

**TALLER DE CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL
"ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL"
COMUNIDAD DE BARRANCO DE LOBA – BOLÍVAR**

INFORME DE EJECUCIÓN

PRESENTADO A:

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE MINERCOL
LTDA. Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
APOYO COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**ALCIRA ARNEDO VERGARA
ASESORA**

Cartagena, Septiembre de 2002

CONTENIDO

I GENERALIDADES

1. CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO
2. POBLACIÓN ATENDIDA

II DESARROLLO DEL TALLER

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2. METODOLOGÍA
3. MATRIZ DOFA DE LA ASOCIACIÓN DE JOYEROS DE BARRANCO DE LOBA
4. DIFICULTADES
5. LOGROS

III FORMATOS

1. REGISTRO FOTOGRÁFICO
2. REGISTROS
 - Control de Asistencia
 - Control de Entrega de Materiales
 - Certificado de Permanencia
3. CENSO NACIONAL DE PRODUCTORES JOYEROS
4. ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS
5. EVALUACIONES DEL ASESOR
6. RELACIÓN DE GASTOS

PRESENTACIÓN

El presente documento contiene el informe detallado de las actividades realizadas en el municipio de Barranco de Loba – Bolívar en el marco del proyecto de apoyo a la población de artesanos joyeros y mineros, impulsado por Artesanías de Colombia a través de su Programa Nacional de Joyería, en convenio con Minercol Ltda y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías.

El informe presenta una caracterización general del municipio, como ambientación del entorno en el que se desempeñan los joyeros, e igualmente una caracterización de la población atendida, haciendo énfasis en la Asociación de Joyeros e incluyendo el listado de participantes.

En segunda instancia se describen detalladamente las actividades realizadas; la metodología utilizada en el taller; el resultado del análisis situacional de la Asociación, resumido en una matriz DOFA; las dificultades y logros obtenidos en el proceso de capacitación y asesoría.

Y finalmente se presenta el informe cuantitativo que tiene que ver con los formatos de asistencia, entrega de material, evaluación del taller por parte de los participantes, aplicación de la encuesta de Identificación de Cadenas Productivas y del Censo Nacional de Joyeros, relación de gastos y soportes de los mismos.

TALLER "ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL"
COMUNIDAD DE JOYEROS DEL MUNICIPIO BARRANCO DE LOBA
- BOLÍVAR

INFORME DE ACTIVIDADES

I GENERALIDADES

1. CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO

El municipio de Barranco de Loba se encuentra ubicado en el sur del departamento de Bolívar a orillas del río Magdalena, Brazo de Loba. Cuenta con una población aproximada de 5.100 habitantes en su cabecera municipal y 12.400 en la zona rural.

Las principales actividades económicas se encuentran ubicadas en los renglones de la agricultura, la ganadería y la minería. Esta última se desarrolla en la zona rural, principalmente en la comunidad de Santa Cruz y se hace en forma artesanal y sin técnica, lo que ocasiona un riesgo ambiental, causando grave deterioro de los ecosistemas, principalmente por la contaminación con cianuro, mercurio, aceites y combustibles manipulados sin las previsiones debidas.

Actualmente la actividad minera no tiene una ingerencia directa en las actividades de la cabecera municipal y esto obedece principalmente a las dificultades de transporte terrestre que existen en la zona por el mal estado del único camino de herradura que conduce de Barranco de Loba hasta las minas y lo costoso que resulta el transporte fluvial, y que impiden el intercambio de bienes y servicios. Esto obviamente repercute en el beneficio que el municipio pudiera estar recibiendo por concepto de regalías, las cuales se fugan para otros municipios sin ningún control; dinamización del comercio, expresada en la facilitación del suministro de víveres y abarrotes para los mineros, hospedaje, alimentación y vestuario, entre otros; impulso a la actividad agrícola y ganadera en términos de demanda de consumo.

En estos momentos la producción minera de los alrededores de Barranco de Loba se comercializa especialmente en Bucaramanga y el abastecimiento se hace principalmente en El Banco - Magdalena, por las facilidades de acceso y transporte.

2. POBLACIÓN ATENDIDA

El taller fue impartido a 30 participantes: 11 hombres y 19 mujeres, de los cuales 17 hacen parte de las personas asistentes al taller de joyería desarrollado por Artesanías

MA

de Colombia y el resto son habitantes del municipio que no tuvieron la posibilidad de participar en el mismo pero que están interesados en el proceso, y comerciantes que tiene la intención de participar en la comercialización de joyas. Ocho de los participantes del taller de joyería no estuvieron presentes en esta etapa del proceso porque dos están trabajando y el resto está temporal o definitivamente fuera del municipio.

Es importante anotar que el 90% de los participantes no desarrolla una actividad productiva definida que les signifique una fuente única de ingresos suficientes para su sustento, de manera que las personas que están trabajando la joyería ejercen otro tipo de actividades alternas. Sin embargo, las expectativas existentes giran alrededor de potencializar la actividad joyera como elemento fundamental en el desarrollo de su modo y medio de vida.

Por otra parte, cabe resaltar la participación de los jóvenes en el curso: el 63% de los participantes están entre los 17 y 26 años. Esto obedece principalmente a la escasas o nulas posibilidades que brinda el municipio para seguir estudiando después del bachillerato. El programa de Artesanías de Colombia se convierte entonces en una gran posibilidad y opción para la utilización del tiempo libre y el acceso a unos conocimientos y habilidades que les signifiquen el desarrollo de una actividad productiva, aprovechando los recursos de la región.

La Asociación de Joyeros de Barranco de Loba

Esta asociación con NIT No 806.011.217-2 y personería jurídica de octubre 7 de 1998, nació con el propósito de cumplir con el requisito exigido por Artesanías de Colombia, en términos de organización, para tener acceso a los programas de estímulo y apoyo ofrecidos por la entidad, de acuerdo a la información suministrada por la Alcaldía Municipal en ese momento. En este sentido, las actividades de la Asociación se habían concentrado en gestionar el apoyo de Artesanías de Colombia hasta la realización del taller de joyería.

Actualmente cuenta con 8 miembro fundadores y 12 activos con propósito de legalizarse, y una estructura organizativa débil, originada del poco conocimiento que poseen sus miembros en términos de trabajo asociativo y la falta de manejo de los fundamentos del mismo trabajo, dadas las condiciones circunstanciales en que se dio su nacimiento. Sin embargo, es importante resaltar la capacidad de gestión y de trabajo que tienen los miembros activos y los potenciales que están interesados en formalizar su vinculación.

Listado de Participantes

Nombre

Enith Domínguez Mejía
Edeline Torres Galvis
Mayerlis Hernández Torres
Melvis Sánchez Santiago
José A. Hernández Torres
Adanuil Mejía Lacero
Oscar Daría Cataño Vélez
Francisco España Mármol
Francisco Ardila García
Carmen Miranda Meléndez
Edicta Moreno Torres
Teolinda Vásquez Gómez
Josefina Ayala Avellaneda
Haidy Rojas Tafurt
Luzdelys Cossio Palmera
José Miguel Esquivel Vásquez
Yacira Gómez Esparragoza
Kellys Ardila Amarís
Malelys Tafurt Mattos
Ana Lucía Bustamante Ortiz
Luis Carlos González Puerta
Víctor Quiroz Castro
Maribel Amarís Gil
Alexander Cabrera
Víctor Vásquez Ojeda
Yamile Fonseca Salas
Lidis Fonseca Salas
Yesenia De la Cruz Amarís
Eduard Vásquez Ojeda
Evelis Gutiérrez Ojeda
Jairo Alfonso Lagares Meza

Cédula

22.820.102 Barranco de Loba
22.820.775 Barranco de Loba
22.820.952 Barranco de Loba
49.556.220 Curumaní – Cesar
73.591.231 Barranco de Loba
73.590.924 Barranco de Loba
71.081.195 Barranco de Loba
73.590.714 Barranco de Loba
9.301.922 Barranco de Loba
22.819.526 Barranco de Loba
52.404.417 Santa Fé
22.818.576 Barranco de Loba
32.005.787 San Pablo
84080431758 Barranco de Loba
22.819.922 Barranco de Loba
9.302.873 Barranco de Loba
22.820.262 Barranco de Loba
22.820.776 Barranco de Loba
22.819.978 Barranco de Loba
33.212.233 Mompox
9.302.557 Barranco de Loba
91.491.431 Bucaramanga
39.012.797 El banco
73.591.236 Barranco de Loba
73.591.585 Barranco de Loba
22.820.061 Barranco de Loba
22.820.145 Barranco de Loba
37.578.008 Barranca
9.302.815 Barranco de Loba
22.819.448 Barranco de Loba
8.701.631 Barranquilla

II DESARROLLO DEL TALLER

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El taller se desarrolló entre los días 28 de agosto y 5 de septiembre de 2002, en las instalaciones donde funciona el taller de joyería, en el horario de 2 a 6 p.m. El primer día de trabajo se realizó una reunión con los interesados en el taller, donde se proporcionó la información general de los objetivos y contenidos del taller, se concertó el horario de trabajo, se coordinó la logística, y se establecieron las responsabilidades de las partes.

En primer día del taller se hizo la presentación institucional de las entidades de apoyo, la presentación formal del taller y de su contenido, y la presentación de todos los asistentes. Seguidamente se inició el módulo de Costos, y en los días sucesivos se desarrollaron los módulos restantes, con la presentación de los videos.

Se hicieron contactos con las autoridades municipales y la población en general con el propósito de recolectar información acerca de la dinámica de la región, la actividad minera y joyera en la zona, las perspectivas alrededor del tema, y los compromisos que se pueden adquirir con el programa de joyería.

Durante la ceremonia de graduación, que contó con la presencia del Alcalde y de 9 de los 14 Concejales del municipio, se resaltó la constancia y el interés de los participantes, el apoyo de las entidades aportantes y la oportunidad que tienen los joyeros de seguir gestionando.

2. METODOLOGÍA

El taller se desarrolló de manera dinámica, con la participación activa de los asistentes, apoyándose en las cartillas, videos y cassettes de audio.

En general cada módulo se inició con la presentación de los objetivos del mismo y de los temas a desarrollar, tomando como introducción la socialización de la manera en que cada participante estaba desarrollando su actividad productiva en esos momentos, específicamente en lo relacionado con el tema a tratar. Con ese análisis como base, se trabajó en grupos la lectura del caso relatado en la cartilla, con el desarrollo de las preguntas de análisis del mismo, el cual era socializado y discutido posteriormente en plenaria. Seguidamente se continuó con la exposición de los temas, la cual se alternaba con elementos conductores que permitían a los participantes aportar y ser partícipes del desarrollo de los conceptos tratados, con base en la realidad del entorno. De manera que todos los módulos fueron desarrollados interactivamente. Los temas tratados se reforzaron con la aplicación

de los conceptos en el análisis del caso de cada cartilla y seguidamente con un ejercicio práctico de la actividad joyera, lo que permitía ir haciendo los paralelos respectivos.

Todo este proceso se alternó con la presentación de los videos, el cual culminó siempre con un diálogo sobre lo que más llamaba la atención y la relación con los temas que se estaban tratando.

El módulo de "Formas Organizativas" fue expuesto por los participantes, después de la asignación y estudio de un tipo de organización por grupo, con la orientación de la facilitadora durante el estudio y el acompañamiento y análisis durante la exposición.

El Censo Nacional de Productores Joyeros fue realizado en horas diferentes a la capacitación y en el último día se diligenció el formato de Identificación de Cadenas Productivas y el de Evaluación.

3. MATRIZ DOFA DE LA ASOCIACIÓN DE JOYEROS DE BARRANCO DE LOBA

El siguiente análisis situacional de la Asociación fue realizado en plenaria por los integrantes de la misma y los que están en proceso de legalizar su vinculación. Fue un trabajo participativo, con análisis y justificación de cada punto. Se incluye en el informe como elemento fundamental para el diseño de estrategias y la planeación de actividades dirigidas al fortalecimiento de esta actividad en Barranco de Loba.

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejo de relaciones interpersonales - Falta de recursos económicos - Poco conocimientos en técnicas para el acabado, diseño, engastado y burilado. - Deficiencias en la calidad. - Deficiencias organizativas en la asociación por falta de orientación y capacitación. - No tener local propio. - Necesidad de aprender nuevas técnicas para nuevos trabajos. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda existente en la localidad - Cercanía de la materia prima (oro) - Posibilidad de acceder a instituciones de apoyo. - Capacitación en nuevas técnicas. - Posibilidad de relacionarse y aprender de otros artesanos.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - La legalización de la Asociación. - Contar con los elementos de un taller. - El conocimiento en armado. - Creatividad. - Conocimientos en costos y otros aspectos empresariales. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de perder el taller si no se responde a las expectativas de Artesanías de Colombia. - La competencia (joyeros de San Martín de Loba)

4. DIFICULTADES

- Los racionamientos de energía impidieron escuchar los cassettes de audio, dado a que siempre se le dio prioridad a la presentación de los videos. Sin embargo el grupo adquirió el compromiso de coordinar las reuniones para escucharlos.

5. LOGROS

- Uno de los mayores logros fue estimular a los asistentes para que participaran dinámicamente en la ejecución temática del taller, permitiendo enriquecerlo.
- El taller fue desarrollado durante el tiempo estipulado, sin mayores inconvenientes y con la asistencia casi permanente de la mayoría de los beneficiarios.
- Los participantes asimilaron la importancia de la aplicación de los temas expuestos, como herramientas fundamentales para el fortalecimiento y la dignificación de la actividad.
- Se logró estimular a los joyeros hacia el fortalecimiento gremial, como elemento importante para logro de objetivos comunes, fundamentado en la capacidad de gestión, las ventajas en las compras, el aumento en la capacidad productiva y la retroalimentación, entre muchos otros.
- Un aspecto importante tiene que ver con el direccionamiento de los integrantes de la Asociación hacia la concientización del manejo de la misma con criterio

empresarial, en términos de organización, manejo de recursos dirigidos a la capitalización como instrumento de crecimiento y la autosostenibilidad.

- Se abrieron los libros de caja, compras y gastos, registro de aporte de socios y se dejaron las pautas para el manejo de las facturas y los comprobantes de egreso.
- El compromiso de la Alcaldía se mantiene incondicional con el apoyo al proceso con los joyeros. Se ratificó inicialmente la facilitación de las instalaciones donde funciona el taller, donde la alcaldía asume los costos de mantenimiento.
- El ejercicio de análisis estratégico les permitió ubicarse más en la realidad y ver las posibilidades a futuro con objetividad.

III FORMATOS

1. REGISTRO FOTOGRÁFICO
2. REGISTROS
 - Control de Asistencia
 - Control de Entrega de Materiales
 - Certificado de Permanencia
3. CENSO NACIONAL DE PRODUCTORES JOYEROS
4. ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS
5. EVALUACIONES DEL ASESOR
6. RELACIÓN DE GASTOS

10

REGISTRO FOTOGRÁFICO

137

TALLER "ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL"
COMUNIDAD DE JOYEROS DEL MUNICIPIO BARRANCO DE LOBA-BOLÍVAR



TALLER "ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL"
COMUNIDAD DE JOYEROS DEL MUNICIPIO BARRANCO DE LOBA-BOLÍVAR



**TALLER "ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL"
COMUNIDAD DE JOYEROS DEL MUNICIPIO BARRANCO DE LOBA-BOLÍVAR**

