de Clase Mundial
75	Aydde Torrijos	54.619.793	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
76	Yilde Patricia Sanmiguel	65.557.073	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
77	Fanny Torrijos	28.755.985	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
78	Maria del carmen mendez	65.550.073	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
79	Maria amparo garcia	27.717.211	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
80	Aldemar Sanchez	12,210,769	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización
81	Cupertino Garcia	1.298.201	taller		X		X	la chamba		Estrategia de Comercialización

5

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESA  
CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA  
N° 0508 CONTRATO

Relación de beneficiarios del proyecto

	Nombre del /de la	Número de	Nombre de la	Cargo	Actividad	atos de la microempres	Actividades del proyecto en las
82	Carlos Augusto Castro	19.395.959		X	X	Dansocial	Estrategia de Comercialización
83	Ayde Torrijos	51.619.793	taller	X	X	la chamba	Estrategia de Comercialización
84	Emma Ramirez Calderon	52.548.118	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
85	Yesid Guzman	13.744.412	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
86	Luz Nancy Betancourth	65.550.125	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
87	Isaura Betancourth	28.753.590	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
88	Beatriz Garcia	38.055.084	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
89	Rodrigo Gutierrez	98.087.530	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
90	Blanca Edith Vasquez	65.553.383	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
91	Mercedes Alvares	65.555.739	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
92	Aminta Mendez	28.755.986	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
93	Fanny Torrijos	28.755.985	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
94	Maura Paz	28.707.414	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
95	Maria del Carmen Mendez	65.550.725	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
96	Oscar Rodriguez	19.210.769	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
97	Yanire Alvares	65.552.220	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
98	Luz Nancy Betancourt	65.550.125	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
99	Esther Julia Cardenas	38.055.113	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
100	Carmen Prada	38.055.103	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
101	Isaura Betancourt	28.753.598	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
102	Argemiro Alvares	93.085.013	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
103	Jose Noe Betancourth	14.050.029	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
104	Digeia betancourt	65.532.944	taller	X	X	la chamba	Salud Ocupacional
105	Armando Rodriguez	4.895.534	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
106	Aldemar Sanchez	19.201.762	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
107	Yolanda Cabezas	38.055.194	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
108	Jose Cabezas	18.140.504	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
109	Oscar Uriel Rodriguez	93.081.586	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
110	Miriam Zabal Galindo	65.552.406	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
111	Maria del Carmen Mendez	65.550.725	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
112	Aydee Torrijos	51.619.793	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
113	Maria Diver Betancourth	38.055.184	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
114	Maura Paz	28.707.414	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
115	Esther Julia Cardenas	38.055.113	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
116	Emma Ramirez Calderon	52.598.118	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
117	Overia Callejas		taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
118	Viergelina Cabezas	65.698.332	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
119	Carmen Prada	38.055.103	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
120	Rubiela Cardenas	51.755.024	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
121	Luz Mariel Rodriguez	38.055.178	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
122	Maria Gladys Prada	38.055.139	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT
123	Beatriz Garcia	38.055.084	taller	X	X	la chamba	Conformación de la EAT

**7**  
**CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**  
**CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA**  
**N° 0508 CONTRATO**

**Relación de beneficiarios del proyecto**

N°	Nombre del /de la participante	Número de cédula	Nombre de la Microempresa	Cargo			Actividad Artesanos	Datos de la microempresa		Actividades del proyecto en las que ha participado
				Empresario	Operario	Supervisor		Dirección	Tel	
124	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
125	Lisimaco Homes	2.313.635	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
126	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
127	Luz Nancy Betancourth	65.550.125	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
128	Isaura Betancourth	28.753.590	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
129	Blanca Edith Vasquez	65.553.383	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
130	Pedro Nel Cardenas	93.116.224	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
131	Orlando Castillo	5.921.767	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
132	Jose Luis Cabezas	93.120.308	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
133	Carmenza Rodriguez	65.554.668	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
134	Carmen Rosa Aviles	28.754.816	taller		X		X	la chamba		Conformación de la EAT
135	Oscar Rodriguez	93.081.586	taller		X		X	la chamba		Inducción Precooperativa
136	Aldemar Sanchez	19.220.769	taller		X		X	la chamba		Inducción Precooperativa
137	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Inducción Precooperativa
138	Armando Rodriguez	4.895.534	taller		X		X	la chamba		Inducción Precooperativa
139	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Inducción Precooperativa
140	Maria Diver Betancourth	38.055.184	taller		X		X	la chamba		Inducción Precooperativa
141	Jose Noe Betancourth	14.050.029	taller		X		X	la chamba		Inducción Precooperativa
142	Aldemar Sanchez	19.220.769	taller		X		X	la chamba		Objetivos, Deberes y Derechos
143	Armando Rodriguez	4.895.534	taller		X		X	la chamba		Objetivos, Deberes y Derechos
144	Maria Diver Betancourth	38.055.184	taller		X		X	la chamba		Objetivos, Deberes y Derechos
145	Oscar Rodriguez	93.081.586	taller		X		X	la chamba		Objetivos, Deberes y Derechos
146	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Objetivos, Deberes y Derechos
147	Jose Noe Betancourth	14.050.029	taller		X		X	la chamba		Objetivos, Deberes y Derechos
148	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Objetivos, Deberes y Derechos
149	Aldemar Sanchez	19.220.769	taller		X		X	la chamba		Elaboración de Estatutos
150	Armando Rodriguez	4.895.534	taller		X		X	la chamba		Elaboración de Estatutos
151	Maria Diver Betancourth	38.055.184	taller		X		X	la chamba		Elaboración de Estatutos
152	Oscar Rodriguez	93.081.586	taller		X		X	la chamba		Elaboración de Estatutos
153	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Elaboración de Estatutos
154	Jose Noe Betancourth	14.050.029	taller		X		X	la chamba		Elaboración de Estatutos
155	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Elaboración de Estatutos
156	Oscar Rodriguez	93.081.586	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
157	Aldemar Sanchez	19.220.769	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
158	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
159	Maria Diver Betancourth	38.055.184	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
160	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
161	Ayde Torrijos	51.619.793	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
162	Francisco Esteban Torrijos	93.083.420	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
163	Maria Diver Betancourth	38.055.184	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
164	Oscar Rodriguez	93.081.586	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
CAMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA  
N° 0508 CONTRATO

Relación de beneficiarios del proyecto

N°	Nombre del /de la participante	Número de cédula	Nombre de la Microempresa	Cargo			Actividad	Datos de la microempresa		Actividades del proyecto en las que ha participado
				Empresario	Operario	Supervisor		Dirección	Tel	
165	Aydde Torrijos	51.619.793	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
166	Francisco Esteban Torrijos	93.083.420	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
167	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Curso Basico de Economía Solidaria
168	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
169	Carmen Prada Rodriguez	38.055.103	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
170	Esther Julia Cardenas	38.055.113	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
171	Jose Luis Cabezas	93.120.308	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
172	Alfonso Rodriguez	14.050.055	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
173	Cupertino Garcia	1.298.201	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
174	Gloria Ines Cardenas	65.552.473	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
175	Miguel Angel Aviles Prada	93.086.462	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
176	Nelly Guzman	41.782.791	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
177	Isaura Betancourth	2.875.590	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
178	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
179	Uldarico Rodriguez	2.289.011	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
180	Abelardo Mendez	5.918.623	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
181	Maura Paz	28.707.414	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
182	Lida Esther Cespedes	38.055.168	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
183	Jairo Barreto	2.313.761	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
184	Maria Amparo Garcia	28.717.211	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
185	Jose Angel Prada	11.129.154	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
186	Gloria Ines Garcia	28.755.700	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
187	Maria Diver Betancourth	38.055.700	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
188	Carlos H Prada	5.902.109	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
189	Blanca Edith Vasquez	65.553.383	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
190	Argemiro Alvares	93.085.013	taller		X		X	la chamba		Socialización Caracterización Arcillas
191	Blanca Edith Vasquez	65.553.383	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
192	Sandra Rodriguez	84-11-05-60933	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
193	Yolanda Cabezas	3.855.194	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
194	Martin Rodriguez	93.082.630	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
195	Orlando Castillo	5.921.762	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
196	Aminta Mendez		taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
197	Luz Nancy Betancourth	65.550.125	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
198	Aldemar Sanchez	19.210.769	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
199	Emma Ramirez	52.548.118	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
200	Aydde Torrijos	51.619.793	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
201	Isaura Betancourth	28.753.590	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
202	Abelardo Mendez	5.918.623	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
203	Rolando Prada	93.085.405	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
204	Francisco Esteban Torrijos	93.083.420	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional
205	Lisimaco Homes	2.313.635	taller		X		X	la chamba		Salud Ocupacional

## CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Nombre de la entidad: Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima  
 Período de ejecución (día/mes/año) Desde: 1/03/2002 hasta: 31/05/2002

### CUADRO INFORME CUALITATIVO OBJETO - META CUADRO N° 1

OBJETIVO META*	ACCIONES REALIZADAS	RESULTADOS	ACCIONES PREVISTAS
Verificar la factibilidad ambiental determinando la disposición y cantidad de los recursos naturales y el desarrollo sostenible de la mina	Grupo minero Plan de explotación eficiente Estudio Minerológico de las arcillas	Reforestación de la mina, recuperación del suelo Explotación excelente Socialización	Elaboración de cartillas con el plan de explotación eficiente para implementarlo
Buscar el desarrollo y fortalecimiento de la organización artesanal mediante la aplicación de metodologías modernas de organización, dirección y control	Capacitaciones de Camara de comercio Capacitación por Fabio Convers Capacitaciones Salud Ocupacional Capacitación por Dansocial Ejercicio Comunitario	Relaciones Humanas, Servicio al Cliente Constitución, administración y funcionamiento de la Precooperativa Curso básico de Economía Solidaria Unión entre los artesanos	
Mejorar la organización de los procesos productivos a través de creación de Unidad de Servicios Comunes	Adquisición e instalación del molino, zaranda y una licuadora	Planeación y organización de la Unidad de Servicios Comunes. Manejo y utilización de los equipos para el proceso de producción.	Construcción y Capacitación del horno a gas
Facilitar herramientas y técnicas de mercadeo y comercialización	Estudios de mercado para la cerámica negra y roja de la Chamba.	identificar el posicionamiento actual de los productos artesanales de La Chamba en Bogotá e identificación de los actuales canales de comercialización.	

\*No olvide diligenciar esta columna especificando cada uno de los objetivos - metas para administración, programas y servicios.